МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ФГБОУ ВО «ВГУ»

от 30.05.2024 г. протокол №5

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования

38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки*:* **Современные технологии менеджмента**

Уровень высшего образования: **магистратура**

Квалификация: **магистр**

Форма обучения: **заочная**

Год начала подготовки: **2024**

СОГЛАСОВАНО
Представитель работодателя:
Генеральный директор
АО «Завод железобетонных конструкций»
_____ Скипский Д.С.
должность, подпись, ФИО

М.П.

Воронеж 2024

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 2025 / 2026 учебном году

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 / 2026 учебном году на заседании ученого совета университета 30.05.2025 г. протокол № 5

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20__/20__ учебном году

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании ученого совета университета __.__.20__ г. протокол № ___

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	**4**
1.1. Нормативные документы	**4**
1.2. Перечень сокращений, используемых в ОПОП	**4**
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	**4**
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	**4**
2.2. Перечень профессиональных стандартов	**5**
3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы	**5**
3.1. Профиль образовательной программы	**5**
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы	**5**
3.3 Объем программы	**5**
3.4 Срок получения образования	**5**
3.5 Минимальный объем контактной работы по образовательной программе	**5**
3.6 Язык обучения	**5**
3.7 Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	**5**
4. Планируемые результаты освоения ОПОП	**6**
4.1 Универсальные компетенции выпускников и результаты их достижения	**6**
4.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	**8**
4.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	**9**
5. Структура и содержание ОПОП	**10**
5.1. Структура и объем ОПОП	**10**
5.2 Календарный учебный график	**10**
5.3. Учебный план	**10**
5.4. Рабочие программы дисциплин, практик	**11**
5.5. Государственная итоговая аттестация	**11**
6. Условия осуществления образовательной деятельности	**11**
6.1 Общесистемные требования	**11**
6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы	**12**
6.3 Кадровые условия реализации программы	**12**
6.4 Финансовые условия реализации программы	**13**
6.5 Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	**13**

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий (материально-техническое, учебно-методическое, кадровое и финансовое обеспечение), который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин, иных компонентов, оценочных и методических материалов.

1.1. Нормативные документы

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденный приказом Минобрнауки России от «12» августа 2020 г. №952 (далее – ФГОС ВО);
- Положение о порядке разработки и утверждения основных образовательных программ высшего образования;
- Положение об электронных учебных курсах Воронежского государственного университета;
- Положение о порядке формирования и освоения обучающимися Воронежского государственного университета факультативных и элективных дисциплин;
- Положение о контактной работе с обучающимися в Воронежском государственном университете;
- Положение об организации самостоятельной работы обучающихся в Воронежском государственном университете;
- Положение о текущей аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам Воронежского государственного университета;
- Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования;
- Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета;
- Инструкция о порядке организации практической подготовки обучающихся по основным образовательным программам;
- Инструкция о порядке разработки, оформления и введения в действие рабочей программы учебной дисциплины (модуля).

1.2 Перечень сокращений, используемых в ОПОП

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение;

УК - универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПК - профессиональные компетенции;

ПООП - примерная основная образовательная программа;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОТФ - обобщенная трудовая функция;

ТФ - трудовая функция;

ТД - трудовое действие;

ПС – профессиональный стандарт

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

07 Административно-управленческая и офисная деятельность;

08 Финансы и экономика;

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования).

Сферами профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность, являются:

- деятельность по анализу, проектированию и внедрению системы процессного управления организации;
- управление рисками организации;
- организация и управление маркетинговой деятельностью;
- проведение научно-исследовательских работ.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения образовательной программы выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- научно-исследовательский.

2.2. Перечень профессиональных стандартов

Перечень используемых профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и используемых при формировании ОПОП приведен в приложении 1.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника данной образовательной программы, представлен в приложении 2.

3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

3.1. Профиль/специализация образовательной программы

Профиль образовательной программы в рамках направления подготовки - Современные технологии менеджмента.

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: магистр.

3.3. Объем программы

Объем программы составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы по индивидуальному учебному плану.

Объем программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

3.4. Срок получения образования:

в заочной форме обучения составляет 2 года 4 месяца.

3.5 Минимальный объем контактной работы

Минимальный объем контактной работы по образовательной программе составляет 501 час.

3.6 Язык обучения

Программа реализуется на русском языке.

3.7 Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Реализация программы возможна с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета и с использованием массовых открытых онлайн курсов (МООК), размещенных на открытых образовательных платформах.

4. Планируемые результаты освоения ОПОП

4.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы следующие **универсальные компетенции**

Таблица 4.1

Категория универсальных компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1: Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации УК-1.2: Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников УК-1.3: Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая достоинства и недостатки
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1: Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.2.: Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы,

			использует актуальное ПО УК-2.3: Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта УК:2.4: Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта УК:2.5: Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Планирует организацию работы команды и руководство ею с учетом индивидуально-психологических особенностей каждого ее члена УК-3.2 Вырабатывает конструктивную командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1: Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения УК-4.2: Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного научного текста на государственном языке РФ УК-4.3: Умеет вести устные деловые переговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном языке РФ УК-4.4: Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ УК-4.5: Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения УК-4.6: Выбирает на государственном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1: Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2: Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп УК-5.3: Обеспечивает создание недискриминационной среды в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее	УК-6.1 Оценивает свои личностные ресурсы на основе самодиагностики и самооценки УК-6.2 Определяет и реализовывает приоритеты своей деятельности и способы ее совершенствования

		совершенствования на основе самооценки	

4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие **общепрофессиональные компетенции**:

Таблица 4.2

Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1: Применяет методы экономического анализа для описания поведения экономических агентов и рынков ОПК-1.2: Использует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1: Использует информационные и аналитические источники для поиска и сбора данных в процессе решения управленческих и исследовательских задач ОПК-2.2: Применяет количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1: Обосновывает варианты организационно-управленческих решений с учетом влияния факторов бизнес-среды и требований ключевых заинтересованных сторон (стейкхолдеров) ОПК-3.2: Разрабатывает меры контроля соответствия деятельности организации нормативным требованиям и принятым стандартам для своевременного выявления и предотвращения нарушений ОПК-3.3: Оценивает экономическую эффективность, а также социальную значимость принятых организационно-управленческих решений
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1: Разрабатывает внутренние регламенты деятельности (политики, стандарты, инструкции), вносит в них необходимые изменения и дополнения ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает бизнес-модели адаптации организации к изменяющимся условиям ОПК-4.3: Выбирает и использует стиль лидерского поведения в соответствии с уровнем развития персонала (команды) и учетом конкретной ситуации
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1: Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной области научного исследования ОПК-5.2: Критически оценивает и обобщает результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие **профессиональные компетенции**:

Таблица 4.3

Тип задач профессиональной деятельности	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
Организационно-управленческий	ПК-1	Способен анализировать действующие бизнес-процессы и разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению отклонений от целевых показателей	ПК-1.1: Оценивает текущие показатели бизнес-процессов и выявляет отклонения от плановых значений ПК-1.2: Анализирует причины выявленных отклонений в ходе реализации бизнес-процессов ПК-1.3: Предлагает решения для устранения и (или) предупреждения причин отклонений в ходе бизнес– процессов
	ПК-2	Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности	ПК-2.1: Идентифицирует и оценивает риски с точки зрения вероятности их наступления и масштабов влияния на деятельность организации ПК-2.2: Выбирает методы воздействия на риск для поддержания непрерывной деятельности и устойчивого развития организации ПК-2.3: Осуществляет мониторинг рисковых ситуаций, выявляет новые обстоятельства, изменяющие уровень риска
	ПК-3	Способен формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию	ПК-3.1: Использует методы стратегического анализа для формирования и обоснования вариантов стратегических решений ПК-3.2: Применяет инструменты стратегического и тактического планирования, разрабатывает основные положения стратегии организации ПК-3.3: Разрабатывает программы организационного развития и модернизации производства
	ПК-5	Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга	ПК-5.1: Разрабатывает и реализует маркетинговые стратегии организации ПК-5.2: Управляет нематериальными активами, включая бренд, имидж и деловую репутацию организации ПК-5.3: Формирует систему дистрибуции и управляет каналами распределения в организации ПК-5.4: Планирует бюджет, разрабатывает и реализует бизнес-проекты на основе современных маркетинговых коммуникаций
Научно-исследовательский	ПК-4	Способен инициировать, проводить научно-исследовательскую работу и представлять полученные результаты	ПК-4.1: Формулирует цель и задачи, разрабатывает план и методическую программу проведения научного исследования ПК-4.2: Проводит самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой ПК-4.3: Представляет результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

5. Структура и содержание ОПОП

5.1 Структура и объем ОПОП

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Образовательная программа включает следующие блоки:

Таблица 5.1

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	94 з.е.
Блок 2	Практика	20 з.е.
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6 з.е.
Объем программы		120 з.е.

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП приведена в приложении 3.

В Блок 2 Практика включены следующие виды практик – учебная и производственная. В рамках ОПОП проводятся следующие практики: учебная практика (научно-исследовательская работа); производственная практика (научно-исследовательская работа); производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности); производственная практика (преддипломная). Формы, способы и порядок проведения практик устанавливаются соответствующим Положением о практической подготовке.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 35 % общего объема образовательной программы.

5.2 Календарный учебный график

Календарный учебный график определяет периоды теоретического обучения, практик, НИР, экзаменационных сессий, государственной итоговой аттестации, каникул и их чередования в течение периода обучения, а также сводные данные по бюджету времени (в неделях).

Календарный учебный график представлен в приложении 4.

5.3 Учебный план

Документ, определяющий перечень дисциплин, практик, их объем (в зачетных единицах и академических часах), распределение по семестрам, по видам работ (лекции, практические, лабораторные, самостоятельная работа), наличие курсовых работ, форм промежуточной аттестации.

Учебный план представлен в Приложении 5.

5.4 Рабочие программы дисциплин (модулей), практик

ОПОП содержит рабочие программы всех дисциплин, практик как обязательной, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору обучающегося и факультативы. Для размещения на официальном сайте составлены аннотации рабочих программ дисциплин, практик в соответствии с Приложениями 7-8.

Рабочие программы размещены в ЭИОС ВГУ. Каждая рабочая программа содержит оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, практике.

ФОС по образовательной программе, включающий комплекс заданий различного типа, используемых при проведении оценочных процедур по отдельным дисциплинам (модулям), практикам (текущего контроля/промежуточной аттестации), направленный на оценивание достижения обучающимися результатов освоения ОП (сформированности компетенций) представлен в Приложении 10.

5.5 Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация (ГИА) проводится после освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Порядок проведения, формы, содержание, оценочные материалы, критерии оценки и методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы регламентируется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденным Ученым советом ВГУ и программой государственной итоговой аттестации по образовательной программе, утвержденной Ученым советом экономического факультета . Программа ГИА размещена в ЭИОС ВГУ.

При формировании программы ГИА совместно с работодателями определяются наиболее значимые для профессиональной деятельности результаты обучения в качестве необходимых для присвоения установленной квалификации и проверяемые в ходе ГИА.

6. Условия осуществления образовательной деятельности

6.1 Общесистемные требования

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам для проведения всех видов аудиторных занятий, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к ЭИОС из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет, как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин, практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

«Университетская библиотека online» - Контракт №3010-06/11-23 от 26.12.2023;

«Консультант студента» - Лицензионный договор №3010-06/01-24 от 24.01.2024;

ЭБС «Лань» - Лицензионный договор № 3010-06/02-24 от 13.02.2024;

«Book.ru» - Договор №3010-15/983-23 от 20.12.2023;

Электронная база данных "ID SCIENCE" (ООО "Пульс науки") - Договор № 3010-14/48-24 от 01.04.2024.

Для дисциплин, реализуемых с применением ЭО и ДОТ электронная информационно-образовательная среда Университета дополнительно обеспечивает:

– фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;

– проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения,

реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

– взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет" (в соответствии с разделом «Требования к условиям реализации программы» ФГОС ВО).

6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы

6.2.1 Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных данной программой, оснащены оборудованием, техническими средствами обучения, программными продуктами, состав которых определяется в РПД, РПП. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.2.2 Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит обновлению при необходимости).

6.2.3 Используемые в образовательном процессе печатные издания представлены в библиотечном фонде Университета из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин, практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину, проходящих соответствующую практику.

6.2.4 Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит обновлению (при необходимости).

Перечень материально-технического оборудования и программного обеспечения, представлен в Приложении 6.

6.3 Кадровые условия реализации программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках.

100% численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины, что соответствует п. 4.4.3 ФГОС ВО.

7% численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), что соответствует п. 4.4.4 ФГОС ВО.

90% численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание, что соответствует п. 4.4.5 ФГОС ВО.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником Университета, имеющим ученую степень доктора экономических наук, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях, что соответствует п. 4.4.6 ФГОС ВО.

6.4 Финансовые условия реализации программы

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.

6.5. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также внешней оценки качества образования.

В целях совершенствования программы при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников Университета.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности проводится в рамках текущей, промежуточной и государственной итоговой аттестаций.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин и практик.

Система внутренней оценки качества образования реализуется в соответствии с планом независимой оценки качества, утвержденным ученым советом факультета.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе проводится в рамках процедуры государственной аккредитации с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Нормативно-методические документы и материалы, регламентирующие и обеспечивающие качество подготовки обучающихся:

Положение о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета, утвержденное ученым советом ВГУ;

Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, утвержденное решением Ученого совета ВГУ;

Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденное Ученым советом ВГУ;

Положение о независимой оценке качества образования в Воронежском государственном университете

Разработчики ОПОП:

Декан факультета П.А. Канапухин

Руководитель (куратор) программы Е. С. Дашкова

Группа разработчиков: Шкиренко Г.А., Пожидаев Р.Г.

Программа рекомендована Ученым советом экономического факультета от 25.04.2024 г. протокол № 4

Приложение 1

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом направления 38.04.02 Менеджмент, используемых при разработке образовательной программы Современные технологии менеджмента

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
07 Административно-управленческая и офисная деятельность		
1.	07.007	Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 года N 248н (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 8 мая 2018 года, регистрационный N 51030)
08 Финансы и экономика		
2.	08.018	Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года N 564н (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 17 сентября 2018 года, регистрационный N 52177)
3.	08.035	Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 года, регистрационный N 51397)
40 Сквозные виды профессиональной деятельности		
4	40.011	Профессиональный стандарт «Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 марта 2014 года N 121н (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 21 марта 2014 года, регистрационный N 31692)

Приложение 2

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника
Образовательная программа: Современные технологии менеджмента
Уровень образования: магистратура
Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Код и наименование профессионального стандарта	**Обобщенные трудовые функции**			**Трудовые функции**	
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код
07.007 «Специалист по процессному управлению»	C	Проектирование и внедрение системы процессного управления организации	7	Анализ системы процессного управления организации для целей ее проектирования, усовершенствования и внедрения	C/01.7
				Разработка и усовершенствование системы процессного управления организации	C/02.7
				Внедрение системы процессного управления организации или ее усовершенствования	C/03.7
				Аудит системы процессного управления организации на соответствие требованиям и целевым показателям организации	C/04.7
				Разработка предложений по устранению и (или) предупреждению выявленных причин отклонений в системе процессного управления	C/05.7
08.018 «Специалист по управлению рисками»	C	Построение интегрированной системы управления рисками	7	Разработка интегрированной системы управления рисками	C/04.7
				Внедрение интегрированной системы управления рисками	C/05.7
				Эксплуатация интегрированной системы управления рисками	C/06.7
				Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками	C/07.7
	D	Методическое обеспечение, поддержание и координация процесса управления рисками	7	Взаимодействие с заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками и публичное представление организации в средствах массовой информации в вопросах риск-менеджмента, обеспечение открытой информации о системе управления рисками	D/04.7
				Поддержание и совершенствование культуры управления рисками в организации	D/05.7
	E	Стратегическое регулирование, контроль и аудит процесса управления рисками	8	Управление кадровым составом системы управления рисками	E/05.8
				Построение системы комплаенс-контроля рисков организации	E/08.8
08.035 «Маркетолог»	C	Управление маркетинговой деятельностью организации	8	Формирование маркетинговой стратегии организации	C/01.8
				Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	C/02.8

40.011 «Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам»	B	Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок при исследовании самостоятельных тем	6	Проведение работ по обработке и анализу научно-технической информации и результатов исследований	B/02.6 C/01.6

Приложение 3

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП

	Наименование	Формируемые индикаторы достижения компетенций
Б1	**Наименование дисциплины (модуля), практики**	
Б1.О	**Обязательная часть**	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.О.01	Коммуникативные технологии профессионального общения	УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.6
Б1.О.02	Проектный менеджмент	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5
Б1.О.03	Современные теории и технологии развития личности	УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2
Б1.О.04	Разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.05	Современные теории и технологии управления	ОПК-1.2; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.3
Б1.О.06	Современные технологии маркетинга	ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.2
Б1.О.07	Технологии исследования практики управления	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.2
Б1.О.08	Методология и организация научного исследования	ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.О.09	Современный менеджмент на основе процессных подходов	ОПК-4.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.О.10	Управленческая экономика	ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.О.11	Корпоративное управление и устойчивое развитие	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1
Б1.О.12	Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами	ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.О.13	Алгоритм и инструменты инвестирования в проекты	ОПК-1.1; ОПК-4.2
Б1.О.14	Технологии исследования социально-экономических процессов	ОПК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.В	***Часть, формируемая участниками образовательных отношений***	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.5; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.01	Организационные коммуникации	ПК-1.1; ПК-3.2
Б1.В.02	Организация производственных процессов	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-3.3

Б1.В.03	Управление изменениями в организациях	ПК-2.1; ПК-2.3; ПК-3.3
Б1.В.04	Модели и технологии стратегического анализа и управления	ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-3.2
Б1.В.05	Бренд-менеджмент	ПК-5.1; ПК-5.2
Б1.В.06	Прикладные методы маркетинговых исследований	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.07	Технологии формирования лояльности потребителей	ПК-5.1; ПК-5.4
Б1.В.08	Маркетинговые стратегии в бизнесе	ПК-3.1; ПК-5.1; ПК-5.4
Б1.В.09	Технологии планирования экономико-организационной деятельности фирмы	ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.10	Управление системой распределения (дистрибуции)	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-5.3
Б1.В.11	Современные технологии принятия решений	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.2
Б1.В.12	Управление цепями поставок	ПК-2.3; ПК-5.3
Б1.В.13	Теория и практика аргументации	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.3
Б1.В.14	Профессиональное общение на иностранном языке	УК-4.1; УК-4.5; ПК-4.1; ПК-4.3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	ПК-1.1; ПК-1.3
Б1.В.ДВ.01.01	Управление стимулированием работников	ПК-1.1; ПК-1.3
Б1.В.ДВ.01.02	Управление эффективностью деятельности	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	ПК-5.2; ПК-5.4
Б1.В.ДВ.02.01	Управление рекламной деятельностью	ПК-5.2; ПК-5.4
Б1.В.ДВ.02.02	EVENT-маркетинг	ПК-5.2; ПК-5.4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.ДВ.03.01	Риск-менеджмент	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.ДВ.03.02	Тайм-менеджмент	ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.4
Б1.В.ДВ.04.01	Маркетинговые интернет-технологии	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.4
Б1.В.ДВ.04.02	Digital-маркетинг	ПК-5.1; ПК-5.4
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05	ПК-3.1; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.05.01	Проектирование архитектуры организации	ПК-3.1; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.05.02	Кросскультурный менеджмент	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3

Б.2	**Практика**	ОПК-1.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б.2.О	***Обязательная часть***	ОПК-1.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б2.О.01(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	ОПК-1.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б.2.В	***Часть, формируемая участниками образовательных отношений***	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б2.В.01(Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б2.В.02(П)	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б.3	**Государственная итоговая аттестация**	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
	Факультативы	УК-4.1; УК-4.5; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.2; ПК-4.1; ПК-4.2
ФТД.01	Академическое письмо (английский язык)	УК-4.1; УК-4.5; ОПК-5.2
ФТД.02	Методы современной научно-исследовательской работы	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ПК-4.1; ПК-4.2

Приложение 4

Календарный учебный график 2024-2025 г.

| Мес | Сентябрь | | | | | | | | Октябрь | | | | | | | | Ноябрь | | | | | | | | Декабрь | | | | | | | | Январь | | | | | | | | Февраль | | | | | | | | Март | | | | | | | | Апрель | | | | | | | | Май | | | | | | | | Июнь | | | | | | | | Июль | | | | | | | | Август | | | | | | | |
|---|---|---

Календарный учебный график 2026-2027 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь				Январь				Февраль			
Пн		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22
Вт	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23
Ср	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24
Чт	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25
Пт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26
Сб	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27
Вс	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Пн		П	П	П	П	Пд	Пд	Пд	Пд	Э	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=
Вт										Э								К								
Ср										*								К								
Чт										Э								К								
Пт										Э								=								
Сб										Э								=								

Мес	Март					Апрель				Май					Июнь				Июль				Август				
Пн	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Вт	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Ср	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Чт	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Пт	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
Сб	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
Вс	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	
Нед	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
Вт																											=
Ср	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	
Чт																											
Пт																											
Сб																											

График сессий

	Курс 1						Курс 2					
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3	
Продолжительность	14		14		12		14		14		12	
Дата начала/Номер недели	9 сентября 2024 г.	1	13 января 2025 г.	19	26 мая 2025 г.	38	20 октября 2025 г.	8	12 января 2026 г.	20	12 мая 2026 г.	37
Дата окончания/Номер недели	22 сентября 2024 г.	2	26 января 2025 г.	20	6 июня 2025 г.	39	2 ноября 2025 г.	9	25 января 2026 г.	21	23 мая 2026 г.	38

	Курс 3					
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3	
Продолжительность	7					
Дата начала/Номер недели	2 ноября 2026 г.	10				
Дата окончания/Номер недели	8 ноября 2026 г.	10				

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение и практики	**34**	**31 3/6**	**5/6**	66 2/6
Э	Экзаменационные сессии	**5 5/6**	**5 5/6**	**5/6**	12 3/6
Н	Научно-исслед. работа		**2 4/6**		2 4/6
П	Производственная практика			**4**	4
Пд	Преддипломная практика			**4**	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			**4**	4
К	Продолжительность каникул	**63 дн**	**70 дн**	**25 дн**	158 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	**13 дн**	**13 дн**	**1 дн**	27 дн
Продолжительность		357 дн	365 дн	122 дн	

Приложение 5

Учебный план 1 курс

№	Индекс	Наименование	Сессия 1									Сессия 2									Сессия 3									Итого за курс											
			Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Каф.	Курсы
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				
ИТОГО (с факультативами)				**630**							14		**648**							14		**450**							12		**1728**							**48**	39 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**630**									**648**									**378**									**1656**							**46**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																														**43,4**										
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																														**196**										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				**630**	**88**	**42**		**46**	**518**	**24**			**648**	**70**	**30**		**40**	**548**	**30**			**450**	**40**	**18**		**22**	**362**	**48**			**1728**	**198**	**90**		**108**	**1428**	**102**	**48**	ТО: 34 Э: 5 5/6		
1	Б1.О.02	Проектный менеджмент	ЗаО К	**72**	16	8		8	52	4																			ЗаО К	**72**	16	8		8	52	4	2		82	1
2	Б1.О.03	Современные теории и технологии развития личности	За К	**108**	8	4		4	96	4																			За К	**108**	8	4		4	96	4	3		107	1
3	Б1.О.05	Современные теории и технологии управления		**72**	10	4		6	62			Эк КР К	**72**	4	2		2	59	9											Эк КР К	**144**	14	6		8	121	9	4		80	1
4	Б1.О.06	Современные технологии маркетинга		**54**	8	4		4	46			Эк К	**54**	4	2		2	41	9											Эк К	**108**	12	6		6	87	9	3		167	1
5	Б1.О.07	Технологии исследования практики управления											**54**	8	4		4	46			Эк К	**54**	6	2		4	39	9		Эк К	**108**	14	6		8	85	9	3		82	1
6	Б1.О.08	Методология и организация научного исследования	ЗаО К	**108**	16	8		8	88	4																			ЗаО К	**108**	16	8		8	88	4	3		82	1
7	Б1.О.10	Управленческая экономика	За К	**72**	10	6		4	58	4																			За К	**72**	10	6		4	58	4	2		87	1
8	Б1.О.14	Технологии исследования социально-экономических процессов											**54**	8	4		4	46			Эк К	**54**	4	2		2	41	9		Эк К	**108**	12	6		6	87	9	3		82	1
9	Б1.В.02	Организация производственных процессов										ЗаО К	**72**	16	8		8	52	4											ЗаО К	**72**	16	8		8	52	4	2		82	1
10	Б1.В.03	Управление изменениями в организациях	За К	**72**	14	8		6	54	4																			За К	**72**	14	8		6	54	4	2		82	1
11	Б1.В.04	Модели и технологии стратегического анализа и управления											**54**	8	4		4	46			Эк К	**54**	6	4		2	39	9		Эк К	**108**	14	8		6	85	9	3		80	1
12	Б1.В.06	Прикладные методы маркетинговых исследований																			ЗаО К	**72**	12	6		6	56	4		ЗаО К	**72**	12	6		6	56	4	2		167	1
13	Б1.В.08	Маркетинговые стратегии в бизнесе											**72**	8	4		4	64			Эк КР К	**72**	8	4		4	55	9		Эк КР К	**144**	16	8		8	119	9	4		167	1
14	Б1.В.13	Теория и практика аргументации										ЗаО К	**72**	6	2		4	62	4											ЗаО К	**72**	6	2		4	62	4	2		109	1
15	Б1.В.14	Профессиональное общение на иностранном языке	За К	**72**	6			6	62	4		ЗаО К	**72**	6			6	62	4											За ЗаО К(2)	**144**	12			12	124	8	4		48	1
16	**Б2.О.01(У)**	**Учебная практика (научно-исследовательская работа)**											**72**	2			2	70			ЗаО	**72**	2			2	66	4		ЗаО	**144**	4			4	136	4	4		82	1
17	ФТД.02	Методы современной научно-исследовательской работы																			За	**72**	2			2	66	4		За	**72**	2			2	66	4	2		80	1
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			За(4) ЗаО(2) К(6)									Эк(2) ЗаО(3) КР К(5)									Эк(4) За ЗаО(2) КР К(5)									Эк(6) За(5) ЗаО(7) КР(2) К(16)											
ПРАКТИКИ		(План)																																						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																					
КАНИКУЛЫ																																					9		

Учебный план 2 курс

№	Индекс	Наименование	Сессия 1								Сессия 2								Сессия 3								Итого за курс									
			Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Всего	
ИТОГО (с факультативами)				**540**							14		**792**							14		**756**							12		**2088**							**58**	40
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**540**									**792**									**684**								**2016**							**56**	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																														**52,1**								
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																														**196**								
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**540**	**80**	**38**		**42**	**448**	**12**			**648**	**58**	**28**		**30**	**537**	**53**			**756**	**62**	**28**		**34**	**648**	**46**			**1944**	**200**	**94**		**106**	**1633**	**111**	**54**	1/2_x00 0d_
1	Б1.О.01	Коммуникативные технологии профессионального общения	За К	72	6			6	62	4																				За К	72	6			6	62	4	2	
2	Б1.О.04	Разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	За К	72	8	4		4	60	4																				За К	72	8	4		4	60	4	2	
3	Б1.О.09	Современный менеджмент на основе процессных подходов		54	12	6		6	42			Эк К	54	4	2		2	41	9												Эк К	108	16	8		8	83	9	3	
4	Б1.О.11	Корпоративное управление и устойчивое развитие																			ЗаО К	72	8	4		4	60	4		ЗаО К	72	8	4		4	60	4	2	
5	Б1.О.12	Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами		54	10	6		4	44			Эк К	54	4	2		2	41	9												Эк К	108	14	8		6	85	9	3	
6	Б1.О.13	Алгоритм и инструменты инвестирования в проекты		54	10	4		6	44			Эк К	54	6	2		4	39	9												Эк К	108	16	6		10	83	9	3	
7	Б1.В.01	Организационные коммуникации		54	12	6		6	42			Эк К	54	4	2		2	41	9												Эк К	108	16	8		8	83	9	3	
8	Б1.В.05	Бренд-менеджмент										ЗаО К	108	12	6		6	92	4												ЗаО К	108	12	6		6	92	4	3	
9	Б1.В.07	Технологии формирования лояльности потребителей	За К	108	10	6		4	94	4																				За К	108	10	6		4	94	4	3	
10	Б1.В.09	Технологии планирования экономико-организационной деятельности фирмы											72	8	4		4	64			Эк КР К	72	4	2		2	59	9		Эк КР К	144	12	6		6	123	9	4	
11	Б1.В.10	Управление системой распределения (дистрибуции)											72	6	4		2	66			Эк К	72	6	2		4	57	9		Эк К	144	12	6		6	123	9	4	
12	Б1.В.11	Современные технологии принятия решений																			За К	72	8	4		4	60	4		За К	72	8	4		4	60	4	2	
13	Б1.В.12	Управление цепями поставок		72	12	6		6	60			Эк К	72	4	2		2	59	9												Эк К	144	16	8		8	119	9	4	
14	Б1.В.ДВ.01.01	Управление стимулированием работников																			За К	108	8	4		4	96	4		За К	108	8	4		4	96	4	3	
15	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Управление эффективностью деятельности*																			За К	108	8	4		4	96	4		За К	108	8	4		4	96	4	3	
16	Б1.В.ДВ.02.01	Управление рекламной деятельностью										За К	108	10	4		6	94	4												За К	108	10	4		6	94	4	3	
17	*Б1.В.ДВ.02.02*	*EVENT-маркетинг*										За К	108	10	4		6	94	4												За К	108	10	4		6	94	4	3	
18	Б1.В.ДВ.03.01	Риск-менеджмент																			За К	72	8	4		4	60	4		За К	72	8	4		4	60	4	2	
19	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Тайм-менеджмент*																			За К	72	8	4		4	60	4		За К	72	8	4		4	60	4	2	
20	Б1.В.ДВ.04.01	Маркетинговые интернет-технологии																			За К	108	8	4		4	96	4		За К	108	8	4		4	96	4	3	
21	*Б1.В.ДВ.04.02*	*Digital-маркетинг*																			За К	108	8	4		4	96	4		За К	108	8	4		4	96	4	3	
22	Б1.В.ДВ.05.01	Проектирование архитектуры организации																			За К	108	8	4		4	96	4		За К	108	8	4		4	96	4	3	
23	*Б1.В.ДВ.05.02*	*Кросскультурный менеджмент*																			За К	108	8	4		4	96	4		За К	108	8	4		4	96	4	3	
24	ФТД.01	Академическое письмо (английский язык)																			За	72	4			4	64	4		За	72	4			4	64	4	2	
ПРАКТИКИ		(План)											144	4			4	136	4												144	4			4	136	4	4	2 2/3
	Б2.В.01(Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)										ЗаО	144	4			4	136	4											ЗаО	144	4			4	136	4	4	2 2/3
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																				
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			За(3) К(3)									Эк(5) За ЗаО К(7)									Эк(2) За(6) ЗаО КР К(8)									Эк(7) За(10) ЗаО(2) КР К(18)								
КАНИКУЛЫ																																						10

Учебный план 3 курс

№	Индекс	Наименование	Сессия 1									Сессия 2								Сессия 3								Итого за курс									
			Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Всего	
ИТОГО (с факультативами)				**648**							7								0								0		**648**							**18**	13 4/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**648**																									**648**							**18**	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																																					
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																																					5/6_x000d_
ПРАКТИКИ		(План)		432	16			16	408	8																			432	16			16	408	8	12	8
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)	ЗаО	216	8			8	204	4																		ЗаО	216	8			8	204	4	6	4
	Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная)	ЗаО	216	8			8	204	4																		ЗаО	216	8			8	204	4	6	4
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)		216					207	9																			216					207	9	6	4
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Эк	216					207	9																		Эк	216					207	9	6	4
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк																	Эк								Эк									
КАНИКУЛЫ																																				3 4/6	

Приложение 6

Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/ программы магистратуры/ программы специалитета

_____

(*код, наименование основной образовательной программы – профиль/специализация*)

N п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Коммуникативные технологии профессионального общения	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.

2	Проектный менеджмент	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.
3	Современные теории и технологии развития личности	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.

4	Разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.
5	Современные теории и технологии управления	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.

6	Современные технологии маркетинга	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.
7	Технологии исследования практики управления	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.

8	Методология и организация научного исследования	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.
9	Современный менеджмент на основе процессных подходов	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.

10	Управленческая экономика	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.
11	Корпоративное управление и устойчивое развитие	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.

12	Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.
13	Алгоритм и инструменты инвестирования в проекты	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.

14	Технологии исследования социально-экономических процессов	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.
15	Организационные коммуникации	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.

16	Организация производственных процессов	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.
17	Управление изменениями в организациях	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.

18	Модели и технологии стратегического анализа и управления	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.
19	Бренд-менеджмент	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.

20	Прикладные методы маркетинговых исследований	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.
21	Технологии формирования лояльности потребителей	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.

22	Маркетинговые стратегии в бизнесе	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.
23	Технологии планирования экономико-организационной деятельности фирмы	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.

24	Управление системой распределения (дистрибуции)	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.
25	Современные технологии принятия решений	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.

26	Управление цепями поставок	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.
27	Теория и практика аргументации	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.

28	Профессиональное общение на иностранном языке	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.
29	Управление стимулированием работников	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.

30	Управление эффективностью деятельности	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.
31	Управление рекламной деятельностью	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.

32	EVENT-маркетинг	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.
33	Риск-менеджмент	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.

34	Тайм-менеджмент	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.
35	Маркетинговые интернет-технологии	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.

36	Digital-маркетинг	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.
37	Проектирование архитектуры организации	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.

38	Кросскультурный менеджмент	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.
39	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В

		Ауд. 105б, 107б, Специализированная мебель, про-ектор, экран для проектора Помещение для самостоятельной работы, осна-щенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ВГУ: Ауд. 6а: Специализированная мебель, компьютер 3QNTP-Shell NM-10-B260GBP-525 с возможностью подклю-чения к сети "Интернет" (ПО: OS Ubuntu 14.04.6 LTS, Inkscape, Gimp, Okular, Mozilla Firefox, Mozilla Thunderbird, FileZilla, 1C, FineReader 8, LibreOffice, WPS Office, Консультант+, Microsoft Office 2010 Профессиональный Плюс, CMake, Gambas 3, GNU Emacs, KDevelop 4, Lazarus, NetBeans IDE, QtOcrave, RStudio, Scilab, GNU Octave, GNU PSPP, Gretl)	
40	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В

		мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель Ауд. 105б, 107б, Специализированная мебель, про-ектор, экран для проектора Помещение для самостоятельной работы, осна-щенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ВГУ: Ауд. 6а: Специализированная мебель, компьютер 3QNTP-Shell NM-10-B260GBP-525 с возможностью подклю-чения к сети "Интернет" (ПО: OS Ubuntu 14.04.6 LTS, Inkscape, Gimp, Okular, Mozilla Firefox, Mozilla Thunderbird, FileZilla, 1C, FineReader 8, LibreOffice, WPS Office, Консультант+, Microsoft Office 2010 Профессиональный Плюс, CMake, Gambas 3, GNU Emacs, KDevelop 4, Lazarus, NetBeans IDE, QtOcrave, RStudio, Scilab, GNU Octave, GNU PSPP, Gretl)	
41	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В

		микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель Ауд. 105б, 107б, Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ВГУ: Ауд. 6а: Специализированная мебель, компьютер 3QNTP-Shell NM-10-B260GBP-525 с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: OS Ubuntu 14.04.6 LTS, Inkscape, Gimp, Okular, Mozilla Firefox, Mozilla Thunderbird, FileZilla, 1C, FineReader 8, LibreOffice, WPS Office, Консультант+, Microsoft Office 2010 Профессиональный Плюс, CMake, Gambas 3, GNU Emacs, KDevelop 4, Lazarus, NetBeans IDE, QtOcrave, RStudio, Scilab, GNU Octave, GNU PSPP, Gretl)	
42	Производственная практика (преддипломная)	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.

		"Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель Ауд. 105б, 107б, Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ВГУ: Ауд. 6а: Специализированная мебель, компьютер 3QNTP-Shell NM-10-B260GBP-525 с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: OS Ubuntu 14.04.6 LTS, Inkscape, Gimp, Okular, Mozilla Firefox, Mozilla Thunderbird, FileZilla, 1C, FineReader 8, LibreOffice, WPS Office, Консультант+, Microsoft Office 2010 Профессиональный Плюс, CMake, Gambas 3, GNU Emacs, KDevelop 4, Lazarus, NetBeans IDE, QtOcrave, RStudio, Scilab, GNU Octave, GNU PSPP, Gretl)	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В
43	Академическое письмо (английский язык)	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.

		PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель Учебные аудитории для проведения учебных занятий (лекционных, практических), оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В
44	Методы современной научно-исследовательской работы	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин. Ауд. 206а, 207а, 202а, 200а: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкого-ворителей Ауд. 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б: Специализированная мебель, проектор, экран для проектора Ауд. 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б, 200б, 225, 224: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В, ауд. 206а, 207а, 202а, 105б, 107б, 203б, 207 б, 301б, 305б, 307 б, 111б, 301 а, 306 б, 312б, 315 б, 203 б. 394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 40, ауд. 200а, 200б, 225, 224.

	Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ВГУ: Ауд. 6а: Специализированная мебель, компьютер 3QNTP-Shell NM-10-B260GBP-525 с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: OS Ubuntu 14.04.6 LTS, Inkscape, Gimp, Okular, Mozilla Firefox, Mozilla Thunderbird, FileZilla, 1C, FineReader 8, LibreOffice, WPS Office, Консультант+, Microsoft Office 2010 Профессиональный Плюс, CMake, Gambas 3, GNU Emacs, KDevelop 4, Lazarus, NetBeans IDE, QtOcrave, RStudio, Scilab, GNU Octave, GNU PSPP, Gretl)	394068, г. Воронеж, улица Хользунова, д. 42В

-

Приложение 7

Аннотации рабочих программ дисциплин

Б1.О.01 Коммуникативные технологии профессионального общения

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

– УК-4.2 Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного научного текста на государственном языке РФ

– УК-4.3 Умеет вести устные деловые переговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном языке РФ

– УК-4.4 Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ

– УК-4.6 Выбирает на государственном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: блок Б1, обязательная часть.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- овладение коммуникативными технологиями, используемыми в академической и профессиональной деятельности;
- изучение методологии гуманитарной науки для решения профессиональных проблем;

Задачи учебной дисциплины:

- формирование умения выстраивать прогностические сценарии и модели развития коммуникативных ситуаций (деловых бесед, совещаний, переговоров, пресс-конференций, международных научных и бизнес-форумов).

-выработка умения представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий коммуникативный формат на государственном языке

- освоение норм и лексики русского литературного языка применительно к академической и профессиональной деятельности;
- формирование навыка корректировать собственную профессиональную и академическую деятельность с учетом требований деловой коммуникации, а также ориентиров и норм, налагаемых современной культурой.

Форма промежуточной аттестации – зачет

Б1.О.02 Проектный менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла:

– УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

-

– *УК-2.2 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО*

– *УК-2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, определяет тип бизнесмодели проекта, использует гибридные модели монетизации проекта, оценивает жизнеспособность и эффективность результатов проекта*

– *УК-2.4 Составляет матрицу ответственности, матрицу коммуникаций проекта, расписание проекта*

– *УК-2.5 Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: блок Б1, обязательная часть.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели изучения дисциплины:

- получение знаний об актуальных методах управления проектами;
- обучение современным технологиям и инструментам проектного управления;
- расширение знаний и компетенций студентов по проблематике социального поведения, мышления роста, лидерства, саморазвития, управления развитием команды, бизнес-моделирования.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение актуальных методов и инструментов проектного подхода:

управление многоканальностью, интеграция в бизнес-среду, бизнес-моделирование;

- привитие навыков работы с продуктом проекта, использования гибкого инструментария, гибридных моделей монетизации проекта.
- усвоение обучающимися различных технологий управления проектами.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.О.03 Современные теории и технологии развития личности

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

– *УК-3.1 Планирует организацию работы команды и руководство ею с учетом индивидуально-психологических особенностей каждого ее члена*

– *УК-3.2 Вырабатывает конструктивную командную стратегию для достижения поставленной цели*

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

– *УК-6.1 Оценивает свои личностные ресурсы на основе самодиагностики и самооценки*

– *УК-6.2 Определяет и реализовывает приоритеты своей деятельности и способы ее совершенствования*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: блок Б1, обязательная часть.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

формирование у магистрантов систематизированных научных представлений, практических умений и компетенций в области современных теорий личности и технологий ее развития.

Задачи учебной дисциплины:

-

усвоение магистрантами системы знаний об современных теориях личности и технологиях ее развития как области психологической науки, о прикладном характере этих знаний в области их будущей профессиональной деятельности;

формирование у студентов умений, навыков и компетенций, направленных на развитие и саморазвитие личности профессионала;

укрепление у обучающихся интереса к глубокому и детальному изучению современных теорий личности и технологий ее развития, практическому применению полученных знаний, умений и навыков в целях собственного развития, профессиональной самореализации и самосовершенствования.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.04 Разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

– УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.

– УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.

– УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды в процессе межкультурного взаимодействия

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: блок Б1, обязательная часть.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

– выработать готовность к профессиональной коммуникации в условиях мультиэтнического общества и мультиэтнической культуры

– обеспечивать создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач Задачи *учебной дисциплины:*

– дать представления о требованиях, предъявляемых современной культурой, к профессиональной деятельности

– познакомить магистрантов со спецификой межкультурного взаимодействия в условиях современного мультиэтнического и мультикультурного общества

– формировать понимание социокультурных традиций этнико-культурных групп современного общества и толерантное отношение к ним

Форма промежуточной аттестации - зачет

Б1.О.05 Современные теории и технологии управления

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК–1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

ОПК–1.2 Использует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач

-

ОПК–3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационноуправленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

ОПК–3.2 Разрабатывает меры контроля соответствия деятельности организации нормативным требованиям и принятым стандартам для своевременного выявления и предотвращения нарушений

ОПК–3.3 Оценивает экономическую эффективность, а также социальную значимость принятых организационно-управленческих решений

ОПК–4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

ОПК–4.3 Выбирает и использует стиль лидерского поведения в соответствии с уровнем развития персонала (команды) и учетом конкретной ситуации

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: блок Б1, обязательная часть.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

Формирование у обучающихся знаний современных концепций и технологий менеджмента и выработка способностей их применения при решении профессиональных задач, выработка навыков самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины:

– формирование знаний современных концепций менеджмента и умений их использования в профессиональной деятельности;

– формирование знаний современных технологий организации контроля и умений их использования в профессиональной деятельности;

– формирование знаний методов оценки экономической и социальной эффективности и умений их разработки для конкретного хозяйствующего субъекта; – выработка навыков ситуационного лидерства.

Форма промежуточной аттестации - экзамен, курсовая работа

Б1.О.06 Современные технологии маркетинга

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

ОПК-2.1 Использует информационные и аналитические источники для поиска и сбора данных в процессе решения управленческих и исследовательских задач

ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационноуправленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

-

ОПК-3.1 Обосновывает варианты организационно-управленческих решений с учетом влияния факторов бизнес-среды и требований ключевых заинтересованных сторон (стейкхолдеров)

ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

ОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает бизнес-модели адаптации организации к изменяющимся условиям

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: блок Б1, обязательная часть.

Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины - подготовка специалистов, обладающих теоретической базой и практическими навыками в области маркетингового управления организацией, способных анализировать процессы, происходящие в рыночной среде и на этой основе разрабатывать планы развития организации, принимать эффективные маркетинговые решения в быстро меняющихся условиях рынка.

Основными *задачами учебной дисциплины* являются:

– понимание сущности и содержания процесса маркетингового управления деятельностью организации;

– знание современных научных тенденций и методов маркетинга, необходимых для принятия управленческих решений с учетом факторов внешней и внутренней среды организации; знание методов разработки и реализации маркетинговых программ для целевых рынков предприятия.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.07 Технологии исследования практики управления

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК–2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач:

ОПК–2.1 Использует информационные и аналитические источники для поиска и сбора данных в процессе решения управленческих и исследовательских задач;

ОПК–2.2 Применяет количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных исследований и управления бизнеспроцессами.

ОПК–5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты:

ОПК–5.2 Критически оценивает и обобщает результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: блок Б1, обязательная часть.

Цель и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

– формирование у обучающихся системы знаний, умений и практических навыков для проведения исследований в управленческой деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

-

− систематизировать знания и выработать практические навыки поиска и отбора источников информации, необходимых для проведения исследований в управленческой деятельности;

− освоить теорию и практику проведения прикладных исследований организаций и менеджмента с использованием количественных, качественных и смешанных стратегий;

− научить анализировать и интерпретировать результаты исследований актуальных проблем управления, применять критерии оценки исследований менеджмента и организаций.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.08 Методология и организация научного исследования

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК–2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач:

ОПК–2.1 Использует информационные и аналитические источники для поиска и сбора данных в процессе решения управленческих и исследовательских задач.

ОПК–5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты:

ОПК–5.1 Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной области научного исследования;

ОПК–5.2 Критически оценивает и обобщает результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: блок Б1, обязательная часть.

Цель и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

формирование у обучающихся системы знаний, умений и практических навыков для организации и проведения научного исследования.

Задачи учебной дисциплины:

− систематизировать знания и выработать практические навыки поиска, обработки и критического анализа информационных и аналитических источников, необходимых для проведения научных исследований;

− освоить теорию и практику организации и построения логики научных исследований на основе общенаучных методологических принципов и методов;

− развить умения и навыки обоснования и формулирования актуальности, цели, задач, предмета и объекта исследования, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования, выводов, полученных в результате анализа информации;

− сформировать навыки организации и проведения собственных исследовательских проектов и презентации результатов.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б.1.О.09 Современный менеджмент на основе процессных подходов

-

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК–4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

ОПК–4.1 Разрабатывает внутренние регламенты деятельности (политики, стандарты, инструкции), вносит в них необходимые изменения и дополнения

ПК–1 Способен анализировать действующие процессы управления в экономических системах и разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению отклонений от целевых показателей.

ПК–1.2 Анализирует причины выявленных отклонений в ходе реализации процессов управления экономическими системами

ПК–1.3 Предлагает решения для устранения и (или) предупреждения причин отклонений в процессах управления экономическими системами

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: блок Б1, обязательная часть.

Цель и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у студентов знаний адекватных современным требованиям управления организациями на основе процессных подходов и навыков эффективного решения возникающих при этом задач.

Задачи учебной дисциплины:

- *Разрабатывать внутренние регламенты деятельности (политики, стандарты, инструкции), вносит в них необходимые изменения и дополнения;*
- *Анализировать причины выявленных отклонений в ходе реализации процессов управления экономическими системами;*
- *Предлагать решения для устранения и (или) предупреждения причин отклонений в процессах управления экономическими системами.*

Форма промежуточной аттестации - экзамен

Б1.О.10 Управленческая экономика

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК–1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

ОПК–1.1 Применяет методы экономического анализа для описания поведения экономических агентов и рынков

ОПК–1.2 Использует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: блок Б1, обязательная часть.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для анализа сложных экономических процессов, участниками которых являются потребители и фирмы; способности решать профессиональные задачи, в том числе связанные с принятием обоснованных решений, обеспечивающих эффективное функционирование фирмы в условиях разных рыночных структур.

Задачи изучения дисциплины:

-

- сформировать представления о фундаментальных положениях микроэкономического анализа и возможностях их практического применения,

- выделить специфику поведения экономических агентов в условиях различных рыночных структур;

- сформировать понимание возможностей использования методов экономического анализа поведения экономических агентов при принятии обоснованных управленческих решений.

Форма промежуточной аттестации - зачет

Б1.О.11 Корпоративное управление и устойчивое развитие

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК–3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационноуправленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды:

ОПК–3.1 Обосновывает варианты организационно-управленческих решений с учетом влияния факторов бизнес-среды и требований ключевых заинтересованных сторон (стейкхолдеров);

ОПК–3.2 Разрабатывает меры контроля соответствия деятельности организации нормативным требованиям и принятым стандартам для своевременного выявления и предотвращения нарушений;

ОПК–3.3 Оценивает экономическую эффективность, а также социальную значимость принятых организационно-управленческих решений.

ОПК–4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций:

ОПК–4.1 Разрабатывает внутренние регламенты деятельности (политики, стандарты, инструкции), вносит в них необходимые изменения и дополнения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: блок Б1, обязательная часть.

Цель и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления эффективной деятельности в области корпоративного управления и устойчивого развития.

Задачи учебной дисциплины:

− освоение теории и практики построения систем корпоративного управления и устойчивого развития с использованием современных внешних и внутренних контрольных и регулирующих механизмов;

− : развитие умений и навыков разработки и обоснования организационно–управленческих решений с учетом требований ключевых заинтересованных сторон (стейкхолдеров), экономической, социальной и экологической результативности;

− систематизация знаний о перспективных инструментах и методах оценки корпоративного управления и устойчивого развития и формирование практических навыков их использования в проектной и процессной деятельности организации

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

-

Б1.0.12 Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

ОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает бизнес-модели по адаптации организации к изменяющимся условиям

ОПК-4.3 Выбирает и использует стиль лидерского поведения в соответствии с уровнем развития персонала (команды) и учетом конкретной ситуации

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: основная часть блока Б1

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является познание и систематизация новых подходов к формированию деятельности по работе с персоналом, продвижении теоретических знаний и практических навыков в его функциональных сферах в соответствии с меняющимися условиями бизнеса

Задачи учебной дисциплины:

– Продвижение теоретических знаний и практических навыков в области управления персоналом с учетом движения научной мысли и зарубежных и отечественных организаций по их адаптации к меняющимся условиям труда и занятости

– Формирование актуальных знаний о стилях лидерского поведения и навыков их использования в соответствии с уровнем развития персонала (команды) и сложившейся ситуацией

– Развитие представления о трансформации организационных структур и моделей служб персонала (бизнес-партнерства) и умений их использования в условиях процессной и проектной работы

– Овладение инновационными подходами к кадровому менеджменту с учетом фаз глобализации и политики многообразия

Форма промежуточной аттестации - экзамен

Б1.О.13 Алгоритм и инструменты инвестирования в проекты

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК–1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

ОПК–1.1 Применяет методы экономического анализа для описания поведения экономических агентов и рынков

ОПК–4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

-

ОПК–4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает бизнес-модели адаптации организации к изменяющимся условиям

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: основная часть блока Б1

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

получение знаний об актуальных инструментах инвестирования в проекты;

обучение современным технологиям, методам и правилам привлечения инвестиций в проект;

расширение знаний и компетенций студентов по проблематике поиска инвесторов, построения коммуникаций, презентации и питчинга проекта.

Задачи учебной дисциплины:

изучение актуальных правил построения и описанияпроекта: резюме, питчинг интеграция в бизнес-среду, бизнес-моделирование;

привитие навыков обоснования эффективности проекта, использования гибридных моделей монетизации и ценообразования, оценки стоимости проекта

усвоение обучающимися различных стадий, алгоритма и технологий взаимодействия с инвесторами: ассоциациями бизнес-ангелов, акселераторами, венчурными инвесторами.

Форма промежуточной аттестации - Экзамен

Б1.О.13 Технологии исследования социально-экономических процессов

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

ОПК-2.2 Применяет количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных исследований и управления бизнеспроцессами

ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты

ОПК-5.1 Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной области научного исследования

ОПК-5.2 Критически оценивает и обобщает результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: основная часть блока Б1

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

приобретение обучающимися навыков исследовательской и аналитической работы; усвоение основных принципов проведения эмпирического исследования в области социально-экономических процессов.

Задачи учебной дисциплины:

− научить студентов ориентироваться в социально-экономических процессах, понимать их специфику;

− обосновать необходимость использования различных методов исследований в управленческой практике;

− ознакомить студентов с принципами организации и проведения исследований социально-экономических процессов на современном этапе;

-

− дать студентам практические навыки, необходимые для проведения теоретического и эмпирического исследования;

− развить навыки работы с массивом информации, полученной в ходе полевого исследования.

Форма промежуточной аттестации - Экзамен

Б1.В.01 Организационные коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен анализировать действующие бизнес-процессы и разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению отклонений от целевых показателей

ПК-1.1 Оценивает текущие показатели бизнес-процессов и выявляет отклонения от плановых значений

ПК-3 Способен формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию

ПК-3.2 Применяет инструменты стратегического и тактического планирования, разрабатывает основные положения стратегии организации

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, позволяющих им развивать организационные коммуникации, необходимые для стратегического и оперативного управления организацией.

Задачи учебной дисциплины:

формирование представления о сущности, значении, функциях, элементах, видах организационных коммуникаций;

освоение методологии исследования организационных коммуникаций;

привить навыки анализа коммуникаций, необходимых для своевременного обнаружения и устранения отклонений текущих значений показателей бизнеспроцессов от плановых;

привить навыки стратегического подхода к развитию организационных коммуникаций.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.02 Организация производственных процессов

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен анализировать действующие бизнес-процессы и разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению отклонений от целевых показателей

– ПК-1.1 Оценивает текущие показатели бизнес-процессов и выявляет отклонения от плановых значений

– ПК-1.2 Анализирует причины выявленных отклонений в ходе реализации бизнес-процессов

-

ПК-3 Способен формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию

– ПК-3.3 Разрабатывает программы организационного развития и модернизации производства

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- Формирование у обучающихся знаний по организации производственных процессов на предприятиях;

- приобретение умений и навыков оценки и анализа бизнес-процессов для разработки и реализации программ развития и технологической модернизации производства на предприятии

Задачи изучения дисциплины:

– изучение систем моделирования бизнес-процессов и современных стандартов и регламентов бизнес-процессов предприятия;

- научится применять современные стандарты и методики разработки программ развития и модернизации производства.

