

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Воронежский государственный университет»**

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ФГБОУ ВО «ВГУ»

от 30.05.2023 г. протокол № 6

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

42.03.03 Издательское дело

Профиль подготовки: **Редактирование и дизайн средств информации**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Квалификация: **бакалавр**

Форма обучения: **очная**

Год начала подготовки: **2023**



СОГЛАСОВАНО

Представитель работодателя:

В.Л. Елецких, директор
издательства «ТО «Альбом»»

Воронеж 2023

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 2024/2025 учебном году

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024/2025 учебном году на заседании ученого совета университета 30.05.2024 г. протокол № 5

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

Е.Е. Чупандина
30.05.2024 г.

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 2025/2026 учебном году

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025/2026 учебном году на заседании ученого совета университета 30.05.2025 г. протокол № 5

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----|
| 1. Общие положения | 4 |
| 1.1. Нормативные документы | 4 |
| 1.2. Перечень сокращений, используемых в ОПОП | 4 |
| 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника | 4 |
| 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников | 4 |
| 2.2. Перечень профессиональных стандартов | 5 |
| 3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы | 5 |
| 3.1. Профиль/специализация образовательной программы | 5 |
| 3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы | 5 |
| 3.3 Объем программы | 5 |
| 3.4 Срок получения образования | 5 |
| 3.5 Минимальный объем контактной работы по образовательной программе | 5 |
| 3.6 Язык обучения | 6 |
| 3.7 Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий | 6 |
| 3.8 Реализация образовательной программы в сетевой форме | 6 |
| 3.9 Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы | 6 |
| 4. Планируемые результаты освоения ОПОП | 6 |
| 4.1 Универсальные компетенции выпускников и результаты их достижения | 6 |
| 4.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения | 9 |
| 4.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения | 10 |
| 5. Структура и содержание ОПОП | 11 |
| 5.1. Структура и объем ОПОП | 11 |
| 5.2 Календарный учебный график | 1 |
| 5.3. Учебный план | 12 |
| 5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей), практик | 12 |
| 5.5. Государственная итоговая аттестация | 12 |
| 6. Условия осуществления образовательной деятельности | 13 |
| 6.1 Общесистемные требования | 13 |
| 6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы | 13 |
| 6.3 Кадровые условия реализации программы | 13 |
| 6.4 Финансовые условия реализации программы | 14 |
| 6.5 Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся | 15 |
| Приложение 1 | 16 |
| Приложение 2 | 17 |
| Приложение 3 | 18 |
| Приложение 4 | 21 |
| Приложение 5 | 24 |
| Приложение 6 | 28 |
| Приложение 7 | 30 |
| Приложение 8 | 68 |
| Приложение 9 | 105 |
| Приложение 10 | 110 |

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело» представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий (материально-техническое, учебно-методическое, кадровое и финансовое обеспечение), который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

1.1. Нормативные документы

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело» высшего образования, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 525 (далее – ФГОС ВО);
- Примерная основная образовательная программа.

1.2. Перечень сокращений, используемых в ОПОП

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение;

УК - универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПК - профессиональные компетенции;

ПООП - примерная основная образовательная программа;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОТФ - обобщенная трудовая функция;

ТФ - трудовая функция;

ТД - трудовое действие;

ПС – профессиональный стандарт.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Сферами профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность, являются:

– сфера мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения образовательной программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

Таблица 2.1

| Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда) | Типы задач профессиональной деятельности | Задачи профессиональной деятельности | Объекты профессиональной деятельности (или области знания) |
|--|--|--|---|
| 11 «Средства массовой информации, издательство и полиграфия» | Редакторский – основной | Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа | медиапродукт в форме печатных электронных изданий, передаваемых по различным каналам и адресованных разным аудиторным группам |
| | Технологический | Участие в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий | |

2.2. Перечень профессиональных стандартов

Перечень используемых профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело» и используемых при формировании ОПОП приведен в приложении 1.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника данной образовательной программы, представлен в приложении 2.

3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

3.1. Профиль/специализация образовательной программы

Профиль образовательной программы в рамках направления подготовки - «Редактирование и дизайн средств информации».

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: бакалавр.

3.3. Объем программы

Объем программы составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы по индивидуальному учебному плану.

Объем программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

3.4. Срок получения образования:

в очной форме обучения составляет 4 года.

3.5. Минимальный объем контактной работы

Минимальный объем контактной работы по образовательной программе составляет 3800 часов.

3.6. Язык обучения

Программа реализуется на русском языке.

3.7. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Реализация программы возможна с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета и с использованием массовых открытых онлайн курсов (МООК), размещенных на открытых образовательных платформах.

3.8. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы представлены в Приложении 7.

4. Планируемые результаты освоения ОПОП

4.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие **универсальные компетенции**

Таблица 4.1

| Категория универсальных компетенций | Код | Формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения универсальной компетенции |
|-------------------------------------|------|--|--|
| Системное и критическое мышление | УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, анализирует классические и современные философские концепции, определяет возможности их применения для решения профессиональных задач в своей предметной области. |
| Разработка и реализация проектов | УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм. УК-2.2 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм. УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм. УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.5 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы. УК - 2.6 Оценивает эффективность результатов проекта. |
| Командная работа и лидерство | УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою | УК-3.1 Определяет свою роль в команде, опираясь на знания индивидуально-психологических особенностей своих и членов команды, а также психологических |

| | | | |
|---------------------------------------|------|---|---|
| | | роль в команде | основ социального взаимодействия в группе. УК-3.2 Выбирает эффективные способы организации социального взаимодействия и распределения ролей в команде. УК-3.3 Эффективно взаимодействует с участниками образовательного процесса, соблюдая психологически обоснованные правила и нормы общения, устанавливает и поддерживает продуктивные взаимоотношения в группе в целях организации конструктивного общения. |
| Коммуникация | УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1 Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения. УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи. УК-4.6 Выбирает на государственном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения. |
| Межкультурное взаимодействие | УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования) УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном взаимодействии философские и этические аспекты мировоззрения различных социальных групп. УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. УК-5.4 Ориентируется в основных этапах развития истории и культуры России и ее достижениях, учитывает особенности российской цивилизации при взаимодействии с представителями различных культур, оценивая потенциальные вызовы и риски |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том | УК-6 | Способен управлять своим временем, | УК-6.1 Оценивает свои личностные и временные ресурсы на основе |

| | | | |
|--------------------------------|------|--|--|
| числе здоровьесбережение) | | выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | самодиагностики. УК-6.2 Планирует траекторию саморазвития, опираясь на навыки управления своим временем и принципы образования в течение всей жизни. |
| | УК-7 | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. УК -7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности. УК-7.4 Осуществляет выбор вида спорта или системы физических упражнений для физического самосовершенствования, развития профессионально важных психофизических качеств и способностей в соответствии со своими индивидуальными способностями и будущей профессиональной деятельностью. УК-7.5 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности. УК-7.6 Приобретает личный опыт повышения двигательных и функциональных возможностей организма, обеспечивающий специальную физическую подготовку в профессиональной деятельности. |
| Безопасность жизнедеятельности | УК-8 | Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | УК-8.1 Идентифицирует и анализирует опасные и вредные факторы элементов среды обитания и в рамках осуществляемой деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности УК-8.2 Способен осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального (биолого-социального) происхождения; грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности. УК-8.3 Готов принимать участие в оказании первой и экстренной допсихологической помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций в мирное и военное время УК-8.4 Способен обеспечить безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в том числе с помощью средств защиты; выявить и устранить проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте |

| | | | |
|--|-------|---|---|
| | | | УК-8.5 Применяет положения общевоинских уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет строями, применяет штатное стрелковое оружие; ведет общевойсковой бой в составе подразделения; выполняет поставленные задачи в условиях РХБ заражения; пользуется топографическими картами; оказывает первую медицинскую помощь при ранениях и травмах; имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью |
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность | УК-9 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики УК-9.2 Понимает основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида; УК-9.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); УК-9.4 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; УК-9.5 Контролирует собственные экономические и финансовые риски. |
| Гражданская позиция | УК-10 | Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | УК-10.1 Соблюдает антикоррупционные стандарты поведения, выявляет коррупционные риски, противодействует коррупционному поведению в профессиональной деятельности УК-10.2 Поддерживает высокий уровень личной и правовой культуры, идентифицирует проявления экстремистской идеологии и противодействует им в профессиональной деятельности УК-10.3 Идентифицирует правонарушения террористической направленности, противодействует проявлениям терроризма в профессиональной деятельности |

4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие **общепрофессиональные компетенции**:

Таблица 4.2

| Категория компетенций | Код | Формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции |
|---------------------------------------|-------|---|---|
| Продукт профессиональной деятельности | ОПК-1 | Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2. Осуществляет редакционно-издательскую подготовку медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ. |
| Общество и государство | ОПК-2 | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов | ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. |

| | | | |
|-------------------------------|-------|---|--|
| | | для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов в медиапродуктах. |
| Культура | ОПК-3 | Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры. |
| Аудитория | ОПК-4 | Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов. |
| Медиакоммуникационная система | ОПК-5 | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования медиакоммуникационной системы. |
| Технологии | ОПК-6 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.1. Отбирает для осуществления Профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов. |
| Эффекты | ОПК-7 | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Использует корректные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя. |

4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие **профессиональные компетенции**:

Таблица 4.3

| Тип задач профессиональной деятельности | Код | Формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции |
|---|------|---|--|
| редакторский | ПК-1 | Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа | ПК-1.1 Определяет существенные характеристики произведения издания ПК-1.2 Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы ПК-1.3 Владеет методами работы с авторами согласно авторскому договору ПК-1.4 Анализирует структуру и содержание материалов, ошибки и недочеты, которые необходимо исправить ПК-1.5 Владеет методикой и техникой редактирования авторских оригиналов ПК-1.7 Применяет комплекс мер для поднятия позиции сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта |
| редакторский | ПК-2 | Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта | ПК-2.1 Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах ПК-2.2 Осуществляет взаимодействие с различными сегментами общества, организациями, учреждениями и персонами |
| технологический | ПК-3 | Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий | ПК-3.1 Обеспечивает соблюдение технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта ПК-3.2 Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-3.3 Формирует издательский оригинал-макет и готовит издание к выпуску ПК-3.4 Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта ПК-3.5 Осуществляет подготовку графических материалов для передачи в производство |

5. Структура и содержание ОПОП

5.1. Структура и объем ОПОП

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Образовательная программа включает следующие блоки:

Таблица 5.1

| Структура программы | | Объем программы и ее блоков в з.е. |
|---------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| Блок 1 | Дисциплины (модули) | 213 з.е. |
| Блок 2 | Практика | 21 з.е. |
| Блок 3 | Государственная итоговая аттестация | 6 з.е. |
| Объем программы | | 240 з.е. |

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП приведена в приложении 3.

В Блок 2 Практика включены следующие виды практик – *учебная и производственная*. В рамках ОПОП проводятся следующие практики:

- учебная практика (профессионально-ознакомительная);
- производственная практика (профессионально-творческая, графический дизайн);
- производственная практика (профессионально-творческая, редакционно-издательская);
- производственная практика (преддипломная).

Формы, способы и порядок проведения практик устанавливаются соответствующим Положением о порядке проведения практик.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит:

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 54% общего объема образовательной программы.

5.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график определяет периоды теоретического обучения, практик, НИР, экзаменационных сессий, государственной итоговой аттестации, каникул и их чередования в течение периода обучения, а также сводные данные по бюджету времени (в неделях).

Календарный учебный график представлен в приложении 4.

5.3. Учебный план

Документ, определяющий перечень дисциплин (модулей), практик, их объем (в зачетных единицах и академических часах), распределение по семестрам, по видам работ (лекции, практические, лабораторные, самостоятельная работа), наличие курсовых работ, проектов, форм промежуточной аттестации.

Учебный план представлен в Приложении 5.

5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей), практик

Рабочие программы размещены в ЭИОС ВГУ. Каждая рабочая программа содержит оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике.

Аннотации рабочих программ представлены в приложениях 8 и 9.

ФОС по образовательной программе, включающий комплекс заданий различного типа, используемых при проведении оценочных процедур по отдельным дисциплинам (модулям), практикам (текущего контроля / промежуточной аттестации / государственной итоговой (итоговой) аттестации), направленный на оценивание достижения обучающимися результатов освоения ОПОП (сформированности компетенций) представлен в приложении 10.

5.5 Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация (ГИА) проводится после освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Порядок проведения, формы, содержание, оценочные материалы, критерии оценки и методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы регламентируется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным

программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденным Ученым советом ВГУ и программой государственной итоговой аттестации по образовательной программе, утвержденной Ученым советом филологического факультета. Программа ГИА размещена в ЭИОС ВГУ.

6. Условия осуществления образовательной деятельности

6.1. Общесистемные требования

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам для проведения всех видов аудиторных занятий, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к ЭИОС из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет, как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

«Университетская библиотека online», «Консультант студента», «Лань», «РУКОНТ», «ЮРАЙТ».

Для дисциплин, реализуемых с применением ЭО и ДОТ электронная информационно-образовательная среда Университета дополнительно обеспечивает: фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет» (в соответствии с разделом «Требования к условиям реализации программы» ФГОС ВО).

6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы

6.2.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных данной программой, оснащены оборудованием, техническими средствами обучения, программными продуктами, состав которых определяется в РПД, РПП. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.2.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.2.3. Используемые в образовательном процессе печатные издания представлены в библиотечном фонде Университета из расчета не менее 0,25

экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Перечень материально-технического оборудования и программного обеспечения, представлен в приложении 6.

6.3. Кадровые условия реализации программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

100 % процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), что соответствует п. 4.4.3 ФГОС ВО.

20 % процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), что соответствует п. 4.4.4 ФГОС ВО.

60% процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание, что соответствует п. 4.4.5 ФГОС ВО.

6.4 Финансовые условия реализации программы

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.

6.5. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также внешней оценки качества образования.

В целях совершенствования программы при проведении регулярной

внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников Университета.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности проводится в рамках текущей, промежуточной и государственной (итоговой) аттестаций.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Система внутренней оценки качества образования реализуется в соответствии с планом независимой оценки качества, утвержденным ученым советом факультета.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе проводится в рамках процедуры государственной аккредитации с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе осуществлялась в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки, свидетельство № 1551 от 09.12.2015 г., с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля. Срок действия профессионально-общественной аккредитации – 5 лет.

Нормативно-методические документы и материалы, регламентирующие и обеспечивающие качество подготовки обучающихся:

Положение о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета, утвержденное ученым советом ВГУ;

Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, утвержденное решением Ученого совета ВГУ;

Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденное Ученым советом ВГУ;

Положение о независимой оценке качества образования в Воронежском государственном университете.

Разработчики ОПОП:

Декан факультета  Грачева Ж.В.

Руководитель (куратор) программы  Грачева Ж.В.

Программа рекомендована Ученым советом филологического факультета от 26.05.2023 г. протокол № 8.

Приложение 1

**Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным
государственным образовательным стандартом
направления 42.03.03 «Издательское дело»,
используемых при разработке образовательной программы
«Редактирование и дизайн средств информации»**

| № п/п | Код профессионального стандарта | Наименование профессионального стандарта |
|--|---------------------------------------|--|
| 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия | | |
| 1. | 11.006 | Профессиональный стандарт "Редактор средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный N 33899) |
| 2. | 11.013 | Профессиональный стандарт "Графический дизайнер", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. N 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный N 45442)) |

**Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций,
имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника**

Образовательная программа «Редактирование и дизайн средств информации»

Уровень образования бакалавриат

Направление подготовки 42.03.03 «Издательское дело»

| Код и наименование профессионального стандарта | Обобщенные трудовые функции | | | Трудовые функции | |
|--|-----------------------------|---|----------------------|---|--------|
| | код | наименование | уровень квалификации | Наименование | код |
| 11.006 «Редактор средств массовой информации» | А | Работа над содержанием публикаций СМИ | 6 | Отбор авторских материалов для публикации | A/01.6 |
| | | | | Редактирование материалов | A/02.6 |
| 11.013 «Графический дизайнер» | В | Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | 6 | Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | B/02.6 |

Приложение 3

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП

| | | |
|---------|--|---|
| Б1.О | Обязательная часть | УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-9.4; УК-9.5; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2 |
| Б1.О.01 | Философия | УК-1.1; УК-1.2; УК-5.2 |
| Б1.О.02 | История России | УК-5.1 |
| Б1.О.03 | Иностранный язык | УК-4.1; УК-4.5 |
| Б1.О.04 | Безопасность жизнедеятельности | УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4 |
| Б1.О.05 | Физическая культура и спорт | УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3 |
| Б1.О.06 | Введение в специальность | ОПК-7.1; ОПК-7.2 |
| Б1.О.07 | История мировой культуры | УК-5.2; УК-5.3 |
| Б1.О.08 | Основы права и противодействие противоправному поведению | УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3 |
| Б1.О.09 | Управление проектами | УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6 |
| Б1.О.10 | Экономика и финансовая грамотность | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-9.4; УК-9.5 |
| Б1.О.11 | Психология личности и ее саморазвитие | УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2 |
| Б1.О.12 | Современный русский язык | УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2 |
| Б1.О.13 | Методика написания курсовой работы | УК-1.1; УК-1.2; ОПК-1.1 |
| Б1.О.14 | Информатика | ОПК-6.1; ОПК-6.2 |
| Б1.О.15 | Информационные технологии в издательском деле | ОПК-6.1; ОПК-6.2 |
| Б1.О.16 | Программные средства обработки информации | ОПК-6.1; ОПК-6.2 |
| Б1.О.17 | Практическая и функциональная стилистика русского языка | ОПК-1.1; ОПК-1.2 |
| Б1.О.18 | Основы редактирования | ОПК-1.1; ОПК-1.2 |
| Б1.О.19 | История зарубежного литературно-издательского процесса | ОПК-3.1; ОПК-3.2 |
| Б1.О.20 | История русского литературно-издательского процесса | ОПК-3.1; ОПК-3.2 |
| Б1.О.21 | Книговедение | ОПК-2.1; ОПК-3.1 |
| Б1.О.22 | Современное издательское дело | ОПК-2.1; ОПК-2.2 |
| Б1.О.23 | Полиграфический процесс | ОПК-6.1; ОПК-6.2 |
| Б1.О.24 | Маркетинг в издательском деле | УК-2.6; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-7.2 |
| Б1.О.25 | Основы рекламных технологий | ОПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2 |
| Б1.О.26 | Основы авторского права | УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-2.1 |
| Б1.О.27 | Деловое общение и культура речи | УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.6 |
| Б1.О.28 | Связи с общественностью | ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2 |
| Б1.О.29 | Методика и методология создания научной работы | УК-1.1; УК-1.2; ОПК-1.1 |
| Б1.О.30 | Основы военной подготовки | УК-8.5 |
| Б1.О.31 | Основы российской государственности | УК-5.4 |

| | | |
|------------------|---|--|
| Б1.В.01 | Книжная эстетика и культурная антропология | ПК-2.1 |
| Б1.В.02 | История дизайна | ПК-2.1; ПК-3.2 |
| Б1.В.03 | Библиография | ПК-1.6 |
| Б1.В.04 | Дизайн детской книги | ПК-2.1; ПК-3.2 |
| Б1.В.05 | Массовая литература и ее издание | ПК-2.1 |
| Б1.В.06 | Социология личности | ПК-2.2 |
| Б1.В.07 | Практическая грамматика | ПК-1.4 |
| Б1.В.08 | Технология редакционно-издательского процесса | ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-3.1 |
| Б1.В.09 | Набор и вёрстка в современных издательских пакетах | ПК-3.1; ПК-3.3; ПК-3.4 |
| Б1.В.10 | Создание web-сайтов | ПК-3.4 |
| Б1.В.11 | Современный литературный процесс и мировая издательская политика | ПК-2.1 |
| Б1.В.12 | Дизайн печатной продукции | ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.5 |
| Б1.В.13 | Активные процессы в современном русском языке | ПК-1.4 |
| Б1.В.14 | Редкая и антикварная книга | ПК-2.1 |
| Б1.В.15 | Редакторская подготовка издания | ПК-1.1; ПК-1.4; ПК-1.5 |
| Б1.В.16 | Детская литература и особенности её издания | ПК-2.1 |
| Б1.В.17 | Текстовый и графический контент социальных сетей | ПК-1.7; ПК-3.4 |
| Б1.В.18 | Моделирование периодических изданий современного типа | ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.5 |
| Б1.В.19 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (модуль) | УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6 |
| Б1.В.19.ДВ.01 | Дисциплины модуля | УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6 |
| Б1.В.19.ДВ.01.01 | Легкая атлетика | УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6 |
| Б1.В.19.ДВ.01.02 | Волейбол | |
| Б1.В.19.ДВ.01.03 | Бадминтон | |
| Б1.В.19.ДВ.01.04 | Баскетбол | |
| Б1.В.19.ДВ.01.05 | Гандбол | |
| Б1.В.19.ДВ.01.06 | Мини-футбол | |
| Б1.В.19.ДВ.01.07 | Настольный теннис | |
| Б1.В.19.ДВ.01.08 | Лыжные гонки | |
| Б1.В.19.ДВ.01.09 | Плавание | |
| Б1.В.19.ДВ.01.10 | Спортивная борьба | |
| Б1.В.19.ДВ.01.11 | Спортивная аэробика | |
| Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 | ПК-2.1 |
| Б1.В.ДВ.01.01 | История книжной иллюстрации | ПК-2.1 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | История журнальной иллюстрации | ПК-2.1 |
| Б1.В.ДВ.01.03 | Правовые и организационные основы добровольческой (волонтерской) деятельности | УК-3.2 |
| Б1.В.ДВ.01.04 | Тренинг общения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья | УК-3.3 |

| | | |
|---------------|--|--|
| B1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору B1.В.ДВ.3 | ПК-1.1; ПК-2.2 |
| B1.В.ДВ.02.01 | Иностранный язык: проблемы книгоиздания в стране изучаемого языка | ПК-1.1; ПК-2.2 |
| B1.В.ДВ.02.02 | Иностранный язык: проблемы издания СМИ в стране изучаемого языка | ПК-1.1; ПК-2.2 |
| B1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору B1.В.ДВ.4 | ПК-1.7; ПК-3.4 |
| B1.В.ДВ.03.01 | Технологии web - издательства | ПК-1.7; ПК-3.4 |
| B1.В.ДВ.03.02 | Управление информационными потоками в издательском процессе | ПК-3.4 |
| B1.В.ДВ.04 | Дисциплины по выбору B1.В.ДВ.5 | ПК-1.7; ПК-3.4 |
| B1.В.ДВ.04.01 | Онлайновые СМИ | ПК-1.7; ПК-3.4 |
| B1.В.ДВ.04.02 | Электронные информационные ресурсы в издательском деле | ПК-3.4 |
| B1.В.ДВ.05 | Дисциплины по выбору B1.В.ДВ.6 | ПК-2.2; ПК-3.4 |
| B1.В.ДВ.05.01 | Книжные издания: запросы и потребности общества | ПК-2.2; ПК-3.4 |
| B1.В.ДВ.05.02 | Управленческие процессы в книгораспространении | ПК-3.4 |
| B1.В.ДВ.05.03 | Психолого-педагогические основы конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ограниченными возможностями здоровья | УК-3.3 |
| B1.В.ДВ.06 | Дисциплины по выбору B1.В.ДВ.06 | ПК-2.2; ПК-3.4 |
| B1.В.ДВ.06.01 | Презентация издательского продукта | ПК-2.2; ПК-3.4 |
| B1.В.ДВ.06.02 | Покупательское поведение потребителя книжной продукции | ПК-2.2; ПК-3.4 |
| B1.В.ДВ.07 | Дисциплины по выбору B1.В.ДВ.07 | ПК-2.1 |
| B1.В.ДВ.07.01 | Издательский процесс сквозь призму общественно-политической дискуссии | ПК-2.1 |
| B1.В.ДВ.07.02 | История общественно-политической мысли в России и издательский процесс | |
| B2 | Практика | ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-3.5 |
| B2.О | Обязательная часть | |
| B2.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-3.5 |
| B2.В.01(У) | Учебная практика (профессионально-ознакомительная) | ПК-3.2; ПК-3.5 |
| B2.В.02(П) | Производственная практика (профессионально-творческая, графический дизайн) | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.2; ПК-3.4; ПК-3.5 |
| B2.В.03(П) | Производственная практика (профессионально-творческая, редакционно-издательская) | ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6 |
| B2.В.04(Пд) | Производственная практика (преддипломная) | ПК-1.4; ПК-2.1; ПК-3.3 |
| B3 | Государственная итоговая аттестация | ПК-1.1; ПК-1.6; ПК-2.1; ПК-3.3; ПК-3.4 |
| B3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | ПК-1.1; ПК-1.6; ПК-2.1; ПК-3.3; ПК-3.4 |
| ФТД | Факультативы | ПК-2.1 |
| ФТД.01 | Эмигрантская литература и ее издание за рубежом | ПК-2.1 |
| ФТД.02 | Социология и психология чтения | ПК-2.1 |

Календарный учебный график 2023-2024 г.

[illegible]

Календарный учебный график 2024-2025 г.

[illegible]

Календарный учебный график 2025-2026 г.

[illegible]

Календарный учебный график 2026-2027 г.

| Мес | Сентябрь | | | | | Октябрь | | | | Ноябрь | | | | | Декабрь | | | | Январь | | | | Февраль | | | | Март | | | | | Апрель | | | | Май | | | | | Июнь | | | | Июль | | | | Август | | | | |
|-----|----------|----|----|----|----|---------|----|----|----|--------|----|----|----|----|---------|----|----|----|--------|----|----|----|---------|----|----|----|------|----|----|----|----|--------|----|----|----|-----|----|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|--------|----|----|----|----|
| Пн | | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | | | | |
| Вт | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | | | | |
| Ср | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | | | | | |
| Чт | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | |
| Пт | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | |
| Сб | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | |
| Вс | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | |
| Нед | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 53 |
| Пн | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | | Э | Э | | К | | | | | | | | | | | * | | | Д | | | | Д | | | | | | | | К | | | |
| Вт | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | | К | | | | * | | | | | | | | | | | Э | | | Д | | | | К | | | | | | | К | | | |
| Ср | | | | | | | | | | * | | | | | | | | * | | | Э | Э | | К | | | | | | | | | | | Э | | Э | Д | Д | Д | К | К | К | К | К | К | К | К | | | | | |
| Чт | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | * | Э | | | | К | | | | | | | | | | | Э | | Э | Д | Д | Д | К | К | К | К | К | К | К | К | К | | | | |
| Пт | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | * | Э | | | | К | | | | | | | | | | | Э | | Э | Д | Д | Д | К | К | К | К | К | К | К | К | | | | | |
| Сб | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | Э | | | | К | | | | | | | | | | * | Э | Э | | | | * | | | К | | | | | | | | | | |

Сводные данные

| | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Курс 3 | | | Курс 4 | | | Итого |
|-------------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | Сем. 1 | Сем. 2 | Всего | Сем. 3 | Сем. 4 | Всего | Сем. 5 | Сем. 6 | Всего | Сем. 7 | Сем. 8 | Всего | |
| | Теоретическое обучение | 17 5/6 | 15 4/6 | 33 3/6 | 18 | 15 3/6 | 33 3/6 | 18 1/6 | 15 4/6 | 33 5/6 | 18 | 12 1/6 | 30 1/6 | 131 |
| Э | Экзаменационные сессии | 2 | 2 4/6 | 4 4/6 | 2 4/6 | 2 4/6 | 5 2/6 | 2 4/6 | 2 4/6 | 5 2/6 | 2 4/6 | 2 | 4 4/6 | 20 |
| У | Учебная практика | | 4 | 4 | | | | | | | | | | 4 |
| П | Производственная практика | | | | | 4 | 4 | | 4 | 4 | | | | 8 |
| Пд | Преддипломная практика | | | | | | | | | | | 2 | 2 | 2 |
| Д | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | | | | 4 | 4 | 4 |
| К | Продолжительность каникул | 13 дн | 43 дн | 56 дн | 6 дн | 42 дн | 48 дн | 7 дн | 42 дн | 49 дн | 7 дн | 57 дн | 64 дн | 217 дн |
| * | Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья) | 8 дн | 5 дн | 13 дн | 8 дн | 5 дн | 13 дн | 8 дн | 4 дн | 12 дн | 8 дн | 5 дн | 13 дн | 51 дн |
| Продолжительность | | 161 дн | 205 дн | 366 дн | 161 дн | 204 дн | 365 дн | 162 дн | 203 дн | 365 дн | 161 дн | 204 дн | 365 дн | |

| № | | | Индекс | Наименование | Семестр 1 | | | | | | | | | | Семестр 2 | | | | | | | | | | Итого за курс | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---------|--|--|--------------|-----------|---------------------|-----------|-----|-----|-----|------|------|--------|------------------------|---------------------|-------|-----------|-----|-----|-----|------|--------|---------------|----------------------------|---------------|-------|-----------|------|-----|------|--------|-----|----|----------------------------|----|----|
| | | | | | Контроль | Академических часов | | | | | | з.е. | Неделя | Контроль | Академических часов | | | | | | з.е. | Неделя | Контроль | Академических часов | | | | | | з.е. | Неделя | | | | | |
| | | | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | | | | Конт роль | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | | | | СР | Конт роль | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | | | Пр | СР | Конт роль | | |
| ИТОГО (с факультативами) | | | | | | 999 | | | | | | | 27,75 | 19 | 5/6 | | 1227 | | | | | | | 32,25 | 22 | 1/6 | | 2226 | | | | | | | 60 | 42 |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | | | | 999 | | | | | | | 27,75 | | | | 1227 | | | | | | | 32,25 | | | | 2226 | | | | | | | 60 | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед) | | | ОП, факультативы (в период ТО) | | 50 | | | | | | | | | | 56 | | | | | | | | | | 53 | | | | | | | | | | | |
| | | | ОП, факультативы (в период экз. сес.) | | 54 | | | | | | | | | | 54 | | | | | | | | | | 54 | | | | | | | | | | | |
| | | | Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.) | | 29,7 | | | | | | | | | | 27,1 | | | | | | | | | | 28,4 | | | | | | | | | | | |
| | | | Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.) | | 29,7 | | | | | | | | | | 27,1 | | | | | | | | | | 28,4 | | | | | | | | | | | |
| | | | Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.) | | | | | | | | | | | | 3,1 | | | | | | | | | | 1,6 | | | | | | | | | | | |
| ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) | | | | | | 999 | 528 | 206 | 50 | 272 | 363 | 108 | 27,75 | ТО: 17 5/6□ Э: 2 | | 1011 | 468 | 180 | 48 | 240 | 399 | 144 | 26,25 | ТО: 15 1/2□ Э: 2 2/3 | | 2010 | 996 | 386 | 98 | 512 | 762 | 252 | 54 | ТО: 33 1/3□ Э: 4 2/3 | | |
| 1 | Б1.О.02 | История России | | 63 | 50 | 34 | | 16 | 13 | | 1,75 | | ЗаО | 81 | 66 | 34 | | 32 | 15 | | 2,25 | | ЗаО | 144 | 116 | 68 | | 48 | 28 | | 4 | | | | | |
| 2 | Б1.О.03 | Иностранный язык | За | 108 | 34 | | | 34 | 74 | | 3 | | Эк | 108 | 30 | | | 30 | 42 | 36 | 3 | | Эк За | 216 | 64 | | | 64 | 116 | 36 | 6 | | | | | |
| 3 | Б1.О.04 | Безопасность жизнедеятельности | | | | | | | | | | | За | 72 | 28 | 14 | | 14 | 44 | | 2 | | За | 72 | 28 | 14 | | 14 | 44 | | 2 | | | | | |
| 4 | Б1.О.05 | Физическая культура и спорт | За | 72 | 66 | 8 | | 58 | 6 | | 2 | | | | | | | | | | | | За | 72 | 66 | 8 | | 58 | 6 | | 2 | | | | | |
| 5 | Б1.О.06 | Введение в специальность | За | 72 | 32 | 16 | | 16 | 40 | | 2 | | | | | | | | | | | | За | 72 | 32 | 16 | | 16 | 40 | | 2 | | | | | |
| 6 | Б1.О.07 | История мировой культуры | Эк К | 108 | 50 | 34 | | 16 | 22 | 36 | 3 | | | | | | | | | | | | Эк К | 108 | 50 | 34 | | 16 | 22 | 36 | 3 | | | | | |
| 7 | Б1.О.12 | Современный русский язык | Эк К | 144 | 68 | 34 | | 34 | 40 | 36 | 4 | | Эк К | 144 | 60 | 30 | | 30 | 48 | 36 | 4 | | Эк(2) К(2) | 288 | 128 | 64 | | 64 | 88 | 72 | 8 | | | | | |
| 8 | Б1.О.13 | Методика написания курсовой работы | | | | | | | | | | | За | 72 | 28 | 14 | | 14 | 44 | | 2 | | За | 72 | 28 | 14 | | 14 | 44 | | 2 | | | | | |
| 9 | Б1.О.14 | Информатика | Эк | 144 | 66 | 16 | 50 | | 42 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | | Эк | 144 | 66 | 16 | 50 | | 42 | 36 | 4 | | | | | |
| 10 | Б1.О.19 | История зарубежного литературно-издательского процесса | За К | 72 | 50 | 16 | | 34 | 22 | | 2 | | Эк К | 108 | 44 | 14 | | 30 | 28 | 36 | 3 | | Эк За К(2) | 180 | 94 | 30 | | 64 | 50 | 36 | 5 | | | | | |
| 11 | Б1.О.20 | История русского литературно-издательского процесса | | | | | | | | | | | Эк | 144 | 60 | 30 | | 30 | 48 | 36 | 4 | | Эк | 144 | 60 | 30 | | 30 | 48 | 36 | 4 | | | | | |
| 12 | Б1.О.31 | Основы российской государственности | За | 72 | 48 | 16 | | 32 | 24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

[illegible]

[illegible]

4 курс

| № | Индекс | Наименование | Семестр 7 | | | | | | | | | | Семестр 8 | | | | | | | | | | Итого за курс | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---------------|--|---------------------|---------------------|-----------|-----|-----|-----|-----|------|--------|---------------------|---------------------|-------|-----------|-----|-----|-----|------|--------|----------|---------------------|----------------------------|-------|-----------|-----|-----|------|--------|-----|-------|-------------------------|
| | | | Контроль | Академических часов | | | | | | з.е. | Неделя | Контроль | Академических часов | | | | | | з.е. | Неделя | Контроль | Академических часов | | | | | | з.е. | Неделя | | | |
| | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | | | | Конт роль | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | | | | СР | Конт роль | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | | | Пр | СР | Конт роль |
| ИТОГО (с факультативами) | | | | 1152 | | | | | | | 32 | 20 4/6 | | 1080 | | | | | | | 30 | 20 1/6 | | 2232 | | | | | | | 62 | 40 5/6 |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | | 1080 | | | | | | | 30 | | | 1080 | | | | | | | 30 | | | 2160 | | | | | | | 60 | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед) | | ОП, факультативы (в период ТО) | | 56 | | | | | | | | | 53,3 | | | | | | | | | 54,7 | | | | | | | | | | |
| | | ОП, факультативы (в период экз. сес.) | | 54 | | | | | | | | | 54 | | | | | | | | | 54 | | | | | | | | | | |
| | | Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.) | | 26,2 | | | | | | | | | 22,7 | | | | | | | | | 24,5 | | | | | | | | | | |
| | | Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.) | | 26,2 | | | | | | | | | 22,7 | | | | | | | | | 24,5 | | | | | | | | | | |
| | | Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) | | | | 1152 | 488 | 130 | 36 | 322 | 520 | 144 | 32 | ТО: 18□ Э: 2 2/3 | | 756 | 276 | 108 | | 168 | 372 | 108 | 21 | ТО: 12 1/6□ Э: 2 | | 1908 | 764 | 238 | 36 | 490 | 892 | 252 | 53 | ТО: 30 1/6□ Э: 4 2/3 |
| 1 | Б1.О.09 | Управление проектами | | | | | | | | | | 3аО К | 72 | 24 | 12 | | 12 | 48 | | 2 | | 3аО К | 72 | 24 | 12 | | 12 | 48 | | 2 | | |
| 2 | Б1.О.26 | Основы авторского права | 3а | 72 | 36 | 18 | | 18 | 36 | | 2 | | | | | | | | | | | 3а | 72 | 36 | 18 | | 18 | 36 | | 2 | | |
| 3 | Б1.О.27 | Деловое общение и культура речи | 3а К | 108 | 54 | 18 | | 36 | 54 | | 3 | | | | | | | | | | | 3а К | 108 | 54 | 18 | | 36 | 54 | | 3 | | |
| 4 | Б1.О.28 | Связи с общественностью | | | | | | | | | | Эк | 180 | 72 | 24 | | 48 | 72 | 36 | 5 | | Эк | 180 | 72 | 24 | | 48 | 72 | 36 | 5 | | |
| 5 | Б1.О.29 | Методика и методология создания научной работы | | | | | | | | | | 3аО | 180 | 72 | 24 | | 48 | 108 | | 5 | | 3аО | 180 | 72 | 24 | | 48 | 108 | | 5 | | |
| 6 | Б1.О.30 | Основы военной подготовки | 3а | 108 | 56 | 22 | | 34 | 52 | | 3 | | | | | | | | | | | 3а | 108 | 56 | 22 | | 34 | 52 | | 3 | | |
| 7 | Б1.В.12 | Дизайн печатной продукции | Эк К | 144 | 54 | 18 | 36 | | 54 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | Эк К | 144 | 54 | 18 | 36 | | 54 | 36 | 4 | | |
| 8 | Б1.В.13 | Активные процессы в современном русском языке | Эк КР К | 144 | 54 | 18 | | 36 | 54 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | Эк КР К | 144 | 54 | 18 | | 36 | 54 | 36 | 4 | | |
| 9 | Б1.В.14 | Редкая и антикварная книга | 3а К | 108 | 54 | 18 | | 36 | 54 | | 3 | | | | | | | | | | | 3а К | 108 | 54 | 18 | | 36 | 54 | | 3 | | |
| 10 | Б1.В.15 | Редакторская подготовка издания | Эк К | 180 | 72 | | | 72 | 72 | 36 | 5 | | | | | | | | | | | Эк К | 180 | 72 | | | 72 | 72 | 36 | 5 | | |
| 11 | Б1.В.16 | Детская литература и особенности её издания | Эк К | 108 | 36 | | | 36 | 36 | 36 | 3 | | | | | | | | | | | Эк К | 108 | 36 | | | 36 | 36 | 36 | 3 | | |
| 12 | Б1.В.17 | Текстовый и графический контент социальных сетей | 3а К | 108 | 54 | 18 | | 36 | 54 | | 3 | | | | | | | | | | | 3а К | 108 | 54 | 18 | | 36 | 54 | | 3 | | |
| 13 | Б1.В.18 | Моделирование периодических изданий современного типа | | | | | | | | | | Эк | 180 | 60 | 24 | | 36 | 84 | 36 | 5 | | Эк | 180 | 60 | 24 | | 36 | 84 | 36 | 5 | | |
| 14 | Б1.В.ДВ.06.01 | Презентация издательского продукта | | | | | | | | | | Эк | 144 | 48 | 24 | | 24 | 60 | 36 | 4 | | Эк | 144 | 48 | 24 | | 24 | 60 | 36 | 4 | | |
| 15 | Б1.В.ДВ.06.02 | Покупательское поведение потребителя книжной продукции | | | | | | | | | | Эк | 144 | 48 | 24 | | 24 | 60 | 36 | 4 | | Эк | 144 | 48 | 24 | | 24 | 60 | 36 | 4 | | |
| 16 | ФТД.01 | Эмигрантская литература и ее издание за рубежом | 3а | 72 | 18 | | | 18 | 54 | | 2 | | | | | | | | | | | 3а | 72 | 18 | | | 18 | 54 | | 2 | | |
| ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ | | | Эк(4) 3а(6) КР К(7) | | | | | | | | | | Эк(3) 3аО(2) К | | | | | | | | | | Эк(7) 3а(6) 3аО(2) КР К(8) | | | | | | | | | |
| ПРАКТИКИ | | (План) | | | | | | | | | | | 108 | 2 | | | 2 | 106 | | 3 | 2 | | 108 | 2 | | | 2 | 106 | | 3 | 2 | |
| | Б2.В.04(Пд) | Производственная практика (преддипломная) | | | | | | | | | | 3аО | 108 | 2 | | | 2 | 106 | | 3 | 2 | 3аО | 108 | 2 | | | 2 | 106 | | 3 | 2 | |
| ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ | | | (План) | | | | | | | | | | 216 | | | | | 207 | 9 | 6 | 4 | | 216 | | | | | | 207 | 9 | 6 | 4 |
| | Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | | | Эк | 216 | | | | | 207 | 9 | 6 | 4 | Эк | 216 | | | | | | 207 | 9 | 6 | 4 |
| КАНИКУЛЫ | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | 8 1/6 | | | | | | | | | | 9 1/6 | |

Материально-техническое обеспечение

**Материально-техническое обеспечение основной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата
42.03.03 «Издательское дело», профиль «Редактирование и дизайн средств информации»**

| N п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|----------|--|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | История мировой культуры История дизайна История книжной иллюстрации / История журнальной иллюстрации Дизайн детской книги Современный русский язык История зарубежного литературно-издательского процесса История русского литературно-издательского процесса Современное издательское дело Современный литературный процесс и мировая издательская политика Активные процессы в современном русском языке Массовая литература и ее издание Редкая и антикварная книга | ауд. № 14, 18, 21, 23, 37, 37а, 86, 92 Проектор, экран, интерактивная доска, ноутбук | Корпус ВГУ № 2, пл. Ленина, 10 |

| | | | |
|--|--|---|--------------------------------|
| | Основы рекламных технологий Детская литература и особенности её издания Книговедение Современное издательское дело | | |
| | Информатика Информационные технологии в издательском деле Программные средства обработки информации Набор и вёрстка в современных издательских пакетах Создание web-сайтов Технологии web – издательства Онлайновые СМИ Дизайн печатной продукции Моделирование периодических изданий современного типа Текстовый и графический контент социальных сетей Полиграфический процесс | компьютерный класс – ауд. 5 13 компьютеров | Корпус ВГУ № 2, пл. Ленина, 10 |

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета



Ж.В. Грачева

29.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:
45.03.01 Филология, 42.03.03 Издательское дело, 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность, 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, 45.04.01 Филология.

2. Профиль подготовки/специализация:

«Педагогическое образование. Филологические исследования»; «Педагогическое образование. Филологические исследования для иностранных студентов»; «Отечественная филология»; «Русская филология для иностранных студентов»; «Редактирование и дизайн средств информации»; «Социо-культурное обеспечение библиотечно-информационной деятельности»; «Дизайн»; «Русская литература и русский язык в культурологическом и педагогическом аспектах»; «Русская литература в европейском контексте»; «Практическая филология в организации административной, культурной и образовательной деятельности»; «Психолингвистика и лингвокриминалистика»

3. Квалификация выпускника: бакалавр, магистр

4. Составители программы: кандидат филологических наук Подшивалова Наталия Ильинична

5. Рекомендована: НМС филологического факультета 29.06.23, протокол № 9

(дата, номер протокола ученого совета факультета)

6. Учебный год: 2023 / 2024

7. Цель и задачи программы:

Цель программы – воспитание высоконравственной, духовно развитой и физически здоровой личности, обладающей социально и профессионально значимыми личностными качествами и компетенциями, способной творчески осуществлять профессиональную деятельность и нести моральную ответственность за принимаемые решения в соответствии с социокультурными и духовно-нравственными ценностями.

Задачи программы:

- формирование единого воспитательного пространства, направленного на создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского и профессионального самоопределения и самореализации;
- вовлечение обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения по всем направлениям воспитательной работы в вузе/на факультете;
- освоение обучающимися духовно-нравственных ценностей, гражданско-патриотических ориентиров, необходимых для устойчивого развития личности, общества, государства;
- содействие обучающимся в личностном и профессиональном самоопределении, проектировании индивидуальных образовательных траекторий и образа будущей профессиональной деятельности, поддержка деятельности обучающихся по самопознанию и саморазвитию.

8. Теоретико-методологические основы организации воспитания

В основе реализации программы лежат следующие **подходы**:

- *системный*, который означает взаимосвязь и взаимообусловленность всех компонентов воспитательного процесса – от цели до результата;
- *организационно-деятельностный*, в основе которого лежит единство сознания, деятельности и поведения и который предполагает такую организацию коллектива и личности, когда каждый обучающийся проявляет активность, инициативу, творчество, стремление к самовыражению;
- *лично-ориентированный*, утверждающий признание человека высшей ценностью воспитания, активным субъектом воспитательного процесса, уникальной личностью;
- *комплексный подход*, подразумевающий объединение усилий всех субъектов воспитания (индивидуальных и групповых), институтов воспитания (подразделений) на уровне социума, вуза, факультета и самой личности воспитанника для успешного решения цели и задач воспитания; сочетание индивидуальных, групповых и массовых методов и форм воспитательной работы.

Основополагающими **принципами** реализации программы являются:

- *системность* в планировании, организации, осуществлении и анализе воспитательной работы;
- *интеграция* внеаудиторной воспитательной работы, воспитательных аспектов учебного процесса и исследовательской деятельности;
- *мотивированность* участия обучающихся в различных формах воспитательной работы (аудиторной и внеаудиторной);

- *вариативность*, предусматривающая учет интересов и потребностей каждого обучающегося через свободный выбор альтернативных вариантов участия в направлениях воспитательной работы, ее форм и методов.

Реализация программы предусматривает использование следующих **методов** воспитания:

- методы формирования сознания личности (рассказ, беседа, лекция, диспут, метод примера);
- методы организации деятельности и приобретения опыта общественного поведения личности (создание воспитывающих ситуаций, педагогическое требование, инструктаж, иллюстрации, демонстрации);
- методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения личности (соревнование, познавательная игра, дискуссия, эмоциональное воздействие, поощрение, наказание);
- методы контроля, самоконтроля и самооценки в воспитании.

При реализации программы используются следующие **формы** организации воспитательной работы:

- массовые формы – мероприятия на уровне университета, города, участие во всероссийских и международных фестивалях, конкурсах и т.д.;
- групповые формы – мероприятия внутри коллективов академических групп, студий творческого направления, клубов, секций, общественных студенческих объединений и др.;
- индивидуальные, личностно-ориентированные формы – индивидуальное консультирование преподавателями обучающихся по вопросам организации учебно-профессиональной и научно-исследовательской деятельности, личностного и профессионального самоопределения, выбора индивидуальной образовательной траектории и т.д.

9. Содержание воспитания

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках следующих направлений воспитательной работы в вузе/на факультете:

- 1) духовно-нравственное воспитание;
- 2) гражданско-правовое воспитание;
- 3) патриотическое воспитание;
- 4) экологическое воспитание;
- 5) культурно-эстетическое воспитание;
- 6) физическое воспитание;
- 7) профессиональное воспитание.

9.1. Духовно-нравственное воспитание

- формирование нравственной позиции, в том нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия, добра, дружелюбия);
- развитие способности к сопереживанию и формированию позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;

- формирование толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- развитие способности к духовному развитию, реализации творческого потенциала в учебно-профессиональной деятельности на основе нравственных установок и моральных норм, непрерывного самообразования и самовоспитания;
- развитие способности к сотрудничеству с окружающими в образовательной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности.

9.2. Гражданско-правовое воспитание

- выработка осознанной собственной позиции по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего;
- формирование российской гражданской идентичности, гражданской позиции активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- формирование установок личности, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, коррупции, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, другим негативным социальным явлениям;
- развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков;
- расширение конструктивного участия обучающихся в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления;
- поддержка инициатив студенческих объединений, развитие молодежного добровольчества и волонтерской деятельности;
- организация социально значимой общественной деятельности студенчества.

9.3. Патриотическое воспитание

- формирование чувств патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества;
- формирование патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, стремления защищать интересы Родины и своего народа;
- формирование чувства гордости и уважения к достижениям и культуре своей Родины на основе изучения культурного наследия и традиций многонационального народа России, развитие желания сохранять ее уникальный характер и культурные особенности;
- развитие идентификации себя с другими представителями российского народа;

- вовлечение обучающихся в мероприятия военно-патриотической направленности;
- приобщение обучающихся к истории родного края, традициям вуза, развитие чувства гордости и уважения к выдающимся представителям университета;
- формирование социально значимых и патриотических качеств обучающихся.

9.4. Экологическое воспитание

- формирование экологической культуры;
- формирование бережного и ответственного отношения к своему здоровью (физическому и психологическому) и здоровью других людей, живой природе, окружающей среде;
- вовлечение обучающихся в экологические мероприятия;
- выработка умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии, приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- укрепление мотивации к физическому самосовершенствованию, занятию спортивно-оздоровительной деятельностью;
- развитие культуры безопасной жизнедеятельности, умений оказывать первую помощь;
- профилактика наркотической и алкогольной зависимости, табакокурения и других вредных привычек.

9.5. Культурно-эстетическое воспитание

- формирование эстетического отношения к миру, включая эстетику научного и технического творчества, спорта, общественных отношений и быта;
- приобщение обучающихся к истинным культурным ценностям;
- расширение знаний в области культуры, вовлечение в культурно-досуговые мероприятия;
- повышение интереса к культурной жизни региона; содействие его конкурентоспособности посредством участия во всероссийских конкурсах и фестивалях;
- создание социально-культурной среды вуза/факультета, популяризация студенческого творчества, формирование готовности и способности к самостоятельной, творческой деятельности;
- совершенствование культурного уровня и эстетических чувств обучающихся.

9.6. Физическое воспитание

- создание условий для занятий физической культурой и спортом, для развивающего отдыха и оздоровления обучающихся, включая студентов с ограниченными возможностями здоровья, студентов, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе на основе развития спортивной инфраструктуры вуза/факультета и повышения эффективности ее использования;

- формирование мотивации к занятиям физической культурой и спортом, следованию здоровому образу жизни, в том числе путем пропаганды в студенческой среде необходимости участия в массовых спортивно-общественных мероприятиях, популяризации отечественного спорта и спортивных достижений страны/региона/города/вуза/факультета;
- вовлечение обучающихся в спортивные соревнования и турниры, межфакультетские и межвузовские состязания, встречи с известными спортсменами и победителями соревнований.

9.7. Профессиональное воспитание

- приобщение студентов к традициям и ценностям профессионального сообщества, нормам корпоративной этики;
- развитие профессионально значимых качеств личности будущего компетентного и ответственного специалиста в учебно-профессиональной, научно-исследовательской деятельности и внеучебной работе;
- формирование творческого подхода к самосовершенствованию в контексте будущей профессии;
- повышение мотивации профессионального самосовершенствования обучающихся средствами изучаемых учебных дисциплин, практик, научно-исследовательской и других видов деятельности;
- ориентация обучающихся на успех, лидерство и карьерный рост; формирование конкурентоспособных личностных качеств;
- освоение этических норм и профессиональной ответственности посредством организации взаимодействия обучающихся с мастерами профессионального труда.

10. Методические рекомендации по анализу воспитательной работы на факультете и проведению ее аттестации (по реализуемым направлениям подготовки/специальностям)

Ежегодно заместитель декана по воспитательной работе представляет на ученом совете факультета отчет, содержащий анализ воспитательной работы на факультете и итоги ее аттестации (по реализуемым направлениям подготовки / специальностям).

Анализ воспитательной работы на факультете проводится с **целью** выявления основных проблем воспитания и последующего их решения.

Основными **принципами** анализа воспитательного процесса являются:

- *принцип гуманистической направленности*, проявляющийся в уважительном отношении ко всем субъектам воспитательного процесса;
- *принцип приоритета анализа сущностных сторон воспитания*, ориентирующий на изучение не столько количественных его показателей, сколько качественных – таких как содержание и разнообразие деятельности, характер общения и отношений субъектов образовательного процесса и др.;
- *принцип развивающего характера осуществляемого анализа*, ориентирующий на использование его результатов для совершенствования воспитательной

деятельности в вузе/на факультете: уточнения цели и задач воспитания, планирования воспитательной работы, адекватного подбора видов, форм и содержания совместной деятельности обучающихся и преподавателей;

- *принцип разделенной ответственности* за результаты профессионально-личностного развития обучающихся, ориентирующий на понимание того, что профессионально-личностное развитие – это результат влияния как социальных институтов воспитания, так и самовоспитания.

Примерная схема анализа воспитательной работы на факультете

1. Анализ целевых установок

1.1 Наличие рабочей программы воспитания по всем реализуемым на факультете ООП.

1.2 Наличие утвержденного комплексного календарного плана воспитательной работы.

2. Анализ информационного обеспечения организации и проведения воспитательной работы

2.1 Наличие доступных для обучающихся источников информации, содержащих план воспитательной работы, расписание работы студенческих клубов, кружков, секций, творческих коллективов и т.д.

3. Организация и проведение воспитательной работы

3.1 Основные направления воспитательной работы в отчетном году, использованные в ней формы и методы, степень активности обучающихся в проведении мероприятий воспитательной работы.

3.2 Проведение студенческих фестивалей, смотров, конкурсов и пр., их количество в отчетном учебном году и содержательная направленность.

3.3 Участие обучающихся и оценка степени их активности в фестивалях, конкурсах, смотрах, соревнованиях различного уровня.

3.4 Достижения обучающихся, участвовавших в фестивалях, конкурсах, смотрах, соревнованиях различного уровня (количество призовых мест, дипломов, грамот и пр.).

3.5 Количество обучающихся, участвовавших в работе студенческих клубов, творческих коллективов, кружков, секций и пр. в отчетном учебном году.

3.6 Количество обучающихся, задействованных в различных воспитательных мероприятиях в качестве организаторов и в качестве участников.

4. Итоги аттестации воспитательной работы факультета

4.1. Выполнение в отчетном году календарного плана воспитательной работы: выполнен полностью – перевыполнен (с приведением конкретных сведений о перевыполнении) – недовыполнен (с указанием причин невыполнения отдельных мероприятий).

4.2. Общее количество обучающихся, принявших участие в воспитательных мероприятиях в отчетном учебном году.

4.3. При наличии фактов пассивного отношения обучающихся к воспитательным мероприятиям: причины пассивности и предложения по ее устранению, активному вовлечению обучающихся в воспитательную работу.

4.4. Дополнительно в отчете могут быть представлены (по решению заместителя декана по воспитательной работе) сведения об инициативном участии обучающихся в воспитательных мероприятиях, не предусмотренных календарным планом воспитательной работы, о конкретных обучающихся, показавших наилучшие результаты участия в воспитательных мероприятиях и др.

Процедура аттестации воспитательной работы и выполнения календарного плана воспитательной работы

Оценочная шкала: «удовлетворительно» – «неудовлетворительно».

Оценочные критерии:

1. Количественный – участие обучающихся в мероприятиях календарного плана воспитательной работы (олимпиадах, конкурсах, фестивалях, соревнованиях и т.п.), участие обучающихся в работе клубов, секций, творческих, общественных студенческих объединений.

Воспитательная работа признается удовлетворительной при выполнении **одного из условий:**

| |
|---|
| Выполнение запланированных мероприятий по 6 из 7 направлений воспитательной работы |
| или |
| Участие не менее 80% обучающихся в мероприятиях по не менее 5 направлениям воспитательной работы |
| или |
| Охвачено 100% обучающихся по не менее 4 направлениям воспитательной работы |
| или |
| 1. Охват не менее 50% обучающихся в мероприятиях по 7 направлениям воспитательной работы. |
| 2. Наличие дополнительных достижений обучающихся (индивидуальных или групповых) в мероприятиях воспитательной направленности внутривузовского, городского, регионального, межрегионального, всероссийского или международного уровня. |

2. Качественный – достижения обучающихся в различных воспитательных мероприятиях (уровень мероприятия – международный, всероссийский, региональный, университетский, факультетский; статус участия обучающихся – представители страны, области, вуза, факультета; характер участия обучающихся – организаторы, исполнители, зрители).

Способы получения информации для проведения аттестации:

педагогическое наблюдение; анализ портфолио обучающихся и документации, подтверждающей их достижения (грамот, дипломов, благодарственных писем, сертификатов и пр.); беседы с обучающимися, студенческим активом факультета, преподавателями, принимающими участие в воспитательной работе, кураторами основных образовательных программ; анкетирование обучающихся (при необходимости); отчеты кураторов студенческих групп 1-2 курсов (по выбору заместителя декана по воспитательной работе и с учетом особенностей факультета).

Источники получения информации для проведения аттестации:

устные, письменные, электронные (по выбору заместителя декана по воспитательной работе и с учетом особенностей факультета).

Фиксация результатов аттестации: отражаются в ежегодном отчете заместителя декана по воспитательной работе (по решению заместителя декана по воспитательной работе – в целом по факультету или отдельно по реализуемым направлениям подготовки / специальностям).

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета



Ж.В. Грачева

29.06.2023

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ на 2023 /2024 учебный год

| № п/п | Направление воспитательно й работы | Мероприятие с указанием его целевой направленности | Сроки выполнения | Уровень мероприятия (всероссийский, региональный университетский, факультетский) | Ответственный исполнитель (в соответствии с уровнем проведения мероприятия) |
|----------|--|---|---------------------|---|---|
| 1 | Духовно- нравственное воспитание | Установление благоприятной атмосферы в студенческом сообществе, а также во взаимодействии преподавателей и студентов. | в течение года | факультетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Знакомство студентов с Уставом университета, формирование культуры поведения в высшем учебном заведении | в течение года | факультетский | Факультет |
| | | Мероприятия по профилактике межнациональных конфликтов (формирование толерантного отношения обучающихся к гражданам других национальностей) | сентябрь | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Благотворительные мероприятия, посвященные Международному дню пожилых людей (оказание помощи пожилым людям, развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов) | Октябрь | Региональный | Отдел по воспитательной работе |
| | | День донора (формирование небезразличного отношения к донорству и возможности помочь людям, развитие молодежного | Ноябрь | Региональный | Объединенный совет обучающихся |

| | | | | | |
|---|--------------------------------|--|------------|-----------------|--|
| | | добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов) | | | |
| | | Щедрый вторник (оказание помощи больным детям, развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов) | Декабрь | Региональный | Объединенный совет обучающихся |
| | | Акция «Снежный десант» (оказание безвозмездной помощи жителям населенных пунктов, развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков, развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов) | Февраль | Региональный | Объединенный совет обучающихся |
| | | Благотворительные мероприятия, направленные на помощь детям с ограниченными возможностями (развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов) | Март | Региональный | Отдел по воспитательной работе |
| 2 | Гражданско-правовое воспитание | Мероприятия, посвященные Дню солидарности в борьбе с терроризмом (почтение памяти погибших в трагедии г. Беслана, формирование твердой позиции обучающихся в неприятии теории экстремизма) | 3 сентября | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Мероприятия по профилактике терроризма и экстремизма (консолидация знаний о методах предотвращения террористических актов, формирование твердой позиции обучающихся в неприятии теории экстремизма) | Сентябрь | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| 3 | Патриотическое воспитание | «Без срока давности: Нюрнбергский процесс» (открытая лекция) – формирование нетерпимого отношения к нацистским преступлениям | октябрь | Университетский | Отдел по воспитательной работе, кафедра истории зарубежных стран и востоковедения |
| | | «Без срока давности: о злодеяниях немецко-фашистских захватчиков на воронежской земле» (открытая лекция) - формирование нетерпимого отношения к нацистским преступлениям, приобщение обучающихся к истории родного края | январь | Университетский | Отдел по воспитательной работе, кафедра новейшей отечественной истории, историографии и документоведения |
| | | Митинг, посвященный Дню освобождения г. Воронежа от немецко-фашистских захватчиков (почтение памяти героев ВОВ, формирование уважительного отношения к памяти защитников Отечества) | 25 января | Университетский | Отдел по воспитательной работе |

| | | | | | |
|---|-----------------------------------|---|-------------------------|-----------------|---|
| | | Кубок Мосина (формирование у обучающихся патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, углубление знания обучающихся о выдающемся земляке) | Апрель | Всероссийский | Отдел по воспитательной работе |
| | | «Без срока давности: круглый стол по фильму М. Ромма «Обыкновенный фашизм» - формирование у обучающихся целостных исторических представлений, нетерпимого отношения к нацистским преступлениям, патриотического сознания. | Апрель- май | Университетский | Отдел по воспитательной работе, кафедра истории зарубежных стран и востоковедения |
| | | Экскурсии в музеи, библиотеки (формирование у студентов нравственно-патриотических качеств; культурно-нравственных ценностей). | В течение учебного года | Факультетский | Факультет |
| | | Мероприятия, посвященные Дню Победы (почтение памяти героев ВОВ, формирование уважительного отношения к памяти защитников Отечества, формирование у обучающихся патриотического сознания, чувства верности своей Родине) | Май | Региональный | Отдел по воспитательной работе |
| | | Мероприятие культурно-просветительского проекта «И мы сохраним тебя, русская речь...», реализуемое филологическим факультетом Воронежского государственного университета и Национальной палатой Воронежской области. | Июнь | Региональный | Факультет |
| | | День славянской письменности (приобщение студентов к русской культуре и традициям) | Май | Факультетский | Факультет |
| 4 | Экологическое воспитание | Мероприятия по профилактике табакокурения, алкоголизма и употребления наркотических веществ (формирование у обучающихся ответственного отношения к своему здоровью) | Октябрь | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Мероприятия, посвященные Всемирному дню борьбы со СПИДом (формирование у обучающихся ответственного отношения к здоровью – как собственному, так и других людей) | 1 декабря | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Субботники (формирование бережного и ответственного отношения к живой природе и окружающей среде) | Апрель | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| 5 | Культурно-эстетическое воспитание | Посвящение в студенты (знакомство с первокурсниками, единение в студенческом сообществе) | Сентябрь | Факультетский | Культурно-досуговый отдел |
| | | Школа актива (расширение знаний, развитие навыка обучающихся в сфере культуры и творчества посредством образовательных лекций и мастер-классов) | сентябрь | Университетский | Культурно-досуговый отдел |
| | | Встречи с творческими людьми (режиссерами, музыкантами, | Октябрь, | Факультетский | Факультет |

| | | | | | |
|---|-----------------------------|--|------------------|-----------------|---|
| 6 | Физическое воспитание | художниками) в рамках подготовки к студенческим фестивалям «Первокурсник», «Весна». | февраль | | |
| | | Творческий фестиваль «Первокурсник» (развитие творчества и культуры в студенческой среде) | Декабрь | Университетский | Культурно-досуговый отдел |
| | | Новогодний концерт «Голубой огонек» (развитие творчества и культуры в студенческой среде) | Конец декабря | Университетский | Культурно-досуговый отдел |
| | | День туркменской культуры (знакомство студентов с многообразием культурного наследия туркменского народа, развитие творческих способностей у студентов). | Март | Факультетский | Факультет |
| | | Университетская весна (развитие творчества и культуры в студенческой среде) | Апрель | Университетский | Культурно-досуговый отдел |
| | | День поэзии ВГУ (прививать у студентов любовь к поэзии, развивать творческие способности). | Апрель | Университетский | Культурно-досуговый отдел |
| | | Ночной университет ВГУ (развитие культуры в студенческой среде, развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков) | Февраль | Университетский | Объединенный совет обучающихся |
| | | Мистер и Мисс студенческих отрядов Воронежского государственного университета (развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков, развитие творчества и культуры в студенческой среде) | Март | Университетский | Объединенный совет обучающихся |
| | | Фестиваль национальных видов спорта «Русский спорт» (популяризация отечественного спорта, мотивация студентов к занятиям спортом и здоровому образу жизни) | Октябрь | Региональный | Отдел по воспитательной работе |
| | | Универсиада первокурсников ВГУ (популяризация отечественного спорта, мотивация студентов к занятиям спортом и здоровому образу жизни) | Ноябрь – декабрь | Университетский | Кафедра физического воспитания и спорта |
| | | Турнир по лазертагу «Светобитва» (развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков, мотивация студентов к занятиям спортом) | Ноябрь | Университетский | Объединенный совет обучающихся |
| 7 | Профессиональное воспитание | Поздравление обучающихся с началом учебного года (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры) | 1 сентября | Университетский | Отдел по воспитательной работе |

| | | | |
|---|----------------|---------------|-----------|
| Посвящение в студенты (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры, адаптация первокурсников в студенческом сообществе) | Сентябрь | Факультетский | Факультет |
| Литературно-исторический фестиваль «Русское лето» (знакомство студентов с представителями современного литературного процесса – писателями, историками; приобщение студентов к истории и традициям России) | сентябрь | Факультетский | Факультет |
| Платоновский фестиваль искусств (приобщение студентов к миру искусства: «Театр», «Музыка», «Выставки» и «Литература») | сентябрь | Факультетский | Факультет |
| Посещение театральных спектаклей (формирование у студентов нравственных, духовных и культурных. ценностей, этических норм, расширение культурного кругозора) | В течение года | Факультетский | Факультет |
| Посещение типографий, издательств, книготорговых домов (знакомство студентов с базами будущей профессиональной деятельности). | В течение года | Факультетский | Факультет |
| Ночь музеев-2024 (приобщение студентов в культуре, знакомство с потенциалом современных учреждений культуры). | Май | Факультетский | Факультет |
| Медиаclub, Студенческое научное общество (распространение знаний, опыта, формирование умений, навыков, ценностных установок, компетенций в целях интеллектуального, творческого и профессионального развития обучающихся). | В течение года | Факультетский | Факультет |
| Студенческий клуб «Аквилон» (формирование умений, навыков, ценностных установок, компетенций в целях интеллектуального, творческого и профессионального развития обучающихся) | В течение года | Факультетский | Факультет |
| Выпуск газеты «Филин» (развитие и стимуляция студенческой активности в области реализации целей и задач студенческого самоуправления, поддержка и развитие у студентов творческой инициативы и профессиональных способностей) | В течение года | Факультетский | Факультет |

| | | | |
|---|------------------------------|-----------------|---|
| Ярмарка вакансий (знакомство обучающихся с потенциальными работодателями, ориентация обучающихся на успех, на лидерство и карьерный рост) | Декабрь, Апрель | Университетский | Отдел развития карьеры |
| День российского студенчества (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры) | 25 января | Университетский | Отдел по воспитательной работе, Культурно-досуговый отдел |
| Масленица (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры) | Конец февраля – начало марта | Университетский | Отдел по воспитательной работе, Культурно-досуговый отдел |
| Библионочь (приобщение студентов к чтению и библиотеке как центру получения информации) | Апрель | Факультетский | Факультет |

*Примечания:

1. Общеуниверситетский календарный план дополняется факультетскими мероприятиями по направлениям воспитательной работы.
2. По решению ученого совета факультета из календарного плана могут быть изъяты отдельные мероприятия нефакультетского уровня (по представлению заместителя декана по воспитательной работе).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета



Ж.В. Грачева

25.04.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

1. **Код и наименование направления подготовки/специальности:** 45.03.01 Филология, 42.03.03 Издательское дело, 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность, 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, 45.04.01 Филология
2. **Профиль подготовки/специализация:** «Педагогическое образование. Филологические исследования»; «Педагогическое образование. Филологические исследования для иностранных студентов»; «Русская филология»; «Отечественная филология»; «Редактирование и дизайн средств информации»; «Социокультурное обеспечение библиотечно-информационной деятельности»; «Дизайн»; «Русская литература и русский язык в культурологическом и педагогическом аспектах»; «Практическая филология в организации административной, культурной и образовательной деятельности»
3. **Квалификация выпускника:** бакалавр, магистр
4. **Составители программы:** к.ф.н. Подшивалова Наталия Ильинична
5. **Рекомендована:** НМС филологического факультета 25.04.2024, протокол № 8
6. **Учебный год:** 2024/2025

1. Цель и задачи программы:

Цель программы – воспитание высоконравственной, духовно развитой и физически здоровой личности, обладающей социально и профессионально значимыми личностными качествами и компетенциями, способной творчески осуществлять профессиональную деятельность и нести моральную ответственность за принимаемые решения в соответствии с социокультурными и духовно-нравственными ценностями.

Задачи программы:

- формирование единого воспитательного пространства, направленного на создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского и профессионального самоопределения и самореализации;
- вовлечение обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения по всем направлениям воспитательной работы в вузе/на факультете;
- освоение обучающимися духовно-нравственных ценностей, гражданско-патриотических ориентиров, необходимых для устойчивого развития личности, общества, государства;
- содействие обучающимся в личностном и профессиональном самоопределении, проектировании индивидуальных образовательных траекторий и образа будущей профессиональной деятельности, поддержка деятельности обучающихся по самопознанию и саморазвитию.

2. Теоретико-методологические основы организации воспитания

В основе реализации программы лежат следующие **подходы**:

- *системный*, который означает взаимосвязь и взаимообусловленность всех компонентов воспитательного процесса – от цели до результата;
- *организационно-деятельностный*, в основе которого лежит единство сознания, деятельности и поведения и который предполагает такую организацию коллектива и личности, когда каждый обучающийся проявляет активность, инициативу, творчество, стремление к самовыражению;
- *личностно-ориентированный*, утверждающий признание человека высшей ценностью воспитания, активным субъектом воспитательного процесса, уникальной личностью;
- *комплексный подход*, подразумевающий объединение усилий всех субъектов воспитания (индивидуальных и групповых), институтов воспитания (подразделений) на уровне социума, вуза, факультета и самой личности воспитанника для успешного решения цели и задач воспитания; сочетание индивидуальных, групповых и массовых методов и форм воспитательной работы.

Основополагающими **принципами** реализации программы являются:

- *системность* в планировании, организации, осуществлении и анализе воспитательной работы;
- *интеграция* внеаудиторной воспитательной работы, воспитательных аспектов учебного процесса и исследовательской деятельности;
- *мотивированность* участия обучающихся в различных формах воспитательной работы (аудиторной и внеаудиторной);
- *вариативность*, предусматривающая учет интересов и потребностей каждого обучающегося через свободный выбор альтернативных вариантов участия в направлениях воспитательной работы, ее форм и методов.

Реализация программы предусматривает использование следующих **методов** воспитания:

- методы формирования сознания личности (рассказ, беседа, лекция, диспут, метод примера);
- методы организации деятельности и приобретения опыта общественного поведения личности (создание воспитывающих ситуаций, педагогическое требование, инструктаж, иллюстрации, демонстрации);
- методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения личности (соревнование, познавательная игра, дискуссия, эмоциональное воздействие, поощрение, наказание);
- методы контроля, самоконтроля и самооценки в воспитании.

При реализации программы используются следующие **формы** организации воспитательной работы:

- массовые формы – мероприятия на уровне университета, города, участие во всероссийских и международных фестивалях, конкурсах и т.д.;
- групповые формы – мероприятия внутри коллективов академических групп, студий творческого направления, клубов, секций, общественных студенческих объединений и др.;
- индивидуальные, личностно-ориентированные формы – индивидуальное консультирование преподавателями обучающихся по вопросам организации учебно-профессиональной и научно-исследовательской деятельности, личностного и профессионального самоопределения, выбора индивидуальной образовательной траектории и т.д.

3. Содержание воспитания

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках следующих направлений воспитательной работы в вузе/на факультете:

- 8) духовно-нравственное воспитание;
- 9) гражданско-правовое воспитание;
- 10) патриотическое воспитание;
- 11) экологическое воспитание;
- 12) культурно-эстетическое воспитание;
- 13) физическое воспитание;
- 14) профессиональное воспитание.

3.1. Духовно-нравственное воспитание

- формирование нравственной позиции, в том нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия, добра, дружелюбия);
- развитие способности к сопереживанию и формированию позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;
- формирование толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- развитие способности к духовному развитию, реализации творческого потенциала в учебно-профессиональной деятельности на основе нравственных установок и моральных норм, непрерывного самообразования и самовоспитания;
- развитие способности к сотрудничеству с окружающими в образовательной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности.

3.2. Гражданско-правовое воспитание

- выработка осознанной собственной позиции по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего;
- формирование российской гражданской идентичности, гражданской позиции активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- формирование установок личности, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, коррупции, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, другим негативным социальным явлениям;
- развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков;
- расширение конструктивного участия обучающихся в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления;
- поддержка инициатив студенческих объединений, развитие молодежного добровольчества и волонтерской деятельности;
- организация социально значимой общественной деятельности студенчества.

3.3. Патриотическое воспитание

- формирование чувств патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества;
- формирование патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, стремления защищать интересы Родины и своего народа;
- формирование чувства гордости и уважения к достижениям и культуре своей Родины на основе изучения культурного наследия и традиций многонационального народа России, развитие желания сохранять ее уникальный характер и культурные особенности;
- развитие идентификации себя с другими представителями российского народа;
- вовлечение обучающихся в мероприятия военно-патриотической направленности;
- приобщение обучающихся к истории родного края, традициям вуза, развитие чувства гордости и уважения к выдающимся представителям университета;
- формирование социально значимых и патриотических качеств обучающихся.

3.4. Экологическое воспитание

- формирование экологической культуры;
- формирование бережного и ответственного отношения к своему здоровью (физическому и психологическому) и здоровью других людей, живой природе, окружающей среде;
- вовлечение обучающихся в экологические мероприятия;

- выработка умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии, приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- укрепление мотивации к физическому самосовершенствованию, занятию спортивно-оздоровительной деятельностью;
- развитие культуры безопасной жизнедеятельности, умений оказывать первую помощь;
- профилактика наркотической и алкогольной зависимости, табакокурения и других вредных привычек.

3.5. Культурно-эстетическое воспитание

- формирование эстетического отношения к миру, включая эстетику научного и технического творчества, спорта, общественных отношений и быта;
- приобщение обучающихся к истинным культурным ценностям;
- расширение знаний в области культуры, вовлечение в культурно-досуговые мероприятия;
- повышение интереса к культурной жизни региона; содействие его конкурентоспособности посредством участия во всероссийских конкурсах и фестивалях;
- создание социально-культурной среды вуза/факультета, популяризация студенческого творчества, формирование готовности и способности к самостоятельной, творческой деятельности;
- совершенствование культурного уровня и эстетических чувств обучающихся.

3.6. Физическое воспитание

- создание условий для занятий физической культурой и спортом, для развивающего отдыха и оздоровления обучающихся, включая студентов с ограниченными возможностями здоровья, студентов, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе на основе развития спортивной инфраструктуры вуза/факультета и повышения эффективности ее использования;
- формирование мотивации к занятиям физической культурой и спортом, следованию здоровому образу жизни, в том числе путем пропаганды в студенческой среде необходимости участия в массовых спортивно-общественных мероприятиях, популяризации отечественного спорта и спортивных достижений страны/региона/города/вуза/факультета;
- вовлечение обучающихся в спортивные соревнования и турниры, межфакультетские и межвузовские состязания, встречи с известными спортсменами и победителями соревнований.

3.7. Профессиональное воспитание

- приобщение студентов к традициям и ценностям профессионального сообщества, нормам корпоративной этики;
- развитие профессионально значимых качеств личности будущего компетентного и ответственного специалиста в учебно-профессиональной, научно-исследовательской деятельности и внеучебной работе;
- формирование творческого подхода к самосовершенствованию в контексте будущей профессии;

- повышение мотивации профессионального самосовершенствования обучающихся средствами изучаемых учебных дисциплин, практик, научно-исследовательской и других видов деятельности;
- ориентация обучающихся на успех, лидерство и карьерный рост; формирование конкурентоспособных личностных качеств;
- освоение этических норм и профессиональной ответственности посредством организации взаимодействия обучающихся с мастерами профессионального труда.

4. Методические рекомендации по анализу воспитательной работы на факультете и проведению ее аттестации (по реализуемым направлениям подготовки/специальностям)

Ежегодно заместитель декана по воспитательной работе представляет на ученом совете факультета отчет, содержащий анализ воспитательной работы на факультете и итоги ее аттестации (по реализуемым направлениям подготовки / специальностям).

Анализ воспитательной работы на факультете проводится с **целью** выявления основных проблем воспитания и последующего их решения.

Основными **принципами** анализа воспитательного процесса являются:

- *принцип гуманистической направленности*, проявляющийся в уважительном отношении ко всем субъектам воспитательного процесса;
- *принцип приоритета анализа сущностных сторон воспитания*, ориентирующий на изучение не столько количественных его показателей, сколько качественных – таких как содержание и разнообразие деятельности, характер общения и отношений субъектов образовательного процесса и др.;
- *принцип развивающего характера осуществляемого анализа*, ориентирующий на использование его результатов для совершенствования воспитательной деятельности в вузе/на факультете: уточнения цели и задач воспитания, планирования воспитательной работы, адекватного подбора видов, форм и содержания совместной деятельности обучающихся и преподавателей;
- *принцип разделенной ответственности* за результаты профессионально-личностного развития обучающихся, ориентирующий на понимание того, что профессионально-личностное развитие – это результат влияния как социальных институтов воспитания, так и самовоспитания.

Примерная схема анализа воспитательной работы на факультете

1. Анализ целевых установок

1.1 Наличие рабочей программы воспитания по всем реализуемым на факультете ООП.

1.2 Наличие утвержденного комплексного календарного плана воспитательной работы.

2. Анализ информационного обеспечения организации и проведения воспитательной работы

2.1 Наличие доступных для обучающихся источников информации, содержащих план воспитательной работы, расписание работы студенческих клубов, кружков, секций, творческих коллективов и т.д.

3. Организация и проведение воспитательной работы

3.1 Основные направления воспитательной работы в отчетном году, использованные в ней формы и методы, степень активности обучающихся в проведении мероприятий воспитательной работы.

3.2 Проведение студенческих фестивалей, смотров, конкурсов и пр., их количество в отчетном учебном году и содержательная направленность.

3.3 Участие обучающихся и оценка степени их активности в фестивалях, конкурсах, смотрах, соревнованиях различного уровня.

3.4 Достижения обучающихся, участвовавших в фестивалях, конкурсах, смотрах, соревнованиях различного уровня (количество призовых мест, дипломов, грамот и пр.).

3.5 Количество обучающихся, участвовавших в работе студенческих клубов, творческих коллективов, кружков, секций и пр. в отчетном учебном году.

3.6 Количество обучающихся, задействованных в различных воспитательных мероприятиях в качестве организаторов и в качестве участников.

4. Итоги аттестации воспитательной работы факультета

4.1. Выполнение в отчетном году календарного плана воспитательной работы: выполнен полностью – перевыполнен (с приведением конкретных сведений о перевыполнении) – недовыполнен (с указанием причин невыполнения отдельных мероприятий).

4.2. Общее количество обучающихся, принявших участие в воспитательных мероприятиях в отчетном учебном году.

4.3. При наличии фактов пассивного отношения обучающихся к воспитательным мероприятиям: причины пассивности и предложения по ее устранению, активному вовлечению обучающихся в воспитательную работу.

4.4. Дополнительно в отчете могут быть представлены (по решению заместителя декана по воспитательной работе) сведения об инициативном участии обучающихся в воспитательных мероприятиях, не предусмотренных календарным планом воспитательной работы, о конкретных обучающихся, показавших наилучшие результаты участия в воспитательных мероприятиях и др.

Процедура аттестации воспитательной работы и выполнения календарного плана воспитательной работы

Оценочная шкала: «удовлетворительно» – «неудовлетворительно».

Оценочные критерии:

1. Количественный – участие обучающихся в мероприятиях календарного плана воспитательной работы (олимпиадах, конкурсах, фестивалях, соревнованиях и т.п.), участие обучающихся в работе клубов, секций, творческих, общественных студенческих объединений.

Воспитательная работа признается удовлетворительной при выполнении **одного из условий:**

| | |
|--|--|
| Выполнение запланированных мероприятий по 6 из 7 направлений воспитательной работы | |
| или | |
| Участие не менее 80% обучающихся в мероприятиях по не менее 5 направлениям воспитательной работы | |
| или | |
| Охвачено 100% обучающихся по не менее 4 направлениям воспитательной работы | |
| или | |

3. Охват не менее 50% обучающихся в мероприятиях по 7 направлениям воспитательной работы.
4. Наличие дополнительных достижений обучающихся (индивидуальных или групповых) в мероприятиях воспитательной направленности внутривузовского, городского, регионального, межрегионального, всероссийского или международного уровня.

2. Качественный – достижения обучающихся в различных воспитательных мероприятиях (уровень мероприятия – международный, всероссийский, региональный, университетский, факультетский; статус участия обучающихся – представители страны, области, вуза, факультета; характер участия обучающихся – организаторы, исполнители, зрители).

Способы получения информации для проведения аттестации: педагогическое наблюдение; анализ портфолио обучающихся и документации, подтверждающей их достижения (грамот, дипломов, благодарственных писем, сертификатов и пр.); беседы с обучающимися, студенческим активом факультета, преподавателями, принимающими участие в воспитательной работе, кураторами основных образовательных программ; анкетирование обучающихся (при необходимости); отчеты кураторов студенческих групп 1-2 курсов (по выбору заместителя декана по воспитательной работе и с учетом особенностей факультета).

Источники получения информации для проведения аттестации: устные, письменные, электронные (по выбору заместителя декана по воспитательной работе и с учетом особенностей факультета).

Фиксация результатов аттестации: отражаются в ежегодном отчете заместителя декана по воспитательной работе (по решению заместителя декана по воспитательной работе – в целом по факультету или отдельно по реализуемым направлениям подготовки / специальностям).

