

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Декан факультета журналистики



В. В. Тулупов

23.12.2021 г.

ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.04.02 Журналистика
- 2. Профиль подготовки:** Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма(ы) обучения:** заочная
- 5. Утверждена** Ученым советом факультета журналистики, протокол №10 от 23.12.2021 г.
- 6. Учебный год:** 2024–2025

**7. Цель государственной итоговой аттестации:** определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика соответствующим требованиям ФГОС по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденный приказом Минобрнауки Российской Федерации от 08.06.2017 № 529.

**8. Место государственной итоговой аттестации в структуре ООП:** Блок Б3 «Государственная итоговая аттестация» учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика, базовая часть.

**9. Форма(ы) государственной итоговой аттестации:**

- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

**10. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции выпускников):**

Код	Название
Универсальные компетенции и индикаторы их достижения	
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-1.1	Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации
УК-1.2	Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.1	Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-4.2	Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ
УК-4.6	Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-5.1	Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии
Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения	
ПК-1	Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты
ПК-1.1	Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня

ПК-1.3	Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников
ПК-1.4	Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения
ПК-1.6	Организует презентацию новых медиаформатов и творческих пилотных проектов для заинтересованных сторон, а также при необходимости доработку перечисленных медиапродуктов с учетом их замечаний
ПК-2	Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов
ПК-2.1	Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиакомпаний, отделов, структур и медиапроектов
ПК-2.3	Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста
ПК-3	способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа
ПК-3.1	Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере
ПК-3.2	Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач
ПК-3.3	Составляет план действий по реализации проекта

**11. Объем государственной итоговой аттестации в зачетных единицах / ак. час. – 9/ 324:**

- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена – 3/108;
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы – 6/216.

## **12. Государственный экзамен**

### **12.1 Процедура проведения государственного экзамена**

Государственный экзамен проводится по комплексу дисциплин образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Государственный экзамен проводится устно в соответствии с Программой ГИА с использованием контрольно-измерительных материалов (далее – КИМ).

Ответственными за разработку КИМов являются куратор ООП, научно-педагогические работники кафедр факультета. Утверждает КИМы председатель ГЭК.

Продолжительность подготовки к ответу на государственном экзамене – 40 минут.

На государственном экзамене запрещено пользоваться справочниками и другой учебной, научной, методической литературой, а также любыми стационарными или мобильными электронными устройствами. Из вспомогательных материалов допускается использование только перечня вопросов с краткой характеристикой их содержания (см. раздел 12.3 настоящей Программы), предоставляемого ГЭК.

Лист ответа обучающегося с указанием даты, подписью обучающегося по завершении ответа сдается секретарю ГЭК.

По завершении экзамена ГЭК на закрытом совещании подводит итоги и выставляет оценки по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Результаты государственного экзамена объявляются в день его проведения сразу после завершения совещания ГЭК по подведению итогов экзамена. Секретарь оформляет протоколы заседания и вносит записи результатов государственного экзамена в зачетные книжки обучающихся и экзаменационные ведомости.

**12.2. Перечень разделов, тем дисциплины (модуля) (дисциплин (модулей)) ООП, обеспечивающих получение профессиональной подготовки выпускника, проверяемой в ходе государственного экзамена:**

Коды компетенций (универсальных, общепрофессиональных, профессиональных) и индикаторов их достижения	Результаты обучения, проверяемые на государственном экзамене	Разделы, темы дисциплины (дисциплин) ООП	Примечание
УК-1 (УК-1.1; УК-1.2)	<p>Знать: способы и приемы осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.</p> <p>Уметь: определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации.</p> <p>Владеть: навыком критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников.</p>	<p>Данные в журналистике.</p> <p>Аргументация и доказательство.</p> <p>Анализ и управление данными социальных сетей.</p> <p>Методология и методика научного исследования.</p> <p>Система поддержки принятия решений и хранилище данных.</p> <p>Стандарты Data Mining</p> <p>Статистическое наблюдение.</p> <p>Сводка и группировка статистических данных.</p> <p>Социально-экономический потенциал регионов ЦЧР и особенности их развития.</p> <p>Относительные конкурентные преимущества регионов ЦЧР.</p>	
УК-2 (УК-2.1)	<p>Знать методики и принципы целеполагания.</p> <p>Уметь формулировать конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также</p>	Особенности функционирования современных интернет-СМИ	

	<p>определять дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть навыками формулировать конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определять дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.</p>		
УК-4 (УК-4.2)	<p>Знать: основные нормы культуры письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста, необходимые для академического взаимодействия.</p> <p>Уметь: применять полученные знания на практике.</p> <p>Владеть: нормами письменного и устного оформления профессионально ориентированного и академического текста на государственном языке РФ.</p>	<p>Система языковых норм. Норма на лексическом уровне. Норма на грамматическом уровне.</p> <p>Активные процессы в лексике и фразеологии. Активные процессы в грамматике. Классификация текстовых ошибок: ошибки в содержании мысли, ошибки в языковом выражении мысли.</p> <p>Методика редактирования текста.</p> <p>Пределы вмешательства редактора в текст. Виды правки.</p> <p>Логическая и смысловая организация текста.</p> <p>Работа над композицией рукописи.</p> <p>Фактическая основа текста.</p> <p>Редактирование текста в аспекте этических и лингвоэтических норм.</p> <p>Редактирование текста в аспекте лингвоправовых норм.</p> <p>Редактирование текста в аспекте норм речевой коммуникации и лингвокультурологических норм.</p> <p>Особенности редактирования журналистских медиатекстов.</p> <p>Особенности редактирования рекламных и PR-медиатекстов.</p> <p>СМИ и журналистика как объект исследования.</p> <p>История и современная практика исследований СМИ.</p> <p>Исследовательская культура и ее значение.</p> <p>Общая характеристика методов, применяемых в медиаисследованиях.</p> <p>Методы анализа документов.</p>	

