

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Декан факультета журналистики



В.В. Тулупов  
25.06.2020 г

**ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. Код и наименование направления подготовки: 42.03.04 Телевидение
2. Профиль подготовки: Теледокументалистика
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
1. **Утверждена** Ученым советом факультета журналистики (протокол № 6 от 25.06.2020)
2. **Учебный год:** 2023-2024

**3. Цель государственной итоговой аттестации:** определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы 42.03.04 Телевидение соответствующим требованиям ФГОС по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, утвержденному приказом Минобрнауки от «8» июня 2017 г. № 526.

**4. Место государственной итоговой аттестации в структуре ООП:** Блок БЗ, базовая часть

**5. Форма(ы) государственной итоговой аттестации:**

- государственный экзамен;
- защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

**6. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции выпускников):**

| Код  | Формулировка компетенции                                                                                                                          | Код и формулировка индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | Универсальные компетенции                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                    | УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними<br>УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.  |
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.2 Использует знание норм современного русского язык в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке<br>УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке |
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни       | УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы                                                                                                                                                 |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                           | развития деятельности и требований рынка труда                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Общепрофессиональные компетенции |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ОПК-1                            | Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем                 | ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ                                                                                                                                                                                          |
| ОПК-3                            | Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                                                                | ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса<br>ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах                                                                                                                                     |
| ОПК-5                            | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях                                                                                                                                      |
| ОПК-7                            | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности                                                                                                                 | ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности<br><br>ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников |
| Профессиональные компетенции     |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ПК-1                             | Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры                                                                                          | ПК-1.1 Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему<br>ПК-1.2 Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта<br>ПК-1.3 Разрабатывает                                                                                                                                                                |

|      |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                        | <p>аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>ПК-1.4 Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами</p> <p>ПК-1.5 Отбирает релевантную информацию из доступных источников</p> <p>ПК-1.6 Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения</p> <p>ПК-1.7 Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ</p> |
| ПК-2 | Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа | <p>ПК-2.1 Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами</p> <p>ПК-2.2 Систематизирует текстовой, аудио, видеоматериал, предназначенный для телевидения</p> <p>ПК-2.3 Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении</p>                                                                                               |
| ПК-3 | Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий                                                                             | <p>ПК-3.1 Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современного телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий</p> <p>ПК-3.2 Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир</p> <p>ПК-3.3 Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и</p>                                                                            |

|  |  |                                                               |
|--|--|---------------------------------------------------------------|
|  |  | мультимедийного продукта с применением современных технологий |
|--|--|---------------------------------------------------------------|

**7. Объем государственной итоговой аттестации в зачетных единицах / ак. час. – 9/324:**

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена – **3/108**;
- подготовка к защите и процедура защиты ВКР – **6/216**.

**8. Государственный экзамен**

**12.1 Процедура проведения государственного экзамена**

Процедура проведения государственного экзамена определяется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета.

Форма проведения – устный ответ на закрытом заседании ГЭК с участием не менее двух третей ее состава и председателя ГЭК.

Продолжительность: подготовка – не менее 15 минут на каждый вопрос, ответ – до 15 минут на каждый вопрос.

Из вспомогательных материалов на ГЭ допускается использование только перечня вопросов с краткой характеристикой их содержания, предоставляемого ГЭК.

Перед ГЭ проводится консультация обучающихся по вопросам программы ГЭ.

Результаты ГЭ объявляются в день его проведения.

Порядок рассмотрения апелляционных заявлений по результатам ГЭ устанавливается Стандартом Воронежского государственного университета СТ ВГУ 2.1.02 – 2015.

**12.2. Перечень разделов, тем дисциплины (модуля) (дисциплин (модулей)) ООП, обеспечивающих получение профессиональной подготовки выпускника, проверяемой в ходе государственного экзамена:**

| Коды компетенций  | Результаты обучения, проверяемые на государственном экзамене                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Разделы, темы дисциплины (дисциплин) ООП                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4 (УК-4.2,4.4) | Знать: специфику деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке<br>Уметь: решать стандартные коммуникативные задачи на государственном языке<br>Владеть: навыками использования диалогического общения для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке                                                 | Тема 1.Речевая культура<br>Тема 2. Языковые нормы.<br>Тема 3. Стилистика<br>Тема 5. Основы риторики<br>Тема 6. Культура письменной и устной речи                                                                                                                                                                      |
| ОПК-1 (ОПК-1.1)   | Знать: существующие на современном телевидении жанры журналистики, виды экранной продукции и типы телепередач;<br>Уметь: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;<br>Владеть: навыками воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами | Тема 7. Классификация жанров журналистики.<br>Тема 8. Виды и типы экранной продукции<br>Тема 9. Специфика медиатекстов разных типов.<br>Тема 10. Режиссерский замысел и его воплощение на телеэкране.<br>Тема 11. Аудиовизуальные средства выразительности на телевизионном экране.<br>Тема 12. Основы телережиссуры. |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-3 (ОПК-3.1) | <p>знать: отечественный и мировой культурный процесс</p> <p>уметь: демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>владеть: навыком применения средств художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продукта</p>                                                                                                                     | <p>Тема 13. История отечественного и зарубежного телевидения в мировом контексте.</p> <p>Тема 14. Становление и развитие журналистских жанров.</p> <p>Тема 15. Рождение мирового кинематографа.</p> <p>Тема 16. История монтажа в кино и на телевидении.</p> |
| ОПК-5 (ОПК-5.1) | <p>знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм на федеральном и региональном уровнях</p> <p>уметь: выявлять особенности функционирования медиакоммуникационных систем</p> <p>Владеть: навыками создания медиатекстов с учетом правовых и этических норм регулирования</p>                                                                                          | <p>Тема 17. Этические и правовые нормы в работе тележурналиста</p> <p>Тема 18. Кодекс журналистской деятельности.</p> <p>Тема 19. Разработка бюджета телевизионных программ</p> <p>Тема 20. Экономические факторы развития телеканала</p>                    |
| ОПК-7 (ОПК-7.1) | <p>знать: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>уметь: Осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации</p> <p>владеть: навыками поиска корректных творческих приемов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников</p> | <p>Тема 21. Ключевые барьеры восприятия массовой информации.</p> <p>Тема 22. Социальная ответственность и журналистика.</p> <p>Тема 23. Процесс восприятия, кодирования, хранения и воспроизведения информации</p>                                           |