- получение навыков анализа бизнес-процессов и разработки программ организационного развития и технологической модернизации производства.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.В.03 Управление изменениями в организациях

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности

– ПК-2.1 Идентифицирует и оценивает риски с точки зрения вероятности их наступления и масштабов влияния на деятельность организации.

– ПК-2.3 Осуществляет мониторинг рисковых ситуаций, выявляет новые обстоятельства, изменяющие уровень риска.

ПК-3 Способен формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию.

– ПК-3.3 Разрабатывает программы организационного развития и модернизации производства.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся способности применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности в процессе управления изменениями;

– создание у обучающихся способности формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию, используя концепции менеджмента изменений.

-

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у обучающихся способности идентифицировать и оценивать риски с точки зрения вероятности их наступления и масштабов влияния на деятельность организации в контексте управления организационными изменениями;
- формирование у обучающихся способности осуществлять мониторинг рисковых ситуаций, выявлять новые обстоятельства, изменяющие уровень риска, используя инструментарий менеджмента изменений;
- создание у обучающихся способности разрабатывать программы организационного развития и модернизации производства по методологии управления изменениями.

Форма промежуточной аттестации - зачёт.

Б1.В.04 Модели и технологии стратегического анализа и управления

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности.

- ПК-2.1 Идентифицирует и оценивает риски с точки зрения вероятности их наступления и масштабов влияния на деятельность организации.

ПК-3 Способен формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию

- ПК-3.1 Использует методы стратегического анализа для формирования и обоснования вариантов решений;

- ПК-3.2 Применяет инструменты стратегического и тактического планирования, разрабатывает основные положения стратегии организации.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование комплекса знаний о концепциях, моделях и методах стратегического управления и стратегического анализа;
- формирование навыков проведения сценарного анализа, стратегического и тактического планирования, реализации стратегии.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование целостного представления о концепциях, моделях и методах стратегического менеджмента и стратегического анализа;
- изучение практического опыта применения основных методов и инструментов стратегического анализа в планировании, реализации и оценке процесса стратегического управления компанией;
- формирование навыков оценки уровня неопределенности внешнего окружения, разработки сценарного анализа.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.05 Бренд-менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

-

ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга

– ПК-5.1 Разрабатывает и реализует маркетинговые стратегии организации

– ПК-5.2 Управляет нематериальными активами, включая бренд, имидж и деловую репутацию организации

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

формирование компетенций при освоении теоретических знаний и профессиональных навыков в области управления брендом предприятия в условиях высоко конкурентного рынка.

Задачи учебной дисциплины:

формирование у будущих специалистов:

- знаний специальной терминологии дисциплины, нормативно-правового регулирования в сфере товарных знаков и брендинга, методов разработки и выведения нового бренда на рынок, об управлении существующим брендом,
- навыков применения методов и средств управления брендами, оценки стоимости бренда;
- умений искать пути повышения эффективности управления конкурентоспособностью предприятия за счет брендинга.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Б1.В.06 Прикладные методы маркетинговых исследований

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-4 Способен инициировать, проводить научно-исследовательскую работу и представлять полученные результаты

– ПК-4.1 Формулирует цель и задачи, разрабатывает план и методическую программу проведения научного исследования

– ПК-4.2 Проводит самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

- ПК-4.3 Представляет результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: получение обучающимися навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, совершенствования ценообразования, использования основных элементов маркетинга в практической деятельности

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у обучающихся целостной системы знаний маркетинговых исследований;
- освоение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего прикладные маркетинговые исследования.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

-

Б1.В.07 Технологии формирования лояльности потребителей

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга

ПК-5.1 Разрабатывает и реализует маркетинговые стратегии организации

ПК-5.4 Планирует бюджет, разрабатывает и реализует бизнес-проекты на основе современных маркетинговых коммуникаций

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся необходимых в их будущей профессиональной деятельности компетенций, способствующих разработке и обоснованию эффективных программ лояльности, предложению стратегий продаж, созданию комплекса вознаграждений акций по увеличению сбыта,
- получение навыков создания системы вознаграждений, увеличивающих лояльность потребителей и сбыт продукции, интеграции программы лояльности в процесс организационного развития и изменений.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить основы маркетинга отношений и концепцию лояльности потребителей;
- усвоить содержание этапов формирования программы лояльности потребителей;
- приобрести навыки анализа клиентского опыта и построения карты клиентского пути;
- освоение методов исследования и количественной оценки лояльности потребителей;
- рассмотрение основные стратегии и подходы к формированию бонусных программ вознаграждения потребителей;
- изучить роль организации клиенториентированного сервиса для развития лояльности потребителя.

Форма промежуточной аттестации - зачет

Б1.В.08 Маркетинговые стратегии в бизнесе

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию

– ПК-3.1 Использует методы стратегического анализа для формирования и обоснования вариантов стратегических решений

ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга

– ПК-5.1 Разрабатывает и реализует маркетинговые стратегии организации

-

– ПК-5.4 Планирует бюджет, разрабатывает и реализует бизнес-проекты на основе современных маркетинговых коммуникаций

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Маркетинговые стратегии в бизнесе» является формирование у обучающихся глубоких теоретических знаний и практических навыков по разработке маркетинговой стратегии в рамках бизнес - стратегии современного коммерческого предприятия при освоении ОП магистратуры, и для формирования дополнительных знаний умений и навыков в области, связанной с научно-исследовательской и преподавательской деятельностью на рынке товаров и услуг.

Задачи учебной дисциплины: развитие у обучающихся понимания теоретических положений и основных принципов стратегического планирования; формирование навыков и умений эффективного принятия решений в области комплекса маркетинга в процессе профессиональной деятельности; формирование стратегического мышления, всесторонних знаний, практических навыков в решении сложных конкретных стратегических маркетинговых задач, стоящих перед коммерческими предприятиями.

Форма промежуточной аттестации - экзамен, курсовая работа.

Б1.В.09 Технологии планирования экономико-организационной деятельности фирмы

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности

– ПК-2.3 Осуществляет мониторинг рисковых ситуаций, выявляет новые обстоятельства, изменяющие уровень риска

ПК-3 Способен формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию

– ПК-3.1 Использует методы стратегического анализа для формирования и обоснования вариантов стратегических решений

– ПК-3.2 Применяет инструменты стратегического и тактического планирования, разрабатывает основные положения стратегии организации

– ПК-3.3 Разрабатывает программы организационного развития и модернизации производства

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся навыков применения технологий управления рисками для обеспечения устойчивого развития организации;

приобретение навыков формирования и реализации стратегии организации, программ организационного развития и технологической модернизации производства.

Задачи учебной дисциплины:

− ознакомление с методами проведения мониторинга рисковых ситуаций;

-

− научится применять методы стратегического анализа для формирования вариантов стратегических решений;

− овладеть навыками применения инструментов стратегического планирования и разработки положений стратегии организации;

− освоить методики разработки программы организационного развития и модернизации производства.

Форма промежуточной аттестации - экзамен, курсовая работа.

Б1.В.10 Управление системой распределения (дистрибуции)

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности

– ПК-2.1 Осуществляет мониторинг рисковых ситуаций, выявляет новые обстоятельства, изменяющие уровень риска

- ПК-2.2 Выбирает методы воздействия на риск для поддержания непрерывной деятельности и устойчивого развития организации

ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга

– ПК-5.3 Формирует систему дистрибуции и управляет каналами распределения в организации

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации эффективной сбытовой деятельности в организациях

Форма промежуточной аттестации - экзамен

Б1.В.11 Современные технологии принятия решений

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен анализировать действующие бизнес-процессы и разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению отклонений от целевых показателей

– ПК-1.1 Оценивает текущие показатели бизнес-процессов и выявляет отклонения от плановых значений

– ПК-1.2 Анализирует причины выявленных отклонений в ходе реализации бизнес-процессов

– ПК-1.3 Предлагает решения для устранения и (или) предупреждения причин отклонений в ходе бизнес– процессов

ПК-2 Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности

– ПК-2.2 Выбирает методы воздействия на риск для поддержания непрерывной деятельности и устойчивого развития организации

-

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование у обучающихся знаний и способностей практического применения− современных технологий принятия управленческих решений в результате анализа бизнеспроцессов и оценки риска для обеспечения устойчивого развития организации и эффективности менеджмента.

Задачи учебной дисциплины: формирование знаний и умений анализа и оценки ситуаций профессиональной деятельности на этапе разработки управленческих решений; формирование знаний и умений принятия управленческих решений для устранения и (или) предупреждения причин отклонений в профессиональной деятельности; формирование знаний методов принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности и выработка.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.12 Управление цепями поставок

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности:

ПК-2.3 Осуществляет мониторинг рисковых ситуаций, выявляет новые обстоятельства, изменяющие уровень риска.

ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием современных инструментов комплекса маркетинга:

ПК-5.3 Формирует систему дистрибуции и управляет каналами распределения в организации.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

формирование комплекса знаний о проектировании, организации и управлении цепочками поставок в условиях современного делового окружения с учетом возможных рисков и возможностей воздействия на них;

формирование навыков оценки рисков реализации цепочек поставок и управления каналами распределения в рамках сбытовой политики организации.

Задачи учебной дисциплины:

изучение и анализ взаимосвязей и факторов, оказывающих влияние на организацию и реализацию цепочек поставок и каналов распределения с учетом возможных рисков;

формирование знаний и навыков о присущих управлению цепочками поставок и каналами распределения рисках, методах мониторинга рисковых ситуаций и анализа их влияния;

формирование навыков выявления и анализа взаимосвязей и факторов, оказывающих влияние на организацию и реализацию цепочек поставок в современной деловой среде;

изучение методов и обретение навыков разработки сбытовой политики организации в части организации (реорганизации) каналов распределения (дистрибуции).

-

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.13 Теория и практика аргументации

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации;

УК-1.2. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников;

УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая достоинства и недостатки.

ПК-4 Способен инициировать, проводить научно-исследовательскую работу и представлять полученные результаты

ПК-4.1 Формулирует цель и задачи, разрабатывает план и методическую программу проведения научного исследования

ПК-4.3 Представляет результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Цели и задачи учебной дисциплины *Цель изучения учебной дисциплины:*

- формирование целостных представлений о зарождении и развитии философского знания;
- усвоение базовых понятий и категорий философской мысли, выработка умений системного изложения основных проблем теоретической философии, способствующих формированию мировоззренческой позиции.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- развитие у студентов интереса к фундаментальным философским знаниям;
- усвоение студентами проблемного содержания основных философских концепций, направлений и школ, овладение философским категориальным аппаратом с целью развития мировоззренческих основ профессионального сознания;
- формирование у студентов знаний о современных философских проблемах бытия, познания, человека и общества;
- развитие у студентов способности использовать теоретические общефилософские знания в профессиональной практической деятельности.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Б1.В.14 Профессиональное общение на иностранном языке

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия

– УК-4.1 Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения

-

– УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения

ПК-4 Способен инициировать, проводить научно-исследовательскую работу и представлять полученные результаты

– ПК-4.1 Формулирует цель и задачи, разрабатывает план и методическую программу проведения научного исследования

– ПК-4.3 Представляет результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого в бакалавриате, овладение иноязычной коммуникативной компетенцией на уровне B1+ (B2) для решения коммуникативных задач в учебно-познавательной и профессиональной сферах общения

обеспечение основ научного общения и использования иностранного языка для самообразования в выбранном направлении

Задачи учебной дисциплины: развитие умений

воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных профессиональноориентированных текстов по заявленной проблематике (лекции, выступления, устные презентации) и выделять в них значимую/запрашиваемую информацию

понимать содержание аутентичных профессионально-ориентированных научных текстов (статья, реферат, аннотация, тезисы) и выделять из них значимую/запрашиваемую информацию

выступать с устными презентациями по теме исследования, соблюдая нормы речевого этикета, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.)

кратко излагать основное содержание научного выступления; корректно (в содержательно-структурном, композиционном и языковом плане) оформлять слайды презентации

Формы промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой

Б1.В.ДВ.01.01 Управление стимулированием работников

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен анализировать действующие бизнес-процессы и разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению отклонений от целевых показателей

ПК-1.1 Оценивает текущие показатели бизнес-процессов и выявляет отклонения от плановых значений

ПК-1.3 Предлагает решения для устранения и (или) предупреждения причин отклонений в ходе бизнес– процессов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: выработка у студентов способностей оценки и анализа процесса стимулирования работников и разработки управленческих решений в области совершенствования системы стимулирования.

Задачи учебной дисциплины: формирование навыков определения параметров систем стимулирования работников и выявления отклонений от плановых значений; формирование умений и навыков определения эффективности систем оплаты труда и материального стимулирования; формирование знаний и умений разработки решений в области совершенствования политики стимулирования трудовой деятельности.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.01.02 Управление эффективностью деятельности

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен анализировать действующие бизнес-процессы и разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению отклонений от целевых показателей

– ПК-1.1 Оценивает текущие показатели бизнес-процессов и выявляет отклонения от плановых значений

- ПК-1.2 Анализирует причины выявленных отклонений в ходе реализации бизнес-процессов

– ПК-1.3 Предлагает решения для устранения и (или) предупреждения причин отклонений в ходе бизнес– процессов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование аналитических и практических навыков принятия краткосрочных финансовых решений; формирование системы знаний в области основ управления операционной деятельности и стратегического управленческого учета, соответствующих компетенций, позволяющих успешно работать в аналитических, финансово–экономических службах компаний различных сфер бизнеса.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.02.01 Управление рекламной деятельностью

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга

– ПК-5.2 Управляет нематериальными активами, включая бренд, имидж и деловую репутацию организации

– ПК-5.4 Планирует бюджет, разрабатывает и реализует бизнес-проекты на основе современных маркетинговых коммуникаций

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование у студентов теоретико-методической базы знаний в области современной рекламы; развитие навыков самостоятельного практического применения этих знаний в процессе коммерческой деятельности.

Задачи учебной дисциплины: рассмотрение рекламы и процессов ее развития с точки зрения теории коммуникации; изучение законодательного регулирования рекламной деятельности в РФ; анализ особенностей применения, преимуществ и недостатков различных видов рекламных средств; изучение специфики организации рекламной деятельности на предприятиях оптовой и розничной торговли; рассмотрение широкого круга вопросов в сферах планирования и контроля рекламной деятельности предприятия; освоение методов формирования рекламного бюджета; изучение методов определения психологической и экономической эффективности рекламы; рассмотрение взаимоотношений рекламного агентства и рекламодателя на рынке рекламных услуг; изучение методов разработки рекламной кампании, а также ее связи со стратегией развития предприятия.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.02.02 EVENT-маркетинг

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга

– ПК-5.2 Управляет нематериальными активами, включая бренд, имидж и деловую репутацию организации

– ПК-5.4 Планирует бюджет, разрабатывает и реализует бизнес-проекты на основе современных маркетинговых коммуникаций

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: изучение теоретических основ, истории, общих принципов event -маркетинга, а также освоение практических навыков организации культурных событий.

Задачи учебной дисциплины:

– охарактеризовать event-маркетинг как технологию продвижения бренда;

– освоить приемы создания креативных концепций событий,

– научиться согласовывать концепцию события с платформой продвигаемого бренда;

– рассмотреть принципы успеха в отдельных видах событий, научиться применять эти принципы к продвижению конкретного бренда;

– рассмотреть проектные характеристики маркетинговых событий;

– научиться ставить оптимальные цели, искать нужных подрядчиков и определять степень эффективности мероприятия.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.03.01 Риск-менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности

ПК-2.1 - Идентифицирует и оценивает риски с точки зрения вероятности их наступления и масштабов влияния на деятельность организации

ПК-2.2 - Выбирает методы воздействия на риск для поддержания непрерывной деятельности и устойчивого развития организации

ПК-2.3 - Осуществляет мониторинг рисковых ситуаций, выявляет новые обстоятельства, изменяющие уровень риска

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины является формирование знаний и умений по применению технологий риск-менеджмента, обеспечивающему непрерывную деятельность и устойчивое развитие организации в условиях неопределенности.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение теоретических и методических основ риск-менеджмента в организации;
- умение идентифицировать и оценивать риски с точки зрения вероятности их наступления и масштабов влияния на деятельность организации;
- владение методами воздействия на риск для поддержания непрерывной деятельности и устойчивого развития организации;
- умение проводить мониторинг рисковых ситуаций и выявлять новые обстоятельства, изменяющие уровень риска.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.03.02 Тайм-менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности

– ПК-2.2 - Выбирает методы воздействия на риск для поддержания непрерывной деятельности и устойчивого развития организации

– ПК-2.3 - Осуществляет мониторинг рисковых ситуаций, выявляет новые обстоятельства, изменяющие уровень риска

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины является формирование навыков контроля за использованием персонального рабочего времени, повышения личной эффективности менеджеров, освоение инструментария в области организации и эффективного использования времени.

Задачи учебной дисциплины:

− формирование способности к применению технологий тайм-менеджмента в процессе самоорганизации и самообразования;

− формирование навыков контроля за использованием рабочего времени персонала организации; − освоение основных методов управления временем. Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.04.01 Маркетинговые интернет-технологии

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга

- ПК-5.1 Разрабатывает и реализует маркетинговые стратегии организации

– ПК-5.2 Управляет нематериальными активами, включая бренд, имидж и деловую репутацию организации

– ПК-5.4 Планирует бюджет, разрабатывает и реализует бизнес-проекты на основе современных маркетинговых коммуникаций

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование представления у студентов о системе деятельности при продвижении товаров и услуг посредством Интернет

Задачи учебной дисциплины: ознакомить с использованием основных инструментов Интернет, применяемых для целей продвижения; сформировать умения решать простые задачи продвижения и анализа эффективности рекламных кампаний средствами Интернет.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.04.02 Digital-маркетинг

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга

- ПК-5.1 Разрабатывает и реализует маркетинговые стратегии организации

– ПК-5.4 Планирует бюджет, разрабатывает и реализует бизнес-проекты на основе современных маркетинговых коммуникаций

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: сформировать у студентов знания, навыки и компетенции, необходимые для организации эффективной деятельности, а также продвижения компаний и продуктов в Интернете.

Задачи учебной дисциплины: рассмотреть сущность, каналы и технологии цифрового маркетинга; раскрыть сущность и технологии SEO; рассмотреть процесс управления контекстной рекламой в поисковых системах и партнерских сетях; проанализировать возможности web аналитики; рассмотреть сущность контентного маркетинга, бесплатное продвижение и таргетированную рекламу в социальных сетях; уточнить содержание и тенденции развития цифровой экономики и Big Data.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.05.01 Проектирование архитектуры организации

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию

- ПК-3.1 Использует методы стратегического анализа для формирования и обоснования вариантов стратегических решений

- ПК-3.3 Разрабатывает программы организационного развития и модернизации производства

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Проектирование архитектуры организаций» является формирование у студентов необходимых в их будущей профессиональной деятельности системных знаний по теории организаций, проектированию архитектуры современной организации, их практическому применению в управлении хозяйственными и другими организациями в современных социально - экономических условиях.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса решаются следующие *задачи*:

– изучаются становление и развитие теории организаций как междисциплинарной области научного знания, основные научные подходы (классическая теория организаций, школа человеческих отношений, школа социальных систем и др.) к исследованию организаций, предмет, структура и содержание теории организаций как учебной дисциплины;

– анализируется роль организаций в современном обществе, их типология и специфика;

– раскрываются законы, принципы и механизмы функционирования организации как целостной системы, взаимодействующей с окружающей внешней средой;

– определятся влияние социальных, экономических и других факторов на функционирование и развитие организации;

– изучаются элементы организационной системы и их взаимодействие между собой; анализируются аспекты проектирования архитектуры организаций.

– Форма промежуточной аттестации - зачет

Б1.В.ДВ.05.02 Кросскультурный менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию

ПК-3.1 Использует методы стратегического анализа для формирования и обоснования вариантов стратегических решений

ПК-3.2 Применяет инструменты стратегического и тактического планирования, разрабатывает основные положения стратегии организации

ПК-3.3 Разрабатывает программы организационного развития и модернизации производства

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов профессиональных знаний и навыков в области кросс-культурного менеджмента.

Задачи учебной дисциплины: дать представление о различных деловых культурах, об основных методах и подходах к их изучению; показать и обосновать влияние, которое национальная деловая культура оказывает на корпоративную культуру и реализацию функций управления организацией; научить капитализировать на национальных особенностях деловой культуры и системы менеджмента и конвертировать их в конкурентные преимущества организации; содействовать формированию и развитию навыков эффективных межкультурных коммуникаций с представителями иных культур.

Форма промежуточной аттестации - зачет

ФТД.01 Академическое письмо (английский язык)

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

– УК-4.1 Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения

– УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения

ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты

– ОПК-5.2 Критически оценивает и обобщает результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: факультативные дисциплины.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель – формирование у магистрантов оптимального объема теоретических и правовых В результате изучения дисциплины решаются следующие задачи: развитие навыков письменной и публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия), развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения профессиональной информации, знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода по специальности, развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки по специальности, а также, коммуникативная функция иностранного языка (английского) для профессионального общения, достижения профессиональных целей и решения профессиональных задач (научно-исследовательских, аналитических) в письменной форме.

Целями освоения дисциплины Академическое Письмо(Academic Writing) являются:

– подготовка студентов к использованию английского языка в профессиональном и научном общении;

– изучение закономерностей построения и стилистических особенностей научных текстов на английском языке;

– формирование языковых навыков, способствующих написанию научно значимых текстов;

– формирование академических навыков: работа с научными информационными источниками, критическое чтение, проведение peer-reviews и т.д.;

– использование компьютерных и информационных технологий в целях написания академических текстов.

Форма промежуточной аттестации - зачет

ФТД.02 Методы современной научно-исследовательской работы

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

– ОПК-2.1 Использует информационные и аналитические источники для поиска и сбора данных в процессе решения управленческих и исследовательских задач

- ОПК-2.2 Применяет количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных исследований и управления бизнеспроцессами

ПК-4 Способен инициировать, проводить научно-исследовательскую работу и представлять полученные результаты

– ПК-4.1 Формулирует цель и задачи, разрабатывает план и методическую программу проведения научного исследования

– ПК-4.2 Проводит самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: факультативные дисциплины.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является углубленное изучение актуальных проблем генезиса научной методологии; формирование методологических умений и навыков научно-исследовательской работы.

Задачи учебной дисциплины: усвоение знаний о наиболее значимых направлениях и концепциях методологии науки; углубление знаний об основных научных методах и специфике их использования в социально-гуманитарных исследованиях; овладение навыками и умениями реализации научной методологии в диссертационном исследовании.

Форма промежуточной аттестации - зачет

Приложение 8

Аннотация программ учебной и производственной практик

Б2.О.01(У) Учебная практика, научно-исследовательская работа

Общая трудоемкость практики 4 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

- ОПК-1.2 Использует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач

ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты

– ОПК 5.1 Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной области научного исследования

- ОПК-5.2 Критически оценивает и обобщает результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Место практики в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б2, к которой относится практика

Целями учебной практики является закрепление и углубление профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности; выявление особенностей научно-исследовательской деятельности и знакомство с содержанием основных этапов ее осуществления.

Задачами учебной практики являются определение темы и составление программы научного исследо-вания, обоснование актуальности, теоретической и практической значи-мости избранной темы; обобщение и оценка результатов отечественных и зарубежных исследований в области установленной тематики; составление программы научного исследования, подготовка библиографического списка по проблеме исследования.

Тип практики (ее наименование): учебная практика, научно-исследовательская работа

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики:

- Подготовительный этап (Организационное собрание по практике. Уяснение требований к прохождению учебной практики, структуре и содержанию отчета по её результатам);
- Основной этап (Сбор и анализ данных по следующим подразделам основного раздела практики: Раздел 1. Формирование программы исследований, включающей виды выполняемых в течение срока обучения работ (определение темы, составление программы исследований, обобщение и оценка результатов, подготовка научных публикаций). Раздел 2. Разработка и утверждение плана магистерской диссертации, установление сроков подготовки разделов выпускной квалификационной работы. Раздел 3. Составление библиографического списка по теме исследования);
- Заключительный этап (Подготовка отчета по практике, включающего список использованных источников и приложения). Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б2.В.01(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа

Общая трудоемкость практики 4 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-4 Способен инициировать, проводить научно-исследовательскую работу и представлять полученные результаты

– ПК-4.1 Формулирует цель и задачи, разрабатывает план и методическую программу проведения научного исследования

– ПК-4.2 Проводит самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

- ПК-4.3 Представляет результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Место практики в структуре ОПОП: вариативная часть блока Б2, к которой относится практика

Целями производственной практики является закрепление и конкретизация теоретических знаний, полученных обучающимися в магистратуре в процессе аудиторных занятий, формирование компетенций в процессе выполнения конкретных видов работ, выработка навыков применения полученных знаний при решении практических вопросов.

Задачами производственной практики являются проведение самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой, корректировка программы исследований, включающей этапы подготовки магистерской диссертации, участие в научных форумах, подготовку и опубликование тезисов конференций и научных статей, представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

Тип практики (ее наименование): производственная практика, научно-исследовательская работа

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики:

1 НИР: Разработка программы исследования		
1	Подготовительный	Организационное собрание по практике. Уяснение требований к прохождению производственной практики, структуре и содержанию отчета по её результатам.
2	Основной	Формирование программы исследований, включающей виды выполняемых в течение срока обучения работ (определение темы, составление программы исследований, обобщение и оценка результатов, подготовка научных публикаций). Разработка и утверждение плана магистерской диссертации, установление сроков подготовки разделов выпускной квалификационной работы. Составление библиографического списка по теме исследований
3	Заключительный	Подготовка отчета по практике
2 НИР: Теоретические основы изучаемого явления		
1	Подготовительный	Организационное собрание по практике. Уяснение требований к прохождению производственной практики, структуре и содержанию отчета по её результатам.

2	Основной	Корректировка плана диссертационного исследования. Составление критического обзора литературы по проблеме диссертационного исследования. Актуализация списка литературы и источников по теме диссертационного исследования (в том числе на иностранном языке). Представление и публичное обсуждение теоретической части магистерской диссертации, включающая выделение и анализ элементов предмета исследования, систематизации изучаемых явлений и процессов, их представление в виде логической модели. Выделение междисциплинарных подходов в решении проблем диссертационного исследования.
3	Заключительный	Подготовка отчета по практике
3 НИР: Системное представление изучаемого явления		
1	Подготовительный	Организационное собрание по практике. Уяснение требований к прохождению производственной практики, структуре и содержанию отчета по её результатам.
2	Основной	Корректировка плана диссертационного исследования. Критические обзоры различных подходов по отдельным элементам изучаемой проблемы. Выделение междисциплинарных подходов в решении проблем диссертационного исследования (соответствующие разделы диссертационного исследования). Построение комплексной модели изучаемого явления.
3	Заключительный	Подготовка отчета по практике
4 НИР: Методика эмпирического исследования		
1	Подготовительный	Организационное собрание по практике. Уяснение требований к прохождению производственной практики, структуре и содержанию отчета по её результатам.
2	Основной	Актуализация списка литературы и источников по теме диссертационного исследования (в том числе на иностранном языке). Корректировка плана диссертационного исследования; Критический обзор методологии исследования предметной области. Формирование и апробация методики эмпирического исследования.
3	Заключительный	Подготовка отчета по практике
5 НИР: Научные и практические результаты		
1	Подготовительный	Организационное собрание по практике. Уяснение требований к прохождению производственной практики, структуре и содержанию отчета по её результатам.
2	Основной	Актуализация списка литературы и источников по теме диссертационного исследования (в том числе на иностранном языке). Основные научные результаты исследования. Разработка и обоснование практических рекомендаций.
3	Заключительный	Подготовка отчета по практике

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б2.В.02(П) Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности

Общая трудоемкость практики 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности

– ПК-2.1 Идентифицирует и оценивает риски с точки зрения вероятности их наступления и масштабов влияния на деятельность организации

– ПК-2.2 Выбирает методы воздействия на риск для поддержания непрерывной деятельности и устойчивого развития организации

– *ПК-2.3 - Осуществляет мониторинг рисковых ситуаций, выявляет новые обстоятельства, изменяющие уровень риска*

ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга

– *ПК-5.1 Разрабатывает и реализует маркетинговые стратегии организации*

– *ПК-5.2 Управляет нематериальными активами, включая бренд, имидж и деловую репутацию организации*

– *ПК-5.3 Формирует систему дистрибуции и управляет каналами распределения в организации*

– *ПК-5.4 Планирует бюджет, разрабатывает и реализует бизнес-проекты на основе современных маркетинговых коммуникаций*

Место практики в структуре ОПОП: вариативная часть блока Б2, к которой относится практика

Целями производственной практики является закрепление и углубление профессиональных умений, приобретение опыта организационно-управленческой деятельности; развитие профессиональных компетенций, в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки; углубление и закрепление теоретических знаний, умений и навыков полученных при изучении учебных дисциплин.

Задачами производственной практики является формирование способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; ознакомление с деятельностью организации, ее организационной структурой управления, техническими и организационными особенностями, перспективами развития, характером деятельности, функциональными стратегиями; формирование способности анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; формирование информационной базы для научных исследований (курсовых и реферативных работ, тезисов и докладов на конференции и др.).

Тип практики (ее наименование): производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики:

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1	Подготовительный	Организационное собрание по практике. Уяснение требований к прохождению учебной практики, структуре и содержанию отчета по её результатам.
2*	Основной	1. Общая характеристика и управление организацией (предприятием, иным экономическим субъектом; объединениями и/или подразделениями). Полное наименование, форма собственности, месторасположение, правовой статус, учредительные документы, документы по лицензированию, история развития, виды деятельности. Изучение и анализ организационной структуры управления организацией (предприятием, иным экономическим субъектом; объединениями и/или подразделениями). Анализ основных действующих бизнес-процессов в контексте проблемы исследования. Анализ фактических и плановых показателей деятельности экономического субъекта; оценка текущих показателей бизнес-процессов, выявление отклонений от плановых значений и их причин; выдвижение гипотез относительно решений, необходимых для устранения и (или) предупреждения причин отклонений в ходе бизнес-процессов.

		Анализ системы отбора и найма персонала, документов внутреннего трудового распорядка, регламентирующих трудовую деятельность работников. Анализ текучести кадров в организации, общих требований охраны труда, промышленной, пожарной и экологической безопасности, применяемых к организации. Изучение применяемых в организации форм, систем оплаты труда,; методов и видов стимулирования персонала,; распределения работников по формам оплаты труда,; методов оценки деятельности персонала и их взаимосвязи с системой мотивации сотрудников. 2. Обоснование технологии (способов, методов) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации (предприятия, субъекта иного статуса) в условиях неопределенности. Идентификация и оценка рисков с точки зрения вероятности их наступления и масштабов влияния на деятельность организации (предприятия, субъекта иного статуса). Обоснование методов воздействия на риски для поддержания непрерывной деятельности и устойчивого развития организации (предприятия, иного экономического субъекта). Осуществление мониторинга рисковых ситуаций, выявление новых обстоятельств, изменяющих уровень и/или вероятность реализации риска. 3. Обоснование основных положений стратегии организации (предприятия, экономического субъекта иного статуса), программы организационного развития и технологической модернизации производства в контексте проблемы диссертационного исследования. Стратегические цели и задачи хозяйствующего субъекта. Анализ основных показателей деятельности организации (иного экономического субъекта) в динамике за период не менее 3 лет, предшествующих времени написания диссертации. Выявление отклонений от плановых значений. Проведение стратегического анализа для формирования и обоснования вариантов стратегических решений по развитию организации (предприятия, иного экономического субъекта) в контексте проблемы, поставленной в диссертационном исследовании. Обоснование основных положений стратегии организации (предприятия, иного экономического субъекта), состава и содержания инструментов стратегического и тактического планирования. Анализ кадровой стратегии, основных положений кадровой политики. Обоснование методов и инструментов управления карьерой персонала, работой с кадровым резервом руководителей. Оценка действующей системы обучения и развития персонала на предприятии, командообразования, оценка ее эффективности в контексте решения проблемы, поставленной в выпускной квалификационной работе. Изучить характер организации труда в организации (предприятия, иного экономического субъекта). Выявить наличие элементов цифровой организации труда (разработка и внедрение сетевых форм разделения и кооперации труда; проектирование оптимальных трудовых процессов и систем на основе информационно-коммуникационных технологий; формирование рациональной трудовой мобильности; разработка и внедрение обоснованных норм и правил в сфере цифрового труда; обучение трудовых агентов работе в цифровом пространстве; создание сбалансированных систем вознаграждений, привлечения и удержания трудовых

		агентов). Проанализировать программу организационного развития и модернизации производства. 4. Разработка комплекса мер по управлению маркетинговой деятельностью организации, обоснование маркетинговой стратегии организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга. Обоснование маркетинговой стратегии организации (предприятия, иного экономического субъекта). Анализ состава нематериальных активов (включая бренд, имидж деловую репутацию экономического субъекта и др.). Обоснование каналов распределения экономического субъекта. Планирование бюджета, обоснование бизнес-проектов на основе современных маркетинговых коммуникаций, обеспечивающих непрерывное функционирование и устойчивое развитие экономического субъекта. Обоснование использования технологий «бережливого производства» для устранения и (или) предупреждения причин отклонений в процессах управления деятельностью экономического субъекта. 5. Индивидуальная часть практического исследования (определяется выбранной темой магистерской диссертации по согласованию с научным руководителем магистранта).
3	Заключительный	Подготовка отчета по практике, включающего список использованных источников и приложения.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б2.В.02(Пд) Производственная практика, преддипломная

Общая трудоемкость практики 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен анализировать действующие бизнес-процессы и разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению отклонений от целевых показателей

– ПК-1.1 Оценивает текущие показатели бизнес-процессов и выявляет отклонения от плановых значений

– ПК-1.2 Анализирует причины выявленных отклонений в ходе реализации бизнес-процессов

– ПК-1.3 Предлагает решения для устранения и (или) предупреждения причин отклонений в ходе бизнес– процессов

ПК-2 Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности

- ПК-2.1 Идентифицирует и оценивает риски с точки зрения вероятности их наступления и масштабов влияния на деятельность организации

– ПК-2.2 Выбирает методы воздействия на риск для поддержания непрерывной деятельности и устойчивого развития организации

– ПК-2.3 Осуществляет мониторинг рисковых ситуаций, выявляет новые обстоятельства, изменяющие уровень риска

ПК-3 Способен формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию

– ПК-3.1 Использует методы стратегического анализа для формирования и обоснования вариантов стратегических решений

– ПК-3.2 Применяет инструменты стратегического и тактического планирования, разрабатывает основные положения стратегии организации

– ПК-3.3 Разрабатывает программы организационного развития и модернизации производства

ПК-4 Способен инициировать, проводить научно-исследовательскую работу и представлять полученные результаты

– ПК-4.1 Формулирует цель и задачи, разрабатывает план и методическую программу проведения научного исследования

– ПК-4.2 Проводит самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

- ПК-4.3 Представляет результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга

– ПК-5.1 Разрабатывает и реализует маркетинговые стратегии организации

– ПК-5.2 Управляет нематериальными активами, включая бренд, имидж и деловую репутацию организации

– ПК-5.3 Формирует систему дистрибуции и управляет каналами распределения в организации

– ПК-5.4 Планирует бюджет, разрабатывает и реализует бизнес-проекты на основе современных маркетинговых коммуникаций

Место практики в структуре ОПОП: вариативная часть блока Б2, к которой относится практика

Целями производственной практики является закрепление знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения в магистратуре; закрепление навыков профессиональной, в том числе научно-исследовательской работы, связанной с подготовкой и написанием ВКР (выпускная квалификационная работа).

Задачами производственной практики являются проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой; формулировка выводов и практических рекомендаций по итогам научно-исследовательской работы, связанной с подготовкой и написанием ВКР; подготовка доклада о результатах исследования для предзащиты; подготовка отчета о производственной преддипломной практике, являющегося основой отдельных разделов выпускной квалификационной работы.

Тип практики (ее наименование): производственная практика, преддипломная

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики:

- Подготовительный этап: Организационное собрание по практике. Уяснение требований к прохождению учебной практики, структуре и содержанию отчета по её результатам.

- Основной этап: Сбор информации об организации, направлениях ее деятельности, особенностях управления, основных экономических показателях, отрасли, макроэкономических факторах, определяющих деятельность предприятия. Сбор, изучение и обработка информации о предприятии, соответствующей теме диссертационного исследования. Сбор статистических данных, анализ полученных результатов и разработка рекомендаций. Анализ различных данных для осуществления экономических расчетов, обоснование выводов и рекомендаций.

- Заключительный этап: Подготовка отчета по практике, включающего список использованных источников и приложения.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Приложение 10

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Направление 38.04.02 Менеджмент

Профиль Современные технологии менеджмента

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

– универсальные компетенции:

Категория компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации	Знать: - методы критического анализа и оценки проблемных ситуаций; -- основные принципы критического анализа; способы поиска вариантов решения проблемы в аргументативной деятельности. Уметь: - анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. - осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; - определять аргументативную стратегию достижения поставленной цели в зависимости от специфики осуществляемой деятельности. Владеть навыками: - навыками определения стратегии действий для достижения поставленной цели и навыками изложения своей позиции перед различной аудиторией)
			УК-1.2. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	Знать: - основные способы установления противоречий в аргументации, методы доказательства истинности суждений и умозаключений Уметь: - различать корректные и некорректные методы аргументации, и противостоять уловкам. Владеть навыками: - навыками сопоставления различных аргументов на предмет их доказательности и убедительности
			УК-1.3. Рассматривает возможные	Знать: - Возможные варианты решения проблемных ситуаций в теории и

			варианты решения задачи, оценивая достоинства и недостатки	практике аргументации Уметь: - использовать и применять на практике методы решения проблемных ситуаций и задач в аргументации. Владеть навыками: - навыками практического использования аргументативных средств в профессиональной деятельности, овладеть приемами аргументации и критики
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: - этапы жизненного цикла проекта; требования к постановке цели и задач, области знаний проекта. Уметь: - разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации. Владеть: - методиками разработки и управления проектами
			УК-2.2. Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО	Знать: - основы проектирования, принципы декомпозиции Уметь: - разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта. Владеть: - методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта.
			УК-2.3. Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта	Знать: - основы бюджетирования и формы бюджета, ключевые бизнес-модели, способы монетизации проекта. Уметь: - рассчитывать сметную стоимость работ проекта; оценивать эффективность проекта. Владеть: - методами оценки стоимости проекта
			УК-2.4. Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта	Знать: - содержание плана управления коммуникациями. Уметь: - разрабатывать планы коммуникаций в проекте, структурировать матрицу ответственности. Владеть: - технологиями коммуницирования; навыками планирования коммуникаций; навыками диа-гностирования конфликтов; навыками разрешения конфликтов
			УК-2.5. Использует гибкие технологии для	Знать: - принципы гибкой разработки программного обеспечения для управления проектами.

			реализации задач с изменяющимися во времени параметрами	Уметь: - анализировать социально-значимые проблемы и процессы, существенные для проекта; формировать проектные команды, работать в коллективе. Владеть: - навыками презентации проекта
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Планирует организацию работы команды и руководство ею с учетом индивидуально-психологических особенностей каждого ее члена	Знать: - понятийный аппарат, проблемы и феноменологию психологии личности, социальной психологии личности и группы, области практического применения психологических знаний Уметь: - применять психологические знания для анализа проявления индивидуально-психологических особенностей своих и членов команды в разных областях взаимодействия, динамики развития группы как команды, выбирать на основе анализа способ организации работы команды и стиль руководства ею Владеть: - навыками анализа проявления индивидуально-психологических особенностей своих и членов команды в разных областях взаимодействия, динамики развития группы как команды, выбора на основе анализа способа организации работы команды и стиля руководства ею
			УК-3.2. Вырабатывает конструктивную командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать: -основные компоненты структуры личности; влияющие на достижение поставленных целей, - основные стратегии межличностного взаимодействия, - возможные трудности командного взаимодействия и пути их преодоления для достижения поставленной цели Уметь: - учитывать индивидуально-психологические особенности членов команды при выработке командной стратегии для достижения поставленной цели, опираться на конструктивные стили межличностного взаимодействия Владеть: - навыками выработки конструктивной командной стратегии для достижения поставленной цели, определения путей преодоления возникающих трудностей командного взаимодействия
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического	УК-4.1. Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и	Знать: —современные средства информационно коммуникационных технологий; – языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности;

		и профессиональ ного взаимодействия	профессиональ ного общения	Уметь: воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию; — понимать содержание научно популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; — выделять значимую информацию из прагматических текстов справочно информационного и рекламного характера; — вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии; выстраивать монолог; — составлять деловые бумаги, в том числе оформлять CurriculumVitae/ Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу; — вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблеме; — поддерживать контакты при помощи электронной почты. Владеть: практическими навыками использования современных коммуникативных технологий; – грамматическими категориями изучаемого иностранного языка .
			УК-4.2. Владеет культурой письменного и устного оформления профессиональ но ориенти-рованного научного текста на государственно м языке РФ	Знать: требования к изложению устного материала в научных выступлениях. Уметь: представить результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях Владеть: стилем общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
			УК-4.3. Умеет вести устные деловые переговоры в процессе профессиональ ного взаимодействия на государственно м языке РФ	
			УК-4.4. Аргументирован о и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональ	

			ых дискуссиях на государственном языке РФ	
			УК-4.5. Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения	Знать:—современные средства информационно коммуникационных технологий; – языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности; Уметь: воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию; — понимать содержание научно популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; — выделять значимую информацию из прагматических текстов справочно информационного и рекламного характера; — вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии; выстраивать монолог; — составлять деловые бумаги, в том числе оформлять CurriculumVitae/ Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу; — вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблеме; — поддерживать контакты при помощи электронной почты. Владеть: практическими навыками использования современных коммуникативных технологий; – грамматическими категориями изучаемого иностранного языка .
			УК-4.6. Выбирает на государственном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения	Знать: требования к изложению устного материала в научных выступлениях. Уметь: представить результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях Владеть: стилем общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного	УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавши	Знать: содержание понятий «культура», «национальная идентичность», «национальная ментальность», «мультикультурное общество», «межкультурная коммуникация» Уметь: на основе содержания понятий «национальная идентичность»,

		взаимодействия	еся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии	«национальная ментальность», «мультикультурное общество» анализировать национальную и этническую специфику культур Владеть: навыками межкультурной коммуникации и взаимодействия в условиях мультиэтнического общества и на межнациональном уровне
			УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп	Знать: особенности профессиональной коммуникации и стиля взаимодействия основных этнико-культурных групп современного российского общества и мировых цивилизаций Уметь: учитывать в профессиональной коммуникации и взаимодействии разнообразие культур Владеть навыками: профессиональной коммуникации и взаимодействия в условиях мультиэтнического общества и мультиэтнической культуры
			УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды в процессе межкультурного взаимодействия	Знать: социокультурные традиции основных этнико-культурных групп современного российского общества и мировых цивилизаций Уметь: выявлять в социокультурных традициях основных этнико-культурных групп современного российского общества и мировых цивилизаций особенности, необходимые для успешного межкультурного взаимодействия Владеть навыками: использования социокультурных традиций основных этнико-культурных групп современного российского общества и мировых цивилизаций особенности, для успешного межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (здоровьесбережение)	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои личностные ресурсы на основе самодиагностики и самооценки	Знать: ведущие теории развития личности, психологические основы самодиагностики и самооценки, базовые психотехнологии развития личности Уметь: объяснять особенности личностного развития с позиций ведущих психологических теорий, осуществлять самодиагностику и самооценку своих личностных ресурсов, подбирать базовые психотехнологии развития личности с учетом результатов самодиагностики Владеть: навыками объяснения особенностей личностного развития с

				позиций ведущих психологических теорий, самодиагностики и самооценки своих личностных ресурсов, подбора базовых психотехнологий развития личности с учетом результатов самодиагностики
			УК-6.2. Определяет и реализовывает приоритеты своей деятельности и способы ее совершенствования	Знать: психологические основы мотивации деятельности, определения ее приоритетных целей и задач, способов совершенствования выполняемой деятельности Уметь: самостоятельно выявлять мотивы деятельности, определять ее приоритетные цели и задачи, способы совершенствования выполняемой деятельности на основе самооценки личностных ресурсов Владеть: навыками выявления мотивов деятельности, определения ее приоритетных целей и задач, способов совершенствования выполняемой деятельности на основе самооценки личностных ресурсов

– общепрофессиональные компетенции:

Категория компетенций	**Код**	**Формулировка компетенции**	**Код и формулировка индикатора достижения компетенции**	**Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик**
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК-1.1. Применяет методы экономического анализа для описания поведения экономических агентов и рынков	Знать: - основные факторы, влияющие на спрос и предложение на рынке, и модели, используемые для анализа, - основные модели рынков и их особенности методы экономического анализа, концепции развития стартапа Уметь: - использовать теорию спроса и предложения для прогнозирования последствий воздействия различных факторов -применять фундаментальные положения микроэкономического анализа при анализе поведения фирмы -анализировать и описывать поведение экономических агентов и рынков Владеть: инструментами анализа конкурентной среды, расчета доли рынка, стратегического потенциала проекта
			ОПК-1.2. Использует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональн	Знать: – особенности поведения фирм в условиях различных рыночных структур; - современные концепции менеджмента; современные технологии управления. Уметь: – выявлять особенности современных концепций менеджмента;

			ых задач	– выделять отличительные характеристики современных технологий управления по отношению к традиционным технологиям. Владеть: – навыками обоснования управленческих решений в отношении поведения фирм в различных рыночных условиях – прогнозирования тенденций в области развития теории менеджмента; – разработки рекомендаций по внедрению современных технологий управления в деятельность конкретного хозяйствующего субъекта.
	ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ОПК-2.1. Использует информационные и аналитические источники для поиска и сбора данных в процессе решения управленческих и исследовательских задач	Знать: - источники информации, необходимые для проведения исследований в управленческой деятельности; - техники и процедуры сбора данных в процессе решения управленческих и исследовательских задач. - правила и этические нормы работы с источниками научной информации. - технологию принятия маркетинговых решений на различных уровнях управления компанией: компания в целом, бренд, продукт Уметь: - осуществлять выбор информационных и аналитических источников, отвечающих цели и задачам исследования; - преобразовывать данные в управленческую информацию. - корректно цитировать информационные и аналитические источники; - использовать количественные и качественные методы оценки результативности маркетинговых программ для отдельных продуктов, брендов, бизнеса в целом Владеть: - навыками поиска и использования источников для получения данных, необходимых для проведения исследования практики управления; - навыками использования технических средств и информационных технологий для поиска информации при решении управленческих и исследовательских задач. - подготовкой аналитических материалов при решении управленческих и исследовательских задач
			ОПК-2.2. Применяет количественные и качественные методы анализа информации для проведения	Знать: - типы стратегий и дизайна прикладных исследований организаций и менеджмента; - основные этапы количественного и качественного исследования; - методы анализа данных в

			прикладных исследований и управления бизнес-процессами	количественном и качественном исследовании; - особенности проведения комбинированных исследований организаций и менеджмента Уметь: - формулировать актуальные и значимые для практики управления исследовательские вопросы; - осуществлять выбор методов анализа данных в соответствии с определенной стратегией и дизайном исследования; - интегрировать результаты количественных и качественных исследований. Владеть: - навыками анализа данных в количественных и качественных исследованиях практики управления; - навыками интерпретации результатов анализа количественных и качественных данных по теме исследования; - навыками групповой работы в рамках проведения прикладных исследований менеджмента и организаций; - навыками написания отчета, презентации по результатам исследования
	ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1 Обосновывает варианты организационно-управленческих решений с учетом влияния факторов бизнес-среды и требований ключевых заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	Знать: - основы взаимодействия с целевой аудиторией и формирования источников дополнительной стоимости бизнеса - сущность и содержание корпоративного управления, его роль в современной экономике; - основные модели корпоративного управления, получившие распространение в мировой практике; - основные теоретические положения формирования и развития корпоративной социальной ответственности (КСО) и устойчивого развития; - особенности, этапы становления и развития корпоративного управления, КСО и устойчивого развития в России. Уметь: - - анализировать и обосновывать сегментирование рынка, конкурентное окружение и позиционирование компании - идентифицировать и анализировать ожидания стейкхолдеров; - принимать управленческие решения в соответствии с возможными путями стратегического развития корпорации, а также с позиций социальной значимости принимаемых решений. Владеть: - навыками анализа факторов и условий, влияющих на деятельность

				организации; -навыками идентификации и анализа заинтересованных сторон (стейкхолдеров). - маркетинговыми инструментами для разработки конкурентоспособных стратегий и программ реализации
			ОПК-3.2 Разрабатывает меры контроля соответствия деятельности организации нормативным требованиям и принятым стандартам для своевременного выявления и предотвращения нарушений	Знать: - современные технологии организации контроля. - зарубежный и российский опыт развития корпоративного законодательства; - принципы и основные задачи устойчивого развития в системе корпоративного управления Уметь: - выделять особенности современного– подхода к организации контроля. - осуществлять профилактику нарушений в деятельности организации; - осуществлять теоретический анализ основных концепций и моделей корпоративного управления и устойчивого развития и подходов к их определению. Владеть: - разработки рекомендаций по внедрению современных технологий организации контроля в деятельность конкретного хозяйствующего субъекта. - навыками проведения мониторинга соблюдения внутренних процедур и согласование нештатных ситуаций.
			ОПК-3.3 Оценивает экономическую эффективность, а также социальную значимость принятых организационно-управленческих решений	Знать: - методический инструментарий оценки экономической и социальной эффективности управления. – инструменты и методы оценки корпоративного управления, КСО и устойчивого развития, методические подходы к составлению нефинансовой отчетности; Уметь: – подобрать методический– инструментарий и провести оценку экономической и социальной эффективности управления. – анализировать эффективность системы корпоративного управления и устойчивого развития. - владеть той или иной формой постановки нефинансовой отчетности. Владеть: - навыками оценивания экономической и социальной эффективности управления конкретного хозяйствующего субъекта. - методиками анализа качественных и количественных показателей результативности корпоративного управления и устойчивого развития;
	ОПК-	Способен	ОПК-4.1.	Знать:

	4	руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития иннов	Разрабатывает внутренние регламенты деятельности (политики, стандарты, инструкции), вносит в них необходимые изменения и дополнения	- внутренние регламенты деятельности (политики, стандарты, инструкции), - особенности функционирования акционерных обществ, порядок формирования, полномочия и структуру исполнительных органов, совета директоров; - зарубежный и российский опыт развития корпоративного законодательства. Уметь: - разрабатывать проекты внутренних корпоративных стандартов (политик, инструкций), вносить в них необходимые изменения и дополнения. Владеть: навыками разработки локальных (внутренних) документов компании
			ОПК-4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает бизнес-модели адаптации организации к изменяющимся условиям	Знать: - основы вывода на рынок новых продуктов и брендов - специфику процессной и проектной деятельности в условиях кадрового многообразия; - фазы интернационализации бизнеса и соответствующие им изменения в работе с персоналом, позволяющие активизировать способность управлять организациями и командами сотрудников; - особенности моделей бизнес–партнерства - актуальные концепции и модели управления проектами, ключевые бизнес-модели, модели монетизации проекта Уметь: - формировать маркетинговую стратегию, оценивать эффективность маркетинговых мероприятий с учетом задач бизнеса - использовать полученные знания в выборе модели бизнес-партнерства в зависимости от специфики деятельности организации и фазы интернационализации бизнеса - разрабатывать гибридные бизнес-модели адаптации проекта к изменяющимся условиям Владеть: - навыками построения систем управления маркетингом в компании; - подготовкой управленческих решений по адаптации маркетинговых инструментов при изменяющихся рыночных условиях. - навыками формирования современной модели службы персонала; - навыками работы с персоналом в условиях интернационализации бизнеса; - методами оценки юнит-экономики

				проекта, потребности в ресурсах и эффективности проекта
			ОПК-4.3. Выбирает и использует стиль лидерского поведения в соответствии с уровнем развития персонала (команды) и учетом конкретной ситуации	Знать: - концепции ситуационного лидерства. - стили лидерского поведения и соответствующие им типы принятия решений - уровни развития персонала с принятием во внимание его компетентности и вовлеченности; - шаги остановки регресса организации за счет повышения исполнительского потенциала сотрудников Уметь: - использовать полученные знания в диагностике уровня развития сотрудников и выборе соответствующего ситуации стиля лидерского поведения Владеть: - навыками ситуационного лидерства в решении профессиональных задач. - навыками формирования процедуры повышения исполнительского потенциала сотрудников и предупреждения (остановки) регресса организации, в том числе в условиях кадрового многообразия
	ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1. Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной области научного исследования	Знать: - способы обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования; - критерии значимости научных результатов. Уметь: - выявлять ключевые теоретические аспекты проблемы, связанные с предметом и объектом исследования; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; - аргументировать выбор и обоснование значимости темы исследования. Владеть: - навыками анализа и формулирования актуальных проблем экономики и управления; - навыками формулирования теоретической и практической значимости результатов исследования; - навыками подготовки и презентации проекта научных исследований.
			ОПК-5.2. Критически оценивает и обобщает результаты исследований актуальных проблем	Знать: - основные понятия и факторы, влияющие на проведение исследований организаций и менеджмента; - критерии оценки исследований менеджмента и организаций; - приемы верификации и

			управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	структуризации результатов исследования актуальных проблем управления. Уметь: - критически оценивать и систематизировать полученную информацию, интерпретировать результаты ее анализа; - оценивать вклад результатов исследований в развитие существующих теоретических положений; - оценивать возможности использования результатов исследований актуальных проблем управления для генерирования новых понятий и теорий. - анализировать используемые в отечественных и зарубежных исследованиях методы и модели, выявлять их достоинства и недостатки; - оценивать вклад результатов исследований в развитие существующих и генерирования новых теоретических положений; - систематизировать информацию, интерпретировать результаты ее анализа. Владеть: - навыками понимания, осмысления и обобщения в исследованиях практики управления; - обоснованного изложения выводов, полученных в результате критической оценки научной информации; - теоретического обоснования собственных исследовательских проектов в области менеджмента; - участия в научных дискуссиях в качестве докладчика и оппонента.

