

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Декан факультета журналистики



В.В. Тулупов  
26.05.2022

**ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. Код и наименование направления подготовки: 42.03.04 Телевидение
2. Профиль подготовки: Теледокументалистика
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Утверждена Ученым советом факультета журналистики 26.05.2022, протокол №5
6. Учебный год: 2025-2026

**7. Цель государственной итоговой аттестации:** определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы 42.03.04 Телевидение соответствующим требованиям ФГОС по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, утвержденному приказом Минобрнауки от «8» июня 2017 г. № 526.

**8. Место государственной итоговой аттестации в структуре ООП:** Блок Б3, базовая часть

**9. Форма(ы) государственной итоговой аттестации:**

- государственный экзамен;
- защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

**10. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции выпускников):**

Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
<b>Универсальные компетенции</b>		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2 Использует знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы

		развития деятельности и требований рынка труда
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>		
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК- 3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следя за принципами социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности  ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников
<b>Профессиональные компетенции</b>		
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры	ПК-1.1 Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему ПК-1.2 Создаёт сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта ПК-1.3 Разрабатывает

		<p>аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>ПК-1.4 Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами</p> <p>ПК-1.5 Отбирает релевантную информацию из доступных источников</p> <p>ПК-1.6 Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевещания</p> <p>ПК-1.7 Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ</p>
ПК-2	Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа	<p>ПК-2.1 Приводит текстовой материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами</p> <p>ПК-2.2 Систематизирует текстовой, аудио, видеоматериал, предназначенный для телевещания</p> <p>ПК-2.3 Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении</p>
ПК-3	Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	<p>ПК-3.1 Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевещания с учётом современного телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий</p> <p>ПК-3.2 Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир</p> <p>ПК-3.3 Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и</p>

		мультимедийного продукта с применением современных технологий
--	--	---

## **11. Объем государственной итоговой аттестации в зачетных единицах / ак. час.**

– 9/324:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена – 3/108;
- подготовка к защите и процедура защиты ВКР – 6/216.

## **12. Государственный экзамен**

### **12.1 Процедура проведения государственного экзамена**

Процедура проведения государственного экзамена определяется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета.

Форма проведения – устный ответ на закрытом заседании ГЭК с участием не менее двух третей ее состава и председателя ГЭК.

Продолжительность: подготовка – не менее 15 минут на каждый вопрос, ответ – до 15 минут на каждый вопрос.

Из вспомогательных материалов на ГЭ допускается использование только перечня вопросов с краткой характеристикой их содержания, предоставляемого ГЭК.

Перед ГЭ проводится консультация обучающихся по вопросам программы ГЭ.

Результаты ГЭ объявляются в день его проведения.

Порядок рассмотрения апелляционных заявлений по результатам ГЭ устанавливается Стандартом Воронежского государственного университета СТ ВГУ 2.1.02 – 2015.

**12.2. Перечень разделов, тем дисциплины (модуля) (дисциплин (модулей)) ООП, обеспечивающих получение профессиональной подготовки выпускника, проверяемой в ходе государственного экзамена:**

Коды компетенций	Результаты обучения, проверяемые на государственном экзамене	Разделы, темы дисциплины (дисциплин) ООП
УК-4 (УК-4.2,4.4)	<p>Знать: специфику деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке</p> <p>Уметь: решать стандартные коммуникативные задачи на государственном языке</p> <p>Владеть: навыками использования диалогического общения для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке</p>	<p>Тема 1.Речевая культура</p> <p>Тема 2. Языковые нормы.</p> <p>Тема 3. Стилистика</p> <p>Тема 5. Основы риторики</p> <p>Тема 6. Культура письменной и устной речи</p>
ОПК-1 (ОПК-1.1)	<p>Знать: существующие на современном телевидении жанры журналистики, виды экранной продукции и типы телепередач;</p> <p>Уметь: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;</p> <p>Владеть: навыками воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами</p>	<p>Тема 7. Классификация жанров журналистики.</p> <p>Тема 8. Виды и типы экранной продукции</p> <p>Тема 9. Специфика медиатекстов разных типов.</p> <p>Тема 10. Режиссерский замысел и его воплощение на телевидении.</p> <p>Тема 11. Аудиовизуальные средства выразительности на телевизионном экране.</p> <p>Тема 12. Основы телережиссуры.</p>

ОПК-3 (ОПК-3.1)	<p>знать: отечественный и мировой культурный процесс</p> <p>уметь: демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>владеть: навыком применения средств художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продукта</p>	<p>Тема 13. История отечественного и зарубежного телевидения в мировом контексте.</p> <p>Тема 14. Становление и развитие журналистских жанров.</p> <p>Тема 15. Рождение мирового кинематографа.</p> <p>Тема 16. История монтажа в кино и на телевидении.</p>
ОПК-5 (ОПК-5.1)	<p>знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм на федеральном и региональном уровнях</p> <p>уметь: выявлять особенности функционирования медиакоммуникационных систем</p> <p>Владеть: навыками создания медиатекстов с учетом правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Тема 17. Этические и правовые нормы в работе тележурналиста</p> <p>Тема 18. Кодекс журналистской деятельности.</p> <p>Тема 19. Разработка бюджета телевизионных программ</p> <p>Тема 20. Экономические факторы развития телеканала</p>
ОПК-7 (ОПК-7.1)	<p>знать: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>уметь: осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации</p> <p>владеть: навыками поиска корректных творческих приемов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников</p>	<p>Тема 21. Ключевые барьеры восприятия массовой информации.</p> <p>Тема 22. Социальная ответственность и журналистика.</p> <p>Тема 23. Процесс восприятия, кодирования, хранения и воспроизведения информации</p>

ПК-1 (ПК-1.2,1.6,1.7)	<p>знать: принципы поиска актуальных тем и выявления существующей проблемы</p> <p>уметь: создавать сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами</p> <p>владеть: навыком отбора релевантной информации из доступных источников, разработки творческих концепций с учетом практики российского и зарубежного телевещания, подготовки телевизионного и мультимедийного продукта к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ</p>	<p>Тема 24. Имидж телеведущего и его особенности.</p> <p>Тема 25. Композиция телевизионного произведения.</p> <p>Тема 26. Сценарная драматургия телепроекта.</p> <p>Тема 27. Классификация документально-художественных жанров на телевидении.</p> <p>Тема 28. Режиссерские приемы и их воплощение на телеэкране.</p> <p>Тема 29. Виды монтажа на телевидении.</p> <p>Тема 30. Авторская телепередача.</p> <p>Работа автора с героем.</p> <p>Тема 31. Реклама на телевизионном экране. Законодательство в сфере СМИ.</p> <p>Тема 32. Интерактивные приемы в тележурналистике.</p> <p>Тема 33. Специфика работы кино- и телережиссера.</p> <p>Тема 34. Режиссерская экспликация.</p> <p>Тема 35. Литературный и режиссерский сценарий в кино и на телевидении.</p> <p>Тема 26. Специфика портретного очерка на телевидении.</p>
-----------------------	--	--