		Технические аспекты медиаанализа и медиаисследований.	
УК-5 (УК-5.1)	<p>Знать: важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития.</p> <p>Уметь: анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>Владеть: навыками анализа важнейших идеологических и ценностных систем, сформировавшиеся в ходе исторического развития; и навыками обоснования актуальности их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.</p>	<p>Межкультурное взаимодействие в современном обществе.</p> <p>Аккультурация и межкультурная коммуникация миграции.</p> <p>Понятие культурной политики и её особенности в современной России.</p>	
ПК-1 (ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.6)	<p>Знать: этапы осуществления авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.</p> <p>Уметь: осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня, анализировать релевантную информацию из доступных документальных источников.</p> <p>Владеть: навыками контроля достоверности и полноты полученной информации; систематизации фактов и мнений; соотношения своих действий с профессиональными этическими нормами.</p>	<p>Базовые понятия и модели эффективной экономики.</p> <p>Основы и современное состояние мирового и отечественного финансового рынка.</p> <p>Стратегические цели и приоритетные направления социально-экономического развития регионов ЦЧР.</p> <p>Открытые данные и их источники</p> <p>Введение в Python и Jupyter Notebook.</p> <p>Процесс создания визуализации данных.</p> <p>Выборочное наблюдение</p> <p>Статистическое исследование динамики.</p> <p>Технология создания аналитического материала для бизнес-медиа разного формата (начальные этапы, архив, базы данных открытые и закрытые, источники информации,</p>	

		написание. питча, основные этапы создания и публикации. Процесс Data Mining.	
--	--	--	--

## **12.3 Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена**

### **12.3.1. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы, проверяемых в рамках государственного экзамена**

#### **1. Перечень вопросов к экзамену:**

1. Качественные и количественные технологии прикладного исследования массовой коммуникации.

Качественные методы: их цели в исследовании СМИ, рекламы и PR. Глубинное интервью и особенность его применения. Качества интервьюера. Групповые интервью и их разновидности. Процедура проведения фокус-группового исследования. Проективные техники в изучении сенситивных проблем массовой коммуникации.

Сфера применения количественных исследований массовой коммуникации. Определение целевой аудитории. Традиционный опрос и специфика его применения. Панельный метод и его характеристика. Индекс потребительских настроений. Технология современных способов изучения размеров и состава аудитории. Определение рейтингов СМИ.

#### **2. Русский язык как государственный язык РФ.**

Формы существования национального русского языка (диалект, просторечие, жаргон, литературный язык). Система языковых норм. Норма на лексическом уровне. Норма на грамматическом уровне. Активные процессы в лексике и фразеологии. Активные процессы в грамматике. Классификация текстовых ошибок: ошибки в содержании мысли, ошибки в языковом выражении мысли. Ошибки в языковом выражении мысли: речевые и собственно стилистические ошибки. Ошибки в использовании образных средств и их устранение.

#### **3. Система аргументов в аналитической журналистике**

Прямые и косвенные аргументы, используемые в журналистском произведении. Требования логики к тезису и аргументу.

Первоначальный анализ фактического материала. Группировка и типологизация данных. Аналогия и сравнение. Анализ и синтез. Моделирование. Эксперимент. Формально-логические методы. Гипотетический метод. Метод историзма. Оценка и прогноз в аналитических текстах.

#### **4. Регулярный менеджмент в системе эффективного функционирования медиапредприятия.**

Понятие регулярного менеджмента. Процессы и элементы регулярного менеджмента: структура, финансы, бизнес-план (стратегия), маркетинг, экономика, учет, логистика, автоматизация управления, документооборот, реинжиниринг бизнес-процессов.

Понятие бизнес-планирования. Подготовительные этапы к созданию бизнес-плана. Характеристики, виды, структура бизнес-плана. Программные инструменты

создания бизнес-план проекта. Основные разделы бизнес-плана: стратегия маркетинга, финансовое планирование, логистика и др.

#### 5. Типология и классификация данных в журналистике.

Типы данных в журналистике. Методика и виды анализа данных в журналистике. Принципы, виды, способы работы с открытыми данными. Библиотеки и облачные платформы сбора данных. Понятие социальной сети и её анализа. Обзор информационных систем анализа социальных сетей. Инструменты для аналитики социальных сетей. Управление данными социальных сетей. Инструменты поиска данных. Инструменты для анализа данных. Инструменты для представления данных.

#### 6. Дата-сторителлинг.

Поиск и сбор данных, подходящих для истории. Роль анализа в выборе рядов данных, образующих историю. Тренды, паттерны, выбросы. Выбор вида визуализации как ключевой элемент дата-сторителлинга. Оформление графика, которое позволяет рассказывать историю. Работа с подписями и аннотациями. Рисерч. Работа с экспертами. Трех и пяти-частная структура истории, герой, нарратив, виды историй. Форматы в медиа, в которых существуют дата-истории. Платформы для паблишинга: их плюсы и минусы. Анимация как инструмент дата-сторителлинга, скроллителлинг.

7. Data mining в журналистике. Основные определения, предметная область, актуальность и приложения. Аспекты стандартизации Data Mining. Стандарты унификации интерфейсов. Этапы процесса Data Mining. Анализ предметной области. Постановка задачи. Подготовка данных. "Грязные" данные. Очистка данных. Этапы очистки данных. Моделирование. Организационные факторы Data Mining. Человеческие факторы. Роли в Data Mining.

8. Социально-экономический потенциал регионов ЦЧР и особенности их развития как объектно-предметная база отражения в информационных и аналитических журналистских публикациях.

