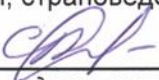


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
рекреационной географии, страноведения и туризма



 Федотов С.В.
подпись, расшифровка подписи

21.05.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.09 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМЕ

Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

1. Код и наименование направления подготовки/специальности: 43.03.02 – «Туризм»
2. Профиль подготовки/специализация: профиль «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг»
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: заочная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра рекреационной географии, страноведения и туризма
6. Составители программы: Сушкова Наталья Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
7. Рекомендована: НМС факультета географии, геоэкологии и туризма (Протокол №8 от 19.05.2025 г.)
8. Учебный год: 2027/2028 Семестр(ы):7

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у бакалавров компетенций в области организации деятельности, экономической работы и управления предприятием индустрии туризма в современных условиях.

Задачи учебной дисциплины:

- систематизированное представление об управлении сферой туристской деятельности на рынке;
- исследование проблем и актуальных методов формирования коммерческой службы,
- развитие методов и способов принятия решений в конкретных хозяйственных ситуациях;
- исследование финансово-хозяйственной деятельности предприятия туристской индустрии;
- умение разработать бизнес-план согласно принятым стандартам;
- определение путей повышения эффективности деятельности предприятия туризма.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Б1.О.09

учебная дисциплина «Бизнес-планирование и управление проектами в туризме» относится к вариативной части блока Б1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
УК-2	Способен управлять проектом на всех стадиях жизненного цикла	УК-2.4 УК-2.5 УК-2.6	Уметь: разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;	Знать: — принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; — основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности; — уметь предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата; — прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности. Владеть: — навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; — навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.
ОПК-5	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Способен выполнять поиск и оценку новых рыночных возможностей, разрабатывать	Знать: методы оценки новых рыночных возможностей организации, понятие и виды стратегий организации. Уметь: осуществлять поиск и

	бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций		и осуществлять стратегию организации.	оценку новых рыночных возможностей, самостоятельно разрабатывать стратегию организации. Владеть: навыками поиска и оценки новых рыночных возможностей, разработки и осуществления стратегии организации
			Владеет практическими навыками бизнес-планирования создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Знать: методики и стандарты разработки бизнес-плана, содержание разделов бизнес-плана. Уметь: самостоятельно разрабатывать разделы бизнес-плана. Владеть: практическими навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) — **5 ЗЕД / всего 180 ак.ч.** из них 8 ак.ч – лекции, 8 ак.ч. – практическая работа, 74 ак.ч. – самостоятельная работа в период сессии 2, 8 ак.ч – лекции, 8 ак.ч. – практическая работа, 65 ак.ч. – самостоятельная работа в период сессии 3, 36 ак.ч. - контроль.

Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) курсовая работа, **экзамен**

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			№ сессии	№ сессии	...
Аудиторные занятия		32	2	3	-
в том числе:	лекции	16	2	3	-
	практические	16	2	3	-
	лабораторные	-	2	3	-
Самостоятельная работа		139	2	3	-
в том числе: курсовая работа (проект)		-	2	3	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен.)		36	2	3	-
Итого:		180	2	3	-

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
-----	---------------------------------	-------------------------------	--