ПК-2 (ПК-2.1,2.2)	<p>знать: основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа</p> <p>соответствие с нормами, стандартами, требованиями, принятыми на телевидении, контролировать соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном Продукте</p> <p>владеть: навыками проверки достоверности исходящей в эфир Информации</p>	<p>Тема 27. Редактирование медиатекста.</p> <p>Тема 28. Звуковое оформление эфира.</p> <p>Тема 29. Технологические процессы и современное телевидение.</p> <p>Тема 30. Информационные жанры тележурналистики</p> <p>Тема 31. Специфика работы ведущего информационного выпуска</p> <p>Тема 32. Ведущий аналитической программы.</p> <p>Тема 33. Аналитические жанры тележурналистики</p> <p>Тема 34. Стандарты телевизионного вещания</p>
-------------------	---	---

ПК-3 (ПК-3.2)	<p>знать: производственный процесс выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;</p> <p>уметь: транслировать информационный, художественный и аналитический материал в эфир;</p> <p>владеть: навыками создания мультимедийного продукта на высоком художественном уровне с применением современных технологий</p>	<p>Тема 35. Интернет-технологии и телевидение.</p> <p>Тема 36. Видеоблог и журналист: общее и различное</p> <p>Тема 37. Производственный процесс выпуска телепрограммы</p> <p>Тема 38. Съемка и монтаж телепрограммы</p> <p>Тема 40. Работа с архивными материалами при монтаже телевизионной программы</p>
---------------	---	---



**12.3 Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена****123.1. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы, проверяемых в рамках государственного экзамена****1. Перечень вопросов к экзамену:**

№ п/п	Наименование разделов	Содержание разделов
1	Языковая игра в СМИ и рекламе	Понятие языковой игры. Языковая игра на разных уровнях: фонетическом, графическом, лексическом, лексико-фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом. Примеры языковой игры в прессе и рекламе.
2	Типичные орфоэпические ошибки диалектного и просторечного характера	Отклонения от нормы в области произношения гласных звуков. Отклонения от нормы в области произношения согласных звуков. Отклонения от нормы в произношении форм слов.
3	Социология и журналистика	Источники социологической информации. Ведущие социологические службы и возможности использования результатов их работы в журналистских материалах. Принципы размещения социологической информации в журналистском тексте. Социологические методы изучения аудитории (опрос, глубинное интервью, фокус-группа). Социологические методы изучения и оценки СМИ (контент-анализ, метод экспертной оценки).
4	Психология и журналистика	Процесс восприятия, кодирования, хранения и воспроизведения информации. Основные аудиальные и визуальные субмодальности. Основные способы структурирования информации. Ключевые барьеры восприятия массовой информации. Основные психологические эффекты медиавоздействия. Психологические парадигмы мышления и журналистский текст.
5	Природа телевидения. Телевидение в системе СМК. Функции телевидения	Специфика телевидения и его место в системе средств массовой коммуникации. Природные свойства телевидения. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Телевидение и театр, телевидение и кинематограф, телевидение и радиовещание: общее и различное. Основные функции телевидения.
6	Возникновение и становление телевещания в России и в мире	История изобретения телевидения. Бум механического телевидения. Роль В.К. Зворыкина в изобретении и развитии телевидения. Появление звука, цвета. Стандарты аналогового телевидения в России и в мире. Понятие эфирного, спутникового и кабельного телевидения: специфика и технологии вещания.
7	Специфика цифрового телевидения	Переход на цифровое вещание: основные предпосылки. Преимущества цифрового

		телевидения. Виды цифрового вещания. Стандарты цифрового телевидения в России и в мире. Особенности стандарта DVB.
8	Формат телепрограммы. Стратегии программирования эфира. Рейтинги	Понятие формата и сетки вещания. Программирование эфира. Основные стратегии программирования эфира. Критерии определения основных показателей: аудитория, охват, доля, рейтинг. Измерение рейтингов. Исследовательские компании, занимающиеся подсчетом рейтингов. Специфика панельных исследований: измерение аудитории, мониторинг рекламы, мониторинг PR-активности.
9	История монтажа в кино и на телевидении. Типы и виды монтажа.	Рождение мирового кинематографа. Возникновение монтажа. Вклад братьев Люмьер, Дэвида Гриффита, Сергея Эйзенштейна. Эффект Л. Кулешова. Появление звукозаписи. Проблемы синхронизации изображения и звука. Появление цвета в кинематографе. Основные типы монтажа: повествовательный (конструктивный), параллельный, ассоциативно-образный (художественный). Межкадровый, внутрикадровый монтаж.
10	Специфика монтажа на современном телевидении. Основные изобразительно-выразительные приемы. Звуковые решения.	Специфика монтажа: цвето- и звукокоррекция. Склейка, нахлести, наплывы, вспышка и т.д. Роль музыки и шумов при создании видеопродукта. Звуковое оформление телепрограммы. Основные программы монтажа. Особенности монтажа информационных выпусков. Специфика монтажа документальных проектов. Музыкальное оформление документальных фильмов.
11	Информационные жанры на телевидении	Понятие факта, события, информационного повода. Классификация информационных жанров на телевидении. Виды оперативно-новостных сообщений и репортажей на ТВ. Специфика построения информационного выпуска. Интервью как метод работы журналиста и информационный жанр. Структура службы новостей в телекомпании.
12.	Работа корреспондента в информационной службе.	Основные каналы поиска событий, инфоповода. Отбор фактов. Специфика определение и согласования темы БЗ, видеосюжета. Этапы работы корреспондента в команде (с шеф-редактором, продюсером, оператором, режиссером, монтажером, водителем, гримером). Требования к закадровому тексту, синхронам, стендапам, лайфам, композиционному построению кадра.
13.	Особенности федерального и регионального информационного вещания ТВ.	Общее и отличие федерального и регионального информационного вещания. Основные информационные телепрограммы, их характеристика. Известные репортеры, комментаторы и их работы. Роль ведущего в новостном выпуске.

14.	Типология телевизионных программ и виды экранной продукции	Понятие типологии. Критерии типологии программ. Типология российских телепрограмм по способу трансляции, по типу деятельности, по форме собственности, по предметно-тематической направленности. Классификация видов экранной продукции Р.А. Борецкого. Типы телепроектов современного вещания: информационная (новостная) программа, специализированная новостная, информационно-аналитическая, социально-публицистическая, а так же познавательно-развлекательная, культурно-просветительская, детские и молодежные, религиозные, спортивные программы, рекламные ролики. Их краткая характеристика, примеры.
15.	Выразительные средства телевидения и кинорежиссуры. Режиссерский замысел и его воплощение на экране.	Понятие режиссуры, ее мировые и российские основоположники. Роль режиссеров в телекинопроцессе и на других медиаплатформах. Основные выразительные средства режиссуры: поиск и создание аудиовизуальных образов и изобразительности, драматургического действия, мизансцены, темпоритма, контрапункта, атмосферы. Понятие режиссерского замысла и его реализация на экране. Тема, идея, сюжет и фабула, сверхзадача.
16.	Телеаналитика: основные тенденции развития	Роль и место аналитики на современном телевидении. ТВ-аналитика в России и на Западе. Манипулятивный ресурс аналитического телевидения. Общая характеристика современных аналитических жанров на телевидении. Студийная беседа и ее виды. Комментарий. Обозрение. Телерецензия. Круглый стол. Аналитическое ток-шоу.
17.	Особенности телевизионного вещания зарубежных стран	Особенности современного телевещания в США и Европе. Основные стандарты, телеканалы, формы собственности, популярные форматы и жанры.
18.	Методы сбора информации на телевидении	Система методов сбора информации. Особенности их применения на телевидении. Социальные сети как один из основных каналов для поиска актуального контента. Плюсы и минусы получения информации через соцсети. Наблюдение и его виды. Задачи эксперимента как метода. Прогнозирование и биографический метод. Процедура сбора информации. Работа с официальными источниками.
19.	Композиция сценариев в кино и на телевидении. Трехактная парадигма Сида Филда.	Понятие сценария. Сид Филд и его вклад в создание сценарной драматургии. Трехактная парадигма Сида Филда и ее особенности. Понятие композиции в сценарной драматургии. Виды композиции: линейная, реверсивная, кольцевая, фрагментарная, ризоматическая. Инверсивная композиция на телевидении.

