

## **Аннотация рабочих программ дисциплин (модулей)**

### **Б1.О.01 Философия**

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

– УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

– УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

– УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – развить у студентов интерес к фундаментальным теоретическим знаниям о мире, вооружить студентов определенной совокупностью знаний о различных сторонах философии как системы, познакомить их с основными понятиями и категориями, которые используются при изучении дисциплины «Философия».

Задачи изучения учебной дисциплины:

- способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и человеке,
- развить навыки философского мышления,
- дать представление о философских, научных и религиозных картинах мира, смысле жизни человека, формах человеческого знания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, обществе, цивилизации.

В результате изучения курса «Философии» студент должен иметь представление о предмете философии, основных этапах развития мировой философской мысли, природе человека и смысле его существования, предназначении человека, о месте человека во Вселенной, о связи человека и Бога, человека и общества. Студент обязан иметь знания о цивилизации, культуре, свободе и ответственность личности, человеческом познании и деятельности, о роли науки в обществе, связи науки и философии, о содержании современных глобальных проблем.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.О.02 История (история России, всеобщая история)**

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

– УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целями изучения учебной дисциплины «История (история России, всеобщая история)» являются:**

–дать целостное представление об основных этапах и тенденциях исторического развития России в мировой истории с древнейших времен и до наших дней;

–способствовать пониманию значения истории для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости.

**Задачи учебной дисциплины:**

–показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории;

–проанализировать общее и особенное российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;

–показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;

–раскрыть роль и место истории в системе гуманитарных и социальных наук; значение междисциплинарных исследований и образовательных курсов;

–показать по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

## **Б1.0.03      Иностранный язык**

Общая трудоемкость дисциплины – 8 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)

– УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения

– УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи.

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

– ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиaproектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– повышение уровня владения ИЯ, достигнутого в средней школе, овладение иноязычной коммуникативной компетенцией на уровне А2+ для решения

коммуникативных задач в социально-культурной, учебно-познавательной и деловой сферах иноязычного общения

– обеспечение основ будущего профессионального общения и дальнейшего успешного самообразования.

*Задачи учебной дисциплины:*

– воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов и выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;

– понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических, прагматических (информационных буклетов, брошюр/проспектов; блогов/веб-сайтов) и научно-популярных текстов; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

– начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника; делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;

– заполнять формуляры и бланки прагматического характера; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания.

Форма промежуточной аттестации – зачет, зачет, зачет, экзамен.

## **Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности**

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

– УК-8.1 Идентифицирует и анализирует опасные и вредные факторы элементов среды обитания и в рамках осуществляющей деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности;

– УК-8.2 Способен осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального (биологического-социального) происхождения; грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности;

– УК-8.3 Готов принимать участие в оказании первой и экстренной допсихологической помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций в мирное и военное время;

– УК-8.4 Способен обеспечить безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в том числе с помощью средств защиты; выявить и устранить проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины

*Целями освоения учебной дисциплины являются:*

Ведущая цель курса «Безопасность жизнедеятельности» состоит в ознакомлении студентов с основными положениями теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техносфере, защитой его от опасностей техногенного, антропогенного, естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности.

*Задачи учебной дисциплины:*

- сформировать представление об основных нормах профилактики опасностей на основе сопоставления затрат и выгод;
- сформировать навыки идентификации (распознавания) опасностей: вид опасностей, величина, возможный ущерб и др.;
- сформировать навыки оказания первой помощи, в т.ч. проведения реанимационных мероприятий;
- сформировать и развить навыки действия в условиях чрезвычайных ситуаций или опасностей;
- сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайной ситуации различного характера

Форма промежуточной аттестации – зачет.

### **Б1.О.05 Физическая культура и спорт**

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

- УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.
- УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.
- УК-7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

*Цели и задачи учебной дисциплины:*

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования методов и средств физической культуры и спорта для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

*Задачи:*

- Обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.
- Формирование мотивационно-ценостного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.
- Способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению сопротивляемости защитных сил организма.
- Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

### **Б1.О.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации**

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):

- УК-4.2. Использует знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.

– .

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем:

– ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиaproектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина): Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

*Цели и задачи учебной дисциплины:*

*Цели данной дисциплины:*

- знакомство студентов с вопросами происхождения языка и с основными понятиями языкоznания;
- формирование у обучающихся нормативной грамотности в сфере устной речи («Орфоэпия»);
- формирование у студентов нормативной грамотности в сфере письменной коммуникации («Орфография» и «Пунктуация»).

*Основные задачи дисциплины:*

- дать студентам представление о происхождении языка;
- раскрыть содержание основных понятий языкоznания;
- познакомить студентов с орфоэпическими нормами русского языка;
- изучить трудные случаи орфографических норм русского языка;
- изучить трудные случаи норм пунктуации;
- добиться от учащихся усвоения вышеназванных норм речи и применения их в практике устной и письменной коммуникации.

Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.О.07 Современный русский язык**

Общая трудоемкость дисциплины – 11 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):

- УК-4.2. Использует знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.

**ОПК-1** Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем:

– ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиaproектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина): Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

#### Цели и задачи учебной дисциплины

Курс «Современный русский языка» ставит целью создание у студента целостного, всестороннего и глубокого представления о происхождении, устройстве и функционировании современного русского языка; представления о нормах разных языковых уровней.

Разделы «Лексикология», «Морфемика и словообразование», «Морфология», «Синтаксис» дают знания об устройстве и функционировании соответствующих систем русского языка.

#### Основные задачи дисциплины:

- познакомить студентов с устройством лексико-фразеологической системы русского языка;
- дать представление о словообразовательной системе русского языка в ее связи с лексикологией и морфологией;
- определить принципы морфемного анализа слов;
- классифицировать основные способы русского словообразования;
- дать алгоритм словообразовательного анализа;
- рассмотреть систему частей речи русского языка;
- познакомить студентов с морфологическими нормами русского языка;
- рассмотреть синтаксическую систему русского языка в ее связи с другими ярусами языка;
- познакомить студентов с синтаксическими нормами русского языка.

Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен , экзамен, экзамен.

## **Б1.О.08 Экономика и финансовая грамотность**

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности:

– УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики  
– УК-9.2 Понимает основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида  
– УК-9.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)

– УК-9.4 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей  
– УК-9.5 Контролирует собственные экономические и финансовые риски.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование комплекса знаний, умений и навыков, обеспечивающих экономическую культуру, в том числе финансовую грамотность.

Задачи учебной дисциплины: ознакомление с базовыми экономическими понятиями, принципами функционирования экономики; предпосылками поведения экономических агентов, основами экономической политики и ее видов, основными финансовыми институтами, основными видами личных доходов и пр.; изучение основ страхования и пенсионной системы; овладение навыками пользования налоговыми и социальными льготами, формирования личных накоплений, пользования основными расчетными инструментами; выбора инструментов управления личными финансами.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

### **Б1.О.09 Политология**

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для и разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

–ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

*Цели учебной дисциплины:*

–формирование у студентов общих представлений о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни;

–изучение системы общественных и государственных институтов Российской Федерации;

–формирование у студентов гражданских качеств, адекватного и объективного понимания современных политических процессов.

*Задачи:*

–развить у студентов аналитическое мышление при оценке современных политических событий, как на микро, так и на макроуровне;

– сформировать понимание важности гражданской позиции в оценке отечественного политического процесса и мировых процессов общественного развития;

–развить у студентов навыки практического политического анализа современных реалий общества,

– показать студентам связь политической науки и других гуманитарных дисциплин, единство вузовского гуманитарного цикла;

– обеспечить усвоение студентами основных категорий политологии и умение оперировать ими; ознакомить студентов с сущностью и функциями основных политических институтов (государственных и общественных), с этапами и циклами политического процесса.