|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ПК-1 (ПК-1.2,1.6,1.7)</p> | <p>знать: принципы поиска актуальных тем и выявления существующей проблемы<br/> уметь: создавать сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами<br/> владеть: навыком отбора релевантной информации из доступных источников, разработки творческих концепций с учетом практики российского и зарубежного телевидения, подготовки телевизионного и мультимедийного продукта к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ</p> | <p>Тема 24. Имидж телеведущего и его особенности.<br/> Тема 25. Композиция телевизионного произведения.<br/> Тема 26. Сценарная драматургия телепроекта.<br/> Тема 27. Классификация документально-художественных жанров на телевидении.<br/> Тема 28. Режиссерские приемы и их воплощение на телеэкране.<br/> Тема 29. Виды монтажа на телевидении.<br/> Тема 30. Авторская телепередача. Работа автора с героем.<br/> Тема 31. Реклама на телевизионном экране. Законодательство в сфере СМИ.<br/> Тема 32. Интерактивные приемы в тележурналистике.<br/> Тема 33. Специфика работы кино- и телережиссера.<br/> Тема 34. Режиссерская экспликация.<br/> Тема 35. Литературный и режиссерский сценарий в кино и на телевидении.<br/> Тема 26. Специфика портретного очерка на телевидении.</p> |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2 (ПК-2.1,2.2) | <p>знать: основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа</p> <p>соответствие с нормами, стандартами, требованиями, принятыми на телевидении, контролировать соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном Продукте</p> <p>владеть: навыками проверки достоверности исходящей в эфир Информации</p> | <p>Тема 27. Редактирование медиатекста.</p> <p>Тема 28. Звуковое оформление эфира.</p> <p>Тема 29. Технологические процессы и современное телевидение.</p> <p>Тема 30. Информационные жанры тележурналистики</p> <p>Тема 31. Специфика работы ведущего информационного выпуска</p> <p>Тема 32. Ведущий аналитической программы.</p> <p>Тема 33. Аналитические жанры тележурналистики</p> <p>Тема 34. Стандарты телевизионного вещания</p> |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ПК-3 (ПК-3.2)</p> | <p>знать: производственный процесс выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;</p> <p>уметь: транслировать информационный, художественный и аналитический материал в эфир;</p> <p>владеть: навыками создания мультимедийного продукта на высоком художественном уровне с применением современных технологий</p> | <p>Тема 35. Интернет-технологии и телевидение.</p> <p>Тема 36. Videоблог и журналист: общее и различное</p> <p>Тема 37. Производственный процесс выпуска телепрограммы</p> <p>Тема 38. Съёмка и монтаж телепрограммы</p> <p>Тема 40. Работа с архивными материалами при монтаже телевизионной программы</p> |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 12.3 Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена

#### 12.3.1 Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы, проверяемых в рамках государственного экзамена

##### 1. Перечень вопросов к экзамену:

| № п/п | Наименование разделов                                               | Содержание разделов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Языковая игра в СМИ и рекламе                                       | Понятие языковой игры. Языковая игра на разных уровнях: фонетическом, графическом, лексическом, лексико-фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом. Примеры языковой игры в прессе и рекламе.                                                                                                                                                                             |
| 2     | Типичные орфоэпические ошибки диалектного и просторечного характера | Отклонения от нормы в области произношения гласных звуков. Отклонения от нормы в области произношения согласных звуков. Отклонения от нормы в произношении форм слов.                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3     | Социология и журналистика                                           | Источники социологической информации. Ведущие социологические службы и возможности использования результатов их работы в журналистских материалах. Принципы размещения социологической информации в журналистском тексте. Социологические методы изучения аудитории (опрос, глубинное интервью, фокус-группа). Социологические методы изучения и оценки СМИ (контент-анализ, метод экспертной оценки). |
| 4     | Психология и журналистика                                           | Процесс восприятия, кодирования, хранения и воспроизведения информации. Основные аудиальные и визуальные субмодальности. Основные способы структурирования информации. Ключевые барьеры восприятия массовой информации. Основные психологические эффекты медиавоздействия. Психологические парадигмы мышления и журналистский текст.                                                                   |
| 5     | Природа телевидения. Телевидение в системе СМК. Функции телевидения | Специфика телевидения и его место в системе средств массовой коммуникации. Природные свойства телевидения. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Телевидение и театр, телевидение и кинематограф, телевидение и радиовещание: общее и различное. Основные функции телевидения.                                                                                                            |
| 6     | Возникновение и становление телевидения в России и в мире           | История изобретения телевидения. Бум механического телевидения. Роль В.К. Зворыкина в изобретении и развитии телевидения. Появление звука, цвета. Стандарты аналогового телевидения в России и в мире. Понятие эфирного, спутникового и кабельного телевидения: специфика и технологии вещания.                                                                                                        |
| 7     | Специфика цифрового телевидения                                     | Переход на цифровое вещание: основные предпосылки. Преимущества цифрового                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|     |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                               | телевидения. Виды цифрового вещания. Стандарты цифрового телевидения в России и в мире. Особенности стандарта DVB.                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 8   | Формат телепрограммы. Стратегии программирования эфира. Рейтинги                                              | Понятие формата и сетки вещания. Программирование эфира. Основные стратегии программирования эфира. Критерии определения основных показателей: аудитория, охват, доля, рейтинг. Измерение рейтингов. Исследовательские компании, занимающиеся подсчетом рейтингов. Специфика панельных исследований: измерение аудитории, мониторинг рекламы, мониторинг PR-активности.                         |
| 9   | История монтажа в кино и на телевидении. Типы и виды монтажа.                                                 | Рождение мирового кинематографа. Возникновение монтажа. Вклад братьев Люмьер, Дэвида Гриффита, Сергея Эйзенштейна. Эффект Л. Кулешова. Появление звукозаписи. Проблемы синхронизации изображения и звука. Появление цвета в кинематографе. Основные типы монтажа: повествовательный (конструктивный), параллельный, ассоциативно-образный (художественный). Межкадровый, внутрикадровый монтаж. |
| 10  | Специфика монтажа на современном телевидении. Основные изобразительно-выразительные приемы. Звуковые решения. | Специфика монтажа: цвето- и звукокоррекция. Склейка, нахлесты, наплывы, вспышка и т.д. Роль музыки и шумов при создании видеопrodukта. Звуковое оформление телепрограммы. Основные программы монтажа. Особенности монтажа информационных выпусков. Специфика монтажа документальных проектов. Музыкальное оформление документальных фильмов.                                                    |
| 11  | Информационные жанры на телевидении                                                                           | Понятие факта, события, информационного повода. Классификация информационных жанров на телевидении. Виды оперативно-новостных сообщений и репортажей на ТВ. Специфика построения информационного выпуска. Интервью как метод работы журналиста и информационный жанр. Структура службы новостей в телекомпании.                                                                                 |
| 12. | Работа корреспондента в информационной службе.                                                                | Основные каналы поиска событий, инфоповода. Отбор фактов. Специфика определение и согласования темы БЗ, видеосюжета. Этапы работы корреспондента в команде (с шеф-редактором, продюсером, оператором, режиссером, монтажником, водителем, гримером). Требования к закадровому тексту, синхронам, стендапам, лайфам, композиционному построению кадра.                                           |
| 13. | Особенности федерального и регионального информационного вещания ТВ.                                          | Общее и отличие федерального и регионального информационного вещания. Основные информационные телепрограммы, их характеристика. Известные репортеры, комментаторы и их работы. Роль ведущего в новостном выпуске.                                                                                                                                                                               |