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета

Ж.В. Грачева

25.04.2024

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ*
на 2024 /2025 учебный год

| № п/п | Направление воспитательно й работы | Мероприятие с указанием его целевой направленности | Сроки выполнения | Уровень мероприятия (всероссийский, региональный университетский, факультетский) | Ответственный исполнитель (в соответствии с уровнем проведения мероприятия) |
|----------|--|--|---------------------|---|---|
| 8 | Духовно- нравственное воспитание | День донора | сентябрь, апрель | региональный | Волонтерский центр ВГУ «Гравитация» |
| | | Установление благоприятной атмосферы в студенческом сообществе, а также во взаимодействии преподавателей и студентов. | в течение года | факультетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Знакомство студентов с Уставом университета, формирование культуры поведения в высшем учебном заведении | в течение года | факультетский | Факультет |
| | | Мероприятия по профилактике межнациональных конфликтов (формирование толерантного отношения обучающихся к гражданам других национальностей) | сентябрь | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Мероприятия Клуба волонтеров ВГУ | в течение года | Региональный | Волонтерский центр ВГУ «Гравитация» |
| | | Акция «Снежный десант» (оказание безвозмездной помощи жителям населенных пунктов, развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков, развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов) | январь | Региональный | Отдел по воспитательной работе |
| 9 | Гражданско- правовое | Мероприятия, посвященные Дню солидарности в борьбе с терроризмом (почтение памяти погибших в трагедии г. Беслана, | 3 сентября | Университетский | Отдел по воспитательной работе |

| | | | | | |
|---|---------------------------|--|-------------------------|-----------------|-------------------------------------|
| | воспитание | формирование твердой позиции обучающихся в неприятии теории экстремизма) | | | |
| | | Проведение комплекса круглых столов и лекций по противодействию экстремизму и терроризму | в течение года | Университетский | Управление по работе с молодежью |
| 1 | Патриотическое воспитание | Военно-спортивная игра для первокурсников «Впервые на Высоте 155» | сентябрь | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Митинг, посвященный Дню освобождения г. Воронежа от немецко-фашистских захватчиков (почтение памяти героев ВОВ, формирование уважительного отношения к памяти защитников Отечества) | 25 января | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Гуманитарная помощь ветеранам | май | Региональный | Отдел по воспитательной работе |
| | | Экскурсии в музеи, библиотеки (формирование у студентов нравственно-патриотических качеств; культурно-нравственных ценностей). | В течение учебного года | Факультетский | Факультет |
| | | Мероприятия, посвященные Дню Победы (почтение памяти героев ВОВ, формирование уважительного отношения к памяти защитников Отечества, формирование у обучающихся патриотического сознания, чувства верности своей Родине) | Май | Региональный | Отдел по воспитательной работе |
| | | Участие в акции "Бессмертный полк" | Май | Региональный | Управление по работе с молодежью |
| | | Мероприятие культурно-просветительского проекта «И мы сохраним тебя, русская речь...», реализуемое филологическим факультетом Воронежского государственного университета и Национальной палатой Воронежской области. | Июнь | Региональный | Факультет |
| | | День славянской письменности (приобщение студентов к русской культуре и традициям) | Май | Факультетский | Факультет |
| 1 | Экологическое воспитание | Мероприятия по профилактике табакокурения, алкоголизма и употребления наркотических веществ (формирование у обучающихся ответственного отношения к своему здоровью) | Октябрь | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Участие в мероприятиях по благоустройству | В течение года | Университетский | Волонтерский центр ВГУ «Гравитация» |
| 1 | Культурно-эстетическое | Праздничный концерт, посвященный Дню знаний | 1 сентября | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Посвящение в студенты (знакомство с первокурсниками, единение в студенческом сообществе) | Сентябрь | Факультетский | Факультет |

| | | | | | |
|---|-----------------------|--|----------------|-----------------|---|
| 1 | воспитание | Цикл образовательных лекций для студентов в рамках подготовительной программы к фестивалю «Первокурсник – 2023» | октябрь | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Творческий фестиваль «Первокурсник» (развитие творчества и культуры в студенческой среде) | Октябрь-ноябрь | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Новогодний концерт «Голубой огонек» (развитие творчества и культуры в студенческой среде) | Конец декабря | Факультетский | Факультет |
| | | День туркменской культуры (знакомство студентов с многообразием культурного наследия туркменского народа, развитие творческих способностей у студентов). | Март | Факультетский | Факультет |
| | | Праздничные мероприятия «Широкая масленица» | Март | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Университетская весна (развитие творчества и культуры в студенческой среде) | Апрель | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | День поэзии ВГУ (прививать у студентов любовь к поэзии, развивать творческие способности). | Апрель | Университетский | Факультет |
| | | Ночной университет ВГУ (развитие культуры в студенческой среде, развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков) | Февраль | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | Физическое воспитание | Фестиваль ГТО | сентябрь | Университетский | Кафедра физического воспитания и спорта |
| | | Анкетирование студентов по видам спорта | сентябрь | Университетский | Кафедра физического воспитания и спорта |
| | | Межфакультетская Универсиада | Ноябрь-март | Университетский | Кафедра физического воспитания и спорта |
| | | Внутривузовский этап Чемпионата АССК | Декабрь - март | Университетский | Отдел по воспитательной работе, кафедра физического воспитания и спорта |
| | | Региональная Универсиада | Февраль - май | Региональный | Кафедра физического воспитания и спорта |
| | | Участие в федеральном спортивном проекте «АССК.Фест» | Май | Федеральный | Отдел по воспитательной работе, кафедра физического воспитания и спорта |

1 Профессиональ-
ное воспитание

| | | | |
|---|--------------------|-----------------|--------------------------------|
| Поздравление обучающихся с началом учебного года (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры) | 1 сентября | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| Посвящение в студенты (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры, адаптация первокурсников в студенческом сообществе) | Сентябрь | Факультетский | Факультет |
| Литературно-исторический фестиваль «Русское лето» (знакомство студентов с представителями современного литературного процесса – писателями, историками; приобщение студентов к истории и традициям России) | сентябрь | Факультетский | Факультет |
| Платоновский фестиваль искусств (приобщение студентов к миру искусства: «Театр», «Музыка», «Выставки» и «Литература») | сентябрь | Факультетский | Факультет |
| Посещение театральных спектаклей (формирование у студентов нравственных, духовных и культурных. ценностей, этических норм, расширение культурного кругозора) | В течение года | Факультетский | Факультет |
| Посещение типографий, издательств, книготорговых домов (знакомство студентов с базами будущей профессиональной деятельности). | В течение года | Факультетский | Факультет |
| Ночь музеев-2024 (приобщение студентов в культуре, знакомство с потенциалом современных учреждений культуры). | Май | Факультетский | Факультет |
| Медиаclub, Студенческое научное общество (распространение знаний, опыта, формирование умений, навыков, ценностных установок, компетенций в целях интеллектуального, творческого и профессионального развития обучающихся). | В течение года | Факультетский | Факультет |
| Студенческий клуб «Аквилон» (формирование умений, навыков, ценностных установок, компетенций в целях интеллектуального, творческого и профессионального развития обучающихся) | В течение года | Факультетский | Факультет |
| Выпуск газеты «Филин» (развитие и стимуляция студенческой активности в области реализации целей и задач студенческого самоуправления, поддержка и развитие у студентов творческой инициативы и профессиональных способностей) | В течение года | Факультетский | Факультет |
| Ярмарка вакансий (знакомство обучающихся с потенциальными работодателями, ориентация обучающихся на успех, на лидерство и карьерный рост) | Декабрь, Апрель | Университетский | Отдел развития карьеры |
| День российского студенчества (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры) | 25 января | Университетский | Отдел по воспитательной работе |

| | | | |
|---|--------|---------------|-----------|
| Библионочь (приобщение студентов к чтению и библиотеке как центру получения информации) | Апрель | Факультетский | Факультет |
|---|--------|---------------|-----------|

*Примечания:

1. Общеуниверситетский календарный план дополняется факультетскими мероприятиями по направлениям воспитательной работы.
2. По решению ученого совета факультета из календарного плана могут быть изъяты отдельные мероприятия нефакультетского уровня (по представлению заместителя декана по воспитательной работе).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО
«ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета



Ж.В. Грачева
24.04.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

1. **Код и наименование направления подготовки/специальности:** 45.03.01 Филология, 42.03.03 Издательское дело, 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность, 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, 45.04.01 Филология
2. **Профиль подготовки/специализация:** «Педагогическое образование. Филологические исследования»; «Педагогическое образование. Филологические исследования для иностранных студентов»; «Русская филология»; «Отечественная филология»; «Редактирование и дизайн средств информации»; «Социокультурное обеспечение библиотечно-информационной деятельности»; «Дизайн»; «Русская литература и русский язык в культурологическом и педагогическом аспектах»; «Практическая филология в организации административной, культурной и образовательной деятельности»
3. **Квалификация выпускника:** бакалавр, магистр
4. **Составители программы:** к.ф.н. Подшивалова Наталия Ильинична
5. **Рекомендована:** НМС филологического факультета 24.04.2025, протокол № 4
6. **Учебный год:** 2025/2026

1. Цель и задачи программы:

Цель программы – воспитание высоконравственной, духовно развитой и физически здоровой личности, обладающей социально и профессионально значимыми личностными качествами и компетенциями, способной творчески осуществлять профессиональную деятельность и нести моральную ответственность за принимаемые решения в соответствии с социокультурными и духовно-нравственными ценностями.

Задачи программы:

- формирование единого воспитательного пространства, направленного на создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского и профессионального самоопределения и самореализации;
- вовлечение обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения по всем направлениям воспитательной работы в вузе/на факультете;
- освоение обучающимися духовно-нравственных ценностей, гражданско-патриотических ориентиров, необходимых для устойчивого развития личности, общества, государства;
- содействие обучающимся в личностном и профессиональном самоопределении, проектировании индивидуальных образовательных траекторий и образа будущей профессиональной деятельности, поддержка деятельности обучающихся по самопознанию и саморазвитию.

2. Теоретико-методологические основы организации воспитания

В основе реализации программы лежат следующие **подходы**:

- *системный*, который означает взаимосвязь и взаимообусловленность всех компонентов воспитательного процесса - от цели до результата;
- *организационно-деятельностный*, в основе которого лежит единство сознания, деятельности и поведения и который предполагает такую организацию коллектива и личности, когда каждый обучающийся проявляет активность, инициативу, творчество, стремление к самовыражению;
- *личностно-ориентированный*, утверждающий признание человека высшей ценностью воспитания, активным субъектом воспитательного процесса, уникальной личностью;
- *комплексный подход*, подразумевающий объединение усилий всех субъектов воспитания (индивидуальных и групповых), институтов воспитания (подразделений) на уровне социума, вуза, факультета и самой личности воспитанника для успешного решения цели и задач воспитания; сочетание индивидуальных, групповых и массовых методов и форм воспитательной работы.

Основополагающими **принципами** реализации программы являются:

- *системность* в планировании, организации, осуществлении и анализе воспитательной работы;
- *интеграция* внеаудиторной воспитательной работы, воспитательных аспектов учебного процесса и исследовательской деятельности;
- *мотивированность* участия обучающихся в различных формах воспитательной работы (аудиторной и внеаудиторной);
- *вариативность*, предусматривающая учет интересов и потребностей каждого обучающегося через свободный выбор альтернативных вариантов участия в направлениях воспитательной работы, ее форм и методов.

Реализация программы предусматривает использование следующих **методов** воспитания:

- методы формирования сознания личности (рассказ, беседа, лекция, диспут, метод примера);

- методы организации деятельности и приобретения опыта общественного поведения личности (создание воспитывающих ситуаций, педагогическое требование, инструктаж, иллюстрации, демонстрации);
- методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения личности (соревнование, познавательная игра, дискуссия, эмоциональное воздействие, поощрение, наказание);
- методы контроля, самоконтроля и самооценки в воспитании.

При реализации программы используются следующие **формы** организации воспитательной работы:

- массовые формы - мероприятия на уровне университета, города, участие во всероссийских и международных фестивалях, конкурсах и т.д.;
- групповые формы – мероприятия внутри коллективов академических групп, студий творческого направления, клубов, секций, общественных студенческих объединений и др.;
- индивидуальные, личностно-ориентированные формы - индивидуальное консультирование преподавателями обучающихся по вопросам организации учебно-профессиональной и научно-исследовательской деятельности, личностного и профессионального самоопределения, выбора индивидуальной образовательной траектории и т.д.

3. Содержание воспитания

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках следующих направлений воспитательной работы в вузе/на факультете:

- 1) духовно-нравственное воспитание;
- 2) гражданско-правовое воспитание;
- 3) патриотическое воспитание;
- 4) экологическое воспитание;
- 5) культурно-эстетическое воспитание;
- 6) физическое воспитание;
- 7) профессиональное воспитание.

3.1. Духовно-нравственное воспитание

- формирование нравственной позиции, в том нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия, добра, дружелюбия);
- развитие способности к сопереживанию и формированию позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;
- формирование толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- развитие способности к духовному развитию, реализации творческого потенциала в учебно-профессиональной деятельности на основе нравственных установок и моральных норм, непрерывного самообразования и самовоспитания;
- развитие способности к сотрудничеству с окружающими в образовательной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности.

3.2. Гражданско-правовое воспитание

- выработка осознанной собственной позиции по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего;

- формирование российской гражданской идентичности, гражданской позиции активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- формирование установок личности, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, коррупции, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, другим негативным социальным явлениям;
- развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков;
- расширение конструктивного участия обучающихся в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления;
- поддержка инициатив студенческих объединений, развитие молодежного добровольчества и волонтерской деятельности;
- организация социально значимой общественной деятельности студенчества.

3.3. Патриотическое воспитание

- формирование чувств патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества;
- формирование патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, стремления защищать интересы Родины и своего народа;
- формирование чувства гордости и уважения к достижениям и культуре своей Родины на основе изучения культурного наследия и традиций многонационального народа России, развитие желания сохранять ее уникальный характер и культурные особенности;
- развитие идентификации себя с другими представителями российского народа;
- вовлечение обучающихся в мероприятия военно-патриотической направленности;
- приобщение обучающихся к истории родного края, традициям вуза, развитие чувства гордости и уважения к выдающимся представителям университета;
- формирование социально значимых и патриотических качеств обучающихся.

3.4. Экологическое воспитание

- формирование экологической культуры;
- формирование бережного и ответственного отношения к своему здоровью (физическому и психологическому) и здоровью других людей, живой природе, окружающей среде;
- вовлечение обучающихся в экологические мероприятия;
- выработка умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии, приобретение опыта экологонаправленной деятельности;
- укрепление мотивации к физическому самосовершенствованию, занятию спортивно-оздоровительной деятельностью;
- развитие культуры безопасной жизнедеятельности, умений оказывать первую помощь;
- профилактика наркотической и алкогольной зависимости, табакокурения и других вредных привычек.

3.5. Культурно-эстетическое воспитание

- формирование эстетического отношения к миру, включая эстетику научного и технического творчества, спорта, общественных отношений и быта;
- приобщение обучающихся к истинным культурным ценностям;

- расширение знаний в области культуры, вовлечение в культурно-досуговые мероприятия;
- повышение интереса к культурной жизни региона; содействие его конкурентоспособности посредством участия во всероссийских конкурсах и фестивалях;
- создание социально-культурной среды вуза/факультета, популяризация студенческого творчества, формирование готовности и способности к самостоятельной, творческой деятельности;
- совершенствование культурного уровня и эстетических чувств обучающихся.

3.6. Физическое воспитание

- создание условий для занятий физической культурой и спортом, для развивающего отдыха и оздоровления обучающихся, включая студентов с ограниченными возможностями здоровья, студентов, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе на основе развития спортивной инфраструктуры вуза/факультета и повышения эффективности ее использования;
- формирование мотивации к занятиям физической культурой и спортом, следованию здоровому образу жизни, в том числе путем пропаганды в студенческой среде необходимости участия в массовых спортивно-общественных мероприятиях, популяризации отечественного спорта и спортивных достижений страны/региона/города/вуза/факультета;
- вовлечение обучающихся в спортивные соревнования и турниры, межфакультетские и межвузовские состязания, встречи с известными спортсменами и победителями соревнований.

3.7. Профессиональное воспитание

- приобщение студентов к традициям и ценностям профессионального сообщества, нормам корпоративной этики;
- развитие профессионально значимых качеств личности будущего компетентного и ответственного специалиста в учебно-профессиональной, научно-исследовательской деятельности и внеучебной работе;
- формирование творческого подхода к самосовершенствованию в контексте будущей профессии;
- повышение мотивации профессионального самосовершенствования обучающихся средствами изучаемых учебных дисциплин, практик, научно-исследовательской и других видов деятельности;
- ориентация обучающихся на успех, лидерство и карьерный рост; формирование конкурентоспособных личностных качеств;
- освоение этических норм и профессиональной ответственности посредством организации взаимодействия обучающихся с мастерами профессионального труда.

4. Методические рекомендации по анализу воспитательной работы на факультете и проведению ее аттестации (по реализуемым направлениям подготовки/специальностям)

Ежегодно заместитель декана по воспитательной работе представляет на ученом совете факультета отчет, содержащий анализ воспитательной работы на факультете и итоги ее аттестации (по реализуемым направлениям подготовки / специальностям).

Анализ воспитательной работы на факультете проводится с **целью** выявления основных проблем воспитания и последующего их решения.

Основными **принципами** анализа воспитательного процесса являются:

- *принцип гуманистической направленности*, проявляющийся в уважительном отношении ко всем субъектам воспитательного процесса;

- *принцип приоритета анализа сущностных сторон воспитания*, ориентирующий на изучение не столько количественных его показателей, сколько качественных – таких как содержание и разнообразие деятельности, характер общения и отношений субъектов образовательного процесса и др.;
- *принцип развивающего характера осуществляемого анализа*, ориентирующий на использование его результатов для совершенствования воспитательной деятельности в вузе/на факультете: уточнения цели и задач воспитания, планирования воспитательной работы, адекватного подбора видов, форм и содержания совместной деятельности обучающихся и преподавателей;
- *принцип разделенной ответственности* за результаты профессионально-личностного развития обучающихся, ориентирующий на понимание того, что профессионально-личностное развитие – это результат влияния как социальных институтов воспитания, так и самовоспитания.

4 Примерная схема анализа воспитательной работы на факультете

1. Анализ целевых установок

1.1 Наличие рабочей программы воспитания по всем реализуемым на факультете ООП.

1.2 Наличие утвержденного комплексного календарного плана воспитательной работы.

2. Анализ информационного обеспечения организации и проведения воспитательной работы

2.1 Наличие доступных для обучающихся источников информации, содержащих план воспитательной работы, расписание работы студенческих клубов, кружков, секций, творческих коллективов и т.д.

3. Организация и проведение воспитательной работы

3.1 Основные направления воспитательной работы в отчетном году, использованные в ней формы и методы, степень активности обучающихся в проведении мероприятий воспитательной работы.

3.2 Проведение студенческих фестивалей, смотров, конкурсов и пр., их количество в отчетном учебном году и содержательная направленность.

3.3 Участие обучающихся и оценка степени их активности в фестивалях, конкурсах, смотрах, соревнованиях различного уровня.

3.4 Достижения обучающихся, участвовавших в фестивалях, конкурсах, смотрах, соревнованиях различного уровня (количество призовых мест, дипломов, грамот и пр.).

3.5 Количество обучающихся, участвовавших в работе студенческих клубов, творческих коллективов, кружков, секций и пр. в отчетном учебном году.

3.6 Количество обучающихся, задействованных в различных воспитательных мероприятиях в качестве организаторов и в качестве участников.

4. Итоги аттестации воспитательной работы факультета

4.1. Выполнение в отчетном году календарного плана воспитательной работы: выполнен полностью - перевыполнен (с приведением конкретных сведений о перевыполнении) - невыполнен (с указанием причин невыполнения отдельных мероприятий).

4.2. Общее количество обучающихся, принявших участие в воспитательных мероприятиях в отчетном учебном году.

4.3. При наличии фактов пассивного отношения обучающихся к воспитательным мероприятиям: причины пассивности и предложения по ее устранению, активному вовлечению обучающихся в воспитательную работу.

4.4. Дополнительно в отчете могут быть представлены (по решению заместителя декана по воспитательной работе) сведения об инициативном участии обучающихся в воспитательных мероприятиях, не предусмотренных календарным планом

воспитательной работы, о конкретных обучающихся, показавших наилучшие результаты участия в воспитательных мероприятиях и др.

5 Процедура аттестации воспитательной работы и выполнения календарного плана воспитательной работы

Оценочная шкала: «удовлетворительно» - «неудовлетворительно».

6 Оценочные критерии:

1. Количественный – участие обучающихся в мероприятиях календарного плана воспитательной работы (олимпиадах, конкурсах, фестивалях, соревнованиях и т.п.), участие обучающихся в работе клубов, секций, творческих, общественных студенческих объединений.

Воспитательная работа признается удовлетворительной при выполнении **одного из условий:**

| |
|--|
| Выполнение запланированных мероприятий по 6 из 7 направлений воспитательной работы |
| или |
| Участие не менее 80% обучающихся в мероприятиях по не менее 5 направлениям воспитательной работы |
| или |
| Охвачено 100% обучающихся по не менее 4 направлениям воспитательной работы |
| или |
| 1. Охват не менее 50% обучающихся в мероприятиях по 7 направлениям воспитательной работы. 2. Наличие дополнительных достижений обучающихся (индивидуальных или групповых) в мероприятиях воспитательной направленности внутривузовского, городского, регионального, межрегионального, всероссийского или международного уровня. |

2. Качественный - достижения обучающихся в различных воспитательных мероприятиях (уровень мероприятия - международный, всероссийский, региональный, университетский, факультетский; статус участия обучающихся - представители страны, области, вуза, факультета; характер участия обучающихся - организаторы, исполнители, зрители).

Способы получения информации для проведения аттестации: педагогическое наблюдение; анализ портфолио обучающихся и документации, подтверждающей их достижения (грамот, дипломов, благодарственных писем, сертификатов и пр.); беседы с обучающимися, студенческим активом факультета, преподавателями, принимающими участие в воспитательной работе, кураторами основных образовательных программ; анкетирование обучающихся (при необходимости); отчеты кураторов студенческих групп 1-2 курсов (по выбору заместителя декана по воспитательной работе и с учетом особенностей факультета).

Источники получения информации для проведения аттестации: устные, письменные, электронные (по выбору заместителя декана по воспитательной работе и с учетом особенностей факультета).

Фиксация результатов аттестации: отражаются в ежегодном отчете заместителя декана по воспитательной работе (по решению заместителя декана по воспитательной работе – в целом по факультету или отдельно по реализуемым направлениям подготовки / специальностям).

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета



Ж.В. Грачева

24.04.2025

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ*

7 на 2025 /2026 учебный год

| № п/п | Направление воспитательной работы | Мероприятие с указанием его целевой направленности | Сроки выполнения | Уровень мероприятия (всероссийский, региональный, университетский, факультетский) | Ответственный исполнитель (в соответствии с уровнем проведения мероприятия) |
|-------|-----------------------------------|--|------------------|---|---|
| | Духовно-нравственное воспитание | День донора | сентябрь, апрель | региональный | Волонтерский центр ВГУ «Гравитация» |
| | | Установление благоприятной атмосферы в студенческом сообществе, а также во взаимодействии преподавателей и студентов. | в течение года | факультетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Знакомство студентов с Уставом университета, формирование культуры поведения в высшем учебном заведении | в течение года | факультетский | Факультет |
| | | Мероприятия по профилактике межнациональных конфликтов (формирование толерантного отношения обучающихся к гражданам других национальностей) | сентябрь | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Мероприятия Клуба волонтеров ВГУ | в течение года | Региональный | Волонтерский центр ВГУ «Гравитация» |
| | | Акция «Снежный десант» (оказание безвозмездной помощи жителям населенных пунктов, развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков, развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов) | январь | Региональный | Отдел по воспитательной работе |

| | | | | | |
|---|--------------------------------|--|-------------------------|-----------------|-------------------------------------|
| 2 | Гражданско-правовое воспитание | Мероприятия, посвященные Дню солидарности в борьбе с терроризмом (почтение памяти погибших в трагедии г. Беслана, формирование твердой позиции обучающихся в неприятии теории экстремизма) | 3 сентября | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Проведение комплекса круглых столов и лекций по противодействию экстремизму и терроризму | в течение года | Университетский | Управление по работе с молодежью |
| 3 | Патриотическое воспитание | Военно-спортивная игра для первокурсников «Впервые на Высоте 155» | сентябрь | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Митинг, посвященный Дню освобождения г. Воронежа от немецко-фашистских захватчиков (почтение памяти героев ВОВ, формирование уважительного отношения к памяти защитников Отечества) | 25 января | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Гуманитарная помощь ветеранам | май | Региональный | Отдел по воспитательной работе |
| | | Экскурсии в музеи, библиотеки (формирование у студентов нравственно-патриотических качеств; культурно-нравственных ценностей). | В течение учебного года | Факультетский | Факультет |
| | | Мероприятия, посвященные Дню Победы (почтение памяти героев ВОВ, формирование уважительного отношения к памяти защитников Отечества, формирование у обучающихся патриотического сознания, чувства верности своей Родине) | Май | Региональный | Отдел по воспитательной работе |
| | | Участие в акции "Бессмертный полк" | Май | Региональный | Управление по работе с молодежью |
| | | Мероприятие культурно-просветительского проекта «И мы сохраним тебя, русская речь...», реализуемое филологическим факультетом Воронежского государственного университета и Национальной палатой Воронежской области. | Июнь | Региональный | Факультет |
| | | День славянской письменности (приобщение студентов к русской культуре и традициям) | Май | Факультетский | Факультет |
| 4 | Экологическое воспитание | Мероприятия по профилактике табакокурения, алкоголизма и употребления наркотических веществ (формирование у обучающихся ответственного отношения к своему здоровью) | Октябрь | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Участие в мероприятиях по благоустройству | В течение года | Университетский | Волонтерский центр ВГУ «Гравитация» |
| 5 | | Праздничный концерт, посвященный Дню знаний | 1 сентября | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Посвящение в студенты (знакомство с первокурсниками, единение в студенческом сообществе) | Сентябрь | Факультетский | Факультет |

| | | | | | |
|---|-----------------------------------|--|----------------|-----------------|---|
| 6 | Культурно-эстетическое воспитание | Цикл образовательных лекций для студентов в рамках подготовительной программы к фестивалю «Первокурсник – 2023» | октябрь | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Творческий фестиваль «Первокурсник» (развитие творчества и культуры в студенческой среде) | Октябрь-ноябрь | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Новогодний концерт «Голубой огонек» (развитие творчества и культуры в студенческой среде) | Конец декабря | Факультетский | Факультет |
| | | День туркменской культуры (знакомство студентов с многообразием культурного наследия туркменского народа, развитие творческих способностей у студентов). | Март | Факультетский | Факультет |
| | | Праздничные мероприятия «Широкая масленица» | Март | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Университетская весна (развитие творчества и культуры в студенческой среде) | Апрель | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | День поэзии ВГУ (прививать у студентов любовь к поэзии, развивать творческие способности). | Апрель | Университетский | Факультет |
| | | Ночной университет ВГУ (развитие культуры в студенческой среде, развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков) | Февраль | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Фестиваль ГТО | сентябрь | Университетский | Кафедра физического воспитания и спорта |
| | | Анкетирование студентов по видам спорта | сентябрь | Университетский | Кафедра физического воспитания и спорта |
| | Физическое воспитание | Межфакультетская Универсиада | Ноябрь-март | Университетский | Кафедра физического воспитания и спорта |
| | | Внутривузовский этап Чемпионата АССК | Декабрь - март | Университетский | Отдел по воспитательной работе, кафедра физического воспитания и спорта |
| | | Региональная Универсиада | Февраль - май | Региональный | Кафедра физического воспитания и спорта |
| | | Участие в федеральном спортивном проекте «АССК.Фест» | Май | Федеральный | Отдел по воспитательной работе, кафедра физического воспитания и спорта |
| 7 | Профессиональное воспитание | Поздравление обучающихся с началом учебного года (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры) | 1 сентября | Университетский | Отдел по воспитательной работе |

| | | | |
|---|-----------------|-----------------|--------------------------------|
| Посвящение в студенты (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры, адаптация первокурсников в студенческом сообществе) | Сентябрь | Факультетский | Факультет |
| Литературно-исторический фестиваль «Русское лето» (знакомство студентов с представителями современного литературного процесса - писателями, историками; приобщение студентов к истории и традициям России) | сентябрь | Факультетский | Факультет |
| Платоновский фестиваль искусств (приобщение студентов к миру искусства: «Театр», «Музыка», «Выставки» и «Литература») | сентябрь | Факультетский | Факультет |
| Посещение театральных спектаклей (формирование у студентов нравственных, духовных и культурных ценностей, этических норм, расширение культурного кругозора) | В течение года | Факультетский | Факультет |
| Посещение типографий, издательств, книготорговых домов (знакомство студентов с базами будущей профессиональной деятельности). | В течение года | Факультетский | Факультет |
| Ночь музеев-2024 (приобщение студентов к культуре, знакомство с потенциалом современных учреждений культуры). | Май | Факультетский | Факультет |
| Медиаclub, Студенческое научное общество (распространение знаний, опыта, формирование умений, навыков, ценностных установок, компетенций в целях интеллектуального, творческого и профессионального развития обучающихся). | В течение года | Факультетский | Факультет |
| Студенческий клуб «Аквилон» (формирование умений, навыков, ценностных установок, компетенций в целях интеллектуального, творческого и профессионального развития обучающихся) | В течение года | Факультетский | Факультет |
| Выпуск газеты «Филин» (развитие и стимуляция студенческой активности в области реализации целей и задач студенческого самоуправления, поддержка и развитие у студентов творческой инициативы и профессиональных способностей) | В течение года | Факультетский | Факультет |
| Ярмарка вакансий (знакомство обучающихся с потенциальными работодателями, ориентация обучающихся на успех, на лидерство и карьерный рост) | Декабрь, Апрель | Университетский | Отдел развития карьеры |
| День российского студенчества (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры) | 25 января | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| Библионочь (приобщение студентов к чтению и библиотеке как центру получения информации) | Апрель | Факультетский | Факультет |

*Примечания:

1. Общеуниверситетский календарный план дополняется факультетскими мероприятиями по направлениям воспитательной работы.
2. По решению ученого совета факультета из календарного плана могут быть изъяты отдельные мероприятия нефакультетского уровня (по представлению заместителя декана по воспитательной работе).

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Б1.О.01 Философия

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

УК-1.2. Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, анализирует классические и современные философские концепции, определяет возможности их применения для решения профессиональных задач в своей предметной области.

УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном взаимодействии философские и этические аспекты мировоззрения различных социальных групп.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина «Философия» относится к обязательной части Блока 1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины:

- формирование целостных представлений о зарождении и развитии философского знания;

- усвоение базовых понятий и категорий философской мысли, выработка умений системного изложения основных проблем теоретической философии, способствующих формированию мировоззренческой позиции.

Задачи учебной дисциплины:

- развитие у студентов интереса к фундаментальным философским знаниям;
- усвоение студентами проблемного содержания основных философских концепций, направлений и школ, овладение философским категориальным аппаратом с целью развития мировоззренческих основ профессионального сознания;
- формирование у студентов знаний о современных философских проблемах бытия, познания, человека и общества;
- развитие у студентов способности использовать теоретические общеполитические знания в профессиональной практической деятельности.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.02 История России

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина «История (история России, всеобщая история)» относится к обязательной части Блока 1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – приобретение студентами научных и методических знаний в области истории, формирование теоретических представлений о закономерностях исторического процесса, овладение знаниями основных событий, происходящих в России и мире, приобретение навыков исторического анализа и синтеза.

Задачи учебной дисциплины:

- 1) формирование у студентов научного мировоззрения, представлений о закономерностях исторического процесса;
- 2) формирование у студентов исторического сознания, воспитания уважения к всемирной и отечественной истории, деяниям предков;
- 3) развитие у студентов творческого мышления, выработка умений и навыков исторических исследований;
- 4) выработка умений и навыков использования исторической информации при решении задач в практической профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.О.03 Иностранный язык

Общая трудоемкость дисциплины - 6 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения.

УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

- повышение уровня владения ИЯ, достигнутого в средней школе, овладение иноязычной коммуникативной компетенцией на уровне А2+ для решения коммуникативных задач в социально-культурной, учебно-познавательной и деловой сферах иноязычного общения;

- обеспечение основ будущего профессионального общения и дальнейшего успешного самообразования.

Задачи учебной дисциплины:

Развитие умений:

- воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов и выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;

- понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических, прагматических (информационных буклетов, брошюр/проспектов; блогов/веб-сайтов) и научно-популярных текстов; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

- начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника; делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;

- заполнять формуляры и бланки прагматического характера; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять Curriculum Vitae/Resume и

сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания.

Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-8.1 Идентифицирует и анализирует опасные и вредные факторы элементов среды обитания и в рамках осуществляемой деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности.

УК-8.2 Способен осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального (биолого-социального) происхождения; грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности.

УК-8.3 Готов принимать участие в оказании первой и экстренной допсихологической помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций в мирное и военное время.

УК-8.4 Способен обеспечить безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в том числе с помощью средств защиты; выявить и устранить проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части Блока 1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- приобретение знаний и умений, необходимых для сохранения своей жизни и здоровья, для обеспечения безопасности человека в современных экономических и социальных условиях;
- обучение студентов идентификации опасностей в современной техносфере;
- приобретение знаний в области защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях как в мирное, так и в военное время,
- выбор соответствующих способов защиты в условиях различных ЧС;

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основ культуры безопасности;
- формирование умения соблюдать нормативные требования по отношению к источникам опасностей, присутствующих в окружающей среде;
- сформировать навыки распознавания опасностей;
- освоить приемы оказания первой помощи;
- выработать алгоритм действий в условиях различных ЧС;
- психологическая готовность эффективного взаимодействия в условиях ЧС.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.О.05 Физическая культура и спорт

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.

УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.

УК-7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование физической культуры личности;
- приобретение способности целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение знаниями теоретических и практических основ физической культуры и спорта и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и в двигательной активности.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.06 Введение в специальность

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

ОПК-7.2. Использует корректные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Введение в специальность» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- освоение теоретических и практических основ в сфере книгоиздания.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у студентов осмысленных представлений о границах будущей профессии;
- знакомство с содержанием учебного процесса;
- изучение основных понятий издательского дела;
- раскрытие специфики деятельности современного издательства и книготоргового предприятия.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.07 История мировой культуры

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.3. Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «История мировой культуры» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

познакомить студентов с историей мировой культуры, историческими типами, видами и формами культуры.

Задачи учебной дисциплины:

- передать студентам знания об истории и закономерностях развития мировой культуры;

- познакомить с шедеврами мировой культуры;

- охарактеризовать тенденции развития современной мировой культуры;

- сформировать умение определить основные идейно-художественные особенности шедевров мировой культуры;

- сформировать умение оценивать новаторский характер произведения современной культуры.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Б1.0.08 Основы права и противодействие противоправному поведению

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм.

УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм.

УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

УК-10.1 Соблюдает антикоррупционные стандарты поведения, выявляет коррупционные риски, противодействует коррупционному поведению в профессиональной деятельности.

УК-10.2 Поддерживает высокий уровень личной и правовой культуры, идентифицирует проявления экстремистской идеологии и противодействует им в профессиональной деятельности.

УК-10.3 Идентифицирует правонарушения террористической направленности, противодействует проявлениям терроризма в профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Основы права и противодействие противоправному поведению» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- повышение уровня правовой культуры обучающихся, получение основных теоретических знаний о государстве и праве и основных отраслях российского права, закрепление антикоррупционного мировоззрения и антикоррупционных стандартов поведения, ценностных ориентиров антиэкстремистского и антитеррористического содержания;

– изучение правовых институтов и методов правового регулирования общественных отношений для совершенствования существующего правового регулирования в России, усвоение обучающимися теоретических знаний о коррупции, как

негативном социально-правовом явлении, негативной сущности и проявлениях экстремизма и терроризма, о разновидностях соответствующего противоправного поведения, ответственности за совершение коррупционных правонарушений, правонарушений экстремисткой и террористической направленности;

- изучение основ отраслевого законодательства, а также антикоррупционного законодательства, законодательства о противодействии экстремизму и терроризму.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студентов основополагающие представления о теории государства и права, практике реализации законодательства, об основных отраслях права, правовых основах профессиональной деятельности;

- сформировать у обучающихся основополагающие представления о коррупции, о экстремистской идеологии, феномене терроризма, видах соответствующего противоправного поведения, ответственности за совершение коррупционных правонарушений, правонарушений экстремисткой и террористической направленности;

- развить умения и навыки по применению норм права в профессиональной деятельности, а также по выявлению коррупционного поведения, коррупционных рисков, проявлений экстремистской идеологии, правонарушений террористической направленности, противодействия указанным видам противоправного поведения в профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.0.09 Управление проектами

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.5 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы.

УК-2.6 Оценивает эффективность результатов проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина Управление проектами относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

- получение знаний о функциях и методах управления проектами;
- обучение инструментам управления проектами;
- расширение знаний и компетенций студентов в сфере оценки и расчетов эффективности разного рода проектов.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основ водопадного и итеративного управления проектами;
- привитие навыков целеполагания, использования гибкого инструментария, оценки эффективности проекта.
- усвоение обучающимися различных инструментов управления проектами: иерархической структуры работ, матриц ответственности и коммуникации, сметы и бюджета проекта, оценки эффективности проекта.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.0.10 Экономика и финансовая грамотность

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК -9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики.

УК-9.2 Понимает основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида.

УК-9.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом).

УК – 9.4 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей.

УК – 9.5 Контролирует собственные экономические и финансовые риски.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Экономика издательского дела» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели освоения учебной дисциплины:

- подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающими знаниями, позволяющими ориентироваться в экономической ситуации жизнедеятельности людей.

Задачи учебной дисциплины:

- уяснить экономические отношения и законы экономического развития;
- изучить экономические системы, микро- и макроэкономические проблемы;
- усвоить принципы рационального экономического поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях рынка;
- уяснить сущность механизма функционирования мировой экономики.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.0.11 Психология личности и ее саморазвитие

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-3.1 Определяет свою роль в команде, опираясь на знания индивидуально-психологических особенностей своих и членов команды, а также психологических основ социального взаимодействия в группе.

УК-3.2 Выбирает эффективные способы организации социального взаимодействия и распределения ролей в команде.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-6.1 Оценивает свои личностные и временные ресурсы на основе самодиагностики.

УК-6.2 Планирует траекторию саморазвития, опираясь на навыки управления своим временем и принципы образования в течение всей жизни.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина «Психология личности и ее саморазвития» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у будущих бакалавров систематизированных научных представлений о социально-психологических аспектах проблемы личности в современном обществе, а также о специфике задач и методов ее саморазвития.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение обучающимися различных социально-психологических трактовок проблемы личности, а также анализ разнообразных теорий ее социализации;
- ознакомление с проблемой саморазвития личности;
- усвоение студентами знаний, умений и навыков в области психологических основ взаимодействия личности и общества;

- расширение знаний и компетенций студентов по проблематике социального поведения, отношений, саморазвития, социализации и идентичности личности.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.0.12 Современный русский язык

Общая трудоемкость дисциплины - 11 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.2. Осуществляет редакционно-издательскую подготовку медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Современный русский язык» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

– освоить систему современного русского языка, овладеть его нормами – орфоэпическими, грамматическими, стилистическими и другими, грамотно и корректно пользоваться богатыми возможностями современного русского языка в процессе профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение многоуровневой организации средств выражения в системе языка;
- формирование представлений об общих внутренних законах в развитии языка и влиянии на них экстралингвистических факторов;
- выработка навыков употребления языковых единиц в текстах различных речевых стратегий и тактик для решения различных коммуникативных задач с целью оптимизации содержательных и формальных характеристик текста в процессе его редактирования.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.0.13 Методика написания курсовой работы

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Методика написания курсовой работы» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

развить навыки письменной и устной речевой деятельности в научной сфере, навыки редактирования научных текстов в целях формирования интеллектуально-речевой и методологической культуры, научного мировоззрения с использованием знаний в области истории науки, русского языка, философии и методологии научного исследования.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить с определением содержания научного текста, с его свойствами и структурой, с языковыми средствами и особенностями научного стиля;
- разъяснить практические вопросы создания и редактирования собственных научных статей;
- рассмотреть роль личностного фактора в подготовке и редактировании научных статей.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.0.14 Информатика

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Информатика» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

- дать основы компьютерной грамотности на уровне пользователя с гуманитарным образованием.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить основы информационной культуры, принципы и структуру функционирования компьютерной техники и информационных технологий, особенности использования компьютерных технологий в издательском деле.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.0.15 Информационные технологии в издательском деле

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Информационные технологии в издательском деле» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

- изучить основные информационные технологии, применяемые в издательском деле.

Задачи учебной дисциплины:

- дать представление о принципах и структуре функционирования компьютерной техники и информационных технологий,

- изучить особенности использования компьютерных технологий в издательском деле.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.16 Программные средства обработки информации

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Программные средства обработки информации» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

- знакомство обучающихся с видами информации, способами ее организации и с различными программными средствами ее обработки.

Задачи учебной дисциплины:

- понять, что такое информация и знать ее виды; узнать и научиться использовать основные методы и средства организации информационных потоков;

- познакомиться со стандартными и специализированными современными средствами обработки информации.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.17 Практическая и функциональная стилистика русского языка

Общая трудоемкость дисциплины - 6 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.2. Осуществляет редакционно-издательскую подготовку медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Практическая и функциональная стилистика русского языка» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

– сформировать у студентов представление о стилистике и культуре речи как разделах языкознания, ознакомить с историей возникновения основных понятий стилистики и культуры речи, раскрыть их содержание, показать соотношение, научить использовать теоретические положения в практике работы с текстами.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать умение анализировать тексты в контексте целей и условий коммуникации,
- прогнозировать их воздействующий эффект,
- выработать навыки анализа содержательной структуры текста, его языкового оформления,
- развить способность к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

Б1.0.18 Основы редактирования

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.2. Осуществляет редакционно-издательскую подготовку медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Практическая и функциональная стилистика русского языка» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:**Цели:**

– дать представление о редактировании как профессиональной деятельности, сферах применения труда редактора, основных направлениях его профессиональных действий, функциях в рамках каждого направления; раскрыть содержание основных понятий теории редактирования; показать формы и методы работы редактора с текстом.

Задачи учебной дисциплины:

- выработать умение создавать концепцию издания;
- осуществлять анализ и рецензирование авторских заявок и авторских оригиналов;
- анализировать фактологическую основу произведения, смысловую структуру, композицию, язык и стиль текста;
- сформировать навыки контроля за ходом производственного процесса и продвижения книги на рынок.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.0.19 История зарубежного литературно-издательского процесса

Общая трудоемкость дисциплины - 5 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

ОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «История зарубежной литературы и ее издание» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

- познакомить обучающихся с историко-литературным процессом в странах Западной Европы в период с античности по XXI в.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать способность ориентироваться в области истории зарубежной литературы и в современном литературном процессе за рубежом, знания об истории и закономерностях развития литературы за рубежом;
- сформировать способность применять историко-литературные знания при анализе конкретных литературных произведения.

Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

Б1.0.20 История русского литературно-издательского процесса

Общая трудоемкость дисциплины - 11 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

ОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «История русской литературы и ее издание» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели: познакомить обучающихся с историко-литературным процессом в России в период с X в. по XX в.

Задачи учебной дисциплины: рассмотрение системных закономерностей литературной динамики, изучение ключевых жанров литературы 18-20 вв. как выразителей общекультурной картины мира, воссоздание творческого облика крупнейших художников слова.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.0.21 Книговедение

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Книговедение» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

- дать обучающимся представление о роли книги в развитии общечеловеческой цивилизации, ее взаимосвязи с духовной и материальной культурой;
- дать представление об отличительных чертах основных групп книжных изданий, выделяемых по тематическому признаку, а также изучить закономерности их функционирования в обществе.

В ходе преподавания дисциплины освещается исторический опыт и основные тенденции выпуска изданий указанных разделов в XX – начале XXI века, анализируется современный отечественный издательский репертуар и книготорговый ассортимент.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить основные этапы развития книги с древнейших времен до современного периода;
- раскрыть сущность литературно-художественных, детских, естественно-научных, технических, медицинских, сельскохозяйственных изданий и изданий по филологии и искусству;
- выявить тематические, типологические характеристики указанных изданий, обеспечивающие выбор наиболее рациональных приемов работы с ними.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.22 Современное издательское дело

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Современное издательское дело» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:**Цели:**

дать обучающимся представление о масштабах современного книгоиздания, динамике и тенденциях его развития, объемах издательской продукции как в мире в целом, так и в отдельных странах, а также о видах и типах этой продукции.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить тенденции развития современного издательского дела в России и за рубежом,
- изучить специфику различных типов изданий,
- изучить нормативно-правовую базу издательского дела в современной России.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.23 Полиграфический процесс

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Полиграфический процесс» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины – дать обучающимся представление об основных этапах полиграфического процесса.

Задачи: изучить виды печатной продукции, их технические характеристики; изучить технологические процессы полиграфического производства; дать представление о применяемом оборудовании. В результате изучения данной дисциплины бакалавры должны также приобрести знания полиграфической терминологии.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.24 Маркетинг в издательском деле

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.6. Оценивает эффективность результатов проекта.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-7.2. Использует корректные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Маркетинг в издательском деле» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели: освоение теоретических знаний и практических навыков по разработке маркетинговых программ для увеличения прибыльности бизнеса.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основ формирования новых потребностей; разработка комплекса маркетинга (маркетинг-микс);
- осуществление поиска идей по созданию новой продукции;
- использование целенаправленно созданного имиджа продукта, бренда, компании;
- разработка дальновидных и творческих решений, позволяющих оперативно реагировать на изменения в рыночном окружении.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.25 Основы рекламных технологий

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования медиакоммуникационной системы.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-7.1 Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

ОПК-7.2 Использует корректные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Основы рекламных технологий» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели: дать представление о теории и практике рекламы в книжном деле, а также знакомство исследованиями в области рекламы.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студента целостное представление об основных понятиях современной рекламы;
- дать базовые знания в области информационно-библиографической деятельности по продвижению и распространению издательской продукции;
- изучить особенности рекламы в книжном деле.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.26 Основы авторского права

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм.

УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм.

УК-2.3. Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Основы авторского права» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели: формирование у обучающихся правовой грамотности в сфере имущественных и связанных с ними личных неимущественных отношений, которые возникают в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства. Данная грамотность заключается в глубоком знании авторских прав и обязанностей, умении быстро ориентироваться в авторско-правовых нормативных актах, правильно составлять авторские договоры, законными способами защищать нарушенные авторские права.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение правовых норм, регулирующих общественные отношения, входящие в предмет авторского права;
- выработка способности у магистрантов грамотно формулировать свои выводы по тем или иным авторско-правовым вопросам, подкрепляя их знанием авторско-правовых нормативных актов.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.27 Деловое общение и культура речи**Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.****Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:***УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах).**УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.**УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке.**УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке.**УК-4.6 Выбирает на государственном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения.***Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** учебная дисциплина «Теория коммуникации и этика делового общения» относится к обязательной части блока Б1.**Цели и задачи учебной дисциплины***Цели освоения учебной дисциплины:*

- ознакомление студентов с начальными положениями теории и практики коммуникации, культуры устного и письменного общения,
- изучение основных правил деловой коммуникации,
- формирование навыков использования современных информационно-коммуникативных средств для делового общения.

Задачи учебной дисциплины:

- закрепить и расширить знание норм культуры речи, системы функциональных стилей, правил русского речевого этикета в профессиональной коммуникации;
- развить коммуникативные способности, сформировать психологическую готовность эффективно взаимодействовать с партнером по общению в разных ситуациях общения, главным образом, профессиональных;
- развить навыки владения официально-деловым стилем русского литературного языка, сформировать коммуникативно-речевые умения построения текстов разной жанровой направленности в устной и письменной форме.

Форма промежуточной аттестации - зачет.**Б1.0.28 Связи с общественностью****Общая трудоемкость дисциплины - 5 з.е.****Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:***ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.**ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.**ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов в медиапродуктах.**ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.**ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.*

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Связи с общественностью» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

дать представление о современном институте связей с общественностью, его функциях, задачах формирования лояльности целевых аудиторий по отношению к организациям, политическим партиям, публичным личностям и группам, органам государственной власти и др.

Задачи учебной дисциплины:

- рассмотреть публичные коммуникативные практики; выяснить объем понятия «связи с общественностью»;
- проанализировать направления в деятельности по связям с общественностью;
- охарактеризовать сходство и различия коммуникативных практик актора и / или коммерческих организаций, а также органов государственной власти и СМИ в пространстве массовой коммуникации.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Б1.О.29 Методика и методология создания научной работы

Общая трудоемкость дисциплины - 5 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

УК-1.2. Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Методика и методология написания научной работы» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: подготовка к написанию ВКР, закрепление знаний и умений, полученных в процессе обучения, реализация усвоенных форм и методов работы в конкретной практической деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

научить производить:

- отбор и анализ публикаций по вопросам избранной темы ВКР;
- редакторский и лингвистический анализ конкретных изданий;
- экономический расчет и определение рентабельности и себестоимости конкретного издания;
- редакторскую подготовку авторского текстового оригинала в печать;
- разработку предложений по повышению эффективности книгоиздательской деятельности.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

Б1.О.30 Основы военной подготовки**Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.****Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции и индикаторов ее достижения:***УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов*

УК-8.5 Применяет положения общевоинских уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет строями, применяет штатное стрелковое оружие; ведет общевойсковой бой в составе подразделения; выполняет поставленные задачи в условиях РХБ заражения; пользуется топографическими картами; оказывает первую медицинскую помощь при ранениях и травмах; имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Основы военной подготовки» относится к обязательной части Блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины*Цели изучения дисциплины:*

- получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством;

- подготовка к военной службе.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга, воспитание высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;

- освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;

- формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям;

- изучение и принятие правил воинской вежливости.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.31 Основы российской государственности**Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.****Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:***УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.*

УК-5.4 Ориентируется в основных этапах развития истории и культуры России и ее достижениях, учитывает особенности российской цивилизации при взаимодействии с представителями различных культур, оценивая потенциальные вызовы и риски.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Основы российской государственности» относится к обязательной части Блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины*Цели изучения дисциплины:*

- формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности;

- формирование духовно-нравственного и культурного фундамента личности, осознания особенностей исторического пути российского государства, самобытности его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью Родины.

Задачи учебной дисциплины:

- представить историю России в ее непрерывном цивилизационном измерении, отразить наиболее значимые особенности, принципы и константы;

- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и самостоятельности суждений об актуальном политико-культурном контексте;
- обозначить фундаментальные ценностные константы российской цивилизации (многообразие, суверенность, согласие, доверие, созидание), перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (стабильность, миссия, ответственность, справедливость);
- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед российской цивилизацией и ее государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии перспективного развития;
- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие ее многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.01 Книжная эстетика и культурная антропология

Общая трудоемкость дисциплины – 6 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПК-2.1. Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Книжная культура и культурная антропология» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- формирование у студентов представления о книжной культуре как особом культурном феномене.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить с мировой издательской культурой, искусством книги и культурой полиграфического воспроизведения, культурой распространения книги в обществе, историей чтения.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.В.02 История дизайна

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПК-2.1. Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПК-3.2. Обеспечивает соблюдение технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «История дизайна» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: изучение этапов развития мировой практики дизайна, представление их взаимосвязи и взаимообусловленности с историей искусства, развитием науки и техники.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить историю и основы дизайна, его основные понятия и специфику; историю технического развития общества, научных открытий и изобретений в контексте с дизайнерско-искусствоведческими положениями и во взаимосвязи с процессами художественно-прикладной деятельности;
- уметь применять терминологию и основные понятия дизайна, оценивать с исторических позиций новейшие веяния в дизайнерской практике;
- уметь определять стилеобразующие принципы в дизайне и их взаимосвязь с социально-культурными и экономическими проблемами;
- владеть теоретическими знаниями о направлениях стилеобразования в дизайне, навыками характеристики стилей значительных мастеров дизайна в контексте развития материальной культуры современной им исторической эпохи.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.03 Библиография

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПК-1.6 Соблюдает редакционные стандарты, форматы, стили при издании медиапродуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Библиография» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

усвоение истории, теории и методики библиографии, обеспечивающих выбор наиболее рациональных видов, методов, средств и процессов библиографической работы в издательской и книготорговой деятельности, в том числе для осуществления информационно-библиографической деятельности по продвижению и распространению издательской продукции.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить студентов с историей, теорией, методикой библиографии и правилами написания библиографического описания документа, основами составления библиографического списка, обзора и пособия;
- научить решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе библиографической культуры.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.04 Дизайн детской книги

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПК-2.1. Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПК-3.2. Обеспечивает соблюдение технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Дизайн детской книги» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

дать обучающимся представление о роли книги в развитии ребенка в период детства, ее взаимосвязи с духовной и материальной культурой; об отличительных чертах и специфике детских книжных изданий, выделяемых по возрастной категории; изучить закономерности функционирования детской книги в обществе в разные периоды ее развития.

Задачи учебной дисциплины:

- обнаружить основания для характеристики детской книги в качестве феномена культуры и определить ее роль в жизни ребенка на разных этапах его развития;
- выделить в истории детской книги основные этапы ее становления;
- систематизировать основные тенденции развития отечественной и зарубежной детской книги XX в., в том числе опыт авангардистских экспериментов;
- охарактеризовать влияние цифровых технологий на современную книжную культуру и развитие традиционной детской книги;
- определить основные характеристики книги как арт-объекта в условиях современных культурных инноваций;
- выявить значение и функции современной детской книги в контексте культурного досуга ребенка.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.05 Массовая литература и ее издание

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПК-2.1. Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Массовая литература и ее издание» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: выработка у студентов знания природы и функций массовой культуры.

Задачи учебной дисциплины:

- систематизировать литературный процесс, разнообразные художественные течения последнего времени,
- выявить типологические и жанровые особенности, отражающие картину эволюции литературы последних десятилетий.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.06 Социология личности

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПК-2.2. Осуществляет взаимодействие с различными сегментами общества, организациями, учреждениями и персонами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Социология» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социологического знания и его функциях; особенностях предмета социологической науки; сформировать представление о социальных явлениях и процессах, протекающих в современном обществе, о тенденциях социальных изменений в мире.

Задачи учебной дисциплины:

познакомить студентов с основами социологических знаний и с понятийно-категориальным аппаратом научной социологии; воспитание навыков изложения самостоятельной точки зрения и логического мышления, публичной речи, морально-этической аргументации, ведения дискуссий; способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и овладению методикой проведения социологических исследований; формировать активную жизненную позицию на основе знания особенностей современного российского общества; развивать социальное мышление будущего специалиста как полноправного и компетентного члена общества.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.07 Практическая грамматика

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПК-1.4. Анализирует структуру и содержание материалов, ошибки и недочеты, которые необходимо исправить.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Практическая грамматика» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: освоение основных принципов и законов русской орфографии и пунктуации, выработка навыков автоматического их использования.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование умения анализировать языковые явления, их оценивать с точки зрения нормативности и в соответствии с этим строить текст;
- закрепить орфографические и пунктуационные умения и навыки, выработанные в средней школе;
- познакомить со сложными случаями орфографического и пунктуационного оформления текста и выработать умения и навыки решения сложных орфографических и пунктуационных задач.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Б1.В.08 Технология редакционно-издательского процесса

Общая трудоемкость дисциплины - 7 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПК-1.2 Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы.

ПК-1.3 Владеет методами работы с авторами согласно авторскому договору.

ПК-1.4 Анализирует структуру и содержание материалов, ошибки и недочеты, которые необходимо исправить.

ПК-1.5 Владеет методикой и техникой редактирования авторских оригиналов.

ПК-1.6 Соблюдает редакционные стандарты, форматы, стили при издании медиапродуктов.

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПК-3.1 Обеспечивает соблюдение технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Технология редакционно-издательского процесса» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

создание у студентов системных представлений о редакционно-издательском процессе как современной технологии подготовки книг к изданию, их выпуску и распространению; о деятельности редактора как организатора и руководителя данного процесса и непосредственного участника и исполнителя редактирования и формирования проекта издания.

Задачи учебной дисциплины:

- приобретение студентами знаний в области теории редакционно-издательского процесса;
- приобретение первичных навыков практической работы редактора, корректора;
- выработка навыков обработки авторского оригинала на всех этапах РИП, разработки аппарата издания.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой, экзамен.

Б1.В.09 Набор и вёрстка в современных издательских пакетах

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПК-3.1 Обеспечивает соблюдение технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта.

ПК-3.3. Формирует издательский оригинал-макет и готовит издание к выпуску.

ПК-3.4. Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Набор и вёрстка в современных издательских пакетах» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: формирование теоретических основ и практических навыков переработки информации.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение информационных основ обработки текста и иллюстраций;
- изучение информационных свойств текста и изображений;
- анализ теоретических основ преобразования информации в процессе производства;
- изучение методов исследования операций при планировании и управлении обработкой информации;
- усвоение методов решения типовых задач, возникающих при анализе текстов, а также при планировании и управлении обработкой информации.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.10 Создание web-сайтов

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПК-3.4. Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Создание web-сайтов» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: научить студентов создавать и оптимизировать web-сайты, познакомить с правилами и основами web-дизайна.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить с принципами построения сети Интернет и способами предоставления информации в ней;
- познакомить с современными web-технологиями;
- научить основам web-дизайна;
- научить созданию web-сайтов разного уровня сложности;
- реализовать дизайнерские идеи студентов на практических примерах.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.11 Современный литературный процесс и мировая издательская политика

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПК-2.1 Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Современный литературный процесс и мировая издательская политика» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

сформировать представление о литературном процессе XX-XXI веков, стилевых и тематических направлениях в современной русской литературе, рассказать о наиболее ярких представителях современной русскоязычного литературного процесса, сформировать навыки по выявлению покупательского спроса на издательскую продукцию и оценки конъюнктуры книжного рынка.

Задачи учебной дисциплины:

- анализ и обобщение исторических фактов, закономерностей процессов и форм становления и развития знаний о книге и книжном деле;
- изучение и обобщение исторического опыта предпринимательства в издательском деле и достижений современной практики;
- осмысление современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Б1.В.12 Дизайн печатной продукции

Общая трудоемкость дисциплины - 8 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПК-3.2 Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-3.3. Формирует издательский оригинал-макет и готовит издание к выпуску.

ПК-3.5 Осуществляет подготовку графических материалов для передачи в производство.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Дизайн печатной продукции» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: дать представление о дизайне как профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий;
- изучить различные выразительные средства и их особенности воздействия на потребителя.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Б1.В.13 Активные процессы в современном русском языке

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПК-1.4. Анализирует структуру и содержание материалов, ошибки и недочеты, которые необходимо исправить.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Активные процессы в современном русском языке» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: показать, какова специфика развития современного русского языка.

Задачи учебной дисциплины:

- показать, что язык – явление изменяющееся и в то же время стабильное;
- раскрыть особенности соотношения понятий «система» и «норма»;
- научить квалифицированно различать исторически оправданные изменения и речевые ошибки (т.е. агрессивные изменения, расшатывающие систему языка).

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Б1.В.14 Редкая и антикварная книга

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПК-2.1 Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Редкая и антикварная книга» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

- дать студенту целостное представление об антикварной и редкой книге, основных этапах ее эволюции,
- подготовить к практической работе с антикварной книгой, поскольку она является не только духовным и материальным памятником культуры прошлого, но и воздействует на современное книгоиздание, оказывает влияние на эстетическое воспитание человека, формирование его вкуса.

Задачи учебной дисциплины:

- раскрытие сущности и характерных особенностей антикварной и редкой книги;
- рассмотрение отдельных традиционных, исторических и специальных видов ассортимента антикварной и редкой книги.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.15 Редакторская подготовка издания**Общая трудоемкость дисциплины** - 9 з.е.**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:***ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.*

ПК-1.1 Определяет сущностные характеристики произведения издания.

ПК-1.4 Анализирует структуру и содержание материалов, ошибки и недочеты, которые необходимо исправить.

ПК-1.5 Владеет методикой и техникой редактирования авторских оригиналов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Редакторская подготовка издания» относится к вариативной части блока Б1.**Цели и задачи учебной дисциплины***Цели освоения учебной дисциплины:*

– дать представление о редактировании как профессиональной деятельности, сферах применения труда редактора, обучить студентов приемам, методам, навыкам подготовки к печати и выпуску в свет произведений различных видов литературы.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать знания о теоретических принципах, определяющих характер работы редактора над изданием;
- сформировать представление о специфике работы редактора над изданиями различных типов и видов;
- обучить методам разработки концепции, модели и проекта издания, навыкам формирования конкретных изданий;
- обучить навыкам работы над аппаратом и иллюстрациями.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.**Б1.В.16 Детская литература и особенности её издания****Общая трудоемкость дисциплины** - 3 з.е.**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:***ПК-2. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.*

ПК-2.1 Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Детская литература и особенности её издания» относится к вариативной части блока Б1.**Цели и задачи учебной дисциплины***Цели освоения учебной дисциплины:*

выработка у студентов знания природы и функций детской литературы, умение систематизировать литературный процесс, разнообразные художественные течения в детской литературе последнего времени, выявление типологических и жанровых особенностей, отражающих картину эволюции детской литературы последнего десятилетия.

Задачи учебной дисциплины:

- анализ и обобщение исторических фактов, закономерностей процессов и форм становления и развития знаний о детской книге и книжном деле;
- изучение и обобщение исторического опыта предпринимательства в издательстве детских книг и достижений современной практики;
- осмысление современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем в сфере издания и распространения книги для детей.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Б1.В.17 Текстовый и графический контент социальных сетей**Общая трудоемкость дисциплины** - 3 з.е.**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:***ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.**ПК-1.7 Применяет комплекс мер для поднятия позиции сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта.**ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.**ПК-3.4 Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта.***Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** учебная дисциплина «Соцсети: текстовый и графический контент» относится к вариативной части блока Б1.**Цели и задачи учебной дисциплины***Цели освоения учебной дисциплины:*

дать базовые знания по использованию социальных сетей и социальных медиа в профессиональных коммуникациях будущих редакторов социальных сетей, контент-менеджеров и SMM-специалистов. Курс посвящен использованию социальных платформ в организации профессиональных и межличностных коммуникаций с целевой аудиторией посредством визуального контента и текстового блока.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студента целостное представление об основных понятиях современных социальных медиа;
- дать базовые знания в области Social Media Marketing по продвижению и взаимодействию с целевой аудиторией;
- обучить студентов основам рерайтинга и копирайтинга;
- познакомить учащихся с базовыми особенностями создания графического контента в социальных сетях;
- познакомить учащихся с базовыми особенностями создания текстового контента в социальных сетях;
- дать знания по разработке контентной стратегии, стратегии привлечения аудитории и продвижения страниц в социальных сетях.

Форма промежуточной аттестации - зачет.**Б1.В.18 Моделирование периодических изданий современного типа****Общая трудоемкость дисциплины** - 5 з.е.**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:***ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.**ПК-3.2 Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.**ПК-3.3. Формирует издательский оригинал-макет и готовит издание к выпуску.**ПК-3.5 Осуществляет подготовку графических материалов для передачи в производство.***Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** учебная дисциплина «Моделирование периодических изданий современного типа» относится к вариативной части блока Б1.**Цели и задачи учебной дисциплины***Цели освоения учебной дисциплины:* формирование у обучающихся понимания общих закономерностей газетно-журнального дизайна.*Задачи учебной дисциплины:*

- ознакомление с функциями дизайна прессы;

- изучение факторов, влияющих на дизайн издания, особенности оформления изданий различных типологических групп;
- освоение инструментария современного дизайнера прессы в теоретическом и прикладном аспекте.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Б1.В.19 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Общая трудоемкость дисциплины - 328 академических часов

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Реализация дисциплин направлена на овладение и закрепление обучающимися практических навыков по физической культуре и спорту, необходимых для формирования универсальной компетенции «УК-7» и её индикаторов:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-7.4 Осуществляет выбор вида спорта или системы физических упражнений для физического самосовершенствования, развития профессионально важных психофизических качеств и способностей в соответствии со своими индивидуальными способностями и будущей профессиональной деятельностью.

УК-7.5 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.

УК-7.6 Приобретает личный опыт повышения двигательных и функциональных возможностей организма, обеспечивающий специальную физическую подготовленность в профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование физической культуры личности;
- приобретение способности целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение методикой формирования и выполнения комплексов упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, рационального режима труда и отдыха;
- адаптация организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.ДВ.01.01 История книжной иллюстрации

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПК-2.1 Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «История книжной иллюстрации» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

дать представление о книжной иллюстрации как специфической области визуальных искусств, ее функциях, о различных выразительных средствах и технологиях, применяемых при иллюстрировании книжной продукции.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить теоретические основы истории книжной иллюстрации;
- рассмотреть различные виды графических техник и их технологические особенности;
- применять творческие способности, художественно-образное и объёмно-пространственное мышление, эстетическое восприятие.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.ДВ.01.02 История журнальной иллюстрации

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПК-2.1 Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «История журнальной иллюстрации» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины**Цели освоения учебной дисциплины:**

дать представление о журнальной иллюстрации как специфической области визуальных искусств, ее функциях, о различных выразительных средствах и технологиях, применяемых при иллюстрировании периодических изданий.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить теоретические основы истории журнальной иллюстрации;
- рассмотреть различные виды графических техник и их технологические особенности;
- применять творческие способности, художественно-образное и объёмно-пространственное мышление, эстетическое восприятие.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.ДВ.01.03 Правовые и организационные основы добровольческой (волонтерской) деятельности

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-3.2 Выбирает эффективные способы организации социального взаимодействия и распределения ролей в команде.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Правовые и организационные основы добровольческой (волонтерской) деятельности» относится к Блоку Б.1 «Дисциплины (модули)», часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Цели и задачи учебной дисциплины**Цели изучения дисциплины:**

освоение обучающимися ключевых понятий и базовых компонентов добровольческой (волонтерской) деятельности, их взаимодействия с НКО.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать основы понимания социальных, управленческих, педагогических аспектов добровольческой (волонтерской) деятельности и функционирования социально-ориентированными НКО в структуре российского гражданского общества;

- расширить теоретические и практические знания в области организации добровольческой (волонтерской) деятельности, а также эффективного взаимодействия с социально-ориентированными НКО;
- сформировать навыки самостоятельного решения профессиональных задач в области содействия развитию волонтерства.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.02.01 Иностранный язык: проблемы книгоиздания в стране изучаемого языка

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПК-1.1 Определяет сущностные характеристики произведения издания.

ПК-2. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПК-2.2 Осуществляет взаимодействие с различными сегментами общества, организациями, учреждениями и персонами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Проблемы книгоиздания в англоязычных странах» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

Основной целью является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной деятельности; для общения с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи учебной дисциплины:

- овладеть умением постоянно совершенствовать получаемые языковые знания,
- выработать навыки пользования справочной литературой на английском языке (толковыми и другими словарями, справочниками, энциклопедиями).

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.ДВ.02.02 Иностранный язык: проблемы издания СМИ в стране изучаемого языка

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПК-1.1 Определяет сущностные характеристики произведения издания.

ПК-2. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПК-2.2 Осуществляет взаимодействие с различными сегментами общества, организациями, учреждениями и персонами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Иностранный язык: проблемы издания СМИ в стране изучаемого языка» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

Основной целью является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной деятельности; для общения с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи учебной дисциплины:

- овладеть умением постоянно совершенствовать получаемые языковые знания,
- выработать навыки пользования справочной литературой на английском языке (толковыми и другими словарями, справочниками, энциклопедиями).

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.ДВ.03.01 Технологии web – издательства

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПК-1.7 Применяет комплекс мер для поднятия позиции сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта.

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПК-3.4 Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Технологии web – издательства» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

научить студентов создавать электронные, в том числе и для размещения в сети Интернет, версии издательской продукции (онлайн-СМИ и т.д.).

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить с принципами построения сети Интернет, способами предоставления информации в сети Интернет;
- научить создавать электронные версии издательской продукции для размещения в глобальной сети.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.03.02 Управление информационными потоками в издательском процессе

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПК-3.4 Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Управление информационными потоками в издательском процессе» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

научить студентов организовывать информационное пространство в издательской сфере.

Задачи учебной дисциплины:

- узнать принципы рациональной организации информационного пространства;
- научить управлять информационными потоками в издательстве;
- научить создавать информационные банки и базы данных.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.04.01 Онлайновые СМИ

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПК-1.7 Применяет комплекс мер для поднятия позиции сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта.

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПК-3.4 Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Онлайновые СМИ» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

формирование целостного представления о сущности, современном состоянии и перспективах развития онлайн-СМИ. В ходе преподавания дисциплины онлайн-СМИ рассматриваются в системе современных средств массовой информации, дается характеристика различных видов СМИ, основных зарубежных и отечественных онлайн-СМИ.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у студентов представления о системе современных СМИ и месте, которую в ней занимают онлайн-СМИ;
- обучение использованию способов поиска, получения, производства, организации и распространения информации в онлайн-СМИ;
- дать необходимую сумму знаний о методике анализа деятельности существующих онлайн-СМИ, способах и приемах создания и реализации концепции нового онлайн-СМИ.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.ДВ.04.02 Электронные информационные ресурсы в издательском деле

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПК-3.4 Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Электронные информационные ресурсы в издательском деле» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: ознакомление обучающихся с электронными информационными ресурсами Интернета.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование практических навыков использования этих ресурсов для решения практических задач в профессиональной деятельности (издательском деле),

- приобретение опыта самостоятельного создания электронных ресурсов.
Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.ДВ.05.01 Книжные издания: запросы и потребности общества
Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПК-2.2 Осуществляет взаимодействие с различными сегментами общества, организациями, учреждениями и персонами.

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПК-3.4 Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Книжные издания: запросы и потребности общества» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

дать обучающимся представление о роли книги в жизни общества; о взаимосвязи автора и читателя, взаимодействии отдельных участников процесса книгооборота; познакомить со спецификой работы писателя и психологией литературного творчества; изучить отдельные сегменты книжного рынка, новейшие форматы книг и типы издательств, а также рассмотреть явление самиздата в разных его аспектах.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить основные этапы самостоятельного издания книги;
- раскрыть особенности организации творческого процесса;
- выявить основные проблемы книжного рынка, научиться учитывать их в работе;
- выявить перспективные ниши и потенциалы развития книгоиздательского рынка.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.ДВ.05.02 Управленческие процессы в книгораспространении
Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПК-3.4 Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Управленческие процессы в книгораспространении» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: обеспечить базовую подготовку студентов в области управления процессами книгораспространения.

Задачи учебной дисциплины:

изучение планирования и управления всеми видами деятельности в цепи поставок, включая управление закупками, проектирования продукта, производственных операций, продаж и менеджмента всех видов логистической деятельности, а также координацию и сотрудничество со всеми участниками цепи поставок на основе новых информационных технологий.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.ДВ.06.01 Презентация издательского продукта**Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.****Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:***ПК-2. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.*

ПК-2.2 Осуществляет взаимодействие с различными сегментами общества, организациями, учреждениями и персонами.

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПК-3.4 Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Искусство бизнес-презентации» относится к вариативной части блока Б1.**Цели и задачи учебной дисциплины***Цели освоения учебной дисциплины:*

сформировать представление о сущностном и практико-ориентированном содержании понятия «презентация», адресной группе презентации, ее технических формах и жанрах.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить основные характеристики презентации книги как компонента рекламной политики издательского и книгораспространительного предприятия;
- определить общественную потребность в издательской продукции разных видов, оценивать покупательский спрос, определять адресную аудиторию книги;
- научить действовать в нестандартных ситуациях, связанных с презентацией книжной продукции, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, использовать свой творческий потенциал при подготовке презентации книги;
- сформировать навыки генерирования новых идей и поиска творческих решений задач, связанных с презентацией книги.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.**Б1.В.ДВ.06.02 Покупательское поведение потребителя книжной продукции****Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.****Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:***ПК-2. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.*

ПК-2.2 Осуществляет взаимодействие с различными сегментами общества, организациями, учреждениями и персонами.

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПК-3.4 Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Покупательское поведение потребителя книжной продукции» относится к вариативной части блока Б1.**Цели и задачи учебной дисциплины***Цели освоения учебной дисциплины:*

у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для понимания факторов, влияющих на поведение потребителей на книжном рынке, анализа процессов принятия решения потребителем на книжном рынке, разработки эффективных стратегий маркетинговых коммуникаций с потребителями книжной продукции.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать представление о своевременной теории потребительского поведения;
- изучить модели потребительского поведения;

- изучить внутренние и внешние факторы формирования поведения потребителей на книжном рынке,
- рассмотреть процессы принятия решения о покупке;
- освоить методы изучения и анализа поведения потребителей;
- приобрести навыки разработки маркетинговых стратегий на основе анализа поведения потребителей книжной продукции.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Б1.В.ДВ.07.01 Издательский процесс сквозь призму общественно-политической дискуссии

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПК-2.1 Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- сформировать системное представление о социокультурной обстановке в издательском поле России и ее отражении в публикациях разной стилистической и жанровой принадлежности.

- выработать навыки критического и креативного мышления на основе анализа дискуссии о важнейших политических, социальных и культурных событиях России, оказавших влияние на развитие издательского дела.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить ключевые направления российской общественной мысли и степень их влияния на издательское дело.

- познакомить с наиболее значимыми отечественными изданиями, формирующими мировоззренческие позиции представителей прогрессивной общественности.

- научить критически осмысливать и анализировать тексты разной жанровой стилистической и жанровой принадлежности.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Б1.В.ДВ.07.02 История общественно-политической мысли в России и издательский процесс

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПК-2.1 Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- сформировать системное представление о социокультурной обстановке в дореволюционной России и ее отражении в публикациях разной стилистической и жанровой принадлежности.

- выработать навыки критического и креативного мышления на основе анализа дискуссии о важнейших политических, социальных и культурных событиях России.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить ключевые направления российской общественной мысли.
- познакомить с наиболее значимыми отечественными изданиями, формирующими мировоззренческие позиции представителей прогрессивной общественности.
- научить критически осмысливать и анализировать тексты разной жанровой стилистической и жанровой принадлежности.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

ФТД.01 Эмигрантская литература и ее издание за рубежом

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта

ПК-2.1 Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Эмигрантская литература и ее издание за рубежом» относится к блоку «Факультативы».

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: изучение литературного наследия русской эмиграции и его влияния на русскую литературу в целом.

Задачи учебной дисциплины:

- выработать у обучающихся знания природы и функций литературы эмиграции,
- систематизировать литературный процесс, разнообразные художественные течения эмигрантской литературы,
- выявить типологические и жанровые особенности, отражающие картину эволюции литературы русской эмиграции.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

ФТД.02 Социология и психология чтения

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта

ПК-2.1 Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Социология и психология чтения» относится к блоку «Факультативы».

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: изучение социальных и психологических основ процесса чтения и его восприятия и развития в обществе.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать представление о социально-психологических механизмах восприятия книги,
- рассмотреть закономерности формирования читательских предпочтений,
- изучить способы исследования читательской аудитории.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

БЗ.01(Д) Подготовка к процедуре защиты

и защита выпускной квалификационной работы

Общая трудоемкость дисциплины - 6 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа

ПК-1.1 Определяет сущностные характеристики произведения издания

ПК-1.6 Соблюдает редакционные стандарты, форматы, стили при издании медиапродуктов

ПК-2 Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта

ПК-2.1 Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах

ПК-3 Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий

ПК-3.3 Формирует издательский оригинал-макет и готовит издание к выпуску

ПК-3.4 Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Блок 3. Государственная итоговая аттестация

Цели и задачи учебной дисциплины:

определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы «Редактирование и дизайн средств информации» соответствующим требованиям ФГОС по направлению подготовки/специальности 42.03.03 «Издательское дело», утвержденный приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 525.

Форма промежуточной аттестации - оценка.

Аннотации программ учебной и производственных практик

Б2.В.01(У) Учебная практика (профессионально-ознакомительная)

Общая трудоемкость практики - 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий (ПК-3.2, ПК-3.5).

Место практики в структуре ОПОП: вариативная часть блока Б2.

Целями учебной практики профессионально-ознакомительной являются - закрепление навыков работы с графическим редактором Adobe Photoshop для использования в издательском деле;

- развитие научно-исследовательских способностей обучающихся посредством анализа опыта применения графических технологий.

Задачами учебной практики профессионально-ознакомительной являются:

- анализ инструментальной среды, используемой в компьютерных издательских системах при обработке текстовой и графической информации;

- формирование у студентов устойчивых теоретических знаний о современных информационных технологиях, моделях, методах и средствах решения функциональных задач и организации информационных процессов;

- закрепление знаний об организационной, функциональной и физической структурах базовой информационной технологии и базовых информационных процессов в издательском деле;

- рассмотрение перспектив использования информационных технологий в области издательского дела в условиях перехода к информационному обществу;

- анализ опыта использования растровой и векторной графики.

Тип практики (ее наименование): учебная ознакомительная.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: непрерывная.

Разделы (этапы) практики:

Подготовительный этап

Инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (отдел УЦИ), составление и утверждение графика прохождения практики.

Экспериментальный этап

1. Освоение методов исследования, выполнение производственных заданий, проведение самостоятельных экспериментальных исследований.

2. Программа Adobe Photoshop:

Работа с растровыми изображениями. Интерфейс программы. Инструменты выделения. Рисование. Слои. Альфа-каналы. Тоновая коррекция. Цветовая коррекция. Режимы. Контуры. Фильтры. Инструменты резкости и размытия. Применение фильтров, инструментов резкости и размытия для корректировки сканированных изображений. Палитра Действия. Работа с текстом. Сохранение изображений в различных форматах, оптимизация изображения. Использование возможностей программы в области издательского дела.

Информационно-аналитический этап

Проведение самостоятельных теоретических исследований (изучение литературных источников по теме экспериментального исследования, реферирование научного материала), обработка экспериментальных данных, составление и оформление отчета по практике, в том числе списка литературы.

Представление отчетной документации

Публичная защита отчета на итоговом занятии в группе. Выставление оценок.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б2.В.02(П) Производственная практика (профессионально-творческая, графический дизайн)

Общая трудоемкость практики - 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-2. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта (ПК-2.1; ПК-2.2).

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий (ПК-3.2, ПК-3.4, ПК-3.5).

Место практики в структуре ОПОП: вариативная часть блока Б2.

Целями производственной практики являются^

- формирование представления о дизайне как профессиональной деятельности, изучение различных выразительных средств, особенностей их применения при разработке дизайна печатной продукции;
- расширение кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса для решения задач профессиональной деятельности с помощью достижений мировой культуры;
- закрепление и углубление навыков работы с графическим редактором Adobe Photoshop и получение навыков работы с графическим редактором Adobe Illustrator для использования в издательском деле, развитие умения выбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;
- формирование издательского оригинал-макета и подготовка графических материалов для передачи в производство.

Задачами производственной практики являются:

- формирование умения применять терминологию и оперировать основными понятиями дизайна, оценивать с исторических позиций новейшие веяния в дизайнерской практике;
- формирование умения и навыка определять стилеобразующие принципы в дизайне и их взаимосвязь с социально-культурными и экономическими проблемами;
- формирование и развитие творческих способностей, художественно-образного и объёмно-пространственного мышления.
- изучение особенностей допечатной подготовки;
- изучение особенностей графических редакторов Adobe Photoshop и Adobe Illustrator, анализ их сходств и различий, выработка умения определять наиболее подходящий из них для работы;
- углубление опыта использования растровой и векторной графики, изучение основ работы с анимацией.

Тип практики (ее наименование): производственная профессионально-творческая.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: непрерывная.

Разделы (этапы) практики:

Подготовительный этап

Инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (отдел УЦИ), составление и утверждение графика прохождения практики.

Теоретический этап

1. Изучение истории развития плакатного искусства как одного из видов рекламной графики. Виды плакатов и особенности их применения. Сравнительный анализ плакатов наиболее известных отечественных и зарубежных дизайнеров разных периодов времени.

2. Изучение особенностей оформления визитки как малой формы графического дизайна. Разновидности визиток, размеры.

Научно-исследовательский этап

Подготовка докладов с презентациями (в программе Microsoft PowerPoint) по вопросам к темам теоретического блока.

Экспериментальный этап

1. Программа Adobe Photoshop:

Работа с растровыми изображениями. Цветовая и тоновая коррекция. Ретушь старых фотографий с помощью инструментов и фильтров. Оптимизация изображений. Работа с текстом. Контуры. Совместимость Adobe Photoshop с другими программами. Использование возможностей программы в области издательского дела.

2. Программа Adobe Illustrator:

Работа с векторными изображениями. Интерфейс и инструменты программы. Рисование графических объектов. Контуры. Раскрашивание. Коррекция цвета. Объекты и операции с ними: упорядочивание, трансформирование. Эффекты. Текст. Простая анимация. Импорт и экспорт файлов. Использование возможностей программы в области издательского дела.

3. Создание авторского макета плаката в одном из выбранных стилей. Защита проекта.

4. Создание авторского макета визитки. Защита проекта.

Информационно-аналитический этап

Проведение самостоятельных теоретических исследований (изучение литературных источников по теме экспериментального исследования, реферирование научного материала), обработка экспериментальных данных, составление и оформление отчета по практике, в том числе списка литературы.

Представление отчетной документации

Публичная защита отчета на итоговом занятии в группе. Выставление оценок.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

**Б2.В.03(П) Производственная практика
(профессионально-творческая, редакционно-издательская)**

Общая трудоемкость практики – 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа (ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6).

Место практики в структуре ОПОП: вариативная часть блока Б2.