– обеспечить понимание студентами своеобразия политического развития России, ознакомить их с особенностями российского государства на разных этапах его развития, со спецификой взаимодействия общества и власти, с

характеристиками партийной и избирательной систем современной России, с основными чертами российской политической культуры и идеологии.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

### **Б1.О.10 История русской и зарубежной литературы**

Общая трудоемкость дисциплины – 7 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

– ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

История русской и зарубежной литературы является важнейшей частью в системе гуманитарного образования в целом и необходимым звеном в системе подготовки специалиста в сфере медиакоммуникаций к профессиональной деятельности. Место истории литературы в системе высшего образования определяется тем, что ее изучение позволяет не только проникнуть в сферу национального самосознания, в сферу философской и религиозной мысли, но и приобщиться к источнику, способному активизировать умственную деятельность, творческую активность и моральную ответственность.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель освоения учебной дисциплины – дать целостное представление о процессе развития русской и зарубежной литературы, рассмотрев творчество ведущих писателей.

Задачи учебной дисциплины:

- включение литературы в контекст исторического и культурного развития стран;
- формирование представления об особенностях и закономерностях развития русской и зарубежной литературы;
- определение основных этапов развития литературы;
- характеристика основных направлений и течений литературы;
- ознакомление студентов с наиболее значимыми явлениями русской и зарубежной литературы;
- выявление идейно-эстетической сущности произведений;
- выявление традиций, выработанных русской и зарубежной литературой в процессе ее исторического развития.

Формы промежуточной аттестации - зачет с оценкой, экзамен

### **Б1.О.11 Стилистика**

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):

- УК-4.2. Использует знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.

– УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке.

**ОПК-1** Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем:

– ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиaproектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина): Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

*Цели и задачи учебной дисциплины:*

Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов знаний о системе стилистических норм и приемов разных языковых уровней, позволяющих писать качественный медиатекст; о типах нарушений стилистических норм и путях исправления ошибок.

*Основные задачи дисциплины:*

– изучение стилистических возможностей языковых единиц разных уровней – лексического, словообразовательного, морфологического, синтаксического;

– формирование теоретических знаний о лексических, словообразовательных, морфологических и синтаксических стилистических нормах русского языка и их стилистических возможностях;

– выработка умений и навыков применения данных норм на практике.

Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.

## **Б1.О.12 История искусства**

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

**ОПК-3** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

– ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса;

– ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиaproектах и (или) медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

*Цели и задачи учебной дисциплины:*

*Цели:* познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всём протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у студентов навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений художественной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении искусства.

*Задачи:*

– 1) соединение знаний по истории и теории художественной культуры в единую и целостную систему;

– 2) овладение специфическим терминологическим аппаратом;

- 3) умение обнаружить самобытные национальные русские традиции и их связь с художественными проявлениями других культур.

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой.

### **Б1.О.13      Основы журналистики**

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

- ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

- ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

- ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

- ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

- ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

*Цели:*

- формирование представления о концептуальных положениях теории журналистики;

- определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;

- получение основной информации по разделам дисциплины.

*Задачи:*

- углубленное изучение отдельных разделов дисциплины;

- формирование представления о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов;

- развитие умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и аргументировать свои суждения;

- контроль усвоения студентами учебного материала.

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

## **Б1.О.14      Основы рекламы**

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах:

- ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
- ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: получение обучающимися общего представления об основах рекламы, отдельных элементах комплекса маркетинговых коммуникаций, формирование базовые профессиональные компетенции для осуществления самостоятельной профессиональной деятельности в сфере рекламной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- дать представление о категориально-понятийном аппарате рекламы;
- дать представление о рекламе как социальном институте и составляющей интегрированной маркетинговой коммуникации;
- определить принципы морфемного анализа слов;
- познакомить студентов с функциями и видами рекламы;
- рассмотреть преимущества и недостатки различных средств рекламы;
- рассмотреть составляющие и функциональное назначение фирменного стиля.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

## **Б1.О.15      Технологии медиатворчества**

Общая трудоемкость дисциплины – 8 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

- ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
- ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

- выявление специфики журналистского текста;
- формирование представления об основных этапах процесса создания журналистского текста;

– получение знаний технологического характера о познавательной стадии процесса создания журналистского текста (выбор темы, сбор информации, обработка информации);

– получение знаний технологического характера о коммуникативной стадии процесса создания журналистского текста (создание текста, система жанров журналистики).

Задачи:

– формирование навыков, необходимых для анализа современных журналистских текстов;

– формирование практических навыков по выбору темы для журналистского текста;

– формирование практических навыков по сбору и обработке информации для журналистского текста;

– формирование практических навыков по подготовке журналистских текстов в различных жанрах и форматах.

Формы промежуточной аттестации – зачёт, зачёт с оценкой, экзамен.

#### **Б1.О.16 Техника и технология средств массовой коммуникации**

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности:

– ОПК-6.2 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;

– ОПК-6.3 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цель освоения учебной дисциплины:

– знакомство студентов с современными техникой и технологиями производства и оформления периодических изданий, ТВ, РВ и интернет-СМИ.

Задачи учебной дисциплины:

- знакомство с категориально-понятийным аппаратом медиадизайна;
- знакомство с техникой СМК;
- формирование представлений о принципах современного медиадизайна;
- формирование представлений о методах современного медиадизайна;
- овладение знаниями об особенностях допечатной подготовки;
- освоение процесса макетирования.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

#### **Б1.О.17 Современные информационные технологии**

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности:

– ОПК-6.1 Осуществляет поиск, сбор, хранение, обработку информации при решении задач профессиональной деятельности;

– ОПК-6.2 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;

– ОПК-6.3 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

*Цели и задачи учебной дисциплины:*

*Цели дисциплины:* объяснение студентам глобальной сущности информации, особенностей и возможностей современных методов обработки информации с помощью компьютеров, формирование соответствующих навыков.

*Задачи дисциплины:*

- изучение истории развития и принципов работы вычислительных машин;
- изучение состава и структуры персонального компьютера, принципов работы в современных операционных системах;
- изучение принципов работы интернета и Всемирной паутины, поиска, сбора и публикации информации в сети.
- практика навыков работы в прикладных офисных программах (работа с текстом, таблицами).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

### **Б1.О.18      Основы связей с общественностью**

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах:

- ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;
- ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

*Цели и задачи учебной дисциплины*

*Целью освоения учебной дисциплины является:*

- обеспечить необходимые теоретические и практические знания в области СО.

*Задачи учебной дисциплины:*

- закрепить на практике основные виды деятельности в области СО;
- освоить технологии СО.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.О.19      Основы теории коммуникации**

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК – 3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

- УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды,

оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды;

– УК- 4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

– УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения.

ОПК – 5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

– ОПК-5.2. -осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – освоить понятия коммуникации и общения, овладеть принципами построения эффективной коммуникации.

Основными задачами учебной дисциплины являются: познакомить студентов с основными понятиями и терминами; познакомить студентов с основными вехами возникновения коммуникации в социуме; дать представления о составляющих коммуникативного процесса.

Форма(ы) промежуточной аттестации - экзамен

### **Б1.О.20      Маркетинг в социальных сетях**

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

– ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиапроекты, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности:

– ОПК-6.3 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Маркетинг в социальных сетях» является формирование у слушателей комплекса компетенций по использованию инструментов маркетинга в популярных социальных сетях и мессенджерах при продвижении личных и бизнес-аккаунтов.

В задачи входит:

– обеспечить слушателей знаниями формирования коммуникационной стратегии в социальных сетях и мессенджерах,

– сформировать навыки ведения и продвижения аккаунтов и групп, формирования активного комьюнити в социальных сетях.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачёт.

### **Б1.О.21 Современное медиапространство России и мира**

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах

–УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития

–УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

–УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования:

–ОПК-5.1. Знает совокупность тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

–ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

*Цели и задачи учебной дисциплины:*

*Целями учебной дисциплины являются:*

–рассмотрение систем зарубежных СМИ различных стран

–изучение ключевых тенденций развития российских и зарубежных СМИ в новейшей истории

–формирование у бакалавров представления о перспективах развития российских и зарубежных СМИ,

–изучение современных теорий функционирования современных мировых СМИ.

