

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
электронных СМИ и речевой коммуникации

  
В. В. Колесникова

17.04.2025

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.15. Теория и практика современной телевизионной журналистики**

1. **Код и наименование направления подготовки:** 42.03.04 Телевидение
2. **Профиль подготовки/специализация:** Теледокументалистика
3. **Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
4. **Форма обучения:** очная
5. **Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:**  
Электронных СМИ и речевой коммуникации
6. **Составители программы:**  
Богитова Марина Ивановна, ст. преподаватель факультета журналистики
7. **Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики, протокол № 7 от 17.04.2025 г.
8. **Учебный год:** 2025/2026 **Семестры:** 1-2

## **9. Цели и задачи учебной дисциплины:**

### **Целями учебной дисциплины являются:**

- ознакомление бакалавров 1-го года обучения с наиболее значимыми категориями телевизионной журналистики, которые в дальнейшем лягут в основу последующего процесса обучения;
- формирование способности отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;
- формирование способности осуществлять творческую деятельность с учетом специфики телевидения и электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта.

### **Задачи учебной дисциплины:**

- сообщить студентам основные теоретические представления в сфере функционирования ТВ;
- сформировать представления об особенностях различных специализаций в сфере ТВ;
- передать студентам знания в сфере методов сбора информации на ТВ;
- сформировать знания в сфере экранного языка и его выразительных средств;
- снабдить студентов знаниями в области системы телевизионных жанров, форматов и типов телепередач;
- сформировать умения применять полученные знания на практике.
- уточнить представления об особенностях функционирования ТВ в ретроспективе и с позиций современности; - освоить метод наблюдения, интервьюирования, исследования документов; - изучить существующие на современном телевидении жанры журналистики, виды экранной продукции и типы телепередач;
- научиться в коллективном творчестве создавать аудиовизуальный продукт экранного уровня.
- знать принципы соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп, а также принципы поиска актуальных тем и выявлять существующую проблему;
- уметь учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов и уметь разрабатывать творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения.
- владеть навыком воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Учебная дисциплина «Теория и практика современной телевизионной журналистики» относится к базовой части цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.04 - Телевидение. Бакалавру предлагается изучить последовательно наиболее значимые и фундаментальные теоретические основы работы тележурналиста и научиться применять их в своей работе.

Учебная дисциплина «Теория и практика современной телевизионной журналистики» открывает цикл профессиональных дисциплин, направленных на подготовку по направлению «Телевидение». Она является базовой и ключевой для освоения всех последующих профессиональных дисциплин. Основные теоретические понятия даются в рамках именно этой дисциплины. «Теория и практика современной телевизионной журналистики» предшествует таким дисциплинам, как «Выпуск телепередачи», «Основы мастерства телеведущего», «Основы телережиссуры», «Основы сценарного дела», «Информационная тележурналистика», «Мастерство тележурналиста-аналитика», «Документально-художественные жанры», «Авторская телепередача», а также для всех дисциплин по выбору в рамках профиля «Теледокументалистика». Во втором семестре она также опирается на знания, полученные студентами в ходе освоения такой дисциплины, как «Основы теории журналистики».

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) медиакommunikационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	ОПК-1.1 Знать отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории профессионально и в деятельности	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов	ОПК-4.1. Знать принципы соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Уметь учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры	ПК-1.1 ПК-1.4 ПК-1.6	Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения	ПК-1.1. Знать принципы поиска актуальных тем и выявлять существующую проблему ПК-1.6. Уметь разрабатывать творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения ПК-1.4. Владеть навыком воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час (в соответствии с учебным планом) — 6/216.**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

### 13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
		По семестрам

		Всего	№ 1	№ 2	...
Аудиторные занятия		98	50	48	
в том числе:	лекции	32	16	16	
	практические				
	лабораторные	66	34	32	
Самостоятельная работа		46	22	24	
в том числе: курсовая работа (проект)					
Форма промежуточной аттестации		72	36	36	
(зачет – 0 час. / экзамен – __ час.)					
Итого:		216	108	108	

### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайнкурса, ЭУМК
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Основные тенденции развития телевидения в России	Место телевидения в современной России и мире. Медиапотребление россиян. Телевизионные понятия и их специфика: рейтинг, доля, целевая аудитория. Спектр телевизионных каналов: концепции вещания. Телевизионные личности. Новые форматы и эстетика. Трэш-журналистика на ТВ.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>
1.2	Цифровое телевидение и тележурналистика	Влияние коммерциализации телевидения на телевизионную журналистику. Становление и дальнейшее развитие цифрового ТВ в России. Новые актуальные платформы для размещения телевизионного контента.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>
1.3	Методы сбора информации	Система методов сбора информации. Особенности их применения на ТВ. Метод индукции, интервьюирования, анализа в работе тележурналиста. Мониторинг событий в соцсетях.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>
1.4	Особенности работы журналиста на ТВ	Основные термины: факт, событие, инфоповод, процесс, ситуация, синхрон. Специфика поиска инфоповода, ньюсмейкеров, экспертов. Проверка и отбор фактического материала. Подготовка корреспондента к видеосъемке. Язык телевидения. Концепции создания телевизионного текста. Основные требования к информационному сообщению.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>

1.5	Основные съемочно-монтажные принципы	Базовые понятия: кадр, план, ракурс, монтаж. Характеристика крупности планов. Их информационное и психологическое воздействие на телезрителя. Классические формулы монтажа. Их применение. Специфика монтажа по законам зрелища. Субтитр, титры на ТВ. Принципы их создания.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>
1.6	Выразительные средства экрана	Особенности формирования экранного языка. Единство аудиального и визуального ряда. Типы и виды монтажа. Изобразительность и выразительность.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>
1.7	Работа журналиста в кадре	Создание Stand up. Цели и функции. Классификация стэндапов. Их актуализация. Основные принципы поведения корреспондента в кадре.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>
1.8	Система телевизионных жанров	Понятие жанра. Значимость жанра на ТВ. Жанрообразующие признаки. Система жанров журналистики. Особенности системы жанров на ТВ.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>
1.9	Информационные жанры на ТВ	Особенности информационных жанров на ТВ. Информационный сюжет в структуре новостного выпуска. Репортаж и специальный репортаж. Интервью и его виды. Отчет.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>
1.10	Аналитические жанры на ТВ	Специфика телеаналитики. Система аналитических жанров. Комментарий. Беседа и ее виды. Обозрение.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>
1.11	Документально-художественные жанры	Понятие о документалистике и художественности. Принципиальные отличия данной жанровой группы от других: обязательные образная и изобразительная системы, драматургическое построение, наличие авторской позиции. Телевизионная публицистика.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>
1.12	Рекламный и игровой сектор ТВ	Особенности рекламы на ТВ. Игровые формы на ТВ	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>
1.13	Тележурналист и блогер	Значимые проекты в блогосфере, которые создают тележурналисты. Главные принципы реализации их замыслов.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>
<b>2. Лабораторные работы</b>			
2.1	Основные тенденции развития телевидения в России	Анализ результатов медиапотребления россиян. Практическое задание № 1.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>
2.2	Цифровое телевидение и тележурналистика	Поиск фактов и героя для съемок синхрона. Практическое задание № 2.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>