1. Лекции			https://edu.vsu.ru/mod/bigbluebuttonbn/view.php?id=897013
1.1	Понятие и сущность бизнес-планирования	Определение бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана. Основные категории бизнес-планов. Функционирование предприятия во внешней среде.	
1.2	Структура бизнес-плана	Структура бизнес-плана. Сбор и анализ исходных данных для разработки бизнес-плана. Рыночные исследования и анализ рынка сбыта. План маркетинга. Производственный план. План по персоналу. Финансовый план. Анализ рисков.	
1.3	Оценка эффективности бизнес-планов инвестиционных проектов	Основные принципы оценки эффективности и финансовой реализуемости бизнес-планов инвестиционных проектов. Оценка экономической эффективности бизнес-планов инвестиционных проектов.	
1.4	Организационные аспекты реализации бизнес-плана	Понятие организации и управления. Основные функции управления. Планирование. Организация. Мотивация. Координация. Контроль	
2. Практические занятия			https://edu.vsu.ru/mod/quiz/view.php?id=955702
2.1	Понятие и сущность бизнес-планирования	Определение бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана. Основные категории бизнес-планов. Функционирование предприятия во внешней среде.	
2.2	Структура бизнес-плана	Структура бизнес-плана. Сбор и анализ исходных данных для разработки бизнес-плана. Рыночные исследования и анализ рынка сбыта. План маркетинга. Производственный план. План по персоналу. Финансовый план. Анализ рисков.	
2.3	Оценка эффективности бизнес-планов инвестиционных проектов	Основные принципы оценки эффективности и финансовой реализуемости бизнес-планов инвестиционных проектов. Оценка экономической эффективности бизнес-планов инвестиционных проектов.	
2.4	Организационные аспекты реализации бизнес-плана	Понятие организации и управления. Основные функции управления. Планирование. Организация. Мотивация. Координация. Контроль	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.1	Понятие и сущность бизнес-планирования	5	5		20	30
1.2	Структура бизнес-плана	15	15		24	54
1.3	Оценка эффективности бизнес-планов инвестиционных проектов	5	5		20	30
1.4	Организационные аспекты реализации бизнес-плана	5	5		20	30
	Итого:	30	30	-	84	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины «Бизнес-планирование и управление проектами в туризме»

Методические указания обучающимся при подготовке к лекциям

В процессе изучения данной дисциплины рекомендуется придерживаться следующей последовательности действий. На первом этапе в соответствии со структурой курса необходимо изучить базовые учебники, которые рекомендуются как основные источники литературы. На втором – обозначить базовые понятия и определения (возможно составить конспект) из названия тем, привести разные точки зрения, вывести свое предпочтительное определение. Рекомендуется использовать дополнительную литературу из рекомендованного списка, а также переводную литературу из актуальных научных источников. На следующем этапе необходимо обозначить практическую значимость данной темы. Для чего изучить статистические данные, конкретные примеры из региональной практики. Рекомендуется обращаться к официальной, оперативной информации, пользоваться валидными и проверенными данными. В результате получения информации, освоения знаний студент должен сформировать свою точку зрения на данную тему, сформулировать проблематику, свободно отвечать на вопросы на практических занятиях, участвовать в дискуссиях, уметь выделять главные проблемы, логически мыслить для их решения, грамотно и аргументированно излагать свою точку зрения.

Методические указания обучающимся при подготовке к практическим занятиям

С целью лучшего усвоения материала по дисциплине «Бизнес планирование и управление проектами в туризме» используются комплект заданий, вопросов, список тем. В процессе изучения данной дисциплины студентам предлагается составить программу и план маркетинговых исследований для предприятия сферы туризма и гостеприимства, а также подготовить выступление.

В процессе изучения дисциплины «Бизнес-планирование и управление проектами в туризме» подготовка студентов к семинарским занятиям организована с использованием научной и периодической литературы, ресурсов сети Internet, ресурсов зональной, электронной библиотеки ВГУ, а также ресурсов электронного курса дисциплины, размещенного в Moodle.

На практическом занятии по дисциплине «Бизнес-планирование и управление проектами в туризме» необходимо умение выступать с докладом, делать расчеты, сообщения, презентации, умение включаться в беседу, дискуссию, отвечать на поставленные вопросы, решать предложенные преподавателем тесты, контрольные и проверочные работы.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник/ И.А. Дубровин. – М: Давшков и К, 2013. – 431 с. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа - http://www.knigafund.ru
2	Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование. Теория и практика : [учебное пособие] : для бакалавров и специалистов / Н.Д. Стрекалова .— Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012 .— 351, [1] с. : ил., табл. + 1 CD .— (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения) .— Прилагается компакт-диск с учеб. материалами .— Библиогр.: с. 349-[352].
3	<u>Чудновский А. Д.</u> Информационные технологии управления в туризме / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова .— 4-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2011 .— 100 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Рейнор М.Е. Стратегический парадокс = The Strategy Paradox / Майкл Е. Рейнор ; [пер.с англ. И.Р. Шафинова] .— М. : Юрайт, 2009 .— 394, [1] с. : ил., табл. — (Путь лидера) .— Библиогр. в примеч. в конце гл. — Предм.-имен. указ.: с.386-394.
5	<i>Основы туризма / под ред. Е.Л. Писаревского .— Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 374 с.</i>
6	Моисеева Н.К. Маркетинг в турбизнесе / Н.К. Моисеева. – М.: Финансы и статистика., 2009. – 494 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
7	Бизнес-планирование и управление проектами в туризме RUSSPASS Бизнес https://business.russpass.ru/ свободный доступ
8	Бизнес-планирование и управление проектами в туризме Всемирная туристская организация https://www.unwto.org/ свободный доступ
9	Бизнес-планирование и управление проектами в туризме trivio https://trivio.ru/ свободный доступ
10	Бизнес-планирование и управление проектами в туризме Управление проектами https://www.hse.ru свободный доступ
11	Бизнес-планирование и управление проектами в туризме Naumen Project Ruler https://www.naumen.ru свободный доступ

