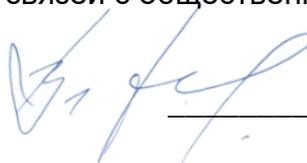


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
связей с общественностью, рекламы и дизайна  
факультета журналистики



\_\_\_\_\_ д.ф.н. Тулупов В.В.

17.04.2025 г.

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ  
ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде  
Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий»**

**УП.03.01 Практические основы продвижения торговых марок, брендов и  
организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных  
технологий**

1. Код и наименование направления подготовки/специальности: 42.02.01 «Реклама»
  2. Профиль подготовки/специализация: гуманитарный
  3. Квалификация (степень) выпускника: среднее профессиональное образование
  4. Форма обучения: очная
  5. Кафедра, отвечающая за реализацию практики: кафедра связей с общественностью, рекламы и дизайна факультета журналистики ВГУ
  6. Составители программы: Осенкова Т.А. преп., к.ф.н.
  7. Рекомендована: НМС факультета журналистики протокол от 17.04.2025 № 7
  8. Учебный год: 2027/2028
- Семестр(ы): 6 семестр**

**9. Цель практики:****Цели учебной практики:**

Программа учебной практики является частью программы профессионального модуля ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий», практика реализуется частично в форме практической подготовки.

**Цели учебной практики:**

- получение профессиональных знаний о принципах и методах продвижения торговых марок, брендов и организаций в Интернете.

**Задачи учебной практики:**

- закрепление и углубление полученных теоретических знаний по продвижению торговых марок, брендов и организаций в Интернете.

**Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК, ОК 5, ОК 9, ПК 3.1., ПК 3.2, ПП 3.3.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

**уметь:**

- работать с различными инструментами и технологиями для продвижения в Интернете.
- анализировать эффективность продвижения в Интернете.

**знать:**

- основные принципы и методы продвижения в Интернете.
- особенности работы с целевой аудиторией в Интернете.

**Количество часов** на освоение учебной практики в рамках освоения ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» - 36 часов.

**Место проведения учебной практики:** на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения учебной практики: 6 семестр.

**12. Планируемые результаты обучения при прохождении практики (компетенции, приобретаемый практический опыт, знания и умения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	<p>знать: технику, технологии и технические средства интернете рекламы</p> <p>уметь: использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p>
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач	<p>знать: технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p>уметь: использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p>

	профессиональной деятельности;	
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	знать: технологию создания Интернет-рекламы; уметь: разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	знать: особенности распределения обязанностей в команде при разработки и внедрении РП в Интернет.
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	иметь практический опыт создания текста для интернет-каналов.
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Иметь практический опыт: работы с профессиональным программным обеспечением.
ПК 3.1.	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	иметь практический опыт: выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта для размещения в Интернете уметь: Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2.	ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.	Иметь практический опыт: построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта; уметь: разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации в Интернете знать: технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.
ПК	ПК 3.3. Проводить	Иметь практический опыт: производства рекламного продукта

3.3.	рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях. Уметь: использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
------	--	--

### 13. Объем практики (в соответствии с учебным планом)

Общая трудоемкость учебной/производственной практики составляет: 2 недели (72 часа)

Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) зачет

### 14. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
		№ семестра	
		часы	часы практической подготовки
Всего часов	36	38	
в том числе:			
Лекционные занятия (контактная работа)	2	2	
Практические занятия (контактная работа)	16	16	
Самостоятельная работа (в т.ч. подготовка отчетных документов)	18	18	34
Форма промежуточной аттестации зачет			
Итого:	36		34

### 15. Содержание практики<sup>1</sup>

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Подготовительный	Организационное собрание. Ознакомление с программой практики.
2.	Организационный	Содержательная формулировка задач для решения в ходе практики. Уточнение результатов, которые должны быть получены. Составление индивидуального плана работы обучающегося на

		время прохождения практики. Согласование плана с руководителем практики, его корректировка.
3.	Исследовательский *	Осуществление поиска идеи для разработки стратегии продвижения в сети Интернет.
4	Отчетный	Оформление дневника практики в соответствии с требованиями*.
5	Аттестационный	Подведение итогов учебной практики.