2.3	Методы сбора информации	Особенности методов интервьюирования, индукции, анализа. Практическое задание № 3. Текущий контроль.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>
2.4	Особенности работы журналиста на ТВ	Написание и обсуждение синопсисов студентов. Практическое задание № 4.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>
2.5	Основные съемочно-монтажные принципы	Понятия о крупности плана, склейке, субтитры. Подготовка, съемки, монтаж, титрование синхрон. Практическое задание № 5	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>
2.6	Выразительные средства экрана	Просмотр и обсуждение синхрон, которые сняли студенты. Размещение лучших синхрон на странице ВК кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации. Итоговое тестирование.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>
2.7	Работа журналиста в кадре	Поиск темы, фактов для создания стэндапа. Утверждение синопсисов. Практическое задание № 6.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>
2.8	Система телевизионных жанров	Текст стэндапа, его обсуждение в группе, редактирование.. Локация для съемок. Практическое задание № 7. Текущий контроль	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>
2.9	Информационные жанры на ТВ	Видеосъемки стэндапа. Практическое задание № 8.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>
2.10	Аналитические жанры на ТВ	Монтаж стэндапа. Особенности использования хромакея. Практическое задание № 9.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>
2.11	Документально-художественные жанры	Показ готовых стэндапов. Их обсуждение в группе. Практическое задание № 10.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>
2.12	Рекламный и игровой сектор ТВ	Показ готовых стэндапов. Их обсуждение в группе. Практическое задание № 11.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>
2.13	Тележурналист и блогер	Размещение лучших стэндапов на странице ВК кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации. Практическое задание № 12. Итоговое тестирование .	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Основные тенденции развития телевидения в России	4		4	2	10

2	Цифровое телевидение и тележурналистика	2		4	2	8
3	Методы сбора информации	2		4	2	8
4	Особенности работы журналиста на ТВ	4		6	4	14
5	Основные съемочно-монтажные принципы	2		6	4	12
6	Выразительные средства экрана	2		6	4	12
7	Работа журналиста в кадре	4		6	4	14
8	Система телевизионных жанров	2		4	4	10
9	Информационные жанры на ТВ	2		6	4	12
10	Аналитические жанры на ТВ	2		4	4	10
11	Документально-художественные жанры	2		4	4	10
12	Рекламный и игровой сектор ТВ	2		6	4	12
13	Тележурналист и блогер	2		6	4	12
	Итого:	32		66	46	144

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа по курсу должна вестись с опорой на материалы, размещенные на образовательном портале moodl.vsu.ru. Для подготовки к занятиям на портале имеются: полный курс конспектов лекций, презентации по каждой теме лекционной части курса, задания для самостоятельной работы, видеолекции.

Электронный курс: Богитова М. И. Теория и практика современной телевизионной журналистики / М. И. Богитова – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751>

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Малышева, Е. Г. Информационное телевидение : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Роголева. — Омск : ОмГУ, 2018. — 87 с.
2.	Мисюль, П. И. Основы телевидения : учебное пособие / П. И. Мисюль. — Минск : РИПО, 2015. — 372 с.
3.	Шестерина, Алла Михайловна. Имидж телеведущего : учебное пособие / А. М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019. — 123 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4.	Муратов, С. А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений / С. А. Муратов. — 2-е изд., доп. — Москва : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2009. — 280 с.

5.	Отрыванова, Л. П. История отечественного телевидения : учебное пособие / Л. П. Отрыванова. — Челябинск : ЧГИК, 2017. — 132 с.
6.	Шестерина, Алла Михайловна. Авторская телепередача : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во Факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2017 .— 135 с. — Библиогр.: с. 133-135. (9 экз.)

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
7.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/?p=4">https://lib.vsu.ru/?p=4</a>
8.	ЭБС «Университетская библиотека online». Контракт № 3010-06/28-24 от 28.12.2024. Срок действия контракта: с даты его подписания до 10.02.2026 г. Срок оказания услуг: в течение 365 календарных дней с момента заключения Контракта. – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
9.	Информационно-телекоммуникационная система «Контекстум» (Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ") – Договор ДС-208 от 01.02.2021 пролонгирован до 01.02.2027. – Режим доступа:
10.	Электронный курс: Богитова М. И. Теория и практика современной телевизионной журналистики / М. И. Богитова – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>

#### 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Шестерина, Алла Михайловна. Теория и практика современной телевизионной журналистики : сборник заданий для самостоятельной работы студента / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во Факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2015 .— [14] с. (4экз.)
2.	Электронный курс: Богитова М. И. Теория и практика современной телевизионной журналистики / М. И. Богитова – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</a>