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы

Для углубления, расширения и детализирования полученных знаний студентам отводятся часы на самостоятельную работу. Самостоятельная работа предполагает более глубокое освоение учебной программы. Она формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на выработку умений применять теоретические навыки на практике.

Самостоятельную работу наиболее эффективно планомерно осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Это может быть конспектирование и работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление записей по лекционному материалу; кабинетные исследования, проработка материала по учебникам, учебным пособиям и другим источниками информации и др. Самостоятельная работа студентов предполагает самостоятельную подготовку к занятиям (изучение лекционного материала, чтение рекомендуемой литературы, подготовка ответов на тестовые задания, решение задач, анализ деловых ситуаций, подготовка реферата, подготовка выступления с презентацией по основным проблемным вопросам изучаемой дисциплины).

№ п/п	Источник
1	Воскресенский, В.Ю. Международный туризм / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2012. — 463 с. — ISBN 978-5-238-01456-2. — http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800 .
2	Качмарек, Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление / Я. Качмарек ; Стасяк А. ; Влодарчик Б. — Москва : Юнити-Дана, 2012. — 496 с. — (Зарубежный учебник). — ISBN 978-5-238-01409-8. — http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117167 .
3	Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

В рамках реализации учебной дисциплины «Бизнес-планирование и управление проектами в туризме» предусмотрены различные типы лекций (вводные, обзорные), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные). Предусмотрено применение дистанционных образовательных технологий в части освоения лекционного материала, в том числе углубленного, а также проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория	Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска) Специальное оборудование: интерактивная доска/ТВ, проектор, профессиональное программное обеспечение для демонстрации студентам
Помещение для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютерный класс с компьютерами и/или ноутбуками с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», пакетом Microsoft Office, доступом в электронную информационно-образовательную среду ВГУ, Moodle Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду ВГУ, Moodle, Elibrary, Znanium и т.д., установленным и исправным специальным программным обеспечением

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Понятие и сущность бизнес-планирования	УК-2 ОКВ-5	УК-2.4 УК-2.5 УК-2.6 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2.
2.	Структура бизнес-плана	УК-2 ОКВ-5	УК-2.4 УК-2.5 УК-2.6 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2.
3	Оценка эффективности бизнес-планов инвестиционных проектов	УК-2 ОКВ-5	УК-2.4 УК-2.5 УК-2.6 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2.
4	Организационные аспекты реализации бизнес-плана	УК-2 ОКВ-5	УК-2.4 УК-2.5 УК-2.6 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2.
Текущая аттестация, допуск к промежуточной аттестации				Перечень тем для курсовых работ, докладов и презентаций, глоссарий 20.1.2.6, 20.1.2.7, 20.1.2.8, 20.2.2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен			Перечень вопросов к экзамену 20.2.1

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Вопросы для самоконтроля по разделу
 Практико-ориентированные задания,
 Курсовая работа

Перечень заданий, тем рефератов, тем презентаций, курсовых, докладов, лабораторных работ требования к представлению портфолио

Описание технологии проведения

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа, групповое взаимодействие, взаимооценивание). Критерии оценивания практических заданий в ходе текущего контроля приведены ниже.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Для оценивания результатов обучения в процессе текущего контроля успеваемости используются следующие показатели п. 19: знание учебного материала и владение понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умение связывать теорию с практикой; умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.

Оценка ответа основана на следующих критериях:

- знание теоретических основ курса;
- владение профессиональной терминологией;
- умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.