20	Реклама на ТВ и ее особенности	ФЗ «О рекламе» и его применение в телевидении. Понятие рекламы. Виды рекламы на телевидении. Особенности трансляции рекламы на телевидении. Понятие продукт-плейсмент и его виды (визуальный, вербальный игровой). Социальная реклама и требования к ее распространению. Актуализация социальной рекламы на экране. Нативная реклама. Спонсорская реклама, политическая реклама, контрреклама. Требования к рекламе на радио и телевидении. Бегущая строка. Уровень звука. Общие ограничения при размещении рекламы на радио и телевидении.
21	Информационно-технологические процессы и их влияние на современное телевидение	Цифровые технологии и их влияние на функционирование электронных СМИ. Интернет и телевидение. 3 уровня конвергенции. Дигитализация. Интерактивность. Мультимедийность. Понятие конвергентной редакции и особенности ее функционирования.
22	Документально-художественные жанры на телевидении	Классификации документально-художественных жанров. Образность и изобразительность. Функционально-предметные особенности телеочерка, телезарисовки, телеэссе, телефельетона, телепамфлета. Эволюция жанра «телеочерк». Специфика драматургического построения в этой группе жанров.
23	Специфика телевизионной художественности	Характеристика трех направлений художественности в теледокументалистике. Понятие аудиовизуального образа с использованием научных высказываний Л.Е Кройчика о ресурсах образа. Алгоритм поиска и создания образа документалистом. Степень допустимости авторской позиции в теледокументальных проектах.
24	Документальный фильм и его воплощение на телеэкране	Понятие документального фильма. Виды документальных фильмов. Докудрама. Мокьюментари. Авторское кино. Специфика создания документальных фильмов. Выбор героя. Работа с ним. Создание сценария. Особенности съемки и монтажа документальных фильмов.
25	Цикл производства телевизионной программы	Технология производства телепрограммы: от замысла к воплощению. Технические и творческие аспекты. Создание сценарной заявки. Тематическое планирование сезона. Особенности создания телесценария. Формат программы. Бизнес-план программы. Выбор героев и ведущих. Пилот программы, трейлер. Изучение рейтингов. Авторские права. Франшиза.
26	Драматургическое действие в телепроекте и документальном фильме	Понятия о сверхзадаче, сквозном и драматургическом действиях в теледокументалистике. Драма и экшн. Два ресурса, через которые выражается драматургическое действие. Специфика

		телеслова. Простые и сложные физические действия героев. Проверка драматургического действия в эпизоде, проекте.
27	Ток-шоу как интерактивный жанр тележурналистики	Появление жанра на российском телевидении. Телемосты: Фила Донахью и Владимира Познер. Классификация видов ток-шоу Н.В. Вакуровой Н.В. и Л.И. Москвина: телемост, теледебаты, беседа и дискуссия. Анализ жанровых особенностей современных ток-шоу.
28	Продюсирование как вид деятельности	Профессия продюсера на телевидении. Основные цели и задачи. Виды продюсерской деятельности. Функции генерального, исполнительного, линейного продюсеров. Роль продюсеров в продвижении видеоматериалов. Специфика подготовки жанровых программ. Разработка бюджета программ. Интегрирование рекламы как метод финансирования проектов. Особенности Product placement. Регламент отношений рекламодателей и создателей продукции.
29	Работа телеведущего в прямом эфире. Имидж телевизионного журналиста	Особенности работы телевизионного журналиста/ведущего в прямом эфире. Подготовка к эфиру. Работа с артикуляцией. Составляющие имиджа телеведущего: голос, внешний облик, манера ведения эфира. Вербальные и невербальные приемы воздействия на зрительскую аудиторию. Структура имиджа. Виды имиджей. Экранный имидж. Компоненты экранного имиджа. Имидж ведущих различных программ.
30.	Роль и место интернет-телевидения в современном медиапространстве	Предпосылки возникновения интернет-телевидения. Основные характеристики интернет-телевидения. Жанры и форматы интернет-вещания. Видеоблогинг. Видеохостинги. Персонализация вещания. Интерактивность.

## 2. Практикоориентированные задания

1	Проанализировать телевизионный очерк (на конкретном примере)	Проанализируйте конкретный телевизионный очерк по следующим критериям: вид очерка, изобразительные и выразительные средства очерка, образность героя, роль автора, специфика съемки и монтажа. Место очерка в структуре телеэфира.
2	Проанализировать документальный фильм (на конкретном примере)	Сценарная драматургия конкретного документального фильма: от экспозиции к развязке. Особенности съемки и монтажа. Звуковые решения. Роль режиссера и сценариста в документальном фильме. Обоснование выбор героя, его значимость в контексте видеопроизведения, основные характеристики.

3.	Этапы создания концепции телепрограммы, документального или мультимедийного проекта (на примере собственной концепции, на выбор)	Обозначьте тему, идею, творческий замысел, жанр, формат, целевую аудиторию, хронометраж, периодичность выхода в эфир, материально-технические затраты на производство.
4.	Классификация информационных ресурсов. Методика поиска источника новостей.	<p>Классифицируйте основные информационные ресурсы (на выбор) и их возможности для использования представителями СМИ с целью поиска информации.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расскажите, как журналисту работать с первичной информацией, как ее обрабатывать и применять.</li> <li>2. Обозначьте, как работать с открытыми источниками информации.</li> <li>3. Определите, что относится к конфиденциальным источникам информации и как с ними работать.</li> <li>4. На конкретном примере расскажите о возможностях взаимодействия журналиста с различными структурами (пресс-служба, СК, прокуратура, МВД и тп).</li> <li>5. Какие цифровые технологии позволяют журналисту взаимодействовать с различными структурами.</li> </ol>
5.	Проанализировать эффективный алгоритм построения видеосюжета, телепрограммы, документального фильма	<p>Проанализируйте классические пять этапов композиции драмы (на конкретном примере): экспозиция, завязка действия, перипетии, кульминация, финал. Объясните типичные ошибки сценаристов в экспозиционном построении, обязательные условия завязки действия, универсальную схему построения драматических перипетий.</p> <p>Лучшие варианты кульминации фильма. Рассмотрите проблемы создания финала программы, мультимедийного продукта. Секреты формообразования. Порассуждайте о стратегии вовлечения зрителя в историю анализируемого фильма (по теории А. Митты).</p>
6.	Определить место авторской передачи в структуре телевизионного эфира (на конкретном примере)	Назовите, к какому виду относится авторская передача, определите авторское начало в анализируемой программе. Способы и приемы взаимодействия автора с аудиторией в авторской передаче. Место телепередачи в телевидении, ее рейтинги.
7.	Этапы подготовки телевизионного репортажа	Проанализируйте этапы подготовки классического телевизионного репортажа. От поиска инфоповода, выбора события, предварительного сбора, анализа фактов до переговоров с героями, экспертами репортажа. Работа журналиста на выезде. Взаимодействие с оператором. Запись СНХ, виды стенд-апов. Специфика съемки репортажа, работа журналиста в кадре. Стенд-ап и его виды. Просмотр отснятого

