

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 2 от 20.02.2020 (с изм. от 24.06.2021 прот.
№6, от 26.05.2022 прот. №5, от 16.02.2023 прот. №2)

42.03.05

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

по направлению Медиакоммуникации

Профиль: Работа с контентом в массмедиа

Кафедра: 1324 связей с общественностью, рекламы и дизайна (КСОРиД)

Факультет:

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 527 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.003	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
-	авторский
-	редакторский
-	организационный

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

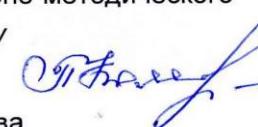
Декан

Куратор ООП

Электронная копия учебного плана верна.

Начальник учебно-методического
управления ВГУ

Л.И. Колесникова



Календарный учебный график

Сводные данные