принято	Студентом выполнено верно не менее 85% практического задания в ходе текущего контроля. Студент владеет профессиональной терминологией, демонстрирует знание дисциплины. Ответив на свой вопрос, умело ведет дискуссию в своей микрогруппе, дополняет и, если это необходимо, корректирует ответы других студентов. Демонстрирует умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.
---------	---

не принято	В ходе выполнения практического задания текущего контроля студентом выполнено менее 85% задания. Студент не понимает сути предложенного вопроса, механически повторяет текст изученных материалов, не принимает участия в групповой дискуссии, не может дополнить или исправить ответы других студентов. Не владеет профессиональной терминологией, подменяет одни понятия другими. Не способен демонстрировать умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности. Не умеет пользоваться рекомендациями по оформлению практических заданий. Не понимает сути обязательных требований по оформлению заданий текущего контроля. Не умеет пользоваться элементарными формулами для ведения базовых расчетов (устный счет и с применением электронных вычислительных машин)
------------	---

20.1.1 Вопросы для самоконтроля:

1. Подготовка бизнес-идеи.
2. Анализ внешней среды предприятия.
3. Позиционирование продукции и услуг.
4. Разработка стратегии ценообразования.
5. Разработка плана сбыта и продвижения.
6. Разработка производственного и организационного плана.
7. Оценка эффективности проекта

20.1.2 Практико-ориентированные задания

20.1.2.1 Анализ конъюнктуру туррынка

Пользуясь научными статьями, открытыми источниками сети Интернет и сайтами профильных организаций, ознакомьтесь с конъюнктурой отечественного туррынка, охарактеризуйте особенности спроса и предложения, постройте прогноз их изменения.

20.1.2.2 Анализ статистической информации о развитии туризма

Пользуясь научными статьями, открытыми источниками сети Интернет и официальными статистическими ресурсами проведите аналитику сезонных колебаний для рынка турбизнеса. Постройте прогноз на следующий период, учитывая изменение внешних и внутренних факторов.

20.1.2.3 Разработка бизнес-плана

Дайте организационно-экономическую характеристику любого турпредприятия, разработайте план и программу его развития.

20.1.2.4 Реферат

Реферат выполняется в соответствии с Общими рекомендациями по оформлению, курсовых и выпускных квалификационных работ, а также ГОСТ Р 7.0.100-2018 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Неграмотно оформленные работы не могут быть представлены к оценке.

20.1.2.5 Перечень тем для курсовых работ, рефератов, докладов и презентаций:

1. Сущность и функции планирования в туризме
2. Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования
3. Система планов предприятия и их взаимосвязь
4. Организация планирования на предприятии
5. Функции и структура плановых служб на предприятии
6. Плановые трудовые нормативы и методы их разработки
7. Плановые материальные нормативы и методы их разработки
8. Прогнозирование в системе стратегического планирования
9. Планирование производства и реализации продукции
10. Планирование использования производственной мощности основных фондов
11. Планирование численности персонала предприятия

12. Планирование фонда оплаты труда персонала на предприятии
13. Планирование трудоёмкости производственной программы
14. Планирование социального развития коллектива
15. Планирование научно-технического развития предприятия
16. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия
17. Планирование издержек и результатов деятельности предприятия
18. Финансовое планирование на предприятии туризма
19. Планирование цен на предприятии в условиях рыночной экономики
20. Планирование маркетинговых исследований
21. Планирование внешнеэкономической деятельности фирмы
22. Инвестиционное проектирование на предприятии
23. Планирование инновационной деятельности предприятия
24. Бизнес-план турпредприятия и его элементы
25. Планирование ассортимента туристских услуг
26. Прогнозирование производства конкурентоспособной турпродукции

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по билетам экзамен

Перечень заданий, тем рефератов, тем презентаций, курсовых, докладов, требования к представлению портфолио, вопросов к экзамену (зачету) и порядок формирования КИМ

Описание технологии проведения

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, и контрольные практические задания для оценивания умения обучающегося связывать теорию с практикой, иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены ниже.

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели (знания, умения, навыки из п. 19):

знание учебного материала и владение понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умение связывать теорию с практикой; способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, а также примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные.