		материала. Закадровый текст и интершум, особенности монтажа.
8.	Конфликт в телевизионном произведении	Проанализируйте виды конфликтов и особенности их освещения в разных типах телевизионных передачах. Расскажите, как конфликт влияет на драматургию конкретного видеопроизведения. Как осуществляется полемика на телеэкране.
9.	Проанализировать информационный выпуск новостей федерального телеканала (на конкретном примере)	Проанализируйте концепцию телеканала и выбранной программы, структуру конкретного информационного выпуска новостей. Тематика и проблематика. Динамика повествования. Роль ведущего в информационном выпуске. Композиционное построение сюжетов. Работа журналистов.
10	Проанализировать аналитическую программу на федеральном телеканале (на конкретном примере)	Проанализируйте специфику подачи информации в конкретном аналитическом выпуске /программе. Обозначьте роль автора в телепрограмме. Обоснование выбора героев и экспертов. Полемика. Проблематика. Особенности подачи информации. Проанализируйте манипулятивные приемы в конкретной аналитической телепередаче.
11	Провести сравнительный анализ приемов монтажа и звукового оформления в информационном выпуске и документально-художественной передаче	Особенности монтажа и звукового оформления информационного выпуска. Заставка, музыкальная подложка, озвучка, закадровый текст. Специфика монтажа и звукового оформления документально-художественной передачи. Особенности звукового оформления документально-художественной передачи. Приемы художественного монтажа.
12	Проанализировать социальный проект на современном российском телевидении (на конкретном примере)	Особенности социальной тематики и проблематики на современном российском телевидении и на конкретном телеканале. Расскажите о правилах работы с социальной тематикой. Назовите тематику/проблематику конкретного социального проекта. Специфика выбора героя. Особенности сценарной драматургии, операторские приемы, монтажные приемы. Способы работы со зрительской аудиторией и ее вовлечения в телепроект.

13	Особенности работы тележурналиста и видеоблогера с героем. Сравнительный анализ	Проанализировать специфику интервью в одной из программ тележурналиста и видеоблогера (по выбору). Структура вопросов, композиция интервью, особенности работы с героем, выбор темы, проблематика, специфические приемы. Съемка и монтаж видеопродукта.
14	Проанализировать особенности речи в аудиовизуальных СМИ	Возможности сценической речи в разного типа теле- и радиопередачах. Речь тележурналиста в формате различных амплуа. Особенности трансформации норм сценической речи в работе ведущего, автора теле- и радиопередачи: влияние особенностей телеканалов, жанров и форматов.
15	Проанализировать творчество тележурналиста (по выбору)	Личность журналиста должна обладать несомненными профессиональными достоинствами, формальными показателями которых могут служить стаж работы в аудиовизуальных СМИ, наличие авторского стиля. В качестве объекта анализа может быть выбран журналист, у которого можно заимствовать профессиональные приемы и методы работы. ФИО журналиста, творческая биография Амплуа журналиста, участие в телевизионных проектах Анализ наиболее значимых работ в области телевидения, награды Ведущие темы, разрабатываемые журналистом Особенности авторского почерка Особенности коммуникативной личности тележурналиста, ключевые имиджевые параметры Его наиболее значимые достижения в области тележурналистики. Формы, методы и приемы работы
16	Проанализировать работу регионального телеканала (по выбору)	План анализа работы телеканала: 1. Основные данные о телеканале (название, формат вещания, форма собственности, руководители канала, штат телеканала, общая характеристика контента); 2. Обоснование причины выбора телеканала; 3. История телеканала (дата появления, основные этапы развития, направления трансформации); 4. Наиболее интересные телевизионные проекты телеканала (названия и краткая история нескольких проектов в новостном, аналитическом и документально-художественном секторах вещания); 5. Ведущие журналисты телеканала, краткая характеристика их работы; 6. Наиболее яркие достоинства и недостатки телеканала, возможности повышения интереса к телеканалу.

17	Проанализировать работу федерального телеканала (по выбору)	<p>План анализа работы телеканала:</p> <p>1.Основные данные о телеканале (название, формат вещания, форма собственности, руководители канала, штат телеканала, общая характеристика контента).</p> <p>2.Обоснование причины выбора телеканала.</p> <p>3. История телеканала (дата появления, основные этапы развития, направления трансформации).</p> <p>4.Наиболее интересные телевизионные проекты телеканала (названия и краткая история нескольких проектов в новостном, аналитическом и документально-художественном секторах вещания);</p> <p>5.Ведущие журналисты телеканала, краткая характеристика их работы;</p> <p>6. Наиболее яркие достоинства и недостатки телеканала, возможности повышения интереса к телеканалу.</p>
18	Проанализировать работу сайта федерального телеканала (по выбору)	<p>План анализа работы сайта телеканала:</p> <p>Основные данные о сайте телеканале (название, формат вещания, форма собственности, руководители канала, штат телеканала, посещаемость, рейтинги, общая характеристика контента)</p> <p>2. Обоснование причины выбора сайта телеканала</p> <p>3. Основные рубрики, подкасты</p> <p>4. Особенности отражения на сайте новостной ленты, наиболее интересных телевизионных проектов телекомпании;</p> <p>5. Лица сайта телеканала,</p> <p>6. Наиболее яркие достоинства и недостатки сайта телеканала, возможности повышения интереса данному сайту.</p>

19	Проанализировать работу сайта регионального телеканала (по выбору)	<p>План анализа работы сайта телеканала:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Основные данные о сайте телеканале (название, формат вещания, форма собственности, руководители канала, штат телеканала, посещаемость, рейтинги, общая характеристика контента).</li> <li>Обоснование причины выбора сайта телеканала.</li> <li>Основные рубрики, подкасты. Особенности отражения на сайте новостной ленты, наиболее интересных телевизионных проектов телекомпании.</li> <li>Лица телеканала, достоинства и недостатки сайта телеканала, возможности повышения интереса данному сайту.</li> </ol>
20	Проанализировать творческую биографию одного из режиссеров документального кино мирового уровня (по выбору)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Вклад режиссера в мировой кинематограф.</li> <li>Творческая биография режиссера. Фильмография. Участие в профессиональных фестивалях/конкурсах.</li> <li>Режиссерские и монтажные приемы.</li> <li>Работа с актерами.</li> <li>Анализ одного из фильмов (год выхода, режиссерский замысел, сюжетная линия, композиция, режиссерские и монтажные приемы).</li> </ol>
21	Проанализировать творческую биографию одного из кинорежиссеров мирового уровня (по выбору)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Вклад режиссера в мировой кинематограф.</li> <li>Творческая биография режиссера. Фильмография. Участие в профессиональных фестивалях/конкурсах.</li> <li>Режиссерские и монтажные приемы.</li> <li>Работа с актерами.</li> <li>Анализ одного из фильмов (год выхода, режиссерский замысел, сюжетная линия, композиция, режиссерские и монтажные приемы).</li> </ol>