Целями производственной практики являются:

- повышение эффективности образовательного процесса по направлению;
- приобретение обучающимися практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности;
- внедрение современного опыта издательств в учебный процесс;
- отработка принципов взаимодействия образовательного процесса с практикой современной редакционно-издательской деятельности.

Задачами производственной практики являются:

- уточнение требований к организации подготовки редакторов в условиях реального редакционно-издательского процесса;
- развитие и закрепление знаний и умений по дисциплинам учебного плана направления;
- формирование профессиональных компетенций редактора (обоснование оценки рукописи, определение путей её доработки, моделирование издания, организация редакционно-издательского процесса применительно к конкретному изданию, работа в команде создателей книги);
- ознакомление с организационно-функциональной структурой издательства, номенклатурой выпускаемых изданий.

Тип практики (ее наименование): производственная профессионально-творческая.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: непрерывная.

Разделы (этапы) практики:

Подготовительный (организационный)

Организационное собрание. Инструктаж по технике безопасности, составление и утверждение графика прохождения практики. Знакомство с документами и формой отчетности. Распределение студентов по издательствам после предварительной договорённости с руководителями издательств.

Основной

Знакомство с особенностями организационно-управленческой деятельности предприятия (посещение экскурсий).

Выполнение производственных заданий: проверка комплектности рукописи, уточнение оформления по издательским стандартам; внесение корректуры; поддержание связи с автором; оформление элементов издания; проверка фактического материала и внетекстовых элементов; обязательное редактирование текста объёмом не менее 40 листов; редакторская правка с расстановкой корректорских знаков. Подготовка редакционного заключения на основе рецензий специалистов.

Заключительный (информационно-аналитический)

Проведение конференции по итогам производственной практики. Обработка экспериментальных данных, составление и оформление отчета, дневника по производственной практике. На данном этапе руководители практики (сотрудник издательства и сотрудник кафедры) пишут отзыв о работе практиканта, оценивая её.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б2.В.04(Пд) Производственная практика (преддипломная)

Общая трудоемкость практики – 3 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа (ПК-1.4).

ПК-2. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта (ПК-2.1).

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий (ПК-3.3).

Место практики в структуре ОПОП: вариативная часть блока Б2.

Целями производственной практики являются:

- изучение и научное осмысление практики современной редакционно-издательской деятельности для использования в выпускной квалификационной работе (ВКР);

- сбор и обобщение фактического материала для ВКР;
- обобщение и научная обработка данных маркетинговых исследований;
- анализ и систематизация отечественной и зарубежной научной информации по теме ВКР;

- научная обработка данных, полученных в ходе производственных практик с целью включения их результатов в ВКР.

Задачами производственной практики являются:

- развитие способности к анализу и синтезу в ходе обобщения и научной обработки собранного фактического материала, отбора необходимого теоретического материала и его осмысления, способности к самоорганизации и самообразованию;
- развитие способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- развитие способности ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе и применять соответствующие знания на практике;
- усовершенствование способностей использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования, редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий и ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности;
- развитие интереса к научно-исследовательской деятельности, стремление готовить себя к творческому решению научно-исследовательских задачи, привитие навыков самообразования и самосовершенствования.

Тип практики (ее наименование): производственная преддипломная.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: непрерывная.

Разделы (этапы) практики:

Подготовительный (организационный)

Установочная конференция. Инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местами практики (Издательским домом ВГУ, ЗНБ ВГУ, Воронежской областной универсальной научной библиотеке имени И.С. Никитина, кафедре издательского дела филологического факультета ВГУ), составление и утверждение графика прохождения практики.

Основной (исследовательский)

Освоение методов исследования, выполнение производственных заданий, проведение самостоятельных исследований, знакомство с особенностями редакционной работы, произведенной в различных издательских домах; научное осмысление практики современной редакционно-издательской деятельности для использования в ВКР; сбор и обобщение фактического материала для ВКР. Работа в ЗНБ ВГУ, Воронежской областной универсальной научной библиотеке имени И.С. Никитина, в методическом кабинете филфака ВГУ с целью проведения анализа и систематизации отечественной и зарубежной научной информации по теме ВКР.

Заключительный (информационно-аналитический)

Научная обработка данных, полученных в ходе производственной преддипломной практики с целью включения их в ВКР. Обработка экспериментальных данных, составление и оформление отчета. Защита материала ВКР. Итоговая конференция.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

42.03.03 «Издательское дело»

Профиль: «Редактирование и дизайн средств информации»

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

– универсальные компетенции:

| Категория универсальных компетенций | Код | Формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения универсальной компетенции | Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик ¹ |
|-------------------------------------|------|--|--|--|
| Системное и критическое мышление | УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними | Знать: сущность и основные методы философского анализа явлений, базовые положения системного подхода, сущность проблемной ситуации в ее соотношении с понятиями «проблема», «задача», «противоречия», основы управления разрешением проблемных ситуаций Уметь: применять системный подход для решения поставленных задач, выявлять проблемные ситуации, определять пути и средства их разрешения Владеть: навыками критического анализа проблемной ситуации как системы, выявления ее составляющих и связей между ними, выбора путей и средств ее разрешения. Знать: закономерности развития основных сфер жизни общества: экономической, социальной, политической и духовной Уметь: использовать основные научные методы для анализа социально значимых проблем и процессов Владеть: знанием о развитии и функционировании сфер общественной жизни в их взаимосвязи. |

¹ Заполняются в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей), практик (без учета элективных и факультативных дисциплин (модулей))

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | | | <p>УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, анализирует классические и современные философские концепции, определяет возможности их применения для решения профессиональных задач в своей предметной области</p> | <p>Знать: основное содержание философских понятий и категорий, этапы развития философии и ее направления, основные классические и современные философские концепции, базовые логические и научные методы (теоретические и эмпирические) исследования и философского осмысления мира, правила оценки надежности источников информации</p> <p>Уметь: анализировать классические и современные философские концепции с опорой на понятийно-категориальный аппарат и логико-методологический инструментарий философии, оценивать надежность источников информации, при решении исследовательских и практических задач критически оценивать полученную информацию</p> <p>Владеть: навыками использования логико-методологического инструментария в процессе философского осмысления мира, критического анализа и оценки надежности источников информации, в том числе философских концепций, определения возможностей применения положений классических и современных философских концепций для решения профессиональных задач в своей предметной области.</p> <p>Знать логико-методологический инструментарий своей предметной области</p> <p>уметь критически оценивать надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера</p> <ul style="list-style-type: none"> - делать обзор отечественной и мировой литературы, в том числе периодической печати и патентно-информационных источников по данной теме, излагать их краткое содержание; - анализировать данные, отражающие сущность, методику и основные результаты выполненной работы, обоснование выбора принятого направления развития темы, методы решения задач и их сравнительную оценку, методы расчета, принципы действия разработанных объектов, их характеристики, обобщение результатов их оценки и т.д.; - приводить доказательство сущности темы, показывать перспективы дальнейшего развития вопроса темы, давать сравнительные характеристики вариантов, представлять выбранные варианты, доказать его преимущества; |
|--|--|--|---|--|

| | | | | |
|----------------------------------|------|--|--|---|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> - формулировать практические рекомендации и дать им обоснование; - творчески использовать учебный материал; <p>владеть навыками использования теоретических знаний в различных видах профессиональной и социальной деятельности.</p> |
| Разработка и реализация проектов | УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм. | Знать: основные нормативно-правовые акты, регулирующие профессиональную деятельность; основы правового статуса государства и правового положения граждан и юридических лиц; основные правовые понятия и категории. |
| | | | УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм. | Уметь: ориентироваться в системе нормативно-правовых актах; сопоставлять правовые нормы с видами профессиональной деятельности. |
| | | | УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм. | Владеть: навыками выбирать варианты поведения в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов. |
| | | | УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений. | Знать: <ul style="list-style-type: none"> - области знаний проекта; - требования к постановке цели и задач, области знаний проекта. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> -разрабатывать дорожную карту и план проекта. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> - инструментами проектирования. |
| | | | УК-2.5 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы. | Знать: <ul style="list-style-type: none"> - основы проектирования, - принципы декомпозиции. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта. |
| | | | УК - 2.6 Оценивает эффективность результатов проекта. | Знать: <ul style="list-style-type: none"> - основы бюджетирования и формы бюджета, - ключевые бизнес-модели, - способы монетизации проекта. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать сметную стоимость работ проекта; - оценивать эффективность проекта. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки стоимости проекта. <p>Знать: основное содержание категорий и понятий маркетингового проекта, категории</p> |

| | | | | |
|------------------------------|------|---|--|--|
| | | | | и понятия эффективности, тенденции развития книжного рынка в условиях современной экономики; Уметь: использовать источники экономической, социальной и управленческой информации, определять перспективные издательские проекты с учетом развития рынка; рассчитывать рентабельность для оценки эффективности конкретного издательского проекта |
| Командная работа и лидерство | УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1 Определяет свою роль в команде, опираясь на знания индивидуально-психологических особенностей своих и членов команды, а также психологических основ социального взаимодействия в группе | Знать: понятийный аппарат, проблемы и феноменологию психологии личности, социальной психологии личности и группы, психологии саморазвития, области практического применения психологических знаний Уметь: применять психологические знания для анализа индивидуально-психологических особенностей личности своих и членов команды, динамики и стадий развития группы как команды, ролевого взаимодействия в ней, результативности реализации собственной роли в команде Владеть: навыками анализа индивидуально-психологических особенностей личности своих и членов команды, динамики и стадий развития группы как команды, ролевого взаимодействия в ней, способами определения своей роли в команде и оценки результативности ее реализации |
| | | | УК-3.2 Выбирает эффективные способы организации социального взаимодействия и распределения ролей в команде | Знать: способы организации межличностного взаимодействия и распределения ролей в команде, правила и стили внутригрупповой коммуникации, разрешения конфликтов Уметь: учитывать индивидуально-психологические особенности личности свои и членов команды при осуществлении межличностного взаимодействия и внутригрупповой коммуникации; выбирать конструктивные стили социального взаимодействия в команде, в том числе в конфликтных ситуациях Владеть: навыками учета индивидуально-психологических особенностей личности свои и членов команды при осуществлении межличностного взаимодействия и внутригрупповой коммуникации; выбора конструктивных стилей социального взаимодействия в команде, в том числе в конфликтных ситуациях |
| | | | УК-3.3 Эффективно взаимодействует с участниками образовательного | Знать: психологию общения, приемы установления продуктивных взаимоотношений и регуляции поведения в процессе |

| | | | | |
|--------------|------|---|---|---|
| | | | <p>процесса, соблюдая психологически обоснованные правила и нормы общения, устанавливает и поддерживает продуктивные взаимоотношения в группе в целях организации конструктивного общения</p> | <p>общения лиц с ограниченными возможностями здоровья, этические нормы профессионального и учебного взаимодействия и общения в группе</p> <p>Уметь: устанавливать и поддерживать взаимоотношения в учебной группе на основе знаний психологических закономерностей общения, в том числе с лицами с ограниченными возможностями здоровья, соблюдать этические нормы и правила общения с участниками образовательного процесса</p> <p>Владеть: навыками установления и поддержания взаимоотношений в учебной группе на основе знаний психологических закономерностей общения, в том числе с лицами с ограниченными возможностями здоровья, соблюдения этических норм и правил общения с участниками образовательного процесса</p> |
| Коммуникация | УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1 Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения | <p>Владеть: умениями вербального и не-вербального иноязычного общения в деловой (академической) сфере.</p> <p>Знать: особенности устной и письменной иноязычной речи</p> <p>Владеть: умениями осуществлять информационный поиск и использовать его результаты для решения конкретной коммуникативной задачи, строить монологические высказывания разных типов, поддерживать диалогическое взаимодействие: ...</p> |
| | | | УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке | <p>Знать: основную литературу по дисциплине;</p> <p>уметь: осуществлять поиск необходимой информации по проблемам коммуникации;</p> <p>владеть: навыками повышения собственной коммуникативной компетенции.</p> |
| | | | УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке | <p>Знать: функции языка, основные сведения о лингвистике как науке, формах существования русского национального языка, литературном языке и его признаках, механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов.</p> <p>Уметь: осуществлять выбор языковых средств с учетом динамики норм современного литературного языка, вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия</p> |

| | | | | |
|------------------------------|------|--|---|---|
| | | | | <p>в формате корреспонденции на государственном языке</p> <p>Владеть:</p> <p>основными методами и приемами анализа и оценки языковых и стилистических качеств текста, способами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия; основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;</p> <p>различных типов текстов.</p> <p>Уметь:</p> <p>- вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке.</p> |
| | | | УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке | <p>Владеть навыком:</p> <p>- соблюдать правила коммуникативного взаимодействия с разными типами собеседников</p> |
| | | | УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи | <p>Знать: различия в стилях речи (разговорный, нейтральный, официально-деловой)</p> <p>Уметь: оформлять речевое высказывание в соответствии с фонетическими, лексико-грамматическими и др. языковыми нормами</p> <p>Уметь: оформлять речевое высказывание в соответствии с нормами стиля, определяемыми конкретной ситуацией иноязычного общения</p> |
| | | | УК-4.6 Выбирает на государственном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения | <p>Владеть навыком:</p> <p>- выбирать на государственном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения</p> |
| Межкультурное взаимодействие | УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1 Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования) | <p>Знать: базовые и профессионально-профилированные основы исторической науки, закономерности исторического развития мировой цивилизации, место человека в историческом процессе, факторы и механизмы исторических измерений.</p> <p>Уметь: использовать полученные знания для решения практических задач.</p> <p>уметь: использовать полученные знания для решения практических задач.</p> <p>Владеть навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанной на уважении к историческому наследию и культурным традициям.</p> |

| | | | | |
|---|------|---|--|--|
| | | | УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном взаимодействии философские и этические аспекты мировоззрения различных социальных групп | Знать: содержание учений, затрагивающих философские и этические аспекты мировоззрения различных социальных групп Уметь: выделять практические аспекты философских и этических учений, определять актуальность их учета в социокультурном и профессиональном взаимодействии Владеть: навыками учета практических аспектов философских и этических учений в социокультурном и профессиональном взаимодействии Знать: - историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий. |
| | | | УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции | Знать: особенности культурных менталитетов разных народов Уметь: применять в процессе профессиональной деятельности культурологические знания Владеть: навыками применения культурологических знаний при организации межкультурного взаимодействия, учета особенностей культурных менталитетов разных народов |
| | | | УК-5.4 Ориентируется в основных этапах развития истории и культуры России и ее достижениях, учитывает особенности российской цивилизации при взаимодействии с представителями различных культур, оценивая потенциальные вызовы и риски | Знать: ... Уметь: ... Владеть навыками: ... |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК-6.1 Оценивает свои личностные и временные ресурсы на основе самодиагностики | Знать: основы психологии саморазвития, саморегуляции и управления временем Уметь: осуществлять самодиагностику и выявлять свои личностные и временные ресурсы, критически оценивать эффективность использования времени и других личностных ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата Владеть: навыками самодиагностики и оценки эффективности использования времени и других личностных ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата |
| | | | УК-6.2 Планирует траекторию саморазвития, опираясь на навыки управления своим | Знать: основные инструменты построения траектории саморазвития, методы управления временем и его эффективного планирования, принципы |

| | | | | |
|--------------------------------|------|--|---|---|
| Безопасность жизнедеятельности | | | временем и принципы образования в течение всей жизни | образования в течение всей жизни и планирования своего профессионального роста Уметь: определять пути саморазвития и профессионального роста, использовать инструменты построения траектории саморазвития и образования в течение всей жизни с применением методов управления временем и его эффективного планирования Владеть: навыками определения путей саморазвития, использования инструментов построения траектории саморазвития и образования в течение всей жизни с применением методов управления временем и его эффективного планирования, приемов краткосрочного и долгосрочного планирования непрерывного образования профессионального роста, саморазвития |
| | УК-7 | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма | знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни |
| | | | УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности | уметь: творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни |
| | | | УК-7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности | владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности |
| | | | УК-7.4 Осуществляет выбор вида спорта или системы физических упражнений для физического самосовершенствования, развития профессионально важных психофизических качеств и способностей в соответствии со своими индивидуальными способностями и будущей профессиональной деятельностью | Знать: методические основы физического воспитания, принципы здорового образа жизни и роль физической культуры в укреплении здоровья и приобретении устойчивости к значительным психическим и физическим нагрузкам |

| | | | | |
|--|------|--|--|---|
| | | | УК-7.5 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности | Уметь: творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни |
| | | | УК-7.6 Приобретает личный опыт повышения двигательных и функциональных возможностей организма, обеспечивающий специальную физическую подготовленность в профессиональной деятельности | Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры для успешной социальной и профессиональной деятельности |
| | УК-8 | Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | УК-8.1 Идентифицирует и анализирует опасные и вредные факторы элементов среды обитания и в рамках осуществляемой деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности | знать: основные подходы к определению, изучению и пониманию содержания, роли и значения здоровья и здорового образа жизни, способах обеспечения техносферной, информационной и психологической безопасности личности; государственной системе защиты населения и её правовых рамках; уметь: выявлять важные компоненты обеспечения безопасности жизнедеятельности; формулировать требования, предъявляемые к безопасности общества и среды обучения (проживания) в большом городе; владеть (иметь навык(и)): развитие черт личности, необходимых для безопасного поведения, как в чрезвычайных ситуациях, так и повседневной жизни в большом городе; соблюдения здорового образа жизни |
| | | | УК-8.2 Способен осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального (биолого-социального) происхождения; грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности | знать: основные вопросы безопасности жизнедеятельности; обязанности, правах и возможностях студентов в процессе обучения в Воронежском госуниверситете, включая нормативные акты, регулирующие учебный процесс. уметь: выявлять важные компоненты обеспечения безопасности жизнедеятельности; участвовать в образовательном и исследовательском процессах, безопасно используя ресурсы ВГУ и личные ресурсы (включая психологические); осуществлять отбор источников информации, верифицировать полученную |

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | | | | <p>информацию и обрабатывать ее, комплексно оценивая проблемные ситуации или процессы, соблюдать адекватные нормы и правила безопасности при осуществлении последующей профессиональной деятельности; распознавать и оценивать опасные для жизни и общества ситуации и риски;</p> <p>владеть (иметь навык(и)): применения научно-обоснованных технологий соблюдения информационной безопасности; использования психологических техник релаксации и построения безопасных отношений в учебном заведении</p> |
| | | | <p>УК-8.3 Готов принимать участие в оказании первой и экстренной допсихологической помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций в мирное и военное время</p> | <p>знать: основные правила безопасного поведения человека в чрезвычайных ситуациях природного, техногенного, социального и биолого-социального характера мирного и военного времени;</p> <p>уметь: грамотно действовать при различных ЧС и использовать средства индивидуальной и коллективной защиты.</p> <p>владеть (иметь навык(и)): развитие черт личности, необходимых для безопасного поведения, как в чрезвычайных ситуациях, так и повседневной жизни в большом городе</p> |
| | | | <p>УК-8.4 Способен обеспечить безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в том числе с помощью средств защиты; выявить и устранить проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте</p> | <p>знать: основные правила оказания первой помощи при неотложных состояниях;</p> <p>уметь: действовать и использовать средства индивидуальной и коллективной защиты; оценить состояние пораженных и очередность оказания помощи;</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками самостоятельно применять меры помощи пострадавшим при неотложных состояниях в экстремальных ситуациях</p> |
| | | | <p>УК-8.5 Применяет положения общевоинских уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет строями, применяет штатное стрелковое оружие; ведет общевойсковой бой в составе подразделения; выполняет</p> | |

| | | | | |
|--|-------|---|---|--|
| | | | поставленные задачи в условиях РХБ заражения; пользуется топографическими картами; оказывает первую медицинскую помощь при ранениях и травмах; имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью | |
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность | УК-9 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики | знать: – основы функционирования коммерческих предприятий; – механизмы формирования финансовых результатов деятельности предприятия |
| | | | УК-9.2 Понимает основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида | знать: – основы планирования деятельности коммерческих организаций |
| | | | УК-9.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом) | уметь: – применять теоретические знания в практической деятельности; |
| | | | УК-9.4 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей | владеть: – методами сбора и обработки экономической и управленческой информации |
| | | | УК-9.5 Контролирует собственные экономические и финансовые риски | уметь: – анализировать собранную информацию, критически оценивать сложившуюся на предприятии ситуацию с учетом влияния внешних воздействий социально-экономической среды предприятия |
| | | | | |
| | УК-10 | Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | УК-10.1 Соблюдает антикоррупционные стандарты поведения, выявляет коррупционные риски, противодействует коррупционному поведению в профессиональной деятельности | Знать: понятие, признаки и виды правонарушений коррупционной направленности, положения законодательства о противодействии коррупции Уметь: выявлять и оценивать противоправное поведение и коррупционные риски в профессиональной деятельности, принимать решения в соответствии с требованиями законодательства. Владеть: навыками противодействия коррупционному поведению в профессиональной деятельности |
| | | | УК-10.2 Поддерживает высокий уровень личной и правовой культуры, идентифицирует | Знать: понятие, признаки и виды правонарушений экстремистской и террористической направленности, положения законодательства о противодействии экстремизму и |

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | | | проявления экстремистской идеологии и противодействует им в профессиональной деятельности | терроризму Уметь: выявлять и оценивать противоправное поведение, проявления экстремизма и терроризма в профессиональной деятельности, принимать решения в соответствии с требованиями законодательства. Владеть: навыками противодействия экстремистской и террористической идеологии и их проявлениям в профессиональной деятельности |
| | | | УК-10.3 Идентифицирует правонарушения террористической направленности, противодействует проявлениям терроризма в профессиональной деятельности | Знать: понятие, признаки и виды правонарушений экстремистской и террористической направленности, положения законодательства о противодействии экстремизму и терроризму Уметь: выявлять и оценивать противоправное поведение, проявления экстремизма и терроризма в профессиональной деятельности, принимать решения в соответствии с требованиями законодательства. Владеть: навыками противодействия экстремистской и террористической идеологии и их проявлениям в профессиональной деятельности |

— общепрофессиональные компетенции:

| Категория компетенций | Код | Формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик |
|---------------------------------------|-------|---|--|---|
| Продукт профессиональной деятельности | ОПК-1 | Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. | Знать: системную организацию языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом (морфологическом и синтаксическом) уровнях; основные лингвистические понятия и термины; ведущие концепции в области науки о языке; основные единицы каждого языкового уровня (слово, фонема, звук, морфема, словосочетание, предложение и т.п.), их признаки и функции; взаимосвязь уровней и единиц языка; функции языка, нормы современного русского литературного языка, тенденции в развитии норм, специфику норм в языке средств массовой информации. Уметь: применять адекватную языковую терминологию при характеристике лингвистических особенностей текста и его единиц в зависимости от экстралингвистической ситуации; производить всесторонний и квалифицированный лексико-грамматический анализ любого текста; осуществлять выбор языковых средств с учетом динамики норм современного литературного языка. |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| | | | | <p>Владеть: методами и приемами анализа и оценки языковых и стилистических качеств текста, проводить различные виды анализа языковых явлений и фактов, допускающих неоднозначную интерпретацию.</p> <p>Знать: основные категории стилистики как гуманитарной дисциплины; Уметь: эффективно использовать стилистические ресурсы русского языка; владеть: приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации.</p> <p>Знать: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Уметь: анализировать структуру и аппарат издания. Владеть: методикой анализа медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> |
| | | | ОПК-1.2. Осуществляет редакционно-издательскую подготовку медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ. | <p>Знать: нормы современного русского литературного языка, их функции, тенденции в развитии норм, специфику норм в языке средств массовой информации; функции языка.</p> <p>Уметь: разграничивать варианты норм, преднамеренное и непреднамеренное нарушение языковой нормы; обнаруживать и исправлять лексико-грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки в текстах, осуществлять выбор языковых средств с учетом динамики норм современного литературного языка, разграничивать варианты норм, преднамеренное и непреднамеренное нарушение языковой нормы.</p> <p>Владеть: основными приемами информационной переработки текста, создания различных типов текстов, доработки и обработки (корректур, редактирование и т.п.) различных типов текстов.</p> <p>Знать: особенности коммуникации в устной и письменной формах на русском языке.</p> <p>Уметь: осуществлять выбор языковых средств с учётом динамики норм современного литературного языка.</p> <p>Владеть: навыками использования современных языковых норм и правил в практике редактирования</p> <p>Знать: механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов.</p> <p>Уметь: использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования.</p> <p>Владеть: методикой и техникой редактирования авторских оригиналов</p> |

| | | | | |
|------------------------|-------|--|---|--|
| | | | | книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов. |
| Общество и государство | ОПК-2 | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. | <p>Знать: историю мировой книжной культуры в ее ключевых событиях, феноменах, именах</p> <p>Уметь: характеризовать основные этапы и закономерности исторического развития общества, используя это знание для формирования мировоззрения профессионала книжного дела</p> <p>Владеть: навыками анализа книги как феномена культуры</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наиболее важные сведения из истории развития литературно-художественной, детской, естественно-научной, технической, медицинской, сельскохозяйственной книги и изданий по филологии и искусству в России; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять сущностные характеристики, типологическую специфику, классификацию литературно-художественной, детской, естественно-научной, технической, медицинской, сельскохозяйственной книги и изданий по филологии и искусству. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовую базу издательского дела в современной России - тенденции развития современного издательского дела, специфику различных типов изданий - особенности работы издательств разных типов, книжных магазинов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать состояние современного издательского дела и книжного рынка, выявлять особенности конкретных изданий <p>Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.</p> <p>Уметь: использовать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.</p> <p>Владеть: навыками использования системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Знать: положения законодательства, определяющего правовое положение общественных и государственных институтов.</p> |
| | | | ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов в медиапродуктах. | <p>Знать: сущностные характеристики издания в широком историческом, социальном и культурном контексте</p> <p>Уметь: квалифицированно характеризовать важнейшие особенности книжной культуры разных эпох и регионов, выявляя общее и специфическое</p> |

| | | | | |
|----------|-------|--|--|--|
| | | | | <p>Владеть: навыком анализа структурных особенностей издания с учетом специфики деятельности общественных и государственных институтов</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять эффективный поиск профессиональной информации и использовать ее в своей деятельности (учебной, профессиональной) - объективно и всесторонне оценивать процессы, происходящие в издательской сфере <p>Знать: принцип объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов в медиапродуктах.</p> <p>Уметь: использовать принцип объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов в медиапродуктах</p> <p>Владеть: навыками использования принципа объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов в медиапродуктах.</p> |
| Культура | ОПК-3 | Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. | <p>знать: историю зарубежной литературы и современный литературный процесс за рубежом</p> <p>уметь: применять историко-литературные знания при анализе конкретных литературных произведений</p> <p>владеть: навыками литературоведческого анализа</p> <p>Знать: основные этапы литературного и культурного развития России, понимать логику ценностных сдвигов,</p> <p>Уметь: выявлять взаимосвязи литературных феноменов с логикой развития культурного поля в целом</p> <p>Владеть: навыками поиска научного знания, расширяющего профессиональный горизонт; навыками системного анализа текста</p> <p>Знать: основные этапы литературного и культурного развития России XX века, понимать логику ценностных сдвигов,</p> <p>Уметь: выявлять взаимосвязи литературных феноменов с логикой развития культурного поля в целом</p> <p>Владеть: навыками поиска научного знания, расширяющего профессиональный горизонт; навыками системного анализа текста, созданного в «неклассической» художественной парадигме</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы развития и особенности функционирования книги с древнейших времен до современного периода, в том числе историю крупнейших зарубежных и отечественных издательств и книготорговых фирм, биографии выдающихся деятелей книжного дела, наиболее известные рукописные и печатные книги; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в историческом процессе развития книжного дела. |

| | | | | |
|-------------------------------|-------|--|---|---|
| | | | ОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры. | <p>знать: достижения мировой культуры в сфере словесного искусства</p> <p>уметь: применять знание достижений мировой культуры в сфере словесного искусства при редактировании конкретных литературных произведений</p> <p>владеть: навыками литературоведческого анализа при редактировании</p> <p>Знать: логику поиска и определения авторитетных источников, позволяющих составить представление о феноменах, уводящих за пределы историко-литературного курса, но значимых для понимания логики литературного процесса</p> <p>Уметь: использовать знание об этапах и закономерностях исторического развития общества для формирования гражданской позиции; объяснять особенности восприятия литературного текста у аудитории, исходя из знания ее рецептивного горизонта</p> <p>Владеть: навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, связанных с продвижением изданий русской литературы XIX - XX вв.</p> <p>Владеть: навыками типологического анализа разных изданий</p> |
| Аудитория | ОПК-4 | Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. | <p>знать: способы анализа клиентской базы издательско-полиграфической фирмы, определения целевой аудитории;</p> <p>уметь: сгруппировать клиентов на основе рыночных критериев;</p> |
| | | | ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов. | <p>владеть : инструментами изучения спроса на издательскую продукцию и выявления наиболее ценных клиентов</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - каналы распространения рекламы, виды и формы библио- и иной рекламы; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать информационную деятельность по продвижению и распространению издательской и иной продукции; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора, анализа статистических данных и прогнозирования поведения потребителей. |
| Медиакоммуникационная система | ОПК-5 | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и | ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. механизмов функционирования медиакоммуникационной системы. | <p>Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Уметь: использовать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Владеть: навыками использования совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие</p> |

| | | | | |
|------------|-------|---|---|---|
| | | этических норм регулирования | | разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. |
| | | | ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом | <p>Знать: свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования медиакоммуникационной системы.</p> <p>Уметь: осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования медиакоммуникационной системы.</p> <p>Владеть: навыками осуществления своих профессиональных действий с учетом механизмов функционирования медиакоммуникационной системы.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений. |
| Технологии | ОПК-6 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. | <p>Знать: основные программные и технические средства для работы с информацией на ПК</p> <p>Уметь: выбирать необходимое оборудование и программные средства для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками работы с программными продуктами обработки текстовых данных</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия в сфере информационных технологий; - принципы компьютерного хранения информации; - принципы и структуру функционирования компьютерной техники и информационных технологий; - особенности использования информационных технологий в издательском деле; - особенности современного российского рынка ИТ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. |

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | | | | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - статистические методы обработки данных; - основы информационной культуры; - назначение и принципы построения систем управления информацией в издательском деле; - технологии формирования информационного пространства в издательском деле; - назначение и классификацию программных средств цифровой обработки информации, принципы и методы их использования в издательском деле. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техническое оборудование и программное обеспечение, для осуществления профессиональной деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение |
| | | | <p>ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов.</p> | <p>Знать: основное программное обеспечение и современные стационарные и мобильные цифровые устройства. применяемые в издательском деле</p> <p>Уметь: использовать цифровые устройства и программные средства на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов</p> <p>Владеть: навыками работы с цифровыми устройствами и программным обеспечением при издании медиапродуктов</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности; применять программные средства разработки электронных изданий.</p> <p>Владеть:</p> <p>приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации;</p> <p>самостоятельной работы с базами данных и глобальными сетями.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные теоретико-множественные модели; - разрабатывать предложения по организации информационного пространства с использованием современных технологий, цифровых активов в процессе проектирования изданий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами организации и использования систем управления базами данных; - методами организации и оценки эффективности информационного пространства организации; - навыками самостоятельной работы с прикладными программными |

| | | | | |
|---------|-------|---|---|---|
| | | | | <p>средствами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного использования программного обеспечения в процессе подготовки печатных и электронных изданий. <p>Владеть навыком:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов. |
| Эффекты | ОПК-7 | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории теории рекламы; - принципы функционирования и применения информационно-коммуникационных технологий, основы информационной безопасности, правила составления рекламных текстов; - основные категории законодательных норм в сфере рекламы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно работать (с литературными источниками, данными из практической сферы) над повышением своей квалификации и мастерства. <p>Владеть навыком:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа изучаемого материала; - подготовки докладов и сообщений для практических занятий по заданной теме. |
| | | | ОПК-7.2. Использует корректные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя. | <p>знать: принципы социальной ответственности, основы коммуникаций и эффекты продвижения издательской продукции;</p> <p>уметь: систематизировать информацию о функционировании книжного рынка, о социальных процессах в издательских организациях;</p> <p>владеть : навыками работы в команде, использования креативных форм коммуникации с клиентами при создании и распространении медиапродуктов, методами распространения цифровых изданий.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять рекламные тексты, применять инструментальные средства информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления рекламных текстов разных типов и жанров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять эффективный поиск профессиональной информации и использовать ее в своей деятельности (учебной, профессиональной). |

– профессиональные компетенции:

| Тип задач профессиональной деятельности | Код | Формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик |
|---|-----|--------------------------|--|--|
|---|-----|--------------------------|--|--|

| | | | | |
|--------------|------|--|---|--|
| Редакторский | ПК-1 | Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическим и требованиями разных медиа | ПК-1.1. Определяет сущностные характеристики произведения издания. | Знать: - специфику и инновационные особенности различных видов печатных и электронных средств информации |
| | | | ПК-1.2. Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы. | Владеть навыком: - оценки и обработки авторских оригиналов. |
| | | | ПК-1.3. Владеет методами работы с авторами согласно авторскому договору. | Владеть навыком: - работы с авторами согласно авторскому договору. |
| | | | ПК-1.4. Анализирует структуру и содержание материалов, ошибки и недочеты, которые необходимо исправить. | уметь: - осуществлять выбор языковых средств с учётом динамики норм современного литературного языка; - эффективно использовать стилистические ресурсы русского языка; - выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов; - разрабатывать состав, структуру и аппарат издания; - формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску. Уметь: – адекватно понимать особенности проектируемых книжных, газетно-журнальных изданий. Уметь: - анализировать структуру и содержание материалов, ошибки и недочеты, которые необходимо исправить. Знать: - методику и технику редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов. Владеть: - способностью на основе изученных языковых процессов редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов |
| | | | ПК-1.5. Владеет методикой и техникой редактирования авторских оригиналов. | владеть: - навыками оценки авторских заявок и авторских оригиналов; - методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов. Владеть навыком: - разработки аппарата издания. – самостоятельной работы над редактируемым изданием. |
| | | | ПК-1.6. Соблюдает редакционные стандарты, форматы, стили при издании медиапродуктов. | Знать: - справочный аппарат книги и библиографического пособия; – основные виды и технологию оформления, полиграфического исполнения готового издания, технологические требования при разработке издательских проектов. Владеть: - навыком библиографического поиска, классифицирования книги; |

| | | | | |
|--------------|------|---|---|---|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> - навыком составления библиографического аппарата издания. - соблюдать редакционные стандарты, форматы, стили при издании медиапродуктов. |
| | | | ПК-1.7. Применяет комплекс мер для поднятия позиции сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта. | <p>Знать: методику создания уникального текста.</p> <p>Уметь: применять комплекс мер для поднятия позиции сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей</p> <p>Владеть: навыками работы с текстом, производить его редакторский анализ, осуществлять корректуру.</p> |
| Редакторский | ПК-2 | Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта | ПК-2.1. Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах. | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю и основы дизайна, его основные понятия и специфику; - историю зарождения, становления и тенденций развития индустриального отечественного дизайна в XX веке и нарождающиеся концепции в международном дизайне XXI века. <p>Уметь:</p> <p>Применять терминологию и основные понятия дизайна, оценивать с исторических позиций новейшие веяния в дизайнерской практике</p> <p>Владеть:</p> <p>Знаниями о направлениях стилиобразования в дизайне, -владеть теоретическими знаниями, способствующими повышению профессионального и общекультурного уровня.</p> <p>Знать: принципы работы основных графических редакторов</p> <p>Уметь: создавать медиапродукт</p> <p>Владеть: навыками работы в различных графических редакторах; художественно-образным и объёмно-пространственным мышлением, художественным вкусом и креативностью.</p> <p>Знать: современный литературный процесс;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в области истории литературы; - применить соответствующие знания на практике - отразить достижения мировой науки и культуры в медиапродуктах <p>Знать: основные факты, событий и имена современного российского литературного процесса;</p> <p>Уметь: применять историко-литературные и историко-культурные знания при анализе конкретных явлений современной литературы, анализировать существующие практики издания и продвижения современной литературы;</p> <p>Владеть: навыком анализа явлений современной литературы в контексте связанных с ее продвижением и рецепцией медиапродуктов.</p> <p>Знать историю редкой и антикварной книги в контексте истории отечественной и зарубежной культуры и</p> |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| | | | | <p>историко-литературного процесса, владеть категориальным аппаратом, позволяющим исследовать редкие издания.</p> <p>Уметь применять историко-литературные и историко-культурные знания при анализе конкретных экземпляров редкой и антикварной книги.</p> <p>Владеть навыками анализа художественной структуры редкой книги в ее содержательном и формальном аспектах, владеть навыком составления текстов-описаний, информирующих о специфике редких изданий.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности; - анализировать спрос на издательскую продукцию. |
| | | | <p>ПК-2.2. Осуществляет взаимодействие с различными сегментами общества, организациями, учреждениями и персонами.</p> | <p>знать: социальный состав населения России, основные потребности, интересы и мотивы поведения граждан; содержание гуманистических ценностей и принципы формирования толерантных отношений в обществе;</p> <p>уметь: использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности, работать с социологической информацией; ориентироваться в различных аспектах реального состояния российского общества, актуальных социальных проблемах и процессах, тенденциях развития; формировать общественный диалог с разными участниками и группами;</p> <p>владеть (иметь навыки): основными характеристиками социального состава населения РФ; использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности; методами и навыками сбора и анализа социологической информации, навыками самостоятельной аналитической работы; способами организации общественного диалога; общесоциологической и гражданской культурой; анализа социальных, этнических, конфессиональных и иных видов отношений в обществе.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности; - планировать свои действия для достижения заданного результата; анализировать возможные последствия; нести личную ответственность за общий |

| | | | | |
|-----------------|------|---|--|--|
| | | | | <p>результат в командной работе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать спрос на издательскую продукцию. |
| технологический | ПК-3 | Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиа-продукта с применением современных редакционных технологий | <p>ПК-3.1. Обеспечивает соблюдение технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта.</p> | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать редакционно-издательский процесс, взаимодействуя со всеми участниками РИП с учетом специфики профессиональной деятельности технического, художественного редакторов, дизайнеров и т.д., и проводить организационно-методическую подготовку издания к выпуску в свет и его доведение до читателя. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные характеристики информации, ее виды и формы; основные каналы передачи информации и их свойства; форматы файлов текстовой информации; информационные свойства изображений, виды графики и форматы изображений; - технологию набора и верстки издания, основное ПО для набора и верстки; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять кодирование текстовой, изобразительной информации при разработке макета издания; - создавать фирменный стиль в соответствии с видом издания; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельной работы с текстами с помощью стандартных пакетов программ ПК; - верстки текста, графических и других элементов электронного и печатного издания. |
| | | | <p>ПК-3.2. Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю зарождения, становления и тенденций развития индустриального отечественного дизайна в XX веке и нарождающиеся концепции <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять стилеобразующие принципе в дизайне и их взаимосвязи с социально-культурными и экономическими проблемами; - анализировать литературу по дизайну, уметь находить необходимую информацию, использовать полученные знания в своей учебно-практической деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями о направлениях стилеобразования в дизайне, - навыками характеристики стилей значительных мастеров дизайна в контекстах развития материальной культуры современной им исторической эпохи. <p>Знать: различные стилевые направления и художественные приемы в оформлении детской книги и иллюстрировании</p> <p>Уметь: анализировать композиционные принципы и приемы в иллюстрировании детской книги; сравнивать и анализировать опыт отечественных и зарубежных детских иллюстраторов и дизайнеров</p> |

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | | | | <p>Владеть: навыками анализа культурных процессов в иллюстрировании детской литературы.</p> <p>Знать: основные композиционные приемы и принципы; теорию цвета, стили в графическом дизайне.</p> <p>Владеть: навыками анализа художественных и технических характеристик проектируемых объектов графического дизайна.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментальную среду и дополнительные возможности графического редактора Adobe Photoshop. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности; - работать с графическим редактором Adobe Photoshop для использования в издательском деле. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования информационных технологий и программных средств обработки информации в профессиональной деятельности; - навыками работы с графическим редактором Adobe Photoshop для решения профессиональных задач издательской сферы. |
| | | | <p>ПК-3.3. Формирует издательский оригинал-макет и готовит издание к выпуску.</p> | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять кодирование текстовой, изобразительной информации при разработке макета издания; - создавать фирменный стиль в соответствии с видом издания; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельной работы с текстами с помощью стандартных пакетов программ ПК; - верстки текста, графических и других элементов электронного и печатного издания. <p>Знать: терминологию в сфере графического дизайна, этапы технологических процессов.</p> <p>Уметь: создавать современный облик печатной продукции.</p> <p>Владеть: навыками работы в различных графических редакторах; художественно-образным и объемно-пространственным мышлением, художественным вкусом и креативностью.</p> <p>Знать методику создания оригинал-макета</p> <p>Уметь анализировать готовность оригинал-макета и издания к выпуску</p> <p>Владеть лингвистическими, дизайнерскими, экономическими навыками формирования издательского оригинал-макета</p> |
| | | | <p>ПК-3.4. Использует современные технологии при создании и</p> | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные характеристики информации, ее виды и формы; основные каналы передачи информации и их свойства; |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>продвижении медиапродукта.</p> <p>форматы файлов текстовой информации; информационные свойства изображений, виды графики и форматы изображений; - технологию набора и верстки издания, основное ПО для набора и верстки; уметь: - осуществлять кодирование текстовой, изобразительной информации при разработке макета издания; - создавать фирменный стиль в соответствии с видом издания; владеть навыками: - самостоятельной работы с текстами с помощью стандартных пакетов программ ПК; - верстки текста, графических и других элементов электронного и печатного издания. Знать: - особенности использования Интернет-технологий в издательском деле; технологии формирования информационного пространства в издательском деле; - особенности работы и принципы языка HTML и CSS-стилей; - основы web-дизайна. Уметь: - работать с языком HTML; - создавать ссылки; - форматировать текст средствами CSS; - использовать компьютерные технологии в процессе создания сайтов, в том числе тех, на которых будут размещены электронные издания. Владеть: - навыками самостоятельного использования программного обеспечения в процессе подготовки печатных и электронных изданий. Знать: принципы функционирования социальных медиа и графические особенности производства контента. Владеть: - навыком использования современных технологий при создании и продвижении медиапродукта, в частности уметь оформлять и вести социальные сети, - навыками работы в различных графических редакторах, художественным вкусом и креативностью. Владеть: - навыками подготовки дизайн-макетов посредством графических редакторов Adobe Photoshop и Adobe Illustrator; - навыками использования информационных технологий и программных средств обработки информации в профессиональной деятельности; - навыками эффективного использования графического редактора в решении конкретных практических задач издательской сферы.</p> |
| | | | <p>ПК-3.5. Осуществляет подготовку графических материалов для</p> <p>Знать: - приемы и технологии целеполагания и целереализации;</p> |

| | | | | |
|--|--|--|---------------------------------|--|
| | | | <p>передачи в производство.</p> | <p>- пути достижения более высоких уровней профессиональной реализации;</p> <p>- инструментальную среду и дополнительные возможности графического редактора Adobe Photoshop.</p> <p>Уметь:</p> <p>- использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности; - работать с графическим редактором Adobe Photoshop для использования в издательском деле.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками использования информационных технологий и программных средств обработки информации в профессиональной деятельности;</p> <p>- эффективного использования графического редактора в решении конкретных практических задач издательской сферы;</p> <p>- навыками работы с графическим редактором Adobe Photoshop для решения профессиональных задач издательской сферы.</p> <p>Уметь: определять стилиобразующие принципы в дизайне и их взаимосвязи с социально-культурными и экономическими проблемами;</p> <p>Владеть: практическими навыками в сфере современных технологий производства печатных и электронных изданий.</p> <p>Уметь:</p> <p>- работать с графическим редактором Adobe Photoshop для использования в издательском деле.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками использования информационных технологий и программных средств обработки информации в профессиональной деятельности;</p> <p>- эффективного использования графического редактора в решении конкретных практических задач издательской сферы;</p> <p>- навыками работы с графическим редактором Adobe Photoshop для решения профессиональных задач издательской сферы.</p> <p>Знать:</p> <p>- принципы работы, набор инструментов, сходства и различия, недостатки и преимущества графических редакторов Adobe Photoshop и Adobe Illustrator;</p> <p>- инструментальную среду и дополнительные возможности графического редактора Adobe Photoshop и Adobe Illustrator.</p> <p>Уметь:</p> <p>-использовать весь предоставляемый набор инструментов Adobe Illustrator;</p> <p>- сочетать в работе возможности, предоставляемые графическими</p> |
|--|--|--|---------------------------------|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | редакторами Adobe Photoshop и Adobe Illustrator для использования в издательском деле. Владеть: - навыками подготовки дизайн-макетов посредством Adobe Illustrator |
|--|--|--|--|--|

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
 - Философия;
 - Методика написания курсовой работы;
 - Методика и методология написания научной работы.

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания (закрытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности (одиночный выбор, множественный выбор, соответствие):

1 балл – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Философия

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Совокупность методологических подходов к проблемам теоретической и практической философии, рассуждений о природе языка философии и его отношения к миру и человеку, состоящая в расчленении исследуемого явления на части –

- философский синтез
- **философский анализ**
- исторический метод
- логический метод

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

В рамках системного подхода синтез представляет собой

- процесс сбора и интерпретации фактов, выявления проблемы и разложения системы на ее компоненты
- **соединение различных частей рассматриваемого сложного объекта в целостное образование**
- процесс восприятия предметов и явлений с целью их познания
- процесс воздействия на реальный объект или его изучение в заданных условиях

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Какую функции выполняет анализ проблемной ситуации с точки зрения системного подхода?

- **определяет цели и задачи системного анализа, методы принятия решений**
- ставит исследователя в тупик

- позволяет отказаться от имеющихся методов исследования
- ведет к смене научной парадигмы

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Принцип всеобщей связи и развития в системном подходе

- **позволяет реализовать взаимосвязь философских положений и методов конкретных наук**
- позволяет поставить вопрос о смысле существования
- предполагает дифференциацию философских направлений
- не имеет применения в системном подходе

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Принцип иерархии в системном подходе направлен на

- **установление порядка подчинения нижестоящих элементов и свойств вышестоящим по строго определенным ступеням и переход от низшего уровня к высшему**
- исследование объекта как единого целого
- исследование объекта как части более крупной системы, в которой анализируемый объект находится с остальными системами в определенных отношениях
- оценку количественные характеристики объектов

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

В рамках системного подхода исследуемый объект рассматривается как

- **целое независимо от изучаемого аспекта объекта и с учетом выявления внутренних закономерностей развития объекта**
- одна из частей, обладающая своими уникальными характеристиками
- анализируются частные проблемы в познании объекта
- исследуется только лишь механизм функционирования объекта без выявления закономерностей его развития

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется интеллектуальное затруднение, возникающее в ситуации неопределенности, когда человек не знает, как объяснить данное явление, факт, процесс действительности, не может достичь цель известным ему способом, что побуждает искать новый способ объяснения или способ действия?

- **проблемная ситуация**
- пограничная ситуация
- противоречие
- тупик

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

В рамках системного подхода анализ представляет собой

- **процесс сбора и интерпретации фактов, выявления проблемы и разложения системы на ее компоненты**
- соединение различных частей рассматриваемого сложного объекта в целостное образование
- процесс восприятия предметов и явлений с целью их познания
- процесс воздействия на реальный объект или его изучение в заданных условиях

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется способ решения практических и теоретически задач, основанный на мысленном отвлечении от несущественных свойств изучаемого предмета и выделении одной или нескольких существенных характеристик?

- аналогия
- моделирование
- **абстрагирование**
- исторический метод

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Какой вид познания основан на житейском опыте?

- абстрактный
- теоретический
- **обыденный**
- научный

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Определенная целевая установка в решении научно-исследовательской проблемы – это

... .

- **познавательная задача**
- познавательная проблема
- метод решения
- метод исследования

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Что заставляет исследователя прийти в познавательном процессе к постановке новых проблем и задач?

- **противоречия в познании**
- успех
- техника
- неудачи

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Мысленное решение задачи в особо трудной ситуации, когда нет твердой уверенности в положительном исходе, но есть некоторая надежда на успех, – это

- **риск**
- предположение
- неопределенность
- сложное решение

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Что в системе познавательной деятельности является субъектом познания?

- **человек**
- материальные процессы
- духовные процессы
- природа

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Какая форма в системе теоретического познания выполняет функцию предположения?

- **гипотеза**
- парадигма
- проблема
- теория

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Абсолютная истина – это

- **полное, завершённое знание об объекте познания**

- знание на данном конкретно-историческом этапе общественного развития
- знание в пределах одной научно-исследовательской парадигмы
- неполное знание

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Осознание человеком своей деятельности, мыслей, чувств, потребностей – это

- **самосознание**
- мировоззрение
- миропонимание
- бессознательное

ЗАДАНИЕ 18. Выберите пример, иллюстрирующий действие закона перехода количественных изменений в качественные:

- социальная революция и переход к новой общественно-экономической формации
- упавшая в землю семечка прорастает и дает жизнь дереву
- смена поколений
- **нагревание воды приводит к ее кипению и переходу в парообразное состояние**

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется сфера духовной жизни общества, основанная на вере в сверхъестественное?

- мораль
- право
- духовность
- **религия**

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

В чем выражается самодостаточность общества как системы?

- **в способности к созданию всего необходимого для своего существования**
- в исключении из своей системы человека
- в неизменности свойств на протяжении всего времени его существования
- в статичности общества

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Какую подсистему не включает общество как система?

- социальную
- политическую
- духовную
- **эстетическую**

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

В системе отношения человека и природы периодом господства природы над человеком является

- **мифологическая модель**
- научно-техническая модель
- гуманистическая модель
- информационная модель

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Какое отношение характерно для эпохи ноосферы?

- **козволюция человека и биосферы**
- подчинение человека природе

- независимость человека от природы
- господство человека над природой

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

Исходным отношением в системе познавательной деятельности является

– **оппозиция субъекта и объекта в процессе познания**

- зависимость субъекта от объекта познания
- невозможность для субъекта выделить объект

познание объектом субъекта

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется метод генерирования нового знания, основанный на движении мысли от частного к частному, при котором учитывается сходство объектов в некоторых признаках?

- дедукция
- **аналогия**
- индукция
- анализ

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется метод исследования, основанный на мыслительном акте, приводящем к созданию идеальных объектов, не существующих в опыте и в действительности, однако необходимых для понимания сущности изучаемого объекта?

- **идеализация**
- исторический метод
- аналогия
- дедукция

ЗАДАНИЕ 27. Выберите правильный вариант ответа:

В рамках какого направления в гносеологии отрицается принципиальная возможность познания мира?

- **агностицизм**
- скептицизм
- оптимизм
- гносеология

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:

Чем по своим функциям в процессе познания является практика?

- **критерием истины**
- заменой мышления
- способом бытия
- способностью абстрагироваться от теоретического познания

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

К каком случае информацию можно считать полной?

- **если информация достаточна для понимания и принятия решения**
- если информация не решает познавательную неопределенность
- если информация избыточна
- если информация по данной теме отсутствует

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

Поскольку истина – это свойство знания, она

- **субъективна и зависит от человека**
- ненаучна

- абсолютна
- интертекстуальна

ЗАДАНИЕ 31. Выберите правильный вариант ответа:

На основе какого метода в философии Ф. Бэкона развивался эмпиризм?

- **индукции**
- дедукции
- анализа
- синтеза

ЗАДАНИЕ 32. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется философская позиция, согласно которой в основе бытия лежит сознание?

- **идеализм**
- материализм
- дуализм
- плюрализм

ЗАДАНИЕ 33. Выберите правильный вариант ответа:

Что является отличительной особенностью философского мышления в эпоху Возрождения?

- теоцентризм
- **антропоцентризм**
- космоцентризм
- сциентизм

ЗАДАНИЕ 34. Выберите правильный вариант ответа:

Атеизм отрицает ...

- **Бога**
- человека
- материю и сознание
- сознательное и бессознательное

ЗАДАНИЕ 35. Выберите правильный вариант ответа:

Что НЕ относится к чувственному познанию?

- ощущение
- восприятие
- представление
- **понятие**

ЗАДАНИЕ 36. Выберите правильный вариант ответа:

В чем состоит сущность реляционной концепции пространства и времени?

- время вечно, пространство бесконечно
- время и пространство не зависят друг от друга
- **пространство и время относительны и зависят от материальных процессов**
- время и пространство – ноуменальные сущности

ЗАДАНИЕ 37. Укажите основной вопрос гносеологии:

- что первично?
- **познаваем ли мир?**
- что такое человек?
- что я должен делать?

ЗАДАНИЕ 38. Выберите правильный вариант ответа:

Как может быть охарактеризована дуалистическая система?

- **утверждает наличие двух субстанций**
- утверждает наличие одной субстанции
- утверждает веру в единого Бога
- отрицает вселенную

ЗАДАНИЕ 39. Выберите философскую школу эпохи эллинизма:

- экзистенциализм
- позитивизм
- **эпикуреизм**
- номинализм

ЗАДАНИЕ 40. Выберите правильный вариант ответа:

Философская категория, выражающая протяженность и взаимное расположение объектов, – это

- **пространство**
- время
- движение
- атрибутивность

ЗАДАНИЕ 41. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется направление, в котором провозглашается наличие множества субстанций?

- монизм
- одномерность
- дуализм
- **плюрализм**

ЗАДАНИЕ 42. Выберите правильный вариант ответа:

Как в марксизме называется определенный этап развития человечества, отличающийся способом производства материальных благ?

- культура
- цивилизация
- социокультурная суперсистема
- **общественно-экономическая формация**

ЗАДАНИЕ 43. Выберите правильный вариант ответа:

Какой фразой можно выразить роль философии в средние века?

- «царица наук»
- «наука наук»
- **«служанка богословия»**
- «учение о счастье»

ЗАДАНИЕ 44. Выберите правильный вариант ответа:

Каким методом познания пользовались рационалисты Нового времени?

- индукция
- **дедукция**
- аналогия
- противоречие

ЗАДАНИЕ 45. Выберите правильный вариант ответа:

В каком обществе научно-технические изобретения и открытия оказывают наиболее сильное воздействие на социальные изменения?

- в примитивном
- в традиционном
- в индустриальном
- **в информационном**

ЗАДАНИЕ 46. Выберите правильный вариант ответа:

Уподобление общества как системы биологическому организму характерно для философии

- **позитивизма**
- экзистенциализма
- идеализма
- иррационализма

ЗАДАНИЕ 47. Выберите правильный вариант ответа:

Аграрный сектор занимает наибольший удельный вес в структуре занятости

- информационного общества
- **традиционного общества**
- индустриального общества
- постиндустриального общества

ЗАДАНИЕ 48. Выберите наиболее характерный признак постиндустриального общества:

- религия
- **информация**
- земля
- великие географические открытия

ЗАДАНИЕ 49. Выберите правильный вариант ответа:

Чем определялась ценность человеческой деятельности для гуманистов эпохи Возрождения?

- заслугами перед Богом
- происхождением
- **личными заслугами и творчеством**
- социальной принадлежностью

ЗАДАНИЕ 50. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из указанных законов НЕ относится к законам диалектики?

- закон единства и борьбы противоположностей
- закон перехода количественных изменений в качественные
- закон отрицания отрицания
- **закон трех стадий**

ЗАДАНИЕ 51. Выберите правильный вариант ответа:

Традиция европейского рационализма связана с именем

- Ф. Бэкона
- **Р. Декарта**
- Т. Гоббса
- Дж. Локка

Методика создания научного текста

Задание 1

Какое действие является обязательным для первого (подготовительного) этапа написания курсовой работы?

1. подготовка рецензии

2. написание выводов
3. оформление библиографического списка
4. выбор темы курсовой работы

Ответ: 4

Задание 2

Что НЕ нужно делать на втором (основном) этапе написания курсовой работы?

1. выбирать тему
2. составлять программу практического исследования
3. систематизировать и анализировать источники данные
4. писать практическую часть курсовой работы

Ответ: 1

Задание 3.

Исключите действие, НЕ предусмотренные для третьего (завершающего) этапа написания курсовой работы:

1. чистовое оформление курсовой работы
2. составление программы практического исследования
3. проверка текста курсовой работы на уникальность, защита курсовой работы
4. написание текста краткого выступления для защиты и защита курсовой работы

Ответ: 2

Задание 4.

На какие вопросы вы будете опираться при описании основных понятий Введения? Определите соответствия:

1. Объект
2. Предмет
3. Цель
4. Задачи

- А. «Что нужно сделать для достижения цели курсовой работы?»
Б. «Какой результат необходимо достичь в процессе исследования?»
В. «С какой стороны, какой аспект (срез) исследуемого явления будет раскрыт?»
Г. «Какое явление будет исследоваться?»

Ответ: 1Г, 2В, 3Б, 4А

Задание 5.

Какой пункт НЕ является критерием выбора темы курсовой работы?

1. актуальность
2. красивое звучание
3. полемика
4. новизна

Ответ: 2

Задание 6.

Установите соответствия:

1. Проблема –
2. Методология –
3. Методика –
4. Метод –

- А. ...совокупность приёмов, способов исследования, порядок их применения и интерпретации полученных с их помощью результатов
Б. ...путь исследования
В. ...нерешённый вопрос, на который исследователь пытается найти ответ
Г. ...область знания, изучающая средства, предпосылки, принципы организации познавательной и практически-преобразующей деятельности

Ответ: 1В, 2Г, 3А, 4Б

Задание 7.

Выберите вариант, в котором указан НЕПРАВИЛЬНЫЙ объем страниц:

1. Курсовая работа – 200 с.
2. Введение – 1-2 с.
3. Общий объем основной части курсовой работы – 20-40 с.
4. Оглавление – 1-2 с.

Ответ: 1

Задание 8

Какой из методов исследования НЕ является общенаучным?

1. анализ
2. синтез
3. дедукция
4. стратификация

Ответ: 4.

Задание 9.

Выберите один вариант. Укажите лексические особенности научного стиля:

1. использование слов в переносном значении
2. отсутствие эмоционально-окрашенной лексики
3. употребление ненормативной лексики
4. комментарии от первого лица

Ответ: 2

Задание 10.

Найдите соответствия видов работы с литературой и их определениями:

1. Конспектирование –
2. Тезирование –
3. Аннотирование –
4. Реферирование –

- А. ...краткое концептуальное изложение содержания и передача новой проблемной информации
Б. ...краткое описание специфики работы в сопоставлении с другими текстами по данной теме
В. ...цитатное воспроизведение основных положений работы
Г. ... лаконичное изложение основных мыслей, дополненное цитатами

Ответ: 1Г, 2В, 3Б, 4А

Задание 11

Какое количество слайдов предпочтительно использовать для презентации курсовой работы? Выберите один вариант.

1. 7-12
2. 12-15
3. 15-19
4. 20-25

Ответ: 1

Методика и методология написания научной работы

Задание

Укажите, для какого стиля характерна тенденция к использованию нейтральных элементов и штампов:

1. разговорный
2. научный
3. официально-деловой
4. публицистический

Ответ: 3

Задание

Кодификация нормы возможна только применительно к языку:

1. литературному
2. разговорному
3. жаргонному
4. просторечному

Ответ: 1

Задание

Какие параметры не учитываются в процессе анализа сегментов рынка книжной продукции:

1. географические
2. социально-демографические
3. психографические
4. поведенческие показатели
5. сезонные

Ответ: 5

Задание

Как называется канал перемещение товара от производителя к потребителю без участия посреднических организаций:

1. прямой
2. косвенный
3. смешанный
4. промежуточный

Ответ: 1

2) тестовые задания (открытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности:

2 балла – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Философия

ЗАДАНИЕ 1. Что выступает в качестве социального фактора, детерминировавшего возникновение человека в рамках марксистской философии?

Ответ: труд

ЗАДАНИЕ 2. Какой раздел в системе философского знания изучает бытие?

Ответ: онтология

ЗАДАНИЕ 3. Какой раздел в системе философского знания изучает познание и его специфику?

Ответ: гносеология

ЗАДАНИЕ 4. Какой раздел в системе философского знания изучает человека и его специфику?

Ответ: философская антропология

ЗАДАНИЕ 5. Соответствие знания объективной реальности – это ...

Ответ: истина

ЗАДАНИЕ 6. Укажите направление в системе философского знания, представители которого считали, что основой познания является опыт.

Ответ: эмпиризм

ЗАДАНИЕ 7. Укажите направление в системе философского знания, представители которого считали, что основой познания является разум.

Ответ: рационализм

ЗАДАНИЕ 8. Как называется философское учение об обществе как системе?

Ответ: социальная философия

ЗАДАНИЕ 9. Что противостоит материи в системе онтологии?

Ответ: сознание

ЗАДАНИЕ 10. Какой тип мировоззрения определяется верой человека в сверхъестественное начало?

Ответ: религия

ЗАДАНИЕ 11. Представители какого направления в системе философского знания, считают первичным идеальное начало, не зависимое от человеческого сознания?

Ответ: объективный идеализм

ЗАДАНИЕ 12. Кто является одновременно существом биологическим, социальным и духовным?

Ответ: человек

ЗАДАНИЕ 13. Какая проблема в современном обществе вызвана противоречием между производственной деятельностью человека и стабильностью природной среды его обитания, связана со стремительным ухудшением экологической обстановки и вследствие этого – скоротечной гибелью населения планеты?

Ответ: экологическая

ЗАДАНИЕ 14. Что в рамках цивилизационного подхода Шпенглера является последней фазой в развитии культуры?

Ответ: цивилизация

ЗАДАНИЕ 15. Как называется направление в системе философского знания, представители которого, признают в качестве основания бытия материальное начало?

Ответ: материализм

ЗАДАНИЕ 16. Какое направление признает мышление и материю независимыми субстанциями?

Ответ: дуализм

ЗАДАНИЕ 17. Какая философская позиция отрицает возможность достоверного познания сущности окружающей человека действительности?

Ответ: агностицизм

ЗАДАНИЕ 18. Какое понятие определяется следующим образом: «фундаментальная исходная философская категория для обозначения объективной реальности, данной нам в ощущениях»?

Ответ: материя

ЗАДАНИЕ 19. Как называется учение о развитии и всеобщей связи?

Ответ: диалектика

ЗАДАНИЕ 20. Какое направление в философии является противоположным рационализму?

Ответ: иррационализм

ЗАДАНИЕ 21. Укажите имя философа, благодаря которому в философию было введено представление о коллективном бессознательном.

Ответ: Юнг

ЗАДАНИЕ 22. Философская теория познания – это

Ответ: гносеология

ЗАДАНИЕ 23. Какая сфера философского знания направлена на изучение человека?

Ответ: философская антропология

ЗАДАНИЕ 24. Как называется система принципов, взглядов, ценностей, идеалов и убеждений, определяющих направление деятельности и отношение к действительности отдельного человека, социальной группы или общества в целом?

Ответ: мировоззрение

ЗАДАНИЕ 25. Что являлось основным способом понимания мира на ранней стадии общественного развития?

Ответ: миф

ЗАДАНИЕ 26. Как называется философское направление, утверждающее первичность материи?

Ответ: материализм

ЗАДАНИЕ 27. Как называется учение о единой субстанции в основе мира?

Ответ: монизм

ЗАДАНИЕ 28. Что является критерием истины?

Ответ: практика

ЗАДАНИЕ 29. Как называлось мировоззрение эпохи Возрождения, выражающее человеколюбие и уважение личного достоинства человека?

Ответ: гуманизм

ЗАДАНИЕ 30. Какое из философских направлений выражало идею о том, что «истина – то, что полезно»?

Ответ: прагматизм

Методика создания научного текста

Задание 1.

Заполните пропуск:

(...) работа – это самостоятельно выполненная студентом работа, позволяющая оценить уровень освоенных знаний, умений, навыков (компетенций) по конкретной дисциплине.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (прилагательное, ж.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: курсовая

Задание 2.

Какой элемент необходимо добавить в структуру курсовой работы?

титальный лист

оглавление

введение

основную часть (главы и параграфы)

список источников и использованной литературы

приложения

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (существительное, ср.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: заключение

Задание 3.

**Какая составляющая часть курсовой работы содержит:
актуальность темы,
формулирование объекта и предмета исследования,
обоснование цели и задач работы,
краткий обзор источников и методов изучения?**

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (существительное, ср.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: введение

Задание 4.

Заполните пробел:

Выбор (...) чрезвычайно важен для написания интересного исследования.

Она должна: а) быть актуальной; б) мало изученной; в) иметь практическую значимость; г) помогать в предстоящей деятельности; д) обладать научной перспективой.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (существительное, ж.р., ед.ч., Родительный падеж).

Ответ: темы

Задание 5.

Какие особенности научного стиля представлены ниже: лексические, морфологические или синтаксические?

- именной характер изложения, т.е. преобладание имён существительных и прилагательных над глаголами;
- использование единственного числа существительных в обобщённом значении;
- широкое использование причастий и причастных оборотов;
- бессубъектность повествования.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (прилагательное, мн.ч., И.п.).

Ответ: морфологические

Задание 6.

Заполните пропуск:

(...) – это материал, уточняющий, иллюстрирующий или подтверждающий отдельные положения исследования и не вошедший в текст основной части, его состав определяется самим исследователем.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (существительное, ср.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: приложение

Задание 7.

Выпишите, что из перечисленного НЕ фиксируется на лингвистической карточке?

дата и время записи
изучаемая языковая единица и источник её извлечения
наблюдения за особенностями её функционирования
анализ языкового явления

Ответ запишите строчными буквами, БЕЗ пробела.

Ответ: датаивремязаписи

Задание 8.

Заполните пропуск:

(...) – это результат, который будет получен в ходе написания курсовой работы.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (существительное, ж.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: цель

Задание 9.

Сколько ОСНОВНЫХ критериев оценивания курсовой работы представлено в списке?

1. Соответствие содержания работы заявленной теме.
2. Актуальность, значимость и степень раскрытия темы.
3. Применение разнообразных методик.
4. Оформление работы в соответствии с требованиями вуза.

Ответ запишите цифрой.

Ответ: 4

Методика и методология написания научной работы

Задание

Впишите термин (существительное ж.р., ед.ч., И.п.), которому соответствует приведенное ниже определение:

(...) - выраженные в денежной форме затраты предприятия, связанные с использованием основных средств, сырья, материалов, топлива и энергии, труда, а также других ресурсов на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

Ответ запишите строчными буквами.

Ответ: себестоимость

Задание

Впишите термин (существительное ж.р., ед.ч., И.п.), которому соответствует приведенное ниже определение:

(...) – это экономический параметр, который показывает, насколько эффективно используются ресурсы: сырье, кадры, деньги и другие материальные и нематериальные активы.

Ответ запишите строчными буквами.

Ответ: рентабельность

Задание

Выпишите, какое из стилистических понятий допускает любые отклонения от норм литературного языка, если эти отступления эстетически оправданы:

- 1) язык художественной литературы
- 2) научный стиль
- 3) разговорная разновидность языка
- 4) публицистический стиль

Ответ запишите строчными буквами, БЕЗ пробелов.

Ответ: языкхудожественнойлитературы

Задание 2

Выпишите прилагательное в Им.п., называющее стиль, для которого характерны точность (однозначность) формулировок, логичность, непротиворечивость, аргументированность, последовательность, отсутствие эмоциональности:

публицистический
разговорный
научный
официально-деловой

Ответ: научный

Задание 2

Выпишите прилагательное в именительном падеже, называющее стиль, который используется в общественно-политической литературе, периодической печати (газеты, журналы), радио- и телепередачах, документальном кино, некоторых видах ораторской речи:

разговорный
официально-деловой
научный
публицистический

Ответ: публицистический

3) тестовые задания (открытого типа повышенного уровня сложности) – мини-кейсы

Критерии оценивания:

повышенный уровень сложности:

5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован характер принятого решения);

2 балла – задание выполнено с незначительными ошибками, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование характера принятого решения, или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода выполнения задания;

0 баллов – задание не выполнено, или ответ содержательно не соотнесен с заданием, или задание выполнено неверно.

Философия

ЗАДАНИЕ 1. Критически проанализируйте умозаключение. Определите, какой метод решения проблемной ситуации здесь используется. Критически оцените его возможность разрешить проблемную ситуацию:

К. Маркс отрицает существование Бога, М. Хайдеггер отрицает существование Бога, Ж.-П. Сартр отрицает существование Бога, следовательно, все современные философы отрицают существование Бога.

Ответ: Индукция. Метод вероятностный, в данном случае, ведущий к ошибочному выводу. Позволяет в разрешении проблемной ситуации очертить круг проблем и выработать предположение.

ЗАДАНИЕ 2. Используя логико-методологический инструментарий, определите, какие из суждений являются «знанием», какие «мнением» и какие «верованием». Обоснуйте свою позицию:

1. Городской округ город Воронеж с населением 1050,6 тыс. человек. Воронеж возник в 1586 г. (крепость). В XVII в. – крупнейший центр торговли. Сейчас – один из аграрно-индустриальных центров России.

2. Зимой всегда слишком холодно.

3. Бог существует.

Ответ: 1 – знание, т.к. оно может быть сформировано путем ознакомления с различными научными источниками (справочником, словарем и т.д.); 2 – мнение, т.к. высказано на основе субъективного восприятия; 3 – верование, т.к. сформировано под влиянием религиозного опыта.

ЗАДАНИЕ 3. Проанализируйте процесс познания. Из таких форм, как факт, гипотеза и теория, какая именно форма является проблемной? Обоснуйте свой ответ.

Ответ: гипотеза является проблемным знанием, играет в процессе познания роль предположения, требующего проверки на опыте и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверным знанием.

ЗАДАНИЕ 4. К какой форме познания относятся наблюдение и измерение, на решение каких задач они направлены, и в чем ограниченность наблюдения и измерения как способов решения познавательных задач?

Ответ: Наблюдение и измерение относятся к эмпирической форме познания, они направлены на исследование внешних характеристик и свойств изучаемого объекта. Недостатками наблюдения являются влияние субъекта познания на объект, сложность повторения наблюдения, ограниченность во времени, субъективность в интерпретации данных. Недостатками измерения являются ограниченность измерения для разных величин, влияние субъекта на объект познания.

ЗАДАНИЕ 5. Используя логико-методологический инструментарий, оцените, какие из умозаключений являются истинными и позволяют однозначно решить проблемную ситуацию, а какие – вероятностными (менее достоверными)? Обоснуйте свой ответ:

1. Все студенты нашей группы сдали зачет; Иванов – студент нашей группы. Иванов сдал зачет.

2. Иванов – студент нашей группы, сдавший зачет, Петров – студент нашей группы, сдавший зачет, Сидоров – студент нашей группы, сдавший зачет. Следовательно, все студенты нашей группы сдали зачет.

Ответ: 1 – умозаключение истинное, поскольку является дедуктивным; 2 – умозаключение вероятно, поскольку индуктивно и основывается на простом перечислении элементов, принадлежащих к одному классу. Индуктивный вывод менее достоверен и не всегда может позволить выбрать правильное решение проблемы.

ЗАДАНИЕ 6. Представьте себе ситуацию познавательной неопределенности. Как ее можно решить в рамках направлений, отвечающих на вопрос «Познаваем ли мир?» в контексте основного вопроса философии. Познавательный оптимизм или агностицизм. Какое из этих направлений в проблемной ситуации позволит достичь истины, а какое – завершить познавательный процесс, не добившись результата? Обоснуйте свой ответ.

Ответ: выбрав позицию познавательного оптимизма, мы будем стремиться к достижению истины, ориентируясь на то, что мир познаваем. Разделяя позицию агностицизма, мы будем считать, что мир не познаваем, и поэтому воздержимся от дальнейшего изучения объекта.

ЗАДАНИЕ 7. Сократ для достижения истины использовал метод майевтики, состоящий в постановке наводящих вопросов. Является ли данный метод актуальным? Как можно применить его в проблемной ситуации?

Ответ: метод майевтики актуален и реализуется в форме диалога в современной науке. В проблемной ситуации метод диалога позволяет проявить активность обеих сторон, которые совместно вырабатывают методы решения проблемы и находят выход из проблемной ситуации.

ЗАДАНИЕ 8. Вы – представитель эмпиризма. Объясните собеседнику, откуда мы получаем знания. В чем преимущества эмпиризма?

Ответ: как представитель эмпиризма, я считаю, что источником познания является опыт. Только приобретенный человеком при помощи органов чувств или путем проведения эксперимента опыт является важнейшим и основным источником истинных и достоверных знаний.

ЗАДАНИЕ 9. Многие философские направления формируются как результат поиска ответа на проблемный вопрос, возникающий в критической ситуации. Назовите такие проблемные ситуации в истории человечества и объясните, к формулировке каких идей они подтолкнули философов.

Ответ: возникновение христианства потребовало от философов обоснования основных положений вероучения и привело к формированию средневековой философии. Научная революция в Новое время способствовала развитию

гносеологии и разработке учения о методе познания (студент может предложить любую проблемную ситуацию, в ответ на которую возникла философская концепция или направление, важно указание на причинно-следственную связь).

ЗАДАНИЕ 10. Каждый человек обладает системой представлений о мире, обществе, других людях и о себе самом, которые он применяет, в том числе, в своей профессиональной деятельности. В эти представления включаются знания, мнения, верования. Укажите, какие из этих категорий знания являются надежными, а какие – ненадежными источниками информации при решении профессиональных задач. Свой ответ обоснуйте.

Ответ: знания являются надежным источником информации, поскольку обоснованы и получены из достоверных источников информации. Мнения и верования не являются надежными, поскольку основаны на предположениях, которые не могут быть доказаны в данный момент времени.

ЗАДАНИЕ 11. Проанализируйте нижеприведенный отрывок. Укажите основные характеристики данного типа мировоззрения. Существует ли в современном обществе этот тип мировоззрения? Если да, назовите несколько сфер его использования.

«Могучая, благодатная Земля породила беспредельное голубое Небо – Урана, и раскинулось Небо над Землей. Гордо поднялись к нему высокие Горы, рожденные Землей, и широко разлилось вечно шумящее Море. Матерью-Землей рождены Небо, Горы и Море, и нет у них отца. Уран – Небо – воцарился в мире. Он взял себе в жены благодатную Землю. Шесть сыновей и шесть дочерей – могучих, грозных титанов».

Ответ: это мифологическое мировоззрение. Для него характерны образность, стремление к отражению мира не в строгих понятиях, а при помощи художественных образов. В современном обществе существует, например, в рекламе, политике.

ЗАДАНИЕ 12. Леонардо да Винчи разработал чертеж вертолета. Почему с точки зрения эмпиризма, полагающего, что основой познания является опыт, нельзя было установить достоверность его открытия? Поясните, почему именно опыт должен быть основой познания, по мнению представителей данного направления?

Ответ: в эпоху Возрождения отсутствовали технические возможности для эмпирической проверки достоверности открытия Леонардо. И потому нельзя было установить правильность его предположения. По мнению эмпириков, достоверное знание можно получить исключительно из опыта; знание, теория, догадка или предположение могут считаться верными, лишь когда они подтверждены практическим опытом.

ЗАДАНИЕ 13. Установите, какое из высказываний наиболее точно раскрывает содержание категорического императива И. Канта. Может ли оно являться надежным руководством для поведения современного человека в социуме? Если да, объясните, почему.

- а) возлюби ближнего своего как самого себя;
- б) не сотвори себе кумира;
- в) поступай так, чтобы правило твоего поведения могло служить нормой всеобщего законодательства.

Ответ: высказывание в) раскрывает содержание категорического императива И. Канта. Оно может быть надежным руководством для поведения современного человека в социуме, поскольку является универсальным и безусловным правилом нравственного поведения.

ЗАДАНИЕ 14. Попадая в пограничные ситуации, каждый человек сталкивается с выбором, совершив который, он реализует свою свободу. Но при этом свобода связана с ответственностью. Проанализируйте ситуацию убийства героем Ремарка Равиком фашиста в произведении «Триумфальная арка». Связаны ли в данном эпизоде свобода и ответственность? Осознает ли герой ответственность за убийство?

«Вдруг это стало чем-то намного большим, чем просто личная месть. Казалось, что если он этого не сделает, то он будет виновен в каком-то бесконечном преступлении, что что-то в мире будет потеряно навсегда, если он не будет действовать. Он знал, что Хааке был всего лишь мелким служащим страха, что он не так уж много значил, – но внезапно он понял и то, что убить его было бесконечно важно».

Ответ: в данном отрывке Ремарк показывает, что герой, действительно, берет на себя ответственность за свой поступок, продиктованный не только местью, но и ответственностью за борьбу со злом в лице фашизма.

ЗАДАНИЕ 15. Проанализируйте категорический императив И. Канта: «Поступай только согласно такой максиме, руководствуясь которой, ты в то же время можешь пожелать, чтобы она стала всеобщим законом». К какому разделу в системе философского знания относится это высказывание? Обоснуйте свою позицию. Применима ли эта максима в Вашей профессиональной сфере?

Ответ: этика, поскольку именно этот раздел рассматривает поступки людей и отношения между ними с точки зрения представлений о добре и зле.

Категорический императив И. Канта применим в различных сферах (политике, экономике), где мы должны человека ставить превыше всего, видеть в нем главную цель.

ЗАДАНИЕ 16. Используя логико-методологический инструментарий, классифицируйте следующие научные методы – аксиоматизация, идеализация, наблюдение, измерение, абстрагирование, эксперимент – по типам (эмпирические, теоретические).

Ответ:

| Эмпирические методы | Теоретические методы |
|---------------------|----------------------|
| наблюдение | аксиоматизация |
| измерение | идеализация |
| эксперимент | абстрагирование |

ЗАДАНИЕ 17. Критически анализируя проблему познаваемости мира, объясните, в чем преимущество скептицизма? Имеет ли он место в современном научном познании?

Ответ: скептицизм – философское направление, выдвигающее сомнение в возможности познания мира. В современной науке имеет место принцип умеренного скептицизма, предполагающий, что всякое суждение в научном познании необходимо подвергать той или иной критике и принимать его только в том случае, если оно эту критику выдерживает. Достоинством скептицизма является то, что все утверждения подвергаются критическому анализу, а все, не имеющее эмпирических доказательств, должно быть подвергнуто сомнению.

ЗАДАНИЕ 18. Какие из нижеуказанных процессов относятся к прогрессу, какие – к регрессу?

Снижение рождаемости.

Рост заболеваемости людей, эпидемии

Промышленный переворот.

Падение нравственности в современном обществе.

Информационная революция.

Переход от традиционного общества к индустриальному.

Выбрав один из процессов, отнесенных к прогрессу, укажите на возможные регрессивные его последствия. Выбрав один из процессов, отнесенных к регрессу, укажите на возможные прогрессивные его последствия.

Ответ:

| Прогресс | Регресс |
|---|---|
| Промышленный переворот | Снижение рождаемости |
| Информационная революция | Падение нравственности в современном обществе |
| Переход от традиционного общества к индустриальному | Рост заболеваемости людей, эпидемии |

Регрессивным следствием промышленного переворота можно считать кризис перепроизводства, появление экологических проблем. Прогрессивным следствием эпидемий является развитие медицины в целях борьбы с заболеваниями.

ЗАДАНИЕ 19. Используя знание законов диалектики, продемонстрируйте их применимость в своей предметной области.

Ответ: закон единства и борьбы противоположностей – социальные конфликты, их возникновение, развитие и разрешение; закон перехода количественных изменений в качественные – повышение заработной платы населению приводит к инфляции; закон отрицания отрицания – здоровый человек, инфицированный больной, человек с выработанным на данный вирус иммунитетом.

Методика и методология написания научной работы

Задание 60

Представьте примерный план написания статьи по теме вашей ВКР.

Ответ:

1. Название (на русском и английском языках).
2. Аннотация (на русском и английском языках).
3. Ключевые слова (на русском и английском языках).
4. Текст статьи:
 - а) научная история вопроса, обзор литературы по теме исследования (научные предшественники и их труды);
 - б) научная гипотеза, суть проблемы;
 - в) определение основных понятий;
 - г) изложение основных тезисов исследования и их аргументация;
 - д) анализ практического материала;
 - ж) вывод.
5. Список литературы.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Период окончания формирования компетенции: 7 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
 - Основы права и противодействие противоправному поведению;
 - Управление издательскими проектами;
 - Маркетинг в издательском деле;
 - Основы авторского права.

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания (закрытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности (одиночный выбор, множественный выбор, соответствие):

1 балл – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Основы права и противодействие противоправному поведению

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:
В каком году была принята Конституция Российской Федерации?

- **1993 году**
- 2003 году
- 1983 году

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:
Конституция Российской Федерации принята ...

- **на всенародном голосовании**
- на заседании парламента
- выборщиками от регионов

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:
Президент Российской Федерации является ...

- **главой государства**
- главой исполнительной власти
- главой законодательной власти

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:
Как называется Парламент Российской Федерации?

- **Федеральное Собрание Российской Федерации**
- Конституционное Собрание Российской Федерации
- Совет безопасности РФ

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:
Каким государством по форме государственно-территориального устройства является Россия:

- унитарным
- **федеративным**
- конфедерацией

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:
Какие категории преступлений предусмотрены в УК РФ?

- **небольшой тяжести, средней тяжести, тяжкие, особо тяжкие**
- не представляющие большой общественной опасности
- особо опасные

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:
Какую характеристику Российской Федерации отражает это конституционное положение:
«Никакая религия не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной»?

- **светское государство**
- демократическое государство
- правовое

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:
Какую характеристику Российской Федерации отражает это конституционное положение:
«Государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека»?