– профессиональные компетенции:

Тип задач профессиональной деятельности	**Код**	**Формулировка компетенции**	**Код и формулировка индикатора достижения компетенции**	**Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик**
организационно-управленческий	ПК-1	Способен анализировать действующие бизнес-процессы и разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению отклонений от целевых показателей	ПК-1.1. Оценивает текущие показатели бизнес-процессов и выявляет отклонения от плановых значений	Знать: – роль организационных коммуникаций в системе управление; – модели и элементы организационных коммуникаций; – типовые коммуникационные проблемы и решения – показатели оценки эффективности бизнес-процессов. - современные модели принятия управленческих решений; - этапы разработки, принятия и реализации управленческих решений; - классификацию ситуаций и проблем при разработке управленческих

				решений. Уметь: – устранять проблемы организационных коммуникаций, необходимых для своевременного выявления и устранения отклонений текущих значений показателей бизнес-процессов от плановых значений; – проводить оценку бизнес-процессов – определять показатели, характеризующие управленческую ситуацию или проблему. Владеть: – навыками анализа организационных коммуникаций – навыками поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации – оценивать текущие показатели, характеризующие управленческую ситуацию или проблему.
			ПК-1.2. Анализирует причины выявленных отклонений в ходе реализации процессов управления экономическими системами	Знать: – методы управления бизнес-процессами; – методики проведения анализа бизнес-процессов организации. – методы принятия управленческих решений. Уметь: – анализировать причины отклонений в ходе реализации бизнес-процессов в организации – выявлять причины проблем или изменения ситуации при разработке управленческих решений. Владеть – навыками анализа бизнес-процессов организации – навыками применения методов принятия управленческих решений для анализа причин управленческих проблем.
			ПК-1.3. Предлагает решения для устранения и (или) предупреждения причин отклонений в процессах управления экономическими системами	Знать: … – характеристика качества и эффективности управленческих решений и определяющие их факторы; - методический инструментарий оценки экономической и социальной эффективности управленческих решений; - роль человеческого фактора в принятии и реализации управленческих решений. Уметь: – оценивать качество и эффективность управленческого решения. Владеть: - навыками выбора качественного и эффективного управленческого решения.

	ПК-2	Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности	ПК-2.1. Идентифицирует и оценивает риски с точки зрения вероятности их наступления и масштабов влияния на деятельность организации	Знать: – типологию организационных изменений, элементы и фазы системной концепции изменений, методы анализа воздействия внешних и внутренних угроз на деятельность организации. - методы анализа уровня неопределенности внешнего окружения организации; - модели и методы сценарного анализа и анализа внешней среды организации Уметь: – проводить комплексную диагностику организационных проблем - осуществлять разработку стратегии организации (альтернативных стратегий) на основе современных методов сценарного анализа и анализа внешней среды организации Владеть: – навыками идентификации и оценки рисков с точки зрения вероятности их наступления и масштабов влияния на деятельность организации - навыками оценки уровня неопределенности внешней среды организации и учета уровня неопределенности при разработке стратегии организации
			ПК-2.2. Выбирает методы воздействия на риск для поддержания непрерывной деятельности и устойчивого развития организации	Знать: - методы и технологии разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Владеть: - навыками применения методов и технологий разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
			ПК-2.3. Осуществляет мониторинг рисковых ситуаций, выявляет новые обстоятельства, изменяющие уровень риска	Знать: – типологию организационных изменений, элементы и фазы системной концепции изменений, – методы анализа воздействия внешних и внутренних угроз на деятельность организации. – технологию и методику проведения мониторинга рисковых ситуаций – основные методы мониторинга рисковых ситуаций, выявления тенденций и факторов изменяющих уровень риска (неопределенности) в целях поддержания непрерывной деятельности и устойчивого развития организации. Уметь: – проводить комплексную диагностику организационных проблем. – использовать методы проведения мониторинга рисковых ситуаций в

				целях выявления обстоятельств, изменяющих уровень риска – анализировать взаимосвязи и факторы, оказывающие влияние на организацию и реализацию цепочек поставок в современной деловой среде Владеть: – навыками осуществления мониторинга рисковых ситуаций, выявления новых обстоятельства, изменяющие уровень риска в процессе управления изменениями – инструментами мониторинга рисковых ситуаций – навыками прогнозирования и идентификации рисков управления цепочкой поставок, применения методов и инструментов мониторинг рисковых ситуаций в реализации цепочек поставок.
	ПК-3	Способен формировать основные положения стратегии организации, программы организационног о развития и технологической модернизации и обеспечивать их реализацию	ПК-3.1. Использует методы стратегического анализа для формирования и обоснования вариантов стратегических решений	Знать: - содержание процесса, основных методов и инструментов стратегического анализа и управления – теоретические аспекты стратегического анализа Уметь: - разрабатывать стратегию организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства на основе моделей и методов стратегического анализа – применять методы стратегического анализа для формирования стратегических решений Владеть: - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; – методикой формирования стратегических решений на основе результатов проведения стратегического анализа.
			ПК-3.2. Применяет инструменты стратегического и тактического планирования, разрабатывает основные положения стратегии организации	Знать: – сущность, содержание, виды стратегий организационных коммуникаций; – инструменты и методы коммуникационного планирования – содержание основных методов и инструментов стратегического планирования и управления – теоретические основы формирования стратегии предприятия Уметь: – формировать стратегию организационных коммуникаций – применять инструменты стратегического и тактического

				планирования в разработке основных положений (целей и задач) стратегии организации – применять инструменты стратегического и тактического планирования для разработки стратегии предприятия Владеть: – навыками разработки стратегии организационных коммуникаций – навыками разработки и реализации стратегии развития организации и ее отдельных подразделений – методикой и инструментами стратегического и тактического планирования деятельности организации
			ПК-3.3. Разрабатывает программы организационного развития и модернизации производства	Знать: – системы моделирования бизнес-процессов; – современные стандарты и методики разработки регламентов бизнес-процессов предприятия. – виды стратегий осуществления изменений, алгоритмические и концептуальные модели организационных изменений, причины и виды сопротивления организационным изменениям – методику разработки программы организационного развития и модернизации производства Уметь: – применять современные стандарты и методики разработки программ развития и модернизации производства – выбирать и проектировать стратегии изменений, моделировать процессы организационных изменений, распределять функциональные и командные роли в процессе осуществления изменений – применять методы разработки программы организационного развития производства Владеть – навыками разработки и реализации программы организационного развития и технологической модернизации производства на предприятии – навыками управления сопротивлениями изменениям, способностью поиска мотиваторов изменений, навыками разработки программы организационного развития и модернизации производства – навыками разработки программы организационного развития и модернизации производства.
	ПК-5	Способен управлять маркетинговой	ПК-5.1. Разрабатывает и реализует	Знать: – теоретические основы маркетинга отношений, стратегий формирования

		деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга	маркетинговые стратегии организации	лояльности потребителей, факторы, влияющие на нее, характеристики и черты лояльного покупателя; Уметь: – оценивать и систематизировать информацию об изменениях и тенденциях поведения клиентов на рынке; Владеть (иметь навыки): – методами оценки лояльности потребителя, клиентского опыта на основе составления карты пути клиента.
			ПК-5.2. Управляет нематериальными активами, включая бренд, имидж и деловую репутацию организации	знать: - основы формирования источников капитала бренда; - технологию принятия маркетинговых решений на различных уровнях управления компанией уметь: - анализировать и обосновывать сегментирование рынка, конкурентное окружение и позиционирование бренда; - формировать брендовый портфель с учетом задач бизнеса; - использовать количественные и качественные методы оценки результативности маркетинговых программ для отдельных брендов и бизнеса в целом владеть: - навыками построения систем управления брендом и портфелем брендов; - маркетинговыми инструментами для разработки конкурентоспособных стратегий и программ реализации; - подготовкой аналитических материалов адаптации маркетинговых решений по бренду и портфелю брендов при изменяющихся рыночных условиях
			ПК-5.3. Формирует систему дистрибуции и управляет каналами распределения в организации	Знать: методы организации и управления каналами распределения, основы разработки сбытовой политики организации. Уметь: применять методы и инструменты организации и управления каналами распределения с применением современных технологий. Владеть: навыками разработки сбытовой политики организации в части планирования и организации каналов распределения и сбыта
			ПК-5.4. Планирует бюджет, разрабатывает и реализует	Знать: – основные стратегии корпоративного развития на основе формирования лояльности потребителей; Уметь:

			бизнес-проекты на основе современных маркетинговых коммуникаций	– оценивать необходимые ресурсы для реализации программ лояльности потребителей, риски при их воплощении на практике; Владеть (иметь навыки): – навыками отбора и использования эффективных маркетинговых инструментов, в том числе современных маркетинговых коммуникаций для формирования программ лояльности потребителей.
научно-исследовательский	ПК-4	Способен инициировать, проводить научно-исследовательскую работу и представлять полученные результаты	ПК-4.1. Формулирует цель и задачи, разрабатывает план и методическую программу проведения научного исследования	Знать: – методы критического анализа и оценки проблемных ситуаций; - основные принципы критического анализа; способы поиска вариантов решения проблемы – принципы определения проблемы маркетингового исследования – языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности; – основные методы сбора и анализа информации по теме исследования; принципы критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями. Уметь: - анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. - осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; - определять аргументативную стратегию достижения поставленной цели в зависимости от специфики осуществляемой деятельности. – определять оптимальные виды маркетинговых исследований для решения конкретных управленческих задач предприятия – выделять значимую информацию из прагматических текстов справочно информационного и рекламного характера – обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования – обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления. Владеть: – навыками определения стратегии действий для достижения поставленной цели – навыками определения источников информации, необходимой для проведения исследования – грамматическими категориями

				изучаемого иностранного языка – техникой аргументации при формулировке актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования; представлением доказательств, а также основами научной дискуссии – навыками обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями.
			ПК-4.2. Проводит самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: … – методы сбора первичной и вторичной маркетинговой информации; базовые подходы к разработке инструментария для проведения маркетингового исследования – этапы проведения исследования; методологические основы научных исследований. Уметь: - определять оптимальные виды маркетинговой информации для решения конкретных управленческих задач предприятия – разрабатывать программы научных исследований в области менеджмента; адекватно подбирать средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании. Владеть: – методами сбора, обработки и анализа маркетинговой информации, навыками применения современных технологий маркетинга – методологией научного исследования; навыками разработки программы научных исследований в области менеджмента; навыками проведения самостоятельных исследований. – методами сбора и анализа результатов исследований отечественных и зарубежных авторов по теме исследования; навыками обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями.
			ПК-4.3. Представляет результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знать: – методы критического анализа и оценки проблемных ситуаций; - основные принципы критического анализа; способы поиска вариантов решения проблемы – принципы анализа маркетинговой количественной и качественной информации – языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в

				различных средах и сферах речевой деятельности; – требования, предъявляемые к структуре и содержанию научного отчета, статьи, доклада. Уметь: - анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. - осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; - определять аргументативную стратегию достижения поставленной цели в зависимости от специфики осуществляемой деятельности. – определять интерпретировать результаты маркетинговых исследований для решения конкретных управленческих задач предприятия – выделять значимую информацию из прагматических текстов справочно информационного и рекламного характера – составлять отчет о научно-исследовательской практике; представлять результаты проведенного исследования в виде статьи или доклада. Владеть: – навыками определения стратегии действий для достижения поставленной цели – навыками проведения и предоставления результатов маркетинговых исследований для эффективного осуществления предпринимательской деятельности – грамматическими категориями изучаемого иностранного языка – навыками представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

В Приложении 10.1 приведен календарный график освоения элементов образовательной программы, в Приложении 10.2 – календарный график формирования компетенций.

На основе рабочих программ (фондов оценочных средств) дисциплин (модулей), практик, ГИА (ИА) образовательной программы сформированы комплексы заданий (включающие тестовые задания, расчетные задачи, практико-ориентированные задачи) для оценки сформированности компетенций у обучающегося. Задания фонда оценочных средств по образовательной программе размещены на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ».

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Индикаторы достижения компетенции:
– УК-1.1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации
– УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников
– УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая достоинства и недостатки

Компетенция формируется следующими дисциплинами:
Б1.В.13Теория и практика аргументации (2 триместр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:
Как называется интеллектуальное затруднение человека, возникающее в случае, когда он не знает, как объяснить возникшее явление, факт, процесс действительности, не может достичь цели известным ему способом, что побуждает человека искать новый способ объяснения или способ действия?

- **проблемная ситуация**
- тупик в развитии
- тупик в эволюции
- доказательство

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:
Как называется общий план построения аргументациииили критики?

- **аргументативная стратегия**
- цель аргументации
- дискуссия
- полемика

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:
Что является формоиˆ аргументации, на основе которой дифференцируются аргументативные стратегии?

- стилистические особенности аргументации
- последовательность приведения аргументов
- **способ связи между аргументами и тезисом**
- полнота аргументации

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:
Какоиˆ аргумент правильно было бы использовать в качестве первого при планировании аргументативной стратегии?

- **самый сильный**
- самый слабый
- единственно верный
- никакой

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:
Что такое достоверная аргументативная стратегия?

- аргументативная стратегия, с помощью которой пытаются доказать тезис
- аргументативная стратегия, в которой все аргументы являются вероятностными
- **аргументативная стратегия, построенная на дедуктивном рассуждении с использованием истинных аргументов**
- произвольная аргументативная стратегия

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:
Что означает правдоподобная (вероятностная) аргументативная стратегия?

- **аргументативная стратегия, построенная на индуктивном (вероятностном) рассуждении**
- аргументативная стратегия, похожая на правдивую
- аргументативная стратегия, которая вызывает доверие у аудитории
- нет правильного ответа

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:
Что называется критикой в теории аргументации?

- высмеивание недостатков оппонента
- **логическая операция, направленная на разрушение ранее состоявшегося процесса аргументации**
- выявление слабых сторон аргументации
- аргументацию

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:
На что направлена критика аргументов и указание на их несостоятельность?

- **выявление необоснованности тезиса**
- обоснование истинности тезиса
- доказательство некомпетентности оппонента
- хороший спор

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:
Что означает «сведение к абсурду» в эмпирической аргументации»?

- предложение в качестве тезиса истиного положения
- нелогичное, иррациональное поведение в процессе аргументации
- **выведение из доказываемого тезиса противоречивых следствий и указание на их ложность**
- апологетика

ЗАДАНИЕ 10. Укажите каким способом участник аргументации может сформулировать антитезис?

– сформулировать положение, не совместимое с тезисом

- добавить к тезису отрицательные частицы «не»
- выразить свое несогласие с тезисом
- доказать тезис

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:
Что представляет собой нарушение правил аргументации, т.е. некорректная аргументация?

- уловка, цель которой – обмануть оппонента
- ошибка, которую нужно помочь исправить
- **уловка или ошибка – в зависимости от того, знает ли автор аргументации, что нарушает ее правила**

- ни один ответ неверный

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:
Что представляют собой аргументы «к человеку»?
- **аргументы, направленные на критику личностных качеств оппонента**
- аргументы, логически подтверждающие тезис
- аргументы, в формулировке которых используется личное обращение на «Вы» к собеседнику
- все ответы верны

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:
Что означает «предвосхищение основания» в обосновании тезиса аргументами?
- **использование сомнительных аргументов, которые сами нуждаются в предварительном доказательстве и подтверждении**
- подмена тезиса
- использование ложных аргументов
- недостаточность аргументации

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:
Что представляет собой «доказательство от противного»?
- уловка
- подмена тезиса
- **косвенное доказательство**
- прямое доказательство

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:
Как называется участник аргументации, выдвигающий и отстаивающий определенное положение?
- оппонент
- **пропонент**
- субъект
- полемист

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:
Для суждения – тезиса «Всякая наука имеет свой предмет исследования» антитезисом будет выступать суждение:
- **ни одна наука не имеет своего предмета исследования.**
- Наука есть наука
- наука находится в поиске своего предмета
- все три варианта могут быть антитезисами

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:
Как называется ошибка, возникающая в ситуации, когда для обоснования тезиса приводят логически не связанные с обсуждаемым тезисом аргументы?
- **мнимое следование**
- переход от сказанного с условием к сказанному безусловно
- переход от сказанного в определенном отношении к сказанному безотносительно к чему бы то ни было
- сведение к абсурду

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется основная ошибка, возникающая при нарушении закона тождества, когда доказываемый тезис отличается от того, который был сформулирован вначале?

- **подмена понятия**
- тавтология
- паралогизм
- мнимое следование

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:
Согласно закону тождества, всякая мысль в процессе рассуждения … .

- должна продолжать предыдущую
- не должна противоречить предыдущей
- **должна быть тождественна самой себе**
- должна быть обоснована

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:
Как называется логическая операция обоснования истинности какого-либо суждения с помощью других истинных и связанных с ним суждений?

- **доказательство**
- тавтология
- аргументация
- опровержение

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:
Определите, каким является доказательство тезиса «Народ — творец истории» через указание, во-первых, что народ является создателем материальных благ, во-вторых, играет огромную роль в политике, в-третьих, играет большую роль в создании духовной культуры?

- **прямым**
- косвенным
- обратным
- неправильным

ЗАДАНИЕ 22. Укажите ошибку, допущенную в следующем отрывке:
«– Скажи мне, Бирбал, сколько останется, если из двенадцати отнять четыре?
– Ничего не останется, — ответил Бирбал.
– Как это ничего? — удивился падишах.
– А так, — ответил Бирбал, — если из двенадцати месяцев вычесть четыре времени года, что же останется? Ничего!»
/Поучительные истории о падишахе Акбаре и его советнике Бирбале. М., 1976/

- потеря тезиса
- **частичная подмена тезиса**
- тавтология
- недостаток аргументов

ЗАДАНИЕ 23. Укажите вид доказательства в примере:
«Очевидно, Петров завтра на экзамене по философии получит отличную оценку, т.к. все три года учебы в институте он учится только на «отлично».

- прямое дедуктивное
- **прямое по аналогии**
- косвенное разделительное
- индуктивное

ЗАДАНИЕ 24. Укажите причину несостоятельности аргументов в рассуждении: «Куры летают, так как куры — птицы, а все птицы летают»:

- **недостоверность аргумента**
- отсутствие аргументов
- недостаточность аргументов
- отсутствие тезиса

ЗАДАНИЕ 25. Проанализируйте следующие высказывания:
Работа не волк, в лес не убежит;
Без труда не вынешь рыбку из пруда;
Сделал дело – гуляй смело;
Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать.
Что представляет собой использование данных банальных, общеизвестных высказываний в аргументации?

- **трюизм**
- абсурд
- истинное суждение
- достоверный факт

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:
Что может быть посылкой (суждением, из которого делается вывод) в рассуждении: «Сократ- человек, следовательно, Сократ смертен»:

- Сократ бессмертен
- Все - люди
- Все люди - философы
- **Все люди смертны**

ЗАДАНИЕ 27. Укажите аргумент, который может быть рассмотрен как манипуляция:

- Курение вредит здоровью
- Курение наносит ущерб финансовому благополучию
- **Вы же сами курите, а потому Вы не имеет морального права призывать к отказу от курения!**
- Курить – здоровью вредить

ЗАДАНИЕ 28. Укажите, какое из суждений является истинным заключением (выводом) в силлогизме:
«Ни одна захватническая война не может быть справедливой. Национально-освободительные войны являются справедливыми, поэтому они не могут быть захватническими»:

- **«Они не могут быть захватническими»**
- «Национально-освободительные войны являются справедливыми»
- «Ни одна захватническая война не может быть справедливой»
- все ответы верные

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:
Что представляет собой уловка «логическая диверсия»?

- отказ от аргументации
- использование заведомо ложных доводов
- **переключение внимания на обсуждение других проблем**
- противоречие в аргументации

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

Что представляет собой антитезис в правильной аргументации?

- **противоречащее тезису суждение**
- противоположное тезису суждение
- любое несовместимое с тезисом суждение
- суждение, полученное путем превращения тезиса

ЗАДАНИЕ 31. Выберите правильный вариант ответа:
Как называется логическая связь между аргументами и тезисом?

- дедукция
- **демонстрация**
- взаимосвязь
- конъюнкция

ЗАДАНИЕ 32. Восстановите энтимему до правильного силлогизма, выбрав необходимое заключение:
«Лицо, совершившее преступление, подлежит уголовной ответственности.
Н. совершил преступление, следовательно, …»

- Лицо, совершившее преступление подлежит уголовной ответственности
- **Н. подлежит уголовной ответственности**
- Н. не подлежит уголовной ответственности
- Н. не совершал преступление

ЗАДАНИЕ 33. Укажите определение, в котором допущена ошибка-«круг в определении»:

- Ректор – человек, который руководит ВУЗом
- Ректор – это руководитель
- Ректор – человек, который руководит техническим ВУЗом
- **Соната – музыкальное произведение, написанное в сонатной форме**

ЗАДАНИЕ 34. Выберите слишком узкое из представленных определение:

- Ректор – человек, который руководит ВУЗом
- Ректор – это руководитель
- **Ректор – человек, который руководит техническим ВУЗом**
- Соната – музыкальное произведение, написанное в сонатной форме

ЗАДАНИЕ 35. Выберите слишком широкое из представленных определение:

- Ректор – человек, который руководит ВУЗом
- **Ректор – это руководитель**
- Ректор – человек, который руководит техническим ВУЗом
- Соната – музыкальное произведение, написанное в сонатной форме

ЗАДАНИЕ 36. Выберите правильный вариант ответа:
Как называется логическая ошибка, когда оратор выставляет аргументы, которые считаются истинными только при известных условиях, т. е. выражает их в форме условных суждений?

- сведение к абсурду
- критика
- паралогизм
- **переход от сказанного с условием к сказанному безусловно**

ЗАДАНИЕ 37. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется логическая ошибка, состоящая в подмене доказательства самого тезиса ссылками на личные качества того, кто выдвинул этот тезис?

- паралогизм
- **довод к человеку**
- подмена тезиса
- сведение к абсурду

ЗАДАНИЕ 38. Выберите правильный вариант ответа:
Как называется спор, направленный на достижение истины и использующий только корректные приемы ведения спора?

- опровержение
- **дискуссия**
- эклектика
- софистика

ЗАДАНИЕ 39. Выберите правильный вариант ответа:
Аргумент к …– ситуация, когда истинность тезиса ассоциируется с именем человека авторитетного.

- человеку или аргументу оппонента
- **авторитету**
- тщеславию
- жалости

ЗАДАНИЕ 40. Выберите правильный вариант ответа:
Как называется анонимная, стихийно сложившаяся система образцов, норм, правил и т.п., которой руководствуются люди при поиске варианта решения в проблемных ситуациях?

- здравый смысл
- аргумент к вкусу
- **традиция**
- контекстуальные способы аргументации

ЗАДАНИЕ 41. Укажите, какой вид доказательства проиллюстрирован в проблемной ситуации ниже:
Преступление мог совершить либо А, либо В, либо С.
Доказано, что не совершали преступление ни А, ни В.
Преступление совершил С?

- **разделительное доказательство**
- неправильное доказательство
- прямое доказательство
- сведение к абсурду

2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

2.1) открытые задания (короткие (тестовые, повышенный уровень сложности)):

ЗАДАНИЕ 1. Как называется указание на конкретные недостатки, выявленные в аргументации пропонента?
Ответ: критика

ЗАДАНИЕ 2. Столкновение мнений, позиций, в ходе которого каждая из сторон аргументирования отстаивает свое понимание обсуждаемых проблем и стремится опровергнуть доводы другой стороны – это… .
Ответ: спор

ЗАДАНИЕ 3. Кто является пропонентом при защите дипломной работы в вузе?
Ответ: студент

ЗАДАНИЕ 4. Какая ошибка, связанная с изменением тезиса, представлена в примере?
«Все люди очень агрессивны»
«Все люди не терпят ущемления своих прав и агрессивно реагируют на подобные действия»
Ответ: сужение тезиса

ЗАДАНИЕ 5. Какой вид коммуникативного барьера вызван различием в национальных культурах общающихся людей?
Ответ: культурный

ЗАДАНИЕ 6. Как называются некорректные аргументы, которые часто используются наравне с корректными для манипулирования противником?
Ответ: уловка

ЗАДАНИЕ 7. Какой тип вопросов используется в ситуации, когда мы не требуем ответа от собеседника, но хотим акцентировать внимание на проблемной ситуации?
Ответ: риторический

ЗАДАНИЕ 8. Какая ошибка в решении проблемной ситуации возможна, если пропонент или оппонент обосновывает тезис аргументами, а аргументы - этим же тезисом?
Ответ: порочный круг

ЗАДАНИЕ 9. Представьте ситуацию, когда оппонент и пропонент формулируют свои первоначальные позиции. Для тезиса «все люди добры» высказывание «ни один человек не является добрым» будет выступать в роли … .
Ответ: антитезиса

ЗАДАНИЕ 10. Выявите в данном отрывке тезис и запишите его: «Смерть не имеет к нам никакого отношения, ведь пока мы есть, смерти нет, а когда смерть есть, тогда нас нет» (Эпикур).
Ответ: Смерть не имеет к нам никакого отношения

2.2) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Рассмотрите стратегию аргументации тезиса «Всех осужденных необходимо оправдать». Для доказательства данного тезиса пропонент использует следующие аргументы:
1) Все люди, осужденные за совершение преступлений, на самом деле невиновны. Как известно, в 100% случаев имеет место судебная ошибка.
2) Все осужденные добры, поскольку все люди добры.
Какие ошибки в аргументах имеют место в данном случае?
Ответ: «Ложность оснований» – в качестве аргумента берут не истинные, а ложные суждения, которые пытаются выдать за истинные; ошибка

«предвосхищение основания» – заключающаяся в том, что аргументы сами нуждаются в доказательстве.

ЗАДАНИЕ 2. Проанализируйте диалог. Какую ошибку относительно тезиса совершает оппонент?
– Каждый человек должен ежедневно пить достаточное количество воды.
–- Господа, нам предлагают заменить продукты водой, но, позвольте, ведь мы не водоплавающие. Или Вы хотите, чтобы мы превратились в рыб, и наша кожа покрылась чешуей? Но ведь человек – не рыба!
Ответ: Ошибка заключается в «подмене тезиса» – ее суть в том, что тезис умышленно заменяют другим и переходят к доказательству или опровержению этого нового тезиса.

ЗАДАНИЕ 3. Какие способы актуализации темы выступления кажутся Вам наиболее продуктивными при выборе стратегии аргументации для аудитории с низким интеллектуальным уровнем:
1. Тема должна быть интересна аудитории;
2. Тема связана с пережитыми аудиторией событиями;
3. Тема должна вызывать интеллектуальное затруднение, инициирующее поиск решения проблемы;
4. Возбуждение мыслительной активности у слушателей;
5.Тема связана с обыденными потребностями аудитории и подтверждает имеющиеся стереотипы поведения данной социальной группы.
Ответ: Продуктивными можно считать 1, 2, 5 способы актуализации темы, поскольку позволяют обратить внимание аудитории на привычные образцы поведения, подтверждают имеющиеся ценностные установки и не предполагают необходимости размышлять над вопросами.

ЗАДАНИЕ 4. Представьте двустороннюю аргументацию тезиса «Все студенты должны быть отличниками»:
Ответ: Двусторонняя аргументация предполагает использование аргументов «за» и «против», например:
1. Отличники хорошо усваивают материал;
2. Отличники всегда демонстрируют высокую мотивацию;
3. Отличники всегда знают ответы на все вопросы;
4. Троечники выигрывают у отличников в сообразительности и изворотливости;
5. Троечники не зубрят, а значит, обладают креативностью и т.п.

ЗАДАНИЕ 5. Представьте ситуацию, когда Вам необходимо выступить после доклада, который вызвал массу вопросов и эмоциональный отклик у аудитории, которая никак не хочет переключаться на дальнейшие темы и продолжает обсуждать предыдущий вопрос. Что Вам следует предпринять в начале своего выступления, обоснуйте свое решение?
1. Сразу заявить о своей теме выступления, надеясь заинтересовать аудиторию.
2. Возмутиться поведением аудитории.
3. «Отреагировать» на предыдущую тему, высказав несколько замечаний относительно данного вопроса, а потом уже перейти к своей теме выступления.
4. Отказаться от своего выступления, поскольку такая аудитория не готова больше к принятию информации.
Ответ: Правильной будет 3 тактика, поскольку прием «отреагирования» позволит завершить предыдущую тему, поддержав интерес аудитории, высказав свои соображения по данному поводу, а потом плавно перейти к изложению собственной темы.

ЗАДАНИЕ 6. Проанализируйте аргументы в поддержку тезиса «В политику должны идти только мужчины» и дополните доказательство высказываниями, позволяющими из имеющейся простой аргументации сделать сложную:
1. Мужчины обладают ярко выраженным стремлением к власти;
2. Власть и желание доминировать тождественны;
3. Даже в семье мужчин проявляет власть, которая впоследствии выходит за узкие рамки и распространяется повсеместно.
Ответ: Сложная аргументация предполагает формулировку нескольких цепочек аргументов, относящихся к разным сферам:
1. Мужчины менее эмоциональны и не допускают скоропалительных и необдуманных решений;
2. Мужчины лучше коммуницируют, что необходимо в политической сфере;
3. Мужчины лишены привязанности к семье, которую чаще всего демонстрируют женщины, не имеющие возможности полностью отдаться работе.

ЗАДАНИЕ 7. Проанализируйте тезис «любой предмет, подкинутый в воздух, падает на землю» и аргументы, его подтверждающие:
1. это происходит согласно закону всемирного тяготения Ньютона;
2. так считает наш учитель физики;
3.мой папа считает, что это справедливо;
4. мы привыкли наблюдать падение всех тел.
Какой из аргументов является наиболее убедительным?
Ответ: 1-й аргумент является наиболее убедительным, поскольку он является теоретически доказанным.

ЗАДАНИЕ 8. Сопоставьте аргументы в пользу того, что Иванов совершил убийство Петрова:
1. Имеется заключение экспертизы о совпадении пальцевых отпечатков Иванова с отпечатками пальцев, обнаруженными на месте совершения преступления,
2. Имеются свидетели, слышавшие, как незадолго до убийства Петрова, Иванов угрожал последнему расправой.
Какой аргумент мы можем считать более достоверным. Обоснуйте свой ответ.
Ответ: 1-й аргумент более надежный, поскольку имеет статус достоверного факта, тогда как 2-й является всего лишь индуктивным предположением.

ЗАДАНИЕ 9. Проанализируйте аргументативные стратегии пропонента и оппонента.
Пропонент доказывает тезис «курение вредно для здоровья» с помощью аргумента «курение вызывает рак легких».
Оппонент доказывает антитезис «курение не вредит здоровью» с помощью аргументов:
«курение успокаивает нервы, а потому благоприятно сказывается на психологическом состоянии человека»,
«курение помогает думать, а потому человек выбирает оптимальные стратегии своего поведения»,
«все люди смертны, а потому нельзя однозначно сказать, способствует ли курение появлению смертельных заболеваний или нет».
Чем отличаются данные стратегии, назовите плюсы и минусы аргументации оппонента и пропонента.
Ответ: недостатком аргументации пропонента является использование всего лишь одного аргумента, что говорит о недостаточности аргументации. Но данный аргумент является достоверным, что является достоинством аргументации.

Недостатком аргументации оппонента является использование аргументов, нуждающихся в доказательстве, но зато этих аргументов достаточно – что является преимуществом.

ЗАДАНИЕ 10. Проанализируйте аргументативную стратегию и определите вид логической ошибки, которая допущена в данном примере:
«Этот четырехугольник – квадрат, так как его стороны равны друг другу, а все углы – прямые. А равенство всех сторон и всех углов этого четырехугольника следует из того, что он является квадратом».
Ответ: в данном примере имеет место ошибка «порочного круга», когда истинность тезиса доказывается аргументами, а истинность аргументов – тезисом.

ЗАДАНИЕ 11.Приведите не менее 2 аргументов «к человеку» для обоснования тезиса «образование – главный способ борьбы с социальными недугами».
Ответ: наш президент считает образование граждан – главным фактором общественного развития;
Бэкон первым обосновал принцип практической полезности науки и образования для общества;
Все образованные люди справляются с социальными проблемами.

ЗАДАНИЕ 12.Сформулируйте тезис для решения проблемной ситуации, проблемным вопросом к которой является: «Хорошо ли отказаться от вредных привычек?»
Ответ: Отказ от вредных привычек - путь к здоровой жизни.

ЗАДАНИЕ 13. Сформулируйте, каким образом можно осуществить критику демонстрации в данном примере:
«Иван Иванович очень часто бывает строг на работе и требует от подчиненных выполнения работы в установленные сроки, следовательно, со всей определенностью можно сказать, что в семье он деспотичен и груб».
Ответ: в этом случае критика должна быть направлена на указание, что в рассуждении нет логической связи между аргументами (строгость на работе…) и тезисом (деспотичен в семье…). Тезис не вытекает из аргументов, создается лишь видимость логической связи с помощью выражения, следовательно, со всей определенностью можно сказать».

ЗАДАНИЕ 14. Осуществите деструктивную критику тезиса «Высшее образование не приносит никакой пользы человеку».
Ответ: деструктивная критика тезиса заключается в указании на несостоятельность тезиса, например, «тезис ошибочен, поскольку высшее образование позволяет развить навыки критического мышления, знакомит студента с передовыми технологиями….»

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

- 5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход выполнения (при необходимости));
- 2 балла – выполнение задания содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода его выполнения (если оно было необходимым), или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные (частичные) результаты, отражающие правильность хода выполнения задания, или, в случае если задание состоит из выполнения нескольких подзаданий, 50% которых выполнено верно;
- 0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно (ход выполнения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее его изучение).

УК-2 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы достижения компетенции:

– УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

– УК-2.2 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО

– УК-2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта

– УК-2.4 Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта

– УК-2.5 Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами

Компетенция формируется следующими дисциплинами:
Б1.О.02 Проектный менеджмент (1 триместр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:
Что такое жизненный цикл проекта?

- **набор фаз, через которые проходит проект с момента его инициации до момента закрытия**
- точное и полное расписание проекта с учетом работ, их длительностей, необходимых ресурсов, которое служит основой для исполнения проекта
- полный перечень работ проекта
- период, в течение которого проект приносит прибыль

ЗАДАНИЕ 2. Что из нижеследующего лучше всего описывает план управления проектом?

- Распечатка из информационной системы по учету проектов
- Диаграмма Ганта
- **Содержание, стоимость, риски, ресурсы и прочие планы**
- Содержание проекта

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:
Могут ли фазы проекта перекрывать друг друга?

– Да, если этого требует технология реализации проекта
– Нет, фазы должны следовать одна за другой
– В зависимости от объемов трудозатрат
– В зависимости от наличия подрядных организаций

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:
Что такое "водопадный" тип жизненного цикла?

- Жизненный цикл, при котором фазы связаны через ресурсы проекта
- Жизненные цикл, при котором вехи проекта реализуются одна за другой
- Жизненные цикл, при котором задачи проекта реализуются одна за другой
- **Жизненный цикл, при котором фазы проекта реализуются одна за другой**

ЗАДАНИЕ 5. В проектном менеджменте вехой называют … .

- набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта
- полный набор последовательных работ проекта
- **ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации**
- начало выполнения проекта

ЗАДАНИЕ 6. Определите последовательность действий по планированию материальных ресурсов проекта

- Определение материальных ресурсов, необходимых для выполнения каждой работы
- Составление единого перечня материальных ресурсов для реализации проекта и анализ альтернативных вариантов
- Определение наличия необходимого объема материальных ресурсов
- Анализ и разрешение возникших противоречий в потребности и наличии материальных ресурсов

Варианты ответа:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса действия расположены в верном порядке.

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:
Зачем используется метод критического пути?

- для планирования рисков проекта
- для планирования мероприятий по выходу из критических ситуаций
- **для оптимизации (сокращения) сроков реализации проекта**
- для определения продолжительности выполнения отдельных работ

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:
Два события в сетевом графике могут быть соединены … .

- **только одной работой**
- несколькими работами
- одной или более работами

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:
Что такое критический путь проекта?

- Последовательность взаимосвязанных работ
- Последовательность независимых работ
- Самая короткая последовательность работ в проекте
- **Самая длинная последовательность работ**

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:
Структурная декомпозиция работ проекта — это … .

- **графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта**
- направления и основные принципы осуществления проекта
- дерево ресурсов проекта
- организационная структура команды проекта

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:
На какой вопрос не дает ответ метод критического пути?

- **Каков срок окупаемости проекта?**
- На какое время можно отложить выполнение некритических работ, чтобы они не повлияли на сроки выполнения проекта?
- Сколько времени потребуется на выполнение всего проекта?
- Какие работы являются критическими и должны быть выполнены в точно определенное графиком время?

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:
Какая работа называется критической?

- Длительность которой максимальна в проекте
- Стоимость которой максимальна в проекте
- Работа с максимальными трудозатратами
- **Работа, для которой задержка ее начала приведет к задержке срока окончания проекта в целом**

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:
В чем заключается основное отличие бюджета от сметы проекта?

- **В бюджете затраты распределяются во времени, а в смете содержится только перечень затрат и их размер**
- Бюджет включает более широкий перечень затрат, чем смета
- Бюджет включает плановые значения затрат, а смета - фактические
- Ничем, эти понятия синонимы

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:
Что называется точкой безубыточности?

- объем производства продукции (оказания услуг), при котором предприятие получает запланированную прибыль
- реальный объем выпуска продукции
- разница между выручкой и затратами предприятия
- **объем реализации продукции, который позволит предприятию покрыть все расходы и выйти на нулевой уровень прибыли**

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:
Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, называется … .

- валовая прибыль
- **чистая прибыль**
- балансовая прибыль
- налогооблагаемая прибыль

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:
При каком периоде окупаемости целесообразны инвестиции в проект?

- **период окупаемости не выходит за рамки жизненного цикла проекта**
- выходит за рамки жизненного цикла проекта
- меньше 3 лет
- не определен

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:
Проект является убыточным, если его чистый дисконтированный доход (ЧДД, NPV, Net Present Value) … .

- **отрицательный**
- положительный
- равен нулю
- не определен

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:
Метод освоенного объема позволяет … .
- оптимизировать сроки выполнения проекта
- **определить отставание/опережение хода реализации работ по графику и перерасход/экономию бюджета проекта**
- определить продолжительность отдельных работ проекта
- освоить максимальный объем бюджетных средств

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:
Что является основной причиной конфликтов в проекте как системе?
- противоречие потребностей сохранения существующей системы и реализации целевых установок
- отсутствие взаимопонимания в трудовом коллективе
- **несовпадение целей участников процесса**

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:
Матрица ответственности – это ... .
- **структура ответственности всех лиц, принимающих участие в реализации задач проекта**
- штатное расписание проекта
- система поощрений и наказаний сотрудников компании, принимающих участие в реализации проекта
- распределение работников по группам для решения задач проекта

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:
Кто является владельцем проекта и будущим потребитель его результатов?
- инвестор
- куратор проекта
- команда проекта
- **заказчик проекта**

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:
Кто из членов команды управления проектом, лично отвечает за все результаты проекта?
- **руководитель проекта**
- куратор проекта
- инициатор проекта
- заказчик проекта

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:
Управление коммуникациями проекта – это … .
- набор программно-компьютерных комплексов
- **управленческая функция, направленная на обеспечение своевременного сбора, генерации, распределения и сохранения необходимой проектной документации**
- набор документов, регламентирующих процессы обработки информации в проекте

- правила взаимодействия между членами команды проекта

ЗАДАНИЕ 24. Какие из нижеперечисленных критериев позволяют оценить эффективность коммуникаций в проекте?
- нагрузка на участников распределена в соответствии с планом работ
- участники команды знают актуальные цели проекта и свою роль в команде
- участники не отвлекают друг друга неважными и несрочными вопросами в рабочее время
- **все вышеперечисленное**

ЗАДАНИЕ 25. Выберите условие, при котором целесообразно использовать гибкий (итеративный) подход к планированию проекта:
- Бюджет проекта строго ограничен
- Нужна детальная документация по всем процессам разработки
- **Продукт разрабатывается в сфере, подверженной постоянным изменениям**
- Продукт должен быть создан к конкретному сроку

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:
В чем различие между скрамом и аджайлом?
- **Agile – это культура, включающая в себя различные подходы гибкого управления. Scrum – фреймворк, шаблон рабочего процесса, помогающий командам вести совместную работу**
- Это одно и то же
- Скрам – это равносильное аджайлу направление в сфере гибких методологий, основанное на применении итеративного подхода с временным интервалом. В аджайле же основной упор – на равенство ролей в команде
- Agile можно применять в различных сферах, а Scrum – исключительно в ИТ

ЗАДАНИЕ 27. При использовании гибких технологий управления проектом в спринт попадают задачи, которые … .
- **имеют самый высокий приоритет**
- берет Scrum мастер
- не являются сложными
- имеют четко сформулированные и описанные требования

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:
Как звучит основная идея Agile?
- люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов
- работающий продукт важнее исчерпывающей документации
- сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта
- готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану
- **все вышеперечисленное**

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:
Что из нижеперечисленного является наиболее универсальным инструментом канбан, который можно использовать в любом процессе и в любой отрасли?
- **канбан-доска**
- канбан-окно
- канбан-тетрадь
- канбан-задача

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:
Легитимизация конфликта – это … .

- придание конфликту широкой огласки
- **достижение соглашения между конфликтующими сторонами по признанию и соблюдению установленных норм и правил поведения в конфликте**
- создание соответствующих органов и рабочих групп по регулированию конфликтного взаимодействия
- определение места и времени переговоров по разрешению конфликта

2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

2.1) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Какой документ является основным результатом выполнения группы процессов планирования?
Ответ: План управления проектом

ЗАДАНИЕ 2. Какому инструменту формирования видения и планирования проекта соответствует следующее определение?
… – это графическая схема, на которой изображены основные стадии, действия, причинно-следственные связи и предполагаемые результаты данных действий в так называемых узлах
Ответ: Дорожная карта / дорожная карта проекта

ЗАДАНИЕ 3. Определение содержания и границ проекта, заинтересованных лиц проекта, внешних и внутренних ограничений и требований, формирование критериев оценки успешности проекта осуществляется на этапе … .
Ответ: инициации / инициации проекта

ЗАДАНИЕ 4. Какому критерию SMART не соответствует цель «Увеличить количество заключаемых договоров с новыми клиентами на 20% за счет внедрения скриптов продаж»?
Ответ: время (срок, ограниченность во времени, time, time bound)

ЗАДАНИЕ 5. Какому критерию SMART не соответствует цель «За три месяца увеличить количество клиентов»?
Ответ: измеримость / измеримый (measurable)

ЗАДАНИЕ 6. Какой подход был использован при построении представленной на рисунке иерархической структуры работ?

Ответ: функциональный

ЗАДАНИЕ 7. Какому термину соответствует следующее определение?
… – это элемент структуры сетевого графика, используемый исключительно для указания логической связи отдельных событий.
Ответ: Фиктивная работа

ЗАДАНИЕ 8. Стиль разрешения конфликтов, когда стороны идут на уступки – это … .
Ответ: компромисс

ЗАДАНИЕ 9. Кто, в соответствии с матрицей RACI, несет ответственность за исполнение задания, а также имеет право принимать решения, связанные со способом его выполнения?
Ответ: ответственный (accountable)

ЗАДАНИЕ 10. В соответствии с матрицей RACI, он не несет ответственности за выполнение работы проекта. Его информируют об уже принятом решении, взаимодействие с ним носит односторонний характер?
Ответ: Наблюдатель, информируемый, информируемое лицо, informed

ЗАДАНИЕ 11. Данный стиль разрешения конфликта характеризуется тем, что стороны расходятся во мнениях, но готовы выслушать друг друга, чтобы изложить свои позиции, понять причины конфликта и разработать долгосрочное взаимовыгодное решение.
Ответ: сотрудничество

ЗАДАНИЕ 12. Стиль поведения в конфликте, предполагающий стремление к частичному удовлетворению интересов обеих сторон конфликта. Часто рассматривается только как промежуточный этап разрешения конфликта перед поиском такого решения, в котором обе стороны были бы удовлетворены полностью.
Ответ: компромисс

ЗАДАНИЕ 13. Выявить внутренние сильные и слабые стороны проекта, а также внешние возможности и угрозы, и установить связи между ними можно с помощью матрицы ____.
Ответ: SWOT (СВОТ)

ЗАДАНИЕ 14. Предприниматель размещает подробное описание своего проекта на специальной платформе. Описывает цели проекта, планы получения прибыли, необходимые ресурсы, а затем посетители платформы изучают информацию о проекте и дают деньги, при условии, что им понравилась идея. Как называется такой способ финансирования проекта?
Ответ: краудфандинг.

ЗАДАНИЕ 15. Какая стадия формирования проектной команды является наиболее трудной, сопровождающейся значительным снижением производительности команды.
Ответ: бурление (столкновение, storming)

2.2) открытые задания (расчетные задачи, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Посчитайте, за какое количество рабочих дней была выполнена задача (приведите ход решения).
Дано: Было потрачено 32 чел.-час., рабочий день – 4 часа, один сотрудник выполнял задачу с самого начала, второй сотрудник присоединился на третий день. Работы завершили вместе.

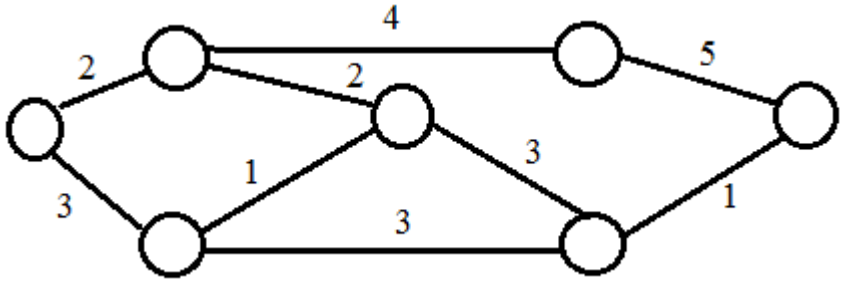
Решение: первый сотрудник отработал 4*2 = 8 чел.-часов, осталось 32-8 = 24 чел.-час.
Начиная с третьего дня работают два сотрудника: 24 / (2 * 4) = 3 дня
2 + 3 = 5 дней
Ответ: 5

ЗАДАНИЕ 2. Сделайте прогноз, сколько еще часов необходимо потратить сотруднику для завершения задачи (приведите ход решения).
В еженедельном отчете содержится следующая информация: рабочая неделя – 5 дней, 8 часов в день; прогнозная длительность задачи – 3 рабочих дня; сотрудник потратил 2 дня и выполнил половину работ.
Решение: половина работ выполнена за 2 рабочих дня, т.е. за 16 часов. Следовательно, для выполнения второй половины работ потребуется 16 часов.
Ответ: 16 часов

ЗАДАНИЕ 3. Сделайте прогноз, на сколько часов сотрудник потратит больше, чем было запланировано (приведите ход решения).
Дано: рабочая неделя – 4 дня, 6 часов в день; прогнозная длительность задачи – 5 рабочих дней; сотрудник потратил 2 дня и выполнил четверть работ.
Решение: на выполнение четверти работ потребовалось 2 * 6 = 12 часов, следовательно, на весь объем работ потребуется 12 * 4 = 48 часов. Прогнозная длительность задачи 5 * 6 = 30 часов. Перерасход времени составит 48 – 30 = 18 часов.
Ответ: 18 часов.

ЗАДАНИЕ 4. Посчитайте, за какое количество дней была выполнена задача (приведите ход решения).
Дано: Было потрачено 36 чел.-час. Рабочий день – 6 часов. Первые два дня сотрудники выполняли задачу вдвоем, а затем один из них переключился на другую задачу.
Решение: За первые два дня было потрачено 2 * 2 * 6 = 24 чел.-час.
Осталось выполнить первому работнику 36 – 24 = 12 чел.-час. 12 / 6 = 2 дня
2+2 = 4 дня.
Ответ: 4 дня.

ЗАДАНИЕ 5. На дугах указана продолжительность работ в днях. Определите длительность критического пути (приведите ход решения), если:



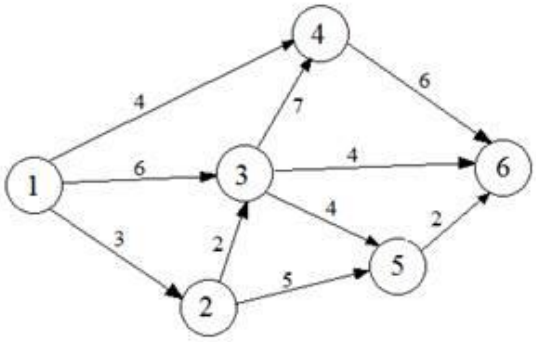
Решение: 2+4+5 = 11
Ответ: 11

ЗАДАНИЕ 6. Сетевая модель задана таблично:

Работа (код)	Продолжительность, человеко-дней
(1,2)	3
(1,3)	6

(1,4)	4
(2,3)	2
(2,5)	5
(3,4)	7
(3,5)	4
(3,6)	4
(4,6)	6
(5,6)	2

Рассчитайте продолжительность критического пути в человеко-днях (приведите ход решения).
Решение:



Критический путь: 1-3-4-6.
Длительность критического пути: 6+7+6 = 19 человеко-дней.
Ответ: 19

ЗАДАНИЕ 7. Укажите 2 типичные ошибки при построении матрицы ответственности.
Ответ: (возможные варианты)
пустые столбцы в матрице ответственности
в одной ячейке проставлено два символа
матрицу ответственности перегружена символами
у задачи много ответственных
у участника проекта нет R- или A-роли
один из участников команды является R-исполнителем (ответственным) сразу в нескольких задачах.

ЗАДАНИЕ 8. Изделия продаются по цене 250 руб. за единицу, переменные затраты составляют 170 руб. за единицу изделия, постоянные затраты – 350 000 руб. за период. Определить минимальное количество изделий, которые необходимо произвести и реализовать за указанный период, чтобы не получить ни прибыли, ни убытка (приведите ход решения).
Решение: 350 000 / (250 – 170) = 4 375 изд.
Ответ: 4 375

ЗАДАНИЕ 9. Постоянные затраты предприятия за период составили 72 тыс. руб., а переменные – 6 руб. за штуку. Цена изделия - 15 руб.
Определите прибыль предприятия при производстве 12 000 изделий (приведите ход решения).
Решение: Выручка = 12 000 * 15 = 180 000 руб.
Совокупные затраты = 72 000 + 6*12 000 = 144 000 руб.
Прибыль = 180 000 – 144 000 = 36 000 руб.
Ответ: 36 000

ЗАДАНИЕ 10. Совокупные переменные расходы - 80 тыс. руб., постоянные расходы - 16 тыс. руб. Определите цену изделия, если точка безубыточности составила 1 000 штук (приведите ход решения).
Решение: Переменные затраты на единицу продукции = 80 000 / 1 000 = 80 руб.
16 000 / (Цена – 80) = 1 000
Цена = 16+80 = 96 руб.
Ответ: 96

ЗАДАНИЕ 11. Выручка от реализации организации составляет 135 тыс. руб., совокупные переменные расходы - 85 тыс. руб., постоянные расходы - 17 тыс. руб. Определите прибыль предприятия (приведите ход решения).
Решение: 135 000 – 85 000 – 17 000 = 33 000 руб.
Ответ: 33 000

ЗАДАНИЕ 12. Изделия продаются по цене 250 руб. за единицу, переменные затраты составляют 170 руб. на единицу изделия, постоянные затраты - 350000 руб. за период. Определить, сколько изделий должно быть продано, чтобы предприятие получило прибыль в сумме 30 000 руб. (приведите ход решения).
Решение: (350 000 + 30 000) / (250 – 170) = 4 750 изд.
Ответ: 4750

ЗАДАНИЕ 13. Назовите 3 способа снижения рисков проекта.
Варианты ответа: страхование, диверсификация, резервирование (резерв, самострахование), хеджирование, распределение, избегание

ЗАДАНИЕ 14. Предприятие заказывает у поставщика сырье и материалы на сумму 1 млн. рублей. Выберите наиболее выгодный вариант финансирования.
а) получить отсрочку у поставщика: срок отсрочки платежа 50 дней, надбавка к цене за отсрочку платежа – 3%;
б) оплатить товар с помощью банковского кредита, срок кредита – 60 дней под 17% годовых. Год невисокосный. Ответ округлить до целых.
В ответе указать: а) или б) и размер экономии. Приведите ход решения.
Решение: Чтобы выбрать наиболее выгодный вариант финансирования, необходимо сравнить размер платежей (переплаты) по каждому варианту.
а) при отсрочке переплата составит: 1 000 000 0,03 = 30 000 руб.
б) при банковском кредитовании переплата составит: 1 000 000*0,17*(60/365) =27 945 руб.
Банковское кредитование выгоднее на 30 000 – 27 845 = 2 055 руб.
Ответ: б) 2055

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):
- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, средний уровень сложности):
- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

3) открытые задания (расчетные задачи, средний уровень сложности):
- 5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход выполнения (при необходимости));
- 2 балла – выполнение задания содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но

отсутствует обоснование хода его выполнения (если оно было необходимым), или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные (частичные) результаты, отражающие правильность хода выполнения задания, или, в случае если задание состоит из выполнения нескольких подзаданий, 50% которых выполнено верно;

- 0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно (ход выполнения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее его изучение).

