

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 2 от 24.02.2022 (с изм. от 16.02.2023 прот. №2)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.05

42.04.05 Медиакоммуникации

Программа магистратуры: Массмедиа и контент-маркетинг

Кафедра: 1324 связей с общественностью, рекламы и дизайна (КСОРиД)

Факультет: Журналистики

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 531 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г.

Код		Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06		СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008		СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
06.022		СИСТЕМНЫЙ АНАЛИТИК
11		СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.008		СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
-	проектно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ОП

Электронная копия учебного плана верна.

Начальник учебно-методического
управления ВГУ

Л.И. Колесникова

боме

УТВЕРЖДАЮ

Документ подписан усиленной
квалифицированной электронной подписью

Серийный номер сертификата

01 d9 4a 81 0d 2c d9 a0 00 0b 54 c2 00 06 00 02

Выдан Чупандиной Е.Е., первый проректор –

проректор по учебной работе ФГБОУ ВО ВГУ

Действителен: с 03.03.2023 по 03.03.2024

Календарный учебный график

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
Т	Теоретическое обучение и практики	17 5/6	16 5/6	34 4/6	14 5/6		14 5/6	49 3/6
Э	Экзаменационные сессии	2	3 2/6	5 2/6	2		2	7 2/6
П	Производственная практика				6	6	12	12
Пд	Преддипломная практика					8	8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
К	Продолжительность каникул	14 дн	57 дн	71 дн	7 дн	57 дн	64 дн	135 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	7 дн	5 дн	12 дн	9 дн	4 дн	13 дн	25 дн
Продолжительность		161 дн	204 дн	365 дн	177 дн	189 дн	366 дн	
Високосный год			-			+		

