

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Воронежский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ФГБОУ ВО «ВГУ»
от 26.06.2020г. протокол № 6

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

43.03.02 «Туризм»

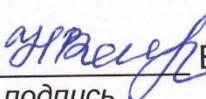
Профиль
«Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения – заочная

Год начала подготовки: 2020

СОГЛАСОВАНО
ООО «АЛЬТАВИР»:

 Вяльцева Н.Ю.
подпись, ФИО



Воронеж 2020

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20__/20__ учебном году

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании ученого совета университета __.__.20__ г. протокол № __

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

_____ Е.Е. Чупандина

__.__.20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
1.1. Нормативные документы	3
1.2. Перечень сокращений, используемых в ОПОП	3
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	4
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	4
2.2. Перечень профессиональных стандартов	4
2.3. Задачи профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники	4
3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы	8
3.1. Профиль/специализация образовательной программы	8
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы	8
3.3 Объем программы	8
3.4 Срок получения образования	8
3.5 Минимальный объем контактной работы по образовательной программе	8
3.6 Язык обучения	8
4. Планируемые результаты освоения образовательной программы	8
4.1 Универсальные компетенции выпускников и результаты их достижения	8
4.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	13
4.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (обязательные, рекомендуемые, вузовские)	17
5. Структура и содержание ОПОП	24
5.1. Структура и объем ОПОП	24
5.2 Календарный учебный график	25
5.3. Учебный план	25
5.4. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), практик	25
5.5. Государственная итоговая аттестация	25
6. Условия осуществления образовательной деятельности	25
6.1 Общесистемные требования	25
6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы	26
6.3 Кадровые условия реализации программы	27
6.4 Финансовые условия реализации программы	27
6.5 Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	27

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» представляет собой комплекс основных характеристик, включая учебно-методическую документацию (формы, срок обучения, задачи профессиональной деятельности, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей)/практик с оценочными материалами, программу государственной итоговой аттестации, иные методические материалы), определяющую объемы и содержание образования данного уровня, планируемые результаты освоения, условия осуществления образовательной деятельности (материально-техническое, учебно-методическое, кадровое и финансовое обеспечение).

1.1. Нормативные документы

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устав ФГБОУ ВО «ВГУ»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017г. №516 (зарегистрировано в Минюсте РФ 29 июня 2017г. Регистрационный №47223);
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка Университета и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383.

1.2 Перечень сокращений, используемых в ОПОП

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение;

УК - универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПКВо - обязательные (вузовские) профессиональные компетенции);

ПКВ - профессиональные компетенции, установленные вузом (вузовские);

ПООП - примерная основная образовательная программа;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОТФ - обобщенная трудовая функция;

ТФ - трудовая функция;

ТД - трудовое действие;

ПС – профессиональный стандарт

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический;
- исследовательский.

Основным(и) объектом(ами) профессиональной деятельности выпускников является:

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания,
- туристские организации и организации туристской индустрии,
- туристские регионы и территории, технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы,
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности,
- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

2.2. Перечень профессиональных стандартов

Перечень используемых профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и используемых при формировании ОПОП приведен в приложении 1.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника данной образовательной программы, представлен в приложении 2.

2.3. Задачи профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники

Перечень задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники (по типам):

Таблица 2.1

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
---	--	--------------------------------------	--

04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)	<p>Организационно-управленческая деятельность</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью; ➤ составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; ➤ соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; ➤ организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению; ➤ управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; ➤ урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; ➤ выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; ➤ контроль деятельности туристского предприятия 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. ➤ Туристские организации и организации туристской индустрии. ➤ Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. ➤ Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. ➤ Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
	<p>Проектная деятельность</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ владение основами туристскорекреационного проектирования; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; ➤ проектирование туристских маршрутов, программ, в.т.ч. региональных брендовых маршрутов; ➤ разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; ➤ проектирование предприятий индустрии туризма; ➤ разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма; ➤ формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ проектирование программ туристского обслуживания. ➤ туристские организации и организации туристской индустрии. ➤ туристские регионы и территории. ➤ технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. ➤ потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. ➤ первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
	<i>Технологическая деятельность</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; ➤ использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта; ➤ применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и представлении услуг; ➤ построение эффективной системы продвижения туристского продукта; ➤ обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. ➤ туристские организации и организации туристской индустрии. ➤ туристские регионы и территории. ➤ технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. ➤ потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. ➤ первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
	<i>Исследовательская деятельность</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и

		<p>утвержденными методиками;</p> <p>➤ проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России;</p> <p>➤ изучение природных, культурно-исторических, лечебнооздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма;</p> <p>➤ проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>➤ применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.</p>	<p>проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>➤ туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>➤ туристские регионы.</p>
--	--	--	---

3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

3.1. Профиль/специализация образовательной программы

Профиль образовательной программы в рамках направления подготовки/43.03.02 «Туризм» - «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг».

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: бакалавр.

3.3. Объем программы

Объем программы составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, по индивидуальному учебному плану.

Объем программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

3.4. Срок получения образования:

в очной форме обучения составляет 4 года (лет),

3.5 Минимальный объем контактной работы

Минимальный объем контактной работы по образовательной программе составляет 738 часов.

3.6 Язык обучения

Программа реализуется на русском языке.

4. Планируемые результаты освоения ОПОП

4.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы следующие **универсальные компетенции**

Таблица 4.1

Категория универсальных компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм.</p> <p>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм.</p> <p>УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.</p> <p>УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.5 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы.</p> <p>УК-2.6 Оценивает эффективность результатов проекта</p>
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.</p> <p>УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.</p> <p>УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.</p> <p>УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.</p> <p>УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.</p>
Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения</p> <p>УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке</p> <p>УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке</p> <p>УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение</p>

			для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования). УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности. УК-6.2 Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. УК-6.3 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долгосрочные и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. УК-6.6 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.
	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физического	УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.

		ской подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.</p> <p>УК-7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.4 Понимает роль физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.5 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.6 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.</p>
Безопасность жизнедеятельности	УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<p>УК-8.1 Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений);</p> <p>УК-8.2 Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности;</p> <p>УК-8.3 Соблюдает и разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального и биологического происхождения; умеет грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности;</p> <p>УК-8.4 Готов принимать участие в оказании первой помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций;</p> <p>УК-8.5 Решает проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности и участвует в мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций на рабочем месте; имеет практический опыт поддержания безопасных условий жизнедеятельности.</p>

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие **общепрофессиональные компетенции**:

Таблица 4.2

Категория компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
Технология	ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
Управление	ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.
Качество	ОПК-3	. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
Маркетинг	ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение,

			в том числе в информационно-телеинформационно-теле-коммуникационной сети Интернет
Экономика	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
Право	ОПК-6	Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
Безопасность обслуживания	ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

4.2. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие **обязательные (вузовские) профессиональные компетенции**:

Обязательные (вузовские) профессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения

Таблица 4.3

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
<u>Тип задач профессиональной деятельности организационно-управленческий</u>					
Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской. Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления. Соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров. Обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, организациями государственной законодательной и исполнительной власти. Организация ра-	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии	Управление	ПКВо-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПКВо-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПКВо-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации	анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей

<p>боты со справочными и информационным и материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению. Управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов. Урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг. Выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия турииндустрии. Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия турииндустрии. Контроль деятельности туристской организации.</p>				
--	--	--	--	--

Тип задач профессиональной деятельности проектный

<p>Владение основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. Разработка и реализация проектов, правленных</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской</p>	<p>Проектная деятельность</p>	<p>ПКВо-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности</p>	<p>ПКВо-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПКВо-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПКВо-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.</p>	<p>анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей</p>
---	--	-------------------------------	--	---	--

<p>на развитие туристской организации. Проектирование организаций турииндустрии и дестинаций. Разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия турииндустрии. Формирование логистических схем в области туризма и оценка их эффективности.</p>	<p>индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>		<p>ПКВо-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>	
Тип задач профессиональной деятельности <u>технологический</u>				
<p>Разработка туристского продукта, учитывающего этно-культурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в области туризма, маркетинга, коммерции, логистики. Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта. Применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. Построение эф-</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные</p>	<p>Технологии</p>	<p>ПКВо-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p> <p>ПКВо-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПКВо-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПКВо-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>	<p>анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей</p>

фективной системы продвижения турпродуктов. Обеспечение безопасности туристской деятельности.	ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.			
Тип задач профессиональной деятельности <u>исследовательский</u>				
Проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками. Проведение анализа влияние географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России. Изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма. Проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий. Участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы	Исследовательская деятельность	<p>ПКВо-4 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p> <p>ПКВо-4.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.</p> <p>ПКВо-4.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПКВо-4.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>	анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей

	организаций туристской индустрии.			
--	-----------------------------------	--	--	--

4.3. Рекомендуемые (вузовские) профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.4

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности <u>организационно-управленческий</u>					
Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской. Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления. Соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров. Обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами гос-	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии	Управление	ПКВ-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПКВ-1.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. ПКВ- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг. ПКВ- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей

<p>ударственной законодательной и исполнительной власти. Организация работы со справочными и информационным и материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению. Управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов. Урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг. Выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия турииндустрии. Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия турииндустрии. Контроль деятельности туристской организации</p>					
---	--	--	--	--	--

Тип задач профессиональной деятельности проектный

<p>Владение основами туристско-рекреационного проектирования. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации. Проектирование ор-</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания</p>	<p>Проектная деятельность</p>	<p>ПКВ-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</p>	<p>ПКВ-2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования. ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ,</p>	<p>анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей</p>
---	--	-------------------------------	--	---	--

ганизаций туринастрии. Разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия туринастрии. Формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности	клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.			оценивает экономическую эффективность проекта.
Тип задач профессиональной деятельности <i>технологический</i>				
Разработка туристского продукта, учитывающего этно-культурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики. Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта. Применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. построение эффективной системы продвижения турпродуктов. Обеспечение безопасности туристской деятельности.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.	Технологии	ПКВ-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПКВ- 3.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПКВ- 3.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

<p>Обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованным и сторонами. Умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии. Обеспечение стандартов. Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p>	<p>ПКВ-5 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ПКВ-5.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПКВ-5.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПКВ-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p>	
			<p>ПКВ-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>	<p>ПКВ-6.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ПКВ-6.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. ПКВ-6.3 Обеспечивает взаимодействие с туррагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и</p>

				иными сторонними организациями	
Тип задач профессиональной деятельности <u>исследовательский</u>					
Проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками. Проведение анализа влияние географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России. Изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма. Проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий. Участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии	Исследовательская деятельность	ПКВ-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ПКВ-4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ПКВ-4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности; ПКВ-4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стенах международных выставок	анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей
			ПКВ-7 Способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров уровня и соответствующих уровням проектов	ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов ПКВ-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира	анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей

				<p>ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров</p> <p>ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем</p> <p>ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов</p>	
			<p>ПКВ-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности</p>	<p>ПКВ-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории</p> <p>ПКВ-8.2 Осуществляет выбор приоритетных механизмов в организации туристской отрасли</p> <p>ПКВ-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях</p>	

5. Структура и содержание ОПОП

5.1 Структура и объем ОПОП

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Программа магистратуры включает следующие блоки:

Таблица 5.1

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	201 з.е.
	в т.ч. дисциплины (модули) обязательной части	102 з.е
Блок 2	Практика	30 з.е.
	в т.ч. практики обязательной части	12 з.е.
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9 з.е.
Объем программы		240 з.е.

Обязательная часть Блока 1 состоит из дисциплин / модулей, направленных на реализацию универсальных (УК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных в качестве обязательных, и не зависит от профиля ОПОП.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений, Блока 1 направлена на формирование или углубление универсальных компетенций, формирование рекомендуемых (вузовских) профессиональных компетенций, определяющих способность выпускника решать специализированные задачи профессиональной деятельности, соотнесенные с запросами работодателей.

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП приведена в приложении 3.

В Блок 2 Практика включены следующие виды практик – учебная и производственная. В рамках ОПОП проводятся следующие практики:

а) учебная практика:

- ознакомительная комплексная туристско-географическая
- ознакомительная ландшафтно-рекреационная,
- ознакомительная международная экскурсионно-туристская

б) производственная

ознакомительная турагентская

- проектно-технологическая,
- организационно-управленческая,
- исследовательская
- преддипломная.

Формы, способы и порядок проведения практик устанавливаются соответствующим Положением о порядке проведения практик.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит: выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 47,5 % общего объема программы бакалавриата, что соответствует п. 2.9 ФГОС ВО.

5.2 Календарный учебный график.

Календарный учебный график (приложение 4) определяет периоды теоретического обучения, практик, НИР, экзаменационных сессий, государственной итоговой аттестации, каникул и их чередования в течение периода обучения, а также сводные данные по бюджету времени (в неделях).

5.3 Учебный план

Документ, определяющий перечень дисциплин (модулей), практик, их объем (в зачетных единицах и академических часах), распределение по семестрам, по видам работ (лекции, практические, лабораторные, самостоятельная работа), наличие курсовых работ, проектов, форм промежуточной аттестации (приложение 5).

5.4 Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), практик

Аннотации рабочих программ дисциплин представлены в Приложении 6, аннотации рабочих программ практик представлены в Приложении 7.

Рабочие программы выставляются в интрасети ВГУ. Каждая рабочая программа обязательно содержит оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике.

5.5 Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация (ГИА) проводится после освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Порядок проведения, формы, содержание, оценочные материалы, критерии оценки и методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы регламентируется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденным Ученым советом ВГУ и программой государственной итоговой аттестации по образовательной программе, утвержденной Ученым советом факультета географии, геоэкологии и туризма.

При формировании программы ГИА совместно с работодателями, объединениями работодателей определены наиболее значимые для профессиональной деятельности результаты обучения в качестве необходимых для присвоения установленной квалификации и проверяемые в ходе ГИА. Программа ГИА выставляется в интрасети ВГУ.