22	Документы как источник информации.	<p>Подготовьте примеры документов, являющихся для журналиста источниками информации.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перечислите, какие типы документов вам известны.</li> <li>2. Расскажите о работе с документами журналиста. Архивные документы. Фотографии. Письма. Аудио- и видеозаписи (для подготовки конкретного видеоматериала)</li> <li>3. Выявите особенности обработки аудиовизуальной и электронной информации на конкретном примере.</li> <li>4. Проанализируйте конкретный документ в качестве источника информации.</li> </ol>
23	Интернет как источник информации.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обозначьте достоинства и недостатки использования сети интернет как источника сведений для электронных СМИ, в частности, для удобства работы конкретного телеканала.</li> <li>2. Приведите в пример интернет-ресурсы, помогающие в работе тележурналиста.</li> <li>3. Проанализируйте работу с одним из официальных сайтов, предоставляющим информацию для журналистов.</li> </ol>
24	Интерактивность как форма взаимодействия в электронных СМИ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назовите, какие вы знаете формы интерактивности, применяемые в современных телепрограммах.</li> <li>2. Возможности интерактивного вещания в конкретных электронных СМИ (радио-, теле-, интернет-программах).</li> <li>3. Методы и способы работы ведущих со зрителями (на конкретном примере)</li> <li>4. Эффективные приемы вовлечения зрительской аудитории (на конкретном примере).</li> </ol>
25	Социальные сети как средство коммуникации и продвижения видеопродукции	Назовите виды социальных сетей, с которыми работают телеканалы и проанализируйте их возможности для коммуникации с аудиторией, способы продвижения масс-медиа. Особенности продвижения видеопродукции в социальных сетях.
26	Разновидности интервью на телевизионном экране.	На конкретном примере проанализируйте этапы подготовки к интервью. Категории интервьюируемых и разновидности интервью на телевидении применительно к конкретному виду интервью. Приведите примеры протокольного интервью, информационного интервью, портретного интервью, имиджевого интервью, проблемного интервью, интервью-анкеты, создаваемых для конкретных

		телеканалов. Назовите, в чем особенности подготовки, съемки и монтажа этих видов интервью.
27	Проанализируйте специфику съемки в кино и на телевидении (на конкретном примере)	<p>Расскажите о работе оператора с материалом (на конкретном примере создания теле- и кинопроекта). Обозначьте задачи оператора. Назовите, какое операторское оборудование используется.</p> <p>Назовите, какие из названных приемов съемки применяются для создания данного проекта (панорамирование, тревеллинг, траекторная съемка, студийная съемка, работа с хромакеем), обоснуйте.</p> <p>Выставление студийного света. Оформление студии. Работа с героем в телестудии.</p> <p>Особенности съемки на натуре. Ракурсы съемки. Портретная съемка: синхроны, комментарии. Работа с микрофоном и звуком.</p> <p>Операторские приемы: наплыв, затемнение, вытеснение, двойная экспозиция, расфокусировка и их применение.</p>
28	Сценарные основы режиссуры в теледокументалистике. Режиссерская экспликация	Проанализируйте этапы создания сценария (на конкретном примере). Синопсис (сценплан), сценарная заявка. Специфика создания литературного и режиссерского сценария (на конкретном примере). Образ героя в сценарии. Внешняя и внутренняя мотивация. Критерии создания режиссерской экспликации.
29	Документальность в телевизионной реальности	Определите особенности отражения факта, документа в теледокументалистике (на конкретном примере). Пограничные приемы для постановщиков телевизионной реальности.
30	Специфика культурно-просветительских и образовательных телепрограмм на российском телевидении	Обозначьте тематику и проблематику культурно-просветительских и образовательных передач на телевидении (на конкретных примерах программ). Проанализируйте культурно-просветительских и образовательных программы (по выбору). Назовите их особенности сценария, съемки, монтажа, звукового оформления. Выбор героев для программ. Роль автора.

**123.2 Пример КИМ**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
председатель ГЭК

—подпись, расшифровка подписи  
\_\_\_\_\_.20\_\_\_\_

Направление подготовки 42.03.04 Телевидение

Государственный экзамен - Телевидение

Контрольно-измерительный материал № 1

- 1 Языковая игра в СМИ и рекламе
- 2 Проанализировать творчество тележурналиста (по выбору)

Куратор ООП

Подпись

расшифровка подписи

### 12.3. Критерии и шкала оценивания результатов сдачи государственного экзамена

Для оценивания результатов обучения на государственном экзамене используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Показатели	Критерии и шкала оценивания			
	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	«Неудовлетворительно»
1. владение содержанием учебного материала и понятийным аппаратом изучаемой научной отрасли; 2. умение связывать теорию с практикой; 3. умение иллюстрировать ответ примерами, фактами реальной жизни, данными научных исследований, в том числе собственных, итогами прохождения практик; 4. умение устанавливать межпредметные связи; 5. умение обосновывать и Самостоятельно формулировать выводы; 6. умение обосновывать свои суждения и профессиональную позицию по излагаемому вопросу; 7. способность самостоятельно находить решения/решать задачи в сфере профессиональной деятельности.	Полное Соответствие Ответа Обучающегося всем семи перечисленным показателям. Компетенции Сформированы полностью, проявляются и Используются систематически, в полном объеме.	Ответ обучающегося не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей. Компетенции сформированы в целом сформированы, но проявляются и используются фрагментарно, не в полном объеме, что выражается в отдельных неточностях (несущественных ошибках) при ответе. Однако допущенные ошибки исправляются самим обучающимся после дополнительных вопросов экзаменатора.	Ответ обучающегося не соответствует любым двум(трем) из Перечисленных показателей. Компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, что выражается в Допускаемых неточностях и существенных ошибках при ответе, нарушении логики изложения, Неумении аргументировать и обосновывать суждения и профессиональную позицию. Данный уровень обязателен для всех осваивающих Основную образовательную программу.	Ответ обучающегося не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Компетенции не сформированы, что выражается в разрозненных, бессистемных, отрывочных знаниях, допускаемых грубых профессиональных ошибках, неумении выделять главное и второстепенное, связывать теорию с практикой, устанавливать межпредметные связи, формулировать выводы по ответу, отсутствии собственной профессиональной позиции.

Соотношение шкалы оценивания результатов обучения на государственном экзамене и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценивания	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач
«Отлично»	Высокий уровень — обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной профессиональной деятельности, владеет понятийным аппаратом, умеет обосновывать свои суждения и профессиональную позицию при решении ситуационных профессиональных задач.
«Хорошо»	Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень — обучающийся в целом подготовлен к решению задач в рамках профессиональной деятельности, способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность.
«Удовлетворительно»	Пороговый (базовый, допустимый) — обучающийся подготовлен к самостоятельной профессиональной деятельности частично, вследствие слабой сформированности компетенций, их фрагментарного и ситуативного проявления, требует помощи при выполнении профессиональных задач. Данный уровень обязателен для всех осваивающих основную образовательную программу.
«Неудовлетворительно»	Недопустимый уровень — обучающийся не способен к самостоятельной профессиональной деятельности вследствие несформированности у него компетенций, влекущей за собой грубые профессиональные ошибки.

