

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Воронежский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ФГБОУ ВО «ВГУ»
от 26.06.2020 г. протокол №6

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки: Работа с контентом в массмедиа

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Год начала подготовки: 2020

СОГЛАСОВАНО

Представитель работодателя:
Вице-президент по связям с общественностью
ГК «Робин Сдобин»
Корнев К.В.



Воронеж 2020

Утверждение изменений в ООП для реализации в 2021/2022 учебном году

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021/2022 учебном году на заседании ученого совета университета 31.08.2021 г. протокол № 6

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»
Е.Е. Чупандина

31.08.2021 г.

Утверждение изменений в ООП для реализации в 2022/2023 учебном году

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022/2023 учебном году на заседании ученого совета университета 04.07.2022 г. протокол № 7

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»
Е.Е. Чупандина

16.07.2022 г.

Утверждение изменений в ООП для реализации в 2023/2024 учебном году

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023/2024 учебном году на заседании ученого совета университета 30.08.2023 г. протокол № 6

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»
Е.Е. Чупандина

30.08.2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
1.1. Нормативные документы	4
1.2. Перечень сокращений, используемых в ОПОП	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	4
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	4
2.2. Перечень профессиональных стандартов	5
3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы	5
3.1. Профиль/специализация образовательной программы	5
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы	5
3.3 Объем программы	5
3.4 Срок получения образования	5
3.5 Минимальный объем контактной работы по образовательной программе	5
3.6 Язык обучения	6
3.7 Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	6
3.8 Реализация образовательной программы в сетевой форме	6
3.9 Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы	6
4. Планируемые результаты освоения ОПОП	6
4.1 Универсальные компетенции выпускников и результаты их достижения	6
4.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	9
4.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	11
5. Структура и содержание ОПОП	12
5.1. Структура и объем ОПОП	12
5.2 Календарный учебный график	12
5.3. Учебный план	12
5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей), практик	13
5.5. Государственная итоговая аттестация	13
6. Условия осуществления образовательной деятельности	13
6.1 Общесистемные требования	13
6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы	14
6.3 Кадровые условия реализации программы	14
6.4 Финансовые условия реализации программы	15
6.5 Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	15

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий (материально-техническое, учебно-методическое, кадровое и финансовое обеспечение), который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

1.1. Нормативные документы

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устав ФГБОУ ВО «ВГУ»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации высшего образования, утвержденный приказом Минобрнауки России от «08» июня 2017 г. №527 (далее – ФГОС ВО);
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.2 Перечень сокращений, используемых в ОПОП

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение;

УК - универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПК - профессиональные компетенции;

ПООП - примерная основная образовательная программа;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОТФ - обобщенная трудовая функция;

ТФ - трудовая функция;

ТД - трудовое действие;

ПС – профессиональный стандарт

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата/магистратуры/специалитета, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);
- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии.

Сфераами профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность, являются):

- 06.013 Специалист по информационным ресурсам

- 11.003 Корреспондент средств массовой информации;
- 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации;
- 11.006 Редактор средств массовой информации.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения образовательной программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- проектный;
- организационный;
- редакторский;
- авторский.

Основным(и) объектом(ами) профессиональной деятельности выпускников является: медиапроект и (или) медиапродукт.

2.2. Перечень профессиональных стандартов

Перечень используемых профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации и используемых при формировании ОПОП приведен в приложении 1.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника данной образовательной программы, представлен в приложении 2.

3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

3.1. Профиль/специализация образовательной программы

Профиль образовательной программы в рамках направления подготовки – работа с контентом в массмедиа.

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: бакалавр.

3.3. Объем программы

Объем программы составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы по индивидуальному учебному плану.

Объем программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

3.4. Срок получения образования:

в очной форме обучения составляет 4 года.

3.5 Минимальный объем контактной работы

Минимальный объем контактной работы по образовательной программе составляет 3572 часа.

3.6 Язык обучения

Программа реализуется на русском языке.

3.7 Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (в соответствии с ФГОС)

Реализация программы возможна с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета и с использованием массовых открытых онлайн курсов (МООК), размещенных на открытых образовательных платформах.

3.8 Реализация образовательной программы в сетевой форме – не реализуется.

3.9 Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы представлены в Приложении 7.

4. Планируемые результаты освоения ОПОП

4.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы следующие **универсальные компетенции**

Таблица 4.1

Категория универсальных компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм. УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм. УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм. УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.5 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы. УК - 2.6 Оценивает эффективность

результатов проекта			
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.</p> <p>УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.</p> <p>УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.</p> <p>УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.</p> <p>УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.</p>
Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения</p> <p>УК-4.2 Использует знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.</p> <p>УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке</p> <p>УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке</p> <p>УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).</p> <p>УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые</p>

			<p>религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности.</p> <p>УК-6.2 Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.</p> <p>УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p> <p>УК-6.6 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.</p>
	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.</p> <p>УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.</p> <p>УК-7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.4 Понимает роль физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.5 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.6 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.</p>

Безопасность жизнедеятельности	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>УК-8.1 Идентифицирует и анализирует опасные и вредные факторы элементов среды обитания и в рамках осуществляемой деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности</p> <p>УК-8.2 Способен осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального (биологического-социального) происхождения; грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-8.3 Готов принимать участие в оказании первой и экстренной психологической помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций в мирное и военное время</p> <p>УК-8.4 Способен обеспечить безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в том числе с помощью средств защиты; выявить и устранить проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте</p>
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики</p> <p>УК-9.2 Понимает основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида</p> <p>УК-9.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)</p> <p>УК-9.4 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей</p> <p>УК-9.5 Контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>
Гражданская позиция	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<p>УК-10.1 Проявляет готовность добросовестно выполнять профессиональные обязанности на основе принципов законности</p> <p>УК-10.2 Поддерживает высокий уровень личной и правовой культуры, соблюдает антикоррупционные стандарты поведения</p> <p>УК-10.3 Дает оценку и пресекает коррупционное поведение, выявляет коррупционные риски</p>

4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие общепрофессиональные компетенции:

Таблица 4.2

Категория	Код	Формулировка	Код и формулировка индикатора
-----------	-----	--------------	-------------------------------

компетенций		компетенции	достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроекты, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах
Аудитория	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектах и (или) медиапродуктов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск, сбор, хранение, обработку информации при решении задач профессиональной деятельности ОПК-6.2 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.3 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта

Эффекты	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации
---------	-------	--	--

4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

Таблица 4.3

Тип задач профессиональной деятельности	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
Организационный	ПК-1	Способен участвовать в координации работы технических, управлеченческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-1.1 Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций с внешней средой ПК-1.2 Умеет координировать работу технических, управлеченческих, творческих подразделений медиаорганизаций ПК-1.3 Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой
Проектный	ПК-2	Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	ПК-2.1 Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов ПК-2.2 Умеет создавать концепции медиапроектов ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов
Редакторский	ПК-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа	ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ПК-3.2 Контролирует соответствие коммуникационного продукта формату медиаканала
Авторский	ПК- 4	Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК- 4.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК- 4.2 Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПК- 4.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников ПК- 4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории ПК- 4.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта

5. Структура и содержание ОПОП

5.1 Структура и объем ОПОП

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Образовательная программа включает следующие блоки:

Таблица 5.1

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	207 з.е.
Блок 2	Практика	24 з.е.
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9 з.е.
Объем программы		240 з.е.

Обязательная часть Блока 1 состоит из дисциплин, направленных на реализацию универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) компетенций, а также профессиональных компетенций.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений, Блока 1 направлена на формирование или углубление универсальных компетенций, формирование профессиональных компетенций, определяющих способность выпускника решать специализированные задачи профессиональной деятельности, соотнесенные с запросами работодателей.

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП приведена в Приложении 3.

В Блок 2 Практика включены следующие виды практик – учебная и производственная. В рамках ОПОП проводятся следующие практики: учебная практика, профессионально-ознакомительная; производственная практика, профессионально-творческая; производственная практика, преддипломная; производственная практика, проектно-творческая. Формы, способы и порядок проведения практик устанавливаются соответствующим Положением о практической подготовке.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работе (ВКР), подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 52,1 % общего объема образовательной программы.

5.2 Календарный учебный график.

Календарный учебный график определяет периоды теоретического обучения, практик, НИР, экзаменационных сессий, государственной итоговой аттестации, каникул и их чередования в течение периода обучения, а также сводные данные по бюджету времени (в неделях).

Календарный учебный график представлен в Приложении 4.

5.3 Учебный план

Документ, определяющий перечень дисциплин (модулей), практик, их объем (в зачетных единицах и академических часах), распределение по семестрам, по видам

работ (лекции, практические, лабораторные, самостоятельная работа), наличие курсовых работ, проектов, форм промежуточной аттестации.

Учебный план представлен в Приложении 5.

5.4 Рабочие программы дисциплин (модулей), практик

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), практик в соответствии представлены в Приложении 8-9.

Рабочие программы размещены в ЭИОС ВГУ. Каждая рабочая программа содержит оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике.

5.5 Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация (ГИА) проводится после освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Порядок проведения, формы, содержание, оценочные материалы, критерии оценки и методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы регламентируются Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденным Ученым советом ВГУ и программой государственной итоговой аттестации по образовательной программе, утвержденной Ученым советом факультета журналистики. Программа ГИА размещена в ЭИОС ВГУ.

При формировании программы ГИА совместно с работодателями, объединениями работодателей определяются наиболее значимые для профессиональной деятельности результаты обучения в качестве необходимых для присвоения установленной квалификации и проверяемые в ходе ГИА.

6. Условия осуществления образовательной деятельности

6.1 Общесистемные требования

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам для проведения всех видов аудиторных занятий, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к ЭИОС из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет, как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

- доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам): ЭБС Лань.– (Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>), ЭБС «Университетская библиотека online» .– (Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>), Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – (Режим доступа: <https://lib.vsu.ru/>).

Для дисциплин, реализуемых с применением ЭО и ДОТ электронная информационно-образовательная среда Университета дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет" (в соответствии с разделом «Требования к условиям реализации программы» ФГОС ВО).

6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы

6.2.1 Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных данной программой, оснащены оборудованием, техническими средствами обучения, программными продуктами, состав которых определяется в РПД, РПП. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.2.2 Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.2.3 Используемые в образовательном процессе печатные издания представлены в библиотечном фонде Университета из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.4 Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Перечень материально-технического оборудования и программного обеспечения, представлен в Приложении 6.

6.3 Кадровые условия реализации программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

92% процента численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), что соответствует п. 4.4.3 ФГОС ВО (для бакалавриата).

18% процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества

замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), что соответствует п. 4.4.4 ФГОС ВО (для бакалавриата).

79% процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание, что соответствует п. 4.4.5 ФГОС ВО (для бакалавриата).

6.4 Финансовые условия реализации программы

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.

6.5. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также внешней оценки качества образования.

В целях совершенствования программы при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников Университета.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности проводится в рамках текущей, промежуточной и государственной (итоговой) аттестаций.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Система внутренней оценки качества образования реализуется в соответствии с планом независимой оценки качества, утвержденным ученым советом факультета.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе проводится в рамках процедуры государственной аккредитации с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Нормативно-методические документы и материалы, регламентирующие и обеспечивающие качество подготовки обучающихся:

Положение о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета, утвержденное ученым советом ВГУ;

Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, утвержденное решением Ученого совета ВГУ;

Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденное Ученым советом ВГУ;

Положение о независимой оценке качества образования в Воронежском государственном университете.

Разработчики ОПОП:

Декан факультета Б. В. Тулупов

Руководитель (куратор) программы М. И. Пивоварова

Программа рекомендована Ученым советом факультета журналистики от 25.06.2020 г. протокол № 6.

Приложение 1

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом направления 42.03.05 Медиакоммуникации, используемых при разработке образовательной программы 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль подготовки: Работа с контентом в массмедиа

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
06. Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1.	06.013	Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный № 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. №727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)
11. Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)		
2.	11.003	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589)
3.	11.005	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26.ноября 2014г., регистрационный № 34949)
4.	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899)

Приложение 2

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника образовательной программы высшего образования уровня бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
	код	Наименование	уровень квалификации	Наименование	код
11.003 «Корреспондент средств массовой информации»	A	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через СМИ	6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	A/01.6
				Обработка и проверка полученной информации для материала	A/03.6
				Формирование материала	A/04.6
11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»	A	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/01.6
				Подготовка создания сценарного материала нового продукта	A/02.6
				Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	A/05.6
				Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/06.6
				Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	A/07.6
11.006 «Редактор средств массовой информации»	A	Работа над содержанием публикаций СМИ	6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	A/01.6
				Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире	A/02.6
				Редактирование материалов	A/04.6
06.013 «Специалист по информационным ресурсам»	B	Создание и редактирование информационных ресурсов	5	Написание информационных материалов для сайта	B/02.5
				Редактирование информации на сайте	B/03.5
				Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях	B/04.5
06.013 «Специалист по информационным ресурсам»	C	Управление (менеджмент) информационными ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактированию контента	C/01.6

Приложение 3

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-9.4; УК-9.5; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5
Б1.0	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.2; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-9.4; УК-9.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1
Б1.01	Философия	УК-1.1; УК-1.2; УК-5.2
Б1.02	История (история России, всеобщая история)	УК-5.1
Б1.03	Иностранный язык	УК-4.1; УК-4.5; ОПК-1.2
Б1.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4
Б1.05	Физическая культура и спорт	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.06	Речевая культура устной и письменной коммуникации	УК-4.2; ОПК-1.2
Б1.07	Современный русский язык	УК-4.2; ОПК-1.2
Б1.08	Экономика и финансовая грамотность	УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-9.4; УК-9.5
Б1.09	Политология	ОПК-2.1
Б1.10	История русской и зарубежной литературы	ОПК-3.1
Б1.11	Стилистика	УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.2
Б1.12	История искусства	ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.13	Основы журналистики	ОПК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.14	Основы рекламы	ОПК-2.1; ОПК-2.2
Б1.15	Технологии медиатворчества	ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.16	Техника и технология средств массовой коммуникации	ОПК-6.2; ОПК-6.3
Б1.17	Современные информационные технологии	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Б1.18	Основы связей с общественностью	ОПК-2.1; ОПК-2.2

Б1.0.19	Основы теории коммуникации	УК-3.4; УК-4.1; ОПК-5.2
Б1.0.20	Маркетинг в социальных сетях	ОПК-1.1; ОПК-6.3
Б1.0.21	Современное медиапространство России и мира	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.0.22	Медиаэкономика	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.0.23	Западная коммуникативистика	ОПК-5.2
Б1.0.24	Менеджмент в массмедиа	УК-2.4; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.0.25	Основы телевизионной и радиожурналистики	ОПК-4.2; ОПК-7.2
Б1.0.26	Регулирование в маркетинговых коммуникациях	УК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.0.27	Психология массовой коммуникации	ОПК-3.2; ОПК-4.2
Б1.0.28	Социология массовой коммуникации	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.0.29	Медиапланирование	ОПК-7.2
Б1.0.30	Управление медиапроектами	УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.0.31	Редактирование медиатекста	ОПК-1.2; ПК-3.1
Б1.0.32	Конфликтология и медиасфера	ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.4; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5
Б1.В.01	Культурология	УК-5.2; УК-5.3
Б1.В.02	Фотодело	ПК-4.3; ПК-4.4
Б1.В.03	Основы права и антикоррупционного законодательства	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
Б1.В.04	Журналистика и социальные сети	ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.05	Психология личности и её саморазвитие	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6
Б1.В.06	Техника презентаций	ПК-4.5
Б1.В.07	Основы компьютерной графики	ПК-4.1; ПК-4.4
Б1.В.08	Видеосъёмка и видеомонтаж	ПК-4.1; ПК-4.4
Б1.В.09	Выпуск рекламного продукта	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.4; ПК-4.5
Б1.В.10	Звуковое оформление радио- и телепрограммы	ПК-4.4
Б1.В.11	Основы радио- и телережиссуры	ПК-4.5
Б1.В.12	Современные мультимедийные СМИ	ПК-3.2; ПК-4.5
Б1.В.13	Методика и технология теле- и радиожурналистики	ПК-4.5

Б1.В.14	Авторская радио- и телепередача	ПК-3.1; ПК- 4.1
Б1.В.15	Производство видеоролика	ПК- 4.1; ПК- 4.4
Б1.В.16	Организация коммуникационной кампании	ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.17	Брендинг	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.18	Интерактивная журналистика	ПК- 4.4
Б1.В.19	Речевые практики в медиа	УК-4.2; ПК-3.1
Б1.В.20	Имиджелогия	ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.21	Риторика	УК-4.2; УК-4.4; ПК-3.1
Б1.В.22	Речевое воздействие	УК-4.1; УК-4.4
Б1.В.23	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-3.1
Б1.В.ДВ.01.01	Стилистика жанров	ПК-3.1
Б1.В.ДВ.01.02	Медиатекст в аспекте функциональной стилистики	ПК-3.1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-1.3; ПК-2.3; ПК-3.2
Б1.В.ДВ.02.01	Презентация медиапроектов	ПК-1.3; ПК-2.3; ПК-3.2
Б1.В.ДВ.02.02	Презентация и позиционирование проектов в сфере культуры	ПК-1.3; ПК-2.3; ПК-3.2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.ДВ.03.01	Создание интернет-СМИ	ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.ДВ.03.02	Веб-дизайн	ПК- 4.1; ПК- 4.2; ПК- 4.5
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК- 4.1; ПК- 4.2; ПК- 4.3
Б1.В.ДВ.04.01	Современный медиатекст	ПК- 4.1; ПК- 4.2; ПК- 4.3
Б1.В.ДВ.04.02	Медиалингвистика	ПК-3.1
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-2.3; ПК-3.1
Б1.В.ДВ.05.01	Нейминг в массовой коммуникации	ПК-2.3; ПК-3.1
Б1.В.ДВ.05.02	Коммерческая номинация	ПК-2.3; ПК-3.1
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК- 4.1; ПК- 4.5
Б1.В.ДВ.06.01	Игровые технологии в создании медиапроекта	ПК- 4.1; ПК- 4.5
Б1.В.ДВ.06.02	Визуализация медиапроекта	ПК- 4.1; ПК- 4.3; ПК- 4.4; ПК- 4.5
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК- 4.3; ПК- 4.4; ПК- 4.5

Б1.В.ДВ.07.01	Видеоблогинг	ПК- 4.3; ПК- 4.4; ПК- 4.5
Б1.В.ДВ.07.02	Интернет-телевидение	ПК- 4.1; ПК- 4.2; ПК- 4.3; ПК- 4.4; ПК- 4.5
Б2	Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-6.5; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК- 4.1; ПК- 4.3; ПК- 4.4
Б2.0	Обязательная часть	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-6.5; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК- 4.1; ПК- 4.3; ПК- 4.4
Б2.В.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная	ПК- 4.1; ПК- 4.3
Б2.В.02(П)	Производственная практика, профессионально-творческая	ПК- 4.1; ПК- 4.3; ПК- 4.4
Б2.В.03(П)	Производственная практика, проектно-творческая	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1
Б2.В.04(П)	Производственная практика, преддипломная	УК-1.1; УК-1.2; УК-6.5; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК- 4.3; ПК- 4.4
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК- 4.3; ПК- 4.4
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-2.1
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК- 4.3; ПК- 4.4
ФТД	Факультативы	УК-4.1; УК-4.5; ПК-3.1; ПК- 4.1; ПК- 4.2; ПК- 4.3; ПК- 4.4; ПК- 4.5
ФТД.01	Иностранный язык в профессиональной сфере	УК-4.1; УК-4.5; ПК-3.1
ФТД.02	Фотография в рекламе	ПК- 4.1; ПК- 4.2; ПК- 4.3; ПК- 4.4; ПК- 4.5

Приложение 4

Календарный учебный график

Сводные данные

Приложение 5

Учебный план 1 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр				
			Академических часов										Академических часов										Академических часов															
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Недель						
		ИТОГО (с факультативами)		1062							29,5	20	4/6		1164						30,5	21	3/6		2226						60	42	1/6					
		ИТОГО по ОП (без факультативов)		1062							29,5				1164						30,5				2226						60	42	1/6					
		учебная нагрузка, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)	50,9											54,2											52,6												
			ОП, факультативы (в период экз. сес.)	54											54											54												
			Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)	33											25,8											29,4												
			Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)	33											25,8											29,4												
			Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)												3											1,5												
		ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)		1062	572	210	34	328	310	180	29,5	TO: 17 1/3 Э: 3 1/3				1020	464	208	32	224	412	144	26,5	TO: 16 1/6 Э: 2 2/3				2082	1036	418	66	552	722	324	56	TO: 33 1/2 Э: 6		
1	51.0.02	История (история России, всеобщая история)													Эк К	144	64	32		32	44	36	4			Эк К	144	64	32		32	44	36	4		28	2	
2	51.0.03	Иностранный язык	За К	54	34			34	20		1,5				За К	72	32		32	40		2			3а(2) К(2)	126	66			66	60		3,5		48	1234		
3	51.0.05	Физическая культура и спорт	За	72	66	8		58	6		2													За	72	66	8		58	6		2		21	1			
4	51.0.06	Речевая культура устной и письменной коммуникации	Эк К(2)	144	66	16		50	42	36	4				Эк КР К(2)	162	48	16		32	78	36	4,5			Эк К(2)	144	66	16		50	42	36	4		172	1	
5	51.0.07	Современный русский язык													Эк К	144	64	64		44	36	4			Эк КР К(2)	162	48	16		32	78	36	4,5		172	234		
6	51.0.10	История русской и зарубежной литературы	За О К	108	68	34		34	40		3				Эк К	144	64	64		32	24		2		Эк ЗаО К(2)	252	132	98		34	84	36	7		168	12		
7	51.0.13	Основы журналистики	За К	72	50	34		16	22		2				За К	72	50	34		16	22		2		За К	72	50	34		16	22		2		168	1		
8	51.0.14	Основы рекламы	Эк К(2)	144	68	34		34	40	36	4				Эк К(2)	144	68	34		34	40	36	4		Эк ЗаО К(2)	144	68	34		34	40	36	4		169	1		
9	51.0.15	Технологии медиатворчества	За К(2)	72	50	16		34	22		2				За О К(2)	72	48	16		32	24		2		За О К(4)	144	98	32		66	46		4		168	123		
10	51.0.16	Техника и технология средств массовой коммуникации	Эк К	144	68	34		34	40	36	4				Эк К	144	68	34		34	40	36	4		Эк К	144	68	34		34	40	36	4		169	1		
11	51.0.17	Современные информационные технологии	Эк К	108	34		34		38	36	3				Эк К(2)	144	64	32		32	44	36	4		Эк К(2)	144	64	32		32	44	36	4		169	2		
12	51.0.18	Основы связей с общественностью													Эк К(2)	144	64	32		32	44	36	4		Эк К	144	68	34		34	40	36	4		169	2		
13	51.0.19	Основы теории коммуникации	Эк К	144	68	34		34	40	36	4				За К	72	32		32	40		2		За К	72	32		32	40		2		169	1				
14	51.8.02	Фотодело													За К	72	32		16	40		2		За К	72	32		16	40		2		169	2				
15	51.8.06	Техника презентаций													За К	72	32		32	40		2		За К	72	32		32	40		2		169	2				
16	51.8.22	Речевое воздействие													За К	66	48		48	18				За К	66	48		48	18				21	23456				
17	51.8.23	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту																																				
		ФОРМЫ КОНТРОЛЯ																																				
		ПРАКТИКИ	(План)																																			
		52.В.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная																																			
		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	(План)																																			
		КАНИКУЛЫ																																				

Учебный план 2 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр									
			Академических часов										Академических часов										Академических часов																				
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Недель											
ИТОГО (с факультативами)				1110							29	20			1218						32	21	5/6		2328							61	41	5/6									
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1110							29				1182						31				2292							60											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			55,9											56,4										56,2																		
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54											54										54																		
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			27											25,3										26,2																		
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			27											25,3										26,2																		
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			3											3										3																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1038	480	176	112	192	414	144	27	ТО: 16 Э: 2 2/3				1074	480	160	96	224	450	144	28	ТО: 16 Э: 2 2/3					2112	960	336	208	416	864	288	55	ТО: 32 Э: 5 1/3						
1	51.0.01	Философия														Эк К	144	64	32		32	44	36	4					Эк К	144	64	32		32	44	36	4		109	4			
2	51.0.03	Иностранный язык	За К	54	32			32	22		1,5					Эк К	108	32			32	40	36	3					Эк За К(2)	162	64			64	62	36	4,5		48	1234			
3	51.0.07	Современный русский язык	Эк К(2)	126	48	16		32	42	36	3,5					Эк К(2)	108	48	16		32	24	36	3					Эк(2) К(4)	234	96	32		64	66	72	6,5		172	234			
4	51.0.08	Экономика и финансовая грамотность														3ао К	108	48	16		32	60		3					3ао К	108	48	16		32	60		3		83	4			
5	51.0.12	История искусства														3ао	72	32	16		16	40		2					3ао	72	32	16		16	40		2		161	4			
6	51.0.15	Технологии медиатворчества	Эк К(2)	144	64	32		32	44	36	4																3к(2)	144	64	32		32	44	36	4		168	123					
7	51.0.20	Маркетинг в социальных сетях	За К	108	32	16		16	76		3																3а К	108	32	16		16	76		3		169	3					
8	51.0.25	Основы телевизионной и радиожурналистики	Эк К	144	64	32	32		44	36	4																Эк К	144	64	32		44	36	4		172	3						
9	51.0.29	Медиапланирование	Эк К	108	48	32		16	24	36	3																Эк К	108	48	32		16	24	36	3		169	3					
10	51.0.40	Журналистика и социальные сети														За К	72	32	16		16	40		2					За К	72	32	16		16	40		2		168	4			
11	51.0.05	Психология личности и её саморазвитие	Зао К	72	48	32		16	24		2																Зао К	72	48	32		16	24		2		107	3					
12	51.0.07	Основы компьютерной графики	За К	72	32		32		40		2																За К	72	32			32		40		2		169	3				
13	51.0.08	Видеосъёмка и видеомонтаж	За К	72	32		32		40		2																Зао 3ао К(2)	144	64			64	80		4		172	34					
14	51.0.09	Выпуск рекламного продукта	За К	72	32	16	16		40		2																За К	72	32	16		16	40		2		169	3					
15	51.0.10	Звуковое оформление радио- и телепрограммы															За К	72	32	16	16		40		2					За К	72	32	16	16		40		2		172	4		
16	51.0.12	Современные мультимедийные СМИ															Зао КР К(2)	108	64	32	32		44		3					Зао КР К(2)	108	64	32	32		44		3		168	4		
17	51.0.23	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	66	48			48	18								За	66	48		48	18							За	132	96			96	36				21	23456			
18	Б1.В.ДВ.02.01	Презентация медиа-проектов															Эк К	108	32	16		16	40	36	3					Эк К	108	32	16		16	40	36	3		169	4		
19	Б1.В.ДВ.02.02	Презентация и позиционирование проектов в сфере культуры															Эк К	108	32	16		16	40	36	3					Эк К	108	32	16		16	40	36	3		169	4		
20	ФТД.02	Фотография в рекламе															За К	36	16		16		20		1					За К	36	16			16	20		1		169	4		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(6) Зао К(12)										Эк(4) За(4) Зао(4) КР К(12)										Эк(8) За(10) Зао(5) КР К(24)																				
ПРАКТИКИ			(План)										72 1 1 71 2 1 1/3 144 2 2 142 4 2 2/3 216 3 3 213 6 4																														
	Б2.В.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная	3а	72	1		1	71		2	1 1/3															3а	72	1		1	71		2	1 1/3									
	Б2.В.02(П)	Производственная практика, профессионально-творческая																								144	2		2	142	4	2 2/3	144	2									

Учебный план 3 курс

Учебный план 4 курс

Приложение 6

Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль Работа с контентом в массмедиа

N п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
	Философия, История (история России, всеобщая история), Речевая культура устной и письменной коммуникации, Современный русский язык, Экономика и финансовая грамотность, Политология, История русской и зарубежной литературы, Стилистика, История искусства Основы журналистики, Основы рекламы Технологии медиатворчества, Техника и технология средств массовой коммуникации, Основы связей с общественностью, Основы	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный с электроприводом CS; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb), акустическая система BEHRINGER B115D WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 110

<p>теории коммуникации, Современное медиапространство России и мира, Медиаэкономика, Западная коммуникативистика Менеджмент в массмедиа, Основы телевизионной и радиожурналистики, Регулирование в маркетинговых коммуникациях, Психология массовой коммуникации, Социология массовой коммуникации, Управление медиапроектами, Медиапланирование Брендинг, Конфликтология и медиасфера, Культурология, Психология личности и её саморазвитие, Журналистика и социальные сети, Речевые практики в медиа, Имиджелогия, Риторика, Речевое воздействие, Стилистика жанров, Медиатекст в аспекте функциональной стилистики, Современный медиатекст, Медиалингвистика Нейминг в массовой коммуникации</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 111, 202</p>
<p>Иностранный язык Иностранный язык в профессиональной сфере</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244 ноутбук 15" PackardBell</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 108</p>
	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 127</p>

<p>Философия, История (история России, всеобщая история), Речевая культура устной и письменной коммуникации, Современный русский язык, Экономика и финансовая грамотность, Политология, История русской и зарубежной литературы, Стилистика, История искусства Основы журналистики, Основы рекламы Технологии медиатворчества, Техника и технология средств массовой коммуникации, Основы связей с общественностью, Основы теории коммуникации, Современное медиапространство России и мира, Медиаэкономика, Западная коммуникативистика Менеджмент в массмедиа, Основы телевизионной и радиожурналистики, Регулирование в маркетинговых коммуникациях, Психология массовой коммуникации, Социология массовой коммуникации, Управление медиапроектами Медиапланирование Брендинг, Конфликтология и медиасфера, Культурология, Психология личности и её саморазвитие Организация и проведение коммуникационной кампании, Речевые практики в медиа, Имиджевая, Риторика, Стилистика жанров, Медиатекст в аспекте функциональной стилистики, Презентация медиапроектов Презентация и позиционирование проектов в сфере культуры Современный медиатекст, Медиалингвистика, Нейминг в массовой коммуникации</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ноутбук 15" PackardBell</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p> <p>Учебная аудитория: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), микрофон (9 шт.), микшерский пульт Yamaha, радиосистема, акустическая система MicroLab, камера для телекоференций Logitech</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель</p>	<p>Хользунова, д.40а, ауд. 01, 120, 124, 128, 394068, г. Воронеж, ул. 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд 117, 118, 123,125, 131 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 119 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 02, 129</p>
--	---	---

	Современные информационные технологии Техника презентаций Основы компьютерной графики Веб-дизайн	Компьютерный класс, помещение для самостоятельной работы: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК с возможностью подключения к сети "Интернет" (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.) WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование»	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 115
		Компьютерный класс, помещение для самостоятельной работы: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с возможностью подключения к сети "Интернет" (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.), экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 126
	Современные мультимедийные СМИ Создание интернет-СМИ Технологии медиатворчества	Мультимедийная лаборатория: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с возможностью подключения к сети "Интернет" (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.), экран настенный CS 244*244 WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 212
	Основы телевизионной и радиожурналистики Выпуск рекламного продукта Звуковое оформление радио- и телепрограммы Основы радио- и телережиссуры Методика и технология радиожурналистики Авторская радио- и телепередача	Радиостудия: Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/2Gb/HDD 500Gb) (10 шт.), микшерный пульт Behringer XENYX X 1832, усилитель ABK PA 3002, микрофоны студийные В-1 (2 шт.), мониторы студийные (колонки) M-Audio BX5 (1 комплект (2 шт.)), стойки микрофонные настенные (2 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom H-2, ручной рекордер (репортер) Zoom H-4, микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdinamic. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). Свободный доступ в интернет.	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 112
	Основы телевизионной и радиожурналистики	Телестудия: малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК)	394068, г. Воронеж, ул.

	Видеосъёмка и видеомонтаж Звуковое оформление радио- и телепрограммы Основы радио- и телережиссуры Методика и технология радиожурналистики Авторская радио- и телепередача Производство видеоролика Интерактивная журналистика Видеоблогинг Интернет-телевидение	теле-и	(1комплект), видеокамера (2шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25, микшерный пульт , видеомикшер Panasonic WG-AVE-55 , видеорекордер Pioneer DVR-LX 61 (2шт.), видеомагнитофоны Panasonic AG-4700 (2шт.), радиомикрофоны (5 шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (7 шт.), персональные компьютеры (4 шт.), принтер Epson Photo T50, МФУ Win10 pro, OfficeSTD, Adobe CreativeCloud (3шт) (контракт 3010-07/65-20 от 19.10.20), OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	Хользунова, д.40а, ауд. 210
	Фотодело Визуализация медиапроекта Фотография в рекламе		Фотолаборатория: Специализированная мебель, компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" (8 шт), проектор, экран, принтер Epson Stylus Photo R300, принтер Epson Stylus Photo R3000, колонки Luxeon (1 шт.), вспышка FalconEyes (3 шт.), ресивер FalconEyes (1 шт.), стойка студийная (3 шт.), зонт студийный (3 шт.), софтбокс FalconEyes (1 шт.), штатив Manfrotto(1 шт.), фон студийный бумажный (3 шт.) WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 132
	Безопасность жизнедеятельности		Учебная аудитория: проектор, ноутбук, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные Учебная аудитория: проектор, ноутбук, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия (аптечка индивидуальная АИ-2, индивидуальные противохимические пакеты, пакеты перевязочные индивидуальные, комплект индивидуальный медицинский гражданской защиты КИМГЗ, общевойсковой защитный комплект ОЗК, защитные перчатки, противогазы ГП-5, ГП-7, промышленный противогаз, регенеративный патрон, респираторы Р-2, респиратор «Лепесток», противопылевые защитные маски, респиратор противогазовый РПГ, респиратор универсальный РУ-60М, таблицы по теме «Средства индивидуальной защиты», «Коллективные средства защиты», бытовой дозиметр «Мастер-1», бытовой дозиметр «Эколог», измеритель мощности экспозиционной дозы ДП-5В, измеритель мощности экспозиционной дозы ДП-3Б, комплект индивидуальных дозиметров ИД-1, комплект индивидуальных дозиметров ДП-22В, войсковой прибор химической разведки ВПХР, прибор химической разведки медицинской и ветеринарной службы ПХР МВ, индикатор сигнализатор ДП 64, шины для транспортной иммобилизации, автомобильная аптечка, обучающие фильмы: «Антитеррор школа безопасности»,	394068, г. Воронеж, ул. Пушкинская, д.16, ауд. 110

		«Как вести себя, если Вы – заложник», «Как вести себя с подозрительными лицами», «Как уберечься при теракте на транспорте», «Как вести себя в случае похищения», «Степень риска. Власть толпы» фильм МЧС РФ. Действия населения при ЧС техногенного характера. Действия населения при ЧС природного характера. Видеоролики департамента гражданской защиты по мероприятиям первой помощи, вопросам защиты населения от ЧС. Тренажер сердечно-легочной реанимации «Максим 1», Жгуты кровоостанавливающие с дозированной компрессией для само и взаимопомощи, устройства для проведения искусственного дыхания "Рот-устройство-рот")	
Физическая культура и спорт Элективные курсы по физической культуре и спорту	Спортивный зал: 2 баскетбольных щита, волейбольные стойки, стойки для б/тенниса, ворота для мини-футбола, волейбольная сетка, сетка для большого тенниса, столы для большого тенниса (15 шт.), многофункциональный тренажер, 3 штанги с комплектом «блинов», обручи, скакалки, атлетические тренажеры (4 шт.), футбольные, баскетбольные и волейбольные мячи (по 5 шт.)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. Спортивный зал	

Приложение 7

Рабочая программа воспитания

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
журналистики



B.V. Тулупов

24.02.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

1. Код и наименование направления подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации
2. Профиль подготовки/специализация: Работа с контентом в массмедиа
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Составители программы: к. филол. н, доцент Цуканова Марина Игоревна
5. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики, протокол № 2 от 24. 02. 2021 г.
6. Учебный год: 2021-2022

7. Цель и задачи программы:

Цель программы – воспитание высоконравственной, духовно развитой и физически здоровой личности, обладающей социально и профессионально значимыми личностными качествами и компетенциями, способной творчески осуществлять профессиональную деятельность и нести моральную ответственность за принимаемые решения в соответствии с социокультурными и духовно-нравственными ценностями.

Задачи программы:

- формирование единого воспитательного пространства, направленного на создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского и профессионального самоопределения и самореализации;
- вовлечение обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения по всем направлениям воспитательной работы в вузе/на факультете;
- освоение обучающимися духовно-нравственных ценностей, гражданско-патриотических ориентиров, необходимых для устойчивого развития личности, общества, государства;
- содействие обучающимся в личностном и профессиональном самоопределении, проектировании индивидуальных образовательных траекторий и образа будущей профессиональной деятельности, поддержка деятельности обучающихся по самопознанию и саморазвитию.

8. Теоретико-методологические основы организации воспитания

В основе реализации программы лежат следующие **подходы**:

- **системный**, который означает взаимосвязь и взаимообусловленность всех компонентов воспитательного процесса – от цели до результата;
- **организационно-деятельностный**, в основе которого лежит единство сознания, деятельности и поведения и который предполагает такую организацию коллектива и личности, когда каждый обучающийся проявляет активность, инициативу, творчество, стремление к самовыражению;
- **личностно-ориентированный**, утверждающий признание человека высшей ценностью воспитания, активным субъектом воспитательного процесса, уникальной личностью;
- **комплексный подход**, подразумевающий объединение усилий всех субъектов воспитания (индивидуальных и групповых), институтов воспитания (подразделений) на уровне социума, вуза, факультета и самой личности воспитанника для успешного решения цели и задач воспитания; сочетание индивидуальных, групповых и массовых методов и форм воспитательной работы.

Основополагающими **принципами** реализации программы являются:

- **системность** в планировании, организации, осуществлении и анализе воспитательной работы;
- **интеграция** внеаудиторной воспитательной работы, воспитательных аспектов учебного процесса и исследовательской деятельности;
- **мотивированность** участия обучающихся в различных формах воспитательной работы (аудиторной и внеаудиторной);

- **вариативность**, предусматривающая учет интересов и потребностей каждого обучающегося через свободный выбор альтернативных вариантов участия в направлениях воспитательной работы, ее форм и методов.

Реализация программы предусматривает использование следующих **методов воспитания**:

- методы формирования сознания личности (рассказ, беседа, лекция, диспут, метод примера);
- методы организации деятельности и приобретения опыта общественного поведения личности (создание воспитывающих ситуаций, педагогическое требование, инструктаж, иллюстрации, демонстрации);
- методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения личности (соревнование, познавательная игра, дискуссия, эмоциональное воздействие, поощрение, наказание);
- методы контроля, самоконтроля и самооценки в воспитании.

При реализации программы используются следующие **формы** организации воспитательной работы:

- массовые формы – мероприятия на уровне университета, города, участие во всероссийских и международных фестивалях, конкурсах и т.д.;
- групповые формы – мероприятия внутри коллективов академических групп, студий творческого направления, клубов, секций, общественных студенческих объединений и др.;
- индивидуальные, личностно-ориентированные формы – индивидуальное консультирование преподавателями обучающихся по вопросам организации учебно-профессиональной и научно-исследовательской деятельности, личностного и профессионального самоопределения, выбора индивидуальной образовательной траектории и т.д.

9. Содержание воспитания

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках следующих направлений воспитательной работы в вузе/на факультете:

- 1) духовно-нравственное воспитание;
- 2) гражданско-правовое воспитание;
- 3) патриотическое воспитание;
- 4) экологическое воспитание;
- 5) культурно-эстетическое воспитание;
- 6) физическое воспитание;
- 7) профессиональное воспитание.

9.1. Духовно-нравственное воспитание

- формирование нравственной позиции, в том нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия, добра, дружелюбия);

- развитие способности к сопереживанию и формированию позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;
- формирование толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- развитие способности к духовному развитию, реализации творческого потенциала в учебно-профессиональной деятельности на основе нравственных установок и моральных норм, непрерывного самообразования и самовоспитания;
- развитие способности к сотрудничеству с окружающими в образовательной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности.

9.2. Гражданско-правовое воспитание

- выработка осознанной собственной позиции по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего;
- формирование российской гражданской идентичности, гражданской позиции активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- формирование установок личности, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, коррупции, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, другим негативным социальным явлениям;
- развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков;
- расширение конструктивного участия обучающихся в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления;
- поддержка инициатив студенческих объединений, развитие молодежного добровольчества и волонтерской деятельности;
- организация социально значимой общественной деятельности студенчества.

9.3. Патриотическое воспитание

- формирование чувств патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества;
- формирование патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, стремления защищать интересы Родины и своего народа;
- формирование чувства гордости и уважения к достижениям и культуре своей Родины на основе изучения культурного наследия и традиций многонационального народа России, развитие желания сохранять ее уникальный характер и культурные особенности;
- развитие идентификации себя с другими представителями российского народа;

- вовлечение обучающихся в мероприятия военно-патриотической направленности;
- приобщение обучающихся к истории родного края, традициям вуза, развитие чувства гордости и уважения к выдающимся представителям университета;
- формирование социально значимых и патриотических качеств обучающихся.

9.4. Экологическое воспитание

- формирование экологической культуры;
- формирование бережного и ответственного отношения к своему здоровью (физическому и психологическому) и здоровью других людей, живой природе, окружающей среде;
- вовлечение обучающихся в экологические мероприятия;
- выработка умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии, приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- укрепление мотивации к физическому самосовершенствованию, занятию спортивно-оздоровительной деятельностью;
- развитие культуры безопасной жизнедеятельности, умений оказывать первую помощь;
- профилактика наркотической и алкогольной зависимости, табакокурения и других вредных привычек.

9.5. Культурно-эстетическое воспитание

- формирование эстетического отношения к миру, включая эстетику научного и технического творчества, спорта, общественных отношений и быта;
- приобщение обучающихся к истинным культурным ценностям;
- расширение знаний в области культуры, вовлечение в культурно-досуговые мероприятия;
- повышение интереса к культурной жизни региона; содействие его конкурентоспособности посредством участия во всероссийских конкурсах и фестивалях;
- создание социально-культурной среды вуза/факультета, популяризация студенческого творчества, формирование готовности и способности к самостоятельной, творческой деятельности;
- совершенствование культурного уровня и эстетических чувств обучающихся.

9.6. Физическое воспитание

- создание условий для занятий физической культурой и спортом, для развивающего отдыха и оздоровления обучающихся, включая студентов с ограниченными возможностями здоровья, студентов, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе на основе развития спортивной инфраструктуры вуза/факультета и повышения эффективности ее использования;
- формирование мотивации к занятиям физической культурой и спортом, следованию здоровому образу жизни, в том числе путем пропаганды в студенческой среде необходимости участия в массовых спортивно-общественных

мероприятиях, популяризации отечественного спорта и спортивных достижений страны/региона/города/вуза/факультета;

- вовлечение обучающихся в спортивные соревнования и турниры, межфакультетские и межвузовские состязания, встречи с известными спортсменами и победителями соревнований.

9.7. Профессиональное воспитание

- приобщение студентов к традициям и ценностям профессионального сообщества, нормам корпоративной этики;
- развитие профессионально значимых качеств личности будущего компетентного и ответственного специалиста в учебно-профессиональной, научно-исследовательской деятельности и внеучебной работе;
- формирование творческого подхода к самосовершенствованию в контексте будущей профессии;
- повышение мотивации профессионального самосовершенствования обучающихся средствами изучаемых учебных дисциплин, практик, научно-исследовательской и других видов деятельности;
- ориентация обучающихся на успех, лидерство и карьерный рост; формирование конкурентоспособных личностных качеств;
- освоение этических норм и профессиональной ответственности посредством организации взаимодействия обучающихся с мастерами профессионального труда.

10. Методические рекомендации по анализу воспитательной работы на факультете и проведению ее аттестации (по реализуемым направлениям подготовки/специальностям)

Ежегодно заместитель декана по воспитательной работе представляет на ученом совете факультета отчет, содержащий анализ воспитательной работы на факультете и итоги ее аттестации (по реализуемым направлениям подготовки / специальностям).

Анализ воспитательной работы на факультете проводится с **целью** выявления основных проблем воспитания и последующего их решения.

Основными **принципами** анализа воспитательного процесса являются:

- **принцип гуманистической направленности**, проявляющийся в уважительном отношении ко всем субъектам воспитательного процесса;
- **принцип приоритета анализа сущностных сторон воспитания**, ориентирующий на изучение не столько количественных его показателей, сколько качественных – таких как содержание и разнообразие деятельности, характер общения и отношений субъектов образовательного процесса и др.;
- **принцип развивающего характера осуществляемого анализа**, ориентирующий на использование его результатов для совершенствования воспитательной деятельности в вузе/на факультете: уточнения цели и задач воспитания, планирования воспитательной работы, адекватного подбора видов, форм и содержания совместной деятельности обучающихся и преподавателей;

- *принцип разделенной ответственности* за результаты профессионально-личностного развития обучающихся, ориентирующий на понимание того, что профессионально-личностное развитие – это результат влияния как социальных институтов воспитания, так и самовоспитания.

Примерная схема анализа воспитательной работы на факультете

1. Анализ целевых установок

1.1 Наличие рабочей программы воспитания по всем реализуемым на факультете ООП.

1.2 Наличие утвержденного комплексного календарного плана воспитательной работы.

2. Анализ информационного обеспечения организации и проведения воспитательной работы

2.1 Наличие доступных для обучающихся источников информации, содержащих план воспитательной работы, расписание работы студенческих клубов, кружков, секций, творческих коллективов и т.д.

3. Организация и проведение воспитательной работы

3.1 Основные направления воспитательной работы в отчетном году, использованные в ней формы и методы, степень активности обучающихся в проведении мероприятий воспитательной работы.

3.2 Проведение студенческих фестивалей, смотров, конкурсов и пр., их количество в отчетном учебном году и содержательная направленность.

3.3 Участие обучающихся и оценка степени их активности в фестивалях, конкурсах, смотрах, соревнованиях различного уровня.

3.4 Достижения обучающихся, участвовавших в фестивалях, конкурсах, смотрах, соревнованиях различного уровня (количество призовых мест, дипломов, грамот и пр.).

3.5 Количество обучающихся, участвовавших в работе студенческих клубов, творческих коллективов, кружков, секций и пр. в отчетном учебном году.

3.6 Количество обучающихся, задействованных в различных воспитательных мероприятиях в качестве организаторов и в качестве участников.

4. Итоги аттестации воспитательной работы факультета

4.1. Выполнение в отчетном году календарного плана воспитательной работы: выполнен полностью – перевыполнен (с приведением конкретных сведений о перевыполнении) – недовыполнен (с указанием причин невыполнения отдельных мероприятий).

4.2. Общее количество обучающихся, принявших участие в воспитательных мероприятиях в отчетном учебном году.

4.3. При наличии фактов пассивного отношения обучающихся к воспитательным мероприятиям: причины пассивности и предложения по ее устранению, активному вовлечению обучающихся в воспитательную работу.

4.4. Дополнительно в отчете могут быть представлены (по решению заместителя декана по воспитательной работе) сведения об инициативном участии обучающихся в воспитательных мероприятиях, не предусмотренных календарным планом воспитательной работы, о конкретных обучающихся, показавших наилучшие результаты участия в воспитательных мероприятиях и др.

Процедура аттестации воспитательной работы и выполнения календарного плана воспитательной работы

Оценочная шкала: «удовлетворительно» – «неудовлетворительно».

Оценочные критерии:

1. Количественный – участие обучающихся в мероприятиях календарного плана воспитательной работы (олимпиадах, конкурсах, фестивалях, соревнованиях

и т.п.), участие обучающихся в работе клубов, секций, творческих, общественных студенческих объединений.

Воспитательная работа признается удовлетворительной при выполнении **одного из условий**:

Выполнение запланированных мероприятий по 6 из 7 направлений воспитательной работы
или
Участие не менее 80% обучающихся в мероприятиях по не менее 5 направлениям воспитательной работы
или
Охвачено 100% обучающихся по не менее 4 направлениям воспитательной работы
или
<ol style="list-style-type: none"> 1. Охват не менее 50% обучающихся в мероприятиях по 7 направлениям воспитательной работы. 2. Наличие дополнительных достижений обучающихся (индивидуальных или групповых) в мероприятиях воспитательной направленности внутривузовского, городского, регионального, межрегионального, всероссийского или международного уровня.

2. Качественный – достижения обучающихся в различных воспитательных мероприятиях (уровень мероприятия – международный, всероссийский, региональный, университетский, факультетский; статус участия обучающихся – представители страны, области, вуза, факультета; характер участия обучающихся – организаторы, исполнители, зрители).

Способы получения информации для проведения аттестации: педагогическое наблюдение; анализ портфолио обучающихся и документации, подтверждающей их достижения (грамот, дипломов, благодарственных писем, сертификатов и пр.); беседы с обучающимися, студенческим активом факультета, преподавателями, принимающими участие в воспитательной работе, кураторами основных образовательных программ; анкетирование обучающихся (при необходимости); отчеты кураторов студенческих групп 1-2 курсов (по выбору заместителя декана по воспитательной работе и с учетом особенностей факультета).

Источники получения информации для проведения аттестации: устные, письменные, электронные (по выбору заместителя декана по воспитательной работе и с учетом особенностей факультета).

Фиксация результатов аттестации: отражаются в ежегодном отчете заместителя декана по воспитательной работе (по решению заместителя декана по воспитательной работе – в целом по факультету или отдельно по реализуемым направлениям подготовки / специальностям).

Календарный план воспитательной работы

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики

В.В. Тулупов

27.05.2021

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ*
на 2021/2022 учебный год

№ п/п	Направление воспитательной работы	Мероприятие с указанием его целевой направленности	Сроки выполнения	Уровень мероприятия (всероссийский, региональный университетский, факультетский)	Ответственный исполнитель (в соответствии с уровнем проведения мероприятия)
1.	Духовно-нравственное воспитание	Мероприятия по профилактике межнациональных конфликтов (формирование толерантного отношения обучающихся к гражданам других национальностей)	Сентябрь	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Благотворительные мероприятия, посвященные Международному дню пожилых людей (оказание помощи пожилым людям, развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов)	Октябрь	Региональный	Отдел по воспитательной работе
		День донора (формирование небезразличного отношения к донорству и возможности помочь людям, развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов)	Ноябрь	Региональный	Объединенный совет обучающихся
		Щедрый вторник (оказание помощи больным детям, развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов)	Декабрь	Региональный	Объединенный совет обучающихся
		Акция «Снежный десант» (оказание безвозмездной помощи жителям населенных пунктов, развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков, развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов)	Февраль	Региональный	Объединенный совет обучающихся
		Благотворительные мероприятия, направленные на помочь детям с ограниченными возможностями (развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов)	Март	Региональный	Отдел по воспитательной работе

2.	Гражданско-правовое воспитание	Мероприятия, посвященные Дню солидарности в борьбе с терроризмом (почтение памяти погибших в трагедии г. Беслана, формирование твердой позиции обучающихся в неприятии теории экстремизма)	3 сентября	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Мероприятия по профилактике терроризма и экстремизма (консолидация знаний о методах предотвращения террористических актов, формирование твердой позиции обучающихся в неприятии теории экстремизма)	Сентябрь	Университетский	Отдел по воспитательной работе
3.	Патриотическое воспитание	Митинг, посвященный Дню освобождения г. Воронежа от немецко-фашистских захватчиков (почтение памяти героев ВОВ, формирование уважительного отношения к памяти защитников Отечества)	25 января	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Кубок Мосина (формирование у обучающихся патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, углубление знания обучающихся о выдающемся земляке)	Апрель	Всероссийский	Отдел по воспитательной работе
		Мероприятия, посвященные Дню Победы (почтение памяти героев ВОВ, формирование уважительного отношения к памяти защитников Отечества, формирование у обучающихся патриотического сознания, чувства верности своей Родине)	Май	Региональный	Отдел по воспитательной работе
4.	Экологическое воспитание	Мероприятия по профилактике табакокурения, алкоголизма и употребления наркотических веществ (формирование у обучающихся ответственного отношения к своему здоровью)	Октябрь	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Мероприятия, посвященные Всемирному дню борьбы со СПИДом (формирование у обучающихся ответственного отношения к здоровью – как собственному, так и других людей)	1 декабря	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Субботники (формирование бережного и ответственного отношения к живой природе и окружающей среде)	Апрель	Университетский	Отдел по воспитательной работе
5.	Культурно-эстетическое воспитание	Школа актива (расширение знаний, развитие навыка обучающихся в сфере культуры и творчества посредством образовательных лекций и мастер-классов)	Сентябрь	Университетский	Культурно-досуговый отдел
		Творческий фестиваль «Первокурсник» (развитие творчества и культуры в студенческой среде)	Декабрь	Университетский	Культурно-досуговый отдел
		Новогодний концерт «Голубой огонек» (развитие творчества и культуры в студенческой среде)	Конец декабря	Университетский	Культурно-досуговый отдел
		Университетская весна (развитие творчества и культуры в студенческой среде)	Апрель	Университетский	Культурно-досуговый отдел
		Ночной университет ВГУ (развитие культуры в студенческой среде, развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков)	Февраль	Университетский	Объединенный совет обучающихся

6.	Физическое воспитание	Мистер и Мисс студенческих отрядов Воронежского государственного университета (развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков, развитие творчества и культуры в студенческой среде)	Март	Университетский	Объединенный совет обучающихся
		Фестиваль национальных видов спорта «Русский спорт» (популяризация отечественного спорта, мотивация студентов к занятиям спортом и здоровому образу жизни)	Октябрь	Региональный	Отдел по воспитательной работе
		Универсиада первокурсников ВГУ (популяризация отечественного спорта, мотивация студентов к занятиям спортом и здоровому образу жизни)	Ноябрь – декабрь	Университетский	Кафедра физического воспитания и спорта
		Турнир по лазертагу «Светобитва» (развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков, мотивация студентов к занятиям спортом)	Ноябрь	Университетский	Объединенный совет обучающихся
7.	Профессиональное воспитание	Поздравление обучающихся с началом учебного года (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры)	1 сентября	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Посвящение в студенты (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры, адаптация первокурсников в студенческом сообществе)	Сентябрь	Факультетский	Факультет
		Ярмарка вакансий (знакомство обучающихся с потенциальными работодателями, ориентация обучающихся на успех, на лидерство и карьерный рост)	Декабрь, Апрель	Университетский	Отдел развития карьеры
		День российского студенчества (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры)	25 января	Университетский	Отдел по воспитательной работе, Культурно-досуговый отдел
		Масленица (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры)	Конец февраля – начало марта	Университетский	Отдел по воспитательной работе, Культурно-досуговый отдел
		Турнир Трёх Наук (повышение мотивации профессионального совершенствования обучающихся путем нестандартного подхода к изучению науки)	В течение учебного года	Всероссийский	Объединенный совет обучающихся

*Примечания:

1. Общеуниверситетский календарный план дополняется факультетскими мероприятиями по направлениям воспитательной работы.
2. По решению ученого совета факультета из календарного плана могут быть изъяты отдельные мероприятия нефакультетского уровня (по представлению заместителя декана по воспитательной работе).

Аннотация рабочих программ дисциплин (модулей)

Б1.О.01 Философия

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

– УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

– УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

– УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – развить у студентов интерес к фундаментальным теоретическим знаниям о мире, вооружить студентов определенной совокупностью знаний о различных сторонах философии как системы, познакомить их с основными понятиями и категориями, которые используются при изучении дисциплины «Философия».

Задачи изучения учебной дисциплины:

– способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и человеке,

– развить навыки философского мышления,

– дать представление о философских, научных и религиозных картинах мира, смысле жизни человека, формах человеческого знания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, обществе, цивилизации.

В результате изучения курса «Философии» студент должен иметь представление о предмете философии, основных этапах развития мировой философской мысли, природе человека и смысле его существования, предназначении человека, о месте человека во Вселенной, о связи человека и Бога, человека и общества. Студент обязан иметь знания о цивилизации, культуре, свободе и ответственность личности, человеческом познании и деятельности, о роли науки в обществе, связи науки и философии, о содержании современных глобальных проблем.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.02 История (история России, всеобщая история)

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

–УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями изучения учебной дисциплины «История (история России, всеобщая история)» являются:

–дать целостное представление об основных этапах и тенденциях исторического развития России в мировой истории с древнейших времен и до наших дней;

–способствовать пониманию значения истории для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости.

Задачи учебной дисциплины:

–показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории;

–проанализировать общее и особенное российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;

–показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;

–раскрыть роль и место истории в системе гуманитарных и социальных наук; значение междисциплинарных исследований и образовательных курсов;

–показать по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.03 Иностранный язык

Общая трудоемкость дисциплины – 8 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)

– УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения

– УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи.

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

– ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- повышение уровня владения ИЯ, достигнутого в средней школе, овладение иноязычной коммуникативной компетенцией на уровне А2+ для решения коммуникативных задач в социально-культурной, учебно-познавательной и деловой сферах иноязычного общения
- обеспечение основ будущего профессионального общения и дальнейшего успешного самообразования.

Задачи учебной дисциплины:

- воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов и выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;
- понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических, прагматических (информационных буклетов, брошюр/проспектов; блогов/веб-сайтов) и научно-популярных текстов; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;
- начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника; делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;
- заполнять формуляры и бланки прагматического характера; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания.

Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

– УК-8.1 Идентифицирует и анализирует опасные и вредные факторы элементов среды обитания и в рамках осуществляющей деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности;

– УК-8.2 Способен осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального (биологического-социального) происхождения; грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности;

– УК-8.3 Готов принимать участие в оказании первой и экстренной доспихологической помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций в мирное и военное время;

– УК-8.4 Способен обеспечить безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в том числе с помощью средств защиты; выявить и устранить проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

Ведущая цель курса «Безопасность жизнедеятельности» состоит в ознакомлении студентов с основными положениями теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техносфере, защитой его от опасностей техногенного, антропогенного, естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать представление об основных нормах профилактики опасностей на основе сопоставления затрат и выгод;
- сформировать навыки идентификации (распознавания) опасностей: вид опасностей, величина, возможный ущерб и др.;
- сформировать навыки оказания первой помощи, в т.ч. проведения реанимационных мероприятий;
- сформировать и развить навыки действия в условиях чрезвычайных ситуаций или опасностей;
- сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайной ситуации различного характера

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.05 Физическая культура и спорт

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

- УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.
- УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.
- УК-7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования методов и средств физической культуры и спорта для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи:

- Обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.
- Формирование мотивационно-ценостного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

– Способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению сопротивляемости защитных сил организма.

– Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):

- УК-4.2. Использует знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.
- .

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем:

– ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина): Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели данной дисциплины:

- знакомство студентов с вопросами происхождения языка и с основными понятиями языкоznания;
- формирование у обучающихся нормативной грамотности в сфере устной речи («Орфоэпия»);
- формирование у студентов нормативной грамотности в сфере письменной коммуникации («Орфография» и «Пунктуация»).

Основные задачи дисциплины:

- дать студентам представление о происхождении языка;
- раскрыть содержание основных понятий языкоznания;
- познакомить студентов с орфоэпическими нормами русского языка;
- изучить трудные случаи орфографических норм русского языка;
- изучить трудные случаи норм пунктуации;
- добиться от учащихся усвоения вышеназванных норм речи и применения их в практике устной и письменной коммуникации.

Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.07 Современный русский язык

Общая трудоемкость дисциплины – 11 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):

- УК-4.2. Использует знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем:

– ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина): Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины

Курс «Современный русский язык» ставит целью создание у студента целостного, всестороннего и глубокого представления о происхождении, устройстве и функционировании современного русского языка; представления о нормах разных языковых уровней.

Разделы «Лексикология», «Морфемика и словообразование», «Морфология», «Синтаксис» дают знания об устройстве и функционировании соответствующих систем русского языка.

Основные задачи дисциплины:

- познакомить студентов с устройством лексико-фразеологической системы русского языка;
- дать представление о словообразовательной системе русского языка в ее связи с лексикологией и морфологией;
- определить принципы морфемного анализа слов;
- классифицировать основные способы русского словообразования;
- дать алгоритм словообразовательного анализа;
- рассмотреть систему частей речи русского языка;
- познакомить студентов с морфологическими нормами русского языка;
- рассмотреть синтаксическую систему русского языка в ее связи с другими ярусами языка;
- познакомить студентов с синтаксическими нормами русского языка.

Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.08 Экономика и финансовая грамотность

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности:

- УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики
- УК-9.2 Понимает основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида
- УК-9.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)

- УК-9.4 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей
- УК-9.5 Контролирует собственные экономические и финансовые риски.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование комплекса знаний, умений и навыков, обеспечивающих экономическую культуру, в том числе финансовую грамотность.

Задачи учебной дисциплины: ознакомление с базовыми экономическими понятиями, принципами функционирования экономики; предпосылками поведения экономических агентов, основами экономической политики и ее видов, основными финансовыми институтами, основными видами личных доходов и пр.; изучение основ страхования и пенсионной системы; овладение навыками пользования налоговыми и социальными льготами, формирования личных накоплений, пользования основными расчетными инструментами; выбора инструментов управления личными финансами.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.О.09 Политология

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для и разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

–ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели учебной дисциплины:

–формирование у студентов общих представлений о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни;

–изучение системы общественных и государственных институтов Российской Федерации;

–формирование у студентов гражданских качеств, адекватного и объективного понимания современных политических процессов.

Задачи:

–развить у студентов аналитическое мышление при оценке современных политических событий, как на микро, так и на макроуровне;

– сформировать понимание важности гражданской позиции в оценке отечественного политического процесса и мировых процессов общественного развития;

–развить у студентов навыки практического политического анализа современных реалий общества,

– показать студентам связь политической науки и других гуманитарных дисциплин, единство вузовского гуманитарного цикла;

– обеспечить усвоение студентами основных категорий политологии и умение оперировать ими; ознакомить студентов с сущностью и функциями основных

политических институтов (государственных и общественных), с этапами и циклами политического процесса.

– обеспечить понимание студентами своеобразия политического развития России, ознакомить их с особенностями российского государства на разных этапах его развития, со спецификой взаимодействия общества и власти, с характеристиками партийной и избирательной систем современной России, с основными чертами российской политической культуры и идеологии.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.10 История русской и зарубежной литературы

Общая трудоемкость дисциплины – 7 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

– ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

История русской и зарубежной литературы является важнейшей частью в системе гуманитарного образования в целом и необходимым звеном в системе подготовки специалиста в сфере медиакоммуникаций к профессиональной деятельности. Место истории литературы в системе высшего образования определяется тем, что ее изучение позволяет не только проникнуть в сферу национального самосознания, в сферу философской и религиозной мысли, но и приобщиться к источнику, способному активизировать умственную деятельность, творческую активность и моральную ответственность.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель освоения учебной дисциплины – дать целостное представление о процессе развития русской и зарубежной литературы, рассмотрев творчество ведущих писателей.

Задачи учебной дисциплины:

- включение литературы в контекст исторического и культурного развития стран;
- формирование представления об особенностях и закономерностях развития русской и зарубежной литературы;
- определение основных этапов развития литературы;
- характеристика основных направлений и течений литературы;
- ознакомление студентов с наиболее значимыми явлениями русской и зарубежной литературы;
- выявление идейно-эстетической сущности произведений;
- выявление традиций, выработанных русской и зарубежной литературой в процессе ее исторического развития.

Формы промежуточной аттестации - зачет с оценкой, экзамен

Б1.О.11 Стилистика

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):

- УК-4.2. Использует знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.
- УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке.

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем:

– ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина): Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов знаний о системе стилистических норм и приемов разных языковых уровней, позволяющих писать качественный медиатекст; о типах нарушений стилистических норм и путях исправления ошибок.

Основные задачи дисциплины:

- изучение стилистических возможностей языковых единиц разных уровней – лексического, словообразовательного, морфологического, синтаксического;
- формирование теоретических знаний о лексических, словообразовательных, морфологических и синтаксических стилистических нормах русского языка и их стилистических возможностях;
- выработка умений и навыков применения данных норм на практике.

Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.12 История искусства

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

– ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса;

– ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели: познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всём протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у студентов навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных

явлений художественной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении искусства.

Задачи:

- 1) соединение знаний по истории и теории художественной культуры в единую и целостную систему;
- 2) овладение специфическим терминологическим аппаратом;
- 3) умение обнаружить самобытные национальные русские традиции и их связь с художественными проявлениями других культур.

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой.

Б1.О.13 Основы журналистики

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

– ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

– ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

– ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

- формирование представления о концептуальных положениях теории журналистики;
- определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;
- получение основной информации по разделам дисциплины.

Задачи:

- углубленное изучение отдельных разделов дисциплины;
- формирование представления о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов;

- развитие умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и аргументировать свои суждения;
 - контроль усвоения студентами учебного материала.
- Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Б1.0.14 Основы рекламы

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах:

- ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
- ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: получение обучающимися общего представления об основах рекламы, отдельных элементах комплекса маркетинговых коммуникаций, формирование базовые профессиональные компетенции для осуществления самостоятельной профессиональной деятельности в сфере рекламной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- дать представление о категориально-понятийном аппарате рекламы;
- дать представление о рекламе как социальном институте и составляющей интегрированной маркетинговой коммуникации;
- определить принципы морфемного анализа слов;
- познакомить студентов с функциями и видами рекламы;
- рассмотреть преимущества и недостатки различных средств рекламы;
- рассмотреть составляющие и функциональное назначение фирменного стиля.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.0.15 Технологии медиатворчества

Общая трудоемкость дисциплины – 8 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

- ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

– ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

– выявление специфики журналистского текста;

– формирование представления об основных этапах процесса создания журналистского текста;

– получение знаний технологического характера о познавательной стадии процесса создания журналистского текста (выбор темы, сбор информации, обработка информации);

– получение знаний технологического характера о коммуникативной стадии процесса создания журналистского текста (создание текста, система жанров журналистики).

Задачи:

– формирование навыков, необходимых для анализа современных журналистских текстов;

– формирование практических навыков по выбору темы для журналистского текста;

– формирование практических навыков по сбору и обработке информации для журналистского текста;

– формирование практических навыков по подготовке журналистских текстов в различных жанрах и форматах.

Формы промежуточной аттестации – зачёт, зачёт с оценкой, экзамен.

Б1.О.16 Техника и технология средств массовой коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности:

– ОПК-6.2 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;

– ОПК-6.3 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цель освоения учебной дисциплины:

– знакомство студентов с современными техникой и технологиями производства и оформления периодических изданий, ТВ, РВ и интернет-СМИ.

Задачи учебной дисциплины:

– знакомство с категориально-понятийным аппаратом медиадизайна;

– знакомство с техникой СМК;

– формирование представлений о принципах современного медиадизайна;

– формирование представлений о методах современного медиадизайна;

– овладение знаниями об особенностях допечатной подготовки;

– освоение процесса макетирования.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Б1.О.17 Современные информационные технологии

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности:

- ОПК-6.1 Осуществляет поиск, сбор, хранение, обработку информации при решении задач профессиональной деятельности;
- ОПК-6.2 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;
- ОПК-6.3 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели дисциплины: объяснение студентам глобальной сущности информации, особенностей и возможностей современных методов обработки информации с помощью компьютеров, формирование соответствующих навыков.

Задачи дисциплины:

- изучение истории развития и принципов работы вычислительных машин;
- изучение состава и структуры персонального компьютера, принципов работы в современных операционных системах;
- изучение принципов работы интернета и Всемирной паутины, поиска, сбора и публикации информации в сети.
- практика навыков работы в прикладных офисных программах (работа с текстом, таблицами).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.18 Основы связей с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах:

- ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;
- ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

- обеспечить необходимые теоретические и практические знания в области СО.

Задачи учебной дисциплины:

- закрепить на практике основные виды деятельности в области СО;
- освоить технологии СО.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.19 Основы теории коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины – 43.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК – 3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

– УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды;

– УК- 4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

– УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения.

ОПК – 5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

– ОПК-5.2. -осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – освоить понятия коммуникации и общения, овладеть принципами построения эффективной коммуникации.

Основными задачами учебной дисциплины являются: познакомить студентов с основными понятиями и терминами; познакомить студентов с основными вехами возникновения коммуникации в социуме; дать представления о составляющих коммуникативного процесса.

Форма(ы) промежуточной аттестации - экзамен

Б1.О.20 Маркетинг в социальных сетях

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности:

– ОПК-6.3 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Маркетинг в социальных сетях» является формирование у слушателей комплекса компетенций по использованию инструментов маркетинга в популярных социальных сетях и мессенджерах при

продвижении личных и бизнес-аккаунтов.

В задачи входит:

- обеспечить слушателей знаниями формирования коммуникационной стратегии в социальных сетях и мессенджерах,
- сформировать навыки ведения и продвижения аккаунтов и групп, формирования активного комьюнити в социальных сетях.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачёт.

Б1.О.21 Современное медиапространство России и мира

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

–УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития

–УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

–УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования:

–ОПК-5.1. Знает совокупность тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

–ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями учебной дисциплины являются:

- рассмотрение систем зарубежных СМИ различных стран
- изучение ключевых тенденций развития российских и зарубежных СМИ в новейшей истории
- формирование у бакалавров представления о перспективах развития российских и зарубежных СМИ,
- изучение современных теорий функционирования современных мировых СМИ.

Задачи учебной дисциплины:

- сообщить студентам основные теоретические представления в сфере функционирования российских и зарубежных СМИ;
- изучить особенности глобальной медиасистемы с целью рассмотрения функционирования ее основных компонентов;
- изучить этапы развития глобальной медиасистемы как технико-технологического комплекса.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.22 Медиаэкономика

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

– ознакомить студентов с основными законами и концепциями медиарынка, маркетинга, менеджмента;

– ознакомить студентов с новейшей историей становления в России медиарынка;

– ознакомить с принципами организации и работы медиапредприятия;

– предоставить теоретических знаний в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга;

– ознакомить с принципами финансово-бюджетной организации медиапредприятия, бизнес-планирования СМИ.

Задачи:

– контролировать усвоение студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

– предоставить студентам возможность смоделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики;

– сформировать умения самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета СМИ.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.23 Западная коммуникативистика

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью данного курса является обеспечение подготовки бакалавров, обладающих знаниями, умениями и навыками в области анализа медийной культуры (МК) и медийного текста (МТ), что позволяет им осуществлять успешную коммуникацию в рамках профессиональной деятельности в современном информационно-коммуникационном пространстве. Также целью курса является изучение истории СМК и осознание места СМИ в формировании медийно-культурологической картины мира.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представления о функциях и природе МК и МТ;
- Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития зарубежной коммуникативистики, понять её специфику, обусловленную характером исторической эпохи.
- изучение структуры МТ и модификаций МТ (по содержанию, каналу связи, жанру, стилю и т.п.), анализ изменений, происходящих на различных уровнях массмедиа в информационном обществе (ИО);

Бакалавр должен знать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

- выявление роли ООН и ЮНЕСКО в развитии нового международного информационного порядка, характеристика деятельности кафедр массовой коммуникации, курируемых ЮНЕСКО.

Бакалавр должен уметь критически осмыслить специфику западных моделей СМК и СМИ.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.24 Менеджмент в массмедиа

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

– УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования:

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ПК-1 Способен участвовать в координации работы технических, управлеченческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой:

- ПК-1.1 Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций с внешней средой;
- ПК-1.2 Умеет координировать работу технических, управлеченческих, творческих подразделений медиаорганизаций;
- ПК-1.3 Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются: дать представление о функциональных обязанностях менеджеров различного уровня и обучить азам менеджмента в массмедиа, с учетом специфики.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

- познакомить студентов с мировыми школами менеджмента и их основателями, методами управления маркетинговыми и коммуникационными кампаниями;
- обучить азам тайм-менеджмента и управления вниманием,
- дать представление о стимулировании к труду в сфере массмедиа (материальное и нематериальное поощрение сотрудников), системе коучинга (тьютинга, наставничества и т.п.).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.25 Основы телевизионной и радиожурналистики

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ОПК-4 - способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности:

- ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.

ОПК-7 - способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности:

- ОПК-7.2. осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – дать целостное представление об электронных средствах массовой информации, в частности, о теле- и радиожурналистике как особой области СМК, рассчитанной на слуховое и визуальное восприятие. Чтобы охватить её особенности наиболее системно, необходимо сосредоточить внимание на теории и практике вещания, на специфике этих видов СМИ и своеобразном языке теле- и радиопрограмм.

По итогам освоения дисциплины студенты должны:

- уметь осуществлять поиск тем для телевизионных и радиопрограмм, учитывая основные характеристики целевой аудитории;
- уметь осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации;
- владеть технологиями производства несложного телевизионного и радиопродукта с применением современных технологий;
- применять на практике современные технологии в сфере радио и телевидения.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.26 Регулирование в маркетинговых коммуникациях

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

– УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у студентов знаний о концепциях, методах и формах регулирования маркетинговой деятельности как неотъемлемой составляющей регулирования конкурентных отношений (неценовой конкуренции) и защиты экономических прав потребителей.