*Задачи учебной дисциплины:*

–сообщить студентам основные теоретические представления в сфере функционирования российских и зарубежных СМИ;

– изучить особенности глобальной медиасистемы с целью рассмотрения функционирования ее основных компонентов;

–изучить этапы развития глобальной медиасистемы как технико-технологического комплекса.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.О.22 Медиаэкономика**

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

– ознакомить студентов с основными законами и концепциями медиарынка, маркетинга, менеджмента;

– ознакомить студентов с новейшей историей становления в России медиарынка;

– ознакомить с принципами организации и работы медиапредприятия;

– предоставить теоретических знаний в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга;

– ознакомить с принципами финансово-бюджетной организации медиапредприятия, бизнес-планирования СМИ.

Задачи:

– контролировать усвоение студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

– предоставить студентам возможность смоделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики;

– сформировать умения самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета СМИ.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.0.23 Западная коммуникативистика**

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью данного курса является обеспечение подготовки бакалавров, обладающих знаниями, умениями и навыками в области анализа медийной культуры (МК) и медийного текста (МТ), что позволяет им осуществлять успешную коммуникацию в рамках профессиональной деятельности в современном информационно-коммуникационном пространстве. Также целью курса является изучение истории СМК и осознание места СМИ в формировании медийно-культурологической картины мира.

*Задачи изучения дисциплины:*

– формирование представления о функциях и природе МК и МТ;  
– Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития зарубежной коммуникативистики, понять её специфику, обусловленную характером исторической эпохи.

– изучение структуры МТ и модификаций МТ (по содержанию, каналу связи, жанру, стилю и т.п.), анализ изменений, происходящих на различных уровнях массмедиа в информационном обществе (ИО);

Бакалавр должен знать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

- выявление роли ООН и ЮНЕСКО в развитии нового международного информационного порядка, характеристика деятельности кафедр массовой коммуникации, курируемых ЮНЕСКО.

Бакалавр должен уметь критически осмыслить специфику западных моделей СМК и СМИ.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

#### **Б1.О.24 Менеджмент в массмедиа**

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

– УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования:

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются: дать представление о функциональных обязанностях менеджеров различного уровня и обучить азам менеджмента в массмедиа, с учетом специфики.

*Задачами освоения учебной дисциплины являются:*

– познакомить студентов с мировыми школами менеджмента и их основателями, методами управления маркетинговыми и коммуникационными кампаниями;

– обучить азам тайм-менеджмента и управления вниманием,

– дать представление о стимулировании к труду в сфере массмедиа (материальное и нематериальное поощрение сотрудников), системе коучинга (тьютинга, наставничества и т.п.).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.О.25      Основы телевизионной и радиожурналистики**

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ОПК-4 - способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности:

– ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.

ОПК-7 - способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности:

– ОПК-7.2. осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – дать целостное представление об электронных средствах массовой информации, в частности, о теле- и радиожурналистике как особой области СМК, рассчитанной на слуховое и визуальное восприятие. Чтобы охватить её особенности наиболее системно, необходимо сосредоточить внимание на теории и практике вещания, на специфике этих видов СМИ и своеобразном языке теле- и радиопрограмм.

По итогам освоения дисциплины студенты должны:

– уметь осуществлять поиск тем для телевизионных и радиопрограмм, учитывая основные характеристики целевой аудитории;

– уметь осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации;

– владеть технологиями производства несложного телевизионного и радиопродукта с применением современных технологий;

– применять на практике современные технологии в сфере радио и телевидения.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.О.26      Регулирование в маркетинговых коммуникациях**

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

– УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из

политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у студентов знаний о концепциях, методах и формах регулирования маркетинговой деятельности как неотъемлемой составляющей регулирования конкурентных отношений (неценовой конкуренции) и защиты экономических прав потребителей.

Задачи:

- обобщить концептуальные теоретические подходы к регулированию маркетинговой деятельности как составляющей регулирования экономики в целом;
- охарактеризовать взаимосвязи и взаимозависимость саморегулирования и государственного регулирования экономики;
- уточнить взаимосвязи регулирования маркетинговой деятельности, конкурентных отношений и защиты экономических прав потребителей;
- проанализировать опыт саморегулирования и государственного регулирования маркетинговой деятельности за рубежом, взаимосвязи этих двух подходов на основе международного опыта;
- установить принципы корректного соотношения методов государственного и саморегулирования маркетинговой деятельности на современном этапе;
- на основе комплексного подхода исследовать взаимосвязь между регулированием маркетинговой деятельности, антимонопольной, конкурентной политикой государства и защитой экономических прав потребителей;
- провести практический анализ положений, регулирующих маркетинговую деятельность в регионе и в России в целом, их влияние на конкурентные отношения и защиту прав потребителей.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.О.27 Психология массовой коммуникации**

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов:

– ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиaproектах и (или) медиапродуктах.

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности:

– ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиaproектах и (или) медиапродуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– ознакомить студентов с теоретическими и практическими знаниями в области психологии массовой коммуникации, с приемами воздействия, закономерностями восприятия, основными механизмами привлечения внимания к медийному сообщению, исследованиями в области теории мотивации и потребностей;

**Задачи учебной дисциплины:**

– научить студентов анализировать рекламные, СО- и другие медийные сообщения с точки зрения психологии;

– научить студентов разбираться в когнитивном, потребностно-мотивационном и эмоциональном уровнях воздействия на массовую аудиторию и на индивидуального потребителя массовой информации;

– дать системное представление о психологии массовой коммуникации; теоретически обосновать необходимость получения психологических знаний специалистами в сфере массовых коммуникаций.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

## **Б1.О.28 Социология массовой коммуникации**

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4 -способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

– ОПК-4.1. - соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;

– ОПК-4.2. - учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целью освоения учебной дисциплины является:**

– формирование у студентов умения социологического анализа массовой коммуникации, как целостной системы, так и отдельных звеньев этой системы, выработка умений и навыков использования прикладных методов изучения содержания массовой коммуникации, аудитории СМК.

**Задачи учебной дисциплины:**

– формирование знаний о социокультурных основах массовой коммуникации, неформальных коммуникаций и гендерного контекста масс-медиа;

– формирование знаний об особенностях количественных, качественных и смешанных технологий прикладных исследований;

– выработка умений и навыков использования количественных процедур изучения потребительского поведения масс-медиа;

– выработка умений и навыков применения качественных технологий исследования медиа;

– выработка умений и навыков использования контент-анализа для исследования медиатекстов.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

## **Б1.О.29 Медиапланирование**

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности:

– ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).бакалавриата («Медиарилейшнз», «Связь с общественностью в сфере применения»).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины — обеспечить необходимые теоретические и практические знания в области медиапланирования.

Задачи: закрепить на практике основные виды формирования медиастратегий.

Форма аттестации – экзамен.

## **Б1.О.30 Управление медиапроектами**

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

– УК-2.4. Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

– УК-2.5. Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы.

– УК-2.6. Оценивает эффективность результатов проекта.

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности:

– ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектах и (или) медиапродуктов.

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

– ПК-2.1 Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов;

– ПК-2.2 Умеет создавать концепции медиапроектов;

– ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины является:

– овладение студентами основных навыков разработки, создания и оценки медиапроекта.

Задачи учебной дисциплины:

– познакомить студентов с основными видами проектной деятельности и многообразием медиапроектов;

- научить формировать общую концепцию медиапроектов, определять ключевые проблемы и профили целевых аудиторий;
- научить верно определять ключевые послания медиапроектов;
- знать специфику оформления, презентации медиапроектов и представления их на профессиональных конкурсах в сфере связей с общественностью.