Характеристика социально-экономической политики Белгородской области.  
Характеристика социально-экономической политики Воронежской области.  
Характеристика социально-экономической политики Курской области.  
Характеристика социально-экономической политики Липецкой области.  
Характеристика социально-экономической политики Тамбовской области.

9. Относительные конкурентные преимущества регионов ЦЧР как основа для анализа в медиа.

Конкурентные преимущества регионов ЦЧР:

Относительные конкурентные преимущества Воронежской области.  
Относительные конкурентные преимущества Липецкой области.  
Относительные конкурентные преимущества Белгородской области.  
Относительные конкурентные преимущества Курской области.  
Относительные конкурентные преимущества Тамбовской области.

#### 10. Статистическое наблюдение в журналистике.

Понятие и процессная организация статистического наблюдения. Основные организационные формы статистического наблюдения. Виды и способы

статистического наблюдения. Ошибки наблюдения. Методы контроля при наблюдении.

11. Сводка и группировка статистических данных в журналистике.

Понятие, виды и этапы статистической сводки. Сущность, виды и технология проведения статистической группировки. Статистические ряды распределения: понятие, основные элементы и виды.

12. Литературное редактирование медиатекстов.

Работа над композицией медиатекста. Работа редактора с фактическим материалом медиатекста. Выбор заголовка медиатекста. Средства речевой выразительности в медиатексте. Редактирование медиатекста в аспекте этических и лингвоэтических норм. Редактирование медиатекста в аспекте лингвоправовых норм. Особенности редактирования журналистских медиатекстов. Особенности редактирования рекламных медиатекстов. Особенности редактирования PR-медиатекстов.

13. Особенности редактирования медиатекстов разных типов. Особенности редактирования журналистских медиатекстов. Редактирование журналистского медиатекста (текстов печатных СМИ, веб-медиатекстов) с учетом специфики его жанровых и прагмалистических особенностей, канала передачи информации и своеобразия взаимодействия адресанта и адресата медиадискурса. Особенности редактирования рекламных и PR-медиатекстов. Редактирование пресс-релиза, бэкграундера, байлайнера, заявления для СМИ.

Работа над композицией рекламного текста (заголовок, слоган, рекламный зацин, основная часть, заключение, справочные сведения). Длина рекламного текста. Выбор языковых средств разных уровней в рекламном тексте. Анализ использования средств речевой выразительности в рекламном тексте.

14. Особенности функционирования современных интернет-СМИ.

История и технологии перехода классических СМИ в цифровую среду. Классификация интернет-СМИ. Процессы мультимедиатизации и конвергенции, кроссмедийности и трансмедийности. Cora и meta-медиа. Особенности монетизации интернет-СМИ.

15. Анализ и управление данными социальных сетей

Анализ данных одной из социальных сетей. Сравнительный анализ данных социальных сетей, принадлежащих к одному типу.

16. Понятие культурной политики и её особенности в современной России. Понятие и виды культурной политики. Основные направления развития общества в современной культурной политике России. Межкультурные коммуникации как важнейший механизм в реализации культурной политики. Сохранение культурного наследия как государственная цель.

17. Базовые понятия и модели эффективной экономики и их отражение в бизнес-журналистике. Основные понятия управлеченческой экономики. Рыночные силы: спрос и предложение. Анализ спроса. Теория потребительского поведения. Процесс производства и издержки. Организация фирмы. Эффективная практика отражения успешных моделей экономики на макро и микроуровнях в бизнес-журналистике.

18. Основы и современное состояние мирового и отечественного финансового рынка и проблемы их освещения в бизнес-журналистике.

Основные понятия, структура, участники, инструменты, институты. Основные мировые тенденции развития финансового рынка. Основные источники и ресурсы финансового журналиста; особенности аналитической работы при создании журналистских публикаций на финансовые темы.

19. Стратегические цели и приоритетные направления социально-экономического развития регионов ЦЧР и особенности их освещения в бизнес-журналистике.

Стратегические векторы социально-экономического развития Белгородской, Воронежской, Курской, Липецкой и Тамбовской областей и особенности их освещения в медиа.

20. Открытые данные и их источники.

Принципы, виды, способы работы с открытыми данными. Библиотеки и облачные платформы сбора данных. Визуальные инструменты сбора данных. Инструменты поиска данных. Инструменты для анализа данных. Инструменты для представления данных.

21. Задачи и методы Data Mining.

Правила классификации. Деревья решений. Конструирование дерева решений. Критерий расщепления. Алгоритмы: байесовский, CART, C4.5. Алгоритмы классификации: метод "ближайшего соседа", метод построения математических функций, метод опорных векторов (SVM). Постановка задачи. Методы прогнозирования временных рядов. Методы поиска ассоциативных правил. Алгоритм Apriori и его разновидности. Понятие кластерного анализа. Характеристики кластеров. Методы кластерного анализа: иерархические и неиерархические. Иерархические методы кластеризации. Аггломеративные и дивизимные методы. Дендрограммы. Метрики подобия объектов. Проверка качества кластеризации. Достоинства и недостатки иерархических алгоритмов. Алгоритм k-средних. Достоинства и недостатки алгоритма. Проверка качества кластеризации. Этапы кластерного анализа. Сложности и проблемы кластерного анализа. Сравнение иерархических и неиерархических методов кластеризации.

22. Язык программирования Python и его применение в сфере бизнес-журналистики.

Вычисления и переменные в Python. Типы переменных, ввод и вывод в Python. Форматирование строк. Списки, циклы и методы на списках. Генераторы списков, итераторы. Кортежи и словари. Функции в Python.

23. Кодинг и его применение в бизнес-журналистике.

Кодинг как понятие и процесс. Массивы NumPy. Датафреймы Pandas. Работа с файлами: доступ и изменение. Графики с seaborn. Виджеты Jupyter Notebook.

24. Визуализация данных, инфографика и моушн-дизайн в деловых изданиях.