Если в процессе освоения учебной дисциплины обучающийся выполняет не менее 90% практических заданий в ходе текущего контроля, при этом демонстрирует владение профессиональной терминологией, понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умеет связывать теорию с практикой и иллюстрирует ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные, а также умело ведет дискуссию в своей микрогруппе, грамотно и аргументировано выражает свою точку зрения в дискуссии по проблемам профессиональной деятельности, при этом дополняет и, если это необходимо, корректирует ответы других студентов, участвует во взаимооценивании по предложенным преподавателям схемам оценивания – то по результатам оценивания в ходе текущего контроля выставляется оценка «отлично».

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------------------	--------------

Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки и теоретическими основами дисциплины, умеет связывать теорию с практикой, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные.	Повышенный уровень	Отлично
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Содержатся отдельные пробелы во владении понятийным аппаратом, при иллюстрировании ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности обучающийся испытывает некоторые затруднения.	Базовый уровень	Хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует частичные знания по теоретическим основам дисциплины, при иллюстрировании ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности испытывает существенные затруднения.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при изложении теоретических основ дисциплины, не справляется с заданием иллюстрирования ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.	–	Неудовлетворительно

20.2.1 Перечень вопросов экзамена:

1. Дайте определение понятия «бизнес-план».
2. Перечислите цели, задачи и функции бизнес-плана.
3. Опишите процесс подготовки к разработке и составлению бизнес-плана.
4. Каков порядок проведения предпроектных исследований?
5. Каково назначение маркетинговых исследований в системе бизнес-планирования?
6. Укажите структуру маркетинговой среды предприятия.
7. Перечислите факторы формирования макросреды при разработке бизнес-плана.
8. Обоснуйте необходимость нормативно-правового регулирования деятельности туризма на федеральном, региональном и местном уровнях.
9. Чем вызвана необходимость классификации предприятий сферы туризма и гостеприимства. Понятие «инфраструктура туризма».
10. В чем заключается сущность оценки конкурентной среды?
11. Каковы существенные особенности качественных и параметрических показателей конкурентной среды?
12. В чем заключается сущность оценки конкурентоспособности предприятия при разработке бизнес-плана предприятия туризма?
13. Каковы существенные особенности анализа потребителей продукции и услуг в бизнес-планировании?
14. Чем вызвана необходимость проведения анализа внутренней среды предприятия при разработке бизнес-плана?
15. Приведите пример SWOT-анализа гостиничного предприятия.
16. Укажите принципиальные различия организационно-правовых форм предпринимательства.
17. Каковы достоинства и недостатки использования различных организационно-

правовых форм?

18. Каковы существенные особенности технологии регистрации и открытия туристской фирмы?

19. Выделите составные элементы оценки текущей деятельности туристской фирмы.

20. Каково назначение анализа финансового состояния предприятия?

21. Обоснуйте значение комплексного экономического анализа на предприятии.

22. Приведите перечень показателей комплексного экономического анализа на предприятии.

23. В чем заключается сущность раздела бизнес-плана «Характеристика продукции и услуг»?

24. Сравните жизненный цикл гостиничного и туристского продукта.

25. Укажите принципиальные различия методики разработки плана маркетинга в бизнес-плане и в маркетинговой стратегии.

26. Приведите пример расчета емкости рынка.

27. Дайте характеристику программе сбыта товаров и услуг предприятий туризма и гостеприимства при разработке бизнес-плана.

28. Опишите методы ценообразования предприятий туризма.

29. Выделите составные элементы классификации, состава и структуры затрат туристского предприятия.

30. От чего зависит использование метода «директ-костинг» в управлении себестоимостью и прибылью?

31. Дайте характеристику видов и форм продвижения с точки зрения проектного анализа.

32. Приведите пример методики формирования производственного и организационного плана при планировании деятельности предприятий туризма и гостеприимства.

33. Опишите метод планирования работы с персоналом предприятий туризма.

34. Приведите пример организационного плана управления проектом.

35. Укажите принципиальные различия видов и форм оплаты труда персонала на предприятиях туризма.

36. В чем заключаются особенности учетной политики туристского предприятия?

37. От чего зависит система налогообложения на предприятиях туризма?