|     |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14. | Типология телевизионных программ и виды экранной продукции                                     | Понятие типологии. Критерии типологии программ. Типология российских телепрограмм по способу трансляции, по типу деятельности, по форме собственности, по предметно-тематической направленности. Классификация видов экранной продукции Р.А. Борецкого. Типы телепроектов современного вещания: информационная (новостная) программа, специализированная новостная, информационно-аналитическая, социально-публицистическая, а так же познавательно-развлекательная, культурно-просветительская, детские и молодежные, религиозные, спортивные программы, рекламные ролики. Их краткая характеристика, примеры. |
| 15. | Выразительные средства теле- и кинорежиссуры. Режиссерский замысел и его воплощение на экране. | Понятие режиссуры, ее мировые и российские основоположники. Роль режиссеров в теле-, кинопроцессе и на других медиаплатформах. Основные выразительные средства режиссуры: поиск и создание аудиовизуальных образов и изобразительности, драматургического действия, мизансцены, темпоритма, контрапункта, атмосферы. Понятие режиссерского замысла и его реализация на экране. Тема, идея, сюжет и фабула, сверхзадача.                                                                                                                                                                                         |
| 16. | Телеаналитика: основные тенденции развития                                                     | Роль и место аналитики на современном телевидении. ТВ- аналитика в России и на Западе. Манипулятивный ресурс аналитического телевидения. Общая характеристика современных аналитических жанров на телевидении. Студийная беседа и ее виды. Комментарий. Обзорение. Телерецензия. Круглый стол. Аналитическое ток-шоу.                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 17. | Особенности телевизионного вещания зарубежных стран                                            | Особенности современного телевидения в США и Европе. Основные стандарты, телеканалы, формы собственности, популярные форматы и жанры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 18. | Методы сбора информации на телевидении                                                         | Система методов сбора информации. Особенности их применения на телевидении. Социальные сети как один из основных каналов для поиска актуального контента. Плюсы и минусы получения информации через соцсети. Наблюдение и его виды. Задачи эксперимента как метода. Прогнозирование и биографический метод. Процедура сбора информации. Работа с официальными источниками.                                                                                                                                                                                                                                      |
| 19. | Композиция сценариев в кино и на телевидении. Трехактная парадигма Сиды Филда.                 | Понятие сценария. Сид Филд и его вклад в создание сценарной драматургии. Трехактная парадигма Сиды Филда и ее особенности. Понятие композиции в сценарной драматургии. Виды композиции: линейная, реверсивная, кольцевая, фрагментарная, ризоматическая. Инверсивная композиция на телевидении.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|    |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20 | Реклама на ТВ и ее особенности                                                 | ФЗ «О рекламе» и его применение в телеэфире. Понятие рекламы. Виды рекламы на телевидении. Особенности трансляции рекламы на телевидении. Понятие продакт-плейсмент и его виды (визуальный, вербальный игровой). Социальная реклама и требования к ее распространению. Актуализация социальной рекламы на экране. Нативная реклама. Спонсорская реклама, политическая реклама, контрреклама. Требования к рекламе на радио и телевидении. Бегущая строка. Уровень звука. Общие ограничения при размещении рекламы на радио и телевидении. |
| 21 | Информационно-технологические процессы и их влияние на современное телевидение | Цифровые технологии и их влияние на функционирование электронных СМИ. Интернет и телевидение. 3 уровня конвергенции. Дигитализация. Интерактивность. Мультимедийность. Понятие конвергентной редакции и особенности ее функционирования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 22 | Документально-художественные жанры на телевидении                              | Классификации документально-художественных жанров. Образность и изобразительность. Функционально-предметные особенности телеочерка, телезарисовки, телеэссе, телефельетона, телепамфлета. Эволюция жанра «телеочерк». Специфика драматургического построения в этой группе жанров.                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 23 | Специфика телевизионной художественности                                       | Характеристика трех направлений художественности в теледокументалистике. Понятие аудиовизуального образа с использованием научных высказываний Л.Е. Кройчика о ресурсах образа. Алгоритм поиска и создания образа документалистом. Степень допустимости авторской позиции в теледокументальных проектах.                                                                                                                                                                                                                                  |
| 24 | Документальный фильм и его воплощение на телеэкране                            | Понятие документального фильма. Виды документальных фильмов. Докудрама. Мокьюментари. Авторское кино. Специфика создания документальных фильмов. Выбор героя. Работа с ним. Создание сценария. Особенности съемки и монтажа документальных фильмов.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 25 | Цикл производства телевизионной программы                                      | Технология производства телепрограммы: от замысла к воплощению. Технические и творческие аспекты. Создание сценарной заявки. Тематическое планирование сезона. Особенности создания телесценария. Формат программы. Бизнес-план программы. Выбор героев и ведущих. Пилот программы, трейлер. Изучение рейтингов. Авторские права. Франшиза.                                                                                                                                                                                               |
| 26 | Драматургическое действие в телепроекте и документальном фильме                | Понятия о сверхзадаче, сквозном и драматургическом действиях в теледокументалистике. Драма и экшн. Два ресурса, через которые выражается драматургическое действие. Специфика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                    |                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    |                                                                     | телеслова. Простые и сложные физические действия героев. Проверка драматургического действия в эпизоде, проекте.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 27                                 | Ток-шоу как интерактивный жанр тележурналистики                     | Появление жанра на российском телевидении. Телемосты: Фила Донахью и Владимира Познер. Классификация видов ток-шоу Н.В. Вакуровой Н.В. и Л.И. Москвина: телемост, теледебаты, беседа и дискуссия. Анализ жанровых особенностей современных ток-шоу.                                                                                                                                                                              |
| 28                                 | Продюсирование как вид деятельности                                 | Профессия продюсера на телевидении. Основные цели и задачи. Виды продюсерской деятельности. Функции генерального, исполнительного, линейного продюсеров. Роль продюсеров в продвижении видеоматериалов. Специфика подготовки жанровых программ. Разработка бюджета программ. Интегрирование рекламы как метод финансирования проектов. Особенности Product placement. Регламент отношений рекламодателей и создателей продукции. |
| 29                                 | Работа телеведущего в прямом эфире. Имидж телевизионного журналиста | Особенности работы телевизионного журналиста/ведущего в прямом эфире. Подготовка к эфиру. Работа с артикуляцией. Составляющие имиджа телеведущего: голос, внешний облик, манера ведения эфира. Вербальные и невербальные приемы воздействия на зрительскую аудиторию. Структура имиджа. Виды имиджей. Экранный имидж. Компоненты экранного имиджа. Имидж ведущих различных программ.                                             |
| 30.                                | Роль и место интернет-телевидения в современном медиапространстве   | Предпосылки возникновения интернет-телевидения. Основные характеристики интернет-телевидения. Жанры и форматы интернет-вещания. Видеоблогинг. Видеохостинги. Персонализация вещания. Интерактивность.                                                                                                                                                                                                                            |
| 2. Практикоориентированные задания |                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1                                  | Проанализировать телевизионный очерк (на конкретном примере)        | Проанализируйте конкретный телевизионный очерк по следующим критериям: вид очерка, изобразительные и выразительные средства очерка, образность героя, роль автора, специфика съемки и монтажа. Место очерка в структуре телеэфира.                                                                                                                                                                                               |
| 2                                  | Проанализировать документальный фильм (на конкретном примере)       | Сценарная драматургия конкретного документального фильма: от экспозиции к развязке. Особенности съемки и монтажа. Звуковые решения. Роль режиссера и сценариста в документальном фильме. Обоснование выбор героя, его значимость в контексте видеопроизведения, основные характеристики.                                                                                                                                         |