Место визуализации данных в истории журналистики, коммуникативном и информационном дизайне. Поисковые визуализации. Основные типы взаимоотношений внутри данных и соответствующие им типы визуализации данных. Алгоритм выбора визуализации данных. Основные ошибки при визуализации данных. Роль оформления для визуализации данных. Графический дизайн в применении к визуализации данных

25. Онлайн- и оффлайн-инструменты для создания визуализации данных.

Возможности Эксель для визуализации данных. Плагины и надстройки. Инструмент для визуальной аналитики — Tableau. Получение данных, добавление источников, создание поисковых визуализаций, фильтрация, табличные вычисления, создание дэшбордов, сохранение и экспортов результатов. Обзор онлайн-инструментов для создания визуализации данных (Datawrapper, Flourish, Infogram, библиотеки JS и др.). Обзор сервисов для создания картографических визуализаций и выполнения геокодинга (Datawrapper, datamaps.co, google maps и др.).

26. Использование статистических методик в работе бизнес-журналиста. Выборочное наблюдение.

Выборочное наблюдение: сущность, положительные и отрицательные свойства. Виды и способы отбора единиц в выборочную совокупность. Методы определения ошибки выборки при случайном и механическом отборе единиц в выборку. Определение численности выборки при случайном и механическом отборе единиц в выборку.

27. Использование статистических методик в работе бизнес-журналиста. Статистическое исследование динамики и экономические индексы.

Статистические ряды динамики: понятие, основные элементы и виды. Средний уровень ряда динамики и приемы его вычисления. Система показателей динамики. Содержание и методы расчета среднего абсолютного прироста, среднего темпа роста и среднего темпа прироста. Методы выявления тенденции развития социально-экономических явлений и процессов. Экстраполяция и интерполяция. Понятие и виды индексов. Индивидуальные индексы. Агрегатный индекс как основная форма общего (сводного) индекса. Индексы средние из индивидуальных. Территориальные индексы.

28. Технология работы на информационной ленте в бизнес-медиа.

Оперативный поиск и работа с источниками информации, базами данных, создание информационной заметки в онлайн-режиме на кросс-медийных площадках. Пост-продакш, включая SMM и SEO-оптимизацию.

29. Технология создания аналитического материала с бизнес-медиа разного формата (начальные этапы: архив, базы данных открытые и закрытые, источники информации, написание пича).

Подготовительные этапы создания материалов разными методами вплоть до работы с эксклюзивными источниками информации. Создание аналитических материалов в разных жанрах и форматах с использованием различных методик.

30. Технология создания рекламного материала в бизнес-медиа в разных форматах и жанрах, партнерские проекты.

Подготовительные этапы создания рекламных материалов, координация работы с рекламными менеджерами и менеджерами проекта. Создание рекламных и партнерских материалов в разных жанрах и форматах с использованием различных методик.

31. Технология создания PR и корпоративных публикаций. Все этапы создания PR и корпоративных публикаций разных жанров и форматов.

32. Технология создания корпоративных медиа. Классификация корпоративных медиа. Этапы создания корпоративных медиа. Особенности создания групп медиа b2b, b2c, b2p, b2prof.

**2. Перечень практических заданий:**

1. Проанализировать основные характеристики конвергентного бизнес-СМИ (по выбору).

Анализ конвергентного бизнес-СМИ по выбору студента. Типологические и маркетинговые признаки. Анализ его core и meta-медиа. Используемые способы медиаконвергенции. Мультимедийный контент, его характеристики. Коммуникативные и маркетинговые стратегии и кампании. Интерактивные механизмы.

2. Проанализировать деятельность региональной компании (по выбору) с точки зрения корпоративных медиакоммуникаций. Основные средства медиакоммуникации в компании. Аккаунты компаний в социальных сетях и мессенджерах, их характеристики (количество подписчиков, особенности контента, наличие мультимедийной информации, связь с аудиторией).

**12.3.2. Пример КИМ**

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

председатель ГЭК

\_\_\_\_\_.20\_\_\_\_

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации

Государственный экзамен

**Контрольно-измерительный материал № 5**

1. Типология и классификация данных в журналистике.

2. Технология создания PR и корпоративных публикаций.

3. Проанализировать деятельность региональной компании (по выбору) с точки зрения корпоративных медиакоммуникаций.

Зам. председателя ГЭК \_\_\_\_\_

### **12.3.3. Критерии и шкала оценивания результатов сдачи государственного экзамена**

Для оценивания результатов обучения на государственном экзамене используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Показатели	Критерии и шкала оценивания			
	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	«Неудовлетворительно»
1. Владение содержанием учебного материала и понятийным аппаратом изучаемой научной отрасли. 2. Умение связывать теорию с практикой. 3. Умение иллюстрировать ответ примерами, фактами реальной жизни, данными научных исследований, в том числе собственных, итогами прохождения практик. 4. Умение устанавливать межпредметные связи. 5. Умение обосновывать и самостоятельно формулировать выводы. 6. Умение обосновывать	Полное соответствие ответа обучающегося всем семи перечисленным показателям. Компетенции сформированы в целом полностью, проявляются и используются и систематически, в полном объеме	Ответ обучающегося не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей. Компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, что выражается в допускаемых неточностях и существенных ошибках при ответе, нарушении логики изложения, неумении аргументировать и обосновывать суждения и профессиональную позицию. Данный уровень обязателен	Ответ обучающегося не соответствует любым двум (трем) из перечисленных показателей. Компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, что выражается в допускаемых неточностях и существенных ошибках при ответе, нарушении логики изложения, неумении аргументировать и обосновывать суждения и профессиональную позицию. Данный уровень обязателен	Ответ обучающегося не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Компетенции не сформированы, что выражается в разрозненных, бессистемных, отрывочных знаниях, допускаемых грубых профессиональных ошибках, неумении выделять главное и второстепенное, связывать теорию с практикой, устанавливать межпредметные связи, формулировать выводы по ответу, отсутствии