#### **12.3.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:**

Каждый контрольно-измерительный материал для проведения выпускного (государственного) экзамена включает 2 задания (теоретический вопрос и практическое задание).

Из них задания № 1-15 – теоретические вопросы, за правильный ответ на каждый из которых дается 50 баллов.

Задание № 16-17 – практические задания, успешное выполнение которых оценивается в 50 баллов.

Подведение итогов: для перевода баллов в традиционную шкалу оценивания можно использовать следующие критерии:

менее 40 баллов – «неудовлетворительно»,

40-60 баллов – «удовлетворительно»,

61-80 баллов – «хорошо»,

81-100 баллов – «отлично».

По всем критериям оценивания каждый член ГЭК выставляет оценку, соответствующую уровню сформированности компетенций. Итоговая оценка определяется как средняя арифметическая всех оценок членов ГЭК.

#### **12.4. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к сдаче государственного экзамена**

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиорежиссуры: Учебное пособие/ В.В. Колесникова, М.И. Цуканова. - Воронеж: Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2021. – 86 с.
2.	Особенности функционирования современных аудиовизуальных медиа / под общ.

	ред. А.М. Шестериной. – Воронеж: Квarta, 2018. — 280 с.
3.	Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата : [для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям] / В.Ф. Познин. — Москва : Юрайт, 2018 . — 361 с.
4.	Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / под ред. М.А. Бережной . — Москва : Аспект Пресс, 2015 . — 214 с.
5.	Техника и технология медиадизайна. Книга 2: Электронные СМИ: Учебное пособие под редакцией В.В. Тулупова. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018. – 176 с.
6.	Шестерина А. М. Авторская телепередача : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики . — Воронеж : Изд-во Факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2017 . — 135 с.

**6) дополнительная литература:**

№ п/п	Источник
6.	Ключи к эфиру. В 2-х книгах: Опыт, практические советы — Москва : Аспект Пресс, 2007 . Книга 2 Основы мастерства 271 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104705">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104705</a>
7.	Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Ф. Познин. — Москва : Юрайт, 2018 .
8.	Телевизионная журналистика : учебник для студентов вузов / Моск. гос. ун-т им. Ломоносова; редкол.: Г. В. Кузнецов [и др.]. — 5-е изд.,перераб.и доп. — М. : Изд.-во Моск. ун-та, 2005 .
9.	Сценарное мастерство: Драматургия документального фильма : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово : КемГУКИ, 2010 . 318 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227742">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227742</a>
10.	Мастерство продюсера кино и телевидения — Москва : Юнити-Дана, 2012 . 861 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114715">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114715</a>

**в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:**

№ п/п	Источник
1.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
2.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
3	ЭБС «Лань». – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
4.	Словари и энциклопедии. – Режим доступа: <a href="http://dic.academic.ru/">http://dic.academic.ru/</a>
5.	Справочно-информационный портал «Русский язык». – Режим доступа: <a href="http://www.gramota.ru/">http://www.gramota.ru/</a>

**12.5. Информационные технологии, используемые для подготовки к сдаче государственного экзамена, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы**

СПС «Консультант Плюс» для образования; СПС «ГАРАНТ» по программе поддержки учебных заведений. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcDmc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcDmc; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

Платформа «Электронный университет ВГУ»: <https://edu.vsu.ru>.

## **12.6. Материально-техническое обеспечение:**

(Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор ViewSonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

**Аудитории для проведения государственного экзамена:** ауд. 128 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*PackardBell.

**Аудитории для самостоятельной работы студентов.** Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean.

## **13 . Требования к ВКР**

### **13.1. Порядок выполнения ВКР**

Выпускная квалификационная работы (ВКР) – необходимый этап обучения на факультете журналистики. ВКР подводит итог всех лет обучения и отражает способность студента к самостоятельному мышлению и творческой самореализации.

#### **Этапы работы над ВКР**

1. Выбор темы исследования. Тема должна быть предварительно согласована с научным руководителем. Не допускается написание заявления без обсуждения темы с будущим руководителем.

2. Составление рабочего плана и согласование его с научным руководителем (конкретизация цели и задач исследования, уточнение названия и краткого содержания глав и параграфов). Утверждение задания на ВКР.

3. Библиографический поиск по теме (изучение теоретических разработок в рамках темы). На этом этапе рекомендуется фиксировать выходные данные источников, страницы цитат и т.п.

4. Разработка плана-конспекта исследования и согласование его с руководителем.

5. Работа над первой, теоретической главой. Здесь важно избежать реферативности, обобщить максимальное количество теоретических разработок предшественников, сравнить их, выявить сходства и различия, определить достоинства и недостатки. Результатом должна стать самостоятельная точка зрения по проблеме, сформировавшаяся на основе существующих исследований и/или личного опыта. Вывод по главе обязательен.

6. Работа над второй, практической главой. Здесь применяется к анализу практического материала вся та теоретическая база, которая вошла в состав первой главы. Совершенно недопустим логический разрыв между первой и второй главой. Количество анализируемых источников зависит от темы исследования, его цели и задач. Вывод по главе обязательен.

7. Уточнение введения, заключения, списка использованной литературы и источников, формирование приложения.

8. Подготовка выступления на защите, формулировка ответов на замечания рецензента.

Важно заметить, что реализация всех этапов работы над ВКР проходит в соответствии с графиком, который формируется соискателем и научным руководителем на первой консультации – при выборе темы, - и утверждается на заседании кафедры.

Более подробные инструкции по написанию ВКР содержатся в учебно-методическом пособии: «Написание выпускной квалификационной работы

(направление «Телевидение» (бакалавриат) и магистерская программа «Функционирование телевидения и радиовещания» / Сост. А.М.Шестерина.

– Воронеж: Изд-во ф-та журналистики ВГУ, 2019. – 78 с.

### **13.2. Примерный перечень тем ВКР**

ВКР представляет собой выполненную обучающимися работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

ВКР выполняется в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (бакалавриат) и является заключительным этапом проведения государственных аттестационных испытаний. Форма ВКР – бакалаврская работа.

Тематика ВКР зависит от ее характера. Выпускник может выбрать по собственному усмотрению ВКР творческого или исследовательского характера. В первом случае работа должна быть выполнена на материале собственной профессиональной деятельности выпускника, во втором – на материале деятельности конкретных средств массовой информации и/или журналистов. Эмпирическое исследование приоритетно в выпускной работе по направлению 42.03.04 Телевидение (бакалавриат).

Выпускникам предлагаются разнообразные темы ВКР, при этом обязательно связанные с деятельностью телевидения. Предлагаются примерные темы, которые могут корректироваться выпускником по согласованию с научным руководителем и заведующим кафедрой. Тема ВКР может быть сформулирована обучающимся самостоятельно. Тема ВКР должна отражать актуальную научную и/или практическую проблему. Тема должна соответствовать направлению обучения выпускника. Рекомендуется (но не является обязательным), чтобы тема ВКР продолжала тематику курсовых работ, которые выпускник выполнял в процессе обучения. При создании творческой работы и представлении собственного видеоматериала важно, чтобы эта работа была уникальной, не была создана в рамках других дисциплин, а была специально подготовлена как дипломная. Исключение составляют продолжающиеся выпуски программы или серия материалов, которые студенты создавали в течение нескольких лет в рамках учебных практик либо самостоятельно. В этом случае выпускников продолжающих авторских программ должно быть не менее трех, а видеоматериалов (репортажей, интервью и материалов других жанров) не менее пяти.