|    |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. | Этапы создания концепции телепрограммы, документального или мультимедийного проекта (на примере собственной концепции, на выбор) | Обозначьте тему, идею, творческий замысел, жанр, формат, целевую аудиторию, хронометраж, периодичность выхода в эфир, материально-технические затраты на производство.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4. | Классификация информационных ресурсов. Методика поиска источника новостей.                                                       | <p>Классифицируйте основные информационные ресурсы (на выбор) и их возможности для использования представителями СМИ с целью поиска информации.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расскажите, как журналисту работать с первичной информацией, как ее обрабатывать и применять.</li> <li>2. Обозначьте, как работать с открытыми источниками информации.</li> <li>3. Определите, что относится к конфиденциальным источникам информации и как с ними работать.</li> <li>4. На конкретном примере расскажите о возможностях взаимодействия журналиста с различными структурами (пресс-служба, СК, прокуратура, МВД и тп).</li> <li>5. Какие цифровые технологии позволяют журналисту взаимодействовать с различными структурами.</li> </ol> |
| 5. | Проанализировать эффективный алгоритм построения видеосюжета, телепрограммы, документального фильма                              | <p>Проанализируйте классические пять этапов композиции драмы (на конкретном примере): экспозиция, завязка действия, перипетии, кульминация, финал. Объясните типичные ошибки сценаристов в экспозиционном построении, обязательные условия завязки действия, универсальную схему построения драматических перипетий.</p> <p>Лучшие варианты кульминации фильма. Рассмотрите проблемы создания финала программы, мультимедийного продукта. Секреты формообразования. Порассуждайте о стратегии вовлечения телезрителя в историю анализируемого фильма (по теории А. Митты).</p>                                                                                                                                                                         |
| 6. | Определить место авторской передачи в структуре телевизионного эфира (на конкретном примере)                                     | Назовите, к какому виду относится авторская передача, определите авторское начало в анализируемой программе. Способы и приемы взаимодействия автора с аудиторией в авторской передаче. Место телепередачи в телеэфире, ее рейтинги.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 7. | Этапы подготовки телевизионного репортажа                                                                                        | Проанализируйте этапы подготовки классического телевизионного репортажа. От поиска инфоповода, выбора события, предварительного сбора, анализа фактов до переговоров с героями, экспертами репортажа. Работа журналиста на выезде. Взаимодействие с оператором. Запись СНХ, виды стенд-апов. Специфика съемки репортажа, работа журналиста в кадре. Стенд-ап и его виды. Просмотр отснятого                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|    |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                       | материала. Закадровый текст и интершум, особенности монтажа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 8. | Конфликт в телевизионном производстве                                                                                                 | Проанализируйте виды конфликтов и особенности их освещения в разных типах телевизионных передачах. Расскажите, как конфликт влияет на драматургию конкретного видеопроизведения. Как осуществляется полемика на телеэкране.                                                                                                                                                                                    |
| 9. | Проанализировать информационный выпуск новостей федерального телеканала (на конкретном примере)                                       | Проанализируйте концепцию телеканала и выбранной программы, структуру конкретного информационного выпуска новостей. Тематика и проблематика. Динамика повествования. Роль ведущего в информационном выпуске. Композиционное построение сюжетов. Работа журналистов.                                                                                                                                            |
| 10 | Проанализировать аналитическую программу на федеральном телеканале (на конкретном примере)                                            | Проанализируйте специфику подачи информации в конкретном аналитическом выпуске /программе. Обозначьте роль автора в телепрограмме. Обоснование выбора героев и экспертов. Полемика. Проблематика. Особенности подачи информации. Проанализируйте манипулятивные приемы в конкретной аналитической телепередаче.                                                                                                |
| 11 | Провести сравнительный анализ приемов монтажа и звукового оформления в информационном выпуске и документально-художественной передаче | Особенности монтажа и звукового оформления информационного выпуска. Заставка, музыкальная подложка, озвучка, закадровый текст. Специфика монтажа и звукового оформления документально-художественной передачи. Особенности звукового оформления документально-художественной передачи. Приемы художественного монтажа.                                                                                         |
| 12 | Проанализировать социальный проект на современном российском телевидении (на конкретном примере)                                      | Особенности социальной тематики и проблематики на современном российском телевидении и на конкретном телеканале. Расскажите о правилах работы с социальной тематикой. Назовите тематику/проблематику конкретного социального проекта. Специфика выбора героя. Особенности сценарной драматургии, операторские приемы, монтажные приемы. Способы работы со зрительской аудиторией и ее вовлечения в телепроект. |

|    |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13 | Особенности работы тележурналиста и видеоблогера с героем. Сравнительный анализ | Проанализировать специфику интервью в одной из программ тележурналиста и видеоблогера (по выбору). Структура вопросов, композиция интервью, особенности работы с героем, выбор темы, проблематика, специфические приемы. Съемка и монтаж видеопrodukта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 14 | Проанализировать особенности речи в аудиовизуальных СМИ                         | Возможности сценической речи в разного типа теле- и радиопередачах. Речь тележурналиста в формате различных амплуа. Особенности трансформации норм сценической речи в работе ведущего, автора теле- и радиопередачи: влияние особенностей телеканалов, жанров и форматов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 15 | Проанализировать творчество тележурналиста (по выбору)                          | <p>Личность журналиста должна обладать несомненными профессиональными достоинствами, формальными показателями которых могут служить стаж работы в аудиовизуальных СМИ, наличие авторского стиля. В качестве объекта анализа может быть выбран журналист, у которого можно заимствовать профессиональные приемы и методы работы.</p> <p>ФИО журналиста, творческая биография</p> <p>Амплуа журналиста, участие в телевизионных проектах</p> <p>Анализ наиболее значимых работ в области телевидения, награды</p> <p>Ведущие темы, разрабатываемые журналистом</p> <p>Особенности авторского почерка</p> <p>Особенности коммуникативной личности тележурналиста, ключевые имиджевые параметры</p> <p>Его наиболее значимые достижения в области тележурналистики.</p> <p>Формы, методы и приемы работы</p> |
| 16 | Проанализировать работу регионального телеканала (по выбору)                    | <p>План анализа работы телеканала:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные данные о телеканале (название, формат вещания, форма собственности, руководители канала, штат телеканала, общая характеристика контента);</li> <li>2. Обоснование причины выбора телеканала;</li> <li>3. История телеканала (дата появления, основные этапы развития, направления трансформации);</li> <li>4. Наиболее интересные телевизионные проекты телеканала (названия и краткая история нескольких проектов в новостном, аналитическом и документально-художественном секторах вещания);</li> <li>5. Ведущие журналисты телеканала, краткая характеристика их работы;</li> <li>6. Наиболее яркие достоинства и недостатки телеканала, возможности повышения интереса к телеканалу.</li> </ol>           |

|    |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 17 | Проанализировать работу федерального телеканала (по выбору)       | <p>План анализа работы телеканала:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные данные о телеканале (название, формат вещания, форма собственности, руководители канала, штат телеканала, общая характеристика контента).</li> <li>2. Обоснование причины выбора телеканала.</li> <li>3. История телеканала (дата появления, основные этапы развития, направления трансформации).</li> <li>4. Наиболее интересные телевизионные проекты телеканала (названия и краткая история нескольких проектов в новостном, аналитическом и документально-художественном секторах вещания);</li> <li>5. Ведущие журналисты телеканала, краткая характеристика их работы;</li> <li>6. Наиболее яркие достоинства и недостатки телеканала, возможности повышения интереса к телеканалу.</li> </ol> |
| 18 | Проанализировать работу сайта федерального телеканала (по выбору) | <p>План анализа работы сайта телеканала:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные данные о сайте телеканале (название, формат вещания, форма собственности, руководители канала, штат телеканала, посещаемость, рейтинги, общая характеристика контента)</li> <li>2. Обоснование причины выбора сайта телеканала</li> <li>3. Основные рубрики, подкасты</li> <li>4. Особенности отражения на сайте новостной ленты, наиболее интересных телевизионных проектов телекомпании;</li> <li>5. Лица сайт телеканала,</li> <li>6. Наиболее яркие достоинства и недостатки сайта телеканала, возможности повышения интереса данному сайту.</li> </ol>                                                                                                                                    |

|    |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19 | Проанализировать работу сайта регионального телеканала (по выбору)                                          | <p>План анализа работы сайта телеканала:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные данные о сайте телеканале (название, формат вещания, форма собственности, руководители канала, штат телеканала, посещаемость, рейтинги, общая характеристика контента).</li> <li>2. Обоснование причины выбора сайта телеканала.</li> <li>3. Основные рубрики, подкасты.</li> </ol> <p>Особенности отражения на сайте новостной ленты, наиболее интересных телевизионных проектов телекомпании.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Лица телеканала, достоинства и недостатки сайта телеканала, возможности повышения интереса данному сайту.</li> </ol> |
| 20 | Проанализировать творческую биографию одного из режиссеров документального кино мирового уровня (по выбору) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вклад режиссера в мировой кинематограф.</li> <li>2. Творческая биография режиссера. Фильмография. Участие в профессиональных фестивалях/конкурсах.</li> <li>3. Режиссерские и монтажные приемы.</li> <li>4. Работа с актерами.</li> <li>5. Анализ одного из фильмов (год выхода, режиссерский замысел, сюжетная линия, композиция, режиссерские и монтажные приемы).</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                          |
| 21 | Проанализировать творческую биографию одного из кинорежиссеров мирового уровня (по выбору)                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вклад режиссера в мировой кинематограф.</li> <li>2. Творческая биография режиссера. Фильмография. Участие в профессиональных фестивалях/конкурсах.</li> <li>3. Режиссерские и монтажные приемы.</li> <li>4. Работа с актерами.</li> <li>5. Анализ одного из фильмов (год выхода, режиссерский замысел, сюжетная линия, композиция, режиссерские и монтажные приемы).</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                          |