Задачи:

- обобщить концептуальные теоретические подходы к регулированию маркетинговой деятельности как составляющей регулирования экономики в целом;
- охарактеризовать взаимосвязи и взаимозависимость саморегулирования и государственного регулирования экономики;
- уточнить взаимосвязи регулирования маркетинговой деятельности, конкурентных отношений и защиты экономических прав потребителей;
- проанализировать опыт саморегулирования и государственного регулирования маркетинговой деятельности за рубежом, взаимосвязи этих двух подходов на основе международного опыта;
- установить принципы корректного соотношения методов государственного и саморегулирования маркетинговой деятельности на современном этапе;
- на основе комплексного подхода исследовать взаимосвязь между регулированием маркетинговой деятельности, антимонопольной, конкурентной политикой государства и защитой экономических прав потребителей;
- провести практический анализ положений, регулирующих маркетинговую деятельность в регионе и в России в целом, их влияние на конкурентные отношения и защиту прав потребителей.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.27 Психология массовой коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов:

– ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности:

– ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектах и (или) медиапродуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– ознакомить студентов с теоретическими и практическими знаниями в области психологии массовой коммуникации, с приемами воздействия, закономерностями восприятия, основными механизмами привлечения внимания к медийному сообщению, исследованиями в области теории мотивации и потребностей;

Задачи учебной дисциплины:

– научить студентов анализировать рекламные, СО- и другие медийные сообщения с точки зрения психологии;

– научить студентов разбираться в когнитивном, потребностно-мотивационном и эмоциональном уровнях воздействия на массовую аудиторию и на индивидуального потребителя массовой информации;

– дать системное представление о психологии массовой коммуникации; теоретически обосновать необходимость получения психологических знаний специалистами в сфере массовых коммуникаций.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.28 Социология массовой коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4 способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

– ОПК-4.1. - соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;

– ОПК-4.2. - учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

– формирование у студентов умения социологического анализа массовой коммуникации, как целостной системы, так и отдельных звеньев этой системы, выработка умений и навыков использования прикладных методов изучения содержания массовой коммуникации, аудитории СМК.

Задачи учебной дисциплины:

– формирование знаний о социокультурных основах массовой коммуникации, неформальных коммуникаций и гендерного контекста масс-медиа;

- формирование знаний об особенностях количественных, качественных и смешанных технологий прикладных исследований;
- выработка умений и навыков использования количественных процедур изучения потребительского поведения масс-медиа;
- выработка умений и навыков применения качественных технологий исследования медиа;
- выработка умений и навыков использования контент-анализа для исследования медиатекстов.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.29 Медиапланирование

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности:

– ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации) бакалавриата («Медиарилейшнз», «Связи с общественностью в сфере применения»).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины — обеспечить необходимые теоретические и практические знания в области медиапланирования.

Задачи: закрепить на практике основные виды формирования медиастратегий.

Форма аттестации – экзамен.

Б1.О.30 Управление медиапроектами

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

– УК-2.4. Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

– УК-2.5. Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы.

– УК-2.6. Оценивает эффективность результатов проекта.

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности:

– ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектах и (или) медиапродуктов.

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

– ПК-2.1 Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов;

– ПК-2.2 Умеет создавать концепции медиапроектов;

– ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины является:

– овладение студентами основных навыков разработки, создания и оценки медиапроекта.

Задачи учебной дисциплины:

– познакомить студентов с основными видами проектной деятельности и многообразием медиапроектов;

– научить формировать общую концепцию медиапроектов, определять ключевые проблемы и профили целевых аудиторий;

– научить верно определять ключевые послания медиапроектов;

– знать специфику оформления, презентации медиапроектов и представления их на профессиональных конкурсах в сфере связей с общественностью.

Форма(ы) промежуточной аттестации - зачет.

Б1.О.31 Редактирование медиатекста

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1 Выявляет отличительные особенности медиапроекты, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

– ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины

Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов знаний приемов анализа, оценки и редактирования рукописи, а также выработка практических навыков редакторской работы по литературной обработке текста.

Основные задачи дисциплины:

- обучение основным приемам анализа и оценки рукописи;
- обучение работе с композицией рукописи;
- обучение видам правки;
- обучение логическим основам работы с рукописью;
- обучение работе с фактическим материалом;
- обучение методике редактирования рукописи.

Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.32 Конфликтология и медиасфера

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности:

– ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;

– ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является формирование способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности в сфере освещения конфликтов, следуя принципам социальной ответственности, а также формирование способности осуществлять творческую деятельность по освещению конфликтов с учетом специфики телевидения и электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта.

Основные задачи дисциплины:

– расшифровать суть конфликта во всех его ипостасях;

– определить, как именно освещается конфликт в журналистике, каковы подходы журналиста к освещению различных типов конфликтов, каковы эффекты этих подходов и как именно могут быть скорректированы особенности освещения конфликтов;

– рассмотреть конфликт как структурную основу медиатекста, изучить такое явление, как полемический текст, и научиться создавать такого рода тексты с минимальным ущербом для аудитории;

– сформировать знание цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности, основ структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой;

– сформировать умение осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации, умение координировать работу технических, управлеченческих, творческих подразделений медиаорганизаций;

– сформировать навыки выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.01 Культурология

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

– УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

– УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05

Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель:

– познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития,

– выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох,

– объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа.

Задачи курса:

– проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;

– рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;

– дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;

– осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа;

– проанализировать историко-культурный материал, исходя из принципов цивилизационного подхода;

– выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Б1.В.02 Фотодело

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК- 4.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников;

– ПК- 4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05

Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– освоение студентами теории и практики фотосъемки

Задачи учебной дисциплины:

– изучение техники фотосъемки,

– изучение основных жанров фотографии и их использования в рекламе и PR,

– освоение технических и творческих приемов, используемых в фоторекламе,

- освоение методов и технологий рекламной фотографии.
Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.03 Основы права и антикоррупционного законодательства

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исход из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

- УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм.

- УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм.

- УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению:

- УК-10.1 Проявляет готовность добросовестно выполнять профессиональные обязанности на основе принципов законности;
- УК-10.2 Поддерживает высокий уровень личной и правовой культуры, соблюдает антикоррупционные стандарты поведения;
- УК-10.3 Дает оценку и пресекает коррупционное поведение, выявляет коррупционные риски.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Целями изучения дисциплины являются:

1. *Образовательная* – повышение уровня общей культуры студентов, расширение их кругозора. 2. *Правовая* – получение основных теоретических знаний о: государстве и праве; формах правления государства; форме государственного устройства; политических режимах; основах правового статуса личности; системах органов государственной власти и местного самоуправления; основных правовых системах современности. 3. *Практическая* – изучение положительных и отрицательных сторон различных правовых институтов и методов правового регулирования общественных отношений для совершенствования существующего правового регулирования в России и в целях интеграции нашего государства в мировое сообщество.

Задачи курса - сформировать у студентов основополагающие представления о теории государства и права, практике реализации законодательства, об основных отраслях права, основах антикоррупционного законодательства, правовых основах профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации – зачет .

Б1.В.04 Журналистика и социальные сети

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

- ПК- 4.2 Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение);
- ПК- 4.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи дисциплины:

- изучение структурных и содержательных особенностей социальных сетей, их разновидностей и функционирование;
- изучение применения социальных сетей как канала коммуникаций в профессиональной журналистской деятельности;
- анализ опыта работы ведущих российских и зарубежных СМИ в сфере социальных медиа;
- формирования навыков эффективного распространения журналистской информации и сопровождения редакционной деятельности в социальных медиа.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.05 Психология личности и её саморазвитие

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

– УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.

– УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

– УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

– УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

– УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

– УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

– УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности.

– УК-6.2 Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

– УК-6.3 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.

– УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

– УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

– УК-6.6 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана под готовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование у обучающихся знаний систематизированных научных представлений о социально-психологических аспектах проблем личности в современном обществе, а также о специфике задач и методов ее саморазвития

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение обучающимися различных социально-психологических трактовок проблемы личности, а также анализ разнообразных теорий ее социализации;
- ознакомление с проблемой саморазвития личности;
- усвоение студентами знаний, умений и навыков в области психологических основ взаимодействия личности и общества;
- расширение знаний и компетенций студентов по проблематике социального поведения, отношений, саморазвития, социализации и идентичности личности.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.В.06 Техника презентаций

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов: ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК- 4.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели дисциплины: изучение принципов и техники презентации с использованием соответствующего программного обеспечения.

Задачи дисциплины:

- обучение методам подбора и структурирования информации;
- изучение технических особенностей редактора презентаций Microsoft PowerPoint;
- изучение альтернативных сред для создания презентации;
- отработка методики представления презентации на публике.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.07 Основы компьютерной графики

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов:

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и plataформах:

– ПК- 4.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и plataформах;

– ПК- 4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели дисциплины: изучение принципов формирования изображения на мониторе, особенностей растровой и векторной графики, формирование навыков обработки графических данных.

Задачи дисциплины:

- изучение редактора растровой графики Adobe Photoshop;
- изучение редактора векторной графики Adobe Illustrator;
- изучения программы верстки Adobe InDesign.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.08 Видеосъёмка и видеомонтаж

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и plataформах:

– ПК- 4.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и plataформах;

– ПК- 4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Учебная дисциплина является важнейшим аспектом телевизионного производства. В рамках дисциплины студенты смогут обучиться навыкам видеосъемки и операторского дела. По итогам освоения дисциплины обучающиеся должны освоить базовые навыки видеосъемки и основы видеомонтажа с учетом специфики телевидения и электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта, применять современную техническую базу и новейшие цифровые технологии на телевидении, в интернет-вещании и мобильных медиа.

Цели и задачи учебной дисциплины (краткое содержание):

Цель дисциплины «Видеосъемка и видеомонтаж» – показать специфику работы телевизионного оператора и специалиста по монтажу, определить на

практике значимость их деятельности в съемочном процессе, получить навыки работы оператора и специалиста по монтажу, умения в творческой, технической и технологической составляющих их деятельности.

Основные задачи:

- получить навыки по применению основных приёмов операторского мастерства;
- уметь определять композицию телесюжетов и технологические приемы, используемые в работе телеоператора;
- владеть разными видами современной теле- и видеотехники;
- уметь определять виды монтажа и способы съемки;
- владеть программами монтажа.

Форма промежуточной аттестации – зачет; зачет с оценкой.

Б1.В.09 Выпуск рекламного продукта

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

- ПК-2.1 Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов;
- ПК-2.2 Умеет создавать концепции медиапроектов;
- ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

ПК-4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

- ПК-4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории;
- ПК-4.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование комплексного представления о творческой стороне коммуникативной деятельности в процессе разработки рекламного продукта.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить студентов с основными критериями творческой деятельности;
- дать представление о приемах творческого воплощения идеи;
- обучить основным методикам создания и оценки эффективных рекламных обращений;
- научить студентов создавать эффективные послания, применяя те или иные методы и приемы.

Формы текущей аттестации: практическое задание, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.10 Звуковое оформление радио- и телепрограммы

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК-4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина): Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование навыков создания контента (текстового, аудио и видео) для телевизионных и радиопрограмм для различных носителей и платформ;
- формирование умений использования современных технических средств;
- формирование навыков создания контента различных жанров и стилей в зависимости от потребностей компании и аудитории;

Задачи учебной дисциплины:

- овладение приемами звукорежиссуры;
- выявление специфики оформления современных теле- и радиопрограмм;
- детальное освоение изобразительно-выразительных средств ТВ и РВ;
- изучение рабочих возможностей звуковых редакторов;
- изучение приемов редактирование теле-, аудио- и текстового материала
- формирование навыков по анализу контента (текстового, аудио и видео) на различных платформах и носителях.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.11 Основы радио- и телережиссуры

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ПК-4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК-4.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Обучающимся предлагается изучить глубинные механизмы творческого процесса в соответствии с современными технико-технологическими преобразованиями в подходе к созданию видеоматериала, понимать значимость и специфику коллективной работы творческого коллектива на радио и телевидении. Подобные знания и навыки будут способствовать эффективной работе специалистов данного направления.

Требования к входным знаниям и компетенциям. Студент должен владеть способностью определять общую концепцию теле- и аудиопередач, знать основы телевизионной и радиожурналистики, правила интеграции/агрегации контента для

размещения его в медиа, создавать обрабатывать, компоновать информацию в различных средах и на различных носителях и платформах.

Цели и задачи учебной дисциплины :

Цель изучения учебной дисциплины – дать обучающимся представление об организации процесса режиссерской работы на радио и телевидении. В результате изучения дисциплины студент должен уметь готовить и редактировать телевизионные материалы с использованием средств художественной выразительности, владеть основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, уметь руководить монтажом, участвовать в создании звукового оформления телепередач. Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование навыков режиссерской профессии,
- понимание специфики работы режиссера на радио и телевидении;
- владение режиссерскими приемами при создании телепродукта с применением новейших технологий в сфере медиа;
- умение составлять режиссерский сценарий, монтажный план;
- способность анализировать имеющиеся образцы режиссерской работы.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.12 Современные мультимедийные СМИ

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.2 Контролирует соответствие коммуникационного продукта формату медиаканала.

ПК-4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК-4.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи дисциплины:

- изучение мультимедийных жанров современных СМИ;
- изучение структурно-композиционных особенностей мультимедийных публикаций, функций мультимедийных элементов внутри журналистской публикации;
- получение навыков по использованию цифровых источников информации для создания журналистских публикаций;
- обучение использованию мобильных и онлайн-приложений и сервисов для создания мультимедийных публикаций;
- получение навыков планирования и производства мультимедийных журналистских публикаций.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

Б1.В.13 Методика и технология теле-и радиожурналистики

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК- 4.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – познакомить обучающихся с содержанием разных видов профессиональной деятельности – авторской, редакторской, технологической и формирование умений, навыков, компетенций в создании телевизионных и радиопрограмм и выпуска их в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

Задачи дисциплины:

- получение знаний о мировом и отечественном опыте функционирования телевидения и радио;
- формирование навыков и умений отбирать релевантную информацию из доступных источников и проверять ее достоверность; разграничивать факты и мнения;
- приобретение умений подготавливать телевизионный и радиийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ и применением современных редакционных технологий;
- приобретение навыков и умений в распространении, размещении информации в различных средах и на различных носителях и платформах.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.14 Авторская радио- и телепередача

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК- 4.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах .

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины.

Цели и задачи лекционных занятий:

– формирование представления об особенностях авторской программы на радио и ТВ:

- изучение основных жанров телевизионной и радиожурналистики;
- структурные элементы и этапы создания авторской теле и радиопрограммы.

Цели и задачи практических занятий:

– формирование навыка выбора и правильного использования жанрового инструментария для эффективного решения творческих задач;

– развитие умения самостоятельно использовать приемы в создании авторской программы на радио и ТВ;

- знание медиаконтекста.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.15 Производство видеоролика

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

- ПК- 4.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах .
- ПК-4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины (краткое содержание):

Рекламный ролик представляет собой особый и самый распространенный формат телерекламы. Исключительность его в сочетании музыкального, изобразительного и драматургического построения.

Цель изучения дисциплины – создание видеороликов разных форматов для телевидения.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь редактировать телевизионные материалы с использованием средств художественной выразительности, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, уметь руководить монтажом, участвовать в создании звукового оформления ролика.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование навыков по созданию видеопродукта,
- владение режиссерскими приемами при создании видеопродукта с применением новейших технологий в сфере медиа;
- умение составлять сценарий, монтажный план, грамотно использовать элементы музыкального оформления видеопродукта.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.16 Организация и проведение коммуникационной кампании

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен участвовать в координации работы технических, управлеченческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой:

– ПК-1.1 Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций с внешней средой;

– ПК-1.2 Умеет координировать работу технических, управлеченческих, творческих подразделений медиаорганизаций.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины являются:

- обеспечить необходимые теоретические и практические навыки организации коммуникационных кампаний.

Задачи учебной дисциплины:

– дать основные понятия о принципах и методах проведения коммуникационных кампаний;

– познакомить студентов с основными технологиями и современными концепциями проведения кампаний;

– научить студентов типологизировать коммуникационные кампании согласно современным зарубежным и отечественным типологиям;

– дать представление о принципах структурирования коммуникационных кампаний;

– познакомить с различными вариантами использования креатива в организации и проведении коммуникационных кампаний;

– диагностировать коммуникационные кампании с точки зрения их эффективности.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.17 Брендинг

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

– ПК-2.1 Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов

– ПК-2.2 Умеет создавать концепции медиапроектов;

– ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование целостного представления о брендинге и получение навыков разработки отдельных элементов бренда.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

- познакомить студентов с азами брендинга и бренд-менеджмента;
- сформировать четкое представление о сути брендинга, ребрендинга, кобрендинга и антибрендинга;
- познакомить с азами правового регулирования товарных знаков в РФ,
- познакомить студентов с работой брендинговых агентств: от разработки брифа до создания брендбука и гайдбука.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.18 Интерактивная журналистика

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

- ПК- 4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью дисциплины «Интерактивная журналистика» является формирование у обучающихся знаний, навыков и умений работы в условиях интерактивности.

Задачи дисциплины:

- приобретение умений и навыков осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа;
- приобретение умений и навыков приводить медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами;
- овладение знаниями, умениями и навыками по отбору релевантной информации из доступных источников;
- овладение умениями и навыками создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах;
- развитие навыков, необходимых для трансляции информационного материала в эфир в рамках интерактивной коммуникации;
- приобретение навыков и умений по использованию соответствующих технических средств для создания, обработки, компоновки и распространения информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.19 Речевые практики в медиа

Общая трудоемкость дисциплины – 7 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):

– УК-4.2. Использует знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина): Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05

Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о системе языковых и стилистических приемов, позволяющих создавать качественный медиатекст, а также выработка необходимых умений по созданию журналистского текста, интернет-текста, теле- и радиотекста, рекламного и PR-текста.

Основные задачи дисциплины:

- знакомство с основными стилевыми чертами публицистического стиля, стиля интернет-коммуникации, со спецификой телевизионной и радиоречи, с особенностями рекламного стиля, стиля PR-текстов;
- знакомство с системой языковых и стилистических приемов, позволяющих создавать качественный медиатекст;
- формирование умений по языковому оформлению авторских медиатекстов;
- выработка навыков анализа, оценки и исправления медиатекстов.

Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.20 Имиджелогия

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

- ПК-2.2 Умеет создавать концепции медиапроектов;
- ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05

Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью преподавания курса «Имиджелогия» является формирование профессиональных знаний, умений и навыков в предметной области имиджелогии, что обеспечивает основу для их применения в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.

Задачами изучения дисциплины являются:

- Изучение теоретических основы имиджелогии.
- Ознакомление с процессом и технологией конструирования имиджа.

–Формирование практических умений в области исследования, оценки имиджа, коррекции и конструировании имиджевых характеристик.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.21 Риторика

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):

УК-4.2. Использует знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке;

УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке;

ПКВ-1 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПКВ-1.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина) Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является создание у студента коммуникативной базы в формировании профессиональных умений в области создания риторического текста и его презентации в соответствии с конкретной аудиторией.

Основные задачи дисциплины:

- дать общие сведения о риторике как науке;
- дать теоретические знания в области профессионально ориентированной риторики;
- сформировать практические умения: умение ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения; умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата;
- повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, усилить мотивацию изучения филологических дисциплин на коммуникативной основе.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.22 Речевое воздействие

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):

– УК-4.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах

- ;
- УК-4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина): Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью преподаваемой дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного межличностного и делового общения, для создания эффективного медиатекста и эффективного функционирования массовой коммуникации.

В систему курса входят **следующие задачи**:

- ознакомить студентов с законами и правилами общения;
- научить студентов оценивать эффективность применения законов и правил общения в данной коммуникативной ситуации;
- научить студентов отбору приемов речевого воздействия, наиболее эффективных для конкретной коммуникативной ситуации;
- научить студентов отличать речевое воздействие от манипулирования в медиасфере.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.23 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

– УК-7.4 Понимает роль физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

– УК-7.5 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.

– УК-7.6 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Входные знания, умения и навыки: выполнение физических упражнений, направленных на укрепление здоровья, профилактику заболеваний, развития вредных привычек. Данная дисциплина является предшествующей для дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования методов и средств физической культуры и спорта для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи:

- обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.
- Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.
- Способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению сопротивляемости защитных сил организма.
- Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1

Б1.В.ДВ.01.01 Стилистика жанров

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина): Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины

Студент должен:

- получить теоретические сведения о системе речевых жанров в медиакоммуникациях;
- получить представление о средствах речевой выразительности в медиатекстах разных жанров;
- овладеть системными знаниями в области жанрово-стилистического анализа медиатекстов;
- изучить тенденции в эволюции языка медиа разных форматов и системы жанров публицистики.

Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.ДВ.01.02 Медиатекст в аспекте функциональной стилистики

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина): Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов представление о современной системе функциональных стилей русского литературного языка с целью применения этих знаний в профессиональной деятельности при создании и обработке медиатекстов в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

Задачи:

- научить определять разновидности стиля и жанровую принадлежность медиатекста;
- дать представление о маркированных лексико-фразеологических и грамматических средствах языка в различных функциональных стилях русского литературного языка;
- помочь овладеть системными знаниями в области жанрово-стилистического и функционально-стилистического анализа медиатекстов;
- изучить тенденции в эволюции современной системы функциональных стилей русского литературного языка;
- помочь выработать навыки редакторской работы по обработке медиатекстов разной жанрово-стилевой и функционально-стилистической направленности.

Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2

Б1.В.ДВ.02.01 Презентация медиапроектов

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен участвовать в координации работы технических, управлеченческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой:

ПК-1.3 Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов

– ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.2 Контролирует соответствие коммуникационного продукта формату медиаканала.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: Сформировать у студентов целостное представление о сущности презентации медиапроектов.

Задачи:

- дать представление о сущности медиапроектов в свете современных коммуникационных технологий;
- развить навыки интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории;
- сформировать навыки применения презентации медиапроектов в разных сферах.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.ДВ.02.02 Презентация и позиционирование проектов в сфере культуры

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен участвовать в координации работы технических, управлеченческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой:

ПК-1.3 Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов

– ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.2 Контролирует соответствие коммуникационного продукта формату медиаканала.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Презентация и позиционирование проектов в сфере культуры» являются освоение обучающимися теоретических и методологических основ проектирования в сфере социально-культурной деятельности и перевод их в активную форму – развитие навыков работы в сфере культуры и искусства.

Достижение целей предполагает решение следующих задач:

– освоение и осмысление обучающимися знаний и представлений о роли проектной деятельности в обеспечении эффективного функционирования социально-культурной сферы, отдельных организаций культуры и искусства;

– приобретение обучающимися компетенций и навыков для создания и презентации проектов в социально-культурной сфере;

– знакомство студентов с отечественным и зарубежным опытом организации проектной деятельности в учреждениях культуры и искусства.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.ДВ.03 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3

Б1.В.ДВ.03.01 Создание интернет-СМИ

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен участвовать в координации работы технических, управлеченческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой:

– ПК-1.1 Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций с внешней средой

– ПК-1.2 Умеет координировать работу технических, управлеченческих, творческих подразделений медиаорганизаций

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

– изучение структурных и содержательных требований, предъявляемых к современным интернет-СМИ;

– освоение на теоретическом и практическом уровнях этапов проектирования и создания интернет-сайтов СМИ;

– формирование навыков использования технологий и программных продуктов при создании интернет-сайтов СМИ.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.03.02 Веб-дизайн

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

– ПК- 4.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах

– ПК- 4.2 Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)

– ПК- 4.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели дисциплины: формирование прикладных знаний в области оформления и обслуживания веб-страниц, выработка умений в создании сайтов и веб-страниц с помощью различных инструментальных средств.

Задачи дисциплины:

– овладение технологиями проектирования и создания страниц с использованием языка HTML;

– изучение редакторов сайтов WYSIWYG типа;

– изучение принципов и тенденций современного веб-дизайна.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.04 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4

Б1.В.ДВ.04.01 Современный медиатекст

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

– ПК- 4.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах

– ПК- 4.2 Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)

– ПК- 4.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины – обеспечение подготовки магистра, обладающего знаниями, умениями и навыками в области анализа медийного текста, позволяющими осуществлять успешную коммуникацию в рамках профессиональной деятельности в современном информационно-коммуникационном пространстве.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представления о функциях и природе медиатекста;
- изучение структуры медиатекста и модификаций МТ (по содержанию, каналу связи, жанру, стилю и т.п.), анализ изменений, происходящих на различных уровнях массмедиа в информационном обществе;
- формирование навыков оценки успешности медиатекста и выработка стратегий грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных вариантов в прагматике медиатекста.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.04.02 Медиалингвистика

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины - обеспечение подготовки магистра, обладающего знаниями, умениями и навыками в области анализа медийного текста, позволяющими осуществлять успешную коммуникацию в рамках профессиональной деятельности в современном информационно-коммуникационном пространстве.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представления о функциях и природе медиатекста;
- изучение структуры медиатекста и модификаций МТ (по содержанию, каналу связи, жанру, стилю и т.п.), анализ изменений, происходящих на различных уровнях массмедиа в информационном обществе;
- формирование навыков оценки успешности медиатекста и выработка стратегий грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных вариантов в прагматике медиатекста.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.05 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5

Б1.В.ДВ.05.01 Нейминг в массовой коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

– ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

«Нейминг в массовой коммуникации» является важнейшей частью профессиональной подготовки специалиста по медиакоммуникациям. Место дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что проблема нейминга является актуальной проблемой в современном обществе. В настоящее время назрела потребность в оптимизации процесса нейминга, в необходимости обобщения результатов исследований отечественных и зарубежных ученых в этой сфере, возникла необходимость разработки рекомендаций по эффективному неймингу.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины:

- освоить понятия нейминга и эффективного нейминга;
- овладеть принципами построения эффективного названия.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- познакомить студентов с основными понятиями теории нейминга;
- познакомить с основными составляющими эффективности коммерческого названия;
- дать информацию о месте нейминга в системе родственных понятий – коммерческая номинация, товарный знак, бренд, номен и др.;
- дать сведения об основных методах определения эффективности коммерческого названия.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.05.02 Коммерческая номинация

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

- ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

–ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – освоить понятия эффективной коммерческой номинации; овладеть принципами построения эффективного названия.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- познакомить студентов с основными понятиями теории номинации;
- познакомить с основными составляющими эффективности коммерческого названия;
- дать информацию о местекоммерческого названия в системе родственных понятий – товарный знак, бренд, номен и др.;
- дать сведения об основных методах определения эффективности коммерческого названия.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.06 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6

Б1.В.ДВ.06.01 Игровые технологии в создании медиапроекта

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК- 4.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ;

– ПК- 4.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору). Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

- формирование компетенций по разработке и продвижению информационных продуктов (медиапроектов) с применением игровых технологий.

Задачи учебной дисциплины:

– знакомство студентов с основными профессиональными терминами в области игровых технологий в сфере медиакоммуникаций,

- формирование представлений о видах игровых технологий, применяемых при создании медиапроекта;
 - философско-психологическом и лингвистическом аспекте категории игры.
- Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.06.02 Визуализация медиапроекта

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

- ПК- 4.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах;
- ПК- 4.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников;
- ПК- 4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории;
- ПК- 4.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Учебная дисциплина «Визуализация медиапроекта» является одной из важных дисциплин при подготовке специалистов в области рекламы и СО. Данная учебная дисциплина связана с рядом дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Компьютерные технологии и информатика», «Основы теории коммуникации», «Разработка рекламного продукта», «Технология производства в рекламе и СО», «Информационные технологии в рекламе и СО», «Фотография в рекламе», «Рекламная кампания», сопрягается с овладением теоретико-методологическим и практическим базисом дисциплин профессионального циклов данной образовательной программы.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- подготовка специалистов в области рекламы и СО, владеющих навыками визуализации медиапроектов.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение теоретических знаний и практических навыков в области создания реалистических изображений статического и динамического характера для иллюстрации рекламных и СО- проектов;
- овладение принципами и техниками использования средств цифровых мультимедийных технологий и мультимедиа приложений.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.07 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7

Б1.В.ДВ.07.01 Видеоблогинг

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

- ПК-4.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников;
- ПК-4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории;
- ПК-4.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

«Видеоблогинг» закрепляет знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплин «Основы телевизионной и радиожурналистики», «Журналистика и социальные сети», «Видеосъемка и видеомонтаж», «Авторская радио- и телепередача», завершает учебный план, является предшествующей для направлений обучения в магистратуре по смежным специальностям. Для успешного освоения дисциплины «Видеоблогинг» обучающийся должен обладать следующими входными навыками и умениями: владение основами видеосъемки, монтажа, звукового оформления видеопродукта, а также умение выбирать актуальную тему, формулировать идею, составлять концепцию, сценарий, сценарный план, сценарную заявку для конкретного видеопродукта.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является формирование способности создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

Основные задачи дисциплины:

- формирование знаний в области отбора релевантной информации из доступных источников;
- выработка умений использовать соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории;
- формирование навыков предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта;
- ознакомление обучающихся с историей появления видеоблогинга, этапами его развития;
- формирование представления о жанровых и типологических особенностях видеоблогинга;
- формирование умения работать с гостями и участниками видеоблога, с представителями аудитории, с другими участниками сетевого пространства, а также выступления в кадре с учетом специфики видеоблога.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.ДВ.07.02 Интернет-телевидение

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

- ПК- 4.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах
- ПК- 4.2 Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)
- ПК- 4.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников
- ПК- 4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории
- ПК- 4.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Для успешного освоения дисциплины «Интернет-телевидение» обучающийся должен обладать следующими входными навыками и умениями: владение основами видеосъемки, монтажа, звукового оформления видеопродукта, а также умение выбирать актуальную тему, формулировать идею, составлять концепцию, сценарий, сценарный план, сценарную заявку для конкретного видеопродукта.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является формирование способности создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств на сетевых телевизионных каналах.

Основные задачи дисциплины:

- формирование умения создавать, обрабатывать, компоновать информацию для Интернет-ТВ;
- формирование навыков распространения информации через Интернет-телеканалы;
- формирование навыка отбора релевантной информации из доступных источников;
- выработка навыка использования соответствующих технических средств для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории;
- выработка умения предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

ФТД.01 Иностранный язык в профессиональной сфере

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

– УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения

– УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи.

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к факультативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Приступая к изучению дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере (английский)», студенты должны иметь подготовку в объеме предшествующей программы по иностранному (английскому) языку и обладать соответствующими знаниями, умениями и навыками.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью изучения студентами дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере (английский)» является:

– повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования,

– овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования;

– развитие коммуникативной компетенции осуществляется путем формирования у студентов речевых умений говорения, чтения, аудирования, письменной речи.

Основные задачи курса:

- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия),
- развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения профессиональной информации,
- знакомство с основами реферирования,
- аннотирования и перевода по специальности, развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки по специальности.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

ФТД.02 Фотография в рекламе

Общая трудоемкость дисциплины – 1 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК- 4.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах

– ПК- 4.2 Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)

– ПК- 4.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников

– ПК- 4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории

– ПК- 4.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к факультативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Учебная дисциплина «Фотография в рекламе» является дополнительной к дисциплине «Фотодело» при подготовке специалистов области визуальной рекламы. Данная учебная дисциплина связана с рядом дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Фотодело», «Теория и практика рекламы», «Техника и технология СМИ» и др.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование у студентов базовых представлений об эволюции и современном состоянии рекламной фотографии, как формы искусства и дизайна.

Задачи учебной дисциплины:

– освоение техники рекламной фотосъемки,

– изучение основных жанров рекламной фотографии, методов и технологий рекламной фотографии.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация программы учебной и производственной практик

Б2.В.01(У) Учебная практика, профессионально-ознакомительная

Общая трудоемкость практики – 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК- 4.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах;

– ПК- 4.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Целью учебной практики, профессионально-ознакомительной является получение студентом первичных практических навыков по созданию индивидуального и/или коллективного продукта и/или проекта в сфере медиакоммуникаций, систематизация и закрепление полученных ранее теоретических знаний, а также приобретение практических навыков, знаний и умений в медиасреде.

Задачами учебной практики, профессионально-ознакомительной являются:

– изучение типологии (формата) компании или редакции и основных направлений работы его структурных подразделений в области решения медиакоммуникационных задач;

– приобретение первичных навыков и умений, позволяющих выявлять информационные приоритеты компании/редакции/подразделения, и решать медиакоммуникационные задачи в соответствии с форматом и потребностями компании/редакции/подразделения;

– получение первичных навыков и умений по сбору, анализу, верификации и подготовке к размещению материалов коммуникационного характера;

– освоение базовых компонентов, способствующих успешному функционированию компании/редакции/подразделения в области создания медиапродуктов/медиaproектов, а также обеспечивающих подготовку к работе над индивидуальной/командной продуктом и/или проектом.

Тип практики (ее наименование): учебная.

Способ проведения практики: стационарная и выездная. Реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики:

Подготовительный (организационный) этап включает инструктаж по технике безопасности, знакомство с руководителем практики и местом практики, составление и утверждение графика прохождения практики, изучение литературных источников по теме медиакоммуникационной деятельности компании и т.д.

Основной (профессионально-ознакомительный) этап включает знакомство с редакцией, компанией или ее подразделением, со спецификой организационно-творческого процесса, прохождение инструктажа по технике безопасности. Предполагается знакомство с уставом редакции или компании, знакомство с

особенностями организации коммуникационной деятельности предприятий/редакции, участие во внутренних и/или внешних коммуникациях предприятия/организации, посещение мероприятий, предполагающих редакционное (служебное) задание, выполнение индивидуально-творческих и командных заданий, подготовка материалов и их последующее размещение на площадках редакции/компании или их передача редакции/компании или контрагенту (материалы для газеты, сайта, брошюры, буклетов, социальных сетей, разработка брифов, презентаций и пр.) и т.д. Реализуется в форме практической подготовки (ПП).

Заключительный (аналитический) этап включает оставление и оформление отчета о пройденной практике, подготовка необходимых для защиты практики документов и т.д.

Представление отчетной документации включает собеседование по результатам практики. Реализуется в форме практической подготовки (ПП).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б2.В.02(П) Производственная практика, профессионально-творческая

Общая трудоемкость практики – 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК- 4.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах;

– ПК- 4.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников;

– ПК- 4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Целью производственной практики, профессионально-творческой является совершенствование ранее полученных знаний, умений и навыков на дисциплинах и на учебной практике, а также отработка теоретических знаний на практике и получение непосредственного профессионального опыта по участию в индивидуальных/коллективных медиапроектах или при создании медиапродукта(ов).

Задачами производственной практики профессионально-творческой являются:

– осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов или их компонентов в различных жанрах/форматах в соответствии с требованиями редакции/компании;

– совершенствовать использование технологий сбора и подготовки информации к распространению;

– уметь «переупаковывать» контент для различных платформ и носителей с учетом специфики функционирования конкретной организации/редакции;

– получать опыт по работе с различными источниками информации, которые различаются по тематическим, типологическим и иным характеристикам и необходимы для конкретного медиапроекта/медиапродукта или его составляющей;

– отработать применение творческо-технологического инструментария, необходимого для производства и распространения информации;

– уметь адаптировать под специфику компании/редакции полученные во время обучения знания о медиакоммуникационных технологиях.

Тип практики (ее наименование): производственная.

Способ проведения практики: стационарная и выездная. Реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики: Подготовительный (организационный) этап включает инструктаж по технике безопасности, знакомство с местом практики, составление и утверждение графика прохождения практики, изучение литературных источников по теме коммуникационной деятельности компании/редакции.

Основной (профессионально-творческий) этап включает освоение средств и инструментов, позволяющих осуществлять индивидуальную и/или командную медиакоммуникационную деятельность в организации/редакции/подразделении, посещение мероприятий, предполагающих редакционное (служебное) задание, выполнение индивидуально-творческих и командных заданий, подготовка материалов их последующее размещения на площадках редакции или компании, участие во внутренних и внешних коммуникациях организации/ редакции или для передачи компании/редакции/ подразделению или контрагенту и т.п. Реализуется в форме практической подготовки (ПП).

Заключительный (информационно-аналитический) этап включает составление и оформление отчета о пройденной практике, подготовку необходимых для защиты практики документов и т. д. Реализуется в форме практической подготовки (ПП).

Представление отчетной документации включает собеседование по результатам практики.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б2.В.03(П) Производственная практика, проектно-творческая

Общая трудоемкость практики – 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК- 1 Способен участвовать в координации работы технических, управлеченческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой:

- ПК- 1.1 Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций с внешней средой;
- ПК- 1.2 Умеет координировать работу технических, управлеченческих, творческих подразделений медиаорганизаций;
- ПК- 1.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой.

ПК- 2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

- ПК-2.1 Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов;
- ПК-2.2 Умеет создавать концепции медиапроектов;
- ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Целью производственной практики, проектно-творческой является приобретение навыков по созданию медиапроекта или его элемента (ов). Предполагается, что в ходе практики обучающиеся закрепляют теоретические знания и приобретают умения по осуществлению коллективной работы над разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций.

Задачами производственной практики, проектно-творческой являются:

– получение навыков осуществления интеграции/агрегации контента, созданного работниками различных отделов/структур и представителями аудитории;

– получение и закрепление организаторских навыков, которые помогают выстраивать взаимодействие с партнерами/контрагентами компании/редакции для достижения задач медиапроекта или его компонента (ов);

– закрепление представлений о сегментировании внутри компании (по отделам, подразделениям и пр.), которые участвуют во взаимоотношении с компаниями-партнерами и партнерами редакции;

– применение полученных знаний по созданию и реализации концепций при реализации медиапроектов или его элементов;

– получение опыта по выстраиванию коммуникации между различными структурными подразделениями и/или их представителями, участвующими в создании медиапроекта или его элемента;

– овладение навыком редактирования материалы в соответствии с языковыми нормами, учитывая формат и специфику медиапроекта.

Тип практики (ее наименование): производственная.

Способ проведения практики: стационарная и выездная. Реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики: Подготовительный этап включает инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (научно-исследовательскими лабораториями), составление и утверждение графика прохождения практики, изучение литературных источников по теме коммуникационной деятельности компании, реферирование научного материала и т.д. Основной (экспериментальный, полевой, коммуникационный) предполагает освоение средств и инструментов проектно-творческой деятельности организаций, самостоятельное планирование медиапроектов, знакомство с особенностями создания концепций, участие во внутренних и внешних коммуникациях организаций, посещение отделов предприятий и т.д. Реализуется в форме практической подготовки (ПП).

Заключительный (коммуникационно-аналитический) включает обработку результатов коммуникационной деятельности, составление и оформление отчета и т.д. Реализуется в форме практической подготовки (ПП).

Представление отчетной документации включает собеседование по результатам практики.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б2.В.04(П) Производственная практика, преддипломная

Общая трудоемкость практики – 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:

– УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;

– УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни:

– УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации

– ПК-2.1 Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов;

– ПК-2.2 Умеет создавать концепции медиапроектов;

– ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПК-4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК-4.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников;

– ПК-4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Целью производственной практики преддипломной является получение умений и опыта научно-исследовательской деятельности, развитие научно-исследовательского потенциала студента. Результатом этого вида практики должна стать выпускная квалификационная работа (ВКР).

Задачами производственной практики преддипломной являются:

– отработка аналитических навыков при исследовании какой-либо проблемной ситуации и систематизация полученных данных;

– отработка и совершенствование навыка отбора релевантной информации, в том числе и научной, а также ее верификации;

– освоение методов управления временем, необходимых для подготовки ВКР (соблюдение дедлайнов, планирование задач, необходимых для достижения цели научно-квалификационной работы и корректировка сроков при необходимости);

– совершенствование умений и знаний, необходимых для создания и реализации концепций медиапроектов, которые могут быть представлены как компонент ВКР;

– совершенствование умений, знаний и навыков, необходимых для редактирования материалов в соответствии с языковыми нормами;

– владение техническим инструментарием, необходимым для создания, производства и последующего распространения информации научного характера.

Тип практики (ее наименование): производственная.

Способ проведения практики: стационарная. Реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Форма проведения практики: непрерывная.

Разделы (этапы) практики: Подготовительный (организационный) этап включает окончательное утверждение темы выпускной работы, утверждение сроков и составление графика выполнения этапов, необходимых для подготовки исследовательской работы. Систематизация и утверждение источников по теме исследования, методов, критериев к отбору эмпирического материала, необходимого для написания выпускной работы.

Основной (исследовательский) этап включает сбор информации по теме ВКР из релевантных источников, верификация полученной информации, реферирование научного материала и его систематизация. Поиск и отбор эмпирического материала, необходимого для написания ВКР; проведение необходимых исследований для написания ВКР. При необходимости – апробация первичных результатов исследования на научных форумах, конференциях и иных мероприятиях, подготовка статей по теме исследования. Анализ, обработка, систематизация данных, полученных при проведении исследования. Подготовка первоначального варианта дипломной работы. Реализуется в форме практической подготовки (ПП).

Заключительный (аналитический) этап включает предзащиту выпускной квалификационной работы. Реализуется в форме практической подготовки (ПП).

Представление отчетной документации включает собеседование по результатам практики. Предзащита выпускной квалификационной работы.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Приложение 10**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ****основной профессиональной образовательной программы
высшего образования****42.03.05 Медиакоммуникации**

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Профиль: Работа с контентом в массмедиа

(наименование профиля подготовки / специализации)

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

– универсальные компетенции:

Категория компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик ¹
	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	<p>Знать: сущность и основы философии как науки, основное содержание философских понятий и категорий, основные направления в философии;</p> <p>Уметь: применять системный подход для решения поставленных задач, оценивать надежность источников информации;</p> <p>Владеть: навыками критического анализа проблемных ситуаций, навыками использования логико-методологического инструментария в процессе философского осмысления мира;</p>
			УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области	
	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм	<p>Знать: основные нормативно-правовые акты, регулирующие профессиональную деятельность; основы правового статуса государства и правового положения граждан и юридических лиц; основные правовые понятия и категории.</p> <p>Уметь: ориентироваться в системе нормативно-правовых актах; сопоставлять правовые нормы с видами профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками выбирать варианты поведения в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов.</p>

¹ Заполняются в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей), практик (без учета элективных и факультативных дисциплин (модулей))

		имеющихся ресурсов и ограничений		
		УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм	Знать: основные нормативно-правовые акты, регулирующие профессиональную деятельность; основы правового статуса государства и правового положения граждан и юридических лиц; основные правовые понятия и категории; соотнесение общих и специальных нормативных правовых актов, регулирующих конкурентные отношения и защищающие экономических права агентов рынка Уметь: ориентироваться в системе нормативно-правовых актах; сопоставлять правовые нормы с видами профессиональной деятельности; использовать полученные теоретические знания о государственном и саморегулировании конкурентных отношений как системе в практической деятельности Владеть: навыками выбирать варианты поведения в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов.	
		УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм	Знать: основные нормативно-правовые акты, регулирующие профессиональную деятельность; основы правового статуса государства и правового положения граждан и юридических лиц; основные правовые понятия и категории. Уметь: ориентироваться в системе нормативно-правовых актах; сопоставлять правовые нормы с видами профессиональной деятельности. Владеть: навыками выбирать варианты поведения в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов.	
		УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: основы менеджмента в массмедиа, типовые психологические и ментальные особенности сотрудников современных СМИ, конъюнктуру рынка; особенности организации и проведения информационных и маркетинговых кампаний, а также специальных событий и мероприятий. Уметь грамотно формулировать цели и задачи кампаний, KPI; планировать мероприятия в рамках реализации коммуникационной стратегии. Владеть навыками планирования, организации и проведения информационной, рекламной и СО кампаний в СМИ, а также специальных событий и мероприятий.	
		УК-2.5 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы	Знать: методы управления проектом. Уметь : оценивать временные затраты участников команды для выполнения заданий, делегировать задачи, составлять график работ, отслеживать выполнение задач и оценивать их. Владеть : навыками формирования технических требований при создании информационного и программного продукта, создавать технические задания и планы работы для реализации проекта.	
		УК-2.6 Оценивает эффективность результатов проекта	Знать: методы оценки эффективности проектов Уметь : анализировать данные систем мониторинга проекта. Владеть : навыками анализа параметров эффективности проектов	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели	Знать: категориальный аппарат, основные направления, проблемы и феноменологию социальной психологии личности, области практического применения; базовые технологии, позволяющие решать типовые задачи в различных областях взаимодействия личности и общества; основные подходы к психологическому воздействию на индивида, группы и сообщества Уметь : применять знания о психологических теориях и технологиях, позволяющих решать типовые задачи в различных областях взаимодействия личности и группы, профессионально воздействовать на развитие и особенности личностной	
		УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других		

		участников и команды в целом при реализации своей роли в команде	сферах членов группы (команды) с целью гармонизации психического функционирования человека в социальном взаимодействии, психологического сопровождения его профессиональноличностного развития
		УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия	Владеть: навыками определения своей роли в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели; учета особенностей собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде; планирования своих действий для достижения заданного результата, анализа их возможных последствий, коррекции в случае необходимости личных действий; эффективного взаимодействия с другими членами команды, в том числе осуществления обмена информацией, знаниями и опытом с ними, оценки идей других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды; соблюдения установленных норм и правил командной работы, принятия личной ответственности за общий результат; регулирования и преодоления возникающих в команде разногласий, конфликтов на основе учета интересов всех сторон
		УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды	Знать: категориальный аппарат, основные направления, проблемы и феноменологию социальной психологии личности, области практического применения; базовые технологии, позволяющие решать типовые задачи в различных областях взаимодействия личности и общества; основные подходы к психологическому воздействию на индивида, группы и сообщество, а также принципы взаимодействия внутри команды, принципы обмена информацией Уметь: применять знания о психологических теориях и технологиях, позволяющих решать типовые задачи в различных областях взаимодействия личности и группы, профессионально воздействовать на развитие и особенности личностной сферы членов группы (команды) с целью гармонизации психического функционирования человека в социальном взаимодействии, психологического сопровождения его профессиональноличностного развития, а также оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели. Владеть: навыками определения своей роли в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели; учета особенностей собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде; планирования своих действий для достижения заданного результата, анализа их возможных последствий, коррекции в случае необходимости личных действий; эффективного взаимодействия с другими членами команды, в том числе осуществления обмена информацией, знаниями и опытом с ними, оценки идей других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды; соблюдения установленных норм и правил командной работы, принятия личной ответственности за общий результат; регулирования и преодоления возникающих в команде разногласий, конфликтов на основе учета интересов всех сторон.
		УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат	Знать: категориальный аппарат, основные направления, проблемы и феноменологию социальной психологии личности, области практического применения; базовые технологии, позволяющие решать типовые задачи в различных областях взаимодействия личности и общества; основные подходы к психологическому воздействию на индивида, группы и сообщество
		УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон	Уметь: применять знания о психологических теориях и технологиях, позволяющих решать типовые задачи в различных областях взаимодействия личности и группы, профессионально воздействовать на развитие и особенности личностной сферы членов группы (команды) с целью гармонизации психического функционирования человека в социальном взаимодействии, психологического сопровождения его профессиональноличностного развития

				нальноличностного развития Владеть: навыками определения своей роли в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели; учета особенностей собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде; планирования своих действий для достижения заданного результата, анализа их возможных последствий, коррекции в случае необходимости личных действий; эффективного взаимодействия с другими членами команды, в том числе осуществления обмена информацией, знаниями и опытом с ними, оценки идей других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды; соблюдения установленных норм и правил командной работы, принятия личной ответственности за общий результат; регулирования и преодоления возникающих в команде разногласий, конфликтов на основе учета интересов всех сторон
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения		Знать: основные принципы и законы осуществления деловой коммуникации на государственном языке; особенности публичного речевого взаимодействия в профессиональном и деловом общении; различия в стилях речи иностранного языка (разговорный, нейтральный, официально-деловой). Уметь: оценить эффективность деловой коммуникации, выбрать стратегии для достижения коммуникативной цели на государственном языке РФ; раскрывать стратегию речи оратора, гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата в деловом общении. оформлять речевое высказывание в соответствии с нормами стиля, определяемыми конкретной ситуацией иноязычного общения. Владеть: навыками коммуникации в устной и письменной формах речи на государственном языке; созданием текстов для публичного выступления с учётом особенностей аудитории и ситуации общения в деловой коммуникации; умениями верbalного и невербального иноязычного общения в деловой (академической) сфере.
		УК-4.2 Использует знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке		Знать: происхождение и устройство современного русского языка; основные понятия языкоznания; систему функциональных стилей; систему орфоэпических, орфографических и пунктуационных норм русского языка; систему лексикофразеологических, словообразовательных, морфологических, синтаксических норм русского языка; Уметь: применять полученные знания на практике; находить, квалифицировать и исправлять ошибки в устной и письменной речи; Владеть: нормативной грамотностью, автоматизмом в применении языковых норм на практическом уровне; нормативной грамотностью, автоматизмом в применении языковых норм разных уровней; находить, квалифицировать и исправлять ошибки в устной и письменной коммуникации; практическими навыками применения норм устной и письменной речи при анализе и обработке медиатекстов с опорой на языковые и стилистические нормы в целях эффективной речевой/текстовой деятельности
		УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате		Знать: особенности официально-делового стиля современного русского литературного языка Уметь: использовать полученные теоретические знания в практической деятельности;

			корреспонденции на государственном языке	<p>Владеть: практическими навыками ведения деловой переписки с учётом социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном языке</p>
			УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке	<p>Знать: приёмы эффективного воздействия в устной коммуникации академического и делового общения; техники публичного обсуждения актуальных общественных проблем (дебаты), применяемые в деловом общении.</p> <p>Уметь: использовать полученные теоретические знания о принципах, законах и приёмах коммуникации для решения задач академического и делового общения; продумывать и формулировать собственную точку зрения и, пользуясь различными источниками, выдвигать необходимые аргументы в диалогической коммуникации академической и деловой среды.</p> <p>Владеть: приёмами создания эффективной коммуникации; ведением обсуждения проблем в духе толерантности.</p>
			УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи	<p>Знать: особенности устной и письменной иноязычной речи</p> <p>Уметь: оформлять речевое высказывание в соответствии с фонетическими, лексико-грамматическими и др. языковыми нормами</p> <p>Владеть: умениями осуществлять информационный поиск и использовать его результаты для решения конкретной коммуникативной задачи, строить монологические высказывания разных типов, поддерживать диалогическое взаимодействие на иностранном языке.</p>
	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования)	<p>Знать: основные факты новейшей истории, культуры и журналистики России и мира; межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и фундаментальные особенности современной мировой медиасистемы;</p> <p>Уметь: активно пользоваться источниками, документами и публикациями по истории и истории журналистики постсоветской России и запада; а также использовать полученные теоретические знания о межкультурном разнообразии общества в социальноисторическом, этическом и философском контекстах;</p> <p>Владеть: навыком аналитического прочтения современных российских и зарубежных медиатекстов и знаниями о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>
			УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	<p>Знать: основные этапы развития философских и религиозных представлений; историю мировых и национальных религий; основные факты новейшей истории, культуры и журналистики России и мира;</p> <p>Уметь: ориентироваться в многообразии религиозных направлений прошлого и современности; устанавливать отношения толерантности в различных группах и коллективах, поддерживать конструктивное межконфессиональное общение; активно пользоваться источниками, документами и публикациями по истории и истории журналистики постсоветской России и запада</p> <p>Владеть: приемами организации общения и совместной работы в группах и коллективах, учета социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий входящих в них индивидов, а также навыком аналитического прочтения современных российских и зарубежных медиатекстов.</p>
			УК-5.3 Умеет конструктивно взаимо-	<p>Знать: - основные факты новейшей истории, культуры и журналистики России и мира; - фундаментальные особенности</p>

			<p>действовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>	<p>современной мировой медиасистемы и особенности культурных менталитетов разных народов.</p> <p>Уметь: активно пользоваться источниками, документами и публикациями по истории и истории журналистики постсоветской России и запада и применять в процессе профессиональной деятельности культурологические знания;</p> <p>Владеть: навыком аналитического прочтения современных российских и зарубежных медиатекстов и навыками коммуникации в поликультурной среде.</p>
	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: закономерности усвоения человеком социального опыта и его активного воспроизведения и саморазвития через формирование систем установок и ценностей; особенности социального поведения, развития Я-концепции и идентичности личности; психологические основы управления временем</p> <p>Уметь: анализировать, объяснять и интерпретировать с позиций психологических теорий и концепций специфику психологического и профессиональноличностного развития и саморазвития человека, его социализации и персоногенеза; причины и механизмы развития различных форм девиантного поведения (зависимости и др.)</p> <p>Владеть: навыками самодиагностики и применения знаний о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности; планирования и реализации перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; определения задач саморазвития и профессионального роста, распределения их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения; использования инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, достижении поставленных целей; критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата</p>
			<p>УК-6.2 Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p>	
			<p>УК-6.3 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения</p>	
			<p>УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p>	
			<p>УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p>	

			УК-6.6 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата	
	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма	Знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни Уметь: творчески использовать средства и методы физического воспитания для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры для успешной социальной и профессиональной деятельности
			УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	
			УК-7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	
			УК-7.4 Понимает роль физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: методические основы физического воспитания, принципы здорового образа жизни и роль физической культуры в укреплении здоровья и приобретении устойчивости к значительным психическим и физическим нагрузкам Уметь: творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессиональноличностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры для успешной социальной и профессиональной деятельности
			УК-7.5 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.	
			УК-7.6 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими	

		упражнениями	
	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>УК-8.1 Идентифицирует и анализирует опасные и вредные факторы элементов среды обитания и в рамках осуществляющей деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности</p> <p>Знать: основные подходы к определению, изучению и пониманию содержания, роли и значения здоровья и здоровом образе жизни, способах обеспечения техносферной, информационной и психологической безопасности личности; государственной системе защиты населения и её правовых рамках;</p> <p>Уметь: выявлять важные компоненты обеспечения безопасности жизнедеятельности; формулировать требования, предъявляемые к безопасности общества и среды обучения (проживания) в большом городе; верифицировать полученную информацию и обрабатывать ее, комплексно оценивая проблемные ситуации или процессы, соблюдать адекватные нормы и правила безопасности при осуществлении последующей профессиональной деятельности; распознавать и оценивать опасные для жизни и общества ситуации и риски;</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): развитие черт личности, необходимых для безопасного поведения, как в чрезвычайных ситуациях, так и повседневной жизни в большом городе; соблюдения здорового образа жизни;</p>
		УК-8.2 Способен осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального (биологического-социального) происхождения; грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности	<p>Знать: классификацию ЧС, основные правила безопасного поведения человека в чрезвычайных ситуациях природного, техногенного, социального и биологического-социального характера мирного и военного времени;</p> <p>Уметь: грамотно действовать при различных ЧС и использовать средства индивидуальной и колективной защиты;</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): развитие черт личности, необходимых для безопасного поведения, как в чрезвычайных ситуациях, так и повседневной жизни в большом городе;</p>
		УК-8.3 Готов принимать участие в оказании первой и экстренной допсихологической помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций в мирное и военное время	<p>Знать: универсальный алгоритм оказания первой помощи, основные приемы и правила оказания первой помощи при неотложных состояниях; приемы экстренной допсихологической помощи;</p> <p>Уметь: действовать и использовать средства индивидуальной и колективной защиты; оценить состояние пораженных и очередность оказания помощи;</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): навыками самостоятельно применять меры помощи пострадавшим при неотложных состояниях в экстремальных ситуациях; правильно использовать табельные медицинские средства индивидуальной защиты; способностью участвовать в спасательных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций;</p>
		УК-8.4 Способен обеспечить безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в том числе с помощью средств защиты; выявить и устранить проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на	<p>Знать: правила по охране труда, основы трудового законодательства РФ; основные подходы к определению, изучению и пониманию содержания, роли и значения безопасного поведения человека;</p> <p>Уметь: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; соблюдать адекватные нормы и правила безопасности при осуществлении последующей профессиональной деятельности; использовать средства индивидуальной и колективной защиты;</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности: основными правилами и мето-</p>

			рабочем месте	дами обеспечения техники безопасности.
	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики	Знает: • базовые экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферты, инфляция, валовой внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др.); • базовые принципы функционирования экономики (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени и др.); • предпосылки поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики, и систематические ошибки, с ними связанные). Умеет: • воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере личных финансов.
			УК-9.2 Понимает основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида	Знает: • цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства, понятие и факторы экономического роста; • базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, антимонопольной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, осознает ее влияние на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы); Умеет: • пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления.
			УК-9.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)	Знает: • основные финансовые институты (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд России, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард, и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними; • основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит (займ), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида; • источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг; • о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них. Умеет: • пользоваться основными расчётными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; • выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности
			УК-9.4 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей	Знает: • основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения; • основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений; • принципы и технологии ведения личного бюджета. Умеет: • решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.); • вести личный бюджет, используя существующие программные продукты.

			УК-9.5 Контролирует собственные экономические и финансовые риски	Знает: – понятия риска и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сфере; – виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; – основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров. Умеет: • оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами; • использовать способы снижения индивидуальных рисков; • анализировать предложения страховых компаний.
	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Проявляет готовность добросовестно выполнять профессиональные обязанности на основе принципов законности	Знать: понятие коррупции, признаки и виды коррупционного поведения; требования антикоррупционного законодательства. Уметь: выявлять и оценивать коррупционное поведение, коррупционные риски в профессиональной деятельности, принимать решения в соответствии с требованием антикоррупционного законодательства.
			УК-10.2 Поддерживает высокий уровень личной и правовой культуры, соблюдает антикоррупционные стандарты поведения	Владеть: навыками по пресечению коррупционного поведения в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями антикоррупционного законодательства.
			УК-10.3 Дает оценку и пресекает коррупционное поведение, выявляет коррупционные риски	

– общепрофессиональные компетенции:

Категория компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик1
	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиапроекты, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знать: отличительные особенности медиатекстов и технологию и последовательность написания медиатекстов и создания коммуникационных медиапродуктов. Уметь: создавать журналистские тексты различных жанров и форматов и выявлять отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией, навыками подготовки медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
			ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: различия в форматах и нормах, предъявляемых к созданию медийных текстов в профессиональной сфере общения. Уметь: оформлять письменное речевое высказывание в соответствии с нормами, определяемыми ситуацией профессионального иноязычного общения и нормами современного русского языка. Владеть: навыками письменного общения

				в профессиональной сфере при создании медиапродуктов в устной и письменной коммуникации, а также приемами анализа и оценки языка и стиля медиатекстов различных форматов и жанров; навыками работы (правки) с языком и стилем медиатекста
	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<p>Знать: особенности политического развития России, специфику взаимодействия общества и власти; сущность и функции и механизмы развития основных институтов (государственных и общественных); знать о рекламе как социальном институте и составляющей интегрированной маркетинговой коммуникации; о рекламных профессиях, о специфике работы рекламных агентств</p> <p>Уметь: определять механизмы функционирования общественных и государственных институтов и тенденций их развития и использовать полученные теоретические знания в практической деятельности.</p> <p>Владеть: навыкам применения теоретических знаний в профессиональной деятельности</p>
			ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<p>Знать: смысл и соотношение свободы и социальной ответственности в журналистике с политико-правовой, экономической и этической точек зрения, основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов и основные виды, каналы и функции рекламной коммуникации.</p> <p>Уметь: применять теоретические положения к анализу журналистской практики, при анализе рекламных текстов и создания коммуникационных продуктов.</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией, навыками разработки составляющих рекламного текста и навыками коммуникационных продуктов.</p>
	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	<p>Знать: закономерности и этапы развития отечественного и мирового искусства.</p> <p>Уметь: анализировать художественный текст в единстве формы и содержания; определять идеально-эстетическую сущность произведений; рассматривать художественное произведение в культурном контексте эпохи.</p> <p>Владеть: навыками аналитического чтения художественного текста, систематизации знаний по дисциплине, навыками оценки и анализа художественных процессов.</p>
			ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах	<p>Знать: основные приёмы и технологии достижения художественной образности и основы психологии массовой коммуникации;</p> <p>Уметь: использовать полученные теоретические знания в практической деятельности;</p> <p>Владеть: навыками отбора, оценки и сравнения художественных традиций в процессе создания коммуникационных</p>

				продуктов ; навыками грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных психологических приемов при анализе медиапродукта современных медиатекстов с точки зрения психологии воздействия и восприятия, мотивационных теорий и психологии эмоций
	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<p>Знать: особенности изучения общественного мнения, социокультурные основы массовой коммуникации и гендерный контекст, специфику использования неформальных коммуникаций;</p> <p>Уметь: анализировать полученные данные социологических исследований;</p> <p>Владеть: навыками использования прикладных методов изучения целевой аудитории, особенностей восприятия контента массмедиа потребителями информации.</p>
			ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектах и (или) медиапродуктов	<p>Знать: характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов методологию социологического исследования проблем массмедиа для разработки инструментов поиска информации.</p> <p>Уметь: анализировать специфику создания аудио- и видеопродуктов и применять данные социологических и маркетинговых исследований для выявления узких потребностей отдельных целевых групп.</p> <p>Владеть: навыками создания несложного аудио- и видеопродукта и навыками адаптации текстов рекламы и связей с общественностью к запросам и потребностям отдельных целевых групп</p>
	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>Знать: смысл и соотношение свободы и социальной ответственности в журналистике с политико-правовой, экономической и этической точек зрения, закономерности развития отечественного и зарубежного историко-журналистского процесса новейшего времени; ключевые точки развития нормативного правового и саморегулирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p>Уметь: применять теоретические положения к анализу журналистской практики, использовать опыт мастеров современной журналистики в творческом освоении фактов, явлений, процессов, происходящих в сегодня в России и в мире; использовать полученные теоретические знания о специальных нормативных правовых актах, регулирующих конкурентные отношения как системе в практической деятельности</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией, профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания отечественных СМИ, а также понимания сути процессов, происходящих в медиасистеме России и мира на современном этапе развития; навыками определения фактов нарушения специальных норм, регулирующих конкурентные отношения (на практическом уровне).</p>
			ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования	<p>Знать: закономерности развития отечественного и зарубежного историко-журналистского процесса новейшего времени, основные теории массовой комму-</p>

			ния конкретной медиакоммуникационной системы	никиации, специфику менеджмента в мас-смедиа, специальные нормативные правовые акты, регулирующие конкурентные отношения и защищающие экономических права агентов рынка медиакоммуникационной системы.
	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск, сбор, хранение, обработку информации при решении задач профессиональной деятельности	<p>Уметь: применять теоретические положения к анализу журналистской практики выстраивать эффективную коммуникацию с представителями различных социальных групп, использовать инструменты управления, грамотно формулировать цели и задачи кампаний.</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией навыками планирования, организации и проведения информационной, рекламной и СО кампаний в СМИ.</p>
			ОПК-6.2 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	<p>Знать: Виды программного обеспечения, необходимого для создания медиапродуктов</p> <p>Уметь Пользоваться программным обеспечением на базовом уровне для реализации профессиональных задач медиаспециалиста.</p> <p>Владеть Основными навыками набора, редактирования, форматированния текстов, создания презентаций, построения таблиц и баз данных с помощью современного ПО.</p>
			ОПК-6.3 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта	<p>Знать: задачи и функции медиадизайна и особенности и характеристики современного цифрового оборудования, используемого в работе медиаспециалистов.</p> <p>Уметь: пользоваться современной техникой, применяемой в ходе выпуска медиапродукции,</p> <p>Владеть: профессиональной терминологией; навыками анализа медиадизайна и основными навыками работы на стационарных цифровых устройствах и в среде Интернет.</p> <p>Знать: принципы и современные тенденции медиадизайна, особенности и характеристики современного цифрового оборудования, а также основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций с внешней средой.</p> <p>Уметь: редактировать медиатексты с применением корректурных знаков; делать макеты печатных полос; давать характеристику современным тенденциям медиадизайна, пользоваться различными типами оборудования, координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций.</p> <p>Владеть: приемами макетирования печатных полос, основными навыками работы на стационарных цифровых устройствах и в среде Интернет, навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой.</p>

	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	<p>Знать: смысл и соотношение свободы и социальной ответственности в журналистике с политико-правовой, экономической и этической точек зрения</p> <p>Уметь: применять теоретические положения к анализу медийной практики</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией</p>
			ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации	<p>Знать: смысл и соотношение свободы и социальной ответственности в журналистике с политико-правовой, экономической и этической точек зрения, специфику создания аудио- и видеоматериалов для СМИ; специфику подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции; цеховые принципы социальной ответственности</p> <p>Уметь: применять теоретические положения к анализу журналистской практики; осуществлять поиск тем при сборе и обработке информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации; под контролем готовить, выпускать, производить и распространять рекламную продукцию.</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией; корректными творческими приемами при сборе, обработке и распространении информации; уметь под контролем готовить, выпускать, производить и распространять рекламную продукцию, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы.</p>

– профессиональные компетенции:

Тип задач профессиональной деятельности	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик ¹
	ПК- 4	Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК- 4.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах	<p>Знать: принципы графического дизайна, технические особенности различных носителей и платформ, специфику создания рекламного аудио- и видеопроизведения различной степени сложности.</p> <p>Уметь: подбирать изображения, шрифты, цвета, создавать несложный медиапродукт для СМИ, углубленно понимать рекламные функции в аудиовидеопроизведении, профессиональные стандарты его создания.</p> <p>Владеть: навыками подготовки цифрового и печатного оригинал-макета, навыками редакторской деятельности на всех этапах, навыками создания рекламного аудио- и видеопроизведения различной степени сложности с использованием современных технологий.</p>
			ПК- 4.2 Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)	<p>Знать: особенности функционирования социальных медиа, принципов распространения информации в них, специфику работы журналистов в социальных медиа.</p> <p>Уметь: налаживать связь с аудиторией СМИ в социальных медиа, создавать и распространять контент для социальных медиа, привлекать новую</p>

				<p>аудиторию в редакционные аккаунты в социальных медиа.</p> <p>Владеть: методиками продвижения контента и привлечения аудитории в социальных медиа, технологиями создания мультимедийного контента для социальных медиа, принципами организации работы отделов социальных медиа в редакциях СМИ.</p>
			ПК- 4.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников	<p>Знать: основные принципы фото и видеосъемки; основные жанры фотографии и принципы и задачи их использования в журналистике.</p> <p>Уметь: применять технические и творческие приемы фотосъемки и видеосъемки; использовать на практике знания о специфике жанров фотографии, осуществлять мониторинг социальных сетей с заранее определенными целями, находить и сортировать релевантную информацию.</p> <p>Владеть: методами и технологией фотографии и видеосъемки в журналистике; навыками фотографии и видеосъемки с учетом специфики различных типов СМИ.</p>
			ПК- 4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории	<p>Знать: основные принципы фотосъемки; основные жанры фотографии и принципы и задачи их использования в журналистике основные технические средства для создания, обработки, и распространения информации, специфику создания аудио-и видеопроизведения различной степени сложности.</p> <p>Уметь: применять технические и творческие приемы фотосъемки; использовать на практике знания о специфике жанров фотографии кадрировать, поворачивать фотографии, менять их размер, проводить цветокоррекцию, и различные манипуляции с отдельными частями изображения, использовать технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения информации, углубленно понимать рекламные функции в аудиовидеопроизведении, профессиональные стандарты его создания.</p> <p>Владеть: методами и технологией фотографии в журналистике; навыками фотографии с учетом специфики различных типов СМИ, навыками съемки и монтажа видеоматериалов, навыками использования технических средств для создания и обработки текстового и визуального контента, а также навыками создания рекламного аудио- и видеопроизведения различной степени сложности с использованием современных технологий.</p>
			ПК- 4.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>Знать: методы поиска и обработки информации; эффективные стратегии создания мультимедийных публикаций; принципы дизайна презентации с учетом устройств их показа; текстовые и изобразительные аспекты презентации, а также профессиональные законы создания, обработки информации для разных платформ.</p> <p>Уметь: приводить найденные тексты в соответствие с целями презентации внедрять в собственные проекты творческие решения, основанные на мировом и отечественном опыте, распространять (размещать) информацию с помощью соответствующих технических средств телевидения и радиовещания.</p> <p>Владеть: навыками работы с текстами; навыками работы в редакторе презентаций (Microsoft PowerPoint); навыками поиска информации; навы-</p>

				ками компоновки и размещения теле и радиоконтента на различных носителях и платформах.
	ПК-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа	ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	<p>Знать: теорию редактирования медиатекста, методику анализа, оценки и редактирования медиатекстов.</p> <p>Уметь: использовать полученные теоретические знания на практике, писать тексты в разных жанрах, использовать методику анализа, оценки и редактирования медиатекстов в практической деятельности.</p> <p>Владеть: приемами анализа и оценки медиатекстов различных форматов и жанров; навыками работы с композицией медиатекста, практическими навыками редакторской работы по обработке медиатекстов в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа при сохранении их индивидуально-авторских особенностей.</p>
			ПК-3.2 Контролирует соответствие коммуникационного продукта формату медиаканала	<p>Знать: особенности использования и восприятия в масс-медиа мультимедийной информации, технологии ее производства и распространения.</p> <p>Уметь: создавать сценарии лонгридов, искать, создавать и обрабатывать информацию в виде мультимедийных элементов, готовить лонгриды к публикации.</p> <p>Владеть: технологиями создания мультимедийных элементов для лонгридов.</p>
	ПК-2	Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	ПК-2.1 Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов	<p>Знать: основные принципы и методы создания медиапроектов, основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов.</p> <p>Уметь: формировать цель проекта, использовать основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов, изучать целевую аудиторию бренда.</p> <p>Владеть: навыками анализа идеи проекта, навыками планирования кампаний и мероприятий по продвижению бренда или формированию бренд-лояльности, а также реализации антикризисной кампании.</p>
			ПК-2.2 Умеет создавать концепции медиапроектов	<p>Знать: методы создания концепции проекта и основы создания концепции медиапроектов. методы планирования, производства (разработки) и продвижения брендов с помощью маркетинговых инструментов.</p> <p>Уметь: формулировать этапы проекта, применять теоретические знания на практике: использовать инструменты маркетинга в брендинге товаров и услуг, формулировать этапы проекта.</p> <p>Владеть: инструментами создания концепции рекламного проекта, основами создания концепции медиапроектов и навыками планирования кампаний и мероприятий по продвижению бренда или формированию бренд-лояльности, а также реализации антикризисной кампании.</p>
			ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов	<p>Знать: этапы медиапроектов и основы реализации концепции медиапроектов.</p> <p>Уметь: создавать программу проекта и реализовывать концепции медиапроектов изучать целевую аудиторию бренда</p> <p>Владеть: навыками контроля реализации концепции медиапроектов и навыками оценки эффективности реализованного проекта.</p>
	ПК-1	Способен участвовать в коорди-	ПК-1.1 Знает основы структурирова-	

		нации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ния медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций с внешней средой	
			ПК-1.2 Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций	
			ПК-1.3 Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой	

В Приложении 10.1 приведен календарный график освоения элементов образовательной программы, в Приложении 10.2 – календарный график формирования компетенций.

На основе рабочих программ (фондов оценочных средств) дисциплин (модулей), практик, ГИА (ИА) образовательной программы сформированы комплексы заданий (включающие тестовые задания, расчетные задачи, ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы и темы для написания эссе (*оставить только нужное*) для оценки сформированности компетенций у обучающегося. Задания фонда оценочных средств по образовательной программе размещены на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ» [ссылка на ЭУК по данной программе](#).

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Б1.О.01 Философия (4 семестр);
- Б2.В.04(П) Производственная практика (преддипломная)(8 семестр);

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Совокупность методологических подходов к проблемам теоретической и практической философии, рассуждений о природе языка философии и его отношения к миру и человеку, состоящая в расчленении исследуемого явления на части –

- философский синтез
- **философский анализ**
- исторический метод
- логический метод

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

В рамках системного подхода синтез представляет собой

- процесс сбора и интерпретации фактов, выявления проблемы и разложения системы на ее компоненты

- **соединение различных частей рассматриваемого сложного объекта в целостное образование**
- процесс восприятия предметов и явлений с целью их познания
- процесс воздействия на реальный объект или его изучение в заданных условиях

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Какую функцию выполняет анализ проблемной ситуации с точки зрения системного подхода?

- **определяет цели и задачи системного анализа, методы принятия решений**
- ставит исследователя в тупик
- позволяет отказаться от имеющихся методов исследования
- ведет к смене научной парадигмы

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Принцип всеобщей связи и развития в системном подходе

- **позволяет реализовать взаимосвязь философских положений и методов конкретных наук**
- позволяет поставить вопрос о смысле существования
- предполагает дифференциацию философских направлений
- не имеет применения в системном подходе

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Принцип иерархии в системном подходе направлен на

- **установление порядка подчинения нижестоящих элементов и свойств вышестоящим по строго определенным ступеням и переход от низшего уровня к высшему**
- исследование объекта как единого целого
- исследование объекта как части более крупной системы, в которой анализируемый объект находится с остальными системами в определенных отношениях
- оценку количественные характеристики объектов

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

В рамках системного подхода исследуемый объект рассматривается как

- **целое независимо от изучаемого аспекта объекта и с учетом выявления внутренних закономерностей развития объекта**
- одна из частей, обладающая своими уникальными характеристиками
- анализируются частные проблемы в познании объекта
- исследуется только лишь механизм функционирования объекта без выявления закономерностей его развития

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется интеллектуальное затруднение, возникающее в ситуации неопределенности, когда человек не знает, как объяснить данное явление, факт, процесс действительности, не может достичь цель известным ему способом, что побуждает искать новый способ объяснения или способ действия?