свои суждения и профессиональную позицию по излагаемому вопросу. 7. Способность самостоятельно находить решения/решать задачи в сфере профессиональной деятельности		ся после дополнительных вопросов экзаменатора	для всех осваивающих основную образовательную программу	собственной профессиональной позиции
--	--	---	---	--------------------------------------

Соотношение шкалы оценивания результатов обучения на государственном экзамене и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценивания	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач
«Отлично»	Высокий уровень – обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной журналистской деятельности (авторской, редакторской, консультативно-референтной), владеет понятийным аппаратом, умеет обосновывать свои суждения и профессиональную позицию при решении профессиональных задач
«Хорошо»	Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень – обучающийся в целом подготовлен к решению профессиональных задач в журналистской деятельности (авторской, редакторской, консультативно-референтной), способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность
«Удовлетворительно»	Пороговый (базовый, допустимый) – обучающийся подготовлен к самостоятельной журналистской деятельности (авторской, редакторской, консультативно-референтной), частично вследствие слабой сформированности компетенций, их фрагментарного и ситуативного проявления, требует помощи при выполнении профессиональных задач. Данный уровень обязателен для всех осваивающих основную образовательную программу
«Неудовлетворительно»	Недопустимый уровень – обучающийся не способен к самостоятельной журналистской деятельности (авторской, редакторской, консультативно-референтной) вследствие несформированности у него компетенций, влекущей за собой грубые профессиональные ошибки

#### **12.3.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:**

Каждый контрольно-измерительный материал для проведения выпускного государственного экзамена включает один из теоретических вопросов и одно из практических заданий. Каждый член ГЭК выставляет баллы за ответы обучающегося на теоретический вопрос и на практическое задание по 4-балльной школе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Общая оценка выводится как среднее арифметическое оценок ответов на теоретический вопрос и на практическое задание.

#### **12.4. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к сдаче государственного экзамена**

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям] / Е. А. Баранова ; Рос. гос. социал. ун-т. — Москва : Юрайт, 2017. — 268 с.
2	Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста : [учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика"] / Г. В. Лазутина. — Изд. 3-е, перераб. и доп. — М. : Аспект-Пресс, 2011. — 223 с.
3	Литературное редактирование медиатекстов: теория и практика : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 56.05.05 "Военная журналистика" и по направлениям подготовки бакалавриата 42.03.02 "Журналистика", 42.03.04 "Телевидение", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / авт.-сост.: А.М. Шилянникова, И.В. Хорошунова ; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2017. — 190 с.
4	Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров : [учебник для студ. вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС] / под ред. С.Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2014. — 332 с.
5	Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : [учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика"] / Е. П. Прохоров. — 8-е изд., испр. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 349 с.
6	Реклама и связи с общественностью: Теория и практика / под ред. Тулупова В.В. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. — С. 249-260.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
7	Интернет-СМИ: теория и практика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика"] / [А. О. Алексеева и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 346 с.
8	Коханова Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : Юнити, 2015. — 535 с. — ЭБС Университетская библиотека online. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117692">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117692</a> .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1	ЭБС Университетская библиотека online. — Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
2	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. — Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
3	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». — Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
4	Сайт Союза журналистов России. — Режим доступа: <a href="https://ruj.ru/">https://ruj.ru/</a>

#### **12.5. Информационные технологии, используемые для подготовки к сдаче государственного экзамена, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы**

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; MathWorks Total Academic Headcount – 25; СПС «ГАРАНТ-Образование».

Платформа Moodle на портале [edu.vsu.ru](http://edu.vsu.ru) (при необходимости).

## **12.6. Материально-техническое обеспечение:**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean.

## **13. Требования к ВКР**

### **13.1 Порядок выполнения ВКР**

ВКР представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень его подготовленности к самостоятельной профессиональной деятельности.

ВКР выполняется в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистратура). ВКР выполняется в форме магистерской диссертации, представляет собой законченное научное исследование одной из общих или частных проблем фундаментальных или специальных дисциплин, представляемое автором для публичной защиты.

Тематика зависит от характера ВКР. По направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» выпускник совместно с научным руководителем может выбрать ВКР прикладного либо исследовательского характера. В первом случае работа должна быть выполнена на материале собственной профессиональной деятельности выпускника, во втором – на материале деятельности конкретных средств массовой информации и / или иных субъектов коммуникационной деятельности. Тема ВКР отражает актуальную научную и / или прикладную проблему. Рекомендуется отдавать предпочтение темам ВКР, выполняемых по заявкам предприятий, организаций (учреждений) – потенциальных работодателей.

Выбор темы ВКР и руководителя магистрант 2 курса оформляет до 1 октября в форме письменного заявления. Заявления обучающихся рассматриваются на заседании кафедры с целью уточнения и возможной корректировки формулировок тем ВКР. Итогом обсуждения является принятие кафедрой решения рекомендовать ученому совету факультета журналистики утвердить темы ВКР с учетом сделанных замечаний и предложений. Выписка из соответствующего заседания кафедры

представляется в Учёный совет факультета, который на своем октябрьском заседании утверждает окончательные формулировки тем ВКР и назначает руководителей. Решение Ученого совета оформляется распоряжением декана по факультету.

Руководитель перед началом выполнения ВКР выдает задание обучающемуся, разрабатывает совместно с ним календарный график выполнения ВКР, рекомендует ему необходимую литературу, справочные материалы. При назначении обучающемуся задания на ВКР рекомендуется отдавать предпочтение темам, сформулированным представителями организаций и предприятий, соответствующих направленности образовательной программы, и представляющим собой реальную и актуальную производственную (научно-исследовательскую) задачу.