6. Условия осуществления образовательной деятельности

6.1 Общесистемные требования

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам для проведения всех видов аудиторных занятий, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет, как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

–доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам (ЭУК и/или МООК), указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

–формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

–фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;

–проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

–взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и(ли) асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет;

–доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

- Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online (Доступ до 24.11.2019. Доступ осуществляется по адресу: <http://biblioclub.ru/>)
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (Доступ до 31.12.2019. Доступны следующие пакеты: Медицина (ВПО) ГЭОТАР-Медиа. Базовый комплект; Медицина (ВПО) ГЭОТАР-Медиа. Премиум комплект; Математика; Физика; Химия; Информационные технологии. Доступ осуществляется по адресу: <http://www.studmedlib.ru>)
- Электронно-библиотечная система «Лань» (Доступ до 12.03.2020. Доступны следующие пакеты: Информатика - Издательство «ДМК Пресс», Математика - Издательство «Лань», Физика - Издательство «Лань». Коллекции бесплатного контента: география, искусствоведение, психология, педагогика, социально-гуманитарные науки, языкознание и литературоведение, художественная литература, экономика, менеджмент, музыка и театр, социально-гуманитарные науки. Доступ осуществляется по адресу: <https://e.lanbook.com/>)
- Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» (Доступ до 01.02.2021. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» - межотраслевая электронная библиотека на базе технологии «Контекстум». Доступ открыт к электронной коллекции Воронежского государственного университета. Доступ осуществляется по адресу: <http://rucont.ru>)
- Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» (Доступ до 31.08.2019. Тематика доступа: право, юриспруденция. Доступ осуществляется по адресу: <http://www.biblio-online.ru>)
- Электронно-библиотечная система IPRbooks (Доступ до 14.09.2019. Тематика ресурса: учебная и научная литература по гуманитарным, общественным и естественным наукам, научные журналы, входящие в перечень ВАК. Доступ осуществляется по адресу: <http://iprbookshop.ru>)

6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы

6.2.1 Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных данной программой, оснащены оборудованием, техническими средствами обучения, программными продуктами, состав которых определяется в РПД, РПП. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.2.2 Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.2.3 При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.4 Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Перечень материально-технического оборудования и программного обеспечения, представлен в Приложении 8.

6.3 Кадровые условия реализации программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Восемьдесят семь процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), что соответствует п. 4.4.3 ФГОС ВО.

Двенадцать процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), что соответствует п. 4.4.4 ФГОС ВО.

Семьдесят девять процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание, что соответствует п. 4.4.5 ФГОС ВО.

6.4 Финансовые условия реализации программы

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программы бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

6.5. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также внешней оценки качества образования.

В целях совершенствования программы при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по

программе привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников Университета.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности проводится в рамках текущей, промежуточной и государственной (итоговой) аттестаций.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Система внутренней оценки качества образования реализуется в соответствии с планом независимой оценки качества, утвержденным ученым советом факультета.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе проводится в рамках процедуры государственной аккредитации с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Нормативно-методические документы и материалы, регламентирующие и обеспечивающие качество подготовки обучающихся:

- Положение о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета, утвержденное ученым советом ВГУ;
- Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, утвержденное решением Ученого совета ВГУ;
- Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденное Ученым советом ВГУ;
- Положение о независимой оценке качества образования в Воронежском государственном университете

Разработчики ООП: кафедра рекреационной географии, страноведения и туризма факультета географии, геоэкологии и туризма Воронежского государственного университета

Декан факультета _____ С.А.Куролап

Руководитель
(куратор) программы _____ С.В.Федотов

Программа рекомендована Ученым советом факультета географии, геоэкологии и туризма от 08 июня 2020 г. протокол № 6.

Приложение 1

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом направления 43.03.02 «Туризм», используемых при разработке образовательной программы «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг»

№ п/п	Код профессио- нального стан- дарта	Наименование профессионального стандарта
04. «КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО» (В СФЕРЕ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)		
1.	04.005 (3.3)	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 539н) с изменениями и дополнениями от: 18 марта 2016 г № 117н, 12 декабря 2016 г. № 727н

Приложение 2

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника образовательной программы «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг» уровня бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код
04.005 «Экскурсовод (гид)»	C	Проведение экскурсий	6	Разработка экскурсий Проведение экскурсий	C/01.6 C/02.6

Приложение 3

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ПКВ-2.1; ОПК-1.1; ПКВо-2.1; УК-5.1; УК-1.1; ПКВ-4.1; ПКВ-7.1; ПКВ-8.1; ПКВ-1.1; УК-4.1; ОПК-6.1; ОПК-4.1; ПКВо-3.1; ОПК-3.1; УК-7.1; ОПК-2.1; УК-2.1; ПКВо-4.1; ПКВ-3.1; УК-3.1; ПКВо-1.1; ПКВ-6.1; ОПК-5.1; ПКВ-5.1; УК-8.1; УК-6.1; ОПК-2.2; ПКВ-6.2; ПКВо-1.2; УК-7.2; УК-8.2; ПКВо-4.2; УК-3.2; ОПК-4.2; УК-4.2; УК-2.2; ПКВо-3.2; ОПК-6.2; ПКВ-8.2; УК-6.2; ОПК-5.2; ПКВ-7.2; ПКВ-1.2; ПКВ-4.2; УК-1.2; ПКВ-2.2; ПКВ-3.2; ПКВо-2.2; ОПК-3.2; УК-5.2; ОПК-1.2; ПКВ-5.2; ПКВо-2.3; ОПК-5.3; ПКВо-4.3; ОПК-2.3; УК-8.3; УК-6.3; ОПК-6.3; ПКВ-8.3; ПКВ-7.3; УК-5.3; ПКВ-2.3; ПКВ-6.3; УК-3.3; ПКВ-4.3; ПКВ-5.3; УК-7.3; УК-2.3; ПКВо-3.3; УК-4.3; УК-6.4; УК-2.4; УК-8.4; УК-4.4; ПКВ-7.4; УК-7.4; УК-3.4; ПКВо-2.4; УК-7.5; УК-6.5; УК-8.5; УК-3.5; УК-2.5; ПКВ-7.5; УК-4.5; УК-3.6; УК-2.6; УК-7.6; УК-6.6
Б1.О	Обязательная часть	ОПК-5.1; УК-6.1; УК-4.1; ПКВо-1.1; ПКВо-4.1; ОПК-1.1; ПКВо-2.1; УК-3.1; УК-1.1; ОПК-2.1; ПКВо-3.1; УК-8.1; УК-5.1; УК-7.1; ОПК-3.1; ОПК-6.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПКВо-2.2; ПКВо-1.2; ОПК-1.2; УК-5.2; ОПК-5.2; УК-8.2; УК-6.2; УК-1.2; УК-7.2; УК-3.2; ПКВо-3.2; ОПК-3.2; ОПК-2.2; ОПК-6.2; УК-4.2; ПКВо-4.2; УК-7.3; УК-3.3; ПКВо-4.3; ОПК-5.3; УК-6.3; УК-4.3; УК-5.3; ПКВо-3.3; ПКВо-2.3; УК-8.3; ОПК-2.3; ОПК-6.3; УК-7.4; УК-8.4; ПКВо-2.4; УК-6.4; УК-4.4; УК-3.4; УК-3.5; УК-6.5; УК-4.5; УК-8.5; УК-7.5; УК-7.6; УК-3.6; УК-6.6
Б1.О.01	Философия	УК-1.1; УК-1.2
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.03	Иностранный язык и деловые коммуникации в туризме	ПКВо-4.1; ПКВо-4.2; ПКВо-4.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6
Б1.О.06	Природно-рекреационные ресурсы мира	ПКВо-4.1; ПКВо-4.2; ПКВо-4.3
Б1.О.07	Организация туристской деятельности	ПКВо-1.1; ПКВо-2.1; ПКВо-2.2; ПКВо-1.2; ПКВо-2.3; ПКВо-2.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
Б1.О.08	Экономические основы туристской деятельности	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
Б1.О.09	Общая рекреационная география	ПКВо-4.1; ПКВо-2.1; ПКВо-4.2; ПКВо-2.2; ПКВо-2.3; ПКВо-4.3; ПКВо-2.4
Б1.О.10	Психология личности и ее саморазвития	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6
Б1.О.11	Математика	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.О.12	Информатика	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2

	Б1.О.13	Информационные технологии в туристской индустрии	ПКВо-3.1; ПКВо-3.2; ПКВо-3.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2
	Б1.О.14	Социально-экономическая география мира	ПКВо-4.1; ПКВо-2.1; ПКВо-4.2; ПКВо-2.2; ПКВо-2.3; ПКВо-4.3; ПКВо-2.4
	Б1.О.15	Основы туроперейтинга	ПКВо-3.1; ПКВо-2.1; ПКВо-4.1; ПКВо-4.2; ПКВо-3.2; ПКВо-2.2; ПКВо-2.3; ПКВо-4.3; ПКВо-3.3; ПКВо-2.4
	Б1.О.16	Иностранный язык второй	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5
	Б1.О.17	Менеджмент в туристской индустрии	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
	Б1.О.18	Маркетинг в туристской индустрии	ПКВо-4.1; ПКВо-4.2; ПКВо-4.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2
	Б1.О.19	Технология и организация экскурсионных услуг	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
	Б1.О.20	Технологии продаж	ПКВо-3.1; ПКВо-3.2; ПКВо-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2
	Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПКВ-2.1; УК-5.1; УК-7.1; ПКВ-5.1; ПКВ-3.1; ПКВ-8.1; УК-1.1; ПКВ-1.1; ПКВ-7.1; ПКВ-4.1; УК-3.1; УК-2.1; УК-4.1; ПКВ-6.1; УК-1.2; ПКВ-1.2; ПКВ-2.2; УК-4.2; ПКВ-8.2; УК-5.2; ПКВ-4.2; ПКВ-3.2; ПКВ-6.2; УК-3.2; ПКВ-5.2; УК-7.2; ПКВ-7.2; УК-2.2; УК-2.3; УК-5.3; УК-4.3; УК-7.3; ПКВ-5.3; ПКВ-4.3; УК-3.3; ПКВ-6.3; ПКВ-7.3; ПКВ-2.3; ПКВ-8.3; УК-3.4; УК-2.4; ПКВ-7.4; УК-4.4; УК-7.4; УК-4.5; УК-7.5; ПКВ-7.5; УК-3.5; УК-2.5; УК-3.6; УК-7.6; УК-2.6
	Б1.В.01	Культурология	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
	Б1.В.02	Деловое общение и культура речи	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5
	Б1.В.03	Правоведение	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6
	Б1.В.04	Бизнес-планирование и управление проектами в туризме	ПКВ-2.1; ПКВ-2.2; ПКВ-2.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6
	Б1.В.05	Концепции современного естествознания	ПКВ-4.1; ПКВ-4.2; ПКВ-4.3
	Б1.В.06	Общегеографические закономерности Земли	ПКВ-2.1; ПКВ-2.2; ПКВ-2.3
	Б1.В.07	Ландшафтоведение	ПКВ-7.1; ПКВ-7.2; ПКВ-7.3; ПКВ-7.4; ПКВ-7.5
	Б1.В.08	Виды и тенденции развития туризма	ПКВ-7.1; ПКВ-6.1; ПКВ-7.2; ПКВ-6.2; ПКВ-7.3; ПКВ-6.3; ПКВ-7.4; ПКВ-7.5
	Б1.В.09	Организация экологического туризма	ПКВ-8.1; ПКВ-1.1; ПКВ-1.2; ПКВ-8.2; ПКВ-8.3
	Б1.В.10	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма	ПКВ-4.1; ПКВ-1.1; ПКВ-1.2; ПКВ-4.2; ПКВ-4.3
	Б1.В.11	Традиции и культуры народов мира	ПКВ-7.1; ПКВ-7.2; ПКВ-7.3; ПКВ-7.4; ПКВ-7.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
	Б1.В.12	Туристское регионоведение России	ПКВ-7.1; ПКВ-2.1; ПКВ-7.2; ПКВ-2.2; ПКВ-7.3; ПКВ-2.3; ПКВ-7.4; ПКВ-7.5
	Б1.В.13	Правовое регулирование в туризме	ПКВ-5.1; ПКВ-5.2; ПКВ-5.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6

	Б1.В.14	Страхование и риски в туризме	ПКВ-5.1; ПКВ-4.1; ПКВ-5.2; ПКВ-4.2; ПКВ-4.3; ПКВ-5.3
	Б1.В.15	Технология и организация гостиничных услуг	ПКВ-5.1; ПКВ-2.1; ПКВ-5.2; ПКВ-2.2; ПКВ-2.3; ПКВ-5.3
	Б1.В.16	Технология и организация услуг питания	ПКВ-6.1; ПКВ-2.1; ПКВ-6.2; ПКВ-2.2; ПКВ-2.3; ПКВ-6.3
	Б1.В.17	Транспортное обеспечение в туризме	ПКВ-5.1; ПКВ-2.1; ПКВ-5.2; ПКВ-2.2; ПКВ-2.3; ПКВ-5.3
	Б1.В.18	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6
	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПКВ-7.1; ПКВ-7.2; ПКВ-7.3; ПКВ-7.4; ПКВ-7.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
	Б1.В.ДВ.01.01	География мировых религий	ПКВ-7.1; ПКВ-7.2; ПКВ-7.3; ПКВ-7.4; ПКВ-7.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
	Б1.В.ДВ.01.02	Религиоведение	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПКВ-8.1; ПКВ-8.2; ПКВ-8.3
	Б1.В.ДВ.02.01	Основы региональной экологии	ПКВ-8.1; ПКВ-8.2; ПКВ-8.3
	Б1.В.ДВ.02.02	Геоэкология	ПКВ-8.1; ПКВ-8.2; ПКВ-8.3
	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПКВ-3.1; ПКВ-2.1; ПКВ-3.2; ПКВ-2.2; ПКВ-2.3
	Б1.В.ДВ.03.01	Организация детского туризма и отдыха	ПКВ-3.1; ПКВ-2.1; ПКВ-3.2; ПКВ-2.2; ПКВ-2.3
	Б1.В.ДВ.03.02	Организация внутреннего туризма	ПКВ-3.1; ПКВ-2.1; ПКВ-3.2; ПКВ-2.2; ПКВ-2.3
	Б1.В.ДВ.03.03	Тренинг общения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья	ПКВ-3.1; ПКВ-2.1; ПКВ-3.2; ПКВ-2.2; ПКВ-2.3
	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ПКВ-8.1; ПКВ-8.2; ПКВ-8.3; УК-1.1; УК-1.2
	Б1.В.ДВ.04.01	Краеведение	ПКВ-8.1; ПКВ-8.2; ПКВ-8.3; УК-1.1; УК-1.2
	Б1.В.ДВ.04.02	География родного края	ПКВ-8.1; ПКВ-8.2; ПКВ-8.3; УК-1.1; УК-1.2
	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	ПКВ-1.1; ПКВ-1.2
	Б1.В.ДВ.05.01	Документационное обеспечение в туризме	ПКВ-1.1; ПКВ-1.2
	Б1.В.ДВ.05.02	Туристские формальности	ПКВ-1.1; ПКВ-1.2
	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	ПКВ-7.1; ПКВ-4.1; ПКВ-7.2; ПКВ-4.2; ПКВ-7.3; ПКВ-4.3; ПКВ-7.4; ПКВ-7.5
	Б1.В.ДВ.06.01	Туристское страноведение	ПКВ-7.1; ПКВ-4.1; ПКВ-7.2; ПКВ-4.2; ПКВ-7.3; ПКВ-4.3; ПКВ-7.4; ПКВ-7.5