38. Выделите составные элементы структуры и объема затрат при планировании прибылей и убытков.

39. Опишите процесс планирования прибыли и денежных потоков при разработке бизнес-плана предприятий туризма и гостеприимства.

40. Чем вызвана необходимость инвестиционного планирования?

41. Приведите пример потребностей и источников финансирования.

42. Опишите метод планирования движения денежных средств на основе инвестиционного плана и плана прибылей.

43. Дайте определение понятия «эффективность проекта».

44. Перечислите основные показатели эффективности проекта.

45. В чем заключается сущность анализа чувствительности проекта на изменение базовых показателей?

46. Составьте перечень рисков при разработке и представлении бизнес-планов предприятий туризма.

47. Укажите принципиальные различия мер управления и страхования рисков

20.2.2 Базовый глоссарий

Активы предприятия (Assets) – собственность предприятия, имеющая денежную стоимость и отражаемая в активе баланса. Активы предприятия – деньги, счета дебиторов, оборотные фонды, основной капитал и нематериальные активы.

Анализ затрат (Cost analysis; Expenses analysis) – анализ величины, структуры и динамики затрат с целью выявления их возможного снижения и более эффективного

использования имеющихся ресурсов.

Анализ маркетинговой среды (Marketing Analysis) – метод, который анализирует внешнюю макро- и микросреду предприятия. Использует методы PEST и SWOT-анализа.

Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats Analysis или SWOT Analysis) – метод сбора информации, изучающий проект с точки зрения каждой из сильных и слабых сторон проекта, его благоприятных возможностей и угроз, чтобы увеличить охват рисков, рассматриваемых в рамках управления рисками.

Анализ резервов (Reserve Analysis) – методы анализа, служащие для определения существенных характеристик и взаимосвязей элементов в плане управления проектом с целью установления резерва для длительности расписания, бюджета, оценочной стоимости или средств проекта.

Анализ тенденций (Trend Analysis) – аналитический метод, использующий математические модели для прогнозирования результатов в будущем на основании исторических данных. С помощью этого метода определяется отклонение от базового плана по затратам, срокам или содержанию с использованием данных из предыдущих периодов отчетности и прогнозирования величины отклонения данного параметра в определенный момент в будущем, если в исполнение проекта не будут вноситься изменения.

Анализ чувствительности (Sensitivity Analysis) – метод количественного анализа рисков и моделирования, используемый для определения рисков с наибольшим возможным воздействием на проект. В процессе анализа устанавливается, в какой степени неопределенность каждого элемента проекта отражается на исследуемой цели проекта, если остальные неопределенные элементы принимают базовые значения. Обычно отображение результатов представлено в виде диаграммы «торнадо».

Балансовый метод (Balance method) – способ обработки и анализа статистических данных на основе равенства целого сумме частей. Балансовый метод в статистике – метод обработки и анализа данных, позволяющий установить взаимосвязь между ресурсами и их использованием, выявить пропорции, складывающиеся в процессе воспроизводства.

Бизнес-план (bissnes-plan) – документ, определяющий перспективные направления создания или развития (реконструкции, модернизации) действующей компании, включающий основные направления предпринимательской деятельности: маркетинговой, производственной, организационной, финансовой.

Валовая прибыль (Gross margin; Gross margin from sales; Gross profit; Gross income; Contribution margin; Earnings before interest and taxes (EBIT); Profit before interest and taxes (PBIT) – сумма превышения чистой выручки от продаж над прямыми переменными затратами на производство продукции или оказание услуг: затратами на материалы, затратами труда и производственными накладными затратами.

Дебиторская задолженность, счета к получению (Accounts receivable) – сумма долгов, причитающихся предприятию, от юридических или физических лиц в итоге хозяйственных взаимоотношений с ними. Обычно долги образуются от продаж в кредит.

Жизненный цикл проекта (Project Life Cycle) – набор обычно последовательных фаз проекта, количество и состав которых определяется потребностями управления проектом организацией или организациями, участвующими в проекте. Жизненный цикл можно документировать с помощью методологии.

Инвестиции, капиталовложения (Investment) – долгосрочное вложение капитала в предприятия разных отраслей, предпринимательские проекты, социально-экономические программы или инновационные проекты. Инвестиции приносят прибыль через значительный

срок после вложения.

