

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом факультета  
Протокол № 2 от 24.02.2022 (с изм. от 16.02.2023 прот. №2)

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.05

42.04.05 Медиакоммуникации

Программа магистратуры: Массмедиа и контент-маркетинг  
Кафедра: 1324 связей с общественностью, рекламы и дизайна (КСОРиД)  
Факультет: Журналистики

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 531 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
06.022	СИСТЕМНЫЙ АНАЛИТИК
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
-	проектно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ОП

Документ подписан усиленной  
квалифицированной электронной подписью  
Серийный номер сертификата  
01 d9 4a 81 0d 2c d9 a0 00 0b 54 c2 00 06 00 02  
Выдан Чупандиной Е.Е., первый проректор –  
проректор по учебной работе ФГБОУ ВО ВГУ  
Действителен: с 03.03.2023 по 03.03.2024

боте

Электронная копия учебного плана верна.  
Начальник учебно-методического  
управления ВГУ  
Л.И. Колесникова

## Календарный учебный график

[illegible]

## Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
п	Теоретическое обучение и практики	17 5/6	16 5/6	34 4/6	14 5/6		14 5/6	49 3/6
Э	Экзаменационные сессии	2	3 2/6	5 2/6	2		2	7 2/6
П	Производственная практика				6	6	12	12
Пд	Преддипломная практика					8	8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
К	Продолжительность каникул	14 дн	57 дн	71 дн	7 дн	57 дн	64 дн	135 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	7 дн	5 дн	12 дн	9 дн	4 дн	13 дн	25 дн
Продолжительность		161 дн	204 дн	365 дн	177 дн	189 дн	366 дн	
Високосный год		-			+			