- **проблемная ситуация**
- пограничная ситуация
- противоречие
- тупик

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

В рамках системного подхода анализ представляет собой

- **процесс сбора и интерпретации фактов, выявления проблемы и разложения системы на ее компоненты**
- соединение различных частей рассматриваемого сложного объекта в целостное образование
- процесс восприятия предметов и явлений с целью их познания
- процесс воздействия на реальный объект или его изучение в заданных условиях

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется способ решения практических и теоретически задач, основанный на мысленном отвлечении от несущественных свойств изучаемого предмета и выделении одной или нескольких существенных характеристик?

- аналогия
- моделирование
- **абстрагирование**
- исторический метод

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Какой вид познания основан на житейском опыте?

- абстрактный
- теоретический
- **обыденный**
- научный

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Определенная целевая установка в решении научно-исследовательской проблемы – это ...

- **познавательная задача**
- познавательная проблема
- метод решения
- метод исследования

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Что заставляет исследователя прийти в познавательном процессе к постановке новых проблем и задач?

- **противоречия в познании**
- успех
- техника
- неудачи

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Мысленное решение задачи в особо трудной ситуации, когда нет твердой уверенности в положительном исходе, но есть некоторая надежда на успех, – это

- **риск**
- предположение
- неопределенность
- сложное решение

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Что в системе познавательной деятельности является субъектом познания?

- **человек**
- материальные процессы
- духовные процессы

- природа

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Какая форма в системе теоретического познания выполняет функцию предположения?

- **гипотеза**
- парадигма
- проблема
- теория

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Абсолютная истина – это

- **полное, завершенное знание об объекте познания**
- знание на данном конкретно-историческом этапе общественного развития
- знание в пределах одной научно-исследовательской парадигмы
- неполное знание

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Осознание человеком своей деятельности, мыслей, чувств, потребностей – это

- **самосознание**
- мировоззрение
- миропонимание
- бессознательное

ЗАДАНИЕ 18. Выберите пример, иллюстрирующий действие закона перехода количественных изменений в качественные:

- социальная революция и переход к новой общественно-экономической формации
- упавшая в землю семечка прорастает и дает жизнь дереву
- смена поколений
- **нагревание воды приводит к ее кипению и переходу в парообразное состояние**

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется сфера духовной жизни общества, основанная на вере в сверхъестественное?

- мораль
- право
- духовность
- **религия**

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

В чем выражается самодостаточность общества как системы?

- **в способности к созданию всего необходимого для своего существования**
- в исключении из своей системы человека
- в неизменности свойств на протяжении всего времени его существования
- в статичности общества

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Какую подсистему не включает общество как система?

- социальную
- политическую
- духовную
- **эстетическую**

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

В системе отношения человека и природы периодом господства природы над человеком является

- **мифологическая модель**
- научно-техническая модель
- гуманистическая модель
- информационная модель

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Какое отношение характерно для эпохи ноосферы?

- **коэволюция человека и биосферы**
- подчинение человека природе
- независимость человека от природы
- господство человека над природой

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

Исходным отношением в системе познавательной деятельности является

- **оппозиция субъекта и объекта в процессе познания**
- зависимость субъекта от объекта познания
- невозможность для субъекта выделить объект
- познание объектом субъекта

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется метод генерирования нового знания, основанный на движении мысли от частного к частному, при котором учитывается сходство объектов в некоторых признаках?

- дедукция
- **аналогия**
- индукция
- анализ

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется метод исследования, основанный на мыслительном акте, приводящем к созданию идеальных объектов, не существующих в опыте и в действительности, однако необходимых для понимания сущности изучаемого объекта?

- **идеализация**
- исторический метод
- аналогия
- дедукция

ЗАДАНИЕ 27. Выберите правильный вариант ответа:

В рамках какого направления в гносеологии отрицается принципиальная возможность познания мира?

- **агностицизм**
- скептицизм
- оптимизм
- гносеология

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:

Чем по своим функциям в процессе познания является практика?

- **критерием истины**
- заменой мышления

- способом бытия
- способностью абстрагироваться от теоретического познания

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

К каком случае информацию можно считать полной?

- **если информация достаточна для понимания и принятия решения**
- если информация не решает познавательную неопределенность
- если информация избыточна
- если информация по данной теме отсутствует

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

Поскольку истина – это свойство знания, она

- **субъективна и зависит от человека**
- ненаучна
- абсолютна
- интертекстуальна

ЗАДАНИЕ 31. Выберите правильный вариант ответа:

На основе какого метода в философии Ф. Бэкона развивался эмпиризм?

- **индукции**
- дедукции
- анализа
- синтеза

ЗАДАНИЕ 32. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется философская позиция, согласно которой в основе бытия лежит сознание?

- **идеализм**
- материализм
- дуализм
- плюрализм

ЗАДАНИЕ 33. Выберите правильный вариант ответа:

Что является отличительной особенностью философского мышления в эпоху Возрождения?

- теоцентризм
- **антропоцентризм**
- космоцентризм
- сциентизм

ЗАДАНИЕ 34. Выберите правильный вариант ответа:

Атеизм отрицает

- **Бога**
- человека
- материю и сознание
- сознательное и бессознательное

ЗАДАНИЕ 35. Выберите правильный вариант ответа:

Что НЕ относится к чувственному познанию?

- ощущение
- восприятие
- представление
- **понятие**

ЗАДАНИЕ 36. Выберите правильный вариант ответа:

В чем состоит сущность реляционной концепции пространства и времени?

- время вечно, пространство бесконечно
- время и пространство не зависят друг от друга
- пространство и время относительны и зависят от материальных процессов**
- время и пространство – ноуменальные сущности

ЗАДАНИЕ 37. Укажите основной вопрос гносеологии:

- что первично?
- познаем ли мир?**
- что такое человек?
- что я должен делать?

ЗАДАНИЕ 38. Выберите правильный вариант ответа:

Как может быть охарактеризована дуалистическая система?

- утверждает наличие двух субстанций**
- утверждает наличие одной субстанции
- утверждает веру в единого Бога
- отрицает вселенную

ЗАДАНИЕ 39. Выберите философскую школу эпохи эллинизма:

- экзистенциализм
- позитивизм
- эпикуреизм**
- номинализм

ЗАДАНИЕ 40. Выберите правильный вариант ответа:

Философская категория, выражающая протяженность и взаимное расположение объектов,

– это

- **пространство**
- время
- движение
- атрибутивность

ЗАДАНИЕ 41. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется направление, в котором провозглашается наличие множества субстанций?

- монизм
- одномерность
- дуализм
- плюрализм**

ЗАДАНИЕ 42. Выберите правильный вариант ответа:

Как в марксизме называется определенный этап развития человечества, отличающийся способом производства материальных благ?

- культура
- цивилизация
- социокультурная суперсистема
- общественно-экономическая формация**

ЗАДАНИЕ 43. Выберите правильный вариант ответа:

Какой фразой можно выразить роль философии в средние века?

- «царица наук»

- «наука наук»
- **«служанка богословия»**
- «учение о счастье»

ЗАДАНИЕ 44. Выберите правильный вариант ответа:

Каким методом познания пользовались рационалисты Нового времени?

- индукция
- **дедукция**
- аналогия
- противоречие

ЗАДАНИЕ 45. Выберите правильный вариант ответа:

В каком обществе научно-технические изобретения и открытия оказывают наиболее сильное воздействие на социальные изменения?

- в примитивном
- в традиционном
- в индустриальном
- **в информационном**

ЗАДАНИЕ 46. Выберите правильный вариант ответа:

Уподобление общества как системы биологическому организму характерно для философии

....

- **позитивизма**
- экзистенциализма
- идеализма
- иррационализма

ЗАДАНИЕ 47. Выберите правильный вариант ответа:

Аграрный сектор занимает наибольший удельный вес в структуре занятости

- информационного общества
- **традиционного общества**
- индустриального общества
- постиндустриального общества

ЗАДАНИЕ 48. Выберите наиболее характерный признак постиндустриального общества:

- религия
- **информация**
- земля
- великие географические открытия

ЗАДАНИЕ 49. Выберите правильный вариант ответа:

Чем определялась ценность человеческой деятельности для гуманистов эпохи Возрождения?

- заслугами перед Богом
- происхождением
- **личными заслугами и творчеством**
- социальной принадлежностью

ЗАДАНИЕ 50. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из указанных законов НЕ относится к законам диалектики?

- закон единства и борьбы противоположностей
- закон перехода количественных изменений в качественные

- закон отрицания отрицания
- **закон трех стадий**

ЗАДАНИЕ 51. Выберите правильный вариант ответа:

Традиция европейского рационализма связана с именем

- Ф. Бэкона
- **Р. Декарта**
- Т. Гоббса
- Дж. Локка

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Что выступает в качестве социального фактора, детерминировавшего возникновение человека в рамках марксистской философии?

Ответ: труд

ЗАДАНИЕ 2. Какой раздел в системе философского знания изучает бытие?

Ответ: онтология

ЗАДАНИЕ 3. Какой раздел в системе философского знания изучает познание и его специфику?

Ответ: гносеология

ЗАДАНИЕ 4. Какой раздел в системе философского знания изучает человека и его специфику?

Ответ: философская антропология

ЗАДАНИЕ 5. Соответствие знания объективной реальности – это

Ответ: истина

ЗАДАНИЕ 6. Укажите направление в системе философского знания, представители которого считали, что основой познания является опыт.

Ответ: эмпиризм

ЗАДАНИЕ 7. Укажите направление в системе философского знания, представители которого считали, что основой познания является разум.

Ответ: рационализм

ЗАДАНИЕ 8. Как называется философское учение об обществе как системе?

Ответ: социальная философия

ЗАДАНИЕ 9. Что противостоит материи в системе онтологии?

Ответ: сознание

ЗАДАНИЕ 10. Какой тип мировоззрения определяется верой человека в сверхъестественное начало?

Ответ: религия

ЗАДАНИЕ 11. Представители какого направления в системе философского знания, считают первичным идеальное начало, не зависимое от человеческого сознания?

Ответ: объективный идеализм

ЗАДАНИЕ 12. Кто является одновременно существом биологическим, социальным и духовным?

Ответ: человек

ЗАДАНИЕ 13. Какая проблема в современном обществе вызвана противоречием между производственной деятельностью человека и стабильностью природной среды его обитания, связана со стремительным ухудшением экологической обстановки и вследствие этого – скоротечной гибелью населения планеты?

Ответ: экологическая

ЗАДАНИЕ 14. Что в рамках цивилизационного подхода Шпенглера является последней fazой в развитии культуры?

Ответ: цивилизация

ЗАДАНИЕ 15. Как называется направление в системе философского знания, представители которого, признают в качестве основания бытия материальное начало?

Ответ: материализм

ЗАДАНИЕ 16. Какое направление признает мышление и материю независимыми субстанциями?

Ответ: дуализм

ЗАДАНИЕ 17. Какая философская позиция отрицает возможность достоверного познания сущности окружающей человека действительности?

Ответ: агностицизм

ЗАДАНИЕ 18. Какое понятие определяется следующим образом: «фундаментальная исходная философская категория для обозначения объективной реальности, данной нам в ощущениях»?

Ответ: материя

ЗАДАНИЕ 19. Как называется учение о развитии и всеобщей связи?

Ответ: диалектика

ЗАДАНИЕ 20. Какое направление в философии является противоположным рационализму?

Ответ: иррационализм

ЗАДАНИЕ 21. Укажите имя философа, благодаря которому в философию было введено представление о коллективном бессознательном.

Ответ: Юнг

ЗАДАНИЕ 22. Философская теория познания – это

Ответ: гносеология

ЗАДАНИЕ 23. Какая сфера философского знания направлена на изучение человека?

Ответ: философская антропология

ЗАДАНИЕ 24. Как называется система принципов, взглядов, ценностей, идеалов и убеждений, определяющих направление деятельности и отношение к действительности отдельного человека, социальной группы или общества в целом?

Ответ: мировоззрение

ЗАДАНИЕ 25. Что являлось основным способом понимания мира на ранней стадии общественного развития?

Ответ: миф

ЗАДАНИЕ 26. Как называется философское направление, утверждающее первичность материи?

Ответ: материализм

ЗАДАНИЕ 27. Как называется учение о единой субстанции в основе мира?

Ответ: монизм

ЗАДАНИЕ 28. Что является критерием истины?

Ответ: практика

ЗАДАНИЕ 29. Как называлось мировоззрение эпохи Возрождения, выражающее человеческое любие и уважение личного достоинства человека?

Ответ: гуманизм

ЗАДАНИЕ 30. Какое из философских направлений выражало идею о том, что «истина – то, что полезно»?

Ответ: прагматизм

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Критически проанализируйте умозаключение. Определите, какой метод решения проблемной ситуации здесь используется. Критически оцените его возможность разрешить проблемную ситуацию:

К. Маркс отрицает существование Бога, М. Хайдеггер отрицает существование Бога, Ж.-П. Сартр отрицает существование Бога, следовательно, все современные философы отрицают существование Бога.

Ответ: Индукция. Метод вероятностный, в данном случае, ведущий к ошибочному выводу. Позволяет в разрешении проблемной ситуации очертить круг проблем и выработать предположение.

ЗАДАНИЕ 2. Используя логико-методологический инструментарий, определите, какие из суждений являются «знанием», какие «мнением» и какие «верованием». Обоснуйте свою позицию:

1. Городской округ город Воронеж с населением 1050,6 тыс. человек. Воронеж возник в 1586 г. (крепость). В XVII в. – крупнейший центр торговли. Сейчас – один из аграрно-индустриальных центров России.

2. Зимой всегда слишком холодно.

3. Бог существует.

Ответ: 1 – знание, т.к. оно может быть сформировано путем ознакомления с различными научными источниками (справочником, словарем и т.д.); 2 – мнение, т.к. высказано на основе субъективного восприятия; 3 – верование, т.к. сформировано под влиянием религиозного опыта.

ЗАДАНИЕ 3. Проанализируйте процесс познания. Из таких форм, как факт, гипотеза и теория, какая именно форма является проблемной? Обоснуйте свой ответ.

Ответ: гипотеза является проблемным знанием, играет в процессе познания роль предположения, требующего проверки на опыте и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверным знанием.

ЗАДАНИЕ 4. К какой форме познания относятся наблюдение и измерение, на решение каких задач они направлены, и в чем ограниченность наблюдения и измерения как способов решения познавательных задач?

Ответ: Наблюдение и измерение относятся к эмпирической форме познания, они направлены на исследование внешних характеристик и свойств изучаемого объекта. Недостатками наблюдения являются влияние субъекта познания на объект, сложность повторения наблюдения, ограниченность во времени, субъективность в интерпретации данных. Недостатками измерения являются ограниченность измерения для разных величин, влияние субъекта на объект познания.

ЗАДАНИЕ 5. Используя логико-методологический инструментарий, оцените, какие из умозаключений являются истинными и позволяют однозначно решить проблемную ситуацию, а какие – вероятностными (менее достоверными)? Обоснуйте свой ответ:

1. Все студенты нашей группы сдали зачет; Иванов – студент нашей группы. Иванов сдал зачет.

2. Иванов – студент нашей группы, сдавший зачет, Петров – студент нашей группы, сдавший зачет, Сидоров – студент нашей группы, сдавший зачет. Следовательно, все студенты нашей группы сдали зачет.

Ответ: 1 – умозаключение истинное, поскольку является дедуктивным; 2 – умозаключение вероятностно, поскольку индуктивно и основывается на простом перечислении элементов, принадлежащих к одному классу. Индуктивный вывод менее достоверен и не всегда может позволить выбрать правильное решение проблемы.

ЗАДАНИЕ 6. Представьте себе ситуацию познавательной неопределенности. Как ее можно решить в рамках направлений, отвечающих на вопрос «Познаем ли мир?» в контексте основного вопроса философии. Познавательный оптимизм или агностицизм. Какое из этих направлений в проблемной ситуации позволит достичь истины, а какое – завершить познавательный процесс, не добившись результата? Обоснуйте свой ответ.

Ответ: выбрав позицию познавательного оптимизма, мы будем стремиться к достижению истины, ориентируясь на то, что мир познаем. Разделяя позицию агностицизма, мы будем считать, что мир не познаем, и поэтому воздержимся от дальнейшего изучения объекта.

ЗАДАНИЕ 7. Сократ для достижения истины использовал метод майевтики, состоящий в постановке наводящих вопросов. Является ли данный метод актуальным? Как можно применить его в проблемной ситуации?

Ответ: метод майевтики актуален и реализуется в форме диалога в современной науке. В проблемной ситуации метод диалога позволяет проявить активность обеих сторон, которые совместно вырабатывают методы решения проблемы и находят выход из проблемной ситуации.

ЗАДАНИЕ 8. Вы – представитель эмпиризма. Объясните собеседнику, откуда мы получаем знания. В чем преимущества эмпиризма?

Ответ: как представитель эмпиризма, я считаю, что источником познания является опыт. Только приобретенный человеком при помощи органов чувств или путем проведения эксперимента опыт является важнейшим и основным источником истинных и достоверных знаний.

ЗАДАНИЕ 9. Многие философские направления формируются как результат поиска ответа на проблемный вопрос, возникающий в критической ситуации. Назовите такие проблемные ситуации в истории человечества и объясните, к формулировке каких идей они подтолкнули философов.

Ответ: возникновение христианства потребовало от философов обоснования основных положений вероучения и привело к формированию средневековой философии. Научная революция в Новое время способствовала развитию гносеологии и разработке учения о методе познания (студент может предложить любую проблемную си-

туацию, в ответ на которую возникла философская концепция или направление, важно указание на причинно-следственную связь).

ЗАДАНИЕ 10. Каждый человек обладает системой представлений о мире, обществе, других людях и о себе самом, которые он применяет, в том числе, в своей профессиональной деятельности. В эти представления включаются знания, мнения, верования. Укажите, какие из этих категорий знания являются надежными, а какие – ненадежными источниками информации при решении профессиональных задач. Свой ответ обоснуйте.

Ответ: знания являются надежным источником информации, поскольку основаны и получены из достоверных источников информации. Мнения и верования не являются надежными, поскольку основаны на предположениях, которые не могут быть доказаны в данный момент времени.

ЗАДАНИЕ 11. Проанализируйте нижеприведенный отрывок. Укажите основные характеристики данного типа мировоззрения. Существует ли в современном обществе этот тип мировоззрения? Если да, назовите несколько сфер его использования.

«Могучая, благодатная Земля породила беспредельное голубое Небо – Урана, и раскинулось Небо над Землей. Гордо поднялись к нему высокие Горы, рожденные Землей, и широко разлилось вечно шумящее Море. Матерь-Землей рождены Небо, Горы и Море, и нет у них отца. Уран – Небо – воцарился в мире. Он взял себе в жены благодатную Землю. Шесть сыновей и шесть дочерей – могучих, грозных титанов».

Ответ: это мифологическое мировоззрение. Для него характерны образность, стремление к отражению мира не в строгих понятиях, а при помощи художественных образов. В современном обществе существует, например, в рекламе, политике.

ЗАДАНИЕ 12. Леонардо да Винчи разработал чертеж вертолета. Почему с точки зрения эмпиризма, полагающего, что основой познания является опыт, нельзя было установить достоверность его открытия? Поясните, почему именно опыт должен быть основой познания, по мнению представителей данного направления?

Ответ: в эпоху Возрождения отсутствовали технические возможности для эмпирической проверки достоверности открытия Леонардо. И потому нельзя было установить правильность его предположения. По мнению эмпириков, достоверное знание можно получить исключительно из опыта; знание, теория, догадка или предположение могут считаться верными, лишь когда они подтверждены практическим опытом.

ЗАДАНИЕ 13. Установите, какое из высказываний наиболее точно раскрывает содержание категорического императива И. Канта. Может ли оно являться надежным руководством для поведения современного человека в социуме? Если да, объясните, почему.

а) возлюби ближнего своего как самого себя;

б) не сотвори себе кумира;

в) поступай так, чтобы правило твоего поведения могло служить нормой всеобщего законодательства.

Ответ: высказывание в) раскрывает содержание категорического императива И. Канта. Оно может быть надежным руководством для поведения современного человека в социуме, поскольку является универсальным и безусловным правилом нравственного поведения.

ЗАДАНИЕ 14. Попадая в пограничные ситуации, каждый человек сталкивается с выбором, совершив который, он реализует свою свободу. Но при этом свобода связана с ответственностью. Проанализируйте ситуацию убийства героя Ремарка Равиком фашиста в произведении «Триумфальная арка». Связаны ли в данном эпизоде свобода и ответственность? Осознает ли герой ответственность за убийство?

«Вдруг это стало чем-то намного большим, чем просто личная месть. Казалось, что если он этого не сделает, то он будет виновен в каком-то бесконечном преступлении, что что-то в мире будет потеряно навсегда, если он не будет действовать. Он знал, что Хааке был всего лишь мелким служащим страха, что он не так уж много значил, – но внезапно он понял и то, что убить его было бесконечно важно».

Ответ: в данном отрывке Ремарк показывает, что герой, действительно, берет на себя ответственность за свой поступок, продиктованный не только местью, но и ответственностью за борьбу со злом в лице фашизма.

ЗАДАНИЕ 15. Проанализируйте категорический императив И. Канта: «Поступай только согласно такой максиме, руководствуясь которой, ты в то же время можешь пожелать, чтобы она стала всеобщим законом». К какому разделу в системе философского знания относится это высказывание? Обоснуйте свою позицию. Применима ли эта максима в Вашей профессиональной сфере?

Ответ: этика, поскольку именно этот раздел рассматривает поступки людей и отношения между ними с точки зрения представлений о добре и зле. Категорический императив И. Канта применим в различных сферах (политике, экономике), где мы должны человека ставить превыше всего, видеть в нем главную цель.

ЗАДАНИЕ 16. Используя логико-методологический инструментарий, классифицируйте следующие научные методы – аксиоматизация, идеализация, наблюдение, измерение, абстрагирование, эксперимент – по типам (эмпирические, теоретические).

Ответ:

Эмпирические методы	Теоретические методы
наблюдение	аксиоматизация
измерение	идеализация
эксперимент	абстрагирование

ЗАДАНИЕ 17. Критически анализируя проблему познаваемости мира, объясните, в чем преимущество скептицизма? Имеет ли он место в современном научном познании?

Ответ: скептицизм – философское направление, выдвигающее сомнение в возможности познания мира. В современной науке имеет место принцип умеренного скептицизма, предполагающий, что всякое суждение в научном познании необходимо подвергать той или иной критике и принимать его только в том случае, если оно эту критику выдерживает. Достоинством скептицизма является то, что все утверждения подвергаются критическому анализу, а все, не имеющее эмпирических доказательств, должно быть подвергнуто сомнению.

ЗАДАНИЕ 18. Какие из нижеуказанных процессов относятся к прогрессу, какие – к регрессу?
Снижение рождаемости.

Рост заболеваемости людей, эпидемии

Промышленный переворот.

Падение нравственности в современном обществе.

Информационная революция.

Переход от традиционного общества к индустриальному.

Выбрав один из процессов, отнесенных к прогрессу, укажите на возможные регрессивные его последствия. Выбрав один из процессов, отнесенных к регрессу, укажите на возможные прогрессивные его последствия.

Ответ:

Прогресс	Регресс
Промышленный переворот	Снижение рождаемости
Информационная революция	Падение нравственности в современном обществе

Переход от традиционного общества к индустриальному	Рост заболеваемости людей, эпидемии
---	-------------------------------------

Регрессивным следствием промышленного переворота можно считать кризис перевода производства, появление экологических проблем.

Прогрессивным следствием эпидемий является развитие медицины в целях борьбы с заболеваниями.

ЗАДАНИЕ 19. Используя знание законов диалектики, продемонстрируйте их применимость в своей предметной области.

Ответ: закон единства и борьбы противоположностей – социальные конфликты, их возникновение, развитие и разрешение; закон перехода количественных изменений в качественные – повышение заработной платы населению приводит к инфляции; закон отрицания отрицания – здоровый человек, инфицированный больной, человек с выработанным на данный вирус иммунитетом.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Период окончания формирования компетенции: 6 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
 - Б1.В.03 Основы права и антикоррупционного законодательства (5 семестр);
 - Б1.О.26 Регулирование в маркетинговых коммуникациях (6 семестр);
 - Б1.О.24 Менеджмент в массмедиа (5 семестр);
 - Б1.О.30 Управление медиапроектами (6 семестр);

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

Основы права и антикоррупционного законодательства

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

В каком году была принята Конституция Российской Федерации?

- **1993 году**
- 2003 году
- 1983 году

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Конституция Российской Федерации принята

- **на всенародном голосовании**
- на заседании парламента
- выборщиками от регионов

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Президент Российской Федерации является

- **главой государства**
- главой исполнительной власти
- главой законодательной власти

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется Парламент Российской Федерации?

- **Федеральное Собрание Российской Федерации**
- Конституционное Совещание Российской Федерации
- Совет безопасности РФ

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Каким государством по форме государственно-территориального устройства является Россия:

- унитарным
- **федеративным**
- конфедерацией

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Какие категории преступлений предусмотрены в УК РФ?

- **небольшой тяжести, средней тяжести, тяжкие, особо тяжкие**
- не представляющие большой общественной опасности
- особо опасные

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Какую характеристику Российской Федерации отражает это конституционное положение: «Никакая религия не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной»?

- **светское государство**
- демократическое государство
- правовое

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Какую характеристику Российской Федерации отражает это конституционное положение: «Государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека»?

- правовое государство
- **социальное государство**
- демократическим государством

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

В соответствии с теорией разделения властей государственная власть подразделяется на:

- федеральную, региональную, местную
- **законодательную, исполнительную, судебную**
- политическую, экономическую, военную

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Какая форма субъекта Российской Федерации предусмотрена в Конституции Российской Федерации?

- **край**
- автономный край
- независимый край

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Причинение вреда в состоянии необходимой обороны с соблюдением условий ее правомерности

- **исключает преступность деяния**
- смягчает наказание

- никак не влияет

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Утрата доверия государственного лица за совершенные коррупционные действия возможна

-
- **при установленном факте получении взятки**
- при опоздании на работу
- при супружеской измене

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Президентом Российской Федерации может быть избран гражданин РФ не моложе

- 21 года
- **35 лет**
- 45 лет

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Какое количество депутатов работает в составе Государственной Думы?

- **450**
- 225
- 600

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Какой город не является городом федерального значения?

- Москва
- Севастополь
- **Владивосток**

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Какого судебного органа не существует в России?

- Верховный Суд Российской Федерации
- **Высший Арбитражный Суд Российской Федерации**
- Конституционный Суд РФ

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

По общему правилу – возраст, с которого допускается заключение трудового договора

- **16 лет**
- 18 лет
- 14 лет

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Что является основным источником семейного права в РФ?

- Кодекс РФ о браке и семье
- **Семейный кодекс РФ**
- Брачно-семейный кодекс РФ

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Как верно называется сторона трудовых отношений?

- **работник**
- трудящийся
- нанимающийся

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Минимальный размер оплаты труда устанавливается федеральным законом . . .

- **для всей территории РФ**
- отдельно в каждом субъекте РФ
- только в городах федерального значения

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Какое из нижеуказанных действий является коррупционным нарушением?

- получение премии за добросовестное выполнение служебных обязанностей
- **получение должностным лицом в качестве подарка скидки, ссуды, бесплатной услуги от физических лиц и организаций, в отношении которых осуществлял государственные функции**
- получение подарка от члена своей семьи

ЗАДАНИЕ 22. Выберите неправильный вариант ответа:

К условиям заключения брака в РФ относятся:

- наличие взаимного добровольного согласия мужчины и женщины, вступающих в брак, достижение брачного возраста
- отсутствие препятствий к заключению брака, предусмотренных семейным законодательством
- **наличие взаимного добровольного согласия мужчины и женщины, вступающих в брак, а также их родителей (лиц, их заменяющих)**

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Все ли уголовные наказания в Российской Федерации назначаются по приговору суда?

- **да**
- нет
- нет, отдельные наказания (штраф, арест) накладываются иными государственными органами

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

Фактическое допущение работника к работе без ведома или поручения работодателя либо его уполномоченного на это представителя . . .

- **запрещается**
- разрешается
- разрешается, если работнику не менее 18 лет

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

По общему правилу срочный трудовой договор заключается . . .

- **на срок не более 5 лет**
- на срок не более 2 лет
- на срок не более 3 лет

2) открытые задания (ситуационные задачи, средний уровень сложности):

Основы права и антикоррупционного законодательства

ЗАДАНИЕ 1. Является ли правомерным лишение гражданства Российской Федерации в отношении гражданина Российской Федерации, осужденного за разглашение государственной тайны? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ гражданин Российской Федерации не может быть лишен своего гражданства или права изменить его.

ЗАДАНИЕ 2. В Центральную избирательную комиссию Российской Федерации поступило заявление урожденного гражданина России Н. о регистрации в качестве кандидата в Прези-

денты Российской Федерации. Ему было отказано в регистрации, мотивируя отказ тем, что возраст Н. 30 лет. Правомерен ли отказ Центральной избирательной комиссии Российской Федерации? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Конституции РФ Президентом Российской Федерации может быть избран гражданин Российской Федерации не моложе 35 лет.

ЗАДАНИЕ 3. Гражданин Н. был задержан сотрудниками органов внутренних дел на 72 часа, затем отпущен без объяснения причины задержания. Правомерно ли задержание лица на такой срок? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ до судебного решения лицо не может быть подвергнуто задержанию на срок более 48 часов.

ЗАДАНИЕ 4. Гражданин Российской Федерации в военкомате заявил, что убеждениям противоречит несение военной службы. Возможна ли в таком случае замена несения военной службы альтернативной гражданской службой? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Конституции РФ гражданин Российской Федерации в случае, если его убеждениям противоречит несение военной службы, имеет право на замену ее альтернативной гражданской службой.

ЗАДАНИЕ 5. На период своей временной нетрудоспособности Президент Российской Федерации поручил исполнение своих обязанностей Председателю Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. Правильно ли поступил Президент РФ? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ во всех случаях, когда Президент Российской Федерации не в состоянии выполнять свои обязанности, их временно исполняет Председатель Правительства Российской Федерации.

ЗАДАНИЕ 6. В ходе Всероссийском переписи населения гражданин сообщил переписчику, что он представитель древнего народа - печенегов, и попросил внести эту информацию о себе в бланк переписи. Правомерно ли внесение информации о национальности со слов гражданина? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Конституции РФ каждый вправе определять и указывать свою национальную принадлежность.

ЗАДАНИЕ 7. Президент Российской Федерации своим указом назначил Верховным Главнокомандующим Вооруженными Силами Российской Федерации министра обороны. Это правомерно? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ Президент Российской Федерации является Верховным Главнокомандующим Вооруженными Силами Российской Федерации.

ЗАДАНИЕ 8. В рамках реализации функции обеспечения проведения в Российской Федерации единой финансовой, кредитной и денежной политики Правительство Российской Федерации издало постановление «О денежной эмиссии». Правомерно ли это? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ денежная эмиссия осуществляется исключительно Центральным банком Российской Федерации.

ЗАДАНИЕ 9. Государственная Дума большинством голосов депутатов приняла решение об отрешении Президента Российской Федерации от должности. Это правомерно? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ Президент Российской Федерации может быть отрешен от должности Советом Федерации.

ЗАДАНИЕ 10. Граждан Н., отбывающий наказание в виде лишения свободы, обратился в избирательную комиссию с заявлением о том, чтобы ему была предоставлена возможность голосования на выборах депутатов Государственной Думы. Будет ли ему предоставлено право участвовать в голосовании? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ не имеют права избирать граждане, содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда.

ЗАДАНИЕ 11. Депутат Государственной Думы Н. работает по совместительству преподавателем конституционного права в одном из высших учебных заведений. Является ли этот вид занятости депутата правомерным? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Конституции РФ Депутаты Государственной Думы не могут находиться на государственной службе, заниматься другой оплачиваемой деятельностью, кроме преподавательской, научной и иной творческой деятельности.

ЗАДАНИЕ 12. Приказом директора государственного завода было предусмотрено, что все поступающие на работу должны пройти испытание не менее одного месяца. Прав ли директор? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Трудового кодекса РФ при заключении трудового договора в нем может быть предусмотрено условие об испытании работника по соглашению сторон.

ЗАДАНИЕ 13. При заключении трудового договора в него не были включены сведения об ИИН работника. Является ли это основанием для признания трудового договора незаключенным или его расторжения? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Трудового кодекса РФ если при заключении трудового договора в него не были включены какие-либо сведения из числа предусмотренных законом, то это не является основанием для признания трудового договора незаключенным или его расторжения.

ЗАДАНИЕ 14. Работник организации предупредил о досрочном расторжении трудового договора по его желанию работодателя за две недели. Это правомерно? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Трудового кодекса РФ работник имеет право расторгнуть трудовой договор, предупредив об этом работодателя в письменной форме не позднее чем за две недели.

ЗАДАНИЕ 15. При поступлении на работу работодатель потребовал от гражданина предоставления страховой номер индивидуального лицевого счета (СНИЛС). Правомерно ли такое требование? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Трудового кодекса РФ лицо, поступающее на работу, предъявляет работодателю документ, подтверждающий регистрацию в системе индивидуального (персонифицированного) учета

ЗАДАНИЕ 16. Во время рассмотрения темы «Источники права» студент Семенов объяснил, что нормативно-правовым актом следует считать обычай, установленный государством, и именно он обладает общеобязательной силой. По мнению студентки Вергизовой, нормативный правовой акт — это решение, которое принимается судом по конкретному делу, которое также обладает общеобязательной силой. Студент Петров был с этим не согласен. Он утверждал, что нормативный правовой акт — это официальный документ, который создан специально уполномоченными на то государственными органами и содержит общеобязательные юридические нормы. Кто из студентов дал правильный ответ? Обоснуйте свое решение.

Ответ: Студент Петров, т.к. нормативный правовой акт – это официальный документ, принятый в определенной форме правотворческим органом в пределах его компетенции и направленный на установление, изменение и отмену правовых норм. Это главный источник права для российской правовой системы.

ЗАДАНИЕ 17. Покупатель приобрёл в магазине автоматическую зубную щётку. Дома он обнаружил, что щётка не работает. В магазине товар не принимали, ссылаясь на то, что медицинские товары возврату и обмену не подлежат. Правы ли работники магазина? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет, не правы, в соответствии со ст. 503 Гражданского кодекса РФ, ст. 18 Закона «О защите прав потребителей» в случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о его замене продавец обязан заменить такой товар на новый товар надлежащего качества. Продавец должен заменить неисправную щётку на такую же, только исправную, или вернуть деньги покупателю.

ЗАДАНИЕ 18. Покупательница обратилась в магазин с просьбой принять назад сапоги женские, не подошедшие ей по размеру и вернуть деньги. Товар был приобретен несколько часов назад. Продавец отказался произвести такой обмен. Прав ли продавец? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет, не прав. В соответствии со ст. 25 Закона РФ от 07.02.1992 «О защите прав потребителей» Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации. Таким образом, покупатель может запросить любой фасон и расцветку, заведомо не имеющуюся у продавца и тот будет обязан возвратить деньги.

ЗАДАНИЕ 19. Когда студент-вечерник Соколов возвращался домой, к нему на пустынной улице подошли двое его знакомых. Они попросили у него сигареты, и, получив отказ, избили Соколова. Соколов побежал звать на помощь своих друзей. Через полчаса они нашли обидчиков и нанесли им телесные повреждения средней тяжести. Можно ли их действия считать необходимой обороной? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Уголовное законодательство в качестве обстоятельства, исключающего преступность деяния, признает необходимую оборону, понятие необходимой обороны закреплено в статье 37 Уголовного кодекса РФ.

Условия правомерности необходимой обороны:

- посягательство должно быть общественно опасным, т.е. оно должно причинять (либо создавать угрозу причинения) вреда охраняемым общественным интересам;
- наличие посягательства;
- действительность посягательства, т.е. оно должно существовать фактически, а не в воображении обороняющегося.

В данном случае посягательство на Соколова было уже закончено, угрозы не существовало. Действия Соколова и его друзей были направлены на последующую месть. Поэтому данные действия не могут быть признаны необходимой обороной и являются преступными.

ЗАДАНИЕ 20. Член конкурсной комиссии образовательной организации позвонил одному из исполнителей ранее выполненных государственных контрактов, чтобы сообщить информацию о том, что будет объявлен новый конкурс, и предложил данному лицу принять в нем участие. Имеет ли место в данном случае коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Само по себе информирование о предстоящем конкурсе не является проявлением коррупции

ЗАДАНИЕ 21. Начальнику Управления организации оценки федерального имущества Федерального агентства по управлению государственным имуществом Алымову В.В. в период командировки была преподнесена картина, которую он принял, и в последующем повесил ее в своем кабинете. Правомерно ли поступил Алымов В.В.? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет, неправомерно. Подарки, полученные государственным служащим в связи с протокольными мероприятиями, со служебными командировками и с другими официальными мероприятиями, признаются федеральной собственностью или собственностью субъекта РФ и подлежат сдаче в орган, в котором госслужащий проходит службу (п. 7 ч. 3 ст. 12.1 Закона от 25.12.2008 N 273-ФЗ). За нарушение установленных ограничений, в том числе в отношении получения подарков, он может быть привлечен к дисциплинарной (замечание, выговор, предупреждение о неполном должностном соответствии, увольнение в связи с утратой доверия), а также к административной ответственности (ст. 19.28 КоАП РФ; п. 1.1 ч. 1 ст. 37, ст. ст. 59.1, 59.2 Закона N 79-ФЗ).

ЗАДАНИЕ 22. Инспектор по особым поручениям отдела по взаимодействию с территориальными органами МВД России Исаев И.И. получил через посредника 50 тысяч рублей от заместителя начальника одного из следственных отделов МВД Воронежской области. Денежные средства были переданы за помочь в прохождении военно-врачебной комиссии в медико-санитарной части. Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Действия Исаева содержат признаки преступления, предусмотренные ст. 290 УК РФ (ч.1. ст. 290 УК РФ).

ЗАДАНИЕ 23. ООО «ЛИБЕР» договаривается с депутатом Государственной Думы Российской Федерации, что он проголосует в Государственной Думе так, как это выгодно Обществу, взамен на долю в ООО «ЛИБЕР». Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Коррупция – злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами (ст.1 ФЗ «О противодействии коррупции»).

ЗАДАНИЕ 24. Пациент районной Аннинской больницы Володин Е.Е. регулярно передает денежные средства врачу Пенкину А.А. за обслуживание вне очереди. Также Пенкин А.А. предоставляет необходимые для лечения бронхиальной астмы пациента лекарства. Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. В соответствии с российским законодательством, и получение незаконного вознаграждения мед. работником, и дача взятки врачу квалифицируются как уголовные правонарушения (ст. 290,291 УК РФ).

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Период окончания формирования компетенции: ____ семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.В.05 Психология личности и её саморазвития (3 семестр);
- Б1.О.19 Основы теории коммуникации (1 семестр);

Период окончания формирования компетенции: 3 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.В.05 Психология личности и её саморазвития (3 семестр);

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

С целью успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности человек осуществляет самодиагностику и использует метод исследования, предполагающий специальную организацию ситуации исследования, вмешательство исследователя в нее с целью вызвать изучаемое явление. Как называется этот метод?

- тест
- проективный метод
- **эксперимент**
- наблюдение

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

С целью успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности человек осуществляет самодиагностику и использует метод пассивного и непосредственного исследования реальности, когда он не может вмешиваться в ситуацию. Как называется этот метод?

- эксперимент
- тест
- **наблюдение**
- беседа

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

При организации совместной работы в команде важно учитывать особенности личности каждого члена команды. Необходимо знать, что личность в психологии – это

- индивид, имеющий заслуги в определенной сфере деятельности
- человек во всех своих проявлениях
- **человек как общественный субъект, носитель индивидуальности, которая раскрывается в ходе функционирования в общественной жизни**
- социальный индивид

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется вид деятельности, целью которого является приобретение человеком знаний, умений и навыков, которые впоследствии реализуются в деятельности?

- труд
- игра
- **учение**
- работа

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

С целью эффективного взаимодействия в команде и определения своей роли в ней личность опирается на обобщенные и обширные знания психологии, что соответствует

- **научной психологии**
- фундаментальной психологии
- житейской психологии

- общей психологии

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Выбор профессиональной деятельности, в частности, опирается на учет конкретных психофизических и биологических черт, что характеризует отдельное живое существо, представителя биологического вида – это характеристика

- личности
- **индивидуа**
- человека
- субъекта

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется способность оказывать влияние на отдельные группы и личности и направлять их способности на достижение цели организации?

- власть
- **лидерство**
- влияние
- индивидуальный стиль деятельности

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Если человек в команде проявляет такие качества, как самокритичность, скромность, гордость, это характеризует

- его отношение к вещам
- его отношение к другим людям
- **систему отношений человека к самому себе**
- особенности выполнения им какой-либо деятельности

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется способность человека к длительному и неослабному напряжению энергии, неуклонное движение к намеченной цели при работе в команде?

- сознательность
- оптимизм
- трудолюбие
- **настойчивость**

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Мотив – это

- **материальный или идеальный предмет, который побуждает и направляет на себя деятельность, и ради которого она осуществляется**
- состояние нужды организма (индивидуа, личности) в чем-то, необходимом для нормального существования
- потребность в познании окружающей среды и себя, в творчестве, эстетических наслаждениях и т.п.

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

При работе в команде важно учитывать особенности характера каждого. Характер понимается как

- **индивидуальное сочетание устойчивых психических особенностей человека, обуславливающих типичный для данного субъекта способ поведения в определенных жизненных условиях и обстоятельствах**
- форма направленности личности, представляющая собой систему мотивов личности

- отличительный признак, который человек заимствует в социальных отношениях
- индивидуально своеобразная, природно обусловленная совокупность динамических проявлений психики

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

При распределении ролей в команде следует учитывать свойства человека, обусловленные генетическими факторами. Эти свойства относятся к

- воспитанности
- **задаткам**
- авторитету
- обученности

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

При работе в команде каждому члену коллектива следует учитывать такой высший регулятор поведения человека, как

- убеждения
- **мировоззрение**
- установки
- мотивация

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Для волевого регулирования присущи ... действия.

- **сознательные**
- неосознанные
- интуитивные
- непроизвольные

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Планирование действий для достижения заданного результата, а также их корректировка связана с формированием самосознания личности. Самосознание в психологии определяется как

- **осознание собственных потребностей, способностей, мотивов поведения, мыслей, качеств**
- анализ поступков
- ориентация на успешность реализации в деятельности
- установка на предначертанность жизненного пути

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Для эффективного взаимодействия в команде важно осознавать и определять свой тип темперамента. Как называется темперамент, которому соответствуют следующие характеристики: чувства возникают быстро, отличаются высокой интенсивностью и устойчивостью, активны, энергичны, экстраверты, но нервны и резки в общении, не умеют сдерживать эмоции?

- **холерик**
- сангвиник
- меланхолик
- флегматик

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Проявление в командной работе таких характеристик как нерешительность (особенно при необходимости сделать самостоятельный выбор); тревожная мнительность, которая высту-

пает защитой от постоянной тревоги и проявляется в выдумывании примет и ритуалов, является акцентуацией характера и относится к ... типу.

- сензитивному
- лабильному
- **психастеническому**
- гипертимному

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Эффективное взаимодействие с другими членами группы (команды) обусловлено сформированностью у личности, системы мотивов, побуждающих человека поступать в соответствии со своими взглядами и принципами, что характеризует его

- интерес
- **убеждение**
- склонность
- мировоззрение

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Эффективность командной работы связана с темпераментными особенностями отдельной личности. Достоинство меланхолического темперамента в том, что люди с этим типом

- **обладают глубиной чувств и никогда не обещают того, что не в состоянии сделать**
- обладают быстрой реакцией, легко приспосабливаются к изменяющимся условиям жизни
- прикладывают значительные усилия для достижения цели в короткий промежуток времени
- умеют не бояться трудностей

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется самовосприятие человека как члена определенной группы или нескольких групп?

- коллектистическое самосознание
- **групповая идентичность**
- групповая сплоченность
- коллективная принадлежность

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Как называются препятствия, барьеры в общении, которые проявляются у партнеров в непонимании высказываний, требований, предъявляемых друг другу?

- профессиональные барьеры
- эмоциональные барьеры
- физические барьеры
- **смысловые барьеры**

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется передача эмоционального состояния человеку или группе помимо собственно смыслового воздействия?

- убеждение
- **психическое заражение**
- поддержка
- сочувствие

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Какой вид общения Вы выберите при желании и умении выразить свою точку зрения и учесть позиции других?

- примитивное
- **открытое**
- ролевое
- закрытое

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

Руководитель команды должен иметь способности внушения, существенный признак которого – это

- недоверие
- **некритическое восприятие информации**
- критичность
- подверженность стереотипам

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

При работе в команде следует избегать манипулирующего воздействия на человека, что проявляется в

- **использовании человека в корыстных целях**
- демонстрации своей позиции
- резком отрицании мнения оппонентов
- покровительственном отношении к человеку

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Как называется относительно устойчивый и упрощенный образ, складывающийся в условиях дефицита информации как результат обобщения личного опыта индивида и предвзятых представлений, принятых в обществе (профессиональном коллективе)?

Ответ: стереотип

ЗАДАНИЕ 2. Руководитель, который способен применять психологические знания для анализа и критической оценки эффективности собственных ресурсов и ресурсов команды, способствует наивысшему уровню развития команды, характеризующейся межгрупповым единством, тесными связями с другими командами. Как называется такая команда?

Ответ: коллектив

ЗАДАНИЕ 3. Как называется познавательная активность, направленная на предметы и явления окружающего мира, на освоение выбранной профессии?

Ответ: интерес

ЗАДАНИЕ 4. Как называется образ желаемого результата, который должен быть достигнут в процессе деятельности?

Ответ: цель

ЗАДАНИЕ 5. Как называется общность людей, обладающая единой целью, традициями, обычаями, для которой характерно распределение ролей, функций, обязанностей между ее членами?

Ответ: группа

ЗАДАНИЕ 6. Группа, для которой характерны отчетливая система власти-подчинения, наличие нормативного документа ее регулирующего, четкая заданность позиций ее членов является

Ответ: формальной

ЗАДАНИЕ 7. Для эффективного осуществления профессиональной деятельности важно развитие познавательной способности, которая определяет готовность человека к усвоению и использованию знаний и опыта, к разумному поведению в проблемных ситуациях. Как называется данная способность?

Ответ: интеллект

ЗАДАНИЕ 8. Как называется состояние нужды организма (индивида, личности) в чем-то, обеспечивающее стремление к достижению цели?

Ответ: потребность

ЗАДАНИЕ 9. Стремление личности к достижению целей той степени сложности, на которую она считает себя способной, проявляется как

Ответ: притязание/уровень притязаний

ЗАДАНИЕ 10. При работе в команде человеку какого типа темперамента Вы поручите монотонную, однообразную работу?

Ответ: флегматик/флегматичный

ЗАДАНИЕ 11. Направленность на людей, общительность, инициативность, вместо обращенности на себя свойственны людям какого типа?

Ответ: экстраверт

ЗАДАНИЕ 12. При распределении командных ролей Вы обнаружили, что человек плаксив, обидчив, придает большое значение всему, что его касается, обладает повышенной тревожностью и ранимой душой. Какой это тип темперамента?

Ответ: меланхолик/меланхолическим

ЗАДАНИЕ 13. Как называются психологические трудности, возникающие в процессе общения, служащие причиной конфликтов или препятствующие взаимопониманию и взаимодействию?

Ответ: барьеры общения

ЗАДАНИЕ 14. В вашей команде есть человек, который проявляет свободу от внешних влияний и принуждений, готовность осуществлять деятельность без опоры на постороннюю помощь. Как называется эта способность?

Ответ: самостоятельность

ЗАДАНИЕ 15. Как называются правила и требования, которые приняты в соответствующей команде на определенном этапе его развития?

Ответ: норма

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Директор предприятия по выпуску игрушек решил повысить уровень креативности своих сотрудников. Он предложил с этой целью следующие рекомендации:

- 1) не жалейте времени и выдвигайте как можно больше идей;
 - 2) не предлагайте фантастические варианты, те, которые нельзя воплотить в жизнь;
 - 3) обсуждайте свои идеи с коллегами;
 - 4) отбрасывайте идеи, которые могут потребовать больших затрат;
 - 5) старайтесь, чтобы ваше изобретение соответствовало имиджу компании по производству игрушек;
 - 6) постарайтесь придумать, как можно использовать наше оборудование в других целях.
- Какие из перечисленных рекомендаций будут продуктивными и почему?

Ответ: Продуктивными можно считать 1,3 и 6 рекомендации. Они дают свободу действий, позволяют создавать и обсуждать идеи, по-новому смотреть на вещи, не ограничивают сотрудников в версиях. Эти условия способствуют созданию нового, т.е. развитию креативности.

ЗАДАНИЕ 2. В компании сотруднику повысили в должности и перевели в другое подразделение. Ее новая начальница, практически не давала ей работать: критиковала ее действия, запрещала подчиненной принимать даже текущие мелкие решения. Выходом из данной ситуации стало подчеркнуто уважительное отношение сотрудницы к своей начальнице, стремление постоянно советоваться с ней, преподносить собственные решения так, будто именно руководительница подала идею подчиненной.

На какой компонент в структуре личности начальницы надо обратить внимание для объяснения причин ее поведения с сотрудникой? В чем причина такого общения с подчиненной на ваш взгляд?

Ответ: Надо обратить внимание на направленность личности руководителя, а именно на ее мотивы и интересы. Видимо, опасаясь за свое положение, и не веря в компетентность сотрудницы начальница выбрала такой способ взаимодействия.

ЗАДАНИЕ 3. Перед руководителем отдела в небольшой торговой компании стоит задача распределить обязанности между подчиненными на время своего отсутствия на работе. Подчиненные:

- 1) Иван обладает аналитическим складом ума, у него хорошо развиты организационные навыки. Сосредоточен, при оформлении документов не допускает ошибок. Жесткий, директивный в общении;
- 2) Михаил — творческий человек, с легкостью придумывает новые идеи, но не всегда доводит их до конца. Ошибается при работе с числами и в расчетах. Вспыльчив, может затевать интриги в отделе.

Обязанности следующие:

- 1) постановка задач, организация работы, координаирование деятельности сотрудников (на время вашего отсутствия);
- 2) подготовка презентации к переговорам с клиентом;
- 3) анализ и статистика продаж;
- 4) урегулирование возможных спорных моментов договорных обязательств;
- 5) организация и проведение специальных акций;
- 6) анализ новинок компании.

Помогите распределить обязанности между сотрудниками и аргументируйте ответ.

Ответ: Ивану можно доверить 1, 3, 4 обязанности. Эти обязанности требуют организационных навыков и аналитического склада ума, которыми обладает Иван. Вызывает опасение как он справится с 4 обязанностью, но директивность в общении в этом случае лучше вспыльчивости Михаила.

Михаилу подойдут 2, 5 и 6 обязанности. Они требуют проявления творчества, не связаны с жестким регламентом, ошибки в их выполнении не критичны.

ЗАДАНИЕ 4. Руководитель команды имеет ряд полномочий. Такие как:

- 1) контроль результатов работы;
- 2) полномочия, способствующие профессиональному росту сотрудников;
- 3) принятие стратегических решений;
- 4) рутинную работу;
- 5) частные вопросы;
- 6) подготовительные операции;
- 7) установление целей.

Укажите какие из перечисленных полномочий руководитель не может делегировать в условиях дефицита времени. Дайте обоснование своего ответа.

Ответ: 1, 3, 7 не может делегировать. Направленность личности руководителя отражается в направленности деятельности коллектива. Успех работы команды зависит от того, как руководитель будет выстраивать эту работу. Поэтому ключевые задачи, обеспечивающие глобальную реализацию целей, руководитель не может никому делегировать.

ЗАДАНИЕ 5. Молодому специалисту компания предоставила возможность участвовать в международной конференции, где можно познакомится с новейшими разработками, но также необходимо выступить с докладом. Немного подумав, молодой специалист отказался. Проанализируйте возможную причину отказа, если известно, что никаких личных причин у молодого специалиста не было.

Ответ: Скорее всего специалист отказался, испугавшись публичного выступления, или мероприятия с большим количеством людей. В этом случае необходимо развивать навыки публичного выступления, формировать стрессоустойчивость.

ЗАДАНИЕ 6. Перед руководителем отдела в небольшой торговой компании стоит задача распределить обязанности между подчиненными на время своего отсутствия на работе. Подчиненные:

- 1) Ольга аккуратна при работе с документами, редко допускает ошибки при расчетах, обладает аналитическим складом ума, хорошо развиты организационные навыки. Обидчива, все замечания принимает в штыки. Уверена, что ее недооценивают как сотрудника.
- 2) Олег обладает среднеразвитыми профессиональными навыками, но эффективно проводит презентации. Любит быть в центре внимания, периодически критикует коллег за их ошибки и является инициатором многих конфликтов.

Обязанности следующие:

- 1) постановка задач, организация работы, координаирование деятельности сотрудников (на время вашего отсутствия);
- 2) анализ и статистика продаж;
- 3) подготовка презентации к переговорам с клиентом;
- 4) проведение переговоров с клиентом;
- 5) анализ остатков товара на складе, еженедельных, ежедневных отчетов;
- 6) регулирование претензий клиентов;
- 7) отслеживание платежей клиента.

Помогите распределить обязанности между сотрудниками и аргументируйте ответ.

Ответ: Ольге можно доверить 1, 2, 5, 6, 7 обязанности. Т.к. аккуратность работы с документами и организационные навыки, которыми она обладает востребованы в этих обязанностях.

Олег может выполнять 3, 4, 6 обязанности. Он эффективно проводит презентации, поэтому сам их может подготовить. 6 обязанность требует взаимодействия с людьми, он может с этим справиться, т.к. проведение презентаций предполагает сформированность этого навыка.

ЗАДАНИЕ 7. Представьте, что вы – руководитель предприятия. И выбираете специалиста по связям с общественностью, опираясь только на тип темперамента личности. Человека какого типа темперамента вы можете выбрать на эту должность и почему?

Ответ: На эту должность подойдет коммуникабельный, активный, оптимистичный человек, умеющий быстро включаться в работу. Поэтому сангвиник или холерик вполне справились бы с данной должностью. Нужно только помнить, что сангвиники могут не доводить начатое дело до конца, а холерики чрезмерно эмоциональны и резки в поведении.

ЗАДАНИЕ 8. При подготовке к семинару студент столкнулся с трудностями в поиске необходимой литературы и в результате не смог ответить на семинаре. Все остальные студенты отыскали необходимые литературные источники. Какие личностные качества не позволили студенту добиться успешного ответа на семинаре и почему?

Ответ: Не развитые коммуникативные качества, неусидчивость, отсутствие находчивости. Он мог бы уточнить у педагога какой литературой воспользоваться, выяснить это у одногруппников, применить креативный способ поиска литературы.

ЗАДАНИЕ 9. Определите о проявлении каких компонентов личности идет речь. Дайте обоснование своего ответа.

Сотрудник, нервный, самолюбивый и раздражительный молодой человек, не терпел никаких возражений со стороны коллег. Если с ним не соглашались, он устраивал скандал, использовал нецензурную лексику, повышал голос. На критику молодой реагировал бурно, не умел спокойно отстаивать свою мысль.

Ответ: Здесь проявляются темперамент и характер молодого специалиста. Темперамент в большей степени: несдержанность в проявлении эмоций, бурные реакции. Но вот самолюбие, не терпимость возражений и критики – это черты характера.

ЗАДАНИЕ 10. Люди обычно по-разному реагируют на неудачи в деятельности, направленной на достижение целей. Например, при решении сложных задач одни после первой неудачи пытаются решить ее во второй и третий раз, другие, наоборот, после первой же попытки оставляют эту задачу и хотят решать только более легкие. Как называется такая, лежащая в основе поведения, особенность личности? Почему Вы так считаете?

Ответ: Воля/волевые качества и самооценка личности. Умение идти к намеченной цели лежит в основе волевого поведения, а вера в то, что ты можешь справиться с трудностью – основа самооценки личности.

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
 - Б1.О.03 Иностранный язык (1,2,3,4 семестр);
 - Б1.О.19 Основы теории коммуникации (1 семестр);
 - Б1.В.21 Риторика (8 семестр);
 - Б1.В.22 Речевое воздействие (2 семестр);
 - Б1.О.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации (1 семестр);
 - Б1.О.07 Современный русский язык (2,3,4 семестр);
 - Б1.О.11 Стилистика (5 семестр);
 - Б1.В.19 Речевые практики в медиа (7,8 семестр);

Закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности - в формулировке задания перечислены все варианты ответа):

- **1 балл – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

Задания по дисциплине «Речевое воздействие»

1. Способ воздействия, отсутствующий в рекламе

- убеждение
- уговаривание
- **принуждение**
- просьба
- внушение

2. Понятие «эффективное общение» в деловой коммуникации включает следующие параметры
 - цель
 - речевой этикет
 - **цель и сохранение равновесия отношений**
 - сохранение равновесия отношений
3. Цель, в результате достижения которой можно изменить поведение собеседника в деловом общении, называется
 - информационной
 - **предметной**
 - коммуникативной
 - прагматической
4. Какие роли наиболее конфликтны?
 - неофициальные
 - **полуофициальные**
 - официальные
 - смешанные
5. **Какие роли наименее конфликтны?**
 - неофициальные
 - полуофициальные
 - **официальные**
 - смешанные
6. Полуофициальные роли реализуются в отношениях
 - между друзьями
 - **в семье**
 - между коллегами
 - между малознакомыми людьми
7. Роль «ищущий совета» является
 - **коммуникативной**
 - социальной
 - смешанной
 - ситуативной
8. Укажите две из описанных ситуаций, в которых человек не меняет роль при изменении коммуникативной ситуации
 - **жена-начальник, прияя домой, продолжает командовать детьми и мужем**
 - на вечеринке среди гостей вы видите знакомого врача и начинаете консультироваться у него по поводу своей болезни
 - хозяйка дома занята своими делами и не обращает внимания на гостей
 - **руководитель одного подразделения приходит в другое и начинает распоряжаться**
9. Невербальные действия, совершаемые бессознательно
 - знаки
 - **симптомы**

- сигналы
- жесты

10. Наши закрытые жесты

- **защищают нашу коммуникативную позицию**
- ослабляют позицию собеседника
- усиливают нашу коммуникативную позицию
- помогают оказать влияние на собеседника

11. Какой вид общения наименее конфликтен?

- открытое, неофициальное
- **закрытое, официальное**
- прямое, открытое
- косвенное общение

12. Какой из принципов делового общения ведёт к конфликту?

- принцип терпимости к собеседнику
- принцип благоприятной самоподачи
- **принцип выяснения отношений**
- принцип минимизации негативной информации

13. Какое правило отражает принцип терпимости к собеседнику?

- давайте советы собеседнику
- **приспособливайтесь к собеседнику**
- доказывайте свою правоту
- отстаивайте свою точку зрения

14. Сущность закона «прогрессирующего нетерпения слушателей» в следующем

- **чем дольше речь, тем она менее эффективна**
- чем дольше речь, тем она более понятна слушателям
- короткая речь неэффективна
- длинная речь облегчает восприятие слушателей

15. Вывод из закона «ритма общения» следующий

- больше говорим, чем молчим
- **молчание большая ценность в общении, чем говорение**
- самое лёгкое общение – телефонное
- надо стараться говорить больше собеседника

16. Сущность закона «притяжения критики» состоит в том, что

- критикуют провинившихся людей
- критикуют невиновных
- **критикуют тех, кто больше выделяется из окружающей среды**
- критикуют незаметных людей

17. Закон «искажения информации при её передаче» требует

- более подробно объяснить подчинённым суть информации
- **давать информацию в письменном виде**

- обращаться с информацией непосредственно к «низам», а не передавать ее через начальников
- информировать в устной форме отдельно каждого подчинённого

18. Выберите правильный вариант ответа:

Принцип, на котором не может быть основано деловое общение, – это... .

- доброжелательность
- порядочность
- тактичность
- уважительность
- **эгоизм**

Задания по дисциплине «Основы теории коммуникации»

19. Косвенное общение – это

- общение, в процессе которого буквальный смысл и реальная цель высказывания совпадают;
- общение без физического соприсутствия участников
- **общение, в процессе которого буквальный смысл и реальная цель высказывания не совпадают**
- то же самое, что и опосредованное общение

20. Функция передачи знаний – это

- **социальная функция общения**
- индивидуально-психологическая функция общения
- социально-психологическая функция общения
- биологическая функция общения

21. Функция формирования сознания - это

- социальная функция общения
- **индивидуально-психологическая функция общения**
- социально-психологическая функция общения
- биологическая функция общения

Задания по дисциплине «Риторика»

22. Выберите правильный вариант ответа:

Какое обращение следует использовать при защите бакалаврской (квалификационной) работы?

- Здравствуйте, уважаемый председатель!
- **Уважаемый председатель! Уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!**
- Доброго времени суток, уважаемая аудитория!
- Уважаемые коллеги!

23. Выберите правильный вариант ответа:

Какой жанр устного общения НЕ относится к деловой коммуникации?

- совещание
- деловая беседа
- **лекция**

- переговоры

24. Выберите два варианта ответа:

Для чего используются этикетные речевые формулы, которые входят в состав композиции ораторской речи?

- Для установления контакта с аудиторией
- Для возможности понравиться аудитории
- Для воздействия на аудиторию
- Для возможности совладать с волнением

25. Выберите два правила, которые НЕ способствуют успеху делового общения:

- пытаться находить общее с собеседником
- выделять своё «я»
- проявлять искренность и доброжелательность
- навязывать свою точку зрения
- видеть положительное в собеседнике

Задания по дисциплине «Стилистика»

26. Какую форму общественного сознания обслуживает официально-деловой стиль речи?

- Политику
- Искусство
- Экономику
- Право

27. Укажите жанр, который НЕ принадлежит официально-деловому стилю речи

- заявление
- монография
- приказ
- распоряжение
- доверенность

28. Одна из основных функций рекламного стиля речи – информационная. Укажите вторую важную функцию данного стиля:

- эстетическая
- когнитивная
- воздействующая
- коммуникативная

29. Какое из высказываний принадлежат официально-деловому стилю речи?

- Роняет лес багряный свой убор.
- **Довожу до вашего сведения, что в селе Егорове вчера горел лес.**
- У нас самые низкие цены на лес.
- Лес – самый верный помощник в борьбе за урожай.

Задания по дисциплине «Речевая культура устной и письменной коммуникации»

30. Найдите слово с орфографической ошибкой

- элегия
- **прецидент**
- контаминация
- квантэссенция
- пассионарность
- прерогатива

31. Отметьте слово с одной Н

- балова...ный ребёнок
- вербова...ный офицер
- сгуще...ное молоко
- гружё...ная дровами машина
- **непроше...ный гость**

32. Отметьте предложение, в котором правильно расставлены знаки препинания

- Нехлюдов взял письмо и, пообещав передать его, встал, и, простившись, вышел на улицу.
- **Челкаш, оскалив зубы, приподняв голову, огляделся вокруг и, прошептав что-то, снова улёгся.**
- Увидев Нехлюдова, он не встав с корточек, глядя снизу-вверх из-под нависших бровей, подал руку.
- Корабль наконец пошёл, развив ход и, догнав эскадру, занял место в строю.

33. Отметьте слово с правильным ударением

- **апоКАлипсис**
- бАловать
- дОсуг
- катАлог
- ходатАйство

34. Отметьте слово с неправильным ударением

- обеспЕчение
- **новорОжденный**
- спИвовый
- свЁкла
- щавЕль

35. Указать, в каком глаголе прошедшего времени среднего рода ударение падает на окончание

- брало
- гнало
- начало
- **пекло**

36. Указать, в каком глаголе прошедшего времени женского рода ударение падает на основу

- дала
- брала

- гнала
- врала
- жала

37. Указать существительное, у которого ударение является неподвижным на основе во всех падежных формах

- воры
- ломти
- склады
- ферзи

Задание по дисциплине «Современный русский язык»

38. В каких дефинициях представлен неверный (ложный) набор сем?

- Пресс-релиз – сообщение для прессы, подготовленное организацией.
- Локдаун – строгая изоляция, запретительные меры, связанные с ЧП.
- **Саммит – собрание деловых людей, бизнесменов.**
- Гаджет – современное портативное устройство, призванное облегчить жизнь человека (например, мобильный телефон).

Задание по дисциплине «Речевые практики в медиа»

39. Языковая игра - это:

- неосознанное нарушение правил речевого общения
- **сознательное нарушение правил речевого общения**
- игра по правилам речевого общения
- игра без правил

Открытые задания (тестовые , повышенный уровень сложности)

Шкала оценивания:

- 2 балла –указан верный ответ;
- 0 баллов –указан неверный ответ, в том числе частично.

Задания по дисциплине «Современный русский язык»

1. Вставьте пропущенное прилагательное.

<...> русский язык обслуживает различные сферы человеческой деятельности: политику, экономику, культуру, науку, образование, деловую сферу, законодательство, информационную деятельность, быт.

Ответ: Литературный

2 . О каком термине идёт речь (назовите пропущенный термин в им. п.)?

<...> – это закрепление варианта нормы в словарях и справочниках. <...> является важнейшей составляющей для всех книжных стилей речи.

Ответ: кодификация

3. Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

В предложении "Проверкой установлено, что склад спецодежды нуждается в более лучшем помещении" нарушена <...> норма.

Ответ: грамматическая / морфологическая

4. Оформите вступительную часть заявления (поставьте имя и фамилию в родительный падеж).

Работник: Олег Бунчук.

Заявление кого?

Ответ: Олега Бунчука

5. Оформите вступительную часть заявления (поставьте имя и фамилию в родительный падеж).

Работник: Игорь Черных.

Заявление кого?

Ответ: Игоря Черных**Задания по дисциплине «Стилистика»**

6. Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

Жанр «распоряжение» относится к <...> стилю речи.

Ответ: официально-деловому

7. Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

Жанр «выпускная квалификационная работа» относится к <...> стилю речи.

Ответ: научному

8. Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

Реквизиты используются в <...> стиле речи.

Ответ: официально-деловом**Задания по дисциплине «Речевое воздействие»**

9. Укажите, какой документ требуется представить, если Вы собираетесь пройти собеседование в порядке конкурсного отбора на какую-либо должность.

Ответ: резюме

10. Жесты, мимика, позы, дистанция, громкость голоса и пр. принадлежат <...> виду общения (речевого воздействия). Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

Ответ: невербальному

11. Вставьте пропущенное сущ. в нужной форме.

В письменном деловом общении неэтикетным (формальным) считается обращение без <...> к адресату.

Ответ: имени

12. Какие невербальные этикетные формы (формулы) появляются в интернет-коммуникации наряду с элементами традиционного этикета?

Ответ: смайлы / смайлики / эмодзи / эмоджи

13. Суть принципа <...> к собеседнику можно сформулировать следующим образом: «Принимайте собеседника таким, каков он есть». Назовите этот принцип (укажите сущ. в род. п.).

Ответ: терпимости / толерантности

14. «Добивайтесь расположения собеседника, стремитесь понравиться ему» – суть принципа

Ответ: благоприятной самоподачи

15. Вставьте краткое причастие в нужной форме.

Официальное общение наименее конфликтно, потому что оно ...

Ответ: регламентировано**Задания по дисциплине «Основы теории коммуникации»**

16. Вставьте прилагательное (-ые) в нужной форме.

Деловое общение – это общение, преследующее цели

(предметные и/или информационные цели)

17. Факторы, которые препятствуют осуществлению коммуникации как таковой – это коммуникативные

Вставьте пропущенное сущ. в нужной форме.

Ответ: барьеры.**Задания по дисциплине «Риторика»**

18. Деловая беседа по телефону имеет свою структуру. Дополните ее (вставьте пропущенное сущ.):

- 1) представление;
- 2) введение собеседника в курс дела;
- 3) обсуждение ситуации;
- 4) ... разговора

Ответ: завершение**Задания по дисциплине «Речевые практики в медиа»**

19. Какому понятию соответствует следующее определение?

«Исторически сложившаяся, общественно осознанная речевая разновидность, обслуживающая определённую сферу человеческой деятельности и отличающаяся особым отбором и организацией языковых средств» - это определение (чего?)

Ответ: функционального стиля**Открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности)**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ: ошибка исправлена и названа);
- 2 балла – задача решена частично (ошибка исправлена, но не названа; ошибка названа, но не исправлена или неверно исправлена);
- 0 баллов – задача не решена (ошибка не названа и не исправлена; ошибка неверно названа и не исправлена).

Задания по дисциплине «Стилистика»

1. Какому стилю речи принадлежит следующее высказывание? Объясните свой выбор.

Гроза – атмосферное явление, заключающееся в электрических разрядах между так называемыми кучево-дождовыми (грозовыми) облаками или между облаками и земной по-

верхностью, а также находящимися на ней предметами. Гроза наблюдается в жаркую погоду при бурной конденсации водяного пара над перегретой сушей, а также в холодных воздушных массах, движущихся на более тёплую подстилающую поверхность.

Ответ: научному стилю; дано научное определение понятия «гроза», раскрывающее физическую сущность явления; использована лексика научного стиля речи, терминологические слова и словосочетания (электрические разряды, кучево-дождевые облака, конденсация водяного пара, воздушные массы и т.п.); глаголы с семантикой бытия (наблюдается; причастия: заключающиеся, находящимися); отсутствие экспрессивных средств и пр.

2. Какому стилю речи принадлежит следующее высказывание? Объясните свой выбор.
Как передаёт наш корреспондент, вчера над Пензенской областью прошла небывалой силы гроза. В ряде мест были повалены телеграфные столбы, порваны провода, с корнем вырваны столетние деревья. Нанесён ущерб и сельскому хозяйству.

Ответ: публицистическому стилю; указание на источник информации (как передаёт наш корреспондент); объективность, документализм; указание на место и время (вчера над Пензенской областью), указание на происшествие (что произошло); использование однородных сказуемых, с помощью которых создаётся картина бедствия (повалены, порваны, вырваны, нанесён ущерб); наличие экспрессивных средств (небывалой силы гроза; с корнем вырваны столетние деревья) и пр.

3. Какому стилю речи принадлежит следующее высказывание? Объясните свой выбор.

Вы почему опаздываете?

- Я? А я завтракала... с Президентом!
 - Ну и как?

Вкус плавленого сыра Президент настолько тонкий и нежный, что не следует с ним торопиться.

President. Наслаждайтесь не спеша!

Ответ: рекламному стилю; цель – сделать рекламу сыра «President». Использование речевой игры (я завтракала с Президентом); название рекламируемого продукта представлено именительным темы, конструкцией, характерной для рекламного слогана.

Задания по дисциплине «Речевое воздействие»

4. Какую коммуникативную роль играет подчинённый в следующей ситуации? Что указывает на эту роль?

В кабинет руководителя входит подчинённый.

- Пётр Иванович, разрешите войти. Мне очень нужен Ваш совет: я сомневаюсь, нужно ли привлекать к проекту Елену Иванову. Боюсь, что она не справится. Что Вы посоветуете?

Ответ: коммуникативная роль «ищущий совета»; подчинённый просит у начальника дать совет, то есть «поднимает» его, указывает на его значительность. Роль «ищущий совета» способствует эффективной коммуникации

5. Вопрос: какая составляющая эффективного делового общения нарушена в следующем диалоге?

Руководитель:

- Марья Ивановна, вы завтра едете в командировку в район.

- Почему я ? У меня много другой работы. И у меня дети. Пошлите другого сотрудника.

- Не обсуждается. Распоряжение подготовлено.

Мария Ивановна едет в командировку, хорошо выполняет задания, но отношения с начальником испорчены.

Ответ: нарушен баланс отношений между партнёрами

6. В какой коммуникативной позиции (по Э. Берну) выступает сотрудник в следующем диалоге? Мотивируйте ответ.

Руководитель: Проект нужно срочно доработать. Мы не успеваем. Прошу вас выйти в субботу.

Сотрудник: Следовало предупредить меня об этом заранее. Такое чувство, что без меня никто ничего не может сделать.

Ответ: родитель; делает выговор, указывает, как нужно поступать в сложившейся ситуации, указывает на свою значимость

7. В какой коммуникативной позиции (по Э. Берну) выступает сотрудник в следующем диалоге? Мотивируйте ответ.

Руководитель: Проект нужно срочно доработать. Мы не успеваем. Прошу вас выйти в субботу.

Сотрудник: Как быть? Что мне делать? Я уже пообещал семье субботний выезд за город.

Ответ: ребёнок; он растерян, не знает, что делать, как поступить, не может принять решение

8. В какой коммуникативной позиции (по Э. Берну) выступает сотрудник в следующем диалоге? Мотивируйте ответ.

Руководитель: Проект нужно срочно доработать. Мы не успеваем. Прошу вас выйти в субботу.

Сотрудник: не возражаю помочь. Но у меня расписаны выходные. Могу задержаться на работе в четверг и пятницу. Вас это устроит?

Ответ: взрослый; спокоен, предлагает варианты выхода из ситуации

9. Какой коммуникативный закон проявляется в следующей ситуации? Объясните его действие.

Студент, подрабатывающий в продажах компьютерной техники, рассказывает, что часто к нему обращаются люди пожилого возраста, которые слабо разбираются в технике, интернете. И вместо привычных для пользователей гаджетов терминов «вкладка», «браузер», «ротутер», он использовал понятные общепринятые выражения, например, «новая страница, на плюсик нажмите, чтобы её открыть».

Ответ: закон доверия к простым словам; чем более понятными являются слова для собеседника, тем больше они вызывают доверие: иноязычные, непонятные собеседнику слова раздражают его, делают коммуникацию неэффективной.

10. Назовите три принципа эффективного делового общения.

Ответ: 1) принцип терпимости (толерантности) к собеседнику; 2) принцип благоприятной самоподачи; 3) принцип позитива (минимизации негативной информации).