	Б1.В.ДВ.06.02	География международного туризма	ПКВ-7.1; ПКВ-4.1; ПКВ-7.2; ПКВ-4.2; ПКВ-7.3; ПКВ-4.3; ПКВ-7.4; ПКВ-7.5
	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	ПКВ-3.1; ПКВ-3.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
	Б1.В.ДВ.07.01	Культурно-исторический туризм региона	ПКВ-3.1; ПКВ-3.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
	Б1.В.ДВ.07.02	Сервисная деятельность	ПКВ-5.1; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2; ПКВ-5.2; ПКВ-5.3
	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)	ПКВ-6.1; ПКВ-6.2; ПКВ-6.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6
	Б1.В.ДВ.08.01	Профессиональная этика и этикет	ПКВ-6.1; ПКВ-6.2; ПКВ-6.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6
	Б1.В.ДВ.08.02	Основы гостеприимства	ПКВ-6.1; ПКВ-6.2; ПКВ-6.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6
	Б1.В.ДВ.08.03	Тренинг учебного взаимодействия для лиц с ограниченными возможностями здоровья	ПКВ-6.1; ПКВ-6.2; ПКВ-6.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6
Б2		Практика	ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-4.1; ПКВо-3.1; ОПК-3.1; УК-4.1; ПКВо-1.1; ПКВо-2.1; ПКВо-4.1; ОПК-5.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1; УК-2.1; УК-3.1; УК-6.1; УК-8.1; УК-1.1; ПКВ-7.1; ПКВ-2.1; ПКВ-1.1; ПКВ-4.1; ПКВо-2.2; УК-1.2; ОПК-6.2; ОПК-7.2; ПКВо-1.2; УК-3.2; ПКВ-7.2; УК-6.2; ПКВо-4.2; УК-8.2; ПКВо-3.2; ОПК-1.2; ПКВ-1.2; УК-2.2; ОПК-3.2; ПКВ-4.2; ПКВ-2.2; ОПК-5.2; УК-4.2; ОПК-4.2; ОПК-2.2; УК-6.3; ПКВо-3.3; ПКВ-2.3; ПКВо-2.3; УК-3.3; ПКВ-4.3; ПКВ-7.3; УК-8.3; ОПК-2.3; ПКВо-4.3; УК-2.3; ОПК-5.3; УК-4.3; ОПК-6.3; УК-3.4; УК-4.4; УК-8.4; УК-2.4; УК-6.4; ПКВо-2.4; ПКВ-7.4; УК-8.5; УК-4.5; ПКВ-7.5; УК-2.5; УК-3.5; УК-6.5; УК-6.6; УК-2.6; УК-3.6
	Б2.О	Обязательная часть	ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-6.1; ПКВо-2.1; ПКВо-4.1; ОПК-7.1; ПКВо-1.1; ПКВо-3.1; ОПК-3.1; УК-3.1; УК-8.1; УК-4.1; УК-2.1; УК-1.1; ОПК-3.2; ОПК-7.2; ПКВо-1.2; ПКВо-2.2; УК-3.2; УК-8.2; ПКВо-4.2; УК-4.2; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ПКВо-3.2; УК-1.2; УК-2.2; ОПК-4.2; ОПК-6.2; ОПК-5.2; УК-3.3; ПКВо-2.3; УК-2.3; УК-8.3; ПКВо-3.3; ОПК-6.3; ОПК-5.3; УК-4.3; ПКВо-4.3; ОПК-2.3; УК-4.4; УК-8.4; УК-3.4; УК-2.4; ПКВо-2.4; УК-2.5; УК-4.5; УК-3.5; УК-8.5; УК-2.6; УК-3.6
	Б2.О.01(У)	Учебная ознакомительная ландшафтно-рекреационная практика	ПКВо-3.1; ПКВо-3.2; ПКВо-3.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; ОПК-7.1; ОПК-7.2
	Б2.О.02(У)	Учебная международная экскурсионно-туристская практика	ПКВо-2.1; ПКВо-4.1; ПКВо-2.2; ПКВо-4.2; ПКВо-2.3; ПКВо-4.3; ПКВо-2.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; ОПК-3.1; ОПК-3.2
	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная	ПКВо-2.1; ПКВо-3.1; ПКВо-4.1; ПКВо-1.1; ПКВо-3.2; ПКВо-2.2; ПКВо-1.2; ПКВо-4.2; ПКВо-2.3; ПКВо-4.3; ПКВо-3.3; ПКВо-2.4; УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2

	Б2.0.04(П)	Производственная ознакомительная турагентская	ПКВо-3.1; ПКВо-3.2; ПКВо-3.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2
	Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; ПКВ-1.1; ПКВ-4.1; ПКВ-2.1; ПКВ-7.1; УК-6.1; ПКВ-7.2; УК-6.2; УК-1.2; ПКВ-1.2; ПКВ-2.2; ПКВ-4.2; ПКВ-4.3; ПКВ-7.3; ПКВ-2.3; УК-6.3; УК-6.4; ПКВ-7.4; УК-6.5; ПКВ-7.5; УК-6.6
	Б2.В.01(У)	Учебная комплексная туристско-географическая практика	ПКВ-7.1; ПКВ-7.2; ПКВ-7.3; ПКВ-7.4; ПКВ-7.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6
	Б2.В.02(П)	Производственная организационно-управленческая практика	ПКВ-4.1; ПКВ-1.1; ПКВ-1.2; ПКВ-4.2; ПКВ-4.3
	Б2.В.03(П)	Производственная проектно-технологическая практика	ПКВ-4.1; ПКВ-1.1; ПКВ-1.2; ПКВ-4.2; ПКВ-4.3
	Б2.В.04(П)	Производственная исследовательская практика	ПКВ-2.1; ПКВ-2.2; ПКВ-2.3; УК-1.1; УК-1.2
Б3		Государственная итоговая аттестация	ПКВо-4.1; ПКВ-1.1; ПКВо-2.1; ПКВо-3.1; ПКВ-2.1; ПКВ-7.1; ПКВ-8.1; ПКВ-3.1; ПКВ-4.1; УК-3.1; ОПК-1.1; УК-1.1; УК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ПКВ-3.2; ПКВ-2.2; ПКВ-1.2; ПКВ-4.2; УК-1.2; ПКВ-8.2; ПКВ-7.2; ОПК-5.2; ОПК-4.2; ПКВо-2.2; ОПК-7.2; УК-3.2; УК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-1.2; ПКВо-3.2; ПКВо-4.2; ПКВо-4.3; ПКВ-4.3; УК-2.3; УК-3.3; ПКВ-2.3; ОПК-5.3; ПКВо-2.3; ПКВ-8.3; ПКВ-7.3; ПКВо-3.3; УК-2.4; ПКВ-7.4; ПКВо-2.4; УК-3.4; УК-2.5; ПКВ-7.5; УК-3.5; УК-2.6; УК-3.6
	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ПКВ-4.1; ПКВ-2.1; ПКВ-8.1; ПКВ-7.1; ПКВ-1.1; ПКВо-2.1; ПКВ-3.1; ПКВо-3.1; ПКВо-4.1; ПКВо-2.2; ПКВ-4.2; ПКВо-3.2; ПКВ-1.2; ПКВо-4.2; ПКВ-7.2; ПКВ-8.2; ПКВ-3.2; ПКВ-2.2; ПКВо-4.3; ПКВ-2.3; ПКВ-4.3; ПКВ-8.3; ПКВо-3.3; ПКВо-2.3; ПКВ-7.3; ПКВ-7.4; ПКВо-2.4; ПКВ-7.5; УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2
ФТД		Факультативные дисциплины	ПКВ-1.1; ПКВ-5.1; ПКВ-1.2; ПКВ-5.2; ПКВ-5.3
	ФТД.01	Бухгалтерский учет на предприятии туриндустрии	ПКВ-1.1; ПКВ-1.2
	ФТД.02	Налоги и налогообложение	ПКВ-5.1; ПКВ-5.2; ПКВ-5.3

Приложение 4

Календарный учебный график

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	30	30	29 5/6	31	20 5/6	141 4/6
Э	Экзаменационные сессии	7	6	7	7	7	34
У	Учебная практика	2	2	2			6
П	Производственная практика	2	2	2	2	4	12
Пд	Преддипломная практика					2	2
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6
К	Каникулы	9 5/6	9 5/6	9	10	10	48 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 (12 дн)	2 1/6 (13 дн)	10 4/6 (64 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед	более 39 нед	более 39 нед	более 39 нед	более 39 нед	
Итого		53	52	52	52	52	261

Приложение 5

Учебный план 1 курс

№	Индекс	Наименование	Сессия 1							Сессия 2							Сессия 3							Итого за курс														
			Академических часов		Дней	Академических часов		Дней	Академических часов		Дней	Академических часов		Дней	Академических часов		Дней	Академических часов		Дней	Академических часов		Дней	Академических часов		з.е.	Недель											
			Контроль	Всего		Кон такт.	Лек		Лаб	Пр		СР	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР												
		ИТОГО (с факультативами)	260											5	564						20	976							15	1800		50	41					
		ИТОГО по ОП (без факультативов)	260												564							976								1800		50	41					
		УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"																											42,9									
		КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																											200									
		ДИСЦИПЛИНЫ	260	24	16	8	236								564	90	32	58	435	39		760	86	38	8	40	644	30		1584	200	86	8	106	1315	69	44	ТО: 30 Э: 7
1	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)													Экз	144	12	4	8	123	9									Экз	144	12	4	8	123	9	4	
2	Б1.О.03	Иностранный язык и деловые коммуникации в туризме	40	8		8	32								3а	64	12		12	48	4		76	12		12	60	4		3а	180	32		32	140	8	5	
3	Б1.О.05	Физическая культура и спорт																			3а	72	6	6			66		3а	72	6	6		66		2		
4	Б1.О.07	Организация туристской деятельности													108	14	8	6	90	4		Экз КР	108	14	4	10	85	9		Экз КР	216	28	12	16	175	13	6	
5	Б1.О.08	Экономические основы туристской деятельности																			Экз	144	22	12	10	113	9	4	Экз	144	22	12	10	113	9	4		
6	Б1.О.11	Математика	116	6	6		110								Экз К	100	18	6	12	78	4								Экз К	216	24	12	12	188	4	6		

Учебный план 2 курс

Учебный план 3 курс

№	Индекс	Наименование	Сессия 1						Сессия 2						Сессия 3						Итого за курс																						
			Академических часов		Дней		Академических часов		Дней		Академических часов		Дней		Академических часов		Дней		Академических часов		Дней		Академических часов		Дней		Академических часов		з.е.														
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Всего	Недель										
		ИТОГО (с факультативами)								0	936						28	776						22	1712						45												
		ИТОГО по ОП (без факультативов)									864							776								1640						43	40 5/6										
		УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"																									40,7																
		КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																									200																
		ДИСЦИПЛИНЫ									844	122	54		68	786	28		560	88	36		52	432	40							1404	210	90		120	1126	68	39	ТО: 29 5/6			
		1 Б1.О.10	Психология личности и ее само-развития								ЗаО	72	10	4		6	58	4															ЗаО	72	10	4		6	58	4	2		
		2 Б1.О.14	Социально-экономическая география мира								Экз	180	24	12		12	152	4														Экз	180	24	12		12	152	4	5			
		3 Б1.О.16	Иностранный язык второй								К	34	10			10	20	4		За	38	14												За К	72	24			24	40	8	2	
		4 Б1.О.17	Менеджмент в туристской индустрии								Экз	144	16	8		8	124	4														Экз	144	16	8		8	124	4	4			
		5 Б1.О.19	Технология и организация экскурсионных услуг								К	108	20	10		10	84	4		Экз	144	16	8											Экз К	252	36	18		18	203	13	7	
		6 Б1.О.20	Технологии продаж																Экз	144	18	8											Экз	144	18	8		10	117	9	4		
		7 Б1.В.04	Бизнес-планирование и управление									90	16	8		8	74			Экз КР	90	16	8											Экз КР	180	32	16		16	139	9	5	

Учебный план 4 курс

№	Индекс	Наимено-вание	Сессия 1							Сессия 2							Сессия 3							Итого за курс												
			Академических часов						Дней	Академических часов						Дней	Академических часов						Дней	Академических часов						з.е.	Всего	Недель				
			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР							
		ИТОГО (с факультативами)							0	896						27	832							23	1728						48		40			
		ИТОГО по ОП (без факультативов)								824								832								1656						46				
		УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"																									42,7									
		КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																									200									
		ДИСЦИПЛИНЫ								896	120	52	10	58	734	42		724	92	32		60	597	35			1620	212	84	10	118	1331	77	45	ТО: 31	
1	Б1.О.13	Информационные технологии в туристской индустрии								Экз	144	20	10	10		115	9									Экз	144	20	10	10		115	9	4	Э: 7	
2	Б1.О.16	Иностранный язык второй								К	104	14			14	86	4		За	112	16						За К	216	30			30	178	8	6	
3	Б1.В.10	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма																Экз	144	16	6		10	119	9	Экз	144	16	6		10	119	9	4		
4	Б1.В.11	Традиции и культуры народов мира								За	108	12	6		6	92	4								За	108	12	6		6	92	4	3			
5	Б1.В.12	Туристское регионоведение России								К	108	20	12		8	84	4		Экз	144	28	12		16	107	9	Экз	252	48	24		24	191	13	7	
6	Б1.В.15	Технология и организация гостиничных услуг																Экз	216	18	8		10	194	4	Экз	216	18	8		10	194	4	6		

Учебный план 5 курс

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

ФИЛОСОФИЯ

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

УК-1.2. Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина Философия относится к обязательной части Блока 1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины:

- формирование целостных представлений о зарождении и развитии философского знания;

- усвоение базовых понятий и категорий философской мысли, выработка умений системного изложения основных проблем теоретической философии, способствующих формированию мировоззренческой позиции.

