

План одобрен Ученым советом факультета

Протокол № 2 от 25.02.2021

38.04.02

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

УТВЕРЖДАЮ

Документ подписан усиленной
квалифицированной электронной подписью
Серийный номер сертификата
01:d7:06:ba:49:65:ef:e0:00:00:c9:00:06:00:02
Выдан Чупандиной Е.Е., первый проректор
- проректор по учебной работе,
ФГБОУ ВО ВГУ
Действителен: с 19.02.2021 по 19.02.2022

Профиль: Современные технологии менеджмента
 Кафедра: 1104 экономики и управления организациями
 Факультет: Экономический

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2г

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
07	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
07.007	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОЦЕССНОМУ УПРАВЛЕНИЮ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.033	СПЕЦИАЛИСТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ И ТАКТИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА
40.011	СПЕЦИАЛИСТ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИМ РАЗРАБОТКАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ОП

Электронная копия учебного плана верна.

Начальник учебно-методического
управления ВГУ

Л.И. Колесникова

Календарный учебный график

-	-	-	-	Форма контроля					з.е.	-	Итого акад.часов						Курс 1										Курс 2										
				Экза мен	Зачет	Зачет с очи	КР	Контр.			Экспер тире	Факт	Часов в з.е.	Экспер тире	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	При	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	При	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб
Считать в плане	Индекс	Наименование																																			
Блок 1. Дисциплины (модули)																																					
Обязательная часть																																					
+ 51.0.01	Коммуникативные технологии профессионального общения			1			1	2	36	72	72	32	40				2	72		32	40																
+ 51.0.02	Проектный менеджмент				1		1	2	36	72	72	32	40		§	2	72	16		16	40																
+ 51.0.03	Современные теории и технологии развития личности			2			2	3	36	108	108	48	60							3	108	32		16	60												
+ 51.0.04	Разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия			3			3	2	36	72	72	28	44																								
+ 51.0.05	Современные теории и технологии управления	1		1	1	4	4	36	144	144	32	76	36		4	144	16		16	76	36																
+ 51.0.06	Современные технологии маркетинга	1			1	3	3	36	108	108	32	40	36		3	108	16		16	40	36																
+ 51.0.07	Технологии исследования практики управления	2			2	3	3	36	108	108	32	40	36							3	108	16		16	40	36											
+ 51.0.08	Методология и организация научного исследования			1	1	3	3	36	108	108	32	76			3	108	16		16	76																	
+ 51.0.09	Современный менеджмент на основе процессных подходов	3			3	3	3	36	108	108	28	44	36																								
+ 51.0.10	Управленческая экономика			1		1	2	2	36	72	72	32	40		2	72	16		16	40																	
+ 51.0.11	Корпоративное управление, КСО и комплаинс			2		2	2	2	36	72	72	32	40							2	72	16		16	40												
+ 51.0.12	Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами	1			1	3	3	36	108	108	32	40	36		3	108	16		16	40	36																
+ 51.0.13	Алгоритмы и инструменты инвестирования в проекты	4			4	3	3	36	108	108	32	40	36	16						3	108	16															
+ 51.0.14	Технологии исследования социально-экономических процессов	2			2	3	3	36	108	108	32	40	36																								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																					
+ 51.8.01	Организационные коммуникации	2			2	3	3	36	108	108	32	40	36							3	108	16		16	40	36											
+ 51.8.02	Организация производственных процессов			1	1	2	2	36	72	72	32	40			2	72	16		16	40																	
+ 51.8.03	Управление изменениями в организациях	2			2	2	2	36	72	72	32	40								2	72	16		16	40												
+ 51.8.04	Модели и технологии стратегического анализа и управления	1			1	3	3	36	108	108	32	40	36		3	108	16		16	40	36																
+ 51.8.05	Бренд-менеджмент				3	3	3	36	108	108	28	80		§																							
+ 51.8.06	Прикладные методы маркетинговых исследований			2	2	2	2	36	72	72	32	40								2	72	16		16	40												
+ 51.8.07	Технологии формирования лояльности потребителей	3			3	3	3	36	108	108	28	80																									
+ 51.8.08	Маркетинговые стратегии в бизнесе	2			2	2	4	4	36	144	144	32	76	36						4	144	16		16	76	36											
+ 51.8.09	Технологии планирования экономико-организационной деятельности фирмы	3			3	3	4	4	36	144	144	28	80	36	§																						
+ 51.8.10	Управление системой распределения (дистрибуции)	4			4	4	4	36	144	144	32	76	36																								
+ 51.8.11	Современные технологии принятия решений			3		3	2	36	72	72	28	44																									
+ 51.8.12	Управление цепями поставок	2			2	4	4	36	144	144	32	76	36																								
+ 51.8.13	Теория и практика аргументации			1	1	2	2	36	72	72	32	40			2	72	16		16	40																	
+ 51.8.14	Профессиональное общение на иностранном языке	1	2		12	4	4	36	144	144	32	112		2	72		16	56	2	72		16	56														
+ 51.8.Д.01	Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.01	3			3	3	3	108	108	28	80																										
+ 51.8.Д.01.01	Управление стимулированием работников	3			3	3	3	36	108	108	28	80																									
- 51.8.Д.01.02	Управление эффективностью деятельности	3			3	3	3	36	108	108	28	80																									
+ 51.8.Д.02	Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.02	4			4	3	3	108	108	32	76	10																									
+ 51.8.Д.02.01	Управление рекламной деятельностью	4			4	3	3	36	108	108	32	76	10																								
- 51.8.Д.02.02	EVENT-маркетинг	4			4	3	3	36	108	108	32	76	10																								
+ 51.8.Д.03	Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.03	4			4	2	2	72	72	32	40																										
+ 51.8.Д.03.01	Риск-менеджмент	4			4	2	2	36	72	72	32	40																									
- 51.8.Д.03.02	Тайм-менеджмент	4			4	2	2	36	72	72	32	40																									
+ 51.8.Д.04	Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.04	3			3	3	3	108	108	28	80																										
+ 51.8.Д.04.01	Маркетинговые интернет-технологии	3			3	3	3	36	108	108	28	80																									
- 51.8.Д.04.02	Digital-маркетинг	3			3	3	3	36	108	108	28	80																									
+ 51.8.Д.05	Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.05	3			3	3	3	108	108	28	80																										
+ 51.8.Д.05.01	Проектирование архитектуры организаций	3			3	3	3	36	108	108	28	80																									
- 51.8.Д.05.02	Кросскультурный менеджмент	3			3	3	3	36	108	108	28	80																									
Блок 2. Практика					20	20		720	720	24	696		400	2	72		4	68	2	72		4	68		4	144		4	140	12	432	12	420				
Обязательная часть					4	4		144	144	8	136		40	2	72		4	68	2	72		4	68		4	144		4	140	12	432	12	420				
+ 52.0.01(У)	Учебная практика, научно-исследовательская работа			2		4	4	36	144	144	8	136		40	2	72		4	68	2	72		4														