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Индикаторы достижения компетенции:
– УК-3.1 Планирует организацию работы команды и руководство ею с учетом индивидуально-психологических особенностей каждого ее члена
– УК-3.2 Вырабатывает конструктивную командную стратегию для достижения поставленной цели

Компетенция формируется следующими дисциплинами:
Б1.О.03 Современные теории и технологии развития личности (1 триместр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:
При необходимости подготовить коллектив к деятельности в экстремальной ситуации целесообразной формой социально-психологической работы с группой будет … .
- деловая игра
- тренинг переговоров
- **тренинг стрессоустойчивости**
- консультация руководителя группы по вопросам управления коллективом в экстремальных ситуациях

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:
При диагностике социального аспекта групповой жизни малой группы и/или команды (межличностные отношения и общение) используют … .
- методы и диагностики функционально-ролевых позиций в группе
- методы диагностики ролевых конфликтов
- **метод социометрии, методы исследования групповой сплоченности**
- методики диагностики стилей руководства командой

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:
Изучение делового аспекта групповой жизни команды включает в себя диагностику … .
- межличностных отношений и общения
- восприятия индивидом группы, конформизм и конформность
- **структуры функционального распределения ролей, отношения к работе, продуктивности, принятия решений**
- методов диагностики социально-психологического климата группы

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:
Когда зародилось командообразование как специальный вид деятельности?
- в конце 15 века
- **во второй половине 20 века**
- в начале 16 века
- во второй половине 14 века

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:
Кто впервые обратил внимание на важность ролевого распределения внутри команды для максимально упрощенного и быстрого обмена информацией, а также выработки наиболее эффективных способов коммуникации между членами группы?

- Т.В. Черниговская
- Роршах
- **М. Белбин**
- Д. Карнеги

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:
Для понимания особенностей выстраивания контакта при руководстве командой важно ориентироваться на сущность следующих фаз контакта, выделенных Ф. Перлзом:

- **преконтакт, контакт, финальный (полный) контакт, постконтакт**
- зарождение идеи, кодирование и выбор канала, передача, декодирование
- отправитель, сообщение, канал связи, получатель
- знакомство, решение совместной задачи, прерывание.

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:
Что является сутью организационных задач процесса управления, по Т.Ю. Базарову?

- планирование и изменение положения организации на рынке
- **проектирование бизнес-процессов и организационной структуры, разработка мероприятий по достижению целей организации**
- управление ресурсами и их распределение
- направление потенциала сотрудников, урегулирование человеческого фактора

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:
Что необходимо знать о потребностях членов команды (с опорой на работы А. Маслоу) для эффективного руководства ими?

- соотносятся ли они с духовным здоровьем
- **актуализированный и следующий в иерархии уровень потребностей**
- ограничения в удовлетворении ряда базовых потребностей
- способы удовлетворения потребностей, доступные сотрудникам

ЗАДАНИЕ 9. Какая управленческая роль в команде, согласно модели Т.Ю. Базарова, имеет четкое видение итогового результата и способна проектировать этапы его достижения, гибко учитывать ограничения при проектировании структур и технологий?

- **организатор**
- управленец
- администратор
- руководитель

ЗАДАНИЕ 10. Какая модель командных ролей описывает восемь рабочих функций в процессе управления, анализирует типы задач, решаемых командой, и дает возможность оптимизировать управленческую деятельность?

- концепция командных ролей Р.М. Белбина
- **«колесо команды» Марджерисона – Мак-Кена**
- модель управленческих ролей Т.Ю. Базарова
- все перечисленные выше модели

ЗАДАНИЕ 11. Британский бизнес-консультант и психолог М.Вудкок разработал методику диагностики команды, которая была названа его именем – «Тест Вудкока». На оценку какого фактора направлена данная методика?

- **оценка эффективности работы в команде**
- оценка групповой конформности
- оценка групповой идентичности
- оценка распределения функциональных обязанностей в команде

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:
Какова оптимальная численность человек в тренинговой группе?

- **8–15**
- 3–4
- 25
- 1

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:
Если в организации возникают проблемы, связанные с созданием или реформирование существующих организационных структур, то руководителю рекомендуется применять … .

- **проектировочные игры**
- имитационные игры
- управленческие игры
- терапевтические игры

ЗАДАНИЕ 14. Укажите оптимальную форму групповой работыдля ознакомления новых сотрудников с правилами и нормами организации:

- деловая игра
- тренинг командообразования
- **лекция о групповых правилах и нормах**
- коммуникативный тренинг

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:
Межличностные отношения и общение, доверие и сплоченность составляют … .

- деловой аспект групповой жизни
- **социальный аспект групповой жизни**
- управленческий аспект групповой жизни
- групповое развитие

ЗАДАНИЕ 16. Какая роль относится к рабочей задаче «Консультирование» согласно модели командных ролей Марджерисона – Мак-Кена?

- **«Докладчик-консультант». Справляется со сбором информации. Избегает конфликтов и прямых столкновений**
- «Специалист по оценке и развитию». Испытывает желание продвигать идеи и внедрять нововведения, склонен к проектной деятельности.
- «Координатор-организатор». Склонен оказывать влияние на события, легко принимает решение, преодолевая конфликтные ситуации
- «Инспектор-контролер». Предпочитает работать самостоятельно, его вклад будет виден и эффективен, если команда понимает, что от него требуется

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:
Команда с большей вероятностью столкнется с конфликтами, если … .

- **цели и задачи компании не ясны или не доведены до всех членов**

- уменьшить на 1 час рабочую неделю
- устраивать совместные корпоративы
- увеличить премию

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:
Что является главным средством поддержания сплоченности и внутренней стабильности группы по З. Фрейду?

- **аутгрупповая враждебность**
- устранение относительной депривации
- перевод ситуации конкуренции в ситуацию кооперации
- полимотивированность деятельности

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:
Согласно Н.В. Семилету, интеракционные дискуссии – это … .

- дискуссии, в которых обсуждаются значимые для всех участников тренинговой группы вопросы и проблемы
- дискуссии, ориентированные на прошлый опыт, в которых анализируются трудности личной или профессиональной жизни отдельного участника
- **дискуссии, материалом которых служат структура и содержание взаимоотношений между участниками группы**
- дискуссии, материалом которых служит содержание отдельных упражнений и игр тренинга, в ходе которых необходимо выполнить какую-либо задачу

ЗАДАНИЕ 20. Укажите стратегию ведения групповой дискуссии, при которой у ведущего есть четкий плана ее проведения (группе предлагаются темы для обсуждения и способы их проработки):

- свободная форма
- **программированная форма**
- компромиссная форма
- комбинированная форма

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильные варианты ответа:
В зависимости от целей коррекции межличностных отношений или личностных проблем – какие дискуссии выделяют?

- **тематическую**
- романтическую
- **биографическую**
- веселую

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:
Дискуссионная группа – это… .

- **группа, собирающаяся для того, чтобы помочь участникам говорить о своих проблемах и решать их в атмосфере взаимной поддержки**
- группа для подготовки праздника
- группа для выезда на пикник
- шопинг-группа

ЗАДАНИЕ 23. Какая из командных стратегий (стилей руководства) наиболее эффективна при руководстве творческим коллективом или научной группой, где каждому члену присущи самостоятельность и творческая индивидуальность?

- демократическая
- **либеральная**

- авторитарная
- смешанная

ЗАДАНИЕ 24. Какая команда может быть создана для решения необычного разового задания, требующего уникальных креативных решений?
- вертикальная
- горизонтальная
- **специализированная**
- виртуальная

ЗАДАНИЕ 25. Укажите ролевые позиции в команде, выделенные в концепции Т. Ю. Базарова:
- координатор – реализатор – контролер – мотиватор
- организатор – администратор – контролер – мотиватор
- **организатор – администратор – управленец – руководитель**
- координатор-организатор-управленец-мотиватор

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:
Для оценки специфики отношений в системе «индивид-группа (команда)» необходимо определить … .
- степени выраженности ролевого конфликта в деятельности команды
- **личностные характеристики, влияющие на организационное и групповое поведение индивида**
- уровень развития группы как команды
- отношение к работе, продуктивность

ЗАДАНИЕ 27. На какой из нижеперечисленных фаз тренинга формирование конструктивных стратегий взаимодействия происходит наиболее оптимально:
- фаза неуверенности и зависимости (фаза ориентации)
- фазы борьбы, бунта, напряжения и агрессии
- фаза выработки групповых норм, развития и сотрудничества
- **рабочая фаза. Основные изменения личности и поведения участников. Достигаются цели активного социально-психологического обучения**

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильные варианты ответа:
Ролевая структура команды строится на основании … .
- **теории лидерства Б. Спока**
- **типологии личности Майерс-Бриггс**
- экспериментов И. П. Павлова
- теории поля Ф. Зимбардо

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:
В самом общем виде ролевую стратегию руководителя можно охарактеризовать как … .
- **родительскую или партнерскую**
- конфликтную
- экспериментальную
- компромиссную

ЗАДАНИЕ 30. Выберите несуществующий стиль руководства командой:
- авторитарный
- демократический

- **экспериментальный**
- либеральный

2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Вставьте пропущенный термин в соответствующем падеже (строчными буквами):
Основной технологией социально-психологической групповой работы является … .
Ответ: тренинг

ЗАДАНИЕ 2. Вставьте пропущенный термин в соответствующем падеже (строчными буквами):
Если сотрудник организации направлен на реализацию своих возможностей с целью стать полноценно функционирующей личностью; актуализировать, раскрыть себя, максимально проявить лучшие качества своей личности, заложенные от природы, то ему присуща тенденция (потребность) … .
Ответ: самоактуализации

ЗАДАНИЕ 3. Вставьте пропущенный термин в соответствующем падеже (строчными буквами):
Согласно Р.М. Белбину команды с неудачной комбинацией индивидуальных характеристик ее членов, когда в силу разных причин не удается подобрать наиболее подходящую командную роль для каждого человека, называются … .
Ответ: неэффективные команды / неэффективными

ЗАДАНИЕ 4. Вставьте пропущенный термин (словосочетание) в соответствующем падеже (строчными буквами):
Лидерство, обусловленное руководящим или служебным положением и управленческой должностью, – это … .
Ответ: формальное лидерство

ЗАДАНИЕ 5. Вставьте пропущенный термин (словосочетание) в соответствующем падеже (строчными буквами):
Признанный большинством, пользующийся истинным авторитетом, умеющий установить прочный контакт с людьми и оказывающий на них влияние, но не обладающий властными полномочиями без наличия официальных обязанностей руководителя – это … .
Ответ: неформальный лидер

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. К Вам обратился руководитель компании с просьбой провести психологическую подготовку сотрудников для участия в новом проекте, результаты которого должны быть представлены в самые кратчайшие сроки. Какие темы групповой развивающей работы Вы выберете в данной ситуации и почему?
Ответ: для более эффективной слаженной работы лиц в новом проекте важна групповая сплоченность, а также навыки эффективного функционирования в ограниченной во времени (стрессовой) ситуации. Поэтому целесообразным будет провести групповую развивающую работу, направленную на повышение групповой сплоченности, а также содержащую элементы стресс-менеджмента.

ЗАДАНИЕ 2. Вас пригласили в IT компанию для решения задачи. Генеральный директор набрал команду лучших специалистов для разработки нового программного обеспечения. На данном этапе работы ему необходимо из набранных сотрудников назначить руководителя отдела. Генеральный директор ставит перед Вами задачу: изучить способности всех сотрудников и выдвинуть рекомендацию о назначении руководителя. Что Вы сначала предпримите для решения данной задачи?

Ответ: Первый этап решения данной задачи – диагностический. Для диагностики лидерских способностей сотрудников могут быть применены следующие методики:

- **«Диагностика лидерских способностей» (Е. Жариков, Е. Крушельников)**
- **«Потенциал лидера»**
- **«Эффективность лидерства» (Р.С. Немов)**
- **«КОС» (В.В. Синявский и В.А. Федорошин)**

ЗАДАНИЕ 3. При реорганизации подразделений компании к успешно функционирующему в течение 6 лет отделу добавили отдел из сотрудников, работающих в компании относительно недавно. В результате, при выполнении рабочих задач всю инициативу в свои руки берут сотрудники «старого» отдела, новички же отсиживаются, либо выполняют готовые поручения «старичков». Какие методики, направленные на диагностику и улучшение функционирования команды можно провести в данном случае?

Ответ: В этой ситуации можно использовать ролевой подход и соответствующий ему опросник самовосприятия Р.М. Белбина, который разработан для оценки соответствия участников исполняемым им командным ролям. Наивысший балл по командной роли показывает, насколько хорошо респондент может исполнять эту роль в команде. Такая командная роль, которой индивид максимально соответствует, называется основной. Следующий результат после наивысшего обозначает поддерживающую роль, на которую должен переключиться индивид, если его основная командная роль по каким-либо причинам не нужна группе. Наконец, два самых низких балла по командной роли выявляют возможные недостатки. В этом случае менеджер может подыскать коллегу, обладающего достоинствами, которые компенсируют эти недостатки.

Таким образом, определив эффективные командные роли для «новичков» можно, исходя из поставленной задачи, включать их в деятельность подразделения наряду с сотрудниками «старого» отдела. Тогда «новички» не будут обособлены от работы подразделения и смогут проявить себя в выполнении конкретных заданий.

ЗАДАНИЕ 4. В фармакологическую компанию требуется опытный менеджер по продажам. «Мужчина то и дело мял руки и менял позу, волновался, но выглядел опрятно и сдержанно, мимика и движения были невыразительными. Мало рассказал о себе, периодически задумывался и замолкал. Замечание по этому поводу явно задело его. На прошлой работе проработал 15 лет, в успехах особо не выделялся, но был очень старательным, начал поиски новой вакансии из-за закрытия фирмы». Определите, насколько он подходит под данную должность и почему?

Ответ: Мало подходит. Менеджер по продажам при общении с клиентами старается оставаться всегда дружелюбным, вежливым, тактичным. В общении с коллегами также внимателен, доброжелателен, общителен. Умеет делать комплименты, влиять на выбор клиента, мнение руководства, используя слабости людей, считая, что в достижении цели все средства хороши.

ЗАДАНИЕ 5. Вы – руководитель отдела. Вашему отделу поручен важный проект. Он должен быть выполнен силами Ваших подчиненных. Перед началом проекта вам необходимо продумать баланс в команде, в частности в аспекте межличностных различий между ее членами. Какая модель командных ролей будет использована Вами в этой ситуации и почему?

Ответ: Модель командных ролей Р.М. Белбина можно использовать, чтобы подумать о балансе в команде перед началом проекта; чтобы определить и, таким образом, управлять межличностными различиями членов существующей команды. Модель является «путеводителем» по развитию сильных сторон команды и преодолению слабых, а также сильных и слабых сторон каждого члена команды, выполняющего ту или иную роль.

ЗАДАНИЕ 6. На одну из руководящих должностей компании необходимо подобрать кандидата. В его задачи будет входить работа с людьми, организация командной работы. Важно, чтобы он не был чрезмерно напористым, мог взять ответственность на себя. Важной характеристикой вступает наличие у него социального интереса, активной позиции. При опоре на концепцию А. Адлера о жизненных стилях, какому типу руководителя Вы отдали бы предпочтение и почему?

Ответ: По А. Адлеру, жизненный стиль – это уникальный способ достижения своих целей, избираемый личностью. Это комплекс средств, позволяющих приспособиться к окружающей действительности. А. Адлер выделял четыре жизненных стиля людей: управляющий тип (самоуверенные и напористые люди); избегающий тип (стараются избежать проблем в жизни, бегут от их решения, перекладывают ответственность на других); берущий тип (паразитируют на других людях, без проявления социального интереса);социально полезный тип (зрелые люди с развитым социальным интересом и с высоким уровнем социальной активности). Наиболее отвечающим запросам организации является социально полезный тип. Он включает в себя все необходимые характеристики: ответственность, социальная активность и интерес.

ЗАДАНИЕ 7. Вы руководитель проекта. В вашей группе возникли разногласия в отношении к ранее применимому способу решения подобных задач. Как выйти из данного диссонанса с опорой на теорию коммуникативных актов Т. Ньюкома?

Ответ: различие отношений людей к чему-либо порождает неприязнь между людьми и, соответственно, необходимо организовать большее число коммуникационных актов между сотрудниками с целью достижения консонанса.

ЗАДАНИЕ 8. Вы организуете групповую дискуссию для обсуждения рабочей задачи. Во время работы возникли трудности во взаимоотношениях между членами Вашей группы. Какие меры можно предпринять для нивелирования конфликтной ситуации и повышения эффективности работы группы?

Ответ: Устранить недоразумения между участниками дискуссии, стараясь пресекать оценочные суждения, направленные на личные качества оппонента. Постараться создать доброжелательную, деловую атмосферу, установить положительный эмоциональный фон, проявив доброжелательное отношение ко всем участникам.

ЗАДАНИЕ 9. Недавно назначенный менеджером по кадрам, еще плохо знающий сотрудников фирмы (сотрудники еще не знают его в лицо), идет на совещание к генеральному директору. Проходя мимо курительной комнаты, замечаете двух сотрудников, которые курят и о чем-то оживленно беседуют. Возник конфликт.

Ответ: Причина конфликта в том, что подчинённый начал критиковать начальника, это неуважительно. Тем более неуместно критиковать того, что нанял тебя на работу. Подчинённый должен вежливо объяснить начальнику в чём он не прав, побеседовать, решить эту ситуацию и прийти к общему решению.

ЗАДАНИЕ 10. Вы организуете групповую дискуссию для решения проблемы, возникшей в процессе выполнения рабочего задания. Как организатор дискуссии Вы замечаете, что некоторые члены группы отмалчиваются и практически не участвуют в обсуждении. Каковы будут Ваши действия?
Ответ: Необходимо постараться добиться, чтобы в дискуссии принимали участие все члены группы. Для этого можно, например, установить порядок выступлений по кругу, если возникает затруднение с включением всех участников. Обратиться к молчащему участнику дискуссии с вопросом, просьбой помочь. Предложить задание, в котором необходимо участие каждого. Порекомендовать без боязни высказывать свои мнения, поскольку важно учесть мнение каждого.

ЗАДАНИЕ 11. В красочном фильме с провокационным названием «Последний богатырь» создана команда из героев многих известных русских народных сказок и былин, использованы знакомые нам с детства атрибуты, символы и образы. Но! – в совершенно другом сущностном толковании и с совершенно другим знаком качества. Все смысловые акценты переставлены, образы переоценены.Известные персонажи русского фольклора наделены свойствами, противоположными тем, которые были в них в течение веков заложены самим создателем, рассказчиком и хранителем сказок и былин – русским народом. Зрителю предлагается идеалы добра, правды, милосердия, любви, мужественности, патриотизма заменить на противоположные им «ценности», вернее их антиподы – антиценности. В рамкахкакой теории это сделано?
Ответ: архетипы К. Юнга

ЗАДАНИЕ 12. При организации групповой дискуссии Вы выбираете метод мозгового штурма. Что Вы будете предпринимать на начальном этапе включения участников взаимодействия в его реализацию?
Ответ: Главная функция мозгового штурма – обеспечение процесса генерирования идей без их критического анализа и обсуждения участниками. Поэтому участников важно познакомить с правилами реализации метода мозгового штурма: отсутствие всякой критики; поощрение предполагаемых идей; равноправие участников мозгового штурма; свобода ассоциаций и творческого воображения; творческая атмосфера на «игровой поляне» делового совещания; обязательная фиксация всех высказанных идей; время для инкубации (группе нужно дать время – час, день, неделю или месяц, чтобы обдумать идеи и затем рассмотреть альтернативные подходы или новые предложения к уже имеющемуся списку).

ЗАДАНИЕ 13. Руководитель столкнулся с частыми ошибками в работе своих подчиненных. Проблема в основном связана с тем, что они вместе работают не очень давно и испытывают сложности обращаться друг к другу за помощью, испытывают неловкость в том, чтобы задавать друг другу вопросы и прояснять что-либо при выполнении совместных заданий. Какие темы групповой развивающей работы Вы выберете для проведения тренинга в данном подразделении и почему?
Ответ: Для развития способности эффективно общаться в процессе выполнения заданий целесообразно провести тренинг эффективной коммуникации, а в целом для знакомства и развития слаженной работы

служащих стоит включить в тренинговую программу элементы тренинга сплоченности, командообразования.

ЗАДАНИЕ 14. К вам обратился руководитель трудового коллектива со следующей проблемой. При распределении рабочих задач из команды был выбран сотрудник, который ответственен за выполнение одного из заданий. Часть сотрудников выражает свое недовольство таким назначением и не хочет выполнять его распоряжения. Какие методы психодиагностики существующих проблем в данном коллективе Вы выберите и почему?

Ответ: В данной группе возможно провести «Социометрию» для изучения социально-психологических позиций в группе и определения конфликтов, исходя из особенностей отношений между людьми, занимающими те или иные позиции. По результатам данного метода возможно порекомендовать благоприятное сочетание сотрудников для совместной эффективной работы.

Посредством методики Т. Лири можно выявить рассогласование в представлениях партнеров взаимодействия относительно определенных социальных ролей, что в итоге провоцирует конфликтное взаимодействие (в этом случае необходима модификация инструкции к заполнению опросника посредством введения ролей, с позиций которых происходит взаимодействие).

С помощью использования техники репертуарной решетки Дж. Келли можно выявить причину внутреннего конфликта в коллективе, также, проведя исследование персонала, можно найти способы повышения продуктивности труда.

ЗАДАНИЕ 15. В команде новый лидер, понимающий, что он нравится далеко не всем. Есть ли смысл оставаться в роли лидера?

Ответ: Нет смысла стараться всем нравиться. Нет идей, которые бы устраивали всех. Развитие лидерских качеств состоит в том, чтобы не бояться конструктивной критики и опасаться несправедливой похвалы – она тормозит прогресс. Следует научиться находить позитивные стороны событий.

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):
   - 1 балл – указан верный ответ;
   - 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.
2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):
   - 2 балла – указан верный ответ;
   - 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.
3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):
   - 5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход выполнения (при необходимости));
   - 2 балла – выполнение задания содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода его выполнения (если оно было необходимым), или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные (частичные) результаты, отражающие правильность хода выполнения задания, или, в случае если задание состоит из выполнения нескольких подзаданий, 50% которых выполнено верно;
   - 0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно (ход выполнения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее ее изучение).

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Индикаторы достижения компетенции:

– УК-4.1 Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения

– УК-4.2 Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного научного текста на государственном языке РФ

– УК-4.3 Умеет вести устные деловые переговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном языке РФ

– УК-4.4 Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ

– УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения

– УК-4.6 Выбирает на государственном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения

Компетенция формируется следующими дисциплинами:
Б1.О.01 Коммуникативные технологии профессионального общения (4 триместр)
Б1.В.14 Профессиональное общение на иностранном языке (1-2 триместры)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

Б1.О.01 Коммуникативные технологии профессионального общения

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильные варианты ответа:
В научной дискуссии важно избегать возникновения речевых и смысловых коммуникативных барьеров. Для этого необходимо:

- **исключать двусмысленность сказанного**
- **следить за логикой изложения мысли – своей и собеседника**
- **следить за ясностью и четкостью речи**
- использовать сугубо узкопрофессиональную терминологию, потенциально непонятную собеседнику

ЗАДАНИЕ 2. Укажите неверное утверждение:

- Деловое письмо должно кратко и логически последовательно излагать существо дела
- Рекламационное письмо содержит претензию
- **В рекламационном письме содержится информация рекламного характера**

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:
Построение аргументации, при котором излагаются либо только аргументы «за», либо только аргументы «против» – это … .

- двусторонняя аргументация
- дедуктивная аргументация
- **односторонняя аргументация**

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант продолжения фразы:
Жесткая публичная критика …

- является эффективным средством стимулирования собеседника к работе над своими ошибками и выстраивания гармоничных деловых отношений
- **неэффективна, поскольку болезненно воспринимается критикуемым**
- эффективна в качестве демонстрации того, как будет оценено подобное нарушение правил

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант продолжения фразы:
В рамках делового общения критиковать личные качества собеседника … .

- допустимо всегда, так как это дает ему возможность работать над собой и понять причину ошибки
- недопустимо ни в каком случае
- **в отдельных случаях допустимо критиковать лишь конкретные действия собеседника**

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:
Фраза, которая соответствуют принципам бесконфликтного общения, – это … .

- Почему Вы на меня кричите?
- Что Вы себе позволяете!
- **Вас расстроило, что я не сделал это задание в срок?**

ЗАДАНИЕ 7. Что из перечисленного ниже НЕ является условием эффективного общения?

- Настроенность на тему общения
- Знание фактического материала обсуждаемой темы
- **Установка на конфликт**
- Знание норм речевого этикета и правил речевого общения

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильные варианты ответа:
Основные принципы бесконфликтного общения – это … .

- **принцип терпимости к собеседнику**
- принцип коммуникативного доминирования
- **принцип уважения к собеседнику**

ЗАДАНИЕ 9. Выберите верное утверждение в рамках сотрудничества как выигрышной модели поведения в конфликте:

- В целях достижения коммуникативного лидерства следует создать повод для обострения отношений.
- **Необходимо пытаться адаптироваться к коммуникативным особенностям собеседника.**
- Чтобы выйти из конфликтной ситуации, нужно уступить оппоненту.

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:
Построение последовательности аргументов, при котором их сила уменьшается от начала к концу аргументации, – это … .

- дедуктивная аргументация
- несостоятельная аргументация
- **нисходящая аргументация**

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:
Имидж – это …

- **совокупность коммуникативных стратегий и тактик, регулярно реализуемых личностью в процессе общения для намеренного или непреднамеренного создания образа, соответствующего какой-либо социальной или коммуникативной роли**
- предпочитаемый человеком стиль одежды
- образ человека, который создается с помощью слухов и предположений, основанных на оценке манеры поведения человека и его внешнего вида.

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:
Тема, которая допустима (разрешена) для обсуждения в деловом общении, – это … .
- размер зарплаты коллег, начальника
- **профессиональные вопросы**
- семейный статус коллег
- внешний вид коллег, начальника, клиентов

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:
Способ речевого воздействия, наиболее актуальный для ситуации академического общения, – это … .
- **доказывание**
- уговаривание
- принуждение
- внушение
- приказ

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:
Приспособление как стратегия разрешения конфликта – это … .
- решение, не удовлетворяющее интересы ни одной из сторон
- стремление, действуя активно и самостоятельно, осуществить свои интересы невзирая на другие стороны
- явное отсутствие у вовлеченного в конфликтную ситуацию лица желания сотрудничать с кем-либо и приложить активные усилия для осуществления собственных интересов
- **склонность смягчить, сгладить конфликтную ситуацию, сохранить или восстановить гармонию во взаимоотношениях посредством уступчивости, доверия, готовности к примирению**

ЗАДАНИЕ 15. Укажите правильные варианты конструктивной критики:
- Сколько можно повторять – отчет надо сдавать в двух экземплярах!
- **В основном все правильно, но несколько ошибок придется устранить.**
- Вы никогда меня не слушаете – все по-своему делаете!
- Хоть раз можно было сделать так, как нужно?
- **С вашим старанием в следующий раз Вы добьетесь отличного результата.**

ЗАДАНИЕ 16. Выберите ситуацию, при которой нет необходимости проводить совещание:
- если Вы нуждаетесь в информации или совете, который вам может предоставить группа
- если требуется, чтобы команда участвовала в принятии решения или обсуждении проблемы
- если необходимо поделиться информацией или поставить всех в известность о конкретной ситуации

- **если требуется обсудить личный вопрос**

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:
Построение аргументации по принципу от частного к общему, от изложения отдельных фактов к общему выводу – это … .
- дедуктивная аргументация
- **индуктивная аргументация**
- односторонняя аргументация

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:
Аргументы, которые подвергаются критике с полным разоблачением говорящего, – это … .
- **несостоятельные аргументы**
- сильные аргументы
- слабые аргументы

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:
Инициатива завершения разговора по телефону принадлежит …
- тому, кому разговор не интересен
- тому, кто устал
- **тому, кто позвонил**
- тому, кто спешит

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:
Что означает следующий жест (поза) – руки скрещены на груди?
- Демонстрация дружелюбия
- Открытость диалогу
- **Защита, оборона**

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:
Вопрос, который не требует ответа, – это … .
- вопрос-капкан
- **риторический вопрос**
- уточняющий вопрос

ЗАДЕНИЕ 22. Установите соответствие между терминами, обозначающими компоненты структуры коммуникации:
- отправитель сообщения
- процесс передачи информации
- получатель

Варианты для выбора:
- коммуникатор
- сообщение
- коммуникант

* варианты для выбора приведены в порядке использования вышеуказанных компонентов.

ЗАДАНИЕ 23. Установите соответствие между подстилями научного стиля и жанрами:
- собственно научный
- научно-информативный

- научно-справочный
- учебно-научный
- научно-популярный

Варианты для выбора:

- монография, статья, доклад
- реферат, аннотация, патентное описание
- словарь, справочник, каталог
- учебник, методическое пособие, лекция
- очерк, книга, статья

* варианты для выбора приведены в порядке использования вышеуказанных подстилей.

ЗАДАНИЕ 24. Установите соответствие между подстилями научной речи и их описаниями:

- учебно-научный
- научно-популярный
- научно-информативный
- собственно научный

Варианты для выбора:

- Адресован будущим специалистам и поэтому в нем много иллюстративного материала, примеров, пояснений
- Адресован широкой читательской аудитории, поэтому научные данные должны быть преподнесены в доступной и занимательной форме. Он не стремится к краткости, к лаконичности, а использует языковые средства, близкие публицистике. Здесь также используется терминология
- Должен точно передать научную информацию с описанием научных фактов
- Характерно академическое изложение, адресованное специалистам. Признаки данного подстиля – точность передаваемой информации, убедительность аргументации, логическая последовательность изложения, лаконичность

* варианты для выбора приведены в порядке использования вышеуказанных подстилей.

ЗАДАНИЕ 25. Установите соответствие между способами построения научной речи и их описаниями:

- это словесное изображение явления действительности путем перечисления его признаков
- рассказ о событиях, явлениях, переданных в определенной последовательности
- словесное изложение, разъяснение и подтверждение какой-либо мысли

Варианты для выбора:

- описание
- повествование
- рассуждение

* варианты для выбора приведены в порядке использования вышеуказанных описаний.

ЗАДАНИЕ 26. Установите соответствие между типами барьеров, возникающих в деловом общении, и их характеристиками:

- Возникают по причине отсутствия единого понимания ситуации общения, вызванного особенностями интеллекта общающихся, неодинаковым знанием предмета разговора, различным лексиконом
- Обусловлены национальными, социальными, политическими, религиозными, профессиональными различиями, существующими между партнерами
- Возникают вследствие индивидуальных психологических особенностей общающихся или в силу сложившихся между ними отношений

Варианты для выбора:
- коммуникативные барьеры
- социальные барьеры
- барьеры психологического характера

* варианты для выбора приведены в порядке использования вышеуказанных характеристик.

ЗАДАНИЕ 27. Укажите верные утверждения о деловом общении по телефону:
- Если Вы очень заняты, а кто-то в это время звонит, сбросьте звонок
- Если Вы плохо слышите собеседника, просто положите трубку
- **Если Вы – инициатор звонка, обязательно представьтесь, даже будучи уверены, что Вас и так узнают**
- Если Вы звоните человеку, который, возможно, не вспомнит Вас, следует только представиться, но не обрисовать обстоятельства, при которых произошла ваша встреча
- **Прежде чем сделать важный звонок составьте список вопросов или план разговора**

ЗАДАНИЕ 28. Укажите верное утверждение о деловой переписке по электронной почте и в мессенджерах:
- Указание темы письма не является обязательным
- Подпись и контактная информация не являются обязательными атрибутами делового электронного письма
- **Избегайте аудиосообщений в общих чатах**
- Каждое предложение в мессенджере пишите отдельным сообщением

ЗАДАНИЕ 29. Укажите верные утверждения об общении по телефону:
- **Не следует вести две беседы одновременно**
- Следует оставлять телефон без присмотра надолго или подолгу его занимать
- **Следует предложить перезвонить, если требуется время для выяснения деталей**
- Не следует подводить итог беседы

ЗАДАНИЕ 30. Установите соответствие между способами изложения материала в основной части выступления на конференции с их определениями:
- изложение материала от общего к частному (от тезиса к его доказательствам)
- изложение от частного к частному (переход от известного к новому на основе сопоставления различный явлений, событий, фактов, рассуждение или описание по аналогии с известным)
- изложение материала в хронологической последовательности

Варианты для выбора:
- Дедуктивный способ
- Метод аналогии
- Исторический способ

* варианты для выбора приведены в порядке использования вышеуказанных определений.

ЗАДАНИЕ 31. Установите соответствие между способами изложения материала в основной части выступления на конференции с их определениями:

– изложение материала от частного к общему
– расположение материала вокруг главной проблемы, переход от общего
– рассмотрения центрального вопроса к более конкретному его рассмотрению
– последовательное изложение одной темы за другой без возврата к предыдущей

Варианты для выбора:

- Индуктивный способ
- Концентрический способ
- Ступенчатый способ

* варианты для выбора приведены в порядке использования вышеуказанных определений.

Б1.В.14 Профессиональное общение на иностранном языке

ЗАДАНИЕ 1. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview. (Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

I … to start looking for a new job.

- **have just decided**
- decide
- will decide

ЗАДАНИЕ 2. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview. (Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

I think I … all necessary skills and experience.

- had
- had got
- **have**

ЗАДАНИЕ 3. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview. (Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

Well, I … the qualifications you are looking for.

- **have got**
- had got
- will have

ЗАДАНИЕ 4. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview. (Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

I don't … working late or at weekends.

- **mind**
- think
- need

ЗАДАНИЕ 5. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.
(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

I am also good … coming up with new ideas and suggesting alternative solutions.

- in
- **at**
- on

ЗАДАНИЕ 6. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.
(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

In my free time I prefer reading books and listening … music.

- at
- **to**
- for

ЗАДАНИЕ 7. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.
(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

I … speak several foreign languages.

- may
- might
- **can**

ЗАДАНИЕ 8. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.
(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

Salary is important for me … it is not the main point.

- **but**
- so
- as

ЗАДАНИЕ 9. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.
(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

Although I am not a programmer I have … computer skills.

- irrelevant
- **necessary**
- insignificant

ЗАДАНИЕ 10. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.
(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

I am quite … and can easily work in a team.

- **sociable**
- boring

- reserved

ЗАДАНИЕ 11. Your friend is preparing a conference poster. Give him or her advice choosing the right answer.
(Ваш друг готовит постерную презентацию на конференцию. Дайте ему совет, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.)

Give your poster a title which … the main idea.

- writes
- **summarizes**
- rejects

ЗАДАНИЕ 12. Your friend is preparing a conference poster. Give him or her advice choosing the right answer.
(Ваш друг готовит постерную презентацию на конференцию. Дайте ему совет, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.)

The key … of your poster should be understandable without any extra explanation.

- **points**
- documents
- books

ЗАДАНИЕ 13. Your friend is preparing a conference poster. Give him or her advice choosing the right answer.
(Ваш друг готовит постерную презентацию на конференцию. Дайте ему совет, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.)

Do not forget to … your name and contact information.

- **include**
- exclude
- draw

ЗАДАНИЕ 14. Your friend is preparing a conference poster. Give him or her advice choosing the right answer.
(Ваш друг готовит постерную презентацию на конференцию. Дайте ему совет, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.)

Use charts and … as much as possible to make your poster attractive.

- papers
- **diagrams**
- documents

ЗАДАНИЕ 15. Your friend is preparing a conference poster. Give him or her advice choosing the right answer.
(Ваш друг готовит постерную презентацию на конференцию. Дайте ему совет, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.)

Leave plenty of white space around each section to make them stand out … vividly.

- **more**
- less
- most

ЗАДАНИЕ 16. Your friend is preparing a conference poster. Give him or her advice choosing the right answer.

(Ваш друг готовит постерную презентацию на конференцию. Дайте ему совет, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.)

Use … colours for different kinds of information in the poster.

- **different**
- similar
- neutral

ЗАДАНИЕ 17. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

I'm now nearing the end of my talk…

- Summarizing the main points
- Recommending or suggesting something
- **Signaling the end of the presentation**
- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 18. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

We just have time for a few questions.

- Summarizing the main points
- Recommending or suggesting something
- Signaling the end of the presentation
- **Inviting questions**

ЗАДАНИЕ 19. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

Just to summarize the main points of my talk…

- **Summarizing the main points**
- Recommending or suggesting something
- Signaling the end of the presentation
- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 20. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

Now I'll be happy to answer any questions you may have.

- Summarizing the main points
- Recommending or suggesting something
- Signaling the end of the presentation
- **Inviting questions**

ЗАДАНИЕ 21. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

What I'd like to suggest is…

- Summarizing the main points
- **Recommending or suggesting something**
- Signaling the end of the presentation
- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 22. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

We'd therefore recommend that we….

- Summarizing the main points
- **Recommending or suggesting something**
- Signaling the end of the presentation
- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 23. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

Thank you all for listening.

- Summarizing the main points
- Recommending or suggesting something
- **Signaling the end of the presentation**
- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 24. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

OK, I think that's everything I wanted to say…

- Summarizing the main points
- Recommending or suggesting something
- **Signaling the end of the presentation**
- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 25. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

Before I stop, let me go through my main points again.

- **Summarizing the main points**
- Recommending or suggesting something
- Signaling the end of the presentation
- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 26. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

I'd like to run through my points again…

- **Summarizing the main points**
- Recommending or suggesting something
- Signaling the end of the presentation
- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 27. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

The text under consideration deals with the problem of deforestation in Amazonia.

- **the beginning of the summary**
- the main part of the summary
- the end of the summary

ЗАДАНИЕ 28. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

The purpose of the text is to give the reader some information on how food chains work.

- **the beginning of the summary**
- the main part of the summary
- the end of the summary

ЗАДАНИЕ 29. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

It is concluded that the destruction of the Amazon forest may be an environmental suicide for mankind.

- the beginning of the summary
- the main part of the summary
- **the end of the summary**

ЗАДАНИЕ 30. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

Then the author gives a brief description of a simple food chain.

- the beginning of the summary
- **the main part of the summary**
- the end of the summary

ЗАДАНИЕ 31. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

After that the author goes on to plane and space algebraic curves considered in algebraic geometry.

- the beginning of the summary
- **the main part of the summary**
- the end of the summary

ЗАДАНИЕ 32. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

In conclusion, the author explains how primitive living organisms changed the atmosphere.

- the beginning of the summary
- the main part of the summary
- **the end of the summary**

ЗАДАНИЕ 33. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

The title of the text under consideration is “The atmosphere and its development”.

- **the beginning of the summary**

- the main part of the summary
- the end of the summary

ЗАДАНИЕ 34. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

According to the text, the atmosphere is a thin layer having little resistance to the artificial objects orbiting at 200 kilometers altitude.

- the beginning of the summary
- **the main part of the summary**
- the end of the summary

ЗАДАНИЕ 35. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

In addition, fibre-optic cable has been installed on a large scale, enabling vast amounts of data to be transmitted at a very high speed using light signals.

- the beginning of the summary
- **the main part of the summary**
- the end of the summary

2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

Б1.О.01 Коммуникативные технологии профессионального общения

2.1) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1**.** Вставьте пропущенное слово:
Логическая уловка, умышленно ошибочное рассуждение, которое выдается за истинное, – это … .
Ответ: софизм

ЗАДАНИЕ 2. Вставьте пропущенное слово:
Лицо, возражающее говорящему в процессе спора, – это …
Ответ: оппонент

ЗАДАНИЕ 3. Вставьте пропущенное слово:
Положение, требующее доказательства; первая часть модели дедуктивного рассуждения; кратко сформулированное положение подготовленного доклада, выступления – это ... .
Ответ: тезис

ЗАДАНИЕ 4. Вставьте пропущенное слово:
Теория и практика эффективной публичной речи – это ... .
Ответ: риторика / ораторское искусство

ЗАДАНИЕ 5. Вставьте пропущенное слово:
Критика – это предполагающий объективность разбор достоинств и … чего-либо или кого-либо.
Ответ: недостатков

ЗАДАНИЕ 6. Вставьте пропущенное слово:
Конфликт – особое взаимодействие индивидов, групп, объединений, которое возникает при их несовместимых взглядах, позициях и интересах. Конфликт бывает как деструктивным, так и … .
Ответ: конструктивным

ЗАДАНИЕ 7. Вставьте пропущенное слово:
Деловые переговоры – это обсуждение каких-либо вопросов между уполномоченными сторонами с целью выяснения интересов, позиций сторон и заключения … .
Ответ: договора / соглашения / контракта

ЗАДАНИЕ 8. Вставьте пропущенное слово:
Торги (тендер) – это способ продажи и закупки товаров (услуг), при котором … заключается с тем партнером, который предложил наиболее выгодные условия.
Ответ: договор / соглашение / сделка

ЗАДАНИЕ 9. Вставьте пропущенное слово:
Вербальное воздействие осуществляется при помощи … .
Ответ: слов / речи

ЗАДАНИЕ 10. Вставьте пропущенное слово:
Руководитель – это организатор деятельности … для достижения поставленной цели.
Ответ: подчиненных / подчиненного

ЗАДАНИЕ 11. Вставьте пропущенное слово:
Совокупность внешних и внутренних причин и явлений, мешающих эффективной коммуникации или полностью блокирующих ее, – это коммуникативный … .
Ответ: барьер

ЗАДАНИЕ 12. Вставьте пропущенное слово:
Одно из двух возможных решений, необходимость выбора между взаимоисключающими возможностями, каждая из противостоящих идей, концепций, гипотез – это ... .
Ответ: альтернатива

ЗАДАНИЕ 13. Вставьте пропущенное слово:
Психологическая … – это деятельность с целью изменить восприятие или поведение других людей при помощи скрытой, обманной и насильственной тактики.
Ответ: манипуляция

ЗАДАНИЕ 14. Вставьте пропущенное слово:
При … переговорах не доверяйте оппонентам, не открывайте ваших планов, выясняйте истинные намерения оппонентов, жестко настаивайте на вашей выгоде в качестве условия достижения соглашения.
Ответ: жестких

ЗАДАНИЕ 15. Вставьте пропущенное слово:
При реализации … сценария переговоров уточняйте и корректируйте свою позицию, проявляйте разумную мягкость к противоположной стороне, ищите вариант соглашения, который устроит обе стороны.
Ответ: мягкого

ЗАДАНИЕ 16. Вставьте пропущенное слово:
Централизация власти в руках руководителя, подавление инициативы подчиненных, жесткий контроль за их деятельностью, запрет критики действий руководителя характерен для … стиля руководства.
Ответ: авторитарного

ЗАДАНИЕ 17. Вставьте пропущенное слово:
При помощи несловесных средств, дополняющих и сопровождающих речь говорящего, оказывается … воздействие.
Ответ: невербальное

ЗАДАНИЕ 18. Вставьте пропущенное слово:
В деловом общении единственной формой физического контакта при приветствии и прощании является … .
Ответ: рукопожатие

ЗАДАНИЕ 19. Вставьте пропущенное слово:
По правилам этикета первым подает руку для рукопожатия … по возрасту, статусу.
Ответ: старший

ЗАДАНИЕ 20. Вставьте пропущенное слово:
При … слушании используются такие приемы, как перефразирование, резюмирование, выяснение.
Ответ: активном

ЗАДАНИЕ 21. Восстановите пропущенный этап деловых переговоров:
1. Подготовка к переговорам
2. Обсуждение предмета переговоров «лицом к лицу»
3. Внесение предложений и торг «лицом к лицу»
4. …
Ответ: достижение соглашения / соглашение

ЗАДАНИЕ 22. Вставьте пропущенное слово:
… занимает срединное место в сетке конфликтного поведения. Эта стратегия предполагает расположенность участника или участников конфликта к урегулированию разногласия на основе взаимных уступок, достижения частичного удовлетворения своих интересов.
Ответ: компромисс

ЗАДАНИЕ 23. Вставьте пропущенное слово:
Стиль руководства – это типичная для руководителя система приемов деятельности, используемая в работе с … .
Ответ: подчиненными

ЗАДЕНИЕ 24. Вставьте пропущенное слово:
Официальное профессиональное диалогическое и монологическое общение в учебных и научных заведениях, а также неофициальное профессиональное общение в учебных и научных профессиональных сообществах (в педагогических и научных коллективах) – … общение.
Ответ: академическое

2.2) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Дайте определение делегирования. Приведите пример ситуации, в которой руководитель может прибегнуть к делегированию своих задач или компетенций.
Пример ответа: Делегирование – это передача части руководящих функций подчиненному.
1. Подчиненный может сделать работу лучше руководителя.
2. Чрезмерная занятость руководителя не позволяет руководителю самому выполнить задание.
3. Делегирование выступает как прием изучения коллектива, выявления скрытых лидеров.

ЗАДАНИЕ 2. С каким оппонентом вступать в спор бесперспективно (приведите пример)? Почему? Объясните ответ.
Пример ответа: 1. С невежественным человеком. Такой человек не обладает информацией и поэтому переубедить его невозможно.
2. С возбужденным человеком. Такой человек не готов к обсуждению проблемы, он не может рационально воспринять аргументы.

ЗАДАНИЕ 3. Что считается «дурным тоном» в споре (приведите пример)? Кратко объясните ответ.
Пример ответа: 1. Уход от темы спора оппонентом. Это не позволяет устранить причины спора.
2. Переход на личности. Это приводит к оскорблению, отдаляет от решения.

Б1.В.14 Профессиональное общение на иностранном языке

2.1) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.
(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

did develop at What university skills you ?

Ответ: What skills did you develop at university?

ЗАДАНИЕ 2. Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.
(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

this Why want job do you ?

Ответ: Why do you want this job?

ЗАДАНИЕ 3. Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

achievement your What is biggest ?

Ответ: What is your biggest achievement?

ЗАДАНИЕ 4. Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.
(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

company What about do you know our ?

Ответ: What do you know about our company?

ЗАДАНИЕ 5. Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.
(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

a How you do in work team ?

Ответ: How do you work in a team?

ЗАДАНИЕ 6. Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.
(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

any work Do have you experience ?

Ответ: Do you have any work experience?

ЗАДАНИЕ 7. Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.
(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

website What of our do you think ?

Ответ: What do you think of our website?

ЗАДАНИЕ 8. Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.
(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

How approach do usually new you projects ?

Ответ: How do you usually approach new projects?

ЗАДАНИЕ 9. Write the following words in the correct order to ask a conference presenter a question. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.
(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос выступающему на конференции. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

been How you doing long this have research ?

Ответ: How long have you been doing this research?

ЗАДАНИЕ 10. Write the following words in the correct order to ask a conference presenter a question. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.
(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос выступающему на конференции. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

doing this When research you did start ?

Ответ: When did you start doing this research?

ЗАДАНИЕ 11. Write the following words in the correct order to ask a conference presenter a question. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.
(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос выступающему на конференции. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

your Where can applied the research of results be ?

Ответ: Where can the results of your research be applied?

ЗАДАНИЕ 12. Write the following words in the correct order to ask a conference presenter a question. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.
(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос выступающему на конференции. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

have What on this publications theme do you ?

Ответ: What publications on this theme do you have?

ЗАДАНИЕ 13. Write the following words in the correct order to ask a conference presenter a question. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос выступающему на конференции. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

Are presented e-library in your the publications ?

Ответ: Are your publications presented in the e-library?

ЗАДАНИЕ 14. Write the following words in the correct order to ask a conference presenter a question. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.
(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос выступающему на конференции. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

recommend to Whose in this works would field you read ?

Ответ: Whose works in this field would you recommend to read?

ЗАДАНИЕ 15. Write the following words in the correct order to ask a conference presenter a question. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.
(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос выступающему на конференции. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

difficult in What most your is the research ?

Ответ: What is the most difficult in your research?

ЗАДАНИЕ 16. Write the following words in the correct order to ask a conference presenter a question. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.
(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос выступающему на конференции. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

did use in your methods you research Which ?

Ответ: Which methods did you use in your research?

ЗАДАНИЕ 17. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!
(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

‘What are you doing now?’
‘I … (prepare) a report for the next meeting.’

Ответ: am preparing

ЗАДАНИЕ 18. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!
(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

‘Why is Mary upset?’
‘Unfortunately, she … (lose) her keys.’

Ответ: has lost

ЗАДАНИЕ 19. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!
(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

‘Do you know that man?’
‘Oh, yes. It is Mark. He …. (work) in our office, but he has got a new job now.’

Ответ: worked

ЗАДАНИЕ 20. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!
(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

‘Did you enjoy your flight?’
‘Yes, but I was nervous because I …. (not fly) before.’

Ответ: had not flown

ЗАДАНИЕ 21. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!
(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

‘Mary is very good at her job, isn’t she?’
‘Yes. She ….. (do) the same job for ten years.’

Ответ: has been doing

ЗАДАНИЕ 22. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!
(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

‘How often does Tom go on a business trip?’
‘He … (travel) abroad once a month.’

Ответ: travels

ЗАДАНИЕ 23. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!
(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

‘I ….. (do) something really silly yesterday.’
‘Really, what?’

Ответ: did

ЗАДАНИЕ 24. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!
(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

‘Where is Linda?’
‘She … (talk) on the phone when I saw her.’

Ответ: was talking

ЗАДАНИЕ 25. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!
(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

‘Excuse me, what time does the meeting start)?’
‘It …… (start) at 11 o’clock.’

Ответ: starts

2.2) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Read the text below and give it a title in English. Mind the spelling.
(Прочитайте текст и придумайте к нему заголовок на английском языке. Следите за правописанием.)

Medical research has found that happiness has a strongly beneficial effect on health. The healing properties of laughter are such that humour is now being used alongside more traditional courses of treatment in some hospitals. In a London children’s hospital, for example, two clowns are provided for the entertainment of patients. Doctors say that these clowns are successful in making the children feel better.
It seems that when we laugh, there can be a reduction in both blood pressure and the amount of tension in our muscles. Although it is impossible to prove it at the moment, this may also mean that people who feel unhappy and who are, therefore, unlikely to laugh so much, suffer more often from physical illness.

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: сформулирован правильный заголовок к тексту, отражающий главную идею текста, допускается одна негрубая лексико-грамматическая и/или одна орфографическая ошибка;
- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: сформулирован правильный заголовок к тексту, отражающий главную идею текста, допускается не более двух лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;
- Задание не выполнено или выполнено неверно: заголовок не отражает главной идеи текста, допущено более двух лексико-грамматических ошибок и/или более двух орфографических ошибок.

Примеры ответа:
1) Happy means healthy
2) Happiness affects health

ЗАДАНИЕ 2. Read the text below and give it a title in English. Mind the spelling.
(Прочитайте текст и придумайте к нему заголовок на английском языке. Следите за правописанием.)

One of the most difficult decisions is choosing what to do for a living. For example, do you want to follow a definite career and earn a low salary at the beginning, but have good prospects in a company that trains its staff? Or are you more interested in taking any kind of work, because you need an income? You may have to face up to the fact that a good job can be difficult to find. In that case, why not take a temporary one? You will gain some useful experience. Remember that even if you have the right qualifications, you may have to fill in lots of application forms before you are asked to attend an interview.

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: сформулирован правильный заголовок к тексту, отражающий главную идею текста, допускается одна негрубая лексико-грамматическая и/или одна орфографическая ошибка;
- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: сформулирован правильный заголовок к тексту, отражающий главную идею текста, допускается не более двух лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;
- Задание не выполнено или выполнено неверно: заголовок не отражает главной идеи текста, допущено более двух лексико-грамматических ошибок и/или более двух орфографических ошибок.

Примеры ответа:
1) Choosing a job
2) Making a job decision

ЗАДАНИЕ 3. Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. Mind the spelling.
(Прочитайте текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Следите за правописанием.)