Задачи учебной дисциплины:

- развитие у студентов интереса к фундаментальным философским знаниям;

- усвоение студентами проблемного содержания основных философских концепций, направлений и школ, овладение философским категориальным аппаратом с целью развития мировоззренческих основ профессионального сознания;

- формирование у студентов знаний о современных философских проблемах бытия, познания, человека и общества;

- развитие у студентов способности использовать теоретические общефилософские знания в профессиональной практической деятельности.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина История (история России, всеобщая история) относится к обязательной части Блока 1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- приобретение студентами научных и методических знаний в области истории,
- формирование теоретических представлений о закономерностях исторического процесса,
- овладение знаниями основных событий, происходящих в России и мире,
- приобретение навыков исторического анализа и синтеза.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у студентов научного мировоззрения, представлений о закономерностях исторического процесса;
- формирование у студентов исторического сознания, воспитания уважения к всемирной и отечественной истории, деяниям предков;
- развитие у студентов творческого мышления, выработка умений и навыков исторических исследований;
- выработка умений и навыков использования исторической информации при решении задач в практической профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Общая трудоемкость дисциплины - 11 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения ПКВо-4.2; УК-4.1; УК-4.5

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения

УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи.

ПКВо-4 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

ПКВо-4.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Иностранный язык и деловые коммуникации в туризме» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

- повышение уровня владения ИЯ, достигнутого в средней школе, овладение иноязычной коммуникативной компетенцией на уровне А2+ для решения коммуникативных задач в социально-культурной, учебно-познавательной и деловой сферах иноязычного общения;
- обеспечение основ будущего профессионального общения и дальнейшего успешного самообразования.

Задачи учебной дисциплины:

Развитие умений:

- воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов и выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;

- понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических, прагматических (информационных буклетов, брошюр/проспектов; блогов

гов/веб-сайтов) и научно-популярных текстов; выделять значимую/запрашиваемую информацию из pragматических текстов справочно-информационного и рекламного характера

- начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника; делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение

- заполнять формуляры и бланки pragматического характера; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания

Форма промежуточной аттестации - экзамен

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕНДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

УК-8.1 Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений);

УК-8.2 Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляющей деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности;

УК-8.3 Соблюдает и разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального и биологического происхождения; умеет грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности;

УК-8.4 Готов принимать участие в оказании первой помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций;

УК-8.5 Решает проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности и участвует в мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций на рабочем месте; имеет практический опыт поддержания безопасных условий жизнедеятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части Блока 1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- приобретение знаний и умений, необходимых для сохранения своей жизни и здоровья, для обеспечения безопасности человека в современных экономических и социальных условиях;

- обучение студентов идентификации опасностей в современной техносфере;

- приобретение знаний в области защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях как в мирное, так и в военное время,

- выбор соответствующих способов защиты в условиях различных ЧС;

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основ культуры безопасности;

- формирование умения соблюдать нормативные требования по отношению к источникам опасностей, присутствующих в окружающей среде;
 - сформировать навыки распознавания опасностей;
 - освоить приемы оказания первой помощи;
 - выработать алгоритм действий в условиях различных ЧС;
 - психологическая готовность эффективного взаимодействия в условиях ЧС.
- Форма промежуточной аттестации - зачет

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.

УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.

УК-7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Физическая культура и спорт относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование физической культуры личности;
- приобретение способности целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение знаниями теоретических и практических основ физической культуры и спорта и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценостного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и в двигательной активности.

Форма промежуточной аттестации - зачет

ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ МИРА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВо-4 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

ПКВо-4.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

ПКВо-4.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПКВо-4.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Природно-рекреационные ресурсы мира относится к обязательной части блока Б1.

Цель учебной дисциплины: познание особенностей природы и ландшафтов, специфики проявления общих природных и ландшафтных закономерностей материков и океанов, составляющих целостную единую географическую оболочку, в связи с различиями в истории их формирования, возрасте (длительности существования), размерах, географическом положении, особенностями орографического строения и т.д. и обусловленных ими аномалий (отклонений) от общих закономерностей.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение основами углубленного сравнительного анализа специфики природы и ландшафтов материков и океанов как основных составляющих географической оболочки;
- изучение комплексных зонально-региональных характеристик природы и ландшафтов материков и океанов, и их структурных элементов - субконтинентов, физико-географических стран.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.

ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.

ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.

ПКВо-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПКВо-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.

ПКВо-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации

ПКВо-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПКВо-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПКВо-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПКВо-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

ПКВо-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Организация туристской деятельности относится к обязательной части блока Б1.

Цель дисциплины: дать студентам знания об основах эффективности туристского бизнеса в России и за рубежом, организационные схемы управления туристскими предприятиями, технологиях ресторанных сервисов, технологические схемы транспортного обслуживания, стратегия рекламной кампании туристской фирмы, лицензирование и сертификация туристских предприятий, страхование туристского бизнеса, договорные отношения в туристском бизнесе, специфика налогообложения, бухгалтерского учета и отчетности туристских предприятий, туристские формальности, деловая переписка в туристском бизнесе.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение взаимосвязи туризма с другими отраслями экономики;
- овладение методами развития международных связей по туризму;
- изучение основных понятий туризма;
- освоение роли туризма;
- изучение туристской документации;
- изучение нормативных документов в сфере туризма.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения

ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Экономические основы туристской деятельности относится к обязательной части блока Б1.

Цель дисциплины: дать студентам знания об основах туризма в системе общественного производства, экономики отдельных отраслей туристской сферы, туристской индустрии, предпринимательстве в туризме.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- экономическое значение, отраслевую структуру и функции туризма;
- специфику индустрии развлечений;
- экономические показатели сферы туризма;
- предприниматель как самоорганизующийся субъект экономической активности;
- типологию предпринимательства;
- деловые и личностные качества предпринимателя;

уметь:

- апеллировать терминами в области экономико-предпринимательской деятельности в области туризма;
- ориентироваться в показателях спроса и предложений на рынке туристских услуг;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

владеть:

- основными понятиями в области экономико-предпринимательской деятельности;
- методикой определения базовых цен;
- методикой формирования цены турпродукта.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

ОБЩАЯ РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПКВо-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПКВо-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПКВо-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

ПКВо-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

ПКВо-4 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

ПКВо-4.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

ПКВо-4.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПКВо-4.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Общая рекреационная география относится к обязательной части блока Б1.

Цель: подготовить студентов в области теории и практики рекреационной географии.

Задачи:

- рассмотреть методологические, теоретические и прикладные аспекты общей рекреационной географии;
- ознакомить с объектом, предметом и задачами рекреационной географии;
- овладеть понятийным аппаратом рекреационной географии;
- получить представления о типах социально-культурных образований, рекреационной ёмкости, рекреационной деятельности и рекреационных ресурсах;
- акцентировать внимание на рекреационных ресурсах России, определении устойчивости ПТК к рекреационным нагрузкам и экологических проблемах рекреационной деятельности.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ И ЕЕ САМОРАЗВИТИЯ

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

- УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.

- УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

- УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

- УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды,

оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

- УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

- УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности.

УК-6.2 Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

УК-6.3 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.

УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

УК-6.6 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Психология личности и ее саморазвития относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у будущих бакалавров систематизированных научных представлений о социально-психологических аспектах проблемы личности в современном обществе, а также о специфике задач и методов ее саморазвития.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение обучающимися различных социально-психологических трактовок проблемы личности, а также анализ разнообразных теорий ее социализации;

- ознакомление с проблемой саморазвития личности;

- усвоение студентами знаний, умений и навыков в области психологических основ взаимодействия личности и общества;

- расширение знаний и компетенций студентов по проблематике социального поведения, отношений, саморазвития, социализации и идентичности личности.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

МАТЕМАТИКА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Математика относится к обязательной части блока Б1.

Цель дисциплины - изучение основных понятий высшей математики, теоретических основ математических методов, применяемых в прикладных исследованиях.

Задачи:

- сформировать у студентов представление о фундаментальных идеях и языке математики;
- развить у студентов аналитическое мышление и общую математическую культуру;
- сформировать навыки самостоятельной работы со специальной литературой.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

ИНФОРМАТИКА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Информатика относится к обязательной части блока Б1.

Цель дисциплины - обобщить и систематизировать знания студентов по информатике и информационным технологиям, продолжить формирование практических умений владения информационными и коммуникационными технологиями и их применения в профессиональной деятельности.

Задачи:

- сформировать у студентов представление о фундаментальных идеях и языке информатики;
- развить у студентов аналитическое мышление и общую информационно-коммуникативную культуру;
- сформировать навыки самостоятельной работы на компьютере и со специальной литературой.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

ПКВо-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с *использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий*

ПКВо-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПКВо-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

ПКВо-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Информационные технологии в туристской индустрии относится к обязательной части блока Б1.

Цель дисциплины: дать знания об основах информатизации общества, аппаратно-техническом и программном обеспечении информационных технологий, компьютерных сетях и коммуникациях, специфике информатизации, мультимедийных технологиях в туризме, туристических Интернет-ресурсах и электронных системах бронирования, информационных технологиях в менеджменте и маркетинге туризма, автоматизации деятельности турфирм, применение геоинформационных технологий в туризме.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы программирования;

- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;

- современное состояние и тенденции развития информационных технологий;

- специфику информатизации в туризме;

- Интернет-ресурсы сферы туризма;

- общую характеристику наиболее распространенных систем бронирования;

уметь:

- применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности;

- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;

- апеллировать терминами в области информационных технологий сферы туризма;

- производить подбор аппаратно-технического и программного обеспечения;

- применять новые технологии в менеджменте и маркетинге туризма;

владеть:

- навыками работы с информационными системами;

- основными понятиями в области информационных технологий в туризме;

- мультимедийными технологиями;

- геоинформационными технологиями в туризме;

- системой электронного бронирования

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ МИРА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПКВо-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПКВо-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПКВо-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

ПКВо-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

ПКВо-4 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

ПКВо-4.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

ПКВо-4.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПКВо-4.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Социально-экономическая география мира относится к обязательной части блока Б1.

Цель дисциплины - дать экономико-географические знания и представления о происхождении, современных особенностях, закономерностях и тенденциях развития производства мира в целом, отдельных регионов и стран, рассматривая их в типологическом и индивидуальном срезах. Привить умения и навыки изучения природных и социально-экономических предпосылок развития хозяйства, в том числе природных ресурсов и населения мира, а также отраслей мирового хозяйства, особенностей регионов и отдельных стран. Подготовить студентов к оценке социально-экономических ресурсов развития туризма в регионах и странах мира.

Задачи:

- раскрыть предмет, объект, цели, задачи и методы изучения экономической географии и регионалистики;
- сформировать представление об истории формирования экономической географии, о вкладе отечественных и зарубежных ученых в развитие науки;
- изучить этапы формирования и современные особенности политической карты мира;
- раскрыть принципы классификации и закономерности размещения минеральных ресурсов;
- дать характеристику населения мира: численности, его полового, возрастного, этнического и религиозного состава, естественного и механического движения, трудовых ресурсов, форм расселения и типов населенных пунктов;
- раскрыть понятие мирового хозяйства, показать роль международного географического разделения труда в формировании пространственной структуры мирового хозяйства, а также его влияние на социально-экономическое и пространственное развитие стран мира;
- дать характеристику ведущих отраслей мирового хозяйства;
- сформировать знания о принципах выделения регионов и субрегионов, о классификациях и типологиях зарубежных стран;

- сформировать умение составления экономико-географической характеристики регионов высокоразвитых стран (Европейский и регион Северная Америка); регионов развивающихся стран (Азиатский регион, Латиноамериканский регион, Африканский регион, Австралия и Океания), а также пространства государств-участников СНГ;
- осветить актуальные политические, социально-экономические, этнические, межконфессиональные, экологические проблемы регионов и отдельных стран зарубежного мира;
- дать представление о политической и экономической интеграции, а также о крупнейших международных и региональных политических и экономических организациях;
- дать экономико-географическую характеристику отдельных стран мира, в том числе Российской Федерации, с анализом экономико-географического положения, природно-ресурсного потенциала, населения и трудовых ресурсов, отраслевой и территориальной структуры хозяйства, участия в международном географическом разделении труда.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

ОСНОВЫ ТУРОПЕРЕЙТИНГА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПКВо-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПКВо-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПКВо-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

ПКВо-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

ПКВо-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПКВо-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПКВо-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

ПКВо-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

ПКВо-4 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

ПКВо-4.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

ПКВо-4.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПКВо-4.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Основы туроперейтинга относится к обязательной части блока Б1.

Цель дисциплины: изучить комплексный подход к разработке программ обслуживания на приеме как внутренних так и зарубежных туристов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- основы туроперейтинга;
- принципы продвижения туристского продукта;
- методы организации обслуживания туристов

уметь:

- доказательно вести переговоры с поставщиками услуг;

- осуществлять подбор партнеров по сбыту

- ориентироваться в вопросах турагентской и туроператорской деятельности

владеть:

- основными понятиями в области туроперейтинга;

- системными представлениями в области турагентской и туроператорской деятельности.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ (ИСПАНСКИЙ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 13 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)

4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения

4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Иностранный язык второй (испанский) относится к обязательной части блока Б1.

Цель дисциплины: формирование у обучаемого основных навыков практического владения иностранным языком как средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности, умений ведения беседы на бытовом и профессиональном уровне, владение необходимым лексическим минимумом, терминологической лексикой, освоение чтения, основных грамматических структур.