|    |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 22 | Документы как источник информации.                                     | <p>Подготовьте примеры документов, являющихся для журналиста источниками информации.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перечислите, какие типы документов вам известны.</li> <li>2. Расскажите о работе с документами журналиста. Архивные документы. Фотографии. Письма. Аудио- и видеозаписи (для подготовки конкретного видеоматериала)</li> <li>3. Выявите особенности обработки аудиовизуальной и электронной информации на конкретном примере.</li> <li>4. Проанализируйте конкретный документ в качестве источника информации.</li> </ol> |
| 23 | Интернет как источник информации.                                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обозначьте достоинства и недостатки использования сети интернет как источника сведений для электронных СМИ, в частности, для удобства работы конкретного телеканала.</li> <li>2. Приведите в пример интернет-ресурсы, помогающие в работе тележурналиста.</li> <li>3. Проанализируйте работу с одним из официальных сайтов, предоставляющим информацию для журналистов.</li> </ol>                                                                                                                                 |
| 24 | Интерактивность как форма взаимодействия в электронных СМИ             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назовите, какие вы знаете формы интерактивности, применяемые в современных телепрограммах.</li> <li>2. Возможности интерактивного вещания в конкретных электронных СМИ (радио-, теле-, интернет-программах).</li> <li>3. Методы и способы работы ведущих со зрителями (на конкретном примере)</li> <li>4. Эффективные приемы вовлечения зрительской аудитории (на конкретном примере).</li> </ol>                                                                                                                  |
| 25 | Социальные сети как средство коммуникации и продвижения видеопродукции | <p>Назовите виды социальных сетей, с которыми работают телеканалы и проанализируйте их возможности для коммуникации с аудиторией, способы продвижения масс-медиа. Особенности продвижения видеопродукции в социальных сетях.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 26 | Разновидности интервью на телевизионном экране.                        | <p>На конкретном примере проанализируйте этапы подготовки к интервью. Категории интервьюируемых и разновидности интервью на телевидении применительно к конкретному виду интервью. Приведите примеры протокольного интервью, информационного интервью, портретного интервью, имиджевого интервью, проблемного интервью, интервью-анкеты, создаваемых для конкретных</p>                                                                                                                                                                                      |

|    |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                               | телеканалов. Назовите, в чем особенности подготовки, съемки и монтажа этих видов интервью.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 27 | Проанализируйте специфику съемки в кино и на телевидении (на конкретном примере)              | <p>Расскажите о работе оператора с материалом (на конкретном примере создания теле- и кинопроекта). Обозначьте задачи оператора. Назовите, какое операторское оборудование используется.</p> <p>Назовите, какие из названных приемов съемки применяются для создания данного проекта (панорамирование, тревеллинг, траекторная съемка, студийная съемка, работа с хромакеем), обоснуйте.</p> <p>Выставление студийного света. Оформление студии. Работа с героем в телестудии.</p> <p>Особенности съемки на натуре. Ракурсы съемки. Портретная съемка: синхроны, комментарии. Работа с микрофоном и звуком.</p> <p>Операторские приемы: наплыв, затемнение, вытеснение, двойная экспозиция, расфокусировка и их применение.</p> |
| 28 | Сценарные основы режиссуры в теледокументалистике. Режиссерская экспликация                   | Проанализируйте этапы создания сценария (на конкретном примере). Синописис (сценплан), сценарная заявка. Специфика создания литературного и режиссерского сценария (на конкретном примере). Образ героя в сценарии. Внешняя и внутренняя мотивация. Критерии создания режиссерской экспликации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 29 | Документальность в телевизионной реальности                                                   | Определите особенности отражения факта, документа в теледокументалистике (на конкретном примере). Пограничные приемы для постановщиков телевизионной реальности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 30 | Специфика культурно-просветительских и образовательных телепрограмм на российском телевидении | <p>Обозначьте тематику и проблематику культурно-просветительских и образовательных передач на телевидении (на конкретных примерах программ).</p> <p>Проанализируйте культурно-просветительских и образовательных программы (по выбору). Назовите их особенности сценария, съемки, монтажа, звукового оформления. Выбор героев для программ. Роль автора.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**1232 Пример КИМ**

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

УТВЕРЖДАЮ  
председатель ГЭК

—подпись, расшифровка подписи  
\_\_\_\_\_.20\_\_

Направление подготовки 42.03.04 Телевидение

Государственный экзамен - Телевидение

Контрольно-измерительный материал № 1

- 1 Языковая игра в СМИ и рекламе
- 2 Проанализировать творчество тележурналиста (по выбору)

Куратор ООП

\_\_\_\_\_  
Подпись

\_\_\_\_\_  
расшифровка подписи



### 1233. Критерии и шкала оценивания результатов сдачи государственного экзамена

Для оценивания результатов обучения на государственном экзамене используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

| Показатели                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Критерии и шкала оценивания                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | «Отлично»                                                                                                                                                                    | «Хорошо»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | «Удовлетворительно»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | «Неудовлетворительно»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1. владение содержанием учебного материала и понятийным аппаратом изучаемой научной отрасли;<br>2. умение связывать теорию с практикой;<br>3. умение иллюстрировать ответ примерами, фактами реальной жизни, данными научных исследований, в том числе собственных, итогами прохождения практик;<br>4. умение устанавливать межпредметные связи;<br>5. умение обосновывать и Самостоятельно формулировать выводы;<br>6. умение обосновывать свои суждения и профессиональную позицию по излагаемому вопросу;<br>7. способность самостоятельно находить решения/решать задачи в сфере профессиональной деятельности. | Полное Соответствие Ответа Обучающегося всем семи Перечисленным показателям. Компетенции Сформированы полностью, проявляются и Используются систематически, в полном объеме. | Ответ обучающегося не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей. Компетенции в целом сформированы, но проявляются и используются фрагментарно, не в полном объеме, что выражается в отдельных неточностях (несущественных ошибках) при ответе. Однако допущенные ошибки исправляются самим обучающимся после дополнительных вопросов экзаменатора. | Ответ обучающегося не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей. Компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, что выражается в допускаемых неточностях и существенных ошибках при ответе, нарушении логики изложения, Неумении аргументировать и обосновывать суждения и профессиональную позицию. Данный уровень обязателен для всех осваивающих Основную образовательную программу. | Ответ обучающегося не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Компетенции не сформированы, что выражается в разрозненных, бессистемных, отрывочных знаниях, допускаемых грубых профессиональных ошибках, неумении выделять главное и второстепенное, связывать теорию с практикой, устанавливать межпредметные связи, формулировать выводы по ответу, отсутствии собственной профессиональной позиции. |

Соотношение шкалы оценивания результатов обучения на государственном экзамене и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

| Шкала оценивания      | Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «Отлично»             | Высокий уровень — обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной профессиональной деятельности, владеет понятийным аппаратом, умеет обосновывать свои суждения и профессиональную позицию при решении ситуационных профессиональных задач.                                                                                                              |
| «Хорошо»              | Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень — обучающийся в целом подготовлен к решению задач в рамках профессиональной деятельности, способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность.                                                                                             |
| «Удовлетворительно»   | Пороговый (базовый, допустимый) — обучающийся подготовлен к самостоятельной профессиональной деятельности частично, вследствие слабой сформированности компетенций, их фрагментарного и ситуативного проявления, требует помощи при выполнении профессиональных задач.<br>Данный уровень обязателен для всех осваивающих основную образовательную программу. |
| «Неудовлетворительно» | Недопустимый уровень — обучающийся не способен к самостоятельной профессиональной деятельности вследствие несформированности у него компетенций, влекущей за собой грубые профессиональные ошибки.                                                                                                                                                           |

#### **1234. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:**

Каждый контрольно-измерительный материал для проведения выпускного (государственного) экзамена включает 2 задания (теоретический вопрос и практическое задание).