Примерная тематика ВКР по направлению 42.03.04 Телевидение (бакалавриат) – актуальные направления исследования современных аудиовизуальных медиа:

- Актуальные тенденции и проблемы на мировом/российском/региональном медиарынке (регион по выбору).
- Особенности современного телевидения.
- Особенности структуры и функционирования телекомпании (на конкретных примерах).
- Моделирование и запуск телепроекта (анализ опыта действующих СМИ или собственного опыта).
- Продвижение телеканала, в т.ч. в социальных сетях: инструменты и их применение (на конкретных примерах).
- Информационная кампания на телевидении: планирование и реализация (на конкретных примерах).
- Опыт использования на телевидении конкретных жанров экранной продукции (жанры по выбору, желательно на собственном опыте).
- Актуальные форматы телепередач (примеры по выбору).
- Актуальные форматы мультимедийной документалистики в интернет-СМИ (примеры СМИ по выбору).
- Технология создания телепроизведения (на примере работ автора в СМИ).

- Актуальные технологии сбора и обработки информации на ТВ (на конкретном материале, желательно на собственном опыте).
- Структурные особенности современных телекомпаний (на конкретных примерах).
- Актуальные тенденции съемки и монтажа телепрограмм.
- Психологические особенности восприятия телевизионной информации.
- Имидж телеведущего (на конкретном примере).
- Видеоблоги как форма гражданской журналистики в интернете (на конкретных примерах).
- Правовые проблемы функционирования современного ТВ (на конкретном материале).
- Этические аспекты функционирования современного ТВ (на конкретном материале).
- Проблемы воздействия ТВ на аудиторию (на конкретном материале).
- Языковые особенности современного телевидения (на конкретном материале).
- Онлайн-телевидение (на конкретном материале).
- Работа продакшн-студии (на конкретном материале).
- Сценарная драматургия телепрограммы (на конкретном материале).
- Специфика портретного интервью на телеэкране (на конкретном материале).

### **13.3. Структура ВКР**

Структура ВКР исследовательского характера соответствует стандартной структуре научно-исследовательской работы. Текст ВКР включает введение, основную часть, заключение, список литературы и приложения (при необходимости). Во введении описываются и обосновываются актуальность выбранной темы, цель и задачи ВКР, объект и предмет исследования, степень разработанности темы, теоретическая и эмпирическая базы исследования, структура работы, выдвигаются гипотеза исследования и/или положения, выносимые на защиту. В основной части излагается ход исследования. Основная часть делится на главы и параграфы. В заключении обобщаются основные положения и выводы ВКР. Список литературы должен содержать не менее 50 наименований. Примерный объем работы – 50-60 стандартных страниц печатного текста. Приложения не учитываются при определении объема.

Структура ВКР творческого характера в целом подобна структуре ВКР исследовательского характера, но имеет некоторые особенности. В связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный профессиональный опыт, ценный сам по себе, обязательный объем исследовательского текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности составляет 30-40 стандартных страниц печатного текста. Общий объем такого исследования должен составлять не менее 50 страниц. Основная часть работы включает не только краткое описание теоретических основ выбранной автором темы, но и в первую очередь самоанализ представленных образцов практической деятельности выпускника в сфере телевидения. Результаты практической деятельности выпускника могут предоставляться как творческое приложение к ВКР.

По результатам защиты ГЭК определяет оценку каждой выпускной работы. Требования, предъявляемые к ВКР:

- 1) Выпускная квалификационная работа бакалавра должна быть самостоятельным научным исследованием.
- 2) Чтобы претендовать на оценку «отлично», выпускная квалификационная работа бакалавра должна пройти апробацию (публикация не менее 1 печатной работы по материалам исследования).
- 3) Условием допуска к защите выпускных квалификационных работ является наличие

отчета о проверке текста на объем заимствований в системе «Антиплагиат».

4) Доля оригинальности текста должна быть выше 55 %. При определении степени оригинальности работы необходимо учитывать непосредственно текст автора работы и цитирование с указанием источников.

5) Необходимо соблюдать сроки предоставления работы на рецензирование научному руководителю (не позднее 14 дней до предполагаемой даты защиты), размещения работы и отзыва научного руководителя в системе «Электронный университет» (moodle.vsu.ru) (не позднее 2 дней до защиты), предоставления работы в секретариат ГЭК (не позднее 5 дней до предполагаемой защиты).

#### **13.4. Результаты обучения, характеризующие готовность выпускника к профессиональной деятельности, проверяемые на защите ВКР:**

Коды компетенций	Результаты обучения	Примечания
УК -1(УК-1.1, 1.2)	Знать: методы поиска и проверки информации; Уметь: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними, использовать логико-методологический инструментарий, критически оценивать надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области. Владеть: навыками проверки достоверной информации, выявлять достоверные источники информации.	
УК-6 (УК-6.4)	Знать: основные этапы саморазвития и принципы образования. Уметь: реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, определять намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Владеть: навыками определения целей и задач для реализации собственной деятельности.	
ОПК-3 (3.2)	Знать: отечественный и мировой культурный процесс. Уметь: демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса Владеть: навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах	

ОПК-7 (7.2)	<p>Знать: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации.</p> <p>Владеть: навыками поиска корректных творческих приемов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников.</p>	
ПК-1 (ПК-1.1,1.2,1.3,1.4,1.5)	<p>Знать: принципы поиска актуальных тем и выявления существующей проблемы.</p> <p>Уметь: создавать сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами.</p> <p>Владеть: навыками отбора релевантной информации из доступных источников, разработки творческих концепций с учетом практики российского и зарубежного телевещания, подготовки телевизионного и мультимедийного продукта к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.</p>	
ПК-2 (ПК-2.1,2.3)	<p>Знать: принципы приведения текстового материала разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами.</p> <p>Уметь: систематизировать текстовой, аудио-, видеоматериал, предназначенный для телевещания, приводить материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении, контролировать соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте</p> <p>Владеть: навыками проверки достоверности исходящей в эфир информации.</p>	

ПК-3 (ПК-3.1,3.3)	<p>Знать: принципы создания и трансформации текстового, аудио- и видеоматериала, предназначенного для телевещания с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.</p> <p>Уметь: работать с текстовым, аудио- и видеоматериалом, предназначенным для телевещания с учётом современного телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий, участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий</p> <p>Владеть: навыками создания телевизионного и мультимедийного продукта высокого художественного уровня с применением современных технологий.</p>	
-------------------	---	--

### **13.5 Процедура защиты ВКР и методические рекомендации для студента**

Процедура защиты ВКР определяется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета и в случае необходимости может проводиться дистанционно на платформах, рекомендованных вузом. В случае очной защиты продолжительность доклада обучающегося по результатам работы определяется решением ГЭК, но не может превышать 15 минут.