Задачи учебной дисциплины:

развитие умений

- воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных профессионально-ориентированных текстов по заявленной проблематике (лекции, выступления, устные презентации) и выделять в них значимую/запрашиваемую информацию

- понимать содержание аутентичных профессионально-ориентированных научных текстов (статья, реферат, аннотация, тезисы) и выделять из них значимую/запрашиваемую информацию

- выступать с устными презентациями по теме исследования, соблюдая нормы речевого этикета, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.)

- кратко излагать основное содержание научного выступления; корректно (в содержательно-структурном, композиционном и языковом плане) оформлять слайды презентации

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.

УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды,

оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.

ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.

ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Менеджмент в туристской индустрии относится к обязательной части блока Б1.

Цель дисциплины: формирование у студентов основных знаний об управлении как целенаправленном процессе, построенном на современных подходах к управлению различными организационными структурами и процессами в области туризма.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания;

- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса, систему маркетинга и особенности продвижения услуг;

- структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности;

- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;

- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;

- основы менеджмента в туристской индустрии;

- систему менеджмента туристского предприятия;

- международный менеджмент и его специфику в России;

уметь:

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
 - проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
 - прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;
 - использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;
 - разрабатывать комплекс менеджмента для туристских предприятий;
 - организовывать службу менеджмента туристского предприятия;
- владеть:**
- навыками работы с информационными системами;
 - основными понятиями в области менеджмента в туристской индустрии;
 - методами маркетинговых исследований;
 - системными представлениями в организации менеджмента в туристской индустрии.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно телекоммуникационной сети Интернет

ПКВо-4 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

ПКВо-4.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

ПКВо-4.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПКВо-4.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Маркетинг в туристской индустрии относится к обязательной части блока Б1.

Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний в области маркетинга в туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания;

- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса, систему маркетинга и особенности продвижения услуг;

- структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности;

- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;

- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;

- основы маркетинга в туристской индустрии;

- систему маркетинга туристского предприятия;

- международный маркетинг и его специфику в России;

- маркетинговые коммуникации туристских предприятий;

уметь:

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;

- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;

- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;

- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;

- разрабатывать комплекс маркетинга для туристских предприятий;

- организовывать службу маркетинга туристского предприятия;

- осуществлять маркетинговый контроль деятельности туристского предприятия;

владеть:

- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

- приемами изучения личности потребителя;

- навыками работы с информационными системами;

- навыками управленческой деятельности и проведения маркетинговых исследований;

- основными понятиями в области маркетинга в туристской индустрии;

- методами маркетинговых исследований рынка туристских услуг;

- системными представлениями в организации маркетинга в туристской индустрии.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;

ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.

ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Технология и организация экскурсионных услуг относится к обязательной части блока Б1.

Цель дисциплины вооружать будущих специалистов теоретическими знаниями по экскурсионному делу, вырабатывать навыки, необходимыми для организации экскурсионной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- особенности экскурсий, этапах их подготовки, методике проведения, взаимодействии с группой;

- функции и признаки экскурсии;

- классификацию экскурсий;

- нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при организации экскурсий;

уметь:

- логически выстраивать ход экскурсии;

- разрабатывать тематику и содержание экскурсий;

- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

владеть:

- методами исследования в экскурсоведении;

- системными представлениями об экскурсоведении;

- методами проектирования процессов формирования экскурсий.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно телекоммуникационной сети Интернет

ПКВо-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПКВо-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПКВо-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

ПКВо-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Технологии продаж относится к обязательной части блока Б1.

Цель дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний о технологиях продаж туристского продукта.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса, систему маркетинга и особенности продвижения услуг;
 - основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
 - теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;
 - перспективы продаж;
 - среда в которой осуществляются продажи;
 - приемы продаж;
 - управление продажами;
- уметь:**
- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
 - соблюдать требования современного этикета;
 - проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
 - определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;
 - прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;
 - использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;
 - осуществлять контроль за продажами;
 - составлять бюджет и его оценку;
 - использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;
- владеть:**
- приемами изучения личности потребителя;
 - профессиональной этикой и этикетом;
 - навыками работы с информационными системами;
 - навыками управленческой деятельности и проведения маркетинговых исследований;
 - основными понятиями в области технологии продаж;
 - методами организации продаж;
 - системными представлениями в области продаж туристского продукта.
- Форма промежуточной аттестации – экзамен.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Культурология относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели учебной дисциплины: Познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа.

Задачи учебной дисциплины:

- проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;
- рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;
- дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;
- выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения

УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке

УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке

УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Деловое общение и культура речи относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с начальными положениями теории и практики коммуникации, культуры устного и письменного общения,
- изучение основных правил деловой коммуникации,
- формирование навыков использования современных информационно-коммуникативных средств для делового общения.

Задачи учебной дисциплины:

- закрепить и расширить знание норм культуры речи, системы функциональных стилей, правил русского речевого этикета в профессиональной коммуникации;
- развить коммуникативные способности, сформировать психологическую готовность эффективно взаимодействовать с партнером по общению в разных ситуациях общения, главным образом, профессиональных;
- развить навыки владения официально-деловым стилем русского литературного языка, сформировать коммуникативно-речевые умения построения текстов разной жанровой направленности в устной и письменной форме.

Форма промежуточной аттестации - зачет

ПРАВОВЕДЕНИЕ

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм;

УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм;

УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Правоведение относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели освоения учебной дисциплины:

- получение знаний о системе и содержании правовых норм;
- обучение правильному пониманию правовых норм;
- привитие навыков толкования правовых норм.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основ теории права;
- изучение основ правовой системы Российской Федерации;
- анализ теоретических и практических правовых проблем.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМЕ

Общая трудоемкость дисциплины - 5 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.5 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы.

УК - 2.6 Оценивает эффективность результатов проекта

ПКВ-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Бизнес-планирование и управление проектами в туризме относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели:

- получение знаний о функциях и методах управления проектами;
- обучение инструментам управления проектами;
- расширение знаний и компетенций студентов в сфере оценки и расчетов эффективности разного рода проектов.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основ водопадного и итеративного управления проектами;
 - привитие навыков целеполагания, использования гибкого инструментария, оценки эффективности проекта.
 - усвоение обучающимися различных инструментов управления проектами: иерархической структуры работ, матриц ответственности и коммуникации, сметы и бюджета проекта, оценки эффективности проекта.
- Форма промежуточной аттестации – экзамен.

КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмыслиения и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Концепции современного естествознания относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Целями освоения дисциплины Концепция современного естествознания являются:

- выявления общих законов природы,
- анализ взаимосвязи человека и природы,
- определение места человека в природе.

Задачи:

- дать студентам ясное представление о полной картине мира в рамках существующих естественнонаучных представлений;
- осознать проблемы экологии и общества в их связи с основными концепциями и законами природы;
- расширить кругозор и ознакомить студентов с современным состоянием, достижениями и проблемами, решаемыми естественными науками;
- сориентировать студентов о путях практической реализации полученных результатов, исходя из потребностей нынешнего и будущего поколений;
- осветить вопросы повышения экономической, технической и социальной эффективности производства и других видов человеческой деятельности на базе достижения научных знаний.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

ОБЩЕГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЗЕМЛИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Общегеографические закономерности Земли относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель: познание основных понятий и категорий географии, географических законов и закономерностей

Задачи:

- определение основных параметров Земли как планеты и их влияния на географические процессы;
- характеристика географической оболочки, ее границ и основных свойств;
- изучение внутренней структуры, динамики и особенностей функционирования географической оболочки;
- приобретение умения свободно ориентироваться по физическим картам;
- приобретение умения давать характеристику отдельных элементов природной среды.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

ЛАНДШАФТОВЕДЕНИЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров

ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Ландшафтovedение относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель изучения учебной дисциплины – формирование геосистемных представлений о единстве ландшафтной сферы Земли как природной и природно-антропогенной среде человечества.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить концептуальные основы ландшафтovedения;
- изучить вертикальную и горизонтальную структуру ландшафта;
- охарактеризовать генезис, эволюцию, функционирование и динамику природных геосистем;
- изучить факторы и механизмы формирования культурных ландшафтов и туристско-рекреационных систем.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

ПКВ- 6.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

ПКВ- 6.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.

ПКВ- 6.3 Обеспечивает взаимодействие с туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

ПКВ-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров

ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПКВ-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Виды и тенденции развития туризма относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины – максимальное сближение теории и практики туристического бизнеса.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей организации различных видов туризма;
- изучение инфраструктуры основных туристских дестинаций;
- выявление основных тенденций развития различных видов туризма.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПКВ- 1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.

ПКВ- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.

ПКВ- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

ПКВ-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности

ПКВ-8.1 Умеет применять методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории

ПКВ-8.2 Осуществляет выбор приоритетных механизмов в организации туристской отрасли

ПКВ-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Организация экологического туризма относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины - развитие системных знаний о необходимости бережного отношения к природе, о проблемах и перспективах развития экологического туризма в мире и в России, а также повышения экологической культуры студентов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- определение основных понятий и терминов в области экологического туризма;
- особенности экологического менеджмента и маркетинга в туризме;
- маршрутную документацию;
- основы безопасности в экологическом туризме.

уметь:

- организовывать экологические туры;
- комплектовать туристические группы;
- организовывать работу руководителя туристской группы в походах;
- организовывать таежные путешествия для иностранных туристов.

владеть:

- методами организации руководителя туристской группы;
- техникой выполнения пешеходного туристского маршрута;
- навыками разработки экологической политики и обязательств туристской организации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИЗМА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПКВ- 1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.

ПКВ- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.

ПКВ- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

ПКВ-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмыслиения и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стенах международных выставок

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины - формировать у будущих специалистов необходимые профессиональные знания, развивать расчетно-аналитические способности, выбирать оптимальные варианты развития туризма в регионе.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные понятия, принципы, виды планирования в деятельности предприятия;
- методологию и методы планирования на предприятиях туризма;
- методы оценки эффективности принятия решений в планировании развития туризма в регионе;

- международный опыт планирования развития туризма

уметь:

- логически выстраивать процедуру планирования и анализа деятельности туристского предприятия;

- разрабатывать планы в соответствии с поставленными целями и задачами;

- определять приоритетные цели развития туристского предприятия в условиях ресурсных ограничений;

- осуществлять контроль выполнения планов, их анализ.

владеть:

- методами проектирования и создания планов туристского предприятия;

- навыками анализа, разработкой рекомендаций по корректировке плана для достижения окончательных целей.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

ТРАДИЦИИ И КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ МИРА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

ПКВ-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров

ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПКВ-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Традиции и культуры народов мира относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины - дать знания в области культурных особенностей и традиций народов мира. Познакомится с особенностями этнического и религиозного состава населения России и зарубежных стран. Рассмотреть вопросы, связанные с традициями уклада жизни населения мира.

В результате освоения теоретических и методологических основ экономической теории студенты должны:

знать:

- проблемы и задачи традиций и культурных особенностей стран мира
- многообразие этнокультурных регионов мира;

уметь:

- анализировать и обобщать материал по этнокультурным регионам различных территорий мира,

- проводить анализ и обобщать данные по этнолингвистическому и религиозному составу населения мира,

- проводить комплексную оценку отдельных этносов (история заселения, особенности языкового и этнического состава, религии, обычаяев, традиций и культуры),

анализировать комплексные географические карты этнического состава населения.

владеть:

- основными категориями и понятиями курса;

- методами анализа этнической карты;

- навыками реферативной работы при анализе культурных традиций и обычаяев народов мира.

Форма промежуточной аттестации – зачет

ТУРИСТСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ РОССИИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

ПКВ-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров

ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПКВ-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Туристское регионоведение России относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины – изучение туристских центров и туристских регионов России.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- цели, задачи и содержание регионоведения как науки;
- структуру и функционирование территориальных рекреационных систем
- функционально-пространственное зонирование туристских регионов
- факторы формирования туристских регионов и туристских центров
- типы и виды туристских центров.

уметь:

- применять знания особенностей регионов России при формировании турпакета;
- анализировать степень привлекательности потенциально-туристских районов России
- выявлять наиболее привлекательные в туристском отношении регионы РФ
- применять знания особенностей регионов России при формировании турпакета;

Форма промежуточной аттестации – экзамен

ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмыслиения и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

ПКВ-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности

ПКВ-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории

ПКВ-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Прикладные методы исследовательской деятельности относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: подготовить бакалавров к научно-исследовательской работе в процессе обучения в вузе и будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- сформировать и закрепить основные понятия научного исследования, представления о методах и логике научного познания, поиска знаний, обработке научной информации и оформлении результатов исследования;

- знакомство с принципами и правилами организации научно-исследовательской деятельности;
- формирование навыков поиска и работы с различными информационными источниками;
- развитие познавательной самостоятельности и активности студентов;
- развитие ответственности за результаты собственной деятельности;
- формирование навыков презентации результатов своего труда.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

СТРАХОВАНИЕ И РИСКИ В ТУРИЗМЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмыслиения и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

ПКВ-5 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

ПКВ-5.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

ПКВ-5.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

ПКВ-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Страхование и риски в туризме относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний о страховании, как особом виде экономической деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные формы страхования;
- основные виды страхования;

уметь:

- анализировать договора страхования;

уметь:

- выявлять и анализировать степень риска в деятельности туристских предприятий;

уметь:

- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

владеть:

- основными понятиями сферы страхования и туризма;
- общие принципы осуществления страховых отношений;

- систематизировать полученные знания.
- Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

ПКВ-5 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

ПКВ-5.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

ПКВ-5.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

ПКВ-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Технология и организация гостиничных услуг относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: сформировать систематизированные знания о технологиях деятельности основных служб предприятий размещения.

В результате студент должен

знать:

- специфику деятельности предприятий размещения как части сферы услуг;
- основные характеристики материально-технической части предприятий размещения;
- систему управления предприятиями размещения;
- организацию деятельности функциональных и дополнительных служб предприятий размещения;
- технологию и организацию обслуживания номерного фонда;
- особенности предоставления базовых и дополнительных услуг на предприятиях размещения;
- основную литературу и понятийно-категорийный аппарат дисциплины.

уметь:

- применять полученные знания в практической деятельности;
- предоставлять клиентам средств размещения основные и дополнительные услуги;
- управлять персоналом средств размещения;
- осуществлять обслуживание номерного фонда.