Из них задания № 1-15 – теоретические вопросы, за правильный ответ на каждый из которых дается 50 баллов.

Задание № 16-17 – практические задания, успешное выполнение которых оценивается в 50 баллов.

Подведение итогов: для перевода баллов в традиционную шкалу оценивания можно использовать следующие критерии:

менее 40 баллов – «неудовлетворительно»,

40-60 баллов – «удовлетворительно»,

61-80 баллов – «хорошо»,

81-100 баллов – «отлично».

По всем критериям оценивания каждый член ГЭК выставляет оценку, соответствующую уровню сформированности компетенций. Итоговая оценка определяется как средняя арифметическая всех оценок членов ГЭК.

#### **12.4. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к сдаче государственного экзамена**

а) основная литература:

| № п/п | Источник                                                                                                                                                                              |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиорежиссуры: Учебное пособие/ В.В. Колесникова, М.И. Цуканова. - Воронеж: Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2019. – 86 с. |
| 2.    | Особенности функционирования современных аудиовизуальных медиа / под общ.                                                                                                             |

|    |                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | ред. А.М. Шестериной. – Воронеж: Кварта, 2018. — 280 с.                                                                                                                                                                                  |
| 3. | Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата : [для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям] / В.Ф. Познин .— Москва : Юрайт, 2018 .— 361 с. |
| 4. | Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / под ред. М.А. Бережной .— Москва : Аспект Пресс, 2015 .— 214 с.                                                       |
| 5. | Техника и технология медиадизайна. Книга 2: Электронные СМИ: Учебное пособие под редакцией В.В. Тулупова. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018. – 176 с.                                                                                |
| 6. | Шестерина, Алла Михайловна. Авторская телепередача : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во Факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2017 .— 135 с.     |

**б) дополнительная литература:**

| № п/п | Источник                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.    | Ключи к эфиру. В 2-х книгах: Опыт, практические советы — Москва : Аспект Пресс, 2007 . Книга 2 Основы мастерства 271 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104705">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104705</a>        |
| 7.    | Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Ф. Познин. — Москва : Юрайт, 2018 .                                                                                                     |
| 8.    | Телевизионная журналистика : учебник для студентов вузов / Моск. гос. ун-т им. Ломоносова; редкол.: Г. В. Кузнецов [и др.]. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 2005 .                                                                         |
| 9.    | Сценарное мастерство: Драматургия документального фильма : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово : КемГУКИ, 2010 . 318 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227742">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227742</a> |
| 10.   | Мастерство продюсера кино и телевидения — Москва : Юнити-Дана, 2012 . 861 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114715">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114715</a>                                                   |

**в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:**

| № п/п | Источник                                                                                                                     |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>          |
| 2.    | Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>                       |
| 3.    | ЭБС «Лань». – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>                                     |
| 4.    | Словари и энциклопедии. – Режим доступа: <a href="http://dic.academic.ru/">http://dic.academic.ru/</a>                       |
| 5.    | Справочно-информационный портал «Русский язык». – Режим доступа: <a href="http://www.gramota.ru/">http://www.gramota.ru/</a> |

**12.5. Информационные технологии, используемые для подготовки к сдаче государственного экзамена, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы**

СПС «Консультант Плюс» для образования; СПС «ГАРАНТ» по программе поддержки учебных заведений. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcsmc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcsmc; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

Платформа «Электронный университет ВГУ»: <https://edu.vsu.ru>.

## **12.6. Материально-техническое обеспечение:**

(Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор ViewSonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

**Аудитории для проведения государственного экзамена:** ауд. 128 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*PackardBell.

**Аудитории для самостоятельной работы студентов.** Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean.

## **13 Требования к ВКР**

### **13.1. Порядок выполнения ВКР**

Выпускная квалификационная работы (ВКР) – необходимый этап обучения на факультете журналистики. ВКР подводит итог всех лет обучения и отражает способность студента к самостоятельному мышлению и творческой самореализации.

#### **Этапы работы над ВКР**

1. Выбор темы исследования. Тема должна быть предварительно согласована с научным руководителем. Не допускается написание заявления без обсуждения темы с будущим руководителем.

2. Составление рабочего плана и согласование его с научным руководителем (конкретизация цели и задач исследования, уточнение названия и краткого содержания глав и параграфов). Утверждение задания на ВКР.

3. Библиографический поиск по теме (изучение теоретических разработок в рамках темы). На этом этапе рекомендую фиксировать выходные данные источников, страницы цитат и т.п.

4. Разработка плана-конспекта исследования и согласование его с руководителем.

5. Работа над первой, теоретической главой. Здесь важно избежать реферативности, обобщить максимальное количество теоретических разработок предшественников, сравнить их, выявить сходства и различия, определить достоинства и недостатки. Результатом должна стать самостоятельная точка зрения по проблеме, сформировавшаяся на основе существующих исследований и/или личного опыта. Вывод по главе обязателен.

6. Работа над второй, практической главой. Здесь применяется к анализу практического материала вся та теоретическая база, которая вошла в состав первой главы. Совершенно недопустим логический разрыв между первой и второй главой. Количество анализируемых источников зависит от темы исследования, его цели и задач. Вывод по главе обязателен.

7. Уточнение введения, заключения, списка использованной литературы и источников, формирование приложения.

8. Подготовка выступления на защите, формулировка ответов на замечания рецензента.

Важно заметить, что реализация всех этапов работы над ВКР проходит в соответствии с графиком, который формируется соискателем и научным руководителем на первой консультации – при выборе темы, - и утверждается на заседании кафедры.

Более подробные инструкции по написанию ВКР содержатся в учебно-методическом пособии: «Написание выпускной квалификационной работы

(направление «Телевидение» (бакалавриат) и магистерская программа «Функционирование телевидения и радиовещания» / Сост. А.М.Шестерина. – Воронеж: Изд-во ф-та журналистики ВГУ, 2019. – 78 с.

### **13.2. Примерный перечень тем ВКР**

ВКР представляет собой выполненную обучающимися работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

ВКР выполняется в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (бакалавриат) и является заключительным этапом проведения государственных аттестационных испытаний. Форма ВКР – бакалаврская работа.

Тематика ВКР зависит от ее характера. Выпускник может выбрать по собственному усмотрению ВКР творческого или исследовательского характера. В первом случае работа должна быть выполнена на материале собственной профессиональной деятельности выпускника, во втором – на материале деятельности конкретных средств массовой информации и/или журналистов. Эмпирическое исследование приоритетно в выпускной работе по направлению 42.03.04 Телевидение (бакалавриат).