The Russian Academy of Sciences (RAS) is the highest scientific institution in Russia. The academy sees its major goals in initiating and performing scientific research into the problems of natural, technical, human and social sciences.
The Academy of Sciences was established by Peter the Great in 1724 as part of his push for reform to strengthen Russia. From its earliest days, the Academy carried out mathematical research, which added greatly to the development of calculus, hydrodynamics, mechanics, optics and astronomy. It also made discoveries in various fields, such as chemistry, physics and geology. The 19th century was a time of many more contributions from the Academy.

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: главная идея текста выражена правильно, допускается не более двух негрубых лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;
- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: главная идея текста выражена в целом правильно, допускается не более четырех лексико-грамматических ошибок и/или не более четырех орфографических ошибок;
- Задание не выполнено или выполнено неверно: главная идея текста выражена неверно, понимание главной идеи текста затруднено из-за множества лексико-грамматических и орфографических ошибок.

Примеры ответа:
1) The main idea of the text is to give the reader some information on the Russian Academy of Sciences and its history.
2) This text is about the Russian Academy of Sciences, its history and contributions.

ЗАДАНИЕ 4. Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. Mind the spelling.
(Прочитайте текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Следите за правописанием.)

Culture is a very difficult term to define. Everyone knows what it is, but explains it in different ways. For some people it means literature, music and art. Others define it as beliefs, ways of behaving and the ideas of a particular group. There are as many definitions of culture as there are different societies.
*There is an idea of two types of culture: culture with a capital **C** and culture with a small **c**. Culture with a capital **C** refers to music, literature and the visual arts. It also includes facts and statistics about a national group or society. Culture with a small **c** refers to beliefs, values, traditions and the everyday life of a particular community.*
But whatever the definition, one thing we can all agree on is that culture is about being unique and different.

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: главная идея текста выражена правильно, допускается не более двух негрубых лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;
- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: главная идея текста выражена в целом правильно, допускается не более четырех лексико-грамматических ошибок и/или не более четырех орфографических ошибок;
- Задание не выполнено или выполнено неверно: главная идея текста выражена неверно, понимание главной идеи текста затруднено из-за множества лексико-грамматических и орфографических ошибок.

Примеры ответа:
1) This text deals with defining a term of culture. Two types of culture such as culture with a capital C and culture with a small c are discussed.
2) The text focuses on the definition of a term of culture. According to the text, there are two types of culture: culture with a capital C referring to music, literature and arts and culture with a small c referring to beliefs, traditions and the everyday life of a particular community.

ЗАДАНИЕ 5. Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. Mind the spelling.
(Прочитайте текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Следите за правописанием.)

Ecotourism is a recent development in the tourist industry. It was created in its current form in the 1980s but became first well known when the United Nations declared the year 2002 to be the International Year of Ecotourism. Ecotourism is an environmentally responsible travel to natural areas in order to enjoy and appreciate nature that promote conservation. These areas have a low visitor impact and provide active socio-economic involvement of local people. Many ecotours employ native guides who can help visitors appreciate the natural and cultural significance of their experience. Ecotourism can also provide an economic development for local communities and can increase the level of education among travelers, making them more enthusiastic agents of conservation.

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: главная идея текста выражена правильно, допускается не более двух негрубых лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;
- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: главная идея текста выражена в целом правильно, допускается не более четырех лексико-грамматических ошибок и/или не более четырех орфографических ошибок;

- Задание не выполнено или выполнено неверно: главная идея текста выражена неверно, понимание главной идеи текста затруднено из-за множества лексико-грамматических и орфографических ошибок.

Примеры ответа:
1) The purpose of the text is to give the reader some information on ecotourism which is an environmentally responsible travel to natural areas.
2) The text is devoted to ecotourism, a recent development in the tourist industry. The author says that ecotourism can provide an economic development for local communities and can increase the level of ecological education among travelers.

Критерии и шкалы оценивания:

Б1.О.01 Коммуникативные технологии профессионального общения

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:
1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):
- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):
- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):
- 5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) характер принятого решения);
- 2 балла – задание выполнено с незначительными ошибками, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование характера принятого решения, или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода выполнения задания, или, в случае если задание состоит из выполнения нескольких подзаданий, 50% которых выполнено верно;
- 0 баллов – задание не выполнено, или ответ содержательно не соотнесен с заданием, или выполнено неверно (ход выполнения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее его изучение).

Б1.В.14 Профессиональное общение на иностранном языке

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:
1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):
- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):
- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):
- 5 баллов – задание выполнено верно;
- 2 балла – выполнение задания содержит незначительные ошибки;
- 0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно.

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Индикаторы достижения компетенции:
– УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии
– УК-5.2 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп
– УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды в процессе межкультурного взаимодействия

Компетенция формируется следующими дисциплинами:
Б1.О.04 Разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (4 триместр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:
Кому принадлежат слова: «Жить в обществе и быть свободным от общества нельзя»?
- К. Маркс
- Ф. Энгельс
- **В.И. Ленин**
- М. Вебер

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:
Глобализация – это … .
- Процесс урегулирования всех конфликтов
- Процесс развития самобытности национальных культур
- Процесс взаимодействия культур
- **Всемирный процесс интеграции между государствами**

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:
Что означает слово «культура» в переводе с греческого языка?
- Правила поведения
- Народность
- **Возделывание почвы, земледелие**
- Искусство

ЗАДАНИЕ 4. Укажите основной тезис О. Шпенглера в его книге «Закат Европы»:
- У каждой культуры есть детство
- История повторяется
- Культура родилась из культа. Истоки её сакральны
- **Европейская культура перешла из периода развития (Культура) в период увядания (Цивилизация)**

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:
Культурные нормы – это … .
- множество закономерно связанных друг с другом элементов

- продукты человеческой деятельности
- **законы и стандарты социального бытия людей**
- этикет

ЗАДАНИЕ 6. Установите соответствие между несколькими основными подходами к определению культуры и их представителями:
- Этнографический
- Аксиологический
- Психоаналитический
- Идеалистический

Варианты для выбора:
- Э. Тайлор
- П.А. Сорокин
- З. Фрейд
- М. Хайдеггер

* варианты для выбора приведены в порядке вышеуказанных подходов.

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:
Кто из учёных отождествлял культуру и цивилизацию?
- **Э. Тайлор**
- Н. Бердяев
- Г. Маркузе
- О. Шпенглер

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:
Культура группы людей, которой свойственны общность территории, экономической жизни, языка, особые черты психологического и духовного облика. Какая это культура?
- элитарная
- родоплеменная
- массовая
- **национальная**

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:
Какие ценности утверждает народная культура?
- **традиционные**
- нетрадиционные
- обыденные
- государственные

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:
Соотнесение человеком себя с определённым коллективом, ощущение себя его неотъемлемой частью – это … .
- коллективизм
- соборность
- **культурная самоидентификация**
- интернационализм

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:
Что не является источником стереотипных представлений о разных народах?
- Язык

- Международные анекдоты
- Фольклор
- **Глобализация**

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:
Современная культура этой страны, в том числе и бытовая, носит синтетический характер, она представляет собой симбиоз традиционных восточных и новых, заимствованных западных черт. Это страна называется … .

- Германия
- Франция
- **Южная Корея**
- Северная Корея

ЗАДАНИЕ 13. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

- Мировоззрение
- Характер
- Привычка
- Стереотип

Варианты для выбора:

- Система взглядов, оценок и образных представлений о мире и месте в нём человека
- Структура стойких, сравнительно постоянных психических свойств, определяющих особенности отношений и поведения личности
- Автоматически воспроизводимое действие, сложившийся способ поведения, осуществление которого в определённой ситуации приобретает для индивида характер потребности
- Заранее сформированная человеком мыслительная оценка чего-либо, которая может выражаться в стереотипном поведении

* варианты для выбора приведены в порядке вышеуказанных понятий.

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:
По мнению Л.И. Мечникова, история цивилизаций на ранних этапах развития прошла три фазы. Какие?

- Детство, отрочество, юность
- Зарождение, расцвет, увядание
- Дикость, варварство, цивилизацию
- **Речную, морскую, океаническую**

ЗАДАНИЕ 15. Укажите самую Древнюю из перечисленных цивилизаций:

- **Цивилизация Древней Месопотамии**
- Цивилизация Древнего Египта
- Цивилизация майя
- Цивилизация Ольмеков

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:
Как называется ранняя форма религии, связанная с поклонением какому-либо животному или растению и с верой в происхождение от них?

- Анимизм
- Фетишизм
- **Тотемизм**
- Буддизм

ЗАДАНИЕ 17. Установите соответствие между названиями священных книг и религий:

- Танах
- Библия
- Веды
- Коран

Варианты для выбора:

- Иудаизм
- Христианство
- Индуизм
- Мусульманство

* варианты для выбора приведены в порядке вышеуказанных книг.

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:
Какой из богов относится к славянскому пантеону?

- Зевс
- Амон Ра
- **Ярило**
- Брахма

ЗАДАНИЕ 19. Укажите государственный символ России:

- Озеро Байкал
- Борщ
- Балалайка
- **Герб России**

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:
Представители одного из направлений русской общественной мысли, выступавшие за принципиально отличный от западного путь развития России на основе самобытности – … .

- гуманисты
- декабристы
- **славянофилы**
- народники

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:
Что из перечисленного дала миру китайская цивилизация?

- Внесение цифры 0 при математических расчётах.
- Карту звёздного неба
- **Бумагу**
- Архитектуру мечетей

ЗАДАНИЕ 22. Укажите одну из символических и наиболее динамичных форм духовной культуры, осваивающую мир посредством системы образов и опирающуюся на мир красоты:

- **искусство**
- наука
- мораль
- религия

ЗАДАНИЕ 23. Какой из вариантов не относится к принципам диалогического отношения культур?

- Принцип открытости
- Принцип процессуальности
- Принцип симметрии
- **Принцип домино**

ЗАДАНИЕ 24. Вы готовите подарок для делегации из Китая. Какой из вариантов необходимо исключить?
- Русский шоколад
- Украшение из янтаря
- **Часы**
- Матрёшка

ЗАДАНИЕ 25. Соотнесите культуру и принятый в ней приветственный жест у мужчин:
– С уважаемым человеком, особенно если он старше, принято здороваться двумя руками
– Поклон
– Рукопожатие одной рукой, но только при первой встрече
– Рукопожатие одной рукой при каждой встрече

Варианты для выбора:
- Русская культура
- Татарская культура
- Английская культура
- Японская культура

* варианты для выбора приведены в порядке вышеуказанных жестов.

ЗАДАНИЕ 26. Соотнесите страну и характеристику корпоративной культуры:
- Умение работать и мыслить в нескольких контекстах и высокой степени неопределенности
- Детальный анализ ошибок и негативного опыта с целью избежать его повторения в будущем
- Открытое обсуждение намерений, планов и перспектив
- На первое место в работе ставятся серьёзность и профессионализм. Родственные и прочие связи не являются основанием для приёма на работу, а специалисты не имеют права выполнять действия, выходящие за пределы их компетенции

Варианты для выбора:
- Россия
- Япония
- США
- Германия

* варианты для выбора приведены в порядке вышеуказанных характеристик.

ЗАДАНИЕ 27. Эта цивилизация – одна из древнейших на Земле, её история насчитывает около 4000 лет. Она зародилась в среднем течении Жёлтой реки. Со временем там возникла государственность и своеобразная иероглифическая письменность. Отличительные черты — исключительно большое значение культа предков, представления о Небе как безличном верховном начале и о срединном положении своего государства в окружающем мире.
О какой цивилизации идёт речь?
- Японская цивилизация
- **Китайская цивилизация**

- Индийская цивилизация
- Египетская цивилизация

ЗАДАНИЕ 28. Представители какой культуры часто поступают именно так?
Не переходят к следующему вопросу до тех пор, пока не закрыт текущий. Любят факты, примеры и письменные подтверждения. Ценят пунктуальность со стороны партнеров.
- Итальянской
- Русской
- **Немецкой**
- Китайской

ЗАДАНИЕ 29. Соотнесите страны и их национальные «знаки»:
- Кимоно, сакура, сумо, Фудзияма
- Рис, веер, бамбук, панда
- Рейн, сосиски, Рейхстаг, Бетховен
- Медведь, балалайка, самовар, Катюша

Варианты для выбора:
- Япония
- Китай
- Германия
- Россия

* варианты для выбора приведены в порядке вышеуказанных «знаков».

ЗАДАНИЕ 30. Кто автор книги «Столкновение цивилизаций», где есть выражение о том, что Запад – это единственная цивилизация, определяемая посредством стрелок компаса, а не по имени народа, религии или географической области?
- Тойнби
- **Хантингтон**
- Мечников
- Шпенглер

2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

2.1) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Как называется процесс интеграции государств и народов в разных областях деятельности?
(ответ напишите строчными буквами в именительном падеже)
Ответ: глобализация

ЗАДАНИЕ 2. Глобальный процесс современности, некоторые виды которого отображены в списке, называется … .
1.Большие данные (Big Data)
2.Искусственный интеллект (AI)
3.Роботизация (RPA)
4.Чатботы
5. Интернет вещей
6.Машинное обучение
7. Виртуальная реальность
(ответ напишите строчными буквами в соответствующем (творительном) падеже)
Ответ: цифровизация

ЗАДАНИЕ 3. Укажите пропущенный параметр культурных измерений Г. Хофстеде:
1. Коллективизм и индивидуализм
2. Мужественность и женственность
3. Степень избегания неопределенности
4. Долгосрочная ориентация
5. Снисходительность
(ответ (словосочетание) напишите строчными буквами в именительном падеже)
Ответ: дистанция власти

ЗАДАНИЕ 4. Одна из трёх мировых религий, возникла в Западной Аравии (область Хиджаз) в начале VII в., основателем считается пророк Мухаммед. Это … .
(ответ напишите строчными буквами в именительном падеже)
Ответ: ислам

ЗАДАНИЕ 5. Как называется самое известное сочинение немецкого философа и историка Освальда Шпенглера, в котором он излагает свои взгляды на культуру?
(ответ (словосочетание) напишите строчными буквами в именительном падеже без кавычек)
Ответ: Закат Европы

ЗАДАНИЕ 6. Кто определял культуру как «всю сумму достижений и установлений, отличающих нашу жизнь от жизни наших предков из животного мира и служащих двум целям: защите человека от природы и урегулированию отношений между людьми»?
(ответ (фамилию автора) напишите с прописной буквы в именительном падеже)
Ответ: Фрейд

ЗАДАНИЕ 7. Кто автор книги «Психология народов и масс»?
(ответ (фамилию автора) напишите с прописной буквы в именительном падеже)
Ответ: Лебон

ЗАДАНИЕ 8. Укажите пропущенное словосочетание (строчными буквами в именительном падеже):
Для обозначения состояния дискомфорта, которое сопровождает вхождение человека в иную культуру, К. Оберг, прибегнув к медицинской терминологии, ввёл понятие … .
Ответ: культурный шок

ЗАДАНИЕ 9. Кто из европейских учёных считал, что цивилизация – это период распада органичности и целостности культуры, предвещающий её скорую гибель.
(ответ (фамилию ученого) напишите с прописной буквы в именительном падеже)
Ответ: Шпенглер

ЗАДАНИЕ 10. Укажите пропущенное слово (строчными буквами в именительном падеже):
К двум основным видам барьеров на пути межкультурной коммуникации относятся культурный и … барьеры.
Ответ: языковой

ЗАДАНИЕ 11. Фантастическое повествование, основанное на религиозных верованиях, в которых рассказывается о богах, сотворении мира, «начале всех вещей». Что это?
(ответ напишите строчными буквами в именительном падеже единственного числа)
Ответ: миф

ЗАДАНИЕ 12. Какая идентичность является осознанием гражданином страны своей государственной принадлежности?
(ответ напишите строчными буквами в именительном падеже)
Ответ: гражданская

ЗАДАНИЕ 13. Определите по чертам менталитета людей, о какой стране идёт речь?
1. Неравномерное проявление своих чувств, что выражается в необычной страстности, темпераментности и резких колебаниях национальной энергии.
2. Стремление к духовным ценностям, а не к материальному благополучию. Бесконечные поиски добра, справедливости, правды.
3. Любовь к свободе, прежде всего, свободе духа. История много раз подтверждала, что этот народ – один из самых непокорных народов в мире.
4. Коллективизм, готовность к самопожертвованию, упорство в перенесении жизненных тягот и невзгод, умение понимать представителей других народов, взаимодействовать с ними.
(ответ (название страны) напишите с прописной буквы в именительном падеже)
Ответ: Россия

ЗАДАНИЕ 14. Кто автор книги «Великие исторические реки»?
(ответ (фамилию автора) напишите с прописной буквы в именительном падеже)
Ответ: Мечников

ЗАДАНИЕ 15. Бог-громовержец в славянской мифологии?
(ответ (имя) напишите с прописной буквы в именительном падеже)
Ответ: Перун

ЗАДАНИЕ 16. Кто является автором «Баллады о Западе и Востоке»?
(ответ (фамилию автора) напишите с прописной буквы в именительном падеже)
Ответ: Киплинг

ЗАДАНИЕ 17. Укажите пропущенное слово (топоним) (с прописной буквы в именительном падеже):
В речную фазу первыми возникли центры цивилизации – Древний Египет (в долине Нила) и … (в бассейнах Тигра и Евфрата).
Ответ: Шумер

ЗАДАНИЕ 18. Укажите пропущенное слово (название страны) (с прописной буквы в именительном падеже):
В отличие от Китая … создала особую, восточную по духовности культуру, но достаточно восприимчивую к культуре и технологии Запада.
Ответ: Япония

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант употребления выражения: «российский паспорт» или «русский паспорт»?
(ответ напишите строчными буквами без кавычек, выбрав только прилагательное)
Ответ: российский

ЗАДАНИЕ 20. В каком году произошло Крещение Руси?
(ответ напишите цифрами)
Ответ: 988

ЗАДАНИЕ 21. Кто из русских учёных разработал теорию культурно-исторических типов?
(ответ (фамилию ученого) напишите с прописной буквы в именительном падеже)

Ответ: Данилевский

ЗАДАНИЕ 22. Какую из перечисленных ниже ситуаций считать культурным конфликтом?
1. На международной научной конференции, общаясь с коллегой на английском языке, на вопрос о том, знакомы ли вы с работой известного ученого, вы случайно ответили "of course", забыв о том, что этот ответ не совсем вежлив.
2. Коллега-японец, слушая ваш доклад, закрыл глаза. Вы недоумеваете, почему он это сделал.
3. Общаясь с англичанином, вы неверно употребили артикль, и тот вас поправил.
4. Вы только начали работу в одной из китайских компаний. На рабочем совещании, слушая начальника, вы задаете ему множество уточняющих вопросов, стремясь ничего не упустить, чем вызываете его раздражение.
(ответ напишите цифрой)
Ответ: 4

ЗАДАНИЕ 23. Определите страну по описанию:
Берега этой страны омываются 4 морями. По всей стране можно встретить развалины старинных городов и храмов, следы древних театров и стадионов, крепости и дворцы. Эта страна – родина Олимпийских игр. Одна из спортивных дисциплин – марафонский бег – зародилась именно в этой стране.
(ответ напишите с прописной буквы в именительном падеже)
Ответ: Греция

ЗАДАНИЕ 24. Укажите пропущенное слово (фамилию автора) (с прописной буквы в именительном падеже):
Автором типологии, согласно которой все культуры делятся на моноактивные, полиактивные и реактивные, является … .
Ответ: Льюис

ЗАДАНИЕ 25. Укажите пропущенное слово (с прописной буквы в именительном падеже):
Гарлем в Нью-Йорке, японские и латиноамериканские кварталы являются примерами такого вида группового межкультурного взаимодействия, как … .
Ответ: Сепарация

ЗАДАНИЕ 26. Определите страну по описанию:
… – многонациональная страна. Первыми жителями были предки индейцев, северную часть населяли эскимосы-инуиты. Символом этой страны считается кленовый лист. Он запечатлён на государственном флаге.
(ответ напишите с прописной буквы в именительном падеже)
Ответ: Канада

ЗАДАНИЕ 27. Имя великого китайского философа из провинции Шаньдун – … .
(ответ (имя автора) напишите с прописной буквы в именительном падеже)
Ответ: Конфуций

ЗАДАНИЕ 28. Укажите пропущенное слово (строчными буквами в именительном падеже):
Существует серьёзное препятствие на пути межкультурной коммуникации. Это – … , восприятие партнёров, принадлежащих к иным культурам с позиций ценностных установок и культурных норм собственной культуры.
Ответ: этноцентризм

2.2) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):
ЗАДАНИЕ 1. Китайский коллега пригласил американку, приехавшую в страну несколько недель назад, на семейный праздник. Та приняла приглашение. На торжество она пришла точно вовремя, принесла подарок: коробку дорогого шоколада, одета была в белое платье и туфли на каблуке. С первой минуты гостья заметила на себе недоуменные взгляды. Что она сделала не так? Ответ поясните.
Пример ответа: Белое платье на семейном празднике неуместно, поскольку в Китае белый цвет – цвет траура.

ЗАДАНИЕ 2. На конференции японец, знакомясь с итальянским коллегой, дал ему визитную карточку. Итальянец поблагодарил его, взял визитку одной рукой и сразу же положил в визитницу. Что он сделал неправильно?
Пример ответа: Японский этикет предполагает, что визитную карточку нужно взять двумя руками, внимательно прочитать ее и только после этого спрятать.

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):
- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):
- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

3) открытые задания (ситуационные задачи, средний уровень сложности):
- 5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) характер принятого решения);
- 2 балла – задание выполнено с незначительными ошибками, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование характера принятого решения, или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода выполнения задания, или, в случае если задание состоит из выполнения нескольких подзаданий, 50% которых выполнено верно;
- 0 баллов – задание не выполнено, или ответ содержательно не соотнесен с заданием, или выполнено неверно (ход выполнения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее его изучение).

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни

Индикаторы достижения компетенции:
– УК-6.1 Оценивает свои личностные ресурсы на основе самодиагностики и самооценки
– УК-6.2 Определяет и реализовывает приоритеты своей деятельности и способы ее совершенствования

Компетенция формируется следующими дисциплинами:
Б1.О.03 Современные теории и технологии развития личности (1 триместр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:
Самосознание личности в психологии – это … .

- **осознание индивидом собственных потребностей, способностей, мотивов поведения, мыслей**
- анализ совершенных поступков в разные периоды времени
- установка на прохождение предначертанного жизненного пути
- мера принятия или непринятия индивидом самого себя

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:
Сведения о том, что выбранная методика действительно измеряет то, для чего она предназначена, содержатся в понятии … .

- надежность
- **валидность**
- репрезентативность
- объективность

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:
Кто является автором теста структуры интеллекта (TSI)?

- Л.В. Щеба
- **Р. Амтхауэр**
- И.А. Бодуэн де Куртенэ
- А. Мейе

ЗАДАНИЕ 4. Продолжите определение:
Проективный метод – это … .

- группа психодиагностических методик, задания которых представлены в виде вопросов или утверждений, а задачей испытуемого является самостоятельное сообщение о себе в форме ответов
- целенаправленное, особым образом организованное и регистрируемое восприятие наблюдаемого явления
- количественно-качественный анализ документальных и материальных источников, позволяющий изучать продукты человеческой деятельности
- **психодиагностический метод, предназначенный для диагностики личности, для которых характерен в большей мере глобальный подход к оценкеличности, а также использование в нем неопределенных стимулов, которые испытуемый должен сам дополнять, интерпретировать, развивать и т.д.**

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:
Кто является основателем «индивидуальной психологии»?

- З. Фрейд
- К. Юнг
- **А. Адлер**
- М. Вудкок

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:
Желание человека стать тем, кем он может стать, связывается А. Маслоу с активацией какой потребности?

- самоуважения
- принадлежности и любви
- **самоактуализации**
- познания

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:
В психологии под личностью понимается … .

- человек, характеризуемый со стороны своих социально значимых отличий от других людей
- отдельный представитель человеческой общности
- существо, воплощающее высшую ступень развития личности
- **определяемое включенностью в общественные отношения системное качество индивида, формирующееся в совместной деятельности и общении**

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:
В рамках какого направления психологии появление дисфункциональных эмоций объясняется не влиянием «активирующих событий», а связывается с наличием иррациональных верований, формулируемых в форме абсолютистских требований или «долженствований»?

- психодинамического
- бихевиорального
- **рационально-эмоциональной психотерапии**
- клиент-центрированной психотерапии

ЗАДАНИЕ 9. Какой из перечисленных факторов является решающим в развитии личности?

- наследственность (задатки)
- среда
- специально организованное воспитание и обучение
- **собственная активность личности (самовоспитание, самообразование)**

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:
Под саморазвитием в психологии понимают … .

- процесс количественных и качественных изменений унаследованных и приобретенных свойств и качеств личности
- это деятельность и способность личности, связанные с умением организовать себя
- **развитие, обусловленное внутренней активностью личности, характеристика внутренней способности личности к работе над собой, к росту, развитию**

- это процесс формирования целостного, относительно постоянного эмоционального отношения к себе

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:
Какие умения в системе самоорганизации студентов характеризуют их самостоятельность в приобретении и использовании знаний из различных источников для решения практических задач?

- организационные
- **информационные**
- интеллектуальные
- деловые

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:
Становление психодиагностики как самостоятельной области знаний происходит в … .

- во второй половине 14 века
- в конце 15 века
- **в начале 19 века**
- в начале 21 века

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:
Какой автор рассматривает личность, как совокупность внутренних условий, через которые преломляются все внешние воздействия?

- **С.Л. Рубинштейн**
- И.П. Павлов
- А.С. Макаренко
- В.В. Виноградов.

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:
Какое направление психотерапии работает с проблемами и неврозами клиента через процедуры телесного контакта?

- когнитивно-поведенческое
- гештальт-терапия
- экзистенциальная психология
- **телесно-ориентированное**

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:
Расхождение между текущим организмическим опытом и Я-концепцией, противоречие между реальным переживанием и тем, как человек себя воспринимает и проявляет, К.Р. Роджерс называет … .

- конфликтом
- **некогруэнтностью**
- неврозом
- низкой осознанностью.

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:
Эксперимент Вертхеймера, посвященный изучению восприятия кажущегося движения предметов, позволил установить явление, названное … .

- гештальт
- изоморфизм
- **фи-феномен**
- инсайт

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:
Понятие «локус контроля» в научную терминологию ввел … .

- К. Юнг
- **Дж. Роттер**
- З. Фрейд
- К. Роджерс

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:
Понятие «Пирамида потребностей» принадлежит … .

- Роджерсу
- **Маслоу**
- Адлеру
- Климову

ЗАДАНИЕ 19. Укажите представителя «постфрейдизма»:

- С. Пинкер
- З. Фрейд
- **Э. Фромм**
- Е. Климов

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:
Классический психоанализ ... .

- опирался на понятие фона и фигуры
- **сделал предметом бессознательные влечения человека**
- ввел в психологию «архитипы»
- ввел в психологию понятие «Пирамида потребностей»

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:
Метод парадоксальной интенции В. Франкла успешно применяется при работе … .

- **с фобиями**
- с заиканием
- с инфантильностью
- с прокастинацией

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:
В чем заключается метод парадоксальной интенции В. Франкла?

- в освоении навыков расслабления за счет дыхания
- в работе с разрешением когнитивного диссонанса
- в концентрации на расслабленности/напряженности отдельных участков собственного тела
- **в попытках человека в случае фобии возжелать то, что составляет суть его опасений**

ЗАДАНИЕ 23.Руководством Вашей компании было принято решение увеличить длительность рабочего дня ваших подчиненных на 1 час без увеличения заработной платы за дополнительное время. Задача донести эту информацию на подчиненных на оперативном совещании таким образом, чтобы оно было принято положительно. Какой из ответов считается наиболее приемлемым и правильным?
Ответы руководителей:

- Руководитель 1. Уважаемые коллеги! У меня для вас не очень приятная новость. Для решения оперативных задач нам необходимо поработать более

напряженно, чем обычно. В связи с этим, начиная с сегодняшнего дня на работе нужно оставаться на час дольше. Эта мера временная, вопрос дополнительной оплаты будем обсуждать с руководством по итогам нашей работы. Я также остаюсь на работе вместе с Вами анализировать то что мы наделали за день придется вечером, так что я буду на работе практически до ночи, кто хочет остаться дольше – присоединяйтесь!

- Руководитель 2. На общем собрании: «Довожу до Вашего сведения, что был сделан расчет специалистами, на основании которого для дальнейшей прибыльной работы Общества необходимо увеличить длительность рабочего дня нашего отдела на 1 час без увеличения заработной платы за дополнительное время. При продолжении работы в настоящем режиме нас ждёт отрицательный доход и в дальнейшем – ликвидация Общества. Я надеюсь, что увеличение длительности рабочего времени будет временным на 3-6 месяцев и наше Общество выйдет в ближайшее время из затруднительного положения. В нашем отделе работают порядочные сотрудники, на взаимовыручку которых руководство Общества надеется. Готова ответить на Ваши вопросы, предложения
- **Руководитель 3. Добрый день, коллеги! С завтрашнего дня мы будем с вами видеться чаще, общаться и обсуждать производственные вопросы активней и больше, и на это у нас есть 1 дополнительный рабочий час. И это все благодаря не переходу на «летнее» время. А исключительно во благо процветания нашей компании. Рабочее время увеличится, зарплата нет, но усилиями нашего сплоченного коллектива мы улучшим результаты нашей работы и заработаем богатую премию.**

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:
Выделение себя из среды; осознание себя, как субъекта, автономного от физической и социальной среды; осознание своего внутреннего опыта – это критерии… .

- **самосознания**
- самооценки
- саморегуляции
- самоконтроля

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:
Какая основная функция самооценки в психической жизни личности?

- осознание своего внутреннего опыта
- **выступает необходимым внутренним условием регуляции поведения и деятельности личности**
- защищает уникальность личности от угрозы ее нивелирования
- обеспечивает потребность человека в признании себя обществом

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:
Согласно гуманистическим теориям самореализация тесно связана … .

- с комплексом превосходства
- **с самоуважением**
- с переоценкой собственного «Я»
- со способностью любить

ЗАДАНИЕ 27. Укажите лишнее свойство личности:

- активность
- **реактивность**
- направленность

- самосознание

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:
В рамках какой теории личность представляется как совокупность поведенческих реакций?
- **бихевиоризм**
- психоанализ
- экзистенциализм
- гуманизм

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:
С точки зрения экзистенциальной психологии при наличии у человека отсутствия интереса к жизни, наличия у него апатии, работу желательно вести в направлении … .
- приобретения навыков проявления агрессии
- развития самооценки
- развития коммуникативной компетентности;
- **освобождения способности желать и облегчения проявления воли**

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:
Если при самонаблюдении Вы отметили бы у себя те или иррациональные убеждения, выделенные А. Эллисом, к какой из указанных моделей работы Вы бы обратились для их проработки … .
- **A-B-C (активирующее событие–иррациональное убеждение–эмоциональные или поведенческие паттерны)**
- биопсихосоциальной
- модели последовательной или рационализирующей личности
- структурной модели личности

2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

2.1) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Вставьте пропущенный термин в соответствующем падеже (строчными буквами):
Акт взаимодействия человека с окружающей средой в гештальт-терапии называется … .
Ответ: контактом

ЗАДАНИЕ 2. Вставьте пропущенный термин (словосочетание) в соответствующем падеже (строчными буквами):
В концепции А. Бека быстрые оценочные суждения, слова, образы, возникающие ненамеренно и спонтанно, называются … .
Ответ: автоматическими мыслями

ЗАДАНИЕ 3.Укажите четыре варианта подхода к определению самоорганизации личности.
(ответ запишите строчными буквами через запятую)
Ответ: личностный, деятельностный, интегрированный, технический

ЗАДАНИЕ 4.Что может стать причиной психических заболеваний, по мнению З. Фрейда?

(ответ запишите строчными буквами)
Ответ: комплексы

ЗАДАНИЕ 5.Расшифруйте аббревиатуру техники СМЭР, разработанной в рамках когнитивно-поведенческой психотерапии.
(ответ запишите строчными буквами через запятую)
Ответ: ситуация, мысль, эмоция, реакция

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):
ЗАДАНИЕ 1. Для успешного выполнения проекта Вам как менеджеру необходимы следующие ресурсы: развитая самоэффективность и личностная автономия. Наблюдая за собой, по каким критериям Вы сможете их у себя же констатировать?
Ответ: самоэффективность проявляет себя в стремлении к цели, настойчивости в достижениях, вере в свою способность к преодолению препятствий и др..
Автономная личность – независимая личность, решительная, поступки совершаются на основе личной ответственности и собственных принципов и др..

ЗАДАНИЕ 2. Вы работаете над проектом. Один из его участников переживает горе и утрату. Для успешного выполнения порученного задания вклад этого сотрудника важен. Как Вы считаете, что необходимо сделать для того, чтобы восполнить его внутренние (личностные) ресурсы, оптимизировать его психологическое состояние?
Ответ: при нехватке внутренних личностных ресурсов можно обратиться к внешним ресурсам. В данной ситуации имеет значение социальная поддержка. С сотрудником важно беседовать, ему необходимо выговориться. Это могут сделать коллеги, друзья и др.

ЗАДАНИЕ 3. Уже больше года Вы являетесь руководителем рабочей группы. Окружающие в последнее время Вам говорят о том, что Вы изменились, стали грубить. Да и сами замечаете, что чаще стали не только волноваться, но и повышать голос на подчиненных, иногда оскорблять их. Оценку каких личностных особенностей (утраченных ресурсов) можно было бы провести, чтобы понять суть произошедших изменений?
Ответ: желательна диагностика агрессивности, тревожности.

ЗАДАНИЕ 4. В последнее время Вы замечали, что сталкиваетесь с неверием в себя при поступлении новых профессиональных и жизненных задач, что также отражается на снижении эффективности в общении с коллегами и значимыми близкими. На развитие какой особенности самосознания следует обратить внимание? Почему ее оптимизация будет способствовать профессиональному росту и совершенствованию деятельности?
Ответ: Наличие неуверенности в деятельности и общении, как правило, говорит о низкой самооценке. Ее диагностика и дальнейшая оптимизация важны, поскольку от нее зависит уверенное взаимоотношение человека с другими людьми, адекватная требовательность человека к себе, восприятие собственных успехов и неудач, уровень притязаний. Отсюда самооценка влияет на эффективность деятельности человека и дальнейшее развитие личности.

ЗАДАНИЕ 5. Вы долгое время являетесь руководителем проекта. В последнее время стали замечать у себя эмоциональную неуравновешенность. Вы понимаете, что Ваши неконтролируемые эмоции отрицательно влияют на психологический климат в коллективе. Некоторое время вы пытались подавлять негативные эмоции.

Продолжите ли Вы придерживаться данной стратегии? Почему? Определите цели и приоритеты саморазвития, способствующие преодолению такого эмоционального состояния

Ответ: руководителю важно сохранять и укреплять психологический климат в рабочем коллективе. При эмоциональной неуравновешенности раздражение, агрессия, негодование руководителя могут негативно влиять на благополучие в коллективе. Но продолжать придерживаться выбранной стратегии не стоит, т.к. постоянное подавление негативных эмоций, их сдерживание могут обернуться рядом неприятных последствий – неврозами, психическими заболеваниями и т.д. Поэтому руководителю важно выбрать другую стратегию: освоить методы саморегуляции, найти средства эмоционально-психологической разгрузки, например, физические упражнения, встречи с друзьями, хобби и т.д.

ЗАДАНИЕ 6. В. Франкл, узник нацистского концлагеря выжил, помимо прочего, благодаря ежедневной несложной гигиенической процедуре. Почему это «работало»?

Ответ: это выступило побуждающим мотивом и выступало одним из стимулов для саморазвития.

ЗАДАНИЕ 7. Расставив приоритеты в контексте собственного профессионального роста, Вы понимаете, что Вам необходимо овладеть новыми эффективными моделями поведения, в частности, приобрести навыки уверенного общения с коллегами. Какие социально-психологические тренинги могут способствовать развитию данных навыков?

Ответ: развитию указанных навыков будут способствовать социально-психологические тренинги поведения, например, тренинги делового общения, тренинги уверенности в себе.

ЗАДАНИЕ 8. Вас назначили руководителем проекта по внедрению нового оборудования. Вы пригласил к себе в проект на должность помощника Галкина, которого знали в течение нескольких лет по прежней совместной работе в других проектах. Тогда рабочие отношения были продуктивные, и о Галкине сложилось мнение как о хорошем специалисте и добросовестном работнике. Но сейчас что-то пошло не так. Галкин обратился к руководству предприятия с жалобой, в которой обвинил Вас в самоуправстве и необъективности. Ваши действия?

Ответ: обсудить с Галкиным его претензии. Если они носят конструктивный характер, то согласиться с коллегой. Если нет, то отстоять сою позицию.

ЗАДАНИЕ 9. Вы проводите групповую дискуссию в рамках решения рабочей задачи. Часть группы при обсуждении данной проблемы стала отклоняться от темы. Опираясь на опыт профессиональной деятельности, какие действия Вы можете предпринять в этом случае?

Ответ: в данном случае необходимо держаться в «русле» проблемы, не допускать повторов и отклонений от темы. Для этого можно тактично останавливать отклонившихся от темы, напоминать о целях и задачах дискуссии, о целях и приоритетах профессиональной деятельности.

ЗАДАНИЕ 10. В последнее время у Вас увеличилось количество профессиональных задач. Для сохранения/повышения продуктивности собственной деятельности Вы решаете прибегнуть к развитию навыков организации труда. Подойдут ли для этого методы тайм-менеджмента и самоменеджмента? Обоснуйте свою позицию.

Ответ: указанные методы являются эффективными в организации времени и повышении продуктивности его использования, самоорганизации, умении

управлять собой. Поэтому тайм-менеджмент и самоменеджмент подходят для развития навыков организации труда.

ЗАДАНИЕ 11. Вы работаете в организации, где одному из сотрудников предстоит выход на пенсию через полгода. В беседе с ним Вы узнаете, что он переживает из-за грядущей потери рабочего места, сужения социально-профессионального поля и контактов. Какие варианты социально-психологических тренингов Вы можете порекомендовать вашему коллеге для облегчения его адаптации в новом статусе*?*

Ответ: в социально-психологических тренингах выделяют особый тип тренинга – для людей в возрасте старше 60 лет, для пожилых людей. В групповой форме работы пенсионер сможет адаптироваться к новой жизни, принять свое состояние, наладить отношения с окружающими, решить другие социально-психологические проблемы.

ЗАДАНИЕ 12 Представьте, что человек задумывается о карьерном росте. Он осознает имеющиеся у него для этого возможности: знания, опыт. Однако его общение не всегда эффективно: например, при разговоре с вышестоящим руководством он волнуется, у него сбивается дыхание, потеют ладошки. Работа над какими личностными ресурсами важна для преодоления указанных сложностей?

Ответ: формирование адекватной самооценки, развитие уверенности, эмоциональной устойчивости.

ЗАДАНИЕ 13. Вы являетесь начальником отдела. С разницей в 7 минут по корпоративной почте Вами получены два срочных задания: от Вашего непосредственного начальника и от вышестоящего начальника. Задания настолько срочные, что времени для согласования сроков, уточнения деталей выполнения заданий у Вас нет, необходимо срочно начать работу. Однако Вы чётко понимаете, что если Вы возьметесь за решение обоих заданий, то не успеете к сроку решить ни одно из них. Ваши действия?

Ответ: сначала буду выполнять задание наиболее важное, на мой взгляд, а другое делегирую подчиненному, которому доверяю.

ЗАДАНИЕ 14. Методика С. А. Будасси позволяет проводить количественное исследование самооценки личности, практически руководствуясь формулой

$$\text{Самооценка} = \frac{\text{Я реальное}}{\text{Я идеальное}}$$

Как благодаря этой методике можно не только измерить самооценку, но и провести ее корректировку?

Ответ: 1) повысить «Я реальное» 2) понизить «Я идеальное».

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):
   - 1 балл – указан верный ответ;
   - 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.
2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):
   - 2 балла – указан верный ответ;
   - 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.
3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):
   - 5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход выполнения (при необходимости));
   - 2 балла – выполнение задания содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но

отсутствует обоснование хода его выполнения (если оно было необходимым), или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные (частичные) результаты, отражающие правильность хода выполнения задания, или, в случае если задание состоит из выполнения нескольких подзаданий, 50% которых выполнено верно;

- 0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно (ход выполнения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее ее изучение).

При решении расчетных заданий допускается использование калькулятора.

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

Индикаторы достижения компетенции:
– ОПК-1.1 Применяет методы экономического анализа для описания поведения экономических агентов и рынков
– ОПК-1.2 Использует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач.

Компетенция формируется следующими дисциплинами/практиками:
Б1.О.10 Управленческая экономика (1 триместр)
Б1.О.13 Алгоритм и инструменты инвестирования в проекты (4,5 триместры)
Б1.О.05 Современные теории и технологии управления (1,2 триместры)
Б2.О.01(У) Учебная практика, научно-исследовательская работа (2,3 триместры)

1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

Б1.О.10 Управленческая экономика

1.1. (ОПК-1.1.)
Учёт такого факта, как взаимная зависимость фирм, необходим при формировании стратегии работы на рынке:
- олигополии;
- монополистической конкуренции;
- монополии;
- совершенный конкуренции.
Ответ: олигополии

1.2. (ОПК-1.1.)
По итогам отчётного периода выяснилось, что выручка компании превысила её общие издержки. В этом случае у компании наблюдается:
- прибыль;
- убыток;
- дефицит;
- реорганизация.
Ответ: прибыль.

1.3. (ОПК-1.1.)
Желая максимизации прибыли компании, управляющий может принять решение о таком объеме выпуска, при котором наблюдается:
- равенство предельной выручки и предельных издержек;
- превышение доходов над расходами;
- равенство прибыли и доходов;
- производство максимального количества качественной продукции.
Ответ: равенство предельной выручки и предельных издержек.

1.4. (ОПК-1.1.)
При монополистической конкуренции:
– на рынке конкурируют 2 или 3 монополиста;
– на рынке конкурируют 2 монополиста;
– на рынке конкурирует один монополист;

– нет верного ответа.
Ответ: нет верного ответа.

1.5. (ОПК-1.1.)
Вы знаете, что ваша компания находится в точке безубыточности. В этом случае:
- выручка равна издержкам;
- выручка больше издержек;
- выручка существенно больше издержек;
- выручка равна прибыли.
Ответ: выручка равна издержкам.

1.6. (ОПК-1.1.)
Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате:
- повышения зарплаты на ткацких фабриках
- роста предложения одежды;
- появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
- снижения спроса на одежду.
Ответ: повышения зарплаты на ткацких фабриках.

1.7. (ОПК-1.1.)
Величина (объем) спроса на новые товары, выведенные компанией X на рынок, увеличится, если:
- цена на них сократится;
- цена на них увеличится;
- доходы потребителей сократятся;
- доходы потребителей увеличатся**.**
Ответ: цена на них сократится.

1.8. (ОПК-1.1.)
Спрос на рынке описывается функцией Q=120-4P. Предложение на этом рынке описывается функцией Q=20+P. Определить, чему на этом рынке будет равен дефицит (или избыток), если государство зафиксирует цену на уровне 10.
- дефицит 50;
- избыток 50;
- дефицит 5;
- нет верного ответа.
Ответ: дефицит 50.

1.9. (ОПК-1.1.)
При одновременном росте спроса и предложения можно прогнозировать, что:
- увеличится равновесное количество, а цена может как увеличиться, так и снизиться, так и остаться неизменной;
– увеличится равновесная цена и сократится равновесное количество;
– сократится равновесное количество и снизится равновесная цена;
– не изменится равновесное количество и снизится равновесная цена.
Ответ: увеличится равновесное количество, а цена может как увеличиться, так и снизиться, так и остаться неизменной.

1.10. (ОПК-1.1.)
Если на монополистическом рынке в краткосрочном периоде цена будет превышать средние общие издержки, то фирма:
– может получать положительную экономическую прибыль;
– не будет работать;

- будет нести убытки;
- принимает решение снизить цену.

Ответ: может получать положительную экономическую прибыль.

1.11. (ОПК-1.1.)
Исследование показало, что общая выручка компании описывается функцией TR=100Q+2Q^2. В этом случае функция предельной выручки имеет вид MR=:
- 100+4Q%;
- 100Q+4;
- 100+2Q;
- 100Q+2Q^2.

Ответ: 100+4Q.

1.12. (ОПК-1.1.)
Для определения объёма производства, после которого проект начнёт приносить прибыль, можно рассчитать… безубыточности:
- точку;
- пик;
- начало;
- район.

Ответ: точку.

1.13. (ОПК-1.2.)
Если увеличится цена одного из товаров-субститутов, то можно прогнозировать, что
- спрос на другой товар увеличится
- спрос на другой товар снизится
- спрос на другой товар не изменится
- спрос на оба эти товара увеличится

Ответ: спрос на другой товар увеличится.

1.14. (ОПК-1.2.)
Если будет принято решение об увеличении цены товара, спрос на который эластичен, то можно будет наблюдать
- сокращение выручки от продажи этого товара
- рост продаж этого товара
- увеличение выручки от продажи этого товара
- неизменность выручки от продажи этого товара.

Ответ: сокращение выручки от продажи этого товара.

1.15. (ОПК-1.2.)
При увеличении объёма производства компания столкнется с тем, что средние постоянные издержки будут
- сокращаться
- то сокращаться, то увеличиваться
- увеличиваться
- оставаться неизменными.

Ответ: сокращаться.

1.16. (ОПК-1.2.)
Компания-монополист, реализует продукцию по оптимальной цене, равной 700 руб. При этом ее предельная выручка составляет 300 руб., предельные издержки составляют 300 руб. Средние переменные издержки составляют 305 рублей.

Средние общие издержки составляют 580 рублей. В этом случае руководству компании необходимо принять решение:
- оставить выпуск неизменным
- сократить выпуск
- увеличить выпуск
- срочно приостанавливать производство
Ответ: оставить выпуск неизменным.

1.17. (ОПК-1.2.)
Компания работает на рынке совершенной конкуренции, реализуя продукцию по оптимальной цене, равной 100 руб. При этом ее предельные издержки составляют 100 руб. Средние переменные издержки составляют 50 рублей. Средние общие издержки составляют 150 рублей. В этом случае руководству компании необходимо принять решение:
- оставить выпуск неизменным
- сократить выпуск
- увеличить выпуск
- срочно приостанавливать производство.

Ответ: оставить выпуск неизменным.

1.18. (ОПК-1.3.)
Разрабатывая стратегию запуска товара на рынок и анализируя функцию общей полезности потребителя, аналитик понимает, что она достигает максимума, когда:
- предельная полезность равна нулю
- предельная полезность равна 1
- предельная полезность равна -1
- предельная полезность равна 100.

Ответ: предельная полезность равна нулю.

1.19. (ОПК-1.3.)
Для того, чтобы определить функцию предельных издержек, вы возьмете информацию о:
- функции общих издержек
- динамике прибыли компании
- ставке налога на прибыль
- динамике выручки компании.

Ответ: функции общих издержек.

1.20. (ОПК-1.3.)
Атрибутом авторитарного стиля управления является:
– Децентрализация полномочий
– Преобладание неформальных коммуникаций
– Инициативность подчиненных
– Директивность

Ответ: Директивность

Б1.О.13 Алгоритм и инструменты инвестирования в проекты

1.21. (ОПК-1.1.)
На какие количественные показатели следует ориентироваться при расчете ставки дисконтирования в оценке инвестиционных проектов.
- ключевая ставка Банка России;
- стоимость основных производственных фондов;

- стоимость привлеченных в проект ресурсов;
- ликвидность портфеля активов.

Ответ: ключевая ставка Банка России.

1.22. (ОПК-1.1.)
Выберите институты, которые чаще всего инвестируют на посевной стадии развития проекта.

- банки
- ПИФы
- МВФ
- бизнес-ангелы

Ответ: бизнес-ангелы.

1.23. (ОПК-1.1.)
Выберите институты, которые чаще всего инвестируют стартапы в обмен на долю в проекте.

- банки
- ПИФы
- венчурные компании
- МВФ

Ответ: венчурные компании.

1.24. (ОПК-1.1.)
Выберите из перечисленных ответов наиболее популярный способ выхода инвестора из проекта

- ICO
- продажа доли другому инвестору или менеджменту проекта
- банкротство компании
- выпуск облигаций

Ответ: продажа доли другому инвестору или менеджменту проекта.

1.25. (ОПК-1.1.)
На какие количественные показатели следует ориентироваться при расчете денежных потоков проекта

- прогноз доходов и расходов проекта
- ликвидность активов проекта
- ставка по кредитам
- срок окупаемости проекта

Ответ: прогноз доходов и расходов проекта.

1.26. (ОПК-1.1.)
Что такое питчинг проекта?

- краткая презентация проекта инвестору
- определения ставки дисконтирования проекта
- определение доли инвестора в проекте
- доходность активов проекта

Ответ: краткая презентация проекта инвестору.

1.27. (ОПК-1.1.)
Что лежит в основе планирования доходов проекта?

- определение поставщиков проекта;
- стоимость основных производственных фондов;

- модель монетизации проекта;
- доходность активов инвестора.

Ответ: модель монетизации проекта.

1.28. (ОПК-1.1.)
Какая модель ценообразования подразумевает бесплатное использование продукта проекта в ограниченный период времени?

- модель с фиксированной ценой
- модель подписки
- транзакционная модель
- free trail

Ответ: free trail.

1.29. (ОПК-1.1.)
Какая модель монетизации подразумевает регулярные фиксированные платежи в определенном временном интервале?

- транзакционная модель
- модель подписки
- модель с фиксированной ценой
- free trail

Ответ: модель подписки.

1.30. (ОПК-1.1.)
Какая бизнес-модель подразумевает одновременное привлечение к проекту большого количества и продавцов, и покупателей

- купи продай
- рекламная
- маркетплейс
- производственная модель

Ответ: маркетплейс.

1.31. (ОПК-1.1.)
Какой оценочный показатель характеризует инвестору длительность вложений в проект?

- производственная мощность
- ликвидность активов проекта
- ставка по кредитам
- срок окупаемости проекта

Ответ: срок окупаемости проекта.

1.32. (ОПК-1.1.)
Какая бизнес-модель сначала формирует лояльную аудиторию, а потом продает доступ к ней?

- маркетплейс
- рекламная бизнес-модель
- подписка
- производственная модель

Ответ: рекламная бизнес-модель.

Б1.О.05 Современные теории и технологии управления

1.33. (ОПК-1.2.)
Закон синергии, которому подчиняется жизнедеятельность организации, гласит:
- потенциал единого целого превышает сумму потенциалов его отдельных частей
- жизнь любой организации состоит из трех последовательных фаз – становления, развития и угасания
- любая организация, так же, как и её отдельные элементы, стремится сохранить себя как целое
- все элементы организации подчиняются общей цели

Ответ: потенциал единого целого превышает сумму потенциалов его отдельных частей.

1.34. (ОПК-1.2.)
В теории ситуационного лидерства Херси-Бланчарда уровень развития коллектива определяется на основе двух компонентов:
- компетентность и мотивация
- ценности и психофизиологические способности
- трудоспособность и мотивация
- компетентность и уровень образования.

Ответ: компетентность и мотивация.

1.35. (ОПК-1.2.)
Выделите элементы, составляющие основу современной парадигмы управления:
- производственный рационализм
- системно-ситуационный подход
- организация–закрытая система
- люди – главный ресурс организации
- основное внимание– внутренней среде организации

Ответ: системно-ситуационный подход; люди – главный ресурс организации.

1.36. (ОПК-1.2.)
Центральным понятием ситуационного подхода является:
- совокупность обстоятельств, влияющих на организацию в конкретном периоде
- законы и принципы управления
- хронометраж
- поведение и мотивация персонала

Ответ: совокупность обстоятельств, влияющих на организацию в конкретном периоде.

1.37. (ОПК-1.2.)
В каких ситуациях использование авторитарного руководства необходимо?
- при чрезвычайных ситуациях
- при разработке проекта нововведений
- при постоянном нарушении трудовой дисциплины сотрудниками
- ни при каких ситуациях

Ответ: при чрезвычайных ситуациях.

1.38. (ОПК-1.2.)
Формирование адаптивной корпоративной культуры является ответной реакцией на:
- высокую турбулентность внешней среды
- рост масштабов производства

- увеличение конкуренции на рынке
- ухудшение морально-психологического климата в организации

Ответ: высокую турбулентность внешней среды.

1.39. (ОПК-1.2.)
К требованиям, предъявляемым к работе менеджера методологией ситуационного подхода, не относится:

- навык составления инструкций и регламентов, сохраняющих свою актуальность на протяжении как можно более длительного времени
- умение безошибочно распознавать сложившуюся ситуацию
- знание методов управления, доказавших свою эффективность
- навык выбора оптимального для данной ситуации управленческого решения

Ответ: навык составления инструкций и регламентов, сохраняющих свою актуальность на протяжении как можно более длительного времени.

1.40. (ОПК-1.2.)
Оптимальный стиль управления, в том числе в межкультурной среде

- в зависимости от результатов ситуационного анализа
- авторитарный
- демократический
- в делегирующий все элементы организации подчиняются общей цели

Ответ: в зависимости от результатов ситуационного анализа.