		Итого					Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Не менее	Факт						
	Итого (с факультативами)				82	124	62	30	32	62	30	32
	Итого по ОП (без факультативов)				78	120	60	30	30	60	30	30
Б1	Дисциплины (модули)	40%	60%	25%	54	94	56	28	28	38	26	12
Б1.О	Обязательная часть					38	30	19	11	8	5	3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					56	26	9	17	30	21	9
Б2	Практика	20%	80%	0%	18	20	4	2	2	16	4	12
Б2.О	Обязательная часть					4	4	2	2			
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					16				16	4	12
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	6				6		6
ФТД	Факультативные дисциплины				4	4	2		2	2		2
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55.5	-	55.1	57.8	-	57	49
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	54
	в период гос. экзаменов						-			-		
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП			18.1	-	20	19.3	-	16.7	14.5		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1			1036	-	336	320	-	252	128		
	Блок Б2			24	-	4	4	-	4	12		
	Блок Б3				-			-				
	Блок ФТД			32	-		16	-		16		
	Итого по всем блокам			1092	-	340	340	-	256	156		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					9	4	5	5	2	3	
	ЗАЧЕТ (За)					5	3	2	8	6	2	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (Зао)					7	4	3	1	1		
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					2	1	1	1	1		
	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)					21	11	10	13	9	4	