владеть:

- основными терминами, понятиями, определениями и закономерностями дисциплины;
- основными приемами обслуживания клиентов;

- умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий размещения;
- навыками расчета экономических показателей средств размещения;
- умениями определять экономическую эффективность деятельности предприятий размещения;
- навыками основных методов управления предприятиями размещения.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

ПКВ-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

ПКВ- 6.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

ПКВ- 6.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.

ПКВ- 6.3 Обеспечивает взаимодействие с туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Технология и организация услуг питания относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: сформировать систематизированные знания о технологических элементах организации деятельности отдельных служб предприятий питания.

В результате студент должен

знать:

- специфику деятельности предприятий питания как части сферы услуг;
- основные характеристики материально-технической части предприятий питания;
- систему управления предприятиями питания;
- организацию деятельности функциональных и дополнительных служб предприятий питания;
- особенности предоставления базовых и дополнительных услуг на предприятиях питания;
- основную литературу и понятийно-категорийный аппарат дисциплины.

уметь:

- применять полученные знания в практической деятельности;
- предоставлять клиентам предприятий питания основные и дополнительные услуги;

- управлять персоналом предприятий питания;

- осуществлять обслуживание помещений на предприятиях питания.

владеть:

- основными терминами, понятиями, определениями и закономерностями дисциплины;
 - основными приемами обслуживания клиентов;
 - умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий питания;
 - навыками расчета экономических показателей предприятий питания;
 - умениями определять экономическую эффективность деятельности предприятий питания;
 - навыками основных методов управления предприятиями питания.
- Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

ПКВ-5 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

ПКВ-5.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

ПКВ-5.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

ПКВ-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Транспортное обеспечение в туризме относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: изучить транспортный комплекс и транспортные перевозки в туристском бизнесе, а также особенности взаимодействий потребителя и производителя транспортных услуг в процессе разработки и реализации туристского продукта.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- роль транспорта и транспортного комплекса в экономике страны и в туристском бизнесе;

- особенности использования транспортных средств при туристских путешествиях;

- технико-экономические особенности, преимущества и недостатки основных видов магистрального пассажирского транспорта;

- основные функции, принципы и особенности управления на транспорте; общую характеристику основных методов управления

- правовые основы организации туристских перевозок и особенности правового регулирования;

уметь:

- анализировать маркетинговую политику на транспорте;

- анализировать особенности формирования цены и тарифной политики на транспорте;
- организовывать обслуживание и туристские перевозки на основных видах магистрального пассажирского транспорта;
- определять состав транспортного сервиса, основных показателей качества транспортного обслуживания;

владеть:

- основными понятиями в области транспортного обслуживания в туризме;
- системными представлениями о транспортном комплексе;
- методами организации транспортного обслуживания

Форма промежуточной аттестации – экзамен

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Общая трудоемкость дисциплины: 328 академических часов

Дисциплина направлена на формирование компетенции УК-7 и индикаторов ее достижения:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-7.4 Понимает роль физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-7.5 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.

УК-7.6 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Элективные дисциплины по физической культуре и спорту относятся к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование физической культуры личности;
- приобретение способности целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение методикой формирования и выполнения комплексов упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, рационального режима труда и отдыха;
- адаптация организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма.

Форма промежуточной аттестации - зачет

ГЕОГРАФИЯ МИРОВЫХ РЕЛИГИЙ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

ПКВ-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров

ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПКВ-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина География мировых религий относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: систематизированное, глубокое ознакомление студентов с содержанием главных религий мира как мировоззренческих основ жизни народов, сущностью религии как важнейшей составляющей культуры, ее месте в культурной и политической жизни общества.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия религиоведения;
- элементы, структуру, функции религии, место религии в системе культуры;
- причины возникновения и характеристики различных видов религии, включая мировые религии;
- место и роль религии в современном мире;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат религиоведения в профессиональной деятельности;
- использовать знания о месте и роли религии в системе культуры современного мира для анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;
- самостоятельно анализировать и оценивать те или иные религиозные позиции граждан и политических организаций;

владеть:

- навыками применения понятийно-категориального аппарата религиоведения в профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации - зачет

РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

ПКВ-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров

ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПКВ-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Религиоведение относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: систематизированное, глубокое ознакомление студентов с содержанием главных религий мира как мировоззренческих основ жизни народов, сущностью религии как важнейшей составляющей культуры, ее месте в культурной и политической жизни общества.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия религиоведения;
- элементы, структуру, функции религии, место религии в системе культуры;
- причины возникновения и характеристики различных видов религии, включая мировые религии;
- место и роль религии в современном мире;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат религиоведения в профессиональной деятельности;
- использовать знания о месте и роли религии в системе культуры современного мира для анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;
- самостоятельно анализировать и оценивать те или иные религиозные позиции граждан и политических организаций;

владеть:

- навыками применения понятийно-категориального аппарата религиоведения в профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации - зачет

ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности

ПКВ-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории

ПКВ-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Основы региональной экологии относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний в области экологических основ регионального природопользования.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- геосистемы различных иерархических уровней;
- глобальные экологические и эколого-политические проблемы России и мира;
- основные принципы и правила охраны природной среды;
- рекреационные зоны, проблемы оптимизации регионального природопользования;
- современные источники и причины загрязнения окружающей среды и изменения окружающей среды на различных уровнях организации географической оболочки;
- основные методы проектирования в туризме.

уметь:

- оценивать геоэкологические проблемы России и мира;
- составлять рекомендации по исправлению предкризисных и кризисных экологических ситуаций;
- применять методы проектирования на практике.

владеть:

- современными методами геоэкологических исследований, включая использование информационных технологий;
- навыками анализа и представления экологических данных;
- теоретическими основами проектирования в туризме.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

ГЕОЭКОПОЛИТИКА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности

ПКВ-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории

ПКВ-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Геоэкopolитика относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний в области экологических основ регионального природопользования.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- геосистемы различных иерархических уровней;
- глобальные экологические и эколого-политические проблемы России и мира;
- основные принципы и правила охраны природной среды;
- рекреационные зоны, проблемы оптимизации регионального природопользования;
- современные источники и причины загрязнения окружающей среды и изменения окружающей среды на различных уровнях организации географической оболочки;

- основные методы проектирования в туризме.

уметь:

- оценивать геоэкологические проблемы России и мира;

- составлять рекомендации по исправлению предкризисных и кризисных экологических ситуаций;

- применять методы проектирования на практике.

владеть:

- современными методами геоэкологических исследований, включая использование информационных технологий;

- навыками анализа и представления экологических данных;

- теоретическими основами проектирования в туризме.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА И ОТДЫХА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

ПКВ-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

ПКВ- 3.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ПКВ- 3.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Организация детского туризма и отдыха относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: - получение знаний о теоретическом и практическом направлениях развития активных видов туризма в мире, России, на территории Центрально-Черноземных областей, основных тенденциях развития, определение АВТ среди других направлений в турбизнесе, приобщении студентов к активному образу жизни.

Задачи:

- определить становление и развитие ДЮТ в России и в ЦЧО;

- проанализировать нормативные документы по вопросам туристской и краеведческой работы;

- разобраться с вопросами организации, содержания и форм туристско-краеведческой работы в образовательных учреждениях;

- изучить богатейший туристско-рекреационный потенциал Центрально-Черноземного региона;

- дать необходимые знания по организации и проведению туристских походов, методике проведения экскурсий;

- показать особенности проведения пеших и горных туристских походов.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

ПКВ-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

ПКВ- 3.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ПКВ- 3.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Организация детского туризма и отдыха относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний о технологиях организации внутреннего туризма.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- общее состояние внутреннего туристского рынка;
- экономическую и правовую стороны внутреннего туризма;
- географию внутреннего туризма, туристскую специализацию регионов;

уметь:

- ориентироваться в вопросах организации внутреннего туризма;
- доказательно обсуждать теоретические и практические проблемы организации внутреннего туризма;

- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

владеть:

- основными понятиями в области организации внутреннего туризма;
- методами организации внутреннего туризма;
- системными представлениями в области туристских технологий.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

КРАЕВЕДЕНИЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

ПКВ-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности

ПКВ-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории

ПКВ-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Краеведение относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: – формирование у студентов основ краеведения и туристской регионалистики.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение студентами знаний об основных функциях, методах формах краеведческой деятельности;
- формирование у студентов представлений об основных природных и культурно-исторических ресурсах региона;
- освоение студентами основ краеведения и туристской регионалистики;
- развитие у студентов навыков разработки туристско-экскурсионных программ.

Форма промежуточной аттестации - зачет

ГЕОГРАФИЯ РОДНОГО КРАЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

ПКВ-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности

ПКВ-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории

ПКВ-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина География родного края относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: – формирование у студентов основ краеведения и туристской регионалистики.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение студентами знаний об основных функциях, методах формах краеведческой деятельности;
- формирование у студентов представлений об основных природных и культурно-исторических ресурсах региона;
- освоение студентами основ краеведения и туристской регионалистики;
- развитие у студентов навыков разработки туристско-экскурсионных программ.

Форма промежуточной аттестации - зачет

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПКВ- 1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.

ПКВ- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.

ПКВ- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Документационное обеспечение в туризме относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины подготовить будущего специалиста в области туризма к управлению. Показать связь между двумя неразрывно связанными элементами механизма управления: – это сами документы, второе – делопроизводственный процесс, включающий оформление, движение документов, контроль исполнения, поисково-справочную и аналитическую работу.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные требования государственной системы документационного обеспечения учреждений;

- особенности организации делопроизводства;

- документооборот предприятий и учреждений туризма;

уметь:

- логически выстраивать процедуру документационного обеспечения туристского предприятия;

- разрабатывать и оформлять документы;

- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

владеть:

- методами проектирования и создания документов;

- системными представлениями о документационном обеспечении предприятий сферы туризма;

Форма промежуточной аттестации - экзамен

ТУРИСТСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПКВ- 1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.

ПКВ- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.

ПКВ- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Туристские формальности относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины подготовить будущего специалиста в области туризма к управлению. Показать связь между двумя неразрывно связанными элементами механизма управления: – это сами документы, второе – делопроизводственный процесс, включающий оформление, движение документов, контроль исполнения, поисково-справочную и аналитическую работу.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные требования государственной системы документационного обеспечения учреждений;

- особенности организации делопроизводства;

- документооборот предприятий и учреждений туризма;

уметь:

- логически выстраивать процедуру документационного обеспечения туристского предприятия;

- разрабатывать и оформлять документы;

- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

владеть:

- методами проектирования и создания документов;

- системными представлениями о документационном обеспечении предприятий сферы туризма;

Форма промежуточной аттестации - экзамен

ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмыслиения и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стенах международных выставок

ПКВ-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров

ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПКВ-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Туристское страноведение относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: приобретение знаний об особенностях стран, наиболее часто посещаемых российскими туристами, формирование навыков применения полученной информации для создания туристического продукта. Выбор изучаемых стран ограничен объемом курса, и странами, с которыми у России наиболее масштабное экономическое, политическое культурное сотрудничество.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- предмет и структуру курса, основные теоретические положения и базовые понятия и термины курса,
- принципы размещения туристских ресурсов,
- социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира,
- типологию стран зарубежного мира,
- природные условия и рекреационные ресурсы стран, транспортную систему, характеристику населения, внешние экономические и культурные связи.

Уметь:

- анализировать происходящие изменения в современной политической ситуации в мире, процессы развития отраслей мировой экономики, международного туризма;
- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

Владеть:

- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов,
- методами оценки туристских ресурсов,
- иметь представление об основных сферах применения полученных знаний.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

ПКВ-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров

ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПКВ-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина География международного туризма относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: приобретение знаний об особенностях стран, наиболее часто посещаемых российскими туристами, формирование навыков применения полученной информации для создания туристического продукта. Выбор изучаемых стран ограничен объемом курса, и странами, с которыми у России наиболее масштабное экономическое, политическое культурное сотрудничество.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- предмет и структуру курса, основные теоретические положения и базовые понятия и термины курса,
- принципы размещения туристских ресурсов,
- социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира,
- типологию стран зарубежного мира,
- природные условия и рекреационные ресурсы стран, транспортную систему, характеристику населения, внешние экономические и культурные связи.

Уметь:

- анализировать происходящие изменения в современной политической ситуации в мире, процессы развития отраслей мировой экономики, международного туризма;
- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

Владеть:

- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов,
- методами оценки туристских ресурсов,
- иметь представление об основных сферах применения полученных знаний.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ РЕГИОНА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

ПКВ-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

ПКВ- 3.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ПКВ- 3.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Культурно-исторический туризм региона относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: подготовка бакалавров, владеющих необходимыми знаниями в области культурно-исторического туризма в Центрально-Черноземном регионе.

Задачи:

- ознакомление с основами практической профессиональной деятельности менеджера в туризме;
- развитие профессиональной гуманитарной культуры;
- развитие представлений о рекреационном и туристском потенциале региона;
- выработка у обучающегося понимания структуры регионального рынка туристских услуг;
- знакомство с инновационными технологиями в области культурно-исторического туризма;
- развитие способности междисциплинарного применения исторических, культурных, краеведческих этнографических знаний в сфере туризма.

Форма промежуточной аттестации - зачет

СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

ПКВ- 3.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ПКВ- 3.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

ПКВ-5 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

ПКВ-5.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

ПКВ-5.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

ПКВ-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Сервисная деятельность относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины - сформировать у будущих специалистов теоретические знания и практические навыки, позволяющие анализировать сервисную деятельность, историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и характеристики, теории организации обслуживания, технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура, современное состояние и перспективные инновации в совершенствовании сферы сервиса.

Задачи:

- изучение теоретические основы сервисной деятельности: основные понятия, история развития сферы сервиса: зарубежный и российский опыт.
- раскрыть методологические основы и междисциплинарный характер научного анализа сервисной деятельности
- охарактеризовать сервисную деятельность как составную часть экономики, государства, общества, культуры.
- проанализировать организационные основы сервисной деятельности, предприятия, персонал.
- систематизировать технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура.
- провести анализ современного состояния и выявить перспективные направления совершенствования сферы сервиса.

Форма промежуточной аттестации - зачет

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

- УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.

- УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

- УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

- УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

- УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

- УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

ПКВ-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

ПКВ- 6.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

ПКВ- 6.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.

ПКВ- 6.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Профессиональная этика и этикет относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель: формирование коммуникативной компетентности специалистов, имеющих мировоззренческие и практические ориентиры в профессиональной деятельности, обладающих стремлением и умением реализовывать свой творческий потенциал.

Задачи:

- раскрыть сущность профессиональной этики и этикета в сфере туризма;
- дать представление о культурных достижениях человечества;
- выработать умение ориентироваться в сложных этических проблемах и знать нормы современного профессионального этикета, в том числе и международного;
- создать условия для усвоения нравственных ценностей, навыков профессиональной культуры, способствовать формированию коммуникативной компетентности;
- развить способности и интерес к творческой деятельности, потребность в непрерывном самообразовании.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

ОСНОВЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

- УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.

- УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

- УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

- УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды,

оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

- УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

- УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

ПКВ-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

ПКВ- 6.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

ПКВ- 6.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.

ПКВ- 6.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Основы гостеприимства относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: сформировать представление о закономерностях функционирования индустрии гостеприимства и системах организации работы предприятий индустрии гостеприимства.

Задачи:

- дать развернутое представление о сущности и структуре индустрии гостеприимства;
- познакомить с историческими этапами формирования мировой индустрии гостеприимства;
- рассмотреть тенденции развития мировой и отечественной индустрии гостеприимства;
- рассмотреть нормативно – правовую базу регулирования международной и российской индустрии гостеприимства;
- проанализировать особенности управления предприятиями индустрии гостеприимства;
- уделить внимание процессам продвижения услуг в индустрии гостеприимства;
- научить студентов использовать полученные теоретические знания на практике и в процессе проведения тренинговых занятий.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Приложение 7

Аннотация программы

«Учебная исследовательская ландшафтно-рекреационная практика»

Общая трудоемкость практики 3 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.

УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды,

оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

УК-8.1 Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений);

УК-8.2 Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляющей деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности;

УК-8.3 Соблюдает и разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального и биологического происхождения; умеет грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности;

УК-8.4 Готов принимать участие в оказании первой помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций;

УК-8.5 Решает проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности и участвует в мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций на рабочем месте; имеет практический опыт поддержания безопасных условий жизнедеятельности.

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.

ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

ПКВо-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПКВо-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПКВо-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

ПКВо-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

Место практики в структуре ОПОП: учебная исследовательская ландшафтно-рекреационная практика относится к обязательной части блока Б.2.

Цель учебной исследовательской ландшафтно-рекреационной практики - овладение методикой полевых ландшафтно-рекреационных исследований в местах разнонаправленной интенсивной рекреации

Задачами учебной исследовательской ландшафтно-рекреационной практики являются:

- освоить методику ландшафтно-рекреационного картографирования и составления комплексных характеристик ландшафтов;
- овладеть принципами составления легенд к ландшафтно-рекреационным картам;
- овладеть современными подходами к рекреационной оценке ландшафтов, в частности, оценке качества и пейзажного разнообразия ландшафтов используемых для целей рекреации;
- освоить методику изучения плотности рекреационных нагрузок на ландшафты;
- овладеть методами анализа степени оптимальности использования ландшафтов в целях рекреации, а также оценке ландшафтно-экологической обстановки рекреационных угодий.

Тип практики (ее наименование): исследовательская

Способ проведения практики: **выездная**

Форма проведения практики: **непрерывная**.

Разделы (этапы) практики

1. Подготовительный.

В рамках этого этапа проводится:

- медицинское освидетельствование студентов и получение ими допуска (разрешения) к прохождению полевой практики;
- деление студентов на бригады и выборы (назначение) бригадиров, ответственных за санобеспечение, фотообеспечение, картографическое обеспечение и т.д.
- ознакомление студентов с целями и задачами практики, природно-ландшафтными особенностями района практики, теоретическими аспектами рекреационной географии;
- распределение индивидуальных обязанностей студентов по обеспечению;
- получение необходимого оборудования и инвентаря для проведения практики;
- проведение инструктажа по технике безопасности с использованием Инструкции «Основные правила безопасности проведения полевых учебных и производственных практик студентами факультета географии и геоэкологии» (2005 г.)

2. Полевой этап.

В рамках полевого этапа практики проводятся следующие виды работ:

1. Проведение ландшафтно-рекреационного картирования методом глазомерной съемки ландшафтных участков и микротрансектов в местах разнотипного рекреационного природопользования.
2. Овладение методикой оценки качества природных условий (ландшафтов) в плане пригодности их использования для рекреации.

3. Овладение методами исследования степени интенсивности рекреационных нагрузок на ландшафты.

4. Овладение методикой анализа последствий рекреационного использования ландшафтов, на основе разработанной специалистами нормативной базы рекреационных нагрузок на различные типы ландшафтных комплексов.

3. Камеральный этап.

Камеральный этап практики включает в себя аналитические и графические работы, обобщение данных полевых наблюдений, окончательное оформление личных полевых дневников студентов, бригадных отчетов, гербариев, сдача зачета.

.Форма промежуточной аттестации - **зачет с оценкой**

Аннотация программы

«Учебная исследовательская международная экскурсионно-туристская практика»

Общая трудоемкость практики 3 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ыи) языке(ах)

УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения

УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке

УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке

УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке

УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

ПКВо-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПКВо-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПКВо-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПКВо-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

ПКВо-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

Место практики в структуре ОПОП: учебная исследовательская международная экскурсионно-туристская практика относится к обязательной части блока Б.2.

Цель учебной исследовательской международной экскурсионно-туристской практики - закрепление и углубление знаний, полученных в ходе изучения теоретических курсов.

2 Задачи практики:

- изучение сущности экскурсии;
- изучение функции экскурсии как формы познания в туризме;
- изучение технологии разработки экскурсионных маршрутов;
- изучение требований к профессиональным качествам экскурсовода, показателей его мастерства;
- знакомство с возможностью применения на практике различных методических приемов показа и рассказа, которыми пользуется профессиональный экскурсовод;
- знакомство с особенностями сервисной деятельности при организации экскурсий.

Тип практики (ее наименование): исследовательская

Способ проведения практики: *выездная*

Форма проведения практики: *непрерывная*.

Разделы (этапы) практики

1. Подготовительный

- выбор баз практики;
- постановка цели и задач;
- организация медицинского обследования студентов, получение разрешения для прохождения практики;
- инструктаж по технике безопасности;
- ознакомление студентов с целями, задачами, программой, маршрутом и сроками прохождения практики;
- разбивка группы на бригады, равнозначные по количеству и уровню подготовки;
- изучение по литературным источникам информации об объектах международного экскурсионного маршрута;
- вводная лекция по ведению дневников.

2. Основной этап. Изучение экскурсии, как отдельной услуги:

- посещение обзорных, тематических, пешеходных с использованием различных видов транспорта, производственные экскурсии, экскурсии в музеи, на выставки
- специфика экскурсий в составе тура, маршрута выходного дня
- знакомство с работой гидов-экскурсоводов, экскурсоводов, организаторов экскурсий и турлидеров
- знакомство с сопроводительной экскурсионной информацией
- знакомство с технологией организации экскурсионных маршрутов
- заполнение дневников

3 Заключительный. Подготовка и сдача отчета. Оформление результатов проведенного исследования и их согласование с научным руководителем ВКР.

Форма промежуточной аттестации - *зачет*

Аннотация программы
«Производственная практика, преддипломная»

Общая трудоемкость практики 3 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПКВо-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПКВо-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.

ПКВо-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации

ПКВо-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПКВо-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПКВо-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПКВо-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

ПКВо-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

ПКВо-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПКВо-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПКВо-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

ПКВо-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

ПКВо-4 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

ПКВо-4.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

ПКВо-4.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПКВо-4.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм.

УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм.

УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.

УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.5 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы.

УК - 2.6 Оценивает эффективность результатов проекта

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения

УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке

УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке

УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке

УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.

ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.

ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно телекоммуникационной сети Интернет

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения

ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

ОПК-6. Способен применять нормативноправовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;

ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.

ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.

ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

Место практики в структуре ОПОП: производственная практика, преддипломная относится к обязательной части блока Б.2

Цель преддипломной практики – получение комплексного представления о работе предприятий, работающих в индустрии туризма, как о целостной системе; применение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом туристских предприятий; адаптация к рынку труда по профилю подготовки; подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Задачи преддипломной практики:

- овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии;

- получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»;

- закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения ознакомительной, учебной и производственных практик;

- получение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятия, деятельность которых изучалась;

- изучение практических методов анализа и организации работы специалистов того или иного подразделения предприятий сферы туризма и возможности их оптимизации на основе полученных теоретических знаний;

- участие в организационно-массовых мероприятиях и развитие практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики;

- выявление проблем, имеющих место на предприятиях индустрии туризма;

- подготовка практического и аналитического материала для выполнения магистерской диссертации.

Тип практики (ее наименование): преддипломная

Способ проведения практики: *стационарная*

Форма проведения практики: *непрерывная*.

Разделы (этапы) практики

1. Подготовительный.

В период подготовительного этапа:

- производится организационное оформление практики, включающее: инструктаж по технике безопасности, общее ознакомление с базой практики и местом прохождения практики;

- разрабатываются и выдаются индивидуальные задания на практику, определяется предмет исследования и круг изучаемых тем программы практики, устанавливается порядок, сроки и объемы проведения необходимых теоретических и экспериментальных исследований, наблюдений и расчетов.

2. Исследовательский включает:

- сбор и систематизацию необходимой статистической информации об изучаемом объекте;
- выявление его состояния, закономерности и тенденций развития посредством изучения нормативной, плановой, отчетной и учетной документации
- дополнительные исследования путем наблюдения, анкетирования.

3. Аналитический предполагает:

- изучение сущности и причин сложившейся хозяйственной ситуации изучаемого социального процесса на основе экспресс-анализа, комплексного анализа экономической деятельности предприятий туризма;
- получение результатов решения поставленных задач индивидуального задания;
- оценку влияния различных факторов внешней среды на эффективность экономической деятельности на предприятиях;
- краткое изложение основных выводов проведенного исследования и рекомендации по устранению выявленных недостатков с соответствующей мотивированной и экономическим обоснованием.

4. Заключительный включает:

- формирование окончательных выводов и рекомендаций, разработку конкретных решений, предложений по повышению эффективности работы туристских организаций;
- оформление отчета по практике;
- получение отзывов руководителя практики от организации и руководителя практики от университета.

Форма промежуточной аттестации - **зачет**

Аннотация программы «Производственная ознакомительная турагентская»

Общая трудоемкость практики 3 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПКВо-3.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПКВо-3.2; ПКВо-3.3

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

ПКВо-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПКВо-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПКВо-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

ПКВо-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

Место практики в структуре ОПОП: Производственная ознакомительная турагентская относится к обязательной части блока Б.2.

Целью производственной ознакомительной турагентской практики является закрепление бакалаврами приобретенных в процессе обучения теоретических знаний и формирование у них первичных профессиональных умений и навыков.

Задачи практики:

- знакомство бакалавров с предприятиями туристской индустрии и системой их управления;
- систематизация, закрепление и расширение знаний, умений и навыков, полученных бакалаврами в процессе изучения дисциплин бакалаврской программы;
- совершенствование методики подготовки и оформления научно-технической документации;
- углубление знаний о современных туристских технологиях;
- развитие навыков самообразования и самосовершенствования;
- формирование у магистрантов личностных качеств, определяемых общими целями обучения и воспитания, изложенными в образовательной программе;
- формирование навыков организационно-управленческой и сервисной видов деятельности.

Тип практики (ее наименование): ознакомительная

Способ проведения практики: *стационарная*

Форма проведения практики: *непрерывная*.

Разделы (этапы) практики

1. Подготовительный включает: установочную конференцию; постановку практических и исследовательских задач; подготовку методического обеспечения

2. Основной этап. Изучение основ инновационных технологий в гостиничном и туристическом бизнесе на базе учебных лабораторий факультета; изучение особенностей функционирования гостиничного и туристического бизнеса в ЦФО; консультации с руководителем магистерской диссертации: выбор темы магистерской диссертации

3. Отчетный. Самостоятельная работа (сбор, обработка, анализ и систематизация фактического и литературного материала, составление письменного отчета); собеседование; подготовка к заключительной конференции

Форма промежуточной аттестации - **зачет**

Аннотация программы

«Учебная ознакомительная комплексная туристско-географическая практика»

Общая трудоемкость практики 3 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

УК-6 *Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни*

УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности.

УК-6.2 Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

УК-6.3 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.

УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

УК-6.6 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.

ПКВ-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров

ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПКВ-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место практики в структуре ОПОП: производственная практика, проектно-технологическая относится к вариативной части блока Б.2

Цель практики – овладение методикой комплексных исследований туристических объектов.

Задачи практики:

- Закрепление теоретических знаний, полученных при изучении курсов «Организация туристской деятельности», «Экономические основы туристской деятельности», «Общегеографические закономерности Земли»
- Знакомство студентов с основными видами туризма и методикой проведения исследования туристических объектов.
- Формирования навыков в проведении социологических опросов и анкетирования для целей туризма и рекреации.
- Приобретение практических навыков по оценке туристского потенциала территории, по оценке конкретных туристских объектов.
- Знакомство студентов с методикой разработки туристского маршрута.
- Выработка умений по камеральной обработке собранного материала и составлению научного отчета.

Тип практики (ее наименование): ознакомительная

Способ проведения практики: *выездная*

Форма проведения практики: *непрерывная*.

Разделы (этапы) практики

1. Подготовительный этап

В рамках данного этапа проводится:

- медицинское освидетельствование студентов и получение ими допуска к прохождению полевой практики;
- деление студентов на бригады и выборы бригадиров, ответственных за сбор фондовых и полевых материалов, санинструктора и т.д.;
- ознакомление студентов с целями и задачами практики, природными и хозяйственными особенностями района практики;
- распределение индивидуальных заданий студентам по информационной подготовке к практике.

Непосредственно перед выездом на практику производится получение необходимого оборудования и инвентаря, проведение первичного инструктажа по технике безопасности с использованием «Инструкции..»