1.41. (ОПК-1.2.)
Основными принципами этикета являются:

- принцип гуманизма и человечности
- принцип красоты и эстетической привлекательности поведения
- принцип соблюдения народных обычаев и традиций
- принцип целесообразности действий

Ответ: принцип гуманизма и человечности.

1.42. (ОПК-1.2.)
Основная цель разработки системы трудовой мотивации в современных условиях

- обеспечение соответствия структуры потребностей работников целям организации
- соответствие требованиям действующего законодательства
- снижение текучести кадров
- повышение эффективности социального контроля.

Ответ: обеспечение соответствия структуры потребностей работников целям организации.

Б2.О.01(У) Учебная практика, научно-исследовательская работа

1.43. (ОПК-1.2.)
Для организации как открытой системы характерным является:

- авторитарный стиль управления
- наличие обслуживающих подразделений
- взаимодействие с внешней средой
- выпуск акций

Ответ: взаимодействие с внешней средой.

1.44. (ОПК-1.2.)
Свобода самоорганизации во временные группы и подобные структуры для решения вопросов, принятия решений, экспериментов и новаторства – это один из принципов функционирования организаций с:

- линейной структурой
- дивизиональной структурой
- виртуальной структурой
- структурой«бирюзовых организаций»

Ответ: структурой «бирюзовых организаций».

1.45. (ОПК-1.2.)
Фирма работает на рынке совершенной конкуренции, где цена на продукцию установилась на уровне 36 рублей. Функция общих издержек фирмы имеет вид TC = 20q+q^2. В этом случае оптимальным объёмом производства для фирмы будет… штук:
- 8;
- 7;
- 6;
- 5;

Ответ: 8.

2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

Б1.О.10 Управленческая экономика

2.1. (ОПК-1.1.)
Компания Х представила на рынок линейку новых йогуртов с разными вкусами, с кусочками фруктов и без. Это было сделано в рамках реализации менеджерами компании стратегии ... продукта. Напишите ответ одним словом.
пример ответа: исчезновения
Ответ: дифференциации.

2.2. (ОПК-1.1.)
При увеличении объёма выпуска у компании сократятся средние... издержки.
Напишите ответ одним словом, например, общие
пример ответа: общие
Ответ: постоянные.

2.3. (ОПК-1.1.)
Издержки на приобретение сырья и материалов зависят от объемов производства, поэтому являются …. издержками (вставьте слово)
пример ответа: общими
Ответ: переменными.

2.4. (ОПК-1.1.)
Издержки на выплату процентов по банковским кредитам не зависят от объемов производства, поэтому являются …. издержками (вставьте слово)
пример ответа: общими
Ответ: постоянными

2.5. (ОПК-1.1.)
На рынке наблюдается всего несколько крупных компаний. Как называется такая модель рынка? В качестве ответа напишите одно слово в единственном числе, в именительном падеже

пример ответа: монополия
Ответ: олигополия

2.6. (ОПК-1.1.)
На некотором рынке мы видим, что производитель продает один и тот же товар разным потребителям по разным ценам, причем разница в ценах не связана с разницей в издержках. В данном случае производитель осуществляет…
пример ответа: дифференциацию издержек
Ответ: ценовую дискриминацию

2.7. (ОПК-1.1.)
Прогнозируется рост доходов потребителей на 1,5 процента. Вы знаете, что эластичность спроса по доходу на некоторый товар составляет 2. В этом случае спрос увеличится на … процентов. Заполните пропуск, вставив число (написать цифрами)
пример ответа: 2
Ответ: 3

2.8. (ОПК-1.1.)
Прогнозируется рост цены товара X на 2 процента. Вы знаете, что эластичность спроса по цене на этот товар составляет -1,5. В этом случае объем спроса уменьшится на … процентов. Заполните пропуск, вставив число (написать цифрами)
пример ответа: 5
Ответ: 3.

2.9. (ОПК-1.1.)
Исследование показало, что общие издержки компании описываются функцией TC=750Q+3Q^2. В этом случае функция предельных издержек имеет вид MC=
пример ответа: 5+10Q
Ответ: 750+6Q

2.10. (ОПК-1.1)
Исследование показало, что общие издержки компании описываются функцией TC=750Q+3Q^2. В этом случае при выпуске 10 шт. товара предельные издержки будут равны
пример ответа: 520
Ответ: 810.

2.11. (ОПК-1.1.)
Исследование показало, что общая выручка компании описывается функцией TR=100Q+3Q^2. В этом случае при выпуске 10 шт. товара предельная выручка будет равна
пример ответа: 520
Ответ: 160

2.12. (ОПК-1.1.)
Постоянные издержки равны 50000 руб., средние переменные издержки равны 1500 руб., цена равна 2000 руб. В этом случае точка безубыточности составит… штук.
пример ответа: 520
Ответ: 100

2.13. (ОПК-1.2.)
На рынке некоторого товара всех потребителей можно очень легко разделить на несколько групп по определенному критерию и назначать разные цены для каждой

из этих групп потребителей. В этом случае на данном рынке легко можно реализовать дискриминацию... степени. Напишите одним словом, какой именно степени (например, первой)
Пример ответа: первой
Ответ: третьей

2.14. (ОПК-1.2.)
Для определения объема производства, при котором компания не будет иметь ни прибыли, не убытков, ее доходы будут равны расходам, необходимо рассчитать точку….
пример ответа: прибыльности
Ответ: безубыточности

2.15. (ОПК-1.2.)
Исследование показало, что функция общих издержек компании описывается функцией TC=200Q+100. В этом случае предельные издержки этой компании равны…
Напишите число.
Пример ответа: 100
Ответ: 200

2.16. (ОПК-1.2.)
Известно, что функция предельных издержек компании описывается функцией MC=200Q+100. В этом случае функция общих издержек этой компании имеет вид TC=…
Допишите вид этой функции (для обозначения степени используйте символ ^), НЕ делая пробелы между символами и НЕ ставя точку в конце
Пример ответа: 200Q^2+500
Ответ: 100Q^2+100Q

2.17. (ОПК-1.2.)
Исследование показало, что функция общей выручки компании описывается функцией TR=500Q-2Q^2. В этом случае предельная выручка этой компании описывается функцией MR=…
Напишите, НЕ делая пробелы между символами и НЕ ставя точку в конце
Пример ответа: 500Q-2Q
Ответ: 500-4Q

2.18. (ОПК-1.2.)
Известно, что функция предельных издержек компании на рынке совершенной конкуренции описывается функцией MC=200q+100. При этом цена продукции равна 300 руб. Определите оптимальный объем выпуска. Ответ запишите числом.
Пример ответа: 500
Ответ: 100

2.19. (ОПК-1.2.)
для нахождения выручки фирмы нужно цену продукции … на количество продукции (вставьте слово)
пример ответа: разделить
Ответ: умножить

2.20. (ОПК-1.2.)
Если цена продукции ниже средних общих издержек, то компания будет нести… (вставьте слово)

пример ответа: издержки
Ответ: убыток или убытки

2.21. (ОПК-1.2.)
Исследуя динамику переменных издержек в компании, менеджер отметит, что наблюдается зависимость от объемов производства: чем больше выпуск, тем … величина этих издержек. Ответьте одним словом: больше или меньше
Пример ответа: меньше
Ответ: больше.

2.22. (ОПК-1.2.)
если постоянные издержки разделить на количество продукции, то получим… (вставьте три слова)
пример ответа: общие постоянные издержки
Ответ: средние постоянные издержки.

2.23. (ОПК-1.2.)
для нахождения средних переменных издержек нужно … издержки разделить на количество продукции (вставьте слово)
пример ответа: постоянные
Ответ: переменные.

2.24. (ОПК-1.2.)
В случае, если компания реализует 10 ед. товара по цене 5000 руб., а ее общие издержки составят 80000 руб. Проанализируйте финансовый результат компании и заполните пропуски в этом предложении: Данная компания будет нести убыток в размере … руб. Вставьте число, написав его цифрами
пример ответа: 50000
Ответ: 30000

Б1.О.13 Алгоритм и инструменты инвестирования в проекты

2.25. (ОПК-1.1.)
Вы рассматриваете возможность реализации проекта по строительству завода по производству мебели. Инвестиции по этому проекту составят 4 миллиона рублей и будут потрачены в момент начала реализации проекта. Строительство и запуск завода займет один год. Прибыль в первый год после запуска завода составит 1 миллион рублей. Прибыль во второй и последующий годы после запуска завода составит 2 миллиона рублей. Через 5 лет с момента начала строительства завода ожидается, что применяемая технология устареет, в связи с чем производство будет закрыто, а все оборудование будет продано по остаточной стоимости 0,5 миллиона рублей. Ставка дисконтирования для подобных проектов составляет 10% годовых. Определить показатель NPV проекта (при расчетах налоги следует не учитывать).
Решение: по формуле рассчитаем:
NPV= -4000 +1000/(1+0,1)^1+2000/(1+0,1)^2+2000/(1+0,1)^3+2000/(1+0,1)^4 +2500/(1+0,1)^5=2982,943
Ответ: 2982,943

2.26. (ОПК-1.1.)
Крупная авиакомпания планирует приобрести новую модель широкофюзеляжного авиалайнера. Стоимости приобретения авиалайнера составит 1 млрд. рублей. В результате приобретения ежегодная прибыль возрастет на 300 миллионов рублей. Ставка дисконтирования для авиакомпании составляет 15%.Срок эксплуатации до

первого большого простоя -5 лет. Определите, есть ли смысл инвестировать в проект?
Решение: по формуле рассчитаем:
NPV= -1000 +300/(1+0,15)^1+300/(1+0,15)^2+300/(1+0,15)^3+300/(1+0,15)^4 +300/(1+0,15)^5=108,760
108,769>0
Ответ: Имеет смысл инвестировать. NPV>0.

2.27. (ОПК-1.1.)
Вам предлагают заключить договор аренды помещения на 5 лет, согласно договору вы должны платить по ставке 1000 рублей за квадратный метр, помещение 120 кв метров. Вам предлагают платить ежемесячно. Какую сумму вы заложите в бюджет на 5 лет, если ставка размещения средств у вас 10%?
Решение: по формуле аннуитета постнумерандо рассчитаем: FVpst=(120*1000)* *((1+0,1)^(5)-1)/((1+0,1)^(1/12)-1)= 9187347,67
Ответ: в бюджет заложим 9187347,67 рублей

2.28. (ОПК-1.1.)
Вы собираетесь обновить оборудование и хотите за 3 года, делая ежемесячно равные отчисления, накопить на своем счете 7 миллионов рублей. Лучшая ставка размещения для таких пополняемых депозитов на сегодняшний день - 10% . Какой величины должно быть каждое отчисление?
Решение: по формуле рассчитаем: A=7000000/((1+0,1)^3-1))/((1+0,1)^(1/12)-1)=178377
Ответ: следует ежемесячно отчислять по 178377 рублей.

2.29. (ОПК-1.1.)
Фирма собирается учредить фонд для ежегодного страхования своих сотрудников. Определить сумму, которую фирма должна поместить на депозит в банк, чтобы получить неограниченно долго в конце года 200 тысяч, если банк начисляет на длинные инвестиции 8% годовых по сложной схеме.
Решение: по формуле рассчитаем:
PV=200000/0,08= 2500000
Ответ: 2500000

2.30. (ОПК-1.1.)
Вы рассматриваете возможность реализации проекта по строительству завода по производству рыбных консервов. Инвестиции по этому проекту составят 1,1 миллиарда рублей и будут потрачены в момент начала реализации проекта. Строительство и запуск завода займет один год. Прибыль в первый год после запуска завода составит 100 миллионов рублей. Прибыль во второй и последующий годы после запуска завода составит 250 миллионов рублей. Ставка дисконтирования для подобных проектов составляет 11% годовых. Определите временную структуру денежных потоков и нижнюю границу срока окупаемости проекта
Решение:
CF1-5 =100/(1+0,11)^1+250/(1+0,11)^2+250/(1+0,11)^3+250/(1+0,11)^4 +250/(1+0,11)^5= 788,84 <1100 за 5 лет проект не окупится
CF6-8=250/(1+0,11)^6+250/(1+0,11)^7+250/(1,11)^8+CF1-5=1151,5>1100
Ответ: дисконтированный срок окупаемости больше 7 лет.

2.31. (ОПК-1.1.)
Какую максимальную сумму логично инвестировать в проект, который гарантированно будет генерировать 500 тысяч в квартал в течение 10 лет? Альтернативная ставка размещения 8%?

Решение: по формуле аннуитета постнумерандо рассчитаем: PVpst=500000*(1-(1+0,08)^-10)/0,08=3355040
Ответ: 3355040 рублей

2.32. (ОПК-1.1.)
Вам предлагают инвестировать одинаковой суммой в два разных стартапа. Первый проект предполагает отдачу в 500,800 и 950 тысяч в течение 3-ех лет, но выплаты начнутся через 2 года. Второй проект позволит получить бессрочную ренту с ежегодными выплатами 140 тысяч рублей, какой вариант предпочтительнее, если ставка рефинансирования 7,5%?
Решение: по формулам рассчитаем: PV1=500/(1+0,075)^1+800/(1+0,075)^2+950/(1+0,075)^3= 1881,846
PV2=140/0,075=1866,666
Ответ: первый проект дороже, в него следует инвестировать.

2.33. (ОПК-1.1.)
Компания получает кредит в банке объемом 7 миллионов на 8 лет под 14% годовых, начисляемых ежеквартально по схеме сложных процентов на непогашенный остаток. Возвращать нужно равными суммами в конце каждого месяца. Определить величину платежа .
Решение: по формуле рассчитаем: A=7000*((1+0,14/4)^(4/12)-1)/(1-(1+0,14)^(-4*8))=120963
Ответ: 120963 рублей ежемесячно

2.34. (ОПК-1.1.)
Согласно инвестиционному проекту , после 2 –ух убыточных лет , производство начнет генерировать доходы нарастающими темпами:2 млн-через 2 года, 4 –млн через 3 года, 5 млн через 4 года//. Сколько инвестор может вложить в проект, если он ориентирован на ставку 2% в месяц.
Решение: по формуле рассчитаем: PV=2000/(1+0,02)^(2*12)+4000/(1+0,02)^(3*12)+5000/(1+0,02)^(4*12)=5137,02
Ответ: 5137,02.

2.35. (ОПК-1.1.)
В компании создан фонд страхования в размере 5 миллионов рублей. Какой величины могут быть ежемесячный выплаты из фонда, если процентная ставка гарантируемая банком = 10% годовых, начисляемых по полугодиям, а фонд должен быть израсходован за 5 лет?
Решение: по формуле аннуитета постнумерандо рассчитаем: A=5000*((1+0,1/2)^(2/12)-1)/(1-(1+0,1/2)^(-2*10))=160,86
Ответ: ежемесячные выплаты 160,86 тысяч рублей

2.36. (ОПК-1.1.)
Вашей фирме предложено инвестировать 900 тысяч в 4-летний проект при условии возврата суммы частями (по 220 тысяч каждый год) В конце 4 года выплачивается дополнительное вознаграждение в размере 120 тысяч. Стоит ли инвестировать в этот проект, если банк предлагает безрисковое хранение денег на депозите под 7% годовых?
Решение: по формулам рассчитаем: PV=220*(1-(1+0,07)^(-4))/0,07 +120/(1+0,07)^4= 836733
836733<900000
Ответ: инвестировать в проект не стоит

Б1.О.05 Современные теории и технологии управления

2.37. (ОПК-1.2.)
С позиции современной парадигмы управления оптимальным стилем управления, в том числе в межкультурной среде, является?
Ответ: ситуационный

2.38. (ОПК -1.2)
Менеджеры какого уровня играют главную роль в разработке стратегии предприятия
Ответ: высшего

2.39. (ОПК -1.2)
Подход к контролю, предусматривающий организацию работ с учетом выполнения сотрудниками всевозможных правил, положений, инструкций и других регламентирующих документов и базирующийся на установленной в организации иерархии полномочий и ответственности, называется?
Ответ: бюрократический

2.40. (ОПК -1.2)
Теория С.Адамса позволила обосновать, что для мотивации работников необходимо обеспечить – что?
Ответ: справедливость

2.41. (ОПК-1.3.)
Организация ведет свою деятельность публично, понятно и доступно, предоставляя только достоверную информацию и предполагая обратную связь со всеми заинтересованными сторонами – это принцип:
Ответ: открытости

2.42. (ОПК-1.3.)
Ключевой показатель эффективности системы мотивации работников организации?
Ответ: производительность труда

Б2.О.01(У) Учебная практика, научно-исследовательская работа

2.43. (ОПК-1.3.)
Для поддержания самоидентичности и своеобразия организации, а также создания благополучного имиджа требуется постоянно совершенствовать – что?
Ответ: организационную культуру

2.44. (ОПК-1.3.)
Переход к новым процессам, моделям и подходам, основанным на информационных технологиях и оказывающим самое существенное влияния на систему менеджмента в современных условиях, называют:
Ответ: цифровизация

2.45. (ОПК-1.3.)
С помощью какой методики можно оценить социально-психологический климат в коллективе, степень его сплоченности-разобщенности, степень конфликтности
Ответ: социометрия

ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

Индикаторы достижения компетенции:
– ОПК-2.1. Использует информационные и аналитические источники для поиска и сбора данных в процессе решения управленческих и исследовательских задач
– ОПК-2.2. Применяет количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами

Компетенция формируется следующими дисциплинами/практиками:
Б1.О.06 Современные технологии маркетинга (1, 2 триместры)
Б1.О.07 Технологии исследования практики управления (2,3 триместры)
Б1.О.08 Методология и организация научного исследования (1 триместр)
Б1.О.14 Технологии исследования социально-экономических процессов (2,3 триместры)

1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

Б1.О.06 Современные технологии маркетинга

1.1. (ОПК-2.1.)
Выберите правильный вариант ответа:
Что такое аналитика в интернет-маркетинге?
- Изучение как ведут себя посетители сайта, совершают ли они покупки
- Изучение рынка и конкурентов
- Изучение спроса на товары и услуги
- Изучение сегментов целевой аудитории

Ответ: Изучение как ведут себя посетители сайта, совершают ли они покупки

1.2. (ОПК-2.1.)
Выберите правильный вариант ответа:
Процесс исследования рынка начинается прежде всего с:
- Определения цели исследования
- Определения генеральной совокупности
- Постановки задач исследования
- Определения управленческих проблем

Ответ: Определения цели исследования

1.3. (ОПК-2.1.)
Выберите правильный вариант ответа:
Что из перечисленного НЕ относится к направлениям интернет-маркетинга:
- CJM
- SEO
- SMM
- SERM

Ответ: CJM

1.4. (ОПК-2.1.)
Выберите правильный вариант ответа:
В продвижение бренда входят следующие инструменты:
- Онлайн и офлайн инструменты продвижения

- Сегментирование, выбор целевых сегментов, позиционирование
- Товар, цена, реклама, сбыт
- Реклама, стимулирование сбыта, прямые продажи
Ответ: Онлайн и офлайн инструменты продвижения

1.5. (ОПК-2.1.)
Выберите правильный вариант ответа:
Если компания делит потребителей на группы в зависимости от их интересов, мнений, ценностей, то такое сегментирование называется:
- Психографическое
- На основе искомых выгод
- Социально-демографическое
- Поведенческое
Ответ: Психографическое.

1.6. Выберите правильный вариант ответа:
К основным показателям эффективности интернет-рекламы НЕ относится:
- NPS
- CPC
- CPV
- CPC
Ответ: NPS

1.7. (ОПК-2.1.)
Выберите правильный вариант ответа:
Метод маркетингового исследования, эксперимент, в ходе которого сравниваются две или несколько версий страниц, чтобы увидеть, какая из них обладает большей конверсией:
- A/B-тестирование
- Оффер
- Ретаргетинг
- Топ запросов
Ответ: A/B-тестирование

1.8. (ОПК-2.1.)
Выберите правильный вариант ответа:
Что относится к каналу привлечения потребителей:
- контент-маркетинг
- юзабилити сайта
- веб-аналитика
- управление репутацией
Ответ: контент-маркетинг

Б1.О.07 Технологии исследования практики управления

1.9. (ОПК-2.1.)
Для какого типа дизайна исследования характерно следующее утверждение: «Данные собираются в определенные моменты времени (как минимум, в два момента времени) по одним и тем же переменным и по тем же самым людям или организациям»?
– эксперимент
– лонгитюдное
– кейс-стади
– кросс-секционное

Ответ: лонгитюдное

1.10. (ОПК-2.1.)

Какой вид наблюдения использует четко сформулированные правила наблюдения и фиксирования поведения?

- Случайное наблюдения
- Структурированное наблюдение
- Скрытое наблюдение
- Включенное наблюдение.

Ответ: структурированное наблюдение.

1.11. (ОПК-2.1.)

Поисковый тип проведения комбинированных (количественно-качественных) исследований предполагает:

– сбор количественных данных, а затем качественных
– сбор качественных данных, а затем количественных
– количественные и качественные данные собираются одновременно
– сбор только количественных данных

Ответ: сбор качественных данных, а затем количественных

1.12. (ОПК-2.1.)

Какой из перечисленных методов сбора эмпирических данных в количественных исследованиях относится к опросным методам?

А) Структурированное наблюдение
Б) Вторичный анализ
В) Структурированное интервью
Г) Количественный контент-анализ**.**

Ответ: Структурированное интервью.

1.13. (ОПК-2.1.)

Что из перечисленного ниже относится к источникам первичных данных:

– федеральная и отраслевая статистика
– анкеты респондентов, собранные непосредственно самим исследователем
– СПАРК – справочно-аналитическая система по компаниям
– опросы, произведенные различными государственными и частными организациями

Ответ: анкеты респондентов, собранные непосредственно самим исследователем

1.14. (ОПК-2.1.)

Метод сбора информации, предусматривающий групповую дискуссию, которая направляется модератором, называется:

– анкетирование
– глубинное интервью
– наблюдение
– фокус-группа

Ответ: фокус-группа

1.15. (ОПК-2.1.)

В управленческой деятельности значительное внимание уделяют вербальному взаимодействию. Какой метод сбора и анализа данных основан на изучении разговоров в естественных ситуациях?

– конверсационный анализ
– дискурс-анализ
– фокус-группа
– глубинное интервью

Ответ: конверсационный анализ

1.16. (ОПК-2.1.)

Как называется метод сбора эмпирических данных, который осуществляется с использованием анкет и направлен на получение ответов на вопросы, предусмотренные программой исследования:

– структурированное интервью
– структурированное наблюдение
– неструктурированное интервью
– включенное наблюдение

Ответ: структурированное интервью

1.17. (ОПК-2.2.)

Что относится к характеристике качественного исследования:

- возможность обобщения результатов
- стремление к точному измерению понятий
- изучение смыслов повседневных взаимодействий
- описание объективно существующей реальности.

Ответ: изучение смыслов повседневных взаимодействий

1.18. (ОПК-2.2.)

Выберите правильный вариант ответа:

Что относится к характеристике количественного исследования:

- изучение контекста
- понимание поведения
- изучение смыслов повседневных взаимодействий
- описание объективно существующей реальности.

Ответ: описание объективно существующей реальности.

1.19. (ОПК-2.2.)

Теоретико-методологическим основанием количественного исследования является:

- Конструктивизм
- Феменология
- Позитивизм
- Интерпретативизм.

Ответ: позитивизм.

1.20. (ОПК-2.2.)

Квантификация – это:

– множество желаемых для системы ситуаций или состояний
– функция полезности
– перевод любой информации в числовой вид
– установление норм, правил и характеристик

Ответ: перевод любой информации в числовой вид

1.21. (ОПК-2.2.)

Важнейший этап количественного исследования включает определение теоретического понятия с помощью поддающихся измерению его эмпирических признаков и называется:

– операционализация
– интерпретация
– стандартизация
– генерализация

Ответ: операционализация

1.22. (ОПК-2.2.)
Фокус-группа в отличие от индивидуального интервью дает возможность:
– узнать глубинную информацию
– высказать свою точку зрения
– быстро собрать многообразие ответов
– установить отношения доверия
Ответ: быстро собрать многообразие ответов

1.23. (ОПК-2.2.)
Кросс-секционный дизайн исследования включает:
- Анализ одного случая
- Составление матрицы данных, которая включает переменные для ряда случаев
- Использование одних методов и инструментов для двух или более сравниваемых случаев
- Формирование как минимум двух групп участников – контрольной и экспериментальной.
Ответ: Составление матрицы данных, которая включает переменные для ряда случаев

1.24. (ОПК-2.2.)
Количественные исследования:
- Используют дедуктивный подход
- Отвергают нормы естественно-научной модели исследования
- Рассматривают социальную реальность как постоянно изменяющееся свойство человеческого творения
- Используют индуктивный подход
Ответ: Используют дедуктивный подход

1.25. (ОПК-2.2.)
Триангуляция – это использование разных:
- Сценариев интервью
- Дизайнов исследования
- Методов исследования
- Типов выборки
Ответ: Методов исследования

1.26. (ОПК-2.2.)
Какой тип дизайна исследования может быть реализован в форме кросс-культурного или кросс-национального исследования?
– эксперимент
– лонгитюдное
– кейс-стади
– сравнительное
Ответ: сравнительное

1.27. (ОПК-2.2.)
Метод количественного анализа содержания документов, теле-, радиопередач и других видов информации путем подсчета некоторых повторяющихся в них элементов (например, тем, терминов и т.п.) называется:
– структурированное наблюдение
– экспертный опрос
– вторичный анализ
– контент-анализ

Ответ: контент-анализ
1.28. (ОПК-2.2.)
Кейс-стади изучает процесс и явления:
– лабораторных условиях
– экспериментальных условиях
– реально существующем контексте
– в контексте моделируемой реальности организации
Ответ: реально существующем контексте

Б1.О.08 Методология и организация научного исследования

1.29. (ОПК-2.1.)
_____ - сведения о чем-либо, независимо от формы их представления
– информация
– данные
– факты
– база данных.
Ответ: информация.

1.30. (ОПК-2.1.)
Какой вид документов содержит результаты теоретических или экспериментальных исследований, описывает методику и ход ведения исследований?
– учебные документы
– научные документы
– справочные документы
– официальные документы.
Ответ: научные документы.

1.31. (ОПК-2.1.)
Какое издание относится к группе справочных документов?
– статистический сборник
– монография
– учебное пособие
– стандарт.
Ответ: статистический сборник.

1.32. (ОПК-2.1.)
К какому виду документов относятся правовые документы, регулирующие жизнь государства и обязательные для исполнения во всех сферах его развития, всеми социальными структурами и институтами, а также населением страны?
– учебные документы
– научные документы
– справочные документы
– официальные документы.
Ответ: официальные документы.

1.33. (ОПК-2.1.)
_____ - это краткая характеристика научной статьи, которая дает возможность установить основное содержание научной статьи, определить ее релевантность и решить, следует ли обращаться к полному тексту статьи, и которая используется в информационных, в том числе автоматизированных системах для поиска информации.
– цитата
– реферат

– аннотация
– рецензия.
Ответ: аннотация.

1.34. (ОПК-2.1.)
Официальный документ для защиты и публикации исследования с объективным анализом содержания и оценкой проведенной автором работы, подтверждающей его профессиональную подготовку - это:
– цитата
– реферат
– аннотация
– рецензия.
Ответ: рецензия.

1.35. (ОПК-2.1.)
Укажите виды учебных изданий:
– словари, энциклопедии, справочники специалиста.
– учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие
– доклады, тезисы докладов, научные сборники
– монографии, диссертации, авторефераты
Ответ: учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие

1.36. (ОПК-2.1.)
Как называется научное издание одного или нескольких авторов, в котором какая-то одна проблема рассматривается достаточно разносторонне и целостно?
– статистический сборник
– монография
– учебное пособие
– стандарт.
Ответ: монография.

Б1.О.14 Технологии исследования социально-экономических процессов

1.37. (ОПК-2.2.)
Величины, которые характеризуют социально-экономические объекты, явления, — это социально-экономические (-ая) ...
– показатели
– элементы
– данные
– риски
Ответ: показатели

1.38. (ОПК-2.2.)
Вид эксперимента, который позволяет получить информацию о количественном и качественном изменении показателей деятельности изучаемого объекта в результате воздействия на него вводимых или видоизмененных экспериментатором и контролируемых им новых факторов, — это эксперимент ...
– социологический
– экономический
– управленческий
– статистический
Ответ: социологический

1.39. (ОПК-2.2.)
Виртуальное сопоставление параметров исследуемого объекта с эталонными наборами параметров — это метод ...
– компьютерного тестирования
– имитационного моделирования
– статистического анализа
– аналогов
Ответ: компьютерного тестирования

1.40. (ОПК-2.2.)
Динамика изменений, происходящих в социально-экономической системе под влиянием функционирующего в экономике человеческого фактора в отношении производства, обмена и потребления, это — социально-экономический ...
– процесс
– образ
– элемент
– механизм
Ответ: процесс

1.41. (ОПК-2.2.)
Вес фактора при ранжировании рассчитывается как:
– произведение цены ранга на порядковый номер ранга
– произведение оценки на цену ранга
– частное от деления 1 на порядковый номер ранга
– частное от деления параметрического индекса на ранг
Ответ: произведение цены ранга на порядковый номер ранга

1.42. (ОПК-2.2.)
Метод прямого ранжирования предусматривает распределение факторов в последовательный ряд
– по возрастанию степени влияния фактора
– по возрастанию номера фактора
– по изменению значения фактора во времени
– по убыванию степени влияния фактора
Ответ: по возрастанию степени влияния фактора

1.43. (ОПК-2.2.)
При оценке компетентности экспертов следует учитывать следующие факторы
– квалификационный уровень эксперта
– возраст эксперта
– вуз, который закончил эксперт
– место работы эксперта
Ответ: квалификационный уровень эксперта

1.44. (ОПК-2.2.)
С точки зрения математической статистики данные подразделяют на:
– качественные и количественные
– дискретные и порядковые
– количественные и порядковые
– непрерывные и номинативные
Ответ: качественные и количественные

1.45. (ОПК-2.2.)
Какой метод не используется при моделировании тренда временного ряда?
– графический метод
– метод укрупнения интервалов
– метод скользящей средней
– метод аналитического выравнивания
Ответ: графический метод

1.46. (ОПК-2.2.)
Завершающим этапом кластерного анализа является:
– интерпретация
– построение дендрограммы
– определение перечня показателей
– построение кластеров
Ответ: интерпретация

2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

Б1.О.06 Современные технологии маркетинга

2.1. (ОПК-2.1.)
Вставьте пропущенное слово:
Управление онлайн репутацией бренда подразумевает использование комплекса мероприятий, систем и механизмов ……. оптимизации для сбора и оценки всей имеющейся информации о бренде в интернете.
Ответ: поисковой.

2.2. (ОПК-2.1.)
Укажите последовательность действий при решении управленческих и исследовательских задач
(ответ запишите в виде последовательности цифр без пробелов, без запятых).
1. Построение модели
2. Сбор данных
3. Анализ выявленных факторов, оказывающих влияние на поведение потребителей
4. Обработка данных
Ответ: 2413.

2.3. (ОПК-2.1.)
Вставьте пропущенное слово:
Конверсия – это отношение числа посетителей, выполнивших какие-либо …….. действия к общему числу посетителей, выраженное в процентах.
Ответ: целевые.

2.4. (ОПК-2.1.)
Вставьте пропущенное слово:
Руководителям маркетинговых подразделений необходимо увеличивать число собираемых ……., которые характеризуют поведение потребителей, и лучше обрабатывать большие объемы …… с применением цифровых технологий.
Ответ: данных

2.5. (ОПК-2.1.)
Укажите порядок смены современных маркетинговых концепций
(ответ запишите в виде последовательности цифр без пробелов, без запятых).

1. Цифровой маркетинг
2. Позиционирование
3. Интеграция офлайн и онлайн коммуникаций
4. Бренд-менеджмент
Ответ: 2431.

2.6. (ОПК-2.1.)
Вставьте пропущенное слово:
Количество посетителей, пришедших на сайт за определенный период времени называется …….
Ответ: траффик

2.7. (ОПК-2.1.)
Вставьте пропущенное слово:
Партнерский маркетинг осуществляет автоматизированное взаимодействие с целевыми группами через …… и сеть партнерских программ.
Ответ: партнеров

2.8. (ОПК-2.1.)
Вставьте пропущенное слово.
Развитие цифровых технологий обеспечивает превращение в объект продажи обещаний бренда и …… бизнеса, что способствует разделению уровней управления: продуктом, брендом и компанией в целом.
Ответ: репутации

Б1.О.07 Технологии исследования практики управления

2.9. (ОПК-2.1.)
Какой вид наблюдения предусматривает использование заранее разработанной схемы и стандартного листа наблюдений?
Ответ: структурированное наблюдение

2.10. (ОПК-2.1.)
Как называется метод группового интервью, в котором: задействовано несколько участников (вместе с модератором); акцентируются вопросы, связанные с жестко определенной темой; происходит внутригрупповой взаимодействие и совместное производство значения?
Ответ: фокус-группа
2.11. (ОПК-2.1.)
Использование этого метода сбора данных в социально-экономических исследованиях предполагает, что исследователь стремится увидеть действие социальной группы «изнутри», понять, какое значение люди приписывают своим действиям. Для этого исследователь стремится принять участие в жизни коллектива, стать членом исследуемого сообщества или организации. Как называется этот метод?
Ответ: включенное наблюдение

2.12. (ОПК-2.1.)
При сборе данных с помощью этого метода необходимо учитывать ряд ограничений, в том числе: насколько надежны и репрезентативны исследуемые документы; насколько точно произведена квантификация первичного материала в терминах категорий; насколько руководство по кодированию исключает интерпретацию кодировщиков. Как называется этот метод?
Ответ: контент-анализ

2.13. (ОПК-2.1.)
Для какого вида интервью характерно следующие признаки: интервьюер обычно располагает только общим перечнем тем и вопросов; стиль постановки вопросов, как правило, неформальный; формулировка и последовательность вопросов вариативна.
Ответ: неструктурированное интервью.

2.14. (ОПК-2.1.)
С помощью какой шкалы чаще всего оценивается отношение, удовлетворение или опыт респондента с конкретным предметом исследования. При этом создается обычный закрытый вопрос с выбором вариантов ответов, в большинстве случаев их бывает пять?
Ответ: шкала Лайкерта.

2.15. (ОПК-2.1.)
Задачи сбора данных с помощью этого метода сфокусированы на получении обоснованной информации об изучаемой проблеме, отраженной в мнениях и оценках специалистов, обладающих достаточным опытом и знаниями в области решения узловых проблемных задач для формулирования выводов и практических рекомендаций. Часто этот метод используется при недостаточности статистических данных для прогнозирования развития той или иной ситуации, при исследовании не имеющих аналогов в социальной действительности процессов, а также при изучении объектов, обладающих специфическими характеристиками, о которых известно только профессионалам.
Ответ: экспертный опрос

2.16. (ОПК-2.1.)
Какой подход к взаимосвязи теории и практики используется в количественной стратегии исследования?
Ответ: Дедуктивный.

2.17. (ОПК-2.2.)
Определите, какие характеристики присущи количественной стратегии исследования.
Характеристики:
1. Исследователь дистанцирован
2. Использование мягких методов
3. Выявление закономерностей
4. Определение зависимых и независимых переменных
5. Описание точки зрения участника
6. Обширные, углубленные данные
Укажите номера соответствующих характеристик через запятую
Ответ: 1,3,4

2.18. (ОПК-2.2.)
Определите, какие характеристики присущи качественной стратегии исследования.
Характеристики:
1. Исследователь дистанцирован
2. Использование мягких методов
3. Выявление закономерностей
4. Определение зависимых и независимых переменных
5. Описание точки зрения участника
6. Обширные, углубленные данные

Укажите номера соответствующих характеристик через запятую
Ответ: 2,5,6

2.19. (ОПК-2.2.)
Определите исследовательскую стратегию, в рамках которой лучше проводить исследование по теме «Роль Совета директоров в российских растущих компаниях: опыт ПАО «Фактор»? Введите ответ: в рамках _____ стратегии
Ответ: в рамках качественной стратегии

2.20. (ОПК-2.2.)
Определите исследовательскую стратегию, в рамках которой лучше проводить исследование по теме «Процессуальный подход к анализу организационных изменений: кейс ПАО «Импульс»»? Введите ответ: в рамках _____ стратегии
Ответ: в рамках качественной стратегии

2.21. (ОПК-2.2.)
Определите исследовательскую стратегию, в рамках которой лучше проводить исследование по теме «Оценка влияния ESG-факторов на результативность деятельности компаний»? Введите ответ: в рамках _____ стратегии
Ответ: в рамках количественной стратегии

2.22. (ОПК-2.2.)
Три эксперта консалтинговой компании, рассмотрев четыре предлагаемых к реализации проектов, выставили следующие балльные оценки (по десятибалльной шкале). Определите наиболее предпочтительный проект, используя способ медианного оценивания:

Эксперты	Проект 1	Проект 2	Проект 3	Проект 4
Эксперт 1	5	3	6	5
Эксперт 2	5	8	9	4
Эксперт 3	7	8	6	6
Суммарный балл	17	19	21	15

Укажите номер предпочтительного проекта.
Решение:
1) оценки по каждому проекту необходимо упорядочить, например, по возрастанию:

Проект 1	Проект 2	Проект 3	Проект 4
5	3	6	4
5	8	6	5
7	8	9	6

2) середина каждого ряда определяет медианное значение:
проект 1 – 5; проект 2 – 8; проект 3 – 6; проект 4 – 5.
3) сравнение медианного значения каждого проекта позволяет определить наиболее предпочтительный проект: наибольшее медианное значение – 8 (проект 2)
Ответ: 2

2.23. (ОПК-2.2.)
Определение шкалы измерений является важнейшим этапом эмпирического исследования. Измерительная шкала определяет тип получаемых данных и множество операций, которые можно с этими данными осуществлять. Какой тип шкалы может быть использован для измерения регионов, в которых расположены офисы компании?
Ответ: наименований / или номинальная/ или номинативная

2.24. (ОПК-2.2.)
Определение шкалы измерений является важнейшим этапом эмпирического исследования. Измерительная шкала определяет тип получаемых данных и множество операций, которые можно с этими данными осуществлять. Какой тип шкалы может быть использован для измерения количества сотрудников в организации?
Ответ: метрическая

2.25. (ОПК-2.2.)
Обобщение результатов, полученных на выборке ко всей популяции (совокупности всех случаев) называется _____
Ответ: генерализация

2.26. (ОПК-2.2.)
Определение шкалы измерений является важнейшим этапом эмпирического исследования. Измерительная шкала определяет тип получаемых данных и множество операций, которые можно с этими данными осуществлять. Какой тип шкалы может быть использован для измерения удовлетворенности работой?
Ответ: порядковая

2.27. (ОПК-2.2.)
Можно ли исследование случая генерализировать на другие случаи?
Ответ: нет

2.28. (ОПК-2.2.)
В какой из стратегий исследования гибкость используемых методов больше?
Ответ: Качественная.

Б1.О.08 Методология и организация научного исследования

2.29. (ОПК-2.1.)
Опубликованная научная статья изложена на 8 страницах журнала и содержит 20 тыс. печатных знаков. Определите объем статьи в авторских печатных листах.
Решение: 20 тыс. знаков / 40 тыс. знаков = 0,5 п.л. или 8 стр./16 стр.=0,5 п.л.
Ответ: 0,5 п.л.

2.30. (ОПК-2.1.)
Основными источниками информации для подготовки магистерской диссертации являются:
1) научные монографии (индивидуальные, коллективные);
2) сборники конференций;
3) учебники и учебные пособия;
4) научные статьи в рецензируемых российских журналах;
5) федеральные законы и подзаконные акты
6) диссертации и авторефераты;
7) стандарты и регламенты;
8) статистические сборники.

Систематизируйте источники информации в табличной форме.

Вид источника информации	Номера соответствующего источника информации
учебные документы	
научные документы	

справочные документы	
официальные документы	
производственные и нормативно-производственные документы	

Ответ:

Вид источника информации	Номера соответствующего источника информации
учебные документы	3
научные документы	1, 2, 4, 6
справочные документы	8
официальные документы	5
производственные и нормативно-производственные документы	7

2.31. (ОПК-2.1.)

Соотнесите в таблице понятия Тезис, Аннотация, Резюме, Конспект и их определения

Определение понятия	Понятие
Краткая оценка изученного содержания исходного источника информации, полученная прежде всего на основе содержащихся в нем выводов	
Сжатое изложение содержания изученного материала, как правило, в утвердительной форме	
Краткое изложение основного содержания исходного источника информации, дающее о нем обобщенное представление	
Сложная запись содержания исходного текста, включающая в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему	

Ответ:

Определение понятия	Понятие
Краткая оценка изученного содержания исходного источника информации, полученная прежде всего на основе содержащихся в нем выводов	Резюме
Сжатое изложение содержания изученного материала, как правило, в утвердительной форме	Тезисы
Краткое изложение основного содержания исходного источника информации, дающее о нем обобщенное представление	Аннотация
Сложная запись содержания исходного текста, включающая в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему	Конспект

2.32. (ОПК-2.1.)
Согласно ГОСТ Р 7.0.100—2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание» библиографическое описание содержит библиографические сведения о ресурсе, которые приведены по определенным правилам, устанавливающим наполнение и порядок следования областей и элементов, и предназначены для идентификации и общей характеристики ресурса.

Библиографическое описание позволяет идентифицировать книгу по информации, которая содержит необходимый и достаточный минимум сведений о печатном издании. Что в себя включает библиографическое описание? Перечислите обязательные элементы, обеспечивающие идентификацию опубликованной книги одного автора и приводимые в кратком библиографическом описании.
Ответ: фамилия и инициалы автора; название книги; вид издания; место издания; название издательства; год издания; общее количество страниц.

2.33. (ОПК-2.1.)
Использование без ссылки на оригинальный источник идей или слов другого человека (либо другой интеллектуальной собственности), опубликованных или неопубликованных, и представление их в качестве результата своей собственной оригинальной деятельности называется _____.
Ответ: плагиат.

2.34. (ОПК-2.1.)
_____ - это краткая характеристика научной статьи, которая дает возможность установить основное содержание научной статьи, определить ее релевантность и решить, следует ли обращаться к полному тексту статьи, и которая используется в информационных, в том числе автоматизированных системах для поиска информации.
Ответ: аннотация

2.35. (ОПК-2.1.)
Поступающие от авторов научные статьи проходят научную экспертизу, определяющую их соответствие заявленной проблематике, уровень раскрытия темы, научную новизну и практическую значимость, достоверность полученных результатов и обоснованность выводов. Официальный документ, в котором отражены результаты экспертизы, называется _____.
Ответ: рецензия

2.36. (ОПК-2.1.)
Опубликованная монография изложена на 64 страницах и содержит 160 тыс. печатных знаков. Определите объем монографии в авторских печатных листах.
Решение: 160 тыс. знаков / 40 тыс. знаков = 4 п.л. или 64 стр./16 стр.=4 п.л.
Ответ: 4 п.л.

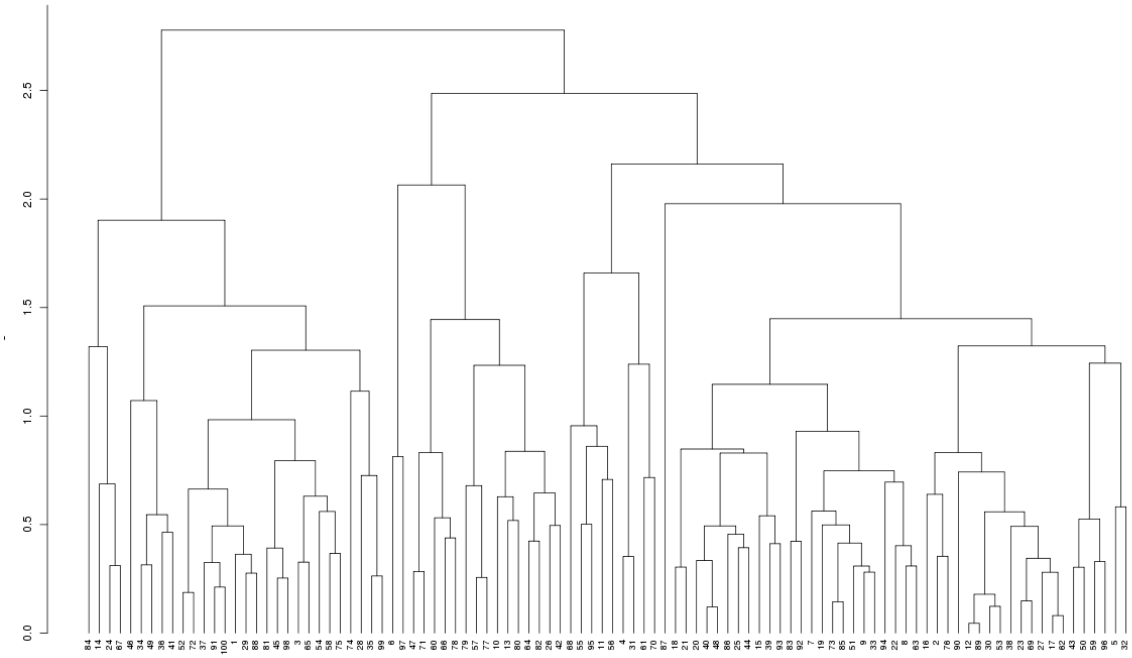
Б1.О.14 Технологии исследования социально-экономических процессов

2.37. (ОПК-2.2.)
Аналогом, «заместителем» фрагмента действительности, который при определенных условиях воспроизводит свойства оригинала при конкретной постановке задачи, называется:
Формат ответа – существительное в именительном падеже
Ответ: модель

2.38. (ОПК-2.2.)
В методе анализа иерархий приоритеты при определенных условиях рассматриваются как _____ оценка анализируемого свойства.
Формат ответа – прилагательное женского рода в именительном падеже.
Ответ: количественная

2.39. (ОПК-2.2.)
Взаимодействие структур и регуляторов, которые в совокупности обеспечивают функционирование социально-экономической системы, — это социально-экономический(-ие) ...
Формат ответа – существительное в именительном падеже
Ответ: механизм

2.40. (ОПК-2.2.)
Как называется диаграмма, представленная на рисунке, которая показывает иерархическую связь между объектами. Чаще всего она создается как результат иерархической кластеризации.



Формат ответа – существительное в именительном падеже
Ответ: дендрограмма

2.41. (ОПК-2.2.)
Соответствие характеристик выборки характеристикам генеральной совокупности называют:
Формат ответа – существительное в именительном падеже
Ответ: репрезентативность

2.42. (ОПК-2.2.)
_____ представляют собой геометрическое отображение средних значений анализируемых показателей, полученное с помощью какой-либо математической функции.
Формат ответа – словосочетание (2 слова) во множественном числе
Ответ: линии тренда

2.43. (ОПК-2.2.)
Естественные группировки, полученные разными методами, — это _____ кластеров.
Формат ответа – существительное в именительном падеже
Ответ: устойчивость

2.44. (ОПК-2.2.)
Математическая процедура многомерного анализа нахождения "расстояния" (меры различия) между объектами по всей совокупности параметров и изображения их отношений графически — это
анализ ...
Формат ответа – прилагательное в именительном падеже
Ответ: кластерный

2.45 (ОПК-2.2.)
Какие методы в основном используют в условиях высокой неопределенности информации:
Формат ответа – словосочетание (2 слова) во множественном числе
Ответ: экспертных оценок

2.46. (ОПК-2.2.)
Суть кластерного анализа сводится к нахождению "расстояний" между объектами по всей совокупности параметров, а отображение их отношений возможно _____
Формат ответа – краткое прилагательное в именительном падеже
Ответ: графически

ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

Индикаторы достижения компетенции:
– ОПК-3.1. Обосновывает варианты организационно-управленческих решений с учетом влияния факторов бизнес-среды и требований ключевых заинтересованных сторон (стейкхолдеров)
– ОПК-3.2. Разрабатывает меры контроля соответствия деятельности организации нормативным требованиям и принятым стандартам для своевременного выявления и предотвращения нарушений
– ОПК-3.3. Оценивает экономическую эффективность, а также социальную значимость принятых организационно-управленческих решений

Компетенция формируется следующими дисциплинами/практиками:
Б1.О.06 Современные технологии маркетинга (1, 2 триместры)
Б1.О.11 Корпоративное управление и устойчивое развитие (6 триместр)
Б1.О.05 Современные теории и технологии управления (1,2 триместры)

1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

Б1.О.11 Корпоративное управление и устойчивое развитие

1.1 (ОПК-3.1)
В зависимости от принадлежности к компании заинтересованные лица классифицируются на следующие группы:
– внешние и внутренние;
– близкие и дальние;
– основные и второстепенные;
– активные и пассивные.
Ответ: внешние и внутренние

1.2 (ОПК-3.1)
Система кумулятивного голосования призвана защитить права:
– миноритарных акционеров;
– мажоритарных акционеров;
– акционеров, владеющих только привилегированными акциями;
– акционеров, владеющих только обыкновенными акциями.
Ответ: миноритарных акционеров

1.3 (ОПК-3.1)
Как можно охарактеризовать такой фактор развития корпоративной социальной ответственности, как расходы на ее реализацию:
– институциональный, внешний, непосредственного действия;
– экономический, внутренний, непосредственного действия;
– экономический, внешний, опосредованного действия;
– экономический, внутренний, опосредованного действия.
Ответ: экономический, внутренний, непосредственного действия

1.4 (ОПК-3.1)
Обеспечение прав акционеров как направне включает:
- вопросы хранения и ведения реестра акционеров независимым регистратором;
- регулирование использования инсайдерской информации;

– обеспечение равных прав голосования владельцев привилегированных и обыкновенных акций в общем собрании акционеров;
– утверждение внутреннего кодекса корпоративного поведения.

Ответ: обеспечение равных прав участия владельцев привилегированных и обыкновенных акций в общем собрании акционеров

1.5 (ОПК-3.1)
Укажите правильный (по возрастанию уровня) порядок расположения видов ответственности в пирамиде А.Керролла:
– правовая, экономическая, филантропическая, этическая;
– экономическая, правовая, этическая. филантропическая;
– этическая, филантропическая, экономическая, правовая;
– экономическая, этическая, правовая, филантропическая.

Ответ: экономическая, правовая, этическая. филантропическая

1.6 (ОПК-3.1)
Какое из представленных ниже описаний соответствует такой стратегии взаимодействия со стейкхолдерами, как реагирование ?
– односторонняя связь от компании к стейкхолдерам;
– односторонняя связь от стейкхолдера к компании;
– двусторонняя асимметричная связь;
– двусторонняя симметричная связь.

Ответ: односторонняя связь от компании к стейкхолдерам

1.7 (ОПК-3.1)
Инсайдерская модель корпоративной устойчивости и социальной ответственности является результатом классификации по критерию:
– степень участия государства в развитии социально ответственного поведения предприятия и способы регулирования соответствующих процессов;
– целевая установка во взаимодействии с внешней средой;
– источник продуцирования ответственных практик;
– страна распространения.

Ответ: источник продуцирования ответственных практик

1.8 (ОПК-3.2)
Независимый директор - это:
– член совета директоров, независимый от членов совета директоров другой компании;
– член совета директоров, независимый от крупных акционеров, крупных партнеров компании и не являющийся работником общества;
– член совета директоров, который не является членом какого-либо комитета при совете директоров.
– среди перечисленных нет правильного варианта ответа

Ответ: член совета директоров, независимый от крупных акционеров, крупных партнеров компании и не являющийся работником общества

1.9 (ОПК-3.2)
Какие характеристики описывают независимого директора согласно положениям Кодекса корпоративного управления?
– не является в течение последних 3 лет работником общества;
– не является владельцем акций или выгодоприобретателями по акциям общества
– не представляет интересы контрагентов и консультантов, работающих с компанией;
– все вышеперечисленное.

Ответ: все вышеперечисленное

1.10 (ОПК-3.2)
Для общества с числом акционеров – владельцев голосующих акций общества более тысячи количественный состав совета директоров общества может быть:
– три члена;
– пять членов;
– шесть членов;
– восемь членов
Ответ: восемь членов

1.11 (ОПК-3.2)
Лица, избранные в состав совета директоров (наблюдательного совета) общества, могут переизбираться:
– неограниченное число раз;
– один раз;
– повторно переизбираться не могут.
– среди перечисленных нет правильного варианта ответа
Ответ: неограниченное число раз

1.12 (ОПК-3.2)
Количественный состав совета директоров определяется исходя из следующих ограничений (согласно ФЗ «Об АО»):
– минимальный состав – не менее пяти человек;
– количественный состав должен быть кратен трем;
– количественный состав должен быть нечетным;
– состав совета должен быть не менее трех и не более 21 человека.
Ответ: минимальный состав – не менее пяти человек

1.13 (ОПК-3.2)
Основной источник выплаты дивидендов по простым акциям:
– уставный фонд;
– балансовая прибыль;
– резервный фонд;
– чистая прибыль.
Ответ: чистая прибыль

1.14 (ОПК-3.2)
Что из перечисленного ниже является органом управления обществом:
– контрольно-ревизионная служба;
– Федеральная служба по финансовым рынкам;
– общее собрание акционеров;
– комитет по аудиту.
Ответ: общее собрание акционеров

1.15. (ОПК-3.3.)
Продление срока службы товаров посредством восстановления, ремонта, модернизации или ремаркетинга является базовым принципом:
- низкоуглеродной экономики;
- коричневой экономики;
- циркуляционной (циклической) экономики;
- зеленого офиса.