Форма(ы) промежуточной аттестации - зачет.

### **Б1.О.31 Редактирование медиатекста**

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1 Выявляет отличительные особенности медиапроекты, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

– ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины

Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов знаний приемов анализа, оценки и редактирования рукописи, а также выработка практических навыков редакторской работы по литературной обработке текста.

Основные задачи дисциплины:

- обучение основным приемам анализа и оценки рукописи;
- обучение работе с композицией рукописи;
- обучение видам правки;
- обучение логическим основам работы с рукописью;
- обучение работе с фактическим материалом;
- обучение методике редактирования рукописи.

Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.О.32 Конфликтология и медиасфера**

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следяя принципам социальной ответственности:

– ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;

– ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

*Цели и задачи учебной дисциплины:*

Основной целью учебной дисциплины является формирование способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности в сфере освещения конфликтов, следуя принципам социальной ответственности, а также формирование способности осуществлять творческую деятельность по освещению конфликтов с учетом специфики телевидения и электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта.

*Основные задачи дисциплины:*

- расшифровать суть конфликта во всех его ипостасях;
- определить, как именно освещается конфликт в журналистике, каковы подходы журналиста к освещению различных типов конфликтов, каковы эффекты этих подходов и как именно могут быть скорректированы особенности освещения конфликтов;
- рассмотреть конфликт как структурную основу медиатекста, изучить такое явление, как полемический текст, и научиться создавать такого рода тексты с минимальным ущербом для аудитории;
- сформировать знание цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности, основ структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой;
- сформировать умение осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации, умение координировать работу технических, управлеченческих, творческих подразделений медиаорганизаций;
- сформировать навыки выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

## **Б1.В.01 Культурология**

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

– УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

– УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

*Цели и задачи учебной дисциплины:*

*Цель:*

- познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития,

- выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох,
- объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа.

**Задачи курса:**

- проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;
- рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;
- дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;
- осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа;
- проанализировать историко-культурный материал, исходя из принципов цивилизационного подхода;
- выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

### **Б1.В.02 Фотодело**

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

- ПК- 1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников;
- ПК- 1.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- освоение студентами теории и практики фотосъемки

**Задачи учебной дисциплины:**

- изучение техники фотосъемки,
- изучение основных жанров фотографии и их использования в рекламе и PR,
- освоение технических и творческих приемов, используемых в фоторекламе,
- освоение методов и технологий рекламной фотографии.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.

### **Б1.В.03 Основы права и антикоррупционного законодательства**

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исход из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

– УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм.

– УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм.

– УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-10.1 Проявляет готовность добросовестно выполнять профессиональные обязанности на основе принципов законности:

– УК-10.2 Поддерживает высокий уровень личной и правовой культуры, соблюдает антикоррупционные стандарты поведения

– УК-10.3 Дает оценку и пресекает коррупционное поведение, выявляет коррупционные риски.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

**Целями изучения дисциплины являются:**

1. Образовательная – повышение уровня общей культуры студентов, расширение их кругозора. 2. Правовая – получение основных теоретических знаний о: государстве и праве; формах правления государства; форме государственного устройства; политических режимах; основах правового статуса личности; системах органов государственной власти и местного самоуправления; основных правовых системах современности. 3. Практическая – изучение положительных и отрицательных сторон различных правовых институтов и методов правового регулирования общественных отношений для совершенствования существующего правового регулирования в России и в целях интеграции нашего государства в мировое сообщество.

**Задачи курса** - сформировать у студентов основополагающие представления о теории государства и права, практике реализации законодательства, об основных отраслях права, основах антикоррупционного законодательства, правовых основах профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации – зачет .

#### **Б1.В.04 Журналистика и социальные сети**

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

– ПК- 1.2 Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и plataформах (размещение);

– ПК- 1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

**Цели и задачи дисциплины:**

– изучение структурных и содержательных особенностей социальных сетей, их разновидностей и функционирование;

- изучение применения социальных сетей как канала коммуникаций в профессиональной журналистской деятельности;
- анализ опыта работы ведущих российских и зарубежных СМИ в сфере социальных медиа;
- формирования навыков эффективного распространения журналистской информации и сопровождения редакционной деятельности в социальных медиа.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

### **Б1.В.05 Психология личности и её саморазвитие**

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

– УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.

– УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

– УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

– УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

– УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

– УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

– УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности.

– УК-6.2 Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

– УК-6.3 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.

– УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

– УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

– УК-6.6 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана под готовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование у обучающихся знаний систематизированных научных представлений о социально-психологических аспектах проблемы личности в современном обществе, а также о специфике задач и методов ее саморазвития*

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- усвоение обучающимися различных социально-психологических трактовок проблемы личности, а также анализ разнообразных теорий ее социализации;
- ознакомление с проблемой саморазвития личности;
- усвоение студентами знаний, умений и навыков в области психологических основ взаимодействия личности и общества;
- расширение знаний и компетенций студентов по проблематике социального поведения, отношений, саморазвития, социализации и идентичности личности.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

## **Б1.В.06 Техника презентаций**

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов: ПК- 1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

- ПК- 1.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цели дисциплины: изучение принципов и техники презентации с использованием соответствующего программного обеспечения.*

#### **Задачи дисциплины:**

- обучение методам подбора и структурирования информации;
- изучение технических особенностей редактора презентаций Microsoft PowerPoint;
- изучение альтернативных сред для создания презентации;
- отработка методики представления презентации на публике.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

## **Б1.В.07 Основы компьютерной графики**

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов:

ПК- 1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

- ПК- 1.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах;
- ПК- 1.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели дисциплины: изучение принципов формирования изображения на мониторе, особенностей растровой и векторной графики, формирование навыков обработки графических данных.

Задачи дисциплины:

- изучение редактора растровой графики Adobe Photoshop;
- изучение редактора векторной графики Adobe Illustrator;
- изучения программы верстки Adobe InDesign.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

### **Б1.В.08 Видеосъёмка и видеомонтаж**

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ПК- 1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

- ПК- 1.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и plataформах;
- ПК- 1.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Учебная дисциплина является важнейшим аспектом телевизионного производства. В рамках дисциплины студенты смогут обучиться навыкам видеосъемки и операторского дела. По итогам освоения дисциплины обучающиеся должны освоить базовые навыки видеосъемки и основы видеомонтажа с учетом специфики телевидения и электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта, применять современную техническую базу и новейшие цифровые технологии на телевидении, в интернет-вещании и мобильных медиа.

Цели и задачи учебной дисциплины (краткое содержание):

Цель дисциплины «Видеосъемка и видеомонтаж» – показать специфику работы телевизионного оператора и специалиста по монтажу, определить на практике значимость их деятельности в съемочном процессе, получить навыки работы оператора и специалиста по монтажу, умения в творческой, технической и технологической составляющих их деятельности.

Основные задачи:

- получить навыки по применению основных приёмов операторского мастерства;
- уметь определять композицию телесюжетов и технологические приемы, используемые в работе телеоператора;
- владеть разными видами современной теле- и видеотехники;
- уметь определять виды монтажа и способы съемки;
- владеть программами монтажа.

Форма промежуточной аттестации – зачет; зачет с оценкой.

## **Б1.В.09 Выпуск рекламного продукта**

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

– ПК-2.1 Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов;

– ПК-2.2 Умеет создавать концепции медиапроектов;

– ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

ПК-1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК-1.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории;

– ПК-1.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

*Цели и задачи учебной дисциплины*

*Целями освоения учебной дисциплины являются:*

– формирование комплексного представления о творческой стороне коммуникативной деятельности в процессе разработки рекламного продукта.

*Задачи учебной дисциплины:*

– ознакомить студентов с основными критериями творческой деятельности;

– дать представление о приемах творческого воплощения идеи;

– обучить основным методикам создания и оценки эффективных рекламных обращений;

– научить студентов создавать эффективные послания, применяя те или иные методы и приемы.