- правовое государство
- **социальное государство**
- демократическим государством

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:
В соответствии с теорией разделения властей государственная власть подразделяется на:

- федеральную, региональную, местную
- **законодательную, исполнительную, судебную**
- политическую, экономическую, военную

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:
Какая форма субъекта Российской Федерации предусмотрена в Конституции Российской Федерации?

- **край**
- автономный край
- независимый край

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Причинение вреда в состоянии необходимой обороны с соблюдением условий ее правомерности

....

- **исключает преступность деяния**
- смягчает наказание
- никак не влияет

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Утрата доверия государственного лица за совершенные коррупционные действия возможна ...

- **при установленном факте получении взятки**
- при опоздании на работу
- при супружеской измене

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Президентом Российской Федерации может быть избран гражданин РФ не моложе ...

- 21 года
- **35 лет**
- 45 лет

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Какое количество депутатов работает в составе Государственной Думы?

- **450**
- 225
- 600

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Какой город не является городом федерального значения?

- Москва
- Севастополь
- **Владивосток**

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Какого судебного органа не существует в России?

- Верховный Суд Российской Федерации
- **Высший Арбитражный Суд Российской Федерации**
- Конституционный Суд РФ

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

По общему правилу – возраст, с которого допускается заключение трудового договора ...

- **16 лет**
- 18 лет
- 14 лет

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Что является основным источником семейного права в РФ?

- Кодекс РФ о браке и семье
- **Семейный кодекс РФ**
- Брачно-семейный кодекс РФ

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Как верно называется сторона трудовых отношений?

- **работник**
- трудящийся
- нанимающийся

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Минимальный размер оплаты труда устанавливается федеральным законом ...

- для всей территории РФ
- отдельно в каждом субъекте РФ
- только в городах федерального значения

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Какое из нижеуказанных действий является коррупционным нарушением?

- получение премии за добросовестное выполнение служебных обязанностей
- получение должностным лицом в качестве подарка скидки, ссуды, бесплатной услуги от физических лиц и организаций, в отношении которых осуществлял государственные функции
- получение подарка от члена своей семьи

ЗАДАНИЕ 22. Выберите неправильный вариант ответа:

К условиям заключения брака в РФ относятся:

- наличие взаимного добровольного согласия мужчины и женщины, вступающих в брак, достижение брачного возраста
- отсутствие препятствий к заключению брака, предусмотренных семейным законодательством
- наличие взаимного добровольного согласия мужчины и женщины, вступающих в брак, а также их родителей (лиц, их заменяющих)

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Все ли уголовные наказания в Российской Федерации назначаются по приговору суда?

- да
- нет
- нет, отдельные наказания (штраф, арест) накладываются иными государственными органами

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

Фактическое допущение работника к работе без ведома или поручения работодателя либо его уполномоченного на это представителя

- запрещается
- разрешается
- разрешается, если работнику не менее 18 лет

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

По общему правилу срочный трудовой договор заключается

- на срок не более 5 лет
- на срок не более 2 лет
- на срок не более 3 лет

Управление издательскими проектами

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Инвестиции, которые для достижения нужного результата распределены во времени и привязаны к этапам и подэтапам проекта – это

- жизненный цикл проекта
- дорожная карта
- диаграмма Ганта
- бюджет проекта

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Кем выполняется интеграция проекта?

- руководителем проекта
- командой проекта
- спонсором проекта
- стейкхолдерами проекта

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

На какой фазе жизненного цикла проекта проводят идентификацию рисков и составление реестра рисков?

- **пред инвестиционной (предпроектное обоснование инвестиций)**
- инвестиционной (реализация проекта)
- основной
- эксплуатационной (завершение проекта)

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Какой метод управления рисками является наиболее эффективным, когда велики вероятность возникновения убытков и возможный размер убытка?

- принятие рисков
- передача рисков
- **отказ от рисков**
- снижение риска

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

В соответствии с классификацией И. Фассина государство и судебные учреждения относятся к

- стейкхолдерам;
- стейквочерам;
- **стейккиперам**
- ни к одной из указанной групп.

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

SWOT– анализ-метод, который позволяет выявить факторы

- внешней среды
- внутренней среды
- **внешней и внутренней среды**
- прямые и косвенные факторы

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется модель планирования, используемая для анализа продуктов в портфеле компании?

- **матрица БКГ**
- SWOT– анализ
- многоугольник конкурентоспособности
- пирамида конкурентоспособности

ЗАДАНИЕ 8. При планировании проекта строительства гостиничного комплекса были выделены следующие структурные элементы: разработка проекта, строительство, сдача в эксплуатацию. Укажите классификационный признак выделения этих элементов.

- ключевые результаты, которые должны быть достигнуты
- **фазы жизненного цикла**
- организационная структура проекта
- источники финансирования

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

В рамках группы процессов планирования проекта осуществляется

- сравнение реальной стоимости выполненных работ с плановой стоимостью
- формирование счета к оплате работ
- учет реальной стоимости выполненных работ

определение и согласование стоимостей детализированных работ

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Согласно каким методам реализация проекта происходит этапами, при этом пока не закончили предыдущий этап к следующему не переходят?

- **каскадные (водопадные, предиктивные)**

- итеративные
- гибкие
- инкрементальные

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Какие модели позволяют минимизировать риски, сводя процесс разработки проекта к циклу коротких этапов работ?

- каскадные (водопадные, предиктивные)
- **итеративные**
- гибкие
- инкрементальные

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Определение стоимости денежного потока путем приведения всех выплат к определенному моменту времени – это

- **дисконтирование**
- ранжирование
- хеджирование
- аккумулярование

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Какие виды контроля осуществляются на протяжении жизненного цикла проекта?

- текущий, оперативный, заключительный
- постоянный, периодический, спонтанный
- постоянный, оперативный, заключительный
- **предварительный, текущий, заключительный**

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Какой коэффициент показывает сегодняшнюю стоимость 1 денежной единицы, которая будет получена через t периодов времени при процентной ставке r ?

- **коэффициент дисконтирования**
- коэффициент корреляции
- коэффициент сменности
- коэффициент прироста

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется метод оценки стоимости проекта, в котором для предсказания стоимости оцениваемого проекта используются фактические данные о стоимости прежде выполненных проектов?

- оценка стоимости проекта «снизу вверх»
- оценка стоимости проекта «сверху вниз»
- **оценка стоимости проекта «по аналогу»**
- параметрические оценки стоимости

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Что не входит в календарное планирование?

- планирование содержания проекта
- определение последовательности работ и построение сетевого графика
- распределение потребностей в ресурсах (люди, машины, механизмы, материалы и т.д.)
- **определение себестоимости продукта проекта**

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

На каком этапе осуществляется подписание актов выполненных работ и прочих документов?

- планирования проекта
- инициации проекта
- выполнения проекта

- **завершения проекта**

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Диаграмма Ганта – это ...

- **горизонтальная линейная диаграмма, на которой задачи проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися датами начала и окончания, взаимосвязями, задержками и, возможно, другими временными параметрами**
- график выполнения работ проекта
- диаграмма, отражающая причинно-следственные взаимосвязи проекта
- любое схематичное представление логических взаимосвязей между операциями проекта

ЗАДАНИЕ 19. При разработке программного обеспечения команда проекта вначале определяет требования к продукту, планирует проект в целом, разрабатывает программное решение, а затем создает код и тестирует продукт. Какому подходу (модели) к управлению проектами соответствуют указанные действия?

- **каскадный**
- итеративный
- гибкий

инкрементальный

ЗАДАНИЕ 20. Вы заключили договор на выполнение определенной работы, по окончании которой (через 2 года) Вам обещали заплатить 1 миллион рублей. Укажите текущую стоимость вашего дохода, если процентная ставка по депозитам составляет 10%.

- 810 342 руб.
- **826 446 руб.**
- 850 300 руб.
- 512 478 руб.

ЗАДАНИЕ 21. У проекта A IRR 21%, у проекта B IRR 7%, у проекта C IRR 31%, у проекта D IRR 19%. Какой из этих проектов наилучший?

- Проект A
- Проект B
- **Проект C**
- Проект D

ЗАДАНИЕ 22. Какому инструменту формирования видения и планирования проекта соответствует следующее определение?

... – это графическая схема, на которой изображены основные стадии, действия, причинно-следственные связи и предполагаемые результаты данных действий в так называемых узлах.

- **дорожная карта проекта**
- бюджет проекта
- матрица БКГ
- диаграмма Ганта

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Что означает метод контроля по вехам:

- контроль в моменты окончания работ
- контроль в моменты 50% готовности работ
- **контроль в заранее определенных точках проекта**
- регулярный оперативный контроль

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

Какая задача решается с помощью сетевого графика проекта?

- **управление затратами времени на выполнение работ проекта**
- управление материальными затратами
- управление конфликтами проектной команды
- управление рисками

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

Участники проекта – это

- потребители, для которых предназначен проект
- заказчики, инвесторы, менеджеры проекта
- **физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте**
- заказчики, подрядчики, менеджеры, рядовые исполнители проекта

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

Кто впервые ввел термин «стейкхолдер»?

- Дж. Элкингтон
- Д. Вуд
- А. Кэрролл
- **Э. Фримен**

ЗАДАНИЕ 27. Выберите правильный вариант ответа:

В зависимости от основания влияния на проект заинтересованные лица классифицируются на

- внешние и внутренние
- близкие и дальние
- **субстанциональные, контрактные и контекстуальные**
- активные и пассивные

ЗАДАНИЕ 28. Какое из представленных ниже описаний соответствует такой стратегии взаимодействия со стейкхолдерами, как вовлечение?

- односторонняя связь от компании к стейкхолдерам
- односторонняя связь от стейкхолдера к компании
- двусторонняя асимметричная связь
- **двусторонняя симметричная связь**

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

За реализацию проекта Вам обещают заплатить 2 миллиона рублей через 2 года. Определите текущую стоимость Вашего дохода, если процентная ставка по депозитам составляет 15%.

- 1 810 342 руб.
- 1 826 446 руб.
- 1 850 300 руб.

1 512 287 руб.

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

Какая из стратегий управления конфликтами в процессе реализации проекта подразумевает использование конфликта для интенсификации деятельности, вплоть до искусственного создания конфликтных ситуаций?

- **агрессивная**
- конструктивная
- оборонительная

невмешательства

Маркетинг в издательском деле

1.

С помощью какого показателя можно оценить эффективность затрат на издательский проект?

1. рост числа покупателей
2. рентабельность инвестиций
3. повышение имиджа издательства
4. увеличение тиража

Ответ: 2

2.

Что характеризует гипотезу маркетингового исследования при подготовке издательского проекта?

1. вероятностное суждение о возможных путях решения поставленных проблем
2. аналитическое обоснование выявленных проблем
3. перечисление симптомов поставленных проблем
4. определение действий по нивелированию проблем

Ответ: 1

3.

Укажите тип вопроса в анкете покупателя, не содержащий подсказок и дающий возможность респонденту выразить свое мнение:

1. открытый
2. закрытый
3. прямой
4. косвенный

Ответ: 1

4.

Что относится к каналам личной коммуникации в реализации издательских продуктов? Выберите один вариант.

1. общение продавца с клиентом
2. прямая почтовая реклама
3. реклама по телевидению
4. печатная реклама

Ответ: 1

5.

Что из маркетинговых средств позволяет сформировать доброжелательный образ издательства?

1. сейлз промоушн
2. связи с общественностью
3. консьюмеризм
4. директ-маркетинг

Ответ: 2

Основы авторского права

Задание 3

Соавторами произведения признаются:

1. граждане, создавшие произведение совместным творческим трудом
2. участники юридического лица, принявшие решение о распределении прибыли
3. депутаты государственной думы российской федерации, принявшие закон в третьем чтении
4. собственники квартир в многоквартирном доме

Ответ: 1

Задание 4

Субъектами авторского права являются:

1. только автор произведения
2. граждане, юридические лица и публично-правовые образования
3. только юридические лица
4. только наследники автора

Ответ: 2

Задание 5

Субъектом авторского права не является:

1. издатель
2. правообладатель литературного произведения
3. автор фотографического произведения
4. судья районного суда, постановивший судебное решение

Ответ 4.

Задание 6

Объектами авторского права являются:

1. произведения науки, литературы и искусства
2. недвижимые вещи
3. государственные символы и знаки
4. федеральные законы

Ответ: 1.

Задание 7

Что из перечисленного не является объектом авторского права:

1. музыкальное произведение
2. литературное произведение
3. хореографическое произведение
4. произведение народного творчества, не имеющее конкретного автора

Ответ: 4.

Задание 8

Что из перечисленного можно назвать исключительным (имущественным) правом на произведение:

1. использование произведения по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом, распоряжение правами на произведение
2. только право автора на защиту произведения
3. только право автора на использование псевдонима
4. только право автора на имя

Ответ: 1.

Задание 9

По договору об отчуждении исключительного (имущественного) права на произведение передается:

1. исключительное (имущественное) право на произведение в полном объеме
2. только право автора на имя
3. только право признаваться автором произведения
4. только право на защиту

Ответ: 1.

Задание 10

К договорам в сфере авторского права относится:

1. договор аренды нежилого помещения
2. договор социального найма квартиры
3. договор купли-продажи автомобиля
4. издательский лицензионный договор

Ответ: 4.

Задание 11

К договорам в сфере авторского права НЕ относится:

1. договор авторского заказа
2. лицензионный договор
3. договор об отчуждении исключительного (имущественного) права
4. договор об оказании платных образовательных услуг

Ответ: 4.

Задание 12

Гражданско-правовая ответственность за нарушение исключительного права на произведение устанавливается:

1. Гражданским кодексом Российской Федерации

2. Всеми нормативными актами, принятыми в Российской Федерации
3. Уголовным кодексом Российской Федерации
4. Распоряжением Правительства Воронежской области

Ответ: 1.

2) тестовые задания (открытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности:

2 балла – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Управление издательскими проектами

ЗАДАНИЕ 1. Какое имеет название превышение расходной части бюджета проекта над доходной?

Ответ: Дефицит

ЗАДАНИЕ 2. Как называется систематически протекающий процесс обработки информации, предназначенный для выявления различий между плановыми величинами и величинами, взятыми для сравнения, а также анализа выявленных отклонений?

Ответ: Контроль

ЗАДАНИЕ 3. Укажите пропущенный термин (строчными буквами в соответствующем падеже):

Оценка стоимости работ, оценка потребностей в ресурсах, календарный план проекта, перечень идентифицированных рисков являются входными данными для разработки ... проекта.

Ответ: бюджета/сметы

ЗАДАНИЕ 4. Какая из стратегий управления конфликтов подразумевает минимизацию дисфункциональных последствий конфликта, чтобы конфликт не препятствовал осуществлению проекта?

Ответ: оборонительная

ЗАДАНИЕ 5. К какому из видов коммуникаций проекта можно отнести устав, отчеты, электронные письма?

Ответ: письменная.

Основы авторского права

Задание 13

Как, согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации, называются интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства?

Ответ напишите строчными буквами, в два слова (прилаг. + сущ. мн.ч., И.п.), БЕЗ пробела.

Ответ: авторские права

Задание 14

(...) – это гражданин, творческим трудом которого создано произведение литературы, науки и искусства.

Ответ напишите строчными буквами, в одно слово (сущ. м.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: автор

Задание 17

Как можно назвать произведение народного творчества, не имеющее конкретных авторов и не являющееся объектом авторского права?

Ответ напишите строчными буквами, в одно слово (сущ. м.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: фольклор

Задание 18

Как называется произведение, представляющее собой результат творческого труда по подбору или расположению материалов?

Ответ напишите строчными буквами, в одно слово (прилаг. ср.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: составное

Задание 19

Как называется произведение, представляющее собой переработку другого произведения?

Ответ напишите строчными буквами, в одно слово (прилаг. ср.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: производное

Задание 20

Как одним словом можно назвать воспроизведение произведения, распространение произведения, публичный показ произведения, перевод произведения?

Ответ напишите строчными буквами, в одно слово (сущ. ср.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: использование

Задание 21

Какой орган государственной власти рассматривает споры, связанные с защитой нарушенных или оспоренных авторских прав?

Ответ напишите строчными буквами, в одно слово (сущ. м.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: суд

Задание 22

Кто становится субъектом авторского права (правообладателем) после смерти автора?

Ответ напишите строчными буквами, в одно слово (сущ. м.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: наследник

Задание 23

Что такое повторное придание произведению объективной формы, допускающей его восприятие третьими лицами?

Ответ напишите строчными буквами, в одно слово (сущ. ср.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: воспроизведение

Задание 24

Что такое демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно либо на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, а также демонстрация отдельных кадров аудиовизуального произведения без соблюдения их последовательности непосредственно либо с помощью технических средств?

Ответ напишите строчными буквами, в одно слово (сущ. м.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: показ

Критерии оценивания:

повышенный уровень сложности:

5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован характер принятого решения);

2 балла – задание выполнено с незначительными ошибками, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование характера принятого решения, или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода выполнения задания;

0 баллов – задание не выполнено, или ответ содержательно не соотнесен с заданием, или задание выполнено неверно.

Основы права и противодействие противоправному поведению

ЗАДАНИЕ 1. Является ли правоммерным лишение гражданства Российской Федерации в отношении гражданина Российской Федерации, осужденного за разглашение государственной тайны? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ гражданин Российской Федерации не может быть лишен своего гражданства или права изменить его.

ЗАДАНИЕ 2. В Центральную избирательную комиссию Российской Федерации поступило заявление урожденного гражданина России Н. о регистрации в качестве кандидата в Президенты Российской Федерации. Ему было отказано в регистрации, мотивируя отказ тем, что возраст Н. 30 лет. Правомерен ли отказ Центральной избирательной комиссии Российской Федерации? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Конституции РФ Президентом Российской Федерации может быть избран гражданин Российской Федерации не моложе 35 лет.

ЗАДАНИЕ 3. Гражданин Н. был задержан сотрудниками органов внутренних дел на 72 часа, затем отпущен без объяснения причины задержания. Правомерно ли задержание лица на такой срок? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ до судебного решения лицо не может быть подвергнуто задержанию на срок более 48 часов.

ЗАДАНИЕ 4. Гражданин Российской Федерации в военкомате заявил, что убеждениям противоречит несение военной службы. Возможна ли в таком случае замена несения военной службы альтернативной гражданской службой? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Конституции РФ гражданин Российской Федерации в случае, если его убеждениям противоречит несение военной службы, имеет право на замену ее альтернативной гражданской службой.

ЗАДАНИЕ 5. На период своей временной нетрудоспособности Президент Российской Федерации поручил исполнение своих обязанностей Председателю Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. Правильно ли поступил Президент РФ? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ во всех случаях, когда Президент Российской Федерации не в состоянии выполнять свои обязанности, их временно исполняет Председатель Правительства Российской Федерации.

ЗАДАНИЕ 6. В ходе Всероссийском переписи населения гражданин сообщил переписчику, что он представитель древнего народа - печенегов, и попросил внести эту информацию о себе в бланк переписи. Правомерно ли внесение информации о национальности со слов гражданина? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Конституции РФ каждый вправе определять и указывать свою национальную принадлежность.

ЗАДАНИЕ 7. Президент Российской Федерации своим указом назначил Верховным Главнокомандующим Вооруженными Силами Российской Федерации министра обороны. Это правоммерно? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ Президент Российской Федерации является Верховным Главнокомандующим Вооруженными Силами Российской Федерации.

ЗАДАНИЕ 8. В рамках реализации функции обеспечения проведения в Российской Федерации единой финансовой, кредитной и денежной политики Правительство Российской Федерации издало постановление «О денежной эмиссии». Правомерно ли это? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ денежная эмиссия осуществляется исключительно Центральным банком Российской Федерации.

ЗАДАНИЕ 9. Государственная Дума большинством голосов депутатов приняла решение об отрешении Президента Российской Федерации от должности. Это правомерно? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ Президент Российской Федерации может быть отрешен от должности Советом Федерации.

ЗАДАНИЕ 10. Гражданин Н., отбывающий наказание в виде лишения свободы, обратился в избирательную комиссию с заявлением о том, чтобы ему была предоставлена возможность голосования на выборах депутатов Государственной Думы. Будет ли ему предоставлено право участвовать в голосовании? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ не имеют права избирать граждане, содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда.

ЗАДАНИЕ 11. Депутат Государственной Думы Н. работает по совместительству преподавателем конституционного права в одном из высших учебных заведений. Является ли этот вид занятости депутата правомерным? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Конституции РФ Депутаты Государственной Думы не могут находиться на государственной службе, заниматься другой оплачиваемой деятельностью, кроме преподавательской, научной и иной творческой деятельности.

ЗАДАНИЕ 12. Приказом директора государственного завода было предусмотрено, что все поступающие на работу должны пройти испытание не менее одного месяца. Прав ли директор? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Трудового кодекса РФ при заключении трудового договора в нем может быть предусмотрено условие об испытании работника по соглашению сторон.

ЗАДАНИЕ 13. При заключении трудового договора в него не были включены сведения об ИНН работника. Является ли это основанием для признания трудового договора незаключенным или его расторжения? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Трудового кодекса РФ если при заключении трудового договора в него не были включены какие-либо сведения из числа предусмотренных законом, то это не является основанием для признания трудового договора незаключенным или его расторжения.

ЗАДАНИЕ 14. Работник организации предупредил о досрочном расторжении трудового договора по его желанию работодателя за две недели. Это правомерно? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Трудового кодекса РФ работник имеет право расторгнуть трудовой договор, предупредив об этом работодателя в письменной форме не позднее чем за две недели.

ЗАДАНИЕ 15. При поступлении на работу работодатель потребовал от гражданина предоставления страховой номер индивидуального лицевого счета (СНИЛС). Правомерно ли такое требование? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Трудового кодекса РФ лицо, поступающее на работу, предъявляет работодателю документ, подтверждающий регистрацию в системе индивидуального (персонифицированного) учета

ЗАДАНИЕ 16. Во время рассмотрения темы «Источники права» студент Семенов объяснил, что нормативно-правовым актом следует считать обычай, установленный государством, и именно он обладает общеобязательной силой. По мнению студентки Вергизовой, нормативный правовой акт — это решение, которое принимается судом по конкретному делу, которое также обладает общеобязательной силой. Студент Петров был с этим не согласен. Он утверждал, что нормативный правовой акт — это официальный документ, который создан специально уполномоченными на то государственными органами и содержит общеобязательные юридические нормы. Кто из студентов дал правильный ответ? Обоснуйте свое решение.

Ответ: Студент Петров, т.к. нормативный правовой акт – это официальный документ, принятый в определенной форме правотворческим органом в пределах его компетенции и

направленный на установление, изменение и отмену правовых норм. Это главный источник права для российской правовой системы.

ЗАДАНИЕ 17. Покупатель приобрёл в магазине автоматическую зубную щётку. Дома он обнаружил, что щётка не работает. В магазине товар не приняли, ссылаясь на то, что медицинские товары возврату и обмену не подлежат. Правы ли работники магазина? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет, не правы, в соответствии со ст. 503 Гражданского кодекса РФ, ст. 18 Закона «О защите прав потребителей» в случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о его замене продавец обязан заменить такой товар на новый товар надлежащего качества. Продавец должен заменить неисправную щётку на такую же, только исправную, или вернуть деньги покупателю.

ЗАДАНИЕ 18. Покупательница обратилась в магазин с просьбой принять назад сапоги женские, не подошедшие ей по размеру и вернуть деньги. Товар был приобретен несколько часов назад. Продавец отказался произвести такой обмен. Прав ли продавец? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет, не прав. В соответствии со ст. 25 Закона РФ от 07.02.1992 «О защите прав потребителей» Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации. Таким образом, покупатель может запросить любой фасон и расцветку, заведомо не имеющуюся у продавца и тот будет обязан возвратить деньги.

ЗАДАНИЕ 19. Когда студент-вечерник Соколов возвращался домой, к нему на пустынной улице подошли двое его знакомых. Они попросили у него сигареты, и, получив отказ, избили Соколова. Соколов побежал звать на помощь своих друзей. Через полчаса они нашли обидчиков и нанесли им телесные повреждения средней тяжести. Можно ли их действия считать необходимой обороной? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Уголовное законодательство в качестве обстоятельства, исключающего преступность деяния, признает необходимую оборону, понятие необходимой обороны закреплено в статье 37 Уголовного кодекса РФ.

Условия правомерности необходимой обороны:

- посягательство должно быть общественно опасным, т.е. оно должно причинять (либо создавать угрозу причинения) вреда охраняемым общественным интересам;
- наличность посягательства;
- действительность посягательства, т.е. оно должно существовать фактически, а не в воображении обороняющегося.

В данном случае посягательство на Соколова было уже закончено, угрозы не существовало. Действия Соколова и его друзей были направлены на последующую месть. Поэтому данные действия не могут быть признаны необходимой обороной и являются преступными.

ЗАДАНИЕ 20. Член конкурсной комиссии образовательной организации позвонил одному из исполнителей ранее выполненных государственных контрактов, чтобы сообщить информацию о том, что будет объявлен новый конкурс, и предложил данному лицу принять в нем участие. Имеет ли место в данном случае коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Само по себе информирование о предстоящем конкурсе не является проявлением коррупции

ЗАДАНИЕ 21. Начальнику Управления организации оценки федерального имущества Федерального агентства по управлению государственным имуществом Алымов В.В. в период командировки была преподнесена картина, которую он принял, и в последующем повесил ее в своем кабинете. Правомерно ли поступил Алымов В.В.? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет, неправомочно. Подарки, полученные государственным служащим в связи с протокольными мероприятиями, со служебными командировками и с другими официальными мероприятиями, признаются федеральной собственностью или собственностью субъекта РФ и подлежат сдаче в орган, в котором госслужащий проходит службу (п. 7 ч. 3 ст. 12.1 Закона от 25.12.2008 N 273-ФЗ). За нарушение установленных ограничений, в том числе в отношении получения подарков, он может быть привлечен к дисциплинарной (замечание, выговор, предупреждение о неполном должностном соответствии, увольнение в связи с утратой доверия), а также к административной ответственности (ст. 19.28 КоАП РФ; п. 1.1 ч. 1 ст. 37, ст. ст. 59.1, 59.2 Закона N 79-ФЗ).

ЗАДАНИЕ 22. Инспектор по особым поручениям отдела по взаимодействию с территориальными органами МВД России Исаев И.И. получил через посредника 50 тысяч рублей от заместителя начальника одного из следственных отделов МВД Воронежской области. Денежные средства были переданы за помощь в прохождении военно-врачебной комиссии в медико-санитарной части. Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Действия Исаева содержат признаки преступления, предусмотренные ст. 290 УК РФ (ч.1. ст. 290 УК РФ).

ЗАДАНИЕ 23. ООО «ЛИБЕР» договаривается с депутатом Государственной Думы Российской Федерации, что он проголосует в Государственной Думе так, как это выгодно Обществу, взамен на долю в ООО «ЛИБЕР». Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Коррупция – злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами (ст.1 ФЗ «О противодействии коррупции»).

ЗАДАНИЕ 24. Пациент районной Аннинской больницы Володин Е.Е. регулярно передает денежные средства врачу Пенкину А.А. за обслуживание вне очереди. Также Пенкин А.А. предоставляет необходимые для лечения бронхиальной астмы пациента лекарства. Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. В соответствии с российским законодательством, и получение незаконного вознаграждения мед. работником, и дача взятки врачу квалифицируются как уголовные правонарушения (ст. 290,291 УК РФ).

Управление издательскими проектами

ЗАДАНИЕ 1. За выполнение определенной работы, по окончании которой через 1 год Вам обещают заплатить 1 миллион рублей. Определите текущую стоимость Вашего дохода, если процентная ставка по депозитам составляет 10%. Приведение расчеты.

Решение: $1\,000\,000 / (1+10/100) = 1\,000\,000 / 1,1 = 909\,091$ руб.

Ответ: 909 091 руб.

ЗАДАНИЕ 2. За реализацию проекта Вам обещают заплатить 1,5 миллиона рублей через 2 года. Определите текущую стоимость Вашего дохода, если процентная ставка по депозитам составляет 15%. Приведение расчеты.

Решение: $1\,500\,000 / ((1+15/100)^2) = 1\,500\,000 / 1,3225 = 1\,134\,216$ руб.

Ответ: 1 512 287 руб.

ЗАДАНИЕ 3. Оборот проекта вырос за 1 месяц с 1 000 000 рублей до 1 500 000 рублей. Определите на сколько процентов вырос оборот проекта. Приведение расчеты.

Решение: $(500\,000 / 1\,000\,000) * 100 = 50\%$.

Ответ: 50%

ЗАДАНИЕ 4. Определите долю рынка компании, реализующей проект, если ее розничный объем товарооборота составил 5 млн. руб., а общий объем розничного товарооборота на рынке 20 млн. руб. Приведение расчеты.

Решение: $5/20*100=25\%$.

Ответ: 25%

ЗАДАНИЕ 5. В целях оценки финансового состояния компании, реализующей проект, определите значение коэффициента текущей ликвидности, если оборотные активы предприятия составили 8 272 тыс. руб., а Краткосрочные обязательства 14 356 тыс. руб. Приведение расчеты.

Решение: $8\,272 / 14\,356 = 0,576$.

Ответ: 0,576%

ЗАДАНИЕ 6. Проект рассчитан на три года, объем инвестиций – 126 млн. руб. Чистый денежный поток: 1-й год 45 млн. руб., 2-й год 54 млн. руб., 3-й год 75 млн. руб. Определить чистую текущую стоимость проекта (NPV). Приведение расчеты.

Решение: $(45 + 54 + 75) - 126 = 48$ млн. руб.

Ответ: 48 млн. руб.

ЗАДАНИЕ 7. Проект рассчитан на три года, объем инвестиций – 126 млн. руб. Чистый де-нежный поток: 1-й год 45 млн. руб., 2-й год 54 млн. руб., 3-й год 75 млн. руб. Определить индекс рентабельности инвестиционного проекта (PI). Приведение расчеты.

Решение: $174 / 126 = 1,381$.

Ответ: 1,381

ЗАДАНИЕ 8. Рассчитайте рентабельность проекта, если среднегодовая чистая прибыль составляет 406 000 рублей, общая сумма инвестиций 3 000 000 рублей. Приведение расчеты.

Решение: $(406\,000 / (0,5 * 3\,000\,000)) * 100 = 27\%$.

Ответ: 27

ЗАДАНИЕ 9. При составлении плана инвестиционного проекта определены следующие налоги и взносы за первый год эксплуатационной стадии:

- налог на прибыль 166 тыс. руб.;
- НДФЛ 49 тыс. руб.;
- страховые взносы 128 тыс. руб.

Рассчитайте поступления в местный бюджет. Напишите ответ в тысячах рублей с округлением до целых. Приведение расчеты.

Решение: $49 * 0,15 = 7,35$ (после округления 7).

Ответ: 7%

ЗАДАНИЕ 10. Проектом предусмотрено получение государственной субсидии на компенсацию капитальных вложений 12 000 тыс. руб., при этом платежи в бюджеты всех уровней составляют 15 000 тыс. руб.

Рассчитайте бюджетную эффективность проекта. Напишите ответ в процентах с округлением до целых. Приведение расчеты.

Решение: $15\,000 / 12\,000 * 100 = 125$.

Ответ: 125%

ЗАДАНИЕ 11. В планируемом периоде ИТ-компанией предусмотрены денежные поступления:

- выручка 30 000 тыс. руб.;
- комиссионное вознаграждение 8 000 тыс. руб.;
- получение кредита 5 000 тыс. руб.

Также предусмотрены платежи:

- подрядчикам за услуги 5 000 тыс. руб.;
- оплата труда 2 000 тыс. руб.;
- погашение основного долга по кредиту 0,3 тыс. руб.;
- проценты по кредиту 0,5 тыс. руб.;
- налог на прибыль 1 000 тыс. руб.;
- создание программного обеспечения 5 000 тыс. руб. (нематериальный актив).

Рассчитайте сальдо денежных потоков. Напишите ответ в миллионах рублей с округлением до целых. Приведение расчеты.

Решение: $((30\,000 + 8\,000 + 5\,000) - (5\,000 + 2\,000 + 0,3 + 0,5 + 1\,000 + 5\,000)) / 1000 = 29,9$ (после округления 30).

Ответ: 30

ЗАДАНИЕ 12. В планируемом периоде ожидаются следующие показатели бюджета доходов и расходов инвестиционного проекта:

- выручка 66 000 тыс. руб.;
- себестоимость продаж 15 750 тыс. руб.;
- коммерческие расходы 23 000 тыс. руб.;
- управленческие расходы 11 000 тыс. руб.;
- прочие расходы 1 100 тыс. руб.

Рассчитайте валовую прибыль. Напишите ответ в тысячах рублей с округлением до целых. Приведение расчеты.

Решение: $66\,000 - 15\,750 = 50\,250$.

Ответ: 50 250

ЗАДАНИЕ 13. При составлении плана инвестиционного проекта определены следующие налоги и взносы за первый год реализации проекта:

– налог на прибыль 166 тыс. руб.;

– НДФЛ 49 тыс. руб.;

– страховые взносы 128 тыс. руб.

Рассчитайте поступления в региональный бюджет. Напишите ответ в тысячах рублей с округлением до целых. Приведение расчеты.

Решение: $166 \cdot 0,85 + 49 \cdot 0,85 = 182,75$ (после округления 183).

Ответ: 183

ЗАДАНИЕ 14. При составлении плана инвестиционного проекта определены следующие налоги и взносы за первый год реализации проекта:

– налог на прибыль 166 тыс. руб.;

– НДФЛ 49 тыс. руб.;

– страховые взносы 128 тыс. руб.

Рассчитайте поступления в федеральный бюджет. Напишите ответ в тысячах рублей с округлением до целых. Приведение расчеты.

Решение: $166 \cdot 0,15 = 24,9$ (после округления 25).

Ответ: 25

ЗАДАНИЕ 15. Определите долю рынка компании, реализующей проект, если ее розничный объем товарооборота составил 10 млн. руб., а общий объем розничного товарооборота на рынке 25 млн. руб. Приведение расчеты.

Решение: $10/25 \cdot 100 = 40\%$.

Ответ: 40%

ЗАДАНИЕ 16. Планируемый чистый денежный поток представлен в таблице:

| Год | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
|---------------|------|-------|-------|-------|-------|
| CF, млн. руб. | 666 | 1 031 | 1 223 | 1 498 | 1 791 |

Рассчитайте NPV в 2025 году при инвестициях в размере 600 млн. руб. по ставке дисконтирования 20%. Ответ укажите в миллионах рублей с округлением до целых. Приведение расчеты.

Решение: $-600 + 666/(1+0,2) + 1\,031/(1+0,2)^2 + 1\,223/(1+0,2)^3 = 1\,378,73$ (после округления 1379).

Ответ: 1379

ЗАДАНИЕ 17. Капитальные вложения равны 90 млн. руб. В течение трех лет с начала производства планируются поступления от реализации продукции в размере 350 млн. руб. В том же периоде планируются расходы на запасы в размере 120 млн. руб.

Рассчитайте НДС, который планируется к уплате в течение трех лет с начала производства при условии единой ставки 20%. Ответ укажите в миллионах рублей с округлением до целых. Приведение расчеты.

Решение: $(350 - 120 - 90)/6 = 23,33$ (после округления 23).

Ответ: 23

ЗАДАНИЕ 18. Планируемый чистый денежный поток представлен в таблице:

| Год | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
|---------------|------|------|------|------|------|
| Номер года | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| CF, млн. руб. | 30 | 68 | 79 | 85 | 99 |

Определите дисконтированный срок окупаемости при инвестициях в размере 130 млн. руб. и ставке 20%. В ответе укажите номер года. Приведение расчеты.

Решение:

NPV в 1-й год: $-130 + 30/(1+0,2) = -105$;

NPV во 2-й год: $-130 + 30/(1+0,2) + 68/(1+0,2)^2 = -57,78$;

NPV в 3-й год: $-130 + 30/(1+0,2) + 68/(1+0,2)^2 + 79/(1+0,2)^3 = -12,06$;

NPV в 4-й год: $-130 + 30/(1+0,2) + 68/(1+0,2)^2 + 79/(1+0,2)^3 + 85/(1+0,2)^4 = 28,93$.

NPV приобретает положительное значение в 4 году реализации проекта, значит ответ «4».

Ответ: 4

ЗАДАНИЕ 19. Постоянные расходы проекта за планируемый период равны 10 500 тыс. руб. Цена реализации продукции равна 120 тыс. руб. Переменные расходы на единицу продукции равны 70 тыс. руб.

Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении. Ответ укажите в штуках. Приведение расчеты.

Решение: $10\,500/(120 - 70) = 210$.

Ответ: 210

ЗАДАНИЕ 20. Проектом предусмотрены основные средства в соответствии с таблицей:

| Основные средства | Стоимость, млн. руб. | Норма амортизации (месячная) |
|--|----------------------|------------------------------|
| Здания | 130 | 1,8 |
| Машины и оборудование | 80 | 5,6 |
| Сооружения и передаточные устройства | 10 | 2,7 |
| Инвентарь производственный и хозяйственный | 5 | 5,6 |
| Средства транспортные | 20 | 5,6 |
| жилища | 5 | 1,3 |

Рассчитайте ежемесячные амортизационные отчисления. Ответ укажите в миллионах рублей с округлением до целых. Приведение расчеты.

Решение: $(130 \cdot 1,8 + 80 \cdot 5,6 + 10 \cdot 2,7 + 5 \cdot 5,6 + 20 \cdot 5,6 + 5 \cdot 1,3) / 100 = 8,56$ (после округления 9).

Ответ: 9

ЗАДАНИЕ 21. В планируемом периоде эксплуатационной стадии ИТ-проекта предусмотрены денежные поступления:

- выручка 30 000 тыс. руб.;
- комиссионное вознаграждение 8 000 тыс. руб.;
- получение кредита 5 000 тыс. руб.

Также предусмотрены платежи:

- подрядчикам за услуги 5 000 тыс. руб.;
- оплата труда 2 000 тыс. руб.;
- погашение основного долга по кредиту 100 тыс. руб.;
- проценты по кредиту 300 тыс. руб.;
- налог на прибыль 1 000 тыс. руб.;
- создание программного обеспечения 5 000 тыс. руб. (нематериальный актив).

Рассчитайте сальдо денежных потоков от финансовых операций. Напишите ответ в тысячах рублей. Приведение расчеты.

Решение: $5\,000 - 100 = 4\,900$.

Ответ: 4 900

ЗАДАНИЕ 22. Рассчитайте общую сумму инвестиций, если рентабельность проекта составляет 25%, чистая прибыль 500 000 рублей. Приведение расчеты.

Решение: $(500\,000 / (25 \cdot 0,5)) \cdot 100 = 4\,000\,000$ руб.

Ответ: 4 000 000

ЗАДАНИЕ 23. Проектом предусмотрены тарифные ставки в соответствии с таблицей:

| Должность | Заработная плата, тыс. руб. | | | |
|----------------------|-----------------------------|------|------|------|
| | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| директор | 150 | 165 | 200 | 220 |
| гл. бухгалтер | 100 | 110 | 130 | 160 |
| бухгалтер | 60 | 80 | 90 | 110 |
| менеджер по продажам | 80 | 100 | 100 | 130 |
| врач | 60 | 60 | 70 | 80 |
| инженер | 70 | 70 | 80 | 90 |

За период с 2025 по 2026 года рассчитайте индекс тарифной ставки менеджера по продажам. Ответ укажите в процентах с округлением до целых. Приведение расчеты.

Решение: $130 / 100 \cdot 100 = 1,3 = 130\%$.

Ответ: 130

ЗАДАНИЕ 24. Проектом предусмотрено создание рабочих мест в соответствии с таблицей:

| Должность | Количество рабочих мест | | | |
|----------------------|-------------------------|------|------|------|
| | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| директор | 1 | 1 | 1 | 1 |
| гл. бухгалтер | 1 | 1 | 1 | 1 |
| бухгалтер | 0 | 0 | 1 | 1 |
| менеджер по продажам | 1 | 1 | 1 | 1 |
| врач | 7 | 9 | 11 | 12 |

| | | | | |
|---------|---|---|---|---|
| инженер | 1 | 1 | 1 | 1 |
|---------|---|---|---|---|

Планируемые тарифные ставки:

| Должность | Тарифные ставки, тыс. руб. | | | |
|----------------------|----------------------------|------|------|------|
| | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| директор | 150 | 165 | 200 | 220 |
| гл. бухгалтер | 100 | 110 | 130 | 160 |
| бухгалтер | 60 | 80 | 90 | 110 |
| менеджер по продажам | 80 | 100 | 100 | 130 |
| врач | 60 | 60 | 70 | 80 |
| инженер | 70 | 70 | 80 | 90 |

Премий не предусмотрено. Рассчитайте фонд оплаты труда в 2024 году. Ответ укажите в тысячах рублей. Приведение расчеты.

Решение: $(1 \cdot 165 + 1 \cdot 110 + 0 \cdot 80 + 1 \cdot 100 + 9 \cdot 60 + 1 \cdot 70) \cdot 12 = 11\,820$.

Ответ: 11 820

ЗАДАНИЕ 25. Общий объем инвестиций в открытие магазина: 900 тыс. руб. Предполагается, что среднегодовой доход будет составлять 300 тыс. руб. Необходимо рассчитать срок, за который окупятся вложенные средства. Приведение расчеты.

Решение: Срок окупаемости = $900 \text{ тыс.руб.} / 300 \text{ тыс. руб.} = 3 \text{ года}$

Ответ: 3 года

ЗАДАНИЕ 26. Выберите один из двух вариантов наиболее выгодного использования денежных средств в сумме 500 тыс. руб. сроком 3 года. 1) Инвестировать в проект с доходность 7,5% и выплатой процентов по истечении каждого года. 2) Положить на депозит под 7% годовых с ежемесячным начислением процентов и их капитализацией, а также выплатой их вместе со всей суммой по истечении срока вклада. В ответ запишите доходность предпочтительного варианты. Приведение расчеты.

Решение:

$S_1 = 500\,000 \times (1 + 0,075 \times 3) = 612\,500 \text{ руб.}$

$S_2 = 500\,000 \times (1 + 0,07 \div 12)^{12 \times 3} = 616\,462,79 \text{ руб.}$

Ответ: 616 462,79 руб.

ЗАДАНИЕ 27. Выручка составляет 100 тыс. руб., затраты составляют 20 тыс. руб. в месяц. Мистер X кладет в особый конверт каждый месяц только 80 тыс. руб. За какой период времени наберется миллион? Приведение расчеты.

Решение: $1\,000\,000 / 80\,000 = 12,5$.

Ответ: 12,5 месяцев

Основы авторского права

Перечислите объекты авторских прав.

Ответ:

- 1) литературные произведения;
- 2) драматические и музыкально-драматические произведения, сценарные произведения;
- 3) хореографические произведения и пантомимы;
- 4) музыкальные произведения с текстом или без текста;
- 5) аудиовизуальные произведения;
- 6) произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства;
- 7) произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства;
- 8) произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства, в том числе в виде проектов, чертежей, изображений и макетов;
- 9) фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;
- 10) географические и другие карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии и к другим наукам.

**УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие
и реализовывать свою роль в команде**

Период окончания формирования компетенции: 3 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
 - Психология личности и ее саморазвития

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания (закрытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности (одиночный выбор, множественный выбор, соответствие):

1 балл – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Психология личности и ее саморазвития

1. Представителю какого типа личности сложно будет работать в команде из-за своей эксцентричности и чудаковатости:
- 1.нарциссический тип
 - 2.шизоидный тип
 - 3.обсессивно-компульсивный тип
 - 4.истерический тип
 - 5.психопатический тип

Ответ:2

2. Ответственность и скрупулезность при выполнении командной задачи являются отличительными чертами:
- 1.нарциссический тип
 - 2.шизоидный тип
 - 3.обсессивно-компульсивный тип
 - 4.истерический тип
 - 5.психопатический тип

Ответ: 3

3. Игнорирование социальных норм, неспособность поддерживать адекватные межличностные связи, использование других людей для достижения собственных целей являются определяющими характеристиками:
- 1.нарциссический тип
 - 2.шизоидный тип
 - 3.обсессивно-компульсивный тип
 - 4.истерический тип
 - 5.психопатический тип

Ответ:5

4. Общительность, чрезмерное выражение чувств, театральность поведения в большей степени свойственно:
- 1.нарциссический тип

- 2. шизоидный тип
- 3. обсессивно-компульсивный тип
- 4. истерический тип
- 5. психопатический тип

Ответ: 4

5. Для какого типа личности в большей степени важно быть в самой сильной команде, учиться в самом престижном вузе, иметь знаменитых знакомых.

- 1. нарциссический тип
- 2. шизоидный тип
- 3. обсессивно-компульсивный тип
- 4. истерический тип
- 5. психопатический тип

Ответ: 1

6. Какой защитный механизм может помешать руководителю делегировать обязанности членам своей команды:

- 1. Отрицание
- 2. Всемогущий контроль
- 3. Проекция
- 4. Идеализация и обесценивание
- 5. Расщепление

Ответ: 2

7. О какой защите идет речь, когда мы говорим: «В чужом глазу соринку видим, в своём бревна не замечаем»

- 1. Отрицание
- 2. Всемогущий контроль
- 3. Проекция
- 4. Идеализация и обесценивание
- 5. Расщепление
- 6. Изоляция аффекта

Ответ: 3

8. Какой защитный механизм срабатывает первым, когда человек сталкивается с потерей близкого:

- 1. отрицание
- 2. всемогущий контроль
- 3. проекция
- 4. идеализация и обесценивание
- 5. расщепление
- 6. изоляция аффекта

Ответ: 1

9. Защитный механизм, позволяющий людям помогающих профессий справляться с трагическими ситуациями на работе:

- 1. отрицание
- 2. всемогущий контроль
- 3. проекция
- 4. идеализация и обесценивание
- 5. расщепление

6.изоляция аффекта

Ответ: 6

10. Какую психологическую защиту использует участник соревнования, который поражение своей команды объясняет предвзятостью или недостаточной квалификацией жюри:

- 1.отрицание
- 2.всемогущий контроль
- 3.проекция
- 4.идеализация и обесценивание
- 5. расщепление
- 6.изоляция аффекта

Ответ: 3, 4

11. Какая защита скорее всего используется коллегой-мужчиной, который вдруг начинает придираться и высказывать колкости в адрес очень привлекательной коллеги –женщины.

- 1.вытеснение
- 2.рационализация
- 3.интеллектуализация
- 4.реактивное образование
- 5.сублимация
- 6.идентификация

Ответ: 4

12. У какого типа личности практически отсутствует дистанция во время общения?

- 1.визуал
- 2.аудиал
- 3.кинестетик
- 4.дигитал

Ответ: 3

13. Характерная черта этого типа личности при стрессе – сверхрациональность:

- 1.визуал
- 2.аудиал
- 3.кинестетик
- 4.дигитал

Ответ: 4

14. Очень чутко реагирует на интонации собеседника, легко ведет переговоры по телефону.

- 1.визуал
- 2.аудиал
- 3.кинестетик
- 4.дигитал

Ответ: 2

15. Усвоение формы поведения другого человека на основе как сознательной, так и неосознаваемой идентификации с ним – это:

- 1.заражение
- 2.внушение
- 3.убеждение
- 4.подражание

Ответ: 4

16. Легко адаптируется к новым условиям, стремится к лидерству, речь быстрая, быстро переключается:
- 1.сангвиник
 - 2.холерик
 - 3.флегматик
 - 4.меланхолик

Ответ: 1

17. Обладает большим упорством, самообладанием, терпением, высокой работоспособностью, но медлителен. В команде предпочитает выполнять задания, а не лидировать:
- 1.сангвиник
 - 2.холерик
 - 3.флегматик
 - 4.меланхолик

Ответ: 3

18. Очень развит внутренний мир и ассоциативное мышление, не отличается выразительностью мимики и движений, плохо приспосабливается к новым условиям.
- 1.сангвиник
 - 2.холерик
 - 3.флегматик
 - 4.меланхолик

Ответ:4

19. К какому фактору психического развития личности можно отнести темперамент человека:
- 1.наследственность
 - 2.среда
 - 3.активность

Ответ:3

20. Основной способ, с помощью которого ребенок усваивает социальные нормы и формы поведения в коллективе, – это:
- 1.идентификация
 2. рефлексия
 - 3.ассимиляция

Ответ: 1

21. Антиобщественное противоправное поведение человека –это:
1. деструктивное поведение
 2. делинквентное поведение
 3. девиантное поведение
 4. деградирующее поведение

Ответ: 2

22. Поведение человека, противоречащее ожиданиям, официально установленным правилам, сложившимся в социальной группе, в которой находится личность, - это:
- 1.деструктивное поведение
 - 2.делинквентное поведение
 - 3.девиантное поведение

4. деградирующее поведение

Ответ: 3

23. Для какого эго-состояния, по мнению Эрика Берна, характерны спонтанность и рискованность при принятии решений:

1. Ребенок
2. Взрослый
3. Родитель
4. Друг

Ответ: 1

24. Для какого эго-состояния, по мнению Э. Берна, характерны стремление к покровительству и защите слабого:

1. Ребенок
2. Взрослый
3. Родитель
4. Друг

Ответ: 3

25. Для какого эго-состояния, по мнению Э. Берна, характерны объективность в оценке происходящего и понимание относительности догм:

1. Ребенок
2. Взрослый
3. Родитель
4. Друг

Ответ: 2

26. В какой семье негласно принято избегать конфликтов как внутри между членами семьи, так и в социуме:

1. Семья-крепость
2. Семья-театр
3. Семья-санаторий
4. Вулканическая семья

Ответ: 3

27. Какая патологизирующая роль требует от одного из членов семьи жертвенного поведения:

1. Козел отпущения
2. Позор семьи
3. Любимчик семьи
4. Семейный мученик
5. Надежда семьи
6. Больной член семьи

Ответ: 4

28. Какая патологизирующая роль формирует у человека стиль поведения, заставляющий его принимать негативные эмоциональные отреагирования от окружающих:

1. Козел отпущения
2. Позор семьи
3. Любимчик семьи
4. Семейный мученик
5. Надежда семьи
6. Больной член семьи

Ответ: 1

29. Кому в соответствии со сценарным поведением будет сложно насладиться победой?

- 1.Победитель
- 2.Побежденный
- 3.Непобедитель
4. Судья

Ответ:2

30. Для какого вида общения в команде характерно навязывание своей точки зрения и стремление отстоять свою точку зрения во что бы то ни стало?

- 1.Партнерство
- 2.Соперничество
- 3.Доминирование
4. Содружество

Ответ: 2

2) тестовые задания (открытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности:

2 балла – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Психология личности и ее саморазвития

1. Заполните пропуск:

(...) – это сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека.

Ответ запишите в одно слово (сущ. ср.р, ед.ч., И.п.).

Ответ: общение

2. Какая функция общения включает в себя процесс обмена информацией между людьми?

Ответ запишите в одно слово (прилаг., ж.р., ед. ч., И.п.).

Ответ: коммуникативная

3. Заполните пропуск:

(...) – это невербальная форма общения, представляющая собой выразительные движения мышц лица человека, отражающие его психоэмоциональное состояние .

Ответ запишите в одно слово (сущ. ж.р, ед.ч., И.п.).

Ответ: мимика

4. Заполните пропуск:

(...) – это осознанное сопереживание текущему эмоциональному состоянию другого человека без потери ощущения происхождения этого переживания.

Ответ запишите в одно слово (сущ. ж.р, ед.ч., И.п.).

Ответ: эмпатия

- 5. Напишите название типа темперамента, характеризующего человека как быстрого, порывистого, способного отдаваться делу со страстностью, преодолевать значительные трудности, но, в то же время, неуравновешенного, склонного к бурным эмоциональным вспышкам и резким сменам настроения.**

Ответ запишите в одно слово (сущ. м.р, ед.ч., И.п.).

Ответ: холерик

- 6. Как называется человек, оперирующий в основном зрительными образами, преобразующий в картинку информацию, полученную при взаимодействии с другими людьми.**

Ответ запишите в одно слово (сущ. м.р, ед.ч., И.п.).

Ответ: визуал

- 7. Заполните пропуск:**

(...) – это одностороннее произвольное, целенаправленное заражение другого человека мотивацией тех или иных действий, содержанием представлений или эмоциональных состояний, посредством, как правило, речевого воздействия на основе некритического восприятия.

Ответ запишите в одно слово (сущ. ср.р, ед.ч., И.п.).

Ответ: внушение

- 8. Заполните пропуск:**

(...) – это вид отношений, когда участники общения относятся друг к другу на равных.

Ответ запишите в одно слово (сущ. ср.р, ед.ч., И.п.).

Ответ: партнерство

- 9. Заполните пропуск:**

(...) – это вид отношений, в которых между участниками общения постоянно присутствует соревновательный элемент, соперничество.

Ответ запишите в одно слово (сущ. ж.р, ед.ч., И.п.).

Ответ: конкуренция

- 10. Заполните пропуск:**

(...) – это психологический прием установления доверительных отношений путем точного копирования действий, слов, настроения собеседника

Ответ запишите в одно слово (сущ. ср.р, ед.ч., И.п.).

Ответ : отзеркаливание / отражение

- 11. Как называется тип семьи, в которой уважительное и участливое отношение членов семьи друг к другу выставляется на показ, но при этом в действительности их потребности в уважении, понимании и признании внутри семьи могут совершенно не удовлетворяться.**

Ответ запишите в одно сложносоставное слово через дефис по модели: «семья-сущ. м.р., ед.ч., И.п.».

Ответ: семья-театр

- 12. Назовите патологизирующую семейную роль, которая требует от человека серьезных достижений в карьере, финансовом состоянии, смены социального статуса.**

Ответ запишите в виде словосочетания (сущ. ж.р. + сущ. ж.р. в Р.п.), без пробелов.

Ответ: надеждасемьи

13. **Какое эго-состояние по Э.Берну позволяет человеку понять и проанализировать ситуацию, найти конструктивные пути разрешения сложностей, а также договариваться, выстраивать партнерский диалог.**

Ответ запишите в одно слово (сущ., ед.ч., И.п.).

Ответ: взрослый

14. **Какому эго-состоянию, по мнению Э.Берна, соответствуют следующие проявления в человеке: стремления к игре и озорству, тяга к творчеству и креативу, ориентация на свои желания, интересы и потребности, капризы, спонтанные проявления, мгновенные простые реакции, отсутствие самоконтроля.**

Ответ запишите в одно слово (сущ. м.р, ед.ч., И.п.).

Ответ: ребенок

15. **Заполните пропуск:**

(...) – это стереотипная модель поведения и совокупность психических качеств женского гендера.

Ответ запишите в одно слово (сущ. ж.р, ед.ч., И.п.).

Ответ: феминность или женственность

16. **Заполните пропуск:**

(...) – это стремление одного или, реже, обоих партнеров к слиянию, установлению единого эмоционально-смыслового пространства в отношениях.

Ответ запишите в одно слово (сущ. м.р, ед.ч., И.п.).

Ответ: симбиоз

17. **Заполните пропуск:**

(...) – процесс отделения ребенка от родителей, когда он постепенно становится самостоятельным и независимым человеком.

Ответ запишите в одно слово (сущ. ж.р, ед.ч., И.п.).

Ответ: сепарация

18. **Назовите гормон, который может влиять на области мозга, ответственные за поведение, страх и тревогу («гормон доверия»).**

Ответ запишите в одно слово (сущ. м.р, ед.ч., И.п.).

Ответ: окситоцин

19. **Заполните пропуск:**

(...) – это стремление к совершенству, завышенные требования к окружающим, стремление довести любое дело до идеала.

Ответ запишите в одно слово (сущ. м.р, ед.ч., И.п.).

Ответ : перфекционизм

20. **Заполните пропуск:**

(...) – это кратковременное состояние, характеризующееся сильным доминирующим эмоциональным переживанием, которое в значительной степени снижает возможность человека осознавать и контролировать свое поведение.

Ответ запишите в одно слово (сущ. м.р, ед.ч., И.п.).

Ответ: аффект

21. **Заполните пропуск:**

(...) – набор стойких индивидуальных особенностей личности, который определяет тип поведения и форму взаимоотношений с окружающими людьми.

Ответ запишите в одно слово (сущ. м.р, ед.ч., И.п.).

Ответ: характер

22. Заполните пропуск:

(...) – это психическое состояние, возникающее в случаях, когда человек не смог достичь цели, удовлетворить потребность из-за непреодолимых препятствий, вызванных внешними обстоятельствами или внутренними причинами.

Ответ запишите в одно слово (сущ. ж.р, ед.ч., И.п.).

Ответ: фрустрация

23. Заполните пропуск:

С точки зрения психоанализа: (...) – это набор функций, позволяющих приспосабливаться к требованиям жизни, находя пути, доступные в пределах данной семьи, группы, культуры для управления устремлениями Ид.

Ответ запишите в одно слово (сущ., ед.ч., И.п.), строчными буквами.

Ответ: эго

24. Заполните пропуск:

(...) – это сосредоточение индивида на своих интересах, чувствах, потребностях и неприятие им чужих стремлений и эмоций.

Ответ запишите в одно слово (сущ. м.р, ед.ч., И.п.).

Ответ: эгоцентризм

25. Заполните пропуск:

(...) – это защитный механизм, при котором происходит перенос собственных чувств, желаний и стремлений на другое лицо.

Ответ запишите в одно слово (сущ. ж.р, ед.ч., И.п.).

Ответ: проекция

26. Заполните пропуск:

(...) – это защитный механизм, который используют зависимые, утверждая, что могут справиться со своей зависимостью, «если только захотят»

Ответ запишите в одно слово (сущ. ср.р, ед.ч., И.п.).

Ответ: отрицание

27. Заполните пропуск:

(...) – это защитный механизм, лежащий в основе разделения на «своих» и «чужих»; белое и черное; хорошее и плохое.

Ответ запишите в одно слово (сущ. ср.р, ед.ч., И.п.).

Ответ: расщепление

28. Заполните пропуск:

(...) – это защитный механизм, позволяющий человеку трансформировать социально осуждаемые действия в социально приемлемые

Ответ запишите в одно слово (сущ. ж.р, ед.ч., И.п.).

Ответ: сублимация

3) тестовые задания (открытого типа повышенного уровня сложности) – мини-кейсы

Критерии оценивания:

повышенный уровень сложности:

5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован характер принятого решения);

2 балла – задание выполнено с незначительными ошибками, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование характера принятого решения, или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода выполнения задания;

0 баллов – задание не выполнено, или ответ содержательно не соотнесен с заданием, или задание выполнено неверно.

Психология личности и ее саморазвития

Задание 59

Перечислите семь патологизирующих семейных ролей.

Приведите примеры, как эти роли могут проявляться во внесемейных отношениях.

Ответ:

- 1) козел отпущения (постоянно оказывается в ситуациях, где на него возлагается незаслуженная вина и формируется устойчивое негативное отношение со стороны коллег и начальства);
- 2) позор семьи (человек ведет себя вызывающе, часто демонстрирует девиантное или делинквентное поведение);
- 3) любимчик (человек старается быть хорошим для всех, заминает конфликты, что приводит к их последующей эскалации);
- 4) бэби (безответственный, инфантильный, ненадежный член коллектива);
- 5) семейный мученик (на работе, как и дома, всем помогает, живет ради других, безотказный);
- 6) надежда семьи (берет на себя ответственность, часто трудоголик, очень высокие требования к себе и своим коллегам);
- 7) вечный больной (мнительный, капризный, требующий к себе внимания, постоянно предъявляет претензии – дует, холодно, жарко, душно).

Задание 60

Дайте характеристику ЧЕТЫРЕМ личностям по типу восприятия, перечислите основные особенности.

Ответ:

1. Визуал. У человека преимущественно развита зрительная система восприятия окружающей действительности. Для него имеет значение цвет, форма. Говорят быстро, громко. Личная дистанция достаточно большая. Обращаются, используя слово «посмотри»

2. Аудиал. Доминирует орган слуха и соответствующее ему мировосприятие посредством звуков, тембров, мелодий, громкости. Голос мелодичный. Говорят много. Обращаются, используя слово «послушай»

3. Кинестетик. Преобладает осязательная функция. Человеку проще распознать тот или иной предмет по запаху, вкусу, прикосновению. Ближе подходят, прикасаются к собеседнику.

4. Дигитал. Доминирует логическое восприятие мира путем построения человеком внутреннего диалога. Голос монотонный. Часто отсутствует зрительный контакт. Прикосновений не любят.

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Период окончания формирования компетенции: 7 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
 - Иностранный язык;

- Современный русский язык;
- Деловое общение и культура речи.

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания (закрытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности (одиночный выбор, множественный выбор, соответствие):

1 балл – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Иностранный язык

Задание 1

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Choose the correct alternative to complete the tip for making a successful career.

(Выберите правильный вариант совета, как сделать успешную карьеру.)

Understand ... motivates you and be true to yourself.

- **what**
- that
- which

ЗАДАНИЕ 2. Choose the correct alternative to complete the tip for making a successful career.

(Выберите правильный вариант совета, как сделать успешную карьеру.)

Be positive. This ... your chances of promotion.

- have
- will reduce
- **will improve**

ЗАДАНИЕ 3. Choose the correct alternative to complete the tip for making a successful career.

(Выберите правильный вариант совета, как сделать успешную карьеру.)

Remember that social ... can be a great place to get yourself noticed.

- **events**
- programmes
- security

ЗАДАНИЕ 4. Choose the correct alternative to complete the tip for making a successful career.

(Выберите правильный вариант совета, как сделать успешную карьеру.)

Update ... CV – and if you do not have an electronic version, get one.

- **your**
- his
- yours

ЗАДАНИЕ 5. Choose the correct alternative to complete the tip for making a successful career.

(Выберите правильный вариант совета, как сделать успешную карьеру.)

Remember health and family. Opportunities expand when you are ...and healthy.

- unhappy
- **happy**
- gloomy

ЗАДАНИЕ 6. Our life is unthinkable without technologies. Read some ideas about the relationship of different generations with technologies. Choose the correct alternative to fill in the gap.

(Наша жизнь немыслима без технологий. Прочитайте об отношении разных поколений к технологиям. Выберите правильный вариант ответа.)

Modern technology is changing and improving all the time. Every month, scientists ... new gadgets and equipment to help us with our daily lives.

- break
- **invent**
- teach

ЗАДАНИЕ 7. Our life is unthinkable without technologies. Read some ideas about the relationship of different generations with technologies. Choose the correct alternative to fill in the gap.

(Наша жизнь немыслима без технологий. Прочитайте об отношении разных поколений к технологиям. Выберите правильный вариант ответа.)

Scientists try to ... ways to make existing technology faster and better.

- carry
- go
- **discover**

ЗАДАНИЕ 8. Our life is unthinkable without technologies. Read some ideas about the relationship of different generations with technologies. Choose the correct alternative to fill in the gap.

(Наша жизнь немыслима без технологий. Прочитайте об отношении разных поколений к технологиям. Выберите правильный вариант ответа.)

Whereas teenagers have no problem ... a DVD player, their mums and dads and grandparents often find using new technology complicated and difficult.

- **operating**
- making
- doing

ЗАДАНИЕ 9. Our life is unthinkable without technologies. Read some ideas about the relationship of different generations with technologies. Choose the correct alternative to fill in the gap.

(Наша жизнь немыслима без технологий. Прочитайте об отношении разных поколений к технологиям. Выберите правильный вариант ответа.)

If you are a teenager who criticizes your parents for their ... of technological awareness, don't be too hard on them!

- chance
- **lack**
- ability

ЗАДАНИЕ 10. Our life is unthinkable without technologies. Read some ideas about the relationship of different generations with technologies. Choose the correct alternative to fill in the gap.

(Наша жизнь немыслима без технологий. Прочитайте об отношении разных поколений к технологиям. Выберите правильный вариант ответа.)

Some time in the future, when you've got children of your own, your ability to deal with new technology will probably ... and your children will feel more comfortable with new technology than you do.

- **decrease**
- improve
- enhance

ЗАДАНИЕ 11. Match the sentences from a presentation with the correct category of the presentation plan.

(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

Good morning, everyone! I'm Maria Ivanova, a second-year student of AMM faculty. Today I'm going to talk about...

- **Introduction**
- The main part
- Conclusion

ЗАДАНИЕ 12. Match a sentence from a presentation with the correct category of the presentation plan.
(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

Let's now move on to my next point....

- Introduction
- **The main part**
- Conclusion

ЗАДАНИЕ 13. Match a sentence from a presentation with the correct category of the presentation plan.
(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

Now I'd like to focus your attention on...

- Introduction
- **The main part**
- Conclusion

ЗАДАНИЕ 14. Match a sentence from a presentation with the correct category of the presentation plan.
(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

Now I'll be happy to answer any questions you may have.

- Introduction
- The main part
- **Conclusion**

ЗАДАНИЕ 15. Match a sentence from a presentation with the correct category of the presentation plan.
(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

I've divided my presentation into three parts...

- **Introduction**
- The main part
- Conclusion

ЗАДАНИЕ 16. Match the sentences from a presentation with the correct category of the presentation plan.
(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

Let me just start by introducing myself. My name is...

- **Introduction**
- The main part
- Conclusion

ЗАДАНИЕ 17. Match a sentence from a presentation with the correct category of the presentation plan.
(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

Well, that brings me to the end of my presentation.

- Introduction
- The main part
- **Conclusion**

ЗАДАНИЕ 18. Match a sentence from a presentation with the correct category of the presentation plan.
(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

Let's now look at the next slide which shows....

- Introduction
- **The main part**
- Conclusion

ЗАДАНИЕ 19. Read the text below and choose the sentence which best summarizes its main idea.
(Прочитайте текст и выберите предложение, которое наиболее точно выражает основную идею текста.)

My cousin loves watches. He is so passionate about collecting watches. In fact, five years ago he quit his day job as a lawyer and became the managing director of New York's "Antiquorum", the largest watch auction house in the world. Now, immersed in watches, my cousin can keep an eager eye on rare timepieces as they become available to add to his constantly evolving personal collection.

- Sometimes we need to travel to enjoy our hobby.
- **Hobbies can sometimes change one's life.**
- Hobbies can be the result of pure chance.
- It is not easy to focus on one hobby.

ЗАДАНИЕ 20. Read the text below and choose the sentence which best summarizes its main idea.
(Прочитайте текст и выберите предложение, которое наиболее точно выражает основную идею текста.)

My friend and I collect and buy each other models of frogs. It all started as a silly joke at the office party, but now we are serious collectors. Our models of frogs are fantastic and unusual. They are made from wood, glass, plastic, clay, porcelain and even soap and wax. Now I am trying to find an interesting one for my friend's birthday but it is not easy as she has a remarkable collection.

- Sometimes we need to travel to enjoy our hobby.
- Hobbies can sometimes change one's life.
- **Hobbies can be the result of pure chance.**
- It is not easy to focus on one hobby.

ЗАДАНИЕ 21. Read the text below and choose the sentence which best summarizes its main idea.
(Прочитайте текст и выберите предложение, которое наиболее точно выражает основную идею текста.)

I wish I had a hobby. I like everything but I am not really fascinated by anything in particular. My dad drives a taxi. He says all the drivers have hobbies as they often get hours of waiting between jobs. Some play chess, or learn languages or teach themselves how to play the guitar. I would like to have something like that. I hope one day I'll find something really distracting.

- Sometimes we need to travel to enjoy our hobby.
- Hobbies can sometimes change one's life.
- Hobbies can be the result of pure chance.
- **It is not easy to focus on one hobby.**

ЗАДАНИЕ 22. Read the text below and choose the sentence which best summarizes its main idea.
(Прочитайте текст и выберите предложение, которое наиболее точно выражает основную идею текста.)

Most people think fishermen are mad. They get up very early to be by a lake or a river bank. Don't forget about the weather. But, to tell you the truth, my brother finds fishing the perfect way to deal with his stress. He says when he is fishing it is as if his mind gradually empties. Coming back home he feels as if he has been away for months.

- Sometimes we need to travel to enjoy our hobby.
- Hobbies can be the result of pure chance.
- It is not easy to focus on one hobby.
- **Some hobbies are a form of escape.**

Задание 9

Иностранный язык (русский как иностранный)

Задание 1

Выберите один из данных ниже глаголов.

Ребёнок испугался и

1. проплакал
2. плакал
3. заплакал
4. плакать

Ответ: 3

Задание 2

Выберите один из данных ниже вариантов.

Когда Андрей вошёл в аудиторию, в руках он держал письмо,им утром.

1. получено
2. полученное
3. получил
4. получивший

Ответ: 2

Задание 3

Выберите одно из данных ниже имен прилагательных.

Занятия спортомдля здоровья.

1. полезный
2. полезны
3. полезные
4. полезная

Ответ: 2

Задание 4

Выберите одно из данных ниже неопределенных местоимений.

К соседям пришел в гости.

1. кто-то
2. кто-нибудь
3. что-то
4. кого-то

Ответ: 1

Задание 5

Выберите один из данных ниже глаголов движения.

Сегодня играет скрипач. Я хочу..... на концерт.

1. пойти
2. уйти
3. приходить
4. уходить

Ответ: 1

Задание 6

Вставьте словосочетание в нужном падеже.

В лесу мы любовались.....

1. осенний пейзаж
2. осенним пейзажем
3. осеннему пейзажу
4. об осеннем пейзаже

Ответ: 2

Задание 7

Закончите предложение и выберите один из вариантов.

Он хорошо знает русский язык, поэтому переведет статью.....

1. два часа
2. на два часа
3. за два часа
4. без двух часов

Ответ: 3

Задание 8

Вставьте одно из данных ниже неопределенных местоимений

Нет ли у васгазет?

1. каких-нибудь
2. каких-то
3. чего-то

4. куда-нибудь

Ответ: 1

Задание 9

Вставьте одно из местоимений в нужном падеже.

Она удивила учителейспособностями.

1. своими
2. ее
3. их
4. она

Ответ: 1

Современный русский язык

Задание 10

Прочитайте записанные в фонетической транскрипции слова, найдите и запишите вариант ответа с ударением, обусловленным профессиональным жаргоном.

- 1) [зав,иьднъ]
- 2) [ср,эцтвъ]
- 3) [фкл,учит]
- 4) (нет) [шпр,иьца]

Ответ: 4

Задание 11

Запишите вариант ответа, в котором представлены стилистические синонимы:

- 1) думать, размышлять
- 2) грусть, печаль
- 3) выговор, взбучка
- 4) медленный, плавный

Ответ: 3

Задание 12

Учитывая контексты, найдите 1 вариант ответа с нарушением морфологических норм.

- 1) сатирические образы
- 2) учебные корпуса
- 3) монашеские ордены
- 4) музыкальные тона

Ответ: 4

Задание 13

В каких двух вариантах ответа неверно определены синтаксические особенности разговорного стиля?

1. неполные предложения
2. жаргонизмы
3. обращения
4. преобладание сложноподчиненных предложений с придаточными причины, следствия и условия

Ответ: 2,4

Деловое общение и культура речи

Задание 14

Кто является автором книг «Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего», «Понимание медиа: Внешние расширения человека», «Война и мир в глобальной деревне»?

1. Дейл Карнеги
2. Хьюго Грайс
3. Герберт Маршалл Маклюэн
4. Эрик Берн

Ответ: 3

Задание 15

Основоположником современного практического обучения речевому воздействию, автором книг «Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей», «Как перестать беспокоиться и начать жить» является:

1. Герберт Маршалл Маклюэн
2. Алан и Барбара Пиз
3. Эрик Берн
4. Дейл Карнеги

Ответ: 4

Задание 16

Выберите правильный ответ.

Коммуникативное равновесие – это:

1. идентичное речевое поведение обоих собеседников
2. соответствие вербальных и невербальных знаков в процессе общения
3. отведение собеседнику в процессе общения роли не ниже той, которая обусловлена его социальной ролью и представлением о его собственном достоинстве
4. соответствие стиля речи и социальной роли говорящего

Ответ: 3

Задание 17

Что из перечисленного НЕ является законом общения?

Выберите один вариант.

1. Закон падения интеллекта аудитории с увеличением ее размера
2. Закон возрастающего нетерпения слушателей
3. Закон доверия к простым словам
4. Закон падения интеллекта аудитории с увеличением ее размера
5. Закон речевого развития

Ответ: 5

Задание 18

Выберите правильный ответ.

Стандартизованные, упрощенные образы какого-либо явления, существующие в общественном сознании и усваиваемые индивидом в готовом виде – это:

1. коммуникативные барьеры
2. стереотипы
3. помехи
4. коммуникативная грамотность

Ответ: 2

Задание 19

Выберите ДВА правильных варианта. Проксемическими характеристиками невербального общения являются:

1. дистанция между общающимися
2. мимика
3. угол общения партнеров
4. телефон
5. похлопывание по спине

Ответ: 1, 3

Задание 20

Скрытое воздействие на человека с целью побудить его сделать что-либо неосознанно или вопреки его собственному желанию, мнению, первоначальному намерению – это:

1. подавление
2. принуждение
3. манипулирование

4. руководство

Ответ: 3

Задание 21

Выберите правильный ответ.

Манипулятивный прием, который заключается в следующем: человек ставит вопрос так, будто у его собеседника нет иного выбора варианта кроме как из тех, которые ему предложены.

1. отвлечение внимания
2. навязывание выбора
3. навязывание роли
4. ложный совет

Ответ: 2

Задание 22

Выберите ДВА верных ответа.

К признакам, которые свидетельствуют о наличии манипуляции в деловом общении, относятся:

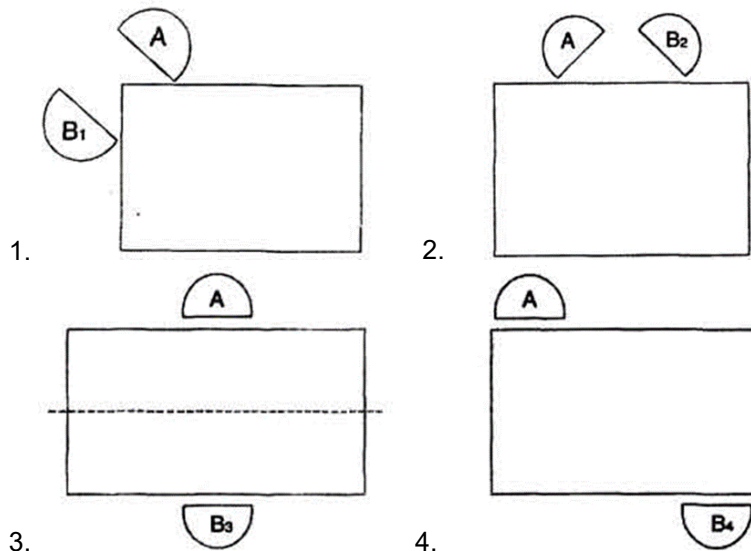
1. неконгруэнтность коммуникативных сообщений манипулятора
2. поведенческая стратегия делового партнера-коммуникатора, ориентированная на сотрудничество
3. появление у партнера-адресата внутренних ощущений дискомфорта, эмоционального напряжения и беспокойства
4. присутствие вербализированных и невербальных угрожающих сигналов

Ответ: 1, 3

Задание 23

На картинках – варианты расположения людей за столом.

Выберите вариант, который можно назвать «независимой позицией».



Ответ: 4

Задание 24

Нечеткое произношение некоторых слов, очень высокая / очень низкая скорость говорения, монотонность, длительные паузы между словами, непонятная речь из-за акцента, заикания, картавости – все это примеры проявления:

1. физического коммуникативного барьера
2. фонетического коммуникативного барьера
3. социального коммуникативного барьера
4. семантического коммуникативного барьера

Ответ: 2

Задание 25

Документ, содержащий информацию о навыках, опыте работы, образовании человека и другие сведения, необходимые для устройства на работу, – это:

1. Отчет
2. Резюме
3. Автобиография
4. Презентация

Ответ: 2

Задание 26

Выберите правильный вариант соотношения частей публичного выступления:

1. Вступление 40% - основная часть 30% - заключение 30%
2. Вступление 10% - основная часть 50% - заключение 40%
3. Вступление 45% - основная часть 45% - заключение 10%
4. Вступление 20% - основная часть 60% - заключение 20%

Ответ: 4

Задание 27

Выберите ОДИН правильный вариант. Вербальные коммуникации осуществляются с помощью:

1. Жестов
2. Информационных технологий
3. Определенного темпа речи
4. Похлопываний по плечу
5. Устной речи

Ответ: 5

Задание 28

Выберите правильный ответ.

(...) — это наука об искусстве публичного выступления, искусстве красноречия.

1. Риторика
2. Филология
3. Культура общения
4. Прагматика

Ответ: 1

Задание 29

Выберите правильный ответ.

Платные учителя риторики в Древней Греции. Заложили основы риторической теории. Считали, что необходимо уметь доказывать (подтверждать или опровергать) любую мысль, независимо от объективной истинности утверждения. Для победы в споре могли сознательно использовать в речи ошибочные рассуждений или выдуманные положения. Представитель – Горгий.

1. Стоики
2. Идеалисты
3. Софисты
4. Скептики

Ответ: 3

Задание 30

Родиной риторики считается:

1. Египет
2. Древняя Греция
3. Древний Китай
4. Римская империя

Ответ: 2

2) тестовые задания (открытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности:

2 балла – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Иностранный язык

ЗАДАНИЕ 1. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'When did you see David?'

'While I ... (wait) at the bus stop yesterday morning.'

Ответ: was waiting

ЗАДАНИЕ 2. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'How was your holiday?'

'Not great. We ... (have) a lot of problems with the hotel.'

Ответ: had

ЗАДАНИЕ 3. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Where did the boss go last week?'

'He ... (go) to a new branch of the company in the Far East.'

Ответ: went

ЗАДАНИЕ 4. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'How long have you known Dave?'

'We ... (be) friends since we went to school.'

Ответ: have been

ЗАДАНИЕ 5. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'What is Anna doing?'

'She ... (write) a report.'

Ответ: is writing

ЗАДАНИЕ 6. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!
(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Anna is very good at her job, isn't she?'

'Yes. She ... (have) a lot of experience.'

Ответ: has

ЗАДАНИЕ 7. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!
(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'When I was young, I always dreamed of becoming a scientist. And you?'

'When I was at school I ... (decide) to study engineering and invent a new engine.'

Ответ: decided

ЗАДАНИЕ 8. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!
(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'It is quite difficult for me to understand how to test this machine.'

'If you don't understand, I ... (show) you.'

Ответ: will show

ЗАДАНИЕ 9. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!
(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Are you planning to go anywhere on holiday this year?'

'Yes, I think I ... (visit) my relatives in Spain.'

Ответ: will visit

ЗАДАНИЕ 10. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!
(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'What time does Dave start work?'

'He usually ... (start) work at 9 o'clock in the morning.'

Ответ: starts

ЗАДАНИЕ 11. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!
(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Did you give Mark a message?'

'No, but when I ... (see) him, I will tell him the news.'

Ответ: see

ЗАДАНИЕ 12. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'What are you doing?'

'We ... (make) plans for our summer holidays right now.'

Ответ: are making

ЗАДАНИЕ 13. Your friend is going on a business trip to another country. Write the following words in the correct order to give him or her some useful tips. The first word of the sentence begins with the capital letter. Mind the spelling.

(Ваш друг собирается в деловую поездку в другую страну. Напишите слова в правильном порядке, чтобы дать совет другу. Первое слово предложения начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием.)

passport an international Apply for advance in

Ответ: Apply for an international passport in advance

ЗАДАНИЕ 14. Your friend is going on a business trip to another country. Write the following words in the correct order to give him or her some useful tips. The first word of the sentence begins with the capital letter. Mind the spelling.

(Ваш друг собирается в деловую поездку в другую страну. Напишите слова в правильном порядке, чтобы дать совет другу. Первое слово предложения начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием.)

phrases Learn to feel in English some comfortable more

Ответ: Learn some phrases in English to feel more comfortable

ЗАДАНИЕ 15. Your friend is going on a business trip to another country. Write the following words in the correct order to give him or her some useful tips. The first word of the sentence begins with the capital letter. Mind the spelling.

(Ваш друг собирается в деловую поездку в другую страну. Напишите слова в правильном порядке, чтобы дать совет другу. Первое слово предложения начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием.)

Make overseas you access sure your can money

Ответ: Make sure you can access your money

ЗАДАНИЕ 16. Your friend is going on a business trip to another country. Write the following words in the correct order to give him or her some useful tips. The first word of the sentence begins with the capital letter. Mind the spelling.

(Ваш друг собирается в деловую поездку в другую страну. Напишите слова в правильном порядке, чтобы дать совет другу. Первое слово предложения начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием.)

time is ideal flights to The book cheap 180 days

Ответ: The ideal time to book cheap flights is 180 days

ЗАДАНИЕ 17. Your friend is going on a business trip to another country. Write the following words in the correct order to give him or her some useful tips. The first word of the sentence begins with the capital letter. Mind the spelling.

(Ваш друг собирается в деловую поездку в другую страну. Напишите слова в правильном порядке, чтобы дать совет другу. Первое слово предложения начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием.)

yourself to get time over jet Give lag

Ответ: Give yourself time to get over jet lag

ЗАДАНИЕ 18. Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

networks do What social use you ?

Ответ: What social networks do you use?

ЗАДАНИЕ 19. Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

you your Do personal have website ?

Ответ: Do you have your personal website?

ЗАДАНИЕ 20. Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

What know languages you foreign do ?

Ответ: What foreign languages do you know?

ЗАДАНИЕ 21. Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

be data protect What done to might private ?

Ответ: What might be done to protect private data?

ЗАДАНИЕ 22. Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

sports What think of do you team ?

Ответ: What do you think of team sports?

ЗАДАНИЕ 23. Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке,

чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

What to of music you kind listen do ?