Задания по дисциплине «Риторика»

11. Какие универсальные этикетные формулы извинения используются в официальной обстановке делового общения?

Ответ: «Приношу свои извинения»; или «Примите мои извинения»; «Прошу меня прощать»; или «Простите меня, пожалуйста», «Извините, пожалуйста».

12. Мобильный телефон стал предметом личного обихода, поэтому укажите, что необходимо уточнить у абонента?

Ответ: «Удобно ли Вам сейчас говорить»; или «Есть ли у Вас время для разговора?»; или «Вы можете разговаривать?»

13. Единого термина «самопрезентация» нет. Дадим несколько определений:

- 1) самопрезентация – способ прорекламировать рекламируемому своим качествам, которые сам считаешь отличительными и выгодными для компании, в которую хочешь устроиться;
- 2) самопрезентация – короткий рассказ о себе для неформальной группы с акцентированием внимания на своих интересах и сильных сторонах;
- 3) самопрезентация – это свободный рассказ о себе, реклама самого себя с целью сформировать у собеседников благоприятное впечатление.

От чего зависит содержание (подготовка) самопрезентации?

Ответ: от аудитории, для которой готовится

14. Запишите основные структурные элементы вашего выступления при защите бакалаврской работы.

Ответ:

1. Приветствие председателя, членов аттестационной комиссии, гостей.
2. Доклад с презентацией.
3. Выражение благодарности за внимание к выступлению.
4. Ответ на вопросы членов комиссии и гостей.
5. Выражение благодарности научному руководителю, рецензенту, членам комиссии.

Задания по дисциплине «Основы теории коммуникации»

15. Представьте себе и проанализируйте в соответствии с предложенными вопросами следующую ситуацию.

Вам звонит подруга и предлагает: «Давай сходим в кино!». «Давай!» - соглашается вы.

Является ли это общение деловым? Почему? Каким является описанное общение по степени официальности?

Ответ: общение является деловым, т.к. в данном случае преследуется так называемая предметная цель. По степени официальности общение является неофициальным.

16. Представьте себе следующий диалог:

«Здравствуйте, Иван Петрович!» - «Здравствуйте!»

Где в этом диалоге соблюдение коммуникативной нормы, а где – соблюдение коммуникативной традиции?

Ответ: Приветствие знакомого – это соблюдение коммуникативной нормы; обращение по имени – соблюдение коммуникативной традиции.

Открытые задания (мини-кейсы, повышенный уровень сложности)

- 10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован ход решения);
- 5 баллов – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

Задания по дисциплине «Речевое воздействие»

1. Начальник вызывает сотруднику Марию Ивановну и сообщает ей, что она должна поехать в командировку в район.

В ответ слышит:

- Почему я? У меня дети, меня муж не пускает и т.п.

— Это не обсуждается. Я издаю распоряжение, и вы завтра отправляйтесь.

Мария Ивановна возвращается из командировки с выполненным заданием, но с начальником напряженные отношения.

Итог: мы наблюдаем реализацию результативной деловой коммуникации.

Как должен был поступить начальник, чтобы коммуникация была эффективной?

Ответ: начальнику нужно было «поднять» собеседника. Сказать сотруднице, что выбор выпал на неё, потому что лучше её никто не справится с поставленной задачей. (Вариант: начальник обещает выписать премию).

2. Как реализуется принцип благоприятной самоподачи в деловом общении (назовите не менее трёх правил):

Ответ:

1. Произведите максимально приятное внешнее впечатление.
2. Демонстрируйте уважительную манеру общения.
3. Демонстрируйте собеседнику, что он вам нравится.
4. Говорите собеседнику, что у вас с ним общие интересы, взгляды.
5. Показывайте, что вы «свой».
6. Индивидуализируйте собеседника.
7. Чаще советуйтесь с собеседником.

Задания по дисциплине по дисциплине «Стилистика»

3. Исправьте речевые и стилистические ошибки в тексте делового письма-ответа:

Доброго времени суток!

Благодарим за ваше письмо от 20.... г. и сообщаем, что мы принимаем все условия вашего предложения, кроме сроков исполнения. В этой связи мы хотели бы пригласить вашего представителя, уполномоченного в данный период времени на ведение переговоров, чтобы обсудить с ним вопрос о прейскуранте цен непосредственно при встрече. Если вы не против, просим сообщить обратной почтой о возможности приезда к нам вашего представителя.

Всего хорошего (подпись)

Ответ (примерный вариант правки):

Здравствуйте!

*Благодарим за ваше письмо от 20.... г. и сообщаем, что мы принимаем все условия вашего предложения, кроме сроков исполнения. В связи с этим мы хотели бы пригласить вашего представителя, уполномоченного в данный период **вести переговоры**, чтобы обсудить с ним вопрос о **прейскуранте** непосредственно при встрече. Просим сообщить обратной почтой о возможности приезда к нам вашего представителя.*

С уважением, (подпись)

4. Найдите ошибки в тексте заявления и исправьте их:

Декану факультета журналистики

ФГБОУ «ВГУ»

Проф. В. В. Тулупову.

Заявление.

Так как я находилась в больнице последние два месяца, дайте мне академический отпуск из-за плохого состояния моего здоровья. Справку № 45675 выдала поликлиника №5 22.01.21 года.

Студентка 3 курса М. В. Иванова.

Ответ (примерный вариант правки):

Декану факультета журналистики

ФГБОУ «ВГУ»

проф. В. В. Тулупову

студентка 3 к. М. В. Ивановой

заявление. (вариант: Заявление)

Прошу предоставить академический отпуск с 09.02.21 на основании справки № 45675, выданной поликлиникой № 5 г. Воронежа. Справка прилагается.

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Период окончания формирования компетенции: 7 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
 - Б1.О.02 История (история России, всеобщая история) (2 семестр);
 - Б1.О.21 Современное медиапространство России и мира (7 семестр);
 - Б1.О.01 Философия (4 семестр);
 - Б1.В.01 Культурология (7 семестр);

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

Философия

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Какое из представлений чуждо древнегреческому мировоззрению?

- мир есть космос
- человек – это политическое существо
- **человек – свободная личность**
- мир есть конечный завершенный порядок

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Родоначальником гуманизма считают философа эпохи Возрождения . . .

- Джованни Боккаччо
- **Франческо Петрарка**
- Николай Кузанский
- Джордано Бруно

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Какой раздел философии изучает проблемы ценностей?

- онтология
- логика
- **аксиология**
- социальная философия

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

С точки зрения возрожденческого гуманизма ценностью обладает человек . . .

- имеющий аристократическое происхождение
- **творческий и деятельный**
- каждый человек
- моральный и добродетельный

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Антропологический поворот связан с ориентацией на познание какой философской проблемы?

- **проблемы человека**

- проблемы истины
- проблемы метода исследования
- проблемы бытия и небытия

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из утверждений является исходной истиной буддизма?

- жизнь есть радость и наслаждение
- **жизнь есть страдание**
- жизнь есть борьба
- жизнь есть форма существования белковой материи

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Что означает термин «экзистенциализм»?

- философия полезности
- философия аскетизма
- **философия существования**
- философия долженствования

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Кто должен править в государстве с точки зрения Платона?

- аристократия
- **философы**
- тираны
- рабочие

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

В своей этической концепции стоики выдвинули

- **идеал мудреца, который бесстрастно переносит удары судьбы**
- анархические принципы социальной жизни
- идеал героя, противостоящего всему миру
- идеал мудреца, проводящего жизнь в наслаждении от познания истины

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

У России свои культурные основания и свой особый путь развития, поэтому ей не нужно ничего заимствовать у Запада. Так утверждали

- марксисты
- позитивисты
- западники
- **славянофилы**

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Что означает термин «антисциентизм»?

- убеждение о вреде избыточных знаний для человека
- борьба против суеверий
- вера в будущее научно-технического процесса
- **критическая оценка науки и ее роли в системе культуры и научного познания как фактора отношения человека к миру**

ЗАДАНИЕ 12. Укажите понятие, которое НЕ характеризует механизм развития культуры:

- традиции
- преемственность
- **элитарная культура**

- новации

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:
«Научная революция» в концепции Т. Куна – это

- **смена научных парадигм**
- выдающееся открытие
- внезапное ускорение развития науки
- смена одной научной элиты другой

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Что представляет собой «Категорический императив» в философии И. Канта?

- причинно-следственную связь
- закон природы
- **моральный закон**
- эстетическое восприятие мира

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется функция культуры, заключающаяся в формировании средств и условий общения людей на разном уровне социокультурной системы?

- **коммуникативной**
- аксиологической
- адаптивной
- гносеологической

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Какое из утверждений относится к представлениям экзистенциализма?

- действительность определяет возможность
- **существование предшествует сущности**
- сущность определяет существование
- основой бытия является материя

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется процесс «очищения» душевного состояния зрителей через переживание страха, гнева или сострадания?

- **катарсис**
- мимезис
- воображение
- познание

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

На что оказал влияние принцип трудовой аскезы в протестантской этике?

- **развитие капитализма в западных странах**
- развитие культуры на Востоке
- греческую этику
- российскую соборность

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Когда возникло понятие «глобальные проблемы человечества»?

- 6 в. до н.э.
- 13 в. н.э.
- 19 в. н.э.
- **20 в. н. э.**

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Что является последним этапом в развитии любого типа культуры, по мнению О. Шпенглера?

- **цивилизация**
- коммунизм
- прогресс
- регресс

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Культурное наследие, передающееся от поколения к поколению и воспроизводящееся в определенных обществах в течение длительного времени – это

- инновации
- интериоризация
- **традиции**
- тенденции

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Что является специфически человеческим способом коммуникации?

- **речь**
- труд
- подражание
- игра

ЗАДАНИЕ 23. Что из перечисленного относится к духовным ценностям?

- здоровье
- богатство
- физическая красота
- **свобода**

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

Один из аспектов [толерантности](#) и [терпимости](#), предполагающий требование параллельного существования культур в целях их взаимного проникновения, обогащения и развития – это

- **мультикультурализм**
- пацифизм
- анархизм
- традиционализм

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

С чем представители иррационализма связывают сущность человека?

- **волей**
- разумом
- сознательностью
- социальностью

История

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Что являлось основой политической системы Древней Греции?

- **номы**
- фемы
- коммуны
- **полисы**

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

К какому веку относится появление в славянских землях норманнов во главе с Рюриком?

- XI век
- X век
- **IX век**
- XII век

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Ключевым принципом функционирования средневекового общества в Западной Европе был принцип

- **а) вассалитета**
- б) верховенства права
- в) веротерпимости
- г) демократического централизма

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Когда впервые состоялся созыв Земского собора в России?

- **XVI век**
- XII век
- XV век
- XVII век

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

В европейской экономике XVI-XVII веков произошла

- промышленная революция
- натурализация хозяйства
- **«революция цен»**
- индустриализация

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из перечисленных городов был в XVII веке центром российской морской торговли со странами Западной Европы?

- Рига
- Кронштадт
- Мурманск
- **Архангельск**

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Противником России, в ходе Северной войны была

- Польша
- **Швеция**
- Пруссия
- Дания

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

«Верховный тайный совет» играл определяющую роль в политической жизни России при

- Павле I
- **Петре II**
- Екатерине II
- Петре III

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

В число «просветителей», в европейской истории XVIII века, входил

- **Ж.-Ж. Руссо**
- Н. Макиавелли
- Б. Спиноза
- Ф. Аквинский

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного было характерно для славянофилов в России XIX века?

- **идеализация истории допетровской Руси**
- идеализация капиталистического общества
- стремление к возрождению старообрядчества
- стремление к возрождению традиционных языческих культов

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

В какой стране к середине XIX века завершился промышленный переворот?

- Германия
- Россия
- **Англия**
- Франция

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Какая из перечисленных реформ произошла в России в 1860-1870-х годах?

- Столыпинская аграрная реформа
- **земская реформа**
- учреждение первых министерств
- секуляризация церковных земель

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Декрет о земле, принятый на II Всероссийском съезде Советов отменял

- крестьянскую общину
- продразвёртку
- крепостное право
- **право частной собственности на землю**

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Кто в годы гражданской войны возглавлял в России Добровольческую армию?

- **Деникин А.И.**
- Брусилов А.А.
- Каменев С.С.
- Власов А.А.

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Продовольственная диктатура, введенная в годы «военного коммунизма» предусматривала

- **принудительное изъятие излишков сельхозпродукции**
- создание колхозов
- введение натурального сельскохозяйственного налога
- ликвидацию помещичьих хозяйств

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

В каком году в Италии установился Фашистский режим?

- **1922 г.**
- 1939 г.
- 1914 г.
- 1936 г.

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

В каком году была принята первая Конституция Советского Союза?

- 1922 г.
- **1924 г.**
- 1918 г.
- 1936 г.

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Какое положение из названных характеризует новую экономическую политику?

- **разрешение иностранных концессий**
- введение всеобщей трудовой повинности
- отмена частной собственности на землю
- установление продовольственной диктатуры

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Что стало одной из причин свёртывания НЭПа?

- падение уровня жизни людей, по сравнению с периодом осуществления политики «военного коммунизма»
- **несоответствие НЭПа идеологическим установкам большевиков**
- невозможность создания колхозов в условиях НЭПа
- массовые крестьянские выступления с требованиями проведения сплошной кол-лективизации

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Крупнейшей стройкой первых пятилеток было

- строительство транссиба
- освоение Донбасса
- **строительство ДнепроГЭСа**
- строительство Байконура

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Благодаря советско-германскому договору от 1939 года в состав СССР вошла

- Украина
- Болгария
- **Прибалтика**
- Чехословакия

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Главным вопросом Мюнхенской конференции 1938 года стал вопрос о

- ненападении, между Чехословакией и Германией
- **передаче Судетской области Германии**
- объединении Австрии и Германии
- заключении «Антикоминтерновского пакта»

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

В 1941 году немецкие войска были

- разгромлены под Смоленском
- окружены в Сталинграде
- **разгромлены под Москвой**
- разбиты в Ленинграде

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

В конце 40-х – начале 50-х преследовали «бездорных космополитов» обвиняя людей в ...

- коррупции
- нелегальном пересечении границы
- хищении государственного имущества
- **преклонении перед Западом**

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

Что из нижеперечисленного связано с понятием «десталинизация»?

- борьба с диссидентами
- **реабилитация политических заключённых**
- разрешение многопартийности
- созыв съезда народных депутатов

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

Какое из приведенных событий произошло позже остальных?

- Карибский кризис
- **ввод советских войск в Афганистан**
- ввод советских войск в Венгрию
- создание НАТО

ЗАДАНИЕ 27. Выберите правильный вариант ответа:

Кого в Советском Союзе называли диссидентами?

- злостных прогульщиков
- агентов иностранной разведки
- борцов с «космополитизмом»
- **борцов с существующим строем**

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:

Согласно решению XIX конференции КПСС высшим органом государственной власти в СССР становился

- **Съезд народных депутатов СССР**
- Совет Министров СССР
- Государственная Дума СССР
- Федеральное собрание

ЗАДАНИЕ 29. Укажите, что из перечисленного относится к реформам правительства Ельцина — Гайдара начала 1990-х гг.:

- начало деятельности Съезда народных депутатов
- **ваучерная приватизация**
- реализация национальных проектов в социальной сфере и экономике
- образование Государственного совета Российской Федерации

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

В соответствии с Конституцией Российской Федерации 1993 года высшим законодательным органом государственной власти стал двухпалатный парламент, получивший название

- Верховный Совет

- **Федеральное собрание**
- Национальная ассамблея
- Народное собрание

ЗАДАНИЕ 31. Расположите события в хронологическом порядке:

- приход Рюрика на славянские земли
- образование древнерусского государства
- принятие христианства на Руси
- Любический княжеский съезд

Варианты для выбора:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 32. Расположите события в хронологическом порядке:

- Битва при Калке
- Ледовое побоище
- Куликовская битва
- Стояние на Угре

Варианты для выбора:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 33. Расположите события в хронологическом порядке:

- создание империи Карла Великого
- раскол христианской церкви на католическую и ортодоксальную (православную)
- первый «крестовый поход»
- «столетняя» война между Англией и Францией

Варианты для выбора:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 34. Расположите события в хронологическом порядке:

- царствование Бориса Годунова
- правление Василия Шуйского
- семибоярщина
- создание второго ополчения

Варианты для выбора:

- 1
- 2

- 3
- 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 35. Расположите события в хронологическом порядке:

- захват Константинополя турками-османами
- открытие Х. Колумбом американского континента
- начало Реформации в Европе
- ликвидация абсолютизма в Англии

Варианты для выбора:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 36. Расположите события в хронологическом порядке:

- Поход русской армии В.В.Голицына на Крым
- Взятие Азова
- Поражение под Нарвой
- Полтавская битва

Варианты для выбора:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 37. Расположите события в хронологическом порядке:

- создание приказов
- создание коллегий
- создание министерств
- создание Государственной Думы

Варианты для выбора:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 38. Расположите события в хронологическом порядке:

- создание «Священного союза»
- гражданская война в США
- создание Германской империи
- создание Антанты

Варианты для выбора:

- 1

- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 39. Расположите события в хронологическом порядке:

- Крымская война
- русско-японская война
- назначение П.А. Столыпина на пост премьер-министра
- начало I мировой войны

Варианты для выбора:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 40. Расположите события в хронологическом порядке:

- Падение монархии в России
- «Корниловский мятеж»
- II съезд Советов
- Открытие Учредительного собрания

Варианты для выбора:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 41. Расположите события в хронологическом порядке:

- II съезд Советов
- Брестский мир
- Принятие первой Конституции РСФСР
- Введение НЭПа

Варианты для выбора:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 42. Расположите события в хронологическом порядке:

- назначение А. Гитлера канцлером Германии
- выход Германии и Италии из Лиги Наций
- объединение (аншлюс) Германии и Австрии
- заключение Мюнхенского договора

Варианты для выбора:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 43. Расположите события в хронологическом порядке:

- Московское сражение
- Сталинградская битва
- Курская битва
- Висло-Одерская операция

Варианты для выбора:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 44. Расположите события в хронологическом порядке:

- создание НАТО
- создание ОВД
- Карибский кризис
- ввод советских войск в Афганистан

Варианты для выбора:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 45. Расположите события в хронологическом порядке:

- выборы президента РСФСР
- попытка захвата власти ГКЧП
- образование СНГ
- принятие Конституции России

Варианты для выбора:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 46. Установите связи между событиями и историческим персонами:

- Любический княжеский съезд
- восстание древлян
- создание системы престолонаследия
- захват Киева

- строительство белокаменного Кремля

Варианты для выбора:

- князь Владимир «Мономах»
- князь Игорь «Старый»
- князь Ярослав «Мудрый»
- князь Юрий «Долгорукий»
- нет среди приведенных

* варианты для выбора приведены в порядке указания событий.

ЗАДАНИЕ 47. Установите связи между событиями и историческим персонами:

- поход Лжедмитрия I на Москву
- «стояние» на р. Угре
- Куликовская битва
- Ливонская война
- восстание под предводительством К. Булавина

Варианты для выбора:

- Борис Годунов
- Иван III
- Дмитрий Донской
- Иван IV Грозный
- нет среди приведенных

* варианты для выбора приведены в порядке указания событий.

ЗАДАНИЕ 48. Установите связи между представительными органами власти и странами, где они были созданы:

- кортесы
- конгресс
- генеральные штаты
- парламент

Варианты для выбора:

- Испания
- США
- Франция
- Англия

* варианты для выбора приведены в порядке указания органов власти.

ЗАДАНИЕ 49. Установите связи между законодательными актами и историческими персонами:

- Наказ к работе «Уложенной комиссии»
- Указ о создании Московского университета
- «Соборное уложение»
- Указ о единонаследии

Варианты для выбора:

- Екатерина II
- Елизавета Петровна
- Алексей Михайлович
- Пётр I

* варианты для выбора приведены в порядке указания законодательных актов.

ЗАДАНИЕ 50. Установите связи между законодательными актами и историческими персонами:

- Наказ к работе «Уложенной комиссии»
- Указ об обязанных крестьянах
- Указ о вольных хлебопашцах
- Указ о приписных и посессионных крестьянах

Варианты для выбора:

- Екатерина II
- Николай I
- Александр I
- Пётр I

* варианты для выбора приведены в порядке указания законодательных актов.

ЗАДАНИЕ 51. Установите связи между историческими событиями и датами их наступления:

- Венский конгресс
- Битва при Аустерлице
- Битва при Бородино
- Тильзитский мир

Варианты для выбора:

- 1815 год
- 1805 год
- 1812 год
- 1807 год

* варианты для выбора приведены в порядке указания событий.

ЗАДАНИЕ 52. Установите связи между событиями внешней политики СССР в 20-30-е годы и датами их наступления:

- Советско-германский договор «О дружбе и границе»
- Раппальский советско-германский договор
- Вступление СССР в Лигу Наций
- Советско-японские бои у озера Хасан

Варианты для выбора:

- 1939 г.
- 1922 г.
- 1934 г.
- 1938 г.

* варианты для выбора приведены в порядке указания событий.

ЗАДАНИЕ 53. Установите связи между названиями крупнейших сражений на советско-германском фронте и годами их происхождения:

- Смоленское сражение
- Завершение Сталинградской битвы
- освобождение Белоруссии («Багратион»)
- Висло-Одерская операция

Варианты для выбора:

- 1941 г.
- 1943 г.

- 1944 г.
- 1945 г.

* варианты для выбора приведены в порядке указания сражений.

ЗАДАНИЕ 54. Установите соответствие между терминами и их определениями:

- политика максимальной открытости деятельности государственных учреждений и свободы информации, основной компонент политики перестройки, проводимой в СССР во второй половине 1980х гг.
- произвольные решения в хозяйственной практике, не учитывающие объективные условия и научно обоснованные рекомендации
- состояние экономики, характеризующееся застоем производства и торговли на протяжении длительного периода и сопровождающееся увеличением численности безработных, снижением заработной платы и уровня жизни населения
- мировоззрение мирового гражданства, ставящее общечеловеческие интересы и ценности выше интересов отдельной нации

Варианты для выбора:

- гласность
- волюнтаризм
- стагнация
- космополитизм

* варианты для выбора приведены в порядке указания определений.

Культурология

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Культурология – дисциплина, изучающая

- **механизмы функционирования культуры**
- закономерности развития социума
- культурные институции
- литературное творчество

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Когда сформировалась культурология как наука?

- в эпоху античности
- в средние века
- в первой трети 18 века
- **в середине 20 века**

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Вера в существование духа, души у каждой вещи и явления –

- **анимизм**
- магия
- мантика
- тотемизм

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Какое понятие соответствует индийской культуре?

- калокагатия
- **нирвана**
- гуманизм
- антропоцентризм

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Принцип недеяния в Древнем Китае предполагал

- отказ от работы
- невмешательство в дела соседнего государства
- **созерцательный образ жизни**
- подчинение собственных интересов интересам государства

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Согласно учению китайского философа Конфуция, государство должно быть устроено по образцу

- войска
- механизма
- **семьи**
- организма

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

«Идеальный муж должен быть образованным и чтить ритуал».

Какому учению Древнего Китая соответствует это утверждение?

- Даосизму
- **Конфуцианству**
- Легизму
- Чань-буддизму

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Концепцию массового общества и массовой культуры выдвинул:

- Гегель
- **Х. Орtega-и-Гассет**
- Вольтер
- Ф. Энгельс

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Человек – мера всех вещей – принцип ... культуры.

- китайской
- индийской
- **греческой**
- средневековой

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Кто является автором теории бессознательного?

- И. Кант
- Н. Бердяев
- **З. Фрейд**
- Д. Дидро

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Представление о Чистилище свойственно

- буддизму
- **католицизму**
- протестантизму
- православию

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Первые университеты появляются в

- античности
- **средние века**
- возрождение
- новое время

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Какое утверждение соответствует культуре средних веков?

- Искусство занимает приоритетное положение среди других видов духовной деятельности: богословия, философии
- Художник стремился следовать канону, согласно которому человека должно изображать как существо совершенное духовно и физически
- **В системе ценностей человека на первом месте стояло служение богу, сопряженное с личными жертвами**
- В системе ценностей человека на первом месте стояла защита интересов личности

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Какую страну можно назвать родиной Возрождения?

- Францию
- Германию
- Нидерландов
- **Италию**

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Мировоззренческий принцип культуры Возрождения –

- синкретизм
- космизм
- теоцентризм
- **антропоцентризм**

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Личность буржуазного типа начала формироваться благодаря влиянию

- буддизма
- православия
- католицизма
- **протестантизма**

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Рационализм как философское основание культуры – свойство

- первобытной культуры
- средних веков
- Возрождения
- **Нового времени**

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Образование должно стать доступным всем слоям общества считали

- легисты
- **просветители**
- философы средних веков
- эллины

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:
Просвещение – это идеология какой эпохи?

- античности
- средневековья
- **Нового времени**
- Новейшего времени

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:
Свойство современной культуры –

- **массовое общество**
- рационализм как философское основание культуры
- антропоцентризм
- теоцентризм

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:
Каковы критерии прогресса в современном обществе?

- научно-технические революции
- **рост объема информации и ускорение ее обработки за единицу времени**
- интенсивность художественных исканий в искусстве
- рост промышленного производства

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:
Свойство сознания современного массового человека –

- **некритичность**
- синкетизм
- антропоцентризм
- рационализм

ЗАДАНИЕ 23. Укажите лишнее:

В теории психоанализа З. Фрейд выделил несколько уровней сознания.

- Я
- оно
- сверх-я
- **мы**

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

К духовной культуре относится следующая форма:

- **нравственность**
- психология
- право
- политика

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

Социализация – это

- **процесс освоения человеком норм и правил общества, в котором он живёт**
- принуждение человека следовать правилам, одобряемым большинством
- процесс школьного обучения
- копирование чужого удачного жизненного опыта

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

Русский социолог-славянофил Н.Я. Данилевский в книге «Россия и Европа» указывал, что:

- **у России свой специфический путь развития, отличный от Европы**

- Россия и Европа должны консолидироваться для достижения высоких показателей культуры
- Россия является частью европейской культуры
- России никогда не догнать Европу по темпам развития

ЗАДАНИЕ 27. Европа в конце XIX века достигла высокого уровня развития цивилизации, но снизила уровень культуры. Укажите, кто из мыслителей так считал.

- М. Ломоносов
- Вольтер
- Ж-Ж. Руссо
- **О. Шпенглер**

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:

На каком принципе базируется межкультурное взаимодействие?

- **культура каждого народа обладает ценностью**
- в ценностной иерархии культура своего народа выше других культур
- ценность европейских культур выше, чем азиатских
- неевропейские культуры недостаточно развиты и нуждаются в контроле и управлении со стороны европейцев

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

Будда считал, что жизнь – это

- блаженство
- **страдание**
- борьбу
- познание

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

С точки зрения древнегреческого воспитания, идеалом для человека является

- физическая сила и ловкость
- преобладание умственного развития над физическим
- **гармония физического и умственного совершенства**
- умение всегда настаивать на своем

ЗАДАНИЕ 31. Выберите правильный вариант ответа:

Независимый торговый город-государство в античной Греции назывался

- акрополь
- **полис**
- бург
- ном

ЗАДАНИЕ 32. Выберите правильный вариант ответа:

Средневековый принцип культуры означает, что центром и высшей ценностью мира является

- человек
- государство
- семья
- **Бог**

ЗАДАНИЕ 33. Выберите правильный вариант ответа:

Первые университеты в Западной Европе, возникали, как правило, на базе

- придворной школы

- общества бродячих философов-теологов
- **монастырской школы**
- сохранившегося с античных времён учебного заведения

ЗАДАНИЕ 34. Выберите правильный вариант ответа:

Разрешается ли католическому духовенству вступать в брак?

- **ни при каких обстоятельствах**
- только с личного разрешения Папы Римского
- только с разрешения светских властей
- только один раз

ЗАДАНИЕ 35. Выберите правильный вариант ответа:

Какому учению Древнего Китая присущ принцип недеяния?

- легизм
- буддизм
- **даосизм**
- конфуцианство

ЗАДАНИЕ 36. Выберите правильный вариант ответа:

Какая религия относится к мировым религиям?

- Индуизм
- Иудаизм
- **Буддизм**
- Даосизм

ЗАДАНИЕ 37. Выберите правильный вариант ответа:

Рыцарская культура средних веков характеризовалась

- **культом прекрасной дамы**
- культом трудолюбия и богатства
- культом знаний и наук
- гуманизмом

ЗАДАНИЕ 38. Выберите правильный вариант ответа:

Титанизм как одна из характеристик эпохи свойственна

- средним векам
- античности
- **Возрождению**
- Новому времени

ЗАДАНИЕ 39. Выберите правильный вариант ответа:

Без какого навыка невозможно эффективное межкультурное взаимодействие?

- **уважение ценностей и традиций культуры другого народа**
- идеи доминирования своей национальной культуры над другими
- идеи неравномерного развития культур разных народов
- идеи культурного приоритета наиболее развитых в экономике стран над развивающимися

ЗАДАНИЕ 40. Выберите правильный вариант ответа:

Что затрудняет эффективность межкультурного взаимодействия?

- знание культуры своей страны
- **уважение системы ценностей другого народа**
- **недостаток знаний ценностей и традиций культуры другого народа**

- признание равнозначности культур разных народов

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

Философия

ЗАДАНИЕ 1. Какие древнегреческие философы объявили человека мерой всех вещей?

Ответ: софисты

ЗАДАНИЕ 2. Как называется этическая концепция, в которой высшим благом провозглашается удовольствие?

Ответ: гедонизм

ЗАДАНИЕ 3. Как называется себялюбие, предпочтение своих личных интересов интересам других, пренебрежение к интересам общества и окружающих?

Ответ: эгоизм

ЗАДАНИЕ 4. Какие нормы указывают на то, что должно быть, предъявляя требования к сознанию и поведению человека?

Ответ: моральные

ЗАДАНИЕ 5. Укажите социально-философское понятие, означающее терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям?

Ответ: толерантность

ЗАДАНИЕ 6. Как называется учение о ценностях, их происхождении, сущности, функциях, типах и видах?

Ответ: аксиология

ЗАДАНИЕ 7. Какую культуру традиционно противопоставляют западной, акцентируют внимание на ее традиционности, патриархальности, религиозности?

Ответ: восточную

ЗАДАНИЕ 8. Укажите, какая этическая концепция применяется в примере:

губительно как чрезмерное чревоугодие, так и голод, как растрата денег, так и скопость.

Ответ: концепция золотой середины

ЗАДАНИЕ 9. Какая категория этики по своему содержанию противоположна добру, выражает представление о том, что противоречит требованиям морали и заслуживает осуждения?

Ответ: зло

ЗАДАНИЕ 10. Как называется философский и этический принцип, провозглашающий человека высшей ценностью?

Ответ: гуманизм

ЗАДАНИЕ 11. Как называется этический принцип и моральная практика, реализующие идею приоритета заботы о благополучии и счастье других людей?

Ответ: альтруизм

история

ЗАДАНИЕ 1. С X века в древнерусском государстве появляются наследные земельные владения у феодалов. В дальнейшем собственниками могли быть не только частные лица, но и монастыри.

Укажите, как называлась на Руси земельная собственность, передаваемая по наследству.

Ответ: вотчина

ЗАДАНИЕ 2. В XI веке было создано первое писанное законодательство, которое в последующие столетия было дополнено.

Укажите название этого документа.

Ответ: Русская правда

ЗАДАНИЕ 3. В период ордынского владычества русские князья получали у монгольских ханов специальный документ, который подтверждал их право на княжение.

Как назывался такой документ?

Ответ: ярлык

ЗАДАНИЕ 4. В Судебнике 1497 года была введена регламентация права крестьян на уход от землевладельца. Это разрешалось делать в определенный период.

Как называлось время, разрешённое для ухода крестьян?

Ответ: Юрьев день

ЗАДАНИЕ 5. В XV-XVII веках при Московском государе большую роль играл, существовавший совещательный орган, состоявший из бояр окольничих, а затем и думных дворян, и думных дьяков.

Укажите его название.

Ответ: Боярская дума

ЗАДАНИЕ 6. Во второй половине XVI века вводится временный запрет на использование крестьянами права ухода от землевладельца («Юрьев день»).

Как назывались годы действия этого запрета?

Ответ: Заповедные годы

ЗАДАНИЕ 7. В годы Смуты в России происходила частая смена власти. После отстранения от власти Василия Шуйского было создано боярское правительство.

Как назывался период правление данного правительства?

Ответ: семибоярщина

ЗАДАНИЕ 8. В России в XVII веке усилились крепостнические тенденции.

Назовите юридический документ, окончательно закрепивший крестьян за землевладельцами в Российском государстве в XVII веке.

Ответ: Соборное уложение

ЗАДАНИЕ 9. Уезжая из столицы в один из своих походов, Петр I издал указ о создании высшего государственного органа, который должен управлять страной во время отсутствия монарха.

Укажите название этого органа.

Ответ: Сенат

ЗАДАНИЕ 10. После окончательного разгрома Наполеона ведущими европейскими монархиями, был заключен основополагающий договор, об образовании структуры, гарантирующей стабильность и определявший принципы европейской политики в первой половине XIX века.

Укажите его название.

Ответ: Священный союз

ЗАДАНИЕ 11. Одно из общественно-политических течений в XIX века провозгласило приоритет прав и свобод человека, устанавливая их основой общественного и экономического порядка и достигаемых через реформы.

Укажите название этой доктрины.

Ответ: либерализм

ЗАДАНИЕ 12. Одно из общественно-политических течений в XIX века настаивало на приоритетности традиционных ценностей и порядков, необходимости сохранения традиций общества, его институтов, этики, нравственности и морали, основанной на религиозных доктринах.

Укажите название этого общественно-политического течения.

Ответ: консерватизм

ЗАДАНИЕ 13. В года правления Николая I в России возникло общественно-политическое течение, основным положением которого было возврат к идеалам допетровской Руси, воссоздание монархии, опирающейся на совещательный Земский собор.

Какое название получило это течение?

Ответ: славянофильство

ЗАДАНИЕ 14. В начале XX века в России была сформирована революционная партия, выступавшая за наделение крестьян землёй за счёт конфискации помещичьих земель. В качестве способа борьбы активно использовали индивидуальный террор.

Как называлась эта партия?

Ответ: эсеры

ЗАДАНИЕ 15. На II Всероссийском съезде Советов большевики объявили о взятии власти и устранили Временного правительства. Было провозглашено создание нового правительства.

Как называлось советское правительство, созданное на съезде?

Ответ: Совет народных комиссаров

ЗАДАНИЕ 16. Политика Советского руководства, в 1918-1921 году была направлена на мобилизацию ресурсов для победы в гражданской войне.

Укажите название этой политики.

Ответ: Военный коммунизм

ЗАДАНИЕ 17. По окончанию первой мировой войны на Парижской мирной конференции была создана международная организация, имевшая целью предотвращение войн и урегулирование споров между странами мирным путём.

Эта организация –

Ответ: Лига Наций

ЗАДАНИЕ 18. С 1929 года в СССР проводилась политика, в рамках которой крестьянские семьи, имеющие крепкое хозяйство и объявленные кулаками, принудительно переселялись в отдалённые районы СССР с передачей их хозяйств создаваемым колхозам в рамках политики коллективизации.

Укажите название данной политики.

Ответ: раскулачивание

ЗАДАНИЕ 19. В 1929 году разразился мировой экономический кризис, породивший массу проблем в экономической, политической и социальной сферах. В различных странах искали пути его преодоления, в том числе и в США, где её представил новый президент – Ф.Д. Рузвельт.

Какое название получила данная программа.

Ответ: «Новый курс»

ЗАДАНИЕ 20. В 1935 году в угольной промышленности Донбасса возникло, а затем распространялось на другие отрасли промышленности и на транспорт, движение работников в СССР за повышение производительности труда и лучшее использование техники.

Укажите название этого движения

Ответ: Стахановское движение

ЗАДАНИЕ 21. Конституция СССР 1936 года была одной из наиболее демократичных в мире по набору декларируемых прав и свобод, в частности, провозглашена реализация системы разделения властей.

Укажите название высшего законодательного органа в СССР.

Ответ: Верховный Совет СССР

ЗАДАНИЕ 22. После второй мировой войны была запущена программа восстановления европейской экономики путём оказания экономической помощи США.

Укажите название этого проекта.

Ответ: план Маршалла

ЗАДАНИЕ 23. После смерти И.В. Сталина начинается критика его методов руководства, получившим название «культы личности», происходит отказ от репрессивных и мобилизационных методов управления обществом, начинается процесс реабилитации жертв репрессий, имя Сталина убирают из названий городов, районов, улиц, площадей, заводов колхозов, демонтируются памятники.

Как называется данная политика?

Ответ: десталинизация

ЗАДАНИЕ 24. С конца 50-х годов в СССР начинает проявляться движение, ратующее за соблюдение прав человека и гражданина, против преследования за иные, нежели предписано официальной идеологией, убеждения. Со второй половины 60-х годов оно приобретает всё более широкий размах, в виде несанкционированных демонстраций, распространения самиздата. Участники преследовались властями.

Укажите название данного движения.

Ответ: диссидентство

ЗАДАНИЕ 25. Период советской истории с 1964 по 1982 год характеризуется замедлением темпов экономического развития, социальной апатией, ужесточением репрессивных мер в политической и культурной сфере.

Укажите название данного периода.

Ответ: застой

ЗАДАНИЕ 26. Период советской истории с 1985 по 1991 год. Советское руководство, во главе с М.С. Горбачёвым пыталось реформировать советскую экономику и политическую систему, с целью добиться её эффективности и привести в соответствие с общечеловеческими ценностями и идеалами.

Как назывался этот период?

Ответ: перестройка

ЗАДАНИЕ 27. В начале 90-х годов XX века правительство России взяло курс на ускоренный переход к рынку с целью оздоровления экономики без учета социальной цены данного перехода.

Укажите название данной политики.

Ответ: «шоковая терапия»

ЗАДАНИЕ 28. В 1998 году в России разразился тяжёлый экономический кризис. Он был связан с обвалом экономической активности в Азии и последовавшим падением цен на нефть. В сочетании с огромным государственным долгом это привело к признанию невозможности Российской Федерации осуществлять выплаты по долговым обязательствам. Этот кризис получил название

Ответ: дефолт

культурология

ЗАДАНИЕ 1. В культуре какой древней цивилизации представления о красоте базировались на единстве меры, симметрии, гармонии?

Ответ: В Древней Греции

ЗАДАНИЕ 2. Какое важнейшее культурное событие Древней Руси произошло в 988 году?

Ответ: Принятие христианства

ЗАДАНИЕ 3. В какой культуре категории красоты и совершенства мыслились как божий промысел?

Ответ: В средневековой

ЗАДАНИЕ 4. В культуре какой эпохи сформировался мировоззренческий принцип антропоцентризма?

Ответ: В Возрождении

ЗАДАНИЕ 5. В искусстве какой страны в эпоху Возрождения был открыт закон прямой и свето-воздушной перспективы?

Ответ: В Италии

ЗАДАНИЕ 6. Какое направление христианства возникло в результате Реформации?

Ответ: Протестантизм

ЗАДАНИЕ 7. В какой период XX века произошло разрушение границы между элитарным и массовым искусством?

Ответ: Вторая половина XX века

ЗАДАНИЕ 8. Какому историко-культурному процессу соответствует данный тезис: Культура Европы высоко развита, неевропейские страны в культурном отношении дикие, недоразвитые.

Ответ: Колонизация Африки европейскими государствами

ЗАДАНИЕ 9. При каком русском правителе стали появляться светские учебные заведения, а также была основана [первая русская газета](#)?

Ответ: Пётр 1

ЗАДАНИЕ 10. Какая религия утверждает, что смысл жизни человека – выйти из колеса перерождений, прекратить путь страданий?

Ответ: Буддизм

ЗАДАНИЕ 11. Какой писатель является первым русским лауреатом премии Нобеля по литературе?

Ответ: Иван Бунин

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

Философия

ЗАДАНИЕ 1. М.М. Бахтин в своей работе «К философии поступка» писал: «...Всякая обозначимая ценность становится действительно значимой только в индивидуальном контексте».

Объясните, как знание ценностей соотносится с их реализацией в социокультурном и профессиональном взаимодействии?

Ответ: **Без воплощения в реальном общении, в отношении к миру и самому себе, ценность остается абстракцией. Знание ценностей имеет смысл только тогда, когда они реализуются на практике.**

ЗАДАНИЕ 2. Основные этические концепции, реализуемые в социокультурном и профессиональном взаимодействии, можно разделить на следующие типы: этика добродетели, этика долга и утилитаристская этика. Соотнесите с каждым из направлений соответствующее ему высказывание:

1. Добродетель – такое качество личности, реализуя которое и действуя в соответствии с которым человек оказывается нравственным.

2. Поступай только согласно такой максиме, руководствуясь которой, ты в то же время можешь пожелать, чтобы она стала всеобщим законом.

3. Поступки являются правильными (хорошими) соответственно, когда имеют тенденцию действовать счастью, неправильными (дурными), когда имеют тенденцию приносить противоположное счастью.

При соблюдении какой концепции наиболее эффективным окажется профессиональное взаимодействие, при соблюдении какой – социокультурное?

Ответ: 1 – этика добродетели; 2 – этика долга; 3 – утилитаристская этика. Наиболее эффективным профессиональное взаимодействие будет при соблюдении этики долга, социокультурное – при соблюдении этики добродетели и утилитаристской этики.

ЗАДАНИЕ 3. Изложите Ваши мысли относительно высказывания Ф. Ницше: «У кого есть Зачем жить, может вынести почти любое Как». Какая антропологическая проблема ставится в этом высказывании?

Ответ: проблема смысла жизни. В данном высказывании заключена мысль о том, что у человека должна быть в жизни цель, ради достижения которой он сможет выдержать любые испытания.

ЗАДАНИЕ 4. Проанализируйте отрывок из «Легенды о Великом инквизиторе» Ф.М. Достоевского. Какова основная проблема, которая ставится в данной легенде? В чем ее актуальность?

«Ты хочешь идти в мир и идешь с голыми руками, с каким-то обетом свободы, которого они, в простоте своей и в прирожденном бесчинстве своем, не могут и осмыслить, которого боятся они и страшатся, – ибо ничего и никогда не было для человека и для человеческого общества невыносимее свободы! А видишь ли сии камни в этой нагой раскаленной пустыне? Обрати их в хлебы, и за тобой побежит человечество как стадо, благодарное и послушное, хотя и вечно трепещущее, что ты отымешь руку свою и прекратятся им хлебы твои. Но ты не захотел лишить человека свободы и отверг предложение, ибо какая же свобода, рассудил ты, если послушание куплено хлебами? Ты возразил, что человек жив не единственным хлебом, но знаешь ли, что во имя этого самого хлеба земного и восстанет на тебя дух земли, и сразится с тобою, и победит тебя, и все пойдут за ним...».

Ответ: Проблема свободы. Данная проблема актуальна в связи с тем, что человек стремится к свободе, но, получая ее, боится связанной с ней ответственности, его пугает проблема выбора и он бежит от свободы.

ЗАДАНИЕ 5. В социокультурном и профессиональном взаимодействии одним из основных выступает принцип гуманизма, наиболее полно развитый в философии эпохи Возрождения. Сформулируйте основные характеристики гуманизма и обоснуйте его актуальность. Проанализируйте возможные последствия современных феноменов (например, эвтаназии, смертной казни и т.п.), и укажите их противоречивость с точки зрения гуманизма.

Ответ: гуманизм – это система мировоззрения, основу которого составляет защита достоинства и самоценности личности, ее свободы и права на счастье. Актуальность гуманизма сегодня связана с увеличением числа экзистенциальных проблем, с необходимостью определить ценность человека и решать глобальные проблемы. В таких феноменах, как эвтаназия, смертная казнь, мы сталкиваемся с гуманистическими проблемами. Эвтаназия – это убийство, но одновременно – это облегчение страданий больного человека. Смертная казнь, с одной стороны, предотвращает повторное преступление в случае освобождения осужденного и является равноценным содеянному наказанием. С другой стороны, казнь – это убийство, а наказание должно быть направлено на исправление человека, а не на его уничтожение.

ЗАДАНИЕ 6. Анализируя особенности различных социальных групп, этносов и конфессий, укажите, какие глобальные проблемы человечества Вам известны, что является их причиной, и какие Вы видите пути их решения?

Ответ: экологические, экономические, демографические проблемы, эпидемии, проблемы применения оружия массового поражения, проблема войны и мира, проблема защиты культурного наследия.

Причины глобальных проблем человечества в усилении взаимосвязи между государствами и взаимозависимости регионов. Решение проблем возможно при объединении усилий всех стран и при приоритете выживания человека перед всеми остальными интересами.

ЗАДАНИЕ 7. Проанализируйте, в чем видит различие между культурой и цивилизацией Н.А. Бердяев. Согласны ли Вы с теми оценками и характеристиками культуры и цивилизации, которые предложены автором?

«Культура есть явление глубоко индивидуальное и неповторимое. Цивилизация же есть явление общее и повсюду повторяющееся. Культура имеет душу. Цивилизация же имеет лишь методы и орудие... Культура основана на священном предании. И чем древнее культура, тем она значительнее и прекраснее. Культура всегда гордится древностью своего происхождения, неразрывной связью с великим прошлым... Этого нельзя сказать про цивилизацию. Цивилизация дорожит своим недавним происхождением, она не ищет древних и глубоких источников. Она гордится изобретением сегодняшнего. У нее нет предков. Все в ней новенькое, все приспособлено к удобствам сегодняшнего дня».

Ответ: Действительно, можно согласиться с Бердяевым, поскольку цивилизация – это этап в развитии общества, когда приоритетным становится техническое развитие и материальное благополучие, а духовные процессы и явления отступают на задний план.

ЗАДАНИЕ 8. Проанализируйте высказывание Д.С. Лихачева из «Письма о добром и прекрасном», укажите, какими он видит принципы межкультурного взаимодействия. Согласны ли Вы с ним?

«Культура человечества движется вперед не путем перемещения в “пространстве-времени”, а путем наполнения ценностей. Ценности не сменяют друг друга, новые не уничтожают старых (если старые действительно настоящие), а присоединяясь к старым, увеличивают их значимость для сегодняшнего дня. Чем большими ценностями мы овладели, тем более изощрённым и острым становится наше восприятие иных культур – культур удалённых от нас во времени и в пространстве древних и других стран. Каждая из культур прошлого или иной страны становится для интеллигентного человека “своей культурой”,

своей глубоко личной и своей в национальном аспекте, ибо познание своего сопряжено с познанием чужого».

Ответ: автор говорит о необходимости межкультурного диалога. Чем больше человек сталкивается с другими культурами и старается понять их ценности и принципы, тем легче ему общаться с представителями других групп, уважать и понимать их позицию.

ЗАДАНИЕ 9. Опираясь на знание этических учений, проанализируйте, в какой профессиональной сфере может быть применима этика долга И. Канта. Обоснуйте свой ответ.

Ответ: Практически каждая современная профессия формирует представление о долге. Этика Канта является основой врачебной этики, поскольку врач должен относиться к человеку как к цели, ориентируясь на непричинение вреда пациенту, справедливость и правдивость.

ЗАДАНИЕ 10. Проанализируйте, свидетельствует ли исторический опыт о том, что вера и упование на божественное откровение позволяют лучше решать практические задачи и овладевать наукой, чем стремление к знанию, самопознанию и собственной активной деятельности?

Ответ: нет, исторический опыт об этом не свидетельствует. На основании знания исторического опыта можно сказать, что именно стремление к знанию, самопознанию и собственной активной деятельности способствует научному прогрессу успешному решению практических задач. Наука в большей степени развивается в эпохи, когда человечество ориентировано на знание, самопознание и творческую активность (Эпоха Возрождения, Новое время).

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

- 5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход выполнения (при необходимости));
- 2 балла – выполнение задания содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода его выполнения (если оно было необходимым), или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные (частичные) результаты, отражающие правильность хода выполнения задания, или, в случае если задание состоит из выполнения нескольких подзаданий, 50% которых выполнено верно);
- 0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно (ход выполнения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее его изучение).

история

ЗАДАНИЕ 1. Каковы причины и значение принятия христианства на Руси?

Приведите не менее 2 причин и 2 значений.

Пример ответа:

Причины:

- стремление к укреплению единоличной княжеской власти
- поиск союзников в обостряющейся борьбе с печенегами

- желание укрепить и сделать равноправными связи с Византией, на основе общей веры

Значение:

- формальное уравнение княжеского титула с императорской властью византийских монархов (династические браки)
- превращение Руси в часть европейско-христианского мира
- развитие каменного зодчества, иконописи
- появление славянского алфавита
- использование византийского церковного права, введение единобрачия

ЗАДАНИЕ 2. Чем можно обосновать утверждение, что при Иване III Россия стала самостоятельным, независимым государством? Приведите не менее 2 аргументов.

Пример ответа:

- появление государственной символики – герба;
- отказ от уплаты дани и отражение похода ордынского правителя, хана Ахмата, в результате «стояния на Угре» в 1480 году;
- создание единого законодательства – Судебника;
- появление органов общегосударственной власти: Боярская Дума, Дворцы, Казна;
- введение единой денежной единицы – рубль;
- внутренняя унификация страны: ликвидация большинства независимых княжеств, упразднение новгородских «вольностей»;
- международное признание российского государства.

ЗАДАНИЕ 3. Приведите не менее 2 целей индустриализации в СССР.

Пример ответа:

- ликвидация технико-технологического отставания от ведущих западных стран;
- достижение экономической независимости, чтобы выдержать возможную экономическую блокаду;
- создание мощного военно-промышленного комплекса;
- демонстрация успехов социалистической системы, для приближения мировой революции;
- рост численности пролетариата, для укрепления социальной опоры коммунистической партии;
- ликвидация социально чуждых элементов: непманов;
- ликвидация безработицы, снова появившейся в годы НЭПа.

ЗАДАНИЕ 4. Можно ли согласиться с утверждением, что внутренняя политика Александра I была направлена на модернизацию общественных отношений в Российской империи? Обоснуйте свое мнение, приведите не менее 2 аргументов.

Пример ответа 1: да:

- в годы правления Александра I был осуществлён ряд мер, направленных на модернизацию социально-экономических отношений (издание указа «о вольных хлебопашцах», разработка проектов отмены крепостного права в Прибалтике);
- модернизация государственного управления, создание системы министерств, разработка проекта государственного переустройства М.М. Сперанским, основанного на принципе «разделения властей», создание Государственного совета, дарование Конституции Царству Польскому;
- составление проекта российской Конституции – «Государственной уставной грамоты Российской империи»;

- открытие новых высших и средних учебных заведений, издание Университетского устава, что способствовало модернизации образования.

Пример ответа 2: нет:

- Александр I не проявлял решительности в осуществлении социально-экономических преобразований, поэтому они не оказали существенного влияния на российское общество («указ о вольных хлебопашцах» имел рекомендательный характер, проекты отмены крепостного права на территории всей империи не были реализованы);
- из проекта М.М. Сперанского был создан только Государственный совет с законодательными функциями, проект же Конституции был совершенно оставлен без последствий;
- преобразование Министерства народного просвещения в Министерство духовных дел и народного просвещения повлекло усиление консервативных начал в системе образования.

ЗАДАНИЕ 5. Можно ли согласиться с тем, что промышленная и финансовая политика Александра III способствовала успешному социально-экономическому развитию России? Обоснуйте свое мнение, приведите не менее 2 аргументов.

Пример ответа 1: да:

- государство поощряло железнодорожное строительство, что стимулировало развитие промышленного производства;
- Правительству удалось добиться значительного превышения экспорта над импортом за счёт увеличения вывоза хлеба и другой сельскохозяйственной продукции и тем самым существенно пополнить бюджет;
- казна выкупила ряд частных железных дорог, что позволило упорядочить дорожное хозяйство и унифицировать тарифы;
- снижение размера выкупных платежей способствовало развитию рыночных отношений в России.

Пример ответа 2: нет:

- распределение государственных заказов препятствовало развитию свободной конкуренции в промышленности;
- государственная поддержка дворянского землевладения сдерживало перераспределение земельного фонда в России и решение проблемы малоземелья;
- сохранение крестьянской общины сдерживало развитие рыночных отношений в сельском хозяйстве.

ЗАДАНИЕ 6. Можно ли согласиться с тем, что Советский Союз был хорошо подготовлен к возможной войне с гитлеровской Германией? Обоснуйте свое мнение, приведите не менее 2 аргументов.

Пример ответа 1: да:

- индустриализация, форсированный рост военного производства накануне войны создали экономический потенциал страны и предпосылки для последующего быстрого перехода её экономики на военные рельсы;
- перед войной резко увеличились ассигнования на военные нужды, росло производство новой военной техники;
- изменилась кадровая политика, в связи с переходом на кадровую систему комплектования и выдвижение на командные должности офицеров и генералов с боевым опытом, полученным в Испании, Монголии, Финляндии;
- принятый в 1939 году закон «О всеобщей воинской обязанности», позволил удвоить численность армии уже через год;

- были сделаны выводы из советско-финляндской войны и в плане подготовки войск, и в части вооружений; пошли на спад репрессии в армии и в военной промышленности;
- велась целенаправленная идеологическая, военно-спортивная подготовка населения к отпору врагу, развивалась патриотическая тематика в искусстве, обращение к историческим традициям;
- СССР пописал, в 1941 году, «Пакт о нейтралитете» с Японией, дабы обезопасить свои восточные границы;
- установление семидневной рабочей недели, восьмичасового рабочего дня, ужесточение трудовой дисциплины, способствовали повышению уровня производства в промышленности.

Пример ответа 2: нет:

1. руководство страны допустило серьёзные просчёты в прогнозах, внедрившись мысль о невозможности участия европейских рабочих и крестьян в войне против СССР;
2. опасаясь провокаций, И. Сталин отказывался привести войска в приграничной зоне в боевую готовность;
3. допущены ошибки в определении направления главного удара и стратегических целей противника, велась подготовка только к наступательной войне;
4. перевооружение армии было далеко от завершения, большое количество боевой техники было неисправно, было недостаточно кадров для эффективного использования новой техники, по ряду позиций (особенно авиация) она всё ещё качественно уступала противнику;
5. огромный урон уровню подготовки нанесли репрессии в отношении командного состава советской армии, руководителей промышленных предприятий, конструкторов;
6. политика советского руководства привела к наличию внутренних конфликтов в стране: национальных, особенно на вновь присоединенных территориях, социальных, связанные с репрессиями в отношении целых социальных групп (казаки, кулаки, священники, бывшие дворяне, буржуазия);
7. в результате советско-германского сближения в 1939 году СССР получил серьёзный удар по своему имиджу борца с нацистской угрозой, а в результате советско-финской войны Советский Союз был исключён из Лиги Наций, что подрывало его авторитет и приводило к международной изоляции.

культурология

ЗАДАНИЕ 1. Определить, какой религиозно-философской школе Востока принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Учитель в Древней Индии сказал однажды: «Дурно управляемые страсти и чувства, подобно необъезженному коню, прорываются наружу и в этом мире навлекают на нас несчастья, а в потустороннем – постоянные страдания. Чувства приводят нас, подобно дикому коню, к верной гибели; посему мудрый и осторожный человек не дает свободы своим чувствам. В действительности эти чувства есть наши величайшие враги, причина несчастий, так как люди, привязываясь к чувственным предметам, навлекают на себя все страдания. Если ты искоренишь в себе всякое стремление к временному, телесному, если угасишь в себе страсти, все земное, то не будет такой силы, которая могла бы причинить тебе смерть».

Ответ: Буддизм. В тексте содержатся основные тезисы буддизма: **жизнь есть страдание, источник страдания – наши желания. Чтобы избавиться от страдания, надо избавиться от желаний.**

ЗАДАНИЕ 2. Определить, какой религиозно-философской школе Востока принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Однажды правитель Древнего Китая спросил Учителя, как управлять народом. Учитель ответил: «Если руководить народом посредством добродетели и поддерживать порядок при

помощи ритуала, то народ будет знать стыд и исправится. Управлять народом, не прибегая к ритуалу, все равно что пахать без сохи».

Ответ: Конфуцианство. В тексте содержатся основные тезисы конфуцианства: апелляция к морали, соблюдение ритуала для самосовершенствования человека и народа.

ЗАДАНИЕ 3. Определите, какой культурной эпохе (античность, средневековье, Возрождение) принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Бегущие дни – надежнейшие свидетели: человек о богах должен говорить только доброе, и на нем не будет вины.

Ответ: Античность. В тексте утверждается многобожие (политеизм), декларируется подчинение людей богам как принцип мироустройства.

ЗАДАНИЕ 4. Определите, какой культурной эпохе (античность, средневековье, Возрождение) принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

В конце дней творения создал Бог человека, чтобы он познал законы Вселенной, научился любить ее красоту, дивиться ее величию.

«Я, - говорил Творец Адаму, - не прикрепил тебя к определенному месту, не обязал определенным делом, не сковал необходимостью, чтобы ты сам, по собственному желанию избрал место, дело и цель, какие ты свободно пожелаешь, и владел ими.

Посреди мира поставил я тебя, чтобы тебе легче было проникнуть взором в окружающее. Я создал тебя существом не небесным, но и не только земным, не смертным, но и не бессмертным, чтобы ты, чуждый стеснений, сам себе делался творцом, сам выковал свой образ. Тебе дана возможность упасть до степени животного, но также и возможность подняться до степени существа богоподобного исключительно благодаря твоей внутренней воле».

Ответ: Возрождение. В тексте представлен основной мировоззренческий принцип данной культуры – антропоцентризм, согласно которому человек богоподобен, разумен, свободен в нравственном выборе, обладает творческим даром.

ЗАДАНИЕ 5. Определите, какой культурной эпохе (античность, средневековье, Новое время) принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Учитесь мыслить вы, затем уже писать.

Идет за мыслью речь; яснее иль темнее

И фраза строится по образцу идеи.

Что ясно понято, то ясно прозвучит,

И слово точное немедля набежит.

Ответ: Новое время. В тексте обосновывается рационализм как мировоззренческий метод художественного текста.

ЗАДАНИЕ 6. Обоснуйте, почему, по мнению Питирима Сорокина, кризис культуры не имеет отрицательного смысла.

Ответ: Кризис культуры означает переход от одного типа культуры к другому.

ЗАДАНИЕ 7. Определите, какому учению Древнего Китая принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Учитель сказал однажды: «Относись ко всем с добром и уважением, даже к тем, кто с тобой груб, не потому что они достойные люди, а потому что ты – достойный человек».

Ответ: Конфуцианство. В тексте представлен идеал благородного мужа, одно из качеств которого – гуманизм.

ЗАДАНИЕ 8. Определите, какой культурной эпохе (античность, средневековье, Возрождение) принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Шуты, жонглеры – сыновья Иуды –

Болтали вздор, ломали дурака.
 Однако ж, как и всем, в поту трудиться
 У них вполне достало бы ума.
 Про них сказал еще апостол Павел,
 Что сквернослов – угодник сатаны.

Ответ: Средневековье. Осуждаются шуты и жонглеры как бездельники и сквернословы.

ЗАДАНИЕ 9. Выберите из перечня имён авторов следующих культурологических концепций и расположите их в правильной последовательности: теория игры, теория кризиса культуры, теория архетипов.

Карл Юнг, Освальд Шпенглер, Йохан Хёйзинга, Жан-Жак Руссо?

Ответ: Йохан Хёйзинга, Освальд Шпенглер, Карл Юнг.

ЗАДАНИЕ 10. Определите, какому историческому времени (античность, средневековье, Возрождение, 20 вв.) принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Согласного судьба ведёт, несогласного тащит насильно.

Ответ: Античность. В тексте продекларировано всесилие судьбы (принцип фатализма).

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
 - Б1.В.05 Психология личности и её саморазвития (3 семестр);
 - Б2.В.04(П) Производственная практика (преддипломная)(8 семестр);

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Системное социальное качество, приобретаемое индивидом в предметной деятельности и общении, характеризующее место человека в системе общественных отношений и выполняемую социальную роль (функцию) – это определение

- **личности**
- индивида
- индивидуальности
- индивидуума

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Выбор профессиональной деятельности опирается на учет конкретных психофизических и биологических черт, что характеризует отдельное живое существо, представителя биологического вида – это характеристика

- **личности**
- **индивидуа**
- индивидуальности
- индивидуума

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Успешное выполнение профессиональной деятельности зависит от уникального сочетания психологических черт и особенностей конкретной личности – это характеристика

- личности
- индивида
- **индивидуальности**
- индивидуума

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Личность демонстрирует аккуратность и бережливость — это

- черты, которые проявляются по отношению к другим
- **черты, характеризующие отношение личности к вещам**
- черты, проявляющие отношение к деятельности
- черты, которые проявляются по отношению к себе

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

С целью успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности важно учитывать характер человека. В чем он проявляется?

- интроверсии, экстраверсии, тревожности, импульсивности
- **отношении человека к себе, людям, деятельности, вещам**
- пластиности, ригидности, реактивности, темпе психических реакций

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Среди личностных качеств, выделяют те, которые позволяют человеку достигать цели:

- целеполагание
- настойчивость
- решительность
- оптимизм
- **все ответы верны**

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Планирование перспективных целей собственной деятельности связано и проявляется в характере человека, под которым понимают

- **индивидуальное сочетание устойчивых психических особенностей человека, обуславливающих типичный для данного субъекта способ поведения в определенных жизненных условиях и обстоятельствах**
- форма направленности личности, представляющая собой систему мотивов личности, побуждающую ее поступать в соответствии со своими взглядами, принципами, мировоззрением
- индивидуально своеобразная, природно обусловленная совокупность динамических проявлений психики

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Психологические закономерности усвоения человеком социального опыта и его активного воспроизведения связаны с отражательными, регуляторно-оценочными, творческими, рефлексивными функциями, которые являются характерными для

- памяти
- **сознания**
- мышления
- бессознательного

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется осознанное внешнее согласие с группой при внутреннем расхождении с ее позицией?

- **конформность**
- подражание
- психическое заражение
- убеждение

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Планирования временной перспективы развития учебной и профессиональной деятельности проявляется в темпераменте человека, под которым понимают

- **индивидуально своеобразная, природно обусловленная совокупность динамических проявлений психики**
- индивидуальное сочетание устойчивых психических особенностей человека, обуславливающих типичный для данного субъекта способ поведения в определенных жизненных условиях и обстоятельствах
- форма направленности личности, представляющая собой систему мотивов личности, побуждающую ее поступать в соответствии со своими взглядами, принципами, мировоззрением

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Мотив – это

- **материальный или идеальный предмет, который побуждает и направляет на себя деятельность, и ради которого они осуществляются**
- состояние нужды организма (индивида, личности) в чем-то, необходимом для нормального существования
- потребность в познании окружающей среды и себя, в творчестве, эстетических наслаждениях и т.п.

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Потребность – это

- материальный или идеальный предмет, который побуждает и направляет на себя деятельность, и ради которого они осуществляются
- **состояние нужды организма (индивида, личности) в чем-то, необходимом для нормального существования**
- потребность в познании окружающей среды и себя, в творчестве, эстетических наслаждениях и т.п.

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Какой тип темперамента характерен для руководителя?

Руководителю данного типа темперамента свойственны высокая реактивность и активность. Чувства возникают быстро, отличаются высокой интенсивностью и устойчивостью. Они активны, энергичны. Однако реактивность у них преобладает над активностью. Поэтому они нервны резки в общении с людьми, экстравертированы.

- **холерик**
- сангвиник
- меланхолик
- флегматик

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Какое из перечисленных качеств противоположно креативности?

- **ум**
- **шаблонность мышления**

- настойчивость
- оригинальность

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Какими двумя качествами часто обладают творческие личности?

- чувство юмора и конформизм
- **любознательность и упорство**
- импульсивность и несамостоятельность
- покладистость и робость

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Быстрота адаптации личности к изменяющимся условиям внешней среды, профессиональной деятельности связана с индивидуальными особенностями личности, а именно, с его чувствительностью, под которой понимают

- повышение чувствительности анализатора под влиянием внутренних факторов
- изменение чувствительности, происходящее вследствие приспособления органа чувств к действующему на него раздражителю
- **способность реагировать на сравнительно слабые или незначительно отличающиеся друг от друга воздействия, которая характеризуется индивидуальностью и может изменяться в зависимости от ряда факторов: характера деятельности, возраста, состояния организма**

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

На нарушение адаптации человека к новым условиям труда и деятельности оказывает влияние зависимость восприятия предметов или явлений от предшествующего опыта человека, от общего содержания его психической жизни. Как называется это явление?

- **апперцепция**
- осмысленность
- иллюзии восприятия
- галлюцинация

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Резкое снижение способности прогнозировать последствия своих поступков, предвидеть результаты действий; изменение характера протекания процессов мышления происходит под влиянием интенсивных, бурно протекающих и кратковременных эмоциональных вспышек, которые называются

- чувства
- **аффекты**
- настроение
- ощущения

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Достоинства молодого специалиста холерического темперамента в профессиональной деятельности в том, что он

- обладает ценной способностью долго и упорно работать, добиваясь поставленной цели
- обычно живет сложной и напряженной внутренней жизнью, придает большое значение всему, что его касается, обладает повышенной тревожностью и ранимой душой
- **для реализации намеченных целей и задач деятельности способен сосредоточить значительные усилия в короткий промежуток времени**

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Достоинство специалиста меланхолического темперамента в том, что он в деятельности ...

- **никогда не обещает того, что не в состоянии сделать, даже в том случае, если его выполнение непосредственно от него самого мало зависит**
- обладают быстрой реакцией, легко и скоро приспосабливаются к изменяющимся условиям жизни
- позволяет сосредоточить значительные усилия в короткий промежуток времени

ЗАДАНИЕ 21. На формирование профессионально-грамотной личности оказывают влияние наследственность, среда и собственная активность личности. Кто является автором направления в психологии, которое считает, что психическое развитие личности обусловлено бессознательными врожденными инстинктами и влечениями?

- **З. Фрейд**
- Ж. Пиаже
- Б. Скиннер
- В. Франкл

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется направление психологии, получившее наибольшее распространение в 60-х гг. XX в., в котором изучается реализация намеченных целей и задач деятельности с учетом отдельных познавательных процессов (памяти, мышления, речи и др.)?

- **когнитивная психология**
- психоаналитическая психология
- гуманистическая психология
- экзистенциальная психология

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Выбор способа реализации намеченных целей деятельности осуществляется благодаря целостному отражению в сознании человека свойств предметов и явлений окружающего мира, возникающее при непосредственном воздействии раздражителей на органы чувств. Это характеристика

- памяти
- **восприятия**
- внимания
- речи

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

На развитие личности как профессионала оказывают влияние факторы среды, наследственности и активности самой личности. Что является движущей силой развития в биогенетическом направлении?

- активность самой личности
- взаимодействие среды и наследственности
- среда
- **наследственность**

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

Способность личности разрешать конфликт между врожденными инстинктивными влечениями и сознательными моральными, культурно-нормированными представлениями лежит в основе ... теории.

- гуманистической
- бихевиоризма
- **психоаналитической**

- культурно-исторической

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

При профессиональном росте большое значение придается такой характеристике личности, которая описывает человека, погруженного во внутренний мир своих мыслей, чувств и опыта, сдержанного, стремящегося к уединению, — это:

- **интроверт**
- экстраверт
- коммуникатор
- аутист

ЗАДАНИЕ 27. В процессе совершенствования профессиональной деятельности мы опираемся на черты характера. Чертами характера являются следующие указанные, кроме:

- вежливости
- доброжелательности
- **меланхолии**
- настойчивости

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется зависимость восприятия предметов или явлений от предшествующего профессионального и личного опыта человека, от общего содержания его психической жизни?

- **апперцепция**
- осмысленность
- иллюзия восприятия
- галлюцинация

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

Что оказывает отрицательное влияние на планирование перспективных целей собственной деятельности?

- осмысленность собственных действий
- **иллюзия восприятия**
- сознание
- целеустремленность

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

Какой тип имеет человек, который выражает собой скорее склонность к бездеятельности в профессиональной сфере, чем к напряженной, активной работе; медленно приходит в состояние возбуждения, но зато надолго, что заменяет ему медлительность входления в работу?

- **флегматик**
- холерик
- сангвиник
- **меланхолик**

ЗАДАНИЕ 31. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется совокупность индивидуальных данных человека, при наличии которых он соответствует требованиям, предъявленным к нему профессией?

- профессиональная подготовка
- профессиональная направленность
- профиль рабочего места
- **профессиональная пригодность**

ЗАДАНИЕ 32. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется состояние организма, возникающее в процессе взаимодействия индивида с внешней средой, сопровождающееся значительным эмоциональным напряжением в условиях, когда нормальная адаптивная реакция оказывается недостаточной?

- **психический стресс**
- физиологический стресс
- аффект
- страх

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Усиленное внимание членов коллектива к деятельности, выполнение осознанных действий, на основе внутренних решений, но часто без непосредственного удовольствия, получаемого в процессе и в результате выполнения называется ... действие.

Ответ: волевое

ЗАДАНИЕ 2. Как называется сознательное регулирование человеком своего поведения и деятельности, выраженное в умении преодолевать внутренние и внешние трудности при совершении целенаправленных действий?

Ответ: воля

ЗАДАНИЕ 3. Обмен информацией между членами коллектива, имеющий единую систему значений, способствующий установлению и изменению между ними взаимоотношений относится к

Ответ: коммуникативной стороне общения

ЗАДАНИЕ 4. Как называется существенно отражающаяся в профессиональной деятельности, индивидуально своеобразная, природно обусловленная совокупность динамических проявлений психики?

Ответ: темперамент

ЗАДАНИЕ 5. При реализации приоритетов профессиональной деятельности человек опирается на неповторимое, уникальное сочетание психологических черт и особенностей своей личности, проявляющееся в профессиональной деятельности, достижении поставленных целей – это

Ответ: индивидуальность

ЗАДАНИЕ 6. На оценку внешних и внутренних ситуаций в профессиональной и личной сферах жизнедеятельности человека существенную роль оказывают психические процессы, протекающие в форме переживаний. Они называются

Ответ: эмоции

ЗАДАНИЕ 7. Способы успешного выполнения действия, соответствующие целям и условиям деятельности – это

Ответ: умения

ЗАДАНИЕ 8. Полностью автоматизированные компоненты деятельности, сформированные в процессе упражнений - это

Ответ: навыки

ЗАДАНИЕ 9. Как называется способность руководителя проявлять сопереживание и сочувствие другим людям?

Ответ: эмпатия

ЗАДАНИЕ 10. Как называется негибкая часть деятельности, которая человеком выполняется механически и не имеет сознательной цели или явно выраженного продуктивного завершения?

Ответ: привычки

ЗАДАНИЕ 11. Деятельность, направленная на создание материальных и духовных ценностей – это

Ответ: труд/трудовая

ЗАДАНИЕ 12. Как называется многоплановый процесс установления контактов между людьми, порождаемый потребностью в совместной деятельности, включающий в себя обмен информацией, взаимовлияние и познание людьми друг друга?

Ответ: общение

ЗАДАНИЕ 13. Совершенствуя собственную профессиональную деятельность важно учитывать такую характеристику как временное снижение работоспособности под влиянием длительного воздействия нагрузки, которая называется

Ответ: утомление

ЗАДАНИЕ 14. Как называются чувства, которые представляют собой эмоциональное отношение человека к прекрасному в природе, в жизни людей и в искусстве?

Ответ: эстетические

ЗАДАНИЕ 15. В каждой группе, организации, команде, подразделении есть человек, пользующийся большим, признанным авторитетом, обладающий влиянием, которое проявляется как управляющие действия. Такого человека в психологии называют

Ответ: лидер

ЗАДАНИЕ 16. Как называется эмоциональное состояние, отрицательное по знаку, как правило, протекающее в форме аффекта и вызываемое внезапным возникновением серьезного препятствия на пути удовлетворения исключительно важной для субъекта потребности?

Ответ: гнев

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Перед Вами 2 типа руководителей. Один любит оживленную суету вокруг себя, очень общителен, предпочитает быть в центре внимания, энергичен, чрезмерно эмоционален. Другой, напротив, предпочитает тишину и уединение, спокоен, вдумчив, медлителен, не любит новизну, с трудом знакомится с новыми людьми, слишком большое внимание его смущает. Укажите описанные виды темперамента руководителей и их отличительные особенности.

Ответ: Описаны темперамент холерика и флегматика. Отличительные особенности экстраверт –холерик, интроверт – флегматик.

ЗАДАНИЕ 2. Молодой специалист отказывается серьезно выполнять профессиональные обязанности, объясняя это суждением руководителя, который сказал: «с такой подготовкой в вузе, ты мало чего добьешься». Какой компонент в структуре личности подвергся воздействию в этом случае и почему?

Ответ: Затронута самооценка и снижена мотивация деятельности. Т.к. мнение руководителя значимо для специалиста, он поверил словам руководителя-наставника, и теперь не видит смысла прикладывать усилия для эффективной деятельности.

ЗАДАНИЕ 3. Начинающему специалисту руководитель поручил выполнение срочного задания и предупредил, что сегодня в 5 часов вечера он должен совместно с другими коллегами

участвовать в разработке стратегии реализации задания. Но гораздо раньше этого предложение руководителя специалист вместе с друзьями планировал пойти в это же время на интересное выступление о новых технологиях, интересующих его. Он долго колебался: идти ему на заседание команды или на выступление с друзьями. Верх взяло первое соображение. Проявление каких качеств можно наблюдать в этом решении и почему?

Ответ: Проявление волевых качеств наблюдается в этом поступке. Ответственность и значимость профессиональной деятельности взяли вверх над другими интересами и желанием провести время с друзьями.

ЗАДАНИЕ 4. Какие компонент личности характеризуются в ситуации? По каким критериям Вы определили эти компоненты?

