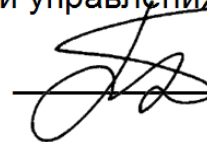


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующего кафедрой
Экономики и управления организациями



Д.В. Борзаков

14.05.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.02 Коммерциализация новаций и интеллектуальной собственности

1. Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент
2. Профиль подготовки: Менеджмент. Маркетинг. Логистика
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: Экономики и управления организациями
6. Составители программы: к.э.н., преп. Токарев А.А., к.э.н., доц. Трещевский Д.Ю.
7. Рекомендована: НМС экономического факультета протокол №8 от 17.04.2025 г.
8. Учебный год: 2027–2028 Семестр: 6

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является развить способность оказания информационного сопровождения научно–исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.

Задачи изучения дисциплины:

- развить способность проведения патентного поиска по актуальным направлениям развития науки, техники и технологий, входящим в сферу отраслевой специализации организации;
- развить способность анализировать научно-техническую и патентную информацию и определять приоритетные направления коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: часть, формируемая участниками образовательных отношений

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен проектировать бизнес-процессы и разрабатывать административные регламенты организации и ее подразделений	ПК-1.3	Проектирует содержание и последовательность выполнения работ в рамках бизнес-процессов организации	знать: - основные формы и методы финансирования инновационной деятельности. - цикл управления инновационным процессом; - основные факторы коммерциализуемости инноваций; уметь: - принимать решения о способах коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и разработок в научно-технической сфере. - определять бизнес-модель для реализации новшеств. владеть: - навыками использования основных инструментов финансовой оценки стоимости инновационных проектов
		ПК-1.5	Разрабатывает и внедряет в действие регламентирующие документы (инструкции, положения) в организации	знать: - юридические аспекты инновационной деятельности; – основы разработки инновационных проектов. уметь: - осуществлять разработку и экспертизу инновационных проектов; владеть: - навыками проведения экспертизы инновационных проектов.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3 / 108.

Форма промежуточной аттестации — зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			6 семестр	
			6 сем	в т.ч., в форме ПП
Аудиторные занятия		50	50	0
в том числе:	лекции	16	16	0
	практические	34	34	0
	лабораторные	0	0	0
Самостоятельная работа		58	58	0
Форма промежуточной аттестации		0	0	0
Итого:		108	108	0

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Методологические основы новаций и интеллектуальной собственности	Понятие, сущность и история новаций и интеллектуальной собственности. Системы правовой охраны интеллектуальной собственности в мировой экономике. Инновации. Роль и функции инноваций в экономике.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15266
1.2	Рынок новаций и интеллектуальной собственности	Новации и интеллектуальная собственность как товар. Национальный и мировой рынки новаций и интеллектуальной собственности. Патентно-лицензионная деятельность.	—
1.3	Новации и интеллектуальная собственность в хозяйственной деятельности предприятий	Коммерциализация новаций и интеллектуальной собственности промышленного назначения в хозяйственной деятельности предприятий. Место и роль коммерциализации в жизненном цикле охраняемых инноваций. Формы и методы коммерциализации интеллектуальной собственности в хозяйственном обороте организации.	—
1.4	Маркетинг новаций и интеллектуальной собственности	Роль, особенности и содержание маркетинга новаций и интеллектуальной собственности. Маркетинговые исследования на основе патентной информации. Маркетинг в торговле лицензиями. Конъюнктура рынка. Информационное сопровождение инновационной деятельности.	—
1.5	Ценообразование и методы оценки новаций и интеллектуальной собственности	Методология и нормативная база ценообразования и оценки новаций и интеллектуальной собственности. Доходный и затратный подходы.	—
1.6	Лицензионные договоры	Понятие, предметы и виды лицензий. Классификация, структура и содержание лицензионных договоров. Практика применения типовых (примерных) лицензионных и опционных лицензионных договоров. Особенности торговли лицензиями на ноу-хау. Лицензионные платежи. Убытки при нарушении прав правообладателей.	—
1.7	Управление новациями и интеллектуальной собственностью	Научно-технические проекты. Инновационный цикл. Понятие и место новаций и интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов предприятия. Особенности учета. Конкурентные преимущества владения новациями и интеллектуальной собственностью. Риски	—

		инновационной деятельности.	
2. Практические занятия			
2.1	Методологические основы новаций и интеллектуальной собственности	Изучение трансформации новаций и интеллектуальной собственности в инновации. Определение влияния инноваций на развитие различных систем.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15266
2.2	Рынок новаций и интеллектуальной собственности	Изучение рынков новаций и интеллектуальной собственности. Подготовка документов для государственной регистрации объектов интеллектуальной собственности.	–
2.3	Новации и интеллектуальная собственность в хозяйственной деятельности предприятий	Пути коммерциализации новаций и интеллектуальной собственности промышленного назначения в хозяйственной деятельности предприятий.	–
2.4	Маркетинг новаций и интеллектуальной собственности	Маркетинговый анализ новаций и интеллектуальной собственности.	–
2.5	Ценообразование и методы оценки новаций и интеллектуальной собственности	Оценка новаций и интеллектуальной собственности и расчет цены.	–
2.6	Лицензионные договоры	Конструирование и анализ лицензионных договоров	–
2.7	Управление новациями и интеллектуальной собственностью	Конструирование научно-технических проектов и инновационного цикла. Анализ эффективности нематериальных активов предприятия. Определение конкурентных преимуществ владельца новаций и интеллектуальной собственности. Управление рисками инновационной деятельности.	–