#### 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Электронный университет ВГУ. Курс «Теория и практика современной телевизионной журналистики»

Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751>

#### 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

*Аудитории для проведения занятий лекционного типа.* Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

*Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации.* Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell; ПК (intel/4Gb/HDD 500Gb), Тв 55" Haier

*Аудитории для самостоятельной работы студентов.* Используются компьютерные классы:

**ауд. 115** (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

**ауд. 118** (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; ПК (Intel/16Gb/HDD 1Tb) (10 шт), Тв 55" Haier

**ауд. 126** (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean.

*Программное обеспечение:*

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование».

## **19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций** Порядок

оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Основные тенденции развития телевидения в России	ОПК-1	ОПК-4.1	Практическое задание № 1
2	Цифровое телевидение и тележурналистика	ОПК-4	ОПК-4.1	Практическое задание № 2
3	Методы сбора информации	ОПК-4	ОПК-4.2	Практическое задание № 3 Текущий контроль
4	Особенности работы журналиста на ТВ	ОПК - 1 ПК-1	ОПК-4.2 ПК-1. 1	Практическое задание № 4
5	Основные съемочно-монтажные принципы	ПК - 1	ПК-1.4	Практическое задание № 5
6	Выразительные средства экрана	ПК – 1	ПК – 1.4 ПК--1.6	Практическое задание № 5 Тест № 1
7	Работа журналиста в кадре	ПК-1	ПК-1.6	Практическое задание № 6.

8	Система телевизионных жанров	ПК-1	ПК-1.4	Практическое задание № 7. Текущий контроль.
9	Информационные жанры на ТВ	ПК-1	ПК-1.4	Практическое задание № 8
10	Аналитические жанры на ТВ	ПК-1	ПК-1.4	Практическое задание № 9
11	Документально-художественные жанры	ПК-1	ПК-1.4	Практическое задание № 10
12	Рекламный и игровой сектор ТВ	ПК-1	ПК-1.4	Практическое задание № 11
13	Тележурналист и блогер	ПК-1	ПК- 1.6	Практическое задание № 12 Тест № 2
Промежуточная аттестация форма контроля - экзамен				Перечень вопросов

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости.

**ФОС.**

**ПК – 1.**

**Закрытые вопросы.**

**Средний уровень сложности:**

#### **1. На какие источники информации может ссылаться журналист?**

- а) на данные официальных источников и на мнения очевидцев;
- б) журналист может ссылаться на свое мнение, если присутствовал на событии и все видел своими глазами;
- в) на мнения экспертов.
- г) на все вышеперечисленные источники информации.

#### **2. Когда используются цитаты в журналистских материалах информационного характера?**

- а) в случае необходимости подтверждения факта, аргументации события;
- б) только для привлечения внимания аудитории;
- в) нельзя использовать цитаты в журналистских текстах информационного характера.
- г) для повышения рейтингов программы.

#### **3. Что может стать новостью для телеканала:**

- а) абсолютно любое событие;
- б) что-то новое или то, что не вписывается в привычные рамки действительности и интересно широкой аудитории;
- в) только чрезвычайная ситуация;
- г) юбилей знаменитости.

#### **4. Одна из основных черт (признак) массовой информации:**

- а) неспешность;
- б) элитарность;
- в) оперативность;

г) многоаспектность.

**5. Какая фабула у информационного сюжета:**

- а) простая;
- б) сложная;
- в) фабула отсутствует;
- г) фабула зависит от конкретного информационного выпуска.

**Открытые вопросы.**

**Повышенный уровень сложности:**

1. Информационное сообщение об организации, составляемое для прессы - это...

**Ответ:** пресс-релиз

2. Встреча официальных лиц с представителями СМИ, на которой излагается официальная позиция, делается короткое информационное сообщение для прессы – это...