Сотрудники описывают своего коллегу как инициативного, честного, трудолюбивого, хорошего организатора, красноречивого, с чувством юмора, с золотыми руками, но эгоистичного, самоуверенного, осторожного.

Ответ: В ситуации говорится о характере и способностях сотрудника. К чертам характера относятся: инициативный, честный, с чувством юмора, эгоистичный, самоуверенный, осторожный. К способностям – трудолюбивый, хороший организатор, красноречивый, с золотыми руками. Критерий определения черт характера – это стереотипы поведения, сложившиеся в межличностном взаимодействии; а способности – это особенности, проявляющиеся в деятельности и позволяющие выполнять ее успешно.

ЗАДАНИЕ 5. Молодой специалист, недавно ставший членом коллектива, часто прибегал к такому приему: прерывал чтение интересной книги на самом захватывающем месте и не прикасался к ней 2-3 дня. Как Вы думаете какие качества он тренировал и как можно назвать этот прием?

Ответ: Он тренировал волевые качества, прием называется –способность к задержке волевого действия. Т.к. в течение этих дней студенту приходилось бороться с желанием взяться за книгу и это развивало волю.

ЗАДАНИЕ 6. Молодой человек меняет третье место работы за полгода. Характеризует себя «я самый правильный», «я лучше всех». По мнению руководства компании и членов коллектива, он не уживается в коллективе, т.к. имеет идеализированное представление о себе, о своих способностях и возможностях, о своей значимости для дела и для окружающих людей; игнорирует личные неудачи ради поддержания своего психологического комфорта; не прислушивается к чужому мнению; к критической оценке себя со стороны других относится с явным недоверием, относя все это к придиркам и зависти; как правило, ставит перед собой невыполнимые цели.

В чем причина такого представления о себе? Какова самооценка у молодого человека?

Ответ. Явно завышенная самооценка

ЗАДАНИЕ 7. Молодой человек пришел устраиваться на работу, окончил вуз с красным дипломом. Работодатель обратил внимание на его внешние характерные черты. Походка нерешительная, как бы вкрадчивая, при разговоре глаза часто отводят в сторону. На собеседовании проявил себя как застенчивый, нерешительный, чрезмерно самокритичный. Был принят на работу с испытательным сроком. В первый месяц работы продемонстрировал требовательность к себе и окружающим, чрезмерную самокритичность, что привело к замкнутости, зависти, подозрительности, мстительности и даже жестокости; раздражал окружающих мелочами, вызывая конфликты на работе. По завершении испытательного срока на работу не принят.

В чем причина отказа со стороны работодателя? Какова самооценка у молодого человека?

Ответ. Явно заниженная самооценка

ЗАДАНИЕ 8. Студент И. рассказал о том, как он распределяет время между учёбой, спортом и личной жизнью.

Преподаватель Г. отличается выразительной мимикой, резкими движениями и быстрой походкой.

В каком примере образцы поведения характеризуют человека как индивида, а в каком как личность. Почему?

Ответ: Поведение студента – личность, характеристика преподавателя – индивид. Т.к. умение ставить цели и управлять временем это личностные, сформированные в социуме навыки, а преподаватель характеризуется по врожденным параметрам, компонентам поведения.

ЗАДАНИЕ 9. Подчиненный характеризуется следующими особенностями: на заседаниях спокоен, сидит всегда в одном и том же положении, что-нибудь вращает в руках, настроение меняется от очень незначительных причин. Он болезненно чувствителен. Когда руководитель попросил его пересесть, чтобы другие члены коллектива тоже могли поместиться за столом, он обиделся, долго размышлял, почему его пересадили, и на протяжении всего совещания сидел расстроенный и подавленный. Он легко теряется, смущается, сдержан в выражении чувств. Если ему делают замечание относительно работы, нисколько не изменившись в лице, не реагирует на него, но дома долго не может успокоиться, не в состоянии приняться за работу, теряет всякую веру в себя. Какой тип темперамента у данного сотрудника? Перечислите преимущества данного типа темперамента.

Ответ: Меланхолик. К преимуществам данного типа темперамента можно отнести: эмпатию, склонность к творчеству, нестандартность мышления, серьезное отношение к деятельности, умение держать обещания.

ЗАДАНИЕ 10. Проанализируйте ситуацию и объясните, какие личностные черты способствуют внушению.

Начинающий специалист неожиданно получил от руководителя отдела очень интересное задание, которое также хотели бы выполнить несколько его коллег. За грамотное выполнение задания полагалась премия и могли открыться перспективы карьерного роста.

Молодой специалист с детства отличался усидчивостью, прилежностью, исполнительностью, творческим подходом к деятельности, он отлично учился в вузе, но был тревожным и мнительным, не был уверен в своих профессиональных качествах и часто ориентировался на внешнее подтверждение своих способностей другими людьми.

Когда выполнение задания поручили ему, то в кабинете руководителя никто не оспаривал этот выбор. После совещания двое коллег в личной беседе с молодым сотрудником убедили его отказаться от выполнения задания и попросить перепоручить его им. Они отметили его небольшой опыт работы в данной сфере, незнание технологий, необходимых для выполнения задания, и обрисовали неблагоприятные перспективы при неуспешном выполнении задания. Это подействовало и молодой человек решил отказаться от выполнения задания.

Ответ: Внушению способствовали такие качества специалиста как исполнительность, прилежность, тревожность, мнительность, неуверенность в себе как профессионале, ориентация на мнение окружающих.

ЗАДАНИЕ 11. Девушка прошла психологическое тестирование и выяснила, что она флегматик. Она изучает иностранные языки и планирует работать переводчиком. Какие личностные качества девушке необходимо развивать в себе, чтобы максимально эффективно использовать качества своего типа темперамента в работе?

Ответ: Флегматикам свойственны трудоспособность, устойчивое настроение, невозмутимость, неподверженность стрессам, терпение, целеустремленность. Девушке нужно развивать умение адаптироваться к новым обстоятельствам, приспосабливаться к переменам и учиться быстро понимать ситуацию, быстро реагировать на изменения.

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Период окончания формирования компетенции: 1 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:
Дисциплины (модули) (блок 1):

— Б1.О.05 Физическая культура и спорт (1 семестр);

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Физическая культура в вузе является.... .

- средством активного отдыха
- **обязательной учебной дисциплиной**
- средством отвлечения от дурных привычек и безделья
- уделом избранных

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Каким принципом создается необходимая предпосылка освоения движения?

- системности
- **наглядности**
- сознательности и активности
- доступности

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Какая из частей физической культуры является самой объемной?

- двигательная реабилитация
- **физическое воспитание**
- спорт
- физическая рекреация

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Что такое здоровье?

- отсутствие заболеваний
- **состоиние физического, психического, социального и душевного благополучия**
- хорошее самочувствие
- состояние нормальной работоспособности

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Главная задача, решаемая на занятиях по физической культуре?

- стать чемпионом
- получить материальное вознаграждение
- **укрепить здоровье и общее физическое развитие**
- побить рекорд

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Какая из приведенных целей больше всего присуща спорту высших достижений?

- продление творческого долголетия
- снятие нервно-эмоционального напряжения

- социальная и физическая адаптация в обществе
- **достижение высоких спортивных результатов на крупнейших соревнованиях**

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Физическая нагрузка увеличивает

- **продолжительность сна**
- прочность суставов
- количество суставов
- длину суставов

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Целью ГТО является

- **укрепление здоровья, гармоничное и всестороннее развитие личности, воспитание патриотизма**
- выполнение спортивных и массовых разрядов
- получение максимального количества населения знаков отличия ГТО
- обучение разным видам спорта и видам физической активности

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Какие виды спортивных упражнений не входят в тесты ГТО?

- бег
- **сгибание и разгибание рук в упоре на брусьях**
- бег на лыжах
- плавание

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

От какого фактора больше всего зависит продолжительность жизни человека?

- экология
- наследственность
- **образ жизни**
- питание

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Специальными средствами воспитания быстроты являются

- непрерывный длительный бег
- **спринтерский бег, стартовые ускорения, скоростные спурты**
- прыжки, многоскоки, скачки
- упражнения с гантелями, гирей, штангой

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Какая группа нижеперечисленных упражнений развивает общую выносливость?

- спринт, прыжки, метания
- акробатические, гимнастические, прыжки на батуте, в воду
- **плавание, лыжные гонки, бег на средние и длинные дистанции**
- спортивные игры, бокс, фехтование

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

За какое время выполняется испытание (тест) по выбору «Поднимание туловища из положения лёжа на спине»?

- 30 секунд
- **1 минута**
- 2 минуты

- без учета времени

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

В комплекс ГТО входят ... испытания.

- обязательные и необязательные
- **обязательные и по выбору**
- обязательные и дополнительные
- только обязательные

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Что относится к скоростным способностям?

- **время реакции, быстроту одиночного движения, частоту движений**
- способность противостоять утомлению
- способность преодолевать мышечное сопротивление
- подвижность в суставах и позвоночнике

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Какова масса гири при выполнении норматива «рывок гири» при сдаче ВФСК ГТО VI ступени?

- 10 кг
- **16 кг**
- 18 кг
- 20 кг

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Кто может проходить тестирование ГТО?

- школьники
- студенты
- женщины и мужчины, достигшие совершеннолетия
- **все вышеперечисленные**

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

На каких принципах основывается Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс ГТО?

- **добровольности и обязательности медицинского контроля**
- экономичности проведения соревнований
- равноправия женщин и мужчин
- сознательности и активности

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Какая возрастная группа охватывает шестую ступень?

- 6-8 лет
- 9-12 лет
- 15-17 лет
- **18-29 лет**

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Кого не допускают до сдачи нормативов ВФСК ГТО?

- пенсионеров
- дошкольников
- **лиц, не имеющих медицинского допуска**
- лиц, не имеющих спортивного разряда

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:
Какой вид спорта в большей степени формируют координацию?

- **спортивная гимнастика**
- стрелковый спорт
- тяжелая атлетика
- шахматы

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:
Кто имеет право принимать нормативы ВФСК ГТО?

- преподаватель физической культуры
- тренер или администрация спортивной школы
- **лица, прошедшие специальное обучение**
- все вышеперечисленные

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:
Может ли иностранный гражданин принять участие в сдаче нормативов ГТО?

- нет
- могут все без исключения
- **могут те иностранные граждане, которые предоставляют временную прописку**

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:
Каким стилем необходимо сдавать норматив по плаванию в ВФСК ГТО?

- кроль
- брасс
- **произвольный**
- устанавливает судейская коллегия при сдаче норматива

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:
При какой ошибке во время выполнения норматива метание снаряда на дальность попытка будет засчитана?

- **метание произведено до линии разметки за 2-3 метра**
- снаряд не попал в сектор
- попытка выполнена без команды спортивного судьи
- просрочено время, выделенное на попытку

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:
В течение какого времени достаточна фиксация при выполнении норматива «Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамейке»?

- фиксация не нужна
- 1 секунда
- **2 секунды**
- 3 секунды

ЗАДАНИЕ 27. Выберите правильный вариант ответа:
Какие вещества выполняют функцию основного строительного материала для клеток человеческого организма?

- **белки**
- жиры
- углеводы
- витамины

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:

Какие вещества являются наиболее подходящим источником для быстрого получения энергии клетками человеческого организма?

- белки
- жиры
- **углеводы**
- витамины

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

По какой формуле можно рассчитать индивидуальную максимальную физическую нагрузку?

- 180 - возраст
- 200 - возраст
- **220 - возраст**
- 300 - возраст

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

Упражнение «Подъем туловища из положения лежа на спине» (количество раз за 1 минуту) выполняется следующим образом:

- Руки сомкнуты в замок за головой, ноги согнуты в коленях. Осуществляется подъем туловища без подпрыгивания таза во время выполнения упражнения
- Руки сомкнуты на груди, ноги выпрямлены. Подъем туловища осуществляется рывком
- **Руки в замке за головой на затылке, ноги согнуты в коленях под углом 90 градусов, локти во время подъема туловища касаются бедра и разводятся в стороны при опускании туловища в нижнее положение**
- Руки сомкнуты на груди, ноги выпрямлены. Подъем туловища осуществляется, пока угол между ногами и туловищем не будет равняться 90 градусам

ЗАДАНИЕ 31. Выберите правильный вариант ответа:

Интенсивность физической нагрузки можно задать

- скоростью движения
- длиной дистанции
- количеством повторений
- **время выполнения упражнений**

ЗАДАНИЕ 32. Выберите правильный вариант ответа:

Какая функция не входит в общекультурные социальные функции физической культуры?

- коммуникативная
- воспитательная
- **прагматическая**
- образовательная

ЗАДАНИЕ 33. Выберите правильный вариант ответа:

Воспитание физической культуры личности – это

- привитие чувства превосходства над другими людьми
- воспитание неадекватной мотивации к занятиям физической культурой и спортом
- **воздействие на физические способности человека, на его чувства, сознание, психику и интеллект**
- воздействие на интеллект

ЗАДАНИЕ 34. Выберите правильный вариант ответа:

Какой принцип предусматривает планомерное увеличение объема и интенсивности физической нагрузки по мере роста функциональных возможностей организма?

- принцип научности
- принцип доступности и индивидуализации
- **принцип непрерывности, систематичности**

ЗАДАНИЕ 35. Выберите правильный вариант ответа:

Какие документы необходимо иметь для прохождения тестирования комплекса ГТО?

- Заявку на соревнования
- Медицинский полис
- СНИЛС
- **Медицинскую справку и документ, удостоверяющий личность**

ЗАДАНИЕ 36. Выберите правильный вариант ответа:

Каковы действия судей, если участник переходит на шаг при выполнении нормативов «бег на 2000 м» и «бег на 3000 м» в ВФСК ГТО?

- **участник снимается с дистанции**
- судья делают устное замечание
- судейский корпус не применяет санкций
- предлагают пересдать данную дисциплину на следующий день

ЗАДАНИЕ 37. Выберите правильный вариант ответа:

Степень владения техникой действия, при которой управление движениями происходит автоматически и отличается надежностью исполнения, называется

- техническим мастерством
- двигательной одаренностью
- двигательным умением
- **двигательным навыком**

ЗАДАНИЕ 38. Выберите правильный вариант ответа:

Какая цель не ставится перед утренней гигиенической зарядкой?

- усилить ток крови в кровяном русле
- способствовать лучшему обмену веществ
- ускорить приведение организма в рабочее состояние
- **способствовать развитию абсолютной силы путем применения упражнений статического характера**

ЗАДАНИЕ 39. Выберите правильный вариант ответа:

Спортивная тренировка приводит к

- **увеличению полостей сердца и сердечной мышцы**
- изменению положения сердца
- смещению сердца влево
- уменьшению сердца

ЗАДАНИЕ 40. Выберите правильный вариант ответа:

Какие упражнения необходимо включать в физкультурные занятия после учебного дня, если занятия проводились в малоподвижной позе?

- упражнения статического характера
- **упражнения, дающие активную нагрузку на все группы мышц, способствующие активизации сердечно-сосудистой и дыхательной систем**
- упражнения на скоростную выносливость
- упражнения с тяжестями предельной величины

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Укажите допустимую максимальную величину частоты ударов сердечных сокращений у тренированных людей (ударов в минуту).

(целое число цифрами)

Ответ: 60

ЗАДАНИЕ 2. Как переводится на русский язык Олимпийский девиз «*Citius, altius, fortius!*»?

Ответ: Быстрее! Выше! Сильнее!

ЗАДАНИЕ 3. Укажите через запятую пропущенные слова в правильном порядке и правильных падежах:

Физическая рекреация – это использование любых видов двигательной активности (физические упражнения, игры, физический труд и т.п.) в целях ... развития и укрепления

Ответ: физического, здоровья

ЗАДАНИЕ 4. Какие органы власти присваивают золотой знак отличия комплекса ГТО?

Ответ: федеральные

ЗАДАНИЕ 5. Укажите пропущенное слово в правильном падеже:

Гиподинамия – это состояние, когда организм испытывает ... двигательной активности.

Ответ: дефицит / недостаток

ЗАДАНИЕ 6. К какой медицинской группе относятся студенты, имеющие те или иные отклонения в физическом развитии и состоянии здоровья?

Ответ: к специальной

ЗАДАНИЕ 7. Укажите пропущенное словосочетание в правильном падеже:

За выполнение нормативов, овладение знаниями и умениями определенных ступеней Комплекса ГТО гражданам России вручают

Ответ: знак отличия

ЗАДАНИЕ 8. Какая дистанция (в метрах) на выносливость для женщин в обязательных испытаниях (тестах) есть в VI ступени ВФСК ГТО?

(укажите целое число цифрами)

Ответ: 2000

ЗАДАНИЕ 9. Укажите пропущенное слово в правильном падеже:

Сила – это способность человека преодолевать внешнее сопротивление или противостоять ему за счет ... усилий (напряжений).

Ответ: мышечных

ЗАДАНИЕ 10. Какое физическое качество является основой здоровья?

Ответ: выносливость

ЗАДАНИЕ 11. Укажите через запятую пропущенные слова в правильном порядке и правильных падежах:

Гибкость как физическое качество – это ... выполнять движения с ... амплитудой.

Ответ: способность, большой

ЗАДАНИЕ 12. Какое максимальное количество участников в одном забеге на дистанцию 3000 м при сдаче ГТО?

(укажите целое число цифрами)

Ответ: 20

ЗАДАНИЕ 13. Какое количество видов испытаний (тестов), которые необходимо выполнить для получения «золотого» знака отличия ВФСК ГТО в рамках VI ступени?
(укажите целое число цифрами)

Ответ: 9

ЗАДАНИЕ 14. Какой знак отличия Вы получите, если все виды испытаний сданы на золото и одно испытание по выбору на бронзу?

Ответ: бронзовый знак отличия

ЗАДАНИЕ 15. Сколько уровней, соответствующих знакам отличия, предусматривает ВФСК ГТО?

(укажите целое число цифрами)

Ответ: 3

ЗАДАНИЕ 16. Какое количество попытокдается при выполнении норматива прыжок с места?

(укажите целое число цифрами)

Ответ: 1

ЗАДАНИЕ 17. Укажите пропущенное слово в правильном падеже:

В федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» сказано: выполнять нормы испытаний комплекса ГТО должны

Ответ: добровольно

ЗАДАНИЕ 18. Какова гигиеническая норма сна (в часах)?

(укажите целое число цифрами)

Ответ: 8

ЗАДАНИЕ 19. Какой город стал столицей XXII Олимпийских зимних игр 2014 года?

Ответ: Сочи

ЗАДАНИЕ 20. На каком континенте еще ни разу не проводились Олимпийские игры?

Ответ: Африка

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Период окончания формирования компетенции: 6 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:
Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности (5 семестр);
- Б1.О.33 Основы военной подготовки (6 семестр);

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

- 1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):
Безопасность жизнедеятельности

ЗАДАНИЕ 1. Пострадавший внезапно потерял сознание. Дыхание присутствует. Выберите необходимое действие:

- **следует уложить пострадавшего в устойчивое боковое положение (позу восстановления, стабильное боковое положение)**
- для профилактики возможного вдыхания рвотных масс необходимо уложить пострадавшего на живот
- для профилактики возможного вдыхания рвотных масс следует повернуть голову пострадавшего набок
- для скорейшего восстановления сознания необходимо надавить пострадавшему на болевые точки (угол нижней челюсти, верхняя губа и т.д.)
- следует дать понюхать нашатырный спирт на ватке
- необходимо придать положение на спине с приподнятыми ногами для обеспечения лучшего кровоснабжения головного мозга пострадавшего

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Для наложения окклюзионной (герметизирующей) повязки при открытом пневмотораксе можно использовать

- Индивидуальный противохимический пакет
- **Пакет перевязочный медицинский**
- Аптечку индивидуальную АИ-2
- Аптечку индивидуальную АИ-4

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильные варианты ответа:

Выберите телефоны экстренных служб РФ.

- **112**
- **101**
- **104**
- 113
- 105
- 001
- 020
- **103**
- 911

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

При полном отсутствии или недостатке кислорода в воздухе применяются ... СИЗОД.

- фильтрующие
- **изолирующие**
- табельные
- простейшие

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

В случае применения каких защитных сооружений нужно пользоваться средствами индивидуальной защиты, т.к. они не обеспечивают защиты от аварийно химически опасных веществ и бактериальных средств?

- **простейших укрытий**
- убежищ
- противорадиационных укрытий
- бомбоубежищ

ЗАДАНИЕ 6. Укажите, в каких случаях осуществляется экстренное извлечение пострадавшего из аварийного автомобиля:

- во всех случаях, когда пострадавшему требуется немедленное оказание первой помощи
- экстренное извлечение пострадавшего производится только силами сотрудников скорой медицинской помощи или спасателями МЧС
- **наличие угрозы для жизни и здоровья пострадавшего и невозможность оказания первой помощи в автомобиле**
- в случае, если у пострадавшего отсутствуют признаки серьезных травм

ЗАДАНИЕ 7. Выберите основные способы остановки кровотечения при ранении головы:

- **прямое давление на рану, наложение давящей повязки**
- наложение давящей повязки, пальцевое прижатие сонной артерии
- пальцевое прижатие сонной артерии, наложение давящей повязки с использованием жгута
- применение холода в области ранения, пальцевое прижатие сонной артерии

ЗАДАНИЕ 8. Выберите основные признаки закупорки инородным телом верхних дыхательных путей тяжелой степени у пострадавшего:

- **не может дышать или дыхание явно затруднено (шумное, хриплое), хватается за горло, не может говорить, только кивает**
- хватается за горло, кашляет, просит о помощи
- надрывно кашляет, пытается что-то сказать, лицо багровеет
- жалуется на наличие инородного тела в дыхательных путях, говорит, что «поперхнулся», просит постучать по спине

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

При проникающем ранении груди самое важное – это

- попытаться остановить кровотечение давящей повязкой
- не прикасаться к ране во избежание причинения вреда
- **наложить на рану груди повязку, не пропускающую воздух (окклюзионную)**
- своевременно обезболить пострадавшего
- постоянно контролировать дыхание и кровообращение пострадавшего
- придать пострадавшему устойчивое боковое положение

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Если в ране находится инородный предмет, более правильным будет

- **срочно извлечь из раны инородный предмет, остановить кровотечение доступными способами, вызвать скорую медицинскую помощь**
- **срочно извлечь из раны инородный предмет, остановить кровотечение доступными способами, вызвать скорую медицинскую помощь**
- не предпринимать никаких действий до прибытия медицинских работников
- **закрыть рану стерильной салфеткой, вызвать скорую медицинскую помощь, инородный предмет не извлекать**
- аккуратно удалить инородный предмет, кровотечение из раны остановить путем заполнения ее стерильными салфетками, вызвать скорую медицинскую помощь, положить холод на место ранения

ЗАДАНИЕ 11. Укажите основную цель обзорного (быстрого) осмотра пострадавшего:

- оценить его общее состояние
- **обнаружить явные признаки наружного кровотечения (прежде всего, артериального)**
- попытаться обнаружить ранения различных областей тела
- определить, нуждается ли пострадавший в оказании первой помощи

ЗАДАНИЕ 12. Выберите последовательность подробного осмотра пострадавшего, находящегося в сознании:

- **голова, шея, грудная клетка, живот, ноги и руки**
- грудная клетка, голова и шея, ноги и руки, живот
- голова, грудная клетка, живот, шея, руки и ноги
- ноги и руки, голова и шея, грудная клетка и живот

ЗАДАНИЕ 13. Выберите виды инструктажа на рабочем месте.

- **первичный**
- **вводный**
- вторичный
- **повторный**
- **внеплановый**
- плановый

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильные варианты ответа:

Цунами характеризуется следующим:

- **несколько волн, следующих одна за другой с неравномерными интервалами**
- несколько волн, следующих одна за другой с относительно равномерными интервалами
- **самая высокая волна не всегда бывает первой**
- самая высокая волна ВСЕГДА бывает первой
- волны цунами следуют с интервалами – от 3 мин до нескольких часов

ЗАДАНИЕ 15. Укажите действия во время наводнения:

- **Ценные вещи перенесите на верхние этажи здания и сооружений**
- **Поднимитесь на верхние этажи, чердаки, крыши зданий и сооружений**
- **Отключите газ и электричество**
- **Возьмите с собой документы, самые необходимые вещи, небольшой запас продуктов и воды**
- **Включите радио для прослушивания экстренных сообщений**
- Брать с собой документы, самые необходимые вещи, небольшой запас продуктов и воды не рекомендуется, т.к. вы теряете время и становитесь менее мобильными. Срочно перемещайтесь как можно выше!
- Не теряйте время на отключение газа и электричества, т.к. при ЧС в зоне бедствия это должно происходить автоматически
- Не поднимайтесь на верхние этажи, чердаки, крыши зданий и сооружений, т.к. вода изолирует вас. Нужно срочно выдвигаться в ближайший более крупный населенный пункт

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Выведение в загородную зону рабочих и служащих, членов их семей, студентов вузов и ссузов организуется через предприятия, учреждения и учебные заведения при ... принципе эвакуации.

- территориальном
- **территориально-производственном**
- производственном
- бытовом
- территориально-локальном

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Полную специальную обработку проводят

- **после выхода из зоны загрязнения (заражения)**
- до выхода из зоны загрязнения (заражения)
- до входа в зону загрязнения (заражения)

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильные варианты ответа:

Йодная профилактика при выбросе в окружающую среду радиоактивных изотопов йода проводится следующими препаратами:

- **калия йодид**
- **раствор Люголя**
- **настойка йода 5%**
- калия гипохлорит
- раствор Рингера

ЗАДАНИЕ 19. Укажите основные формы острой лучевой болезни:

- **костно-мозговая**
- **кишечная**
- **токсическая**
- **церебральная**
- кардиальная
- нейрогенная
- мнимая
- смешанная

ЗАДАНИЕ 20. Выберите естественные источники радиации:

- **излучение Солнца**
- **радиоизотопы земной коры**
- **газ радон**
- различные медицинские процедуры: компьютерная томография, лучевая терапия и т.д.
- **длинноволновое ультрафиолетовое излучение**

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильные варианты ответа:

К простейшим способам защиты от аммиака относят:

- **протереть кожные покровы борным спиртом или раствором лимонной кислоты**
- протереть кожные покровы синильной кислоты
- **дышать через ткань или ватно-марлевую повязку, смоченную 2-5% раствором лимонной кислоты**
- дышать через ткань или ватно-марлевую повязку, смоченную раствором синильной кислоты
- дышать через ткань или ватно-марлевую повязку, смоченную раствором пищевой соды
- **закапать в нос несколько капель растительного масла**
- закапать в нос несколько капель минерального масла

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Трансмиссивные инфекции передаются от человека к человеку с помощью/через

- **кровососущих членистоногих**
- воду, пищу
- капельки мокроты и слизи в воздухе

- контакт кожных покровов или слизистых оболочек

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Массовое заболевание животных называется

- пандемия
- эпидемия
- эпифитотия
- **ЭПИЗООТИЯ**

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

Для возникновения эпидемического процесса необходим (-о, -ы)

- любые бактерии, вирусы, грибы
- большое скопление людей
- **патогенный микроорганизм**
- холодное время года

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

РСЧС – это

- **Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций**
- Российская система чрезвычайных ситуаций
- Российская служба чрезвычайных ситуаций

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

Безопасность жизнедеятельности

ЗАДАНИЕ 1. Как называется территория разброса конструкционных материалов аварийных объектов и действия α -, β - и γ -излучений?

Ответ: Очаг аварии

ЗАДАНИЕ 2. Заполните пропуск:

В системе СИ единицей поглощенной дозы радиоактивного излучения является ... ?

Ответ: Грей/Гр

ЗАДАНИЕ 3. Заполните пропуск (цифрами укажите число):

Острая лучевая болезнь развивается после кратковременного (3 суток) внешнего относительно равномерного внешнего облучения в дозах, превышающих ... Гр.

Ответ: 1

ЗАДАНИЕ 4. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

По скорости развития патологических нарушений в организме аварийно химически опасные вещества делятся на три группы. Если развитие симптомов интоксикации у пораженных аварийно химически опасными веществами наблюдается в течение нескольких минут, значит это вещества ... действия.

Ответ: быстрого

ЗАДАНИЕ 5. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

Непланируемый и неуправляемый выброс (пролив, рассыпь, утечка) АОХВ, отрицательно воздействующий на человека и окружающую среду называется

Ответ: химическая авария

ЗАДАНИЕ 6. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

При поражении хлором для защиты органов дыхания используется промышленный противогаз, при отсутствии противогаза – ватно-марлевая повязка, смоченная 2-5% раствором ...

Ответ: питьевой соды

ЗАДАНИЕ 7. Как называется временное затопление водой участков суши в результате подъема уровня воды в реках, озерах, морях?

Ответ: Наводнение

ЗАДАНИЕ 8. Признаки какой ЧС природного характера перечислены ниже?

- запах газа в районе, где раньше этого не замечалось;
- беспокойство птиц и домашних животных;
- вспышки в виде рассеянного света зарниц;
- искрение близко расположенных, но не соприкасающихся электрических проводов;
- голубоватое свечение внутренней поверхности стен домов;
- самопроизвольное загорание люминесцентных ламп.

Ответ: Близкого землетрясения

ЗАДАНИЕ 9. Признаками какого пожара является горячая земля и струйки дыма из почвы?

Ответ: Подземного

ЗАДАНИЕ 10. Какой режим функционирования единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) вводится при возникновении и во время ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера?

Ответ: Режим чрезвычайной ситуации

ЗАДАНИЕ 11. Какие подсистемы единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) создаются федеральными органами исполнительной власти в министерствах, ведомствах для решения специальных задач по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций в сфере их деятельности и порученных им отраслях экономики?

Ответ: Функциональные

ЗАДАНИЕ 12. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

Область научных знаний, изучающая общие проблемы опасности, угрожающие человеку и среде его обитания и разрабатывающая соответствующие способы защиты от них – это

Ответ: Безопасность жизнедеятельности

ЗАДАНИЕ 13. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

Территория, на которой сложилась ЧС называется

Ответ: Зона чрезвычайной ситуации

ЗАДАНИЕ 14. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

Совокупность взаимосвязанных по времени, ресурсам, и месту проведения мероприятий, направленных на предотвращение или предельное снижение потерь населения и угрозы его жизни и здоровью от поражающих факторов называется

Ответ: защита населения в чрезвычайных ситуациях

ЗАДАНИЕ 15. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

Комплекс мероприятий по организованному вывозу (выводу) нетрудоспособного и не занятого в производстве населения, а также рабочих и служащих объектов экономики, прекращающих производственную деятельность, из зоны вероятной или случившейся ЧС в без-

опасные районы, а также жизнеобеспечение эвакуированных в районе размещения называется

Ответа. эвакуация

ЗАДАНИЕ 16. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

Средства коллективной защиты населения – инженерные сооружения гражданской обороны, предназначенные для защиты от оружия массового поражения и других современных средств нападения. Они подразделяются на противорадиационные укрытия, простейшие укрытия и

Ответ: убежища

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

Безопасность жизнедеятельности

ЗАДАНИЕ 1. Укажите основные способами борьбы с лесными пожарами.

Пример ответа: Захлестывание кромки огня, засыпка его землей, заливка водой (химикатами), создание заградительных и минеральных полос, пуск встречного огня (отжиг).

ЗАДАНИЕ 2. Сформулируйте рекомендации по наполнению тревожного чемодана на случай возникновения ЧС.

Пример ответа: Аптечка первой помощи, ремонтный комплект (нитки, иголки и пр.), спички (лучше охотничьи), 2-3 газовые зажигалки, мини радиоприёмник с дополнительными элементами питания, фонарь с дополнительными элементами питания, охотничий и универсальный нож (мультитул), теплая одежда и обувь, комплект сменного белья, постельные принадлежности, средства личной гигиены, продукты питания и вода на 2-3 дня, одноразовая посуда, свисток, средства индивидуальной защиты, документы, деньги. Уложить все это в рюкзак или чемодан объёмом 50 л, яркой расцветки со светоотражающими полосами.

ЗАДАНИЕ 3. Семья из трёх человек – родители и ребенок 5 лет. Сформулируйте рекомендации о проведении йодной профилактики препаратом калия йодид.

Пример ответа: Родители применяют калия йодид 1 раз в день по 125 мкг, ребенок - 1 раз в день по 40 мкг.

ЗАДАНИЕ 4. Вы упали на рельсы в метро. Приближение поезда не слышно. Вы не травмированы, можете идти. Ваши действия? Какие действия недопустимы?

Пример ответа: Двигаться под часы (в эту сторону придет голова состава). Под часами зайти на 1-2 м за указательную линию (типа «зебра»). Остановиться. Лечь между рельсами. До линии состав сделает остановку. Не пытаться подтянуться за край платформы из-за опасности травмирования электрическим током. Не уходить далеко вглубь тоннеля.

ЗАДАНИЕ 5. Вы видите, что человек упал между вагонами стоящего поезда. Ваши действия?

Пример ответа: Заблокировать дверь любым подручным предметом (сумка, бутылка с водой, книга и т.п.). Взять в руку яркую ткань (шарф, платок и т.п.) и совершая круговые движения руки над головой двигаться в сторону головы состава (там, где находится машинист). Попросить прохожих сообщить о человеке дежурному по станции.

ЗАДАНИЕ 6. Прозвучал сигнал «Внимание всем!». В речевом сообщении указано, что произошел выброс аммиака. Сформулируйте рекомендации о простейших способах защиты населения от аммиака.

Пример ответа: При поражении аммиаком кожу промыть 2% раствором борной кислоты или 5% раствором лимонной кислоты. В глаза закапать 30% раствор альбуцида, в нос – несколько капель любого растительного масла. Для защиты органов дыхания использовать

промышленный противогаз, при его отсутствии - ватно-марлевая повязка, смоченная 5% раствором лимонной кислоты.

ЗАДАНИЕ 7. Какие преимущества имеет, применяемый в РФ, комбинированный способ эвакуации?

Пример ответа: Комбинированный способ эвакуации имеет два преимущества – сокращение сроков эвакуации и наибольший охват населения.

ЗАДАНИЕ 8. Произошло возгорание масла на сковороде во время приготовления пищи на кухне. Ваши действия?

Пример ответа: Накрыть сковороду крышкой для прекращения поступления кислорода воздуха, который поддерживает горение масла.

ЗАДАНИЕ 9. Вы почувствовали запах газа в подъезде. Ваши действия?

Пример ответа: Открыть дверь и окна в подъезде для проветривания. Вызвать аварийную службу газа по номеру 104 или 112. Выйтите сами и выведите людей из зоны утечки газа (не менее 5 м); не допускайте в зону утечки посторонних людей и автотранспорт; дождитесь прибытия бригады.

ЗАДАНИЕ 10. Вас сбивает автомобиль, и избежать этого уже нельзя. Каким образом можно постараться уменьшить вероятность получения серьезных травм?

Пример ответа: Необходимо сгруппировавшись (подтянуть колени к животу) прыгнуть на капот автомобиля или лобовое стекло и защитить голову руками.

ЗАДАНИЕ 11. Произошел выброс радиоактивных веществ. Человек жалуется на тошноту, рвоту, скачки давления, нарушение стула. С каким состоянием организма, скорее всего, связаны эти симптомы?

Пример ответа: Острая лучевая болезнь

ЗАДАНИЕ 12. При оказании первой помощи пострадавшему, какие мероприятия нужно произвести самыми первыми и почему?

Пример ответа: Оценить наличие угрожающих факторов для собственной безопасности. Чтобы количество пострадавших не увеличилось.

ЗАДАНИЕ 13. Для распространения инфекционных болезней в человеческом коллективе необходимо три взаимодействующих звена (факторы эпидемического процесса). Укажите их.

Пример ответа: 1 звено – источник инфекции, который выделяет микроба-возбудителя болезни; 2 звено – механизм передачи возбудителей инфекционной болезни; 3 звено – восприимчивое население (восприимчивый организм).

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Период окончания формирования компетенции: 4 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:
Дисциплины (модули) (блок 1):

— Б1.О.08 Экономика и финансовая грамотность (4 семестр);

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Что собой представляет страхование?

- страхование – это взаимодействие между страховщиком и страхователем
- **страхование выражает совокупность экономических отношений, возникающих между продавцом и покупателем страховой услуги**
- страхование – это процесс передачи страхового полиса физическому или юридическому лицу
- страхование представляет собой организационную форму предоставления страховой услуги

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Страхование гражданской ответственности относится к

- **имущественному страхованию**
- личному страхованию
- страхованию убытков
- личному страхованию и страхованию убытков

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Пенсия – это

- регулярная денежная выплата, которая является средством существования
- страхование работающих от утраты трудоспособности
- **регулярная денежная выплата, которую человек начинает получать при признании его нетрудоспособным, при утрате близкого человека, доход которого является единственным средством существования, а также за выслугу лет и особые заслуги перед государством**
- регулярная денежная выплата, которую человек начинает получать при признании его нетрудоспособным

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Какие бывают пенсионные системы по характеру участия?

- распределительные и накопительные
- **обязательные и добровольные**
- распределительные и добровольные
- обязательные и накопительные

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Какая организация осуществляет регулирование страхового рынка в России?

- Министерство экономического развития
- Министерство финансов
- Торгово-промышленная палата
- **Банк России**

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Какой результат отражает прибыль от реализации продукции предприятия?

- денежное выражение всей стоимости товаров
- **финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия**
- материальный результат производства продукции
- социально-экономический результат

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Механизм денежного возмещения износа основного капитала называется

- кругооборотом капитала
- авансированием капитала
- оборотом капитала
- **амортизацией основного капитала**

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Период, в течение которого фирма может изменить количество всех используемых ею производственных ресурсов, называется

- **долгосрочным**
- краткосрочным
- мгновенным
- среднесрочным

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Чистая прибыль не используется для формирования какого из фондов?

- фонд накопления
- фонд инвестирования
- резервный фонд
- **фонд заработной платы**

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Что характеризует эффективность фирмы?

- массу прибыли
- **соотношение результатов хозяйственной деятельности и связанных с их достижением затрат**
- суммарную стоимость материальных затрат к себестоимости продукции
- выручку, приходящуюся на единицу проданных изделий

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Предельная склонность к потреблению – это

- соотношение между приростом потребления и приростом сбережений
- **соотношение между приростом потребления и приростом дохода**
- соотношение между приростом сбережения на единицу прироста дохода
- соотношение между приростом дохода и приростом потребления

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Диверсификация как метод управления инвестиционными рисками – это

- снижение доходов вследствие наличия противоречий в законодательной базе
- **включение в портфель ценных бумаг с различными параметрами риска и ожидаемой доходности**
- реализация всех ценных бумаг с низким уровнем доходности
- вложение всех средств в ценные бумаги одного предприятия

ЗАДАНИЕ 13. Укажите собственные средства предприятия для осуществления инвестиций:

- **прибыль**
- банковский кредит
- средства муниципального бюджета
- средства от продажи корпоративных облигаций

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из названных факторов экономического роста является интенсивным?

- рост количества рабочей силы на предприятии
- покупка дополнительного оборудования, аналогичных уже имеющимся
- **совершенствование технологий**
- увеличение объема инвестиций при сохранении существующего уровня технологии

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Экономический рост, сопровождаемый повышением качества выпускаемой продукции, ростом производительности труда и ресурсосбережения, называется

- экстенсивным
- **интенсивным**
- интегрированным
- нейтральным

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Какое из перечисленных явлений не соответствует периоду экономического спада?

- снижение инвестиций в оборудование с длительным сроком службы
- сокращение налоговых поступлений
- снижение прибылей предприятий
- **уменьшение объема пособий по безработице**

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Подавленная (скрытая) инфляция проявляется

- во все меньшем разрыве между ценой на товары, устанавливаемой государством, и рыночной ценой на эти же товары, складывающейся под влиянием спроса и предложения
- в появлении у производителей стимулов к увеличению количества производимой продукции
- в возникновении у производителей стимулов к повышению качества производимой продукции
- **в дефиците товаров и услуг в стране**

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Открытая инфляция характеризуется

- **постоянным повышением цен**
- ростом дефицита товаров
- увеличением денежной массы
- снижением качества выпускаемой продукции

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Кривая Филлипса характеризует связь между

- налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений
- **уровнем безработицы и уровнем инфляции**
- нормой процента и денежной массой в обращении
- уровнем безработицы и объемом ВНП

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Полная занятость связана с

- полным отсутствием безработных
- гиперинфляцией
- **естественным уровнем безработицы**
- циклической безработицей

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Спрос на факторы производства является производным, так как

- **определяется спросом на готовую продукцию**
- без факторов производства невозможно производство товаров
- от количества приобретаемых факторов производства зависит объем производства
- все факторы производства между собой взаимосвязаны

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Субъектами предложения на рынке труда являются

- государство
- **домашние хозяйства**
- фирмы
- некоммерческие организации

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Как, согласно экономической теории, рост заработной платы влияет на предложение труда работника?

- количество часов работы однозначно растет
- количество часов работы однозначно сокращается
- **количество часов работы может как вырасти, так и сократиться, это зависит от предпочтений индивида**
- количество часов работы не изменится

ЗАДАНИЕ 24. Какое из нижеперечисленных положений относительно трудового договора и договора гражданско-правового характера (ГПХ), заключающиеся при трудоустройстве на работу, является верным?

- Ни при трудовом договоре, ни при ГПХ не положен ежегодный оплачиваемый отпуск и учебный отпуск
- Период работы по договору ГПХ не включается в страховой стаж, дающий право на страховую пенсию по старости, так как работодатель не обязан перечислять страховые взносы с вознаграждения по договору ГПХ
- Работа по трудовому договору и по договору ГПХ регулируется трудовым кодексом РФ
- **Предмет договора ГПХ – конечный результат работы или оказания услуги, который работодатель принимает в срок, установленный договором, процесс выполнения работы заказчика, как правило, не интересует**

ЗАДАНИЕ 25. Какое из нижеперечисленных положений о минимальном размере оплате труда (МРОТ) является верным?

- МРОТ служит только для определения размеров пособий по временной нетрудоспособности
- **МРОТ не может быть ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения**
- Регионы устанавливают свой МРОТ, который может быть ниже федерального
- Согласно методике расчета, МРОТ составляет 62% от средней заработной платы

ЗАДАНИЕ 26. Иванов И.И. планировал отправиться в путешествие в Бразилию. Целый год он откладывал определенную часть зарплаты для последующего приобретения туристической путёвки. Какую функцию денег иллюстрирует данный пример?

- мера стоимости
- мировые деньги

- **средство накопления**
- **средство обращения**

ЗАДАНИЕ 27. Выберите правильный вариант ответа:

К функциям ЦБ не относится

- эмиссия денежных знаков
- регулирование денежного обращения в соответствии с потребностями экономики
- хранение золотовалютных резервов страны
- **выдача кредитов населению**

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:

Денежно-кредитная политика проводится

- правительством страны
- всеми финансово-кредитными учреждениями страны
- **Центральным банком страны**
- министерством финансов

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

К инструментам денежно-кредитной политики не относится

- регулирование учетной ставки
- регулирование нормы обязательных резервов
- операции на открытом рынке
- **изменение налоговых ставок**

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

В чем состоит разница между кредитом и займом?

- Деньги, полученные по договору займа, возвращать не обязательно
- **Кредиты выдают банки, а МФО и ломбарды выдают займы**
- Заём может выдавать только один гражданин другому гражданину
- Заём выдается только на сумму не более 100 тыс. рублей

ЗАДАНИЕ 31. Выберите правильный вариант ответа:

Кредитная карта в общем случае позволяет своему владельцу

- контролировать свои расходы и воздержаться от спонтанных, ненужных покупок
- снимать наличные средства в банкомате без дополнительных комиссий
- **получить доступ к дополнительному источнику заемных средств**
- обеспечить более надежную защиту от несанкционированного доступа к своим средствам, чем дебетовая карта

ЗАДАНИЕ 32. Выберите однозначно правильный вариант ответа:

Чем безналичные расчеты могут быть удобнее наличных?

- **Быстрота совершения операций, даже с контрагентами, находящимися вне оперативной доступности**
- Анонимность и конфиденциальность
- Отсутствие комиссий
- Невозможность потерять

ЗАДАНИЕ 33. Укажите правильное утверждение касательно криптовалюты:

- **Криптовалюта – это цифровые деньги, существующие только в виртуальном пространстве интернет**
- Криптовалюту можно приобрести в обменном пункте, как любую другую валюту
- Существует только одна криптовалюта – биткойн, остальные являются подделкой

- Существует орган, который контролирует цифровые монеты криптовалют, влияет на их курс и объем в сети, а также может заблокировать транзакции, счета и так далее

ЗАДАНИЕ 34. Выберите правильный вариант ответа:

Что такое Агентство по страхованию вкладов?

- организация, осуществляющая надзор за деятельностью страховых компаний
- **организация, которая обеспечивает осуществление страховых выплат при отзыве лицензии у банка или его банкротстве**
- банк, через который страховые компании выплачивают страховые возмещения своим клиентам
- государственный орган, в задачи которого входит обеспечение устойчивости национальной валюты и платежной системы

ЗАДАНИЕ 35. Продолжите утверждение:

Чем выше ставка рефинансирования, тем

- дешевле будет взять кредит на автомобиль
- больше бизнесмены будут инвестировать
- **больше процентов по депозиту получит вкладчик**
- дешевле для коммерческого банка будет кредит в ЦБ

ЗАДАНИЕ 36. Укажите неверное утверждение:

- Кредит лучше брать в той валюте, в которой вы получаете зарплату
- Проценты по кредитам обычно выше, чем проценты по вкладам
- **Годовая процентная ставка по займам в МФО существенно ниже, чем по банковским кредитам**
- Для некоторых кредитных карт предусмотрен беспроцентный период

ЗАДАНИЕ 37. Выберите правильный вариант ответа:

Какой вид страхования является обязательным для заемщика при взятии ипотечного кредита?

- добровольное медицинское страхование
- **страхование недвижимого имущества, являющегося предметом залога**
- страхование жизни и/или здоровья заемщика
- накопительное страхование жизни

ЗАДАНИЕ 38. Выберите правильный вариант ответа:

К доходам государственного бюджета не относятся

- доходы от приватизации
- акцизы
- **зарплата государственных служащих**
- доходы от продажи государственных ценных бумаг

ЗАДАНИЕ 39. Выберите правильные варианты ответа:

Какой налог из перечисленных относится к косвенным налогам?

- **налог на добавленную стоимость**
- налог на прибыль
- таможенная пошлина
- транспортный налог

ЗАДАНИЕ 40. Выберите правильный вариант ответа:

Фискальная функция налогов проявляется в том, что они

- сдерживают экономический рост
- позволяют контролировать доходы населения
- **обеспечивают доходами казну (бюджет) государства**
- нет верного ответа

ЗАДАНИЕ 41. Выберите правильный вариант ответа:

В каком случае из перечисленных ниже вы не должны самостоятельно составить и подать налоговую декларацию о полученных доходах и уплатить с них НДФЛ?

- выигрыш в лотерее в размере 10000 руб.
- **зарплата, полученная от работодателя в рамках трудового контракта**
- арендная плата, полученная от сдачи квартиры
- дивиденды, полученные по ценным бумагам, которые по договору доверительного управления приобрел для вас банк

ЗАДАНИЕ 42. Выберите правильный вариант ответа:

Какие виды дохода не подлежат налогообложению?

- доходы от продажи квартиры, которая находилась в собственности 2 года
- **стипендии**
- заработка плата в случае, если ее размер не превышает 20000 руб.
- доходы, полученные лицами-нерезидентами РФ

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Какой риск можно передать в страховую компанию?

Ответ: чистый риск / чистый

ЗАДАНИЕ 2. Кем является клиент страховой компании в процедуре страхования?

Ответ: страхователь

ЗАДАНИЕ 3. Как называется суммарная продолжительность периодов работы, в течение которых с заработной платы работников уплачиваются страховые взносы в Пенсионный Фонд РФ?

Ответ: страховой стаж

ЗАДАНИЕ 4. Какой вид страхования включает медицинское страхование?

Ответ: личное страхование

ЗАДАНИЕ 5. Это вложения средств в денежной, материальной и нематериальной формах в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли.

Ответ: инвестиции

ЗАДАНИЕ 6. Как называется ценная бумага, удостоверяющая отношения по займу и дающие право владельцу на получение заранее определенного дохода в оговоренные сроки?

Ответ: облигация

ЗАДАНИЕ 7. В какой фазе экономического цикла происходит превышение докризисного уровня ВВП?

Ответ: в фазе подъема / подъем

ЗАДАНИЕ 8. Какая фаза экономического цикла характеризуется минимальной ставкой процента?

Ответ: фаза депрессии / депрессия

ЗАДАНИЕ 9. Период времени, в течение которого страхователь вправе отказаться от договора страхования и получить возврат уплаченной страховой премии в полном объеме установлен сроком ... календарных дней с даты заключения договора страхования.
(цифрами укажите целое числовое значение)

Ответ: 14

ЗАДАНИЕ 10. Агентство по страхованию вкладов страхует вклады как индивидуальных предпринимателей, так и физических лиц, в размере ... руб. страхования.
(цифрами укажите целое числовое значение)

Ответ: 1400000

ЗАДАНИЕ 11. Укажите через запятую пропущенные слова в правильном порядке:
При стагнации производства Центральный банк ... ставку рефинансирования, а в случае повышенного спроса на денежные ресурсы и ускорения роста цен Центральный банк ... ставку рефинансирования.

Ответ: уменьшает/снижает, увеличивает/повышает

ЗАДАНИЕ 12. Укажите пропущенное слово в правильном падеже:
Сумма превышения расходов бюджета над его доходами представляет собой ... государственного бюджета.

Ответ: дефицит

ЗАДАНИЕ 13. Как называется форма безработицы, причиной которой является потеря работы из-за спада в экономическом развитии?

Ответ: циклическая форма безработицы

ЗАДАНИЕ 14. Определите размер страховой пенсии по старости в 2019 г., если гражданин с накопленными 40 пенсионными баллами выходил на пенсию. При этом стоимость пенсионного бала была равна 87 руб., фиксированная выплата – 5334 руб.

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 8814

ЗАДАНИЕ 15. Объем выпуска фирмы за месяц составляет 2000 ед. товара, цена реализации единицы товара – 70 р., средние валовые издержки (АТС) на единицу товара при данном объеме выпуска товара составляют 40 р. Определите величину валовой (общей) прибыли, полученной фирмой за месяц (в рублях).

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 60000

ЗАДАНИЕ 16. Если при увеличении располагаемого дохода с 200 до 400 млн.руб. сбережения домохозяйств увеличились с 40 до 80 млн.руб., то чему равна предельная склонность к потреблению (в %)?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 80

ЗАДАНИЕ 17. Определите курс акции (в ден.ед.), номинальная стоимость которой равна 1000 ден.ед Выплачиваемый на нее дивиденд составляет 18 %, ставка банковского процента составляет 12 % годовых.

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 1500

ЗАДАНИЕ 18. Номинальная ставка процента в течение 2-х лет одинаковая и составляет 11%, а уровень инфляции изменился с 8% (в первый год) до 6% (во второй год). Найти как изменится реальная ставка процента во втором году по сравнению с первым?

В ответе укажите как изменится ставка и на сколько (цифрами целое числовое значение) %.

Ответ: **увеличится на 2%**

ЗАДАНИЕ 19. В данном году потенциальный объем ВВП составляет 5000 млрд. ден. ед., а фактический уровень безработицы равен 7% при естественном уровне 4% (коэффициент Оукена 2,5). Найти насколько процентов фактический ВВП отклоняется от своего потенциального значения?

В ответе цифрами укажите числовое значение.

Ответ: **7,5**

ЗАДАНИЕ 20. Какую сумму (в руб.) за месяц получит человек на руки, если он устроился на работу в организацию, оформив трудовой договор с официальным окладом в 50000 руб.?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: **43500**

ЗАДАНИЕ 21. Какую сумму (в руб.) за месяц потратит работодатель на сотрудника, которого он взял на работу по трудовому договору с официальным окладом в 80000 руб.?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: **104160/104000**

ЗАДАНИЕ 22. На производственном предприятии за год получена валовая прибыль 4000 р. Определите, сколько составит чистая прибыль, если взимается налог на прибыль в размере 20%.

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: **3200**

ЗАДАНИЕ 23. Чему равен темп инфляции (в %), если номинальная заработная плата увеличилась на 10%, а при этом реальная снизилась на 7%?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: **17**

ЗАДАНИЕ 24. Госпожа Сыроежкина открыла вклад с капитализацией процентов в банке "Успех" на свое имя в размере 100000 рублей. По условиям банка этот вклад клиент может забрать только через 2 года, а до этого момента банк обещает ежегодно начислять 10% в рублях. Сколько денег сможет получить Сыроежкина в конце срока вклада?

В ответе цифрами укажите округленное до целого числовое значение.

Ответ: **121000**

ЗАДАНИЕ 25. Какую сумму нужно положить в банк человеку, желающему через 2 года приобрести квартиру, стоимостью 4000000 руб., если процентная ставка по вкладам в банке составляет 10% (сложные проценты с ежегодным начислением)?

В ответе цифрами укажите округленное до целого числовое значение.

Ответ: **3305785**

ЗАДАНИЕ 26. Официальная заработная плата Сидорова А.П. в 2021 г. составила 600000 руб. Сидоров А.П. в этом году оплатил свое обучение на общую сумму 150000 руб. Какую сумму (в руб.) сможет вернуть себе Сидоров А.П., если подаст документы на вычет в налоговый орган в 2022 году?

В ответе цифрами укажите округленное до целого числовое значение.

Ответ: **15600**

ЗАДАНИЕ 27. Рассчитайте курсовую стоимость акции на рынке ценных бумаг, если nominalная стоимость акции 1000 руб., размер дивиденда – 30%, ссудный процент – 25%. В ответе цифрами укажите округленное до целого числовое значение.

Ответ: 1200

ЗАДАНИЕ 28. Страна производит автомобили и пушки:

Автомобили (шт)	4	3	2	1	0
Пушки (шт)	0	5	10	15	20

Альтернативные издержки производства одного дополнительного автомобиля составляют? В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 5

ЗАДАНИЕ 29. При повышении цены товара на 10%, спрос на него снизился на 12%. Чему равен коэффициент ценовой эластичности спроса?

В ответе цифрами укажите числовое значение.

Ответ: 1,2

ЗАДАНИЕ 30. Кривая спроса на лыжи в небольшом городке Калач описывается следующим уравнением: $Q_d = 700 - 2P$, где Q_d – объем спроса в месяц, P – цена. Кривая предложения лыж описывается следующим уравнением: $Q_s = -100 + 2P$, где Q_s – месячный объем предложения. Какова равновесная цена товара?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 200

ЗАДАНИЕ 31. Если землевладелец ежегодно получает 72000 рублей земельной ренты, а ставка ссудного процента 12% годовых, то чему равна цена земельного участка?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 600000

ЗАДАНИЕ 32. Определите средние переменные издержки, если в краткосрочном периоде фирма производит 400 единиц продукции при общих издержках 5000 руб., в том числе 1000 руб. составляют постоянные издержки.

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 10

ЗАДАНИЕ 33. Семья Ивановых состоит из пяти человек: студент Иван, его мама, папа, бабушка и дедушка. Мама получает заработную плату, работая врачом в больнице, 35 000 р. (без учета подоходного налога). Папа – инженер на заводе, получает зарплату 52 000 р. (без учета подоходного налога). Бабушка и дедушка получают пенсию соответственно 12 000 р. и 14 000 р. Стипендия Ивана – 2500 рублей. Каков доход семьи Ивановых в расчете на одного человека после вычета налогов?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 20838

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Период окончания формирования компетенции: 5 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

Дисциплины (модули) (блок 1):

— Б1.В.03 Основы права и антикоррупционного законодательства (5 семестр);

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Что не является коррупцией?

- злоупотребление служебным положением
- **отказ в выполнении неправомерного поручения**
- дача взятки

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Профилактика коррупции – это

- деятельность институтов гражданского общества, организаций и физических лиц по выявлению и последующему устраниению причин коррупции
- **деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устраниению причин коррупции**
- деятельность институтов гражданского общества по выявлению и последующему устраниению причин коррупции

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Кто обязан предоставлять сведения о своих доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, а также о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей?

- **граждане, претендующие на замещение должностей государственной гражданской службы**
- граждане, претендующие на замещение должностей гражданской службы, включенных в перечни, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации
- граждане, иностранные граждане, претендующие на замещение должностей гражданской службы

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Личная заинтересованность гражданского служащего, которая влияет или может повлиять на надлежащее исполнение им должностных (служебных) обязанностей – это

- **конфликт интересов**
- коррупция
- коррупциогенный фактор

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Предотвращение или урегулирование конфликта интересов на гражданской службе может состоять

- в понижении гражданского служащего в должности
- **в отказе гражданского служащего от выгоды, явившейся причиной возникновения конфликта интересов**
- в прекращении государственной гражданской службы

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Непринятие гражданским служащим, являющимся стороной конфликта интересов, мер по предотвращению или урегулированию конфликта интересов

- несоблюдением требований к служебному поведению, влекущим наложение дисциплинарного взыскания
- **правонарушением, влекущим увольнение гражданского служащего с гражданской службы**
- преступлением

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

В какой форме обязан уведомить гражданский служащий о возникшем конфликте интересов или о возможности его возникновения?

- **в письменной**
- в устной
- допускаются обе формы уведомления

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Вправе ли гражданский служащий выполнять иную оплачиваемую работу?

- не вправе
- **вправе, если это не повлечет за собой конфликта интересов**
- вправе

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Вправе ли государственный служащий публично высказываться, в том числе в СМИ и давать оценки либо высказывать свои суждения?

- нет
- **да, если это входит в его должностные обязанности**
- да

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Решение комиссии по соблюдению требований к служебному поведению принимается

- **тайным голосованием**
- открытым голосованием
- возможны оба варианта

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Государственный служащий обязан уведомить представителя нанимателя

- **обо всех случаях совершенных коррупционных действий**
- только о склонении к коррупционным действиям лично государственного служащего
- только о факте коррупционных действий в отношении государственного служащего

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

К взысканиям, которые предусмотрены за совершение коррупционных действий, независимо от их тяжести относятся

- **дисциплинарные взыскания в виде замечания, выговора, предупреждения о неполном должностном соответствии, либо увольнения**
- отмена выплаты премии
- дисциплинарные взыскания в виде замечания, выговора, строгого выговора

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Государственный служащий обязан предоставлять сведения о доходах каких членов семьи?

- всех близких родственников, включая родителей, а также сестер и братьев
- **супруги (супруга) и несовершеннолетних детей**
- супруги (супруга) и родителей

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Утрата доверия государственного лица за совершенные коррупционные действия возможна

- **при установленном факте получении взятки**
- при опоздании на работу
- при отказе в выполнении неправомерного поручения

ЗАДАНИЕ 15. Выберите пример коррупционных действий:

- получение любого подарка
- **использование служебного положения для получения выгоды в отношении родственников**
- отказ в выполнении неправомерного поручения

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Кто является субъектом коррупционной деятельности?

- только государственные служащие
- **физические и юридические лица**
- органы публичной власти

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Какова основная цель Национальной стратегии противодействия коррупции?

- **искоренение причин и условий, порождающих коррупцию в российском обществе**
- формирование у субъекта определённого отношения к коррупционным проявлениям
- формирование у субъекта негативного отношения к коррупционным проявлениям

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Кто может быть привлечен к уголовной ответственности за совершение коррупционных преступлений?

- только лицо, получающее взятку
- **лицо, которое получает взятку; лицо, которое дает взятку; лицо, которое передает взятку взяткополучателю**
- лицо, дающее взятку

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Что запрещается гражданскому служащему в связи с прохождением гражданской службы?

- **заниматься предпринимательской деятельностью лично или через доверенных лиц**
- нет запретов
- заниматься творческой деятельностью

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Какая сумма признается крупным размером взятки (а также стоимость ценных бумаг, иного имущества или выгод имущественного характера)?

- от 25 до 150 тысяч рублей
- **от 150 тысяч рублей до 1 миллиона рублей**
- от 1 миллиона до 5 миллионов рублей

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Задачей федеральных государственных органов в области информационных технологий для профилактики коррупции является

- внедрение современных информационных технологий
- **обеспечение наличия полноты сведений, содержащихся на сайтах государственных органов, по вопросам профилактики и противодействия коррупции и иным правонарушениям**
- обеспечение государственной защиты государственных служащих

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Органом, ответственным за реализацию в России положений Конвенции против коррупции 2003 г. по всем вопросам взаимной правовой помощи (за исключением гражданско-правовых вопросов), является

- **Генеральная прокуратура Российской Федерации**
- Следственный комитет Российской Федерации
- ФСБ Российской Федерации

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

В случае, если государственный служащий владеет ценностями бумагами, акциями (долями участия, паями в уставных (складочных) капиталах организаций), обязан ли он в целях предотвращения конфликта интересов передать принадлежащие ему ценные бумаги, акции (доли участия, пая в уставных (складочных) капиталах организаций) в доверительное управление?

- нет, не обязан
- **да, обязан**
- обязан в случаях, установленных законом

ЗАДАНИЕ 24. Выберите действие, являющееся коррупционным нарушением:

- получение премии за добросовестное выполнение служебных обязанностей
- **получение должностным лицом в качестве подарка скидки, ссуды, бесплатной услуги от физических лиц и организаций, в отношении которых осуществлял государственные функции**
- получение любого подарка

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

Является ли должностной (служебной) обязанностью государственного служащего уведомление о фактах обращения к нему в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений?

- **да, является его обязанностью**
- нет, не является обязанностью, а только рекомендовано антикоррупционным законодательством
- нет, не является

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

Что относится к конфликту интересов (в соответствии с Федеральным законом от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»)?

- **ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) лица, замещающего должность, замещение которой предусматривает обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных (служебных) обязанностей**

- наличие завышенных требований к лицу, предъявляемых для реализации принадлежащего ему права
- противоречия, в том числе внутренние, между нормами, создающие для государственных органов, органов местного самоуправления или организаций (их должностных лиц) возможность произвольного выбора норм, подлежащих применению в конкретном случае

ЗАДАНИЕ 27. Выберите правильный вариант ответа:

В течение какого периода после увольнения с государственной службы граждане, замещавшие должности государственной гражданской службы, перечень которых устанавливается нормативными правовыми актами Российской Федерации, обязаны при заключении трудовых договоров сообщать работодателю сведения о последнем месте службы?

- в течение двух лет
- в течение 12 месяцев
- в течение пяти лет

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. На экзамене студента Иванова И.В. преподаватель попросил назвать федеральный закон, который закрепляет основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней, минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений. Студент сказал, что таким актом является Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации». Согласны ли Вы с его ответом? (в случае отрицательного ответа, укажите правильный ответ на вопрос преподавателя).

Ответ: Нет, Федеральный закон «О противодействии коррупции».

ЗАДАНИЕ 2. Министерство юстиции России ссылаясь на то, что оно не является субъектом, который может проводить антикоррупционную экспертизу нормативных правовых актов и их проектов, не стало рассматривать проект федерального закона «Об административных процедурах». Согласны ли Вы с позиции федерального органа исполнительной власти? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет, поскольку согласно Федеральному закону от «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов) проводится федеральным органом исполнительной власти в области юстиции.

ЗАДАНИЕ 3. Студент Петров на вопрос, что понимается под конфликтом интересов в Федеральном законе «О противодействии коррупции», ответил, что это ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) лица, замещающего должность, замещение которой предусматривает обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных (служебных) обязанностей (осуществление полномочий). Согласны ли Вы с ответом студента? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да, Федеральный закон «О противодействии коррупции» закрепляет понятие «конфликт интересов».

ЗАДАНИЕ 4. В действиях главного специалиста отдела кадров Иванова В.И. усматривался конфликт интересов, в связи с чем он был уволен. Правомерно ли увольнение в связи с утратой доверия при непринятие лицом, являющимся стороной конфликта интересов, мер по предотвращению или урегулированию конфликта интересов? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да, Федеральный закон «О противодействии коррупции» закрепляет положения об увольнении (освобождении от должности) лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, государственные должности субъектов Российской Федерации, муниципальные должности, в связи с утратой доверия.

ЗАДАНИЕ 5. Муниципальный служащий Иванов В.И. был привлечен к административной ответственности, и к нему было применено административное наказание в виде дисквалификации. Представитель нанимателя посчитал данное обстоятельство недопустимым для дальнейшего прохождения службы и расторг трудовой договор с Ивановым В.И. Правомерно ли поступил представитель нанимателя? Обоснуйте ответ.

Ответ: Решение, принятое представителем нанимателя, является правомерным. В соответствии с Федеральным законом «О муниципальной службе в Российской Федерации» трудовой договор с муниципальным служащим может быть расторгнут в случае применения административного наказания в виде дисквалификации.

ЗАДАНИЕ 6. Руководитель управления Сидоров А.М. полагал, что за совершение коррупционного правонарушения его не привлекут к уголовной ответственности, поскольку действующим законодательством предусмотрены административная, гражданско-правовая и дисциплинарная ответственность. Согласны ли Вы с мнением должностного лица? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет, поскольку ФЗ "О противодействии коррупции" закрепляет, что граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства за совершение коррупционных правонарушений несут уголовную, административную, гражданско-правовую и дисциплинарную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ЗАДАНИЕ 7. Начальник отдела департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области Иванов И.И. женился на ведущем специалисте того же департамента Петровой П.А. Могут ли после заключения брака супруги Ивановы проходить государственную службу в одном подразделении и (или) одном Департаменте? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. После заключения брака супруги Сазоновы не могут проходить государственную гражданскую службу потому, что в соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 16 Федерального закона «О государственной гражданской службе РФ» наличие близкого родства или свойства государственных гражданских служащих (родителей, супругов, братьев, сестер и др.), связанное с непосредственной их подчиненностью или подконтрольностью одного другому – есть ограничение (запрет) в дальнейшем прохождении такой службы в одном отделе или ином подразделении.

ЗАДАНИЕ 8. В ходе проверки исполнения законодательства о противодействии коррупции Россосанской межрайонной прокуратурой было установлено, что руководитель АО «Россосанский элеватор» при трудоустройстве бывшего руководителя отдела образования и молодежной политики администрации района не сообщил прежнему работодателю о заключении трудового договора с бывшим муниципальным служащим. Предусмотрена ли законодательством обязанность сообщать представителю нанимателя (работодателю) государственного и муниципального служащего по последнему месту его службы о заключении трудового или гражданско-правового договора? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Федеральному закону "О противодействии коррупции" граждан, замещавший должности государственной или муниципальной службы, перечень которых устанавливается нормативными правовыми актами Российской Федерации, в течение двух лет после увольнения с государственной или муниципальной службы обязан при заключении трудовых или гражданско-правовых договоров на выполнение работ (оказание услуг), указанных в части 1 настоящей статьи, сообщать работодателю сведения о последнем месте своей службы (ч. 2 ст. 12).

ЗАДАНИЕ 9. К государственному гражданскому служащему Иванову И.И. обратились представители коммерческой организации с просьбой совершить действия в их интересе, которые бы явились коррупционным правонарушением. Иванов И.И. отказался от совершения такого рода действия, но, при этом, не уведомил представителя нанимателя о данном обращении. В ходе служебной проверки данный факт был вскрыт, в результате чего последовало увольнение Иванова И.И. с гражданской службы. Обоснованно ли данное решение? Поясните ответ.

Ответ: Да обоснованно, так как Федеральным законом «О противодействии коррупции» установлена обязанность государственных и муниципальных служащих уведомлять об обращениях в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений.

ЗАДАНИЕ 10. Верно ли, что при выявлении в нормативном правовом акте коррупциогенных факторов прокурор не обязан вносить требование прокурора об изменении нормативного правового акта? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Федеральному закону "О прокуратуре Российской Федерации" при выявлении в нормативном правовом акте коррупциогенных факторов прокурор вносит в орган, организацию или должностному лицу, которые издали этот акт, требование об изменении нормативного правового акта с предложением способа устранения выявленных коррупциогенных факторов либо обращается в суд в порядке, предусмотренном процессуальным законодательством Российской Федерации.

ЗАДАНИЕ 11. Помощник заместителя Председателя Верховного Суда Российской Федерации Чашкина С.С. в установленный законодательством срок не представила сведения о своих доходах и расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, мотивировав такое бездействие фактом нахождения в отпуске по уходу за ребенком, за что была привлечена к дисциплинарной ответственности. Законно ли применение к Чашкиной С.С. мер дисциплинарной ответственности? Обоснуйте ответ.

Ответ: Действия Чашкиной неправомерны. Привлечение Чашкиной С.С. к дисциплинарной ответственности законно. Статья 8 Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» не содержит каких-либо исключений из установленной для служащих обязанности представлять сведения о своих доходах, а также о доходах своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей, нахождение в отпуске по уходу за ребенком не является основанием непредставления указанных сведений.

В случае непредставления или представления неполных или недостоверных сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера гражданин подлежит привлечению к дисциплинарной ответственности в порядке, предусмотренном статьями 59.1 и 59.2 Федерального закона от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации».

ЗАДАНИЕ 12. Начальнику Управления организации оценки федерального имущества Федерального агентства по управлению государственным имуществом Алымову В.В. в период командировки была преподнесена картина, которую он принял, и в последующем повесил ее в своем кабинете. Правомерно ли поступил Алымов В.В.? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет, неправомерно. Подарки, полученные государственным служащим в связи с протокольными мероприятиями, со служебными командировками и с другими официальными мероприятиями, признаются федеральной собственностью или собственностью субъекта РФ и подлежат сдаче в орган, в котором госслужащий проходит службу (п. 7 ч. 3 ст. 12.1 Закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ).

ЗАДАНИЕ 13. Инспектор по особым поручениям отдела по взаимодействию с территориальными органами МВД России Исаев И.И. получил через посредника 50 тысяч рублей от заместителя начальника одного из следственных отделов МВД Воронежской области. Денежные средства были переданы за помощь в прохождении военно-врачебной комиссии в медико-санитарной части. Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Действия Исаева содержат признаки преступления, предусмотренные ст. 290 УК РФ (ч.1. ст. 290 УК РФ)

ЗАДАНИЕ 14. ООО «ЛИБЕР» договаривается с депутатом Государственной Думы Российской Федерации, что он проголосует в Государственной Думе так, как это выгодно Обществу, взамен на долю в ООО «ЛИБЕР». Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Коррупция – злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами. (ст. 1 ФЗ «О противодействии коррупции»).

ЗАДАНИЕ 15. Пациент районной Аннинской больницы Володин Е.Е. регулярно передает денежные средства врачу Пенкину А.А. за обслуживание вне очереди. Также Пенкин А.А. предоставляет необходимые для лечения бронхиальной астмы пациента лекарства. Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. В соответствии с российским законодательством, и получение незаконного вознаграждения мед. работником, и дача взятки врачу квалифицируются как уголовные правонарушения (ст. 290, 291 УК РФ).

ЗАДАНИЕ 16. Налоговый инспектор Котова А.А. регулярно использует служебный автомобиль после рабочего дня для поездок по личным делам, не связанных с осуществлением профессиональной деятельности. Содержатся ли в действиях Котовой А.А. признаки коррупционного правонарушения? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Использование служебного автомобиля в целях, не связанных со служебной деятельностью, запрещено. В соответствии со ст.1 ФЗ «О противодействии коррупции» такие действия квалифицируются как злоупотребление служебным положением и считаются проявлением коррупции.

Законами о государственной гражданской службе, о муниципальной службе установлен прямой запрет на использование в целях, не связанных с исполнением должностных обязанностей, средства материально-технического, финансового и иного обеспечения (п. 8 ст.17 ФЗ «О государственной гражданской службе»).

ЗАДАНИЕ 17. Заместителю руководителя управления физической культуры и спорта Исаеву А.А., участвовавшему в церемонии открытия спортивно-развлекательного центра, владельцем центра был вручен подарочный сертификат на услуги центра, предоставляющий право на бесплатное посещение центра в течение года. Исаев А.А. тем же вечером подарил указанный сертификат своей сестре – Баранкиной П.П. Содержатся ли в действиях Исаева А.А. признаки коррупционного правонарушения? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Государственному гражданину запрещено получать в связи с исполнением должностных обязанностей вознаграждения от физических и юридических лиц (подарки, денежное вознаграждение, ссуды, услуги, оплату развлечений, отдыха, транспортных расходов и иные вознаграждения) (п. 7 ст.17 ФЗ «О государственной гражданской службе»).

ЗАДАНИЕ 18. Налоговый инспектор Котова А.А. с целью трудоустройства сына обратилась к директору ООО «ГАЗСТРОЙПРОМТОРГ» с просьбой о содействии в трудоустройстве, в результате чего сын Котовой А.А. был принят на работу. В благодарность за это, инспектор Котова А.А. по собственной инициативе сообщала главному бухгалтеру ООО «ГАЗСТРОЙПРОМТОРГ» о предстоящих проверках, помогала советами в составлении финансовой отчетности. Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. В соответствии со ст.1 ФЗ «О противодействии коррупции» коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица.

ЗАДАНИЕ 19. Пугачева А.П. передала заместителю начальника следственного изолятора Агееву А.Р. коробку шоколадных конфет стоимостью 800 рублей за организацию встречи с мужем, содержащимся в данном изоляторе. Содержатся ли в действиях указанных лиц признаки коррупционного правонарушения? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. В соответствии со ст.1 ФЗ «О противодействии коррупции» коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица.

ЗАДАНИЕ 20. Член конкурсной комиссии образовательной организации позвонил одному из исполнителей ранее выполненных государственных контрактов, чтобы сообщить информацию о том, что будет объявлен новый конкурс, и предложил данному лицу принять в нем участие. Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Само по себе информирование о предстоящем конкурсе не является проявлением коррупции.