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Методологические основы новаций и интеллектуальной собственности	4	6	0	10	20
2	Рынок новаций и интеллектуальной собственности	2	4	0	8	14
3	Новации и интеллектуальная собственность в хозяйственной деятельности предприятий	2	6	0	8	16
4	Маркетинг новаций и интеллектуальной собственности	2	4	0	8	14
5	Ценообразование и методы оценки новаций и интеллектуальной собственности	2	4	0	8	14
6	Лицензионные договоры	2	4	0	8	14
7	Управление новациями и интеллектуальной собственностью	2	6	0	8	16
	Итого:	16	34	0	58	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование документов, размещенных на официальных сайтах; анализ социально ответственной практики компаний на основе данных публичной нефинансовой и интегрированной отчетности.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Токарев А.А. Коммерциализация новаций и интеллектуальной собственности : учебное пособие / А. А. Токарев, М. О. Гладких, Д. Ю. Трещевский. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2024. – URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m24-136.pdf

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Галайко В. В. Организация и управление интеллектуальной собственностью [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Галайко В. В., Зеньков И. В. ; Галайко В. В.. – 2-е изд., перераб. и доп. Санкт-Петербург : Лань, 2025 – 228 с. – URL: https://e.lanbook.com/book/447266
2	Вершков А. В. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] / Вершков А. В., Москалев А. В. – Красноярск : СФУ, 2020. – 168 с. – URL: https://e.lanbook.com/book/181649
3	Остапенко Г. Ф. Управление интеллектуальной собственностью : учебное пособие / Г. Ф. Остапенко, В. Д. Остапенко. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 159 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710989

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ» / LMS Moodle. – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15266).
2	Ассоциация менеджеров России. - (http://www.amr.ru).
3	Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). - (http://www.rspp.ru).

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Гладких М.О., Трещевский Д.Ю. Оценка интеллектуальной собственности: учебное пособие / М.О. Гладких, Д.Ю. Трещевский. Воронеж, ВГУ, 2017. – 85 с

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение): программа курса может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Разделы 1-5	ПК-1	ПК-1.3 ПК-1.5	Контрольная работа

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой				Тестирование Практические задания

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: контрольная работа.

Текущие аттестации проводятся в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Контрольная работа

Примеры заданий

Задание 1. Выберите инновационный проект, выделите в нем инновационные процессы и охарактеризуйте осуществляемое над ним управление.

Задание 2. Выберите инновационный продукт, существующий на рынке, который сформировался потребителем. Дайте ему характеристику.

Задание 3. Сформулируйте проблему маркетингового исследования для каждой из последующих управленческих проблем:

1 Следует ли выводить на рынок новый продукт?

2 Необходимо ли изменить рекламную кампанию, которая длится на протяжении трех лет?

3 Должны ли быть увеличены затраты на продвижение внутри универсама для существующей продуктовой линии?

4 Какую ценовую стратегию следует использовать для нового продукта?

Задание 4. Выберите инновационный проект и оцените его эффективность с использованием рассмотренных методик.

Задание 5. Для выбранного инновационного проекта определите бизнес-модель и проведите ее оценку.

Критерии оценивания:

Количество правильно выполненных заданий (в %)	Оценка
100–85	отлично (5 баллов)
84– 70	хорошо (4 балла)
69– 50	удовлетворительно (3 балла)
49-...	неудовлетворительно (2 балла)

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- закрытые (тестовые) задания,
- открытые задания (включая расчетную задачу),

20.2.1 Описание технологии проведения

20.2.1.1 Примеры закрытых (тестовых) заданий:

1.1. К признакам инновации не относится:

- наличие в основе инновации новой идеи;

- неизвестность третьим лицам;
- направленность на удовлетворение потребности;
- положительный эффект от реализации.

Ответ: неизвестность третьим лицам

1.2. В полный жизненный цикл инновации не входит этап:

- диффузия инновации;
- фундаментальные исследования;
- финансовое планирование;
- опытно-конструкторские разработки.

Ответ: финансовое планирование

1.3. В полный жизненный цикл инновации не входит этап:

- создание новой потребности;
- прикладные исследования;
- освоение производства;
- опытно-конструкторские разработки.

Ответ: создание новой потребности

1.4. Интеллектуальная собственность – это:

- права юридических и физических лиц на владение недрами, водными, земельными ресурсами и недвижимым имуществом;
- любой результат интеллектуальной деятельности;
- внедренные и приносящие доход результаты творческой деятельности;
- результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана.