**Ответ:** брифинг

3. Достижение состояния, когда зритель ощущает себя непосредственным участником событий кино- или телефильма, театральной постановки. Это свойство телевидения также применяют в тележурналистике для описания действенного репортажа, который позволяет перенестись на место событий и даёт полное ощущение реальности происходящего, это...

**Ответ:** эффект присутствия.

**ОПК-1**

**средний уровень сложности:**

**Закрытые вопросы.**

**1. Для экранного слова характерна:**

- а) монотонность;
- б) логичность;
- в) диалогичность;
- г) привлекательность.

**2. Что создают телевизионные журналисты?**

- а) набор онлайн-технологий;
- б) медийную реальность;
- в) реальную действительность;
- г) ничего не создают.

**3. По данным Mediascore, сколько в среднем времени россияне тратят ежедневно на просмотр ТВ?**

- а) 6 часов 15 минут;
- б) 3 часа 43 минуты;
- в) 10 часов;
- г) 8 часов.

**4. Фрагментация телеаудитории - это.....**

- а) турнирная игра;
- б) способность электромагнитных колебаний передавать телевизионный сигнал;
- в) деление телепублики на большое число относительно небольших целевых групп;
- г) драматургическое действие.

**5. Какой сегодня сегмент вещания лидирует в телепросмотрах россиян?**

- а) новости;
- б) развлекательные шоу;
- в) документалистика;
- г) сериалы.

**6. Что является единицей измерения в видеоплане?**

- а) план дома;
- б) силуэт дерева;
- в) фигура человека;
- г) контур автомобиля.

**Открытые вопросы.**

**Повышенный уровень сложности:**

1. Журналист постоянно находится в поиске достоверного отражения фрагмента действительности, который обладает реальной репрезентативностью. Это

**Ответ:** факт.

2. Среднее количество человек, смотрящих телеканал / эфирное событие, выраженное в процентах от общей численности исследуемой аудитории.

**Ответ:** рейтинг.

3. Социально значимое событие, которое вызывает интерес у целевой аудитории конкретного СМИ и активно обсуждается в обществе.

**Ответ:** инфоповод / информационный повод

4. Часть заинтересованной телеаудитории с общими характеристиками: демографическими, культурологическими, особенностями телесмотра, на которую рассчитывают создатели телевизионного контента, товаров и услуг.

**Ответ:** целевая аудитория.

5. Точное фиксированное во времени и пространстве конкретное действие в общественном процессе, а также природные явления и катаклизмы. Для тележурналиста это ....

**Ответ:** событие.

6. Как называется редакция, которая ориентируется на мультимедийную подачу контента и его распространение на разных платформах?

**Ответ:** конвергентная.

7. Инфоповод, события, факты, ситуации, выраженные через действия реальных героев (спикеров, экспертов, очевидцев), а также мнения, рейтинги, результаты опросов журналист использует для создания ....

**Ответ:** текста /сюжета.

**Ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

**Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)**

1. Корреспондент участвует в совместном ночном рейде ВГТРК и Роспотребнадзора по соблюдению антиковидных мер в ночных клубах Воронежа. В процессе съемки оператор самовольно стал употреблять спиртные напитки и далее не смог выполнять свою работу. Снимать начал журналист, который является руководителем в съемочной группе. Правильно ли он поступил?

**Ответ:** неправильно. В данной ситуации корреспондент должен был позвонить шеф-редактору или директору и получить от них распоряжения, как себя вести в данном случае.

#### ОПК-4

**Средний уровень сложности.**

**Открытые вопросы.**

**1. При отборе информации для очередного выпуска телевизионного проекта журналист не имеет права...**

- а) пользоваться непроверенными источниками;
- б) использовать более трех источников информации;
- в) прибегать к уже озвученной другим журналистом информации;
- г) ссылаться только на мнение официальных лиц.