ЗАДАНИЕ 21. Может ли государственный служащий получать подарки от своего непосредственного подчиненного? Обоснуйте ответ.

Ответ: Государственному служащему не следует принимать подарки от непосредственных подчиненных вне зависимости от их стоимости и повода дарения в соответствии с ФЗ «О государственной гражданской службе».

ЗАДАНИЕ 22. Государственный служащий участвует в осуществлении отдельных функций государственного управления в отношении организации, перед которой сам государственный служащий и/или его родственники имеют имущественные обязательства. Какие меры необходимо принять государственному служащему?

Ответ: В соответствии с действующим законодательством государственному служащему следует уведомить представителя нанимателя и непосредственного начальника о наличии личной заинтересованности в письменной форме. До урегулирования имущественного обязательства государственного служащего не следует отстранить от исполнения должностных (служебных) обязанностей в отношении организации,

перед которой сам государственный служащий, его родственники или иные лица, с которыми связана личная заинтересованность государственного служащего, имеют имущественные обязательства при условии приостановления получения им доходов от соответствующей гражданско-правовой деятельности.

ЗАДАНИЕ 23. В 2020 году А. была назначена на должность заместителя начальника отдела в территориальном органе федеральной службы. В 2022 году супруг А. был назначен на должность руководителя этого территориального органа. Присутствует ли в данной ситуации конфликт интересов? Обоснуйте ответ, при необходимости укажите возможные действия государственного гражданского служащего в данной ситуации.

Ответ. Да, присутствует. Государственному служащему необходимо уведомить представителя нанимателя о наличии конфликта интересов.

ЗАДАНИЕ 24. Заместителю начальника Департамента спорта и туризма Министерства Безобразову, участвовавшему согласно протоколу в церемонии открытия спортивно-развлекательного центра, владельцем центра в числе прочих сувениров была вручена платиновая карта VIP-клиента, предоставляющая право на 90-процентную скидку на все услуги центра. Согласно приложенной справке совокупная стоимость изготовления сувенирной продукции составляет 2 тыс. 850 руб. Безобразов той же ночью передал карту ранее не знакомой с ним Душечкиной, которая решила воспользоваться картой через два месяца, посетила указанный центр и по предъявлении карты получила скидку на сумму 32 тыс. рублей. Дайте правовую оценку действиям Безобразова.

Ответ: Безобразов должен был уведомить представителя нанимателя о полученном подарке в соответствии с действующим законодательством.

ЗАДАНИЕ 25. К гражданскому служащему Афанасьеву А.Д. обратились представители коммерческой организации с просьбой совершить действия в их интересе, которые бы явились коррупционным правонарушением. Афанасьев А.Д. отказался от совершения такого рода действия, но, при этом, не уведомил представителя нанимателя о данном обращении. В ходе служебной проверки данный факт был вскрыт, в результате чего последовало увольнение Афанасьева А.Д. с гражданской службы. Обоснованно ли данное решение? Поясните ответ.

Ответ: Да, обоснованно. Согласно ст. 9 Федерального закона «О противодействии коррупции» установлена обязанность государственных и муниципальных служащих уведомлять об обращениях в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений.

ЗАДАНИЕ 26. Муниципальный служащий Федоров А.А. был привлечен к административной ответственности и к нему было применено административное наказание в виде дисквалификации. Представитель нанимателя посчитал данное обстоятельство недопустимым для дальнейшего прохождения службы и расторг трудовой договор с Федоровым А.А. Дайте правовую оценку принятому решению.

Ответ: Решение, принятое представителем нанимателя, является правомерным. В соответствии со статьей 19 Федерального закона «О муниципальной службе в Российской Федерации» трудовой договор с муниципальным служащим может быть расторгнут в случае применения административного наказания в виде дисквалификации.

ЗАДАНИЕ 27. К руководителю территориального управления министерства Усик М.М. обратилась Иванова И.В. с просьбой помочь получить служебную квартиру. В разговоре Иванова пообещала пригласить Усика в один из лучших ресторанов города после получения квартиры, отметить новоселье. Являются ли действия Ивановой коррупционными? Можно ли расценивать в качестве взятки приглашение в ресторан? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да, действия Ивановой являются коррупционными. Приглашение в ресторан можно расценивать как взятка-благодарность. Усику не нужно соглашаться на предложение Ивановой пойти в ресторан.

ЗАДАНИЕ 28. Сазонов Н.А. – начальник отдела департамента субъекта женился на Матвеевой М.Г. – ведущем специалисте того же департамента. Могут ли после заключения брака супруги Сазоновы проходить государственную службу в одном подразделении и (или) одном Департаменте? Обоснуйте ответ.

Ответ: После заключения брака супруги Сазоновы не могут проходить государственную гражданскую службу потому, так как наличие близкого родства или свойства государственных гражданских служащих (родителей, супругов, братьев, сестер и др.), связанное с непосредственной их подчиненностью или подконтрольностью одного другому – есть ограничение (запрет) в дальнейшем прохождении такой службы в одном отделе или ином подразделении.

ЗАДАНИЕ 29. К сотруднице отдела кадров департамента здравоохранения субъекта РФ Звонаревой обратилась с просьбой о содействии в трудоустройстве ее давняя подруга Пустикова, поскольку департаментом был объявлен конкурс на замещение вакантной должности. Конкурс проходил в два этапа: выполнение тестового задания и собеседование. Учитывая дружеские отношения, Звонарева заранее передала Путиковой тесты с ответами. Содержатся ли в действиях указанных лиц признаки коррупции? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да, содержатся. В действиях Путиковой состав правонарушения – склонение к коррупционному поведению. В действиях Звонаревой – не уведомление представителя нанимателя о наличии конфликта интересов.

ЗАДАНИЕ 30. Преподаватель кафедры деликтологии и криминологии, работающий на постоянной основе в качестве преподавателя 3 года, решил самостоятельно и за свой счет провести антикоррупционную экспертизу Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации». Вправе ли преподаватель Юридического института осуществлять независимую антикоррупционную экспертизу? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет, не вправе. Антикоррупционную экспертизу проводят независимые эксперты специально аккредитованные при Министерстве юстиции РФ. Преподаватель вправе провести антикоррупционную экспертизу, если он аккредитован Министерством юстиции РФ.

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Период окончания формирования компетенции: 5 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:
Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.15 Технологии медиатворчества (1,2,3 семестр);
- Б1.О.20 Маркетинг в социальных сетях (3 семестр);
- Б1.О.03 Иностранный язык (1,2,3,4 семестр);
- Б1.О.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации (1 семестр);
- Б1.О.07 Современный русский язык (2,3,4 семестр);
- Б1.О.11 Стилистика (5 семестр);
- Б1.О.31 Редактирование медиатекста (6 семестр);

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

- 1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

Речевая культура устной и письменной коммуникации

1. Слово на ТВ персонифицированное. Как вы это понимаете?
- а) у каждого высказывания есть своя политическая окраска;
- б) в каждом высказывании есть спикер;
- в) слово наделено чертами образа человека, события и т.д., которые представлены на телеэкране;
- г) это яркая, экспрессивная речь героев.

2. Укажите новостной текст, в котором допущена орфоэпическая ошибка:

1. Из-за горИстого рельефа местности поиски пропавшего самолёта затруднены.
2. Большинство участников конкурса – жители Свердловского и Октябрьского округов.
3. Был предложен проект строительства трубопроВода для вывода стоков БЦБК.
4. Израиль подтвердил намЕрение продолжить мирные переговоры.

Ответ: 3.

3. Укажите новостной текст, в котором допущена орфоэпическая ошибка:

1. Не все акционеры фирмы были осведомлены об афЕрах руководства.
2. Ожидается созыв очередного съезда.
3. Была предотвращена аварийная ситуация, вызванная неполадками в системе выпуска шассИ.
4. Необходимо углУбить и упрочить начинающиеся позитивные процессы в жизни страны.

Ответ: 4.

4. Отметьте слово официально-делового стиля:

- 1) думать
- 2) истец
- 3) наутёк
- 4) раскричаться

Ответ: 2.

5. Отметьте слово, не принадлежащее разговорному стилю:

- 1) легковушка
- 2) зачётка
- 3) концепция
- 4) картошка

Ответ: 3.

Технология медиатворчества

1. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного ниже является не основным, а дополнительным жанровым признаком в журналистике?

- предмет жанра
- функция жанра
- метод жанра
- **использование языковых средств**

2. Выберите правильный вариант ответа:

К какой жанровой группе относится жанр обозрение?

- к информационным (новостным) жанрам
- **к аналитическим жанрам**
- к художественно-публицистическим жанрам
- ни к какой из перечисленных

3. Выберите правильный вариант ответа:

В текстах какого жанра обычно отражаются события речевого характера?

- корреспонденция
- **отчет**
- статья
- обозрение

4. Выберите правильный вариант ответа:

Ниже описаны методы информационных жанров журналистики. Какое описание относится к методу репортажа?

- выделение основного содержания отражаемого факта и его представление в тексте в краткой, концентрированной форме
- выделение основного содержания отражаемого события и его представление в тексте с необходимой степенью детализации
- **наглядное, хронологически последовательное и динамичное воспроизведение отражаемого события в тексте**
- воспроизведение в тексте диалога журналиста с компетентным и/или интересным аудитории собеседником об актуальном событии

5. Выберите правильный вариант ответа:

Если в конце заметки кратко излагаются факты, подобные отражаемому в ней факту или, наоборот, контрастирующие с ним («оттеняющие» его), какой вид бэкграунда в ней используется?

- предыстория
- **контекст**
- справка
- подтекст

6. Выберите правильный вариант ответа:

Для каких журналистских жанров характерно выделение новости и ее размещение в начале текста?

- только для заметки
- для отчета и репортажа
- **для всех жанров информационной группы**
- для всех без исключения жанров журналистики

7. Выберите правильный вариант ответа:

Непосредственное присутствие автора в тексте не поощряется в информационной (новостной) журналистике. Только в одном из информационных жанров оно вполне допустимо. Какой это жанр?

- заметка
- отчет
- **репортаж**
- интервью

8. Выберите правильный вариант ответа:

В каком из перечисленных ниже жанров журналистики факты используются для создания документальных образов?

- в статье
- **в очерке**
- в обозрении
- в корреспонденции

9. Выберите правильный вариант ответа:

В тексте должны быть представлены позиции всех субъектов (сторон) отражаемой ситуации. К какому из перечисленных ниже жанров журналистики применимо это утверждение?

- экспертный комментарий
- **проблемная корреспонденция**
- тематический обзор
- проблемная статья

10. Выберите правильный вариант ответа:

Какое из приведенных ниже суждений о жанрах журналистики НЕверно?

- в корреспонденции часто объяснение ситуации не дается в открытом виде, а «расстворяется» в ее описании
- в авторском комментарии активно используется языковая экспрессия риторического характера
- **«журналистика фактов» – это только информационные (новостные) тексты, но не аналитические – там «журналистика мнений»**
- в жанрах обозрения и обзора могут создаваться как авторские, так и неавторские тексты

Иностранный язык

ЗАДАНИЕ 1. Choose the correct alternative to complete the tip for making a successful career.

(Выберите правильный вариант совета, как сделать успешную карьеру.)

Understand ... motivates you and be true to yourself.

- **what**
- that
- which

ЗАДАНИЕ 2. Choose the correct alternative to complete the tip for making a successful career.

(Выберите правильный вариант совета, как сделать успешную карьеру.)

Be positive. This ... your chances of promotion.

- have
- will reduce
- **will improve**

ЗАДАНИЕ 3. Choose the correct alternative to complete the tip for making a successful career.

(Выберите правильный вариант совета, как сделать успешную карьеру.)

Remember that social ... can be a great place to get yourself noticed.

- **events**

- programmes
- security

ЗАДАНИЕ 4. Choose the correct alternative to complete the tip for making a successful career.
(Выберите правильный вариант совета, как сделать успешную карьеру.)
Update ... CV – and if you do not have an electronic version, get one.

- **your**
- his
- yours

ЗАДАНИЕ 5. Choose the correct alternative to complete the tip for making a successful career.
(Выберите правильный вариант совета, как сделать успешную карьеру.)

Remember health and family. Opportunities expand when you are ...and healthy.

- unhappy
- **happy**
- gloomy

ЗАДАНИЕ 6. Our life is unthinkable without technologies. Read some ideas about the relationship of different generations with technologies. Choose the correct alternative to fill in the gap.

(Наша жизнь немыслима без технологий. Прочтайте об отношении разных поколений к технологиям. Выберите правильный вариант ответа.)

Modern technology is changing and improving all the time. Every month, scientists ... new gadgets and equipment to help us with our daily lives.

- break
- **invent**
- teach

ЗАДАНИЕ 7. Our life is unthinkable without technologies. Read some ideas about the relationship of different generations with technologies. Choose the correct alternative to fill in the gap.

(Наша жизнь немыслима без технологий. Прочтайте об отношении разных поколений к технологиям. Выберите правильный вариант ответа.)

Scientists try to ... ways to make existing technology faster and better.

- carry
- go
- **discover**

ЗАДАНИЕ 8. Our life is unthinkable without technologies. Read some ideas about the relationship of different generations with technologies. Choose the correct alternative to fill in the gap.

(Наша жизнь немыслима без технологий. Прочтайте об отношении разных поколений к технологиям. Выберите правильный вариант ответа.)

Whereas teenagers have no problem ... a DVD player, their mums and dads and grandparents often find using new technology complicated and difficult.

- **operating**
- making
- doing

ЗАДАНИЕ 9. Our life is unthinkable without technologies. Read some ideas about the relationship of different generations with technologies. Choose the correct alternative to fill in the gap.

(Наша жизнь немыслима без технологий. Прочтайте об отношении разных поколений к технологиям. Выберите правильный вариант ответа.)

If you are a teenager who criticizes your parents for their ... of technological awareness, don't be too hard on them!

- chance
- **lack**
- ability

ЗАДАНИЕ 10. Our life is unthinkable without technologies. Read some ideas about the relationship of different generations with technologies. Choose the correct alternative to fill in the gap.

(Наша жизнь немыслима без технологий. Прочтите об отношении разных поколений к технологиям. Выберите правильный вариант ответа.)

Some time in the future, when you've got children of your own, your ability to deal with new technology will probably ... and your children will feel more comfortable with new technology than you do.

- **decrease**
- improve
- enhance

Современный русский язык

1. Укажите вариант, в котором НЕ допущена ошибка в склонении имен собственных.

Открыта выставка Ивана Сергеевича Базилюка.

Он с гордостью рассказывал, что был знаком с Чарли Чаплиным.

Поломка большегрузного автомобиля произошла под Ростовым.

Произведения Марсель Пруста пользуются популярностью у читателей.

2. Отметьте слово официально-делового стиля.

Думать.

Истец.

Наутек.

Раскричаться.

3. Отметьте слово, НЕ принадлежащее к разговорному стилю.

Легковушка.

Зачетка.

Концепция.

Картошка.

4. Какие из перечисленных ниже жанров соответствуют официально-деловому стилю языка?

Басня, ода, новелла, былина.

Монография, диссертация, статья, доклад.

Распоряжение, приказ, расписка, заявление.

Статья, очерк, интервью, репортаж.

5. Какой функциональный стиль речи преследует цель – информирование, воздействие на читателя, слушателя, убеждение его в чем-то, побуждение его к определенным поступкам, действиям?

Разговорный.

Публицистический.

Научный.

Официально-деловой.

6. Укажите, в каком словосочетании допущена ошибка.

Обоснован фактами.

Основан на фактах.

Характерно молодежи.

Прими́риться с утратой.

Маркетинг в социальных сетях

1. CPM (Cost per Mille) – это показатель, который свидетельствует о:
 - a) стоимости за 1000 изготовленных образцов рекламы
 - b) стоимости за 1000 предъявлений (показов) рекламы**
 - c) стоимости за 1000 представителей целевой аудитории
 - d) стоимости за 1000 баннеров в социальной сети
2. Вовлекающий контент – это такой тип контента, который:
 - a) побуждает аудиторию социальной сети совершать действия в ответ на публикацию контента**
 - b) содержит информацию о скидках, промо-акциях и т.п.
 - c) представляет собой разновидность маркетингового исследования в социальных сетях
 - d) представляет собой инструмент «сделать контент за приз»
3. Что из перечисленного НЕ относится к сервисам работы с соцсетями:
 - a) Chotam
 - b) Starcomment
 - c) Navigaturus**
 - d) Epicstars
4. К бесплатным методам продвижения в соцсетях НЕЛЬЗЯ отнести
 - a) взаимопиар
 - b) вирусное продвижение
 - c) репосты фото и записей
 - d) таргетированную рекламу**
5. Ключевые показатели результативности (KPI) SMM-специалиста бывают:
 - a) качественные и количественные**
 - b) прямые и косвенные
 - c) точные и примерные
 - d) общие и локальные
6. Хэштеги в ВК используются для того чтобы ...
 - a) группа/сообщество/... были более привлекательны с точки зрения дизайна
 - b) больше людей быстро находили информацию, которую распространяет группа/сообщество/...**
 - c) закрыть конкретную группу/сообщество/... от просмотров
 - d) быстро скачивать файлы из Интернета
7. Укажите правильный синтаксис хештега
 - a) #яхештег**
 - b) @яхештег
 - c) \$яхештег
 - d) *яхештег

Стилистика

1. Укажите вариант, в котором отсутствует речевая лексическая ошибка:
 - a) В каждом населенном пункте - комфортабельные автобусные остановки, выложенные красным кирпичом, кровельная крыша радует глаз, вокруг - скамейки.

б) Заглавная тема созданных писателем в эти годы произведений - борьба народа за независимость.

в) Необходимо сделать турниры по каратэ ежегодными, ведь уже сейчас они привлекают большой интерес и внимание.

г) Грипп – заразное заболевание, поэтому больные должны быть изолированы.

Ответ: г.

2. Укажите предложение, в котором отсутствует речевая синтаксическая ошибка - неверное употребление оборотов с предлогами "кроме", "вместо", "помимо", "наряду":

а) наряду со всеми положительными качествами Петров был еще и прекрасный спортсмен;

б) в периоды кризиса наряду с безработицей и резким снижением заработной платы занятых в производстве рабочих сокращаются пособия по болезни;

в) помимо большого экономического эффекта работы выполнены с высоким качеством;

г) вместо отчета о работе он написал статью.

Ответ: г.

3. Укажите вариант, где отсутствует речевая морфологическая ошибка - неверное определение формы рода существительного:

а) вкусный манго;

б) хорошая тамада;

в) прохладный мацони;

г) вкусное харчо.

Ответ: г.

4. Отметьте предложение с ошибкой в управлении (выборе падежной формы):

а) Младший брат вернулся со школы.

б) Альпинисты возвратились с Кавказа.

в) Родители живут в Поволжье.

г) Экспедиция вернулась с Сахалина.

Ответ: а.

5. Немотивированная семантическая избыточность – это определение:

а) плеоназма;

б) нарушения норм лексической сочетаемости;

в) каламбур;

г) смешения паронимов.

Ответ: а.

6. Лингвоэтические ошибки относятся к ошибкам:

а) речевым;

б) фактическим;

в) логическим;

г) стилистическим.

Ответ: г.

7. Укажите вариант, где отсутствует речевая морфологическая ошибка - неверное склонение имен собственных:

а) Открыта выставка Базилиюка Ивана Сергеевича.

б) Он с гордостью рассказывал, что был знаком с Чарли Чаплиным.

в) Поломка большегрузного автомобиля произошла под Ростовым.

г) Поэт Александр Блок родился в подмосковном Шахматово.

Ответ: а.

8. К речевым лексическим ошибкам не относится:

- а) смешение паронимов;
- б) тавтология;
- в) плеоназм;
- г) языковые штампы.

Ответ: г.

9. Неверный порядок слов приводит к ошибке:

- а) ложная синтаксическая связь;
- б) неверное грамматическое согласование сказуемого с подлежащим ;
- в) пропуск предлога при однородных членах предложения;
- г) нарушение падежного согласования причастия с определяемым словом.

Ответ: а.

10. Исторически сложившаяся, общественно осознанная речевая разновидность, обслуживающая определенную сферу человеческой деятельности и отличающаяся особым отбором и организацией языковых средств – это определение:

- а) функционального стиля;
- б) современного русского литературного языка;
- в) национального языка;
- г) жаргона.

Ответ: а.

11. Слова и выражения, характерные для определенной социальной или профессиональной среды – это:

- а) жаргонизмы;
- б) варваризмы;
- в) диалектизмы;
- г) просторечие.

Редактирование медиатекста

1. Какой этап не входит в процесс работы редактора над рукописью:

- а) критический анализ текста;
- б) оценка текста;
- в) исправление текста;
- г) разработка темы текста.

Ответ: г.

2. Какая(-ие) ошибка(-и) допущена(-ы) в операции логического деления в следующем предложении: "Редакторы бывают научные и художественные":

- а) несоразмерное деление с недостающими членами;
- б) несоразмерное деление с излишними членами;
- в) члены деления не исключают друг друга;
- г) при делении используются разные логические основания.

Ответ: а, в.

3. Какая ошибка допущена в операции логического деления в следующем предложении: "Редакторы бывают научные, технические, художественные и редакторы с ученой степенью":

- а) несоразмерное деление с недостающими членами;
- б) несоразмерное деление с излишними членами;
- в) при делении используются разные логические основания;
- г) члены деления не исключают друг друга.

Ответ: в.

4. Какой тип отношений наблюдается между понятиями "флексия" и "окончание":

- а) тождества;
- б) подчинения (включения);
- в) перекрецивания;
- г) исключения (внеположенности).

Ответ: а.

5. Какой тип отношений наблюдается между понятиями "аффикс" и "суффикс":

- а) тождества;
- б) подчинения (включения);
- в) перекрецивания;
- г) исключения (внеположенности).

Ответ: б.

6. Какой тип отношений наблюдается между понятиями "молодежь" и "студенты":

- а) тождества;
- б) подчинения (включения) ;
- в) перекрецивания;
- г) исключения (внеположенности).

Ответ: в.

7. Какой тип отношений наблюдается между понятиями "морфема" и "тире":

- а) тождества;
- б) подчинения (включения) ;
- в) перекрецивания;
- г) исключения.

Ответ: г.

8. К какому виду текстов по способу изложения относится следующее сообщение: "Ни один материальный объект не может существовать только в пространстве и не быть во времени или быть во времени и не находиться в пространстве. Всегда и везде любое тело существует как в пространстве, так и во времени. Это значит, что пространство и время органически связаны друг с другом":

- а) описание;
- б) повествование;
- в) рассуждение;
- г) определение.

Ответ: в.

9. К какому виду текстов по способу изложения относится следующее сообщение: "Около 800 тонн мазута вылилось на поверхность Мраморного моря близ турецкого побережья в результате аварии российского танкера... Причиной аварии стал ураган. В ночь на среду танкер переломился от удара шквального ветра. Основная носовая часть удержалась на плаву. Корму штормом выбросило на берег":

- а) описание;
- б) повествование;
- в) рассуждение;
- г) определение.

Ответ: б.

10. К какому виду текстов по способу изложения относится следующее сообщение: "В комнату вошел человек лет пятидесяти, с бледным, изрытым оспою продолговатым лицом,

длинными седыми волосами и редкой рыжеватой бородкой. Он был такого большого роста, что для того, чтобы пройти в дверь, ему не только нужно было нагнуть голову, но и согнуться всем телом":

- а) описание;
- б) повествование;
- в) рассуждение;
- г) определение.

Ответ: а.

11. К какому виду текстов по способу изложения относится следующее сообщение: "Точка - знак препинания, ставящийся в конце повествовательного или побудительного предложения":

- а) описание;
- б) повествование;
- в) рассуждение;
- г) определение.

Ответ: г.

12. Минимального вмешательства редактора в текст требует правка:

- а) вычитка;
- б) сокращение;
- в) обработка;
- г) переделка.

Ответ: а.

13. Какая функция заголовка реализуется невербальными средствами:

- а) графически-выделительная;
- б) номинативная;
- в) информационная;
- г) экспрессивно-оценочная.

Ответ: а.

14. Какой из законов формальной логики нарушен в следующем тексте: "Снизил результативность баскетболист Сафонов. Он левша, и если мяч попадает ему под правую руку, то не может им распорядиться":

- а) закон тождества;
- б) закон противоречия;
- в) закон исключенного третьего;
- г) закон достаточного основания.

Ответ: г.

15. Какой из законов логики нарушен в следующем тексте: "Хотите стать красивой? Основа любой современной прически - стрижка. Мастера красоты помогут в выборе стрижки, соответствующей вашему возрасту, форме лица, научат уходу за волосами, изготовят парик, ресницы, усы, бороду":

- а) закон тождества;
- б) закон противоречия;
- в) закон исключенного третьего;
- г) закон достаточного основания.

Ответ: а.

16. Какой из законов логики нарушен в следующем тексте: "Благодаря дружным усилиям людей и подоспевшей технике очаг пожара удалось ликвидировать. Дом полностью уничтожен пожаром":

- а) закон тождества;
- б) закон противоречия;
- в) закон исключенного третьего;
- г) закон достаточного основания.

Ответ: б.

17. Какой недостаток содержится в следующем определении: "Атеист – человек атеистических убеждений":

- а) определение содержит "порочный круг";
- б) оно слишком широкое;
- в) оно слишком узкое;
- г) оно только отрицательное.

Ответ: а.

18. Какой недостаток содержится в следующем определении: "Рубрика - заголовок, не набираемый основным шрифтом":

- а) определение содержит "порочный круг";
- б) оно слишком широкое;
- в) оно слишком узкое;
- г) оно только отрицательное.

Ответ: г.

19. Какой недостаток содержится в следующем определении: "Ершов П. П. - автор сказки "Конек-горбунок":

- а) определение содержит "порочный круг";
- б) оно слишком широкое;
- в) оно слишком узкое;
- г) оно только отрицательное.

Ответ: в.

20. Какой недостаток содержится в следующем определении: "Лев Толстой - великий русский писатель":

- а) определение содержит "порочный круг";
- б) оно слишком широкое;
- в) оно слишком узкое;
- г) оно только отрицательное.

Ответ: б.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

Речевая культура устной и письменной коммуникации

1. Найдите слово с орфографической ошибкой

- элегия
- прецидент
- контаминация
- квинтэссенция
- пассионарность
- прерогатива

Ответ: прецедент

2. Отметьте слово с одной Н

- балова...ный ребёнок
- вербова...ный офицер
- сгуще...ное молоко
- гружё...ная дровами машина
- непроше...ный гость

Ответ: непрошеный гость

3. Отметьте предложение, в котором правильно расставлены знаки препинания

- Нехлюдов взял письмо и, пообещав передать его, встал, и, простившись, вышел на улицу.
- Челкаш, оскалив зубы, приподняв голову, огляделся вокруг и, прошептав что-то, снова улегся.
- Увидев Нехлюдова, он не встав с корточек, глядя снизу-вверх из-под нависших бровей, подал руку.
- Корабль наконец пошел, развив ход и, догнав эскадру, занял место в строю.

Ответ: Челкаш, оскалив зубы, приподняв голову, огляделся вокруг и, прошептав что-то, снова улёгся.

Технология медиатворчества

ЗАДАНИЕ 1. Расположите следующие понятия в порядке от более общего к более частному: жанр, система жанров, жанровая разновидность, жанровая группа. Нужно ответить в формате: <понятие> – <понятие> – <понятие> – <понятие>.

Ответ: система жанров – жанровая группа – жанр – жанровая разновидность.

ЗАДАНИЕ 2. <...> – это информация о факте или событии, обладающая свойствами новизны и актуальности (значимости) для целевой аудитории определённого СМИ в данный момент времени. Назовите понятие (одно слово).

Ответ: новость

ЗАДАНИЕ 3. Расположите понятия, называющие некоторые из предметов журналистских жанров, в порядке от более частного к более общему: ситуация, явление, факт. Нужно ответить в формате: <понятие> – <понятие> – <понятие>.

Ответ: факт – ситуация – явление

ЗАДАНИЕ 4. Жанровые <...> – это распространенные в журналистской практике варианты того или иного жанра. Какое слово здесь пропущено?

Ответ: разновидности

ЗАДАНИЕ 5. <...> – положение, наличное состояние, сложившееся на конкретном участке действительности в конкретный момент времени. Назовите понятие, которым обозначают один из предметов журналистских жанров (одно слово).

Ответ: ситуация

ЗАДАНИЕ 6. Назовите жанр журналистики, который является межгрупповым жанром, то есть не относится однозначно ни к информационным, ни к аналитическим, ни к художественно-публицистическим (одно слово).

Ответ: интервью

ЗАДАНИЕ 7. Социально значимый факт является предметом одного из информационных и одного из аналитических жанров журналистики. Назовите эти жанры (два слова через запятую).

Ответ: заметка, комментарий

ЗАДАНИЕ 8. Функция информационных жанров журналистики в целом – сообщение о предмете, функция аналитических жанров – исследование предмета. Назовите функцию художественно-публицистических жанров?

Ответ: исследование предмета

ЗАДАНИЕ 9. Из всех аналитических жанров журналистики наиболее активно используется <...>. Назовите жанр (одно слово).

Ответ: корреспонденция

ЗАДАНИЕ 10. Назовите аналитический жанр, элементы которого могут присутствовать в текстах других жанров, причём не только аналитических (одно слово).

Ответ: комментарий

Маркетинг в социальных сетях

1. Реклама, приобретающая форму и характеристики той платформы, на которой она размещается, называется _____.

Впишите слово: прилагательное в именительном падеже, ед.числе, строчными буквами

Ответ: нативная

2. Показатель CPA рассчитывается как отношение суммы расходов на рекламу к количеству _____.

Впишите словосочетание: прилагательное + существительное в родительном падеже, множ.числе, строчными буквами

Ответ: целевых действий

3. _____ – это деление аудитории по индивидуальным критериям: возрасту, материальному положению, интересам

Впишите слово: существительное в именительном падеже, ед.числе, с прописной буквы

Ответ: Сегментирование

4. Объемный (не менее 1200 слов) контент в социальной сети, при этом хорошо структурированный и максимально полно раскрывающий тему, содержащий информативный материал (текст), рисунки, фото, видео и т.п., называется _____.

Впишите слово: существительное в именительном падеже, ед.числе, строчными буквами

Ответ: лонгрид

5. Человека, который ведет собственный блог, паблик или канал на определенную тему и сумел собрать вокруг себя небольшую, но лояльную аудиторию, называют _____.

Впишите слово: существительное, в именительном падеже, ед.числе, строчными буквами, кириллицей

Ключ: микроинфлюенсер

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

Маркетинг в социальных сетях:

1. Заказчик поручает SMM-агентству разработать стратегию продвижения своей продукции одновременно в нескольких социальных сетях. Изучение и учет каких особенностей должны стать содержанием начального этапа работы специалистов агентства?

Решение: необходимо выявление различий целевых аудиторий на разных площадках; формирование стратегии с учетом выявленных особенностей.

2. SMM-менеджер составляет развернутое резюме для привлечения новых клиентов. В нем содержится много статистики, раскрывающей пользу от привлечения данного специалиста, а также приведены типичные факты из практики. Какими должны быть эти примеры: однотипными или максимально разными?

Решение: важно описать максимально разные случаи, что позволит потенциальному заказчику сделать вывод об умении SMM-специалиста работать с разными клиентами (в разных сферах бизнеса и т.п.).

3. В компании, занимающейся производством и продажей товаров массового спроса, создан отдел продвижения. Начальнику нового подразделения надо определить, в каких социальных сетях должна присутствовать компания.

Решение: необходимо выбрать те социальные сети, где присутствует целевая аудитория компании; следовательно, предварительно следует изучить структуру аудиторий социальных сетей и уточнить структуру покупателей/потребителей продукции компании.

4. В рамках SMM предполагается размещение рекламных сообщений в социальной сети ВКонтакте. Сколько должно быть текста на рекламном изображении по отношению к площади самого изображения?

Решение: Текст на изображении должен занимать не более 20% от общей площади фотографии.

Редактирование медиатекста

1. Проанализируйте логическую структуру текста. Определите, какие законы логики нарушены автором.

Кадры В. Ф. Осипов подбирает с чувством и толком. Сам преданный работе, он и в других больше всего ценит способность отдавать себя делу, добросовестность и аккуратность. Поэтому и работают в звене творчески, постоянно что-нибудь рационализируют. Например, удлинили «Фрегаты», чтобы они лучше проходили по участкам с неудобным рельефом. Облегчили работу с насосом НЦС-2. Заводскую защиту на «Фрегатах» заменили своей, более надежной. В основном все эти рационализаторские предложения исходят от самого Виктора Осипова – человека ищущего, пытливого, увлеченного.

Ответ: В тексте нарушены закон достаточного основания и закон противоречия. Из утверждения «ценит в работниках способность отдавать себя делу, добросовестность и аккуратность» не вытекает вывод «поэтому и работают в звене творчески». Логическим противоречием являются высказывания «работают в звене творчески» и «все эти рационализаторские предложения исходят от самого Виктора Осипова».

2. Проанализируйте логическую структуру текста. Определите, какой закон логики нарушены автором.

В тот же день сотрудниками управления по борьбе с экономическими преступлениями ГУВД Москвы изобличен в мошенничестве и задержан директор ИЧП «Васса-М». По оперативным данным, некоторое время назад бизнесмен посетил Ставропольский консервный завод. Предъявив там фальшивые платежные документы, аферист заключил договор о поставке для торгового дома «Витекс» 1 млн 300 тыс. банок тушеники. Вслед за этим мошенник получил от торгового дома предоплату в сумме 131 млн. руб., обналичил ее через ТОО «Кентавр» и скрылся. Пока найти афериста не удалось.

Ответ: Нарушен закон противоречия: утверждаются одновременно два взаимоисключающих суждения «изобличен и задержан» и «найти афериста не удалось».

Технология медиатворчества

ЗАДАНИЕ 1. В одном из районов города прорвало магистральную канализационную трубу, из-за чего подвалы нескольких домов, магазинов, общежитий и учебных корпусов местного вуза затопило, а на дорогах образовались пробки. В редакции городского интернет-издания узнали об этом первыми. В каком жанре журналистам нужно написать текст, чтобы как мож-

но оперативнее сообщить аудитории о произошедшем и опередить конкурирующие СМИ? В каком жанре можно продолжить разрабатывать тему более глубоко и подробно потом? Кратко объясните ваш ответ.

Ответ: Прежде всего журналисты должны написать заметку (новость), так как это наиболее оперативный жанр. Для дальнейшей разработки темы могут подойти жанры интервью (объяснение сложившейся ситуации компетентными должностными лицами) или корреспонденции (исследование ситуации самим журналистом).

ЗАДАНИЕ 2. Корреспонденту общественно-политического издания поручили написать репортаж о городском субботнике – пресс-релиз о нем распространила мэрия. Он решил не ходить на субботник, потому что «такого рода мероприятия всегда проходят примерно одинаково». Журналист обработал информацию из пресс-релиза (в том числе процитировал высказывание мэра о субботнике), нашел в социальных сетях двух участников события и взял у них интервью (комментарии для материала). В итоге он сдал редактору текст объемом 1600 знаков с пробелами. Справился ли автор с поставленной задачей? Почему?

Ответ: Нет, потому что для создания репортажа необходимо не только поговорить с участниками, но и побывать на месте события, зафиксировать наблюдения, чтобы создать в тексте эффект присутствия. Отсюда и текст получился слишком кратким.

Иностранный язык

1. Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. Mind the spelling.

(Прочтите текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Следите за правописанием.)

Online education is not for everyone. On the one hand, online education offers flexibility for people who have work or family responsibilities outside of school. Often, students enrolled in online education programs are able to work at their own pace. Online education programs may also be cheaper than traditional programs.

On the other hand, online education has its cons. Students involved in online education often complain that they miss the direct, face-to-face interaction found on traditional campuses. Since coursework is generally self-directed, it is difficult for some online education students to stay engaged and complete their assignments on time.

Ответ:

1) The main idea of the text is to give the reader some information on online education, its advantages and disadvantages.

2) This text is about online education, its pros and cons.

2. Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. Mind the spelling.

(Прочтите текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Следите за правописанием.)

Simulating reality games are very popular. The Sims, Sim City and MS Flight Simulator are now some of the most popular video games among teenagers. But we do not only use computer simulations for fun. There are many things that we cannot study or test in real life, because it is too difficult or dangerous. Computer simulations make such study and testing possible. Pilots can practise their skills before they enter the cockpit by using flight simulators. Engineers also use computer simulation to design and test new products before people start using them. Thanks to computer simulators, we can develop and test new things without putting people's lives at risk.

Ответ:

2. Найдите в приведенном ниже списке позиции, характеризующие отличительные черты мажоритарной избирательной системы, и запишите три цифры, под которыми они указаны.

- 1) избиратели голосуют за личность кандидата
- 2) избиратели голосуют за политическую партию
- 3) в день голосования запрещена политическая агитация
- 4) победившим считается кандидат, набравший большинство голосов
- 5) возможно выдвижение независимых беспартийных кандидатов

- 1) This text deals with computer simulations. The author describes different areas of life where computer simulations can be used.
- 2) The text focuses on describing various ways of using computer simulations in our life.

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Период окончания формирования компетенции: 5 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:
Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.09 Политология (5 семестр);
- Б1.О.14 Основы рекламы (1 семестр);
- Б1.О.18 Основы связей с общественностью (2 семестр);
- Б1.О.13 Основы журналистики (1 семестр);

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

- 1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

Политология

1. В государстве Н. была проведена реформа избирательной системы. Какие изменения в законодательстве о выборах свидетельствуют об утверждении в государстве Н. пропорциональной избирательной системы? Запишите три цифры, под которыми они указаны.

- 1) существование 5%-ного избирательного барьера для политических партий
- 2) увеличение количества избирательных округов
- 3) проведение голосования по спискам политических партий
- 4) введение всеобщего, равного и прямого избирательного права
- 5) распределение мест в парламенте в соответствии с количеством голосов, полученных партией на выборах
- 6) обязательное освещение избирательной кампании в СМИ

Ответ: 1,3,5

Ответ: 1,4,5

3. Установите соответствие между типами политических партий и принципами их классификации. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ТИПЫ ПАРТИЙ

- А) оппозиционная
- Б) либеральная

ПРИНЦИП КЛАССИФИКАЦИИ ПАРТИЙ

- 1) по отношению к власти
- 2) по политической идеологии

- В) кадровая
 Г) социал-демократическая
 Д) массовая

3) по составу

Ответ: А 1; Б 2, В 3, Г 2; Д 3

4. В стране Н. регулярно происходят всенародные выборы главы государства и членов парламента. Президент формирует правительство и возглавляет исполнительную власть в целом. Территория страны поделена на субъекты, обладающие относительной самостоятельностью. Граждане обладают всей полнотой прав и свобод, развиты институты гражданского общества. Найдите в приведённом ниже списке три характеристики формы государства Н. и запишите три цифры, под которыми они указаны.

- 1) конституционная монархия
- 2) унитарное государство
- 3) парламентская республика
- 4) президентская республика
- 5) федеративное государство
- 6) демократическое государство

Ответ: 4,5,6

5. В государстве Z были проведены политические реформы. Какие из приведённых фактов свидетельствуют о том, что государство стало правовым? Запишите три цифры, под которыми они указаны.

- 1) В основном законе государства отражены и реализуются на практике гарантии прав и свобод личности.
- 2) Утверждена республиканская форма правления.
- 3) Законодательно введена самостоятельность и независимость ветвей власти.
- 4) Граждане поддерживают проведённые преобразования.
- 5) На выборах победила консервативная партия.
- 6) Провозглашено верховенство закона во всех сферах жизни.

Ответ: 1,3,6

6. В государстве Н. правительство формируется партией, победившей на парламентских выборах. Её лидер становится премьер-министром, который является важной политической фигурой. В государстве Н существует свободная конкуренция политических партий, принцип разделения властей реализован в построении государственного аппарата. Абсолютное большинство мест принадлежит партии, которая провозглашает священность прав и свобод граждан, ценности свободы и частной собственности.

Основы журналистики

1. Что из перечисленного НЕ относится к признакам массового характера журналистской информации?
 - a) Соответствие журналистской информации потребностям и интересам аудитории.
 - b) Доступность журналистской информации для восприятия широкой аудиторией.
 - c) Возможность для аудитории участвовать в создании журналистской информации.
 - d) Представление журналистской информации аудитории как в **верbalной**, так и в **неверbalной** форме.

2. Включение в журналистское произведение уже известных аудитории сведений о действительности для лучшего усвоения содержащейся в нем новой информации обозначается термином...
- Информационная избыточность.**
 - Информационная насыщенность.
 - Информативность.
 - Информационная безопасность.
3. Релевантность журналистского произведения – это...
- Наличие в нем новой для аудитории информации.
 - Его доступность для понимания аудиторией.
 - Его соответствие интересам и потребностям аудитории.**
 - Выражение в нем авторской позиции.
4. Какое из приведенных высказываний о специфике СМИ разных видов НЕверно?
- Аудитория тратит больше времени и усилий при восприятии публикаций в прессе, чем в других СМИ.
 - На радио активно используется диалог для смены голосов в эфире, что помогает удерживать внимание слушателя.
 - Сложная аналитическая информация наиболее успешно усваивается аудиторией, если она получает ее по телевидению.**
 - Какая из особенностей интернет-СМИ привела к появлению гражданской журналистики?
- Гипертекстовость.
 - Интерактивность.**
 - Мультимедийность.
 - Повышенная оперативность.
6. Что из перечисленного НЕ соответствует определению понятия «средство массовой информации» в законе РФ «О средствах массовой информации»?
- Информация должна распространяться для неограниченного круга лиц.
 - Информация должна распространяться под постоянным названием.
 - Информация должна распространяться периодически, причем не реже чем один раз в год.
 - Информация должна распространяться на государственном языке Российской Федерации.**
7. Какую информацию из перечисленных вариантов законодательно запрещено распространять в СМИ?
- Упоминание названий наркотических веществ.
 - Негативные последствия от употребления наркотиков.
 - Статистика по наркозависимости среди несовершеннолетних.
 - Способы производства наркотических веществ.**
8. В соответствии с законодательством РФ, нецензурная брань в СМИ...
- Не запрещена.
 - Разрешена только для СМИ с маркировкой аудитории 18+.
 - Запрещена только для печатных СМИ.
 - Полностью запрещена.**
9. Кто из перечисленных субъектов НЕ обязан отвечать на запрос редакции СМИ?
- Орган государственной власти.
 - Общественная организация.

- c) Коммерческая организация.
d) Гражданин – частное лицо.
10. Кого относят к «публичным фигурам» в журналистике, если журналистский материал затрагивает проблемы, связанные с частной жизнью человека?
 a) Звезд шоу-бизнеса.
 b) Олигархов.
 c) Известных спортсменов.
d) Представителей органов государственной власти и местного самоуправления.

Основы рекламы

1. К маркетинговым коммуникациям из перечисленного относится только...
a) Личная продажа.
 b) Пропаганда.
 c) Продвижение.
 d) Агитация.
2. Реклама – это...
 a) Сумма объявлений.
 b) Редактирование анонсов.
 c) Комплекс мероприятий экономического характера.
d) Маркетинговая коммуникация.
3. Законодательство РФ о рекламе НЕ включает...
 a) Законы РФ.
 b) Указы президента.
 c) Постановления правительства.
d) Этические кодексы.
4. Классификация рекламы включает...
a) Рекламу от имени производителей.
 b) Рекламу от имени агентов.
 c) Рекламу от имени антимонопольного комитета.
 d) Рекламу от имени экспертов.
5. Классификация человеческих потребностей и желаний А. Маслоу НЕ включает...
 a) Физиологические потребности.
 b) Потребности в самосохранении.
c) Эстетические потребности.
 d) Потребности в самоутверждении.
6. К постоянным элементам (константам) фирменного стиля НЕ относится...
a) Товарный знак.
b) Джингл.
 c) Слоган.
 d) Цвет.
7. Листовое рекламное издание с текстом и иллюстрациями в виде одного листа печатного материала, сфальцованные любыми способами в два сгиба и более, называется...
 a) Листовка.

- b) Плакат.
- c) Буклет.**
- d) Проспект.

Основы связей с общественностью

1. Общим каналом распространения информации для журналистики, рекламы и СО являются

- a) СМИ;**
- б) мероприятия и акции;
- в) direct-mail рассылки;
- г) полиграфия.

2. PR-технология, представленная в виде техники написания текста публичного выступления – это...

- а) имиджмейкинг;
- б) спичрайтинг;**
- в) редактирование корпоративного издания;
- г) менеджмент новостей.

3. Паблисити – это:

- а) представление в СМИ информации, которая является фактической, интересной и новостной;**
- б) вид рекламной акции;
- в) оплачиваемая форма размещения информации в СМИ;
- г) PR-кампания, направленная на формирование благоприятного общественного мнения.

4. Что является объектом паблик рилейшнз?

- а) факты текущей действительности;
- б) товар/услуга;
- в) имидж/репутация персоны/организации;**
- г) социальная информация.

5. В чем заключается принцип оптимизированности, которого придерживаются при распространении PR-информации?

- а) распространяется оперативная информация;
- б) распространяется преимущественно позитивная информация;**
- в) распространяется вся информация;
- г) информация умалчивается.

6. Что подразумевает под собой мониторинг как одно из основных направлений деятельности пресс-секретаря?

- а) формирование стратегии организации с учетом ее общественных связей;
- б) анализ влияния политики организации на общественность;
- в) наблюдение, оценка материалов СМИ, прямо или косвенно касающихся деятельности организаций;**
- г) планирование выступлений в СМИ.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

Политология

1. Какова форма правления государства Н? (Дайте полное название).

Ответ: Парламентская республика

2. Форма непосредственного волеизъявления граждан, выражающаяся в голосовании по наиболее значимым вопросам общегосударственного, регионального или местного значения-----

Ответ: Референдум

3. Положительная оценка власти народом, признание права управлять, согласие подчиняться, доверие к власти -----

Ответ: Легитимность

4. Политическая организация, объединяющая лиц с общей идеологией, деятельность которой направлена на завоевание власти -----

Ответ: Партия

Основы журналистики

1. <...> СМИ – это социальный тип СМИ, к которому относятся те из них (обычно телевидение и радио), которые финансируются государством за счет введения специального налога на их содержание. Какое слово здесь пропущено (какие СМИ)?

Ответ: Общественные.

2. <...> аспект партийности журналистики – это собственно взаимодействие СМИ и журналистов с партиями. Какое слово здесь пропущено (какой аспект)?

Ответ: Организационный.

3. <...> – это сближение и взаимопроникновение СМИ разных видов, которое стало возможным в процессе развития современной журналистики в интернете. Назовите понятие (одно слово).

Ответ: Конвергенция.

4. Организация должна уведомить редакцию СМИ об отказе в ответе на запрос информации в течение <...> дней. Укажите количество дней цифрой.

Ответ: 3.

5. <...> редакции средства массовой информации принимается на общем собрании коллектива журналистов – штатных сотрудников редакции большинством голосов при наличии не менее двух третей его состава и утверждается учредителем. Какое слово пропущено (какой документ)?

Ответ: Устав.

6. В правовом смысле (в том числе по закону РФ «О средствах массовой информации») под цензурой понимают требование к СМИ согласовывать информационные материалы перед публикацией с государственными органами, негосударственными организациями, должностными и другими лицами. Какая это цензура (одно слово)?

Ответ: Предварительная.

7. Согласно закону РФ «О средствах массовой информации», должностное лицо может потребовать от редакции СМИ согласовать с ним материал перед публикацией, если это автор материала или <...>. Какое слово пропущено?

Ответ: Интервьюируемый.

8. Защита общественных интересов предоставляет журналистам моральное право на использование такого технического способа получения информации, как <...> запись. Какое слово пропущено (какая запись)?

Ответ: Скрытая.

9. Конфиденциальность источника информации определяется в российских и зарубежных этических документах как журналистская <...>. Какое слово пропущено?

Ответ: Тайна.

10. <...>-анализ – это медиаисследование, в котором анализируются сильные и слабые стороны нашего продукта (и продуктов конкурентов), а также перспективные риски его внедрения и его возможности. Что здесь пропущено? Ответ должен быть англоязычной аббревиатурой.

Ответ: SWOT.

Основы рекламы

1. <...> – профессиональная организация, представляющая своим клиентам полный или ограниченный объем услуг по планированию и организации рекламы по поручению и за средства рекламодателя. Такая организация может быть полносервисной или специализированной. Назовите понятие (два слова).

Ответ: Рекламное агентство.

2. AIDA – одна из моделей рекламного обращения, которая представляет собой аббревиатуру четырех английских слов: внимание – интерес – желание – <...>. Назовите пропущенное слово (по-русски).

Ответ: Действие.

3. Реклама может быть максимально адаптирована под контент СМИ, которое ее распространяет. Такая реклама представляет собой интересные для аудитории публикации, которые не выглядят как реклама и выполняют рекламные функции неявно, в дополнение к информированию и развлечению аудитории. Это <...> реклама. Какое слово пропущено (какая реклама)?

Ответ: Нативная.

4. <...> – это движение в защиту интересов потребителей. Назовите понятие (одно слово).

Ответ: Консьюмеризм.

5. <...> – девиз, краткая фраза, выражающая позицию фирмы или основную мысль рекламной кампании, рекламного обращения. Назовите понятие (одно слово).

Ответ: Слоган.

Основы связей с общественностью

1. Вставьте пропущенное слово в высказывание С.Блэка: «... – это односторонний процесс, а PR - улица с двусторонним движением»

Ответ: пропаганда.

2. Назовите понятие. Жанр PR-текста, несущий предназначенную для прессы актуальную оперативную информацию – это...

Ответ: пресс-релиз.

3. Выберите верные варианты для продолжения следующих фраз.

1) информация в рекламе

а) селективна и оптимизирована

1) информация в рекламе	а) селективна и оптимизирована
2) информация в паблик рилейшнз	б) нацелена на объективное отражение действительности и формирование общественного мнения
3) информация в журналистике	в) способствует формированию спроса на товары и услуги

Ответ: 1в 2а 3б

4. Выберите верные варианты для продолжения следующих фраз.

цель рекламы	а) формирование и поддержание позитивного имиджа персоны или организации
цель паблик рилейшнз	б) формирование общественного мнения посредством отражения фактов текущей действительности
цель журналистики	в) формирование спроса на товары или услуги организации

Ответ: 1в 2а 3 б

5. Вставьте пропущенное слово в определение PR, сформулированное Р.Харлоу: "PR- одна из функций ..., способствующая установлению и поддержанию общения, взаимопонимания, расположения и сотрудничества между организацией и ее общественностью"

Ответ: управления.

6. Как в PR называется форма взаимодействия со СМИ?

Ответ: MR (Media Relations).

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

Основы журналистикой

1. Редакция регионального СМИ направила журналистский запрос, в котором попросила пресс-службу агропромышленной компании предоставить информацию о строительстве нового завода по переработке зерна в течение двух дней. Пресс-служба не уложилась в это время – отправила ответ на запрос через пять дней. Правомерны ли действия пресс-службы? Почему?

Ответ: Правомерны, так как согласно ФЗ «О СМИ» запрашиваемую информацию необходимо предоставить редакции СМИ в течение 7 дней.

2. Журналист пишет материал о депутате, который активно помогает местным жителям с благоустройством придомовых территорий. В качестве иллюстративного материала он использовал портрет депутата, который сделал известный в городе фотограф. Снимок приспал сам депутат, и журналист указал в публикации: «Фото из личного архива героя». У фотографа возникли претензии к публикации снимка без его согласия. Правомерны ли они? Почему?

Ответ: Правомерны. Сфотографированный человек не является автором фотографии, хотя у него есть другое право – право на изображение. При использовании фотографий для публикации в СМИ нужно получить согласие не только человека, изображенного на фото, но и автора изображения (фотографа).

3. Журналисту авторитетного городского СМИ регулярно «сливают» эксклюзивную информацию из областной больницы. В департаменте здравоохранения пытаются выяснить, кто из сотрудников этим занимается. Журналист не собирается разоблачать своего инсайдера. В каком случае он будет обязан назвать фамилию источника?

Ответ: Раскрыть источник информации журналиста может обязать только суд.

4. Журналист написал текст о педагоге, который занял первое место в федеральном конкурсе «Учитель года». Он побывал вместе с фотографом на школьном уроке педагога. Фотокорреспондент с разрешения учителя сделал снимки девятиклассников, фото опубликовали в сетевом издании. После этого родители пятерых учеников стали звонить в редакцию и угрожать судом. Что СМИ сделало неправильно с правовой точки зрения?

Ответ: У редакции не было письменного согласия родителей (опекунов, попечителей) несовершеннолетних школьников на публикацию их изображений в СМИ. Учитель не имеет права давать подобное разрешение.

5. В процессе журналистского расследования вам приходится производить скрытую фотосъемку. Рядом с человеком – объектом вашего интереса – находятся люди, которые не имеют отношения к теме материала, но попадают в кадр. Каковы должны быть ваши действия перед публикацией фотографии?

Ответ: Необходимо принять меры, не позволяющие идентифицировать посторонних лиц, иначе фото может их скомпрометировать, поставить под угрозу репутацию, а в каких-то ситуациях даже жизнь.

6. К журналисту попадает видеозапись разговора двух высокопоставленных чиновников федерального или регионального уровня на бытовые темы. Ничего социально значимого в содержании беседы нет, однако в ходе общения чиновники обильно разбавляют свой диалог матом. Искушение разместить запись на сайте вашего СМИ велико: наверняка это увеличило бы количество просмотров и привлекло новых читателей. Можно ли опубликовать запись на сайте? Почему?

Ответ: Нет, потому что разговор не идет о вопросах, представляющих общественный интерес, а запись, несомненно, произведена скрыто.

7. Губернатор встречается с жителями «проблемного села». Вы и другие журналисты сопровождаете его в этой поездке. Когда все возвращаются в город, губернатор предлагает заехать в ресторан поужинать вместе. Там он якобы готов продолжить разговор о проблемах области с журналистами. Говорит, что в ресторане накрыто на всю компанию и ужин уже оплачен. Вы, если честно, голодны. Ваши действия?

Ответ: Согласно этическим нормам, журналист не должен обедать за счет власти, поэтому следует уйти.

8. Определите приблизительную сумму (в формате «не более...») первоначального капитала, необходимого для реализации медийного стартапа, если общие затраты на 12 месяцев – 5 миллионов рублей, а время достижения точки безубыточности – 10 месяцев.

Ответ: Не более 5 миллионов рублей.

Вы создаете небольшой медийный стартап. Определитесь, какую структуру медиапредприятия вы будете применять: пирамидальную или плоскостную (плоскую)? Почему?

Ответ: Плоскостную (плоскую), она более эффективна для небольшого предприятия на рынке массмедиа.

9. Вам необходимо создать оптимистический и пессимистический варианты медийного бизнес-плана на предстоящий год. В оптимистическом варианте расчетов доходы вашего медиа от рекламы, очевидно, будут увеличиваться в течение года. А какую динамику доходов от рекламы вы запланируете в пессимистическом варианте расчетов?

Ответ: Доходы от рекламы тоже будут увеличиваться в течение года (хотя и не так активно, как в оптимистическом варианте бизнес-плана).

Основы рекламы

1. Редакция интернет-издания подготовила по выгодному заказу от крупного предприятия рекламу. Рекламодатель пожелал, чтобы она подавалась не так, как обычно выглядят рекламные сообщения. По своему содержанию и внешнему виду реклама должна быть подобна журналистским материалам издания – заказчик считает, что так можно добиться большего доверия у аудитории. Что должна сделать редакция при публикации рекламного материала, чтобы не нарушить закон?

Ответ: Применить пометку, указывающую на рекламный характер материала («Реклама», «На правах рекламы», «Спонсорский материал»).

Основы связей с общественностью

Кейс 1. Генерал-майор прусской армии Карл фон Клаузевиц в своей книге “1812 год” описывает, какие шаги предпринимались М. Кутузовым после знаменитого Бородинского сражения. Русский военачальник несмотря на "боевую ничью" в этом сражении заявил о безоговорочной победе наших войск. В частности, в церквях и соборах прошли торжественные молебны, именно такие сведения появились в русских газетах, что и способствовало закреплению успеха русской армии в сознании масс. Здесь уместно вспомнить слова одного из американских военных деятелей Дж. Шарикошвили, сказанных по поводу войны в зоне Персидского залива 1991года²: "Мы не побеждаем, пока CNN не сказало, что мы побеждаем".

Задание: проанализируйте данный пример с точки зрения менеджмента новостей. Какая спин-технология была с успехом заимствована из избирательной сферы М. Кутузовым?

Ответ: пост-спин (фиксация успеха).

Кейс 2. Чтобы защитить "Бриллиантовую руку" от "надругательства" цензуры, Л. Гайдай придумал достаточно хитроумный ход. В конце фильма он "приклеил" документальную хронику ядерного взрыва. Приемная комиссия просто обомлела от такой "вольности". В общем, пока они уговаривали режиссера убрать этот вовсе не соответствующий идеи фильма кадр, напрочь забыли о прежних придирках к другим эпизодам. Так остались "...русско туристо, облико морале" и прочие "невинные" вещи.

Задание: проанализируйте данный пример с точки зрения спин-технологии. Какой спин-прием мастерски использовал Л. Гайдай?

Ответ: торнадо-спин (переключение внимания аудитории).

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Период окончания формирования компетенции: 7 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:
Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.10 История русской и зарубежной литературы (1,2 семестр);
- Б1.О.12 История искусства (4 семестр);
- Б1.О.27 Психология массовой коммуникации (7 семестр);

² Война в зоне Персидского залива – стратегическая операция вооруженных сил 34 государств – членов ООН против армии Ирака, проведенная 17 января - 6 марта 1991 г. с целью ее разгрома и освобождения Кувейта.

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

- 1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):
- История искусства
1. Какой способ письма существовал в Шумере?
- а) **клинопись**;
- б) иероглифы;
- в) узелковое письмо;
- г) пиктография.
2. В какой книге В. Кандинский изложил программу абстракционизма?
- а) **«О духовном в искусстве»**;
- б) «Точка и линия на плоскости»;
- в) «Ступени»;
- г) «Звуки».
3. Особый прием в живописи, придуманный Леонардо да Винчи и впервые примененный в «Мадонне в Гроте»?
- а) кракелюры
- б) аркада
- в) арабеска
- г) **сфумато**.
4. Как называлась укреплённая часть древнегреческого города, расположенная на возвышенности?
- а) форум;
- б) **акрополь**;
- в) цитадель;
- г) некрополь.

Психология МК

1. К научным психологическим школам не относятся:

- А – бихевиоризм
- Б – гештальтпсихология
- В – оккультизм**
- Г – психоанализ

2. К типам профессий не относятся:

- А - физиономические**
- Б – социономические
- В – сигнономические
- Г – биономические

3. В структуру личности включается:

- А – темперамент**
- Б – внешность
- В – поведение
- Г – настроение

4. Какую стадию в процессе интервью не проходит журналист:

- А – визуальный контакт
- Б – обмен информацией
- В – взаимодействие, взаимовлияние
- Г – дистанционный контакт**

5. В структуру личности со вторичной коммуникативной компетентностью не входит компонент:

А – операциональный

Б – поведенческий

В – эмоционально-волевой

Г – мотивационный

6. В показатели успешного взаимопонимания не входит:

А – информированность

Б – тождественность

В – истинность

Г – адекватность

7. Мотивы, предшествующие каждому акту общения, могут быть:

А – духовными

Б – неосознанными

В – популярными

Г – двоякими

8. Основные психологические потребности, которые базируются на мотивах, не включают:

А – любознательность

Б – признательность

В – индифферентность

Г – самоуважение

9. К качествам, способствующим общению, не относится:

А – компромиссность говорящего

Б – надежность говорящего

В – понятность его сообщения

Г – учет обратных связей относительно того, насколько правильно он понят.

10. Один из «помощниках общения» – это...

А – катарсис (очищение)

Б – личный мотив

В – возможность проявить способности ритора

Г – возможность быть представленным в медиа .

11. Какая из позиций в диалоге является лишней:

А – пристройка сбоку

Б – пристройка сверху

В – пристройка снизу

Г – пристройка анфас

12. Какой вид слушания является эффективным:

А – рефлексивное

Б – нерефлексивное

В – с вербальной реакцией

Г – с невербальной реакцией

13. Какой из видов текста не входит в психологическую типологию текстов СМИ?

А – информационно-фактографические

Б – оценочные

В – рационально-убеждающие

Г – стереотипные

14. Что не является типологической характеристикой pragматического текста?
- А – локальность
 Б – описательность
 В – фактологичность
Г – оценочность

15. Какое из направлений с точки зрения медиапсихологии СМИ не исследуются?
- А – содержание
Б – форма
 В – продолжительность воздействия
 Г – эффекты СМИ, влияющие на поведение, то есть последствия контакта со СМИ.

История русской и зарубежной литературы

1. Какое древнерусское произведение из перечисленных посвящено Куликовской битве?
- «Моление» Даниила Заточника.
 «Повесть о разорении Рязани Батыем».
«Задонщина».
 «Слово о погибели Русской земли».

2. Кто из литераторов XVIII века разработал «Учение о трех стилях»?

- А. Кантемир.
 В. Тредиаковский.
М. Ломоносов.
 Г. Державин.

3. Какой из жанров является наиболее показательным для русской романтической лирики?

- Элегия.**
 Идиллия.
 Ода.
 Дифирамб.

4. Почему русские романтические поэмы принято называть «байроническими»?

- Они строились по модели поэм Байрона.**
 Байрон был в них частым героем.
 Это были в основном переводы поэм Байрона.
 «Байронические» – синоним «романтические».

5. Кто впервые употребил термин «лишний человек» в литературе?

- И.С. Тургенев.**
 А.С. Пушкин.
 В.П. Анненков.
 Н.А. Добролюбов.

6. Какой процесс, инициированный правительством СССР на рубеже 20-30-х гг. 20 века, описан в «деревенской» части повести А. Платонова «Котлован»?

- Электрификация.
 Индустриализация.
Коллективизация.
 Мелиорация.

7. Укажите событие периода Великой Отечественной войны, изображенное К. Симоновым в повести «Дни и ночи».

Битва за Москву.

Оборона Севастополя.

Битва на Курской дуге.

Сталинградская битва.

8. Александрийская поэзия относится к...

Архаическому периоду развития античной литературы.

Классическому периоду развития древнегреческой литературы.

Республиканскому периоду развития древнеримской литературы.

Литературе эпохи эллинизма.

9. Кто из перечисленных людей не является древнеримским поэтом?

Катулл.

Архилох.

Овидий.

Тибулл.

10. Одним из героев «Песни о Роланде» является...

Ганелон.

Зигмунд.

Ханген.

Сид.

11. Во втором круге ада лирический герой Данте беседует с неразлучной парой влюбленных. Как их звали?

Тристан и Изольда.

Парис и Елена.

Паоло и Франческа.

Марк Антоний и Клеопатра.

12. К какому направлению относится «Федра» Ж. Расина?

Ренессансный реализм.

Маньеризм.

Барокко.

Классицизм.

13. Определите жанр произведения Даниэля Дефо «Робинзон Крузо».

Философская повесть.

Приключенческий роман.

Лиро-эпическая поэма.

Драма.

14. Какая, с точки зрения Р. Якобсона, функция языка обозначает направленность внимания на сообщение ради самого сообщения и тем самым способствует образованию у высказывания эстетического измерения.

Экспрессивная.

Фатическая.

Поэтическая.

Референтивная.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

Психология МК

Объективно востребованные знания (сведения) как результат отражения многообразной действительности – это ...

Ответ: информация

2. Свойство (состояние) человека, проявляющееся в его способности сознательно управлять своей психикой и поступками; проявляется в преодолении препятствий, возникающих на пути достижения сознательно поставленной цели.

Ответ: воля

3. Вид слушания, который предполагает, помимо вслушивания в смысл произносимого, расшифровку закодированного в речи истинного сообщения и отражение мнения собеседника.

Ответ: рефлексивное слушание

4. Разновидность конфликтной журналистики, исследующей, познающей необычные факты и события. При этом нередко сам журналист находится в экстремальной ситуации, осложняющей поиск и передачу информации. Военные репортажи, сообщения из горячих точек, с мест трагедий, криминальные и другие расследования – это...

Ответ: экстремальная журналистика.

5. Явление, при котором читатель или зритель, становящийся свидетелем боевых действий, террористических актов и катастроф, получает стресс, часто становящийся источником психической травмы или посттравматического стрессового расстройства, называется:

Ответ: травмогенность

6. Состояние защищенности психики от действия многообразных информационных факторов, препятствующих или затрудняющих формирование и функционирование адекватной информационно-ориентированной основы социального поведения человека и в целом жизнедеятельности в современном обществе, это...

Ответ: информационно-психологическую безопасность личности

7. Современный социум, где каждый может поклоняться своим «богам», ориентироваться на любые идеологические и ценностные установки, японский футуролог Д. Кашида называл:

Ответ: «многоалтарным обществом».

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

Психология МК

1. В редакции узнают о некой экстремальной ситуации, разобраться в которой должен журналист. Каковы его предварительные действия?

Ответ: Журналист, которому предстоит выполнять профессиональные обязанности в условиях опасности, должен тщательно и всесторонне подготовиться: использовать опыт коллег, ранее выполнявших подобные задачи; проконсультироваться со специалистами (например, с военными, представителями МЧС, МВД и др.); изучить справочные материалы, публикации по проблематике конфликта (аварии), материалы соответствующих интернет-ресурсов.

2. Журналисты сегодня при подготовке своих публикаций активно используют различные информационные ресурсы. Как отличить фейковые новости от реальных?

Ответ: В редакциях составляют своеобразные памятки, содержащие следующие пункты: проверка источников; оценка авторов; проверка других источников; сохранение критическо-

го мышления; проверка фактов; оценка комментариев и собственных убеждений; проверка подлинности изображений.

История русской и зарубежной литературы

1. Верно ли утверждение, что повесть Н.М. Карамзина «Бедная Лиза» является классическим произведением? Кратко аргументируйте ответ.

Ответ: Неверно. «Бедная Лиза» Н.М. Карамзина – сентиментальная повесть, т.к. в ней утверждается культ чувств. В отличие от произведений классицизма, повесть «Бедная Лиза» лишена морали, дидактизма, назидательности: автор не поучает, а пытается вызвать у читателя сопереживание героям.

2. Верно ли утверждение, что в пьесах Чехова доминирует внешний конфликт? Кратко аргументируйте ответ.

Ответ: Неверно. Вместо внешних конфликтов на первый план в чеховских пьесах выдвигаются внутренние конфликты, которые отражают глубокие переживания героев.

Верно ли следующее утверждение: с точки зрения М.М. Бахтина, романы Достоевского имеют монологическую структуру? Кратко аргументируйте ответ.

Ответ: Неверно. М.М. Бахтин был одним из тех, для кого диалогический принцип служил глубинным основанием существования языка, мышления, культуры, литературы. Полифоничность, с точки зрения Бахтина, – определяющая черта романов Достоевского

История искусства

1. Определите, кому из известных художников эпохи Возрождения принадлежит следующее высказывание: «Живопись — это поэзия, которую видят, а поэзия — это живопись, которую слышат. Где дух не водит рукой художника, там нет искусства. Где мысль не работает вместе с рукой, там нет художника»? Леонардо да Винчи.

10. В работах каких теоретиков давалось описание постмодерна? Назовите 5 основных имён. Р. Барт, Ж. Бодрийяр, Ж. Деррида, Ж. Лиотар, Л. Фидлер.

11. Определите, какой культурной эпохе (античность, средневековье, Возрождение) принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Я хотел бы иметь право сказать, что вполне был чужд плотских страстей, но, сказав так, я солгал бы. Однако скажу уверенно, что, хотя пыл молодости и темперамент увлекал меня к этой низости, в душе я всегда проклинал ее. Приближаясь к сороковому году, когда было во мне жара и сил довольно, я совершенно отрешился не только от мерзкого этого дела, но и от всякого воспоминания о нем, так, как если бы никогда не глядел на женщину. И считаю это едва ли не величайшим моим счастьем и благодарю господа, который избавил меня, еще во цвете здоровья и сил, от столь презренного и ненавистного мне рабства.

Средневековье. Осуждается плотское влечение к женщине как грех.

Для этого особого стиля росписи керамики в Древней Греции характерно следующее: черный рисунок наносится на оранжевый фон обожжённой глины. Назовите его.

Чернофигурный стиль

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Период окончания формирования компетенции: 7 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:
Дисциплины (модули) (блок 1):

— Б1.О.28 Социология массовой коммуникации (6 семестр);

- Б1.О.25 Основы телевизионной и радиожурналистики (3 семестр);
- Б1.О.27 Психология массовой коммуникации (7 семестр);
- Б1.О.30 Управление медиапроектами (6 семестр);

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

- 1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

Психология МК

10. К научным психологическим школам не относятся:

- А – бихевиоризм
- Б – гештальтпсихология
- В – оккультизм**
- Г – психоанализ

11. К типам профессий не относятся:

А - физиономические

- Б – социономические
- В – сигнономические
- Г – биономические

12. В структуру личности включается:

А – темперамент

- Б – внешность
- В – поведение
- Г – настроение

13. Какую стадию в процессе интервью не проходит журналист:

- А – визуальный контакт
- Б – обмен информацией
- В – взаимодействие, взаимовлияние
- Г – дистанционный контакт**

14. В структуру личности со вторичной коммуникативной компетентностью не входит компонент:

- А – операциональный
- Б – поведенческий**
- В – эмоционально-волевой
- Г – мотивационный

15. В показатели успешного взаимопонимания не входит:

- А – информированность
- Б – тождественность
- В – истинность
- Г – адекватность**

16. Мотивы, предшествующие каждому акту общения, могут быть:

- А – духовными
- Б – неосознанными**
- В – популярными
- Г – двоякими

17. Основные психологические потребности, которые базируются на мотивах, не включают:

- А – любознательность
- Б – признательность**

В – индифферентность

Г – самоуважение

18. К качествам, способствующим общению, не относится:

А – компромиссность говорящего

Б – надежность говорящего

В – понятность его сообщения

Г – учет обратных связей относительно того, насколько правильно он понят.

10. Один из «помощниках общения» – это...

А – катарсис (очищение)

Б – личный мотив

В – возможность проявить способности ритора

Г – возможность быть представленным в медиа .

11. Какая из позиций в диалоге является лишней:

А – пристойка сбоку

Б – пристойка сверху

В – пристойка снизу

Г – пристойка анфас

12. Какой вид слушания является эффективным:

А – рефлексивное

Б – нерефлексивное

В – с вербальной реакцией

Г – с невербальной реакцией

13. Какой из видов текста не входит в психологическую типологию текстов СМИ?

А – информационно-фактографические

Б – оценочные

В – рационально-убеждающие

Г – стереотипные

14. Что не является типологической характеристикой pragматического текста?

А – локальность

Б – описательность

В – фактологичность

Г – оценочность

15. Какое из направлений с точки зрения медиапсихологии СМИ не исследуются?

А – содержание

Б – форма

В – продолжительность воздействия

Г – эффекты СМИ, влияющие на поведение, то есть последствия контакта со СМИ.

Управление медиапроектами

1. Социодемографические параметры целевой аудитории включают:

1) пол, возраст, образование, уровень дохода

2) систему ценностей, стиль жизни

3) частоту потребления товара, уровень лояльности торговой марке

4) приверженность традициям, склонность к риску

5) место проживания, места совершения покупок

2. Психографические параметры целевой аудитории включают:

- 1) пол, возраст, образование
- 2) семейное положение, наличие/отсутствие детей
- 3) систему ценностей, стиль жизни**
- 4) частоту потребления товара, уровень лояльности торговой марке
- 5) уровень дохода, принадлежность к социальному классу

Основы ТВ и РВ

1. *На какие источники информации может ссылаться журналист?*

- а) на данные официальных источников и на мнения очевидцев;
 - б) журналист может ссылаться на свое мнение, если присутствовал на событии и все видел своими глазами;
 - в) на мнения экспертов.
- г) на все вышеперечисленные источники информации.**

2. *Когда используются цитаты в журналистских материалах информационного характера?*

- а) в случае необходимости подтверждения факта, аргументации события;**
- б) только для привлечения внимания аудитории;
 - в) нельзя использовать цитаты в журналистских текстах информационного характера.
- г) для повышения рейтингов программы.**

3. *Что может стать новостью для телеканала:*

- а) абсолютно любое событие;
 - б) что-то новое или то, что не вписывается в привычные рамки действительности и интересно широкой аудитории;**
 - в) только чрезвычайная ситуация;
- г) юбилей знаменитости.**

4. *Что является основным жанровым признаком телерепортажа:*

- а) сиюминутность;
 - б) достоверность;**
 - в) одномоментность;
- г) авторское начало.**

5. *Дайте определение вербальной информации в телевизионном и радиоэфире:*

- а) это словесная информация, передаваемая с помощью речи, текста, письма;**
- б) это сочетание мимики, жестов и устной речи;
 - в) это возможность использовать все средства коммуникации в эфире;
- г) это сценарная основа для журналистского продукта.**

6. *Дайте определение невербальной коммуникации в телевизионном эфире:*

- а) это коммуникационное взаимодействие между индивидами без использования слов;**
- б) это произнесенные или написанные слова ведущим эфира;
 - в) это приемы и методы манипулирования в телевидении;
- г) это негативная, порочащая героев информация.**

7. *Можно ли сценариста назвать автором программы?*

- а) да, можно. Это тоже признак авторства;**
- б) нет, нельзя;
 - в) только в сотрудничестве с режиссером;
- г) если сценарист является ведущим программы.**

8. Важнейшей характеристикой канала является его концепция, которая представляет собой:

- а) подробную сетку вещания канала;
- б) обозначение тематики и проблематики программ;
- в) программную направленность канала, миссию телеканала, его общественную значимость;**
- г) редакционную политику канала.