Ответ: What kind of music do you listen to?

ЗАДАНИЕ 24. Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

do sports you watching like What ?

Ответ: What sports do you like watching?

ЗАДАНИЕ 25. Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

Which to have in Russia places you been ?

Ответ: Which places in Russia have you been to?

ЗАДАНИЕ 26. Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

How gym you often go to do the ?

Ответ: How often do you go to the gym?

Иностранный язык (русский как иностранный)

Задание 31

Вставьте слово из скобок в нужном падеже.

Шум мешал(я) работать.

Ответ: мне

Задание 32

Вставьте слова из скобок в нужном падеже.

Ответ запишите БЕЗ пробелов.

Она стала(известная писательница).

Ответ: известной писательницей

Задание 33

Вставьте слово из скобок в нужном падеже.

Она ждала (подруга), чтобы вместе идти в театр.

Ответ: подругу

Задание 34

Впишите форму глагола (в единственном числе) несовершенного или совершенного вида в повелительном наклонении.

Всегда внимательно.....(переходить, перейти) дорогу.

Ответ: переходи

Задание 35

Подберите глагол с антонимичной приставкой и предлогом к данному ниже глаголу. Поставьте имя существительное в нужном падеже с предлогом. Ответ напишите в виде предложения, БЕЗ пробелов и БЕЗ точки.

Надо подлить кофе в чашку

Ответ: надоотлитькофеизчашки

Задание 36

Трансформируйте активную конструкцию в пассивную (действительную конструкцию в страдательную). Ответ напишите в виде предложения, БЕЗ пробелов и БЕЗ точки.

Врачи проводят интересные исследования

Ответ: врачамипроводятсяинтересныеисследования

Задание 37

Вставьте слова в скобках в нужном падеже с предлогом. Ответ напишите в виде предложения, БЕЗ пробелов и БЕЗ точки.

Наши оценки зависят..... (наши знания).

Ответ: нашиоценкизависятотнашихзнаний

Задание 38

Вставьте неопределенно-личное местоимение.

Он вернулся домой быстро. Наверно, опятьзабыл.

Ответ: что-нибудь / что-то

Задание 39

Вставьте предлоги В или НА. Напишите предложно-падежное сочетание в нужном падеже с предлогом. Ответ запишите БЕЗ пробелов и БЕЗ точки в конце.

Вчера мы ходилитеатрбалет.

Ответ: втеатрнабалет

Задание 40

Замените причастные конструкции предложениями со словом КОТОРЫЙ. Ответ запишите в виде двух слов (который + глагол), БЕЗ пробелов и БЕЗ точки.

Мы встречали артистов, приехавших в Москву из разных стран.

Ответ: которыеприехали

Задание 41

Прочитайте текст. Определите, к какому функциональному стилю он относится.

Ответ запишите в одно слово (прилагательное мужского рода, в именительном падеже).

*Бухгалтера Санит. управления
Василия Гавриловича Соколова
заявление.*

*Вследствие заявления коменданта здания Г. И. Института Физической Культуры Н. К. З. по Гороховской ул. Д. 18/ 20 об освобождении помещения, занимаемого мной и моей семьёй в названном здании как лицу, не имеющему отношения к Институту, считаю нужным объявить, что в своей работе по Санитарному Управлению, и тем самым по Отделу Охраны Здоровья Детей и Подростков Н. К. З. связан непосредственно с Институтом как подведомственным Отделу, а поэтому прошу дать соответствующее удостоверение на оставление за мной и моей семьёй помещение, занимаемое с 1918 г., с момента начала моей работы в Наркомздраве.
В. Соколов*

Ответ: официально-деловой / официальный / деловой

Задание 42

Прочитайте художественный текст. Найдите слово, являющееся собственно архаизмом.

Ответ запишите в начальной форме.

*Есть некий час, в ночи, всемирного молчанья,
И в оный час явлений и чудес
Живая колесница мирозданья
Открыто катится в святилище небес...*

(Ф.И. Тютчев)

Ответ: оный

Задание 43

Прочитайте текст, относящийся к разговорному стилю.

Выпишите слово, характерное для лексики официально-делового стиля.

Ответ запишите в начальной форме (И.п. ед.ч. м.р.).

У меня подозрение, что что-то есть на пути, соединяющем АПЛ и ЗМЛ перед площадью Революции. Кстати, посмотрите, это легко понять, посмотрев вместе с вышеуказанной схемой еще и схему метро-2. А московские диггеры наверняка же залазили в Дб!

Ответ: вышеуказанный

Задание 44

Прочитайте текст, относящийся к официально-деловому стилю. Укажите количество отглагольных существительных с нулевым суффиксом. Ответ запишите цифрой.

Любую сумму кредита в рамках невозобновляемой кредитной линии банк выдает после внесения созаемщиком на вклад, действующий в режиме до востребования, денежной суммы, составляющей не менее 30% стоимости обучения за платежный период, либо оплаты образовательного учреждения вышеуказанной суммы.

Ответ: 2

Задание 45

Прочитайте текст, относящийся к научному стилю. Найдите вводные слова (или словосочетания), укажите их количество. Ответ запишите цифрой.

Клен в отличие от тополя, березы и сосны не имеет столь плотных покровных тканей листьев и характеризуется медленным ростом. По некоторым данным, интенсивность фотосинтеза клена приблизительно в 4 раза ниже интенсивности фотосинтеза тополя. В связи с этим поступающий в процессе дыхания в листья клена NO_2 быстро накапливается в них до уровня концентрации, токсичного для растений, и вызывает ожоги листовых пластин. Таким образом, из всех вышеуказанных пород клен наиболее чувствителен к действию NO_2 выхлопов автотранспорта, а наиболее устойчивы тополь и береза. Ель и сосна в этом ряду пород занимают промежуточное положение.

Ответ: 2

Деловое общение и культура речи

Задание 46

Вставьте пропущенное слово (прилагательное среднего рода). Ответ запишите строчными буквами, в именительном падеже.

В отношениях между начальником и подчиненным должно реализовываться (...) коммуникативное равновесие.

Ответ: вертикальное

Задание 47

Укажите, какой тип коммуникации пропущен. Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (прилагательное женского рода, в единственном числе).

По каналу восприятия и передачи информации коммуникация может быть:

- аудитивная,
- (...),
- сенсорная,
- тактильная.

Ответ: визуальная / зрительная

Задание 48

Вставьте пропущенное слово (существительное в именительном падеже). Ответ запишите строчными буквами.

(...) — термин, обозначающий соответствие между смыслом слов и сопровождающими их невербальными сигналами.

Ответ: конгруэнтность

Задание 49

Вставьте пропущенное словосочетание (прилаг. + сущ. женск. рода в единственном числе, именительном падеже). Ответ запишите строчными буквами, БЕЗ пробела.

(...) — это качественный скачок в изменении технических способов производства и передачи информации, социальных условий ее распространения и потребления.

Ответ: коммуникативная революция

Задание 50

Вставьте пропущенное слово (существительное во множественном числе, именительном падеже). Ответ запишите строчными буквами.

Коммуникативные (...) — типичные трудности, возникающие в общении людей и препятствующие эффективной коммуникации, пониманию людьми друг друга.

Ответ: барьеры

Задание 51

Вставьте пропущенное слово (существительное во множественном числе, именительном падеже). Ответ запишите строчными буквами.

(...) – это стандартизованные, упрощенные образы какого-либо явления, существующие в общественном сознании и усваиваемые индивидом в готовом виде (частный случай когнитивных барьеров).

Ответ: стереотипы

Задание 52

Вставьте пропущенное словосочетание (прилаг. + сущ. в единственном числе, именительном падеже). Ответ запишите строчными буквами, БЕЗ пробела.

(...) – это впечатление, которое человек создает о себе своей речью; информация, которую человек «автоматически», бессознательно передает о себе, когда он говорит.

Ответ: языковой паспорт

Задание 53

Укажите, какой тип коммуникации пропущен. Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (прилагательное женского рода, в единственном числе; 13 букв).

В зависимости от субъектов (аудитории) коммуникация может быть:

- массовая,
- публичная,
- межгрупповая,
- (...).

Ответ: межличностная

Задание 54

Вставьте пропущенное словосочетание (прилаг. + сущ. мужск. рода в единственном числе, именительном падеже). Ответ запишите строчными буквами, БЕЗ пробела.

Отправитель (адресант), получатель (адресат), сообщение, код, канал связи, средство связи, обратная связь, контекст, помехи – это все элементы, из которых состоит (...).

Ответ: коммуникативный акт

Задание 55

Вставьте пропущенное слово (прилагательное в именительном падеже, множественном числе). Ответ запишите строчными буквами.

(...) позы, когда руки и ноги собеседника не скрещены, а слегка разведены, грудная клетка распрямлена, подбородок слегка приподнят, говорят о стремлении собеседника к контакту.

Ответ: открытые

Задание 56

Вставьте пропущенное словосочетание (прилаг. + сущ. женского рода в единственном числе, именительном падеже). Ответ запишите строчными буквами, БЕЗ пробела.

(...) – это адресованный руководителю документ, в котором изложены причины невыполнения какого-либо поручения, нарушения правил внутреннего трудового распорядка, трудовой или технологической дисциплины (опоздание на работу, прогул, отсутствие на рабочем месте и

др.), поясняющий какое-либо действие, факт, поступок, происшествие, сложившуюся ситуацию, поступок или поведение отдельных работников.

Ответ: объяснительная записка

Задание 57

Вставьте пропущенное слово (существительное мужск. рода), обозначающее элемент, входящий во вступление публичного выступления.

(...) нужен для того, чтобы завладеть первичным вниманием аудитории. Это краткий словесный подход к теме; может быть не связан с темой выступления, а касаться условий, в которых происходит встреча со слушателями, времени начала выступления.

Ответ запишите строчными буквами.

Ответ: зачин

Задание 58

Укажите порядковый номер коммуникативной революции, суть которой заключается в появлении книгопечатания.

Ответ запишите в виде цифры.

Ответ: 3

3) тестовые задания (открытого типа повышенного уровня сложности) – мини-кейсы

Критерии оценивания:

повышенный уровень сложности:

5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован характер принятого решения);

2 балла – задание выполнено с незначительными ошибками, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование характера принятого решения, или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода выполнения задания;

0 баллов – задание не выполнено, или ответ содержательно не соотнесен с заданием, или задание выполнено неверно.

Иностранный язык

ЗАДАНИЕ 1. Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. Mind the spelling.

(Прочитайте текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Следите за правописанием.)

Online education is not for everyone. On the one hand, online education offers flexibility for people who have work or family responsibilities outside of school. Often, students enrolled in online education programs are able to work at their own pace. Online education programs may also be cheaper than traditional programs.

On the other hand, online education has its cons. Students involved in online education often complain that they miss the direct, face-to-face interaction found on traditional campuses. Since coursework is generally self-directed, it is difficult for some online education students to stay engaged and complete their assignments on time.

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: главная идея текста выражена правильно, допускается не более двух негрубых лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;

- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: главная идея текста выражена в целом правильно, допускается не более четырех лексико-грамматических ошибок и/или не более четырех орфографических ошибок;
- Задание не выполнено или выполнено неверно: главная идея текста выражена неверно, понимание главной идеи текста затруднено из-за множества лексико-грамматических и орфографических ошибок.

Примеры ответа:

1) The main idea of the text is to give the reader some information on online education, its advantages and disadvantages.

2) This text is about online education, its pros and cons.

ЗАДАНИЕ 2. Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. Mind the spelling.

(Прочитайте текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Следите за правописанием.)

Simulating reality games are very popular. The Sims, Sim City and MS Flight Simulator are now some of the most popular video games among teenagers. But we do not only use computer simulations for fun. There are many things that we cannot study or test in real life, because it is too difficult or dangerous. Computer simulations make such study and testing possible. Pilots can practice their skills before they enter the cockpit by using flight simulators. Engineers also use computer simulation to design and test new products before people start using them. Thanks to computer simulators, we can develop and test new things without putting people's lives at risk.

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: главная идея текста выражена правильно, допускается не более двух негрубых лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;
- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: главная идея текста выражена в целом правильно, допускается не более четырех лексико-грамматических ошибок и/или не более четырех орфографических ошибок;
- Задание не выполнено или выполнено неверно: главная идея текста выражена неверно, понимание главной идеи текста затруднено из-за множества лексико-грамматических и орфографических ошибок.

Примеры ответа:

1) This text deals with computer simulations. The author describes different areas of life where computer simulations can be used.

2) The text focuses on describing various ways of using computer simulations in our life.

ЗАДАНИЕ 3. Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. Mind the spelling. (Прочитайте текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Следите за правописанием.)

Genealogy, the study of family history, is certainly nothing new. Family trees have been used for thousands of years, often to demonstrate our rights to wealth and power. But the rise of the Internet has made it much more popular than ever before. According to some sources, genealogy is now one of the most popular topics on the Internet. Modern genealogists have a huge amount of information available online, and are able to connect with people from all around the world. One popular ancestry website provides access to approximately sixteen billion historical records. Its two million subscribers have added 200 million photographs, documents and stories to connect with 70 million family trees.

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: главная идея текста выражена правильно, допускается не более двух негрубых лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;
- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: главная идея текста выражена в целом правильно, допускается не более четырех лексико-грамматических ошибок и/или не более четырех орфографических ошибок;

- Задание не выполнено или выполнено неверно: главная идея текста выражена неверно, понимание главной идеи текста затруднено из-за множества лексико-грамматических и орфографических ошибок.

Примеры ответа:

1) This text is about genealogy, the study of family history. The author says that the Internet has made it more popular than ever before.

2) The text focuses on genealogy, the study of family history, and its special popularity nowadays as the Internet makes a huge amount of information available online.

ЗАДАНИЕ 4. Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. Mind the spelling. (Прочитайте текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Следите за правописанием.)

Sport plays a large role in many people's lives. It plays a positive role in uniting people from different social backgrounds in support of their favourite team. This make people understand and be tolerant towards each other.

Sport is an important part of every child's schooling as it plays a big role in both their physical and mental development. It teaches children how to work as part of a team and cooperate with others, while at the same time improving physical condition. In addition, sport not only helps them to become strong and develop physically but also makes them more organized and better disciplined in their daily activities.

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: главная идея текста выражена правильно, допускается не более двух негрубых лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;
- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: главная идея текста выражена в целом правильно, допускается не более четырех лексико-грамматических ошибок и/или не более четырех орфографических ошибок;
- Задание не выполнено или выполнено неверно: главная идея текста выражена неверно, понимание главной идеи текста затруднено из-за множества лексико-грамматических и орфографических ошибок.

Примеры ответа:

1) This text is about sport and its big role in people's and especially children's lives. It is said that sport helps children to become stronger, more organized and better disciplined in their daily activities.

2) The main idea of the text is to show a large role of sport in people's lives and especially in child's schooling.

Иностранный язык (русский как иностранный)

Поставьте вместо пропусков глаголы ЗВАТЬ, НАЗВАТЬ, НАЗЫВАТЬ, НАЗЫВАТЬСЯ в нужной форме.

Запишите полностью текст, который получился.

– Давайте познакомимся! Меня _____ Сергей. А как вас _____?

– Меня _____ Еленой. Но все обычно _____ меня Алёной. Вы тоже можете меня так _____.

Ответ:

– Давайте познакомимся! Меня зовут Сергей. А как вас зовут?

– Меня зовут Еленой. Но все обычно называют меня Алёной. Вы тоже можете меня так называть.

Деловое общение и культура речи

Перечислите четыре вида публичных выступлений по цели, которую ставит перед собой оратор. К каждому виду приведите по 2 примера конкретных форм.

Ответ:

- 1) информационное (сообщение, лекция, объявление, инструкция, аннотация, доклад, устный ответ);
- 2) протольно-этикетное (поздравление, представление гостя, похвальное слово, вступительное слово при открытии мероприятия, заключительная речь, тост, траурная речь);
- 3) развлекательное (анекдот, история из жизни, стендап);
- 4) убеждающее (воодушевляющая речь, агитационная, реклама).

Код и наименование компетенции:

**УК-5 СПОСОБЕН ВОСПРИНИМАТЬ МЕЖКУЛЬТУРНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ ОБЩЕСТВА
В СОЦИАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКОМ, ЭТИЧЕСКОМ И ФИЛОСОФСКОМ КОНТЕКСТАХ**

Период окончания формирования компетенции: 5 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Основы российской государственности (1 семестр);
- История России (1-2 семестры);
- История мировой культуры (1 семестр);
- Философия (5 семестр).

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Ключевую роль в формировании мировоззрения играют

– **ценности**

- мысли
- концепты
- эмоции

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Л.Н Толстой, Ф.М. Достоевский, А.С. Пушкин относятся к

– Железному веку

– **Золотому веку**

- Серебряному веку
- Каменному веку

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Идея мирового гражданства и отказа от государств характерна для

– **космополитизма**

- патриотизма
- интернационализма
- национализма

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Подход к месту человека в мировой и общественной системе, при котором он считает себя частью родной страны, т.е. гражданином в полном смысле этого слова, чувствует сопричастность ее истории и культуре, – это

- интернационализм

– патриотизм

- национализм
- синкретизм

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

В.М. Васнецов – автор картины «...».

– Богатыри

- Бурлаки на Волге
- Незнакомка
- Крик

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Категория социально-гуманитарных наук (психологии, социальной философии, культурной антропологии, социальной психологии и др.), применяемая для описания индивидов и групп в качестве относительно устойчивых, «тождественных самим себе» целостностей, – это

– идентичность

- толерантность
- справедливость
- чувственность

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

К конкурентным преимуществам России относятся:

- обширные территории
- образованность и почти 100% грамотность населения
- обилие природных ресурсов

– все перечисленное

ИСТОРИЯ

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Противником России, в ходе Северной войны была

– Польша

– Швеция

- Пруссия
- Дания

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

В каком году была принята первая Конституция Советского Союза?

– 1922 г.

– 1924 г.

- 1918 г.
- 1936 г.

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

В 1941 году немецкие войска были

- разгромлены под Смоленском
- окружены в Сталинграде

– разгромлены под Москвой

- разбиты в Ленинграде

ФИЛОСОФИЯ

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Какое из представлений чуждо древнегреческому мировоззрению?

мир есть космос

человек – это политическое существо

человек – свободная личность

мир есть конечный завершённый порядок

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:
Родоначальником гуманизма считают философа эпохи Возрождения

Джованни Боккаччо
Франческо Петрарка
Николай Кузанский
Джордано Бруно

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:
С точки зрения возрожденческого гуманизма ценностью обладает человек

имеющий аристократическое происхождение
творческий и деятельный
каждый человек
моральный и добродетельный

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:
Антропологический поворот связан с ориентацией на познание какой философской проблемы?

проблемы человека
проблемы истины
проблемы метода исследования
проблемы бытия и небытия

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:
Что означает термин «экзистенциализм»?

философия полезности
философия аскетизма
философия существования
философия долга

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:
Кто должен править в государстве с точки зрения Платона?

аристократия
философы
тираны
рабочие

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:
Что представляет собой «Категорический императив» в философии И. Канта?

причинно-следственную связь
закон природы
моральный закон
эстетическое восприятие мира

ЗАДАНИЕ 18. Какому философу принадлежит утверждение «Мыслю, следовательно, существую»?

Платону
Дж. Бруно
Р. Декарту
Ф. Бэкону

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:
С чем представители иррационализма связывают сущность человека?

волей
разумом

сознательностью
социальностью

ИСТОРИЯ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ

ЗАДАНИЕ 20. Какое из греческих слов указывает на принцип состязательности в греческой культуре?

- Аретэ
- Арестейя
- Парадейгма
- калокагатия

ЗАДАНИЕ 21. Сочетание красоты и доблести в человеке для античного грека обозначается словом

- Аретэ
- Арестейя
- Парадейгма
- калокагатия

ЗАДАНИЕ 22. Какая из пар оказывается лишней в описании соотношения Ренессанса и барокко у Г. Вельфилина?

- линейность – живописность,
- Замкнутая форма – открытая форма.
- серьезное – комическое,
- безусловная ясность – неполная ясность

ЗАДАНИЕ 23. Какое понятие в культуре барокко описывает умение видеть неочевидные связи?

- остроумие
- интуиция
- синдересис
- курьезность

ЗАДАНИЕ 24. Какое культурное явление стало первым в истории культуры примером глобальных торговых спекуляций?

- розомания
- нарциссомания
- тюльпаномания
- лилиемания

ЗАДАНИЕ 25. В классической эмблеме в барокко было:

- Два элемента
- три элемента
- четыре элемента
- один элемент

ЗАДАНИЕ 26. В классическом определении «просвещения» И. Канта Просвещение – это умение пользоваться:

- своим умом
- чужим умом
- своими чувствами
- чужими страстями

ЗАДАНИЕ 27. Экзотика в науке о культуре это:

- свойство определенных явлений или событий,
- проявление отношения к явлениям и событиям,
- свойство явлений и проявление отношения к ним,
- проявление предвзятости в оценке явлений и событий

ЗАДАНИЕ 28. Шинуазри в европейской культуре это:

- стилизация всего восточного,
- стилизация китайского,
- стилизация китайского и японского,
- стилизация китайского, японского и корейского.

ЗАДАНИЕ 29. Интерпретация художником реальности называется:

- художественным менталитетом,
- художественным видением,
- художественным сознанием,
- художественной культурой.

ЗАДАНИЕ 30. Художественная культура не включает в себя:

- художественное творчество,
- организационную инфраструктуру,
- эстетическое восприятие,
- эстетическое воспитание.

2) открытые задания (короткие (тестовые, повышенный уровень сложности)):

ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

ЗАДАНИЕ 31. Выразите предложенные ниже понятия одним термином, включающим в себя все из перечисленных: ценности, смыслы, знания, принципы.

Ответ запишите в одно слово (сущ. ср.р., ед.ч., И.п.)

Ответ: мировоззрение

ЗАДАНИЕ 32. Укажите фамилию российского ученого, открывшего в ходе опытов систему рефлексов.

Ответ запишите с заглавной буквы.

Ответ: Павлов

ЗАДАНИЕ 33. Сражением за Берлин в 1945 году командовал ... (укажите только фамилию)

Ответ: Жуков

ЗАДАНИЕ 34. Укажите фамилию советского космонавта, совершившего первый выход в открытый космос в мире.

Ответ: Леонов

ФИЛОСОФИЯ

ЗАДАНИЕ 35. Какие древнегреческие философы объявили человека мерой всех вещей?

Ответ запишите в одно слово (сущ. мн.ч., И.п.)

Ответ: софисты

ЗАДАНИЕ 36. Как называется философское направление, согласно которому основой познания является чувственный опыт?

Ответ запишите в одно слово (сущ. м.р., ед.ч., И.п.)

Ответ: эмпиризм

ЗАДАНИЕ 37. Как называется себялюбие, предпочтение своих личных интересов интересам других, пренебрежение к интересам общества и окружающих?

Ответ запишите в одно слово (сущ. м.р., ед.ч., И.п.)

Ответ: эгоизм

ЗАДАНИЕ 38. Укажите социально-философское понятие, означающее терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям?

Ответ запишите в одно слово (сущ. ж.р., ед.ч., И.п.)

Ответ: толерантность

ЗАДАНИЕ 39. Как называется учение о бытии?

Ответ запишите в одно слово (сущ. ж.р., ед.ч., И.п.)

Ответ: онтология

ЗАДАНИЕ 40. Какую культуру традиционно противопоставляют западной, акцентируют внимание на ее традиционности, патриархальности, религиозности?

Ответ запишите в одно слово (прилаг. ж.р., ед.ч., И.п.)

Ответ: восточная

ЗАДАНИЕ 41. Как называется учение, согласно которому источником развития является противоречие, единство и борьба противоположных начал?

Ответ запишите в одно слово (сущ. ж.р., ед.ч., И.п.)

Ответ: диалектика

ЗАДАНИЕ 42. Какая категория этики по своему содержанию противоположна добру, выражает представление о том, что противоречит требованиям морали и заслуживает осуждения?

Ответ запишите в одно слово (сущ. ср.р., ед.ч., И.п.)

Ответ: зло

ЗАДАНИЕ 43. Как называется философский и этический принцип, провозглашающий человека высшей ценностью?

Ответ запишите в одно слово (сущ. м.р., ед.ч., И.п.)

Ответ: гуманизм

ЗАДАНИЕ 44. Как называется этический принцип и моральная практика, реализующие идею приоритета заботы о благополучии и счастье других людей?

Ответ запишите в одно слово (сущ. м.р., ед.ч., И.п.)

Ответ: альтруизм

ЗАДАНИЕ 45. Как называется философское учение, согласно которому основой бытия является материальное начало?

Ответ запишите в одно слово (сущ. м.р., ед.ч., И.п.)

Ответ: материализм

ЗАДАНИЕ 46. Какой философ ввел понятие трансцендентальной субъективности как активного, формирующего начала? Напишите ТОЛЬКО фамилию (с заглавной буквы).

Ответ: Кант

ИСТОРИЯ

ЗАДАНИЕ 47. В XI веке было создано первое писанное законодательство, которое в последующие столетия было дополнено.

Укажите название этого документа. Ответ запишите в виде словосочетания БЕЗ пробела (прил. ж.р. с заглавной буквы + сущ. ж.р. ед.ч.).

Ответ: Русская правда

ЗАДАНИЕ 48. В Судебнике 1497 года была введена регламентация права крестьян на уход от землевладельца. Это разрешалось делать в определенный период.

Как называлось время, разрешенное для ухода крестьян?

Ответ запишите в виде словосочетания БЕЗ пробела (прил. м.р. с заглавной буквы + сущ. м.р. ед.ч.).

Ответ: Юрьев день

ЗАДАНИЕ 49. В XV-XVII веках при Московском государе большую роль играл, существовавший совещательный орган, состоявший из бояр окольничьих, а затем и думных дворян, и думных дьяков.

Укажите его название.

Ответ запишите в виде словосочетания БЕЗ пробела (прил. ж.р. с заглавной буквы + сущ. ж.р. ед.ч.).

Ответ: Боярская дума

ЗАДАНИЕ 50. В годы Смуты в России происходила частая смена власти. После отстранения от власти Василия Шуйского было создано боярское правительство.

Как назывался период правление данного правительства?

Ответ запишите в одно слово (сущ. ж.р. ед.ч. И.п.).

Ответ: семибоящина

ЗАДАНИЕ 51. В России в XVII веке усилились крепостнические тенденции.

Назовите юридический документ, окончательно закрепивший крестьян за землевладельцами в Российском государстве в XVII веке.

Ответ запишите в виде словосочетания БЕЗ пробела (прил. ср.р. с заглавной буквы + сущ. ср.р. ед.ч. И.п.).

Ответ: Соборноеуложение

ЗАДАНИЕ 52. Уезжая из столицы в один из своих походов, Петр I издал указ о создании высшего государственного органа, который должен управлять страной во время отсутствия монарха. Укажите название этого органа.

Ответ запишите в одно слово с заглавной буквы (сущ. м.р. ед.ч.).

Ответ: Сенат

ЗАДАНИЕ 53. В года правления Николая I в России возникло общественно-политическое течение, основным положением которого был возврат к идеалам допетровской Руси, воссоздание монархии, опирающейся на совещательный Земский собор.

Какое название получило это течение? Ответ запишите в виде одного слова (сущ. ср.р. ед.ч.).

Ответ: славянофильство

ЗАДАНИЕ 54. С 1929 года в СССР проводилась политика, в рамках которой крестьянские семьи, имеющие крепкое хозяйство и объявленные кулаками, принудительно переселялись в отдалённые районы СССР с передачей их хозяйств создаваемым колхозам в рамках политики коллективизации.

Укажите название данной политики. Ответ запишите в виде одного слова (сущ. ср.р. ед.ч.).

Ответ: раскулачивание

ЗАДАНИЕ 55. В 1935 году в угольной промышленности Донбасса возникло, а затем распространилось на другие отрасли промышленности и на транспорт, движение работников в СССР за повышение производительности труда и лучшее использование техники.

Укажите название этого движения.

Ответ запишите в виде словосочетания БЕЗ пробела (прил. ср.р. с заглавной буквы + сущ. ср.р. ед.ч.).

Ответ: Стахановскоедвижение

ЗАДАНИЕ 56. С конца 50-х годов в СССР начинает проявляться движение, ратующее за соблюдение прав человека и гражданина, против преследования за иные, нежели предписано официальной идеологией, убеждения. Со второй половины 60-х годов оно приобретает всё более широкий размах, в виде несанкционированных демонстраций, распространения самиздата. Участники преследовались властями.

Укажите название данного движения. Ответ запишите в виде одного слова (сущ. ср.р. ед.ч.).

Ответ: диссидентство

ЗАДАНИЕ 57. Период советской истории с 1964 по 1982 год характеризуется замедлением темпов экономического развития, социальной апатией, ужесточением репрессивных мер в политической и культурной сфере.

Укажите название данного периода.

Ответ запишите в виде одного слова (сущ. м.р. ед.ч.).

Ответ: застой

ЗАДАНИЕ 58. Период советской истории с 1985 по 1991 год. Советское руководство, во главе с М.С. Горбачёвым пыталось реформировать советскую экономику и политическую систему, с целью добиться её эффективности и привести в соответствие с общечеловеческими ценностями и идеалами.

Как назывался этот период?

Ответ запишите в виде одного слова (сущ. ж.р. ед.ч.).

Ответ: перестройка

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

ЗАДАНИЕ 59. Представьте, что Вам необходимо рассказать иностранцам о русской культуре. Какие фигуры/персоналии Вы выберете для иллюстрации достижений? Приведите ТРИ персоны из разных областей общественной жизни и культуры, обосновав свой выбор.

Пример ответа:

А.С. Пушкин, величайший русский поэт, определил развитие русского языка, создал первый в истории роман в стихах.

Ю.А. Гагарин стал первым космонавтом.

В.И. Вернадский разработал учение о биосфере и ноосфере, в контексте идей космизма, что повлияло и на гуманитарные, и на естественные науки.

ИСТОРИЯ РОССИИ

ЗАДАНИЕ 60. Каковы причины и значение принятия христианства на Руси?

Приведите не менее 2 причин и 2 значений.

Пример ответа:**Причины:**

- стремление к укреплению единоличной княжеской власти,
- поиск союзников в обостряющейся борьбе с печенегами,
- желание укрепить и сделать равноправными связи с Византией, на основе общей веры.

Значение:

- формальное уравнивание княжеского титула с императорской властью византийских монархов (династические браки),
- превращение Руси в часть европейско-христианского мира,
- развитие каменного зодчества, иконописи,
- появление славянского алфавита,
- использование византийского церковного права, введение единобрачия.

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

- 5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход выполнения (при необходимости));
- 2 балла – выполнение задания содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода его выполнения (если оно было необходимым), или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные (частичные) результаты, отражающие правильность хода выполнения задания, или, в случае если задание состоит из выполнения нескольких подзаданий, 50% которых выполнено верно;
- 0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно (ход выполнения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее его изучение).

Код и наименование компетенции:

УК-6 СПОСОБЕН УПРАВЛЯТЬ СВОИМ ВРЕМЕНЕМ, ВЫСТРАИВАТЬ И РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ТРАЕКТОРИЮ САМОРАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ ОБРАЗОВАНИЯ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕЙ ЖИЗНИ

Период окончания формирования компетенции: 3 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания (закрытого типа среднего уровня сложности)

Психология личности и ее саморазвитие

Задание 1

Способность системы к воспроизведению однотипных изменений у разных людей – это:

1. направленность
2. необратимость
3. закономерность
4. регрессия

Задание 2

Процесс становления психических структур в ходе биологической эволюции вида или социокультурной истории человечества в целом - это:

1. филогенез
2. онтогенез
3. биогенез
4. моногенез

Задание 3

Область развития личности, отвечающая за совершенствование памяти, восприятия, логического мышления, – это:

1. психофизическая
2. психоэмоциональная
3. когнитивная
4. эстетическая

Задание 4

Какой фактор психического развития личности предполагает преодоление какого-либо сопротивления среды?

1. наследственность
2. активность
3. умеренность
4. аккуратность

Задание 5

Психические процессы, которые происходят автоматически и недоступны для самоанализа, – это:

1. сознательное
2. предсознательное
3. бессознательное
4. осознанное

Задание 6

В психоаналитической теории развития – агрессия, ориентированная на окружающих:

1. мортидо
2. деструдо
3. инструдо
4. экструдо

Задание 7

Выберите ДВА ответа.

К инструментарию сознательных процессов относятся:

1. ощущения
2. логика
3. интуиция
4. причинность

5. оговорки

Задание 8

Часть психики, которая, с точки зрения психоанализа, функционирует в соответствии с принципом удовольствия:

1. Ид
2. Эго
3. Супер-Эго
4. Альтер-Эго

Задание 9

Интроект – это привнесенное извне убеждение, которое:

1. перерабатывается психикой критически и усваивается как собственное убеждение
2. принимается некритически, на веру
3. перерабатывается психикой и критически, и эмоционально
4. перерабатывается психикой логически

Задание 10

Необходимость ребенка приспосабливаться к требованиям значимых близких с тем, чтобы получить от них желаемое формирует:

1. Истинное Я
2. Ложное Я
3. Среднее Я
4. Второе Я

Задание 11

Психологическое здоровье личности предполагает:

1. разнообразие в использовании защитных механизмов
2. постоянство в использовании определенных защитных механизмов
3. использование только конкретных, определенных защитных механизмов
4. отказ от использования каких-либо защитных механизмов

Задание 12

Темперамент – это:

1. врожденное свойство психики, которое человек не может изменить
2. свойство психики, способное трансформироваться под воздействием внешних факторов или внутренних конфликтов
3. свойство психики, способное трансформироваться под воздействием только внешних факторов
4. свойство психики, способное трансформироваться под воздействием только внутренних конфликтов

Ответ: 1

Задание 13

Выберите ТРИ ответа.

К примитивным защитным механизмам относятся:

1. проекция
2. рационализация
3. регрессия
4. отрицание
5. расщепление
6. сублимация

Задание 14

Какому возрасту ребенка соответствует стадия триадных отношений?

1. 0-1 года
2. 1-3 лет
3. 4-6 лет
4. 7-9 лет
5. 10-13 лет

Задание 15

Для какого типа личности идеализация и обесценивание является основным защитным механизмом?

- 1.социопатический тип личности
2. нарциссический тип личности
3. истерический тип личности
4. шизоидный тип личности
5. обсессивно-компульсивный тип личности

Задание 16

Для какого типа личности сексуализация является характерным защитным механизмом?

1. социопатический тип личности
2. нарциссический тип личности
3. истерический тип личности
4. шизоидный тип личности
5. обсессивно-компульсивный тип личности

Задание 17

Кто из ученых считал, что главными критериями для определения темперамента являются сила, подвижность и уравновешенность?

1. Гиппократ
2. Гален
3. И. Павлов
4. Г. Айзенк

Задание 18

Автор эпигенетической теории развития личности:

1. З. Фрейд
2. К. Юнг
3. Ж. Пиаже
4. Э. Эриксон
5. Л. Выготский

Задание 19

Основоположник аналитической психологии:

- 1.З. Фрейд
2. К. Юнг
3. Ж. Пиаже
4. Э. Эриксон
5. Л. Выготский

Задание 20

По мнению Гиппократа и Галена, в каком темпераменте преобладает в теле “сок жизни” – лимфа?

1. холерик
2. сангвиник
3. флегматик
4. меланхолик

Задание 21

Родительская установка: «Да, ты победил, но...», - чаще всего способствует развитию ребенка по сценарию:

1. Победителя
2. Побежденного
3. Непобедителя
4. Судьи

Задание 22

Истории какого древнегреческого мифологического героя соответствует жизненный сценарий программирования времени по типу «До тех пор, пока...»?

1. Тантал
2. Арахна
3. Геракл
4. Домокл

5. Сизиф

Задание 23

В качестве сценарного индикатора имя проявляется:

1. в раннем детстве
2. в школьном возрасте
3. во взрослой жизни человека
4. в старости

Задание 24

Какой патологизирующей роли в семье соответствует данная характеристика: жертвует собой ради блага близких; всем помогает, отдает всего себя без остатка, а остальные члены семьи принимают его жертву как должное.

1. Семейный козел отпущения
2. Любимчик
3. Позор семьи
4. Больной член семьи
5. Семейный мученик

Задание 25

Какой защитный механизм формируется первым при формировании личности?

1. регрессия
2. отрицание
3. всемогущий контроль
4. вытеснение

2) тестовые задания (открытого типа среднего уровня сложности)

Психология личности и ее саморазвитие

Задание 26

Укажите автора теории о психофизическом параллелизме, послужившей началом для становления психологии как самостоятельной науки.

Ответ запишите в одно слово с заглавной буквы (имя собственное – фамилия).

Ответ: Декарт

Задание 27

Способность системы к воспроизведению однотипных изменений у разных людей – это (...).

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. ж.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: закономерность

Задание 28

(...) – это свойство организма повторять в ряду поколений сходные типы обмена веществ и индивидуального развития в целом.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. ж.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: наследственность

Задание 29

(...) - латинское слово, использованное З. Фрейдом для обозначения энергии созидания и влечения к любви.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ., ед.ч., И.п.).

Ответ: либидо

Задание 30

Кто является автором представления о душе как о колеснице с возницей и двумя конями?

Ответ запишите в одно слово с заглавной буквы (имя собственное).

Ответ: Платон

Задание 31

В психоанализе: часть психики, содержащая примитивные желания, импульсы и иррациональные стремления, - это (...).

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово.

Ответ: ид

Задание 32

Кто является создателем теории когнитивного развития личности?

Ответ запишите в одно слово с заглавной буквы (имя собственное).

Ответ: Пиаже

Задание 33

Защитный механизм, при котором происходит перенос собственных неприемлемых чувств и желаний на другого человека, - это (...).

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. ж.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: проекция

Задание 34

Высший и наиболее эффективный защитный механизм, позволяющий переработать неприемлемые импульсы в социально приемлемые действия, - это (...).

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. ж.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: сублимация

Задание 35

(...) – это совокупность индивидуальных устойчивых психодинамических свойств психики человека, проявляющихся в его поведении и деятельности.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. м.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: темперамент

Задание 36

Кто является автором теории психосексуального развития личности?

Ответ запишите в одно слово с заглавной буквы (имя собственное - фамилия).

Ответ: Фрейд

Задание 37

Назовите американского психолога, предложившего понятие «базовое доверие к миру».

Ответ запишите в одно слово с заглавной буквы (имя собственное - фамилия).

Ответ: Эриксон

Задание 38

(...) – это твердо усвоенный и личностно принимаемый образ себя во всем богатстве отношений личности к окружающему миру.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. ж.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: идентичность

Задание 39

Как называется тип личности, имеющий внутренний конфликт по поводу желания близости и потребности сохранить свою независимость и решающий этот конфликт через отказ от контактов с внешним миром в пользу погружения в мир собственных фантазий и абстрактных построений?

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (прилагательное м.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: шизоидный

Задание 40

(...) – это осознанное сопереживание текущему эмоциональному состоянию другого человека без потери ощущения происхождения этого переживания.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. ж.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: эмпатия

Задание 41

Какому типу темперамента соответствует следующая характеристика: спокойный, медлительный, вдумчивый, закрытый, заикленный?

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. м.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: флегматик

Задание 42

Какой тип личности К.Г. Юнг охарактеризовал как «поведенческий тип, характеризующийся концентрацией интересов на внешних объектах»?

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. м.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: экстраверт

Задание 43

Как называется психотип, подразумевающий более эффективное усвоение информации посредством слуха, а не логики или прикосновений?

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. м.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: аудиал

Задание 44

(...) – это способность сознательно обращать внимание на свои мысли, эмоции и поведение, оценивать принятые решения и перспективы.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. ж.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: рефлексия

Задание 45

(...) – это процесс необратимых, направленных и закономерных изменений, приводящий к возникновению количественных, качественных и структурных преобразований психики и поведения человека.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. ср.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: развитие

Задание 46

(...) - негативное состояние, обусловленное невозможностью удовлетворения тех или иных потребностей.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. ж.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: фрустрация

Задание 47

(...) – это нарушение стабильного психического равновесия, вследствие сильного эмоционального потрясения, которое меняет мысли и поведение, что может или ухудшить психологические показатели человека, или, напротив, позволить ему выйти на более высокий уровень развития.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. м.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: кризис

Задание 48

Назовите советского ученого, который одним из первых в психологии подошёл к рассмотрению психологического кризиса как необходимой стадии развития психики человека, раскрыв его позитивный смысл.

Ответ запишите в одно слово с заглавной буквы (имя собственное - фамилия).

Ответ: Выготский

3) тестовые задания (открытого типа повышенного уровня сложности) – мини-кейсы

Задание 49

Тема: «Структура личности с точки зрения психоанализа».

Укажите:

автора структурной модели;

представителей (1-2);

основные элементы и их характеристику.

Ответ:

Автор структурной модели - З. Фрейд.

Представители – А. Фрейд, М. Кляйн, Д. Винникотт, О. Кернберг, Д. Буолби, М. Балинт.

Основные элементы – Ид (Оно), Эго (Я), Супер-Эго (Сверх-Я).

Ид содержит примитивные желания, импульсы, фантазии, иррациональные стремления.

Действует в соответствии с принципом удовольствия. Не имеет понятия времени, морали, ограничений.

Эго – набор функций, позволяющих приспособиться к требованиям окружающей среды, действует в соответствии с принципом реальности. Содержит в себе защитные механизмы. В нем формируются паттерны поведения.

Супер-Эго формируется в процессе воспитания, содержит основные моральные установки, имеет две подсистемы – совесть и эго-идеал.

Задание 59

Тема: «Защитные механизмы личности».

Пропишите следующее:

- смысл понятия;

- характеристика;

- примеры примитивных и зрелых механизмов;

- примеры действия одной из защит первого и второго типа.

Ответ:

Защитные механизмы личности - это адаптивные функции психики, позволяющие справляться со стрессовыми ситуациями в жизни.

Действуют всю жизнь, срабатывают бессознательно в ситуациях стресса.

Примитивные защитные механизмы – это отрицание, всемогущий контроль, идеализация и обесценивание, расщепление, изоляция. Характерна недостаточная связь с принципом реальности.

Зрелые защитные механизмы – это вытеснение, регрессия, рационализация, интеллектуализация, морализаторство, сексуализация, сублимация, реактивное образование, идентификация, смещение или замещение. Характерна большая приспособляемость к требованиям реальности по сравнению с примитивными защитными механизмами.

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

- 5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход выполнения (при необходимости));
- 2 балла – выполнение задания содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода его выполнения (если оно было необходимым), или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные (частичные) результаты, отражающие правильность хода выполнения задания, или, в случае если задание состоит из выполнения нескольких подзаданий, 50% которых выполнено верно;

- 0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно (ход выполнения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее его изучение).

Код и наименование компетенции:

УК-7 СПОСОБЕН ПОДДЕРЖИВАТЬ ДОЛЖНЫЙ УРОВЕНЬ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЛНОЦЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Период окончания формирования компетенции: 6 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

Дисциплины (модули) (блок 1):

- Физическая культура и спорт;
- Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания (закрытого типа среднего уровня сложности)

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Физическая культура в вузе является...

- средством активного отдыха
- **обязательной учебной дисциплиной**
- средством отвлечения от дурных привычек и безделья уделом избранных

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Каким принципом создается необходимая предпосылка освоения движения?

- системности
- **наглядности**
- сознательности и активности
- доступности

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Какая из частей физической культуры является самой объемной?

- двигательная реабилитация
- **физическое воспитание**
- спорт
- физическая рекреация

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Что такое здоровье?

- отсутствие заболеваний
- **состояние физического, психического, социального и душевного благополучия**
- хорошее самочувствие
- состояние нормальной работоспособности

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Главная задача, решаемая на занятиях по физической культуре?

- стать чемпионом
- получить материальное вознаграждение
- **укрепить здоровье и общее физическое развитие**
- побить рекорд

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Какая из приведенных целей больше всего присуща спорту высших достижений?

- продление творческого долголетия
- снятие нервно-эмоционального напряжения
- социальная и физическая адаптация в обществе

достижение высоких спортивных результатов на крупнейших соревнованиях

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Физическая нагрузка увеличивает

- **продолжительность сна**
- прочность суставов
- количество суставов
- длину суставов

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Целью ГТО является

- **укрепление здоровья, гармоничное и всестороннее развитие личности, воспитание патриотизма**
- выполнение спортивных и массовых разрядов
- получение максимального количества населения знаков отличия ГТО
- обучение разным видам спорта и видам физической активности

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Какие виды спортивных упражнений не входят в тесты ГТО?

- бег
- **сгибание и разгибание рук в упоре на брусьях**
- бег на лыжах
- плавание

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

От какого фактора больше всего зависит продолжительность жизни человека?

- экология
- наследственность
- **образ жизни**
- питание

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Специальными средствами воспитания быстроты являются

- непрерывный длительный бег
- **спринтерский бег, стартовые ускорения, скоростные спурты**
- прыжки, многоскоки, скачки
- упражнения с гантелями, гирей, штангой

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Какая группа нижеперечисленных упражнений развивает общую выносливость?

- спринт, прыжки, метания
- акробатические, гимнастические, прыжки на батуте, в воду
- **плавание, лыжные гонки, бег на средние и длинные дистанции**
- спортивные игры, бокс, фехтование

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

За какое время выполняется испытание (тест) по выбору «Поднимание туловища из положения лёжа на спине»?

- 30 секунд
- **1 минута**
- 2 минуты
- без учета времени

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

В комплекс ГТО входят ... испытания.

- обязательные и необязательные

– **обязательные и по выбору**

обязательные и дополнительные
только обязательные

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Что относится к скоростным способностям?

– **время реакции, быстроту одиночного движения, частоту движений**

- способность противостоять утомлению
- способность преодолевать мышечное сопротивление
- подвижность в суставах и позвоночнике

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Какова масса гири при выполнении норматива «рывок гири» при сдаче ВФСК ГТО VI ступени?

– 10 кг

– **16 кг**

18 кг

20 кг

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Кто может проходить тестирование ГТО?

- школьники
- студенты
- женщины и мужчины, достигшие совершеннолетия

– **все вышеперечисленные**

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

На каких принципах основывается Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс ГТО?

– **добровольности и обязательности медицинского контроля**

- экономичности проведения соревнований
- равноправия женщин и мужчин
- сознательности и активности

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Какая возрастная группа охватывает шестую ступень?

– 6-8 лет

– 9-12 лет

– 15-17 лет

– **18-29 лет**

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Кого не допустят до сдачи нормативов ВФСК ГТО?

– пенсионеров

– дошкольников

лиц, не имеющих медицинского допуска

лиц, не имеющих спортивного разряда

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Какой вид спорта в большей степени формируют координацию?

– **спортивная гимнастика**

- стрелковый спорт
- тяжелая атлетика
- шахматы

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Кто имеет право принимать нормативы ВФСК ГТО?

- преподаватель физической культуры
- тренер или администрация спортивной школы

лица, прошедшие специальное обучение

все вышеперечисленные

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Может ли иностранный гражданин принять участие в сдаче нормативов ГТО?

- нет
- могут все без исключения
- **могут те иностранные граждане, которые предоставят временную прописку**

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

Каким стилем необходимо сдавать норматив по плаванию в ВФСГ ГТО?

- кроль
- брасс
- **произвольный**
- устанавливает судейская коллегия при сдаче норматива

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

При какой ошибке во время выполнения норматива метание снаряда на дальность попытка будет засчитана?

- **метание произведено до линии разметки за 2-3 метра**
- снаряд не попал в сектор
- попытка выполнена без команды спортивного судьи
- просрочено время, выделенное на попытку

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

В течение какого времени достаточна фиксация при выполнении норматива «Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамейке»?

- фиксация не нужна
- 1 секунда
- **2 секунды**
- 3 секунды

ЗАДАНИЕ 27. Выберите правильный вариант ответа:

Какие вещества выполняют функцию основного строительного материала для клеток человеческого организма?

- **белки**
- жиры
- углеводы
- витамины

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:

Какие вещества являются наиболее подходящим источником для быстрого получения энергии клетками человеческого организма?

- белки
- жиры
- **углеводы**
- витамины

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

По какой формуле можно рассчитать индивидуальную максимальную физическую нагрузку?

- 180 - возраст
- 200 - возраст
- **220 - возраст**
- 300 - возраст

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

Упражнение «Подъем туловища из положения лежа на спине» (количество раз за 1 минуту) выполняется следующим образом:

- Руки сомкнуты в замок за головой, ноги согнуты в коленях. Осуществляется подъем туловища без подпрыгивания таза во время выполнения упражнения
- Руки сомкнуты на груди, ноги выпрямлены. Подъем туловища осуществляется рывком

- Руки в замке за головой на затылке, ноги согнуты в коленях под углом 90 градусов, локти во время подъема туловища касаются бедра и разводятся в стороны при опускании туловища в нижнее положение
- Руки сомкнуты на груди, ноги выпрямлены. Подъем туловища осуществляется, пока угол между ногами и туловищем не будет равняться 90 градусам

ЗАДАНИЕ 31. Выберите правильный вариант ответа:

Интенсивность физической нагрузки можно задать

- скоростью движения
- длиной дистанции
- количеством повторений
- **время выполнения упражнений**

ЗАДАНИЕ 32. Выберите правильный вариант ответа:

Какая функция не входит в общекультурные социальные функции физической культуры?

- коммуникативная
- воспитательная
- **прагматическая**
- образовательная

ЗАДАНИЕ 33. Выберите правильный вариант ответа:

Воспитание физической культуры личности – это

- привитие чувства превосходства над другими людьми
- воспитание неадекватной мотивации к занятиям физической культурой и спортом
- **воздействие на физические способности человека, на его чувства, сознание, психику и интеллект**
- воздействие на интеллект

ЗАДАНИЕ 34. Выберите правильный вариант ответа:

Какой принцип предусматривает планомерное увеличение объема и интенсивности физической нагрузки по мере роста функциональных возможностей организма?

- принцип научности
- принцип доступности и индивидуализации
- **принцип непрерывности, систематичности**

ЗАДАНИЕ 35. Выберите правильный вариант ответа:

Какие документы необходимо иметь для прохождения тестирования комплекса ГТО?

- Заявку на соревнования
- Медицинский полис
- СНИЛС
- **Медицинскую справку и документ, удостоверяющий личность**

ЗАДАНИЕ 36. Выберите правильный вариант ответа:

Каковы действия судей, если участник переходит на шаг при выполнении нормативов «бег на 2000 м» и «бег на 3000 м» в ВФСР ГТО?

- **участник снимается с дистанции**
- судья делают устное замечание
- судейский корпус не применяет санкций
- предлагают пересдать данную дисциплину на следующий день

ЗАДАНИЕ 37. Выберите правильный вариант ответа:

Степень владения техникой действия, при которой управление движениями происходит автоматически и отличается надежностью исполнения, называется

- техническим мастерством
- двигательной одаренностью

- двигательным умением
- **двигательным навыком**

ЗАДАНИЕ 38. Выберите правильный вариант ответа:

Какая цель не ставится перед утренней гигиенической зарядкой?

- усилить ток крови в кровяном русле
- способствовать лучшему обмену веществ
- ускорить приведение организма в рабочее состояние
- **способствовать развитию абсолютной силы путем применения упражнений статического характера**

ЗАДАНИЕ 39. Выберите правильный вариант ответа:

Спортивная тренировка приводит к ...

- **увеличению полостей сердца и сердечной мышцы**
- изменению положения сердца
- смещению сердца влево
- уменьшению сердца

ЗАДАНИЕ 40. Выберите правильный вариант ответа:

Какие упражнения необходимо включать в физкультурные занятия после учебного дня, если занятия проводились в малоподвижной позе?

- упражнения статического характера
- **упражнения, дающие активную нагрузку на все группы мышц, способствующие активизации сердечно-сосудистой и дыхательной систем**
- упражнения на скоростную выносливость
- упражнения с тяжестями предельной величины

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Укажите **допустимую максимальную** величину частоты ударов сердечных сокращений у тренированных людей (ударов в минуту).

(целое число цифрами)

Ответ: 60

ЗАДАНИЕ 2. Как переводится на русский язык Олимпийский девиз «*Citius, altius, fortius!*»?

Ответ: Быстрее! Выше! Сильнее!

ЗАДАНИЕ 3. Укажите через запятую пропущенные слова в правильном порядке и правильных падежах:

Физическая рекреация – это использование любых видов двигательной активности (физические упражнения, игры, физический труд и т.п.) в целях ... развития и укрепления ...

Ответ: физического, здоровья

ЗАДАНИЕ 4. Какие органы власти присваивают золотой знак отличия комплекса ГТО?

Ответ: федеральные

ЗАДАНИЕ 5. Укажите пропущенное слово в правильном падеже:

Гиподинамия – это состояние, когда организм испытывает ... двигательной активности.

Ответ: дефицит / недостаток

ЗАДАНИЕ 6. К какой медицинской группе относятся студенты, имеющие те или иные отклонения в физическом развитии и состоянии здоровья?

Ответ: к специальной

ЗАДАНИЕ 7. Укажите пропущенное словосочетание в правильном падеже:

За выполнение нормативов, овладение знаниями и умениями определенных ступеней Комплекса ГТО гражданам России вручают ...

Ответ: знак отличия

ЗАДАНИЕ 8. Какая дистанция (в метрах) на выносливость для женщин в обязательных испытаниях (тестах) есть в VI ступени ВФСК ГТО?

(укажите целое число цифрами)

Ответ: 2000

ЗАДАНИЕ 9. Укажите пропущенное слово в правильном падеже:

Сила – это способность человека преодолевать внешнее сопротивление или противостоять ему за счет ... усилий (напряжений).

Ответ: мышечных

ЗАДАНИЕ 10. Какое физическое качество является основой здоровья?

Ответ: выносливость

ЗАДАНИЕ 11. Укажите через запятую пропущенные слова в правильном порядке и правильных падежах:

Гибкость как физическое качество – это ... выполнять движения с ... амплитудой.

Ответ: способность, большой

ЗАДАНИЕ 12. Какое максимальное количество участников в одном забеге на дистанцию 3000 м при сдаче ГТО?

(укажите целое число цифрами)

Ответ: 20

ЗАДАНИЕ 13. Какое количество видов испытаний (тестов), которые необходимо выполнить для получения «золотого» знака отличия ВФСК ГТО в рамках VI ступени?

(укажите целое число цифрами)

Ответ: 9

ЗАДАНИЕ 14. Какой знак отличия Вы получите, если все виды испытаний сданы на золото и одно испытание по выбору на бронзу?

Ответ: бронзовый знак отличия

ЗАДАНИЕ 15. Сколько уровней, соответствующих знакам отличия, предусматривает ВФСК ГТО?

(укажите целое число цифрами)

Ответ: 3

ЗАДАНИЕ 16. Какое количество попыток дается при выполнении норматива прыжок с места?

(укажите целое число цифрами)

Ответ: 1

ЗАДАНИЕ 17. Укажите пропущенное слово в правильном падеже:

В федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» сказано: выполнять нормы испытаний комплекса ГТО должны

Ответ: добровольно

ЗАДАНИЕ 18. Какова гигиеническая норма сна (в часах)?

(укажите целое число цифрами)

Ответ: 8

ЗАДАНИЕ 19. Какой город стал столицей XXII Олимпийских зимних игр 2014 года?

Ответ: Сочи

ЗАДАНИЕ 20. На каком континенте еще ни разу не проводились Олимпийские игры?

Ответ: Африка

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Код и наименование компетенции:

УК-8. СПОСОБЕН СОЗДАВАТЬ И ПОДДЕРЖИВАТЬ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ И В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЗОПАСНЫЕ УСЛОВИЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ, ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ УГРОЗЕ И ВОЗНИКНОВЕНИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ И ВОЕННЫХ КОНФЛИКТОВ

Период окончания формирования компетенции: 7 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули):
 - Безопасность жизнедеятельности (2 семестр);
 - Основы военной подготовки (7 семестр).

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Пострадавший внезапно потерял сознание. Дыхание присутствует. Выберите необходимое действие:

- **следует уложить пострадавшего в устойчивое боковое положение (позу восстановления, стабильное боковое положение)**
- для профилактики возможного вдыхания рвотных масс необходимо уложить пострадавшего на живот
- для профилактики возможного вдыхания рвотных масс следует повернуть голову пострадавшего набок
- для скорейшего восстановления сознания необходимо надавить пострадавшему на болевые точки (угол нижней челюсти, верхняя губа и т.д.)
- следует дать понюхать нашатырный спирт на ватке
- необходимо придать положение на спине с приподнятыми ногами для обеспечения лучшего кровоснабжения головного мозга пострадавшего

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Для наложения окклюзионной (герметизирующей) повязки при открытом пневмотораксе можно использовать ...

- Индивидуальный противохимический пакет
- **Пакет перевязочный медицинский**
- Аптечку индивидуальную АИ-2
- Аптечку индивидуальную АИ-4

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильные варианты ответа:

Выберите телефоны экстренных служб РФ.

- **112**
- **101**
- **104**
- 113
- 105
- 001
- 020
- **103**
- 911

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

При полном отсутствии или недостатке кислорода в воздухе применяются ... СИЗОД.

- фильтрующие
- **изолирующие**
- табельные
- простейшие

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

В случае применения каких защитных сооружений нужно пользоваться средствами индивидуальной защиты, т.к. они не обеспечивают защиты от аварийно химически опасных веществ и бактериальных средств?

- **простейших укрытий**
- убежищ
- противорадиационных укрытий
- бомбоубежищ

ЗАДАНИЕ 6. Укажите, в каких случаях осуществляется экстренное извлечение пострадавшего из аварийного автомобиля:

- во всех случаях, когда пострадавшему требуется немедленное оказание первой помощи
- экстренное извлечение пострадавшего производится только силами сотрудников скорой медицинской помощи или спасателями МЧС
- **наличие угрозы для жизни и здоровья пострадавшего и невозможность оказания первой помощи в автомобиле**
- в случае, если у пострадавшего отсутствуют признаки серьезных травм

ЗАДАНИЕ 7. Выберите основные способы остановки кровотечения при ранении головы:

- **прямое давление на рану, наложение давящей повязки**
- наложение давящей повязки, пальцевое прижатие сонной артерии
- пальцевое прижатие сонной артерии, наложение давящей повязки с использованием жгута
- применение холода в области ранения, пальцевое прижатие сонной артерии

ЗАДАНИЕ 8. Выберите основные признаки закупорки инородным телом верхних дыхательных путей тяжелой степени у пострадавшего:

- **не может дышать или дыхание явно затруднено (шумное, хриплое), хватается за горло, не может говорить, только кивает**
- хватается за горло, кашляет, просит о помощи
- надрывно кашляет, пытается что-то сказать, лицо багровеет
- жалуется на наличие инородного тела в дыхательных путях, говорит, что «поперхнулся», просит постучать по спине

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

При проникающем ранении груди самое важное – это

- попытаться остановить кровотечение давящей повязкой
- не прикасаться к ране во избежание причинения вреда
- **наложить на рану груди повязку, не пропускающую воздух (окклюзионную)**
- своевременно обезболить пострадавшего
- постоянно контролировать дыхание и кровообращение пострадавшего
- придать пострадавшему устойчивое боковое положение

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Если в ране находится инородный предмет, более правильным будет

- срочно извлечь из раны инородный предмет, остановить кровотечение доступными способами, вызвать скорую медицинскую помощь
- срочно извлечь из раны инородный предмет, остановить кровотечение доступными способами, вызвать скорую медицинскую помощь
- не предпринимать никаких действий до прибытия медицинских работников
- **закрыть рану стерильной салфеткой, вызвать скорую медицинскую помощь, инородный предмет не извлекать**

- аккуратно удалить инородный предмет, кровотечение из раны остановить путем заполнения ее стерильными салфетками, вызвать скорую медицинскую помощь, положить холод на место ранения

ЗАДАНИЕ 11. Укажите основную цель обзорного (быстрого) осмотра пострадавшего:

- оценить его общее состояние
- **обнаружить явные признаки наружного кровотечения (прежде всего, артериального)**
- попытаться обнаружить ранения различных областей тела
- определить, нуждается ли пострадавший в оказании первой помощи

ЗАДАНИЕ 12. Выберите последовательность подробного осмотра пострадавшего, находящегося в сознании:

- **голова, шея, грудная клетка, живот, ноги и руки**
- грудная клетка, голова и шея, ноги и руки, живот
- голова, грудная клетка, живот, шея, руки и ноги
- ноги и руки, голова и шея, грудная клетка и живот

ЗАДАНИЕ 13. Выберите виды инструктажа на рабочем месте.

- **первичный**
- **вводный**
- вторичный
- **повторный**
- **внеплановый**
- плановый

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильные варианты ответа:

Цунами характеризуется следующим:

- **несколько волн, следующих одна за другой с неравномерными интервалами**
- несколько волн, следующих одна за другой с относительно равномерными интервалами
- **самая высокая волна не всегда бывает первой**
- самая высокая волна ВСЕГДА бывает первой
- волны цунами следуют с интервалами – от 3 мин до нескольких часов

ЗАДАНИЕ 15. Укажите действия во время наводнения:

- **Ценные вещи перенесите на верхние этажи здания и сооружений**
- **Поднимитесь на верхние этажи, чердаки, крыши зданий и сооружений**
- **Отключите газ и электричество**
- **Возьмите с собой документы, самые необходимые вещи, небольшой запас продуктов и воды**
- **Включите радио для прослушивания экстренных сообщений**
- Брать с собой документы, самые необходимые вещи, небольшой запас продуктов и воды не рекомендуется, т.к. вы теряете время и становитесь менее мобильными. Срочно перемещайтесь как можно выше!
- Не теряйте время на отключение газа и электричества, т.к. при ЧС в зоне бедствия это должно происходить автоматически
- Не поднимитесь на верхние этажи, чердаки, крыши зданий и сооружений, т.к. вода изолирует вас. Нужно срочно выдвигаться в ближайший более крупный населенный пункт

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Выведение в загородную зону рабочих и служащих, членов их семей, студентов вузов и ссузов организуется через предприятия, учреждения и учебные заведения при ... принципе эвакуации.

- территориальном
- **территориально-производственном**
- производственном
- бытовом
- территориально-локальном

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Полную специальную обработку проводят ...

- **после выхода из зоны загрязнения (заражения)**

- до выхода из зоны загрязнения (заражения)
- до входа в зону загрязнения (заражения)

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильные варианты ответа:

Йодная профилактика при выбросе в окружающую среду радиоактивных изотопов йода проводится следующими препаратами:

- **калия йодид**
- **раствор Люголя**
- **настойка йода 5%**
- калия гипохлорит
- раствор Рингера

ЗАДАНИЕ 19. Укажите основные формы острой лучевой болезни:

- **костно-мозговая**
- **кишечная**
- **токсическая**
- **церебральная**
- кардиальная
- нейрогенная
- мнимая
- смешанная

ЗАДАНИЕ 20. Выберите естественные источники радиации:

- **излучение Солнца**
- **радиоизотопы земной коры**
- **газ радон**
- различные медицинские процедуры: компьютерная томография, лучевая терапия и т.д.
- длинноволновое ультрафиолетовое излучение

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильные варианты ответа:

К простейшим способам защиты от аммиака относят:

- **протереть кожные покровы борным спиртом или раствором лимонной кислоты**
- протереть кожные покровы синильной кислоты
- **дышать через ткань или ватно-марлевую повязку, смоченную 2-5% раствором лимонной кислоты**
- дышать через ткань или ватно-марлевую повязку, смоченную раствором синильной кислоты
- дышать через ткань или ватно-марлевую повязку, смоченную раствором пищевой соды
- **закапать в нос несколько капель растительного масла**
- закапать в нос несколько капель минерального масла

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Трансмиссивные инфекции передаются от человека к человеку с помощью/через

- **кровососущих членистоногих**
- воду, пищу
- капельки мокроты и слизи в воздухе
- контакт кожных покровов или слизистых оболочек

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Массовое заболевание животных называется

- пандемия

- эпидемия
- эпифитотия
- **эпизоотия**

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

Для возникновения эпидемического процесса необходим (-о, -ы)

- любые бактерии, вирусы, грибы
- большое скопление людей
- **патогенный микроорганизм**
- холодное время года

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

РСЧС – это

- **Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций**
- Российская система чрезвычайных ситуаций
- Российская служба чрезвычайных ситуаций

открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Как называется территория разброса конструкционных материалов аварийных объектов и действия α -, β - и γ -излучений?

Ответ: Очаг аварии

ЗАДАНИЕ 2. Заполните пропуск:

В системе СИ единицей поглощенной дозы радиоактивного излучения является ...?

Ответ: Грей/Гр

ЗАДАНИЕ 3. Заполните пропуск (цифрами укажите число):

Острая лучевая болезнь развивается после кратковременного (3 суток) внешнего относительно равномерного внешнего облучения в дозах, превышающих ... Гр.

Ответ: 1

ЗАДАНИЕ 4. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

По скорости развития патологических нарушений в организме аварийно химически опасные вещества делятся на три группы. Если развитие симптомов интоксикации у пораженных аварийно химически опасными веществами наблюдается в течение нескольких минут, значит это вещества ... действия.

Ответ: быстрого

ЗАДАНИЕ 5. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

Непланируемый и неуправляемый выброс (пролив, россыпь, утечка) АОХВ, отрицательно воздействующий на человека и окружающую среду называется

Ответ: химическая авария

ЗАДАНИЕ 6. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

При поражении хлором для защиты органов дыхания используется промышленный противогаз, при отсутствии противогаза – ватно-марлевая повязка, смоченная 2-5% раствором

Ответ: питьевой соды

ЗАДАНИЕ 7. Как называется временное затопление водой участков суши в результате подъема уровня воды в реках, озерах, морях?

Ответ: Наводнение

ЗАДАНИЕ 8. Признаки какой ЧС природного характера перечислены ниже?

- запах газа в районе, где раньше этого не замечалось;
- беспокойство птиц и домашних животных;
- вспышки в виде рассеянного света зарниц;
- искрение близко расположенных, но не соприкасающихся электрических проводов;
- голубоватое свечение внутренней поверхности стен домов;
- самопроизвольное загорание люминесцентных ламп.

Ответ: Близкого землетрясения

ЗАДАНИЕ 9. Признаками какого пожара является горячая земля и струйки дыма из почвы?

Ответ: Подземного

ЗАДАНИЕ 10. Какой режим функционирования единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) вводится при возникновении и во время ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера?

Ответ: Режим чрезвычайной ситуации

ЗАДАНИЕ 11. Какие подсистемы единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) создаются федеральными органами исполнительной власти в министерствах, ведомствах для решения специальных задач по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций в сфере их деятельности и порученных им отраслях экономики?

Ответ: Функциональные

ЗАДАНИЕ 12. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

Область научных знаний, изучающая общие проблемы опасности, угрожающие человеку и среде его обитания и разрабатывающая соответствующие способы защиты от них – это

Ответ: Безопасность жизнедеятельности

ЗАДАНИЕ 13. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

Территория, на которой сложилась ЧС называется

Ответ: Зона чрезвычайной ситуации

ЗАДАНИЕ 14. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

Совокупность взаимосвязанных по времени, ресурсам, и месту проведения мероприятий, направленных на предотвращение или предельное снижение потерь населения и угрозы его жизни и здоровью от поражающих факторов называется

Ответ: защита населения в чрезвычайных ситуациях

ЗАДАНИЕ 15. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

Комплекс мероприятий по организованному вывозу (выводу) нетрудоспособного и не занятого в производстве населения, а также рабочих и служащих объектов экономики, прекращающих производственную деятельность, из зоны вероятной или случившейся ЧС в безопасные районы, а также жизнеобеспечение эвакуированных в районе размещения называется

Ответа. эвакуация

ЗАДАНИЕ 16. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

Средства коллективной защиты населения – инженерные сооружения гражданской обороны, предназначенные для защиты от оружия массового поражения и других современных средств нападения. Они подразделяются на противорадиационные укрытия, простейшие укрытия и

Ответ: убежища

открытые задания (ситуационные задачи, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Укажите основные способами борьбы с лесными пожарами.

Пример ответа: Захлестывание кромки огня, засыпка его землей, заливка водой (химикатами), создание заградительных и минеральных полос, пуск встречного огня (отжиг).

ЗАДАНИЕ 2. Сформулируйте рекомендации по наполнению тревожного чемодана на случай возникновения ЧС.

Пример ответа: Аптечка первой помощи, ремонтный комплект (нитки, иголки и пр.), спички (лучше охотничьи), 2-3 газовые зажигалки, мини радиоприёмник с дополнительными элементами питания, фонарь с дополнительными элементами питания, охотничий и универсальный нож (мультирун), теплая одежда и обувь, комплект сменного белья, постельные принадлежности, средства личной гигиены, продукты питания и вода на 2-3 дня, одноразовая посуда, свисток, средства индивидуальной защиты, документы, деньги. Уложить все это в рюкзак или чемодан объёмом 50 л, яркой расцветки со светоотражающими полосами.

ЗАДАНИЕ 3. Семья из трёх человек – родители и ребенок 5 лет. Сформулируйте рекомендации о проведении йодной профилактики препаратом калия йодид.

Пример ответа: Родители применяют калия йодид 1 раз в день по 125 мкг, ребенок - 1 раз в день по 40 мкг.

ЗАДАНИЕ 4. Вы упали на рельсы в метро. Приближение поезда не слышно. Вы не травмированы, можете идти. Ваши действия? Какие действия недопустимы?

Пример ответа: Двигаться под часы (в эту сторону придет голова состава). Под часами зайти на 1-2 м за указательную линию (типа «зебра»). Остановиться. Лечь между рельсами. До линии состав сделает остановку. Не пытаться подтянуться за край платформы из-за опасности травмирования электрическим током. Не уходить далеко вглубь тоннеля.

ЗАДАНИЕ 5. Вы видите, что человек упал между вагонами стоящего поезда. Ваши действия?

Пример ответа: Заблокировать дверь любым подручным предметом (сумка, бутылка с водой, книга и т.п.). Взять в руку яркую ткань (шарф, платок и т.п.) и совершая круговые движения руки над головой двигаться в сторону головы состава (там, где находится машинист). Попросить прохожих сообщить о человеке дежурному по станции.

ЗАДАНИЕ 6. Прозвучал сигнал «Внимание всем!». В речевом сообщении указано, что произошел выброс аммиака. Сформулируйте рекомендации о простейших способах защиты населения от аммиака.

Пример ответа: При поражении аммиаком кожу промыть 2% раствором борной кислоты или 5% раствором лимонной кислоты. В глаза закапать 30% раствор альбумида, в нос – несколько капель любого растительного масла. Для защиты органов дыхания использовать промышленный противогаз, при его отсутствии - ватно-марлевая повязка, смоченная 5% раствором лимонной кислоты.

ЗАДАНИЕ 7. Какие преимущества имеет, применяемый в РФ, комбинированный способ эвакуации?

Пример ответа: Комбинированный способ эвакуации имеет два преимущества – сокращение сроков эвакуации и наибольший охват населения.

ЗАДАНИЕ 8. Произошло возгорание масла на сковороде во время приготовления пищи на кухне. Ваши действия?

Пример ответа: Накрыть сковороду крышкой для прекращения поступления кислорода воздуха, который поддерживает горение масла.

ЗАДАНИЕ 9. Вы почувствовали запах газа в подъезде. Ваши действия?

Пример ответа: Открыть дверь и окна в подъезде для проветривания. Вызвать аварийную службу газа по номеру 104 или 112. Выйдите сами и выведите людей из зоны утечки газа (не менее 5 м); не допускайте в зону утечки посторонних людей и автотранспорт; дождитесь прибытия бригады.

ЗАДАНИЕ 10. Вас сбивает автомобиль, и избежать этого уже нельзя. Каким образом можно постараться уменьшить вероятность получения серьезных травм?

Пример ответа: Необходимо сгруппировавшись (подтянуть колени к животу) прыгнуть на капот автомобиля или лобовое стекло и защитить голову руками.

ЗАДАНИЕ 11. Произошел выброс радиоактивных веществ. Человек жалуется на тошноту, рвоту, скачки давления, нарушение стула. С каким состоянием организма, скорее всего, связаны эти симптомы?

Пример ответа: Острая лучевая болезнь

ЗАДАНИЕ 12. При оказании первой помощи пострадавшему, какие мероприятия нужно произвести самыми первыми и почему?

Пример ответа: Оценить наличие угрожающих факторов для собственной безопасности. Чтобы количество пострадавших не увеличилось.

ЗАДАНИЕ 13. Для распространения инфекционных болезней в человеческом коллективе необходимо три взаимодействующих звена (факторы эпидемического процесса). Укажите их.

Пример ответа: 1 звено – источник инфекции, который выделяет микроба-возбудителя болезни; 2 звено – механизм передачи возбудителей инфекционной болезни; 3 звено – восприимчивое население (восприимчивый организм).

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

3) открытые задания (ситуационные задачи, средний уровень сложности):

- 5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход выполнения (при необходимости));
- 2 балла – выполнение задания содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода его выполнения (если оно было необходимым), или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные (частичные) результаты, отражающие правильность хода выполнения задания, или, в случае если задание состоит из выполнения нескольких подзаданий, 50% которых выполнено верно;
- 0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно (ход выполнения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее его изучение).

Код и наименование компетенции:

УК-9. СПОСОБЕН ПРИНИМАТЬ ОБОСНОВАННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ ОБЛАСТЯХ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Период окончания формирования компетенции: 4 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

– Дисциплины (модули):

- Экономика и финансовая грамотность (4 семестр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Что собой представляет страхование?

- страхование – это взаимодействие между страховщиком и страхователем
- **страхование выражает совокупность экономических отношений, возникающих между продавцом и покупателем страховой услуги**
- страхование – это процесс передачи страхового полиса физическому или юридическому лицу
- страхование представляет собой организационную форму предоставления страховой услуги

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Страхование гражданской ответственности относится к

- **имущественному страхованию**
- личному страхованию
- страхованию убытков
- личному страхованию и страхованию убытков

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Пенсия – это

- регулярная денежная выплата, которая является средством существования

- страхование работающих от утраты трудоспособности
- **регулярная денежная выплата, которую человек начинает получать при признании его нетрудоспособным, при утрате близкого человека, доход которого является единственным средством существования, а также за выслугу лет и особые заслуги перед государством**
- регулярная денежная выплата, которую человек начинает получать при признании его нетрудоспособным

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Какая организация осуществляет регулирование страхового рынка в России?

- Министерство экономического развития
- Министерство финансов
- Торгово-промышленная палата
- **Банк России**

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Механизм денежного возмещения износа основного капитала называется

- кругооборотом капитала
- авансированием капитала
- оборотом капитала
- **амортизацией основного капитала**

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Диверсификация как метод управления инвестиционными рисками – это

- снижение доходов вследствие наличия противоречий в законодательной базе
- **включение в портфель ценных бумаг с различными параметрами риска и ожидаемой доходности**
- реализация всех ценных бумаг с низким уровнем доходности
- вложение всех средств в ценные бумаги одного предприятия

ЗАДАНИЕ 7. Укажите собственные средства предприятия для осуществления инвестиций:

- **прибыль**
- банковский кредит
- средства муниципального бюджета
- средства от продажи корпоративных облигаций

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из названных факторов экономического роста является интенсивным?

- рост количества рабочей силы на предприятии
- покупка дополнительного оборудования, аналогичных уже имеющимся
- **совершенствование технологий**
- увеличение объема инвестиций при сохранении существующего уровня технологии

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Экономический рост, сопровождаемый повышением качества выпускаемой продукции, ростом производительности труда и ресурсосбережения, называется

- экстенсивным
- **интенсивным**
- интегрированным
- нейтральным

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Какое из перечисленных явлений не соответствует периоду экономического спада?

- снижение инвестиций в оборудование с длительным сроком служб
- сокращение налоговых поступлений
- снижение прибылей предприятий
- **уменьшение объема пособий по безработице**

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Открытая инфляция характеризуется

- **постоянным повышением цен**
- ростом дефицита товаров
- увеличением денежной массы
- снижением качества выпускаемой продукции

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Спрос на факторы производства является производным, так как

- **определяется спросом на готовую продукцию**
- без факторов производства невозможно производство товаров
- от количества приобретаемых факторов производства зависит объем производства
- все факторы производства между собой взаимосвязаны

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Субъектами предложения на рынке труда являются

- государство
- **домашние хозяйства**
- фирмы
- некоммерческие организации

ЗАДАНИЕ 14. Какое из нижеперечисленных положений о минимальном размере оплате труда (МРОТ) является верным?

- МРОТ служит только для определения размеров пособий по временной нетрудоспособности
- **МРОТ не может быть ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения**
- Регионы устанавливают свой МРОТ, который может быть ниже федерального
- Согласно методике расчета, МРОТ составляет 62% от средней заработной платы

ЗАДАНИЕ 15. Иванов И.И. планировал отправиться в путешествие в Бразилию. Целый год он откладывал определённую часть зарплаты для последующего приобретения туристической путёвки. Какую функцию денег иллюстрирует данный пример?

- мера стоимости
- мировые деньги
- **средство накопления**
- средство обращения

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

К функциям ЦБ не относится

- эмиссия денежных знаков
- регулирование денежного обращения в соответствии с потребностями экономики
- хранение золотовалютных резервов страны
- **выдача кредитов населению**

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Денежно-кредитная политика проводится

- правительством страны
- всеми финансово-кредитными учреждениями страны
- **Центральным банком страны**
- министерством финансов

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

К инструментам денежно-кредитной политики не относится

- регулирование учетной ставки
- регулирование нормы обязательных резервов
- операции на открытом рынке
- **изменение налоговых ставок**

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

В чем состоит разница между кредитом и займом?

- Деньги, полученные по договору займа, возвращать не обязательно
- **Кредиты выдают банки, а МФО и ломбарды выдают займы**
- Заём может выдавать только один гражданин другому гражданину
- Заём выдается только на сумму не более 100 тыс. рублей

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Кредитная карта в общем случае позволяет своему владельцу

- контролировать свои расходы и воздержаться от спонтанных, ненужных покупок
- снимать наличные средства в банкомате без дополнительных комиссий
- **получить доступ к дополнительному источнику заемных средств**
- обеспечить более надежную защиту от несанкционированного доступа к своим средствам, чем дебетовая карта

ЗАДАНИЕ 21. Выберите однозначно правильный вариант ответа:

Чем безналичные расчеты могут быть удобнее наличных?

- **Быстрота совершения операций, даже с контрагентами, находящимися вне оперативной доступности**
- Анонимность и конфиденциальность
- Отсутствие комиссий
- Невозможность потерять

ЗАДАНИЕ 22. Укажите правильное утверждение касательно криптовалюты:

- **Криптовалюта – это цифровые деньги, существующие только в виртуальном пространстве интернет**
- Криптовалюту можно приобрести в обменном пункте, как любую другую валюту
- Существует только одна криптовалюта – биткойн, остальные являются подделкой
- Существует орган, который контролирует цифровые монеты криптовалют, влияет на их курс и объем в сети, а также может заблокировать транзакции, счета и так далее

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Что такое Агентство по страхованию вкладов?

- организация, осуществляющая надзор за деятельностью страховых компаний
- **организация, которая обеспечивает осуществление страховых выплат при отзыве лицензии у банка или его банкротстве**
- банк, через который страховые компании выплачивают страховые возмещения своим клиентам
- государственный орган, в задачи которого входит обеспечение устойчивости национальной валюты и платежной системы

ЗАДАНИЕ 24. Укажите неверное утверждение:

- Кредит лучше брать в той валюте, в которой вы получаете зарплату
- Проценты по кредитам обычно выше, чем проценты по вкладам
- **Годовая процентная ставка по займам в МФО существенно ниже, чем по банковским кредитам**
- Для некоторых кредитных карт предусмотрен беспроцентный период

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

– Какой вид страхования является обязательным для заемщика при взятии ипотечного кредита?

- добровольное медицинское страхование
- **страхование недвижимого имущества, являющегося предметом залога**
- страхование жизни и/или здоровья заемщика
- накопительное страхование жизни

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

К доходам государственного бюджета не относятся

- доходы от приватизации

- акцизы
- **зарплата государственных служащих**
- доходы от продажи государственных ценных бумаг

ЗАДАНИЕ 27. Выберите правильные варианты ответа:

Какой налог из перечисленных относится к косвенным налогам?

- **налог на добавленную стоимость**
- налог на прибыль
- таможенная пошлина
- транспортный налог

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:

Фискальная функция налогов проявляется в том, что они

- сдерживают экономический рост
- позволяют контролировать доходы населения
- **обеспечивают доходами казну (бюджет) государства**
- нет верного ответа

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

В каком случае из перечисленных ниже вы не должны самостоятельно составить и подать налоговую декларацию о полученных доходах и уплатить с них НДФЛ?

- выигрыш в лотерею в размере 10000 руб.
- **зарплата, полученная от работодателя в рамках трудового контракта**
- арендная плата, полученная от сдачи квартиры
- дивиденды, полученные по ценным бумагам, которые по договору доверительного управления приобрел для вас банк

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

Какие виды дохода не подлежат налогообложению?

- доходы от продажи квартиры, которая находилась в собственности 2 года
- **стипендии**
- заработная плата в случае, если ее размер не превышает 20000 руб.
- доходы, полученные лицами-нерезидентами РФ

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 31. Кем является клиент страховой компании в процедуре страхования?

Ответ запишите в одно слово (сущ. м.р., ед.ч., И.п.)

Ответ: страхователь

ЗАДАНИЕ 32. Как называется суммарная продолжительность периодов работы, в течение которых с заработной платы работников уплачиваются страховые взносы в Пенсионный Фонд РФ?

Ответ запишите в два слова без пробелов (прилаг. м.р. ед.ч. + сущ. м.р. И.п.)