Требования к оформлению ВКР определяются факультетом с учетом требований инструкции И ВГУ 2.1.13 – 2016. Титульный лист ВКР оформляется в соответствии с Приложением Д и Д4 ПОЛОЖЕНИЯ О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММАМ БАКАЛАВРИАТА, ПРОГРАММАМ СПЕЦИАЛИТЕТА И ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА П ВГУ 2.1.28 – 2018 от 28.09.2018 № 8.

Работа над ВКР включает работу над главами и/или создание авторского продукта (в случае творческой ВКР).

Готовность ВКР к защите определяется решением заседания кафедры не позднее, чем за 2 недели до установленной даты защиты.

Подготовленная ВКР обязательно должна быть проверена на объём заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомочных заимствований. Минимальный процент оригинальности ВКР – 60%.

ВКР подлежат размещению на образовательном портале «Электронный университет ВГУ» ([www.edu.vsu.ru](http://www.edu.vsu.ru)), за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, до ее защиты. Обучающийся самостоятельно размещает файлы с текстом ВКР в формате PDF.

Ответственность за проверку наличия ВКР на образовательном портале «Электронный университет» несет заведующий выпускающей кафедры.

Доступ лиц к текстам ВКР должен быть обеспечен в соответствии с законодательством Российской Федерации, с учетом изъятия по решению правообладателя производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель ВКР оформляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв).

ВКР по программам магистратуры подлежат рецензированию в обязательном порядке.

Для проведения рецензирования ВКР направляется одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками кафедры, на которой выполнена ВКР, либо организации, в которой выполнена ВКР. Рекомендуется привлечение руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью образовательной программы, к рецензированию ВКР.

Рецензент проводит анализ ВКР и представляет письменную рецензию (далее - рецензия). Если ВКР имеет междисциплинарный характер, она направляется нескольким рецензентам.

Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

ВКР, отзыв руководителя и рецензия передаются секретарю ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

Процедура защиты каждого обучающегося предусматривает:

- представление председателем ГЭК обучающегося, оглашение темы работы, руководителя ВКР;
- доклад по результатам работы (с акцентом на собственные исследования, расчеты и результаты);
- вопросы защищающемуся;
- выступление руководителя или оглашение секретарем ГЭК его отзыва на ВКР;
- выступление рецензента или оглашение секретарем ГЭК рецензии на ВКР;
- ответы защищающегося на замечания рецензента (при наличии);
- дискуссия по ВКР;
- заключительное слово выпускника.

По окончании запланированных защит ВКР ГЭК проводит закрытое совещание, на котором определяются оценки по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Результаты защиты ВКР объявляются обучающимся в тот же день после оформления протоколов заседания ГЭК в установленном порядке и вносятся в зачетные книжки и ведомости. Оценка «неудовлетворительно» вносится только в ведомость.

Непосредственно после защиты ВКР в печатном и электронном видах передаются на хранение в течение 5 лет на выпускающей кафедре.

### **13.2. Примерный перечень тем ВКР**

Тематика ВКР зависит от ее характера. Магистрант может продолжить работу по теме курсовой работы, выполненной на 1 первом курсе в рамках дисциплины «Методика и методология медиаисследований», может выбрать по собственному усмотрению ВКР творческого или исследовательского характера. В первом случае работа должна быть выполнена на материале собственной профессиональной деятельности выпускника, во втором – на материале деятельности конкретных средств массовой информации и/или журналистов, коммуникационных агентств различной специализации.

Рекомендуется отдавать предпочтение темам ВКР, выполняемых по заявкам предприятий, организаций (учреждений) – потенциальных работодателей.

Тематика ВКР соответствует магистерским программам подготовки обучающихся по направлению 42.04.02 Журналистика. Темы ВКР магистрантов программы «Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации» преимущественно связаны с деятельностью участников рынка деловых СМИ. Например, «Правовой аспект деятельности делового издания» или «Контент-стратегия маркетинга в социальных сетях» и т. д. Предлагаются примерные темы, которые могут корректироваться выпускником по согласованию с научным руководителем и выпускающей кафедрой. Выпускник может предложить

собственную тему. Тема ВКР должна отражать актуальную научную и/или прикладную проблему.

### **13.3. Структура ВКР**

Структура ВКР исследовательского характера соответствует стандартной структуре научно-исследовательской работы. Текст ВКР включает введение, основную часть, заключение, список литературы и приложения. Во введении обосновываются актуальность выбранной темы, цель и задачи ВКР, объект и предмет исследования, методы и приемы анализа фактического материала, степень разработанности темы, теоретическая и эмпирическая база исследования, структура работы, выдвигаются гипотеза исследования и/или положения, выносимые на защиту. В основной части излагается ход исследования. Основная часть делится на главы и параграфы. В заключении обобщаются основные положения и выводы ВКР. Список литературы должен содержать не менее 50 наименований. Примерный объем работы – 70–90 стандартных страниц печатного текста. Приложения не учитываются при определении объема.

Структура ВКР профессионально-творческого характера в целом подобна структуре ВКР исследовательского характера, но имеет некоторые особенности. В связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный опыт работы, ценный сам по себе, обязательный объем текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности составляет 60–70 стандартных страниц печатного текста. Основная часть работы включает не только краткое описание теоретических основ выбранной автором темы, но и в первую очередь анализ представленных образцов практической деятельности выпускника в сфере Масс-Медиа.