9. Инфотейнмент – это:

- а) способ подачи материала, направленный как на развлечение, так и на информирование аудитории;**
- б) это программы развлекательной направленности;
- в) это формат телевещания;
- г) это рекламная политика телеканала.

Социология МК

1. Чем преимущественно отличаются количественные методы исследования аудитории СМИ?

- 1) Их главная функция – изучение социально-демографических характеристик потребителей.
- 2) Они основаны на измерительных процедурах.**
- 3) Они носят нестандартизированный характер.
- 4) С их помощью можно понять неосознаваемые факторы в изучении общественного мнения.

2. Чем преимущественно отличаются качественные методы исследования аудитории СМИ?

- 1) Их главная функция – изучение социально-демографических характеристик потребителей.
- 2) Они основаны на измерительных процедурах.
- 3) Они носят стандартизированный характер.
- 4) С их помощью можно понять неосознаваемые факторы в изучении общественного мнения.**

3. Какой метод сбора социологической информации относится к опросным?

- 1) **Анкетирование.**
- 2) Контент-анализ.
- 3) Наблюдение.
- 4) Фокус-группа.

4. Что такое «выборочная процедура социологического исследования»?

- 1) Выбор методов исследования.
- 2) Процедура отбора единиц исследования, отражающих структуру изучаемого объекта.**
- 3) Процедура проведения фокус-группы.
- 4) Отбор респондентов для тестирования.

5. Репрезентативность как одну из ключевых характеристик методологии следует понимать как...

- 1) Свойство выборочной совокупности представлять характеристику генеральной.**
- 2) Наличие обратной связи с целевой аудиторией.

- 3) Направленность исследования.
- 4) Системность исследования.

6. Какой метод сбора социологической информации из перечисленных называют качественным?

- 1) **Фокус-группа.**
- 2) Контент-анализ.
- 3) Опрос.
- 4) Использование государственной статистики.

7. Какой метод сбора социологической информации из перечисленных называется проективным?

- 1) Контент-анализ.
- 2) Наблюдение.
- 3) **Ассоциативный метод.**
- 4) Эксперимент.

8. Подберите определение к понятию «медиапанель».

- 1) **Вид непрерывной выборки.**
- 2) Анкетирование.
- 3) Групповое интервью в виде дискуссии.
- 4) Ролевая игра.

9. Что является объектом контент-анализа?

- 1) Социальные группы.
- 2) **Тексты документов.**
- 3) Представители аудитории.
- 4) Редакционные коллективы.

Для какой цели в исследовании массовой коммуникации применяются конструирующие методики?

Для изучения глубинных мотивов поведения потребителей информации.

Для изучения особенностей восприятия сообщений СМИ.

Для измерения степени удовлетворенности контентом СМИ.

Для определения социально-демографических параметров аудитории.

Социодемографические параметры целевой аудитории включают:

Пол, возраст, образование, уровень дохода.

Систему ценностей, стиль жизни.

Приверженность традициям, склонность к риску.

Место проживания, места совершения покупок.

Психографические параметры целевой аудитории включают:

Семейное положение, наличие/отсутствие детей.

Систему ценностей, стиль жизни.

Частоту потребления товара, уровень лояльности торговой марке.

Уровень дохода, принадлежность к социальному классу.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

Психология МК

1. *Объективно востребованные знания (сведения) как результат отражения многообразной действительности – это ...*

Ответ: информация

2. Свойство (состояние) человека, проявляющееся в его способности сознательно управлять своей психикой и поступками; проявляется в преодолении препятствий, возникающих на пути достижения сознательно поставленной цели.

Ответ: воля

3. Вид слушания, который предполагает, помимо вслушивания в смысл произносимого, расшифровку закодированного в речи истинного сообщения и отражение мнения собеседника.

Ответ: рефлексивное слушание

8. Разновидность конфликтной журналистики, исследующей, познающей необычные факты и события. При этом нередко сам журналист находится в экстремальной ситуации, осложняющей поиск и передачу информации. Военные репортажи, сообщения из горячих точек, с мест трагедий, криминальные и другие расследования – это...

Ответ: экстремальная журналистика.

9. Явление, при котором читатель или зритель, становящийся свидетелем боевых действий, террористических актов и катастроф, получает стресс, часто становящийся источником психической травмы или посттравматического стрессового расстройства, называется:

Ответ: травмогенность

10. Состояние защищенности психики от действия многообразных информационных факторов, препятствующих или затрудняющих формирование и функционирование адекватной информационно-ориентированной основы социального поведения человека и в целом жизнедеятельности в современном обществе, это...

Ответ: информационно-психологическую безопасность личности

11. Современный социум, где каждый может поклоняться своим «богам», ориентироваться на любые идеологические и ценностные установки, японский футуролог Д. Кашида называл:

Ответ: «многоалтарным обществом».

Управление медиапроектами

1. Какой тип сегментации аудитории основан на следующих критериях: статус пользователя, уровень пользования товаром, уровень лояльности, чувствительность к факторам маркетинга?

Ответ: поведенческая сегментация

2. Какой параметр сегментирования целевой аудитории использован в данном примере? «В первую группу потенциальных покупателей «Levi's» вошли трендсеттеры, стремящиеся отличаться от остальных и охотно покупающие все модное и новое. Во вторую – жертвы моды, покупающие новинки вслед за инноваторами. В третью – те, кот предпочитает не выделяться из общего ряда. И, наконец, четвертая – жертвы брендов, выбирающие порой немодную и неподходящую им одежду, но обязательно с известным лейблом».

Ответ: психографический

Основы ТВ и РВ

1. Информационное сообщение об организации, составляемое для прессы - это...

Ответ: пресс-релиз

2. Встреча официальных лиц с представителями СМИ, на которой излагается официальная позиция, делается короткое информационное сообщения для прессы – это...

Ответ: брифинг

3. Первый абзац журналистского текста, где выделяется главная часть текста, описываются основные события, называется...

Ответ: лид

4. Метод исследования, базирующийся на управлении поведением объекта с помощью ряда воздействующих на него факторов, контроль за действием которых находится в руках исследователя, называется...

Ответ: эксперимент

5. Документ, который содержит перечень программ, последовательность и время выхода их в эфир, основные направления программной концепции вещания на определенный период времени, называется...

Ответ: сетка вещания

6. Взаимодействие, обратная связь со зрительской аудиторией, называется...

Ответ: интерактивность

7. Составление и упорядочивание дневного, недельного, месячного, квартального или сезонного графика-сетки трансляции контента в медиаресурсах называется...

Ответ: программирование эфира

8. Достижение состояния, когда зритель ощущает себя непосредственным участником событий кино- или телефильма, театральной постановки. Это свойство телевидения также применяют в тележурналистике для описания действенного репортажа, который позволяет перенестись на место событий и даёт полное ощущение реальности происходящего, это...

Ответ: эффект присутствия.

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

Психология МК

1. *В редакции узнают о некой экстремальной ситуации, разобраться в которой должен журналист. Каковы его предварительные действия?*

Ответ: Журналист, которому предстоит выполнять профессиональные обязанности в условиях опасности, должен тщательно и всесторонне подготовиться: использовать опыт коллег, ранее выполнявших подобные задачи; проконсультироваться со специалистами (например, с военными, представителями МЧС, МВД и др.); изучить справочные материалы, публикации по проблематике конфликта (аварии), материалы соответствующих интернет-ресурсов.

2. *Журналисты сегодня при подготовке своих публикаций активно используют различные информационные ресурсы. Как отличить фейковые новости от реальных?*

Ответ: В редакциях составляют своеобразные памятки, содержащие следующие пункты: проверка источников; оценка авторов; проверка других источников; сохранение критического мышления; проверка фактов; оценка комментариев и собственных убеждений; проверка подлинности изображений.

Управление медиапроектами

1. Вы создаёте медиапроект для популяризации театрального искусства среди молодёжной аудитории. Опишите основные сегменты целевой аудитории данного проекта.

Ответ: Первый сегмент – старшие школьники и студенты, задумывающиеся о том, как интересно провести время, выбирающие, куда пригласить друга или подругу. Второй сегмент – сотрудники государственных и частных театров. Третий сегмент – СМИ, лидеры мнений, пишущие о региональных культурных событиях и проектах.

2. Вы создаёте медиапроект для продвижения студенческого коммуникационного агентства. Агентство выполняет заказы на условиях символического агентского вознаграждения, главной целью работы над проектами является приобретение профессионального опыта и новые знакомства.

Опишите основные сегменты целевой аудитории данного проекта.

Ответ:

Сегмент первый: мужчины и женщины 22 – 45 лет, руководители и / или владельцы рекламных агентств, заинтересованные в молодых и креативных сотрудниках-аутсорсерах.

Сегмент второй: мужчины и женщины 22 – 45 лет, руководители и / или владельцы небольших коммерческих и некоммерческих организаций, коммуникационный бюджет которых не позволяет держать штатного специалиста по рекламе или пользоваться услугами профессионального агентства.

Сегмент третий: мужчины и женщины 22 – 45 лет, специалисты по коммуникациям крупных компаний, ищущие новые идеи и открытые для сотрудничества с будущими коллегами.

Сегмент четвёртый: студенты вузов, обучающиеся на направлениях «Реклама и связи с общественностью», «Медиакоммуникации», «Дизайн», «Маркетинг».

Основы ТВ и РВ

Корреспондент телевизионной службы новостей выехал на съемку репортажа о пожаре в торговом центре. Пока он доехал до места происшествия, пожар был потушен. Может ли корреспондент сделать полноценный репортаж, если само событие уже завершено? Почему?

Ответ: да, может, поскольку если пожар случился недавно, можно опросить очевидцев, представителей официальных структур, сделать съемку последствий пожара.

Социология МК

1. Цель выборки респондентов для опроса – отвлечься от индивидуальных, случайных различий опрашиваемых и выявить социально значимые, устойчивые характеристики. Попытайтесь назвать предполагаемые социально-демографические признаки респондентов при изучении методом массового опроса проблемы молодежных предпочтений в СМИ.

Ответ: Пол, возраст, образование.

2. Журналист готовит материал для своего издания, в котором необходимо отразить результаты изучения общественного мнения по данной проблематике. Однако имеющиеся данные вызывают у него сомнение в плане информированности опрошенной аудитории, они напоминают «сырое общественное мнение». Какого рода исследование необходимо для выхода из этой ситуации?

Ответ: Опрос обогащенного общественного мнения.

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Период окончания формирования компетенции: 7 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:
Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.13 Основы журналистики (1 семестр);
- Б1.О.21 Современное медиапространство России и мира (7 семестр);
- Б1.О.22 Медиаэкономика (5 семестр);
- Б1.О.26 Регулирование в маркетинговых коммуникациях (6 семестр);
- Б1.О.19 Основы теории коммуникации (1 семестр);
- Б1.О.23 Западная коммуникативистика (7 семестр);
- Б1.О.24 Менеджмент в массмедиа (5 семестр);

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

- 1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):
Регулирование в маркетинговых коммуникациях
 1. Закон РФ «О рекламе» предусматривает ответственность за распространение ненадлежащей информации в виде:
 - а) штрафа
 - б) частичного или полного приостановления рекламы нарушителя
 - в) все вышеперечисленное**
 - г) нет верного ответа
 2. Запрещена к распространению в соответствии с ФЗ «О рекламе» ...
 - а) реклама не соответствующая требованиям ФЗ**
 - б) реклама, вводящая в заблуждение потребителей
 - в) все вышеперечисленное
 3. Срок хранения рекламных материалов в соответствии с ФЗ - № 38 « О рекламе» РФ составляет:
 - а) 1 год**
 - б) 1,5 года
 - в) 2 года
 4. Законодательные акты, регулирующие рекламную деятельность в России...
 - а) закон РФ «О рекламе»**
 - б) закон РФ «О защите прав потребителей»
 - в) закон РФ «О банках и банковской деятельности»
 - г) все вышеперечисленное
 5. Рекламная информация на территории РФ должна распространяться:
 - а) на русском языке
 - б) на государственном языке и по усмотрению рекламодателя на иных языках без искажения её смысла**
 - в) на языках народов РФ
 - г) нет верных ответов
 6. Запрещена реклама...
 - а) наружная и телевизионная финансовых услуг
 - б) радиореклама финансовых услуг
 - в) побуждающая к насилию, агрессии, опасным действиям**
 - г) все вышеперечисленное
 7. Ненадлежащая реклама в соответствии с ФЗ «О рекламе» - это...
 - а)реклама не соответствующая требованиям ФЗ**
 - б) реклама, вводящая в заблуждение потребителей
 - в) все вышеперечисленное
 - г) нет верного ответа
 8. Недобросовестная реклама...
 - а) дискредитирует фирмы и граждан, которые не пользуются рекламируемыми товарами
 - б) содержит некорректные сравнения с конкурентными товарами**
 - в) вводит потребителей в заблуждение путем имитации рекламы других товаров
 9. Недостоверная реклама:

- а) играет на подростковых трудностях
- б) содержит сведения не соответствующие действительности**
- в) нет верного ответа

10. Неэтическая реклама:

- а) реклама, не соответствующая моральным принципам и нравственным устоям общества
- б) порочит объекты искусства
- в) все вышеперечисленное
- г) нет отдельного определения в законе**

11. Скрытая реклама:

- а) не осознается потребителем как реклама**
- б) нарушает общепринятые нормы гуманности и морали
- в) нет верного ответа

12. Закон РФ «О рекламе» предусматривает ответственность за распространение ненадлежащей информации в виде:

- а) контррекламы и штрафа
- б) частичного или полного приостановления рекламы нарушителя**
- в) все вышеперечисленное
- г) нет верного ответа

13. В соответствии с законодательством РФ, ненадлежащая реклама или отказ от контррекламы влекут:

- а) административную ответственность**
- б) уголовную ответственность
- в) все вышеперечисленное
- г) нет верного ответа

14. Законом РФ «О рекламе» контроль за соблюдением законодательства о рекламе возложен:

- а) на Федеральную антимонопольную службу**
- б) на Роспотребнадзор
- в) на комитет по защите прав потребителей при администрации города (области)
- г) на Роскомнадзор
- г) нет верного ответа

15. Саморегулирование в рекламной отрасли предполагает:

- а) выработку правил и добровольное следование им участников рекламного бизнеса**
- б) отсутствие законодательного регулирования
- в) все вышеперечисленное
- г) нет верного ответа

16. В рекламном бизнесе участвуют следующие группы субъектов:

- а) рекламодатели и рекламопроизводители
- б) рекламораспространители
- в) все вышеперечисленное**
- г) нет верного ответа

17. Рекламодателями выступают:

- а) только крупные предприятия
- б) средний и малый бизнес
- в) государственные и муниципальные учреждения

г) все вышеперечисленное

18. К основным функциям рекламодателя можно отнести:

- а) административную и финансовую
- б) планирование и координацию работы
- в) все вышеперечисленное**
- г) нет верного ответа

19. Рекламопроизводителями называют:

- а) рекламные агентства полного цикла
- б) творческие мастерские
- в) медиабанковые и медиаселленговые агентства
- г) все вышеперечисленное**

20. К основным функциям рекламопроизводителя можно отнести:

- а) создание рекламной продукции и ее размещение
- б) проведение исследований рынка и сотрудничество с типографиями, студиями и т.д.
- в) все вышеперечисленное**

Медиаэкономика

1. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного НЕ является современной тенденцией развития медиабизнеса?

- концентрация медиакапитала
- создание новых технологий и рыночных стратегий
- активное развитие деловых и корпоративных СМИ
- активное развитие нишевых холдингов**

2. Выберите правильный вариант ответа:

Ниша на медиарынке – это...

- часть рынка
- часть сегмента рынка**
- отдельный рынок
- часть сегмента рынка, в котором нет конкурентов

3. Выберите правильный вариант ответа:

Что является высшей стадией концентрации медиакапитала?

- издательский дом (группа)
- концерн**
- холдинг
- издательско-производственное объединение

4. Выберите правильный вариант ответа:

Назовите основную бизнес-цель (экономическую) корпоративных медиа?

- мобилизовать персонал
- повышать прибыль
- убеждать, воздействовать
- оптимизировать расходы**

5. Выберите правильный вариант ответа:

Для какой коммуникационной стратегии СМИ характерно подстраивание под аудиторию, выполнение ее информационных заказов, с целью получить максимальную прибыль?

- манипулятивная (мобилизационная) стратегия**

- **маркетинговая (рыночная) стратегия**
- стратегия общественного сотрудничества
- стратегия межличностного взаимодействия

6. Выберите правильный вариант ответа:

К крупным российским экосистемам не относится...

- «Яндекс»
- **«Рамблер»**
- «Mail.ru Group»
- «Сбер»

7. Выберите правильный вариант ответа:

Какие медиа сегодня считаются наиболее эффективными с точки зрения охвата и воздействия на аудиторию?

- традиционные
- электронные
- мультимедийные
- **кроссплатформенные**

8. Выберите правильный вариант ответа:

Набор базовых типоформирующих признаков СМИ выглядит следующим образом:

- аудитория, цели и задачи, внутренняя структура
- **аудитория, форма собственности СМИ, цели и задачи**
- авторский состав, цели и задачи, форма собственности СМИ
- аудитория, авторский состав, внутренняя структура

9. Выберите правильный вариант ответа:

Разделение редакционного коллектива СМИ на творческую, техническую и коммерческую части основывается на следующем принципе редакционной деятельности:

- принцип единонаучалия
- принцип объединения результатов труда
- принцип кооперирования труда
- **принцип разделения труда**

Основы журналистики

Что из перечисленного НЕ относится к признакам массового характера журналистской информации?

- e) Соответствие журналистской информации потребностям и интересам аудитории.
- f) Доступность журналистской информации для восприятия широкой аудиторией.
- g) Возможность для аудитории участвовать в создании журналистской информации.
- h) **Представление журналистской информации аудитории как в вербальной, так и в невербальной форме.**

Включение в журналистское произведение уже известных аудитории сведений о действительности для лучшего усвоения содержащейся в нем новой информации обозначается термином...

- e) **Информационная избыточность.**
- f) Информационная насыщенность.
- g) Информативность.
- h) Информационная безопасность.

Релевантность журналистского произведения – это...

- e) Наличие в нем новой для аудитории информации.
- f) Его доступность для понимания аудиторией.
- g) Его соответствие интересам и потребностям аудитории.**
- h) Выражение в нем авторской позиции.

Какое из приведенных высказываний о специфике СМИ разных видов НЕверно?

- d) Аудитория тратит больше времени и усилий при восприятии публикаций в прессе, чем в других СМИ.
- e) На радио активно используется диалог для смены голосов в эфире, что помогает удерживать внимание слушателя.
- f) Сложная аналитическая информация наиболее успешно усваивается аудиторией, если она получает ее по телевидению.**

Какая из особенностей интернет-СМИ привела к появлению гражданской журналистики?

- e) Гипертекстовость.
- f) Интерактивность.**
- g) Мультимедийность.
- h) Повышенная оперативность.

Что из перечисленного НЕ соответствует определению понятия «средство массовой информации» в законе РФ «О средствах массовой информации»?

- e) Информация должна распространяться для неограниченного круга лиц.
- f) Информация должна распространяться под постоянным названием.
- g) Информация должна распространяться периодически, причем не реже чем один раз в год.
- h) Информация должна распространяться на государственном языке Российской Федерации.**

Современное медиапространство России и мира

1. Назовите структуру, основным направлением деятельности которой является освещение за рубежом государственной политики Российской Федерации и общественной жизни в Российской Федерации

А. BBC Russia

Б. РИА Новости

В. МИА «Россия сегодня»

Г. Радио «Свобода»

2. Какую из перечисленных тенденций нельзя назвать характерной для развития современных зарубежных массмедиа сегодня?

А. Ужесточение медиаменеджмента

Б. Финансиализация

В. Зависимость от интересов аудитории

Г. Монополизация

3. Когда был принят закон РФ «О средствах массовой информации», регулирующий деятельность отечественных массмедиа на настоящем этапе?

А. 12.06.1990

Б. 27.12.1999

В. 26.08.1999

Г. 07.05.2018

4. Какой из этих европейских телеканалов не является общественным (является частным)?

А. Canal+ (Франция)

Б. BBC (Великобритания)

В. ZDF (ФРГ)

Г. Rai (Италия)

Западная коммуникативистика

1. Коммуникативистика – это:

а) наука, изучающая системы средств и гуманитарных функций массовых информационных связей, осуществляющихся на разных этапах цивилизации с помощью различных языков и дискурсов (вербальных и невербальных);

б) система дисциплин, охватывающая полный цикл создания и управления практической журналистикой в обществе;

в) информационный процесс, в котором наибольшее внимание уделяется способам сообщения и передаче информации от автора к адресату;

д) способы общения людей, позволяющие создавать, передавать и принимать разнообразную информацию.

2. Массовая коммуникация – это

а) путь сообщения, связь одного места с другим;

б) общение, передача информации от человека к человеку;

в) процесс производства и воспроизведения сообщений, рассчитанных на массовое сознание, чаще всего - средствами массовой коммуникации;

г) система сформированных знаний и деятельность по получению новых знаний о коммуникации, приемы, синтезирующие в единое знание все сведения о мире.

3. Наиболее выдающимся представителем научной дисциплины «Западная коммуникативистика» был:

а) И. Ньютон;

б) Г. Лассуэлл;

в) П. Лазарсфельд;

г) М. Г. Маклюэн.

4. В какой стране наиболее интенсивно развивалась коммуникативистика:

а) США

б) ФРГ

в) Англия

г) Япония

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

Менеджмент в массмедиа

1. Какой стиль руководства считается неприемлемым (одно слово)?

Ответ: Нейтральный/попустительский.

2. Дополните список основных (первичных) функций менеджмента:

а) планирование

б) организация

в) мотивация

г)?

Ответ: контроль.

3. Какой стиль руководства считается неприемлемым (одно слово)?

Ответ: Нейтральный/попустительский.

4. Какие два документа (один – прогноз, второй – результат) являются основополагающими в финансовой политике предприятия (перечислите названия документов через запятую).

Ответ: Бюджет, баланс.

5. За неисполнение или ненадлежащее исполнение работником возложенных на него трудовых обязанностей, согласно Трудовому Кодексу РФ, могут применяться следующие дисциплинарные взыскания (впишите недостающее)

1) замечание;

2) ?

3) увольнение по соответствующим основаниям.

Ответ: выговор.

Основы теории коммуникации

1. Как называются препятствия, которые могут возникать при обмене информацией между людьми?

Ответ: Барьеры коммуникации

2. Способность понимать и уважать различия в коммуникации с другими людьми быть готовым к компромиссам - это ...

Ответ: коммуникативная толерантность

3. Слушание с полным вниманием, позволяющее лучше понимать собеседника – это...

Ответ: активное слушание

4. Обмен информацией между двумя или более людьми – это...

Ответ: коммуникация

5. Способность понимать и управлять эмоциями других людей – это ...

Ответ: эмоциональный интеллект

Основы журналистики

1. <...> СМИ – это социальный тип СМИ, к которому относятся те из них (обычно телевидение и радио), которые финансируются государством за счет введения специального налога на их содержание. Какое слово здесь пропущено (какие СМИ)?

Ответ: Общественные.

2. <...> аспект партийности журналистики – это собственно взаимодействие СМИ и журналистов с партиями. Какое слово здесь пропущено (какой аспект)?

Ответ: Организационный.

3. <...> – это сближение и взаимопроникновение СМИ разных видов, которое стало возможным в процессе развития современной журналистики в интернете. Назовите понятие (одно слово).

Ответ: Конвергенция.

4. Организация должна уведомить редакцию СМИ об отказе в ответе на запрос информации в течение <...> дней. Укажите количество дней цифрой.

Ответ: 3.

5. <...> редакции средства массовой информации принимается на общем собрании коллектива журналистов – штатных сотрудников редакции большинством голосов при наличии не менее двух третей его состава и утверждается учредителем. Какое слово пропущено (какой документ)?

Ответ: Устав.

6. В правовом смысле (в том числе по закону РФ «О средствах массовой информации») под цензурой понимают требование к СМИ согласовывать информационные материалы перед публикацией с государственными органами, негосударственными организациями, должностными и другими лицами. Какая это цензура (одно слово)?

Ответ: Предварительная.

7. Согласно закону РФ «О средствах массовой информации», должностное лицо может потребовать от редакции СМИ согласовать с ним материал перед публикацией, если это автор материала или <...>. Какое слово пропущено?

Ответ: Интервьюируемый.

8. Защита общественных интересов предоставляет журналистам моральное право на использование такого технического способа получения информации, как <...> запись. Какое слово пропущено (какая запись)?

Ответ: Скрытая.

9. Конфиденциальность источника информации определяется в российских и зарубежных этических документах как журналистская <...>. Какое слово пропущено?

Ответ: Тайна.

10. <...>-анализ – это медиаисследование, в котором анализируются сильные и слабые стороны нашего продукта (и продуктов конкурентов), а также перспективные риски его внедрения и его возможности. Что здесь пропущено? Ответ должен быть англоязычной аббревиатурой.

Ответ: SWOT.

Современное медиапространство России и мира

1. Назовите не менее пяти крупных медиамонополий США.

Возможный ответ: Walt Disney, Comcast Corporation, AT&T, News Corp, FOX.

2. Какой вид СМИ (пресса, телевидение, интернет или радио) лидирует в медиапредпочтениях современных россиян?

Ответ: ТВ и интернет примерно в равных долях.

3. Какое СМИ считается первым частным СМИ в суверенной России? Приведите его название.

Ответ: «Коммерсантъ»

4. В каком году в России появились первые интернет-издания, у которых не было бумажных аналогов (ответьте цифрой)?

Ответ: 1999

Западная коммуникативистика

1. Кто представлял науку о массовых коммуникациях на Западе?

Ответ: М.Кастельс, М.Маклюэн, Дж. Гербнер, Э. Тофлер

2. Какая школа в Западной коммуникативистике уделяла наибольшее внимание языку медийных дискурсов?

Ответ: школа дискурсного анализа (Тиун Ван Дейк и др.)

3. Какие нарушения этики в коммуникативистике чаще всего изучали западные ученые?

Ответ: ложь, манипуляции, оскорблении личности, нарушение свободы слова

4. Какие признаки политэкономического подхода к СМИ вы знаете?

Ответ: Изучение медийного рынка, конкуренции, условий труда журналистов, связь политики и экономики в СМИ

Регулирование в маркетинговых коммуникациях

1. Целями Федерального закона «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства и ...
2. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная определенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и...
3. Показ несовершеннолетних в опасных ситуациях является.... (ненадлежащей рекламой)
4. Обязательность указывать все существенные условия договора, в случае указаний одного из условий договора является безусловным для... (финансовой рекламы)
5. Пометка о необходимости консультаций у специалиста при рекламе лекарств должна быть не менее (3х секунд эфирного времени, либо 7 процентов площади рекламы).

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

Основы журналистики

1. Редакция регионального СМИ направила журналистский запрос, в котором попросила пресс-службу агропромышленной компании предоставить информацию о строительстве нового завода по переработке зерна в течение двух дней. Пресс-служба не уложилась в это время – отправила ответ на запрос через пять дней. Правомерны ли действия пресс-службы? Почему?

Ответ: Правомерны, так как согласно ФЗ «О СМИ» запрашиваемую информацию необходимо предоставить редакции СМИ в течение 7 дней.

2. Журналист пишет материал о депутате, который активно помогает местным жителям с благоустройством придомовых территорий. В качестве иллюстративного материала он использовал портрет депутата, который сделал известный в городе фотограф. Снимок прислал сам депутат, и журналист указал в публикации: «Фото из личного архива героя». У фотографа возникли претензии к публикации снимка без его согласия. Правомерны ли они? Почему?

Ответ: Правомерны. Сфотографированный человек не является автором фотографии, хотя у него есть другое право – право на изображение. При использовании фотографий для публикации в СМИ нужно получить согласие не только человека, изображенного на фото, но и автора изображения (фотографа).

3. Журналисту авторитетного городского СМИ регулярно «сливают» эксклюзивную информацию из областной больницы. В департаменте здравоохранения пытаются выяснить, кто из сотрудников этим занимается. Журналист не собирается разоблачать своего инсайдера. В каком случае он будет обязан назвать фамилию источника?

Ответ: Раскрыть источник информации журналиста может обязать только суд.

4. Журналист написал текст о педагоге, который занял первое место в федеральном конкурсе «Учитель года». Он побывал вместе с фотографом на школьном уроке педагога. Фотокорреспондент с разрешения учителя сделал снимки девятиклассников,

фото опубликовали в сетевом издании. После этого родители пятерых учеников стали звонить в редакцию и угрожать судом. Что СМИ сделало неправильно с правовой точки зрения?

Ответ: У редакции не было письменного согласия родителей (опекунов, попечителей) несовершеннолетних школьников на публикацию их изображений в СМИ. Учитель не имеет права давать подобное разрешение.

5. В процессе журналистского расследования вам приходится производить скрытую фотосъемку. Рядом с человеком – объектом вашего интереса – находятся люди, которые не имеют отношения к теме материала, но попадают в кадр. Каковы должны быть ваши действия перед публикацией фотографии?

Ответ: Необходимо принять меры, не позволяющие идентифицировать посторонних лиц, иначе фото может их скомпрометировать, поставить под угрозу репутацию, а в каких-то ситуациях даже жизнь.

6. К журналисту попадает видеозапись разговора двух высокопоставленных чиновников федерального или регионального уровня на бытовые темы. Ничего социально значимого в содержании беседы нет, однако в ходе общения чиновники обильно разбавляют свой диалог матом. Искушение разместить запись на сайте вашего СМИ велико: наверняка это увеличило бы количество просмотров и привлекло новых читателей. Можно ли опубликовать запись на сайте? Почему?

Ответ: Нет, потому что разговор не идет о вопросах, представляющих общественный интерес, а запись, несомненно, произведена скрыто.

7. Губернатор встречается с жителями «проблемного села». Вы и другие журналисты сопровождаете его в этой поездке. Когда все возвращаются в город, губернатор предлагает заехать в ресторан поужинать вместе. Там он якобы готов продолжить разговор о проблемах области с журналистами. Говорит, что в ресторане накрыто на всю компанию и ужин уже оплачен. Вы, если честно, голодны. Ваши действия?

Ответ: Согласно этическим нормам, журналист не должен обедать за счет власти, поэтому следует уйти.

8. Определите приблизительную сумму (в формате «не более...») первоначального капитала, необходимого для реализации медийного стартапа, если общие затраты на 12 месяцев – 5 миллионов рублей, а время достижения точки безубыточности – 10 месяцев.

Ответ: Не более 5 миллионов рублей.

Вы создаете небольшой медийный стартап. Определитесь, какую структуру медиапредприятия вы будете применять: пирамидальную или плоскостную (плоскую)? Почему?

Ответ: Плоскостную (плоскую), она более эффективна для небольшого предприятия на рынке массмедиа.

9. Вам необходимо создать оптимистический и пессимистический варианты медийного бизнес-плана на предстоящий год. В оптимистическом варианте расчетов доходы вашего медиа от рекламы, очевидно, будут увеличиваться в течение года. А какую динамику доходов от рекламы вы запланируете в пессимистическом варианте расчетов?

Ответ: Доходы от рекламы тоже будут увеличиваться в течение года (хотя и не так активно, как в оптимистическом варианте бизнес-плана).

ЗАДАНИЕ 1. Сформулируйте свое отношение к фразе Дж. Хайрама «Первой жертвой войны становится правда». В качестве аргумента используйте один из примеров, относящихся к области медийного освещения международных военных конфликтов конца ХХ – начала ХХI вв. (на выбор).

Ответ: Эта фраза довольно точно отражает истину, что видно на следующем примере...

Возможный пример. Специфика освещения военного конфликта Грузии с Южной Осетией и Абхазией в августе 2008 года, в котором серьезную военно-техническую поддержку Грузии оказывали США. 13 августа 2008 года телеканал «CNN» выпустил сюжет. В нем кадры разбомбленного Грузией осетинского города Цхинвала выдаются за съемки из грузинского города Гори, который якобы подвергся жестоким бомбардировкам со стороны вооруженных сил РФ. В ходе расследования окажется, что в Цхинвале в те дни журналистов CNN не было. А вот в Гори, где они присутствовали, им не удалось снять кадры с разрушениями – таковых не было. Впоследствии сами корреспонденты CNN это признали.

Возможный пример. Создание смысловой оппозиции «плохие сербы» – «хорошие албанцы» после снятого британской телекомпанией «ITN» сюжета. На кадрах за колючей проволокой был запечатлен человек, находящийся якобы в концентрационном лагере в Косово. Эти кадры потом широко использовал Б. Клинтон в своих предвыборных речах, подготавливая почву для будущих бомбардировок Югославии. Как выяснилось позднее, вокруг албанского лагеря в Косово вообще не было колючей проволоки. Журналисты нашли дом косовских албанцев, в котором одно из окон было защищено железной проволокой, сняли через него человека и снабдили необходимым политическим комментарием.

ЗАДАНИЕ 2. Вы пришли работать в одно из СМИ, входящих в состав холдинга «Газпром-медиа». СМИ холдинга нередко сотрудничают, выпускают совместные проекты. С какими изданиями, телевизионными каналами и радиостанциями «Газпром-медиа» вам тоже, возможно, предстоит взаимодействовать? Назовите хотя бы по одному СМИ каждого вида.

Ответ: Печатные издания (журналы): «7 дней», «Караван историй», «Панорама ТВ». Телеканалы: «НТВ», «ТНТ», «ТВ-3», «Матч», «Пятница!», «2х2». Радиостанции: «Авторадио», «Юмор FM», «Comedy radio», «Radio Energy», «Relax FM».

Западная коммуникативистика

1. Вы собираетесь издавать журнал по западной коммуникативистике. Какие источники информации следует использовать на первом этапе функционирования подобного рода издания?

Модель ответа: Информацию надо брать из западных СМИ и из трудов как зарубежных, так и отечественных исследователей западной коммуникативистики.

2. Вы попали в США или в любую англоязычную страну на научную конференцию. Вам нужно объяснить особенности массовых коммуникаций в РФ. Какую безопасную стратегию общения, не оскорбляющую хозяев конференции и не обижающую жителей РФ, вы выберете?

Модель ответа: Правила общения требуют соблюдения законов вежливости и толерантности по отношению к чужой позиции. Успешная коммуникация предполагает компромисс между вашим мнением и мнением коммуникатора из западных стран. Если Вы согласны с мнением ученых из США, так и скажите, а нет – то аргументируйте своё мнение.

Медиаэкономика

1. Определите приблизительную сумму (в формате «не более...») первоначального капитала, необходимого для реализации медийного стартапа, если общие затраты на 12 месяцев – 5 миллионов рублей, а время достижения точки безубыточности – 10 месяцев.

Ответ: Не более 5 миллионов рублей.

. Вы создаете небольшой медийный стартап. Определитесь, какую структуру медиапредприятия вы будете применять: пирамидальную или плоскостную (плоскую)? Почему?

Ответ: Плоскостную (плоскую), она более эффективна для небольшого предприятия на рынке массмедиа.

2. Вам необходимо создать оптимистический и пессимистический варианты медийного бизнес-плана на предстоящий год. В оптимистическом варианте расчетов доходы вашего медиа от рекламы, очевидно, будут увеличиваться в течение года. А какую динамику доходов от рекламы вы запланируете в пессимистическом варианте расчетов?

Ответ: Доходы от рекламы тоже будут увеличиваться в течение года (хотя и не так активно, как в оптимистическом варианте бизнес-плана).

Регулирование в маркетинговых коммуникациях

1.Индивидуальный предприниматель, являясь рекламодателем, подписал договор на распространение рекламы в СМИ. Однако прописал в договоре с контрагентом, что ответственности за возможные нарушения законодательства о рекламе не несёт. Может ли он быть привлечен к ответственности, в случае нарушения законодательства?

Ответ: Да, может быть привлечён в соответствии с требованиями ст. 38 ФЗ «О рекламе». В указанной подписанной части договор считается ничтожным.

2.ООО на рассмотрении дела о нарушении ФЗ «О рекламе» заявило, что раз оно не оплачивало, размещённую им рекламу с нарушениями законодательства, то она является всего лишь информацией. Прав ли директор ООО?

Ответ: Нет, ООО может быть привлечено на основании положений ст. 38 ФЗ «О рекламе».

3.Крупная строительная компания, являясь рекламодателем, нарушило законодательство о рекламе. В обязанности заместителя директора по маркетингу входит подготовка рекламы к размещению. При привлечении компании, генеральный директор написал заявление о привлечении заместителя директора, ответственного за подготовку рекламы, а не компании, правомерны ли требования генерального директора?

Ответ: Нет, КоАП РФ не предусмотрено переложение ответственности на физическое лицо, если оно действовало от имени юридического.

4.Может ли быть СМИ признано нарушителем законодательства о рекламе в качестве рекламодателя в случае, если рекламировались услуги иной компании?

Ответ: Да, и в качестве рекламодателя, и в качестве рекламопроизводителя, и в качестве рекламораспространителя этой рекламы, в случае, если реальный, фактический рекламодатель не имеет официального договора со СМИ, не подписывал акт приём-передачи работ и заявил об этом.

5.Фармацевтическая компания (1) разместила на своём сайте рекламу, выполненную в виде сравнения двух конкретных конкурирующих на рынке моделей одного и того же товара. При этом указав, что товар конкурента (2) хуже аналогичного товара представленной компании (1). Может ли быть привлечена компания (1) за нарушение законодательства о рекламе?

Ответ: Нет, в указанном случае компания (1) должна быть привлечена к ответственности по ст.14 ФЗ «О защите конкуренции».

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Период окончания формирования компетенции: 3 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.17 Современные информационные технологии (1 семестр);
- Б1.О.16 Техника и технология средств массовой коммуникации (1 семестр);

— Б1.О.20 Маркетинг в социальных сетях (3 семестр);

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

Современные информационные технологии

1 Какой комбинацией можно отменить действие в большинстве программ?

- а) Ctrl+A
- б) Ctrl+S
- в) Ctrl+C
- г) Ctrl+Z

2 Как относятся друг с другом понятия Интернет и Веб?

- а) они никак не связаны;
- б) Это синонимы;
- в) Интернет – это часть веба;
- г) Веб – это часть интернета.

3 Что такое HDD?

- а) оперативная память;
- б) видео высокого разрешения;
- в) жесткий диск;
- г) Способ подключения монитора.

4 Как называется программа, управляющая подключаемым устройством?

- а) Кодек;
- б) драйвер;
- в) трей;
- г) инсталлятор;

5 Для чего предназначена оперативная память?

- а) содержит информацию о запущенных программах;
- б) хранит историю посещения папок и сайтов;
- в) запоминает все данные, находящиеся на компьютере;
- г) для ускорения обработки информации.

6 Человек, который произвел революцию в сфере мобильных гаджетов и информационных технологий.

Один из основателей, председатель совета директоров и CEO корпорации Apple?

- а) Стив Джобс;
- б) Илон Маск;
- в) Джордж Сорос;
- г) Стивен Хокинг.

7 Какие новые интерфейсы появились в современных телевизорах?

- а) вход для наушников;
- б) 3D-принтер;
- в) станок с числовым программным управлением;
- г) разъем для входа или выхода определенного типа подключения.

Маркетинг в социальных сетях

5. СPM (Cost per Mille) – это показатель, который свидетельствует о:

- е) стоимости за 1000 изготовленных образцов рекламы
- ф) **стоимости за 1000 предъявлений (показов) рекламы**
- г) стоимости за 1000 представителей целевой аудитории
- х) стоимости за 1000 баннеров в социальной сети

6. Вовлекающий контент – это такой тип контента, который:

- е) побуждает аудиторию социальной сети совершать действия в ответ на публикацию контента

- f) содержит информацию о скидках, промо-акциях и т.п.
- g) представляет собой разновидность маркетингового исследования в социальных сетях
- h) представляет собой инструмент «сделать контент за приз»

3. Что из перечисленного НЕ относится к сервисам работы с соцсетями:

- e) Chotam
- f) Starcomment
- g) Navigaturus**
- h) Epicstars

4. К бесплатным методам продвижения в соцсетях НЕЛЬЗЯ отнести

- e) взаимопиар
- f) вирусное продвижение
- g) репосты фото и записей
- h) таргетированную рекламу**

5. Ключевые показатели результативности (KPI) SMM-специалиста бывают:

- e) качественные и количественные**
- f) прямые и косвенные
- g) точные и примерные
- h) общие и локальные

6. Хэштеги в ВК используются для того чтобы ...

- e) группа/сообщество/... были более привлекательны с точки зрения дизайна
- f) больше людей быстро находили информацию, которую распространяет группа/сообщество/...**
- g) закрыть конкретную группу/сообщество/... от просмотров
- h) быстро скачивать файлы из Интернета

7. Укажите правильный синтаксис хештега

- e) #яхештег**
- f) @яхештег
- g) \$яхештег
- h) *яхештег

Техника и технология средств массовой коммуникации

19. *Верстка* – это

- А - выбор текстовых и иллюстрационных материалов
- Б – бильдредактирование публикаций.
- В - фальцовка и обрезка тиража
- Г – технический процесс монтажа печатной формы

20. *Перечислите основные виды радиовещания*

- А - эфирное, спутниковое, кабельное, интернет-вещание**
- Б - эфирное и кабельное
- В - эфирное, кабельное и спутниковое
- Г - спутниковое, кабельное и интернет-вещание

21. *Что такое радиодом*

А - комплекс студий, аппаратных, а также вспомогательных помещений, находящихся в одном или нескольких расположенных рядом зданиях

Б - основное рабочее помещение журналиста

В - комплекс вещательных устройств, предназначенных для приема вещательной программы

Г – радиовещательная студия

22. Что такое диапазон

А - преобразователь колебаний звукового сигнала в колебания электрического тока

Б – эфирное пространство, частота, в пределах которого имеет право существовать радиостанция

В – совокупность каналов, линий связи и других технических средств, предназначенных для обслуживания звуковым вещанием населения

Г – эхо, обусловленное неодновременным приходом в заданную точку отраженных и рассеянных звуковых волн

23. Что такое интернет-радио

А – технология беспроводной передачи информации посредством электромагнитных волн радиодиапазона.

Б – программное обеспечение, поддерживающее возможность воспроизведения потокового сигнала из сети

В – это технология передачи массовой информации посредством глобальной сети Интернет в любую точку мира или посредством локальной вычислительной сети на любой компьютер, подключённый к этой сети.

Г – студийный комплекс, позволяющий осуществлять вещание

6. Назовите основные отличия цифрового телевидения от аналогового

А - экономия радиочастного спектра, повышенное качество телевизионного изображения, принимается внутри помещений без потери качества

Б - многоканальность и качество изображения

В - возможность онлайн- трансляции и вещания в интернете

Г - интерактивность и многоканальность

7. Назовите стандарт цифрового телевидения, который используется в России

А - SECAM

Б - ATSC

В - ISDB

Г - DVB

8. Укажите сервис веб-аналитики, который помогает редакции проанализировать поведение пользователей.

А – Google Docs

Б – Яндекс.Метрика

В – Livejournal

Г – Canva

9. Что такое «лендинг»?

А – Программа для создания лонгридов

Б – Сайт, с помощью которого собирают трафик

В – Сайт госструктур

Г – Одностраниценный сайт (при необходимости лендинг можно посадить на страницу основного сайта)

10. Кегль – это?

А – спортивный снаряд.

Б – Размер шрифта по высоте, измеряемый в пунктах.

В – Тип шрифта.

Г – Соотношение высоты и ширины буквы, выраженное в относительных единицах.

11. Что такое гарнитура?

А – шрифт определенного размера.

Б – Шрифт определенного размера и начертания

В – Совокупность всех шрифтов одного шрифтового рисунка.

Г – Шрифт определенного начертания.

12. Какие шрифты называются контрастными?

А – шрифты с цветными буквами.

Б – шрифты с засечками.

В – шрифты с значительно различающимися по высоте строчными и прописными буквами.

Г – шрифты с заметно различными по толщине основными и соединительными штрихами.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

Маркетинг в социальных сетях:

1. Реклама, приобретающая форму и характеристики той платформы, на которой она размещается, называется _____.

Впишите слово: прилагательное в именительном падеже, ед.числе, строчными буквами

Ответ: наивная

2. Показатель CPA рассчитывается как отношение суммы расходов на рекламу к количеству _____.

Впишите словосочетание: прилагательное + существительное в родительном падеже,

множ.числе, строчными буквами

Ответ: целевых действий

7. _____ – это деление аудитории по индивидуальным критериям: возрасту, материальному положению, интересам

Впишите слово: существительное в именительном падеже, ед.числе, с прописной буквы

Ответ: Сегментирование

8. Объемный (не менее 1200 слов) контент в социальной сети, при этом хорошо структурированный и максимально полно раскрывающий тему, содержащий информативный материал (текст), рисунки, фото, видео и т.п., называется _____.

Впишите слово: существительное в именительном падеже, ед.числе, строчными буквами

Ответ: лонгрид

5. Человека, который ведет собственный блог, паблик или канал на определенную тему и сумел собрать вокруг себя небольшую, но лояльную аудиторию, называют _____.

Впишите слово: существительное, в именительном падеже, ед.числе, строчными буквами, кириллицей

*Ключ: микроинфлюенсер***Современные информационные технологии**

1. Единицей административной автономии в Интернете принято считать:

Ответ: домен.

2. Что описывает такой параметр как разрешение монитора?

Ответ: плотность пикселей

3. Для чего браузеру нужны куки?

Ответ: для идентификации пользователя

4. Компьютер, выполняющий общие задачи сети, предоставляющий услуги клиентам (пользователям), называется:

Ответ: сервер.

5. Профессиональная программа или множество компьютерных программ, используемых для решения определенных задач и хранящихся на специальных носителях – это...

Ответ: программное обеспечение

6. В системе «клиент-сервер», по которой работает веб, _____ выполняет роль клиента. Вставьте пропущенное слово.

Ответ: браузер

7. Сайт – это совокупность _____ страниц, размещенных на сервере по определенному адресу. Вставьте пропущенное слово.

Ответ: гипертекстовых.

8. Как называется компания, которая за деньги обеспечивает доступ клиента к сети интернет:

Ответ: провайдер

Техника и технология средств массовой коммуникации

1. Технический процесс монтажа печатной формы – это ...

Ответ: вёрстка газеты

2. Устройство, преобразующее звуковой сигнал в электрический для его последующей обработки и передачи на другие устройства (усиления, записи, воспроизведения) называется...

Ответ: микрофон

3. Прием на телевидении, при котором эксперт или очевидец находятся в кадре, называется...

Ответ: синхрон

4. Информация, которая предназначена для массовой аудитории, размещенная на сайте издания называется...

Ответ: контент

5. Особый вид медиатекста, который обладает специфическими формальными и содержательными характеристиками, которые позволяют выделить его в определенный новый тип онлайн-произведения – это...

Ответ: лонгрид

6. Процесс размещения публикаций и их заголовков в газетном номере и на каждой из его страниц, способы выделения важнейших материалов, выбор и применение шрифтов для набора текстов и заголовков, использование различных видов иллюстраций, а также использование цветов – это...

Ответ: оформление газеты

7. Сотрудник, отвечающий за подбор иллюстративного материала в газете, его соответствие содержанию публикаций и качество исполнения – это...

Ответ: бильдредактор

8. *Модель, включающая в себя наиболее типичные особенности содержания и формы (главную тематику, структуру, формы организации и подачи материалов и способы графического выражения всех содержательных компонентов периодического издания), называется...*

Ответ: композиционно-графическая модель

открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

Маркетинг в социальных сетях

5. Заказчик поручает SMM-агентству разработать стратегию продвижения своей продукции одновременно в нескольких социальных сетях. Изучение и учет каких особенностей должны стать содержанием начального этапа работы специалистов агентства?

Решение: необходимо выявление различий целевых аудиторий на разных площадках; формирование стратегии с учетом выявленных особенностей.

6. SMM-менеджер составляет развернутое резюме для привлечения новых клиентов. В нем содержится много статистики, раскрывающей пользу от привлечения данного специалиста, а также приведены типичные факты из практики. Какими должны быть эти примеры: однотипными или максимально разными?

Решение: важно описать максимально разные случаи, что позволит потенциальному заказчику сделать вывод об умении SMM-специалиста работать с разными клиентами (в разных сферах бизнеса и т.п.).

7. В компании, занимающейся производством и продажей товаров массового спроса, создан отдел продвижения. Начальнику нового подразделения надо определить, в каких социальных сетях должна присутствовать компания.

Решение: необходимо выбрать те социальные сети, где присутствует целевая аудитория компании; следовательно, предварительно следует изучить структуру аудиторий социальных сетей и уточнить структуру покупателей/потребителей продукции компании.

8. В рамках SMM предполагается размещение рекламных сообщений в социальной сети ВКонтакте. Сколько должно быть текста на рекламном изображении по отношению к площади самого изображения?

Решение: Текст на изображении должен занимать не более 20% от общей площади фотографии.

Техника и технология СМК

1. *В городе прошел масштабный митинг в поддержку спецоперации. Пресс-служба городской администрации опубликовала об этом текст в жанре отчета, в котором содержится большой объем цифр: количество участников митинга, количество публичных персон города, которые поддерживают спецоперацию, количество средств, выделенных на проведение митинга и т.п. Одно из городских изданий хочет опубликовать визуальный материал по этой теме. Что может сделать СМИ?*

Ответ: сотрудники издания могут выбрать релевантные цифры из отчета и оформить их как инфографику.

2. *На планерке главный редактор объявил, что в последние месяцы пользователи стали реже заходить на сайт, что может негативно сказаться на бюджете организации из-за оттока рекламодателей. Он предлагает использовать дополнительные*

возможности. Например, часть аудитории можно привлечь через «Телеграм». Что именно хочет создать редактор в этом мессенджере?

Ответ: он предлагает создать телеграм-канал, так как это один из инструментов, позволяющих доносить информацию до аудитории, в т.ч. и рекламного характера.

3. Редакция освещает деятельность гордумы по госконтракту. Пресс-секретарь гордумы хочет, чтобы издание подготовило текст о том, как депутаты помогают собирать детей из малоимущих семей в школу. В материале по контракту должно быть не менее 5 фотографий, 1 инфографика, текст объемом 6-8 тыс. знаков с пробелами. В какой самой популярной программе можно сверстать подобный материал, чтобы «повесить» лендинг на сайт СМИ?

Ответ: его можно сверстать в «Тильде», так это один из самых часто используемых сервисов для создания лендингов.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:
Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.13 Основы журналистики (1 семестр);
- Б1.О.32 Конфликтология и медиасфера (8 семестр);
- Б1.О.25 Основы телевизионной и радиожурналистики (3 семестр);
- Б1.О.29 Медиапланирование (3 семестр);

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):
Конфликтология и медиасфера

1. Выберите правильный вариант ответа:

Основные психологические потребности, которые базируются на мотивах, не включают...

- любознательность
- признательность
- **индифферентность**
- самоуважение

2. Выберите правильный вариант ответа:

К качествам, способствующим общению, не относится...

- **компромиссность говорящего**
- надежность говорящего
- понятность его сообщения
- учет обратных связей относительно того, насколько правильно он понят

3. Выберите правильный вариант ответа:

Один из «помощников общения» – это...

- **катарсис (очищение)**
- личный мотив
- возможность проявить способности ритора
- возможность быть представленным в медиа

4. Выберите правильный вариант ответа:

Какая из позиций в диалоге является лишней?

- пристройка сбоку
- пристройка сверху
- пристройка снизу
- **пристройка анфас**

5. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из видов текста не входит в психологическую типологию текстов СМИ?

- информационно-фактографические
- оценочные
- рационально-убеждающие
- **стереотипные**

6. Выберите правильный вариант ответа:

Что не является типологической характеристикой прагматического текста?

- локальность
- описательность
- фактологичность
- **оценочность**

7. Выберите правильный вариант ответа:

Воздействие на конфликт, в результате которого ликвидируются его основные структурные компоненты, это...

- разрешение конфликта
- урегулирование конфликта
- затухание конфликта
- **устранение конфликта**

8. Выберите правильный вариант ответа:

Конфликтам НЕ присущ следующий параметр:

- причина
- острота
- **степень воздействия**
- длительность

9. Выберите правильный вариант ответа:

Осознанная потребность, которая формирует направленность субъекта на объект конфликта и обеспечивает реализацию им конфликтного поведения, это...

- мотив
- **интерес**
- цель
- ценность

10. Выберите правильный вариант ответа:

Условие, НЕ повышающее вероятность агрессивных реакций на фрустрацию, это...

- сложные погодные условия
- **присутствие большого числа людей**
- раздражающие запахи
- присутствие оружия в сфере конфликта

11. Выберите правильный вариант ответа:

Одно из этих условий НЕ является обязательным для начала конфликта. Какое именно?

- один участник сознательно и активно действует в ущерб другому участнику (как физически, так и морально, информационно)
- второй участник осознает, что действия первого направлены против его интересов
- второй участник отвечает на действия первого своими активными действиями
- один из участников игнорирует действия другого**

12. Выберите правильный вариант ответа:

Окончание конфликта характеризуется...

- прекращением действий сторон друг против друга**
- доминированием одной из сторон
- игнорированием одной из сторон действий другой
- поддержкой обществом позиции одной из сторон

Медиапланирование

24. В основные этапы медиапланирования не входит:

А – анализ рекламно-маркетинговой ситуации.

Б – принятие решения об охвате аудитории и частоте контактов.

В – сравнительный анализ и выбор носителей рекламных обращений.

Г – определение рекламного бюджета.

25. К основным показателям, используемым в медиапланировании, не относится:

А – размер аудитории конкретного медианосителя в определенный промежуток времени.

Б – размер территории, на которой размещается целевая группа воздействия (ЦГВ).

В – показатель отношения численности аудитории медианосителя к численности населения в целом.

Г – показатель отношения численности целевой аудитории медианосителя к численности целевой группы.

26. Gross Rating Point (GRP – совокупный рейтинг) измеряется в:

А – в процентах.

Б – единицах.

В – количестве клиентов.

Г – в количестве медианосителей.

27. Компания, не оказывающая консалтинговых услуг, это...

А – Gallup Media.

Б – V-Ratio.

В – Getbrand.

Г – GFK.

28. К способам обеспечения репрезентативности не относится:

А – метод квотной выборки.

Б – метод параллельной выборки.

В – метод разовой выборки.

Г – метод панельной выборки.

29. Наибольший объем выборки, необходимый при разработке диагностической методики:

А – от 200 до 1000-2500 человек.

Б – от 1000 до 3000 человек.

В – от 2000 до 4000 человек.

Г – от 3000 до 5000 человек.

7. К методам качественных исследований не относится:

- А – индивидуальные глубинные интервью.
- Б – групповые дискуссии (фокус-группа).
- В – экспертные оценки (метод «Дельфи» и др.).
- Г – перекрёстный опрос.**

8. К главным критериям маркетинговых исследований не относится::

- А – представительность выборки.
- Б – надежность выборки,
- В – релевантность выборки.**
- Г – точность выборки.

9. В маркетинговых исследованиях используются:

- А – телефонные интервью.**
- Б – глубинные интервью.
- В – самонаблюдение.
- Г – личностный анализ.

10. Демографические характеристики включают:

- А – возраст.
- Б – пол.
- В – национальность.
- Г – партийную принадлежность.**

11. К факторам, которые влияют на покупательское поведение граждан, не относится:

- А – ориентация на цену (дорого/дешево).
- Б – ориентация на предпочтения малой социальной группы.**
- В – ориентация на качество (купить меньше, но лучшего качества, или купить про запас, побольше).
- Г – ориентация на бренд (покупка товара как категории или выбор конкретной марки).

12. В классификацию потребителей не входят:

- А – постоянные потребители.
- Б – регулярные потребители.
- В – приезжие потребители.**
- Г – непотребители.

13. Сколько учитывается показателей, которые будут соответствовать целям и задачам рекламной кампании, при выборе эффективного рекламоносителя?

- А – 20.
- Б – 15.
- В – 10.
- Г – 9.**

Основы журналистики

Что из перечисленного НЕ относится к признакам массового характера журналистской информации?

- i) Соответствие журналистской информации потребностям и интересам аудитории.
- j) Доступность журналистской информации для восприятия широкой аудиторией.
- k) Возможность для аудитории участвовать в создании журналистской информации.
- l) Представление журналистской информации аудитории как в вербальной, так и в невербальной форме.**

Включение в журналистское произведение уже известных аудитории сведений о действительности для лучшего усвоения содержащейся в нем новой информации обозначается термином...

- i) **Информационная избыточность.**
- jj) Информационная насыщенность.
- k) Информативность.
- l) Информационная безопасность.

Релевантность журналистского произведения – это...

- i) Наличие в нем новой для аудитории информации.
- jj) Его доступность для понимания аудиторией.
- k) Его соответствие интересам и потребностям аудитории.**
- l) Выражение в нем авторской позиции.

Какое из приведенных высказываний о специфике СМИ разных видов НЕверно?

- g) Аудитория тратит больше времени и усилий при восприятии публикаций в прессе, чем в других СМИ.
- h) На радио активно используется диалог для смены голосов в эфире, что помогает удерживать внимание слушателя.
- i) Сложная аналитическая информация наиболее успешно усваивается аудиторией, если она получает ее по телевидению.**

Какая из особенностей интернет-СМИ привела к появлению гражданской журналистики?

- i) Гипертекстовость.
- j) Интерактивность.**
- k) Мультимедийность.
- l) Повышенная оперативность.

Что из перечисленного НЕ соответствует определению понятия «средство массовой информации» в законе РФ «О средствах массовой информации»?

- i) Информация должна распространяться для неограниченного круга лиц.
- jj) Информация должна распространяться под постоянным названием.
- k) Информация должна распространяться периодически, причем не реже чем один раз в год.
- l) Информация должна распространяться на государственном языке Российской Федерации.**

Основы ТВ и РВ

1. В итоговой аналитической программе ведущий:

- а) не появляется на экране, работает за кадром;
- б) активно высказывает свою точку зрения на обсуждаемые события и явления;**
- в) только называет обсуждаемые темы, но не должен делиться своим мнением в эфире;
- г) работает только с экспертами и зрителями.

2. Каковы основные черты авторской журналистики?

- а) единоличное создание авторского продукта, участие в его распространении, четкая авторская позиция по рассматриваемому вопросу, индивидуальные стилистические особенности построения текста;**
- б) диалогичность в построении материала текста, умение общаться со зрительской аудиторией, использование приемов интервьюирования;
- в) использование манипулятивных приемов, других техник в построении телевизионной программы;

г) возможность создания собственного сценарного продукта и трансляции его на телевизоре.

3. *Жанрами аналитической журналистики являются:*

- а) интервью, репортаж, заметка, обзор;
- б) очерк, фельетон, зарисовка, эссе, портрет;
- в) беседа, комментарий, статья, обозрение;**
- г) очерк, фельетон, документальный фильм.

4. *Перечислите признаки авторской телепрограммы:*

- а) автор программы является её ведущим, авторский статус заявлен в определении жанра программы;
- б) ведущий программы позиционирует себя как её автор, имя ведущего вынесено в название программы;
- в) сценарное авторство.**

г) все вышеперечисленные признаки имеют отношение к авторской программе;

5. *Что такое мультимедийность:*

- а) перевод содержания СМИ во всех его формах в цифровой формат;
- б) слияние современных информационных технологий;
- в) одновременное использование различных форм информации и ее подачи для аудитории, а именно текстовой, графической, видео- и звуковой;**
- г) технология передачи изображения и звука с помощью цифровых технологий.

6. *Специалистом, обеспечивающим пластическую выразительность кадра в тележурналистике, является:*

- а) оператор;**
- б) редактор;
- в) звукорежиссер;
- г) корреспондент.

7. *Монтаж, не свойственный журналистскому произведению:*

- а) параллельный;
- б) художественный;
- в) перпендикулярный;**
- г) последовательный.

8. *Какой из видов монтажа сегодня ушел в историю?*

- а) линейный;
- б) нелинейный;
- в) механический;**
- г) параллельный.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

Основы журналистики

1. <...> СМИ – это социальный тип СМИ, к которому относятся те из них (обычно телевидение и радио), которые финансируются государством за счет введения специального налога на их содержание. Какое слово здесь пропущено (какие СМИ)?

Ответ: Общественные.

2. <...> аспект партийности журналистики – это собственно взаимодействие СМИ и журналистов с партиями. Какое слово здесь пропущено (какой аспект)?

Ответ: Организационный.

3. <...> – это сближение и взаимопроникновение СМИ разных видов, которое стало возможным в процессе развития современной журналистики в интернете. Назовите понятие (одно слово).

Ответ: Конвергенция.

4. Организация должна уведомить редакцию СМИ об отказе в ответе на запрос информации в течение <...> дней. Укажите количество дней цифрой.

Ответ: 3.

5. <...> редакции средства массовой информации принимается на общем собрании коллектива журналистов – штатных сотрудников редакции большинством голосов при наличии не менее двух третей его состава и утверждается учредителем. Какое слово пропущено (какой документ)?

Ответ: Устав.

6. В правовом смысле (в том числе по закону РФ «О средствах массовой информации») под цензурой понимают требование к СМИ согласовывать информационные материалы перед публикацией с государственными органами, негосударственными организациями, должностными и другими лицами. Какая это цензура (одно слово)?

Ответ: Предварительная.

7. Согласно закону РФ «О средствах массовой информации», должностное лицо может потребовать от редакции СМИ согласовать с ним материал перед публикацией, если это автор материала или <...>. Какое слово пропущено?

Ответ: Интервьюируемый.

8. Защита общественных интересов предоставляет журналистам моральное право на использование такого технического способа получения информации, как <...> запись. Какое слово пропущено (какая запись)?

Ответ: Скрытая.

9. Конфиденциальность источника информации определяется в российских и зарубежных этических документах как журналистская <...>. Какое слово пропущено?

Ответ: Тайна.

10. <...>-анализ – это медиаисследование, в котором анализируются сильные и слабые стороны нашего продукта (и продуктов конкурентов), а также перспективные риски его внедрения и его возможности. Что здесь пропущено? Ответ должен быть англоязычной аббревиатурой.

Ответ: SWOT.

Основы ТВ и РВ

1. Расстановка кадров в определенном порядке – это..

Ответ: монтаж

2. Масштаб изображения, содержащегося в кадре, который выражает степень крупности изображаемой фигуры или предмета, зависит от дистанции между камерой и снимаемой фигурой и от фокусного расстояния объектива – это...

Ответ: план

3. Какой крупности план традиционно используется для съемок синхронов в информационных сюжетах?

Ответ: средний

4. Плавное приближение операторской камеры к объекту носит название...

Ответ: наезд

5. Место соединения двух кадров/планов называют..

Ответ: склейка

6. Угол съемки, съемка объекта с различных точек для всестороннего показа действия, события, явления или героя фильма называется...

Ответ: ракурс

7. Вид монтажа, при котором происходит образное осмысление действительности, называется...

Ответ: художественный

Медиапланирование

1. Количество людей, составляющих целевую аудиторию медианосителя, смотрящих данный носитель в данное время, отнесенное к общей численности людей, имеющих техническую возможность смотреть телевизор, т. е. потенциальных телезрителей, это...

Ответ: рейтинг.

2. Особенности аудитории, включающие жизненный уклад, черты характера, жизненную позицию, мотивы поведения и представления о самих себе, привычки и увлечения, склонности и т.д., это...

Ответ: психографические особенности.

3. Процесс выбора средства, места, времени, размера и частоты размещения рекламы – это...

Ответ: медиапланирование

4. Исследование, направленное на выявление каких-то новых, неизвестных ранее качеств предмета, которые расширяют наше знание об их прежних свойствах, – это...

Ответ: поисковое исследование

5. Вычленение отдельных сторон, свойств, черт, признаков исследуемого явления с целью их углубленного изучения «по отдельности» и установления их отношения к сущности предмета – это...

Ответ: анализ

6. Что делать, если руководителем отдела поставлена задача не ограничиваться одним источником информации?

Ответ: Необходимо заняться поиском альтернативных потоков данных. Это необходимо, чтобы определить достоверность фактов, а также учесть актуальность сравниваемой информации.

7. Медианоситель, главным достоинством которого является «фоновое прослушивание», увеличивающее возможность их рекламного достижения, это...

Ответ: радио.

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

Основы журналистики

1. Редакция регионального СМИ направила журналистский запрос, в котором попросила пресс-службу агропромышленной компании предоставить информацию о строительстве нового завода по переработке зерна в течение двух дней. Пресс-служба не

уложилась в это время – отправила ответ на запрос через пять дней. Правомерны ли действия пресс-службы? Почему?

Ответ: Правомерны, так как согласно ФЗ «О СМИ» запрашиваемую информацию необходимо предоставить редакции СМИ в течение 7 дней.

2. Журналист пишет материал о депутате, который активно помогает местным жителям с благоустройством придомовых территорий. В качестве иллюстративного материала он использовал портрет депутата, который сделал известный в городе фотограф. Снимок приспал сам депутат, и журналист указал в публикации: «Фото из личного архива героя». У фотографа возникли претензии к публикации снимка без его согласия. Правомерны ли они? Почему?

Ответ: Правомерны. Сфотографированный человек не является автором фотографии, хотя у него есть другое право – право на изображение. При использовании фотографий для публикации в СМИ нужно получить согласие не только человека, изображенного на фото, но и автора изображения (фотографа).

3. Журналисту авторитетного городского СМИ регулярно «сливают» эксклюзивную информацию из областной больницы. В департаменте здравоохранения пытаются выяснить, кто из сотрудников этим занимается. Журналист не собирается разглашать своего инсайдера. В каком случае он будет обязан назвать фамилию источника?

Ответ: Раскрыть источник информации журналиста может обязать только суд.

4. Журналист написал текст о педагоге, который занял первое место в федеральном конкурсе «Учитель года». Он побывал вместе с фотографом на школьном уроке педагога. Фотокорреспондент с разрешения учителя сделал снимки девятиклассников, фото опубликовали в сетевом издании. После этого родители пятерых учеников стали звонить в редакцию и угрожать судом. Что СМИ сделало неправильно с правовой точки зрения?

Ответ: У редакции не было письменного согласия родителей (опекунов, попечителей) несовершеннолетних школьников на публикацию их изображений в СМИ. Учитель не имеет права давать подобное разрешение.

5. В процессе журналистского расследования вам приходится производить скрытую фотосъемку. Рядом с человеком – объектом вашего интереса – находятся люди, которые не имеют отношения к теме материала, но попадают в кадр. Каковы должны быть ваши действия перед публикацией фотографии?

Ответ: Необходимо принять меры, не позволяющие идентифицировать посторонних лиц, иначе фото может их скомпрометировать, поставить под угрозу репутацию, а в каких-то ситуациях даже жизнь.

6. К журналисту попадает видеозапись разговора двух высокопоставленных чиновников федерального или регионального уровня на бытовые темы. Ничего социально значимого в содержании беседы нет, однако в ходе общения чиновники обильно разбавляют свой диалог матом. Искушение разместить запись на сайте вашего СМИ велико: наверняка это увеличило бы количество просмотров и привлекло новых читателей. Можно ли опубликовать запись на сайте? Почему?

Ответ: Нет, потому что разговор не идет о вопросах, представляющих общественный интерес, а запись, несомненно, произведена скрыто.

7. Губернатор встречается с жителями «проблемного села». Вы и другие журналисты сопровождаете его в этой поездке. Когда все возвращаются в город, губернатор предлагает заехать в ресторан поужинать вместе. Там он якобы готов продолжить

разговор о проблемах области с журналистами. Говорит, что в ресторане накрыто на всю компанию и ужин уже оплачен. Вы, если честно, голодны. Ваши действия?

Ответ: Согласно этическим нормам, журналист не должен обедать за счет власти, поэтому следует уйти.

8. Определите приблизительную сумму (в формате «не более...») первоначального капитала, необходимого для реализации медийного стартапа, если общие затраты на 12 месяцев – 5 миллионов рублей, а время достижения точки безубыточности – 10 месяцев.

Ответ: Не более 5 миллионов рублей.

Вы создаете небольшой медийный стартап. Определитесь, какую структуру медиапредприятия вы будете применять: пирамидальную или плоскостную (плоскую)? Почему?

Ответ: Плоскостную (плоскую), она более эффективна для небольшого предприятия на рынке массмедиа.

9. Вам необходимо создать оптимистический и пессимистический варианты медийного бизнес-плана на предстоящий год. В оптимистическом варианте расчетов доходы вашего медиа от рекламы, очевидно, будут увеличиваться в течение года. А какую динамику доходов от рекламы вы запланируете в пессимистическом варианте расчетов?

Ответ: Доходы от рекламы тоже будут увеличиваться в течение года (хотя и не так активно, как в оптимистическом варианте бизнес-плана).

Основы ТВ и РВ

1. Корреспондент получил задание снять репортаж с фестиваля в одном из районов области, но опоздал на автобус, который отвозил группу журналистов на мероприятие. Корреспондент решил, что воспользуется съемкой управления культуры и его пресс-релизом. Сможет ли он сдать в эфир полноценный репортаж о мероприятии?

Ответ: нет, не сможет, так как жанр репортажа требует присутствия автора на месте события и личной вовлеченности в происходящее.

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.В.07 Основы компьютерной графики (3 семестр);
- Б1.В.08 Видеосъёмка и видеомонтаж (3,4 семестр);
- Б1.В.14 Авторская радио- и телепередача (6 семестр);
- Б1.В.15 Производство видеоролика (6 семестр);
- Б1.В.04 Журналистика и социальные сети (4 семестр);
- Б1.В.02 Фотодело (2 семестр);
- Б1.В.09 Выпуск рекламного продукта (3 семестр);
- Б1.В.10 Звуковое оформление радио- и телепрограммы (4 семестр);
- Б1.В.18 Интерактивная журналистика (7 семестр);
- Б1.В.06 Техника презентаций (2 семестр);

- Б1.В.11 Основы радио- и телережиссуры (5 семестр);
 - Б1.В.12 Современные мультимедийные СМИ (4 семестр);
 - Б1.В.13 Методика и технология теле-и радиожурналистики (5 семестр);
- Практики (блок 2):

- Б2.В.01(У) Учебная практика, профессионально-ознакомительная (2,3 семестр);
- Б2.В.02(П) Производственная практика, профессионально-творческая (4,5 семестр);
- Б2.В.04(П) Производственная практика (преддипломная) (8 семестр);

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

- 1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

Авторская радио- и телепередача

1. Специфика и законы написания текстов на радио зависят от жанра программы?

А. Да

Б. Нет

- В. В зависимости от темы программы они могут меняться.

2. Какими предложениями надо писать информационный текст?

А. Короткими, используя правило 7 слов.

- Б. С использованием причастных оборотов.

- В. Максимально информативными.

3. Текст корреспондента в информационном телевизионном сюжете называется:

А. СНХ

Б. КЗК

- В. БЗ

4. Что влияет на написание сценария авторской теле/радиопрограммы?

А. Формат телеканала, радиостанции.

- Б. Позиция журналиста.

- В. Текущая информационная ситуация.

5. Выберите вариант, где обозначены все этапы создания авторской радиопрограммы:

А. выбор темы, героя, локации, запись, саунддизайн, работа с медиа.

- Б. выбор темы, героя, локации, запись, саунддизайн, сведение, работа с медиа.

- В. выбор темы, героя, запись, саунддизайн, работа с медиа.

6. Какое изобразительно-выразительное средство радио выполняет функцию обозначения места действия?

А. Музыка.

Б. Шумы.

- В. Реверберация.

7. Выберите правильный вариант ответа, где перечислены все виды монтажа, использующиеся при создании информационного телевизионного контента:

А. Последовательный, параллельный, линейный, нелинейный, ассоциативный, метафорический.

Б. Интеллектуальный, ассоциативный, метафорический.

В. Линейный, нелинейный.

8. Основными формообразующими выразительными средствами на ТВ являются (лишнее вычеркнуть):

А. Изображение

Б. Звучащее слово.

В. Монтаж.

Интерактивная журналистика

1. Сторителлинг – это...

Процесс создания мультимедийного произведения.

Результат создания мультимедийного произведения.

Процесс создания мультимедийной редакции.

Процесс создания конвергентного произведения.

2. Какой из перечисленных мультимедийных форматов в процессе массовой коммуникации больше воздействует на эмоции аудитории?

Инфографика.

Аудиослайдшоу.

Интерактивное фото.

Таймлайн.

3. Какой из перечисленных мультимедийных форматов в процессе массовой коммуникации больше воздействует на рациональную составляющую сознания аудитории?

Инфографика.

Аудиослайдшоу.

Интерактивное фото.

Таймлайн.

4. Визуальный формат data-журналистики, в основе которого лежит частота употребления тех или иных слов в тексте, помогающий проникнуть в суть этого текста, называется...

Облако тегов.

График.

Круговая диаграмма.

Столбиковая диаграмма.

5. Какой из показателей пользовательской активности в социальных сетях алгоритм распознает как наиболее ценный?

Лайки.

Репосты.

Комментарии.

Лайки, репосты и комментарии одинаково ценные.

Звуковое оформление радио- и телепрограммы

1. Что из перечисленного не входит в обязанности монтажера?

а) удаление зашумленных фрагментов фонограммы;

б) редактирование авторского текста перед записью;

в) соединение речи, музыки и шумов в единую фонограмму;

г) оцифровка аналоговых звуковых фрагментов передачи.

2. Монтаж, не свойственный журналистскому произведению:

- а) параллельный;
- б) художественный;
- в) перпендикулярный;**
- г) последовательный.

3. Какой из видов монтажа сегодня ушел в историю?

- а) линейный;
- б) нелинейный;
- в) механический;**
- г) параллельный.