Ответ: страховой стаж

ЗАДАНИЕ 33. Какой вид страхования включает медицинское страхование?

Ответ запишите в два слова без пробелов (прилаг. ср.р. ед.ч. + сущ. ср.р. И.п.)

Ответ: личное страхование

ЗАДАНИЕ 34. Это вложения средств в денежной, материальной и нематериальной формах в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли.

Ответ запишите в одно слово (сущ. в мн.ч., И.п.)

Ответ: инвестиции

ЗАДАНИЕ 35. Как называется ценная бумага, удостоверяющая отношения по займу и дающие право владельцу на получение заранее определенного дохода в оговоренные сроки?

Ответ запишите в одно слово (сущ. ж.р., ед.ч., И.п.)

Ответ: облигация

ЗАДАНИЕ 36. Период времени, в течение которого страхователь вправе отказаться от договора страхования и получить возврат уплаченной страховой премии в полном объеме установлен сроком ...календарных дней с даты заключения договора страхования.
(цифрами укажите целое числовое значение)

Ответ: 14

ЗАДАНИЕ 37. Укажите пропущенное слово в правильном падеже:

Сумма превышения расходов бюджета над его доходами представляет собой ... государственного бюджета.

Ответ запишите в одно слово (сущ. м.р., ед.ч., И.п.)

Ответ: дефицит

ЗАДАНИЕ 38. Объем выпуска фирмы за месяц составляет 2000 ед. товара, цена реализации единицы товара – 70 р., средние валовые издержки (АТС) на единицу товара при данном объеме выпуска товара составляют 40 р. Определите величину валовой (общей) прибыли, полученной фирмой за месяц (в рублях).

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответа: 60000

ЗАДАНИЕ 39. Если при увеличении располагаемого дохода с 200 до 400 млн.руб. сбережения домохозяйств увеличились с 40 до 80 млн.руб., то чему равна предельная склонность к потреблению (в %)?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 80

ЗАДАНИЕ 40. Определите курс акции (в ден.ед.), номинальная стоимость которой равна 1000 ден.ед. Выплачиваемый на нее дивиденд составляет 18%, ставка банковского процента составляет 12 % годовых.

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 1500

ЗАДАНИЕ 41. В данном году потенциальный объем ВВП составляет 5000 млрд. ден. ед., а фактический уровень безработицы равен 7% при естественном уровне 4% (коэффициент Оукена 2,5). Найти насколько процентов фактический ВВП отклоняется от своего потенциального значения?

В ответе цифрами укажите числовое значение.

Ответ: 7,5

ЗАДАНИЕ 42. Какую сумму (в руб.) за месяц получит человек на руки, если он устроился на работу в организацию, оформив трудовой договор с официальным окладом в 50000 руб.?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 43500

ЗАДАНИЕ 43. На производственном предприятии за год получена валовая прибыль 4000 р. Определите, сколько составит чистая прибыль, если взимается налог на прибыль в размере 20%.

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 3200

ЗАДАНИЕ 44. Чему равен темп инфляции (в %), если номинальная заработная плата увеличилась на 10%, а при этом реальная снизилась на 7%?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 17

ЗАДАНИЕ 45. Госпожа Сыроежкина открыла вклад с капитализацией процентов в банке "Успех" на свое имя в размере 100000 рублей. По условиям банка этот вклад клиент может забрать только через 2 года, а до этого момента банк обещает ежегодно начислять 10% в рублях. Сколько денег сможет получить Сыроежкина в конце срока вклада?

В ответе цифрами укажите округленное до целого числовое значение.

Ответ: 121000

ЗАДАНИЕ 46. Рассчитайте курсовую стоимость акции на рынке ценных бумаг, если номинальная стоимость акции 1000 руб., размер дивиденда – 30%, ссудный процент – 25%.

В ответе цифрами укажите округленное до целого числовое значение.

Ответ: 1200

ЗАДАНИЕ 47. При повышении цены товара на 10%, спрос на него снизился на 12%. Чему равен коэффициент ценовой эластичности спроса?

В ответе цифрами укажите числовое значение.

Ответ: 1,2

ЗАДАНИЕ 48. Определите средние переменные издержки, если в краткосрочном периоде фирма производит 400 единиц продукции при общих издержках 5000 руб., в том числе 1000 руб. составляют постоянные издержки.

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 10

ЗАДАНИЕ 49. Если землевладелец ежегодно получает 72000 рублей земельной ренты, а ставка ссудного процента 12% годовых, то чему равна цена земельного участка?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 600000

ЗАДАНИЕ 50. Официальная заработная плата Сидорова А.П. в 2021 г. составила 600000 руб. Сидоров А.П. в этом году оплатил свое обучение на общую сумму 150000 руб. Какую сумму (в руб.) сможет вернуть себе Сидоров А.П., если подаст документы на вычет в налоговый орган в 2022 году?

В ответе цифрами укажите округленное до целого числовое значение.

Ответ: 15600

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Код и наименование компетенции:

УК-10. СПОСОБЕН ФОРМИРОВАТЬ НЕТЕРПИМОЕ ОТНОШЕНИЕ К ПРОЯВЛЕНИЯМ ЭКСТРЕМИЗМА, ТЕРРОРИЗМА, КОРРУПЦИОННОМУ ПОВЕДЕНИЮ И ПРОТИВОДЕЙСТВОВАТЬ ИМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Период окончания формирования компетенции: 5 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

– Дисциплины (модули) (блок 1):

- Основы права и противодействие противоправному поведению (5 семестр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Что не является коррупцией?

- злоупотребление служебным положением
- **отказ в выполнении неправомерного поручения**

- дача взятки

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Профилактика коррупции – это

- деятельность институтов гражданского общества, организаций и физических лиц по выявлению и последующему устранению причин коррупции
- **деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции**
- деятельность институтов гражданского общества по выявлению и последующему устранению причин коррупции

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Кто обязан предоставлять сведения о своих доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, а также о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей?

- **граждане, претендующие на замещение должностей государственной гражданской службы**
- граждане, претендующие на замещение должностей гражданской службы, включенных в перечни, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации
- граждане, иностранные граждане, претендующие на замещение должностей гражданской службы

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Личная заинтересованность гражданского служащего, которая влияет или может повлиять на надлежащее исполнение им должностных (служебных) обязанностей – это

- **конфликт интересов**
- коррупция
- коррупциогенный фактор

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Предотвращение или урегулирование конфликта интересов на гражданской службе может состоять

- в понижении гражданского служащего в должности
- **в отказе гражданского служащего от выгоды, явившейся причиной возникновения конфликта интересов**
- в прекращении государственной гражданской службы

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Непринятие гражданским служащим, являющимся стороной конфликта интересов, мер по предотвращению или урегулированию конфликта интересов

- несоблюдением требований к служебному поведению, влекущим наложение дисциплинарного взыскания
- **правонарушением, влекущим увольнение гражданского служащего с гражданской службы**
- преступлением

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

В какой форме обязан уведомить гражданский служащий о возникшем конфликте интересов или о возможности его возникновения?

- **в письменной**
- в устной
- допускаются обе формы уведомления

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Вправе ли гражданский служащий выполнять иную оплачиваемую работу?

- не вправе
- **вправе, если это не повлечет за собой конфликта интересов**
- вправе

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Вправе ли государственный служащий публично высказываться, в том числе в СМИ и давать оценки либо высказывать свои суждения?

- нет
- **да, если это входит в его должностные обязанности**
- да

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Решение комиссии по соблюдению требований к служебному поведению принимается ...

- **тайным голосованием**
- открытым голосованием
- возможны оба варианта

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Государственный служащий обязан уведомить представителя нанимателя ...

- **обо всех случаях совершенных коррупционных действий**
- только о склонении к коррупционным действиям лично государственного служащего
- только о факте коррупционных действий в отношении государственного служащего

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

К взысканиям, которые предусмотрены за совершение коррупционных действий, независимо от их тяжести относятся ...

- **дисциплинарные взыскания в виде замечания, выговора, предупреждения о неполном должностном соответствии, либо увольнения**
- отмена выплаты премии
- дисциплинарные взыскания в виде замечания, выговора, строгого выговора

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Государственный служащий обязан предоставлять сведения о доходах каких членов семьи?

- всех близких родственников, включая родителей, а также сестер и братьев
- **супруги (супруга) и несовершеннолетних детей**
- супруги (супруга) и родителей

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Утрата доверия государственного лица за совершенные коррупционные действия возможна ...

- **при установленном факте получении взятки**
- при опоздании на работу
- при отказе в выполнении неправомерного поручения

ЗАДАНИЕ 15. Выберите пример коррупционных действий:

- получение любого подарка
- **использование служебного положения для получения выгоды в отношении родственников**
- отказ в выполнении неправомерного поручения

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Кто является субъектом коррупционной деятельности?

- только государственные служащие
- **физические и юридические лица**
- органы публичной власти

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Какова основная цель Национальной стратегии противодействия коррупции?

- **искоренение причин и условий, порождающих коррупцию в российском обществе**
- формирование у субъекта определённого отношения к коррупционным проявлениям
- формирование у субъекта негативного отношения к коррупционным проявлениям

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Кто может быть привлечен к уголовной ответственности за совершение коррупционных преступлений?

- только лицо, получающее взятку

- **лицо, которое получает взятку; лицо, которое дает взятку; лицо, которое передает взятку взяткополучателю**
- лицо, дающее взятку

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Что запрещается гражданскому служащему в связи с прохождением гражданской службы?

- **заниматься предпринимательской деятельностью лично или через доверенных лиц**
- нет запретов
- заниматься творческой деятельностью

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Какая сумма признается крупным размером взятки (а также стоимость ценных бумаг, иного имущества или выгод имущественного характера)?

- от 25 до 150 тысяч рублей
- **от 150 тысяч рублей до 1 миллиона рублей**
- от 1 миллиона до 5 миллионов рублей

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Задачей федеральных государственных органов в области информационных технологий для профилактики коррупции является ...

- внедрение современных информационных технологий
- **обеспечение наличия полноты сведений, содержащихся на сайтах государственных органов, по вопросам профилактики и противодействия коррупции и иным правонарушениям**
- обеспечение государственной защиты государственных служащих

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Органом, ответственным за реализацию в России положений Конвенции против коррупции 2003 г. по всем вопросам взаимной правовой помощи (за исключением гражданско-правовых вопросов), является ...

- **Генеральная прокуратура Российской Федерации**
- Следственный комитет Российской Федерации
- ФСБ Российской Федерации

ЗАДАНИЕ 23. Выберите действие, являющееся коррупционным нарушением:

- получение премии за добросовестное выполнение служебных обязанностей
- **получение должностным лицом в качестве подарка скидки, ссуды, бесплатной услуги от физических лиц и организаций, в отношении которых осуществлял государственные функции**
- получение любого подарка

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

Является ли должностной (служебной) обязанностью государственного служащего уведомление о фактах обращения к нему в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений?

- **да, является его обязанностью**
- нет, не является обязанностью, а только рекомендовано антикоррупционным законодательством
- нет, не является

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

Что относится к конфликту интересов (в соответствии с Федеральным законом от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»)?

- **ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) лица, замещающего должность, замещение которой предусматривает обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных (служебных) обязанностей**
- наличие завышенных требований к лицу, предъявляемых для реализации принадлежащего ему права

- противоречия, в том числе внутренние, между нормами, создающие для государственных органов, органов местного самоуправления или организаций (их должностных лиц) возможность произвольного выбора норм, подлежащих применению в конкретном случае

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

В течение какого периода после увольнения с государственной службы граждане, замещавшие должности государственной гражданской службы, перечень которых устанавливается нормативными правовыми актами Российской Федерации, обязаны при заключении трудовых договоров сообщать работодателю сведения о последнем месте службы?

- в течение двух лет
- в течение 12 месяцев
- в течение пяти лет

2) открытые задания (открытого типа повышенного уровня сложности) – мини-кейсы

ЗАДАНИЕ 27. На экзамене студента Иванова И.В. преподаватель попросил назвать федеральный закон, который закрепляет основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней, минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений. Студент сказал, что таким актом является Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации». Согласны ли Вы с его ответом? (в случае отрицательного ответа укажите правильный ответ на вопрос преподавателя).

Ответ: Нет, Федеральный закон «О противодействии коррупции».

ЗАДАНИЕ 28. Студент Петров на вопрос, что понимается под конфликтом интересов в Федеральном законе «О противодействии коррупции», ответил, что это ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) лица, замещающего должность, замещение которой предусматривает обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных (служебных) обязанностей (осуществление полномочий). Согласны ли Вы с ответом студента? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да, Федеральный закон «О противодействии коррупции» закрепляет понятие «конфликт интересов».

ЗАДАНИЕ 29. В действиях главного специалиста отдела кадров Иванова В.И. усматривался конфликт интересов, в связи с чем он был уволен. Правомерно ли увольнение в связи с утратой доверия при принятии лицом, являющимся стороной конфликта интересов, мер по предотвращению или урегулированию конфликта интересов? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да, Федеральный закон «О противодействии коррупции» закрепляет положения об увольнении (освобождении от должности) лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, государственные должности субъектов Российской Федерации, муниципальные должности, в связи с утратой доверия.

ЗАДАНИЕ 30. Руководитель управления Сидоров А.М. полагал, что за совершение коррупционного правонарушения его не привлекут к уголовной ответственности, поскольку действующим законодательством предусмотрены административная, гражданско-правовая и дисциплинарная ответственность. Согласны ли Вы с мнением должностного лица? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет, поскольку ФЗ "О противодействии коррупции" закрепляет, что граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства за совершение коррупционных правонарушений несут уголовную, административную, гражданско-правовую и дисциплинарную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ЗАДАНИЕ 31. Начальник отдела департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области Иванов И.И. женился на ведущем специалисте того же департамента Петровой П.А. Могут ли после заключения брака супруги Ивановы проходить государственную службу в одном подразделении и (или) одном Департаменте? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. После заключения брака супруги Ивановы не могут проходить государственную гражданскую службу потому, что в соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 16 Федерального закона «О государственной гражданской службе РФ» наличие близкого

родства или свойства государственных гражданских служащих (родителей, супругов, братьев, сестер и др.), связанное с непосредственной их подчиненностью или подконтрольностью одному другому – есть ограничение (запрет) в дальнейшем прохождении такой службы в одном отделе или ином подразделении.

ЗАДАНИЕ 32. В ходе проверки исполнения законодательства о противодействии коррупции Россосшанской межрайонной прокуратурой было установлено, что руководитель АО «Россосшанский элеватор» при трудоустройстве бывшего руководителя отдела образования и молодежной политики администрации района не сообщил прежнему работодателю о заключении трудового договора с бывшим муниципальным служащим. Предусмотрена ли законодательством обязанность сообщать представителю нанимателя (работодателю) государственного и муниципального служащего по последнему месту его службы о заключении трудового или гражданско-правового договора? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Федеральному закону "О противодействии коррупции" гражданин, замещавший должности государственной или муниципальной службы, перечень которых устанавливается нормативными правовыми актами Российской Федерации, в течение двух лет после увольнения с государственной или муниципальной службы обязан при заключении трудовых или гражданско-правовых договоров на выполнение работ (оказание услуг), указанных в части 1 настоящей статьи, сообщать работодателю сведения о последнем месте своей службы (ч. 2 ст. 12).

ЗАДАНИЕ 33. К государственному гражданскому служащему Иванову И.И. обратились представители коммерческой организации с просьбой совершить действия в их интересе, которые бы явились коррупционным правонарушением. Иванов И.И. отказался от совершения такого рода действия, но, при этом, не уведомил представителя нанимателя о данном обращении. В ходе служебной проверки данный факт был вскрыт, в результате чего последовало увольнение Иванова И.И. с гражданской службы. Обоснованно ли данное решение? Поясните ответ.

Ответ: Да обоснованно, так как Федеральным законом «О противодействии коррупции» установлена обязанность государственных и муниципальных служащих уведомлять об обращениях в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений.

ЗАДАНИЕ 34. Помощник заместителя Председателя Верховного Суда Российской Федерации Чашкина С.С. в установленный законодательством срок не представила сведения о своих доходах и расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, мотивировав такое бездействие фактом нахождения в отпуске по уходу за ребенком, за что была привлечена к дисциплинарной ответственности. Законно ли применение к Чашкиной С.С. мер дисциплинарной ответственности? Обоснуйте ответ.

Ответ: Действия Чашкиной неправомерны. Привлечение Чашкиной С.С. к дисциплинарной ответственности законно. Статья 8 Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» не содержит каких-либо исключений из установленной для служащих обязанности представлять сведения о своих доходах, а также о доходах своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей, нахождение в отпуске по уходу за ребенком не является основанием непредставления указанных сведений.

В случае непредставления или представления неполных или недостоверных сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера гражданин подлежит привлечению к дисциплинарной ответственности в порядке, предусмотренном статьями 59.1 и 59.2 Федерального закона от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации».

ЗАДАНИЕ 35. Начальнику Управления организации оценки федерального имущества Федерального агентства по управлению государственным имуществом Алымову В.В. в период командировки была преподнесена картина, которую он принял, и в последующем повесил ее в своем кабинете. Правомерно ли поступил Алымов В.В.? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет, неправомерно. Подарки, полученные государственным служащим в связи с протокольными мероприятиями, со служебными командировками и с другими официальными мероприятиями, признаются федеральной собственностью или собственностью субъекта РФ и подлежат сдаче в орган, в котором госслужащий проходит службу (п. 7 ч. 3 ст. 12.1 Закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ).

ЗАДАНИЕ 36. Инспектор по особым поручениям отдела по взаимодействию с территориальными органами МВД России Исаев И.И. получил через посредника 50 тысяч рублей от заместителя начальника одного из следственных отделов МВД Воронежской области. Денежные средства были

переданы за помощь в прохождении военно-врачебной комиссии в медико-санитарной части. Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Действия Исаева содержат признаки преступления, предусмотренные ст. 290 УК РФ (ч.1. ст. 290 УК РФ)

ЗАДАНИЕ 37. ООО «ЛИБЕР» договаривается с депутатом Государственной Думы Российской Федерации, что он проголосует в Государственной Думе так, как это выгодно Обществу, взамен на долю в ООО «ЛИБЕР». Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Коррупция – злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами. (ст. 1 ФЗ «О противодействии коррупции»).

ЗАДАНИЕ 38. Пациент районной Аннинской больницы Володин Е.Е. регулярно передает денежные средства врачу Пенкину А.А. за обслуживание вне очереди. Также Пенкин А.А. предоставляет необходимые для лечения бронхиальной астмы пациента лекарства. Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. В соответствии с российским законодательством, и получение незаконного вознаграждения мед. работником, и дача взятки врачу квалифицируются как уголовные правонарушения (ст. 290, 291 УК РФ).

ЗАДАНИЕ 39. Налоговый инспектор Котова А.А. регулярно использует служебный автомобиль после рабочего дня для поездок по личным делам, не связанных с осуществлением профессиональной деятельности. Содержатся ли в действиях Котовой А.А. признаки коррупционного правонарушения? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Использование служебного автомобиля в целях, не связанных со служебной деятельностью, запрещено. В соответствии со ст.1 ФЗ «О противодействии коррупции» такие действия квалифицируются как злоупотребление служебным положением и считаются проявлением коррупции.

Законами о государственной гражданской службе, о муниципальной службе установлен прямой запрет на использование в целях, не связанных с исполнением должностных обязанностей, средства материально-технического, финансового и иного обеспечения (п. 8 ст.17 ФЗ «О государственной гражданской службе»).

ЗАДАНИЕ 40. Заместителю руководителя управления физической культуры и спорта Исаеву А.А., участвовавшему в церемонии открытия спортивно-развлекательного центра, владельцем центра был вручен подарочный сертификат на услуги центра, предоставляющий право на бесплатное посещение центра в течение года. Исаев А.А. тем же вечером подарил указанный сертификат своей сестре – Баранкиной П.П. Содержатся ли в действиях Исаева А.А. признаки коррупционного правонарушения? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Государственному гражданскому служащему запрещено получать в связи с исполнением должностных обязанностей вознаграждения от физических и юридических лиц (подарки, денежное вознаграждение, ссуды, услуги, оплату развлечений, отдыха, транспортных расходов и иные вознаграждения) (п. 7 ст.17 ФЗ «О государственной гражданской службе»).

ЗАДАНИЕ 41. Налоговый инспектор Котова А.А. с целью трудоустройства сына обратилась к директору ООО «ГАЗСТРОЙПРОМТОРГ» с просьбой о содействии в трудоустройстве, в результате чего сын Котовой А.А. был принят на работу. В благодарность за это, инспектор Котова А.А. по собственной инициативе сообщала главному бухгалтеру ООО «ГАЗСТРОЙПРОМТОРГ» о предстоящих проверках, помогала советами в составлении финансовой отчетности. Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. В соответствии со ст.1 ФЗ «О противодействии коррупции» коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица.

ЗАДАНИЕ 42. Пугачева А.П. передала заместителю начальника следственного изолятора Агееву А.Р. коробку шоколадных конфет стоимостью 800 рублей за организацию встречи с мужем, содержащимся в данном изоляторе. Содержатся ли в действиях указанных лиц признаки коррупционного правонарушения? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. В соответствии со ст.1 ФЗ «О противодействии коррупции» коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица.

ЗАДАНИЕ 43. Член конкурсной комиссии образовательной организации позвонил одному из исполнителей ранее выполненных государственных контрактов, чтобы сообщить информацию о том, что будет объявлен новый конкурс, и предложил данному лицу принять в нем участие. Имеет ли место в данном случае коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Само по себе информирование о предстоящем конкурсе не является проявлением коррупции.

ЗАДАНИЕ 44. Может ли государственный служащий получать подарки от своего непосредственного подчиненного? Обоснуйте ответ.

Ответ: Государственному служащему не следует принимать подарки от непосредственных подчиненных вне зависимости от их стоимости и повода дарения в соответствии с ФЗ «О государственной гражданской службе».

ЗАДАНИЕ 45. Государственный служащий участвует в осуществлении отдельных функций государственного управления в отношении организации, перед которой сам государственный служащий и/или его родственники имеют имущественные обязательства. Какие меры необходимо принять государственному служащему?

Ответ: В соответствии с действующим законодательством государственному служащему следует уведомить представителя нанимателя и непосредственного начальника о наличии личной заинтересованности в письменной форме. До урегулирования имущественного обязательства государственного служащего не следует отстранить от исполнения должностных (служебных) обязанностей в отношении организации, перед которой сам государственный служащий, его родственники или иные лица, с которыми связана личная заинтересованность государственного служащего, имеют имущественные обязательства при условии приостановления получения им доходов от соответствующей гражданско-правовой деятельности.

ЗАДАНИЕ 46. В 2020 году А. была назначена на должность заместителя начальника отдела в территориальном органе федеральной службы. В 2022 году супруг А. был назначен на должность руководителя этого территориального органа. Присутствует ли в данной ситуации конфликт интересов? Обоснуйте ответ, при необходимости укажите возможные действия государственного гражданского служащего в данной ситуации.

Ответ. Да, присутствует. Государственному служащему необходимо уведомить представителя нанимателя о наличии конфликта интересов.

ЗАДАНИЕ 47. К гражданскому служащему Афанасьеву А.Д. обратились представители коммерческой организации с просьбой совершить действия в их интересе, которые бы явились коррупционным правонарушением. Афанасьев А.Д. отказался от совершения такого рода действия, но, при этом, не уведомил представителя нанимателя о данном обращении. В ходе служебной проверки данный факт был вскрыт, в результате чего последовало увольнение Афанасьева А.Д. с гражданской службы. Обоснованно ли данное решение? Поясните ответ.

Ответ: Да, обоснованно. Согласно ст. 9 Федерального закона «О противодействии коррупции» установлена обязанность государственных и муниципальных служащих уведомлять об обращениях в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений.

ЗАДАНИЕ 48. К руководителю территориального управления министерства Усик М.М. обратилась Иванова И.В. с просьбой помочь получить служебную квартиру. В разговоре Иванова пообещала

пригласить Усика в один из лучших ресторанов города после получения квартиры, отметить новоселье. Являются ли действия Ивановой коррупционными? Можно ли расценивать в качестве взятки приглашение в ресторан? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да, действия Ивановой являются коррупционными. Приглашение в ресторан можно расценивать как взятка-благодарность. Усику не нужно соглашаться на предложение Ивановой пойти в ресторан.

ЗАДАНИЕ 49. Сазонов Н.А. – начальник отдела департамента субъекта женился на Матвеевой М.Г. – ведущем специалисте того же департамента. Могут ли после заключения брака супруги Сазоновы проходить государственную службу в одном подразделении и (или) одном Департаменте? Обоснуйте ответ.

Ответ: После заключения брака супруги Сазоновы не могут проходить государственную гражданскую службу потому, так как наличие близкого родства или свойства государственных гражданских служащих (родителей, супругов, братьев, сестер и др.), связанное с непосредственной их подчиненностью или подконтрольностью одного другому – есть ограничение (запрет) в дальнейшем прохождении такой службы в одном отделе или ином подразделении.

ЗАДАНИЕ 50. К сотруднице отдела кадров департамента здравоохранения субъекта РФ Звонаревой обратилась с просьбой о содействии в трудоустройстве ее давняя подруга Пустикова, поскольку департаментом был объявлен конкурс на замещение вакантной должности. Конкурс проходил в два этапа: выполнение тестового задания и собеседование. Учитывая дружеские отношения, Звонарева заранее передала Пустиковой тесты с ответами. Содержатся ли в действиях указанных лиц признаки коррупции? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да, содержатся. В действиях Пустиковой состав правонарушения – склонение к коррупционному поведению. В действиях Звонаревой – не уведомление представителя нанимателя о наличии конфликта интересов.

Критерии оценивания:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (ситуационные задачи, средний уровень сложности):

- 5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход выполнения (при необходимости));
- 2 балла – выполнение задания содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода его выполнения (если оно было необходимым), или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные (частичные) результаты, отражающие правильность хода выполнения задания, или, в случае если задание состоит из выполнения нескольких подзаданий, 50% которых выполнено верно;
- 0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно (ход выполнения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее его изучение).

Код и наименование компетенции:

ОПК-1 СПОСОБЕН СОЗДАВАТЬ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ОБЩЕСТВОМ И ИНДУСТРИЕЙ МЕДИАТЕКСТЫ И (ИЛИ) МЕДИАПРОДУКТЫ, И (ИЛИ) КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ В СООТВЕТСТВИИ С НОРМАМИ РУССКОГО И ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКОВ, ОСОБЕННОСТЯМИ ИНЫХ ЗНАКОВЫХ СИСТЕМ

Период окончания формирования компетенции: 7 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
 - Современный русский язык;
 - Методика создания научного текста;

- Практическая и функциональная стилистика русского языка;
- Основы редактирования;
- Методика и методология написания научной работы.

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания (закрытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности (одиночный выбор, множественный выбор, соответствие):

1 балл – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Современный русский язык

Задание 1

В каком варианте ответа представлена верная фонетическая транскрипция слова «баловаться»?

1. [бал'вѣт'сѣ]
2. [бѣл'ват'сѣ]
3. [бѣл'вацѣ]
4. [бал'вѣцѣ]

Ответ: 3

Задание 2

В каких ДВУХ вариантах ответа представлены имена существительные, которые не могут образовывать словосочетания с количественными числительными?

1. сутки
2. опилки
3. копье
4. комарье

Ответ: 2,4

Задание 3

В каком варианте ответа представлена верная характеристика приведенного ниже предложения с точки зрения соответствия нормам современного русского литературного языка?

В Гриневе он видел оружие для выполнения своих коварных замыслов.

1. В предложении нарушены лексические нормы.
2. В предложении нарушены морфологические нормы.
3. В предложении нарушены синтаксические нормы.
4. В предложении нет нарушения норм.

Ответ: 1

Методика создания научного текста

Задание 4

Что является показателем самостоятельно выполненной курсовой работы? Выберите один ответ.

1. точность формулировок терминов
2. доля незаимствованного авторского текста (уникальность)
3. обилие цитат
4. большое количество фактического материала

Ответ: 2

Задание 5

Совокупность познавательных средств, методов, приемов, используемых в какой-либо науке – это:

1. метод
2. методика
3. методичка
4. методология

Ответ: 4

Практическая и функциональная стилистика русского языка

Задание 6

Выберите один правильный ответ. Нарушение согласования подлежащего и сказуемого является:

1. речевой лексической ошибкой
2. логической ошибкой
3. речевой грамматической ошибкой
4. стилистической ошибкой

Ответ: 3

Задание 7

Выберите один правильный ответ.

Автобиография – это жанр:

1. публицистического стиля
2. научного стиля
3. официально-делового стиля
4. церковно-религиозного стиля

Ответ: 3

Задание 8

Выберите один правильный ответ.

Общая стилевая черта «сочетание экспрессии и стандарта» присуща:

1. научному стилю
2. официально-деловому стилю
3. публицистическому стилю
4. художественно-беллетристическому стилю

Ответ: 3

Задание 9

Выберите один правильный ответ.

Художественно-образная конкретизация – это черта:

1. художественно-беллетристического стиля
2. официально-делового стиля
3. научного стиля
4. церковно-религиозного стиля

Ответ: 1

Задание 10

Выберите один правильный ответ.

Юрисдикционный подстиль является подстилем:

1. научного стиля
2. разговорного стиля
3. публицистического стиля
4. официально-делового стиля

Ответ: 4

Задание 11

Выберите один правильный ответ. В предложении «Он купил пирожки с повидлой» допущена:

1. фактическая ошибка
2. логическая ошибка
3. речевая лексическая ошибка
4. речевая грамматическая ошибка

Ответ: 4

Задание 12

Выберите один правильный ответ.

К ошибкам в содержании мысли относятся:

1. фактические ошибки
2. стилистические ошибки
3. лексические ошибки
4. грамматические ошибки

Ответ: 1

Задание 13

Выберите один правильный ответ.

Такие черты, как возвышенный характер и архаичность, присущи:

1. официально-деловому стилю
2. разговорному стилю
3. научному стилю
4. церковно-религиозному стилю

Ответ: 4

Задание 14

Выберите один правильный ответ.

В предложении «Нападения на коммерческие киоски стали проходить не только среди бела дня, но и на большие суммы» допущена:

1. фактическая ошибка
2. логическая ошибка
3. речевая лексическая ошибка
4. речевая грамматическая ошибка

Ответ: 2

Задание 15

Выберите один правильный ответ.

Конспект лекции – это жанр:

1. официально-делового стиля
2. научного стиля
3. публицистического стиля
4. художественно-беллетристического стиля

Ответ: 2

Основы редактирования

Задание 16

Выберите один правильный ответ.

К речевым ошибкам НЕ относятся:

1. логические ошибки
2. ошибки в употреблении паронимов
3. ошибки в употреблении форм имен существительных
4. ошибки в построении предложения

Ответ: 1

Задание 17

Выберите один правильный ответ.

Неверное соотнесение даты и события является:

1. логической ошибкой
2. фактической ошибкой
3. речевой лексической ошибкой
4. речевой грамматической ошибкой

Ответ: 2

Задание 18

Выберите один правильный ответ.

Плеоназм – это:

1. нарушение согласования подлежащего и сказуемого
2. нарушение глагольного управления
3. смысловая избыточность
4. неверное употребление синонимов

Ответ: 3

Задание 19

Выберите один правильный ответ.

Нарушение лексической сочетаемости является:

1. ошибкой в оперировании понятиями
2. ошибкой в оперировании суждениями
3. речевой лексической ошибкой
4. речевой грамматической ошибкой

Ответ: 3

Задание 20

Выберите один правильный ответ.

К ошибкам в содержании мысли относятся:

1. логические и фактические
2. речевые и стилистические
3. логические и речевые
4. фактические и речевые

Ответ: 1

Задание 21

Верстка – это:

1. корректура текста
2. литературное редактирование текста
3. допечатная подготовка издания
4. дизайн издания

Ответ: 3

Задание 22

Выберите один правильный ответ.

Неверное употребление паронимов является:

1. речевой грамматической ошибкой
2. речевой лексической ошибкой
3. фактической ошибкой
4. логической ошибкой

Ответ: 2

Задание 23

Выберите один правильный ответ.

Выделяют следующие виды правки:

1. правка-обработка, правка-вычитка, правка-переделка, правка-сокращение
2. правка-переосмысление, правка-сокращение, правка-доработка, правка-вычитка
3. правка-изменение, правка-сокращение, правка-доработка, правка-вычитка
4. правка-вёрстка, правка-редактирование, правка-дизайн, правка-типографская обработка

Ответ: 1

Задание 24

Выберите один правильный ответ.

Этап работы над текстом, на котором редактор пишет внутреннюю рецензию, называется:

1. организационный
2. производственный
3. анализ языка и стиля
4. рекламный

Ответ: 1

Задание 25

Выберите один правильный ответ.

Справочный аппарат издания НЕ включает в себя:

1. выходные сведения
2. прикнижную аннотацию
3. литературное произведение
4. именной указатель

Ответ: 3

Методика и методология написания научной работы

Задание 26

Соотнесите наименование термина и пример:

| | |
|--------------|---|
| А. метафора | 1) «...и слышно было до рассвета, как ликовал француз» |
| Б. синекдоха | 2) «...пчела за данью полевой летит из кельи восковой» |
| В. градация | 3) «Улыбкой ясною природа /Сквозь сон встречает утро года» (А. С. Пушкин) |
| Г. парафраза | 4) «Никто не даст нам избавленья, Ни бог, ни царь и ни герой» |

Ответ: А2, Б 1, В 4, Г 3.

Задание 27

Соотнесите наименование термина и определение основных видов реминисценций, классифицируемых при написании ВКР:

| | |
|-------------------|---|
| А. упоминание | апелляция к заглавию произведения, а также имени автора |
| Б. прямая цитация | дословное воспроизведение части текста или всего текста в том виде, в котором этот текст (отрывок текста) сохранился в памяти цитирующего |
| В. квазицитация | воспроизведение части текста в умышленно изменённом виде; это всегда сознательная трансформация текста для достижения определённого эффекта |
| Г. аллюзия | соотнесение предмета общения с ситуацией или событием, описанным в определённом тексте, без упоминания этого текста и без воспроизведения значительной его части, языковые ассоциации в данном случае оказываются вторичными, содержательные – первичными |

Ответ: А1, Б2, В3, Г4

Задание 28

Установите соответствие между названием метода и его дефиницией:

| | |
|--|--|
| А) метод компонентного анализа лексического значения слова | 1) выявление коммуникативных параметров использования языковых единиц говорящими и контекстные особенности реализации значения в тексте как <u>продукте</u> коммуникации |
| Б) метод контекстного анализа | 2) выявление структуры концепта – «реконструкции» по данным языка ментальной структуры знания, стоящей за тем или иным понятием, обозначенным словом |
| В) метод лингвостилистического анализа | 3) выявление специфики индивидуального словоупотребления, обусловленного коммуникативными и эстетическими задачами автора текста |
| Г) метод концептуального (когнитивного) анализа | 4) (семный) анализ лексического значения слова, основанный на понимании лексического значения как членимой, иерархически организованной структуры |

Ответ: А4, Б1, В3, Г2

Задание 29

Установите соответствие между названием метода и его дефиницией:

| | |
|--|--|
| А) метод лингвокультурологического анализа | 1) привлечение к лингвистическому анализу фактов и сведений из области ментальной и духовной культуры народа (традиций, обычаев, верований, знаний и т.п.), обуславливающих специфику языковых явлений |
| Б) метод лексикографического описания | 2) аудиозапись устной спонтанной речи с последующей расшифровкой |
| В) метод скрытого наблюдения | 3) приемы выборки лексических единиц, классификации и систематизации, картографирования, интерпретации и лексикографирования |

Ответ: А1, Б3, В2

Задание 30

Установите соответствие между названием метода и его дефиницией:

| | |
|--|---|
| А) метод лингвистического эксперимента | 1) опрос испытуемых (носителей языка) в целях получить сведения о том, как они осознают то или иное явление языка |
| Б) метод дистрибутивного анализа | 2) изучение окружения отдельных языковых единиц в тексте; в основном метод используется для изучения единиц фонетического и синтаксического уровней |
| В) метод трансформационного анализа | 3) изучение явлений синтаксического уровня путем преобразования одного высказывания в другое |

Ответ: А1, Б2, В3

2) тестовые задания (открытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности:

2 балла – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Современный русский язык

Задание 31

Прочитайте текст. Определите тип переноса значения выделенного слова. Ответ запишите прилагательным в начальной форме (прилагательное в ед.ч., м.р., И.п.).

Когда наварят яблочного варенья из райских яблок с хвостиками, из яблок без хвостиков с корицей, когда засушат три мешка яблочных долек, когда выжмут и закатают в банки еще пять литров яблочного сока и все равно останется корзина, а то и две яблок, – вот тогда пекут шарлотку.

Ответ: метафорический

Задание 32

Прочитайте слова, найдите и выпишите имя существительное мужского рода.

вермишель, виолончель, фасоль, мозоль, латынь, шампунь, полынь,

Ответ: шампунь

Задание 33

Прочитайте предложение. Выпишите грамматическую основу.

Ответ запишите строчными буквами, без пробелов между словами.

В укрощении стихии принимали участие четыре сотни ликвидаторов.

Ответ: принимали участие четыре сотни ликвидаторов

Задание 34

Определите часть речи выделенного слова в приведенном ниже предложении.

Ответ запишите в начальной форме, строчными буквами.

*Однако этот технический прогресс несколько тормозится **ввиду** стремления команд снизить немалые расходы, приходящиеся на конструирование болидов.*

Ответ: предлог

Задание 35

Найдите ошибку в употреблении сочетания существительного с собирательным числительным, исправьте ее. Выпишите правильное слово.

Трое подростков, среди которых были двое девушек, о чем-то шумно спорили.

Ответ: две

Задание 36

Среди приведенных ниже слов найдите и выпишите глагол, который НЕ может образовывать причастия настоящего времени.

спать, нарушать, забыть, разбивать, помогать, разделять.

Ответ: забыть

Задание 37

Образуйте и запишите начальную форму выделенного слова в приведенном ниже предложении.

Ответ запишите строчными буквами.

Живет Балда в поповом доме, спит себе на соломе, ест за четверых, работает за семерых (А.С. Пушкин).

Ответ: попов

Методика создания научного текста

Задание 38

Какое звено пропущено в структуре курсовой работы?

Титульный лист

Оглавление

Основная часть

Заключение

Список источников и использованной литературы

Приложения

Ответ напишите строчными буквами, в одно слово (сущ. ср.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: введение

Задание 39

Какой стиль речи представлен в следующих его признаках и проявлениях?

Использование слов в прямом значении

Отсутствие эмоционально-окрашенной лексики

Преобладание абстрактной лексики над конкретной

Повтор ключевых слов

Наличие общенаучной лексики

Использование терминов

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (прилагательное мужского рода, ед.ч., И.п.).

Ответ: научный

Практическая и функциональная стилистика русского языка

Задание 40

Определение какого понятия стилистики приведено ниже:

(... ..) - это высшая форма существования национального языка, характеризующаяся номинированностью, наличием письменной формы и разветвлённой системы функциональных стилей.

Ответ запишите строчными буквами, в виде словосочетания (прилаг. + сущ. м. р., ед.ч., И.п.), БЕЗ пробела.

Ответ: литературный язык

Задание 41

Выберите из перечисленных общестилевых черт ТРИ, которые относятся к церковно-религиозному стилю:

логичность, точность, экспрессивность, приподнятость, архаичность, следование стандарту

Слова запишите через запятую, строчными буквами, БЕЗ пробелов, в той форме и в той последовательности, в которой они даны.

Ответ: экспрессивность, приподнятость, архаичность

Задание 42

В рамках какого аспекта культуры речи изучаются правила речевого этикета, коммуникативные табу, правила бесконфликтного общения?

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (прилагательное мужского рода, ед.ч., И.п.).

Ответ: этический

Задание 43

Как называется раздел стилистики, изучающий стилистически значимые языковые средства – фонетические, лексические, словообразовательные, морфологические и синтаксические?

Ответ запишите строчными буквами, в виде словосочетания (сущ. ж.р., ед.ч. + сущ. мн.ч.), БЕЗ пробела.

Ответ: стилистика ресурсов

Задание 44

Как называется раздел стилистики, изучающий языковую и речевую системность функциональных стилей?

Ответ запишите строчными буквами, в виде словосочетания (прилаг. + сущ. ж.р., ед.ч., И.п.), БЕЗ пробела.

Ответ: функциональная стилистика

Задание 45

Как называются произносительные языковые нормы?

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (прилагательное мн.ч., И.п.).

Ответ: орфоэпические

Задание 46

Какой функциональный стиль характеризуется следующими чертами: экспрессивность, бытовая тематика общения, ассоциативный характер текста, диалогичность.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (прилагательное м.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: разговорный

Основы редактирования

Задание 47

Напишите номер предложения, в котором допущена речевая лексическая ошибка.

1. В конце встречи лекторы вручили самому активному слушателю небольшой памятный сувенир.
2. Это новая книга «Как с кем разговаривать».
3. Счастливой обладательницей экземпляра с автографом автора оказалась ученица одиннадцатого класса средней школы № 57 Ольга Платонова.

Ответ: 1

Задание 48

Назовите тип допущенной в предложении ошибки:

Друзья решили встретиться в Вене 31 июня.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (прилагательное ж.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: фактическая

Задание 49

Как называется этап работы над текстом, когда осуществляется его верстка?

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (прилагательное м.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: производственный

Задание 50

Как называется этап работы редактора над текстом, на котором пишется внутренняя рецензия?

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (прилагательное м.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: организационный

Задание 51

Вставьте пропущенный термин:

Информация, представленная в издании помимо литературного произведения, – это (... ..).

Ответ запишите строчными буквами, в виде словосочетания (прилаг. + сущ. м.р., ед.ч. И.п. + сущ. ср.р., ед.ч. Р.п.), БЕЗ пробелов.

Ответ: справочный аппарат издания

Задание 52

К какому функциональному стилю относится внутренняя редакторская рецензия?

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (прилагательное м.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: научный

Задание 53

Как называются две содержательные части, которые обязательно включает внутренняя рецензия?

Ответ запишите строчными буквами, в виде двух слов (прилаг. ж.р., ед.ч., И.п. + прилаг. ж.р., ед.ч., И.п.), БЕЗ пробела.

Ответ: констатирующая / оценивающая / оценивающая констатирующая

Методика и методология написания научной работы

Задание 54

Выпишите компонент, который НЕ является обязательным для Введения выпускной квалификационной работы.

Ответ запишите строчными буквами в именительном падеже, БЕЗ пробелов.

- * актуальность
- * объект
- * предмет
- * цель
- * задачи
- * материал
- * теория вопроса
- * методы
- * структура работы
- * теоретическая и практическая значимость

Ответ: теория вопроса

Задание 55

Вставьте пропущенное слово.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. ср.р. в И.п.).

К обязательным элементам библиографического описания относятся:

- заголовок (фамилия и инициалы автора);
- (...) книги;
- сведения, относящиеся к заглавию (жанр, вид издания, перевод, том и т.д.);
- сведения об ответственности (об индивидуальном или коллективном авторстве);
- сведения о повторности издания (2-ое изд., перераб., доп.);
- выходные данные (место, издательство, год).

Ответ: название

Задание 56

Выпишите прилагательное в именительном падеже, называющее стиль, который наиболее близок к официально-деловому:

научный
разговорный
публицистический
художественный

Ответ: научный

Задание 57

Выпишите прилагательное в именительном падеже, называющее стиль, признаком которого является комплексная абстрактизация:

официально-деловой
разговорный
научный
публицистический

Ответ: научный

Задание 58

Выпишите прилагательное в именительном падеже, называющее стиль, к которому относится дипломатический подстиль:

разговорный
публицистический
официально-деловой
научный

Ответ: официально-деловой

3) тестовые задания (открытого типа повышенного уровня сложности) – мини-кейсы

Критерии оценивания:

повышенный уровень сложности:

5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован характер принятого решения);

2 балла – задание выполнено с незначительными ошибками, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование характера принятого решения, или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода выполнения задания;

0 баллов – задание не выполнено, или ответ содержательно не соотнесен с заданием, или задание выполнено неверно.

Практическая и функциональная стилистика русского языка

Задание 59

Определите, к какому функциональному стилю относится данный текст.

Аргументируйте свой ответ, назвав его общестилевые черты (не менее трех) и приведя языковые примеры из текста, подтверждающие его принадлежность к данному функциональному стилю (не менее трех).

Русский язык – это язык русской народности и русской нации. Он выделился в XIV-XV веках вместе с украинским и белорусским языком из общего восточнославянского языка-предка – древнерусского.

Русский литературный язык оформился в трудах известного русского ученого М.В. Ломоносова и сформировался в художественном творчестве писателей XVIII–XIX вв.

Основой того литературного языка, на котором мы говорим сегодня, стал язык произведений А.С. Пушкина.

В XX веке в развитии русского языка разграничивают два периода: с октября 1917 г. по апрель 1985 г. (советский период) и с апреля 1985 г. по настоящее время (новейший период).

Ответ:

Данный текст относится к научному стилю.

Среди общестилевых черт:

- точность передачи информации (указание на даты, имена),
- логичность построения (строгое тематическое членение на абзацы),
- безэмоциональность.

Языковые особенности текста научного стиля:

- наличие терминов (литературный язык, нация, народность),
- наличие слов абстрактной семантики (период, произведение, развитие),
- правильный порядок слов.

Основы редактирования

Задание 60

Отредактируйте текст.

Перепишите исправленные варианты тех предложений (того предложения), где допущены ошибки.

- (1) У нас говорят, что есть золото турецкое, итальянское украинское, российское. (2) Откуда взялись такие названия? (3) Задумываешься об этом, попадая на рынок или в магазин, где очень большой выбор ювелирных золотых украшений и есть существенная разница в цене. (4) Сравнивая цены, например на российское и турецкое золото, явно видно, что на турецкое золото цена намного ниже нежели на российское золото.

Ответ:

- (4) Когда сравниваем цены / при сравнении цен / когда сравниваешь цены, например, на российское и турецкое золото, видим / видно / видишь, что на турецкое золото цена намного ниже, нежели на российское золото.

Код и наименование компетенции:

ОПК-2 СПОСОБЕН УЧИТЫВАТЬ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ ДЛЯ ИХ РАЗНОСТОРОННЕГО ОСВЕЩЕНИЯ В СОЗДАВАЕМЫХ МЕДИАТЕКСТАХ И (ИЛИ) МЕДИАПРОДУКТАХ, И (ИЛИ) КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОДУКТАХ

Период окончания формирования компетенции: 7 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
 - Книжная культура и культурная антропология;
 - Книговедение;
 - Современное издательское дело;
 - Основы авторского права;
 - Связи с общественностью.

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания (закрытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности (одиночный выбор, множественный выбор, соответствие):
1 балл – указан верный ответ;
0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Книжная культура и культурная антропология

Задание 1

Какой элемент НЕ включала в себя сделанная Цай Лунем первая в мире бумага?

1. волокна шелковицы
2. коконы шелкопряда
3. тряпки
4. пенька

Ответ: 2

Задание 2

Какое самое серьезное наказание полагалось за обман при сдаче государственных экзаменов Кэцзюй в средневековом Китае?

1. Смертная казнь
2. Отрубание рук
3. Отрубание пальцев
4. Строгий выговор

Ответ 1.

Задание 3

Из какого материала НЕ изготавливается традиционная японская бумага васи? Выберите один вариант.

1. Рис
2. Гампи
3. Мицумата
4. Бруссонеттия

Ответ 1.

Задание 4

В арабской письменной традиции в Османской империи долгое время не появлялось книгопечатание. С какой причиной это НЕ было связано?

1. Запрет на печатное воспроизведение имени Бога.
2. Недоверие к христианам-иноверцам.
3. Высокий статус рукописной традиции
4. Техническая отсталость

Ответ 4.

Задание 5

Ввод в широкий обиход нового материала – пергамента – был связан с соперничеством Египта и Пергамского царства. В чем конкретно была необходимость в поиске альтернативы папирусу? Выберите один вариант ответа.

1. Хрупкость и недолговечность папируса как материала
2. Запрет на вывоз папируса из Египта и необходимость в импортозамещении
3. Стремление к созданию передовой издательской технологии
4. Стремление поддержать отечественного производителя

Ответ 2

Задание 6

Какой инструмент для письма использовался в Древней Греции? Выберите один вариант.

1. Стилос
2. Калам
3. Перо
4. Ручка

Ответ 1

Задание 7

Для каких целей НЕ использовались восковые таблички в античной книжной культуре?

1. Создание записей личного характера
2. Создание черновых записей
3. Создание завещаний
4. Создание поэтических книг

Ответ 4.

Задание 8

Какая особенность византийской системы образования помогала добиться объективности в освещении культурных и социальных процессов? Выберите один вариант.

1. Фундаментальность
2. Энциклопедичность
3. Стереотипность
4. Косность

Ответ 2

Книговедение

1

Рисуночное письмо, которое использовалось разными народами на заре возникновения письменности, – это:

1. Клинопись
2. Консонантно-звуковое письмо
3. Пиктографическое письмо
4. Инфографика

Ответ: 3

2

Материал для письма, изготовленный из кожи животных, - это:

1. Пергамен
2. Палимпсест
3. Папирус
4. Верже

Ответ: 1

3

Разновидность гравюры, распространенной в Древнем Китае; изображение, отпечатанное с деревянной печатной формы, - это:

1. Литография
2. Офорт
3. Ксилография
4. Линогравюра

Ответ: 3

4

Выберите один правильный ответ.

Основной круг читателей российской печатной книги в XVIII веке формировался за счет представителей следующего сословия:

1. крестьянство
2. купечество
3. мещане
4. дворянство

Ответ: 4

5

Первая русская книга с выходными данными, напечатанная И. Федоровым:

1. Псалтырь
2. Апостол
3. Библия
4. Часовник

Ответ: 2

6

Первопечатные книги, выпущенные с середины XV века до 1 января 1501 года, называются:

1. Палеотипы
2. Манускрипты
3. Инкунабулы
4. Палимпсесты

Ответ: 3

7

Рукописная книга, созданная в 1056-57 гг. для новгородского посадника:

1. Апостол
2. Новгородская псалтырь
3. Изборник Святослава
4. Остромирово Евангелие

Ответ: 4

Современное издательское дело

1





ISSN – это:

1. международный стандартный сериальный номер
2. международный стандартный книжный номер
3. международный стандартный библиотечный номер
4. международный стандартный музыкальный номер

Ответ: 1

2

Как в книге указывается знак охраны авторского права?

- | | |
|--|--|
| 1.  | 2.  |
| 3.  | 4.  |

Ответ: 3

3

Укажите, какая ставка НДС установлена в России на книжную продукцию, связанную с образованием, наукой и культурой?

1. пониженная – 10% (по отношению к стандартной ставке НДС на 2023 год – 20%)
2. стандартная на 2023 год – 20%
3. льготная - нулевая ставка НДС (0%)
4. пониженная – 18% (по отношению к стандартной ставке НДС на 2023 год – 20%)

Ответ: 1

4

Факсимильное издание – это:

1. произведение печати, графически точно воспроизводящее ранее выпущенное оригинальное издание или рукопись, в том числе передающее все особенности бумаги и переплета
2. повторное, доработанное издание
3. издание, воспроизводящее ранее выпущенный оригинал в черно-белой печати
4. произведение печати, дизайн которого имитирует стилевые особенности изданий прошлых эпох

Ответ: 1

5

Согласно «ГОСТ Р 7.0.60-2020. СИБИБД. Издания. Основные виды. Термины и определения», пункту 3.2.13 «Виды печатных изданий по объему», книгой считается:

1. книжное издание объемом свыше 48 страниц
2. книжное издание объемом свыше 16 страниц
3. книжное издание объемом свыше 8 страниц
4. книжное издание объемом свыше 72 страниц

Ответ: 1

6

Какие показатели являются ОСНОВНЫМИ, ПЕРВОСТЕПЕННЫМИ для ежегодного анализа динамики развития книжного рынка в России?

1. количество названий, совокупный тираж, объем рынка в денежном выражении
2. количество названий, совокупный тираж, соотношение новых изданий и переизданий
3. количество названий, совокупный листаж, соотношение новых изданий и переизданий
4. количество названий, совокупный тираж, выпуск книг по субъектам РФ

Ответ: 1

7

Какой федеральный округ России является лидером по выпуску печатной продукции?



1. Центральный ФО
2. Северо-Западный ФО
3. Приволжский ФО
4. Южный ФО

Ответ: 1

8

В какой строке перечислены ТОЛЬКО региональные издательства?

1. ТО «Альбом»; ООО «Центрально-Черноземное книжное издательство»; Издательский дом ВГУ; Центр духовного возрождения Черноземного края
2. ТО «Альбом»; ООО «Центрально-Черноземное книжное издательство»; Издательский дом ВГУ; «Азбука-Аттикус»
3. ТО «Альбом»; Центр духовного возрождения Черноземного края; «Просвещение»; ООО «Центрально-Черноземное книжное издательство»
4. ТО «Альбом»; ООО «Центрально-Черноземное книжное издательство»; «Росмэн»; Центр духовного возрождения Черноземного края

Ответ: 1

9

В каком законе прописана обязанность издателя отправлять определенное количество книг от всего тиража для государственного учета и хранения?

1. Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»
2. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»
3. Модельный закон «Об издательском деле» (принят постановлением на четырнадцатом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ от 16 октября 1999 г. № 14-17)
4. Федеральный закон от 2 июля 2013 года № 187-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях»

Ответ: 1

Основы авторского права

Задание 1

К авторским правам относятся:

1. Только право собственности на вещь
2. Только право на произведение
3. Только право автора на имя
4. Личные неимущественные права, исключительные права и иные права

Ответ 4.

Задание 2

Автором произведения признается:

1. гражданин, творческим трудом которого оно создано
2. юридическое лицо
3. Государственная дума Российской Федерации
4. Товарищество собственников жилья

Ответ 1.

Связи с общественностью

Задание 2

Социальный институт – это:

1. Совокупность ролей
2. Орган власти
3. Образовательная организация
4. Профсоюз

Ответ: 1.

Задание 3

Причиной появления любого социального института является:

1. Стремление к объединению
2. Насущная потребность
3. Стремление структурировать общество
4. Желание сделать мир лучше.

Ответ: 2.

Задание 4

Законодательство о порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации является частью законодательства Российской Федерации:

1. О рекламе
2. О связях с общественностью
3. О средствах массовой информации
4. О государственной тайне

Ответ: 3.

Задание 5

Под государственным региональным средством массовой информации понимается:

1. СМИ, учредителями которого выступают крупные российские компании
2. СМИ, учредителями которого выступают федеральные органы государственной власти
3. СМИ, учредителями которого выступают федеральные органы государственной власти совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации либо только органы государственной власти субъектов Российской Федерации
4. СМИ, учредителем которого выступают органы местного самоуправления

Ответ: 3.

2) тестовые задания (открытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности:

2 балла – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Книжная культура и культурная антропология

Задание 9

Как называются рисунки и записи на полях рукописей, содержащие комментарии, толкования, мнения относительно фрагментов текста или мысли, вызванные ими?

Запишите ответ строчными буквами, в одно слово (существительное во множественном числе, именительном падеже).

Ответ: маргиналии

Задание 10

Как называются шуточные фигурки людей, животных и фантастических существ на полях средневековых рукописей, призванные развлечь читателя?

Запишите ответ строчными буквами, в одно слово в именительном падеже.

Ответ: дролери

Задание 11

Какой писчий материал объединяет книжные культуры Древней Руси и Древней Индии? Запишите ответ строчными буквами, в одно слово (существительное женского рода в именительном падеже).

Ответ: береста

Задание 12

Где, кроме статуй Будды, замуровывали в Индии священные тексты?

Запишите ответ строчными буквами, в одно слово (существительное женского рода в единственном числе, именительном падеже).

Ответ: ступа

Задание 13

Появление какого общественного института обеспечило стремительный рост числа учебных книг в Средние века?

Запишите ответ строчными буквами, в одно слово (существительное мужского рода в единственном числе, именительном падеже).

Ответ: университет

Задание 14

С помощью какой детали в одежде в древнем Китае можно было узнать о положении человека в социальной иерархии?

Запишите ответ строчными буквами, в одно слово (существительное женского рода в единственном числе, именительном падеже).

Ответ: нашивка

Задание 15

Какова была основная причина замены шелка и бамбуковых досок бумагой в Древнем Китае?

Запишите ответ строчными буквами, в одно слово (существительное женского рода в единственном числе, именительном падеже).

Ответ: экономия

Вставьте пропущенное слово:

«... (с др.греч. «собрание цветов», «цветник») – это коллективный сборник, включающий в себя наиболее значительные произведения определенного жанра (рода) художественной литературы, характеризующие основные черты его развития в определенный исторический период в границах национальной литературы или литературного направления».

Ответ запишите в одно слово (существительное женского рода в единственном числе), строчными буквами.

Ответ: антология

11

Вставьте пропущенное слово:

«... – это коллективный сборник, который включает в себя произведения или их фрагменты, подобранные в соответствии с учебной программой».

Ответ запишите в одно слово (существительное женского рода в единственном числе), строчными буквами.

Ответ: хрестоматия

12

Вставьте пропущенное слово:

«... – это издание научного типа, в котором углубленно и комплексно изучена одна тема или несколько тесно связанных между собой тем».

Ответ запишите в одно слово (существительное женского рода в единственном числе), строчными буквами.

Ответ: монография

13

Вставьте пропущенное слово:

«... – в общем случае это некий список информации об объектах, составленный с целью облегчения поиска этих объектов по какому-то признаку. В сегменте изданий по искусству – разновидность справочного искусствоведческого издания, содержащего список и опись собрания картин и других художественных предметов в музеях, галереях, на выставках, аукционах.

Ответ запишите в одно слово (существительное мужского рода в единственном числе), строчными буквами.

Ответ: каталог

14

Вставьте пропущенное слово:

«... - печатный, электронный или аудиовизуальный справочник о каком-нибудь музее, городе, историческом месте, туристическом маршруте».

Ответ запишите в одно слово (существительное мужского рода в единственном числе), строчными буквами.

Ответ: путеводитель

15

Вставьте пропущенное слово:

«... - это учебное издание, содержащее систематическое изложение учебной дисциплины, соответствующее учебной программе и утвержденное в качестве данного вида издания».

Ответ запишите в одно слово (существительное мужского рода в единственном числе), строчными буквами.

Ответ: учебник

16

Вставьте пропущенное слово:

«... - это издание учебного типа, дополняющее или частично заменяющее учебник. К подобным изданиям относят практикумы, хрестоматии, самоучители и пр.»

Ответ запишите в виде словосочетания (прилагательное + существительное среднего рода в единственном числе), строчными буквами, БЕЗ пробела.

Ответ: учебное пособие

17

Вставьте пропущенное слово:

«... - это учебное издание, представляющее собой руководство для самостоятельного изучения чего-либо без помощи руководителя».

Ответ запишите в одно слово (существительное мужского рода в единственном числе), строчными буквами.

Ответ: самоучитель

18

Вставьте пропущенное слово:

«... - справочное издание, содержащее упорядоченный перечень языковых единиц, снабженных относящимися к ним справочными данными».

Ответ запишите в одно слово (существительное мужского рода в единственном числе), строчными буквами.

Ответ: словарь

19

Вставьте пропущенное слово:

«... - справочное издание, содержащее краткое изложение знаний общего или специального характера в определенной области или дисциплине.

Может быть универсальной или тематической.

В сегменте детских изданий предполагает возможность сплошного прочтения».

Ответ запишите в одно слово (существительное женского рода в единственном числе), строчными буквами.

Ответ: энциклопедия

Современное издательское дело

1

Как на издании указывается международный стандартный книжный номер?

Ответ запишите в виде аббревиатуры, заглавными английскими буквами, БЕЗ пробелов.

Ответ: ISBN

2

Вставьте пропущенный термин:

(...) – это подразделение издательства или бренд, под которым издательство выпускает определенные печатные издания, предназначенные для конкретных потребительских сегментов; издательство, которое ранее было самостоятельным, а впоследствии было приобретено другим издательством и стало его частью.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. м.р., в ед.ч., И.п.).

Ответ: импринт

3

Вставьте пропущенный термин:

(...) – это коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют/жертвуют свои деньги, чтобы поддержать усилия других людей или организаций, в том числе книгоиздательских.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. м.р., в ед.ч., И.п.).

Ответ: краудфандинг

Основы авторского права

Задание 15

Граждане, создавшие произведение совместным творческим трудом, независимо от того, образует ли такое произведение неразрывное целое или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение, являются:

Ответ напишите строчными буквами, в одно слово (существительное в именительном падеже, множественном числе).

Ответ: соавторы

Задание 16

Как можно назвать произведение народного творчества, не имеющее конкретных авторов и не являющееся объектом авторского права?

Ответ напишите строчными буквами, в одно слово, в именительном падеже, единственном числе.

Ответ: фольклор

Связи с общественностью

Задание 1

Пресс-релиз, бэкграундер, факт-лист, медиа-кит, заявление для СМИ являются жанрами (...).

Ответ напишите строчными буквами, в одно слово (состоит из английских и русских букв, пишется через дефис) в ТОЙ ФОРМЕ, в которой оно должно быть в предложении.

Ответ: pr-текстов

Задание 2

Текст в лид-абзаце отвечает на три вопроса: ..., ...,

Ответ запишите строчными буквами, в ТРИ слова, разделяя их знаком вопроса, БЕЗ пробелов.

Ответ: что?где?когда?

Задание 3

Текст лид-абзаца строится по принципу...

Ответ напишите строчными буквами, в два слова (причастие + существительное женского рода в родительном падеже, единственном числе) в ТОЙ ФОРМЕ, в которой они должны быть в предложении. БЕЗ пробела.

Ответ: перевернутой пирамиды

Задание 4

Результатом деятельности средств массовой информации, телекоммуникационных и мобильных систем является

Ответ напишите строчными буквами, в одно слово (существительное мужского рода в именительном падеже, единственном числе).

Ответ: медиапродукт

Задание 5

Аккредитация журналистов при аккредитующей организации может быть ... или

Ответ напишите строчными буквами, в два слова (прилагательное ед.ч. И.п. + прилагательное ед.ч. И.п.), БЕЗ пробела.

Ответ: постоянная / временная

3) тестовые задания (открытого типа повышенного уровня сложности) – мини-кейсы

Критерии оценивания:

повышенный уровень сложности:

5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован характер принятого решения);

2 балла – задание выполнено с незначительными ошибками, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование характера принятого решения, или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода выполнения задания;

0 баллов – задание не выполнено, или ответ содержательно не соотнесен с заданием, или задание выполнено неверно.

Книговедение

Задание 59

Перечислите критерии, на основе которых могут быть сформированы литературно-художественные авторский и коллективный сборники, и сконструируйте примеры для каждого случая.

Ответ:

Авторский:

- тема (А.С. Пушкин «Стихи о любви»),
- жанр (А.С. Пушкин «Поэмы»),
- хронология / период (А.С. Пушкин «Произведения лицейского периода»),
- итоговый сборник (А.С. Пушкин «Лучшие произведения»).

Коллективный:

- тема («Рассказы о животных»),
- жанр («Пейзажная лирика»),
- хронология / период («Французская поэзия XIX века»),
- принадлежность к литературному направлению, объединению («Стихотворения поэтов-сентименталистов»);
- принадлежность к национальной литературе («Английская классицистическая поэзия»).

Современное издательское дело

Задание 60

Через 70 лет после смерти автора литературное произведение переходит в категорию «общественного достояния» (согласно части 4 Гражданского кодекса РФ).

Объясните смысл этого термина.

Укажите, каковы будут действия издателя, который хочет опубликовать данный текст, если:

- 1) произведение будет опубликовано на языке оригинала (например, русскоязычный текст публикуется на русском языке);
- 2) произведение публикуется в переводе (например, оригинал – англоязычный, публикуется в переводе на русский язык).

Ответ:

1. Общественное достояние – это творческие произведения, имущественные авторские права на которые истекли или никогда не существовали.

Произведение, перешедшее в общественное достояние, распространять и использовать могут все без ограничений.

2. Действия издателя:

- 1) издатель может свободно публиковать такой текст, получать разрешение от кого бы то ни было не нужно, поскольку именно оригинальный текст перешел в категорию общественного достояния;
- 2) издателю нужно найти автора перевода или владельца прав на перевод и получить у него разрешение на публикацию в том случае, если автор перевода жив или после его смерти еще не прошло 70 лет.

Код и наименование компетенции:

ОПК-3 СПОСОБЕН ИСПОЛЬЗОВАТЬ МНОГООБРАЗИЕ ДОСТИЖЕНИЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ МЕДИАТЕКСТОВ И (ИЛИ) МЕДИАПРОДУКТОВ, И (ИЛИ) КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

Период окончания формирования компетенции: 5 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

– Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.19 История зарубежного литературно-издательского процесса;
- Б1.О.20 История русского литературно-издательского процесса;
- Б1.О.21 Книговедение.

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания (закрытого типа среднего уровня сложности)

Б1.О.19 История зарубежного литературно-издательского процесса

Задание 1.

Какая из пьес принадлежит древнегреческому драматургу Еврипиду?

1. Ипполит
2. Антигона
3. Аякс
4. Всадники

Задание 2

Кто из великих древнегреческих драматургов жил позднее всех остальных?

1. Софокл
2. Еврипид
3. Эсхил
4. Аристофан

Задание 3

Кто из этих поэтов не является древнегреческим лириком?

1. Алкей
2. Сафо
3. Гораций
4. Пиндар

Задание 4

Почему римский роман «Золотой осел» Апулея называется «золотым»?

1. В нем рассказывается про покрытого золотом живого осла
2. В нем рассказывается про золотую ослиную статую
3. Этот роман был очень популярен у читателя
4. В нем рассказывается про осла, выкрашенного в желтый цвет

Задание 5

Какой средневековый аллегорический роман был связан с любовью к цветочному бутону?

1. Роман о лилии
2. Роман о розе
3. Роман о ландыше
4. Роман о хризантеме

Задание 6

Вы редактируете научно-популярную статью, в которой автор упоминает авторов, которых он считает связанных с эпохой Возрождения. Какое имя лишнее в этом ряду?

1. Маргарита Наваррская
2. Мишель Монтень
3. Франсуа Рабле
4. Виктор Гюго

Задание 7

Вы – сотрудник редакции научно-популярного интернет-портала. Вам дали задание написать текст, в котором в качестве ключей упоминались бы имена французских писателей-реалистов. Какое имя лишнее?

1. Стендаль
2. Бодлер
3. Флобер
4. Бальзак

Задание 8

Вы пишете издательскую аннотацию для книги, в которой вам нужно по указанию главного редактора похвалить молодого автора, сравнив его с «великим французским писателем, создателем техники «поток сознания»». Кого надо назвать?

1. Пруст
2. Камю
3. Сартр
4. Кокто

Задание 9

Кто из перечисленных авторов не имеет отношения к французскому роману?

1. Прево
2. Дидро
3. Шодерло де Лакло
4. Корнель

Задание 10

Какое из литературных направлений абсолютизировало будущее?

1. Романтизм
2. Классицизм
3. Футуризм

4. Сентиментализм

Б1.О.20 История русского литературно-издательского процесса

Задание 11

Какой один из указанных жанров НЕ характерен для древнерусской литературы?

1. апокриф
2. летопись
3. житие
4. баллада

Задание 12

С какой целью летописец описывает события прошлых лет и своего времени?

Выберите один вариант.

1. чтобы потомки знали, каким трудом и подвигами создавалась Русская земля
2. чтобы увековечить свое имя в истории государства
3. чтобы увековечить имена князей и свое имя в истории государства
4. чтобы способствовать развитию исторической науки

Задание 13

«Повесть о Ерше Ершовиче», «Повесть о Шемякином суде», «Калязинская челобитная» – эти произведения по своему характеру являются:

1. сатирическими
2. религиозными
3. историческими
4. поучительными

Задание 14

Автором трактата «Слово о правилах российского стихотворства», в котором изложена силлабо-тоническая теория стихосложения, является:

1. Ломоносов М.В.
2. Симеон Полоцкий
3. Державин Г.Р.
4. Жуковский В.А.

Задание 15

Кто из перечисленных писателей является представителем сентиментализма в русской литературе?

1. Карамзин Н.М.
2. Жуковский В.А.
3. Державин Г.Р.
4. Фонвизин Д.И.

Задание 16

В повести «Нос» Н.В. Гоголя центральным художественным приемом является:

1. гротеск
2. гипербола
3. метафора
4. оксюморон

Задание 17

С каким религиозным текстом связана повесть «Станционный смотритель» А.С. Пушкина?

1. притча о блудном сыне
2. притча о сеятеле
3. притча о двух сыновьях
4. притча о добром самарянине

Задание 18

Какой термин М.М. Бахтин применил по отношению к романам Ф.М. Достоевского?

1. полифонический роман
2. симфонический роман

3. музыкальный роман
4. монофонический роман

Задание 19

(...) – это роман, представляющий собой обширное повествование о выдающихся национально-исторических событиях (примеры – «Война и мир» Л.Н. Толстого, «Тихий Дон» М.А. Шолохова).

1. роман-эпопея
2. семейный роман
3. полифонический роман
4. философский роман

Задание 20

Укажите, что НЕ характерно для драматургии А.П. Чехова?

1. герои оказываются в исключительных обстоятельствах и под влиянием внутреннего конфликта совершают решительные поступки
2. для общей атмосферы, в которой живут герои Чехова, характерны, с одной стороны, чувства тоски, неустroенности, душевной неустroенности, осознание ущербности жизни, с другой – ожидание лучшего и надежда
3. внимание к обычному течению жизни, быту
4. внешний конфликт ослаблен или почти отсутствует

Задание 21

Кто не относится к писателям-реалистам начала 20 века? Выберите один вариант ответа

1. Брюсов
2. Бунин
3. Андреев
4. Куприн

Задание 22

Кто не входил в футуристические объединения?

1. Хлебников
2. Пастернак
3. Маяковский
4. Гумилев

Задание 23

Какое имя лишнее?

1. Мандельштам
2. Ахматова
3. Гумилев
4. Бродский

Задание 24

Одно из явлений советской литературы 1920-х гг. имело в своем названии эпитет «орнаментальный». Какое?

1. Орнаментальный рассказ
2. Орнаментальная повесть
3. Орнаментальная проза
4. Орнаментальная литература

Задание 25

Кто из перечисленных писателей не был лауреатом Нобелевской премии по литературе?

1. Бродский
2. Солженицын
3. Шолохов
4. Набоков

Задание 26

Кто из перечисленных писателей не был эмигрантом?

1. Бродский
2. Солженицын
3. Довлатов

4. Трифонов

Задание 27

Какое литературное явление было связано с описанием морально-нравственного кризиса в советском интеллигентском обществе 1970-х гг.?

1. Военная проза
2. Городская проза
3. Деревенская проза
4. Молодежная проза

Задание 28

С каким явлением была связана деятельность В. Аксенова до эмиграции из СССР?

1. Военная проза
2. Городская проза
3. Деревенская проза
4. Молодежная проза

Б1.О.21 Книговедение

Задание 29

Водяной знак на бумаге - это:

1. Филигрань
2. Клинопись
3. Верже
4. Экслибрис

Задание 30

Создатель Вольной русской типографии в Лондоне:

1. Герцен А.И.
2. Юргенсон П.И.
3. Вольф М.О.
4. Глазунов М.П.

2) тестовые задания (открытого типа среднего уровня сложности)

Б1.О.19 История зарубежного литературно-издательского процесса

Задание 31

В каком из античных романов есть сказка о приключениях Амура и Психеи?

Ответ запишите в виде словосочетания (прилаг. с заглавной буквы + сущ. мужск. рода), без кавычек и без пробела.

Ответ: Золотойосел

Задание 32

Какой волшебный предмет заставил полюбить друг друга Тристана и Изольду?

Ответ запишите строчными буквами, в виде словосочетания (прилаг. + сущ. мужск. рода), без кавычек и без пробела.

Ответ: любовныйнапиток

Задание 33

Как называется литературное направление 20 века, связанное с отражением опыта личного существования?

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (существительное мужск. рода, в единств. числе, именит. падеже).

Ответ: экзистенциализм

Задание 34

В поэме поэта-романтика Д. Байрона появляется мифологический образ соблазнителя. Как его звали?

Ответ запишите в два слова (каждое – с заглавной буквы), без пробела.

Ответ: ДонЖуан

Задание 35

В рекламном медиатексте упоминается о романтизме и появляется кот, отсылающий к роману Э.Т.А. Гофмана. Как звали кота в этом романе?

Ответ запишите в одно слово (4 буквы) с заглавной буквы, в единств. числе, именит. падеже.

Ответ: Мурр

Задание 36

Имя какого античного героя, связанного с Троянской войной, используется в названии романа Дж. Джойса?

Ответ запишите в одно слово (5 букв) с заглавной буквы, в единств. числе, именит. падеже.

Ответ: Улисс

Б1.О.20 История русского литературно-издательского процесса

37

Назовите термин, который используется в литературоведении для обозначения описаний природы.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. м.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: пейзаж

38

Вставьте пропущенный термин:

(...) – это лирический жанр, стихотворение, содержащее эмоциональный результат философского раздумья; основное настроение – настроение печали, задумчивой грусти (примеры – «Весеннее чувство», «Сельское кладбище» В.А. Жуковского).

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. ж.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: элегия

Задание 39

Назовите литературное направление в литературе 1910-х гг., у которого не было западных аналогов.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово, в единств. числе, именит. падеже.

Ответ: акмеизм

Задание 40

Как называлась книга С. Довлатова, написанная им после эмиграции в США и рассказывающая о личных вещах, которые он вывез с собой из страны?

Ответ запишите в одно слово с заглавной буквы (ед.ч., м.р. И.п.), БЕЗ кавычек.

Ответ: Чемодан

Задание 41

Как звали героя самой известной поэмы А. Твардовского, посвященной событиям Великой Отечественной войны?

Ответ запишите в виде фамилии героя в Им.п.

Ответ: Теркин

Задание 42

За какой роман М. Шолохов получил Нобелевскую премию?

Ответ запишите в виде словосочетания (каждое слово – с заглавной буквы), БЕЗ кавычек, БЕЗ пробела.

Ответ: ТихийДон

Задание 43

За какую книгу в Советском Союзе Б. Пастернак подвергался всеобщему порицанию?

Ответ запишите в виде словосочетания (каждое слово – с заглавной буквы), БЕЗ кавычек, БЕЗ пробела.

Ответ: ДокторЖиваго

Задание 44

Какое явление объединяло в себе элементы реализма и модернизма в литературе 1900-1910-х гг.?

Ответ запишите в виде одного слова в Им.п. ед.ч.

Ответ: неореализм

Задание 45

Какой крупный центр русской литературной эмиграции 20 века пропущен в перечислении? Ответ дайте в одно слово.

Париж, ..., Прага, Шанхай, Белград

Ответ: Берлин

Задание 46

Какое литературное направление призвано было прославлять советский строй и достижения социалистической системы?

Ответ запишите в виде словосочетания (прилаг. + сущ. м.р. ед.ч.), БЕЗ пробела.

Ответ: социалистическийреализм

Задание 47

Какое явление в советской литературе 1960-1980-х гг. возникло в обход государственной цензуры?

Ответ запишите в одно слово (м.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: самиздат

Задание 48

Какое общественно-политическое явление, связанное с эпохой Н. Хрущева, дало название эпохе в истории литературы 1953-1968 гг.?

Ответ запишите в одно слово (ж.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: оттепель

Б1.О.21 Книговедение

49

Вставьте пропущенный термин:

«... – это издание, содержащее одно произведение».

Ответ запишите в одно слово (существительное в единственном числе), строчными буквами.

Ответ: моноиздание

50

Вставьте пропущенный термин:

«... – это издание, содержащее несколько произведений (одного автора или группы авторов)».

Ответ запишите в одно слово (существительное мужского рода в единственном числе), строчными буквами.

Ответ: сборник

51

Вставьте пропущенный термин:

«... – это однотомное/многотомное издание, содержащее все произведения автора или их значительную часть, дающее полное представление о его творчестве».

Ответ запишите в виде словосочетания (сущ. в ед.ч. И.п. + сущ. в мн.ч. Р.п.), строчными буквами, БЕЗ пробела.

Ответ: собрание сочинений

52

Вставьте пропущенный термин:

«... – это наука, занимающаяся установлением точного текста художественного произведения, организацией текстов и их комментированием».

Ответ запишите в одно слово (существительное в ед.ч., ж.р., И.п.), строчными буквами.

Ответ: текстология

53

Вставьте пропущенный термин:

«Комментирование художественного текста осуществляется в (...) аппарате издания».

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (прилагательное в ед.ч.), в той форме, в которой слово должно быть в предложении.

Ответ: справочном

54

Напишите название типа издания, которому дана характеристика.

«Этот тип литературно-художественных изданий отражает процесс и результат филологического изучения творчества автора.

Читательский адрес - специалисты-филологи. Состав авторских текстов – канонический текст, его редакции и варианты, планы, наброски, сюжеты, прочие нехудожественные тексты автора. Целевое назначение издания данного типа – обоснованная филологическая оценка публикуемых художественных произведений.

Часто литературно-художественные издания такого типа называют академическими».

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (прилагательное мужского рода в единственном числе).

Ответ: научный

55

Напишите название типа издания, которому дана характеристика.

«Этот тип литературно-художественных изданий предназначен именно для чтения, имеет максимально широкую читательскую и покупательскую аудиторию. Такие издания преобладают в торговом репертуаре».

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (прилагательное мужского рода в единственном числе).

Ответ: массовый

56

Вставьте пропущенное слово, обозначающее разновидность сборника:

«В (...) литературно-художественном сборнике представлена часть творчества одного писателя, выделенная по различным признакам (жанр, тема, хронология)».

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (прилагательное в единственном числе), в той форме, в которой слово должно быть в предложении.

Ответ: авторском

57

Вставьте пропущенное слово:

«... – это коллективный сборник, включающий, как правило, новые, ранее не публиковавшиеся произведения авторов, принадлежащих к одному литературному направлению, кружку. В отличие от журнала выходит не регулярной периодичностью».

Ответ запишите в одно слово (существительное мужского рода в единственном числе), строчными буквами.

Ответ: альманах

58

Вставьте пропущенное слово:

«... (с др.греч. «собрание цветов», «цветник») – это коллективный сборник, включающий в себя наиболее значительные произведения определенного жанра (рода) художественной литературы, характеризующие основные черты его развития в определенный исторический период в границах национальной литературы или литературного направления».

Ответ запишите в одно слово (существительное ж.р., ед.ч., И.п.), строчными буквами.

Ответ: антология

3) тестовые задания (открытого типа повышенного уровня сложности) – мини-кейсы

Б1.О.19 История зарубежного литературно-издательского процесса

Задание 59

Вы кинорежиссер, и вам предложено создать медиапродукт – современную экранизацию по сюжету «Гамлета» У. Шекспира. Продюсеры предложили вам 4 условия, 3 из которых обязательно надо соблюсти, от одного можно отказаться, объяснив, почему. Какое из приведенных условий, на ваш взгляд, способно наиболее далеко увести от сюжета трагедии и от чего правильнее было бы отказаться? Почему, приведите аргумент.

1. Действие трагедии происходит в 21 веке.

2. Все герои имеют отношение к управлению медиаимперией, и Гамлет – ее наследник.
3. Гамлет – это девушка.
4. Гамлет отказывается от мести, мотивируя это убежденностью в ценностях гуманизма.

Ответ: 4. Без мести нет развертывания сюжета, экранизация невозможна.

Б1.О.20 История русского литературно-издательского процесса

Задание 60

Перечислите черты романтизма и его представителей в русской литературе.

Ответ:

Черты романтизма:

- уход от реальной действительности,
- двоемирие,
- бегство от современности,
- противопоставление прошлого настоящему,
- поиск идеалов при сознании невозможности их осуществления в действительности,
- интерес к мистике, иррациональному,
- интерес к экзотике, фольклору,
- образ исключительной и таинственной личности,
- особый портрет героя: темные волосы, бледное лицо, задумчивый взгляд,
- индивидуализм, доведенный до культа личности,
- противопоставление героя и общества,
- внимание к внутреннему миру человека,
- использование пейзажа для передачи внутреннего состояния героя.

Представители: В.А. Жуковский, Н.В. Гоголь, М.Ю. Лермонтов.

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

- 5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход выполнения (при необходимости));
- 2 балла – выполнение задания содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода его выполнения (если оно было необходимым), или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные (частичные) результаты, отражающие правильность хода выполнения задания, или, в случае если задание состоит из выполнения нескольких подзаданий, 50% которых выполнено верно;
- 0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно (ход выполнения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее его изучение).

Код и наименование компетенции:

ОПК-4 СПОСОБЕН ОТВЕЧАТЬ НА ЗАПРОСЫ И ПОТРЕБНОСТИ ОБЩЕСТВА И АУДИТОРИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Период окончания формирования компетенции: 5 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
 - Б1.О.25 Маркетинг в издательском деле;
 - Б1.О.26 Основы рекламных технологий.

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания (закрытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности (одиночный выбор, множественный выбор, соответствие):

1 балл – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Б1.О.25 Маркетинг в издательском деле

Задание 1

Непосредственной задачей программы лояльности является:

1. совершение повторных покупок
2. стимулирование интереса к продукции
3. установление обратной связи
4. информирование о новом товаре

Ответ: 1

Задание 2

К какой группе относится марка розничной сети "Пятерочка"?

1. частная марка
2. сетевая марка
3. лицензионная марка
4. кобрендинговая марка

Ответ: 1

Задание 3

Выберите один правильный ответ.