### **13.4. Результаты обучения, характеризующие готовность выпускника к профессиональной деятельности, проверяемые на защите ВКР:**

Коды компетенций	Результаты обучения	Примечание
УК-1	УК-1.1. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации  УК-1.2. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	
УК-4	УК-4.6 Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.)	
ПК-2	ПК-2.3 Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста	

ПК-3	<p>ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере</p> <p>ПК-3.2 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач</p> <p>ПК-3.3 Составляет план действий по реализации проекта</p>	
------	--	--

### **13.5 Процедура защиты ВКР и методические рекомендации для студента**

Процедура защиты каждого обучающегося предусматривает:

- открытие заседания ГЭК (председатель);
- представление председателем ГЭК обучающегося, оглашение темы работы, руководителя ВКР;
- доклад магистранта по итогам работы с акцентом на собственное исследование и полученные в нем результаты;
- вопросы защищающемуся и его ответы на них; отзыв руководителя;
- рецензия на ВКР (при наличии замечаний рецензента – ответы на них защищающегося);
- дискуссия по ВКР;
- заключительное слово защищающегося.

По окончании запланированных защит ВКР ГЭК проводит закрытое совещание, на котором определяются оценки по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Результаты защиты ВКР объявляются обучающимся в тот же день после оформления протоколов заседания ГЭК в установленном порядке и вносятся в зачетные книжки и ведомости. Оценка «неудовлетворительно» вносится только в ведомость.

По результатам ГИА выпускников ГЭК по защите ВКР принимает решение о присвоении им квалификации по направлению Журналистика (квалификация «магистр») и выдаче диплома о высшем образовании. Решение принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвовавших в заседании. При равном числе голосов председатель ГЭК имеет право решающего голоса. Решение заносится в протокол заседания ГЭК.

Каждое заседание ГЭК завершается оглашением итогов работы – сообщением председателя ГЭК об оценках ВКР и о присвоении квалификации, рекомендаций к внедрению результатов ВКР в учебный процесс, в производство и т. д., рекомендаций к опубликованию. Эта часть заседания ГЭК является открытой.

Если обучающийся получил оценку «неудовлетворительно» при защите ВКР, то он отчисляется из Университета с правом повторной защиты. Повторная защита допускается не более двух раз, причем не ранее чем через один год и не более чем через пять лет после прохождения ГИА впервые.

Повторная защита ВКР с целью повышения полученной оценки не допускается.

Обучающимся, не защищавшим ВКР по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов), погодные условия или в других случаях), предоставляется возможность пройти итоговые аттестационные испытания без отчисления из Университета в течение 6 месяцев после завершения ГИА. Обучающийся должен представить в Университет документ, подтверждающий уважительную причину его отсутствия на защите ВКР. Перенос защиты ВКР на другой срок оформляется приказом ректора.

Дополнительные заседания ГЭК организуются в установленные ВГУ сроки, но не позднее четырех месяцев после подачи заявления лицом, не защищавшим ВКР по уважительной причине.

Непосредственно после защиты твердые копии ВКР передаются на хранение выпускающей кафедре. Срок хранения ВКР – 5 лет. По истечении срока хранения работы могут быть переданы авторам, оставлены на выпускающей кафедре или утилизированы в установленном порядке. Электронные версии ВКР хранятся на кафедре в виде файлов в формате MS Word или PDF, записанных на электронный носитель, на образовательном портале «Электронный университет ВГУ».

### **13.6. Фонд оценочных средств для защиты ВКР**

#### **13.6.1. Примерный перечень вопросов на защите ВКР**

1. Чем определяется актуальность исследования?
2. В чем заключается новизна исследования?
3. Какова степень изученности вопроса?
4. Каковы цель и задачи исследования?
5. Что составляет эмпирическую базу исследования?
6. Каковы основные результаты исследования?
7. Как результаты исследования могут быть применены в практической деятельности?
8. Какова теоретическая значимость ВКР?
9. Прошли ли апробацию основные положения ВКР?

#### **13.6.2. Критерии и шкала оценивания результатов ВКР**

Критерии и шкала оценивания ВКР представлены в таблице:

Критерии оценивания	Шкала оценивания, баллы
---------------------	-------------------------

Актуальность, практическая теоретическая значимость работы	<p>и</p> <p>2 – в ВКР полно и аргументировано представлена актуальность исследования, раскрыта степень изученности темы, сформулированы цель, задачи, объект, предмет, методы исследования, обоснованы практическая и теоретическая значимость работы;</p> <p>1 – в ВКР отражена актуальность исследования, отчасти раскрыта степень изученности темы, недостаточно полно обоснованы практическая и теоретическая значимость работы, имеются некоторые неточности при формулировке цели и задач, объекта и предмета, методов исследования;</p> <p>0 – в ВКР слабо отражена актуальность исследования и степень изученности темы, отсутствует обоснование теоретической и практической значимости темы исследования, неверно цель, задачи, объект, предмет, методы исследования</p>
Структурированность работы	<p>2 – ВКР хорошо структурирована, изложение логично, доказательно, соответствует научному стилю;</p> <p>1 – ВКР имеет некоторые структурные недостатки, есть отклонения в логике изложения и стиле;</p> <p>0 – ВКР плохо структурирована, изложение материала не соответствует научному стилю, нелогично</p>
Глубина анализа полученных в ходе исследования результатов	<p>2 – ВКР отличается глубиной анализа, широким обзором научных источников (не менее 50), в т. ч. зарубежных, умением критически оценивать материал;</p> <p>1 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является недостаточно глубоким и критическим, в работе использовано от 30 до 49 первоисточников;</p> <p>0 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является неглубоким и не критическим, в работе использовано менее 30 первоисточников</p>
Стиль и логика изложения	<p>2 – изложение ВКР логично, доказательно, соответствует научному стилю;</p> <p>1 – в ВКР есть отклонения в логике изложения и стиле;</p> <p>0 – в ВКР материал изложен нелогично, не научным языком</p>
Соответствие между целями, содержанием и результатами работы	<p>2 – цель ВКР полностью достигнута, содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения;</p> <p>1 – цель ВКР в основном достигнута, но содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения лишь отчасти;</p> <p>0 – цель ВКР достигнута не полностью, содержание и результаты работы не отражают пути и методы ее достижения</p>
Качество представления доклада на защите и уровень ответов на вопросы	<p>2 – во время защиты студент продемонстрировал глубокие знания по теме выпускной работы, наглядно и полно представил ВКР, исчерпывающе ответил на вопросы членов комиссии;</p> <p>1 – во время защиты студент продемонстрировал недостаточно глубокие знания по теме выпускной</p>