		Форма контроля				з.е.						Итого акад.часов				Курс 1								Курс 2																		
												Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4																		
Считать в плане	Индекс	Наименование				Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. работ	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			
Блок 1.Дисциплины (модули)																																										
Обязательная часть																																										
+	Б1.О.01	Профессиональное общение на иностранном языке						12		4	4	36	144	144	64	80			2	72			32	40			2	72			32	40										
+	Б1.О.02	Разработка и реализация коммуникационной стратегии				2				3	3	36	108	108	32	40	36			3	108	16		16	40	36		3	108	16		16	40	36								
+	Б1.О.03	Информационная безопасность в медиапроизводстве				1				3	3	36	108	108	32	40	36			3	108	16		16	40	36																
+	Б1.О.04	Социология медиакommunikation и медиаисследования				2				3	3	36	108	108	32	40	36										3	108	16		16	40	36									
+	Б1.О.05	Традиция и национальные приоритеты культуры современной России					1			2	2	36	72	72	32	40			2	72	16		16	40																		
+	Б1.О.06	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности				12				7	7	36	252	252	64	116	72			4	144	16		16	76	36	3	108	8		24	40	36									
+	Б1.О.07	Медиаобеспечение работы общественных и государственных институтов						1		2	2	36	72	72	16	56			2	72	16			56																		
+	Б1.О.08	Стратегии устойчивого развития компаний						3		2	2	36	72	72	28	44																			2	72	14		14	44		
+	Б1.О.09	Правовое и этическое регулирование медиасферы						1		3	3	36	108	108	32	76			3	108	16		16	76																		
+	Б1.О.10	Методология и методика медиаисследований				2		1	2	7	7	36	252	252	48	168	36			3	108	8		8	92		4	144	16		16	76	36									
+	Б1.О.11	Основы медиакommunikation				1				3	3	36	108	108	32	40	36			3	108	16		16	40	36																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																										
+	Б1.В.01	Тексты в медиакommunikation						1		2	2	36	72	72	32	40			2	72	16		16	40																		
+	Б1.В.02	Теория и практика аргументации						1		2	2	36	72	72	32	40			2	72	16		16	40																		
+	Б1.В.03	Проектный менеджмент в медиасфере				3				3	3	36	108	108	28	44	36										3	108	14		14	44	36									
+	Б1.В.04	Психология медиакommunikation и креатива					1			2	2	36	72	72	32	40			2	72	16		16	40																		
+	Б1.В.05	Современные теории и технологии развития личности					2			3	3	36	108	108	48	60					3	108	32		16	60																
+	Б1.В.06	Маркетинг в социальных медиа				3				3	3	36	108	108	28	44	36										3	108	14		14	44	36									
+	Б1.В.07	Организационная культура медиакomпаний						3		3	3	36	108	108	28	80											3	108	14		14	80										
+	Б1.В.08	Создание медиaproдyкта					3			2	2	36	72	72	28	44											2	72	14		14	44										
+	Б1.В.09	Имидж в медиасреде				2				3	3	36	108	108	32	40	36					3	108	16		16	40	36														
+	Б1.В.10	Презентация медиaproдyкта				3				3	3	36	108	108	28	44	36										3	108	14		14	44	36									
+	Б1.В.11	Технология переговорного процесса						3		2	2	36	72	72	28	44											2	72	14		14	44										
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1					3			3	3	36	108	108	28	80											3	108	14		14	80										
+	Б1.В.ДВ.01.01	Видеopодaкши для социальных медиа					3			3	3	36	108	108	28	80											3	108	14		14	80										
-	Б1.В.ДВ.01.02	Событийный маркетинг в медиасреде					3			3	3	36	108	108	28	80											3	108	14		14	80										
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2					2			2	2	36	72	72	16	56					2	72			16	56																
+	Б1.В.ДВ.02.01	Визуализация в медиакommunikation					2			2	2	36	72	72	16	56									2	72			16	56												
-	Б1.В.ДВ.02.02	Аудиоформаты в медиaproстранстве					2			2	2	36	72	72	16	56					2	72			16	56																
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3					3			3	3	36	108	108	28	80											3	108	14		14	80										
+	Б1.В.ДВ.03.01	Сторителлинг в медиакommunikation					3			3	3	36	108	108	28	80											3	108	14		14	80										
-	Б1.В.ДВ.03.02	Геймификация в медиасфере					3			3	3	36	108	108	28	80											3	108	14		14	80										
Блок 2.Практика																																										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																										
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая						2		9	9	36	324	324	3	321		321		9	324			3	321		9	324			3	321										
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (проектно-аналитическая)						4		9	9	36	324	324	3	321		321									9	324			3	321										
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (авторская)						4		9	9	36	324	324	3	321		321																								
+	Б2.В.04(Пд)	Производственная практика (преддипломная)						4		12	12	36	432	432	6	426		426																								
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																										
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				4				6	6	36	216	216		207		9																								
ФТД.Факультативы																																										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																										
+	ФТД.В.01	Творческая лаборатория по рекламе					1			2	2	36	72	72	34	38			2	72			34	38			2	72			28	44										
+	ФТД.В.02	Творческая лаборатория по СО					3			2	2	36	72	72	28	44											2	72			28	44										

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.) %	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				108	145	124	62	30	32	62	35	27
	Итого по ОП (без факультативов)				105	139	120	60	28	32	60	33	27
Б1	Дисциплины (модули)	52%	48%	22.2%	60	90	75	51	28	23	24	24	
Б1.О	Обязательная часть				30	42	39	37	22	15	2	2	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				30	50	36	14	6	8	22	22	
Б2	Практика	0%	100%	0%	39	40	39	9		9	30	9	21
Б2.О	Обязательная часть												
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				39	40	39	9		9	30	9	21
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
ФТД	Факультативы				3	6	4	2	2		2	2	
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	6	4	2	2		2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56	-	54.6	57.8	-	55.9	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					16.8	-	18	15.4	-	17	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					828	-	320	256	-	252	
		Блок Б2					15	-		3	-	3	9
		Блок Б3						-			-		
		Блок ФТД					62	-	34		-	28	
		Итого по всем блокам					905	-	354	259	-	283	9
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	3	5	4	3	1
		ЗАЧЕТ (За)						4	2	2	3	3	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						7	6	1	3	3	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1			