Ответ: циркуляционной (циклической) экономики

1.16. (ОПК-3.3.)
Для определения экологического дефицита / запаса показатель зеленого следа, выраженный в глобальных гектарах, сравнивается с показателем:
- углеродного следа;
- биоразнообразия;
- биоемкости;
- биологической активности.

Ответ: биоемкости

1.17. (ОПК-3.3.)
К инструменту, предполагающему использование перспективных резервов предупреждения массовых высвобождений, относится:
- гибкие формы занятости;
- гибкие графики работы;
- профессиональное обучение и переобучение работников;
- прекращения дополнительного найма;

Ответ: профессиональное обучение и переобучение работников

1.18. (ОПК-3.3.)
Парниковые газы, связанные с производством потребляемой компанией электрической и тепловой энергии, включаются в следующую категорию:
- категория 1;
- категория 2;
- категория 3 апстрим;
- категория 3 даунстрим.

Ответ: категория 2

1.19. (ОПК-3.3.)
Какая из следующих ниже позиций НЕ характеризуют стратегический экологический менеджмент:
- доминирование мероприятий в конце производственного цикла;
- эффективная политика в отношении этики сбыта; изменения климата; экономии ресурсов и т.д.;
- постоянная активная демонстрация результатов для стейкхолдеров;
- внедрение признанных добровольных стандартов и процедуры международного аудита;

Ответ: доминирование мероприятий в конце производственного цикла

1.20. (ОПК-3.3.)
Какой из перечисленных ниже тезисов характеризует создание общей ценности?
– идентификация и мониторинг социальных и экономических результатов и эффектов;
– компании могут становиться более прибыльными за счет диалога, выстроенного в результате кооперации с заинтересованными сторонами;
– потребность в адекватной и быстрой реакции на изменение общественных ожиданий с целью легетимизации;
– исполнение обязательств перед обществом для продления «лицензии на работу» и во избежание санкций.

Ответ: идентификация и мониторинг социальных и экономических результатов и эффектов

1.21. (ОПК-3.3.)
В организации А льготы, включенные в социальный пакет, делятся на основные, которые получают все сотрудники компании, и дополнительные, предоставляемые индивидуально по шкале перевыполнения производственных заданий. Какой подход к формированию социального пакета использует компания А?
– ранжирование льгот;
– сегментация льгот;
– кафетерий льгот;
– персонификация льгот.
Ответ: ранжирование льгот

Б1.О.05 Современные теории и технологии управления

1.22. (ОПК-3.2.)
Процесс контроля начинается с:
- измерения фактических результатов
- установления нормативных показателей
- осуществления корректирующих действий
- уточнения нормативов

Ответ: установления нормативных показателей

1.23. (ОПК-3.2.)
Нормы и правила поведения в процессе общения с коллегами, порядок и формы отношений в процессе служебных контактов – это:
- служебно-деловой этикет
- социальный этикет
- дипломатический этикет
- деловой этикет

Ответ: служебно-деловой этикет

1.24. (ОПК-3.2.)
Выделите основными принципами этикета являются:
- принцип гуманизма и человечности
- принцип красоты и эстетической привлекательности поведения
- принцип соблюдения народных обычаев и традиций
- принцип целесообразности действий

Ответ: принцип гуманизма и человечности

1.25. (ОПК-3.2.)
Характеристики эффективного контроля:
- неожиданность в проведении
- своевременность
- ориентация на результаты
- универсальность
- простота

Ответ: своевременность, ориентация на результаты, простота

1.26. (ОПК-3.2.)
В создании атмосферы комфорта и взаимопонимания кросс- культурного общения команда выполняет функцию:
- интерактивную
- финансовую
- информативную

- Адаптивную

Ответ: интерактивную

1.27. (ОПК-3.2.)
Экономичность контроля означает:
- полное отсутствие расходов на его осуществление
- затраты не превышают полученных результатов
- создание специального фонда из штрафов
- премии за хорошую работу

Ответ: затраты не превышают полученных результатов

1.28 (ОПК-3.2.)
Контроль, который осуществляется после того, как работа закончена или истекло отведенное для нее время и выполняет 2 функции: во-первых, дает информацию для планирования таких работ в будущем, во-вторых, способствует мотивации, это:
- текущий контроль
- предварительный контроль
- заключительный контроль

Ответ: заключительный контроль

1.29 (ОПК-3.2.)
Контроль, который осуществляется до начала работ посредством реализации определенных процедур, правил и линии поведения, это:
- текущий контроль
- заключительный контроль
- предварительный контроль

Ответ: предварительный контроль

1.30 (ОПК-3.3.)
Диагностика ситуации, формулирование цели и разработка альтернатив являются этапами процесса**:**
- разработки управленческого решения
- реализации управленческого решения
- принятия управленческого решения

Ответ: разработки управленческого решения

1.31 (ОПК-3.3.)
Управленческое решение следует считать полным, если оно не ограничивается оперативной ликвидацией конфликтов и сбоев, а устраняет порождающие их**:**
- задачи
- затраты
- последствия
- риски
- причины

Ответ: причины

1.32 (ОПК-3.3.)
Какую роль личностные качества руководителя играют в процессе принятия управленческих решений ?
- личностные качества играют большую роль;
- играют роль не личностные качества, а собственность;
- не играют никакой роли;

- качества компетентного руководителя создают потенциал эффективности принятых решений;
- личностные качества играют роль только в больших организациях.

Ответ: качества компетентного руководителя создают потенциал эффективности принятых решений

1.33 (ОПК-3.3.)
Какие критерии измерения решений наиболее часто используются на практике в последнее время?

- результаты работы организации в целом;
- максимизация прибыли;
- минимизация затрат;
- качество произведённого продукта;
- время исполнения (точно вовремя).

Ответ: максимизация прибыли

1.34 (ОПК-3.3.)
Какую роль играет децентрализация управления в процессах разработки управленческих решений ?

- усложняет процесс разработки;
- ускоряет время разработки;
- сужает область альтернатив;
- расширяет область альтернатив;
- не расширяет количество разработчиков.

Ответ: расширяет область альтернатив

1.35 (ОПК-3.3.)
Какие этапы процесса управления составляют необходимую последовательность этапов разработки управленческих решений ?

- целеполагание, разработка сценариев, выбор альтернативного решения, принятие решения;
- определение проблемы, разработка вариантов решения проблемы, выбор одного из вариантов, реализация решения;
- цель, ситуация, проблема, решение;
- проблема, цель, ситуация, решение;
- решение, оценка последствий, разработка нового решения.

Ответ: определение проблемы, разработка вариантов решения проблемы, выбор одного из вариантов, реализация решения

1.36 (ОПК-3.3.)
Ключевой показатель эффективности системы стимулирования персонала?

- производительность труда
- рентабельность
- текучесть кадров
- выручка

Ответ: производительность труда

1.37 (ОПК-3.3.) Оценка, направленная на определение уровня эффективности выполнения работы и состоящая в определении соответствия результатов труда работника поставленным целям, запланированным показателям, нормативным требованиям, позволяет оценить:

- результаты труда

- компетенции
- поведение
- компетенции, поведение, результаты труда

Б1.О.06 Современные технологии маркетинга

1.38 (ОПК-3.1.)
Какая связь между сегментированием и позиционированием бренда?
- это идентичные понятия
- бренд позиционируется на рынке в целом, а сегментирование направлено на разделение рынка.
- сначала бренд позиционируется, потом осуществляется сегментация.
- бренд позиционируется на выбранном сегменте.
Ответ: бренд позиционируется на выбранном сегменте

1.39 (ОПК-3.1.)
Определите правильную последовательность стадий развития бренда:
- создание, совершенствование, накопление капитала бренда
- создание, рост, зрелость, позиция бренда
- создание, рост, позиция бренда
- создание, накопление капитала, позиция бренда.
Ответ: создание, совершенствование, накопление капитала бренда

1.40 (ОПК-3.1.)
Что из нижеперечисленного НЕ относится к методам определения бюджета на продвижение бренда?
-расчет Медиаиндекса
-в процентах к объему сбыта (метод фиксированного процента)
-все, что может себе позволить компания (исходя из наличных средств)
-метод конкурентного паритета
Ответ: Все, что может себе позволить компания (исходя из наличных средств)

1.41 (ОПК-3.1.)
Что такое креативный бриф?
Выберите ответ.
- Креативное рекламное сообщение
- Договор на разработку рекламной кампании, заключаемый между рекламным агентством и заказчиком
- Документ, помогающий компании правильно поставить задачу по разработке рекламного сообщения
- Креативный короткий рекламный ролик
Ответ: Документ, помогающий компании правильно поставить задачу по разработке рекламного сообщения

1.42 (ОПК-3.1.)
Как создать эффективную рекламную кампанию в интернете?
- Использовать только один вид рекламного материала
- Не учитывать целевую аудиторию при создании рекламной кампании
- Анализировать данные и результаты рекламной кампании для оптимизации
- Не использовать аналитику и мониторинг во время рекламной кампании
Ответ: Анализировать данные и результаты рекламной кампании для оптимизации

1.43 (ОПК-3.1.)
Что такое контент-маркетинг?
- Способ продвижения товаров и услуг с помощью поисковых систем
- Стратегия создания и распространения полезного и ценного контента для привлечения и удержания клиентов
- Процесс создания рекламных материалов для телевидения и радио
- Методика анализа эффективности рекламных кампаний
Ответ: Стратегия создания и распространения полезного и ценного контента для привлечения и удержания клиентов

1.44 (ОПК-3.1.)
Что такое аналитика в интернет-маркетинге?
- Изучение как ведут себя посетители сайта, совершают ли они покупки
- Изучение рынка и конкурентов
- Изучение спроса на товары и услуги
- Изучение сегментов целевой аудитории
Ответ: Изучение как ведут себя посетители сайта, совершают ли они покупки

1.45 (ОПК-3.1.)
Какой инструмент в системе управления по ценностям позволит понять клиента, его желания и предоставить ему ценность?
-HADI циклы
-Customer Journey Map
-Scrum
-Agile
Ответ: Customer Journey Map

2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

Б1.О.11 Корпоративное управление и устойчивое развитие

2.1 (ОПК-3.1)
Какому термину соответствует следующее определение?
_____– любые индивидуумы, группы или организации, оказывающие существенное влияние на принимаемые фирмой решения и/или оказывающиеся под воздействием этих решений.
Ответ: стейкхолдер (заинтересованная сторона, заинтересованная группа)

2.2 (ОПК-3.1)
Как в матрице "Власть-интерес" называют категорию стейкхолдеров проекта, которые одновременно обладают низким уровнем власти и высоким уровнем интереса?
Ответ: любопытствующие

2.3 (ОПК-3.1)
О какой категории стейкхолдеров в классификации И. Фассина идет речь?
Государство как регулятор деятельности, Государственные контролирующие органы, Органы государственной власти субъектов Федерации, Органы местного самоуправления, Международные регуляторы – это все примеры _____.
Пример ответа – стейквочеры
Ответ: стейккиперы (или стражи интереса)

2.4 (ОПК-3.1)
Заполните пропуск.
В модели Р. Митчелла, Б. Эгла и Д. Вуд (также известной, как Модель MAV) стейкхолдеры классифицируются в соответствии с тремя атрибутами: власть, легетимность и …
Ответ: срочность

2.5 (ОПК-3.1)
Организация планирует комплекс природоохранных мероприятий. Капитальные вложения в природоохранные объекты составят 1,9 млн руб. Текущие расходы, связанные с содержанием природоохранных объектов в течение года составят 410,0 тыс. руб. Уловленную газоочистными сооружениями пыль (1,5 т в год) и шламы (12 т год) организация сможет продать строительной компании – соответственно по 10,0 и 6,0 тыс. руб. за 1 т. В результате платежи за загрязнение окружающей среды сократятся на 730,0 тыс. руб. в год. Определите срок окупаемости проводимых мероприятий. Ответ выразите в годах. Округление до десятых.
Ответ: 4,7
Пример решения:
Годовая экономия = 730– 410+1,5*10+12*6 = 407 тыс. руб.
Срок окупаемости = 1900:407 = 4,7 года

2.6 (ОПК-3.1)
Определите очередность получения указанными ниже субъектами доходов акционерного общества
1) владельцы привилегированных акций;
2) владельцы простых акций;
3) владельцы облигаций

Формат ответ – укажите цифры без пробелов, запятых и других дополнительных символов
Ответ: 312

2.7 (ОПК-3.1)
Как называется модель, включающая три сферы устойчивого развития организации: экологическую, социальную, управленческую.
Формат ответа – аббревиатура
Ответ: ESG

2.8 (ОПК-3.2)
Заполните пропуск
Юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган являются … юридическими лицами.
Формат ответа – прилагательное
Ответ: корпоративными

2.9 (ОПК-3.2)
Выберите характеристики публичного акционерного общества из представленного ниже списка

1. Учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган
2. Складочный капитал с разделенным на вклады учредителей (участников)
3. Число участников не менее двух
4. Размер уставного капитала не менее 100 000 руб.

5. В общем случае решение принимается большинством голосов участников, принимающих участие в Общем собрании
6. Управление осуществляется по общему согласию всех участников
7. Привилегированные акции предусматривают первоочередную выплату дивидендов

Формат ответ – укажите цифры в порядке возрастания без пробелов, запятых и других дополнительных символов

Ответ: 1457

2.10 (ОПК-3.2)
Выберите характеристики непубличного акционерного общества из представленного ниже списка

1. Может быть учреждено одним лицом и состоять из одного лица
2. Распределение прибыли и убытков пропорционально долям в складочном капитале
3. Размер уставного капитала не менее 10 000 рублей
4. Предусмотрено (может быть предусмотрено) преимущественное право покупки
5. Решение принимается большинством голосов от общего числа голосов участников
6. Число участников не менее пяти
7. Ограниченная имущественная ответственность

Формат ответ – укажите цифры в порядке возрастания без пробелов, запятых и других дополнительных символов

Ответ: 1347

2.11 (ОПК-3.2)
Рассчитать минимальное число голосов, которое необходимо акционерам для избрания одного своего представителя в совет директоров по следующим данным: совет директоров АО избирается в количестве 11 человек; в собрании участвуют владельцы 1000 голосующих акций. Ответ округлить до целых.
Ответ: 917
Пример решения:
(11*1000) / (11+1) = 916,(6) голосов

2.12 (ОПК-3.2)
Сколько представителей в совет директоров сможет провести блок из трех акционеров, если: совет директоров АО избирается в количестве 11 человек; в собрании участвуют владельцы 1000 голосующих акций; в распоряжении первого акционера находятся 84 акции, второго и третьего – по 83 акции; в обществе принято распределять за кандидата целые голоса? Формат ответа – число представителей
Ответ: 2
Пример решения:
(11*1000) / (11+1) = 917 голосов – минимальное количество голосов
84*11= 924 голоса у первого акционера
83*11= 913 голосов у второго и третьего
Голосов хватит только на двух представителей

2.13 (ОПК-3.2)
Акционерное общество выпустило привилегированных акций на сумму 100 000 руб. с 6%-ным дивидендом. Чистая прибыль акционерного общества составил 1 500 000 руб. Определите доход на 1 обыкновенную акцию, если всего выпущено 40 000 обыкновенных акций. Ответ в руб. Округлить до целых.
Ответ: 37
Пример решения:
100 000*0,06= 6000 руб. – выплаты по привилегированным акциям
1 500 000 – 6 000 = 1 494 000 руб. – сумма к распределению между владельцами обыкновенных акций
1 494 000 / 40 000 = 37,35 руб.

2.14 (ОПК-3.2)
Уставный капитал АО в размере 100 тыс. руб. разделен на 90 обыкновенных акций и 10 привилегированных. Номинальная стоимость акции – 1 тыс. руб. Предполагаемый размер прибыли к распределению между акционерами – 200 тыс. руб. Фиксированный дивиденд по привилегированным акциям составляет 20%. На получение какого дивиденда может рассчитывать в этом случае владелец обыкновенной акции? Ответ в тыс. руб. Округлить до десятых.
Ответ: 2,2
Пример решения:
1000*0,2*10 = 2000 руб. – выплаты по привилегированным акциям
200 000 – 2000 = 198 000 руб. – сумма к распределению между владельцами обыкновенных акций
198 000 / 90 = 2 200 руб

2.15. (ОПК-3.3.)
Вставьте пропущенное слово в следующей логической цепочке:

Ресурсы– Процессы– Результаты – …

Формат ответа – существительное во множественном числе
Ответ: эффекты (или воздействия)

2.16. (ОПК-3.3.)
Организация ООО «Вымпел» приняла на работу сотрудника в службу контроллинга, которому поручено осуществлять мониторинг социально ответственных доходов и расходов. Среднемесячная заработная плата сотрудника – 45,0 тыс. руб., начисления на заработную плату во внебюджетные фонды составили: 22,0% – пенсионный фонд, 5,1% – фонд обязательного медицинского страхования, 2,9% – фонд социального страхования, 1,2% – социальное страхование от несчастного случая. Результатом деятельности сотрудника явилось снижение потерь от социальной деятельности на 1150,0 тыс. руб. Определить экономическую результативность мероприятия, связанного с формированием системы социального контроллинга. Ответ в тыс. руб. Округлить до целых.
Ответ: 442
Пример решения:
Дополнительные расходы связанные с приемом сотрудника = 12* (45+ 45*(0,22+0,051+0,029+0,012)) = 708,48 тыс. руб.
Результативность = 1150-708,48 = 441,52

2.17. (ОПК-3.3.)
В таблице ниже представлены данные об объемах выбросов парниковых газов одного из крупных ретейлеров. Определите на сколько % увеличился объем

выбросов категории 2 (Scope 2) в 2021 году по сравнению с 2020 годом. Ответ в %. Округлить до целых

Показатель	Ед. измерения	2020	2021
Прямые выбросы парниковых газов	т CO2-экв	1 240 000	1 372 500
– Выбросы парниковых газов от хладагентов	т CO2-экв	830 000	960 000
– Сжигание топлива при транспортировке	т CO2-экв	410 000	410 000
– Сжигание топлива при энергогенерации	т CO2-экв	0	2 500
Косвенные энергетические выбросы парниковых газов	т CO2-экв	1 900 000	2 200 000
– Потребление электроэнергии	т CO2-экв	1 300 000	1 500 000
– Тепловая энергия	т CO2-экв	600 000	700 000
Прочие косвенные выбросы парниковых газов	т CO2-экв	28 200 000	28 150 000
Общий объем выбросов парниковых газов	т CO2-экв	31 340 000	31 722 500

Ответ: 16
Пример решения:
(2200000 / 1900000)*100 – 100= 15,8

2.18. (ОПК-3.3.)
На предприятии трудилось 200 работников, среднемесячный размер заработной платы достиг 20 тыс. руб., среднегодовая стоимость социального пакета – 120 тыс. руб.. Рассчитайте годовые суммарные расходы на оплату труда и социальный пакет. Ответ выразите в миллионах рублей. Округлите ответ до целых.
Ответ: 72
Пример решения:
0,02*200*12 = 48 млн. руб.
0,12*200 = 24 млн. руб.

2.19. (ОПК-3.3)
Какому термину соответствует следующее определение?
_____ - удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности
Формат ответа – словосочетание
Ответ: устойчивое развитие (или корпоративная устойчивость)

2.20. (ОПК-3.3.)
Каким термином обозначают экологическое позиционирование компании или товара/услуги без достаточных для того оснований?
Ответ: гринвошинг

2.21. (ОПК-3.3.)
Предприятием выделены средства для участия в финансировании муниципальной социальной программы "Благоустройство города" с общим социальным эффектом 360 млн. руб. Взнос компании составил 1/30 часть общего объема финансирования.

Рассчитайте социальный эффект от участия предприятия в данной программе. Ответ выразите в миллионах рублей.
Ответ в млн. руб.
Ответ: 12
Пример решения:
360/30 = 12 млн. руб.

Б1.О.05 Современные теории и технологии управления

2.22 (ОПК-3.2).
Обязательное для всех работников подчинение правилам поведения, определенным в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации, иными федеральными законами, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, трудовым договором?
Ответ: Дисциплина труда/трудовой распорядок

2.23 (ОПК-3.2).
Форма одежды, требуемая при посещении определённых мероприятий, организаций, заведений – это
Ответ: дресс-код

2.24 (ОПК-3.2).
Комплексная система поддержки управления организацией, направленная на координацию взаимодействия систем менеджмента и контроля их эффективности?
Ответ: контроллинг

2.25 (ОПК-3.2).
Какой контекст необходимо учитывать для анализа ситуации кросскультурного общения:
Ответ: культурный

2.26 (ОПК-3.2).
Какой принцип системы менеджмента качества ISO 9001 исходит из того, что основной целью любой организации должно быть удовлетворение, превышение ожиданий потребителей, клиентов. Когда бизнес-процессы более эффективны, качество выше, больше клиентов могут быть удовлетворены продукцией:
Ответ: ориентация на клиента

2.27 (ОПК-3.2).
Какой принцип системы менеджмента качества ISO 9001 исходит из того, что хорошо отложенные рабочие процессы приводят к повышению согласованности, ускорению деятельности, снижению затрат, количеству отходов, а также постоянному совершенствованию
Ответ: процессный подход

2.28 (ОПК-3.2).
Какой принцип системы менеджмента качества ISO 9001 исходит из того, что руководство должно вовлекать персонал в создание и предоставление ценности, независимо от того, работают ли они полный рабочий день, неполный рабочий день, на аутсорсинге или внутри компании. Организация должна поощрять сотрудников к постоянному повышению их квалификации. Этот принцип также предполагает расширение прав, возможностей сотрудников, вовлечение их в процесс принятия решений, признание их достижений. Когда людей ценят, они работают на пределе своих возможностей, потому что это повышает как их уверенность, так и мотивацию?

Ответ: вовлечение персонала

2.29 (ОПК-3.2).
Какой принцип системы менеджмента качества ISO 9001 исходит из того, что бизнес должен уметь постоянно создавать новые процессы, адаптируясь к новым рыночным ситуациям:
Ответ: постоянное совершенствование

2.30 (ОПК-3.3).
Факторы какой среды должны учитываться в первую очередь при разработке управленческих решений?
Ответ: внешней среды

2.31 (ОПК-3.3).
К каким методам оценки эффективности относятся маркетинговые исследования?
Ответ: качественным

2.32 (ОПК-3.3).
К каким методам оценки эффективности относится коэффициент текучести кадров?
Ответ: количественным

2.33 (ОПК-3.3).
Кто с позиции современной парадигмы менеджмента оказывает наибольшее влияние на формирование целей организации?
Ответ: потребители

2.34 (ОПК-3.3).
Управленческие решения измеряют с помощью количественно-качественных показателей для того, чтобы оценить какие составляющие эффективности?
Ответ: социальную и экономическую

2.35 (ОПК-3.3).
Какие техники и методы сегодня применяют в организациях с целью управления временем?
Ответ: тайм-менеджмент

2.36 (ОПК-3.3).
Как оценивается эффективность управленческих решений?
Ответ: достижением результата/цели

2.37 (ОПК-3.3).
Какой метод генерирования вариантов решений наиболее используем в любой организации?
Ответ: мозговой штурм

Б1.О.06 Современные технологии маркетинга

2.38 (ОПК-3.1).
Укажите порядок смены современных маркетинговых концепций
(ответ запишите в виде последовательности цифр без пробелов, без запятых).
1. Цифровой маркетинг
2. Позиционирование
3. Интеграция офлайн и онлайн коммуникаций

4. Бренд-менеджмент
Ответ: 2431

2.39 (ОПК-3.1).
Вставьте пропущенное слово:
Бренд − это ресурс обеспечения …….. бизнеса, часть капитала компании, дающий дополнительные выгоды в течение длительного периода времени, поскольку, объединяя все приемы воздействия на потребителей, бренд обеспечивает их лояльность.
Ответ: прибыльности

2.40 (ОПК-3.1).
Партнерский маркетинг осуществляет автоматизированное взаимодействие с целевыми группами через …… и сеть партнерских программ.
Ответ: партнеров

2.41 (ОПК-3.1).
Рассчитайте, сколько стоит привлечение одного покупателя для бренда с помощью рекламы в интернете, если рекламные расходы составляют 56000 руб., а количество заказов - 28.
Ответ: 2000 руб.
Пример решения: 56000руб. / 28 = 2000 руб.

2.42 (ОПК-3.1).
Рассчитайте **с**умму дохода, которую приносит клиент компании за определенное время взаимодействия, если доход от клиента 350000 руб., а затраты на привлечение клиента - 3000 руб.
Ответ: 347000 руб.
Пример решения: 350000руб. - 3000руб. = 347000 руб.

2.43 (ОПК-3.1).
Рассчитайте, сколько стоит привлечение одного потенциального потребителя (лид), если рекламные расходы составляют 56000 руб., а количество лидов - 80.
Ответ: 700 руб.
Пример решения: 56000руб. / 80 = 700 руб.

2.44 (ОПК-3.1).
Рассчитайте конверсию сайта при условии, что за сутки 1000 уникальных посетителей сделали 10 покупок.
Ответ: 1%.
Пример решения: (10 / 1000) x 100% = 1%.

2.45 (ОПК-3.1).
Рассчитайте конверсию для сайта, цель которого продажа книг, при условии, что за сутки было 300 посетителей сайта и 18 проданных книг.
Ответ: 6%.
Пример решения: (18 / 300) x 100% = 6%.

ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Индикаторы достижения компетенции:
– ОПК-4.1. Разрабатывает внутренние регламенты деятельности (политики, стандарты, инструкции), вносит в них необходимые изменения и дополнения
– ОПК-4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает бизнес-модели адаптации организации к изменяющимся условиям
– ОПК-4.3. Выбирает и использует стиль лидерского поведения в соответствии с уровнем развития персонала (команды) и учетом конкретной ситуации

Компетенция формируется следующими дисциплинами/практиками:
Б1.О.09 Современный менеджмент на основе процессных подходов (4, 5 триместры)
Б1.О.11 Корпоративное управление и устойчивое развитие (6 триместр)
Б1.О.12 Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами (4 триместр)
Б1.О.13 Алгоритм и инструменты инвестирования в проекты (4,5 триместры)
Б1.О.05 Современные теории и технологии управления (1,2 триместры)
Б1.О.06 Современные технологии маркетинга (1, 2 триместры)

1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

Б1.О.11 Корпоративное управление и устойчивое развитие

1.1 (ОПК-4.1)
Процедуры комплексной проверки в отношении лиц, действующих от имени или по поручению компании, и разработка внутренних политик в целях снижения риска вовлечения организации в противоправные действия называются:
– должная осмотрительность;
– про боно;
– фандрайзинг;
– медиация.
Ответ: должная осмотрительность

1.2 (ОПК-4.1)
Согласно модели "Три линии защиты", к субъектам первой линии профилактики и контроля нарушений относятся:
– топ-менеджмент, руководители функциональных направлений, владельцы бизнеса
– подразделения комплаенс-менеджмента, управления рисками, внутреннего контроля, устойчивого развития и пр.
– внутренний аудитор
– совет директоров
Ответ: топ-менеджмент, руководители функциональных направлений, владельцы бизнеса

1.3 (ОПК-4.1)
Какое из приведенных ниже утверждений о коллективном договоре является неверным?
– может заключаться в организации в целом, в ее филиалах, представительствах и иных обособленных структурных подразделениях;

– коллективный договор заключается на срок не более трех лет, но в последствии стороны имеют право продлевать действие договора на неограниченный срок;
– содержание и структура коллективного договора определяется сторонами коллективных переговоров;
– государство, в лице органа по труду, регистрирующего коллективный договор, должно провести его экспертизу.
Ответ: коллективный договор заключается на срок не более трех лет, но в последствии стороны имеют право продлевать действие договора на неограниченный срок

1.4 (ОПК-4.1)
Какому из типов групповой динамики, провоцирующему нарушению корпоративных норм, соответствует следующее описание: большинство членов группы отвергают какую-либо норму, но при этом каждый думает, что остальные ее поддерживают и поэтому все благосклонно молчат, создавая иллюзию единодушия.
– сдвиг конформности
– плюралистическое неведение
– эффект подчинения авторитету
– эффект принятой роли
Ответ: плюралистическое неведение

1.5 (ОПК-4.1)
В соответствии с каким стандартом может быть сертифицирована экологическая политика компании?
– Глобальный договор ООН;
– ISO 14000;
– 17 целей устойчивого развития ООН
– GRI Standards
Ответ: ISO 14000

1.6 (ОПК-4.1)
В соответствии с каким из Стандартов GRI (2021) в нефинансовом отчете раскрываются сведения о подходах в области менеджмента?
– GRI 3;
– GRI 11;
– GRI 101;
– GRI 201.
Ответ: GRI 3

1.7 (ОПК-4.1)
Согласно Международному стандарту интегрированной отчетности (IR1), компания должна оценивать свои политики и процедуры с точки зрения влияния на следующую категорию капитала:
– творческий;
– интеллектуальный;
– этический;
– акционерный.
Ответ: интеллектуальный

Б1.О.12 Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами

1.8. (ОПК-4.2.)
Оценивая новые рыночные возможности интернациональной клиники, ее руководство приняло решение открыть филиал в Сирии. В сопровождении этого проекта топ-менеджмент обосновывает целесообразность использовать этноцентрическую политику замещения должностей. Какая из предлагаемых политик замещения должностей называется этноцентрической:
- ключевые позиции в зарубежном филиале замещаются медицинским персоналом головного медучреждения (исходной страны)
- ключевые позиции в зарубежном филиале замещаются медицинским персоналом принимающей страны
- ключевые позиции в зарубежном филиале замещаются лучшими медицинскими сотрудниками любого ранее организованного зарубежного филиала клиники
- всё пересичленное
Ответ: ключевые позиции в зарубежном филиале замещаются медицинским персоналом головного медучреждения (исходной страны).

1.9. (ОПК-4.2.)
Для какой политики замещения должностей интернациональной клиники характерно приглашение на ключевые должности лучших докторов из любой страны, где размещены зарубежные филиалы:
– геоцентрическая
– этноцентрическая
– полицентрическая
– регионцентрическая
Ответ: геоцентрическая.

1.10. (ОПК-4.2.)
Для какой политики замещения должностей интернациональной клиники характерно приглашение на ключевые позиции докторов из зарубежного филиала той страны, кото-рая исконно специализируется на определенных тактиках лечения (например, гомеопа-тия, акупунктура и др.) :
– регионцентрическая
– полицентрическая
– этноцентрическая
– геоцентрическая
Ответ: регионцентрическая.

1.11. (ОПК-4.2.)
В каком из вариантов дано ошибочное определение модели службы персонала:
Вариант 1. Категориальная модель службы персонала предусматривает курирование ее работниками отдельных отделений и структур больницы
Вариант 2. Функциональная модель службы персонала строится на идее закрепления за каждым ее сотрудником таких составляющих работы с персоналом, как отбор и найм, адаптация, мотивация, оценка деятельности, обучение, развитие
Вариант 3. Референтная модель формируется в случае наличия в учреждении большого числа отделений, лабораторий и подразделений. Закрепленный куратор называется рефе-рентом, он отвечает за организацию работы с персоналом в одном из этих структурных подразделений.
Ответ: ошибка в варианте 1.

1.12. (ОПК-4.2.)
Врач-анестизиолог, проработавший два года в клинике одной из африканских стран, возвращается из этой командировки. Как главный врач, Вы знаете, что для включения его в процесс медицинского учреждения потребуется адаптация, или реинтеграция. Какой один из видов реинтеграции в приведенном списке лишний:

- хозяйственная
- профессиональная
- социокультурная
- социальная
- логистическая.

Ответ: хозяйственная.

1.13. (ОПК-4.3.) Если у работника низкая компетентность и высокая вовлеченность в работу, какое его образное определение из ниже следующих правильное? (один вариант из приведенных):

- «восторженный ученик»
- слабохарактерный
- чрезмерно эмоциональный
- бесперспективный

Ответ: «восторженный ученик»

1.14. (ОПК-4.3.)
Какой один из вариантов лидерского поведения относится к директивному?

- руководитель определяет четкие задачи, проводит мониторинг и контроль исполнения
- руководитель ставит задачи и воодушевляет работников на их исполнение
- руководитель полностью делегирует постановку и реализацию задач работникам

Ответ: руководитель определяет четкие задачи, проводит мониторинг и контроль исполнения

1.15. (ОПК-4.3.)
Какой один из ниже приведенных вариантов лидерского поведения относится к делегирующему;
– руководитель полностью делегирует постановку и реализацию задач работникам
– руководитель ставит задачи и воодушевляет работников на их исполнение
– руководитель определяет четкие задачи, проводит мониторинг и контроль исполнения
Ответ: руководитель полностью делегирует постановку и реализацию задач работникам

1.16. (ОПК-4.3.)
Кадровые риски качественного характера проявляются в имущественных и неимущественных потерях организации вследствие …
– недостатка или переизбытка персонала
– недостаточной ответственности или квалификации персонала
– недостаточной лояльности персонала своему работодателю
Ответ: недостаточной ответственности или квалификации персонала

1.17. (ОПК-4.3.)
Максимальное число уровней в «управленческой пирамиде» реальной организации

- Три уровня
- Сколько угодно уровней в зависимости от типа организации
- Ограниченное число уровней в зависимости от типа организации

Ответ: Ограниченное число уровней в зависимости от типа организации

1.18. (ОПК-4.3.)
Какие из методов мотивации опираются на материальное стимулирование
- Административные
- Экономические
- Социально-психологические

Ответ: экономические

1.19. (ОПК-4.3.)
Какие две характеристики из предлагаемых не относятся к показателям вовлеченности работника:
- уверенный пользователь компьютерных программ
- носитель знаний двух иностранных языков
- уверенность
- мотивация

Ответ: уверенный пользователь компьютерных программ, носитель знаний двух иностранных языков

1.20. (ОПК-4.3.)
Какие две характеристики из предлагаемых относятся к показателям вовлеченности работника в процессную работу:
- уверенность в выполнении задач
- мотивация к выполняемой работе
- навыки программирования
- способность работы в многонациональном коллективе
- способность к сложным вычислениям

Ответ: уверенность в выполнении задач, мотивация к выполняемой работе

Б1.О.13 Алгоритм и инструменты инвестирования в проекты

1.21. (ОПК-4.2.)
Что лежит в основе модели монетизации проекта?
- определение потребностей рынка
- стоимость основных производственных фондов
- способ и возможности генерации проектом денежных потоков
- доходность активов инвестора

Ответ: способ и возможности генерации проектом денежных потоков

1.22. (ОПК-4.2.)
Какая модель монетизации подразумевает бесплатное использование продукта проекта в ограниченное количество раз?
- модель с фиксированной ценой
- модель подписки
- транзакционная модель
- free trail

Ответ: free trail

1.23. (ОПК-4.2.)
Какая гибридная бизнес-модель подразумевает продажу основного товара ниже или близко к себестоимости, а формирование дохода за счет регулярных продаж расходных материалов к нему?
- транзакционная модель

- рекламная модель
- модель «Бритва и лезвие»
- модель подписки

Ответ: модель «Бритва и лезвие»

1.24. (ОПК-4.2.)
Какая модель монетизации предполагает добровольные нефиксированные суммы платежей?

- модель подписки
- модель «Бритва и лезвие»
- транзакционная
- донаты

Ответ: донаты

1.25. (ОПК-4.2.)
Какой оценочный показатель характеризует инвестору процентную доходность вложений?

- производственная мощность
- внутренняя норма доходности
- ставка по кредитам
- срок окупаемости проекта

Ответ: внутренняя норма доходности

Б1.О.05 Современные теории и технологии управления

1.26. (ОПК-4.3.).
Метод воздействия посредством доказательств, логического упорядочения фактов и выводов – это:

- убеждение
- внушение
- принуждение
- просьба

Ответ: убеждение

1.27. (ОПК-4.3.).
В создании атмосферы комфорта и взаимопонимания кросс-культурного общения команда выполняет функцию:

- интерактивную
- финансовую
- информативную
- адаптивную

Ответ: интерактивную

1.28. (ОПК-4.3.).
Какая из перечисленных ниже концепций менеджмента в наименьшей степени зависит от национальной культуры?

- трудовая мотивация
- системный подход к организации
- подбор персонала
- стиль лидерства

Ответ: системный подход к организации

1.29. (ОПК-4.3.).
Какая из перечисленных концепций управления утверждает, что эффективность работы руководителя определяется не его личными качествами, а манерой поведения по отношению к подчиненным, «стилем руководства»?

- структурный подход
- интерактивный подход
- поведенческий подход
- процессный подход
- административный подход

Ответ: поведенческий подход

1.30. (ОПК-4.3.).
Согласно концепции Херси-Бланшара указывающий/директивный стиль лидерства необходимо применять при сочетании следующих параметров развития сотрудника/группы

- имеется мотивация, но отсутствует профессионализм
- отсутствует мотивация и профессионализм
- отсутствует мотивация, но имеется профессионализм
- имеется мотивация и профессионализм

Ответ: имеется мотивация, но отсутствует профессионализм

1.31. (ОПК-4.3.).
Согласно концепции Херси-Бланшара наставнический/убеждающий стиль лидерства необходимо применять при сочетании следующих параметров развития сотрудника/группы

- имеется мотивация, но отсутствует профессионализм
- отсутствует мотивация и профессионализм
- отсутствует мотивация, но имеется профессионализм
- имеется мотивация и профессионализм

Ответ: отсутствует мотивация и профессионализм

1.32. (ОПК-4.3.).
Согласно концепции Херси-Бланшара поддерживающий/участвующий стиль лидерства необходимо применять при сочетании следующих параметров развития сотрудника/группы

- имеется мотивация, но отсутствует профессионализм
- отсутствует мотивация и профессионализм
- отсутствует мотивация, но имеется профессионализм
- имеется мотивация и профессионализм

Ответ: отсутствует мотивация, но имеется профессионализм

1.33. (ОПК-4.3.).
Согласно концепции Херси-Бланшара делегирующий стиль лидерства необходимо применять при сочетании следующих параметров развития сотрудника/группы

- имеется мотивация, но отсутствует профессионализм
- отсутствует мотивация и профессионализм
- отсутствует мотивация, но имеется профессионализм
- имеется мотивация и профессионализм

Ответ: имеется мотивация и профессионализм

Б1.О.09 Современный менеджмент на основе процессных подходов

1.34. (ОПК-4.1.).
Раскройте содержание системного подхода к управлению качеством процессов (выберете несколько ответов).

- Внедрение систем качества в соответствии с МС ИСО 9000.
- Сертификация внедренных систем качества соответствующих МС ИСО 9000.
- Совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих
- элементов организации для разработки политик, целей и процессов в области качества для достижения этих целей.
- Переход от сертифицированных систем качества к тотальному менеджменту качества.

Ответ: Внедрение систем качества в соответствии с МС ИСО 9000.

1.35. (ОПК-4.1.).
Перечислите методы определения значений показателей качества процессов (несколько ответов).

- измерительный
- регистрационный
- органолептический
- традиционный
- экспериментальный.
- социологический

Ответ: измерительный, регистрационный, органолептический, традиционный, экспериментальный, социологический.

1.36. (ОПК-4.1.).
Методы сбора, представления и анализа элементов финансовой информации о качестве процессов, рекомендуемые МС ИСО (несколько ответов).

- метод калькуляции затрат на качество.
- метод калькуляции затрат, связанных с процессами.
- метод определения потерь вследствие низкого качества.
- метод учета претензий заказчика.

Ответ: метод калькуляции затрат на качество, метод калькуляции затрат, связанных с процессами

1.37. (ОПК-4.1.).
Составляющие процесса разработки и внедрения системы менеджмента качества (несколько ответов).

- Выделение ключевых процессов производства продукции.
- Постановка менеджмента каждого процесса.
- Установка взаимосвязи между процессами.
- Обеспечение коммуникаций.
- Управление ресурсами.
- Мотивация персонала.

Ответ: выделение ключевых процессов производства продукции, установка взаимосвязи между процессами, обеспечение коммуникаций, управление ресурсами, мотивация персонала

Б1.О.06 Современные технологии маркетинга

1.38. (ОПК-4.2.).
Что такое бизнес-модель?

- План действий, описывающий способ, которым компания создает, доставляет и захватывает ценность для клиентов
- Финансовая отчетность, отражающая финансовое состояние компании
- Стратегический план развития компании на ближайшие годы
- Маркетинговая стратегия, направленная на привлечение клиентов

Ответ: План действий, описывающий способ, которым компания создает, доставляет и захватывает ценность для клиентов

1.39. (ОПК-4.2.).
Какие элементы включает в себя бизнес-модель?
- Ценностное предложение
- Каналы распределения
- Целевую аудиторию
- Все вышеперечисленные варианты

Ответ: Все вышеперечисленные варианты

1.40. (ОПК-4.2.).
Какие преимущества может принести разработка и использование бизнес-модели?
- Увеличение эффективности и прибыльности компании
- Повышение конкурентоспособности на рынке
- Лучшее понимание потребностей клиентов и создание ценности для них
- Все вышеперечисленные варианты

Ответ: Все вышеперечисленные варианты

1.41. (ОПК-4.2.).
Что является основной целью бренд-менеджмента?
- Увеличение продаж и прибыли бизнеса
- Создание и поддержка уникального имиджа бренда
- Расширение ассортимента товаров
- Оптимизация производственных процессов

Ответ: Увеличение продаж и прибыли бизнеса

1.42. (ОПК-4.2.).
Что представляет собой уникальное предложение бренда?
- Характеристики и преимущества товара или услуги
- Цена товара или услуги
- Уровень обслуживания клиентов
- Все вышеперечисленное

Ответ: Характеристики и преимущества товара или услуги

2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

Б1.О.11 Корпоративное управление и устойчивое развитие

2.1. (ОПК-4.1)
Компания успешно прошла процедуры сертификации и имеет право размещать на своей продукции и упаковке следующие маркировки.

1	2	3	4	5

Какие из указанных маркировок относятся к знакам вторичной переработки и повторного использования?

Формат ответа – укажите цифры (обозначающие маркировки) в порядке возрастания без пробелов, запятых и других дополнительных символов.

Ответ: 23

2.2. (ОПК-4.1)
Организация проводит политику добросовестного отношения к потребителям, занимаясь сертификацией качества своей продукции. Капитальные вложения составили 1390 тыс.руб. В течение отчетного периода организация произвела расходы: контроль качества материалов – 487,0 тыс. руб.; промежуточный контроль качества продукции – 120,0 тыс. руб.; сертификация – 250,0 тыс. руб. Результатом указанной деятельности стали сокращение потерь чистой выручки за счет снижения количества претензий на 1380,0 тыс. руб. и увеличение объема продаж на 700,0 тыс. руб. при себестоимости этой продукции в сумме 480,0 тыс. руб. Определите срок окупаемости проводимых мероприятий.
Ответ выразите в годах. Округление до десятых.
Ответ: 1,9
Пример решения:
Прибыль = 1380+(700– 480) – 487– 120– 250= 743 тыс. руб.
Срок окупаемости = 1390 :743 =1,9 лет

2.3. (ОПК-4.1.)
Ниже представлен список инициатив одной из российских телекоммуникационных компаний. Какие из них, в соответствии с моделью ESG, относятся к группе E– факторов устойчивого развития?

1) Развитие электронного документооборота
2) Защита от неблагоприятного контента
3) Обучение стейкхолдеров ответственному потреблению
4) Реализация мероприятий по управлению энергоэффективностью
5) Поддержка этнонационального многообразия
6) Обеспечение гендерного равенства на всех уровнях
7) Наличие категории «зеленых» продуктов и сервисов в линейке
8) Предоставление доступной среды для людей с ограничениями
9) Кибер-просвещение сотрудников и клиентов

Формат ответа – укажите цифры (обозначающие инициативы компании) в порядке возрастания без пробелов, запятых и других дополнительных символов.

Ответ: 1347

2.4. (ОПК-4.1.)
Какие из представленных ниже характеристик, согласно модели "Три линии защиты", относятся функциональным обязанностям первой линии профилактики и контроля нарушений?

1. Владеют и управляют рисками, осуществляют их первичную оценку.
2. Несут ответственность за организацию контрольной среды (включая корректирующие мероприятия) и реализацию контрольных процедур на уровне подразделения/процесса (в том числе определяют методы их осуществления)
3. Разрабатывают и внедряют политики и процедуры, регламентирующие бизнес–процессы для соблюдения установленных требований
4. Предоставляют консультации руководству по разработке дизайна и внедрению процедур
5. Определяют единую концепцию в части выявления, оценки и реагирования на комплаенс-риски
Формат ответа – укажите цифры в порядке возрастания без пробелов, запятых и других дополнительных символов.

Ответ: 123

2.5. (ОПК-4.1.)
Какие из представленных ниже характеристик, согласно модели "Три линии защиты", относятся функциональным обязанностям третьей линии профилактики и контроля нарушений?

1. Предоставление независимых и объективных гарантий по организации в целом, а не отдельным функциям (комплаенса, управления рисками и внутреннего контроля) как во 2 линии защиты
2. Повышение эффективности комплаенс-менеджмента (управления рисками и внутреннего контроля)
3. Подтверждение адекватности и применимости процессов и процедур комплаенс-менеджмента (управления рисками и внутреннего контроля)
4. Обучают руководство и сотрудников
5. Определяют единую концепцию в части выявления, оценки и реагирования на комплаенс-риски

Формат ответа – укажите цифры в порядке возрастания без пробелов, запятых и других дополнительных символов.

Ответ: 123

2.6. (ОПК-4.1.)
Организация заинтересована в лояльности своих сотрудников, для чего ежегодно на развитие персонала выделяет часть чистой прибыли. Всего в организации трудится 110 человек, из которых 20% — молодежь, заинтересованная в постоянном повышении квалификации и карьерном росте. Социальной политикой организации предусмотрено, что ежегодно не менее 10% чистой прибыли должно быть направлено на развитие персонала. В отчетном году размер чистой прибыли составил 3 млн руб. Какое максимальное количество сотрудников из числа молодежи (в %) смогут пройти повышение квалификации, если стоимость таких курсов составляет 60,0 тыс. руб. на одного человека?
Ответ в %. Округлить до целых.
Ответ: 23
Пример решения:

Расходы на развитие персонала = 3000*0,1 = 300 тыс. руб.
Количество сотрудников, которые смогут пройти обучение = 300 :60 = 5 чел.
Количество молодежи = 0,2*110 = 22 чел.
Количество сотрудников из числа молодежи, которые смогут пройти обучение =5 *100 : 22= 22,73%

2.7. (ОПК-4.1.)
Какие их указанных ниже документов организация может применять для сертификации внутренних политик и процедур в области устойчивого развития?

1) Цели устойчивого развития ООН (Sustainable Development Goals);
2) Парижское соглашение об изменении климата (The Paris Agreement)
3) ISO 14000 Экологический менеджмент (ISO 14000 Environmental management);
4) ISO 45001 Система менеджмента охраны здоровья и безопасности труда (ISO 45001 Management systems of occupational health and safety);
5) ISO 20400 Устойчивые закупки (ISO 20400 Sustainable procurement);
6) Стандарты SASB (Sustainability Accounting Standards Board Standards (SASB));
7) Стандарты Глобальной инициативы по отчетности (GRI Standards)

Формат ответа – укажите цифры в порядке возрастания без пробелов, запятых и других дополнительных символов

Ответ: 345

Б1.О.12 Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами

2.8. (ОПК-4.2.)
Руководство больницы приняло решение о формировании проектной модели службы персонала и выборе из действующих сотрудников одного, пригодного для постоянного участия в проектах учреждения . В приведенном списке – шесть характеристик. Составьте из четырех из них портрет специалиста службы персонала, ориентированного на командную работу и участие в проектах подразделений больницы, требующих кадровых решений.

1) не сопротивляется изменениям
2) обладает толерантностью
3) хороший специалист, но имеет повышенную конфликтность
4) готов признать свои ошибки в работе
5) в лидерстве готов к директивному поведению
6) выражает желание обучаться, если этих компетенций требует работа в проекте

Ответ: не сопротивляется изменениям; обладает толерантностью; готов признать свои ошибки в работе; выражает желание обучаться, если этих компетенций требует работа в проекте

2.9. (ОПК-4.2.)
Руководствуясь приведенными ниже характеристиками , составьте список из четырех качеств, которых **не** должно быть у специалиста службы персонала, работающей на проектной модели в медицинском учреждении:

1) эгоцентризм
2) индивидуализм
3) умение работать в команде
4) сопротивление изменениям
5) неприятие кадрового многообразие в проектной группе
6) взаимовыручка

Ответ: эгоцентризм, индивидуализм, сопротивление изменениям, неприятие кадрового многообразия в проектной группе

2.10. (ОПК-4.2.)
Для подтверждения навыка формирования службы персонала в больнице опишите недостатки ее категориальной модели, предусматривающей курирование каждым сотрудником службы персонала определенной категории персонала: врачей, медицинских сестер, санитарок и др.
Ответ: Работник службы персонала, за которым закреплена определенная категория сотрудников, узко специализирован, он не может заменить в случае необходимости заболевшего или уволившегося коллеги, который отвечает за другую категорию персонала

2.11. (ОПК-4.2.)
В меняющихся рыночных условиях из-за сокращения численности управленческого персонала в вашей клинике усилилась конкуренция за топовые менеджерские позиции. Отмечены случаи моббинга. Объясните, какие действия характерны для боссинга и стаффинга.
Ответ: Боссинг – это моральное преследование сотрудника руководителем. Стаффинг – разновидность моббинга «снизу», представляющего действия, мешающие руководителю исполнять свои прямые обязанности и дискредитирующие его деятельность

2.12. (ОПК-4.2.)
Сформированная по модели «Шарите» интернациональная клиника на этапе становления одного из филиалов осуществляла в нем этноцентрическую политику замещения медицинского персонала. В руководстве клиники появились два мнения по поводу ее дальнейшего использования. Одно мнение – переход к полицентрической политике. Другое – оставить этноцентрическую политику, как более безопасную. Оппоненты этноцентрической политики, обосновывая необходимость ее смены, говорили, что не зря этноцентрическую политику называют «колониальной». Объясните, почему ?
Ответ: этноцентрическая политика предполагает замещение должностей в зарубежном филиале своими сотрудниками, то есть из исходной страны. Это значит, что претендовать на замещение вакансии главного врача, заведующих отделениями и заместителей главного врача местные специалисты не могут, им, как в колонии, отведены должности только рядовых позиций

2.13. (ОПК-4.3.)
Из-за дефицита младшего медицинского персонала руководство клиники приняло решение о разработке политики кадрового многообразия и в соответствии с этим сегмента работников из некоторых среднеазиатских стран. Желая работать, этот персонал показывал свою мотивацию к выполнению задач, в частности, управлению машиной по первичной уборке холлов и коридоров учреждения. Компетентности для этого у работников было недостаточно. Молодой руководитель решил, что главное в работе – хотеть ее выполнять, показал, где находится машина и сказал, что уборку нужно проводить пять раз в день. К концу первого дня машина сломалась, два пациента пожаловались на наезд на них двигающейся на большой скорости уборочной машины. Новые работники были расстроены. Объясните уровень их развития (компетентность и вовлеченность) и действия руководителя, чтобы работа осуществлялась в соответствии с требованиями.
Ответ: вовлеченность – высокая, компетентность – низкая, нужно через структурирование задачи объяснить работникам, что и как они должны делать,

дать возможность потренироваться перед выходом на места осуществления уборки.

2.14. (ОПК-4.3.)
В больнице используют кадровую политику многообразия. В связи с демографической ситуацией, изменением ценностей молодежи, миграцией персонала было принято решение расширять сегмент работников 50 +. Зная, что персонал этих возрастов часто страдает синдромом «сэндвича», то есть находится одновременно между заботой о престарелых родителях и внуках, помогите менеджеру по персоналу построить его лидерское поведение и продумать мероприятия, позволяющие возрастным врачам и медицинским сестрам участвовать в трудовом процессе, находясь в балансе со своей частной жизнью.
Ответ: изменение режима работы возрастных сотрудников, консультации в больнице психолога о коммуникациях с пожилыми родителями и подрастающими внуками, спортивные занятия и разгрузочные перерывы, позволяющие снять рабочее напряжение и др.

2.15. (ОПК-4.3.)
В клинике появилась возможность приобрести Робот Да Винчи, систему, позволяющую удалить только пораженные ткани, не затрагивая здоровые. Обеспечивает доктору трехмерный обзор, многократное увеличение, качественное освещение органа, на котором проводится операция. До поставки и монтажа оборудования на обучение были направлены три специалиста, два из которых готовы приступить к работе. Согласно проведенному экзамену, они показывают и навыки, и желание работать. Третий доктор перед работой с Роботом испытывает страх, хотя знания и навыки, как выявлено на экзамене, у него достаточные. Обоснуйте, будет ли целесообразным делегирующее (хирург будет работать совершенно самостоятельно) поведение к третьему хирургу. Или результативнее поддерживающее поведение, предполагающее низкую директиву и высокую поддержку сотрудника. Почему?
Ответ: результативнее поддерживающее поведение, предполагающее низкую директиву и высокую поддержку сотрудника.