Формы текущей аттестации: практическое задание, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

## **Б1.В.10 Звуковое оформление радио- и телепрограммы**

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК-1.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина): Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- формирование навыков создания контента (текстового, аудио и видео) для телевизионных и радиопрограмм для различных носителей и платформ;
- формирование умений использования современных технических средств;
- формирование навыков создания контента различных жанров и стилей в зависимости от потребностей компании и аудитории;

**Задачи учебной дисциплины:**

- овладение приемами звукорежиссуры;
- выявление специфики оформления современных теле- и радиопрограмм;
- детальное освоение изобразительно-выразительных средств ТВ и РВ;
- изучение рабочих возможностей звуковых редакторов;
- изучение приемов редактирование теле-, аудио- и текстового материала
- формирование навыков по анализу контента (текстового, аудио и видео) на различных plataформах и носителях.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.

### **Б1.В.11 Основы радио- и телережиссуры**

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ПК-1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и plataформах:

– ПК- 1.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Обучающимся предлагается изучить глубинные механизмы творческого процесса в соответствии с современными технико-технологическими преобразованиями в подходе к созданию видеоматериала, понимать значимость и специфику коллективной работы творческого коллектива на радио и телевидении. Подобные знания умения и навыки будут способствовать эффективной работе специалистов данного направления.

Требования к входным знаниям и компетенциям. Студент должен владеть способностью определять общую концепцию теле- и аудиопередач, знать основы телевизионной и радиожурналистики, правила интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа, создавать обрабатывать, компоновать информацию в различных средах и на различных носителях и plataформах.

**Цели и задачи учебной дисциплины :**

**Цель изучения учебной дисциплины** – дать обучающимся представление об организации процесса режиссерской работы на радио и телевидении. В результате изучения дисциплины студент должен уметь готовить и редактировать телевизионные материалы с использованием средств художественной выразительности, владеть основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, уметь руководить монтажом, участвовать в создании звукового оформления телепередач. Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование навыков режиссерской профессии;
  - понимание специфики работы режиссера на радио и телевидении;
  - владение режиссерскими приемами при создании телепродукта с применением новейших технологий в сфере медиа;
  - умение составлять режиссерский сценарий, монтажный план;
  - способность анализировать имеющиеся образцы режиссерской работы.
- Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.В.12 Современные мультимедийные СМИ**

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.2 Контролирует соответствие коммуникационного продукта формату медиаканала.

ПК-1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК- 1.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

*Цели и задачи дисциплины:*

- изучение мультимедийных жанров современных СМИ;
- изучение структурно-композиционных особенностей мультимедийных публикаций, функций мультимедийных элементов внутри журналистской публикации;
- получение навыков по использованию цифровых источников информации для создания журналистских публикаций;
- обучение использованию мобильных и онлайн-приложений и сервисов для создания мультимедийных публикаций;
- получение навыков планирования и производства мультимедийных журналистских публикаций.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

### **Б1.В.13 Методика и технология теле-и радиожурналистики**

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК- 1.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель изучения учебной дисциплины* – познакомить обучающихся с содержанием разных видов профессиональной деятельности – авторской, редакторской, технологической и формирование умений, навыков, компетенций в создании телевизионных и радиопрограмм и выпуск их в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

**Задачи дисциплины:**

- получение знаний о мировом и отечественном опыте функционирования телевидения и радио;
- формирование навыков и умений отбирать релевантную информацию из доступных источников и проверять ее достоверность; разграничивать факты и мнения;
- приобретение умений подготавливать телевизионный и радиийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ и применением современных редакционных технологий;
- приобретение навыков и умений в распространении, размещении информации в различных средах и на различных носителях и платформах.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

#### **Б1.В.14 Авторская радио- и телепередача**

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

- ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

ПК- 1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

- ПК- 1.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах .

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

**Цели и задачи учебной дисциплины.**

**Цели и задачи лекционных занятий:**

- формирование представления об особенностях авторской программы на радио и ТВ:

- изучение основных жанров телевизионной и радиожурналистики;
  - структурные элементы и этапы создания авторской теле и радиопрограммы.

**Цели и задачи практических занятий:**

- формирование навыка выбора и правильного использования жанрового инструментария для эффективного решения творческих задач;

- развитие умения самостоятельно использовать приемы в создании авторской программы на радио и ТВ;

- знание медиаконтекста.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.В.15      Производство видеоролика**

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ПК- 1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

- ПК- 1.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах .
- ПК-1.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины (краткое содержание):

Рекламный ролик представляет собой особый и самый распространенный формат телерекламы. Исключительность его в сочетании музыкального, изобразительного и драматургического построения.

*Цель изучения дисциплины* – создание видеороликов разных форматов для телевидения.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь редактировать телевизионные материалы с использованием средств художественной выразительности, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, уметь руководить монтажом, участвовать в создании звукового оформления ролика.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование навыков по созданию видеопродукта,
- владение режиссерскими приемами при создании видеопродукта с применением новейших технологий в сфере медиа;
- умение составлять сценарий, монтажный план, грамотно использовать элементы музыкального оформления видеопродукта.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

### **Б1.В.16      Организация коммуникационной кампании**

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации

ПК-2.1 Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов

ПК-2.2 Умеет создавать концепции медиапроектов

ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего

учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целью освоения учебной дисциплины являются:**

- обеспечить необходимые теоретические и практические навыки организации коммуникационных кампаний.

**Задачи учебной дисциплины:**

- дать основные понятия о принципах и методах проведения коммуникационных кампаний;

- познакомить студентов с основными технологиями и современными концепциями проведения кампаний;

- научить студентов типологизировать коммуникационные кампании согласно современным зарубежным и отечественным типологиям;

- дать представление о принципах структурирования коммуникационных кампаний;

- познакомить с различными вариантами использования креатива в организации и проведении коммуникационных кампаний;

- диагностировать коммуникационные кампании с точки зрения их эффективности.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

### **Б1.В.17 Брендинг**

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

– ПК-2.1 Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов

– ПК-2.2 Умеет создавать концепции медиапроектов;

– ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:** формирование целостного представления о брендинге и получение навыков разработки отдельных элементов бренда.

**Задачами освоения учебной дисциплины являются:**

– познакомить студентов с азами брендинга и бренд-менеджмента;

– сформировать четкое представление о сути брендинга, ребрендинга, кобрендинга и антибрендинга;

– познакомить с азами правового регулирования товарных знаков в РФ,

– познакомить студентов с работой брендинговых агентств: от разработки брифа до создания брендбука и гайдбука.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

### **Б1.В.18 Интерактивная журналистика**

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК- 1.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью дисциплины «Интерактивная журналистика» является формирование у обучающихся знаний, навыков и умений работы в условиях интерактивности.

Задачи дисциплины:

– приобретение умений и навыков осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа;

– приобретение умений и навыков приводить медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами;

– овладение знаниями, умениями и навыками по отбору релевантной информации из доступных источников;

– овладение умениями и навыками создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах;

– развитие навыков, необходимых для трансляции информационного материала в эфир в рамках интерактивной коммуникации;

– приобретение навыков и умений по использованию соответствующих технических средств для создания, обработки, компоновки и распространения информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

### **Б1.В.19 Речевые практики в медиа**

Общая трудоемкость дисциплины – 7 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):

– УК-4.2. Использует знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина): Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего

учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05  
Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о системе языковых и стилистических приемов, позволяющих создавать качественный медиатекст, а также выработка необходимых умений по созданию журналистского текста, интернет-текста, теле- и радиотекста, рекламного и PR-текста.

Основные задачи дисциплины:

- знакомство с основными стилевыми чертами публицистического стиля, стиля интернет-коммуникации, со спецификой телевизионной и радиоречи, с особенностями рекламного стиля, стиля PR-текстов;
- знакомство с системой языковых и стилистических приемов, позволяющих создавать качественный медиатекст;
- формирование умений по языковому оформлению авторских медиатекстов;
- выработка навыков анализа, оценки и исправления медиатекстов.

Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен, экзамен

### **Б1.В.20 Имиджелогия**

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

- ПК-2.2 Умеет создавать концепции медиапроектов;
- ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью преподавания курса «Имиджелогия» является формирование профессиональных знаний, умений и навыков в предметной области имиджелогии, что обеспечивает основу для их применения в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.

Задачами изучения дисциплины являются:

- Изучение теоретических основы имиджелогии.
- Ознакомление с процессом и технологией конструирования имиджа.
- Формирование практических умений в области исследования, оценки имиджа, коррекции и конструировании имиджевых характеристик.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.В.21 Риторика**

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):

- УК-4.2. Использует знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке;

–УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке;

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа

–ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина) Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является создание у студента коммуникативной базы в формировании профессиональных умений в области создания риторического текста и его презентации в соответствии с конкретной аудиторией.

Основные задачи дисциплины:

- дать общие сведения о риторике как науке;
- дать теоретические знания в области профессионально ориентированной риторики;
- сформировать практические умения: умение ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения; умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата;
- повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, усилить мотивацию изучения филологических дисциплин на коммуникативной основе.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.

## **Б1.В.22 Речевое воздействие**

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):

– УК-4.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах

;

– УК-4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина): Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью преподаваемой дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного межличностного и

делового общения, для создания эффективного медиатекста и эффективного функционирования массовой коммуникации.

В систему курса входят следующие задачи:

- ознакомить студентов с законами и правилами общения;
- научить студентов оценивать эффективность применения законов и правил общения в данной коммуникативной ситуации;
- научить студентов отбору приемов речевого воздействия, наиболее эффективных для конкретной коммуникативной ситуации;
- научить студентов отличать речевое воздействие от манипулирования в медиасфере.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.

### **Б1.В.23 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

- УК-7.4 Понимает роль физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
- УК-7.5 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.

– УК-7.6 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Входные знания, умения и навыки: выполнение физических упражнений, направленных на укрепление здоровья, профилактику заболеваний, развития вредных привычек. Данная дисциплина является предшествующей для дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

Цели и задачи учебной дисциплины:

**Цель:** формирование физической культуры личности и способности направленного использования методов и средств физической культуры и спорта для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.
- Формирование мотивационно-ценостного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.
- Способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению сопротивляемости защитных сил организма.
- Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

Форма промежуточной аттестации – зачет, зачет, зачет, зачет.

## **Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**

### **Б1.В.ДВ.01.01 Стилистика жанров**

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина): Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

*Цели и задачи учебной дисциплины*

Студент должен:

- получить теоретические сведения о системе речевых жанров в медиакоммуникациях;
- получить представление о средствах речевой выразительности в медиатекстах разных жанров;
- овладеть системными знаниями в области жанрово-стилистического анализа медиатекстов;
- изучить тенденции в эволюции языка медиа разных форматов и системы жанров публицистики.

Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.В.ДВ.01.02 Деловое общение**

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):

– УК-4.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина): Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

*Цели и задачи учебной дисциплины*

- приобрести знания в области теории и практики деловых коммуникаций,
- сформировать и развить коммуникативные компетенции, которые позволят осуществлять профессиональную деятельность на основе наиболее эффективных приемов и форм деловых коммуникаций.

Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.

## **Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**

### **Б1.В.ДВ.02.01 Презентация медиапроектов**

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен участвовать в координации работы технических, управлеченческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой:

ПК-1.3 Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов

– ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.2 Контролирует соответствие коммуникационного продукта формату медиаканала.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: Сформировать у студентов целостное представление о сущности презентации медиапроектов.

Задачи:

– дать представление о сущности медиапроектов в свете современных коммуникационных технологий;

– развить навыки интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории;

– сформировать навыки применения презентации медиапроектов в разных сферах.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.В.ДВ.02.02 Визуализация медиапроекта**

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

ПК-1.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах

ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников

ПК-1.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории

ПК-1.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего

учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Учебная дисциплина «Визуализация медиапроекта» является одной из важных дисциплин при подготовке специалистов в области рекламы и СО. Данная учебная дисциплина связана с рядом дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Компьютерные технологии и информатика», «Основы теории коммуникации», «Разработка рекламного продукта», «Технология производства в рекламе и СО», «Информационные технологии в рекламе и СО», «Фотография в рекламе», «Рекламная кампания», сопрягается с овладением теоретико-методологическим и практическим базисом дисциплин профессионального циклов данной образовательной программы.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- подготовка специалистов в области рекламы и СО, владеющих навыками визуализации медиапроектов.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение теоретических знаний и практических навыков в области создания реалистических изображений статического и динамического характера для иллюстрации рекламных и СО- проектов;

- овладение принципами и техниками использования средств цифровых мультимедийных технологий и мультимедиа приложений.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.

## **Б1.В.ДВ.02.02 Правовые и организационные основы добровольческой (волонтерской) деятельности**

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды;

УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются: освоение обучающимися ключевых понятий и базовых компонентов добровольческой (волонтерской) деятельности, их взаимодействия с НКО.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать основы понимания социальных, управлеченческих, педагогических аспектов добровольческой (волонтерской) деятельности и функционирования СОНКО в структуре российского гражданского общества;
- расширить теоретические и практические знания в области организации добровольческой (волонтерской) деятельности, а также эффективного взаимодействия с социально-ориентированными НКО;
- сформировать навыки самостоятельного решения профессиональных задач в области содействия развитию волонтерства.

Форма(ы) промежуточной аттестации - зачет.

## **Б1.В.ДВ.03 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**

### **Б1.В.ДВ.03.01 Веб-дизайн**

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

– ПК-1.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах

– ПК-1.2 Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)

– ПК-1.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

**Цели дисциплины:** формирование прикладных знаний в области оформления и обслуживания веб-страниц, выработка умений в создании сайтов и веб-страниц с помощью различных инструментальных средств.

**Задачи дисциплины:**

– овладение технологиями проектирования и создания страниц с использованием языка HTML;

– изучение редакторов сайтов WYSIWYG типа;

– изучение принципов и тенденций современного веб-дизайна.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

## **Б1.В.ДВ.03.02 Создание интернет-СМИ**

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа

ПК-3.2 Контролирует соответствие коммуникационного продукта формату медиаканала

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации

ПК-2.1 Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов

ПК-2.2 Умеет создавать концепции медиапроектов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

- изучение структурных и содержательных требований, предъявляемых к современным интернет-СМИ;
- освоение на теоретическом и практическом уровнях этапов проектирования и создания интернет-сайтов СМИ;
- формирование навыков использования технологий и программных продуктов при создании интернет-сайтов СМИ.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

## **Б1.В.ДВ.04 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**

### **Б1.В.ДВ.04.01 Современный медиатекст**

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

– ПК- 1.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах

– ПК- 1.2 Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)

– ПК- 1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель дисциплины** – обеспечение подготовки магистра, обладающего знаниями, умениями и навыками в области анализа медийного текста, позволяющими осуществлять успешную коммуникацию в рамках профессиональной деятельности в современном информационно-коммуникационном пространстве.

**Задачи изучения дисциплины:**

– формирование представления о функциях и природе медиатекста;

– изучение структуры медиатекста и модификаций МТ (по содержанию, каналу связи, жанру, стилю и т.п.), анализ изменений, происходящих на различных уровнях массмедиа в информационном обществе;

– формирование навыков оценки успешности медиатекста и выработка стратегий грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных вариантов в pragmatike медиатекста.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

### **Б1.В.ДВ.04.02 Культурный код в современной публицистике**

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

**ПК- 1.5** Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

- Изучить понятие культурного кода
- Рассмотреть основные аспекты публицистики
- Изучить проблемы современной публицистики

Форма промежуточной аттестации – зачет.