4. Найдите строку, где правильно перечислены выразительные средства шумов:

- а) темп, тембр, регистр;**
- б) тематическое совпадение, темп, фон;
- в) громкость, глубина, тональность;
- г) тембр, регистр, тональность.

5. Какие вам известны виды речи на телезране?

- а) диалог, авторский текст, закадровый текст;**
- б) интервью, беседа, сообщение;
- в) синхрон, лайф, стенд-ап, интершум;
- г) слово, лайф, интершум.

Видеосъемка и видеомонтаж

1. Что *НЕ* является голосовым сопровождением видеоматериала на современном телезране?

- а) монолог;
- б) закадровый текст;
- в) лайф;**
- г) беседа.

2. В каком случае можно при монтаже оставить затянувшуюся паузу в речи говорящего (как исключение из правил)?

- а) если во время паузы оратор чихает или кашляет, тем самым объясняя изменения интонации своего голоса;
- б) если таким образом демонстрируется социальная значимость говорящего;
- в) если она сделана для того, чтобы драматически подчеркнуть смысл сказанного;**
- г) в случае большого хронометража материала.

3. Чего нельзя сказать о музыкальной отбивке внутри телерадиопрограммы?

- а) в некоторых жанрах можно использовать музыкальные отбивки;
- б) функции отбивки заключаются в создании ощущения перехода от одного сюжета к другому;
- в) отбивка обязательно должна присутствовать в каждой передаче;**
- г) музыкальная отбивка – важная составляющая эфира.

4. Что такое избирательное слуховое внимание?

- а) аспект избирательного внимания, включающий в себя слуховую систему нервной системы. Для него характерно действие, при котором человек сосредотачивает свое внимание на определенном источнике звука или произносимых словах.**

- б) особенность, зависящая от формы ушной раковины;
- в) непринятие некоторых типов звука;
- г) звуковое неблагозвучие.

5. *Назовите задачи, которые музыка НЕ выполняет в структуре теле-и радиопрограммы:*

- а) предвосхищает поворот действия;
- б) обнаруживает психологическое и эмоциональное состояние персонажей;
- в) ограничивает хронометраж фрагмента;**
- г) является сопровождением эфира.

6. *Что такое оригинальная фонограмма?*

- а) музыка, написанная специально приглашенным композитором и специально для данной программы;**
- б) нестандартный вариант обработки известной мелодии;
- в) фонограмма для озвучивания номеров оригинального жанра;
- г) это запись известного композитора.

7. *Что такое прямой эфир:*

- а) это работа ведущего в кадре;
- б) это программирование вещания;
- в) это процесс непосредственной передачи телевизионного или радиосигнала с места проведения записи в эфир, то есть трансляция сигнала в реальном времени;**
- г) это возможность интернет-вещания.

Фотодело

Что такое «выдержка» в фотографии?

- а) Время, в течение которого поток света попадает на пленку/матрицу.**
- б) Время переноса изображения на компьютер.
- в) Время наводки объектива на резкость.
- г) Срок хранения пленки.

2. В фотографии параллакс – это...

- а) Искашение оптического изображения.
- б) Фотографический закон, предложенный К.М. Параллаксом.
- в) Несоответствие оптических осей объектива и видоискателя фотоаппарата.**
- г) Оптическое явление, вызванное повышенной влажностью атмосферы.

3. Какой светофильтр убирает блики с неметаллических поверхностей?

- а) Инфракрасный.
- б) Поляризационный.**
- в) Ультрафиолетовый.
- г) Нейтральный серый.

4. Что делает комбинация клавиш Ctrl+A при работе в программах компьютерной верстки?

- а) Включает поиск.
- б) Все выделяет.**
- в) Создает новый документ.
- г) Отменяет действие.

5. Как называется наименьший элемент цифрового растрового изображения?

- а) Вектор.

- b) Линия.
- c) Пиксель.**
- d) Точка.

6. Каким свойством обладает пиксель в растровом файле?

- a) Размер.
- b) Количество.
- c) Цвет.**
- d) Форма.

7. В каком формате сдается макет многополосного издания в типографию?

- a) PDF.**
- b) DOC.
- c) JPEG.
- d) PSD.

8. Сколько цветовых каналов содержит изображение в градациях серого?

- a) Ни одного.
- b) Один.**
- c) Два.
- d) Три.

9. Какой из этих форматов позволяет сохранить изображение без сжатия?

- a) JPG.
- b) PNG.
- c) TIFF.**
- d) GIF.

Журналистика и социальные сети

У какой социальной сети больше всего сократился объем контента из России после блокировок в 2022 году?

- a) Telegram.
- b) Instagram.**
- c) Facebook.
- d) Twitter.

В какой из перечисленных ниже социальных сетей нет «умной ленты»?

- a) «ВКонтакте».
- b) «Одноклассники».
- c) Telegram.**
- d) Instagram.

Какой из показателей пользовательской активности в социальных сетях алгоритм распознает как наиболее ценный?

- a) Лайки.
- b) Репосты.
- c) Комментарии.**
- d) Лайки, репосты и комментарии одинаково ценные.

В какой социальной сети действуют поисковые алгоритмы Google?

- a) «ВКонтакте».
- b) Facebook.
- c) Instagram.
- d) YouTube.**

Какая социальная сеть лидирует в мире по числу посетителей?

- a) Twitter.
- b) TikTok.
- c) Instagram.
- d) Facebook.

Какая социальная сеть лидирует в России по числу посетителей?

- a) «ВКонтакте».
- b) «Одноклассники».
- c) WhatsApp.
- d) Telegram.

Основы радио- и телережиссуры

3. *На какие источники информации может ссылаться журналист?*

- а) на данные официальных источников и на мнения очевидцев;
- б) журналист может ссылаться на свое мнение, если присутствовал на событии и все видел своими глазами;
- в) на мнения экспертов.

Г) на все вышеперечисленные источники информации.

4. *Когда используются цитаты в журналистских материалах информационного характера?*

- а) в случае необходимости подтверждения факта, аргументации события;**
- б) только для привлечения внимания аудитории;
- в) нельзя использовать цитаты в журналистских текстах информационного характера.
- г) для повышения рейтингов программы.

3. *Что может стать новостью для телеканала:*

- а) абсолютно любое событие;
- б) что-то новое или то, что не вписывается в привычные рамки действительности и интересно широкой аудитории;**
- в) только чрезвычайная ситуация;
- г) юбилей знаменитости.

4. *Что является основным жанровым признаком телерепортажа:*

- а) сиюминутность;
- б) достоверность;**
- в) одномоментность;
- г) авторское начало.

5. *Дайте определение вербальной информации в телевизионном и радиоэфире:*

- а) это словесная информация, передаваемая с помощью речи, текста, письма;**
- б) это сочетание мимики, жестов и устной речи;
- в) это возможность использовать все средства коммуникации в эфире;
- г) это сценарная основа для журналистского продукта.

6. *Дайте определение невербальной коммуникации в телевизионном эфире:*

- а) это коммуникационное взаимодействие между индивидами без использования слов;**
- б) это произнесенные или написанные слова ведущим эфира;
- в) это приемы и методы манипулирования в телевидении;
- г) это негативная, порочащая героев информация.

7. Можно ли сценариста называть автором программы?

- а) да, можно. Это тоже признак авторства;
- б) нет, нельзя;
- в) только в сотрудничестве с режиссером;
- г) если сценарист является ведущим программы.

8. Важнейшей характеристикой канала является его концепция, которая представляет собой:

- а) подробную сетку вещания канала;
- б) обозначение тематики и проблематики программ;
- в) программную направленность канала, миссию телеканала, его общественную значимость;
- г) редакционную политику канала.

Современные мультимедийные СМИ

1. Что стало главной причиной медиаконвергенции?

- А) изобретение технологии оцифровки информации;**
- Б) появление интернета;
- В) появление компьютеров;
- Г) появление мобильных телефонов.

2. Из каких элементов состоит поисковая система в интернете?

- А) алгоритм поиска в интернете, интерфейс;
- Б) интерфейс, роботы-пауки, индекс;**
- В) искусственный интеллект, нейросеть, интерфейс;
- Г) сканер сайтов, интерфейс.

3. Какой из указанных ниже признаков не относится к признакам социальной сети?

- А) возможность загрузки пользовательского контента;
- Б) постоянный доступ через сайт и приложения:**
- В) реакции на контент других пользователей;
- Г) формирование индивидуального потока информации.

Методика и технология теле-и радиожурналистики

1. Принцип построения выпуска новостей на радио и ТВ зависит от:

- А. Формата станции/канала.**
- Б. Территориального принципа (региональный, федеральный)**
- В. Концепции редакции.

2. По характеру материала выпуски новостей делятся на (выберите наиболее верный ответ)

- А. общие, тематические, специальные, экстренные**
- Б. общие, тематические, специальные, срочные, экстренные
- В. общие, тематические, экстренные

3. Задачи корреспондента редакции новостей сообщать:

- А. факты**
- Б. комментарии
- В. оценки

4. Как называется комментарий специалиста, эксперта в телевизионном сюжете?

- А. КЗК

Б. Стендап

В. СНХ

5. Выберите верное определение СНХ (синхрона)

А. это структурный элемент телевизионного сюжета (буквально видео, синхронное с речью), содержащий фрагменты интервью участников события, то есть это изображение говорящего человека в кадре.

Б. прием в тележурналистике, когда журналист находится в кадре и лично сообщает информацию по теме сюжета.

В. это фрагмент структуры телевизионного сюжета, который записывается после съемок журналистом в студии и сопровождается видеорядом.

6. Какие элементы телевизионного сюжета придают ему большую документальную достоверность?

А. Стендап, лайф, интершум, СНХ

Б. Стендап, лайф, СНХ

В. Стендап, лайф, интершум, КЗК, СНХ

7. Одно из главных технических требований к информационному телевизионному сюжету:

А. Создание экранный образ.

Б. Соотношение звукового и видеоряда.

В. Активное использование изобразительно-выразительных средств.

8. Выберите правильный вариант ответа, где перечислены все виды монтажа, использующиеся при создании информационного телевизионного контента:

А. Последовательный, параллельный, линейный, нелинейный, ассоциативный, метафорический.

Б. Интеллектуальный, ассоциативный, метафорический.

В. Линейный, нелинейный.

Техника презентаций

1. Какой комбинацией можно отменить действие в большинстве программ?

- a) Ctrl+A
- b) Ctrl+S
- c) Ctrl+C
- d) Ctrl+Z**

2. Какой комбинацией можно переключаться между открытыми окнами?

- a) Ctrl+колесо мыши
- b) Ctrl+Tab
- c) Alt+Tab**
- d) Win+P

3. Если в поисковике написать фразу в кавычках, что будет в результате?

- a) Самые новые страницы, где могут быть слова из фразы
- b) Поисковик переведет написанную фразу
- c) Список страниц, на которых есть точно соответствующая фраза**
- d) Поисковик назовет точного автора фразы

4. Как относятся друг с другом понятия Интернет и Веб?

- a) Они никак не связаны
- b) Это синонимы
- c) Интернет – это часть веба
- d) Веб – это часть интернета**

5. Что такое HDD?
- Оперативная память
 - Видео высокого разрешения
 - Жесткий диск**
 - Способ подключения монитора
- 3) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

Звуковое оформление радио- и телепрограммы

1. Расстановка кадров в определенном порядке – это..

Ответ: монтаж

2. Масштаб изображения, содержащегося в кадре, который выражает степень крупности изображаемой фигуры или предмета, зависит от дистанции между камерой и снимаемой фигурой и от фокусного расстояния объектива – это...

Ответ: план

3. Какой крупности план традиционно используется для съемок синхронов в информационных сюжетах?

Ответ: средний

4. Плавное приближение операторской камеры к объекту носит название...

Ответ: наезд

5. Специалист, который занимается подбором музыкального оформления телевизионных программ, составлением музыкальных композиций, аудиомонтажом, называется...

Ответ: звукорежиссер

6. Естественный звуковой фон, передающий атмосферу события, звуковое сопровождение видеоматериала без использования голоса корреспондента называется...

Ответ: интершум

7. Время трансляции сюжета, видеоролика, телевизионной передачи называется...

Ответ: хронометраж

8. Место соединения двух кадров/планов называют..

Ответ: склейка

9. Съемка, которая проводится в помещении с искусственным освещением, называется...

Ответ: студийная

10. Специалист, обеспечивающий пластическую выразительность кадра в тележурналистике, называется...

Ответ: телеоператор

Фотодело

Выдержка, <...>, светочувствительность – три параметра фотосъемки, от которых зависит экспозиция. Какое слово пропущено?

Ответ: Диафрагма.

Как называется сверхширокоугольный объектив? Напишите название на английском языке (одно слово).

Ответ: Fisheye.

В модели RGB <...> цвет получается при максимальной яркости красного, зеленого и синего. Какое слово пропущено (какой цвет)?

Ответ: Белый.

Для экспорта векторной графики в растровую лучше всего сохранить файл в формате <...>. Назовите формат (англоязычная аббревиатура).

Ответ: PNG.

При сдаче файлов в типографию файл должен быть переведен в цветовую модель <...>. Назовите модель (англоязычная аббревиатура).

Ответ: CMYK.

Журналистика и социальные сети

<...> – это то, с помощью чего в интернет-журналистике технически осуществляется взаимосвязь текста с контекстом. Назовите понятие (одно слово).

Ответ: Гиперссылка.

Как называется метка, размечающая и каталогизирующая информацию для облегчения процесса поиска (одно слово)?

Ответ: Тег.

В каком году появились российские социальные сети? Укажите год цифрой.

Ответ: 2006.

В чем отличие охвата от просмотров? Охват – это только <...> просмотры. Какое слово пропущено (какие просмотры)?

Ответ: Уникальные.

Как называется график постов в социальных сетях у SMM-специалистов?

Ответ: Контент-план.

В каком году Mail.Ru Group выкупила «ВКонтакте»? Укажите год цифрой.

Ответ: 2014.

Основы радио- и телережиссуры

1. Документ, который содержит перечень программ, последовательность и время выхода их в эфир, основные направления программной концепции вещания на определенный период времени, называется...

Ответ: сетка вещания

2. Взаимодействие, обратная связь со зрительской аудиторией, называется...

Ответ: интерактивность

3. Составление и упорядочивание дневного, недельного, месячного, квартального или сезонного графика-сетки трансляции контента в медиаресурсах называется...

Ответ: программирование эфира

4. Достижение состояния, когда зритель ощущает себя непосредственным участником событий кино- или телефильма, театральной постановки. Это свойство телевидения также применяют в тележурналистике для описания действенного репортажа, который позволяет перенестись на место событий и даёт полное ощущение реальности происходящего, это...

Ответ: эффект присутствия.

Основы компьютерной графики

1. Единицей административной автономии в Интернете принято считать

_____.

(домен)

2. В поисковике нужно поставить знак _____ перед словом, чтобы исключить страницы с ним из результатов поиска (минус)
3. По сравнению с жесткими дисками _____ накопители обладают большей скоростью чтения/записи (твердотельные)
4. Чаще всего субпиксели в мониторах делают трех цветов: _____, зеленый и синий (красный)
5. В середине XX века появилось устройство, которое назвали _____. Вскоре они вытеснили неэффективные вакуумные трубы и привели к значительному уменьшению размеров компьютера.

(транзистор)

Производство видеоролика

1. Творческий и технический процесс в [кинематографе](#), на [телеидении](#) или звукозаписывающих студиях, позволяющий в результате соединения отдельных фрагментов исходных записей получить единое, композиционно цельное произведение – это

Ответ: Монтаж медиаконтента

2. Масштаб изображения, содержащегося в кадре, который выражает степень крупности изображаемой фигуры или предмета, зависит от дистанции между камерой и снимаемой фигурой и от фокусного расстояния объектива – это...

Ответ: план

3. Какой крупности план традиционно используется для съемок синхронов в информационных сюжетах?

Ответ: средний

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

Фотодело:

Фотожурналист снимает концерт. На солиста группы направлен мощный прожектор, тогда как остальная часть сцены слабо освещена. При выборе каких настроек можно получить наиболее точные экспонометрические данные?

Ответ: Установка точечного/частичного режима экспозамера или установка экспокоррекции «в минус».

Фотожурналист снимает репортаж. Для создания дополнительного эффекта заполненности кадра людьми необходимо «сжать» пространство. Что должен сделать фотограф журналист?

Ответ: Снять выбранный сюжет с расстояния на телеобъектив (то есть использовать зум).

Журналистика и социальные сети

В аккаунте социальной сети необходимо за короткий срок с минимумом средств нарастить число реальных подписчиков (не ботов). Что лучше предпринять?

Ответ: Провести giveaway-конкурс, где подписка – условие участия.

Подписчики растут, но отображение аккаунта в соцсети не улучшается, он не показывается в верхней части ленты. В чем может быть причина?

Ответ: Контент не интересен подписчикам, у аккаунта упала вовлеченность.

Вам предстоит определить ценность сообщества во «ВКонтакте» для публикации в нем рекламного поста. Какой количественный показатель сообщества для вас будет наиболее важным? Почему?

Ответ: Охваты (количество просмотров) постов, так как этот показатель демонстрирует реальное число пользователей, увидевших пост в своей ленте.

Основы радио- и телережиссуры

Корреспондент телевизионной службы новостей выехал на съемку репортажа о пожаре в торговом центре. Пока он доехал до места происшествия, пожар был потушен. Может ли корреспондент сделать полноценный репортаж, если само событие уже завершено? Почему?

Ответ: Да, может, поскольку если пожар случился недавно, можно опросить очевидцев, представителей официальных структур, сделать съемку последствий пожара.

2. Корреспондент получил задание снять репортаж с фестиваля в одном из районов области, но опоздал на автобус, который отвозил группу журналистов на мероприятие. Корреспондент решил, что воспользуется съемкой управления культуры и его пресс-релизом. Сможет ли он сдать в эфир полноценный репортаж о мероприятии?

Ответ: нет, не сможет, так как жанр репортажа требует присутствия автора на месте события и личной вовлеченности в происходящее.

Современные мультимедийные СМИ

1. Вам предстоит определить ценность сообщества во «ВКонтакте» для публикации в нем рекламного поста. Какой количественный показатель сообщества для вас будет наиболее важным? Почему?

Ответ: охваты (количество просмотров) постов, т. к. этот показатель демонстрирует реальное число пользователей, увидевших пост в своей ленте.

2. Сайт вашего издания не отображается в поисковой выдаче по ключевым словам. В чем причина? Какие меры необходимо принять?

Ответ: сайт не индексируется (не находится) поисковыми системами, необходима поисковая оптимизация сайта (SEO).

3. Для поисковой оптимизации вашего сайта вам предлагают увеличить количество ключевых слов на страницах сайта до 15%. Согласитесь ли вы на этот шаг? Почему?

Ответ: это очень высокая доля ключевых слов, поисковые системы могут расценить ее как нарушение и заблокировать сайт. От такого шага нужно воздержаться.

4. Заголовок заметки на сайт воронежского СМИ выглядит так: «В ноябре придут экстремальные холода». Что необходимо добавить в заголовок для правильной индексации страницы сайта?

Ответ: добавить в заголовок упоминание о регионе, например, «в Воронеж».

5. Вам предлагают вести проект в форме инструкций для потребителей, попавших в сложные ситуации при покупке товаров. Рассматриваются два варианта: тексты с инфографикой или подкасты. Какой выбор сделаете вы и почему?

Ответ: подкаст – не лучший формат для такой темы. Инструкция предполагает большое количество практически значимой информации, а она плохо воспринимается на слух. Лучший вариант здесь – текст с инфографикой.

Выпуск рекламного продукта

1 «Зелёный рай» – компания, имеющая три направления деятельности: питомник, оптово-розничная торговля, услуги по озеленению и благоустройству территории. Организация более 10 лет является одним из лидеров по продаже растений в Поволжье. Компания имеет

уникальный опыт и в сфере ландшафтного дизайна. География выполненных объектов распространяется на территорию всей Европейской части России.

Социальные сети компании наполнялись контентом стихийно. Сейчас владелец решил систематизировать SMM-коммуникации. Придумайте 5 типов контента для страницы садового центра в социальной сети «ВКонтакте».

Ответ: возможны, например, такие варианты: краткая видеоГИСТРУКЦИЯ по уходу за конкретным видом растения; видеоэкскурсия по территории выполненного проекта с элементами интервью с заказчиком; текстовый пост с актуальным сезонным советом по работам в саду; пост с иллюстрациями на тему правильного соседства растений в саду; конкурс для подписчиков на самое оригинальное ландшафтное решение и т.п.

2. Автопокрасочная мастерская выводит на потребительский рынок дополнительную услугу – художественная покраска автомобилей с выполнением элементов аэографии и уникального креативного дизайна. Опишите потенциальную целевую аудиторию данной услуги.

Ответ: можно выделить несколько сегментов данной услуги, один из них, например, может быть описан следующим образом: молодые люди 25-35 лет, увлеченные темой автотюнинга, автоспорта, возможно, мечтающие участвовать в гонках. Они относятся к автомобилю как к инструменту демонстрации их имиджа, хотят, чтобы он привлекал к себе внимание уникальным дизайнерским решением. Ко второму сегменту относятся владельцы небольшого бизнеса, рассматривающие корпоративные автомобили как рекламные носители для своей компании.

Учебная практика (проф.-ознакомительная)

Задача 1. Практикант хотел написать в номер еженедельной газеты отчет о выставке цветов, которая проходила в Доме культуры месяц назад и длилась один день. Почему редактор забраковал эту тему?

Ответ: Потому что тема 3 недели назад потеряла актуальность.

Задача 2. Практикант воронежского издания хочет написать о рязанских танцорах, которые заняли первое место на Всероссийском конкурсе талантов. Почему такая тема не подходит?

Ответ: потому что издание ориентировано на воронежскую аудиторию, а не на рязанскую.

Задача 3. Практиканту общественно-политического издания поручили написать репортаж, опираясь на пресс-релиз мэрии, о субботнике. Практикант решил не ходить на субботник, потому что собирался поехать с друзьями на шашлыки, поэтому взял информацию из релиза, нашел в социальных сетях двух участников субботника, взял у них интервью (комментарии для материала) и сдал редактору текст объемом 600 знаков с пробелами. Справился ли с поставленной задачей практикант?

Ответ: Нет, не справился, потому что для создания репортажа необходимо не только поговорить с героями, но и побывать на месте события, зафиксировать наблюдения, чтобы создать в тексте «эффект присутствия».

Производственная практика (проф.-творческая)

Производственная практика

Задача 1. Практикант получил на официальный запрос ответ от пресс-службы областной думы, который изобилует казенными формулировками. Может ли практикант переписать ответ «своими словами» или ему необходимо использовать ответ дословно?

Ответ: да, может, при условии, что не будет искажена фактура.

Задача 2. Практикант обнаружил пост одного известного в городе актера (текст был опубликован на его личной странице в “ВКонтакте”), в котором он рассуждает о спецоперации. Может ли журналист взять фрагменты текста из поста для журналистского материала?

Ответ: да, может, так как эта информация размещена в открытом доступе.

Производственная (преддипломная)

Задача 1. Медиагруппа планирует сделать корпоративный журнал для постоянного рекламодателя. Заказчик не уверен, что готов потратить на это средства, поэтому просит прислать презентацию, в которой будут отражены цель и предполагаемые результаты проекта. Какой технологией могут воспользоваться сотрудники медиагруппы?

Ответ: они могут «просматривать» проект (SMART-технология), это поможет и им, и заказчику увидеть конкретность, измеримость, достижимость, согласованность и определённость по срокам проекта.

Задача 2. Команда работает над лендингом проекта «Помогите детям найти маму и папу», который должен стимулировать аудиторию брать детей из детских домов. Стоит ли в публикациях делать акцент на том, как в лучшую сторону меняются условия содержания детей в детских домах?

Ответ: нет, так как это не соответствует идеи проекта.

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:
Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.31 Редактирование медиатекста (6 семестр);
- Б1.В.14 Авторская радио- и телепередача (6 семестр);
- Б1.В.19 Речевые практики в медиа (7,8 семестр);
- Б1.В.21 Риторика (8 семестр);
- Б1.В.12 Современные мультимедийные СМИ (4 семестр);

Практики (блок 2):

- Б2.В.03(П) Производственная практика (проектно-творческая) (6,7 семестр);
- Б2.В.04(П) Производственная практика (преддипломная) (8 семестр);

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

- 1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

Речевые практики в медиа

1. Живой, разговорный и демократичный стиль виртуального пространства влияет и на стиль сетевых СМИ, в текстах которых тенденция к выразительности (экспрессии) сочетается со стремлением к <...> Выберите верный вариант.

А) стандарту

Б) логичности

В) строгости

Г) эмоциональности

2. В интернет-коммуникации мы можем встретить конструкции, подобные данным: *это не важно... кому что ближе... может просто... состоянне*. Какие две тенденции, характерные для грамматики интернет-коммуникации, они демонстрируют?

- А) аналитизм**
- Б) стандартизация
- В) активизация разговорных синтаксических конструкций**
- Г) стереотипизация

3. В интернет-коммуникации активно функционируют такие лексемы, как *комп, прога, ноут, инфа*. С помощью какого способа словообразования они произведены?

- А) сложения
- Б) усечения**
- В) суффиксальной универбации
- Г) аббревиации

4. В тексте «В ближайшее время будет осуществляться либерализация цен» в манипулятивных целях используется:

- А) метонимия
- Б) эвфемизм**
- В) метафора
- Г) литота

5. В высказывании политика «Огурцы подешевели. Значит, экономика идет на подъем» используется манипулятивный прием:

- А) преднамеренное нарушение закона достаточного основания**
- Б) преднамеренное нарушение закона тождества
- В) преднамеренное нарушение закона противоречия
- Г) преднамеренное нарушение закона исключенного третьего

6. В заголовках новостных интернет-текстов для привлечения внимания читателей авторы используют следующее языковое (синтаксическое) средство: *Выплаты стали получать воронежские многодетные семьи; Поликлинику на месте яблоневых садов построит воронежская фирма*. Назовите это языковое средство.

- А) парцеляция
- Б) инверсия**
- В) эллипсис
- Г) риторический вопрос

Авторская радио- и телепередача

1. Специфика и законы написания текстов на радио зависят от жанра программы?

- А. Да
- Б. Нет**
- В. В зависимости от темы программы они могут меняться.

Какими предложениями надо писать информационный текст?

- А. Короткими, используя правило 7 слов.**
- Б. С использованием причастных оборотов.
- В. Максимально информативными.

Текст корреспондента в информационном телевизионном сюжете называется:

- А. СХ**
Б. КЗК
В. Б3

Что влияет на написание сценария авторской теле/радиопрограммы?

- А. Формат телеканала, радиостанции.**

Б. Позиция журналиста.

В. Текущая информационная ситуация.

Выберите вариант, где обозначены все этапы создания авторской радиопрограммы:

- А. выбор темы, героя, локации, запись, саунддизайн, работа с медиа.**

Б. выбор темы, героя, локации, запись, саунддизайн, сведение, работа с медиа.

В. выбор темы, героя, запись, саунддизайн, работа с медиа.

Какое изобразительно-выразительное средство радио выполняет функцию обозначения места действия?

А. Музыка.

- Б. Шумы.**

В. Реверберация.

Выберите правильный вариант ответа, где перечислены все виды монтажа, использующиеся при создании информационного телевизионного контента:

А. Последовательный, параллельный, линейный, нелинейный, ассоциативный, метафорический.

Б. Интеллектуальный, ассоциативный, метафорический.

- В. Линейный, нелинейный.**

Основными формообразующими выразительными средствами на ТВ являются (лишнее вычеркнуть):

А. Изображение

Б. Звучащее слово.

- В. Монтаж.**

Риторика

1. Какой этап не входит в процесс работы редактора над рукописью:

- а) критический анализ текста;
 б) оценка текста;
 в) исправление текста;
 г) разработка темы текста.

Ответ: г.

2. Какая(-ие) ошибка(-и) допущена(-ы) в операции логического деления в следующем предложении: "Редакторы бывают научные и художественные":

- а) несоразмерное деление с недостающими членами;
 б) несоразмерное деление с излишними членами;
 в) члены деления не исключают друг друга;
 г) при делении используются разные логические основания.

Ответ: а, в.

3. Какая ошибка допущена в операции логического деления в следующем предложении: "Редакторы бывают научные, технические, художественные и редакторы с ученой степенью":

- а) несоразмерное деление с недостающими членами;
- б) несоразмерное деление с излишними членами;
- в) при делении используются разные логические основания;
- г) члены деления не исключают друг друга.

Ответ: в.

4. Какой тип отношений наблюдается между понятиями "флексия" и "окончание":

- а) тождества;
- б) подчинения (включения);
- в) перекрещивания;
- г) исключения (внеположенности).

Ответ: а.

5. Какой тип отношений наблюдается между понятиями "аффикс" и "суффикс":

- а) тождества;
- б) подчинения (включения);
- в) перекрещивания;
- г) исключения (внеположенности).

Ответ: б.

6. Какой тип отношений наблюдается между понятиями "молодежь" и "студенты":

- а) тождества;
- б) подчинения (включения) ;
- в) перекрещивания;
- г) исключения (внеположенности).

Ответ: в.

7. Какой тип отношений наблюдается между понятиями "морфема" и "тире":

- а) тождества;
- б) подчинения (включения) ;
- в) перекрещивания;
- г) исключения.

Ответ: г.

8. К какому виду текстов по способу изложения относится следующее сообщение: "Ни один материальный объект не может существовать только в пространстве и не быть во времени или быть во времени и не находиться в пространстве. Всегда и везде любое тело существует как в пространстве, так и во времени. Это значит, что пространство и время органически связаны друг с другом":

- а) описание;
- б) повествование;
- в) рассуждение;
- г) определение.

Ответ: в.

9. К какому виду текстов по способу изложения относится следующее сообщение: "Около 800 тонн мазута вылилось на поверхность Мраморного моря близ турецкого побережья в результате аварии российского танкера...Причиной аварии стал ураган. В ночь на среду танкер переломился от удара шквального ветра. Основная носовая часть удержалась на плаву. Корму штормом выбросило на берег":

- а) описание;
- б) повествование;
- в) рассуждение;
- г) определение.

Ответ: б.

10. К какому виду текстов по способу изложения относится следующее сообщение: "В комнату вошел человек лет пятидесяти, с бледным, изрытым оспою продолговатым лицом, длинными седыми волосами и редкой рыжеватой бородкой. Он был такого большого роста, что для того, чтобы пройти в дверь, ему не только нужно было нагнуть голову, но и согнуться всем телом":

- а) описание;
- б) повествование;
- в) рассуждение;
- г) определение.

Ответ: а.

Редактирование медиатекста

1. Какой этап не входит в процесс работы редактора над рукописью:

- а) критический анализ текста;
- б) оценка текста;
- в) исправление текста;
- г) разработка темы текста.

Ответ: г.

2. Какая(-ие) ошибка(-ы) допущена(-ы) в операции логического деления в следующем предложении: "Редакторы бывают научные и художественные":

- а) несоразмерное деление с недостающими членами;
- б) несоразмерное деление с излишними членами;
- в) члены деления не исключают друг друга;
- г) при делении используются разные логические основания.

Ответ: а, в.

3. Какая ошибка допущена в операции логического деления в следующем предложении: "Редакторы бывают научные, технические, художественные и редакторы с ученой степенью":

- а) несоразмерное деление с недостающими членами;
- б) несоразмерное деление с излишними членами;
- в) при делении используются разные логические основания;
- г) члены деления не исключают друг друга.

Ответ: в.

4. Какой тип отношений наблюдается между понятиями "флексия" и "окончание":

- а) тождества;
- б) подчинения (включения);
- в) перекрещивания;
- г) исключения (внеположенности).

Ответ: а.

5. Какой тип отношений наблюдается между понятиями "аффикс" и "суффикс":

- а) тождества;
- б) подчинения (включения);
- в) перекрещивания;
- г) исключения (внеположенности).

Ответ: б.

6. Какой тип отношений наблюдается между понятиями "молодежь" и "студенты":

- а) тождества;
- б) подчинения (включения) ;
- в) перекрецивания;
- г) исключения (внеположенности).

Ответ: в.

7. Какой тип отношений наблюдается между понятиями "морфема" и "тире":

- а) тождества;
- б) подчинения (включения) ;
- в) перекрецивания;
- г) исключения.

Ответ: г.

8. К какому виду текстов по способу изложения относится следующее сообщение: "Ни один материальный объект не может существовать только в пространстве и не быть во времени или быть во времени и не находиться в пространстве. Всегда и везде любое тело существует как в пространстве, так и во времени. Это значит, что пространство и время органически связаны друг с другом":

- а) описание;
- б) повествование;
- в) рассуждение;
- г) определение.

Ответ: в.

9. К какому виду текстов по способу изложения относится следующее сообщение: "Около 800 тонн мазута вылилось на поверхность Мраморного моря близ турецкого побережья в результате аварии российского танкера...Причиной аварии стал ураган. В ночь на среду танкер переломился от удара шквального ветра. Основная носовая часть удержалась на плаву. Корму штормом выбросило на берег":

- а) описание;
- б) повествование;
- в) рассуждение;
- г) определение.

Ответ: б.

10. К какому виду текстов по способу изложения относится следующее сообщение: "В комнату вошел человек лет пятидесяти, с бледным, изрытым оспою продолговатым лицом, длинными седыми волосами и редкой рыжеватой бородкой. Он был такого большого роста, что для того, чтобы пройти в дверь, ему не только нужно было нагнуть голову, но и согнуться всем телом":

- а) описание;
- б) повествование;
- в) рассуждение;
- г) определение.

Ответ: а.

Современные мультимедийные СМИ

1. Что стало главной причиной медиаконвергенции?

- А) изобретение технологии оцифровки информации;

- Б) появление интернета;
- В) появление компьютеров;
- Г) появление мобильных телефонов.

2. Из каких элементов состоит поисковая система в интернете?

- А) алгоритм поиска в интернете, интерфейс;
- Б) *интерфейс, роботы-пауки, индекс;*
- В) искусственный интеллект, нейросеть, интерфейс;
- Г) сканер сайтов, интерфейс.

3. Размещение результатов поиска в поисковой выдаче называется:

- А) адаптирование;
- Б) индексирование;
- В) позиционирование;
- Г) ранжирование.

4. Какой из указанных ниже признаков не относится к признакам социальной сети?

- А) возможность загрузки пользовательского контента;
- Б) *постоянный доступ через сайт и приложения:*
- В) реакции на контент других пользователей;
- Г) формирование индивидуального потока информации.

5. реакции

6. Что такое глубина просмотра сайта?

- А) *среднее количество страниц, просмотренных пользователем за один сеанс;*
- Б) среднее количество кликов пользователя на одной странице сайта;
- В) доля пользователей, просмотревших за один сеанс более одной страницы сайта;
- Г) количество страниц сайта, просмотренных всеми пользователями за единицу времени.

7. Что не влияет на ранжирование сайта поисковыми системами?

- А) ключевые слова;
- Б) количество ссылок на сайт в интернете;
- В) скорость загрузки страниц сайта;
- Г) *географическое расположение сервера с сайтом.*

8. Что относится к особенностям мессенджеров (выберите один вариант)?

- А) отсутствие комментариев;
- Б) отсутствие реакций;
- В) *отсутствие алгоритма, автоматически формирующего ленту сообщений;*
- Г) отсутствие возможности репостов сообщений.

9. Какой из показателей пользовательской активности в социальных сетях алгоритм распознает как наиболее ценный?

- А) лайки;
- Б) репосты;
- В) комментарии;
- Г) лайки, репосты и комментарии одинаково ценны.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

Речевые практики в медиа

1. Сетевой научный стиль представлен двумя вариантами: это функционально-стилистически гомогенный, когда в тексте нет иностилевых включений, и чаще гетероген-

ный, когда такие включения есть. Функционально-стилистически гомогенным является канонический академический подстиль. Назовите функционально-стилистически гетерогенный подстиль научного стиля.

Ответ: научно-популярный.

2. Признаки какого функционального стиля, помимо официально-делового, присутствуют в приведенном фрагменте текста электронного письма? Назовите этот стиль.

Добрый день, Настенька! Скажите, пожалуйста, Вы уже выслали комплектик? Как скоро ждать? С уважением, Татьяна.

Ответ: разговорный

3. Чем выше общая и речевая культура говорящего, тем более естественно сочетаются в его идиолекте <...> разновидности языка и тем более налаженно действует механизм переключения с одной разновидности на другую в процессе ежедневной речевой деятельности. В Интернете эти две разновидности не только сосуществуют, но и смешиваются, создавая особенную форму речевой интернет-деятельности. Назовите эти две разновидности.

Ответ: книжная, разговорная

Риторика

1. Какой закон формальной логики нарушен в данном тексте: «Наше турагентство организует ежедневные поездки в Москву на субботу и воскресенье»?

Ответ: закон непротиворечия.

2. Какой закон формальной логики нарушен в данном тексте: «Давно пора прекратить дробление вручную, так как еще два года назад была написана заявка на приобретение дробилки»?

Ответ: закон достаточного основания.

3. Какой закон формальной логики нарушен в данном тексте: «По Первомайской улице, где я живу, ходят все виды транспорта, но особенно трамвайные пути в выбоинах. Из-за ужасного трамвайного шума мы просыпаемся в пять утра, а засыпаем после часа ночи. Правда, в начале улицы стали делать капитальный ремонт путей, но видели бы вы, какими темпами»?

Ответ: закон непротиворечия.

4. Какой(-ие) закон(-ы) формальной логики нарушен в данном тексте: «Так сколько же игроков надо для победы? «Спартаку» вчера хватило двух – одного в поле, другого в воротах. Не будь в них Черчесова – праздник мог в одно мгновение обернуться трауром. Удары Бончонины и Николини были неотразимыми. Но, видно, для Черчесова таких ударов не существует»?

Ответ: закон тождества и закон непротиворечия.

Редактирование медиатекста

1. Какой закон формальной логики нарушен в данном тексте: «Наше турагентство организует ежедневные поездки в Москву на субботу и воскресенье»?

Ответ: закон непротиворечия.

2. Какой закон формальной логики нарушен в данном тексте: «Давно пора прекратить дробление вручную, так как еще два года назад была написана заявка на приобретение дробилки»?

Ответ: закон достаточного основания.

3. Какой закон формальной логики нарушен в данном тексте: «По Первомайской улице, где я живу, ходят все виды транспорта, но особенно трамвайные пути в выбоинах. Из-за ужасного трамвайного шума мы просыпаемся в пять утра, а засыпаем после часа ночи. Правда, в начале улицы стали делать капитальный ремонт путей, но видели бы вы, какими темпами»?

Ответ: закон непротиворечия.

4. Какой(-ие) закон(-ы) формальной логики нарушен в данном тексте: «Так сколько же игроков надо для победы? «Спартаку» вчера хватило двух – одного в поле, другого в воротах. Не будь в них Черчесова – праздник мог в одно мгновение обернуться трауром. Удары Бончонины и Николини были неотразимыми. Но, видно, для Черчесова таких ударов не существует»?

Ответ: закон тождества и закон непротиворечия.

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

Редактирование медиатекста

1. Проанализируйте логическую структуру текста. Определите, какие законы логики нарушены автором.

Кадры В. Ф. Осипов подбирает с чувством и толком. Сам преданный работе, он и в других больше всего ценит способность отдавать себя делу, добросовестность и аккуратность. Поэтому и работают в звене творчески, постоянно что-нибудь рационализируют. Например, удлинили «Фрегаты», чтобы они лучше проходили по участкам с неудобным рельефом. Облегчили работу с насосом НЦС-2. Заводскую защиту на «Фрегатах» заменили своей, более надежной. В основном все эти рационализаторские предложения исходят от самого Виктора Осипова – человека ищущего, пытливого, увлеченного.

Ответ: В тексте нарушены закон достаточного основания и закон противоречия. Из утверждения «ценит в работниках способность отдавать себя делу, добросовестность и аккуратность» не вытекает вывод «поэтому и работают в звене творчески». Логическим противоречием являются высказывания «работают в звене творчески» и «все эти рационализаторские предложения исходят от самого Виктора Осипова».

2. Проанализируйте логическую структуру текста. Определите, какой закон логики нарушены автором.

В тот же день сотрудниками управления по борьбе с экономическими преступлениями ГУВД Москвы изобличен в мошенничестве и задержан директор ИЧП «Васса-М». По оперативным данным, некоторое время назад бизнесмен посетил Ставропольский консервный завод. Предъявив там фальшивые платежные документы, аферист заключил договор о поставке для торгового дома «Витекс» 1 млн 300 тыс. банок тушеники. Вслед за этим мошенник получил от торгового дома предоплату в сумме 131 млн. руб., обналичил ее через ТОО «Кентавр» и скрылся. Пока найти афериста не удалось.

Ответ: Нарушен закон противоречия: утверждаются одновременно два взаимоисключающих суждения «изобличен и задержан» и «найти афериста не удалось».

Современные мультимедийные СМИ

1. Вам предстоит определить ценность сообщества во «ВКонтакте» для публикации в нем рекламного поста. Какой количественный показатель сообщества для вас будет наиболее важным? Почему?

Ответ: охваты (количество просмотров) постов, т. к. этот показатель демонстрирует реальное число пользователей, увидевших пост в своей ленте.

2. Сайт вашего издания не отображается в поисковой выдаче по ключевым словам. В чем причина? Какие меры необходимо принять?

Ответ: сайт не индексируется (не находится) поисковыми системами, необходима поисковая оптимизация сайта (SEO).

3. Для поисковой оптимизации вашего сайта вам предлагают увеличить количество ключевых слов на страницах сайта до 15%. Согласитесь ли вы на этот шаг? Почему?

Ответ: это очень высокая доля ключевых слов, поисковые системы могут расценить ее как нарушение и заблокировать сайт. От такого шага нужно воздержаться.

4. Заголовок заметки на сайт воронежского СМИ выглядит так: «В ноябре придут экстремальные холода». Что необходимо добавить в заголовок для правильной индексации страницы сайта?

Ответ: добавить в заголовок упоминание о регионе, например, «в Воронеж».

5. Вам предлагают вести проект в форме инструкций для потребителей, попавших в сложные ситуации при покупке товаров. Рассматриваются два варианта: тексты с инфографикой или подкасты. Какой выбор сделаете вы и почему?

Ответ: подкаст – не лучший формат для такой темы. Инструкция предполагает большое количество практически значимой информации, а она плохо воспринимается на слух. Лучший вариант здесь – текст с инфографикой.

Производственная практика

Задача 1. Практикант получил на официальный запрос ответ от пресс-службы областной думы, который изобилует казенными формулировками. Может ли практикант переписать ответ «своими словами» или ему необходимо использовать ответ дословно?

Ответ: да, может, при условии, что не будет искажена фактура.

Задача 2. Практикант обнаружил пост одного известного в городе актера (текст был опубликован на его личной странице в «ВКонтакте»), в котором он рассуждает о спецоперации. Может ли журналист взять фрагменты текста из поста для журналистского материала?

Ответ: да, может, так как эта информация размещена в открытом доступе.

Производственная (преддипломная)

Задача 1. Медиагруппа планирует сделать корпоративный журнал для постоянного рекламодателя. Заказчик не уверен, что готов потратить на это средства, поэтому просит прислать презентацию, в которой будут отражены цель и предполагаемые результаты проекта. Какой технологией могут воспользоваться сотрудники медиагруппы?

Ответ: они могут «просматривать» проект (SMART-технология), это поможет и им, и заказчику увидеть конкретность, измеримость, достижимость, согласованность и определённость по срокам проекта.

Задача 2. Команда работает над лендингом проекта «Помогите детям найти маму и папу», который должен стимулировать аудиторию брать детей из детских домов. Стоит ли в публикациях делать акцент на том, как в лучшую сторону меняются условия содержания детей в детских домах?

Ответ: нет, так как это не соответствует идеи проекта.

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации

Период окончания формирования компетенции: 7 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:
Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.30 Управление медиапроектами (6 семестр);
- Б1.В.09 Выпуск рекламного продукта (3 семестр);
- Б1.В.16 Организация коммуникационной кампании (6 семестр);
- Б1.В.17 Брендинг (6 семестр);
- Б1.В.20 Имиджелогия (7 семестр);

Практики (блок 2):

- Б2.В.03(П) Производственная практика (проектно-творческая) (6,7 семестр);
- Б2.В.04(П) Производственная практика (преддипломная) (8 семестр);

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

- 1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

Организация коммуникационной кампании

1. Дискретность как одну из ключевых характеристик СО-кампании следует понимать как:
 - а) технологичность;
 - б) наличие обратной связи с целевой аудиторией;
 - в) прерывистость;**
 - г) системность.

Задание 2. Выберите из предложенных основные характеристики успешной СО-кампании?

- а) образовательный аспект;**
- б) наличие большого бюджета;
- в) наличие оценки;**
- г) долгосрочность.

Задание 3. Дайте определение инжинирингу как одной из характеристик успешной СОкампании.

- а) контроль за ходом кампании;
- б) обеспечение средств для достижения цели СО-кампании;**
- в) привлечение ключевых коммуникаторов;
- г) утверждение миссии организации.

Задание 4. Какое из перечисленных исследований не относится к исходным?

- а) ситуационный анализ сильных и слабых сторон организации;
- б) оценка эффективности текущей СО-кампании;**
- в) изучение политики конкурентов или оппозиции;
- г) анализ предыдущего опыта организации в сфере маркетинговых коммуникаций.

Задание 5. Какие из предложенных типов оценки могут быть задействованы в СОкампании?

- а) —разбор полетов!!;**
- б) брейнсторминг;
- в) мониторинг;**
- г) неформализованное исследование.

Задание 6. Как можно охарактеризовать СО-кампанию по продвижению имиджа государства на международной арене с точки зрения критерия предметной направленности?

- а) как СО-кампанию в социальной сфере;
- б) как СО-кампанию в политической сфере;**
- в) как СО-кампанию в экономической сфере;
- г) как СО-кампанию в культурной сфере.

Задание 7. По критерию длительности СО-кампания продолжительностью в 6 месяцев является:

- а) долгосрочной;**
- б) среднесрочной;
- в) краткосрочной;
- г) сверхдолгосрочной.

Задание 8. СО-кампания, сопровождающая создание единого экономического пространства в странах Евросоюза, по своему масштабу считается: а) локальной;

- б) межрегиональной;
- в) транснациональной;**
- г) федеральной.

Задание 9. СО-кампания достаточно большой продолжительности, использующая непрямой, опосредованный характер воздействия на целевую аудиторию, называется:

- а) жесткой;
- б) высокоинтенсивной;
- в) низкоинтенсивной;**
- г) интенсивной.

Задание 10. По критерию наличия обратной связи между организацией и ее общественностью исследователи выделяют:

- а) симметричные и асимметричные СО-кампании;
- б) низкоинтенсивные и высокоинтенсивные СО-кампании;
- в) конструктивные и деструктивные СО-кампании;
- г) односторонние и двусторонние СО-кампании.**

Задание 11. Классификация СО-кампаний по критерию типа используемой базовой модели PR опирается на типологию моделей паблик рилейшнз, предложенную:

- а) Дж. Грюнигом;**
- б) Б. Ван Рулер;
- в) С. Блэком;
- г) Дж. Бернет и С. Мориарти.

Задание 12. СО-кампания с соизмеримым или примерно равным влиянием организации и ее общественности друг на друга может быть определена как: а) односторонняя;

- б) симметричная;**
- в) асимметричная;
- г) внешняя.

Задание 13. СО-кампания, включающая в свои задачи создание новых или изменение уже сложившихся стереотипов, нацелена на:

- а) информирование общественности;
- б) повышение осведомленности аудитории;
- в) на убеждение общественности;**

г) на изменение поведения целевой общественности.

Задание 14. СО-кампания в социальной сфере, направленная на борьбу с курением, по критерию ожидаемого результата является примером: а) конструктивной кампании;

б) деструктивной кампании;

в) полного цикла;

г) стратегической кампании.

Задание 15. Комбинированной СО-кампанией по критерию характера решаемой технологической задачи называется:

а) СО-кампания, направленная на позиционирование базисного субъекта PR;

б) СО-кампания, направленная на антирекламу конкурентов;

в) СО-кампания, решающая одновременно несколько задач;

г) СО-кампания, в которой представлен весь спектр возможных задач.

Задание 16. СО-кампания, которая ведется на партнерских началах внутренними и внешними PR-специалистами, названа исследователями:

а) автономной СО-кампанией;

б) смешанной неавтономной СО-кампанией;

в) неавтономной СО-кампанией;

г) смешанной автономной СО-кампанией.

Задание 17. По какому критерию исследователи выделяют монообъектные и полиобъектные СО-кампании:

а) по критерию избранной стратегии;

б) по критерию характера реализуемых PR-операций;

в) по критерию функционального типа целевой общественности;

г) по критерию характера целевой общественности.

Задание 18. Выделение какого вида не предполагает креативный подход к PRсообщению?

а) креативный подход к форме PR-сообщения;

б) креативный подход к персонажам PR-сообщения;

в) креативный подход к распространению PR-сообщения;

г) креативный подход к содержательно-формальной части PR-сообщения.

Задание 19. Какой отдел одновременно представлен и в структуре корпоративного PRдепартамента и в структуре PR-агентства?

а) отдел выставок;

б) отдел связей со СМИ;

в) отдел связей с государственными учреждениями;

г) отдел творческих разработок.

Задание 20. Какой из перечисленных отделов не представлен в структуре PR-агентства? а)

отдел "PR в области финансов";

б) отдел "PR в области фармацевтики";

в) отдел "PR в области высоких технологий";

г) отдел "PR в области продвижения табачной и алкогольной продукции".

Имиджелогия

ЗАДАНИЕ 1. Как в имиджелогии называют процесс построения имиджа посредством одежду?

а) имидж-клоузинг.

б) имиджмейкинг.

- в) политический консалтинг.
г) верный ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 2. Инструментарий имиджелогии включает в себя следующие технологии?

- а) позиционирование.**
б) манипулирование.

- в) баллотирование.
г) все ответы верны.

ЗАДАНИЕ 3. Исследователи выделяют 4 элемента, от которых могут отталкиваться стратегии персонализации (выберите лишний вариант):

- а) стиль в работе
б) принципиальное политическое мнение
в) личный характер
г) уровень образования
д) внешние данные

ЗАДАНИЕ 4. Что является главным звеном конструирования имиджа:

- а) средства массовой коммуникации
б) специалисты по имиджу (имиджмейкеры)
в) общество
г) государственные структуры

ЗАДАНИЕ 5. Составляющими внутреннего имиджа организации НЕ являются:

- а) образ руководителя
б) образ персонала
в) качество продукции
г) корпоративная культура
д) публикации в СМИ

Управление медиапроектами

1. Социодемографические параметры целевой аудитории включают:

- 6) пол, возраст, образование, уровень дохода**
7) систему ценностей, стиль жизни
8) частоту потребления товара, уровень лояльности торговой марке
9) приверженность традициям, склонность к риску
10) место проживания, места совершения покупок

2. Психографические параметры целевой аудитории включают:

- 6) пол, возраст, образование
7) семейное положение, наличие/отсутствие детей
8) систему ценностей, стиль жизни
9) частоту потребления товара, уровень лояльности торговой марке
10) уровень дохода, принадлежность к социальному классу

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

Имиджелогия

ЗАДАНИЕ 1. Подтвердите или опровергните предложение:

- А. Корпоративный имидж - элемент корпоративной культуры, поскольку..
Б. Корпоративная культура - элемент корпоративного имиджа, поскольку...

Ответ: А. неправильно. Б. правильно

ЗАДАНИЕ 2. Составьте правильную очередь этапов формирования имиджа:

- 1) использование психотехнологий;

- 2) определение аудитории имиджа;
- 3) определение наличия «проблемы имиджа»;
- 4) формирование стратегической цели.

Ответ: 3421

ЗАДАНИЕ 3. Процесс образования стабильного образа или представления определенных событий, явлений, людей называется....

Ответ: стереотипизация.

ЗАДАНИЕ 4. Установите соответствие характеристик частных имиджей:

Частные имиджи	Характеристики
1) среды обитания	а) устная и письменная речь;
2) габитарный имидж	б) мебель, здание;
3) деловой имидж	в) язык телодвижений;
4) вербальный имидж	г) внешний облик;
5) невербальный имидж	д) предметы, произведения, созданные человеком

Ответ: 1-б, 2-г, 3-д, 4-а, 5-в

ЗАДАНИЕ 5. Являются ли синонимами выражения: «Создание имиджа организации», «Управление репутацией организации»?

Ответ: нет

ЗАДАНИЕ 6. Структура внешнего имиджа компании включает 4 компонента: имидж у клиентов, бизнес-имидж, имидж у госструктур и.... Назовите четвертый компонент.

Ответ: социальный имидж.

Управление медиапроектами

1. Какой тип сегментации аудитории основан на следующих критериях: статус пользователя, уровень пользования товаром, уровень лояльности, чувствительность к факторам маркетинга?

Ответ: поведенческая сегментация

2. Какой параметр сегментирования целевой аудитории использован в данном примере? «В первую группу потенциальных покупателей «Levi's» вошли трендсеттеры, стремящиеся отличаться от остальных и охотно покупающие все модное и новое. Во вторую – жертвы моды, покупающие новинки вслед за инноваторами. В третью – те, кот предпочитает не выделяться из общего ряда. И, наконец, четвертая – жертвы брендов, выбирающие порой немодную и неподходящую им одежду, но обязательно с известным лейблом».

Ответ: психографический

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

Брендинг

1. McDonald's вышел на связь со своей аудиторией «ВКонтакте» 22 февраля 2022 г. и сообщил пользователям в спокойном дружеском тоне о приостановке деятельности компании на территории РФ. Затем постинг был приостановлен. Последним сообщением McDonald's было: «Ждем возвращения нашей компании на территории России». Текст июньской рекламы обновленного ресторана звучал так: «Есть места, которые мы хорошо знаем. И куда идём за тем самым. Тем самым вкусом. Той самой улыбкой...И качеством, за которым стоят десятки поставщиков. И стоят стеной. Название меняется, любовь остается. Те самые 162 тысячи человек уже ждут, чтобы миллионы снова сказали: «Вкусно — и точка». Объясните, почему в 2022 г. McDonald's сначала ушел с российского рынка, а затем вернулся под новым названием «Вкусно — и точка»? Дайте свою оценку новому названию сети фаст-фуда, ребрендингу в целом, коммуникативной стратегии в сложный период.

Ответ: Специальная военная операция на Украине привела к санкциям и уходу ряда иностранных брендов с российского рынка. Активы компании в России приобрел франчайзи сети ресторанов Александр Говор. Но он не имел права использовать прежнее название ресторанов быстрого питания. Пришлось прибегнуть к ребрендингу. Но ему хотелось подчеркнуть преемственность, поэтому новый логотип “Вкусно-и точка” напоминает букву “М”. Открытие под новым названием состоялось 12 июня 2022 г., но судя по социальным сетям, новое название понравилось далеко не всем поклонникам данной сети общепита. Коммуникативную стратегию можно назвать “бесшовной” и дружественной.

2. К вам обратился владелец несетевого магазина мясных продуктов и колбас «Колбасофф» с просьбой исправить ситуацию средствами маркетинга. Вкусовые качества продукции хорошие и соответствуют ГОСТ. Магазин располагается в здании рынка «Репное» и не приносит доходов (не окупается). При этом рекламные материалы выполнены на высоком профессиональном уровне. С чего вы начнете свою работу над данным проектом? Какие советы и мероприятия предложите?

Ответ: в первую очередь, необходимо провести маркетинговое исследование и изучить портрет целевой аудитории: ее геолокацию в городе, покупательские привычки и уровень доходов. Во-вторых, изучить проходимость рынка “Репное” и состав покупателей. В-третьих, сделать SWOT- анализ магазина “Колбасофф” и его ближайших конкурентов. В-четвертых, на основании, проведенных исследований, скорректировать рекламную стратегию, возможно, порекомендовать сменить местоположение торговых точек на ТЦ и скорректировать ценовую политику.

Имиджелогия

ЗАДАНИЕ 1. Сформулировать проект личной миссии по социальной роли волонтера.

Ответ: Формула миссии: Миссия=помогать + кому? + в чем? + как? Вариант ответа: социализация и адаптация пожилых людей путем повышения их компьютерной грамотности. Неправильный вариант: помочь всем голодающим на земле; творить добро; вылечить всех больных и проч.

Управление медиапроектами

1. Вы создаёте медиапроект для популяризации театрального искусства среди молодёжной аудитории. Опишите основные сегменты целевой аудитории данного проекта.

Ответ: Первый сегмент – старшие школьники и студенты, задумывающиеся о том, как интересно провести время, выбирающие, куда пригласить друга или подругу. Второй сегмент – сотрудники государственных и частных театров. Третий сегмент – СМИ, лидеры мнений, пишущие о региональных культурных событиях и проектах.

2. Вы создаёте медиапроект для продвижения студенческого коммуникационного агентства. Агентство выполняет заказы на условиях символического агентского вознаграждения, главной целью работы над проектами является приобретение профессионального опыта и новые знакомства.

Опишите основные сегменты целевой аудитории данного проекта.

Ответ:

Сегмент первый: мужчины и женщины 22 – 45 лет, руководители и / или владельцы рекламных агентств, заинтересованные в молодых и креативных сотрудниках-аутсорсерах.

Сегмент второй: мужчины и женщины 22 – 45 лет, руководители и / или владельцы небольших коммерческих и некоммерческих организаций, коммуникационный бюджет которых не позволяет держать штатного специалиста по рекламе или пользоваться услугами профессионального агентства.

Сегмент третий: мужчины и женщины 22 – 45 лет, специалисты по коммуникациям крупных компаний, ищащие новые идеи и открытые для сотрудничества с будущими коллегами.

Сегмент четвёртый: студенты вузов, обучающиеся на направлениях «Реклама и связи с общественностью», «Медиакоммуникации», «Дизайн», «Маркетинг».

Выпуск рекламного продукта

1 «Зелёный рай» – компания, имеющая три направления деятельности: питомник, оптово-розничная торговля, услуги по озеленению и благоустройству территории. Организация более 10 лет является одним из лидеров по продаже растений в Поволжье. Компания имеет уникальный опыт и в сфере ландшафтного дизайна. География выполненных объектов распространяется на территорию всей Европейской части России.

Социальные сети компании наполнялись контентом стихийно. Сейчас владелец решил систематизировать SMM-коммуникации. Придумайте 5 типов контента для страницы садового центра в социальной сети «ВКонтакте».

Ответ: возможны, например, такие варианты: краткая видеоИнструкция по уходу за конкретным видом растения; видеоэкскурсия по территории выполненного проекта с элементами интервью с заказчиком; текстовый пост с актуальным сезонным советом по работам в саду; пост с иллюстрациями на тему правильного соседства растений в саду; конкурс для подписчиков на самое оригинальное ландшафтное решение и т.п.

2. Автопокрасочная мастерская выводит на потребительский рынок дополнительную услугу – художественная покраска автомобилей с выполнением элементов аэробрафии и уникального креативного дизайна. Опишите потенциальную целевую аудиторию данной услуги.

Ответ: можно выделить несколько сегментов данной услуги, один из них, например, может быть описан следующим образом: молодые люди 25-35 лет, увлеченные темой автотюнинга, автоспорта, возможно, мечтающие участвовать в гонках. Они относятся к автомобилю как к инструменту демонстрации их имиджа, хотят, чтобы он привлекал к себе внимание уникальным дизайнерским решением. Ко второму сегменту относятся владельцы небольшого бизнеса, рассматривающие корпоративные автомобили как рекламные носители для своей компании.

Производственная практика

Задача 1. Практикант получил на официальный запрос ответ от пресс-службы областной думы, который изобилует казенными формулировками. Может ли практикант переписать ответ «своими словами» или ему необходимо использовать ответ дословно?

Ответ: да, может, при условии, что не будет искажена фактура.

Задача 2. Практикант обнаружил пост одного известного в городе актера (текст был опубликован на его личной странице в «ВКонтакте»), в котором он рассуждает о спецоперации. Может ли журналист взять фрагменты текста из поста для журналистского материала?

Ответ: да, может, так как эта информация размещена в открытом доступе.

Производственная (преддипломная)

Задача 1. Медиагруппа планирует сделать корпоративный журнал для постоянного рекламодателя. Заказчик не уверен, что готов потратить на это средства, поэтому просит прислать презентацию, в которой будут отражены цель и предполагаемые результаты проекта. Какой технологией могут воспользоваться сотрудники медиагруппы?

Ответ: они могут «просматривать» проект (SMART-технология), это поможет и им, и заказчику увидеть конкретность, измеримость, достижимость, согласованность и определённость по срокам проекта.

Задача 2. Команда работает над лендингом проекта «Помогите детям найти маму и папу», который должен стимулировать аудиторию брать детей из детских домов. Стоит ли в публи-

кациях делать акцент на том, как в лучшую сторону меняются условия содержания детей в детских домах?

Ответ: нет, так как это не соответствует идеи проекта.

ПК-1 Способен участвовать в координации работы технических, управлеченческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой

Период окончания формирования компетенции: 7 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.24 Менеджмент в массмедиа (5 семестр);
- Б1.В.16 Организация коммуникационной кампании (6 семестр);
- Б2.В.03(П) Производственная практика (проектно-творческая) (6,7 семестр);

- 1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

Б1.В.16 Организация коммуникационной кампании;

1. СО-кампания, включающая в свои задачи создание новых или изменение уже сложившихся стереотипов, нацелена на:

- a) информирование общественности;
- b) повышение осведомленности аудитории;
- c) **на убеждение общественности;**
- d) на изменение поведения целевой общественности.

2.СО-кампания, которая ведется на партнерских началах внутренними и внешними PR-специалистами, названа исследователями:

- a) автономной СО-кампанией;
- b) **смешанной неавтономной СО-кампанией;**
- c) неавтономной СО-кампанией;
- d) смешанной автономной СО-кампанией.

3.СО-кампания, которая ведется на партнерских началах внутренними и внешними PR-специалистами, названа исследователями:

- a) автономной СО-кампанией;
- b) **смешанной неавтономной СО-кампанией;**
- c) неавтономной СО-кампанией;
- d) смешанной автономной СО-кампанией.

4.Что является объектом PR-кампании?

- a) схема воздействия на СМИ;
- b) **сознание и поведение ЦА;**
- c) место проведения PR-кампании;
- d) сроки проведения PR-кампании.

5.PR-кампания, предполагающая достижение цели при минимальном использовании ресурсов, является:

- a) темпорально оптимизированной;
- b) **ресурсно оптимизированной;**
- c) оптимизированной по эффекту;
- d) неоптимизированной.

6. Какая формула лежит в основе деления PR-кампаний на PR-кампании полного и неполного цикла?

- a) SMART;
- b) **RACE;**
- c) SWOT;
- d) KPI.

Б1.О.24 Менеджмент в массмедиа;

1. Менеджмент – это (выберете наиболее точный ответ):

- a) умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей, работающих в организации;**
- b) искусство управления людьми;
- c) наука о человеке + опыт управленческо-хозяйственной деятельности;
- d) практика управления медиаорганизациями.

2. Планирование, организация, регулирование и контроль - это:

- a) обязанность менеджера;
- b) функции менеджмента;**
- c) этапы планирования;
- d) новый метод управления.

3. В теории менеджмента к функциям управления относятся:

- a) контроль;**
- b) финансовый менеджмент;
- c) маркетинг;
- d) ценообразование.

4. Основоположник научной школы управления:

- a) Ф. Тейлор;**
- b) А. Файоль;
- c) Э. Мэйо;
- d) А. Богданов.

5. Основоположник административной (классической) школы управления:

- a) Ф. Тейлор;

- b) **А. Файоль;**
- c) Э. Мэйо;
- d) А. Маслоу.
- 6.** Какая школа предусматривает три подхода к управлению: процессный, количественный и ситуационный:
- a) классическая школа управления;
- b) административная школа;
- c) школа человеческих отношений;
- d) **школа науки управления.**
- 7.** К какой функции относится разработка новых товаров и услуг:
- a) маркетинг;
- b) дилерская услуга;
- c) **инновация;**
- d) производство.
- 8.** Конкретные конечные результаты, которые хотела бы достичь организация -это:
- a) **цели;**
- b) миссия;
- c) стратегия;
- d) тактика деятельность организации.
- 9.** Миссия фирмы – это:
- a) максимизация прибыли;
- b) **внешнее предназначение фирмы;**
- c) цель, связанная со снижением издержек;
- d) мотивация ее персонала.
- 10.** Медиаменеджер – это:
- a) специалист, занимающийся управлением медиахолдингом, обладающий формальной и неформальной властью в коллективе;
- b) **специалист, занимающийся руководством, стратегией развития различных массмедиа, управлением медиапроектами и созданием медиапродуктов в различных СМИ;**

- в) специалист, управляющий творческими кадрами медиапредприятия, осуществляющий ежедневный контроль;
- г) специалист по медиатехнологиям, осуществляющий технический контроль за функционированием медиапредприятия.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

Б1.В.16 Организация коммуникационной кампании;

1.Как называется способ продвижения сайта на поисковых системах?

Ответ: SEO

2.Как называется способ монетизации сайта, основанный на продаже доступа к содержимому?

Ответ: Подписка

3.Как называется формат публикации контента в Интернет-СМИ, который включает видео, аудио, фото и текст?

Ответ: Мультимедиа

4.Как называется отношение между числом уникальных посетителей и числом просмотров страниц на сайте?

Ответ: Конверсия

Б1.О.24 Менеджмент в массмедиа;

1.Как называется процесс оценки и управления рисками в массмедиа?

Ответ: Риск-менеджмент

2.Что такое менеджмент в массмедиа?

Ответ: Управление ресурсами.

3.Как называется система управления финансовыми ресурсами массмедиа?

Ответ: Бюджет.

4. Какой инструмент используется для оценки эффективности коммуникационной кампании?

Ответ: Аналитика.

5. Как называется система управления, основанная на разделении ответственности и полномочий между различными уровнями руководства?

Ответ: Иерархия.

3) Ситуативные задания

Б2.В.03(П) Производственная практика (проектно-творческая);

1.Практиканту хотел написать в номер еженедельной газеты отчет о выставке цветов, которая проходила в Доме культуры месяц назад и длилась один день. Почему редактор забраковал эту тему?

Ответ: потому что тема 3 недели назад потеряла актуальность.

2.Практиканту воронежского издания хочет написать о рязанских танцорах, которые заняли первое место на Всероссийском конкурсе талантов. Почему такая тема не подходит?

Ответ: потому что издание ориентировано на воронежскую аудиторию, а не на рязанскую.

3. Практиканту получил на официальный запрос ответ от пресс-службы областной думы, который изобилует казенными формулировками. Может ли практиканту переписать ответ "своими словами" или ему необходимо использовать ответ дословно?

Ответ: да, может, при условии, что не будет искажена фактура.

4. Практикант обнаружил пост одного известного в городе актера (текст был опубликован на его личной странице в “ВКонтакте”), в котором он рассуждает о спецоперации. Может ли журналист взять фрагменты текста из поста для журналистского материала?

Ответ: да, может, так как эта информация размещена в открытом доступе.

5. Вы создаете небольшой медийный стартап. Определитесь, какую структуру медиапредприятия вы будете применять: пирамидальную или плоскостную (плоскую)? Почему?

Ответ: плоскостную (плоскую), она более эффективна для небольшого предприятия на рынке массмедиа.

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

- 5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход выполнения (при необходимости));
- 2 балла – выполнение задания содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода его выполнения (если оно было необходимым), или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные (частичные) результаты, отражающие правильность хода выполнения задания, или, в случае если задание состоит из выполнения нескольких подзаданий, 50% которых выполнено верно);
- 0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно (ход выполнения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее его изучение).

Календарный график освоения элементов образовательной программы

УК-8					Б1.0.04 Безопасность жизнедеятельности			
УК-9				Б1.0.08 Экономика и финансовая грамотность				
УК-10					Б1.В.03 Основы права и антикоррупционного законодательства			
ОПК-1	Б1.0.15 Технологии медиатворчества Б1.0.03 Иностранный язык Б1.0.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации	Б1.0.15 Технологии медиатворчества Б1.0.03 Иностранный язык Б1.0.07 Современный русский язык	Б1.0.15 Технологии медиатворчества Б1.0.20 Маркетинг в социальных сетях Б1.0.03 Иностранный язык Б1.0.07 Современный русский язык	Б1.0.03 Иностранный язык Б1.0.07 Современный русский язык	Б1.0.11 Стилистика	Б1.0.31 Редактирование медиатекста		Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-2	Б1.0.14 Основы рекламы Б1.0.13 Основы журналистики	Б1.0.18 Основы связей с общественностью			Б1.0.09 Политология			Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-3	Б1.0.10 История русской и зарубежной литературы	Б1.0.10 История русской и зарубежной литературы		Б1.0.12 История искусства			Б1.0.27 Психология массовой коммуникации	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-4			Б1.0.25 Основы телевизионной и радиожурналистики			Б1.0.28 Социология массовой коммуникации Б1.0.30 Управление медиапроектами	Б1.0.27 Психология массовой коммуникации	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-5	Б1.0.13 Основы журналистики Б1.0.19 Основы теории коммуникации				Б1.0.22 Медиаэкономика Б1.0.24 Менеджмент в массмедиа	Б1.0.26 Регулирование в маркетинговых коммуникациях	Б1.0.21 Современное медиапространство России и мира Б1.0.23 Западная коммуникативистика	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-6	Б1.0.17 Современные информационные технологии Б1.0.16 Техника и технология средств массовой коммуникации		Б1.0.20 Маркетинг в социальных сетях					
ОПК-7	Б1.0.13 Основы журналистики		Б1.0.25 Основы телевизионной и радиожур-					Б1.0.32 Конфликтология и медиасфера

			налистики Б1.О.29 Медиаплани- рование					Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача госу- дарственного экза- мена
ПК- 4		Б2.В.01(У) Учебная практика, профессио- нально- ознакомительная Б1.В.02 Фотодело Б1.В.06 Техника пре- зентаций	Б1.В.07 Основы компь- ютерной графики Б1.В.08 Видеосъёмка и видеомонтаж Б2.В.01(У) Учебная практика, профессио- нально- ознакомительная Б1.В.09 Выпуск реклам- ного продукта	Б1.В.08 Видеосъёмка и видеомонтаж Б2.В.02(П) Производ- ственная практика, профессионально- творческая ФТД.02 Фотография в рекламе Б1.В.04 Журналисти- ка и социальные сети Б1.В.10 Звуковое оформление радио- и телепрограммы Б1.В.12 Современные мультимедийные СМИ	Б1.В.ДВ.03.02 Веб- дизайн Б2.В.02(П) Производ- ственная практика, профессионально- творческая ФТД.02 Фотография в рекламе Б1.В.11 Основы радио- и телережиссуры Б1.В.13 Методика и технология теле- и радиожурналистики	Б1.В.14 Авторская радио- и телепереда- ча Б1.В.15 Производство видеоролика	Б1.В.ДВ.04.01 Совре- менный медиатекст Б1.В.ДВ.06.01 Игровые технологии в создании медиапроекта Б1.В.ДВ.06.02 Визуали- зация медиапроекта Б1.В.18 Интерактивная журналистика	Б1.В.ДВ.07.02 Интер- нет-телевидение Б1.В.ДВ.07.01 Виде- облогинг Б2.В.04(П) Производ- ственная практика (преддипломная) Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3				Б1.В.12 Современные мультимедийные СМИ Б1.В.ДВ.02.01 Пре- зентация медиапро- ектов Б1.В.ДВ.02.02 Пре- зентация и позицио- нирование проектов в сфере культуры		Б1.О.31 Редактирова- ние медиатекста Б1.В.14 Авторская радио- и телепереда- ча Б2.В.03(П) Производ- ственная практика (проектно-творческая) ФТД.01 Иностранный язык в профессио- нальной сфере	Б1.В.19 Речевые практики в медиа Б1.В.ДВ.01.01 Стили- стика жанров Б1.В.ДВ.01.02 Деловое общение Б1.В.ДВ.04.02 Медиа- лингвистика Б2.В.03(П) Производ- ственная практика (проектно-творческая)	Б1.В.19 Речевые практики в медиа Б1.В.21 Риторика Б1.В.ДВ.05.01 Ней- минг в массовой коммуникации Б2.В.04(П) Производ- ственная практика (преддипломная) Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2			Б1.В.09 Выпуск реклам- ного продукта	Б1.В.ДВ.02.01 Пре- зентация медиапро- ектов Б1.В.ДВ.02.02 Пре- зентация и позицио- нирование проектов в сфере культуры		Б1.О.30 Управление медиапроектами Б1.В.17 Брендинг Б2.В.03(П) Производ- ственная практика (проектно-творческая)	Б2.В.03(П) Производ- ственная практика (преддипломная) Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача госу- дарственного экза- мена Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и	

								защита выпускной квалификационной работы Б1.В.ДВ.05.01 Нейминг в массовой коммуникации Б1.В.ДВ.05.02 Корпоративная культура
ПК-1				Б1.В.ДВ.02.01 Презентация медиапроектов Б1.В.ДВ.02.02 Презентация и позиционирование проектов в сфере культуры	Б1.О.24 Менеджмент в массмедиа Б1.В.ДВ.03.01 Создание интернет-СМИ	Б1.В.16 Организация коммуникационной кампании Б2.В.03(П) Производственная практика (проектно-творческая)	Б2.В.03(П) Производственная практика (проектно-творческая)	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б1.В.ДВ.05.02 Корпоративная культура

Приложение 10.2**Календарный график формирования компетенций**

Компетенции	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
Универсальные			УК-6 УК-3	УК-1 УК-9	УК-10 УК-8	УК-2	УК-5 УК-7	УК-4
Общепрофессиональные			ОПК-6		ОПК-2	ОПК-1	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5	ОПК-7
Профессиональные						ПК-1	ПК-2 ПК-4	ПК-3