К средствам стимулирования сбыта относится один из инструментов:

1. продажа по льготной цене
2. пресс-релизы
3. пресс-конференции
4. организация специальных репортажей и интервью

Ответ: 1

Задание 4

Как называются товары в матрице БКГ (Бостонской консалтинговой группы), имеющие высокую долю на рынке?

1. дойные коровы, звезды
2. звезды, собаки
3. темные лошади, собаки
4. дойные коровы, проблемные товары

Ответ: 1

Задание 5

Какая функция рекламы реализуется в наибольшей мере на третьем этапе жизненного цикла товара?

1. напоминание
2. информационная
3. экономическая
4. социальная

Ответ: 1

Задание 6

Какая характеристика внешней среды исследуется в СВOT (SWOT) анализе фирмы?

1. возможности
2. политические факторы
3. климатические изменения
4. макроэкономические факторы

Ответ: 1

Задание 7

Каково основное содержание бенчмаркинга?

1. изучение опыта передовых фирм
2. анализ патентов
3. исследование рынка
4. анализ потребительского поведения целевой аудитории

Ответ: 1

Задание 8

Какой показатель характеризует глубину товарной номенклатуры?

1. число вариантов каждого товара определенной товарной линии
2. число ассортиментных групп товаров
3. общее число конкретных товаров фирмы
4. степень близости различных линий с точки зрения конечного использования товаров

Ответ: 1

Задание 9

Конверсионный маркетинг применяют при следующем состоянии спроса:

1. отрицательный (негативный) спрос
2. снижающийся спрос
3. скрытый
4. нерегулярный

Ответ: 1

Задание 10

Определите значение коэффициента эластичности спроса по цене, если при повышении цены на смартфон фирмы X на 4% объем продаж этих товаров упал на 0,8%.

1. 0,2
2. 0,32
3. 2
4. 0,6

Ответ: 1

Задание 11

Особенность тизерной рекламы заключается в том, что в сообщении имеется:

1. загадочность, интрига
2. точные сведения о товаре
3. скрытая информация о конкурентах
4. ссылка на сайт фирмы

Ответ: 1

Задание 12

Позиционирование товара — это:

1. поиски выгодного места товара на рынке, исходя из его принятия потребителями
2. выбор целевого рынка
3. определение профиля целевой аудитории
4. сегментирование рынка

Ответ: 1

Задание 13

Что относится к внутренним источникам информации для предприятия?

1. данные о прибылях и убытках
2. сборники отраслевой статистики
3. ежегодник макроэкономических данных
4. отчеты Центрального банка

Ответ: 1

Задание 14

Что характеризует широту товарного ассортимента?

1. количество ассортиментных групп
2. количество ассортиментных позиций внутри товарной группы
3. число видов (вариантов) товара в ассортиментной группе
4. степень близости между товарами разных ассортиментных групп

Ответ: 1

Задание 15

Укажите свойство, не относящееся к рекламе:

1. личное обращение
2. платное обращение в средствах массовой информации
3. однонаправленное
4. обращение, агитирующие в пользу какого-либо товара, марки, фирмы

Ответ: 1

Задание 16

К какому каналу сбыта относится электронная торговля?

1. прямой канал
2. одноуровневый канал
3. двухуровневый канал
4. многоуровневый канал

Ответ: 1

Задание 17

Для какой цели применяется демаркетинг?

1. уменьшить спрос
2. увеличить спрос
3. поддержать спрос
4. ускоренный прирост клиентов

Ответ: 1

Задание 18

Что является главным в определении сути маркетинга в издательском деле?

1. удовлетворение нужд потребителей

2. эффективный сбыт товаров
3. снижение издержек производства
4. получение предприятием высоких доходов

Ответ: 1

Задание 19

В какой из концепций маркетинга делают акцент на низкие цены и доступность услуг в издательском деле?

1. концепция совершенствования производства
2. концепция совершенствования качества товара
3. концепция интенсификации коммерческих усилий
4. концепция социально-этичного маркетинга

Ответ: 1

Задание 20

Что относится к внутренним источникам информации в издательском деле?

1. отчеты о прибылях и убытках издательской фирмы
2. данные Книжной палаты об изданиях
3. сборники отраслевой статистики
4. ежегодник макроэкономических данных

Ответ: 1

Б1.О.26 Основы рекламных технологий

Задание 21

Какие средства использует реклама, ориентированная на специалистов? Выберите один вариант ответа.

1. Радио, ТВ, почтовая реклама, реклама на транспорте
2. Рекламные щиты, рубричная реклама в газетах, ТВ-реклама
3. Деловые журналы и бюллетени, доски объявлений в интернете, прямая почтовая рассылка
4. Радио, прямая почтовая рассылка, рекламные щиты

Ответ: 3

Задание 22

Выберите ЧЕТЫРЕ мероприятия, которые включает в себя событийный маркетинг:

1. Презентация книги.
2. День открытых дверей ВГУ.
3. Интервью с рок-звездой.
4. Судебное заседание.
5. Показ мод "Victoria's Secret".
6. Московская книжная ярмарка.
7. Празднование Нового Года в детском саду.

Ответ: 1, 2, 5, 6.

Задание 23

Укажите, что из перечисленного ниже НЕ является наиболее значимым моментом презентации книги. Выберите один вариант ответа.

1. Целевая аудитория и цель презентации.
2. Место презентации.
3. Время.
4. Приглашение.
5. Подарок автору.
6. Медиа.

7. Подача материала.
8. Сценарий.

Ответ: 5

Задание 24

Укажите, что из перечисленного ниже НЕ является основной чертой рекламы как феномена общественной жизни. Выберите один вариант ответа.

1. Массовая направленность рекламы.
2. Способность к увещанию.
3. Экспрессивность.
4. Способность к научению.
5. Обезличенность.
6. Платность.

Ответ: 4

Задание 25

Укажите ЧЕТЫРЕ субъекта рекламной деятельности:

1. Рекламодатели.
2. Потребители.
3. Рекламные агентства.
4. Рекламная кампания.
5. Контролирующие учреждения.
6. Исследовательские организации.

Ответ: 1, 3, 5, 6

Задание 26

Укажите, какие ДВА города являются центрами книгоиздания в РФ:

1. Москва.
2. Воронеж.
3. Санкт-Петербург.
4. Краснодар.
5. Калининград.

Ответ: 1, 3

Задание 27

Соотнесите подфункции рекламы с теми, для кого они предназначены:

- А) для бизнеса
- Б) для общества
- В) для потребителя

1. Социальная; информационно-познавательная; коммуникативная; политическая.
2. Маркетинговая; экономическая; конкурентная; контролирующая; негативная.
3. Культурно-образовательная; эстетическая; стимулирующая; экспрессивная.

Ответ:

| <i>А</i> | <i>Б</i> | <i>В</i> |
|----------|----------|----------|
| 2 | 1 | 3 |

Задание 28

Укажите, что из перечисленного ниже относится к текстовой прикнижной рекламе. Выберите ЧЕТЫРЕ варианта.

1. Имя автора.
2. Фото автора.
3. Название произведения.
4. Аннотация.
5. Издательская марка.

6. Слоган издания.

Ответ: 1, 3, 4, 6

Задание 29

Укажите, что из перечисленного ниже НЕ является инструментом продвижения книг в социальных сетях. Выберите один вариант ответа.

1. Маркетплейсы.
2. Группа, созданная издательством.
3. Группа по интересам
4. Персональные аккаунты.

Ответ: 1

Задание 30

Соотнесите виды экранизаций и их характеристики:

- А) Прямая экранизация, которая точно передаёт текст книги
Б) По мотивам книги
В) Киноадаптация

1. Переносится сюжет, побочные линии, образы персонажей и даже диалоги с закадровым текстом.
2. Не старается передать книгу слово в слово, но создаёт на её основе новое произведение, которое связано с первоисточником до определённой степени и в какой-то мере может дополнить его.
3. Показывает литературное произведение в новом виде, в новом ракурсе. Этот вид наиболее популярен. Такие адаптации стараются следовать первоисточнику, но добавляют нечто новое.

Ответ:

| А | Б | В |
|---|---|---|
| 1 | 3 | 2 |

2) тестовые задания (открытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности:

2 балла – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Маркетинг в издательском деле

Задание 31

Как называется метод сбора первичной информации в форме индивидуального интервью?

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово, в единственном числе, именительном падеже.

Ответ: опрос

Задание 32

Как называется отличительный символ, обозначение бренда, позволяющее идентифицировать продукт и связать его с конкретным производителем или поставщиком?

Ответ запишите строчными буквами, БЕЗ пробела, в виде словосочетания (прилаг. + сущ.), в единственном числе, именительном падеже.

Ответ: торговая марка

Задание 33

Каким термином обозначается комплекс мер, благодаря которым в восприятии потребителей товар фирмы занимает определенное, отличное от других и выгодное для нее место по отношению к товарам конкурентов?

Ответ запишите строчными буквами, в виде словосочетания (сущ. + сущ.), в единственном числе, БЕЗ пробела.

Ответ: позиционирование товара

Задание 34

Как называется метод распределения продукции издательства в случае, когда любое предприятие торговли заинтересовано в сбыте его книг?

Ответ запишите строчными буквами, в виде одного слова (прилаг. среднего рода), в единственном числе, именительном падеже.

Ответ: интенсивное

Задание 35

Как называется метод распределения продукции, если фирма выбирает одного торгового посредника в конкретном географическом регионе, предоставляя ему право исключительной продажи?

Ответ запишите строчными буквами, в виде одного слова (прилаг. среднего рода), в единственном числе, именительном падеже.

Ответ: эксклюзивное

Задание 36

К какой из функций маркетинга относится изучение книжного рынка и поведения потребителей?

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (прилагательное женского рода), в единственном числе, именительном падеже.

Ответ: исследовательская / аналитическая

Задание 37

Назовите товары в матрице Бостонской консалтинговой группы, которые обеспечивают поступление денежных доходов, имеющие большую долю рынка, но низкие темпы роста продаж.

Ответ запишите строчными буквами, в виде словосочетания (прилаг. + сущ.), во множественном числе, именительном падеже, БЕЗ пробела.

Ответ: дойные коровы

Задание 38

Назовите метод сбора первичной информации, если исследование потребительского поведения осуществляется без какого-либо влияния на него.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (существительное), в единственном числе, именительном падеже.

Ответ: наблюдение

Задание 39

Как называется стратегия охвата рынка, если фирма выбирает несколько сегментов, разрабатывая для каждого из них отдельное предложение и маркетинговый комплекс?

Ответ запишите строчными буквами, в виде словосочетания (прилаг. + сущ. мужс. рода), в единст. числе, именительном падеже, БЕЗ пробела.

Ответ: дифференцированный маркетинг

Задание 40

Как называется группа товаров, имеющих сходное функционирование, диапазон цен, однотипные каналы сбыта?

Ответ запишите строчными буквами, в виде словосочетания (прилаг. + сущ. мужс. рода), в единст. числе, именительном падеже, БЕЗ пробела.

Ответ: товарный ассортимент

Задание 41

Какое понятие характеризует эмблему фирмы, символ или изображение, по которому потребитель может опознать конкретную фирму?

Ответ запишите строчными буквами, в виде словосочетания (прилаг. + сущ. мужс. рода), в единст. числе, именительном падеже, БЕЗ пробела.

Ответ: марочный знак

Задание 42

Как называется часть марки, которую можно произнести, то есть ее «вербальная» составляющая?

Ответ запишите строчными буквами, в виде словосочетания (прилаг. + сущ. средн. рода в единст. числе, именительном падеже), БЕЗ пробела.

Ответ: марочное название

Задание 43

Как меняется объем продаж на последнем этапе жизненного цикла реализации книги.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (глагол в настоящем времени, 3 лице, шесть букв).

Ответ: падает

Задание 44

Как называются товары издательской фирмы, имеющие в матрице Бостонской консалтинговой группы большую долю на рынке и высокие темпы продаж?

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. женск. рода, во множеств. числе, именительном падеже, шесть букв).

Ответ: звезды

Задание 45

Какие цены устанавливаются при реализации стратегии «снятия сливок»?

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (прилагательное средн. рода, во множеств. числе, именительном падеже, семь букв).

Ответ: высокие

Задание 46

Как называется метод установления цен, если товары с одинаковыми издержками предлагаются фирмой на разных потребительских сегментах по разным ценам с учетом доходов, местоположения, эластичности спроса по цене и т.д.

Ответ запишите строчными буквами, в виде словосочетания (прилаг. + сущ. женск. рода, в единств. числе, именительном падеже), БЕЗ пробела.

Ответ: *ценовая дискриминация*

Задание 47

Какие цены применяют фирмы для проникновения на рынок?

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (прилагательное средн. рода, во множеств. числе, именительном падеже, шесть букв).

Ответ: *низкие*

Задание 48

Как называется путь, по которому товар движется от производителя к потребителям и характеризуется определенным. числом торговых посредников?

Ответ запишите строчными буквами, в виде словосочетания (сущ. + сущ. в единственном числе), БЕЗ пробела.

Ответ: *канал сбыта*

Задание 49

Какая из коммуникаций характеризует платное, однонаправленное и неличное обращение, осуществляемое через средства массовой информации и другие виды связи, агитирующие в пользу какого-либо товара, марки, фирмы.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (существительное женск. рода, в единственном числе, именительном падеже).

Ответ: *реклама*

Основы рекламных технологий

Задание 50

Укажите, определение какого понятия приведено:

«... – это аудитория потенциальных потребителей какого-либо товара или услуги».

Ответ запишите строчными буквами в именительном падеже в виде словосочетания (прилаг. + сущ.), БЕЗ пробела.

Ответ: *целевая аудитория*

Задание 51

Вставьте пропущенное слово:

«Пол, возраст, национальный признак, семейное положение, наличие или отсутствие детей, географическое положение, профессия, хобби, вероисповедание (религия) – это ... целевой аудитории».

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (существительное в именительном падеже во множеств. числе).

Ответ: *признаки*

Задание 52

Укажите, определение какого понятия приведено:

«... – первое официальное представление заинтересованной аудитории некоторой еще неизвестной или малоизвестной продукции (или другого предмета) и людей, имеющих отношение к ее появлению».

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (существительное женского рода, в единств. числе, именительном падеже).

Ответ: презентация

Задание 53

Укажите, что пропущено в тексте:

«... реклама передает сообщение, пропагандирующее какое-либо позитивное явление общественной жизни, предупреждение, призыв; создается, как правило, бесплатно, место и время в СМИ также предоставляются на некоммерческой основе».

Ответ запишите строчными буквами, в виде одного слова (прилагательное женск. рода, в единств. числе, в именительном падеже).

Ответ: социальная

Задание 54

Укажите, определение какого понятия приведено:

«... реклама — рекламирование товаров и услуг посредством интервью, публикаций, радио- и телепередач, в которых упоминается рекламируемый товар; при этом сообщаются сведения о предмете рекламы и его производителях».

Ответ запишите строчными буквами, в виде одного слова (прилагательное женск. рода, в единств. числе, в именительном падеже).

Ответ: косвенная

Задание 55

Укажите, определение какого понятия приведено:

«... реклама — один из основных видов рекламы, получаемый в основном полиграфическим способом и рассчитанный на зрительное восприятие».

Ответ запишите строчными буквами, в виде одного слова (прилагательное женск. рода, в единств. числе, в именительном падеже).

Ответ: печатная

Задание 56

Укажите недостающий жанр видеорекламы книги:

*буктизер,
буктрейлер,
(...)*

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (существительное женского рода в именительном падеже).

Ответ: экранизация

Задание 57

Укажите, продолжительность какого жанра видеорекламы книги составляет не более 3 минут.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (существительное мужского рода в именительном падеже).

Ответ: буктрейлер

Задание 58

Укажите, определение какого понятия приведено:

*«... — рекламный щит. Этот носитель является самым популярным в наружной рекламе и представляет собой большой щит, как правило, размера 6*3м, установленный вдоль оживленных трасс и дорог. Чаще всего освещается специальными световыми устройствами».*

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (существительное мужского рода в именительном падеже).

Ответ: билборд

3) тестовые задания (открытого типа повышенного уровня сложности) – мини-кейсы

Критерии оценивания:

повышенный уровень сложности:

5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован характер принятого решения);

2 балла – задание выполнено с незначительными ошибками, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование характера принятого решения, или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода выполнения задания;

0 баллов – задание не выполнено, или ответ содержательно не соотнесен с заданием, или задание выполнено неверно.

Маркетинг в издательском деле

Задание 59

В 1970 году фирма «Пепси» для рекламной кампании провела эксперимент в два этапа.

Вначале американским испытуемым предложили определить, какой из двух напитков вкуснее без указания производителя. Одним напитком была «Кола-Кола», другим — «Пепси-кола», которая и победила в этом «слепом» тесте.

Затем испытуемым предложили такие же два напитка, но с указанием марки. Большинство голосов было отдано конкуренту – «Кола-Коле».

Такое изменение получило название «парадокс Пепси».

Какие факторы повлияли и изменили перевес голосов в выборе двух напитков?

Ответ: данный парадокс отражает влияние социальных (общественных) факторов, устоявшихся стереотипов, которые могут быть более весомыми в сравнении с индивидуальной личной оценкой и решить итог предпочтения и выбора товара.

Б1.О.26 Основы рекламных технологий

Задание 60

Составьте опросник для определения целевой аудитории книги, состоящий минимум из 7 пунктов.

Ответ:

1. Какую пользу приносит данная книга? Кому?
2. Какие интересы у читателей книги?
3. Читатели привязаны к какому-то географическому региону?
4. Какого пола читатели?
5. Имеют они какой-либо особый признак?
6. Читатели какой возрастной группы будут интересоваться данной книгой?
7. Какая национальность и вероисповедание у читателей?
8. Имеют ли значение политические убеждения читателей?
9. Какой доход имеют читатели?
10. Какое образование?
11. Какие СМИ (в том числе в Интернете) читают потенциальные покупатели книги?
12. Какие ещё книги они читают?

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
 - Б1.О.26 Основы рекламных технологий;
 - Б1.О.29 Связи с общественностью.

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания (закрытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности (одиночный выбор, множественный выбор, соответствие):

1 балл – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Основы рекламных технологий

Задание 1

Что из перечисленного НЕ является достоинством телерекламы?

1. Яркие и незабываемые образы.
2. Одновременное аудио- и визуальное воздействие на зрителя.
3. Высокая стоимость производства ролика.
4. Широкий охват потенциальных потребителей.

Ответ: 3

Задание 2

Укажите, что из перечисленного НЕ является функцией рекламы:

1. Экономическая.
2. Эстетическая.
3. Социальная.
4. Маркетинговая.

Ответ: 2

Задание 3

Укажите, что из перечисленного НЕ является видом рекламных обращений (по классификации Ч. Сэндиджа, В. Фрайбургера и К. Ротцолла):

1. Реклама от имени производителей.
2. Реклама от имени розничных и оптовых торговцев.
3. Реклама от имени потребителей.
4. Реклама от имени правительства, общественных институтов и групп.

Ответ: 3

Задание 4

Соотнесите три основных типа рекламы и их характеристики.

- А) Торговая (оптовая) реклама.
Б) Потребительская реклама.
В) Кооперативная реклама.

1. Кроме задачи продать товар или услугу преследует и другую цель – убедить потребителя совершить покупку именно в том месте, который участвует наряду с производителем товара или услуги в этой рекламе.

2. Ее задача – дойти до каждого потенциального потребителя и заинтересовать его товаром или услугой.

3. Направлена на стимулирование продажи товара в розничную сеть.

Ответ:

| А | Б | В |
|---|---|---|
| 3 | 2 | 1 |

Задание 5

Верно ли данное утверждение: «Отличие книжной выставки от выставки-ярмарки заключается в том, что цель книжной выставки – это демонстрация продукта, а цель выставки-ярмарки – его продажа»?

1. Не верно.
2. Верно.
3. Верна только цель книжной выставки.
4. Верна только цель выставки-ярмарки.

Ответ: 2

Задание 6

Укажите, что из перечисленного НЕ включает в себя событийный маркетинг? Выберите один правильный вариант.

1. Презентации.
2. Семинары и конференции.
3. Ярмарки и фестивали.
4. Просмотр рекламы.
5. Круглые столы и пресс-конференции.

Ответ: 4

Задание 7

Что из перечисленного ниже НЕ включают в себя промоакции? Выберите ДВА правильных варианта.

1. Дегустация.
2. Сэмплинг.
3. Шоппинг.
4. Обмен товаров конкурента на рекламируемый товар.
5. Проведение лотерей и конкурсов.
6. Скрапбукинг.
7. Презентации.
8. Раздачу образцов и рекламных материалов.

Ответ: 3, 6

Задание 8

Выберите ТРИ пункта, из которых может состоять малобюджетный вариант BTL-мероприятия в Интернете:

1. Подготовка (разработка идеи и создание промо-сайта).
2. Привлечение к акции и рекламная поддержка.
3. Привлечение промоутеров.
4. Техническая поддержка участников акции.
5. Приобретение призов.
6. Трансляция вручения призов.

Ответ: 1, 2, 5

Задание 9

Соотнесите термины и их определения.

- А) Глашатаи-дипломаты
- Б) Городской глашатай
- В) Рыночный глашатай

1. Распространяли политическую и дипломатическую информацию, выполняли дипломатические поручения, были участниками разнообразных посольств; почетная и ответственная должность, передавалась по наследству.

2. Распространял частные объявления, обслуживал рыночные распродажи, служил при артистических труппах, состоял в клиентах у частных лиц. Наименее престижный ранг.
3. Носитель политической, религиозной и официальной информации, распространявший ее от имени городской власти (прибытие послов, торжественные встречи полководцев, раздача хлеба бедным, развлечения, бои гладиаторов). Менее престижный слой глашатаев.

Ответ:

| А | Б | В |
|---|---|---|
| 1 | 3 | 2 |

Задание 10

Соотнесите категории рекламы и их определения.

- А) ATL реклама
- Б) BTL реклама
- В) TTL реклама

1. Объединяет другие категории рекламы в единый комплекс. Такое сочетание позволяет максимально четко сделать акцент на конкретной целевой аудитории и предельно рационально распределить рекламный бюджет.

2. Включает все виды рекламы, с которыми мы сталкиваемся чаще всего: наружная и внутренняя реклама, аудио- и видеоролики, реклама на радио, ТВ и в кинотеатрах, вся информация коммерческого характера в журналах и газетах, а также реклама на транспорте и в интернете.

3. Категория нетрадиционных рекламных способов, продолжает набирать обороты. Работает значительно мягче и с акцентом на прямой контакт с потребителем. Преимущества – стимуляция к моментальной покупке и сочетание простоты с креативностью в подаче рекламного посыла. По итогам продаж после некоторых мероприятий можно провести быстрый анализ эффективности.

Ответ:

| А | Б | В |
|---|---|---|
| 2 | 3 | 1 |

Задание 11

Укажите, что из перечисленного ниже относится к письменной проторекламе. Выберите ТРИ правильных ответа.

1. Знаки собственности (клеймо, штамп).
2. Народная молва.
3. Знаки авторства (сигнатуры, печати).
4. Ритуалы.
5. Обереги.
6. Граффити.

Ответ: 1, 3, 6

Задание 12

Выберите, в каком из вариантов правильно названы три городских информационных центра античного общества:

1. Городские ворота, рынок, глашатаи.
2. Храмовый комплекс, административное руководство, тракт.
3. Административное руководство, храмовый комплекс, рынок.
4. Рынок, административное руководство, философы.

Ответ: 3

Задание 13

В человеческой истории с точки зрения развития медиа выделяют три основных периода. Какие ДВА из приведенных ниже не относятся к ним?

1. Невербальный
2. Устный
3. Печатный
4. Электронный
5. Конвергентный

Ответ: 1, 5

Задание 14

Выберите один вариант.

Понятие «новые медиа» НЕ охватывает:

1. Газеты и журналы
2. Пространство Интернета
3. Технологическую сферу
4. Социальные отношения

Ответ: 1

Задание 15

Выберите один вариант.

Самая активная целевая аудитория сетевых медиа - это:

1. Люди предпенсионного возраста
2. Молодежь
3. Пенсионеры
4. Люди среднего возраста

Ответ: 2

Задание 16

Что из перечисленного ниже относится к видам коммуникации в зависимости от направления потока информации?

Выберите ДВА правильных ответа.

1. Нижние
2. Горизонтальные
3. Вертикальные
4. Верхние

Ответ: 2, 3

Задание 17

Что из перечисленного ниже относится к видам коммуникации по инициативности коммуникаторов?

Выберите ДВА правильных ответа.

1. Активные
2. Отложенные
3. Возобновлённые
4. Пассивные

Ответ: 1, 4

Задание 18

Какими бывают социальные сети по структурно-функциональной организации?

Выберите ТРИ правильных ответа.

1. Анкетного типа
2. Пропагандистского типа
3. Дневникового типа
4. Рекламного типа
5. Коллекционного типа

Ответ: 1, 3, 5

Задание 19

Лидером среди социальных сетей в России в рамках стратегии продвижения образовательных организаций является:

1. ВКонтакте
2. Одноклассники
3. YouTube
4. Twitter

Ответ: 3

Задание 20

Какие издания из перечисленных ниже являются региональными СМИ Воронежской области?

Выберите ТРИ правильных ответа.

1. Сельская жизнь
2. Комсомольская правда
3. Коммуна
4. Семерочка
5. Берег

Ответ: 3, 4, 5

Задание 21

Какие воронежские СМИ были основаны в 1990-е годы?

Выберите ТРИ правильных ответа.

1. Воронежская коммуна
2. Воронежский курьер
3. Молодой коммунар
4. Моё!
5. Воронежское обозрение

Ответ: 2, 4, 5

Задание 22

Какое СМИ издается Правительством Российской Федерации?

1. Правда
2. Сельская жизнь
3. Российская газета
4. Аргументы и факты
5. Комсомольская правда

Ответ: 3

Задание 23

Медийный комплекс Российской Федерации включает:

1. Печатные СМИ, радио, телевидение, информационные агентства, Интернет-сети, документальное кино, книжные издания, PR и рекламные агентства
2. Спутниковое телевидение, кабельные сети, мобильные и телекоммуникационные системы
3. Государственные, общественные, корпоративные и частные СМИ.
4. Печатные СМИ, радио и телевидение.

Ответ: 1

Задание 24

Выберите верные варианты для продолжения следующих фраз:

1. Информация в рекламе.....
 2. Информация в публичных отношениях ...
 3. Информация в журналистике ...
- А. ... селективна и оптимизирована.

Б. ... способствует формированию спроса на товары и услуги.
В. ... нацелена на объективное отражение действительности и формирование общественного мнения.

Ответ: 1б, 2а, 3в.

Задание 25

Кем не должны выполняться связи со СМИ?

1. Пресс-секретарем
2. Отделом маркетинга
3. Отделом по работе с прессой
4. Службой PR

Ответ: 2

Задание 26

Что НЕ входит в число целей аккредитации СМИ?

1. Недопущение распространения негативной информации об аккредитующей организации.
2. Обеспечение открытости работы аккредитующей организации.
3. Совершенствование взаимодействия аккредитующей организации со СМИ.
4. Создание необходимых условий для профессиональной деятельности журналистов как лиц, выполняющих общественный долг и обеспечивающих право граждан на информацию.

Ответ: 1

Задание 27

Кем принимается решение об аккредитации?

1. Главным редактором данного СМИ.
2. Руководителем пресс-службы соответствующей организации.
3. Руководством соответствующей организации.
4. Начальником PR-отдела соответствующей организации.

Ответ: 3

Задание 28

На каком этапе развития пресс-служб государственных учреждений окончательно сформировался их современный облик?

1. 1985-1991 гг.
2. С 2000 г. по настоящее время
3. 1991-96 гг.
4. 1996-2000 гг.

Ответ: 3

Задание 29

В каком случае, по определению профессионального кодекса Союза журналистов России, может быть нарушена конфиденциальность информации?

1. По запросу судебных и следственных органов.
2. В случае сознательного искажения источником истины.
3. Если источник принадлежит к высокопоставленным кругам.
4. Если источник фигурирует в материалах уголовного следствия.

Ответ: 2

Задание 30

Что представляет собой мониторинг как одно из направлений деятельности пресс-службы:

1. формирование стратегии организации с учетом ее общественных связей
2. анализ влияния политики организации на общественность
3. наблюдение, оценка материалов СМИ, прямо или косвенно касающихся деятельности организации
4. планирование выступлений в СМИ

Ответ: 3

2) тестовые задания (открытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности:

2 балла – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Основы рекламных технологий

Задание 31

Укажите, определение какого понятия приведено:

«... – это социологическая дисциплина, изучающая связь между рекламой и обществом с точки зрения социальных институтов, социальных отношений, социальных организаций и групповой самоидентификации».

Ответ запишите строчными буквами в именительном падеже в виде словосочетания (сущ. + сущ.), БЕЗ пробела.

Ответ: социология рекламы

Задание 32

Укажите, что именно перечислено ниже.

Ответ запишите строчными буквами в именительном падеже в виде словосочетания (сущ. во множ.числе + сущ.), БЕЗ пробела.

1. Реклама конкретной торговой марки.
2. Рознично-торговая реклама.
3. Корпоративная реклама.
4. Справочно-адресная реклама.
5. Реклама с наличием обратной связи.
6. Политическая реклама.
7. Социальная реклама.
8. Бизнес-реклама.

Ответ: виды рекламы

Задание 33

Укажите, определение какого понятия приведено:

«... – это организация и проведение ярких и запоминающихся событий с целью продвижения товаров или услуг».

Ответ запишите строчными буквами в именительном падеже в виде словосочетания (прилаг. + сущ. мужск. рода), БЕЗ пробела.

Ответ: событийный маркетинг

Задание 34

Укажите, что пропущено в тексте:

«... реклама предназначена для побуждения людей голосовать и представляет собой важную часть политического процесса в стране; имеет тенденцию концентрироваться скорее на создании образа политика, чем на вопросах соперничества кандидатов».

Ответ запишите строчными буквами, в виде одного слова (прилагательное женского рода в именительном падеже).

Ответ: политическая

Задание 35

Укажите, определение какого понятия приведено:

«... – это образцы информационно-рекламной деятельности, предшествовавшие современным видам рекламы в период формирования системы массовой информации и массовой коммуникации».

Ответ запишите строчными буквами в именительном падеже в виде одного слова (существительное женского рода).

Ответ: протореклама

Задание 36

Укажите, определение какого понятия приведено:

«... – это предуведомление читателей о том, что им надо принять во внимание, читая, или изучая, или просматривая книгу. Чаще всего содержит материалы о значении темы книги, особенностях содержания и формы произведения или издания, источниках сочинения, сведения о принципах отбора материала и принципах построения произведения, нерешенных и неосвещенных проблемах и отличиях от книг на ту же или близкие темы».

Ответ запишите строчными буквами в именительном падеже в виде одного слова (существительное).

Ответ: предисловие

Задание 37

Укажите, определение какого понятия приведено:

«... – ключевой элемент рекламного обращения. Это фраза, короткая и емкая, своего рода девиз компании. Именно он является самым заметным элементом рекламы, на него обращают внимание в несколько раз чаще, чем на рекламу в целом».

Ответ запишите строчными буквами в именительном падеже в виде одного слова (существительное мужского рода).

Ответ: слоган

Задание 38

Укажите, какой рекламный текст обязательно имеется у каждой книги.

Ответ запишите строчными буквами в именительном падеже в виде одного слова (существительное женского рода).

Ответ: аннотация

Задание 39

Вставьте пропущенное слово:

«... реклама заключена в элементах самого книжного издания».

Ответ запишите строчными буквами, в виде одного слова (прилагательное женского рода в именительном падеже, единственном числе).

Ответ: прикнижная

Задание 40

Вставьте пропущенное слово:

«... реклама сопровождает выход книжного издания, но размещается вовне с помощью различных носителей и коммуникационных каналов».

Ответ запишите строчными буквами, в виде одного слова (прилагательное женского рода в именительном падеже, единственном числе).

Ответ: внекнижная

Связи с общественностью

Задание 41

Как называется технология PR, обеспечивающая политическое влияние фирмы, организации?

Ответ напишите строчными буквами, в одно слово (существительное в именительном падеже, единственном числе).

Ответ: лобби / лоббирование / лоббизм

Задание 42

Какие СМИ НЕ имеют права на аккредитацию?

Ответ напишите строчными буквами, в одно слово (прилагательное в именительном падеже, множественном числе).

Ответ: нелегальные

Задание 43

Кто является ведущим пресс-конференции?

Ответ напишите строчными буквами, в одно слово (существительное мужского рода, в именительном падеже, единственном числе; 9 букв).

Ответ: модератор

Задание 44

Какое время суток является наиболее оптимальным для проведения пресс-конференции?

Ответ напишите цифрами в виде интервала по модели X-Y (без пробелов).

Ответ: 11-14

Задание 45

Какая длительность пресс-конференции является оптимальной?

Ответ напишите цифрами в виде интервала по модели X-Y (без пробелов).

Ответ: 1,5-2

Задание 46

Набор представляющих интерес для СМИ разножанровых СО-текстов, объединенных одним информационным поводом, носит название «...».

Ответ напишите строчными буквами, в одно слово (существительное мужского рода в именительном падеже, единственном числе).

Ответ: пресс-кит

Задание 47

Как называется именная статья, подписанная должностным лицом фирмы, но написанная специалистом по PR?

Ответ напишите строчными буквами, в одно слово (существительное в именительном падеже, единственном числе).

Ответ: байлайнер

Задание 48

Как называется официальное сообщение правительства для СМИ о международных делах?

Ответ напишите строчными буквами, в одно слово (существительное в именительном падеже, единственном числе).

Ответ: коммюнике

Задание 49

Кто из основоположников теории связей с общественностью дал следующее определение PR: «это искусство и наука достижения гармонии с внешним окружением посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности»?

Ответ напишите в два слова с заглавных букв (сначала – имя, потом - фамилия), в именительном падеже, БЕЗ пробела.

Ответ: СэмБлэк

Задание 50

В каком году был принят Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью (Кодекс РАСО)?

Ответ запишите цифрой.

Ответ: 2001

Задание 51

Исходя из общих профессиональных принципов, сформулированных в Кодексе РАСО, «деятельность консультанта или агентства, предоставляющих услуги в области связей с общественностью, должна исходить из ...».

Вставьте недостающую формулировку. Ответ напишите строчными буквами, словосочетанием (прилаг. + сущ. в единст. числе), в родительном падеже. БЕЗ пробела.

Ответ: общественногоблага

Задание 52

По степени охвата объект профессиональной морали более (...), чем объект корпоративной морали.

Вставьте недостающее слово (прилагательное мужского рода). Ответ напишите строчными буквами.

Ответ: широкий

Задание 53

Как называется теория или концепция, с помощью которой в сознание даже высокоморального общества можно насадить любую идею?

Ответ напишите словосочетанием (сущ. + сущ. собственное с ЗАГЛАВНОЙ буквы), в именительном падеже.

БЕЗ кавычек и БЕЗ пробела.

Ответ: окноОвертона

Задание 54

Как называются, с точки зрения теории коммуникации, люди, на суждения которых ориентируется их постоянное окружение?

Ответ напишите строчными буквами, словосочетанием (сущ. во множ. числе именит. падеже + прилаг. + сущ. в единств. числе родит. падеже), БЕЗ пробелов.

Ответ: лидерыобщественногомнения

Задание 55

Какая функция средств массовой информации может быть определена как «передача наследия»?

Ответ напишите строчными буквами, в одно слово (прилагательное женского рода, в именительном падеже).

Ответ: культурная

Задание 56

Какая форма коммуникационной деятельности в обществе может быть определена как «целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации»?

Ответ напишите строчными буквами, в одно слово (существительное среднего рода, в именительном падеже, единственном числе).

Ответ: управление

Задание 57

К какому виду коммуникации в организации относятся слухи?

Ответ напишите строчными буквами, в одно слово (прилагательное женского рода, в именительном падеже).

Ответ: неформальная

Задание 58

По какому критерию коммуникация классифицируется на межличностную, групповую и массовую?

Ответ напишите строчными буквами, словосочетанием (сущ. мужского рода в именит. падеже, единств. числе + сущ. в родит. падеже. множ. числе), БЕЗ пробела.

Ответ: состав участников

3) тестовые задания (открытого типа повышенного уровня сложности) – мини-кейсы

Критерии оценивания:

повышенный уровень сложности:

5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован характер принятого решения);

2 балла – задание выполнено с незначительными ошибками, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование характера принятого решения, или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода выполнения задания;

0 баллов – задание не выполнено, или ответ содержательно не соотнесен с заданием, или задание выполнено неверно.

Основы рекламных технологий

Задание 59

Перечислите требования к рекламному плакату.

Ответ:

1. Целостность.
2. Изменчивость.
3. Реалистичность.
4. Современность.
5. Вариабельность.
6. Лаконичность.
7. Адаптированность к национальному менталитету.
8. Эмоциональность.
9. Отражение основных ценностных ориентиров человека.
10. Регулярность.
11. Адресная направленность.

Связи с общественностью

Задание 60

Перечислите основные виды мероприятий для СМИ и укажите, в каких ситуациях они организуются.

Ответ:

1. Пресс-конференция (встреча журналистов с представителями организаций с целью предоставить СМИ фактографическую, проблемную и комментирующую информацию из «первых уст»).
2. Брифинг (короткая встреча официальных лиц с представителями СМИ, на которой сообщается новость, излагается позиция по определенному вопросу).

3. Пресс-тур (экскурсия, организованная для журналистов с целью привлечения внимания к региону, проекту, предприятию).
4. Пресс-ланч (личная встреча руководства организации с журналистами (в ресторане, кафе или бизнес-центре), которая позволяет инициировать серию публикаций в СМИ).
5. Презентация (официальное представление нового предприятия, фирмы, объединения, проекта, товара кругу приглашенных лиц).
6. Выставка (показ достижений)
7. Конференция (совещание представителей организаций, ученых, специалистов разных сфер деятельности по заранее определенной тематике).
8. Круглый стол (презентация исследования, инициирование обсуждения значимой для организации проблемы).

Код и наименование компетенции:

ОПК-6 СПОСОБЕН ПОНИМАТЬ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИХ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Период окончания формирования компетенции: 5 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
 - Информатика;
 - Информационные технологии в издательском деле;
 - Программные средства обработки информации;
 - Полиграфический процесс.

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания (закрытого типа среднего уровня сложности)

Информационные технологии в издательском деле

Задание 1

Операционная система - это:

1. программа для компьютера
2. файлы пользователя для запуска программ
3. комплекс программ, обеспечивающий работу всех устройств компьютера и интерфейс пользователя
4. программы, инициализирующие файловую систему компьютера

Задание 2

База данных - это:

1. виртуальное хранилище большого количества данных
2. таблица с данными
3. запись о студентах и группах
4. файл на компьютере

Задание 3

Связь в таблице (в сфере IT-технологий) – это:

1. условие выборки двух и более таблиц
2. условие выборки внутри таблицы
3. выборка данных
4. поиск данных

Задание 4

Сеть (в сфере IT-технологий) – это:

1. взаимодействие двух телефонов для обмена сообщениями
2. устройство для приема данных в высокочастотном диапазоне
3. проводное или беспроводное соединение для обмена данными
4. система навигации

Задание 5

Сервер - это:

1. сетевой принтер
2. сетевой сканер
3. сетевой плоттер
4. устройство, предоставляющее ресурсы в сети

Задание 6

Клиент (в сфере IT-технологий) – это:

1. покупатель интернет-магазина
2. пользователь ресурсов сети
3. телефон в GSM-сети
4. оператор ЭВМ

Задание 7

IP-адрес - это:

1. сетевой адрес, состоящий из чисел, разделенных точкой
2. адрес прописки человека
3. телефонный номер
4. логин в чате

Задание 8

Команда ipconfig выполняет следующую функцию:

1. отображает адресацию устройства в сети
2. выполняет настройку ядер компьютера
3. выполняет настройку микропроцессора
4. осуществляет поиск конфигураций

Задание 9

Сетевыми называются технологии, которые:

1. работают с компьютерными сетями
2. работают с базами данных
3. работают с файлами
4. работают с операционными системами

Задание 10

Сетевой принтер - это:

1. компьютер с принтером
2. устройство для печати
3. принтер, доступный для печати по сети
4. фотопринтер

Программные средства обработки информации

Задание 11

Буклет представляет собой:

1. полиграфический продукт для рекламы с графикой высокого качества
2. полиграфический продукт для рекламы с графикой среднего качества
3. полиграфический продукт для рекламы с графикой низкого качества
4. листовка, раздаваемая промоутером

Задание 12

RGB – это:

1. цветовая схема «Сизый - Синий – Голубой»

2. цветовая схема «Красный-Зеленый-Синий»
3. цветовая схема «Оттенки серого»
4. цветовая схема «Черно-белая»

Задание 13

CMYK – это:

1. субтрактивная цветовая схема, используемая в полиграфии
2. аддитивная цветовая схема, используемая в газетной верстке
3. поиск в сети
4. порядок действий

Задание 14

HTML – это:

1. текстовый документ
2. бумажный источник
3. язык гипертекстовой разметки
4. язык для создания программ

Задание 15

SQL – это:

1. язык управления заводом
2. язык разметки
3. язык программирования
4. язык управления базами данных

Ответ: 4

Задание 16

Команда Select выполняет функцию:

1. выбирает данные
2. удаляет данные
3. изменяет данные
4. добавляет данные

Задание 17

Команда Insert выполняет функцию:

1. выбирает данные
2. удаляет данные
3. изменяет данные
4. добавляет данные

Полиграфический процесс

Задание 18

Укажите технологию, которая используется для изготовления офсетной печатной формы:

1. ФНА
2. СТР
3. ЭЛТ
4. ЭВМ

Задание 19

Выберите вариант, в котором верно перечислены 4 вида цветовой модели:

1. RGB, CMYK, LAB, HSB
2. CMAK, RSB, LUB, KSB
3. CYKB, RUS, BLG, DOCX
4. CYKB, DOCX, BLG, CMAK

Задание 20

Выберите ДВА формата векторных графических файлов:

1. TIFF
2. JPEG
3. AI
4. EPS

Задание 21

Выберите ОДИН растровый графический редактор:

1. Microsoft Excel
2. Adobe Photoshop
3. Adobe Illustrator
4. Microsoft OneNote

Задание 22

Выберите ОДИН векторный графический редактор:

1. Microsoft Excel
2. Adobe Photoshop
3. Adobe Illustrator
4. Microsoft OneNote

Задание 23

Укажите размер формата A2:

1. 210 × 297
2. 420 × 594
3. 148 × 105
4. 841 × 1189

Задание 24

Плотность бумаги измеряется в:

1. г/м²
2. кг/м²
3. мг/м²
4. г/см²

Задание 25

Выберите ТРИ варианта.

К ДОПЕЧАТНЫМ процессам относятся:

1. набор
2. печать
3. корректура
4. цветоделение
5. вырубка

Задание 26

Выберите один вариант.

К ПОСЛЕПЕЧАТНЫМ процессам относится:

1. набор
2. печать
3. корректура
4. цветоделение
5. вырубка

Задание 27

Полиграфический процесс включает в себя:

1. верстку, печать, брошюрование
2. допечатную подготовку, печать, послепечатную обработку
3. ламинирование, цветоделение, макетирование
4. редактирование, верстку, печать

Задание 28

Выберите вариант, в котором указаны три основные серии бумаги:

1. ABC
2. CDE
3. CAD
4. DEF

Задание 29

Выберите ДВА формата растровых графических файлов:

1. TIFF
2. JPEG
3. AI
4. EPS

Задание 30

Выберите вариант, в котором перечислены виды ТОЛЬКО цифровой печати:

1. струйная, лазерная
2. офсетная, ризография
3. высокая, флексография
4. струйная, офсетная

2) тестовые задания (открытого типа среднего уровня сложности)

Информатика

Задание 31

Заполните пропуск:

Минимальным объектом, используемым в текстовом редакторе, является (...).

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. м.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: символ

Задание 32

Заполните пропуск:

Если при редактировании текста в процессе вставки символов стираются символы справа от курсора, то это означает, что нажата клавиша (...).

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово на английском языке.

Ответ: insert

Задание 33

Заполните пропуск:

Внесение изменений, исправлений и корректировки в текстовый документ – это (...).

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. ср.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: редактирование

Задание 34

Заполните пропуск:

Отметка на экране дисплея, указывающая позицию, в которой будет отображен вводимый с клавиатуры символ – это (...).

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. м.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: курсор

Задание 35

Заполните пропуск:

Основным элементом электронных таблиц является (...).

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. ж.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: ячейка

Информационные технологии в издательском деле

Задание 36

Что такое файловый сервер?

Ответ запишите строчными буквами, в виде двух слов (прилаг. + сущ. мужского рода в ед.ч. И.п.), БЕЗ пробела.

Ответ: сетевойдиск

Задание 37

Вставьте пропущенные слова:

Сервер удаленных рабочих столов предоставляет доступ к своему

Ответ запишите строчными буквами, в виде двух слов (прилаг. + сущ. мужского рода в ед.ч.), в ТОЙ ФОРМЕ, в которой они должны быть в предложении), БЕЗ пробела.

Ответ: рабочемустолу

Задание 38

Заполните пропуск:

Под "записью" в таблице подразумевается заполненная (...) таблицы.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. ж.р., ед.ч., И.п.).

Ответ: строка

Задание 39

Расшифруйте аббревиатуру СУБД.

Ответ запишите строчными буквами, в виде четырех слов (существительные), БЕЗ пробелов.

Ответ: системауправлениябазамиданных

Задание 40

Вставьте пропущенные слова:

Каталог – это поименованная область (... ..) для хранения файлов и других каталогов.

Ответ запишите строчными буквами, в виде двух слов (прилаг. + сущ. мужского рода в ед.ч.), в ТОЙ ФОРМЕ, в которой они должны быть в предложении), БЕЗ пробела.

Ответ: дисковогонакопителя

Задание 41

Перечислите четыре вида принтеров.

Ответ запишите строчными буквами, в виде четырех слов (прилагательные), через запятую, БЕЗ пробелов.

Расположите слова в АЛФАВИТНОМ порядке.

Ответ: лазерный,матричный,струйный,термосублимационный

Задание 42

Что означает аббревиатура DPI?

Ответ запишите строчными буквами, в виде словосочетания (существительное ж.р., мн.ч. И.п. + предлог + существительное м.р., ед.ч.), БЕЗ пробелов.

Ответ: точканадюйм

Задание 43

При печати заказной печатной продукции необходимо увеличивать поля для того, чтобы не (... ..).

Ответ запишите строчными буквами, в виде словосочетания (глагол в инфинитиве + существительное м.р., ед.ч), БЕЗ пробелов.

Ответ: срезатьтекст

Задание 44

Какую цветовую схему применяют при печати?

Ответ запишите заглавными буквами, в виде аббревиатуры из четырех английских букв.

Ответ: CMYK

Программные средства обработки информации

Задание 35

Как выглядит тег шапки веб-страницы?

Ответ запишите строчными буквами, БЕЗ скобок.

Ответ: head

Задание 46

Как выглядит тег тела веб-страницы?

Ответ запишите строчными буквами, БЕЗ скобок.

Ответ: body

Задание 47

Как выглядят теги заголовков веб-страницы?

Ответ запишите строчными буквами, через тире, БЕЗ пробелов и БЕЗ скобок.

Ответ: h1–h6

Задание 48

Как выглядит тег вставки изображения?

Ответ запишите строчными буквами, БЕЗ скобок.

Ответ: img

Задание 49

Как выглядит тег нумерованного списка?

Ответ запишите строчными буквами, БЕЗ скобок.

Ответ: ul

Задание 50

Вставьте пропущенное слово:

Векторная графика состоит из (...).

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (существительное м.р., мн.ч.), в ТОЙ ФОРМЕ, в которой оно должно быть в предложении.

Ответ: примитивов

Задание 51

Заполните пропуск:

Рекламная графика применяется для создания (... ..).

Ответ запишите строчными буквами, в виде словосочетания (прилаг. + сущ. ср.р. во мн. ч.), в ТОЙ ФОРМЕ, в которой оно должно быть в предложении, БЕЗ пробелов.

Ответ: рекламныхизображений

Задание 52

Заполните пропуск:

К конструкторской графике относятся (...) и (...).

Ответ запишите строчными буквами, в виде двух слов (существительные во мн.ч.), БЕЗ пробелов.

Ответ: схемычертежи /чертежисхемы

Задание 53

Заполните пропуск:

Растровая графика строится из (... ..).

Ответ запишите строчными буквами, в виде словосочетания (прилаг. + сущ. м.р. во мн. ч.), в ТОЙ ФОРМЕ, в которой оно должно быть в предложении, БЕЗ пробелов.

Ответ: цветовыхпикселей

Полиграфический процесс

Задание 54

Заполните пропуск:

Растр — это (...) структура графического изображения при полиграфической и цифровой печати.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (прилагательное ж.р., И.п.).

Ответ: точечная

Задание 55

Заполните пропуск:

(...) автомат предназначен для экспонирования цветоделенных диапозитива или негатива (на прозрачной основе) для последующего производства форм как для офсетного производства, так и для флексомашин.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (прилагательное м.р., И.п.).

Ответ: фотонаборный

Задание 56

Заполните пропуск:

Цветовая модель — термин, обозначающий абстрактную модель описания представления цветов в виде (...), обычно из трёх или четырёх значений, называемых цветовыми компонентами или цветовыми координатами.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. ср.р., мн.ч.) в ТОЙ ФОРМЕ, в которой оно должно быть в предложении.

Ответ: чисел

Задание 57

Вставьте пропущенный термин:

(...) – это сетка из линий, на которой располагаются растровые точки (в области полиграфического процесса).

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. ж.р., ед. ч., И.п).

Ответ: линиатура

Задание 58

Заполните пропуски:

Толщина бумаги – это расстояние по (...) между двумя параллельными поверхностями бумаги при заданном давлении на поверхности.

Она измеряется с использованием микрометра. Значение указывается в (...).

Ответ запишите строчными буквами, в два слова (сущ. ж.р., ед.ч. и сущ. мн.ч.) через запятую, БЕЗ пробела, в ТОЙ ФОРМЕ, в которой они должны быть в предложении.

Ответ: вертикали,миллиметрах

3) тестовые задания (открытого типа повышенного уровня сложности) – мини-кейсы

Информационные технологии в издательском деле

Задание 59

Что такое ICC?

Дайте определение.

Ответ: ICC – это цветовой профиль устройства.

Программные средства обработки информации

Задание 60

Перечислите цвета, которые входят в цветовую схему RGB.

Ответ: красный, зеленый, синий.

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

- 5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход выполнения (при необходимости));
- 2 балла – выполнение задания содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода его выполнения (если оно было необходимым), или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные (частичные) результаты, отражающие правильность хода выполнения задания, или, в случае если задание состоит из выполнения нескольких подзаданий, 50% которых выполнено верно;

- 0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно (ход выполнения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее его изучение).

Код и наименование компетенции:

**ОПК-7 СПОСОБЕН УЧИТЫВАТЬ ЭФФЕКТЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ СВОЕЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
СЛЕДУЯ ПРИНЦИПАМ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

Период окончания формирования компетенции: 5 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
 - Б1.О.06 Введение в специальность;
 - Б1.О.25 Маркетинг в издательском деле;
 - Б1.О.26 Основы рекламных технологий.

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания (закрытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности (одиночный выбор, множественный выбор, соответствие):

1 балл – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Б1.О.06 Введение в специальность

Задание 1

Фальцовка – это:

1. Процесс разрезания листов после печати.
2. Процесс складывания листов в тетради определенного объема и формата с соблюдением последовательного расположения.
3. Процесс создания углубления вдоль корешка на передней стороне переплета.
4. Процесс распределения тетрадей книжного блока в определенной последовательности.

Ответ: 2

Задание 2

Поперечные рельефные валики на корешке, делящие его на сегменты и скрывающие толстые шнуры или ремешки, при помощи которых сшивается книжный блок, или имитирующие их наличие – это:

1. Бинты
2. Рубчики
3. Дублюры
4. Капталы

Ответ: 1

Задание 3

Страница, которая располагается НАПРОТИВ титульного листа книги (на одном развороте), - это:

1. Авантитул
2. Шмуцтитул
3. Фронтиспис
4. Контртитул

Ответ: 4

Задание 4

Страница, которая располагается на развороте ПЕРЕД титульным листом, - это:

1. Авантитул

2. Шмуцтитул
3. Фронтиспис
4. Контртитул

Ответ: 1

Задание 5

Страница, которая внутри текста книги отделяет одну главу или часть от другой, - это:

1. Авантитул
2. Контртитул
3. Фронтиспис
4. Шмуцтитул

Ответ: 4

Задание 6

Термин, обозначающий нумерацию страниц:

1. Фальцовка
2. Колонтитул
3. Пагинация
4. Биговка

Ответ: 3

Задание 7

В системе книжного дела последовательно задействованы отрасли:

- редакционно-издательское дело,
- ...,
- книжная торговля,
- библиотечное дело (+ библиография).

Укажите, какая отрасль пропущена:

1. полиграфическая промышленность
2. маркетинг
3. авторское право
4. книговедение

Ответ: 1

Задание 8

Первым книгопечатником на Руси считается:

1. Симеон Полоцкий
2. Иван Федоров
3. дьякон Григорий
4. Федор Петров

Ответ: 2

Задание 9

Биговка – это:

1. Процесс разрезания листов после печати.
2. Процесс складывания листов в тетради определенного объема и формата с соблюдением последовательного расположения.
3. Нанесение прямолинейной бороздки на лист бумаги; создания углубления вдоль корешка на передней стороне переплета.
4. Процесс распределения тетрадей книжного блока в определенной последовательности.

Ответ: 3

Задание 10

Первым книгопечатником Европы считается:

1. Стивен Дэй
2. Антон Кобергер
3. Альд Мануций
4. Иоганн Гутенберг

Ответ: 4

Задание 11

Выберите ДВЕ организации, которые являются ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ в сфере издательского дела:

1. Российская книжная палата (РКП)
2. Российский книжный союз (РКС)

3. Ассоциация книгоиздателей России (АСКИ)
4. Минцифры России
5. «Книжная индустрия»

Ответ: 2, 3

Задание 12

Какая книжная выставка-ярмарка считается старейшей и крупнейшей в мире?

1. Московская международная книжная выставка-ярмарка
2. Лондонская книжная ярмарка
3. Франкфуртская книжная ярмарка
4. Книжная ярмарка в Болонье

Ответ: 3

Б1.О.25 Маркетинг в издательском деле

Задание 13

Для какой цели применяется ремаркетинг?

1. увеличить спрос
2. уменьшить спрос
3. поддержать спрос
4. ускоренный прирост клиентов

Ответ: 1

Задание 14

Что относится к внутренним источникам информации для издательского предприятия?

1. данные об объемах продаж книг за определенный период
2. данные книжной палаты об изданиях
3. сборники отраслевой статистики
4. экономический ежегодник

Ответ: 1

Задание 15

Какую стратегию охвата рынка обычно используют небольшие региональные издательства?

1. концентрированный маркетинг
2. недифференцированный маркетинг
3. массовый маркетинг
4. дифференцированный маркетинг

Ответ: 1

Задание 16

Сколько торговых посредников в прямом канале сбыта (распределения)?

1. ни одного
2. один
3. два
4. три

Ответ: 1

Задание 17

Как называются краткосрочные поощрительные меры, направленные на увеличение сбыта продукции?

1. стимулирование продаж
2. связи с общественностью
3. выставки и презентации
4. прямой маркетинг

Ответ: 1

Задание 18

Что является основной целью связей с общественностью издательско-полиграфической фирмы?

1. формирование благоприятной репутации издательства
2. предложение выгодных скидок
3. креативное представление товара на сайте фирмы
4. постоянное информирование о новых товарах в рекламе

Ответ: 1

Б1.О.26 Основы рекламных технологий

Задание 19

Что из перечисленного НЕ является компонентом рекламного текста?

1. Логотип
2. Слоган
3. Эхо-фраза
4. Заголовок

Ответ: 1

Задание 20

Что из перечисленного НЕ является достоинством печатной рекламы?

1. Высокое качество воспроизведения
2. Значительная продолжительность контактов у некоторых носителей
3. Отсутствие рекламы конкурентов на конкретном рекламном носителе
4. Оперативность изготовления
5. Трансляция в вечерние часы

Ответ: 5

Задание 21

Что из перечисленного НЕ является недостатком печатной рекламы?

1. Высокие издержки на печатную рекламу в сопоставлении с охватываемой аудиторией
2. Образ «макулатурности»
3. Одновременно визуальное и звуковое воздействие
4. Низкая стойкость к внешнему воздействию (рекламный материал мнётся, рвётся, промокает и так далее)
5. Необходимость тщательного исследования методов размещения и способов распространения

Ответ: 3

Задание 22

Основной характеристикой печатной рекламы НЕ является:

1. Материал.
2. Тираж.
3. Формат.
4. Сфальцованность.
5. Сильное психологическое воздействие.

Ответ: 5

Задание 23

Многостраничное, сброшюрованное, многотемное издание, предназначенное для подробного рассказа о фирме, носит название:

1. Бродсайт
2. Проспект
3. Буклет
4. Каталог

Ответ: 2

Задание 24

Выберите верное определение понятия «медиакит»:

1. Рассказ о благоприятном использовании потребителем продукта либо услуги компании или о разрешении проблемной ситуации.
2. PR-материал, информация базового характера, дающая представление о динамике развития фирмы и не являющаяся новостью или сенсацией.
3. Набор, комплект, пресс-папка для СМИ. Предназначен для ответа на наиболее вероятные вопросы прессы; комплект нескольких видов информационных материалов, распространяемых в широкой аудитории через прессу.
4. Беседа в форме вопросов и ответов руководителя или топ-менеджера (специалиста, редактора, автора) с журналистом, предназначенная для опубликования в прессе, передачи по радио или TV.

Ответ: 3.

Задание 25

Соотнесите виды экранизации книги и их определения:

- А) Прямая экранизация
- Б) По мотивам книги
- В) Киноадаптация

1. Точно передаёт текст книги. Переносятся сюжет, побочные линии, образы персонажей, диалоги с закадровым текстом и т.д.
2. Не старается передать книгу слово в слово, но создаёт на её основе новое произведение, которое связано с первоисточником до определённой степени и в какой-то мере может дополнить его.
3. Стремится показать литературное произведение в новом виде, в новом ракурсе. Такие адаптации стараются следовать первоисточнику, но добавляют нечто новое.

Ответ:

| А | Б | В |
|---|---|---|
| 1 | 3 | 2 |

Задание 26

Выберите ТРИ варианта.

Формат листовки НЕ зависит от:

1. Места изготовления.
2. Объёма размещаемой информации.
3. Тиража.
4. Вида информации (тип товаров, услуг).
5. Особенности целевой аудитории.
6. Особенности допечатной подготовки.
7. Места и способа распространения.

Ответ: 1, 3, 6.

Задание 27

Выберите ДВА верных утверждения:

1. Социальная реклама не может быть инициирована бизнесом.
2. Цель коммерческой рекламы – продажа товара.
3. Эффективность коммерческой рекламы оценивается быстрее, чем эффективность социальной.
4. Коммерческая и политическая реклама регулируются федеральным законом «О рекламе».

Ответ: 2, 3

Задание 28

Соотнесите понятия и их определения:

- А) Именная или авторская статья.

- Б) Обзорная статья.
В) Занимательная статья.

1. Сенсационный, развлекательный материал, занимательный и любопытный. Привлекает внимание неформальным, легким, часто юмористическим стилем изложения. Вместе с тем такая статья должна донести до широкой публики полезную деловую информацию.

2. Статья, подготовленная PR-специалистом, опубликованная, как правило, под именем руководителя фирмы.

3. Паблिसити нескольких компаний одновременно. Как правило, посвящены относительно крупным проблемам. В зависимости от масштабов деятельности предприятия его работники могут представить проблемы и пути их решения на уровне региона, страны, своей отрасли.

Ответ:

| | | |
|---|---|---|
| А | Б | В |
| 2 | 3 | 1 |

Задание 29

Выберите вариант, в котором верно представлена структура рекламного текста:

- А) заголовок
Б) эхо-фраза (или кода)
В) основной рекламный текст (ОРТ)
Г) слоган (или рекламный лозунг)

1. Г, А, В, Б.
2. Б, Г, В, А.
3. А, В, Б, Г.
4. Б, В, Г, А.

Ответ: 1.

Задание 30

Укажите, что из перечисленного ниже НЕ является особенностью книги как товара:

1. Книга более строго разграничена по целевому назначению, чем другие предметы потребления.
2. Книга производится дольше, чем другие предметы потребления, что увеличивает ее стоимость.
3. Результат творческого труда, воплощенного в книге, не уничтожается в процессе ее потребления.
4. Качество содержания (потребительной стоимости) книги не поддается точному определению и имеет весьма условное измерение.
5. Производство не только предоставляет книгу для потребления, но и создает книге потребление.

Ответ: 2

2) тестовые задания (открытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности:

2 балла – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Б1.О.06 Введение в специальность

Задание 31

Заполните пропуск:

«... .. – это отрасль культуры и производства, связанная с подготовкой, выпуском и распространением книг, журналов, газет, изобразительных материалов и других видов печатной продукции».

Ответ запишите в виде словосочетания (прилаг. + сущ. среднего рода в единственном числе), строчными буквами, БЕЗ пробела.

Ответ: издательское дело

Задание 32

Вставьте пропущенное слово:

«... - документ, предназначенный для распространения содержащейся в нем информации, прошедший редакционно-издательскую обработку, самостоятельно оформленный, имеющий выходные сведения».

Ответ запишите в одно слово (существительное среднего рода), строчными буквами.

Ответ: издание

Задание 33

Вставьте пропущенное слово:

«... - предприятие, обладающее правом на соответствующий вид деятельности, осуществляющее подготовку, выпуск и реализацию печатной продукции (книг, газет, журналов, нот, плакатов), электронных и комбинированных изданий на принципах самостоятельной коммерческой деятельности и в соответствии с требованиями государственных стандартов (ГОСТ)».

Ответ запишите в одно слово (существительное среднего рода), строчными буквами.

Ответ: издательство

Задание 34

Вставьте пропущенный термин:

«... - способ организации издательского репертуара и редакционно-издательского процесса; план выпуска в свет определенного конкретного издания, имеющего типологические характеристики и экономические показатели».

Ответ запишите в виде словосочетания (прилаг. + сущ. мужск. рода в единст. числе), строчными буквами, без пробелов.

Ответ: издательский проект

Задание 35

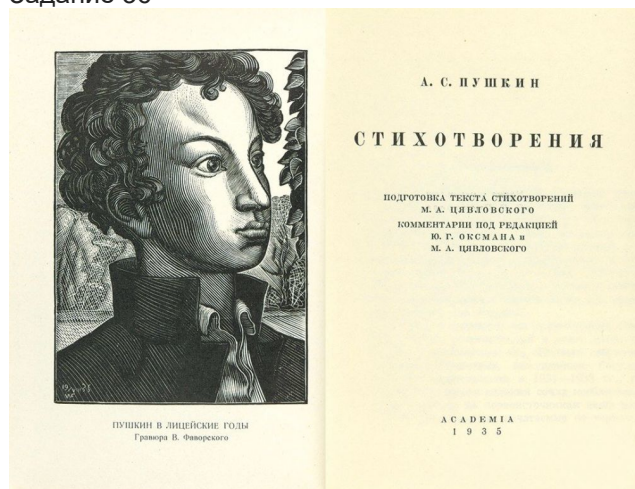
Заполните пропуск:

«... — это совокупность произведений, которые находятся на разной стадии редакционно-издательского процесса. Может быть договорным, редакционным, производственным».

Ответ запишите в виде словосочетания (прилаг. + сущ. мужск. рода в единст. числе), строчными буквами, без пробелов.

Ответ: издательский портфель

Задание 36



Как называется изображение, помещенное на странице, расположенной напротив титульного листа?

Ответ запишите в одно слово (существительное мужского рода), строчными буквами.

Ответ: фронтиспис

Задание 37



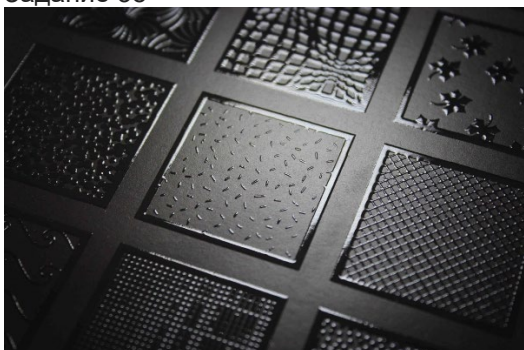
Вставьте пропущенный термин:

«... - это покрытие полиграфической продукции прозрачной синтетической пленкой для защиты поверхности от различных внешних воздействий».

Ответ запишите в одно слово (существительное среднего рода), строчными буквами.

Ответ: ламинирование

Задание 38



Вставьте пропущенный термин:

«... - это процесс нанесения на полиграфическую продукцию полимерной жидкой субстанции, которая в результате физических или химических процессов затвердевает, образуя прозрачное глянцевое или матовое покрытие. Как правило, наносится на отдельные области полиграфического изделия».

Ответ запишите в одно слово (существительное среднего рода), строчными буквами.

Ответ: лакирование

Задание 39



Вставьте пропущенный термин:

«...— это сквозное, полное прорезывание; придание необычной формы полиграфическим изделиям, изготовленным из картона или плотных видов бумаги».

Ответ запишите в одно слово (существительное женского рода), строчными буквами.

Ответ: вырубка

Задание 40



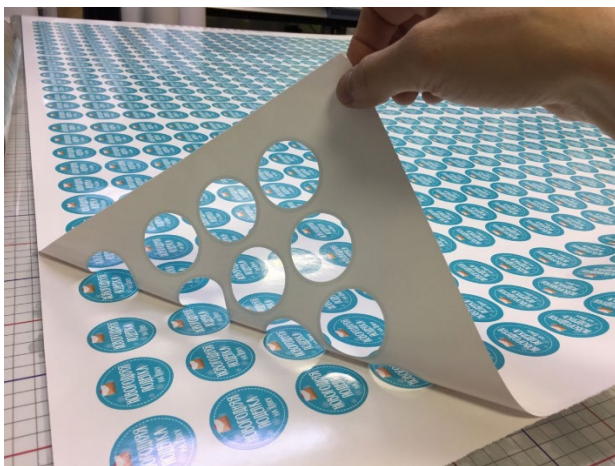
Вставьте пропущенный термин:

«... – это процесс создания рельефных или углубленных рельефных изображений и рисунков на бумаге и других материалах».

Ответ запишите в одно слово (существительное среднего рода), строчными буквами.

Ответ: тиснение

Задание 41



Вставьте пропущенный термин:

«... – это частичное прорезание материала.

Слой материала, из которого изготавливается изделие, прорезается насквозь, а слой специальной бумаги, закрывающей клей, остается целым. Наиболее часто применяется при изготовлении самоклеящихся этикеток, открыток, коробок, наклеек».

Ответ запишите в одно слово (существительное женского рода), строчными буквами.

Ответ: надсечка

Б1.О.25 Маркетинг в издательском деле

Задание 42

Как называется стратегия охвата рынка, когда фирма ориентируется на несколько сегментов и разрабатывает для каждого из них отдельное предложение?

Ответ запишите в виде словосочетания (прилаг. + сущ в единств. числе именительном падеже), строчными буквами, без пробелов.

Ответ: дифференцированный маркетинг

Задание 43

В какой из концепций маркетинга основным считается утверждение, что потребители отдадут предпочтение доступным и дешевым товарам?

Ответ запишите в три слова (концепция + сущ. в единств. числе, родит. падеже + сущ. в единств. числе, родит. падеже), строчными буквами, без пробелов.

Ответ: концепция совершенствования производства

Задание 44

Технология систематического изучения опыта передовых фирм и ориентация на лучшие образцы называется (...).

Ответ запишите в виде одного слова (существительное в единств. числе именительном падеже), строчными буквами.

Ответ: бенчмаркинг

Задание 45

Какие цены как правило устанавливаются при реализации стратегии престижных цен?

Ответ запишите в виде одного слова (прилагательное во множеств. числе именительном падеже), строчными буквами.

Ответ: высокие

Задание 46

Что является целью краткосрочных поощрительных мероприятий, например, снижение цены?

Ответ запишите в виде словосочетания (сущ. в единств. числе + сущ. во множеств. числе), строчными буквами, без пробелов.

Ответ: стимулирование продаж

Задание 47

Какие характеристики внешней среды изучаются в СВOT (SWOT)- анализе фирмы?

Ответ запишите в виде двух слов (сущ. во множеств. числе + сущ. во множеств. числе), строчными буквами, без пробелов.

Ответ: возможности угрозы / угрозы возможности

Б1.О.26 Основы рекламных технологий

Задание 48

Укажите, определение какого понятия приведено:

«... – это неперiodическое издание, объемом от 4 до 48 страниц, в мягкой обложке, собранная на скрепку (скобу) или сшитая на нитку с последующей проклейкой».

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (существительное женского рода, в единств. числе, именительном падеже).

Ответ: брошюра

Задание 49

Укажите, виды чего перечислены ниже:

Мобайлы, шелфтокеры, воблеры, стикеры, ценники, промостойки, диспенсеры, монетницы, пластиковые лотки, флажки, упаковка, декоративные магниты, постеры, пластиковые папки, портфели, бирки, календарики, открытки, блокноты, линейки, брелоки, закладки.

Ответ запишите строчными буквами, в виде одного слова (пишется через дефис) во множественном числе, именительном падеже.

Ответ: pos-материалы

Задание 50

На какой вид рекламы не распространяется действие закона «О рекламе»?

Ответ запишите строчными буквами, в виде одного слова (прилагательное в женском роде в именительном падеже).

Ответ: политическая

Задание 51

Укажите пропущенное слово:

«Другой целью стала защита потребителей от ... рекламы, под которой понимаются четыре её разновидности: недобросовестная реклама, недостоверная реклама, незтичная реклама, заведомо ложная реклама».

Ответ запишите строчными буквами, в виде одного слова (прилагательное в женском роде, в родительном падеже – как должно быть в тексте).

Ответ: ненадлежащей

Задание 52

Укажите, является ли данное объявление примером некорректного сравнения:

Наши круассаны созданы для ценителей искусства, а все остальные круассаны для тех, кто не понимает красоты жизни.

Ответ запишите строчными буквами в виде слова «да» или «нет» без кавычек.

Ответ: да

Задание 53

Укажите, является ли данное объявление примером недостоверной рекламы:

Наше моющее средство является лучшим среди своей ценовой категории (по версии конкурса «ВыМыТы-2020»).

Ответ запишите строчными буквами в виде слова «да» или «нет» без кавычек.

Ответ: нет

Задание 54

Укажите, является ли данное объявление примером незтичной рекламы:

Детский дом творчества «Твореныш». Вы знаете, куда отдать своего маленького твореныша. Пусть творит у нас!

Ответ запишите строчными буквами в виде слова «да» или «нет» без кавычек.

Ответ: да

Задание 55

Укажите, является ли данное объявление примером недобросовестной рекламы:

Все модные девчонки покупают одежду только в магазине «Наша принцесса»!

Ответ запишите строчными буквами в виде слова «да» или «нет» без кавычек.

Ответ: да

Задание 56

Укажите, является ли данное объявление примером заведомо ложной рекламы:

В составе наших ед только натуральные свежие составляющие без консервантов, поэтому срок ее годности – всего несколько дней, а не месяцев.

Ответ запишите строчными буквами в виде слова «да» или «нет» без кавычек.

Ответ: нет

Задание 57

Укажите, какой пометкой должно сопровождаться размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера.

Ответ запишите строчными буквами, без пробелов, в виде словосочетания: предлог + сущ. во множ. числе + сущ. в единств. числе.

Ответ: направахрекламы

Задание 58

Укажите пропущенное слово:

«Реклама на ... не должна создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения, и должна соответствовать требованиям технических регламентов».

Ответ запишите строчными буквами, в виде одного слова (сущ. в предложном падеже).

Ответ: транспорте

3) тестовые задания (открытого типа повышенного уровня сложности) – мини-кейсы

Критерии оценивания:

повышенный уровень сложности:

5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован характер принятого решения);

2 балла – задание выполнено с незначительными ошибками, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование характера принятого решения, или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода выполнения задания;

0 баллов – задание не выполнено, или ответ содержательно не соотнесен с заданием, или задание выполнено неверно.

Б1.О.06 Введение в специальность

Задание 59

Приведите классификацию издательств на основе нескольких разных признаков.

Ответ:

Виды издательств:

- по масштабу деятельности: крупные (свыше 100 книг в год), средние (от 50 до 100), малые;
- по видам выпускаемой продукции: книжные, газетные, журнальные, выпускающие нотные издания, картографическую продукцию, издания для слепых, электронные издания, аудиокниги;
- по видам выпускаемой литературы и читательскому назначению: универсальные и специализированные.
- по административно-территориальному признаку: центральные, региональные, областные, местные; национальные и транснациональные;
- по форме собственности: государственные и частные, акционерные, издательства общественных организаций.

Б1.О.26 Основы рекламных технологий

Задание 60

Назовите не менее 5 способов распространения рекламы (согласно закону «О рекламе»).

Ответ:

- 1) в телепрограммах и телепередачах;
- 2) в радиопрограммах и радиопередачах;
- 3) в периодических печатных изданиях;
- 4) при кино- и видеообслуживании;
- 5) по сетям электросвязи;
- 6) в наружной рекламе;
- 7) на транспортных средствах и с их использованием.

Код и наименование компетенции:

ПК-1 СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ РЕДАКТОРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СООТВЕТСТВИИ С ЯЗЫКОВЫМИ НОРМАМИ, СТАНДАРТАМИ, ФОРМАТАМИ, СТИЛЯМИ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ТРЕБОВАНИЯМИ РАЗНЫХ МЕДИА

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
 - Б1.В.03 Библиография (3 семестр);
 - Б1.В.07 Практическая грамматика (5 семестр);
 - Б1.В.08 Технология редакционно-издательского процесса (5, 6 семестр);
 - Б1.В.13 Активные процессы в современном русском языке (7 семестр);
 - Б1.В.15 Редакторская подготовка издания (6, 7 семестр);
 - Б1.В.17 Текстовый и графический контент социальных сетей (7 семестр).
- Практики (блок 2):
 - Б2.В.03(П) Производственная практика, профессионально-творческая, редакционно-издательская (6 семестр);
 - Б2.В.04(Пд) Производственная практика, преддипломная (8 семестр);
 - Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (8 семестр).

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания (закрытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности (одиночный выбор, множественный выбор, соответствие):

1 балл – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Б1.В.07 Практическая грамматика

Задание 1

Укажите номера строк, в которых во всех словах пропущена одна и та же буква:

- 1) заг...рающий, п...третист, предпол...жить, пром...кашка, з...ревой, пл...вец, к...снуться, прогл...тить, н...стальгия;
- 2) пр...образ, з...ря, сл...гаемые, выр...стать, отр...сль, ур...внение, к...сались, р...вновесие, обм...кнуть (кисть в краску);
- 3) соб...раться, расст...лать, заж...гательный, бл...стать, выб...рать, ум...рать, забл...стать, выд...раю, заб...раю;
- 4) пр...бывать на даче, пр...дать друга, пр...творить планы в жизнь, , пр...одолевать трудности, большие пр...тензии, пр...зидент страны, пр...зирать труса.

Ответ: 1,3,4

Б1.В.08 Технология редакционно-издательского процесса

Задание 2

Какой срок обычно устанавливают для оценки авторских оригиналов, если с автором был предварительно заключен договор?

1. 3 месяца с добавлением 1 месяца на каждые дополнительные 5 авт. л.
2. 1 месяц плюс 4 дня на каждый авторский лист.
3. 3 месяца.
4. 6 месяцев.

Ответ: 2.

Задание 3

Выберите корректурные знаки, которые требуются для исправления ошибок в данном предложении:

В 1858 году Золя вместе с матерью возвратился в Париж, где он работал песцом на товарных складах, а затем устроился в издывтельство «Ашет».

1. ↑, ∟
2. ∟, Н
3. √, Q →
4. ∟, Н

Ответ: 2.

Б1.В.07 Практическая грамматика

Задание 4

Выберите вариант, в котором верно указаны номера всех слов с суффиксами *УЩ/ЮЩ*.

(1) тяжело дыш...щий, (2) бор...щийся с ленью, (3) стел...щийся туман, (4) стро...щееся здание (5) ре...щие знамена, (6) готов...щийся к занятиям, 7) мысл...щий ученик.

- 1) 2, 6
- 2) 2, 3
- 3) 1, 5
- 4) 4, 6

Ответ: 2

Задание 5

Выберите вариант, в котором верно указаны номера всех слов с суффиксом *ИМ*.

(1) разыскива...мый раритет, (2) доказыва...мое обвинение, (3) составля...мый документ, (4) занима...мая должность, (5) независ...мая комиссия, (6) обвиня...мый в преступлении, (7) слыш...мый соседом, (8) уважа...мый человек.

- 1) 5, 7
- 2) 1, 2
- 3) 7, 8
- 4) 1, 3

Ответ: 1

Задание 6

Выберите вариант, в котором верно указаны номера всех слов с буквой *И* в окончании глагола.

(1) (он) подыщ...т работу, (2) (он) дополн...т ответ, (3) дыш...тся легко, (4) засе...шь поле, (5) обкле...шь обоями, (6) колыш...тся знамена, (7) народ бор...тся, (8) снег та...т, (9) все завис...т от обстоятельств.

- 1) 1, 2, 4
- 2) 4, 6, 7
- 3) 2, 5, 9
- 4) 1, 8, 3

Ответ: 3

Задание 7

Выберите вариант, в котором верно указаны номера всех слов, пишущихся *СЛИТНО*.

(1) Все(таки), (2) кое(как), (3) пол(банана), (4) авиа(билет), (5) скажи(ка), (6) (пол)Москвы, (7) (по)моему, (8) голубо(глазый), (9) (по)ровну, (10) (по)выше.

- 1) 2, 3, 5
- 2) 3, 8, 9
- 3) 1, 4, 7
- 4) 6, 9, 10

Ответ: 2

Задание 8

Выберите вариант, в котором указаны номера всех слов с одной буквой **Н**.

(1) Жаре...ое мясо, (2) груз...ая дровами машина, (3) нагруже...ая машина, (4) ране...ый в руку солдат, (5) серебр...ые часы, (6) тума...ая мгла, (7) ветр...ая подруга, (8) гаше...ая известь.

- 1) 1, 2, 7
- 2) 2, 4, 5
- 3) 1, 5, 6
- 4) 5, 7, 8

Ответ: 4

Задание 9

Выберите вариант, в котором указаны номера всех слов с правописанием начальной **И** в корне после приставки:

(1) дез...нформация, (2) небез...вестный, (3) пост...мпрессионистский, (4) вз...скать, (5) пред...дущий, (6) сверх...зысканный

- 1) 1, 3, 6
- 2) 2, 4, 5
- 3) 3, 4, 6
- 4) 2, 4, 5

Ответ: 1

Б1.В.15 Редакторская подготовка издания

Задание 10

Соотнесите понятие и его определение:

- А) Репринтное издание.
- Б) Факсимильное издание.
- В) Допечатка.

1. Издание, с максимальной степенью подобия воспроизводящее подлинник (оригинал): размер, внешний вид бумаги, переплета, все особенности текста и иллюстраций, следы времени, пользователя и т.д.
2. Издание, выпуск которого осуществляется путем репродуцирования страниц издания, выбранного для воспроизведения. Создается при повторном выпуске книг со сложным набором или когда необходимо сохранить облик первого издания.
3. Издание, которое выпущено в свет дополнительным тиражом без переработки и изменений в пределах установленного издательским договором срока, а также без выплаты авторского вознаграждения.

Ответ: А – 2, Б – 1, В - 3

Задание 11

Что из перечисленного ниже НЕ является принципом расположения статей в справочном издании? Выпишите ОДИН ответ.

- 1. Тематический.
- 2. Хронологический.
- 3. Номерной.
- 4. Алфавитный.

5. Порядковый.
6. Систематический.

Ответ: 5 (порядковый)

Задание 12

Какое из приведенных определений соответствует понятию «учебное издание»?

1. Издание, содержащее сведения о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и техники, изложенные в форме, доступной читателю-неспециалисту.
2. Издание, содержащее результаты теоретических и (или) экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.
3. Издание, содержащее систематизированные сведения научного или прикладного характера, изложенные в форме, удобной для изучения и преподавания, и рассчитанные на учащихся разного возраста.
4. Издание, содержащее иллюстративные элементы, предназначенные для развития художественного вкуса.

Ответ: 3.

Задание 13

Выберите корректурный знак, который требуется для исправления ошибки в данном предложении:

В книге обсуждаются функционирование Солнечной системы и возможности путешествий по ней.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Ответ: 2.

Задание 14

Выберите корректурные знаки, которые требуются для исправления ошибок в данном предложении:

В наследство полную коробку оставила она мне фотогафий и писем.




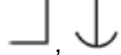
- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Ответ: 1.

Задание 15

Выберите корректурные знаки, которые требуются для исправления ошибок в данном предложении:

Каждый дом — очередная вселенная, с новым с водом законов и уроков, которые можно извлечь.

1. 
2. 
3. 
4. 

Ответ: 4.

Б1.В.17 Текстовый и графический контент в социальных сетях

Задание 16

Типология структуры текста. Найдите один лишний вариант.

1. логическая
2. пирамидальная
3. FAQ-структура
4. коммерческая
5. многозначная

Ответ: 5.

Задание 17

Выберите верное определение для понятия «копирайтинг».