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	-	Итого акад.часов							Курс 1										Курс 2									
			Экза- мен	Зачет с оцн.	КР	Экспер- тире			Часов в з.е.	Экспер- тире	По плану	Конт- раб.	СР	Конт- роль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	При	СР	Конт- роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	При	СР	Конт- роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	При	СР
		Блок 1.Дисциплины (модули)				75	75		2700	2700	828	1476	396		28	1008	152	168	580	108	23	828	104	152	392	180	24	864	126	126	504	108			
		Обязательная часть				39	39		1404	1404	412	740	252		22	792	104	120	460	108	15	540	56	104	236	144	2	72	14	14	44				
+	Б1.0.01	Профессиональное общение на иностранном языке				12		4	4	36	144	144	64	80		2	72		32	40	2	72		32	40										
+	Б1.0.02	Разработка и реализация коммуникационной стратегии				2			3	3	36	108	108	32	40	36						3	108	16	16	40	36								
+	Б1.0.03	Информационная безопасность в медиапроизводстве				1			3	3	36	108	108	32	40	36		3	108	16	16	40	36												
+	Б1.0.04	Социология медиакоммуникации и медиапотребления				2			3	3	36	108	108	32	40	36						3	108	16	16	40	36								
+	Б1.0.05	Традиции и национальные приоритеты культуры современной России				1		2	2	36	72	72	32	40		2	72	16	16	40															
+	Б1.0.06	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности	12					7	7	36	252	252	64	116	72		4	144	16	16	76	36	3	108	8	24	40	36							
+	Б1.0.07	Медиаобеспеченные работы общественных и государственных институтов					1	2	2	36	72	72	16	56		2	72	16																	
+	Б1.0.08	Стратегии устойчивого развития компаний				3		2	2	36	72	72	28	44													2	72	14	14	44				
+	Б1.0.09	Правовое и этическое регулирование медиасфера				1		3	3	36	108	108	32	76		3	108	16	16	76															
+	Б1.0.10	Методология и методика медиаисследований	2	1	2	7	7	36	252	252	48	168	36		3	108	8	8	92		4	144	16	16	76	36									
+	Б1.0.11	Основы медийкommunikаций	1					3	3	36	108	108	32	40	36		3	108	16	16	40	36													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						36	36		1296	1296	416	736	144		6	216	48	48	120	8	288	48	48	156	36	22	792	112	112	460	108				
+	Б1.В.01	Тексты в медиакоммуникации					1		2	2	36	72	72	32	40		2	72	16	16	40														
+	Б1.В.02	Теория и практика аргументации						1	2	2	36	72	72	32	40			2	72	16	16	40													
+	Б1.В.03	Проектный менеджмент в медиасфере	3					3	3	36	108	108	28	44	36											3	108	14	14	44	36				
+	Б1.В.04	Психология медиакоммуникации и креатива				1		2	2	36	72	72	32	40		2	72	16	16	40															
+	Б1.В.05	Современные теории и технологии развития личности	2					3	3	36	108	108	48	60							3	108	32	16	60										
+	Б1.В.06	Маркетинг в социальных медиа	3					3	3	36	108	108	28	44	36											3	108	14	14	44	36				
+	Б1.В.07	Организационная культура медиакомпаний					3		3	3	36	108	108	28	80											3	108	14	14	80					
+	Б1.В.08	Создание медиапродукта	3					2	2	36	72	72	28	44												2	72	14	14	44					
+	Б1.В.09	Имидж в медиасреде	2					3	3	36	108	108	32	40	36						3	108	16	16	40	36									
+	Б1.В.10	Презентация медиапродукта	3					3	3	36	108	108	28	44	36											3	108	14	14	44	36				
+	Б1.В.11	Технология переговорного процесса				3		2	2	36	72	72	28	44												2	72	14	14	44					
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	3					3	3		108	108	28	80												3	108	14	14	80					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Видеоподачи для социальных медиа	3						3	3	36	108	108	28	80											3	108	14	14	80					
-	Б1.В.ДВ.01.02	Собирательный маркетинг в медиасреде	3						3	3	36	108	108	28	80										3	108	14	14	80						
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	2					2	2		72	72	16	56						2	72		16	56											
+	Б1.В.ДВ.02.01	Визуализация в медиакоммуникации	2						2	2	36	72	72	16	56					2	72		16	56											
-	Б1.В.ДВ.02.02	Аудиоформаты в медиапространстве	2						2	2	36	72	72	16	56					2	72		16	56											
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	3					3	3		108	108	28	80											3	108	14	14	80						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Сторителлинг в медиакоммуникации						3	3	36	108	108	28	80											3	108	14	14	80						
-	Б1.В.ДВ.03.02	Геймификация в медиасфере						3	3	36	108	108	28	80											3	108	14	14	80						
Блок 2.Практика						39	39		1404	1404	15	1389		1389			9	324		3	321		9	324		3	321		9	324		9	747		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						39	39		1404	1404	15	1389		1389			9	324		3	321		9	324		3	321		9	324		9	747		
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая					2		9	9	36	324	324	3	321	321		9	324		3	321													
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (проектно-аналитическая)					4		9	9	36	324	324	3	321	321									9	324		3	321						
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (авторская)	4					9	9	36	324	324	3	321	321											9	324		3	321					
+	Б2.В.04(Пц)	Производственная практика (преддипломная)					4		12	12	36	432	432	6	426	426											9	324		12	422	6	426		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	6		216	216		207	9														6	216		6	216		207	9	
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4					6	6	36	216	216		207	9												6	216		6	216		207	9	
ФТД.Факультативы						4	4		144	144	62	82		2	72		34	38									2	72		28	44				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						4	4		144	144	62	82		2	72		34	38									2	72		28	44				
+	ФТД.В.01	Творческая лаборатория по рекламе					1		2	2	36	72	72	34	38		2	72		34	38														
+	ФТД.В.02	Творческая лаборатория по СО	3					2	2	36	72	72	28	44													2	72		28	44				

		Итого						Курс 1			Курс 2				
		Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4		
					Мин.	Макс.	Факт								
	Итого (с факультативами)				108	145	124	62	30	32	62	35	27		
	Итого по ОП (без факультативов)				105	139	120	60	28	32	60	33	27		
Б1	Дисциплины (модули)	52%	48%	22.2%	60	90	75	51	28	23	24	24			
Б1.О	Обязательная часть				30	42	39	37	22	15	2	2			
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				30	50	36	14	6	8	22	22			
Б2	Практика	0%	100%	0%	39	40	39	9		9	30	9	21		
Б2.О	Обязательная часть														
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				39	40	39	9		9	30	9	21		
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6		
ФТД	Факультативы				3	6	4	2	2		2	2			
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	6	4	2	2		2	2			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)						56	-	54.6	57.8	-	55.9		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)						54	-	54	54	-	54		
		в период гос. экзаменов						-				-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП			16.8		-	18	15.4	-	17				
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1			828		-	320	256	-	252				
		Блок Б2			15		-		3	-	3	9			
		Блок Б3					-				-				
		Блок ФТД			62		-	34		-	28				
		Итого по всем блокам			905		-	354	259	-	283	9			
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	3	5	4	3	1		
		ЗАЧЕТ (За)						4	2	2	3	3			
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (Зао)						7	6	1	3	3			
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1					