

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 2 от 20.02.2020 (с изм. от 24.06.2021 прот.
№6, от 26.05.2022 прот. №5, от 16.02.2023 прот. №2)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

по направлению "Реклама и связи с общественностью"

Профиль: Реклама и связи с общественностью в средствах массовой информации

Кафедра: 1324 связей с общественностью, рекламы и дизайна (КСОРиД)

Факультет: Журналистики

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Код		Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ	
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
-	авторский
-	редакторский
-	маркетинговый
-	технологический

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ООП

Электронная копия учебного плана верна.

Начальник учебно-методического
управления ВГУ

Л.И. Колесникова

аботе

УТВЕРЖДАЮ

Документ подписан усиленной

квалифицированной электронной подписью

Серийный номер сертификата

01d9 4a810d 2c d9 a0 00 0b 54 c2 00 06 00 02

Выдан Чупандиной Е.Е., первый проректор –

проректор по учебной работе ФГБОУ ВО ВГУ

Действителен: с 03.03.2023 по 03.03.2024

Календарный учебный график

Сводные данные