**2. Можно ли пользоваться зарубежными примерами телепроектов для создания собственного на отечественном телевидении?**

- а) нет, это противоречит законодательству РФ;
- б) можно, только если проект-оригинал не противоречит законодательству РФ и не нарушает принятых в России морально-этических норм;
- в) таких примеров в опыте российского телевидения ещё не имеется;
- г) технические стандарты отечественного телевидения не приспособлены под создание такого рода медиапроектов.

**3. Как в телесюжете называется одновременный показ видео и речи героя, эксперта?**

- а) интервью;
- б) синхрон;
- в) диалог;
- г) монолог.

**4. С какими структурами журналист обязан взаимодействовать при освещении событий?**

- а) органы государственной власти
- б) общественные институты
- в) правоохранительные органы;
- г) все зависит от конкретного события.

**Повышенный уровень сложности.**

**Закрытые вопросы.**

1. Организация в кадре объектов или предметов, имеющих определенную крупность, пространственное расположение, цветность, которые телезрители воспринимают по степени их значимости, яркости и подвижности. Это ...

**Ответ:** композиция кадра.

2. Столкновение двух рядом стоящих кадров, звука и изображения, рождающее новый смысл или ассоциацию у телезрителя или радиослушателя. Это ...

**Ответ:** контрапункт

## 20.2. Промежуточная аттестация

Если студент пропускает без уважительной причине текущий контроль успеваемости, преподаватель вправе не допустить его на этап промежуточной аттестации.

Студент в 1 семестре должен выполнить до 28 ноября учебного года практическое задание: создание СИНХРОНА (подготовка, видеосъемки, монтаж), хронометраж – 15 – 35 секунд, чтобы получить допуск к промежуточной аттестации, то есть сдаче теоретической части дисциплины (экзамен).

Если студент не выполняет практическое задание, тогда преподаватель вправе снизить итоговую оценку до двух баллов.

Студент во 2 семестре должен выполнить практическое задание до 24 апреля учебного года: создание СТЭНДАПА (подготовка, видеосъемки, монтаж), хронометраж – 15 – 35 секунд, чтобы получить допуск к промежуточной аттестации, то есть сдаче теоретической части дисциплины (экзамен).

Если студент не выполняет практическое задание, тогда преподаватель вправе снизить итоговую оценку до двух баллов.

В случае пропуска студентом значительной части занятий, осуществляется собеседование по всем вопросам курса

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: собеседование по вопросам к экзамену.

### **Перечень вопросов к экзамену:**

#### **1 семестр**

1. Телевидение. Определение понятия. Функции ТВ в современном обществе. Проблема формирования третьей реальности.
2. Виды и формы ТВ, их особенности.
3. Представление о сетке вещания и ее составляющих.
4. Этапы развития ТВ как технико-технологического комплекса.
5. История развития ТВ в России.
6. Особенности зарубежного ТВ
7. Структура телестудии, телекомпании.
8. Организация креативного процесса на ТВ. Виды планирования.
9. Специализации тележурналиста.
10. Особенности работы корреспондента
11. Особенности работы репортера
12. Особенности работы ведущего и модератора
13. Особенности работы сценариста и режиссера
14. Особенности работы оператора, монтажера, звукорежиссера
15. Система методов сбора информации. Особенности их применения на ТВ.
16. Метод наблюдения в работе тележурналиста.
17. Метод интервьюирования.
18. Метод исследования документов.
19. Особенности формирования экранного языка. Единство аудио- и видеоряда.
19. Понятие «кадр», «план», «мизансцена». Закадровый текст и подложка. Особенности текста на ТВ.
20. Синхрон и standup.

- 21 .Жанр-передача-программа-формат. Разграничение понятий.
- 22 .Типы телепередач.
- 23 23 .Виды экранной продукции.