Выпускникам предлагаются разнообразные темы ВКР, при этом обязательно связанные с деятельностью телевидения. Предлагаются примерные темы, которые могут корректироваться выпускником по согласованию с научным руководителем и заведующим кафедрой. Тема ВКР может быть сформулирована обучающимся самостоятельно. Тема ВКР должна отражать актуальную научную и/или практическую проблему. Тема должна соответствовать направлению обучения выпускника. Рекомендуется (но не является обязательным), чтобы тема ВКР продолжала тематику курсовых работ, которые выпускник выполнял в процессе обучения. При создании творческой работы и представлении собственного видеоматериала важно, чтобы эта работа была уникальной, не была создана в рамках других дисциплин, а была специально подготовлена как дипломная. Исключение составляют продолжающиеся выпуски программы или серия материалов, которые студенты создавали в течение нескольких лет в рамках учебных практик либо самостоятельно. В этом случае выпусков продолжающихся авторских программ должно быть не менее трех, а видеоматериалов (репортажей, интервью и материалов других жанров) не менее пяти.

Примерная тематика ВКР по направлению 42.03.04 Телевидение (бакалавриат) – актуальные направления исследования современных аудиовизуальных медиа:

- Актуальные тенденции и проблемы на мировом/российском/региональном медиарынке (регион по выбору).
- Особенности современного телевидения.
- Особенности структуры и функционирования телекомпании (на конкретных примерах).
- Моделирование и запуск телепроекта (анализ опыта действующих СМИ или собственного опыта).
- Продвижение телеканала, в т.ч. в социальных сетях: инструменты и их применение (на конкретных примерах).
- Информационная кампания на телевидении: планирование и реализация (на конкретных примерах).
- Опыт использования на телевидении конкретных жанров экранной продукции (жанры по выбору, желательно на собственном опыте).
- Актуальные форматы телепередач (примеры по выбору).
- Актуальные форматы мультимедийной документалистики в интернет-СМИ (примеры СМИ по выбору).
- Технология создания телепроизведения (на примере работ автора в СМИ).

- Актуальные технологии сбора и обработки информации на ТВ (на конкретном материале, желательно на собственном опыте).
- Структурные особенности современных телекомпаний (на конкретных примерах).
- Актуальные тенденции съемки и монтажа телепрограмм.
- Психологические особенности восприятия телевизионной информации.
- Имидж телеведущего (на конкретном примере).
- Videоблоги как форма гражданской журналистики в интернете (на конкретных примерах).
- Правовые проблемы функционирования современного ТВ (на конкретном материале).
- Этические аспекты функционирования современного ТВ (на конкретном материале).
- Проблемы воздействия ТВ на аудиторию (на конкретном материале).
- Языковые особенности современного телевидения (на конкретном материале).
- Онлайн-телевидение (на конкретном материале).
- Работа продакшн-студии (на конкретном материале).
- Сценарная драматургия телепрограммы (на конкретном материале).
- Специфика портретного интервью на телеэкране (на конкретном материале).

### **13.3. Структура ВКР**

Структура ВКР исследовательского характера соответствует стандартной структуре научно-исследовательской работы. Текст ВКР включает введение, основную часть, заключение, список литературы и приложения (при необходимости). Во введении описываются и обосновываются актуальность выбранной темы, цель и задачи ВКР, объект и предмет исследования, степень разработанности темы, теоретическая и эмпирическая базы исследования, структура работы, выдвигаются гипотеза исследования и/или положения, выносимые на защиту. В основной части излагается ход исследования. Основная часть делится на главы и параграфы. В заключении обобщаются основные положения и выводы ВКР. Список литературы должен содержать не менее 50 наименований. Примерный объем работы – 50-60 стандартных страниц печатного текста. Приложения не учитываются при определении объема.

Структура ВКР творческого характера в целом подобна структуре ВКР исследовательского характера, но имеет некоторые особенности. В связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный профессиональный опыт, ценный сам по себе, обязательный объем исследовательского текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности составляет 30-40 стандартных страниц печатного текста. Общий объем такого исследования должен составлять не менее 50 страниц. Основная часть работы включает не только краткое описание теоретических основ выбранной автором темы, но и в первую очередь самоанализ представленных образцов практической деятельности выпускника в сфере телевидения. Результаты практической деятельности выпускника могут предоставляться как творческое приложение к ВКР.

По результатам защиты ГЭК определяет оценку каждой выпускной работы. Требования, предъявляемые к ВКР:

- 1) Выпускная квалификационная работа бакалавра должна быть самостоятельным научным исследованием.
- 2) Чтобы претендовать на оценку «отлично», выпускная квалификационная работа бакалавра должна пройти апробацию (публикация не менее 1 печатной работы по материалам исследования).

- 3) Условием допуска к защите выпускных квалификационных работ является наличие отчета о проверке текста на объем заимствований в системе «Антиплагиат».
- 4) Доля оригинальности текста должна быть выше 55 %. При определении степени оригинальности работы необходимо учитывать непосредственно текст автора работы и цитирование с указанием источников.
- 5) Необходимо соблюдать сроки предоставления работы на рецензирование научному руководителю (не позднее 14 дней до предполагаемой даты защиты), размещения работы и отзыва научного руководителя в системе «Электронный университет» (moodle.vsu.ru) (не позднее 2 дней до защиты), предоставления работы в секретариат ГЭК (не позднее 5 дней до предполагаемой защиты).

#### **13.4. Результаты обучения, характеризующие готовность выпускника к профессиональной деятельности, проверяемые на защите ВКР:**

| Коды компетенций   | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Примечание |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| УК -1(УК-1.1, 1.2) | <p>Знать: методы поиска и проверки информации;</p> <p>Уметь: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними, использовать логико-методологический инструментарий, критически оценивать надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.</p> <p>Владеть: навыками проверки достоверной информации, выявлять достоверные источники информации.</p>         |            |
| УК-6 (УК-6.4)      | <p>Знать: основные этапы саморазвития и принципы образования.</p> <p>Уметь: реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, определять намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>Владеть: навыками определения целей и задач для реализации собственной деятельности.</p> |            |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| ОПК-3 (3.2)                      | <p>Знать: отечественный и мировой культурный процесс.</p> <p>Уметь: демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Владеть: навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| ОПК-7 (7.2)                      | <p>Знать: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации.</p> <p>Владеть: навыками поиска корректных творческих приемов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников.</p>                                                                                                                                                                                                    |  |
| ПК-1<br>(ПК-1.1,1.2,1.3,1.4,1.5) | <p>Знать: принципы поиска актуальных тем и выявления существующей проблемы.</p> <p>Уметь: создавать сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами.</p> <p>Владеть: навыками отбора релевантной информации из доступных источников, разработки творческих концепций с учетом практики российского и зарубежного телевидения, подготовки телевизионного и мультимедийного продукта к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.</p> |  |
| ПК-2 (ПК-2.1,2.3)                | <p>Знать: принципы приведения текстового материала разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами.</p> <p>Уметь: систематизировать текстовой, аудио-, видеоматериал, предназначенный для телевидения, приводить материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении, контролировать соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте</p> <p>Владеть: навыками проверки достоверности исходящей в эфир информации.</p>                                               |  |



|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| ПК-3 (ПК-3.1,3.3) | <p>Знать: принципы создания и трансформации текстового, аудио- и видеоматериала, предназначенного для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.</p> <p>Уметь: работать с текстовым, аудио- и видеоматериалом, предназначенным для телевидения с учётом современного телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий, участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий</p> <p>Владеть: навыками создания телевизионного и мультимедийного продукта высокого художественного уровня с применением современных технологий.</p> |  |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### **13.5 Процедура защиты ВКР и методические рекомендации для студента**

Процедура защиты ВКР определяется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета и в случае необходимости может проводиться дистанционно на платформах, рекомендованных вузом. В случае очной защиты продолжительность доклада обучающегося по результатам работы определяется решением ГЭК, но не может превышать 15 минут.