<sup>1</sup> При реализации практики частично в форме практической подготовки необходимо отметить (\*) отдельные виды учебной работы, реализуемые в форме практической подготовки.

Содержание учебной практики

Код ПК	Учебная практика				
	Наименование ПК	Виды работ, обеспечивающие формирование ПК	Объем часов	Уровень освоения	Показатели освоения ПК
ПК 3.1. – 3.3.	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет. ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет. ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	разработка стратегии продвижения бренда сети Интернет	72	Репродуктивный	Верное и грамотное выполнение всех предусмотренных видов работ.
		Создание текстов Интернет-рекламы		Продуктивный	
		Разработка контента для социальных сетей		Продуктивный	
		Внедрение таргетированной рекламы		Продуктивный	
		Разработка видео и аудио – контента для публикаций в Интернете		Продуктивный	

Объем часов (\*) определяется по каждой позиции столбцов 4 и 9.

Уровень освоения (\*\*) проставляется напротив каждого вида работ в столбцах 6 и 10.

Для характеристики уровня освоения вида работ используются следующие обозначения:

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

**16. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для прохождения практики** (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Программа практики по профилю специальности. Учебно-методическое пособие для студентов СПО факультета журналистики, ВГУ; сост. : С.И. Окс, Е.В. Маслова // Воронеж: 2016. - 60 с.
2.	Комиссарова, М. Н. Разработка проектов: рекламный менеджмент и маркетинг : учебное пособие для СПО / М. Н. Комиссарова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 135 с. — ISBN 978-5-4488-0848-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/95594">https://profspo.ru/books/95594</a> (дата обращения: 16.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Ткаченко Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114422">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114422</a>
2.	Рекламный креатив: технологии разработки : учебное пособие / Л.С. Щукина ; [Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики] .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2013 .— 188, [1] с. : табл
3.	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг / Ф.И. Шарков. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 324 с. – Режим доступа: URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116042">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116042</a>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
1.	Электронный образовательный портал ВГУ.

**17. Информационные технологии, используемые при проведении практики, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)**

Практика проводится в форме контактной и самостоятельной работы. Рекомендации обучающимся: во время прохождения практики необходимо вести дневник практики, фиксируя ход и результаты деятельности.

Дистанционные образовательные технологии использованы в виде электронного учебно-методического комплекса ПМ 02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ». – Электронный университет ВГУ. <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8373>

**18. Материально-техническое обеспечение практики:**

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление); СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

#### 19. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике:

Компетенция		Планируемые результаты обучения	Этапы формирования компетенции (разделы (этапы) практики)
Код	Название		
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	<p>знать: технику, технологии и технические средства интернете рекламы</p> <p>уметь: использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p>	Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	<p>знать: технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p>уметь: использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p>	Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.

ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	знать: технологию создания Интернет-рекламы; уметь: разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;	Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	знать: особенности распределения обязанностей в команде при разработки и внедрении РП в Интернет.	Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	иметь практический опыт создания текста для интернет-каналов.	Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Иметь практический опыт: работы с профессиональным программным обеспечением.	Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.
ПК 3.1.	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	иметь практический опыт: выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта для размещения в Интернете уметь: Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.
ПК 3.2.	ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании	Иметь практический опыт: построения модели (макета, сценария) объекта с учетом	Практические работы. Дневник учебной

	бренда в сети Интернет.	выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта; уметь: разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации в Интернете знать: технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.	практики. Самостоятельная работа.
ПК 3.3.	ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	Иметь практический опыт: производства рекламного продукта инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях. Уметь: использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;	Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.