## 2 семестр

1. Характерные свойства современного ТВ, функции телевизионного вещания. Специфика создания коммуникационных продуктов для разных платформ ТВ.
2. Каким образом учитываются основные запросы целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов? На примере конкретного телеканала (по выбору).
3. Основные принципы поиска тележурналистом актуальных тем, выявление существующих или возникших проблем у целевой аудитории телеканала.
4. Характеристика системы телевизионных жанров. Понятия ЖАНР, ИНФОРМАЦИЯ (новость), ТЕЛЕАНАЛИТИКА, ТЕЛЕДОКУМЕНТАЛЬНОСТЬ.
5. Базовые составляющие информационного телетекста: термины, характеристика. Специфика создания новостных медиатекстов для ТВ.
6. Алгоритм выбора и подготовки к работе в кадре участника (героя, спикера) видеосюжета, программы.
7. Особенности телевизионного общения в кадре и за кадром. Технология поиска героев для видеосюжетов, телепроектов.
8. Стандартная структура телерадиокомпании. Что такое должностные обязанности, штатное расписание?
9. Дайте краткую характеристику основным творческим профессиям в новостной редакции.
10. Какие задачи решают основные технические специалисты в службе информационных программ?
11. Особенности работы корреспондента с оператором, режиссером, звукорежиссером, монтажником во время съемок, монтажа, подготовки к эфиру видеосюжета, телепроекта.
12. Чем занимается шеф-редактор и шеф-продюсер (если он есть в студии)?
13. Корреспондент, райтер, стрингер, стажер... Общее и отличия?
14. Специфика работы ведущего информационного программы федерального или регионального (местного) телеканала. Основные компетенции, должностные обязанности.
15. Характеристика понятий СИНХРОН, ЛАЙФ, ЭКШН, ЛЮФТ. Где и как они используются в программном продукте?
16. Основные правила подготовки корреспондента к съемкам видеосюжета и студийной телепрограммы..
17. Дайте определение следующим съемочно-монтажным понятиям КАДР, КОМПОЗИЦИЯ КАДРА, ПЕРСПЕКТИВА КАДРА, ПЛАН, КРУПНОСТИ ПЛАНОВ, РАКУРС, МОНТАЖ. Типичные ошибки молодых журналистов во время съемок и монтажа.
18. Прокомментируйте и напишите основную классическую формулу монтажа. Особенности её применения в информационных выпусках.
19. Характеристика монтажа по принципам зрелища, контрастов. В каких жанрах, форматах он используется? Его функции. Как выбор стэндапа соотносится с темой видеосюжета?
20. Что такое стэндап? Характеристика, функции, виды. Композиционное расположение стэндапа в телерепортаже: плюсы и минусы. Прокомментируйте каждый из данных видов.
21. Различие стэндапов в зависимости от поведения журналиста в кадре. Как создается игровой стэндап?
22. Основные правила и требования к съемке стэндапа: тест, речь, поведение, внешний вид корреспондента.
23. Что такое ЗВУКОВЫЕ АКЦЕНТЫ? Где и как используется ИНТЕРШУМ, ШУМ, МУЗЫКА?

При проведении промежуточной аттестации учитываются результаты текущего контроля в течение семестра. В случае пропуска студентом значительной части занятий по курсу или невыполнения заданий преподаватель имеет право потребовать от студента ликвидации задолженностей или провести собеседование по всем экзаменационным вопросам семестра.

### Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом тележурналистики;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять теоретические знания на практике, решать поставленные преподавателем задачи;
- 5) владение способами создания, редактирования и выведения в эфир телевизионного продукта.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано знание теории и практики современной тележурналистики, умение анализировать и редактировать медиаконтент, владение навыками создания и выведения в эфир медиапроизведения.	Повышенный уровень	Отлично
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание теории и практики современной тележурналистики, существуют незначительные пробелы в умении анализировать и редактировать медиаконтент, владении навыками создания и выведения в эфир медиапроизведения	Базовый уровень	Хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания теории и практики современной тележурналистики, неполное умение анализировать и редактировать медиаконтент, отмечаются значимые пробелы во владении навыками создания и выведения в эфир медиапроизведения	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем(четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки.	–	Неудовлетворительно

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах эссе, контрольной работы. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, и практические задания, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.