### 13.6. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

#### 13.6.1. Примерный перечень вопросов на защите ВКР

1. Чем определяется актуальность исследования?
2. В чем заключается новизна исследования?
3. Какова степень изученности вопроса?
4. Каковы цель и задачи исследования?
5. Что составляет эмпирическую базу исследования?
6. Каковы основные результаты исследования?
7. Как результаты исследования могут быть применены в практической деятельности?
8. Какова теоретическая значимость ВКР?
9. Прошли ли апробацию основные положения ВКР?
10. Каков Ваш личный вклад в создание видеопроизведения (для творческой работы)?

#### 13.6.2. Критерии и шкала оценивания результатов ВКР

Критерии и шкала оценивания ВКР представлены в таблице:

| Критерии оценивания                                          | Шкала оценивания, баллы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Актуальность, практическая и теоретическая значимость работы | 2 – в ВКР полно и аргументировано представлена актуальность исследования, раскрыта степень изученности темы, сформулированы цель, задачи, объект, предмет, методы исследования, обоснованы практическая и теоретическая значимость работы;<br>1– в ВКР отражена актуальность исследования, отчасти раскрыта степень изученности темы, недостаточно полно обоснованы практическая и теоретическая значимость работы, имеются некоторые неточности при формулировке цели и задач, объекта и предмета, методов исследования;<br>0 – в ВКР слабо отражена актуальность исследования и степень изученности темы, отсутствует обоснование теоретической и практической значимости темы исследования, неверно цель, задачи, объект, предмет, методы исследования |
| Структурированность работы                                   | 2 – ВКР хорошо структурирована, изложение логично, доказательно, соответствует научному стилю;<br>1– ВКР имеет некоторые структурные недостатки, есть отклонения в логике изложения и стиле;<br>0 – ВКР плохо структурирована, изложение материала не соответствует научному стилю, нелогично                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Глубина анализа полученных в ходе исследования результатов   | 2– ВКР отличается глубиной анализа, широким обзором научных источников (не менее 50), в т.ч. зарубежных, умением критически оценивать материал;<br>1 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является недостаточно глубоким и критическим, в работе использовано от 30 до 49 первоисточников;<br>0 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является неглубоким и не критическим, в работе использовано менее 30 первоисточников                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Стиль и логика изложения                                     | 2– изложение ВКР логично, доказательно, соответствует научному стилю;<br>1 – в ВКР есть отклонения в логике изложения и стиле;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                       | 0 – в ВКР материал изложен нелогично, не научным языком                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Соответствие между целями, содержанием и результатами работы          | 2 – цель ВКР полностью достигнута, содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения;<br>1 – цель ВКР в основном достигнута, но содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения лишь отчасти;<br>0 – цель ВКР достигнута не полностью, содержание и результаты работы не отражают пути и методы ее достижения                                                                                                                                                                                            |
| Качество представления доклада на защите и уровень ответов на вопросы | 2 – во время защиты студент продемонстрировал глубокие знания по теме выпускной работы, наглядно и полно представил ВКР, исчерпывающе ответил на вопросы членов комиссии;<br>1 – во время защиты студент продемонстрировал недостаточно глубокие знания по теме выпускной работы, при представлении работы был частично привязан к конспекту доклада;<br>0 – во время защиты студент продемонстрировал слабые знания по теме выпускной работы, не ответил на большинство вопросов членов комиссии, был полностью привязан к конспекту доклада. |

Для оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение шкалы оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

| Шкала оценок        | Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отлично             | Высокий уровень — обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной профессиональной деятельности, способен разрабатывать новые методические подходы, проводить исследования на высоком уровне и критически оценивать полученные результаты.                                                        |
| Хорошо              | Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень — обучающийся в целом подготовлен к решению профессиональных задач в рамках профессиональной деятельности, способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность и творческий подход. |
| Удовлетворительно   | Пороговый (базовый, допустимый) — обучающийся подготовлен к самостоятельной профессиональной деятельности частично, фрагментарное и ситуативное проявление требует помощи при выполнении заданий.                                                                                                     |
| Неудовлетворительно | Недопустимый уровень — обучающийся не способен к самостоятельной профессиональной деятельности, допускает грубые профессиональные ошибки.                                                                                                                                                             |

### 13.6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

По всем критериям каждый член ГЭК выставляет баллы, которые в дальнейшем суммируются.

Подведение итогов: для перевода баллов в традиционную шкалу оценивания можно использовать следующие критерии:

менее 4 баллов – «неудовлетворительно»,

4-6 баллов – «удовлетворительно»,

7-9 баллов – «хорошо»,

10-12 баллов – «отлично».

Итоговая оценка определяется как средняя арифметическая всех индивидуальных оценок членов ГЭК.

В спорном случае решающий голос имеет председатель комиссии.

### **13.7. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР**

а) основная литература:

| № п/п | Источник                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Написание выпускной квалификационной работы (направление «Телевидение» бакалавриат и магистерская программа «Функционирование телевидения и радиовещания» / Сост. А.М.Шестерина. – Воронеж: Изд-во ф-та журналистики ВГУ, 2019. – 78 с. |
| 2     | Особенности функционирования современных аудиовизуальных медиа / под общ. ред. А.М. Шестериной. – Воронеж: Кварта, 2018. — 280 с.                                                                                                       |
| 3     | Техника и технология медиадизайна. Книга 2: Электронные СМИ: Учебное пособие под редакцией В.В. Тулупова. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018. – 176 с.                                                                               |
| 4     | Шестерина А.М. Авторская телепередача : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во Факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2017 .— 135 с.                 |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5     | Интерактивная журналистика : учебно-методическое пособие по специальности Журналистика / Воронеж. гос. ун-т; сост. А.М. Шестерина .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2007 .— 50 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 50.       |
| 6     | Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиожурналистики : [учебное пособие] / В.В. Колесникова, М.И. Цуканова. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019 . 77 с.                                            |
| 7     | Сценарное мастерство : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово : КемГУКИ, 2011 . 200 с. - — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227743">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227743</a> |
| 8     | Телевизионная журналистика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"] / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013 . 495 с.                            |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

| № п/п | Источник                                                                                                                     |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>          |
| 2.    | Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>                       |
| 3     | ЭБС «Лань». – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>                                     |
| 4.    | Словари и энциклопедии. – Режим доступа: <a href="http://dic.academic.ru/">http://dic.academic.ru/</a>                       |
| 5.    | Справочно-информационный портал «Русский язык». – Режим доступа: <a href="http://www.gramota.ru/">http://www.gramota.ru/</a> |

Обучающийся дополнительно использует литературу, соответствующую тематике ВКР.

### **13.8. Информационные технологии, используемые для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы**

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»; СПС «Консультант Плюс» для образования; СПС «ГАРАНТ» по программе поддержки учебных заведений. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcdbc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcdbc; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

**Платформа «Электронный университет ВГУ»:** <https://edu.vsu.ru>.

### **13.9. Материально-техническое обеспечение:**

ауд. 128 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*PackardBell.

**Аудитории для самостоятельной работы студентов.** Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean.

#### **Телестудия (ауд. 210)**

Программное обеспечение:

*Microsoft Office*

*Windows 10*

Adobe Creative Cloud (подписка)

Материально-техническое обеспечение телестудии: малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Orus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт); ауд. 210.

#### **радиостудия (Ауд. 112)**

Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511, экран настенный CS 244\*244; ПК (Celeron/2Gb/HDD 500Gb) (10 шт.), микшерный пульт Behringer XENYX X 1832, усилитель ABK PA 3002, микрофоны студийные B-1 (2 шт.), мониторы студийные (колонки) M-Audio BX5 (1 комплект (2 шт.)), стойки микрофонные настенные (2 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom H-2, ручной рекордер (репортер) Zoom H-4, микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdynamic; ауд. 112

**Программное обеспечение:** WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdbc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdbc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). Свободный доступ в интернет.