## **Б1.В.ДВ.05 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**

### **Б1.В.ДВ.05.01 Нейминг в массовой коммуникации**

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

**ПК-2** Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

- ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

**ПК-3** Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

–ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

«Нейминг в массовой коммуникации» является важнейшей частью профессиональной подготовки специалиста по медиакоммуникациям. Место дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что проблема нейминга является актуальной проблемой в современном обществе. В настоящее время назрела потребность в оптимизации процесса нейминга, в необходимости обобщения результатов исследований отечественных и зарубежных ученых в этой сфере, возникла необходимость разработки рекомендаций по эффективному неймингу.

Цели и задачи учебной дисциплины:

*Цель изучения учебной дисциплины:*

- освоить понятия нейминга и эффективного нейминга;
- овладеть принципами построения эффективного названия.

*Основными задачами учебной дисциплины являются:*

- познакомить студентов с основными понятиями теории нейминга;
- познакомить с основными составляющими эффективности коммерческого названия;
- дать информацию о месте нейминга в системе родственных понятий – коммерческая номинация, товарный знак, бренд, номен и др.;
- дать сведения об основных методах определения эффективности коммерческого названия.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

## **Б1.В.ДВ.05.02 Корпоративная культура**

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

– ПК- 1.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

– ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

- овладение современными представлениями о внутренних связях и отношениях в организациях;
- изучение современных концепций, типологий организаций;
- формирование системного представления о видах и способах организации внутрикорпоративной коммуникации;
- знакомство с методами диагностики и коррекции корпоративной культуры инструментами внутрикорпоративных СО;
- изучение возможных способов использования инструментов внутрикорпоративных СО в деле укрепления имиджа организации, повышения ее целности
- обобщение теоретического и анализ практического опыта;
- прояснение значения внутрикорпоративных отношений для связей с общественностью;
- тренинг навыков исследования и формирования организационного поведения, организационных взаимоотношений.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

## **Б1.В.ДВ.06 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**

### **Б1.В.ДВ.06.01 Игровые технологии в создании медиапроекта**

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК- 1.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ;

– ПК- 1.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору). Цели и задачи учебной дисциплины

**Целью освоения учебной дисциплины является:**

- формирование компетенций по разработке и продвижению информационных продуктов (медиаапроектов) с применением игровых технологий.

**Задачи учебной дисциплины:**

– знакомство студентов с основными профессиональными терминами в области игровых технологий в сфере медиакоммуникаций,

– формирование представлений о видах игровых технологий, применяемых при создании медиаапроекта,

– философско-психологическом и лингвистическом аспекте категории игры.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

### **Б1.В.ДВ.06.02 Медиарилешнз**

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК-1.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и plataформах;

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиаапроектов и их реализации:

– ПК-2.2 Умеет создавать концепции медиаапроектов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Задачи учебной дисциплины:**

Знакомство студентов с основами теории и технологий медиарилейшнз, применяемых в практике СО, в общественно-политической и экономической сферах.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.

### **Б1.В.ДВ.07 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7**

#### **Б1.В.ДВ.07.01 Видеоблогинг**

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников;

– ПК-1.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории;

– ПК-1.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

«Видеоблогинг» закрепляет знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплин «Основы телевизионной и радиожурналистики», «Журналистика и социальные сети», «Видеосъемка и видеомонтаж», «Авторская радио- и телепередача», завершает учебный план, является предшествующей для направлений обучения в магистратуре по смежным специальностям. Для успешного освоения дисциплины «Видеоблогинг» обучающийся должен обладать следующими входными навыками и умениями: владение основами видеосъемки, монтажа, звукового оформления видеопродукта, а также умение выбирать актуальную тему, формулировать идею, составлять концепцию, сценарий, сценарный план, сценарную заявку для конкретного видеопродукта.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является формирование способности создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

Основные задачи дисциплины:

- формирование знаний в области отбора релевантной информации из доступных источников;
- выработка умений использовать соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории;
- формирование навыков предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта;
- ознакомление обучающихся с историей появления видеоблогинга, этапами его развития;
- формирование представления о жанровых и типологических особенностях видеоблогинга;
- формирование умения работать с гостями и участниками видеоблога, с представителями аудитории, с другими участниками сетевого пространства, а также выступления в кадре с учетом специфики видеоблога.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

## **Б1.В.ДВ.07.02      Интернет-телевидение**

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

- ПК- 1.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах
- ПК- 1.2 Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)
- ПК- 1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников
- ПК- 1.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории
- ПК- 1.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Для успешного освоения дисциплины «Интернет-телевидение» обучающийся должен обладать следующими входными навыками и умениями: владение основами видеосъемки, монтажа, звукового оформления видеопродукта, а также умение выбирать актуальную тему, формулировать идею, составлять концепцию, сценарий, сценарный план, сценарную заявку для конкретного видеопродукта.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является формирование способности создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств на сетевых телевизионных каналах.

Основные задачи дисциплины:

- формирование умения создавать, обрабатывать, компоновать информацию для Интернет-ТВ;
- формирование навыков распространения информации через Интернет-телеканалы;
- формирование навыка отбора релевантной информации из доступных источников;
- выработка навыка использования соответствующих технических средств для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории;
- выработка умения предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

### **ФТД.01      Иностранный язык в профессиональной сфере**

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

- УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения
- УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи.

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

- ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к факультативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Приступая к изучению дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере (английский)», студенты должны иметь подготовку в объеме предшествующей программы по иностранному (английскому) языку и обладать соответствующими знаниями, умениями и навыками.

Цели и задачи учебной дисциплины:

**Основной целью изучения студентами дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере (английский)» является:**

- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования;
- развитие коммуникативной компетенции осуществляется путём формирования у студентов речевых умений говорения, чтения, аудирования, письменной речи.

**Основные задачи курса:**

- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия),
- развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения профессиональной информации,
- знакомство с основами реферирования,
- аннотирования и перевода по специальности, развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки по специальности.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

## **ФТД.02      Фотография в рекламе**

Общая трудоемкость дисциплины – 1 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

- ПК- 1.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах
- ПК- 1.2 Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)
- ПК- 1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников
- ПК- 1.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории
- ПК- 1.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к факультативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Учебная дисциплина «Фотография в рекламе» является дополнительной к дисциплине «Фотодело» при подготовке специалистов области визуальной рекламы. Данная учебная дисциплина связана с рядом дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Фотодело», «Теория и практика рекламы», «Техника и технология СМИ» и др.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- формирование у студентов базовых представлений об эволюции и современном состоянии рекламной фотографии, как формы искусства и дизайна.

**Задачи учебной дисциплины:**

- освоение техники рекламной фотосъемки,
- изучение основных жанров рекламной фотографии, методов и технологий рекламной фотографии.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

## Аннотация программы учебной и производственной практик

### Б2.В.01(У) Учебная практика, профессионально-ознакомительная

Общая трудоемкость практики – 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК- 1.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и plataформах;

– ПК- 1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Целью учебной практики, профессионально-ознакомительной является получение студентом первичных практических навыков по созданию индивидуального и/или коллективного продукта и/или проекта в сфере медиакоммуникаций, систематизация и закрепление полученных ранее теоретических знаний, а также приобретение практических навыков, знаний и умений в медиасреде.

Задачами учебной практики, профессионально-ознакомительной являются:

– изучение типологии (формата) компании или редакции и основных направлений работы его структурных подразделений в области решения медиакоммуникационных задач;

– приобретение первичных навыков и умений, позволяющих выявлять информационные приоритеты компании/редакции/подразделения, и решать медиакоммуникационные задачи в соответствии с форматом и потребностями компании/редакции/подразделения;

– получение первичных навыков и умений по сбору, анализу, верификации и подготовке к размещению материалов коммуникационного характера;

– освоение базовых компонентов, способствующих успешному функционированию компании/редакции/подразделения в области создания медиапродуктов/медиaproектов, а также обеспечивающих подготовку к работе над индивидуальной/командной продуктом и/или проектом.