Ответ: результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана

1.5. Первым законодательным актом в сфере интеллектуальной собственности считается:

- Федеральный закон РФ «Об авторском праве и смежных правах»;
- Статут королевы Великобритании и Ирландии Анны Стюарт 1717 года;
- Указ о патентах Венецианской республики;
- Всемирная декларация об интеллектуальной собственности.

Ответ: Указ о патентах Венецианской республики

1.6. К фактологическому режиму охраны относится:

- изобретение;
- программа для ЭВМ;
- селекционное достижение;
- ноу-хау.

Ответ: программа для ЭВМ

1.7. К регистрационному режиму охраны относится:

- полезная модель;
- произведение науки;
- топология интегральной микросхемы;
- база данных.

Ответ: полезная модель

1.8. Считается ли автором произведения лицо, чье имя указано в качестве автора на экземпляре произведения:

- да, если это доказано;
- да, но только в течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти;

- да, если не доказано иное;
- нет.

Ответ: да, если не доказано иное

1.9. Относятся к объектам авторского права:

- государственные документы, флаги, символы муниципальных образований;
- исполнения, фонограммы, сообщения передач организаций эфирного или кабельного вещания;
- сообщения о событиях и фактах, имеющие исключительно информационный характер;
- производные произведения.

Ответ: производные произведения

1.10. Срок действия личных неимущественных прав составляет:

- в течение всей жизни автора;
- в течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти;
- в течение всей жизни автора и 170 лет после его смерти;
- нет верного ответа.

Ответ: нет верного ответа

20.2.1.2 Примеры открытых заданий:

2.1. Автор – это <...>, творческим трудом которого создан результат интеллектуальной деятельности.

Ответом является пропущенное слово.

Ответ: гражданин

2.2. <...> исследования – исследования, направленные на выработку и теоретическую систематизацию объективных знаний о действительности.

Ответом является пропущенное слово.

Ответ: фундаментальные

2.3. <...> исследования – исследования, направленные на разработку на базе открытого нового явления вариантов конкретных технологий и изделий, которые могут найти своих потребителей.

Ответом является пропущенное слово.

Ответ: прикладные

2.4. <...> инновации – процесс распространения и многократного повторения инновации в других объектах и сферах деятельности, отличных от сферы внедрения.

Ответом является пропущенное слово.

Ответ: диффузия

2.5. <...> деятельность – совокупность процессов поиска и воплощения идеи в конечный результат с последующей реализацией его на рынке и/или применением его в какой-либо сфере общественной жизни.

Ответом является пропущенное слово.

Ответ: инновационная

2.6 Условие задачи: Требуется оценить рыночную стоимость воссоздания изобретения "Устройство трехмерного сканирования электромагнитных излучений в ближнем поле электронных средств" (Дата начала отчета срока действия патента: 13.06.2012).

Патентообладатель: Общество с ограниченной ответственностью "Синтез-М".

Цель оценки: определение рыночной стоимости исключительного права.

Назначение оценки: приобретение исключительного права.

Дата регистрации: 13.06.2012.

Начало разработки: 01.01.2012.

Окончание разработки: 31.08.2015.

Доведение до состояния готовности: 01.12.2017.

Дата оценки: 01.01.2020.

Фактические данные о вкладе каждого автора и о финансовых показателях деятельности организации-патентообладателя не могут быть предоставлены.

Чистая прибыль организации-правообладателя за предшествующий дате оценки год составляет 2 000 тыс.руб., при затратах на НИОКР 28 300 тыс.руб.

Коэффициент функционального устаревания – 30%.

Кол-во авторов	Продолжительность работ по созданию устройства	Средняя заработная плата в месяц, руб.	Заработная плата за весь период, руб.
4	11	33 000,0	1 452 000,0

Внутренние затраты на исследование и разработки по видам затрат, тыс.руб. (согласно данным Росстата):

Виды затрат	Средняя за 5 лет, руб.
Все затраты	441 200,0
Внутренние текущие затраты, в том числе:	252 200,0
оплата труда	100 000,0
отчисления на ЕСН	30 200,0
приобретение оборудования	12 000,0
другие материальные затраты	50 000,0
прочие текущие затраты	60 000,0
Капитальные затраты, в том числе:	189 000,0
земельные участки и здания	150 000,0
приобретение оборудования	30 000,0
прочие капитальные затраты	9 000,0

20.2.2 Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме зачета.

Соотношение критериев и шкалы оценивания результатов обучения по дисциплине:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует знание теоретико-методических основ коммерциализации новаций и интеллектуальной собственности. владеет практическими навыками информационного сопровождения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ. Количество правильно выполненных заданий	Зачтено
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания теоретико-методических основ коммерциализации новаций и интеллектуальной собственности. не владеет практическими навыками информационного сопровождения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.	Не зачтено