1. Копирайтинг – деятельность по разработке рекламных и имиджевых слоганов, девизов, а также по написанию рекламных, презентационных, имиджевых текстов уникального происхождения, в основе которой лежит предварительное исследование или анализ сопутствующих материалов.
2. Копирайтинг – это переписывание исходного текста с целью получения уникального текста, идентичного по смыслу оригиналу.
3. Копирайтинг – это стратегический маркетинговый подход, ориентированный на создание и распространение ценного, релевантного и последовательного контента для привлечения и удержания четко определенной аудитории, и, в конечном счете, для стимулирования прибыльных действий клиентов.
4. Копирайтинг – это внесение правок в текст таким образом, чтобы основное содержание исходного текста не было искажено.

Ответ: 1.

Задание 18

Выберите верное определение для понятия «рерайтинг».

1. Рерайтинг – это профессиональная деятельность по созданию рекламных и презентационных текстов.
2. Рерайтинг – это переписывание исходного текста с целью получения уникального текста, идентичного по смыслу оригиналу.
3. Рерайтинг – это библиотека поисковых слов, их морфологических форм и словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товар или услугу, предлагаемые сайтом.
4. Рерайтинг – деятельность по разработке рекламных и имиджевых слоганов, девизов, а также по написанию рекламных, презентационных, имиджевых текстов уникального происхождения, в основе которой лежит предварительное исследование или анализ сопутствующих материалов.

Ответ: 2.

Задание 19

Найдите один лишний инструмент контент-маркетинга.

1. SEO-оптимизация
2. Медийная реклама
3. Контекстная реклама
4. Авторское право
5. SMM-продвижение
6. Вирусный маркетинг
7. Интернет-брендинг

Ответ: 4.

Задание 20

В задании перечислены преимущества SEO-оптимизации. Выберите один ЛИШНИЙ вариант.

1. Пользователи не воспринимают SEO-оптимизацию как прямую рекламу.
2. Низкая стоимость продвижения в расчете на один визит.
3. Быстрый эффект от оптимизации.
4. Повышение конвертации потенциальных клиентов в покупателей.

Ответ: 3

Задание 21

Перечислены НЕДОСТАТКИ SEO-оптимизации. Выберите ЛИШНИЙ вариант.

1. Необходимость привести сайт в соответствие с требованиями поисковых систем.
2. Пользователи воспринимают SEO-контент как рекламный.
3. «Отложенный эффект» – время до получения устойчивого результата.

Ответ: 2

Задание 22

В какой ситуации актуальны вопросительные заголовки. Выберите один верный ответ:

1. Если в статье есть прямой ответ на вопрос.
2. Если статья не содержит прямого ответа на вопрос.
3. Если внутри статьи содержатся аналогичные вопросы.
4. Если внутри статьи неоднократно повторяется вопрос, сформулированный в заголовке.

Ответ: 1.

Задание 23

Выберите верное определение понятия «поисковая система».

1. Поисковая система – инструмент для поиска информации в Интернете. Как правило, работа поисковой машины состоит из двух этапов. Специальная программа (поисковый робот, автомат, агент и т.д.) постоянно обходит сеть и собирает информацию с зарегистрированных в данной системе веб-страниц (индексирует их).
2. Поисковая система – процесс привлечения внимания к бренду, проходящий на базе социальных платформ.
3. Поисковая система – социальный процесс, направленный на удовлетворение потребностей и желаний индивидов и групп посредством создания и предложения обладающих ценностью товаров и услуг и свободного обмена ими.
4. Поисковая система - это маркетинговая система, ориентированная на создание и распространение ценного, релевантного и последовательного контента для привлечения и удержания четко определенной аудитории, и, в конечном счете, для стимулирования прибыльных действий клиентов.

Ответ: 1.

Задание 24

Выберите верное определение понятия «SEO-оптимизация».

1. SEO-оптимизация – термин, обозначающий разновидность художественно-проектной деятельности, охватывающей создание промышленных изделий и рациональное формирование целостной предметной среды.

2. SEO-оптимизация – форма распространения официального цифрового медиа контента (медиаданных) через Интернет.
3. SEO-оптимизация – оптимизация под поисковые системы (search engine optimization) методы усовершенствования веб страниц для повышения рейтинга сайта.
4. SEO-оптимизация – рациональное с точки зрения потребителя использование маркетинговых инструментов.

Ответ: 3.

Задание 25

Найдите один лишний тип SEO-запросов:





1. информационные
2. навигационные
3. транзакционные
4. киберзащищенные

Ответ: 4

Б2.В.03(П) Производственная практика, профессионально-творческая, редакционно-издательская

Задание 26


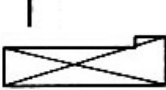


Выберите корректурный знак, который указывает на необходимость сделать абзац в тексте:

1. 
2. 
3. 
4. 

Ответ: 2.

Задание 27

Выберите корректурный знак, который указывает на необходимость убрать лишний пробел в тексте:

1. 
2. 
3. 
4. 

Ответ: 1.

Б2.В.04(Пд) Производственная практика, преддипломная

Задание 28

Установите соответствие между понятием и его определением:

- А) определение понятия «объект исследования»;
- Б) определения понятия «материал исследования»;

В) определения понятия «предмет исследования»;

1. Общее направление языковедческих исследований (процесс, явление или факт языка, избранные для изучения).
2. Находится в границах объекта и представляет собой одну из конкретизирующих сторон (например, свойства и признаки, предпосылки и причины возникновения, особенности функционирования и т.д.), а в некоторых случаях их совокупность.
3. Языковой ресурс, источник.

Ответ: А-1, Б-3, В-2

Задание 29

Установите соответствие между понятием и его определением:

- А) определение понятия «метод системного описания»;
Б) определение понятия «описательно-аналитический метод»;
В) определение понятия «метод количественного анализа»;

1. Описание, анализ и теоретическое истолкование элементов и частей языкового механизма в процессе его социального функционирования.
2. Выявление многообразных связей и отношений между языковыми единицами.
3. Статистическая обработка языковых явлений и полученных результатов исследования.

Ответ: А - 2, Б - 1, В - 3

Задание 30

Установите соответствие между названием метода и его дефиницией:

| | |
|--|---|
| А) метод компонентного анализа лексического значения слова | 1) выявление коммуникативных параметров использования языковых единиц говорящими и контекстные особенности реализации значения в тексте как продукте коммуникации |
| Б) метод контекстного анализа | 2) выявление структуры концепта – «реконструкции» по данным языка ментальной структуры знания, стоящей за тем или иным понятием, обозначенным словом |
| В) метод лингвостилистического анализа | 3) выявление специфики индивидуального словоупотребления, обусловленного коммуникативными и эстетическими задачами автора текста |
| Г) метод концептуального (когнитивного) анализа | 4) (семный) анализ лексического значения слова, основанный на понимании лексического значения как членимой, иерархически организованной структуры |

Ответ: А 4, Б1, В3, Г2

2) тестовые задания (открытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности:

2 балла – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Б1.В.03 Библиография

Задание 31

Укажите, схема библиографического описания какого ресурса приведена ниже.

Ответ запишите строчными буквами, БЕЗ точки в конце, в одно слово (существительное) в именительном падеже, единственном числе.

Заголовок описания (ФИО автора) Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию (сборник статей, учебник, учебное пособие, справочник и т.д.) / Сведения об ответственности (авторы, составители, редакторы и т.д.). – Сведения об издании (2-ое изд., перераб. и доп.). – Место издания (город) : Издательство, год издания. – Объем (страницы). – Серия. – Вид содержания : средство доступа.

Ответ: книга

Задание 32

Укажите, схема библиографического описания какого ресурса приведена ниже.

Ответ запишите строчными буквами, БЕЗ точки в конце, в виде словосочетания (сущ. в единств. числе + предлог + сущ. в единств. числе).

Основное заглавие составной части / Сведения об ответственности, относящиеся к составной части (имя и фамилия) // Основное заглавие книги / Сведения об ответственности (имя и фамилия). – Сведения об издании (место издания, дата издания). – Объем (страницы, на которых помещена составная часть).

Ответ: статья из сборника

Задание 33

Укажите, схема библиографического описания какого ресурса приведена ниже.

Ответ запишите строчными буквами, БЕЗ точки в конце, в виде словосочетания (сущ. в единств. числе + предлог + прилагат. + сущ. в единств. числе, родительн. падеже).

Основное заглавие составной части / Сведения об ответственности, относящиеся к составной части // Основное заглавие / Сведения об ответственности. – Дата выхода (год издания). – Номер издания. – Объем (страницы, на которых помещена составная часть).

Ответ: статья из периодического издания

Задание 34

Укажите, схема библиографического описания какого электронного ресурса приведена ниже.

Ответ запишите строчными буквами, БЕЗ точки в конце, в одно слово (существительное) в именительном падеже, единственном числе.

Заголовок. Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию / Сведения об ответственности. – Место издания : имя издателя, дата издания, кол-во стр. – URL (Дата обращения). – Источник основного заглавия.

Ответ: учебник

Б1.В.07 Практическая грамматика

Задание 35

Выпишите номера слов с Ъ знаком (ответ запишите в виде цифр, указанных через запятую без пробела в порядке возрастания):

(1) с...езд, (2) бул...он, (3) пред...юбилейный, (4) ад...ютант, (5) ин...екция, (6) кон...юнктура, (7) об...ект, (8) суб...ект, (9) двух...ярусный, (10) под...ячий, (11) молодеж...

Ответ: 2, 10, 11

Задание 36

Выпишите номер(а) слов(а) со звонкой согласной в приставке.

(1) ...борник песен, (2) ...жать, (3) ...дание, (4) ...дать, (5) ...десь, (6) ...дравница, 7) ра...четный, (8) чере...чур, (9) во...полнить, (10) во...звание.

Ответ: 10

Задание 37

Выпишите номер(а) слов(а) без Ъ знака.

(1) Син...ор, (2) почтал...он, (3) рез...ба, (4) кон...ки, (5) пал...то, (6) мыш..., (7) реч..., (8) вскач..., (9) проч..., (10) уж... (ползет).

Ответ: 10

Задание 38

Выпишите номера словосочетаний, в которых есть слова, которые пишутся с НЕ слитно (ответ запишите цифрами через запятую в порядке возрастания):

(1) (Не)читал книгу; (2) (не)думая о последствиях; (3) времени всегда (не)достает; (4) говорить (не)годуя; (5) (не)проверенная следователем версия; (6) (не)замеченный знак.

Ответ: 3, 4, 6

Б1.В.08 Технология редакционно-издательского процесса

Задание 39

Найдите грамматические ошибки в данном тексте. Выпишите номера предложений, в которых они допущены.

Ответ запишите в виде цифр, указанных через запятую БЕЗ пробела, в порядке возрастания.

(1) Замысел произведения «Красное и черное» появился у автора под впечатлением газетных публикаций об осуждении и казни учителя Антуана Берте, стрелявшего в мать своих учеников. (2) Стендаль увидел в этом случае драму целого поколения молодых французов, живших после героической эпохи революций и наполеоновских войн. (3) Главный герой Жюльен Сорель попадает в дом мэра города и становится воспитатель его детей. (4) Непосредственность и чистота души Сореля очаровывают хозяйку дома и его воспитанников. (5) Однако в дальнейшем интерес госпожи Реналь к Сорелю перерастает в любовные отношения между ними.

Ответ: 1,3

Б1.В.15 Редакторская подготовка издания

Задание 40

Укажите, классификация чего приведена ниже.

Ответ запишите строчными буквами в виде словосочетания прилагательного с существительным, в именительном падеже во множественном числе.

Они используются для:

- 1) изменения букв, слов (замена, выкидка, вставка), знаков;
- 2) перестановки элементов набора;
- 3) изменения пробелов;
- 4) выделения абзаца, красной строки, шрифтовых выделений и изменений;
- 5) уточнения написания букв различных алфавитов;
- 6) исправления технических дефектов набора;
- 7) исправления макетов и пробных оттисков (иллюстраций).

Ответ: корректурные знаки / корректорские знаки

Задание 41

Укажите, к какому виду литературы относятся аспекты редакторского анализа содержания произведения, приведенные ниже.

Ответ запишите строчными буквами в одно слово женского рода, в именительном падеже.

Анализ композиции произведения, воспитательной идеи, занимательности произведения, позиции автора, формы подачи материала, наглядности описаний, учет возрастных особенностей, графичность произведений, иллюстративный материал.

Ответ: детская

Задание 42

Укажите, какой элемент справочного издания (на примере энциклопедии «Полезные растения Воронежского края») приведен ниже.

Ответ запишите строчными буквами, в два слова в именительном падеже.

1. Иллюстрация (фото) растения.
2. Название растения.
3. Описание растения.
4. Химический состав растения.
5. Полезные свойства.
6. Способ применения.
7. Место произрастания.
8. Способ сбора и заготовки сырья.

Ответ: типовая статья

Задание 43

Прочитайте аннотацию. Определите, к какому типу изданий относится представленная книга.

Ответ запишите строчными буквами в одно слово мужского рода, в именительном падеже, единственном числе.

Данное издание представляет собой изложение истории развития литературы Западной Европы, охватывающее 17-18 столетия. Дается анализ творчества писателей, их произведений, выявлены главные герои, обозначены идеи национальных литератур. Пособие снабжено вопросами для самостоятельной работы, приводится перечень необходимой и дополнительной литературы и учебники.

Издание соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Ответ: учебный

Задание 44

Укажите, функции какого вида изданий перечислены ниже.

Ответ запишите строчными буквами в мужском роде, именительном падеже, единственном числе.

1. Популяризация и пропаганда научных знаний.
2. Мировоззренческая.
3. Формирование научного мировоззрения.
4. Эстетическое воспитание.
5. Расширение научно-познавательного кругозора.
6. Информативная.
7. Средство научной коммуникации.
8. Решение практических задач.

Ответ: научно-популярный

Задание 45

Найдите графические ошибки в данном тексте и выпишите номера предложений, в которых они допущены.

Ответ запишите в виде цифр в порядке возрастания, через запятую, без пробелов.

- (1) В густой траве жил Кузнечик. (2) У него была маленькая скрипочка. (3) Он часто играл на ней. (4) Лягушонку очень нравилось петь. (5) Иногда они устраивали концерт: Кузнечик играл на скрипке, а Лягушонок пел. (6) Это было так здорово! (7) Вот такие забавные истории Лягушонок рассказывал своей далекой подруге. (8) Ему казалось, что Звездочка его слушает очень внимательно.

Ответ: 4,7,8

Задание 46

Найдите пунктуационные ошибки в данном тексте и выпишите номера предложений, в которых они допущены.

Ответ запишите в виде цифр в порядке возрастания, через запятую, без пробелов.

(1) Хозяйка, прозванная Середой, была жадна, богомольна и сварлива, ругая мужа целыми часами за то, что он много тратил в соседней чайной. (2) Она любила водку и церковную службу. (3) Не жалела денег на иконы и на угощение разных богомолок и монахинь. (4) Будучи пьяной, хозяйка обращалась к мужу, иногда, ласково называя его Яшенькой, а потом вдруг добавляла такие слова, как «бродяга», «жулик», «черт седой». (5) Желая угодить богу, Середа клала по сорок поклонов, молилась исступленно, читая молитвы вслух что меня просто удивляло, так как в нашей семье таких изуверов не было.

Ответ: 4,5

Задание 47

Найдите ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ ошибки в данном тексте и выпишите номера предложений, в которых они допущены.

Ответ запишите в виде цифр в порядке возрастания, через запятую, без пробелов.

(1) Левая часть мемориала – это памятные доски. (2) На них серебрянными буквами выбиты фамилии тех, кто ушёл на фронт и не вернулся обратно. (3) У подножия располагается клумба с цветами и Памятный крест, который установил в 2015 году протоиерей Илья. (4) В 2016 году был проведен капитальный ремонт памятника. (5) Справа от памятника мемориальная доска из камня, на которой написаны имена погибших и пропавших в годы Великой Отечественной войны безвести солдат. (6) 1051 житель села не вернулся домой.

Ответ: 2,4,5

Задание 48

Найдите грамматические ошибки в данном тексте и выпишите номера предложений, в которых они допущены.

Ответ запишите в виде цифр в порядке возрастания, через запятую, без пробелов.

(1) С небольшим опозданием мы добрались до города Шайзара и с другими войсками участвовали в развертывании осадных орудий вокруг его. (2) Жоселин и Раймунд задерживали осаду и препятствовали ей, их войскам ничего нельзя было поручить. (3) Через несколько дней византийцы захватили арабского шпиона. (4) Андроник его загипнотизировал и допросил, выяснив, что приближается большая армия Зенги. (5) Тогда же императору пришло предложение от эмира Шайзара, соглашаясь преподнести Иоанну дары.

Ответ: 1,5

Б1.В.17 Текстовый и графический контент в социальных сетях

Задание 49

Расшифруйте аббревиатуру AIDA.

Ответ запишите в виде четырех слов на английском языке, строчными буквами, через запятую, БЕЗ пробелов и БЕЗ точки в конце.

Ответ: attention, interest, desire, action

Б2.В.03(П) Производственная практика, профессионально-творческая, редакционно-издательская

Задание 50

Укажите количество ОРФОГРАФИЧЕСКИХ ошибок в тексте.

Ответ запишите в виде цифры.

В село Вышнее Большое Воловского района мы приехали в самом начале лета. Сейчас здесь – милый сердцу любого жителя средней полосы пейзаж: зеленые поля, бескрайние прасторы. Ничто в этой пасторальной картине не напоминает о событиях 40-х годов прошлого века, когда тут произошла настоящая трагедия.

Воловский район – пожалуй, самый пострадавший в годы Великой Отечественной войны на территории нынешней Липецкой области. За время боевых действий район был оккупирован дважды: первый раз – с 26 ноября по 8 декабря 1942 г., второй раз – со 2 июля 1942 г. по 31 января 1943 г.

Ответ: 3

Задание 51

Укажите количество пропущенных ЗАПЯТЫХ в тексте.

Ответ запишите в виде цифры.

То что этот жанр развивается и интерес к нему неизменно растет, свидетельствует о стремлении авторов рассказать о виденном и пережитом, а читателей – больше узнать о прошедшем времени и его людях, понять их. Причем этот интерес носит устойчивый и многоаспектный характер: познавательный, культурный гражданский и конечно научный. Неслучайно уже в 1891 году отдельным оттиском была напечатана лекция Н. Д. Чечулина «Мемуары, их значение и место в ряду исторических источников».

Ответ: 4

Б2.В.04(Пд) Производственная практика, преддипломная

Задание 52

Укажите, обязательные составляющие какой части выпускной квалификационной работы представлены ниже (ответ запишите строчными буквами в именительном падеже единственном числе):

Актуальность, объект, предмет, цель, задачи, материал, методы, научная и практическая значимость, структура работы.

Ответ: введение

Задание 53

Укажите прилагательное, которое называет описание, содержащее следующие составляющие.

Ответ запишите в одно слово, в среднем роде, единственном числе, именительном падеже.

заголовок (фамилия и инициалы автора);
заглавие документа;
сведения, относящиеся к заглавию (жанр, вид издания, перевод, том и т.д.);
сведения об ответственности (об индивидуальном или коллективном авторстве);
сведения об условиях доступности издания;
сведения о повторности издания;
выходные данные

Ответ: библиографическое

Б1.В.08 Технология редакционно-издательского процесса

Задание 54

Укажите, какому виду иллюстрации дано определение.

Ответ запишите строчными буквами в одно слово, в именительном падеже единственном числе.

(...) - это условное графическое изображение предмета с точным соотношением его размеров, полученное методом проецирования.

Ответ: чертеж

Задание 55

Укажите, какому виду иллюстрации дано определение.

Ответ запишите строчными буквами в одно слово, в именительном падеже единственном числе.

(...) - это условное графическое изображение числовых величин или их соотношений, выполненное при помощи линий, плоскостей, геометрических фигур, рисунков и т.д.

Ответ: диаграмма

Б1.В.13 Активные процессы в современном русском языке

Задание 56

Выпишите понятие, которое НЕ относится к видам реминисценции:

упоминание
квазицитация
сравнение
аллюзия

Ответ: сравнение

Задание 57

Напишите название внутреннего закона языкового развития, функционирующего при образовании аббревиатур.

Ответ запишите в виде словосочетания (сущ. в И.п. + сущ. в Р. п. ед.ч.) без пробела.

Ответ: законэкономии

Задание 58

Установите соответствие между синтаксическими явлениями и их научными названиями:

1. Воронеж – это Кольцов
2. Девушка говорила без умолку. Про Сибирь, про счастье, про Джека Лондона
3. Москва... Как много в этом звуке для сердца русского слилось!
4. Самая поздняя осень – это когда от морозов рябина сморщится и станет, как говорят, «сладкой».

- А. Спряmlенная структура
Б. Сегментация
В. Парцелляция
Г. Предикативная осложненность предложения

Ответ: А1, Б3, В2, Г4.

3) тестовые задания (открытого типа повышенного уровня сложности) – мини-кейсы

Критерии оценивания:

повышенный уровень сложности:

5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован характер принятого решения);

2 балла – задание выполнено с незначительными ошибками, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование характера принятого

решения, или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода выполнения задания;
0 баллов – задание не выполнено, или ответ содержательно не соотнесен с заданием, или задание выполнено неверно.

Б1.В.08 Технология редакционно-издательского процесса

Задание 59

Приведите примерную схему редакторского заключения на рукопись научно-популярного издания.

Ответ:

1. Соответствие фактического объема плановому. Указание (при необходимости) оптимальных направлений его сокращения.
2. Использование нормативных материалов, степень их важности и новизны.
3. Соответствие оригинала плану-проспекту.
4. Система рубрикации оригинала, ее соответствие принятой последовательности изложения материала. Недостатки рубрикации, способы их устранения. Выделения.
5. Оценка содержания и построения таблиц, необходимости приводимых в них данных.
6. Соответствие иллюстраций их тематике и объему оригинала, издательским требованиям.
7. Язык и стиль оригинала.
8. Состав аппарата, оценка его элементов.

Б1.В.17 Текстовый и графический контент в социальных сетях

Задание 60

Перечислите виды копирайтинга и тексты, которые характерны для каждого из видов.

Ответ:

1. Литературный копирайтинг (проза, поэзия, драматургия, сценарии).
2. Медиакопирайтинг (тексты для всех видов СМИ).
3. Рекламный копирайтинг (тексты для рекламных носителей).
4. PR-копирайтинг (тексты для журналистов, тексты для спикеров).
5. Деловой копирайтинг (тексты презентации, делового письма, коммерческого предложения).
6. SEO-копирайтинг (тексты для интернет-страниц «под» поисковые системы).
7. Рерайтинг («переписанные» тексты, как правило, для интернет-страниц).

Код и наименование компетенции:

ПК-2 СПОСОБЕН РАСПРОСТРАНЯТЬ ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ С ПОМОЩЬЮ МЕДИАПРОДУКТА

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

– Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.В.01 Книжная эстетика и культурная антропология (1-2 семестры)
- Б1.В.02 История дизайна (2 семестр);
- Б1.В.04 Дизайн детской книги (4 семестр);
- Б1.В.05 Массовая литература и ее издание (4 семестр);
- Б1.В.06 Социология личности (4 семестр);
- Б1.В.11 Современный литературный процесс и мировая издательская политика (6 семестр);
- Б1.В.14 Редкая и антикварная книга (7 семестр);

- Б1.В.16 Детская литература и особенности её издания (7 семестр);
 - Б1.В.18 Презентация издательского продукта (8 семестр).
- Практики (блок 2):
- Б2.В.02(П) Производственная практика, профессионально-творческая, графический дизайн (3 семестр).

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания (закрытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности (одиночный выбор, множественный выбор, соответствие):

1 балл – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Б1.В.13 Редкая и антикварная книга

Задание 1.

Какое из перечисленных изданий не является псевдоизданием?

1. Литературные мистификации
2. «Ряженные» издания
3. Коммерческие фальсификаты
4. Контрафакции
5. Реставрированные издания
6. Библиофильские издания

Ответ: 6

Задание 2.

Какое из положений верно описывает различия конволюта и аллигата?

1. Конволюты - сборники, состоящие из разных, самостоятельно изданных произведений печати или рукописей, аллигат – сборник, составные части которого объединены общностью содержания или представляют собой разрозненные и соединенные заново части одного и того же издания.
2. Конволют – это сборник разных рукописей под одним переплетом, а аллигат – сборник разных печатных материалов под одним переплетом.
3. Конволют – это книга, соединившая под одним владельческим переплетом полную подборку и разрозненные номера, выпуски, части периодического издания, аллигат – собранная библиофилом коллекция оттисков статей из периодики или рекламных материалов.

Ответ: 1.

Задание 3.

Какой из пунктов исключается этическим кодексом продавцов редкой и антикварной книги?

1. предлагать своим клиентам только те товары, которые попали на рынок законным путем;
2. оставлять без внимания вопрос о подлинности товаров, представленных к продаже;
3. предоставлять покупателю максимально полную информацию о степени полноты издания (количестве томов, выпусков, частей и др.), его сохранности и дефектах (отсутствие страниц, иллюстраций, первоизданного переплета, наличия реставрации экземпляра и др.);
4. в случае обнаружения подделки товара довести эту информацию до потребителя;
5. содействовать сохранению целостности рукописной и печатной продукции, попадающей на рынок;
6. прилагать все разумные усилия для обеспечения того, чтобы продажные цены на все товары были установлены справедливо, с учетом редкости издания;
7. прилагать все разумные усилия для обеспечения конфиденциальности сделки с клиентом;
8. стремиться избегать противоречий и конфликтов между собой и клиентами, а в случае возникновения последних разрешать их путём переговоров;
9. соблюдать все законы и правила, регламентирующие ввоз и вывоз антикварных книг и рукописей за рубеж.

Ответ: 2

Б1.В.18 Презентация издательского продукта

Задание 4.

Какая из форм организации презентации соотносится с перечисленными признаками: следование правилам, вариативность, вовлеченность, компенсаторность, эстетичность?

1. Презентация-игра
2. Презентация-представление
3. Презентация-проект
4. Презентация-исследование

Ответ: 1.

Задание 5.

Какая форма презентации научной книги является наиболее уместной? Выберите ОДИН вариант.

1. игра,
2. загадка,
3. читательская конференция
4. викторина
5. лекция по соответствующей теме

Ответ: 5

Задание 6.

Какое пространство МЕНЕЕ ВСЕГО подходит для презентации книги по искусству? Выберите один ответ.

1. арт-пространство
2. художественный музей
3. художественная выставка
4. литературный музей

Ответ: 4.

Б1.В.10 Современный литературный процесс и мировая издательская политика

Задание 7.

Какое литературное явление подвергается наиболее жесткой критике сторонниками «нового реализма»?

1. Реализм
2. Модернизм
3. Постмодернизм
4. Постнонфикшн

Ответ: 3

Задание 8.

Какие ДВА из определений вербатима (verbatim) в современной драматургии являются правильными?

1. вид театра, спектакли в котором выстроены на дословном воспроизведении прямой речи реальных людей
2. театральная техника, в основе которой – обработанные интервью или записи реальной речи людей
3. «дословное», «слово в слово», копирование фрагмента текста из уже написанной пьесы для театра
4. Театр, в котором «вербум», «слово», важнее, чем сценическое действие или сценография.

Ответы: 1,2

Задание 9.

Какие функции не связаны с музейными выставками? Выберите ТРИ неверных ответа.

1. Функция публикации музейных коллекций
2. Просветительская функция
3. Эстетическая функция
4. Функция комплектования музейных коллекций
5. Функция популяризации музея и музейного собрания
6. Функция модернизации основной экспозиции музея
7. Функция привлечения молодой аудитории

Ответы: 3, 5, 7.

Б1.В.05 Массовая литература и ее издание

Задание 10.

Что из нижеперечисленного НЕ влияет на читательский выбор, когда речь идет о массовой литературе? Выберите два варианта ответа.

1. Привычный интерес к книгам данного типа / жанра / темы / к имени определенного писателя
2. Литературная критика
3. Ориентация на определенную книжную серию / тип издания
4. Книжная реклама
5. Литературные премии

Ответ: 2,5

Задание 11.

Что из перечисленного ниже характеризует массовую литературу? Выберите три варианта ответа.

1. Определенная система жанров, к которым не прибегает «элитарная литература».
2. Пафос индивидуализма, демонстративного разрушения норм, конфликтность героя.
3. Стереотипность имиджей героев, подчеркнутая экзотичность фабулы, узнаваемость моделей, по которым строится текст.
4. Способность доставлять удовольствие.
5. Адресность, ясность сообщаемой информации для конкретной аудитории.

Ответ: 3,4,5

Задание 12.

Каким понятием обозначается художественная литература, предназначенная для «легкого чтения»?

1. Нон-фикшн
2. Беллетристика
3. Young adult fiction
4. Роман-фельетон

Ответ: 2

Задание 13.

Что отличает беллетристику от массовой литературы? Выберите 1 вариант ответа из предложенных.

1. Являясь «срединным полем» между «элитарной» и «низовой» литературой, беллетристика обладает более серьезным художественным потенциалом, нежели массовая литература, для нее характерны углубление в психологию, усложнение внутреннего мира героя, наличие авторской точки зрения.

2. Беллетристика ориентирована на коммерческий спрос, тогда как в массовой литературе кассовый успех - побочное явление, обусловленное занимательностью фабулы, созвучностью образов и сюжетов жизненным интересам каждого читателя.
3. Беллетристика призвана шокировать читательскую аудиторию, а массовая литература – напротив, потакать ее представлениям о мире.
4. Беллетристику отличает стилистическая неоднородность, обусловленная тем, что одно произведение может создаваться несколькими авторами, тогда как для массовой литературы характерно наличие индивидуальной стилистической манеры автора.

Ответ: 1.

Задание 14.

Каким термином обозначается использование персонажей или сюжета произведения в иных медиапродуктах?

1. Сиквел
2. Медиафраншиза
3. Спин-офф
4. Адаптация

Ответ: 2

Задание 15.

Массовая литература помогает человеку адаптироваться в мире, создать механизмы рекреации и психологической компенсации. Как называется эта ее функция?

1. Образовательная
2. Гуманитарная
3. Терапевтическая
4. Эстетическая

Ответ: 3

Задание 16.

О каком жанре массовой литературы идет речь в высказывании Р. Мессака: «повествование, посвященное прежде всего методическому и последовательному раскрытию с помощью рациональных и научных средств точных обстоятельств таинственного события»?

1. Детектив
2. Хроника
3. Фэнтези
4. Мистика

Ответ: 1

Б1.В.01 История дизайна

Задание 17.

Авангард как мировоззренческая установка «неклассического» искусства, связанная с отрицанием традиционных смыслов и ценностей культуры, с экспериментами с концепцией, цветом, формой, НЕ включает в себя следующие направления изобразительного искусства и дизайна (выберите два ответа):

1. кубизм
2. модерн
3. футуризм
4. супрематизм
5. примитивизм
6. экспрессионизм
7. конструктивизм
8. готика.

Ответ. 2,8

Задание 18.

Выберите из представленных ниже ДВА стиля, которые в своем развитии в той или иной степени отражались в архитектуре, оформительском и театрально-декорационном искусстве, плакате, искусстве книги, художественном конструировании.

1. конструктивизм
2. сюрреализм
3. модерн
4. импрессионизм

Ответ. 1,3

Задание 19.

Выберите фамилию основателя английского художественного движения «Искусства и ремесла» конца XIX века:

1. Джон Рёскин
2. Уильям Моррис
3. Уильям Бёрджес

Ответ. 2

Б2.В.02(П) Производственная практика, профессионально-творческая, графический дизайн

Задание 20.

К современным стилям в графическом дизайне можно отнести (выберите три верных ответа):

1. барокко
2. сюрреализм
3. модерн
4. викторианский
5. коммерческий модернизм
6. неоконструктивизм
7. минимализм

Ответ: 5,6,7

Б1.В.01 История дизайна

Задание 21.

В какой стране возникло такое направление в сфере дизайна, как «коммерческий дизайн»?

1. Франция
2. Россия
3. Италия
4. США

Ответ: 4

Задание 22.

Выберите верное определение термина «редизайн» (или «рестайлинг») фирменного стиля:

1. Это полное или частичное изменение (доработка или переработка) основных составляющих элементов фирменного (корпоративного) стиля компании.
2. Это комплекс работ по масштабному изменению внешней политики и имиджа компании, предполагающий, в том числе, создание нового товарного знака (логотипа) и разработку кардинально другого фирменного стиля.
3. Это корректировка основной документации компании.
4. Это полная переработка основных составляющих элементов фирменного стиля компании.

Ответ: 1

Задание 23.

Выберите из перечисленного ниже ПЯТЬ основных составляющих фирменного стиля:

1. Бренд.
2. Фирменный блок.
3. Слоган.
4. Визитные карточки.
5. Цветовая гамма.
6. Оформление вывески.
7. Товарный знак.
8. Каталог.
9. Логотип.

Ответ: 2, 3, 5, 7, 9

Б1.В.04 Дизайн детской книги

Задание 24.

В начале XX века в России в профессиональном сообществе художников-иллюстраторов появляется термин «искусство книги». Автором данного термина является:

1. М.В. Добужинский
2. А.Н. Бенуа
3. Е.Е. Лансере
4. К.А. Сомов

Ответ: 2

Задание 25.

Основоположником советского анималистического жанра в детской иллюстрированной книге является:

1. Е.И. Чарушин
2. А.Н. Бенуа
3. А.Н. Комаров
4. В.А. Ватагин
5. И.С. Ефимов

Ответ: 4

Б1.В.06 Социология личности

Задание 26

Выберите одно правильное утверждение:

Можно считать личностью новорожденного, человека с неизлечимым поражением психики, преступника?

1. Новорожденного нельзя считать *личностью*, поскольку личность еще не сформирована социальными отношениями.
2. Человека с неизлечимым поражением психики можно считать *личностью*, поскольку болезнь не означает отсутствия системы социальных свойств человека.
3. Преступника можно считать *личностью*, поскольку преступное поведение и нарушение законов общества не означает, что человек не обладает социальными свойствами.
4. Все из перечисленных являются *личностями*.

Ответ: 1

Задание 27

Выберите правильный ответ.

Человек — носитель большого количества статусов и ролей в обществе.

Как влияют развитые политические и экономические системы на количество статусов и ролей у отдельного человека?

1. увеличивают
2. уменьшают

3. никак не влияют
4. усредняют

Ответ: 1

Б1.В.15 Детская литература и особенности её издания

Задание 28.

Какой детский журнал издавался в XVIII веке в России?

1. «Задушевное слово»
2. «Детское чтение для сердца и разума»
3. «Путеводный огонек»
4. «Северное сияние»

Ответ: 2

Задание 29.

Кто является автором работы «Морфология волшебной сказки»?

1. Р. Барт
2. М. М. Бахтин
3. В. Я. Пропп
4. А. П. Бабушкина

Ответ: 3

Задание 30.

Какого детского журнала НЕ существовало в XX веке?

1. Голубой слон
2. Чиж
3. Веселые картинки
4. Трамвай

Ответ: 1

2) тестовые задания (открытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности:

2 балла – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Б1.В.13 Редкая и антикварная книга

Задание 31

К особым букинистическим качествам книги относятся:

- 1) издательские знаки,
- 2) книготорговые знаки,
- 3) прежние цены,
- 4) владельческие надписи,
- 5) знаки принадлежности конкретному владельцу, т.е. (...),
- 6) штампы,
- 7) маргиналии,
- 8) автографы.

Вставьте пропущенное слово-термин.

Ответ запишите строчными буквами, во множественном числе, в Именительном падеже, без точки в конце.

Ответ: экслибрисы

Задание 32

К элементам знаковой формы книги относят:

- 1) (...),
- 2) цифры,
- 3) знаки препинания,
- 4) нотные знаки,
- 5) изображение,
- 6) картографическое изображение.

Вставьте пропущенное слово (существительное во множественном числе).

Ответ запишите строчными буквами, без точки в конце.

Ответ: буквы

Задание 33

К листовым антикварным изданиям относят:

- 1) плакаты,
- 2) афиши,
- 3) листовые календари,
- 4) учебные пособия,
- 5) листы в папке, дорогие и качественные художественные полиграфические издания большого формата, т.е. (...),
- 6) открытки,
- 7) репродукции,
- 8) эстампы,
- 9) лубки,
- 10) гравюры,
- 11) литографии.

Вставьте пропущенное слово (существительное во множественном числе).

Ответ запишите строчными буквами, без точки в конце.

Ответ: увражи

Задание 34

К признакам библиофильского издания относят:

- 1) малый (...),
- 2) нумерация экземпляров,
- 3) оригинальный формат,
- 4) особая конструкция книги,
- 5) изготовленные вручную иллюстрации,
- 6) необычный переплет,
- 7) особая бумага,
- 8) редкие материалы.

Вставьте пропущенное слово (существительное в единственном числе).

Ответ запишите строчными буквами, без точки в конце.

Ответ: тираж

Задание 35

Выделяют два вида книжных памятников:

- единичный памятник,
- памятник-(...).

Вставьте пропущенное слово (существительное женского рода, в единственном числе).

Ответ запишите строчными буквами, без точки в конце.

Ответ: коллекция

Задание 36

Существуют два главных критерия выделения книжных памятников:

- 1) (...),

- 2) социально-ценностный.

Укажите, как называется первый критерий.

Ответ запишите в одно слово (прилагательное в мужском роде, единственном числе), строчными буквами, без точки в конце.

Ответ: хронологический

Задание 37

Выделяют четыре уровня книжных памятников:

- 1) мировой,
- 2) государственный (федеральный),
- 3) региональный,
- 4) (...).

Укажите, как называется последний уровень.

Ответ запишите в одно слово (прилагательное в мужском роде, единственном числе), строчными буквами, без точки в конце.

Ответ: местный

Б1.В.10 Современный литературный процесс и мировая издательская политика

Задание 38

Выделяют следующие признаки филологического романа в современной русской литературе:

- 1) герой – филолог,
- 2) диалогическое взаимодействие текстов, т.е. (...),
- 3) синтез жанров,
- 4) саморефлексия,
- 5) тема детства,
- 6) стиль как тема,
- 7) литература как тема.

Вставьте пропущенное слово (существительное мужского рода в единственном числе).

Ответ запишите строчными буквами, без точки в конце.

Ответ: интертекст

Задание 39

Выделяют следующие признаки «новой драмы»:

- 1) публицистичность,
- 2) маргинальный герой,
- 3) насилие,
- 4) опора на факты, активное привлечение документов, цитирование свидетельств и источников, т.е. (...),
- 5) верbatim,
- 6) грубая лексика.

Вставьте пропущенное слово, обозначающее признак (существительное женского рода в единственном числе).

Ответ запишите строчными буквами, без точки в конце.

Ответ: документальность

Задание 40

Выделяют следующие признаки «женской прозы» в современной русской литературе:

- 1) автор – писательница,
- 2) женская судьба,
- 3) телесность,
- 4) домашнее насилие,
- 5) публицистичность,
- 6) экспрессивность,
- 7) тема (...).

Вставьте пропущенное слово (существительное женского рода).
Ответ запишите строчными буквами, в родительном падеже, без точки в конце.

Ответ: семьи.

Б1.В.04 Дизайн детской книги

Задание 41

На сколько групп подразделяются издания книжные для детей и подростков в соответствии с ОСТ 29.127-2002 в зависимости от читательского адреса и в соответствии с возрастными физиологическими особенностями органов зрения читателя и принятой в гигиене детей и подростков возрастной периодизацией развития детского организма? Ответ запишите цифрой.

Ответ: 4

Б1.В.01 История дизайна

Задание 42

Назовите два ведущих учебных заведения (европейское и отечественное), стоявших у истоков подготовки и выпуска дипломированных специалистов в области дизайна в начале XX века. Ответ запишите строчными буквами, через запятую без пробелов.

Ответ: баухаус, вхутемас.

Б2.В.02(П) Производственная практика, профессионально-творческая, графический дизайн

Задание 43

Как называется композиция, для которой характерны следующие художественные приемы: открытая композиционная схема; объект изображается в момент движения; оставляется свободное пространство перед движущимся объектом; используются криволинейные, ломаные, зигзагообразные, спиралевидные линии и формы; ритмический ряд; диагонали. Ответ запишите строчными буквами в одно слово (прилагательное в женском роде).

Ответ: динамичная

Задание 44

Перечислите два основных вида шрифтов в графическом дизайне. Ответ запишите строчными буквами, через запятую без пробела.

Ответ: антиква, гротески

Задание 45

Укажите, какой вид графики используется для создания иллюстраций, обложек изданий, макетов полиграфической продукции. Ответ запишите в одно слово строчными буквами (прилагательное женского рода).

Ответ: растровая

Задание 46

Назовите два вида композиционных схем.

Ответ запишите в два слова (прилагательные в женском роде), строчными буквами, через запятую, БЕЗ точки в конце.

Ответ: открытая, закрытая

Задание 47

В Древней Греции получили свое развитие три архитектурных ордера: ионический, (...), коринфский.

Вставьте пропущенный термин.

Ответ запишите в одно слово (прилагательное в мужском роде), строчными буквами через запятую, БЕЗ точки в конце.

Ответ: дорический

Задание 48

Как называется первая отечественная рукописная иллюстрированная книга конца XVII века, предназначенная для детской аудитории?

Ответ запишите строчными буквами (сущ. + предлог + сущ.), БЕЗ точки в конце.

Ответ: букварь в лицах

Задание 49

К свойствам музейного предмета относятся:

- экспрессивность,
- информативность,
- аттрактивность,
- репрезентативность,
- (...).

Вставьте пропущенное слово, обозначающее последнее свойство.

Ответ запишите строчными буквами, БЕЗ точки в конце.

Ответ: ассоциативность

Задание 50

Выделяют следующие типы выставок:

- внутримузейная выставка,
- внемузейная,
- выездная,
- (...).

Вставьте пропущенное слово, обозначающее тип выставки.

Ответ запишите строчными буквами (прилагательное в женском роде), БЕЗ точки в конце.

Ответ: передвижная

Задание 51

К социальным функциям музея относятся:

- (...),
- экспонирование,
- воспитание,
- обучение,
- наслаждение.

Вставьте пропущенное слово, обозначающее функцию.

Ответ запишите строчными буквами (прилагательное в женском роде), БЕЗ точки в конце.

Ответ: хранение

Б1.В.13 Редкая и антикварная книга

Задание 52

Псевдоизданием в науке о книге называется произведение печати или рукопись, титульные и выходные сведения которой не соответствуют фактическому содержанию книги, в которой фальсифицированы имя ее автора, место или год издания. Какова цель подделок, если сказать о ней одним словом?

Запишите ответ строчными буквами (существительное), БЕЗ точки в конце.

Ответ. выгода / прибыль

Задание 53

По хронологическому критерию к книжным памятникам федерального (государственного) значения относят:

- 1) все рукописные книги до XIX века;

- 2) все отечественные издания по (...) год;
- 3) все иностранные издания по 1700 год.

Вставьте пропущенное указание года. Ответ запишите цифрами.

Ответ: 1830

Задание 54

По социально-ценностному критерию к книжным памятникам относятся следующие рукописные книги:

- 1) древней традиции;
- 2) с (...);
- 3) шедевры оформления.

Вставьте пропущенное слово (существительное во множественном числе, творительном падеже).

Ответ запишите строчными буквами, БЕЗ точки в конце.

Ответ: автографами

Б1.В.18 Презентация издательского продукта

Задание 55

Возможны три формы презентации детской книги:

- презентация-игра,
- презентация-театральное представление,
- (...) презентация.

Вставьте пропущенное слово (прилагательное в женском роде). Ответ запишите строчными буквами, БЕЗ точки в конце.

Ответ: интерактивная

Задание 56

Какая особая форма проведения презентации, характерная только для этого типа изданий, связана с книгами краеведческой тематики? Напишите название этой формы проведения презентации (в два слова через дефис).

Ответ: презентация-экскурсия

Б1.В.05 Массовая литература и ее издание

Задание 57

Прочитайте фрагмент книги Алексея Слаповского «Качество жизни». Каким термином можно обозначить вторичные тексты, которые предлагает создать автор? Ответ запишите в одно слово, строчными буквами.

Берем, например, Достоевского, «Преступление и наказание». Адаптируем – трижды. В десять лет детишки получают коротенькую страшилку на полстранички: «Студент Раскольников хотел делать добро, но не имел для этого денег. Он решил убить богатую старуху и взять деньги, чтобы делать добро...». И т.п. Лет в двенадцать дети читают тоже недлинный текст, но уже с некоторыми подробностями. В четырнадцать – большой текст, страниц на двадцать, не только с подробностями, но и с психологическими наметками. И ко времени, когда нужно будет одолеть подлинник, они готовы, больше того – они даже ждут, они хотят узнать, как все было на самом деле! Я считаю, гениальная придумка. Мы уже опробовали несколько книжек, пошли хорошо. Хвоя, я умещал в три страницы «Мертвые души», задача более чем интересная!

Ответ: адаптация

Задание 58

Как называется книга, сюжет которой является продолжением ранее написанного произведения? Ответ запишите в одно слово строчными буквами.

Ответ: сиквел

3) тестовые задания (открытого типа повышенного уровня сложности) – мини-кейсы

Критерии оценивания:

повышенный уровень сложности:

5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован характер принятого решения);

2 балла – задание выполнено с незначительными ошибками, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование характера принятого решения, или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода выполнения задания;

0 баллов – задание не выполнено, или ответ содержательно не соотнесен с заданием, или задание выполнено неверно.

Б1.В.05 Массовая литература и ее издание

Задание 59

Прочитайте фрагмент романа А. и С. Литвиновых «Черно-белый танец». Какие языковые особенности, характерные для произведений массовой литературы, можно отметить в тексте? Назовите не менее ТРЕХ таких особенностей.

Вообще Настя пришла к выводу, что универ – штука какая-то подлая. Она с предками только из-за него и ссорится. Ну, когда Вилена позвонила, пожаловалась, что ученица к урокам плохо готовится – еще можно понять, что бабка с матерью на нее наорали. А вот почему они к ней из-за Милки прицепились...

– Мне репетиторша такие тексты дает на разбор – закачаешься! – похвасталась Настя. – Где запятые ставить, никогда не догадаешься... Хочешь попробовать?

– Да ладно, – отмахнулась подруга. – Расставлю за милую душу. Я всего Розенталя уже вызубрила.

– А давай проверим. Пиши. Диктую: «Лесная малина, крапива, прихотливые извивы лесного папоротника, припорошенные бусинками божьих коровок...»

– Ого! – оценила Милка. – Неслабая у тебя преподша! Прямо настоящий текст на разбор дает?! С реального экзамена?

Ответ:

1. Приближенность авторского стиля к разговорному.
2. Использование молодежного сленга
3. Использование просторечной лексики
4. Использование неполных предложений (А вот почему они к ней из-за Милки прицепились...)
5. Преобладание простых предложений над сложными

Задание 60

Прочитайте аннотацию к книге.

Какие характерные черты массовой литературы здесь проявились? Назовите не менее 2-х таких черт.

#ЛюбовьНенависть

В детстве мы были неразлучны. Сладкая парочка #ДашаДаня: сидели за одной партой, дрались, ставили друг другу подножки. Но мы всегда мирились, и он даже хотел на мне жениться. Потом мы повзрослели. Заклятый друг превратился в лучшего врага. Мы оба заигрались в ненависть и уже не можем остановиться. Но разве у #ЛюбвиНенависти бывает конец? Где бы я ни оказалась, судьба постоянно сталкивает меня с Даней, давая нам шанс все изменить.

Ответ:

1. Тривиальность: заглавие можно приложить почти к любому произведению массовой литературы.

2. Популярность, соответствие актуальным запросам читательской аудитории: использование хэштегов.
3. Стереотипизация: внимание к типовым, повторяющимся жизненным ситуациям («заклятый друг превратился в лучшего врага», «а потом мы повзрослели»)

Код и наименование компетенции:

ПК-3 СПОСОБЕН УЧАСТВОВАТЬ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ ВЫПУСКА МЕДИАПРОДУКТА С ПРИМЕНЕНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ РЕДАКЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.В.01 История дизайна (2 семестр);
- Б1.В.03 Технология редакционно-издательского процесса (5, 6 семестры);
- Б1.В.04 Дизайн детской книги (4 семестр);
- Б1.В.07 Набор и вёрстка в современных издательских пакетах (5 семестр);
- Б1.В.08 Создание web-сайтов (6 семестр);
- Б1.В.11 Дизайн печатной продукции (6 семестр);
- Б1.В.16 Текстовый и графический контент социальных сетей (7 семестр);
- Б1.В.17 Моделирование периодических изданий современного типа (8 семестр).

Практики (блок 2):

- Б2.В.02(П) Производственная практика, профессионально-творческая, графический дизайн (4 семестр);
- Б2.В.04(Пд) Производственная практика, преддипломная (8 семестр);
- Б2.В.01(У) Учебная практика, профессионально-ознакомительная (2 семестр).

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания (закрытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

1 балл – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Б1.В.07 Набор и верстка в современных издательских пакетах

Задание 1

Полоса (в наборе и верстке) – это:

1. отпечаток установленного формата на странице издания
2. цветной участок документа
3. вертикально окрашенная часть листа для стилового оформления
4. часть ограниченного сегмента с текстом

Ответ: 1

Задание 2

Вгонка строк (в наборе и верстке) – это:

1. ликвидация короткой концевой строки абзаца
2. добавление короткой концевой строки абзаца

3. удаление межстрочных интервалов
4. создание межстрочных интервалов

Ответ: 1

Задание 3

Выворотка текста (в наборе и верстке) – это:

1. форматирование текста, уменьшение отступов
2. светлый шрифт на черном или цветном фоне
3. черный шрифт на сером фоне
4. зеркальное отображение шрифта

Ответ: 2

Задание 4

Верстка в разрез – это:

1. размещение нешироких иллюстраций или таблиц сбоку от набранных на узкий формат строк
2. элементы издания (заголовки, таблицы, рисунки и т. д.) разрезают текст, и строки текста прикрывают их сверху и снизу
3. ликвидация короткой концевой строки абзаца
4. форматирование текста, уменьшение отступов

Ответ: 2

Задание 5

Программа InDesign – это:

1. специализированное приложение для верстки документов
2. приложение для редактирования графики
3. мощный редактор веб-сайтов
4. онлайн-платформа для разработки шрифтов

Ответ: 1

Б1.В.03 Технология редакционно-издательского процесса

Задание 6

В каком случае целесообразно давать график без координатной сетки?

1. Если число параметрических линий на графике при всех прочих равных условиях минимально возможно.
2. Если предполагается считывание с него конкретных значений функции по известному аргументу, а также считывание промежуточных значений со шкал.
3. Если главная цель графика в печатном издании – показать общий характер какого-либо процесса, характер изменения функциональной зависимости в общих чертах.
4. Если один из параметров не представлен в конкретном числовом выражении.

Ответ: 3.

Задание 7

Выберите правильное определение понятия «сигнальный экземпляр».

1. Оттиски с машины, полученные во время печатания тиража.
2. Первый готовый экземпляр печатного издания, поступающий из типографии в издательство для подписи, дающий право на изготовление и выпуск тиража.
3. Оригинал книги, каждая страница которого полностью совпадает с соответствующей страницей будущего издания.
4. Вариант текста, полностью прошедший редактуру и отданный в печать.

Ответ: 2.

Б1.В.01 История дизайна

Задание 8

Объединение художников, архитекторов, мастеров художественных ремёсел, предпринимателей, промышленников и экспертов (Германский производственный союз), основанное в 1907 в Мюнхене (Германия) с целью поддержки и развития художественных ремёсел и нового промышленного искусства, призванного повысить качество массовой промышленной продукции называется:

1. ВХУТЕМАС
2. Веркбунд
3. Баухаус
4. Уновис

Ответ: 2

Задание 9

Направление в изобразительном искусстве, архитектуре, фотографии и декоративно-прикладном искусстве, зародившееся в 1915 году и существовавшее до первой половины 1930-х годов в СССР, затем в ряде других стран, прежде всего, в Германии (Баухаус) и Голландии (Де Стейл). Специалисты считают данное направление составляющей частью интернационального стиля. Выберите правильный ответ:

1. конструктивизм
2. барокко
3. модерн
4. классицизм
5. поп-арт

Ответ: 1

Б1.В.04 Дизайн детской книги

Задание 10

Данный вид иллюстрации располагается перед титульным листом, на левой стороне разворота титульного листа, передает общий характер произведения, раскрывает главную идею, ведущие темы книги; нередко представляет собой портрет писателя или главного героя. Выберите правильный ответ:

1. иллюстрация-фронтиспис
2. экслибрис
3. суперэкслибрис
4. иллюстрация-заставка

Ответ: 1

Б1.В.11 Дизайн печатной продукции

Задание 11

Верстка – это:

1. процесс формирования и монтажа издания;
2. процесс формирования полосы издания;
3. процесс монтажа полосы издания;
4. монтаж полос оригинал-макета из составных элементов: набранного текста, заголовков, таблиц, иллюстраций, украшений и пр.

Ответ: 4

Задание 12

Выберите верное определение понятию «оригинал-макет»:

1. страницы, почти полностью совпадающие с соответствующими страницами будущего издания

2. оригинал, каждая страница которого полностью совпадает с соответствующей страницей будущего издания
3. оригинал, каждая иллюстрация которого частично совпадает со страницами будущего издания
4. полное совпадение каждой четной страницы с соответствующей страницей будущего издания

Ответ: 2

Задание 13

Выберите правильный вариант ответа. Для чего в документе задают «выпуск за обрез»?

1. чтобы определить область вне страницы, которая будет распечатываться, когда объекты (например, рисунок) выходят за границы страницы
2. чтобы задать границы объекта внутри страницы
3. чтобы задать ограничительную рамку для текста
4. чтобы указать предельные размеры для таблицы

Ответ. 1

Задание 14

Выберите верное определение: «Обложка представляет собой ...»:

1. бумажную часть издания, предохраняющую его страницы от разрушения и загрязнения, является также элементом внешнего оформления
2. мягкую или иную бумажную иллюстрированную или текстовую крышку издания, предохраняющую его страницы от разрушения и загрязнения, является также элементом внешнего оформления
3. мягкую иллюстрированную и текстовую часть блока; является элементом внутреннего оформления
4. картонную ламинированную текстовую крышку издания, предохраняющую его страницы от разрушения и загрязнения

Ответ: 2

Б1.В.17 Моделирование периодических изданий современного типа

Задание 15

Яркость или мрачность цвета – это:

1. светлота
2. тональность
3. насыщенность
4. теплота

Ответ: 1

Задание 16

Какая схема верстки самая функциональная?

1. шестиколонная
2. пятиколоная
3. четырехколоная
4. одноколоная

Ответ. 3

Задание 17

Композиционным центром материала является иллюстрация. Выберите прием, который НЕ используется для выделения иллюстрации:

1. расположение в визуальном центре композиции
2. светлый легкий стиль заголовка и текстового материала
3. вынос края иллюстрации за верхнюю линию набора
4. построение неуравновешенной композиции

Ответ: 4

Задание 18

Основная типометрическая единица – это:

1. пункт
2. скрипт
3. пиксель
4. растр

Ответ. 1

Задание 19

Контраст – это:

1. сочетание цветов
2. сочетание противоположного
3. сочетание размера изображения с размером плоскости изображения
4. сочетание близких цветовых оттенков

Ответ: 2

Задание 20

Какая сетка применяется для создания макета издания?

1. модульная
2. симметричная
3. геометрическая
4. структурная

Ответ: 1

Б1.В.08 Создание web-сайтов

Задание 21

РНР – это:

1. язык клиентских сценариев
2. язык серверных сценариев
3. язык-прослойка между клиентскими и серверными технологиями
4. язык графического редактора

Ответ: 2

Б1.В.16 Текстовый и графический контент социальных сетей

Задание 22

Выберите верное определение термина «контент-стратегия»:

1. Контент-стратегия – это абсолютно любое информационно значимое либо содержательное наполнение информационного ресурса.
2. Контент-стратегия – это выбор компанией ключевых направлений своего развития, постановка глобальной цели с дальнейшей выработкой путей ее достижения.
3. Контент-стратегия – это процессы планирования, разработки и управления контентом в различных формах, видах и типах.
4. Контент-стратегия – это планирование репертуара печатной продукции, выпускаемой компанией.

Ответ: 3

Задание 23

Найдите один ЛИШНИЙ вариант ответа, который не является частью маркетингового исследования:

1. разработка цели присутствия в социальных сетях
2. определение ключевых задач компании
3. определение целевой аудитории
4. анализ конкурентов
5. создание брендбука
6. подбор площадок с наибольшей концентрацией целевой аудитории
7. разработка контентной стратегии

Ответ: 5

Б1.В.03 Технология редакционно-издательского процесса

Задание 24

Какие задачи выполняют оглавление и содержание? Выберите три правильных варианта ответа.

1. Информационно-коммуникативные.
2. Рекламно-пропагандистские.
3. Справочно-поисковые.
4. Социально-экономические.
5. Социально-маркетинговые.
6. Информационно-пояснительные.

Ответ: 2, 3, 6.

Задание 25

Соотнесите понятия и их определения:

- А) Внутритекстовые примечания и комментарии.
Б) Подстрочные примечания и комментарии.
В) Затекстовые примечания и комментарии.

1. Содержат сведения, которые могут быть использованы независимо от основного текста и интересны для не–большой части читателей, размещены в конце всего основного текста издания или в конце крупных его подразделов (например, глав). Связываются с основным текстом знаками выноски (цифрами – порядковыми номерами или астерисками), перед примечанием повторяются номера страниц и слова основного текста, к которым примечание относится.
2. Мелкие, попутные разъяснения, размещенные непосредственно за текстом, к которому относятся, например, указания на принадлежность выделений в цитатах цитирующему, границы применения основных и неосновных положений текста издания, отсылки к другому источнику и т.п.
3. Содержат сведения, необходимые по ходу чтения, помещены внизу полосы, под строками основного текста и отделены от них пробелом с линейкой (или без нее), связаны с основным текстом знаками сноски (цифрами – порядковыми номерами или астерисками – графическим знаком в виде звездочки).

Ответ:

| А | Б | В |
|---|---|---|
| 3 | 2 | 1 |

Б1.В.04 Дизайн детской книги

Задание 26

Выберите ТРИ варианта обложек детских книг, выполненных в технике «силуэт».



А



Б



В



Г



Д



Е



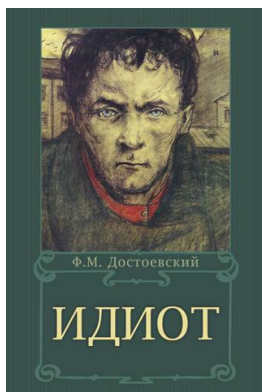
Ж

Ответ. А, В, Г

Б2.В.02(П) Производственная практика, профессионально-творческая, графический дизайн

Задание 27

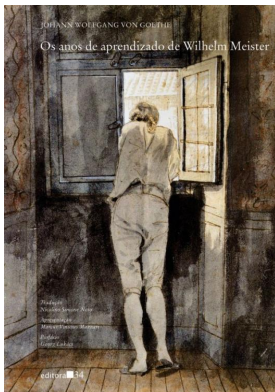
Укажите ДВЕ обложки, в создании которых использована открытая композиционная схема.



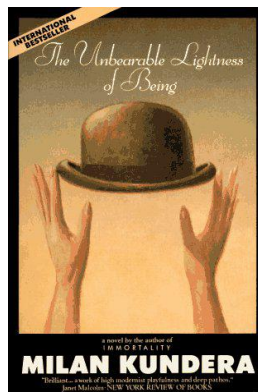
А



Б



В



Г

Ответ. Б, В

Задание 28

Соотнесите в правильном порядке этапы подготовки для передачи в производство чёрно-белой фотографии:

- А) этап 1;
- Б) этап 2;
- В) этап 3;
- Г) этап 4.

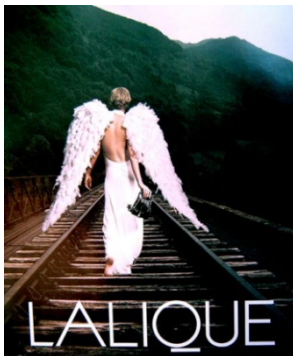
1. Устранение дефектов с помощью инструментов ретуширования.
2. Применение фильтров для улучшения качества изображения.
3. Перевод изображения в режим «Градации серого».
4. Настройка яркости и контрастности изображения.

Ответ:

| | | | |
|---|---|---|---|
| А | Б | В | Г |
| 3 | 2 | 1 | 4 |

Задание 29

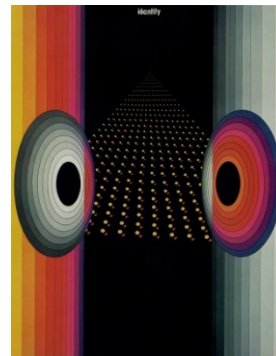
Выберите ДВА варианта представленных рекламных плакатов и журнальных обложек, в композициях которых использован прием «ритмический ряд».



А



Б



В



Г



Д



Е

Ответ А, В

Задание 30

Укажите ТРИ инструмента, с помощью которых было создано данное изображение в программе Adobe Illustrator:



1. Заливка.
2. Градиент.
3. Карандаш.
4. Кисть.
5. Перо.

Ответ: 1, 2, 5

2) тестовые задания (открытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности:

2 балла – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Б2.В.02(П) Производственная практика, профессионально-творческая, графический дизайн

Задание 31

Напишите условное обозначение самого большого формата бумаги.

Ответ: A0

Задание 32

Вставьте пропущенное слово. Ответ запишите строчными буквами в родительном падеже.

Логотип, название серии, имя автора, название издания – первостепенные элементы, необходимые при создании (...) для издания из серии учебно-методической литературы для студентов вуза.

Ответ: обложки

Б2.В.04(Пд) Производственная практика, преддипломная

Задание 33

Вставьте пропущенное слово (в именительном падеже). Ответ запишите строчными буквами.

То, что находится в границах объекта исследования и представляет собой одну из конкретизирующих сторон (например, свойства и признаки, предпосылки и причины возникновения, особенности функционирования и т.д.), а в некоторых случаях их совокупность – это (...) исследования.

Ответ: предмет

Задание 34

Заполните пропуск. Ответ запишите в два слова (прилаг. + сущ. в родительном падеже), строчными буквами.

Метод (...) предполагает выявление многообразных связей и отношений между языковыми единицами.

Ответ: системного описания

Задание 35

Заполните пропуск. Ответ запишите в два слова (прилаг. + сущ. в родительном падеже), строчными буквами.

Метод (...) предполагает статистическую обработку языковых явлений и полученных результатов исследования.

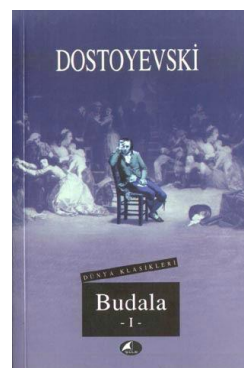
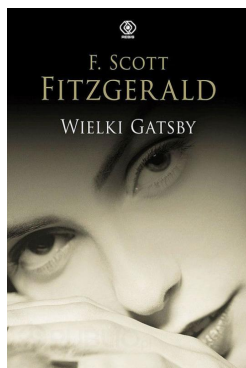
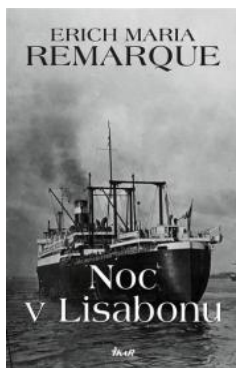
Ответ: количественного анализа

Б2.В.02(П) Производственная практика, профессионально-творческая, графический дизайн

Задание 36

Каким по типу является цветовое сочетание, используемое в представленных книжных обложках?

Ответ запишите строчными буквами в одно слово в среднем роде, именительном падеже, единственном числе.

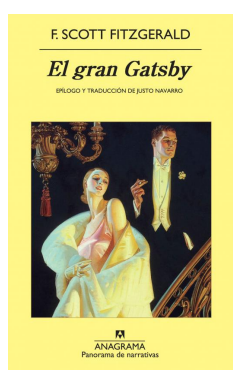
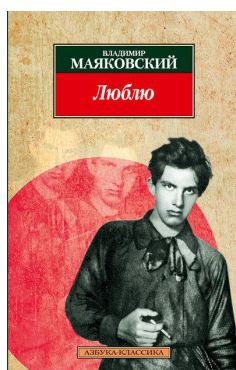


Ответ: родственное

Задание 37

Каким по типу является цветовое сочетание, используемое в представленных книжных обложках?

Ответ запишите строчными буквами в одно слово в среднем роде, именительном падеже, единственном числе.



Ответ: контрастное

Б1.В.04 Дизайн детской книги

Задание 38

(...) – это книжный знак, удостоверяющий владельца книги. Представляет собой миниатюру и наклеивается или проставляется печатью чаще всего на форзац.

Ответ запишите строчными буквами.

Ответ: экслибрис

Б1.В.11 Дизайн печатной продукции

Задание 39

Ритм, метр; статика, динамика; симметрия, асимметрия; масштаб; контраст, нюанс, тождество; фактура, текстура – все это в совокупности называется (...).

Ответ напишите строчными буквами в виде словосочетания, в творительном падеже, во множественном числе.

Ответ: композиционными приемами

Задание 40

Повторение целого в его частях; доминанта; соподчиненность; соразмерность; равновесие – все это в совокупности называется (...).

Ответ напишите строчными буквами в виде словосочетания, в творительном падеже, во множественном числе.

Ответ: композиционными принципами

Б1.В.08 Создание web-сайтов

Задание 41

(...) – это язык гипертекстовой разметки.

Ответ напишите прописными буквами, в виде аббревиатуры на английском языке в четыре буквы, без пробелов.

Ответ: HTML

Б1.В.07 Набор и верстка в современных издательских пакетах

Задание 42

(...) – это пробел от края набора со сдвигом влево, вправо или с обеих сторон.

Ответ напишите строчными буквами в одно слово в именительном падеже.

Ответ: втяжка

Б1.В.17 Моделирование периодических изданий современного типа

Задание 43

(...) – это связь, соразмерность и уравновешенность всех частей, соподчинение главного и второстепенного (в дизайне и других областях).

Ответ напишите строчными буквами в одно слово в именительном падеже.

Ответ: гармония

Задание 44

(...) – это система расстояний и отступов, которые делят страницу на модули и по формату равна полосе будущей книги или периодического издания.

Ответ напишите строчными буквами в виде словосочетания (прилаг. + сущ.) в именительном падеже.

Ответ: модульная сетка

Б2.В.02(П) Производственная практика, профессионально-творческая, графический дизайн

Задание 45

Товарный знак, логотип, фирменный блок, фирменный лозунг (слоган), фирменные цвета, фирменный комплект шрифтов – все это в совокупности представляет собой (...).

Ответ напишите строчными буквами в виде словосочетания (прилаг. + сущ.) в именительном падеже.

Ответ: фирменный стиль

Б1.В.03 Технология редакционно-издательского процесса

Задание 46

(...) – это совокупность дополнительных элементов издания, призванных пояснить, растолковать основной текст, способствовать усвоению содержания вошедших в издание произведений, облегчить читателю пользование изданием, а также помочь его обработке в статистических, библиотечно-библиографических и информационных службах.

Ответ напишите строчными буквами в виде словосочетания (сущ. в именит. падеже + сущ. в родительн. падеже).

Ответ: аппарат издания

Задание 47

Сведения об авторах и других лицах, участвовавших в создании издания; заглавие издания; надзаголовочные данные; подзаголовочные данные; выходные данные; выпускные данные; классификационные индексы; международные стандартные номера; штрих-коды; знак охраны авторского права – это все элементы, которые относятся к (...).

Ответ напишите строчными буквами в виде словосочетания (прилаг. + сущ.) в дательном падеже, во множественном числе.

Ответ. выходным сведениям

Б1.В.01 История дизайна

Задание 48

В архитектуре какой страны зародились и получили свое дальнейшее развитие дорический, ионический, коринфский архитектурные ордера?

Ответ напишите в виде словосочетания в именительном падеже (каждое слово - с заглавной буквы).

Ответ. Древняя Греция

Б2.В.01(У) Учебная практика, профессионально-ознакомительная

Задание 49

Рассчитайте размер макета мягкой обложки, если известно, что ширина передней части обложки равна 140 мм, высота – 180 мм, а толщина корешка – 15 мм. Ответ укажите в виде цифр, обозначающих миллиметры, в формате высота*ширина.

Ответ: 190*305

Б1.В.16 Текстовый и графический контент социальных сетей

Задание 50

Стратегический маркетинговый подход, ориентированный на создание и распространение ценного, релевантного и последовательного контента для привлечения и удержания четко определенной аудитории, и, в конечном счете, для стимулирования прибыльных действий клиентов называется (...).

Ответ напишите строчными буквами в именительном падеже.

Ответ. контент-маркетинг

Б2.В.01(У) Учебная практика, профессионально-ознакомительная

Задание 51

Укажите, что из перечисленного ниже не может быть помещено на обложку книги.

Ответ запишите строчными буквами в виде слова или словосочетания (в зависимости от выбранного вами варианта ответа) в именительном падеже.

аннотация,
заглавие произведения,
имя автора,
логотип издательства,
логотип серии,
отзывы о книге,
биография автора,
слоган,
библиографическое описание,
цитаты из произведения,
список всех книг серии,
иллюстрация,
штрих-код.

Ответ: библиографическое описание

Б1.В.01 История дизайна

Задание 52

Назовите фамилии ТРЕХ европейских авторов первых теорий дизайна XIX века. Фамилии запишите с заглавной буквы, через запятые в АЛФАВИТНОМ порядке.

Ответ: Земпер, Рело, Рескин

Б1.В.04 Дизайн детской книги

Задание 53

Назовите ДВА вида иллюстраций в зависимости от их расположения перед текстом и после текста.

Ответ запишите через запятую.

Ответ. иллюстрация-заставка, иллюстрация-концовка

Б2.В.04(Пд) Производственная практика, преддипломная

Задание 54

Выпишите компонент(ы), которые не являются обязательным(и) для Введения выпускной квалификационной работы. Ответ запишите строчными буквами, в той форме, в которой слово/словосочетание представлено в списке.

- * актуальность,
- * объект,
- * предмет,
- * цель,
- * задачи,
- * материал,
- * теория вопроса
- * методы,
- * структура работы,
- * теоретическая и практическая значимость,
- * структура работы

Ответ: теория вопроса

Задание 55

Вставьте пропущенное слово. Ответ запишите строчными буквами в именительном падеже. К обязательным элементам библиографического описания относятся:

- заголовок (фамилия и инициалы автора);

- (...) книги;
- сведения, относящиеся к заглавию (жанр, вид издания, перевод, том и т.д.);
- сведения об ответственности (об индивидуальном или коллективном авторстве);
- сведения о повторности издания (2-ое изд., перераб., доп.);
- выходные данные (место, издательство, год).

Ответ: название

Б1.В.03 Технология редакционно-издательского процесса

Задание 56

Эта часть текста издания чаще всего содержит материалы о значении темы книги, особенностях содержания, особенностях формы произведения или издания, источниках сочинения, сведения о принципах отбора материала, сведения о принципах построения произведения, сведения о нерешенных и неосвещенных проблемах, сведения об отличиях от книг на ту же или близкие темы.

Напишите название этой части.

Ответ запишите в одно слово в именительном падеже.

Ответ: предисловие

Задание 57

Дополните схему библиографического описания книги (пропущенное слово обозначено точками).

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово, в именительном падеже.

Заголовок описания (ФИО автора) Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию (сборник статей, учебник, учебное пособие, справочник и т.д.) / Сведения об ответственности (авторы, составители, редакторы и т.д.). – Сведения об издании (2-ое изд., перераб. и доп.). – : Издательство, год издания. – Объём (страницы). – Серия. – Вид содержания : средство доступа.

Ответ: город

Задание 58

Вставьте пропущенное слово-термин.

Ответ запишите в одно слово в именительном падеже.

К должностям обязанностям корректора относится (...) отредактированных издательских оригиналов.

Ответ: вычитка

3) тестовые задания (открытого типа повышенного уровня сложности) – мини-кейсы

Критерии оценивания:

5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован характер принятого решения);

2 балла – задание выполнено с незначительными ошибками, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование характера принятого решения, или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода выполнения задания;

0 баллов – задание не выполнено, или ответ содержательно не соотнесен с заданием, или задание выполнено неверно.

Б1.В.03 Технология редакционно-издательского процесса

Задание 59

Приведите схему описания статьи из сборника, книги.

Сконструируйте условный пример.

Ответ:

Основное заглавие составной части / Сведения об ответственности, относящиеся к составной части (имя и фамилия) // Основное заглавие книги / Сведения об ответственности (имя и фамилия). – Сведения об издании (место издания, дата издания). – Объем (страницы, на которых помещена составная часть).

Юдалевич, М. И. О рассказах Петра Бородинкина / М. И. Юдалевич. – Текст : непосредственный // У истоков : исторические рассказы о Барнауле / П. А. Бородинкин. – Барнаул, 1968. – С. 3–4.

Задание 60

Приведите схему описания статьи из периодического издания.

Сконструируйте условный пример.

Ответ:

Основное заглавие составной части / Сведения об ответственности, относящиеся к составной части // Основное заглавие / Сведения об ответственности. – Сведения об издании (место издания, дата издания). – Номер издания. – Объем (страницы, на которых помещена составная часть).

Булатова, Т. А. Социальная тревожность в контексте психологических защит / А. Т. Булатова. – Текст : непосредственный // Вестник Томского государственного педагогического университета : научный журнал / гл. ред. В. В. Обухов. – Томск : ТГПУ, 2010. – Вып. 2 (92). – С. 107-113.

Календарный график освоения элементов образовательной программы

| Компетенция | 1 курс | | 2 курс | | 3 курс | | 4 курс | |
|-------------|---|--|--|-----------|---|---|--|---|
| | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр | 7 семестр | 8 семестр |
| УК-1 | | Б1.О.13 Методика создания научного текста | | | Б1.О.01 Философия | | | Б1.О.30 Методика и методология написания научной работы |
| УК-2 | | | | | Б1.О.08 Основы права и противодействи е противоправном у поведению Б1.О.25 Маркетинг в издательском деле | | Б1.О.27 Основы авторского права | Б1.О.09 Управление проектами |
| УК-3 | | Б1.В.ДВ.01.03 Правовые и организационн ые основы добровольческо й (волонтерской) деятельности Б1.В.ДВ.01.04 Тренинг общения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья | Б1.О.11 Психология личности и ее саморазвития | | | Б1.В.ДВ.05.03 Психолого- педагогические основы конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ограниченными возможностями здоровья | | |
| УК-4 | Б1.О.03 Иностранный язык Б1.О.12 Современный русский язык | Б1.О.03 Иностранный язык Б1.О.12 Современный русский язык | Б1.О.12 Современный русский язык | | | | Б1.О.27 Деловое общение и культура речи | |

| Компетенция | 1 курс | | 2 курс | | 3 курс | | 4 курс | |
|-------------|---|---|---|---|--|---|-----------------------------------|-----------|
| | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр | 7 семестр | 8 семестр |
| УК-5 | Б1.О.02 История России Б1.О.07 История мировой культуры Б1.О.31 Основы российской государственности | | | | Б1.О.01 Философия | | | |
| УК-6 | | | Б1.О.11 Психология личности и ее саморазвития | | | | | |
| УК-7 | Б1.О.05 Физическая культура и спорт | Б1.В.19 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | Б1.В.19 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | Б1.В.19 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | Б1.В.19 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | Б1.В.19 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | | |
| УК-8 | | Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности | | | | | Б1.О.30 Основы военной подготовки | |
| УК-9 | | | | Б1.О.10 Экономика издательского дела | | | | |
| УК-10 | | | | | Б1.О.08 Основы права и противодействия противоправному поведению | | | |

| Компетенция | 1 курс | | 2 курс | | 3 курс | | 4 курс | |
|-------------|--|---|--|--|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|--|
| | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр | 7 семестр | 8 семестр |
| ОПК-1 | Б1.О.12Современный русский язык | Б1.О.12Современный русский язык Б1.О.13Методика создания научного текста | Б1.О.12Современный русский язык Б1.О.17Практическая и функциональная стилистика русского языка Б1.О.18 Основы редактирования | Б1.О.17Практическая и функциональная стилистика русского языка | | | | Б1.О.30Методика и методология написания научной работы |
| ОПК-2 | | | Б1.О.21Книговедение | Б1.О.22Современное издательское дело | | | Б1.О.27 Основы авторского права | Б1.О.28 Связи с общественностью |
| ОПК-3 | Б1.О.19 История зарубежного литературно-издательского процесса | Б1.О.19 История зарубежного литературно-издательского процесса Б1.О.20 История русского литературно-издательского процесса | Б1.О.20 История русского литературно-издательского процесса Б1.О.21Книговедение | Б1.О.20 История русского литературно-издательского процесса | | | | |
| ОПК-4 | | | | | Б1.О.24 Маркетинг в издательском деле | Б1.О.25 Основы рекламных технологий | | |
| ОПК-5 | | | | | | Б1.О.25Основы рекламных технологий | | Б1.О. Связи с общественностью |
| ОПК-6 | Б1.О.14Информатика | | Б1.О.15Информационные технологии в издательском деле | Б1.О.16Программные средства обработки информации | Б1.О.23 Полиграфический процесс | | | |

| Компетенция | 1 курс | | 2 курс | | 3 курс | | 4 курс | |
|-------------|----------------------------------|-----------|---|---|---|--|--|---|
| | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр | 7 семестр | 8 семестр |
| ОПК-7 | Б1.О.06 Введение в специальность | | | | Б1.О.24 Маркетинг в издательском деле | Б1.О.25 Основы рекламных технологий | | |
| ПК-1 | | | Б1.В.02 Библиография Б1.В.ДВ.05.01 Проблемы книгоиздания в англоязычных странах Б1.В.ДВ.05.02 Русский язык в странах Средней Азии | Б1.В.ДВ.05.01 Проблемы книгоиздания в англоязычных странах Б1.В.ДВ.05.02 Русский язык в странах Средней Азии | Б1.В.03 Технология редакционно-издательского процесса Б1.В.06 Практическая грамматика Б1.В.ДВ.06.01 Технологии web - издательства | Б1.В.03 Технология редакционно-издательского процесса Б1.В.14 Редакторская подготовка издания Б1.В.ДВ.07.01 Онлайновые СМИ Б2.В.03(П) Производственная практика, профессионально-творческая, редакционно-издательская | Б1.В.15 Редакторская подготовка издания Б1.В.12 Активные процессы в современном русском языке Б1.В.16 Текстовый и графический контент социальных сетей | Б2.В.04(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

| Компетенция | 1 курс | | 2 курс | | 3 курс | | 4 курс | |
|-------------|--|---|---|--|-----------|---|--|--|
| | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр | 7 семестр | 8 семестр |
| ПК-2 | Б1.В.ДВ.01.01 История мировой культуры Б1.В.ДВ.01.02 Культура и история мировых цивилизаций | Б1.В.01 История дизайна Б1.В.ДВ.02.01 Эстетика Б1.В.ДВ.02.02 Межкультурная коммуникация Б1.В.ДВ.03.01 История книжной иллюстрации Б1.В.ДВ.03.02 История журнальной иллюстрации | Б1.В.ДВ.05.01 Проблемы книгоиздания в англоязычных странах Б1.В.ДВ.05.02 Русский язык в странах Средней Азии ФТД.02 Социология и психология чтения | Б1.В.04 Дизайн детской книги Б1.В.05 Массовая литература и ее издание Б1.В.ДВ.04.01 Социология Б1.В.ДВ.04.02 Политология Б1.В.ДВ.05.01 Проблемы книгоиздания в англоязычных странах Б1.В.ДВ.05.02 Русский язык в странах Средней Азии Б2.В.02(П) Производственная практика, профессионально-творческая, графический дизайн | | Б1.В.10 Современный литературный процесс и мировая издательская политика | Б1.В.13 Редкая и антикварная книга Б1.В.15 Детская литература и особенности её издания ФТД.01 Эмигрантская литература и ее издание за рубежом | Б2.В.04(Пд) Производственная практика, преддипломная Б1.В.18 Презентация издательского продукта Б1.В.ДВ.08.01 Книжные издания: запросы и потребности общества Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

| Компетенция | 1 курс | | 2 курс | | 3 курс | | 4 курс | |
|-------------|-----------|--|-----------|---|--|---|--|---|
| | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр | 7 семестр | 8 семестр |
| ПК-3 | | Б1.В.01 История дизайна Б2.В.01(У) Учебная практика, профессиональ но- ознакомительна я | | Б1.В.04 Дизайн детской книги Б2.В.02(П) Производственн ая практика, профессиональ но-творческая, графический дизайн | Б1.В.03 Технология редакционно- издательского процесса Б1.В.07 Набор и вёрстка в современных издательских пакетах Б1.В.ДВ.06.01 Технологии web - издательства Б1.В.ДВ.06.02 Управление информационны ми потоками в издательском процессе | Б1.В.03 Технология редакционно- издательского процесса Б1.В.08 Создание web- сайтов Б1.В.11 Дизайн печатной продукции Б1.В.ДВ.07.01 Онлайновые СМИ Б1.В.ДВ.07.02 Электронные информационны е ресурсы в издательском деле | Б1.В.11 Дизайн печатной продукции Б1.В.16 Текстов ый и графический контент социальных сетей | Б2.В.04(Пд) Производственн ая практика, преддипломная Б1.В.17 Моделирование периодических изданий современного типа Б1.В.18 Презентация издательского продукта Б1.В.ДВ.08.01 Книжные издания: запросы и потребности общества Б1.В.ДВ.08.02 Управленческие процессы в книгораспростра нении Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационн ой работы |

Календарный график формирования компетенций

[illegible]