	работы, при представлении работы был частично привязан к конспекту доклада; 0 – во время защиты студент продемонстрировал слабые знания по теме выпускной работы, не ответил на большинство вопросов членов комиссии, был полностью привязан к конспекту доклада.
Наличие научных публикаций по материалам ВКР	2 – студент опубликовал 2 и более публикации по материалам ВКР; 1 – студент опубликовал 1 публикацию по материалам ВКР; 0 – публикации по материалам ВКР отсутствуют.

Для оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение шкалы оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценок	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач
Отлично	Высокий уровень — обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной прикладной деятельности, способен разрабатывать новые методические подходы, проводить исследования на высоком уровне и критически оценивать полученные результаты. Имеется не менее двух научных публикаций по материалам ВКР.
Хорошо	Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень — обучающийся в целом подготовлен к решению профессиональных задач в рамках научно-исследовательского вида деятельности, способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность и творческий подход. Имеется не менее одной научной публикации по материалам ВКР.
Удовлетворительно	Пороговый (базовый, допустимый) — обучающийся подготовлен к самостоятельной научно-исследовательской деятельности частично, фрагментарное и ситуативное проявление требует помощи при выполнении заданий. Научные публикации по материалам ВКР отсутствуют.
Неудовлетворительно	Недопустимый уровень — обучающийся не способен к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, допускает грубые профессиональные ошибки.

### 13.6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

По всем критериям каждый член ГЭК выставляет баллы, которые в дальнейшем суммируются.

Подведение итогов: для перевода баллов в традиционную шкалу оценивания можно использовать следующие критерии:

менее 4 баллов – «неудовлетворительно»,  
4–6 баллов – «удовлетворительно»,  
7–9 баллов – «хорошо»,  
10–12 баллов – «отлично».

Итоговая оценка определяется как средняя арифметическая всех индивидуальных оценок членов ГЭК.

В спорном случае решающий голос имеет председатель комиссии.

### 13.7. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Пещеров, Г. И. Методология научного исследования : учебное пособие : [16+] / Г. И. Пещеров ; Институт мировых цивилизаций. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2017. – 312 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=598470">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=598470</a> . – Библиогр.: с. 242 - 245. – ISBN 978-5-9500469-0-2. – Текст : электронный.
2	Порсев, Е. Г. Магистерская диссертация : учебно-методическое пособие : [16+] / Е. Г. Порсев ; Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 44 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574956">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574956</a> . – Библиогр. с. 26. – ISBN 978-5-7782-3470-3. – Текст : электронный.
3	Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учеб. пособие / М.Ф.Шкляр. – М.:Дашков и К, 2019. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=573356">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=573356</a>
4	Тараканова, Н. И. Подготовка магистерской диссертации : учебно-методическое пособие / Н. И. Тараканова. — Тольятти : ТГУ, 2018. — 73 с. — ISBN 978-5-8259-1376-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/139990">https://e.lanbook.com/book/139990</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Марусева, И. В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы : учебное пособие / И. В. Марусева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – Часть 1. Теоретические основы дипломного проектирования: рынок, PR и реклама. – 363 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=253699">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=253699</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2494-4. – DOI 10.23681/253699. – Текст : электронный.
6	Аксарина, Н. А. Технология подготовки научного текста : учебно-методическое пособие : [16+] / Н. А. Аксарина. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563851">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563851</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1924-4. – Текст : электронный.
7	Филатов, Т. В. Основы логики и методологии науки : учебное пособие : [16+] / Т. В. Филатов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 280 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=602447">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=602447</a> . – Библиогр.: с. 255-257. – ISBN 978-5-4499-1260-2. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Малышева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие : [16+] / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2017. – 132 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563025">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563025</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7779-2082-9. – Текст : электронный.
2	Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. – 2-е изд., пересм. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 346 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684274">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684274</a>
3	Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684921">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684921</a>
4	Пономарева, А. М. Креатив и копирайтинг : учебник : [16+] / А. М. Пономарева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – 2-е изд., испр. и доп. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 268 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=568146">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=568146</a>
5	Умаров, М. PR в реальном времени: тренды. Кейсы. Правила : практическое пособие : [16+] / М. Умаров ; ред. А. Черникова. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443019">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443019</a>
6	Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=621689">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=621689</a>
7	Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493884">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493884</a>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)

№ п/п	Ресурс
1	БС «Издательства «Лань» Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-42547 от 03 ноября 2010 г. – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>

2	Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл.№ФС77-43173 от 23.12.2010 Договор №ДС-208 от 01.02.2018 (срок действия с 01.02.2018 по 31.01.2021). — Режим доступа: <a href="http://rucont.ru/">http://rucont.ru/</a>
3	ЭБС «Университетская библиотека online». — Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
4	Зональная научная библиотека ВГУ. — Режим доступа: <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http://www.lib.vsu.ru/</a>
5	Образовательный портал ВГУ. — Режим доступа: <a href="http://www.moodle.vsu.ru">http://www.moodle.vsu.ru</a>

Обучающийся дополнительно использует литературу, соответствующую тематике ВКР.

**13.8. Информационные технологии, используемые для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы**

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование». Платформа Moodle на портале [edu.vsu.ru](http://edu.vsu.ru).

При необходимости защиты ВКР проводится на портале <https://edu.vsu.ru/> в программе Moodle с применением системы прокторинга.

**13.9. Материально-техническое обеспечение:**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон В-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».