**19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения**

**19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации**

Уровень освоения компетенции	Результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения
зачтено	ставится обучающемуся, который выполнил в срок программу практики, предоставил все необходимые документы.	Выполняет виды работ в установленных рамках. Способен провести наблюдение, анализ и обобщение результатов и сделать выводы по результатам учебной практики, предложить мероприятия по внедрению результатов практики по месту прохождения, умеет составить

		письменный отчет с графической интерпретацией результатов с использованием специализированных программных продуктов и презентацию в формате Power Point или другом. Студент свободно ведет диалог, проявляет при этом инициативу и уверенность. Уровень понимания излагаемого материала свидетельствует о возможности самостоятельной работы на участке прохождения практики.
<b>Незачтено</b>	ставится обучающемуся, который не выполнил программу практики	Сроки выполнения нарушены, отсутствует документ Дневник практики, студент не сумел продемонстрировать навыки разработки дизайна рекламной продукции и не владеет навыками презентации.

**19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки компетенций, приобретаемого практического опыта, знаний и умений, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**19.3.1 Тестовые задания. Данные задания рекомендуются для включения в состав фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по компетенции**

**Тестовые задания с вариантом ответа:**

**1. Выберите правильный вариант ответа:**

Что такое растровая графика, каковы ее особенности?

**A. Изображение, составленное из пикселей. Качество изображения напрямую зависит от количества пикселей.**

A. Изображение, основанное на математическом описании геометрических объектов. Качество изображения не зависит от количества пикселей.

B. Изображение, основанное путём моделирования объёмных объектов. Качество изображения зависит от количества пикселей.

C. редактирование изображений с помощью компьютера

**2. Выберите правильный вариант ответа:**

Замена фона в графическом редакторе на прозрачный либо полностью белый фон, с возможным последующим восстановлением теней:

**D. обтравка**

E. виньетирование

F. тримминг

G. заливка

**3.**

**Тестовые задания повышенной сложности:**

1. В CorelDRAW PostScript заливку на экране просмотреть возможно:

Ответ: нажав F11

2. В CorelDRAW для изменения порядка наложения объектов внутри группы необходимо:

Ответ: Нажать Ctrl+PgUp

3. рекламный щит с тремя чередующимися сторонами, динамический рекламоноситель, представляющий собой настенный или отдельно стоящий щит, информационное поле которого образовано набором равносторонних трехгранных призм

Ответ: тривижн/призматрон

4. последовательность движений в кадре, выражающая законченную мысль

Ответ: пластическая фраза

### **Мини-кейсы:**

1. Напишите текст аудиорекламы для подкаста (с указанием интершумов и музыкального сопровождения) фестиваля «Воронеж-город сад»

Ответ: 5 баллов – идея оригинальна, учтены особенности рекламируемого продукта

2 балла- идея не очень оригинальна или не учтены особенности рекламируемого продукта

0 баллов - идея банальна, не учтены особенности рекламируемого продукта

4. Напишите текст аудиорекламы для подкаста (с указанием интершумов и музыкального сопровождения) Дня открытых дверей факультета журналистики ВГУ

Ответ: 5 баллов – идея оригинальна, учтены особенности рекламируемого продукта

2 балла- идея не очень оригинальна или не учтены особенности рекламируемого продукта

0 баллов - идея банальна, не учтены особенности рекламируемого продукта

### **19.3.2 Перечень практических заданий (определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью)**

1. Настройка видеоборудования и освещения для съёмки рекламного ролика;
2. Съёмка рекламного видеоролика по заданной теме;
3. Монтаж видеоролика, согласно технического задания;
4. Составления коммерческого предложения по созданию рекламной компании в интернете
5. Составить контент-план для социальных сетей

### **19.3. 2 Содержание (структура) дневника практики**

Обучающийся ведет дневник в течение всего времени прохождения практики, описывая каждый день прохождения практики. Структура отчета и дневника практики приведена в положении о практической подготовке по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)).

**19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания приобретаемого практического опыта, знаний и умений, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, при прохождении практики проводится в ходе промежуточной аттестаций.

Промежуточная аттестация по практике включает подготовку дневника практики и предоставление его Руководителю практики от Университета. Критерии оценивания приведены выше.