## 13.6. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

### 13.6.1. Примерный перечень вопросов на защите ВКР

1. Чем определяется актуальность исследования?
2. В чем заключается новизна исследования?
3. Какова степень изученности вопроса?
4. Каковы цель и задачи исследования?
5. Что составляет эмпирическую базу исследования?
6. Каковы основные результаты исследования?
7. Как результаты исследования могут быть применены в практической деятельности?
8. Какова теоретическая значимость ВКР?
9. Прошли ли апробацию основные положения ВКР?
10. Каков Ваш личный вклад в создание видеопроизведения (для творческой работы)?

### 13.6.2. Критерии и шкала оценивания результатов ВКР

Критерии и шкала оценивания ВКР представлены в таблице:

Критерии оценивания	Шкала оценивания, баллы
Актуальность, практическая и теоретическая значимость работы	2 – в ВКР полно и аргументировано представлена актуальность исследования, раскрыта степень изученности темы, сформулированы цель, задачи, объект, предмет, методы исследования, обоснованы практическая и теоретическая значимость работы; 1 – в ВКР отражена актуальность исследования, отчасти раскрыта степень изученности темы, недостаточно полно обоснованы практическая и теоретическая значимость работы, имеются некоторые неточности при формулировке цели и задач, объекта и предмета, методов исследования; 0 – в ВКР слабо отражена актуальность исследования и степень изученности темы, отсутствует обоснование теоретической и практической значимости темы исследования, неверно цель, задачи, объект, предмет, методы исследования
Структурированность работы	2 – ВКР хорошо структурирована, изложение логично, доказательно, соответствует научному стилю; 1 – ВКР имеет некоторые структурные недостатки, есть отклонения в логике изложения и стиле; 0 – ВКР плохо структурирована, изложение материала не соответствует научному стилю, нелогично
Глубина анализа полученных в ходе исследования результатов	2 – ВКР отличается глубиной анализа, широким обзором научных источников (не менее 50), в т.ч. зарубежных, умением критически оценивать материал; 1 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является недостаточно глубоким и критическим, в работе использовано от 30 до 49 первоисточников; 0 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является неглубоким и не критическим, в работе использовано менее 30 первоисточников
Стиль и логика изложения	2 – изложение ВКР логично, доказательно, соответствует научному стилю; 1 – в ВКР есть отклонения в логике изложения и стиле;

	0 – в ВКР материал изложен нелогично, не научным языком
Соответствие между целями, содержанием и результатами работы	2 – цель ВКР полностью достигнута, содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения; 1 – цель ВКР в основном достигнута, но содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения лишь отчасти; 0 – цель ВКР достигнута не полностью, содержание и результаты работы не отражают пути и методы ее достижения
Качество Представления доклада на защите и уровень ответов на вопросы	2 – во время защиты студент продемонстрировал глубокие знания по теме выпускной работы, наглядно и полно представил ВКР, исчерпывающе ответил на вопросы членов комиссии; 1 – во время защиты студент продемонстрировал недостаточно глубокие знания по теме выпускной работы, при представлении работы был частично привязан к конспекту доклада; 0 – во время защиты студент продемонстрировал слабые знания по теме выпускной работы, не ответил на большинство вопросов членов комиссии, был полностью привязан к конспекту доклада.

Для оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение шкалы оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценок	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач
Отлично	Высокий уровень — обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной профессиональной деятельности, способен разрабатывать новые методические подходы, проводить исследования на высоком уровне и критически оценивать полученные результаты.
Хорошо	Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень — обучающийся в целом подготовлен к решению профессиональных задач в рамках профессиональной деятельности, способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность и творческий подход.
Удовлетворительно	Пороговый (базовый, допустимый) — обучающийся подготовлен к самостоятельной профессиональной деятельности частично, фрагментарное и ситуативное проявление требует помощи при выполнении заданий.
Неудовлетворительно	Недопустимый уровень — обучающийся не способен к самостоятельной профессиональной деятельности, допускает грубые профессиональные ошибки.

### 13.6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

По всем критериям каждый член ГЭК выставляет баллы, которые в дальнейшем суммируются.

Подведение итогов: для перевода баллов в традиционную шкалу оценивания можно использовать следующие критерии:

менее 4 баллов – «неудовлетворительно»,  
4-6 баллов – «удовлетворительно»,  
7-9 баллов – «хорошо»,  
10-12 баллов – «отлично».

Итоговая оценка определяется как средняя арифметическая всех индивидуальных оценок членов ГЭК.

В спорном случае решающий голос имеет председатель комиссии.

### **13.7. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР**

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Написание выпускной квалификационной работы (направление «Телевидение» бакалавриат и магистерская программа «Функционирование телевидения и радиовещания» / Сост. А.М.Шестерина. – Воронеж: Изд-во ф-та журналистики ВГУ, 2019. – 78 с.
2	Особенности функционирования современных аудиовизуальных медиа / под общ. ред. А.М. Шестериной. – Воронеж: Квarta, 2018. — 280 с.
3	Техника и технология медиадизайна. Книга 2: Электронные СМИ: Учебное пособие под редакцией В.В. Тулупова. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018. – 176 с.
4	Шестерина А.М. Авторская телепередача : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во Факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2017 .— 135 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
5	Интерактивная журналистика : учебно-методическое пособие по специальности Журналистика / Воронеж. гос. ун-т; сост. А.М. Шестерина .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2007 .— 50 с. : ил., табл. — Библиог.: с. 50.
6	Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиожурналистики : [учебное пособие] / В.В. Колесникова, М.И. Цуканова. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019 . 77 с.
7	Сценарное мастерство : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово : КемГУКИ, 2011 . 200 с. - — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227743">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227743</a>
8	Телевизионная журналистика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"] / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013 . 495 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Источник
1.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
2.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
3	ЭБС «Лань». – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
4.	Словари и энциклопедии. – Режим доступа: <a href="http://dic.academic.ru/">http://dic.academic.ru/</a>
5.	Справочно-информационный портал «Русский язык». – Режим доступа: <a href="http://www.gramota.ru/">http://www.gramota.ru/</a>

Обучающийся дополнительно использует литературу, соответствующую тематике ВКР.

### **13.8. Информационные технологии, используемые для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы**

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»; СПС «Консультант Плюс» для образования; СПС «ГАРАНТ» по программе поддержки учебных заведений. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcdmc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcdmc; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

Платформа «Электронный университет ВГУ»: <https://edu.vsu.ru>.

### **13.9. Материально-техническое обеспечение:**

ауд. 128 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*PackardBell.

**Аудитории для самостоятельной работы студентов.** Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean.

#### **Телестудия (ауд. 210)**

Программное обеспечение:

*Microsoft Office*

*Windows 10*

*Adobe Creative Cloud (подписка)*

Материально-техническое обеспечение телестудии: малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Opus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт); ауд. 210.

#### **радиостудия (Ауд. 112)**

Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511, экран настенный CS 244\*244; ПК (Celeron/2Gb/HDD 500Gb) (10 шт.), микшерный пульт Behringer XENYX X 1832, усилитель ABK PA 3002, микрофоны студийные B-1 (2 шт.), мониторы студийные (колонки) M-Audio BX5 (1 комплект (2 шт.)), стойки микрофонные настенные (2 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom H-2, ручной рекордер (репортер) Zoom H-4, микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdinamic; ауд. 112

**Программное обеспечение:** WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). Свободный доступ в интернет.