Тип практики (ее наименование): учебная.

Способ проведения практики: стационарная и выездная. Реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики: Подготовительный (организационный) этап включает инструктаж по технике безопасности, знакомство с руководителем практики и местом практики, составление и утверждение графика прохождения практики, изучение литературных источников по теме медиакоммуникационной деятельности компании и т.д.

Основной (профессионально-ознакомительный) этап включает знакомство с редакцией, компанией или ее подразделением, со спецификой организационно-творческого процесса, прохождение инструктажа по технике безопасности. Предполагается знакомство с уставом редакции или компании, знакомство с

особенностями организации коммуникационной деятельности предприятий/редакции, участие во внутренних и/или внешних коммуникациях предприятия/организации, посещение мероприятий, предполагающих редакционное (служебное) задание, выполнение индивидуально-творческих и командных заданий, подготовка материалов и их последующее размещение на площадках редакции/компании или их передача редакции/компании или контрагенту (материалы для газеты, сайта, брошюры, буклотов, социальных сетей, разработка брифов, презентаций и пр.) и т.д.

Заключительный (аналитический) этап включает оставление и оформление отчета о пройденной практике, подготовка необходимых для защиты практики документов и т.д. Представление отчетной документации включает собеседование по результатам практики.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

## **Б2.В.02(П) Производственная практика, профессионально-творческая**

Общая трудоемкость практики – 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК- 1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

- ПК- 1.1 Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и plataформах;
- ПК- 1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников;
- ПК- 1.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Целью производственной практики, профессионально-творческой является совершенствование ранее полученных знаний, умений и навыков на дисциплинах и на учебной практике, а также отработка теоретических знаний на практике и получение непосредственного профессионального опыта по участию в индивидуальных/коллективных медиапроектах или при создании медиапродукта(ов).

Задачами производственной практики профессионально-творческой являются:

- осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов или их компонентов в различных жанрах/форматах в соответствии с требованиями редакции/компании;
- совершенствовать использование технологий сбора и подготовки информации к распространению;
- уметь «переупаковывать» контент для различных платформ и носителей с учетом специфики функционирования конкретной организации/редакции;
- получать опыт по работе с различными источниками информации, которые различаются по тематическим, типологическим и иным характеристикам и необходимы для конкретного медиапроекта/медиапродукта или его составляющей;
- отработать применение творческо-технологического инструментария, необходимого для производства и распространения информации;
- уметь адаптировать под специфику компании/редакции полученные во время обучения знания о медиакоммуникационных технологиях.

Тип практики (ее наименование): производственная.

Способ проведения практики: стационарная и выездная. Реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики: Подготовительный (организационный) этап включает инструктаж по технике безопасности, знакомство с местом практики, составление и утверждение графика прохождения практики, изучение литературных источников по теме коммуникационной деятельности компании/редакции.

Основной (профессионально-творческий) этап включает освоение средств и инструментов, позволяющих осуществлять индивидуальную и/или командную медиакоммуникационную деятельность в организации/редакции/подразделении, посещение мероприятий, предполагающих редакционное (служебное) задание, выполнение индивидуально-творческих и командных заданий, подготовка материалов их последующее размещения на площадках редакции или компании, участие во внутренних и внешних коммуникациях организации/ редакции или для передачи компании/редакции/ подразделению или контрагенту и т.п.

Заключительный (информационно-аналитический) этап включает составление и оформление отчета о пройденной практике, подготовку необходимых для защиты практики документов и т. д.

Представление отчетной документации включает собеседование по результатам практики.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

## **Б2.В.03(П) Производственная практика, проектно-творческая**

**Общая трудоемкость практики – 6 з.е.**

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК- 2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

- ПК-2.1 Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов;
- ПК-2.2 Умеет создавать концепции медиапроектов;
- ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

- ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Целью производственной практики, проектно-творческой является приобретение навыков по созданию медиапроекта или его элемента (ов). Предполагается, что в ходе практики обучающиеся закрепляют теоретические знания и приобретают умения по осуществлению коллективной работы над разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций.

Задачами производственной практики, проектно-творческой являются:

- получение навыков осуществления интеграции/агрегации контента, созданного работниками различных отделов/структур и представителями аудитории;

- получение и закрепление организаторских навыков, которые помогают выстраивать взаимодействие с партнерами/контрагентами компании/редакции для достижения задач медиапроекта или его компонента (ов);
- закрепление представлений о сегментировании внутри компании (по отделам, подразделениям и пр.), которые участвуют во взаимоотношении с компаниями-партнерами и партнерами редакции;
- применение полученных знаний по созданию и реализации концепций при реализации медиапроектов или его элементов;
- получение опыта по выстраиванию коммуникации между различными структурными подразделениями и/или их представителями, участвующими в создании медиапроекта или его элемента;
- овладение навыком редактирования материалы в соответствии с языковыми нормами, учитывая формат и специфику медиапроекта.

Тип практики (ее наименование): производственная.

Способ проведения практики: стационарная и выездная. Реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики: Подготовительный этап включает инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (научно-исследовательскими лабораториями), составление и утверждение графика прохождения практики, изучение литературных источников по теме коммуникационной деятельности компании, реферирование научного материала и т.д. Основной (экспериментальный, полевой, коммуникационный) предполагает освоение средств и инструментов проектно-творческой деятельности организаций, самостоятельное планирование медиапроектов, знакомство с особенностями создания концепций, участие во внутренних и внешних коммуникациях организаций, посещение отделов предприятий и т.д. Заключительный (коммуникационно-аналитический) включает обработку результатов коммуникационной деятельности, составление и оформление отчета и т.д.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

## **Б2.В.04(Пд) Производственная практика, преддипломная**

Общая трудоемкость практики – 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:

– УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;

– УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни:

– УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации

– ПК-2.1 Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов ;

– ПК-2.2 Умеет создавать концепции медиапроектов;

– ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПК-1 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников;

– ПК-1.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Целью производственной практики преддипломной является получение умений и опыта научно-исследовательской деятельности, развитие научно-исследовательского потенциала студента. Результатом этого вида практики должна стать выпускная квалификационная работа (ВКР).

Задачами производственной практики преддипломной являются:

- отработка аналитических навыков при исследовании какой-либо проблемной ситуации и систематизация полученных данных;
- отработка и совершенствование навыка отбора релевантной информации, в том числе и научной, а также ее верификации;
- освоение методов управления временем, необходимых для подготовки ВКР (соблюдение дедлайнов, планирование задач, необходимых для достижения цели научно-квалификационной работы и корректировка сроков при необходимости);
- совершенствование умений и знаний, необходимых для создания и реализации концепций медиапроектов, которые могут быть представлены как компонент ВКР;
- совершенствование умений, знаний и навыков, необходимых для редактирования материалов в соответствии с языковыми нормами;
- владение техническим инструментарием, необходимым для создания, производства и последующего распространения информации научного характера.

Тип практики (ее наименование): производственная.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: непрерывная.

Разделы (этапы) практики: Подготовительный (организационный) этап включает окончательное утверждение темы выпускной работы, утверждение сроков и составление графика выполнения этапов, необходимых для подготовки исследовательской работы. Систематизация и утверждение источников по теме исследования, методов, критериев к отбору эмпирического материала, необходимого для написания выпускной работы.

Основной (исследовательский) этап включает сбор информации по теме ВКР из релевантных источников, верификация полученной информации, реферирование научного материала и его систематизация. Поиск и отбор эмпирического материала, необходимого для написания ВКР; проведение необходимых исследований для написания ВКР. При необходимости – апробация первичных результатов исследования на научных форумах, конференциях и иных мероприятиях, подготовка статей по теме исследования. Анализ, обработка, систематизация данных,

полученных при проведении исследования. Подготовка первоначального варианта дипломной работы. Заключительный (аналитический) этап включает предзащиту выпускной квалификационной работы.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.