2. Полевой этап

В ходе практики осуществляется непосредственное знакомство студентов с основными видами туризма в одном из регионов РФ, предполагается проведение пеших и водных походов.

2.1. Пеший туризм. Изучается район похода по литературным, картографическим, фондовым источникам. Делаются выписки о гидрографии, рельефе, климате, растительности и животном мире, о заселенности, быте населения. Проводится разработка маршрута, учитывая конкретные условия местности. Рассчитывается график движения, расчет дневных переходов, планируются места привалов.

Проведение похода. Отработки техники прохождения равнинных участков, склонов (заросших, открытых, крутых), заболоченных пойм. Определение сторон горизонта по местным признакам и по солнцу, ориентирование по карте и компасу, звездам, наведение параллельной и маятниковой переправы. Организация переправ (параллельной и маятником), отдыха и питания на привалах. Устройство бивака для ночлега с учетом условий конкретной местности. Установка туристских палаток, разведение костра в различных условиях, организация питания, назначение дежурных. Ликвидация последствий пребывания на месте ночлега. Охрана природы на маршруте.

2.2. Водный туризм. Изучается район похода по литературным, картографическим, фондовым источникам. Делаются выписки о рельефе, гидрографии, климате, растительности и животном мире, о заселенности, быте населения. Главное внимание обращается на гидрологическое состояние водного объекта, по которому проходит маршрут. Для реки определяются уклон, скорость течения, глубины фарватера. Для озер-стариц уточняются глубины, ширина, стадия зарастания водной растительностью, состояние берегов. Проводится разработка маршрута, учитывая конкретные условия местности. Расчитывается график движения, расчет дневных переходов, места отдыха и ночевок.

Проведение похода. Отработка техники гребли на байдарках: работа рук, положения корпуса и ног, ритма и темпа гребли. Управление байдаркой при помощи весел и руля. Основные маневры: посадка, отход от берега, движение, подход к берегу, высадка. Способы преодоления естественных (быстрина, заросли камыша, тростника или рогоза, большое волнение, встречный и боковой ветер) и искусственных (мосты, рыболовные сооружения, плотины, шлюзы) препятствий. Походный порядок судов, их связь и сигнализация. Выбор линии движения в различных условиях плавания.

3. Камеральный этап

Камеральный этап практики включает в себя аналитические и графические работы, обобщение данных полевых наблюдений, окончательное оформление личных полевых дневников студентов, бригадных отчетов, сдача зачета.

Форма промежуточной аттестации - **зачет**

Аннотация программы

«Производственная организационно-управленческая практика»

Общая трудоемкость практики 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПКВ-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПКВ- 1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.

ПКВ- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.

ПКВ- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

ПКВ-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмыслиения и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

Место практики в структуре ОПОП: Производственная организационно-управленческая практика относится к вариативной части блока Б.2

Целью организационно-управленческой практики является изучение бакалаврами структуры предприятия, управленческих аспектов деятельности предприятия и использования информационных технологий и экономико-математических методов на всех этапах управления предприятием.

Задачи производственной организационно-управленческой практики:

- изучение организационно-управленческой структуры предприятия;
- анализ функциональной структуры предприятия, подразделения, участка, отдела, службы;
- сбор и анализ экономических показателей, характеризующих работу организации в целом и подразделения, в котором проходит практика;
- применение экономико-математических методов и современных пакетов экономического анализа и прогнозирования как основы для принятия управленческих решений;
- изучение структуры предприятия как объекта информатизации;
- изучение особенностей, имеющихся на предприятии информационных систем, а также средств сбора, обработки и передача информации;
- подготовка и систематизация необходимых материалов для написания отчетов.

Тип практики (ее наименование): организационно-управленческая

Способ проведения практики: стационарная

Форма проведения практики: непрерывная.

Разделы (этапы) практики

1. Организационно-подготовительный:

- производственный инструктаж по ТБ
- заполнение необходимых документов (составление индивидуального плана работы)

2. Производственный, экспериментальный, исследовательский

– вначале приводится организационно-экономическая характеристика объекта исследования (профиль, место в национальной экономике, историческое развитие, стабильность работы, организационная структура и т.п.).

– составление общей характеристики организации, которая является местом прохождения практики (изучение лицензии, устава, положения и других нормативных документов организации;

– ознакомление с организационной структурой организации;

– определение функций отдельных подразделений организации;

– ознакомление с составом клиентуры, видами услуг, оказываемых организацией;

3. Заключительный

– результатом организационно-управленческой практики должен быть самостоятельно составленный магистрантом иллюстративный материал: графики, диаграммы, схемы, таблицы. Весь иллюстративный материал должен быть проанализирован и использован для подтверждения выводов по исследуемой

проблеме.

– документальное оформление результатов наблюдения, исследования и анализа в ходе прохождения производственной практики (написание отчета, заполнение дневника на практику, подготовка отчета к сдаче на кафедру для дальнейшей проверки и защиты)

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**.

Аннотация программы

«Производственная проектно-технологическая практика»

Общая трудоемкость практики 3 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПКВ-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

ПКВ-5 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

ПКВ-5.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

ПКВ-5.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

ПКВ-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

Место практики в структуре ОПОП: **Производственная проектно-технологическая практика** относится к вариативной части блока Б.2

Цель производственной проектно-технологической практики - закрепления знаний, умений, полученных в процессе теоретического обучения и приобретение бакалаврами опыта в решении реальных технологических задач, связанных с процессами проектирования в сфере туризма.

Задачи производственной проектно-технологической практики:

- выбирать методы и технологии, необходимые для достижения цели и выполнения задач технологической практики;
- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе выполнения проектировочной деятельности, соответствующей профилю программы подготовки;
- выработать навыки использования на практике инструментария проектирования, соответствующего профилю программы подготовки;
- применять современные информационные технологии для достижения цели и выполнения задач технологической практики;
- обрабатывать полученные результаты, представлять их в виде законченного проекта (разработки, тезисов докладов, части бакалаврской работы);
- сформировать комплексное представление о специфике проектировочной деятельности, соответствующей профилю программы подготовки.

Тип практики (ее наименование): проектно-технологическая

Способ проведения практики: *стационарная*

Форма проведения практики: *непрерывная*.

Разделы (этапы) практики

1. Подготовительный этап:

- инструктажи по месту прохождения практики (в зависимости от объекта).
- знакомство с коллективом предприятия.

2. Адаптивно-производственный этап.

- изучение нормативно-правовой документации предприятия;
- изучение рыночных предложений предприятия;
- анализ технологии разработки новых рыночных туристских предложений.

3. Основной этап практики:

- анализ технологических процессов предприятия;
- разработка мероприятий по совершенствованию технологического процесса.

Форма промежуточной аттестации – **зачет**.

Аннотация программы «Производственная исследовательская практика»

Общая трудоемкость практики 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПКВ-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмыслиения и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

ПКВ-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров

ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПКВ-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

ПКВ-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности

ПКВ-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории

ПКВ-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях

Место практики в структуре ОПОП: **производственная исследовательская практика** относится к вариативной части блока Б.2

Целями производственной практики, научно-исследовательской работы являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин, предусмотренных учебным планом;
- развитие навыков самостоятельной исследовательской работы, требующей широкого кругозора в области туристско-рекреационного проектирования;

- практическое применение знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения, направленных на решение профессиональных задач исследовательского характера и выполнение выпускной квалификационной работы.

Задачи производственной исследовательской практики:

- закрепление знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе изучения дисциплин бакалаврской программы;

- овладение навыками самостоятельной исследовательской деятельности в профессиональной области;

- изучение обучающимися современной методологии научного исследования;

- приобретение опыта использования современных методов сбора, анализа и обработки научной информации;

- организация проведения исследования в соответствии с современной методологией науки;

- овладение умениями изложения полученных результатов в виде отчетов, публикаций, докладов на семинарах и научных конференциях;

- развитие у обучающихся личных качеств, определяемых общими целями обучения и воспитания, изложенными в основной образовательной программе.

Тип практики (ее наименование): исследовательская

Способ проведения практики: *стационарная*

Форма проведения практики: *непрерывная*.

Разделы (этапы) практики

1. Подготовительный. Планирование исследовательской работы:

- ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования;

- составление библиографии по теме бакалаврской работы;

- составление план-графика работы над бакалаврской работой.

2. Исследовательский. Проведение исследования:

- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным индивидуальным планом;

- сбор эмпирических данных и их интерпретация; самостоятельное проведение семинаров по актуальной проблематике;

- подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей;

- ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий.

- корректировка плана проведения научно-исследовательской работы (выступление на научно-практических конференциях, участие в работе круглых столов, проводимых в Университете, а также в других вузах.)

3. Заключительный. Составление отчета об исследовательской работе. Подготовка текста выпускной квалификационной работы и отчета о прохождении практики.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**.

Приложение 8

Материально-техническое обеспечение основной образовательной программы высшего образования – 43.03.02 Туризм «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности»

№ п\п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Профессиональная этика и этикет, Основы гостеприимства, Тренинг учебного взаимодействия для лиц с ограниченными возможностями здоровья, Туристское регионоведение России, Концепции современного естествознания, Общегеографические закономерности Земли, Ландшафтovedение, Виды и тенденции развития туризма, Социально-экономическая география мира, Организация туристской деятельности, Экономические основы туристской деятельности.	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (уч. корпус №5, ауд. 102)	Телевизор LED Samsung 55" – 1 шт.; Стол со скамейкой – 25 шт.; Доска магнитная 100/150/300 – 1 шт.	
2	Общая рекреационная география, Бизнес-планирование и управление проектами в туризме, Информационные технологии в туристской индустрии, Менеджмент в туристской индустрии, Маркетинг в туристской индустрии, Технологии продаж, Основы туроперейтинга	Кабинет технологии и организации туроператорской и турагентской деятельности (уч. корпус №5, ауд. 102а)	Компьютер mATX – 15 шт.; Стол компьютерный – 15 шт.; Стулья – 30 шт.; Стол для совещаний – 10 шт.; Доска магнитная 90/120 – 1 шт.	Программный продукт Microsoft Windows 7 - бессрочные; Антивирус DR. Web – бессрочные
3	Документационное обеспечение в туризме, Туристские формальности.	учебные аудитории для проведения занятий лекцион-	Мультимедийный проектор BENQ – 1 шт.; Компьютер Asus – 1 шт.; Экран – 1 шт.	

	Туристское страноведение, География международного туризма, Культурно-исторический туризм региона, Сервисная деятельность, Страхование и риски в туризме, Технология и организация гостиничных услуг, Технология и организация услуг питания, Транспортное обеспечение в туризме	ного типа, занятий семинарского типа (уч. корпус №5, ауд. 301)		
4	Философия, История (история России, всеобщая история), Иностранный язык и деловые коммуникации в туризме, Психология личности и ее саморазвития, Иностранный язык второй, Культурология, Деловое общение и культура речи, Правоведение, География мировых религий, Религиоведение, Традиции и культуры народов мира,	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (уч. корпус №5, ауд. 306)	Телевизор Panasonic, переносной экран, ноутбук Asus, мультимедиа-проектор Acer	
5	Технология и организация экскурсионных услуг, Природно-рекреационные ресурсы мира, Основы региональной экологии, Геоэкополитика, Организация детского туризма и отдыха, Организация внутреннего туризма, Краеведение, География родного края. Организация экологического туризма	Кабинет страноведения и туризма (уч. корпус №5, ауд. 307)	Телевизор Samsung CK-20F2VR, видеомагнитофон Samsung SVR-223; картографический фонд – карты и атласы мира, России, стран СНГ, Воронежской области (56 оригиналов карт); мультимедиа проектор Ln Focus LP 280 (1 шт.); монитор LED LG 42" – 1 шт.	
6	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма, Прикладные методы исследовательской деятельности	Учебная лаборатория геоинформатики (кабинет 1) (уч. корпус №5, ауд. 312)	Дисплейный класс /локальная сеть/ на базе "Intel Core 2 duo", 13 рабочих мест; принтер лазерный, сканер планшетный	WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc (3010-07/37-14 от 18 марта 2014) – бессрочные;

				MapInfo Pro 9.0 – бес- срочные; Антивирус DR. Web – бессрочные; Программный продукт Microsoft Windows 7 – бессрочные; Лицензия: CorelDRAW - – бес- срочные
7	Математика, Информатика, Тренинг общения для обучающихся с ограни- ченными возможностями здоровья.	Учебная лаборатория гео- информатики (кабинет 2) (уч. корпус №5, ауд. 313)	Дисплейный класс /локаль- ная сеть/ на базе "Intel Core 2 duo", 13 рабочих мест; принтер лазерный, сканер планшетный	OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc (3010- 07/37-14 от 18 марта 2015) – бессрочные; MapInfo Pro 9.0 – бес- срочные; Антивирус DR. Web – бессрочные; Программный продукт Microsoft Windows 7 – бессрочные; Лицензия: CorelDRAW - – бес- срочные
	Учебная исследовательская ланд- шафтно-рекреационная практика, Учебная исследовательская междуна- родная экскурсионно-туристская практика, Производственная практика, преддипломная, Производственная ознакомительная турагентская, Учеб- ная ознакомительная комплексная ту- ристско-географическая практика, Производственная организационно- управленческая практика, Производ- ственная проектно-технологическая	Кабинет технологии и орга- низации туроператорской и турагентской деятельности (уч. корпус №5, ауд. 102а)	Компьютер mATX – 15 шт.; Стол компьютерный – 15 шт.; Стулья – 30 шт.; Стол для совещаний – 10 шт.; Доска магнитная 90/120 – 1 шт.	
			ООО «ТК «Гранд тур 2000», 400005 г.Волгоград, пр.им.Ленина, 40, пом.52	В соответствии с договором № от
			ООО «РГС Воронеж», 197022 г.Санкт-петербург, ул. профессора Попова, д.37, литер Щ, оф.101	В соответствии с договором № б/н от 15.11.2016

	практика, Производственная исследовательская практика	ООО «ГРАНД-трэвел» ГК «Федерация туризма», 394000 г.Воронеж, ул.Проспект Революции, д.23	В соответствии с договором № от	
		ООО «Воронежская туристическая компания» 394068 г.Воронеж. Московский проспект, д.92 «а»	В соответствии с договором № от	
		ООО «Гранд-тур» 308034. г.Белгород, ул.Королева, д.7/а	В соответствии с договором №2013/59 от 05.09.2013	