Инвестиционная собственность (Investment property) – собственность, приобретенная для получения доходов или извлечения прибыли.

Капитальные вложения, капитальные затраты (Capital expenditures) – совокупность экономических ресурсов, направляемых на капитальное строительство и на воспроизводство основных средств.

Лизинг (Leasing) – аренда на срок от 6 месяцев до 15 лет технических средств и сооружений производственного назначения. Лизинг осуществляется на основе договора между лизинговой компанией (лизингодателем), приобретающей имущество за свой счет и сдающей его в аренду, и фирмой-арендатором (лизингополучателем), которая постепенно вносит арендную плату за использование лизингового имущества. В период действия договора право собственности на лизинговое имущество принадлежит лизингодателю, а право на пользование – лизингополучателю.

Ликвидность (Liquidity) – легкость реализации, продажи, превращения материальных или иных ценностей в денежные средства для покрытия текущих финансовых обязательств. Ликвидность – способность активов превращаться в деньги быстро и легко, сохраняя фиксированную свою номинальную стоимость.

Операционный анализ, анализ безубыточности (Break-even analysis; Cost-volume-profit analysis (C-V-P analysis)) – анализ результатов деятельности предприятия на основе соотношения объемов производства, прибыли и затрат, позволяющий определить взаимосвязи между издержками и доходами при разных объемах производства.

Операционный рычаг, операционный леввередж, производственный рычаг (Operating leverage) – количественная оценка изменения прибыли в зависимости от изменения объемов реализации. Операционный рычаг – отношение вклада на покрытие постоянных затрат к величине прибыли.

Основные фонды (Capital assets; Fixed assets; Fixed capital) – произведенные активы, используемые неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для производства товаров, оказания рыночных и нерыночных услуг.

Норма прибыли, ставка дохода (Rate of return; Rate of profit) – отношение прибыли, полученной предприятием, к стоимости имущества за вычетом его обязательств.

План движения денежных средств (CASH-FLO) – статистический метод, определяющий денежные потоки: денежные поступления, отчисления, отсаток денежных средств на начало и конец периода.

Рентабельность продаж (Sales margin; Sales profitability) – отношение прибыли от реализации продукции (операционной прибыли) к объему продаж за определенный период.

Собственный капитал (Equity; Ownership capital; Net worth) – капитал, вложенный владельцами предприятия. Собственный капитал АО – акционерный капитал. Собственный капитал рассчитывается как разница между совокупными активами предприятия и его обязательствами (пассивами) и представляет собой сумму превышения обоснованной рыночной стоимости собственности над непогашенной задолженностью.

Товарно-материальные запасы, материальные оборотные средства (Inventory) – товары, которые компания держит для производства и продажи: наличные запасы сырья, готовая продукция и товары на складе, незавершенное производство, товары, закупленные для перепродажи, животные на откорме.

Факторы производства, экономические ресурсы (Factors of production; Economic resources) – используемые в производстве ресурсы, от которых в определяющей степени зависят количество, объем выпускаемой продукции. Четыре основных фактора производства – земля, труд, капитал, а также предпринимательская способность.

Финансовый лизинг, финансовая аренда (Financial leasing; Financial lease) – операция по специальному приобретению имущества в собственность и последующей сдачей его во временное владение и пользование на срок, приближающийся по продолжительности к сроку эксплуатации и амортизации всей стоимости имущества. В течение срока договора лизингодатель за счет лизинговых платежей возвращает себе всю стоимость имущества и получает прибыль от финансовой сделки. Фактически финансовый лизинг представляет собой форму долгосрочного кредитования. Финансовый лизинг характеризуется трехсторонним характером взаимоотношений.

Фондовооруженность труда (Fixed capital per worker) – показатель, характеризующий оснащенность работников предприятий сферы материального производства основными производственными средствами. Фондовооруженность определяется как отношение стоимости основных средств предприятия к средней годовой списочной численности работников.

Чистая прибыль, чистые поступления, чистый доход, (Net income; Net earnings; Net profit; Pure profit) – часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений, обязательных платежей в бюджет. Из чистой прибыли выплачиваются дивиденды акционерам, производятся reinvestitions в производство и формирование фондов и резервов.