2.16. (ОПК-4.3.)
На предприятии, не отличавшемся высокой эффективностью производства, одним из слабых звеньев управления была невысокая исполнительская дисциплина. Руководство предприятия приняло решение о реорганизации системы управления и введении более эффективной системы контроля исполнения.
Какая система контроля исполнения может быть наиболее эффективной? Какова технология контроля исполнения, которую стоило бы внедрить на предприятии?
Ответ:
необходимо контролировать: сам факт выполнения работы; своевременность выполнения; точность выполнения; качество выполнения. То есть это должна быть система текущего контроля. Система контроля исполнительской дисциплины включает ручной и автоматизированный варианты.
.
2.17. (ОПК-4.3.)
К начмеду больницы пришел на прием офтальмолог Иванов С.В. , обладающий высоким уровнем профессиональных знаний и навыков. Врач принял решение уволиться и принять приглашение из другой больницы. Начмед знал, что завотделением не менял по отношению к доктору своего лидерского поведения: структурировал задачи, требовал отчета по каждому промежуточному результату, находил причины отказать в просьбе посещения доктором профессиональных семинаров, хотя врач уже был известным в городе специалистом и востребован

пациентами. Для разрешения ситуации и удержания специалиста в больнице начмед попросил у него три дня для принятия решения. Содержательно жесткий разговор с завотделением привел к результату: стиль лидерства сменился на делегирующий. Иванов остался работать в отделении. Объясните, в чем смысл делегирующего поведения, и в случае какого уровня развития работника (компетентность и вовлеченность) оно результативно?
Ответ: в случае, если у сотрудника высокий уровень компетентности и высокий уровень вовлеченности

2.18. (ОПК-4.3.)
Вас по программе релокации направили завотделением районной больницы в другой город. Семь врачей отделения, которым Вы должны заведовать, по имеющимся объективным сведениям, хорошо и слаженно работали. Результативность работы достигалась только за счет воодушевления работников, правильной обратной связи. Вы познакомились с врачами, но стали замечать значительные отклонения в их работе относительно прежнего. Доктора, желая испытать нового заведующего, находясь на рабочем месте в ординатоской, не проводили обход пациентов, поверхностно и не вовремя заполняли истории болезни. Обсуждали политические и экономические события в стране. Нужно ли выяснить, почему они не делают работу квалифицированно и в положенные сроки и четко дать задание каждому сотруднику с промежуточным контролем исполнения или ждать, когда они вернутся к работе сами? Объясните и прокомментируйте выбор Ваших действий в этой ситуации.
Ответ: целесообразно директивное поведение завотделением с предварительным по каждому врачу выяснением причин видимого несоответствия должностным обязанностям и последующим контролем

2.19. (ОПК-4.3.)
«Каждый руководитель должен быть способен воодушевлять свой персонал, клясться ему в поставленной цели, с тем, чтобы позднее связать всех в единый узел». Работников с каким уровнем развития воодушевлять не нужно?
Ответ: если у работника высокая вовлеченность

2.20. (ОПК-4.3.)
Делегирование – это перенесение (части) задач из собственной сферы деятельности третьему лицу. Является при этом механизмом, который может освободить от рутинных задач. «Освобождение» - сложный процесс, так как некоторые руководители склонны считать, что так, как они сами, задание не сможет выполнить никто. Такие руководители сами ограничивает себя в своих возможностях. Выполняют много оперативной работы вместо того, чтобы часть ее перепоручить другим. «Кто делегирует полномочия с добрым чувством и в соответствии с уровнем развития сотрудника, имеет время сконцентрироваться на наиболее существенной работе». Объясните, о каком уровне развития сотрудников идет речь в этом случае (относительно компетентности и вовлеченности)?
Ответ: высокая компетентность, высокая вовлеченность.

Б1.О.13 Алгоритм и инструменты инвестирования в проекты

2.21. (ОПК-4.2.)
Рассчитать показатель LTV для магазина корейской косметики по следующим данным: посетители -5000 в месяц, покупатели – 350 в месяц; средний чек – 1350 рублей в месяц (AvP); переменные затраты на клиента в месяц (закупки, доставка) C2S – 720 рублей; затраты на рекламу, продвижение в сетях, коблогеров-12000 в месяц. Отток клиентов (churn rate)=87/320=0,271 обновляется 1 раз в 3 месяца.

Решение: по формуле рассчитаем: COCA= 12000/350=35 рублей
AMPU =1350-720=630
LTV=630/0,271=2324 приносит клиент за жизненный цикл
Ответ: 2324

2.22. (ОПК-4.2.)
Рассчитать показатель роста для магазина «Полезные продукты», если открытие состоялось в декабре, в январе было 250 покупателей, в октябре уже 800 покупателей.
Решение: по формуле рассчитаем: CMGR=(800/250)^(1/10)-1=0,12
Ответ: 12% роста

2.23. (ОПК-4.2.)
Предпринимателю необходим краткосрочный кредит под оборотные средства в размере 500 тысяч на 3 месяца Банк готов предоставить ему ломбардный кредит в размере 75% от стоимости залога под 18% годовых и за обслуживание долга взыщет сразу 8000. Определить величину стоимости залога.
Решение: 1.По формуле проценты во 100 вычисляем величину процентного платежа. (500000+8000)*0,18*0,25)/(1-0,18*0,25)= 23937,1 2. Ищем сумму кредита с процентами 508000+23937,17=531937,1 3. Ищем сумму залога 531937,17/0,75 = 709249,56
Ответ: 709249,56

2.24. (ОПК-4.2.)
Рассчитать предельно допустимое значение курса продажи для сделки: 500000 дол конвертировать в рубли по курсу покупки 75,07 и вложить в российскую древесину на полгода. Доходность сделки оценивается в 19% годовых. Есть возможность разместить эти доллары на валютном депозите в Сити банке под 4,5% на те же полгода.
Решение: по формуле рассчитаем Кmax=75,07*(1+0,19*0,5)/(1+0,045*0,05)=80,39
Ответ: 80,39

2.25. (ОПК-4.2.)
На в депозитный сертификат 120 тысяч рублей начисляются 7% годовых с ежеквартальным начислением сложных%. С начисленных процентов ежегодно снимается налог 1% годовых. Какая сумма накопится на вкладе через 4 года?
Решение: по формуле рассчитаем:
F=120*(1,071-(1,071-1)*0,01)^4 =157,466
Ответ: 157,466

Б1.О.05 Современные теории и технологии управления

2.26. (ОПК-4.3.)
Умение ограничивать собственную свободу действий и решений, вследствие учета интересов партнеров – это:
Ответ: компромисс

2.27. (ОПК-4.3.)
Правила, вырабатываемые и принятые группой, которые обязаны соблюдать ее члены, называются групповыми …?
Ответ: нормами

2.28. (ОПК-4.3.)
По мнению представителей какой теории лидером является тот, кто лучше организует группу для решения конкретной задачи
Ответ: ситуационной теории

2.29. (ОПК-4.3.).
Коммуникации между индивидами без использования слов, представленных в прямой или какой-либо знаковой форме, называются?
Ответ: невербальные

2.30. (ОПК-4.3.).
Способность эффективно использовать все имеющиеся источники власти для превращения созданного для других видения в реальность называется
Ответ: лидерством

2.31. (ОПК-4.3.).
Этап развития команды, на котором возникает конфронтация между ее членами, называется стадией
Ответ: бурления/смятения

2.32. (ОПК-4.3.).
Какой фактор, по мнению Фидлера, не влияет на поведение руководителя?
Ответ: внешняя политика

2.33. (ОПК-4.3.)
Одна из форм обучения на рабочем месте акцент которой делается на практическую составляющую называется
Ответ: наставничеством

Б1.О.09 Современный менеджмент на основе процессных подходов

2.34. (ОПК-4.1.)
Диаграмма Исикава классифицирует причины анализируемой проблемы в процессах?
Ответ: да.

2.35. (ОПК-4.1.)
Подход анализа «5m» разработан в США?
Ответ: нет.

2.36. (ОПК-4.1.)
Анализ Парето выявляет причина рассматриваемой проблемы?
Ответ: нет.

2.37. (ОПК-4.1.)
Анализ Парето позволяет отделить главное от второстепенного?
Ответ: да.

Б1.О.06 Современные технологии маркетинга

2.38. (ОПК-4.2.)
Вставьте пропущенное слово:
При расчете показателя вовлеченности сообщества необходимо разделить все реакции на количество …….. и умножить на сто процентов.

Ответ: подписчиков

2.39. (ОПК-4.2.)
Вставьте пропущенное слово:
Оценка источников капитала бренда, таких как: индивидуальность (идентичность) бренда, …… бренда, сила бренда.
Ответ: имидж

2.40. (ОПК-4.2.)
Капитал бренда измеряется в …..
Ответ: руб.

2.41. (ОПК-4.2.)
За один день в магазин заходят 150 человека, покупки сделали 4 человека, рассчитайте конверсию продаж магазина.
Ответ: 2,6%
Пример решения: 4 / 150 х 100% = 2,6%

2.42. (ОПК-4.2.)
Вставьте пропущенное слово:
Количество посетителей, пришедших на сайт за определенный период времени называется …….
Ответ: траффик

ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты

Индикаторы достижения компетенции:

– ОПК-5.1. Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной области научного исследования

– ОПК-5.2. Критически оценивает и обобщает результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Компетенция формируется следующими дисциплинами/практиками:
Б1.О.08 Методология и организация научного исследования (1 триместр)
Б1.О.14 Технологии исследования социально-экономических процессов (2,3 триместры)
Б2.О.01(У) Учебная практика, научно-исследовательская работа (2,3 триместры)
Б1.О.07 Технологии исследования практики управления (2,3 триместры)

1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

Б1.О.08 Методология и организация научного исследования

1.1 (ОПК-5.1).
Методология научного исследования – это:
– общие принципы функционирования общества
– общие принципы исследования и техника использования методов
– практика использования результатов исследования
– прогноз развития естественно-научных и социально-гуманитарных процессов
Ответ: общие принципы исследования и техника использования методов

1.1 (ОПК-5.1).
Одно из требований, предъявляемых к научным гипотезам, связано с количеством дедуктивных следствий, которое можно вывести из гипотезы, - это:
– непротиворечивость
– объяснительная сила
– релевантность
– совместимость
Ответ: объяснительная сила

1.3 (ОПК-5.1).
Система изучаемых вопросов, ответ на которые обеспечивает достижение цели исследования, – это:
– задачи исследования
– цель исследования
– тема исследования
– гипотеза исследования
Ответ: задачи исследования

1.4 (ОПК-5.1).
Формулировка предположения причины, порождающей изучаемое явление или процесс, с которого начинается научное исследование, - это:
– предмет исследования
– проблема исследования
– научная гипотеза
– предмет науки

Ответ: научная гипотеза

1.5 (ОПК-5.1).
_____ гипотезы – возможность сопоставления следствий гипотезы с результатами наблюдений или экспериментов
– непротиворечивость
– проверяемость
– релевантность
– простота
Ответ: проверяемость

1.6 (ОПК-5.1).
_____ исследования – это связи и отношения, которые подлежат непосредственному изучению в исследовании и устанавливают границы научного поиска.
– тема
– объект
– предмет
– цель
Ответ: предмет

1.7 (ОПК-5.1).
Какой критерий характеризует необходимость и своевременность изучения и решения той или иной проблемы?
– критерий практической значимости
– критерий теоретической значимости
– критерий актуальности
– критерий научной новизны
Ответ: критерий актуальности

1.8 (ОПК-5.1).
_____ исследования – это результат, который исследователь намерен получить.
– цель
– план
– тема
– задача
Ответ: цель

1.9 (ОПК-5.1).
Какой критерий оценивает влияние результатов исследования на существующие концепции, подходы, идеи, теоретические представления в изучаемой области?
– критерий практической значимости
– критерий теоретической значимости
– критерий актуальности
– критерий научной новизны
Ответ: критерий теоретической значимости

1.10 (ОПК-5.1).
Гипотеза не должна противоречить не только установленным фактам, но и обоснованному теоретическому знанию – это требование _____.
– проверяемости
– релевантности
– совместимости

– простоты
Ответ: совместимости

1.11 (ОПК-5.2).
Какой наукометрический показатель представляет собой количественную характеристику продуктивности учёного, группы учёных, научной организации или страны в целом, основанную на количестве публикаций и количестве цитирований этих публикаций?
– импакт-фактор
– индекс Хирша
– индекс цитируемости
– среднее цитирование
Ответ: индекс Хирша

1.12 (ОПК-5.2).
Знание может считаться научным, если оно может быть в принципе опровергнуто, признано ложным – это критерий:
– верификации
– воспроизводимости
– проверяемости
– фальсифицируемости
Ответ: фальсифицируемости

1.13 (ОПК-5.2).
Установление истинности научных утверждений в результате их эмпирической проверки соответствует принципу:
– верификации
– объективности
– рациональности
– фальсифицируемости
Ответ: верификации

1.14 (ОПК-5.2).
Фактическую основу для научных обобщений и высказываний дает _____ познание.
– эмпирическое
– теоретическое
– рациональное
– обыденное
Ответ: эмпирическое

1.15 (ОПК-5.2).
Возможность повторения результатов эмпирического исследования независимо от познающего субъекта составляет основу требования:
– проверяемости
– воспроизводимости
– непротиворечивости
– верификации
Ответ: воспроизводимости

1.16 (ОПК-5.2).
Какой общенаучный методологический принцип исходит из того, что поведение человека и явления являются следствием каких-либо причин, то есть принципиально объяснимы?

– принцип дополнительности
– принцип объективности
– принцип соответствия
– принцип детерминизма
Ответ: принцип детерминизма

1.17 (ОПК-5.2).
Какой общенаучный методологический принцип исходит из того, что объект познания независим от познающего субъекта, объект принципиально познаваем через действие?
– принцип дополнительности
– принцип объективности
– принцип соответствия
– принцип детерминизма
Ответ: принцип объективности

1.18 (ОПК-5.2).
Способ рассуждения, с помощью которого приходят к общему умозаключению на основе изучения отдельных, частных случаев, – это:
– дедукция
– абстрагирование
– абдукция
– индукция
Ответ: индукция

Б1.О.07 Технологии исследования практики управления

1.19 (ОПК-5.2).
Какой тип дизайна исследования обладает достаточно низкой степенью внутренней валидности и высокой степенью внешней валидности?
– эксперимент
– лонгитюдное
– кейс-стади
– кросс-секционное
Ответ: кросс-секционное

1.20 (ОПК-5.2).
Какой тип дизайна исследования предполагает детальный и интенсивный анализ одного конкретного случая?
– эксперимент
– лонгитюдное
– кейс-стади
– кросс-секционное
Ответ: кейс-стади

1.21 (ОПК-5.2).
Какой критерий оценки исследований менеджмента определяет меру соответствия методик и результатов исследования поставленным задачам?
– валидность
– своевременность
– значимость
– надежность
Ответ: валидность

1.22 (ОПК-5.2).
Какой вид валидности определяет, насколько результаты конкретного исследования можно распространить на всю совокупность подобных объектов или явлений?
– валидность методов измерения
– внутренняя валидность
– внешняя валидность
– экологическая валидность
Ответ: внешняя валидность

1.23 (ОПК-5.2).
При отборе предприятий как кейсов было представлено следующее обоснование: «Для исследования были отобраны два предприятия. Одно из них находится в рейтинге в 10-ке лучших предприятий города, другое – в 10-ке худших». В какой логике был проведен отбор кейсов?
– случаи максимальной вариации
– уникальные случаи
– типичные случаи
– критические случаи
Ответ: случаи максимальной вариации

1.24 (ОПК-5.2).
Укажите недостаток метода структурированного наблюдения:
– требует особых качеств и усилий исследователя, позволяющих ему вжиться в ситуацию
– возможно влияние предвзятости исследователя к наблюдаемому явлению, вследствие чего полученные данные будут искажены
– в течение наблюдения могут возникать серьезные этические проблемы у самого исследователя
– сложно объединить отдельные наблюдаемые категории в целое и получить общую картину наблюдаемого явления
Ответ: сложно объединить отдельные наблюдаемые категории в целое и получить общую картину наблюдаемого явления

1.25 (ОПК-5.2).
Научная значимость результатов комбинированного исследования достигается благодаря:
– статусу исследователей
– сочетанию качественных и количественных методов
– работе в течении длительного времени
– большим ресурсным обеспечением
Ответ: сочетанию качественных и количественных методов

1.26 (ОПК-5.2).
Какой критерий оценки исследований менеджмента определяет насколько стабилен выбранный метод исследования в получении устойчивых результатов?
– валидность
– своевременность
– значимость
– надежность
Ответ: надежность

Б2.О.01(У) Учебная практика, научно-исследовательская работа

1.27 (ОПК-5.1).
Отношение гипотезы к фактам, на которых она основывается, характеризует _____ гипотезы
– проверяемость
– релевантность
– совместимость
– непротиворечивость
Ответ: релевантность

1.28 (ОПК-5.1).
Какой критерий определяет место результатов исследования в жизни, его реальную пользу?
– критерий практической значимости
– критерий теоретической значимости
– критерий актуальности
– критерий научной новизны
Ответ: критерий практической значимости

1.29 (ОПК-5.2).
Проблема указывает:
– на неизвестное и побуждает к его познанию, обеспечивает целенаправленную мобилизацию прежних и организацию получения новых, добываемых в ходе исследования знаний
– на определенные трудности в научной работе
– на необходимость ее преодоления в процессе научной деятельности
– на неизвестное
Ответ: на неизвестное и побуждает к его познанию, обеспечивает целенаправленную мобилизацию прежних и организацию получения новых, добываемых в ходе исследования знаний

1.30 (ОПК-5.2).
Методологическая основа исследования не включает:
– идеи
– взгляды
– теории
– методики
Ответ: идеи

1.31 (ОПК-5.2).
Для построения научной теории в виде системы постулатов и правил вывода, позволяющих путем дедукции получать теоремы данной теории, используется такой метод:
– аксиоматический
– практический
– теорематический
– прогматический
Ответ: аксиоматический

Б1.О.14 Технологии исследования социально-экономических процессов

1.32 (ОПК-5.1).
Научное предположение , касающееся отдельных свойств, отношений, функций и объяснительных принципов психологических явлений, выступающих в качестве исследования:
– гипотеза
– предположение
– задача
– цель
Ответ: гипотеза

1.33 (ОПК-5.1).
Что такое актуальность научного исследования:
– степень ее важности в данный момент и в данной ситуации для решения данных проблем, вопроса или задачи
– комплекс доказательств, подтверждающих, что полученные результаты (совокупность фактов, закономерности, возможности, вероятности) всегда тождественны для определенного класса объекта при выбранных экспериментальных условиях
– соответствие критериям научного знания, а именно упорядоченности, обоснованности и практической эффективности тех или иных утверждений
– соответствие выводов задачам исследования
Ответ: степень ее важности в данный момент и в данной ситуации для решения данных проблем, вопроса или задачи

1.34 (ОПК-5.1).
Что такое научная новизна исследования:
– получены новые результаты в опытах, выведен новый научный подход, сформулирована новая для науки модель
– ряд разработанных положений/авторских наработок, определений, которые могут обогатить науку
– область практической деятельности, в которой можно применить конкретный результат диссертационного исследования для устранения определенного недостатка (противоречия)
– экспертное мнение ведущих ученых-исследователей
Ответ: получены новые результаты в опытах, выведен новый научный подход, сформулирована новая для науки модель

1.35 (ОПК-5.1).
Неправильный выбор объекта или предмета исследования:
– может привести к ошибкам теоретического и практического характера
– может привести к теоретическим ошибкам
– может привести к неправильным выводам
– может привести к практическим ошибкам
Ответ: может привести к ошибкам теоретического и практического характера

1.36 (ОПК-5.1).
Главным источником развития науки является:
– конкуренция теорий, исследовательских программ
– соперничество идей
– взаимодействие теории и эмпирических данных
– выявление и разрешение противоречий
Ответ: конкуренция теорий, исследовательских программ

1.37 (ОПК-5.1).
Под проблемой понимается:
– несоответствие фактического состояния объекта желаемому
– ситуация, требующая своего разрешения
– несостоятельность организации
– невыполнение намеченных целей
Ответ: несоответствие фактического состояния объекта желаемому

1.38 (ОПК-5.1).
Методология любого исследования начинается с:
– выбора цели
– определение подхода
– оценки средств
– выбора метода
Ответ: выбора цели

1.39 (ОПК-5.2).
Метод научного познания, в основу которого положена процедура соединения различных элементов предмета в единое целое, систему, без чего невозможно действительно научное познание этого предмета:
– синтез
– анализ
– индукция
– дедукция
Ответ: синтез

1.40 (ОПК-5.2).
Что из перечисленного ниже НЕ является отличительным признаком научного исследования?
– бессистемность
– целенаправленность
– поиск нового
– доказательность
Ответ: бессистемность

1.41(ОПК-5.2).
Сравнение как один из основных эмпирических методов научного исследования – это…
– познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов
– активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса
– мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
– целенаправленное изучение предметов, которое опирается в основном на данные органов чувств (ощущение, восприятие, представление)
Ответ: познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов

1.42 (ОПК-5.2).
Журналы, официально утвержденные в качестве журналов, содержащих рефераты книг, статей и других разновидностей документов, называются…
– реферативные
– научные

– популярные
– литературно-художественные
Ответ: реферативные

1.43 (ОПК-5.2).
Монография – это…
– научный труд одного или нескольких придерживающихся единой точки зрения авторов, в котором содержится всестороннее исследование одной проблемы или темы
– издание произведений одного или нескольких авторов, которые одну научную проблему рассматривают часто с различных точек зрения
– критический обзор одного или нескольких научных произведений, где дается анализ важности, актуальности представленных исследований, оценивается качество изложения, приводятся отзывы специалистов
– печатное издание небольшого объема, как правило, научно-популярного содержания
Ответ: научный труд одного или нескольких придерживающихся единой точки зрения авторов, в котором содержится всестороннее исследование одной проблемы или темы

1.44 (ОПК-5.2).
«Из двух противоречащих высказываний в одно и то же время и в одном и том же отношении одно непременно истинно» - этот закон логики называется…
– закон исключенного третьего
– закон тождества
– закон противоречия
– закон достаточного основания
Ответ: закон исключенного третьего

1.45 (ОПК-5.2).
Цитирование без разрешения автора или его преемников возможно:
– невозможно ни при каких случаях
– в учебных целях
– в качестве иллюстрации
– в случае, когда невозможно проверить
Ответ: невозможно ни при каких случаях

2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

Б1.О.08 Методология и организация научного исследования

2.1 (ОПК-5.1).
Современной тенденцией в проведении научных исследований является отказ от чрезмерной специализации научных дисциплин. Если полидисциплинарность является характеристикой такого исследования, в котором какой-либо феномен или объект (планета Земля, человек и т. д.) изучается одновременно и с разных сторон несколькими научными дисциплинами, то _____ означает взаимодействие и кооперацию двух и более специализированных дисциплин, циркуляцию общих понятий для понимания явления, интеграцию информации, данных, инструментария, чтобы продвинуть понимание фундаментальных вопросов или решить проблемы, решение которых лежит за пределами возможностей отдельных дисциплин.
Ответ: междисциплинарность

2.2 (ОПК-5.1).
Структурные элементы введения научно-исследовательской работы, том числе магистерской диссертации: актуальность, степень разработанности проблемы, цель и задачи исследования, объект и _____ исследования, методологическая и информационная основа исследования, научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования, апробация, структура работы.
Вставьте недостающий элемент.
Ответ: предмет

2.3 (ОПК-5.1).
Определите объект исследования для темы «Совершенствование системы мотивации персонала некоммерческих организаций»
Ответ: некоммерческие организации

2.4 (ОПК-5.1).
Определите объект исследования для темы «Мотивирующие факторы и эффекты внедрения системы менеджмента качества (на примере медицинских организаций)»
Ответ: медицинские организации

2.5 (ОПК-5.1).
Определите объект исследования для темы «Стратегия развития организации в конкурентной среде (на примере ПАО «Сбербанк»)»
Ответ: ПАО «Сбербанк»

2.6 (ОПК-5.1).
Определите объект исследования для темы «Эффективность рынка криптовалют после пандемии COVID-19»
Ответ: рынок криптовалют

2.7 (ОПК-5.1).
Определите критерий, который был отмечен автором исследования во введении: «Результаты исследования развивают теорию публичного управления в части ее разделов, связанных с оценкой и обеспечением эффективности цифровой трансформации социально-экономических систем».
Ответ: критерий теоретической значимости

2.8 (ОПК-5.1).
Определите критерий, который был отмечен автором исследования во введении: «В работе предложен новый методический подход к оценке значимости рисков сделок слияния и поглощения на основе применения авторского комплексного показателя, позволяющего ранжировать риски на каждом этапе сделок слияния и поглощения».
Ответ: критерий научной новизны

2.9 (ОПК-5.1).
Определите критерий, который был отмечен автором исследования во введении: **«**Результаты научно-исследовательской работы могут быть использованы для разработки конкретных мер и механизмов государственной политики в сфере повышения инновационной активности предприятий и производительности экономики».
Ответ: критерий практической значимости

2.10 (ОПК-5.1).
Определите критерий, который был отмечен автором исследования во введении: «Растущая популярность использования практики закупок стимулирует развитие

экономических исследований по теме, в результате чего все большее количество экономистов изучают рынок госзакупок для того, чтобы лучше понять его свойства и рекомендовать более эффективные практики».
Ответ: критерий актуальности

2.11 (ОПК-5.2).
Исследователи обнаруживают сходство экономических процессов и явлений с процессами и явлениями, наблюдаемыми в других науках. Например, существует целое направление экономических исследований, построенное на принципах биологической науки, которое указывает на подобие борьбы за существование и конкуренции, в результате которой происходит отбор наилучшего производителя; точечных мутаций и научно-технических инноваций и др. Какой общелогический метод познания при этом используется?
Укажите название метода в именительном падеже.
Ответ: **аналогия**

2.12 (ОПК-5.2).
Индекс _____ является наиболее распространенным наукометрическим показателем, указывающим на значимость научной статьи. Вычисляется на основе последующих публикаций, ссылающихся на данную работу, и используется для оценки качества исследования.
Ответ: цитирования

2.13 (ОПК-5.2).
В экономике много внимания уделяется единичным фактам, наблюдениям за отдельными или однородными процессами или объектами. Исследуется поведение индивидов, регистрируются параметры товаров и услуг (цены, объемы, прибыль и т. д.), интерпретируются факты экономических событий. Результатом этого может стать обобщение результатов, выявление экономических закономерностей. Например, изучая финансово-хозяйственную деятельность ряда предприятий, можно сделать выводы о тенденциях и закономерностях развития соответствующего вида экономической деятельности. Какой общелогический метод познания при этом используется?
Укажите название метода в именительном падеже.
Ответ: **индукция**

2.14 (ОПК-5.2).
Структурализм выдвигает в качестве задачи научного исследования выявление структуры объекта. Например, применение структурализма позволяет выявить поэлементную структуру экономической системы на основе иерархичности, субординированности элементов. Элементы расположены на разных уровнях экономики (микро-, мезо-, макроэкономическом) и соответственно образуют различные системы: домохозяйства, фирмы, корпорации, отрасли, регионы, национальные хозяйства. Какой метод структурализма был в этом случае использован?
Укажите название метода в именительном падеже.
Ответ: **рекомбинация / иерархия**

2.15 (ОПК-5.2).
Структурализм выдвигает в качестве задачи научного исследования выявление структуры объекта. Важным положением структурализма является выявление пар связанных между собой категорий, которые имеют противоположные значения. Этот прием предполагает равенство сравниваемых категорий. Они качественно однородны и не подчинены друг другу. Например, среди экономических категорий

такой классической парой являются категории «доходы» и «расходы». Какой метод структурализма был в этом случае использован?
Укажите название метода в именительном падеже.
Ответ: **бинарная оппозиция**

2.16 (ОПК-5.2).
Типичным примером использования этого общенаучного методологического принципа в менеджменте является исследование реакции персонала на изменения в системе мотивации. Задача менеджера – заранее спрогнозировать ее с учетом собственной системы целеполагания у работников, а также проверить корректность предлагаемых мер с учетом их возможной реакции. Этот принцип называется принцип _____.
Ответ: **детерминизма**

2.17 (ОПК-5.2).
Пользуясь методом дедукции решите следующую задачу.
1) Согласно Федеральному закону №208-ФЗ «Об акционерных обществах» публичное акционерное общество обязано раскрывать годовой отчет общества.
2) Некоторые российские промышленные предприятия имеют организационно-правовую форму публичного акционерного общества.
Сформулируйте следствие из двух утверждений.
Ответ: **некоторые российские промышленные предприятия раскрывают годовой отчет общества**

2.18 (ОПК-5.2).
Пользуясь методом дедукции решите следующую задачу.
1) За последние пять лет во всех медицинских организациях нашего региона качество медицинской помощи повысилось.
2) Исследуемая медицинская организация является ведущей клинической больницей нашего региона
Сформулируйте следствие из двух утверждений.
Ответ: **за последние пять лет в исследуемой медицинской организации качество медицинской помощи повысилось**

Б1.О.07 Технологии исследования практики управления

2.19 (ОПК-5.2).
Определите стратегию исследования по его описанию.
Изучение культурных различий, проведенное Хофстеде среди служащих крупной мультинациональной корпорации, основано на данных, собранных в период с 1967 по 1973 гг. в более чем 40 странах, где корпорация имела филиалы. В результате было собрано свыше 116000 самозаполняемых анкет. Факторный анализ позволил Хофстеде сформировать базис для разработки теоретической модели, состоящей из четырех основных параметров, по которым различаются культуры стран: дистанция власти; избегание неопределенности; индивидуализм; маскулинность.
Ответ: количественная

2.20 (ОПК-5.2).
Определите стратегию исследования по его описанию.
Исследование работы менеджеров, проведенное Минцбергом, основано на данных структурированного наблюдения за пятью руководителями (за каждым в течение одной недели). Категории деятельности, которые использовались в этом исследовании, были следующими: плановые встречи, внеплановые встречи, канцелярская работа, телефонные звонки, переходы (перемещения для передачи

информации или контроля). Используемая система раздельного кодирования времени и действий позволила Минцбергу установить, что почти 40% всех действий менеджеров приходились на встречи; на них тратилось 70% рабочего времени.
Ответ: количественная

2.21 (ОПК-5.2).
Определите стратегию исследования по его описанию.
В исследовании служащих здравоохранения, проведенном Бансом и Вестом, традиционную программу управления стрессом сравнивали с программой, стимулирующей инновации в работе, как форму управления стрессом. Ожидалось, что обе программы приведут к улучшению психологического здоровья и снизят напряжение. Для проверки этого предположения было проведено сравнение двух групп с контрольной группой, которая состояла из работников здравоохранения, которые не принимали участия ни в одной из программ. Для сбора данных был использован ряд анкет, чтобы оценить «психологическое напряжение», «инновации» и др. Измерение происходило за три месяца до внедрения программ и спустя три месяца после того, как они были завершены. Внедрение обеих программ привело к положительным результатам.
Ответ: количественная

2.22 (ОПК-5.2).
Определите стратегию исследования по его описанию.
Исследование опыта управления человеческими ресурсами, проведенное Фей К. Ф., Павловской А. Г. & Танг Н., основано на глубинных интервью, проведенных в филиалах трех шведских компаний – Ericsson, Electrolux и Tetra Pak, работающих в России, Китае и Финляндии. В каждом филиале было интервьюировано около пяти сотрудников. В их число обычно входили генеральный директор, директор по управлению человеческими ресурсами, два менеджера и два сотрудника — из двух различных функциональных областей. Анализ показал существенность отличий в практике управления человеческими ресурсами (подбор персонала, системы оценки сотрудников, методы работы с персоналом). Методы управления человеческими ресурсами должны быть стандартизованными лишь до определенной степени.
Ответ: качественная

2.23 (ОПК-5.2).
Определите стратегию исследования по его описанию.
Исследование характерных черт социальной ответственности и этики организаций малого бизнеса в России, проведенное Чеглаковой Л.М., Батаевой Б.С., & Мелитонян О.А., основывается на 57 фокусированных личных интервью владельцев и руководителей российских компаний различных отраслей. В результате сформировано понимание собственниками и менеджерами социальной ответственности и этики бизнеса, а также ключевые черты социально ответственного поведения субъектов малых и средних предприятий. Установлено, что социально ответственное и этичное поведение малых и средних предприятий проявляется в заботе о клиентах и работниках, соблюдении требований законодательства с целью достижения долгосрочных конкурентных преимуществ.
Ответ: качественная

2.24 (ОПК-5.2).
Определите стратегию исследования по его описанию.
Исследование роли Совета директоров в российских растущих компаниях, проведенное Долгопятовой Т.Г., основано на глубинных интервью, анализе внутренних документов и отчетности, а также на сборе информации из открытых источников АФК «Система». С октября 2013 по февраль 2014 г. было проведено 9

фокусированных интервью с представителями компании, 5 из них — интервью с членами Совета директоров и 3 — с членами Правления (интервью продолжались от 40 до 90 мин.). Итоговое интервью было проведено с председателем СД, основателем компании и ее ведущим акционером. Это позволило выявить проблематику жизненного цикла фирмы и трансформацию функций совета директоров на протяжении этого жизненного цикла в зависимости от потребностей бизнеса.
Ответ: качественная

2.25 (ОПК-5.2).
Определите стратегию исследования по его описанию.
В основу исследования экспортной и инновационной активности китайских компаний, проведенного Роелфсема и Чжан, были положены данные ежегодных статистических обследований предприятий обрабатывающей промышленности Китая в период с 1998 по 2009 гг. Для того чтобы обеспечить корректное сравнение субъектов бизнеса в выборку были включены только те из них, которые в указанные 12 лет обследовались ежегодно. Таким образом, выборку составили 13 874 компании из 28 отраслей, расположенные в 31 провинции. В результате компании были классифицированы по четырем группам (Отсутствие экспортной и инновационной активности; Наличие экспорта при отсутствии инноваций; Создание инноваций при отсутствии экспорта; Экспорт существующей продукции и создание новой) и были предложены меры инновационной политики конкретным категориям компаний.
Ответ: количественная

2.26 (ОПК-5.2).
Определите стратегию исследования по его описанию.
Исследование Долгопятовой Т.Г., Хомяковой Е.В. было сфокусировано на развитии системы бережливого производства в публичном акционерном обществе
«КАМАЗ» – крупнейшем производителе автомобилей в России и выявляло предпосылки и трудности, а также эффекты ее использования. Анализ базируется на ряде углубленных интервью с менеджерами разного уровня ПАО «КАМАЗ», участвовавшими в процессе внедрения бережливого производства, использовании отчетности и внутренних (закрытых) документов компании, а также ее сайта и открытых источников. В результате выявлены сложности развития бережливого производства, связанные с мотивационными и коммуникационными аспектами управления, а также особенностями российского рынка труда.
Ответ: качественная

Б2.О.01(У) Учебная практика, научно-исследовательская работа

2.27 (ОПК-5.1).
Определите критерий, который был отмечен автором исследования во введении: «Разработанная в диссертации документарная база государственной программы ESG-финансирования экологических проектов промышленных предприятий, включающая проекты паспорта и стандарта, и рекомендации по ее организационному обеспечению могут быть использованы органами государственной власти в целях совершенствования инструментов региональной промышленной политики, в части развития корпоративной социальной ответственности и ESG-трансформации».
Ответ: критерий практической значимости

2.28 (ОПК-5.1).
Определите критерий, который был отмечен автором исследования во введении: «Реформирование закупочной системы, проводимое последнее десятилетие в России, привела к росту эффективности и прозрачности закупок, однако до сих пор в системе остается ряд проблем, связанных с низким уровнем конкуренции, наличием возможности манипулирования результатом, бюрократизацией процесса, сложностью оценки качества заказа, в связи с чем сохраняет значимость поиск наиболее эффективных процедур для закупки различных товаров».
Ответ: критерий актуальности

2.29 (ОПК-5.2).
При переносе знания с модели на прототип, по сути дела, используется:
Формат ответа – существительное в именительном падеже
Ответ: аналогия

2.30 (ОПК-5.2).
_____ — это совокупность сложных теоретических и практических задач, подлежащих решению.
Формат ответа – существительное в именительном падеже.
Ответ: проблема
2.31 (ОПК-5.2).
Первичным элементарным познавательным процессом на эмпирическом уровне познания является:
Формат ответа – существительное в именительном падеже.
Ответ: наблюдение

Б1.О.14 Технологии исследования социально-экономических процессов

2.32 (ОПК-5.1).
Круг допустимого, приемлемого, возможного поведения в рамках данного социального института очерчивают:
Формат ответа – существительное во множественном числе в именительном падеже.
Ответ: нормы

2.33 (ОПК-5.1).
Расставьте в соответствующем порядке программу проведения экспериментальной работы:
А) определение необходимого числа наблюдений, используемого метода рандомизации;
Б) определение порядка проведения эксперимента;
В) определение математической модели описания эксперимента;
Г) отбор методов и методик исследования;
Д) сбор и обработка данных;
Е) интерпретация результатов.
Формат ответа – укажите буквы (в логической последовательности от первого до последнего этапа) без пробелов, запятых и других дополнительных символов.
Ответ: БГАВДЕ

2.34 (ОПК-5.1).
Расставьте в соответствующем порядке этапы научного исследования:
А) определение цели и задач;
Б) формулирование выводов;

В) разработка гипотезы;
Г) составление плана исследования;
Д) определение объекта и предмета исследования;
Е) теоретический анализ литературы;
Ж) выбор методов исследования;
Ж) проведение исследования;
И) обработка результатов исследования.
Формат ответа – укажите буквы (в логической последовательности от первого до последнего этапа) без пробелов, запятых и других дополнительных символов.
Ответ: ВДАГЕЖЗИБ

2.35 (ОПК-5.1).
С помощью каких критериев, можно подтвердить достоверность научных результатов, а с помощью каких - обоснованность:
1) достоверность научных результатов_____
2) обоснованность научных результатов_____
А) приведение убедительных аргументов, или доводов;
Б) корректным использованием научной методологии
В) грамотно оформленный эксперимент
Г) использование современных аналитических и актуальных статистических данных.
Д) сравнение теорий и концепций, выявления сходств;
Е) приведение доказательств отдельным явлениям;
Ж) использование в диссертации работ ведущих отечественных и зарубежных ученых по теме исследования
Формат ответа – укажите буквы (в логической последовательности от первого до последнего этапа) без пробелов, запятых и других дополнительных символов.
Ответ: 1) достоверность научных результатов: БВГЖ
2) обоснованность научных результатов: АДЕ

2.36 (ОПК-5.1).
Установите соответствие между предложенными формулировками и отнесением их к задачам и этапам научного исследования:
1) задача исследования _____
2) этап исследования _____
А) провести теоретический анализ проблемы в литературе;
Б) анализ и обобщение результатов констатирующего эксперимента;
В) апробация и внедрение программы, модели, педагогической технологии;
Г) разработать педагогическую концепцию
Формат ответа – укажите буквы (в логической последовательности от первого до последнего этапа) без пробелов, запятых и других дополнительных символов.
Ответ: 1) задача исследования _____ ВГ
2) этап исследования _____ АБ

2.37 (ОПК-5.1).
Зафиксированные наблюдателем явления физического мира, которые обнаруживаются в процедурах эксперимента и измерения называются:
Формат ответа – существительное во множественном числе в именительном падеже.
Ответ: факты

2.38 (ОПК-5.1).
… деятельности — определенные свойства объекта, подвергающиеся воздействию или изучению
Формат ответа – существительное в именительном падеже.
Ответ: предмет

2.39 (ОПК-5.2).
Совокупность познавательных операций, в результате которых осуществляется движение мысли от менее общих положений к более общим – этот метод называется …
Формат ответа – существительное в именительном падеже.
Ответ: индукция

2.40 (ОПК-5.2).
Статьи и материалы о теории исследований, а также прикладного характера, предназначенные научным работникам, публикуются в _____ журналах.
Формат ответа – прилагательное во множественном числе в родительном падеже
Ответ: научных

2.41 (ОПК-5.2).
_____ – это положение, которое принимается без логического доказательства
Формат ответа – существительное в именительном падеже.
Ответ: аксиома

2.42 (ОПК-5.2).
Критический обзор одного или нескольких научных произведений, где дается анализ важности, актуальности представленных исследований, оценивается качество изложения, приводятся отзывы специалистов – это…
Формат ответа – существительное в именительном падеже.
Ответ: рецензия

2.43 (ОПК-5.2).
Методологический принцип, предполагающий проверку истинности теории через сопоставление ее с фактами действительности, называется …
Формат ответа – существительное в именительном падеже.
Ответ: верификация

2.44 (ОПК-5.2).
Результатом реферативной работы одного учёного чаще всего является:
Формат ответа – существительное в именительном падеже.
Ответ: обзор

2.45 (ОПК-5.2).
Круг допустимого, приемлемого, возможного поведения в рамках данного института очерчивают:
Формат ответа – существительное во множественном числе в именительном падеже.
Ответ: нормы

Критерии и шкалы оценивания заданий для оценки сформированности общепрофессиональных компетенций:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые (тестовые задания):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые (с коротким ответом)

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

При решении расчетных заданий допускается использование калькулятора.

ПК-1 Способен анализировать действующие бизнес-процессы и разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению отклонений от целевых показателей

Индикаторы достижения компетенции:
– ПК-1.1: Оценивает текущие показатели бизнес-процессов и выявляет отклонения от плановых значений
– ПК-1.2: Анализирует причины выявленных отклонений в ходе реализации бизнес-процессов
– ПК-1.3: Предлагает решения для устранения и (или) предупреждения причин отклонений в ходе бизнес– процессов

Компетенция формируется следующими дисциплинами/практиками:
Б1.О.09 Современный менеджмент на основе процессных подходов (4,5 триместры)
Б1.В.01 Организационные коммуникации (4,5 триместры)
Б1.В.02 Организация производственных процессов (2 триместр)
Б1.В.11 Современные технологии принятия решений (6 триместр)
Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная) (7 триместр)

1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

Б1.О.09 Современный менеджмент на основе процессных подходов

1.1. (ПК-1.2.)
Основные международные стандарты ИСО 9000:2000, в которых заложены требования к процессам (несколько ответов).
– ИСО 9000:2000
– ИСО 9001:2000
– ИСО 9004:2000
– ИСО 19011:2000
– ИСО 10012
Ответ: ИСО 9000:2000, ИСО 9000:2000, ИСО 9004:2000

1.2. (ПК-1.2.)
Какой новый принцип введен в стандарт МС ИСО серии 9000:2000?
– Процессный подход.
– Ответственность за создание системы возлагается на руководство предприятия.
– Непрерывного улучшения системы менеджмента качества.
– Система качества выстраивается в существующую систему управления.
Ответ: Процессный подход.

1.3. (ПК-1.2.)
Покажите, что входит в методы улучшения качества процессов (несколько ответов)?
– Диаграмма Парето.
– Причинно-следственная диаграмма.
– Временной ряд.
– Гистограмма.
– Диаграмма рассеяния.
– Контрольные карты.
Ответ: все ответы верные

1.4. (ПК-1.3.)
Определение процесса в МС ИСО 9000-2015.

– Процесс – Совокупность взаимосвязанных и (или) взаимодействующих видов деятельности, использующих входы для получения намеченного результата.
– Процесс – это вид деятельности, результатом которой является продукция.
– Процесс – это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входы в выходы.
– Процесс – это взаимосвязанные виды деятельности в организации.
Ответ: Процесс – Совокупность взаимосвязанных и (или) взаимодействующих видов деятельности, использующих входы для получения намеченного результата.

1.5. (ПК-1.3.)
Для внедрения процессного подхода в управлении необходимо (несколько ответов).
– Разработать систему взаимосвязанных процессов.
– Осуществить менеджмент процессов.
– Создать функциональную и статистическую модель процессов.
– Определить взаимосвязи всех видов деятельности в организации.
Ответ: все ответы верные

1.6. (ПК-1.3.)
Улучшение бизнес-процессов включает (несколько ответов).
– Измерение процессов.
– Оценивание процессов.
– Анализ процессов.
– Выбор стратегии и методов улучшения.
– Аудит бизнес-процессов.
Ответ: все ответы верные

Б1.В.01 Организационные коммуникации

1.7. (ПК-1.1.)
Внедрение системы электронного документооборота будет в большей степени содействовать улучшению функции:
– контролирующей
– мотивационной
– сбытовой
– самопрезентационной
Ответ: контролирующей

1.8. (ПК-1.1.)
Сотрудник, имеющий связи с другими отделами, секторами и группами, способствующий обмену информацией между сегментированными участками коммуникационной сети предприятия – это:
– лидер мнения
– связной
– сторож
– изоляционист
Ответ: связной

1.9. (ПК-1.1.)
Информационные потери возрастают с ростом звеньев в цепочке коммуникации - это:
– закон возрастания информационных потерь
– закон кредитности источника
– закон переноса коммуникационных паттернов

– закон помехоустойчивости и избыточности
Ответ: закон возрастания информационных потерь

1.10. (ПК-1.1.)
Помехоустойчивость передаваемого сообщения может быть повышена за счет введения повторяющейся информации - это:
– закон кредитности источника
– закон помехоустойчивости и избыточности
– закон возрастания информационных потерь
– закон переноса коммуникационных паттернов
Ответ: закон помехоустойчивости и избыточности

1.11. (ПК-1.1.)
На крупном предприятии сферы услуг сотрудники исполняют множество разнообразных поручений. Сейчас на предприятии работает система бумажного документооборота, в котором важную роль играют секретари руководства, секретари структурных подразделений. Они являются промежуточным звеном в формальных каналах коммуникации. В целом сотрудники несколько перегружены в работе, в том числе и за счет постоянного поиска информации, документации, необходимой для качественного исполнения поручений. На предприятии предлагается внедрить полнофункциональную систему электронного документооборота. Какую проблему не сможет устранить электронная система документооборота?
– предложения по совершенствованию деятельности практически не поступают с нижних уровней управления
– много времени тратится на поиск бумажных документов
– запаздывает поступление документов от руководства до сотрудников
– долго предоставляется отчетность по исполнению поручений
Ответ: предложения по совершенствованию деятельности практически не поступают с нижних уровней управления

Б1.В.02 Организация производственных процессов

1.12. (ПК-1.1.)
Бизнес-процесс – это:
любой процесс в бизнесе;
группа связанных между собой задач, обеспечивающих ценности для потребителя;
производительная деятельность.
Ответ: группа связанных между собой задач, обеспечивающих ценности для потребителя.

1.13. (ПК-1.1.)
Требования, предъявляемые к системе управления, включают:
динамичность и конкретное количественное выражение
наличие причинно-следственных связей между элементами, а также параметра, воздействием на который удается изменить ход процесса; динамичность
наличие прямой связи между управляющей и управляемой системами; гибкость
Ответ: наличие причинно-следственных связей между элементами, а также параметра, воздействием на который удается изменить ход процесса; динамичность

1.14. (ПК-1.1.)
Первый этап при анализе бизнес-процессов:
1. проведение экспертное оценки процесса
2. регламентация бизнес-процесса

3. определение важности и ценности процесса для достижения целей организации
4. создание основы для автоматизации процесса.

Ответ: определение важности и ценности процесса для достижения целей организации

1.15. (ПК-1.1.)
Изменения в процессе, которые требуют не больших капиталовложений – это:
- реинжиниринг
- имитационное моделирование
- оптимизация
- управление по показателям

Ответ: оптимизация.

1.16. (ПК-1.1.)
Ключевой фактор успеха – это:
- Показатель достижения цели
- необходимое условие для достижения цели
- Устремление руководителя
- Размер премии

Ответ: необходимое условие для достижения цели

1.17. (ПК-1.2.)
Организационно - экономическая подготовка производства включает этапы:
- создание нормативной базы для планирования и управления производством;
- проектирование технологических процессов;
- разработка проекта по обеспечению экологического благополучия производства;
- разработка технического задания по проектированию нового вида продукции.

Ответ: создание нормативной базы для планирования и управления производством.

1.18. (ПК-1.2.)
К нетехнологическим производственным процессам относятся:
- транспортно-складские и погрузочно-разгрузочные операции;
- изменение физико-химических свойств предметов труда;
- контроль выполнения основных вспомогательных операций;
- контроль качества изготовленной продукции.

Ответ: транспортно-складские и погрузочно-разгрузочные операции.

1.19. (ПК-1.2.)
Показатель, характеризующий тип производства – это:
- коэффициент закрепления операций за рабочими местами;
- коэффициент сопряженности производственных подразделений;
- коэффициент ритмичности производства;
- уровень пропорциональности производственных подразделений предприятия.

Ответ: коэффициент закрепления операций за рабочими местами

1.20. (ПК-1.2.)
Под генеральным планом предприятия понимают:
- вычерченное в определенном масштабе графическое изображение территории предприятия в горизонтальной и вертикальной плоскостях с расположением всех сооружений;
- взаимное расположение служб, цехов, складов и других сооружений на территории предприятия;

– планировку предприятия во взаимоувязке со схемой планировки района по вопросам производственной и хозяйственной кооперации;
– горизонтальная проекция территории предприятия.
Ответ: вычерченное в определенном масштабе графическое изображение территории предприятия в горизонтальной и вертикальной плоскостях с расположением всех сооружений.

1.21. (ПК-1.2.)
Подготовка производства – это:
– комплекс конструкторских и технологических работ по созданию и освоению новых изделий;
– комплекс работ по созданию и освоению новых изделий и внедрению новых технологий;
– комплекс научных, конструкторских, технологических и организационно-экономических работ по созданию и освоению новых изделий и внедрению новых технологий, взаимосвязанных во времени и пространстве;
– деятельность предприятия по развитию его материально-технической базы, организации производства, труда и управления.
Ответ: комплекс научных, конструкторских, технологических и организационно-экономических работ по созданию и освоению новых изделий и внедрению новых технологий, взаимосвязанных во времени и пространстве.

Б1.В.11 Современные технологии принятия решений

1.22. (ПК-1.1.)
Согласно модели Г. Саймона какие три группы факторов ограничивают рациональность принятого решения ?
– политические, экономические, социальные
– внешние, внутренние
– когнитивные, политические, организационные
– социокультурные, политические, технологические
Ответ: когнитивные, политические, организационные

1.23. (ПК-1.1.)
На каком этапе разработки управленческого решения выявляется отклонение факта от плана:
– выявление проблемы
– формулирование проблемы
– выработка альтернатив
– оценка альтернатив
Ответ: выявление проблемы

1.24. (ПК-1.1.)
Какое требование, предъявляемое к качеству управленческих решений, исходит из того, что необходимо обеспечить соответствие целей и средств их достижения, а также преемственность решений, их соответствие стратегии, целям организации и ранее принятым решениям
– обоснованность
– реальность
– гибкость
– непротиворечивость
Ответ: непротиворечивость

1.25. (ПК-1.1.)
Какое требование, предъявляемое к качеству управленческих решений, исходит из того, что всегда существует возможность изменения цели и (или) алгоритма достижения цели при изменении внешних и внутренних условий
- обоснованность
- реальность
- гибкость
- непротиворечивость

Ответ: гибкость

1.26. (ПК-1.1.)
Какое требование, предъявляемое к качеству управленческих решений, исходит из того, что если решение будет принято поздно, то оно не даст ожидаемого экономического эффекта, может оказаться бесполезным и даже может принести определенный ущерб
- обоснованность
- реальность
- своевременность
- непротиворечивость

Ответ: своевременность

1.27. (ПК-1.2.)
Какие основные моменты необходимо учитывать при расчете оптимальной нормы управляемости ?
- количество руководителей
- качество руководителей
- качество подчинённых
- количество подчинённых
- все ответы верны

Ответ: все ответы верны

1.28. (ПК-1.2.)
На каком этапе разработки управленческого решения выявляются причины отклонение факта от плана:
- выявление проблемы
- диагностика проблемы
- выработка альтернатив
- оценка альтернатив

Ответ: диагностика проблемы

1.29. (ПК-1.2.)
Графический способ исследования, который позволяет и определить наиболее существенные причинно-следственные взаимосвязи между факторами и последствиями в исследуемой ситуации или проблеме:
- диаграмма Исикавы
- сетевой граф
- модель Врума- Йеттона
- диаграмма Хофстеде

Ответ: диаграмма Исикавы

1.30. (ПК-1.2.)
Как связаны процессы управления и разработка управленческих решений ?
- зависит от полномочий принятия управленческих решений

– взаимообусловлены, составляют единство и определяют динамику управления
– не связаны
– связи через лидеров.

Ответ: взаимообусловлены, составляют единство и определяют динамику управления

1.31. (ПК-1.2.)
По причинам возникновения управленческие решения бывают :
– ситуационными
– организационными
– инициативными
– контрольные

Ответ: ситуационными, инициативными

1.32. (ПК-1.3.)
Какую роль в процессе разработки управленческих решений играет сложность решаемой задачи ?
– решение сложных задач требует большей проработанности на каждом из последовательных этапов процесса разработки и принятия решений
– осуществляется так же, как и решение простых
– простых решений не бывает
– сложность зависит от профессионализма руководителя
– сложность зависит от величины периода решения

Ответ: потенциал единого целого превышает сумму потенциалов его отдельных частей

1.33. (ПК-1.3.)
Какую роль в процессе разработки управленческих решений играет организационная структура ?
– формирует взаимосвязи в «дереве целей» и «дереве решений»
– даёт право принятия решений
– создаёт проблемы для разработки решений
– устанавливает последовательность и взаимосвязи в процессе разработки решений
– составляет основу для создания эффективного процесса разработки решений

Ответ: устанавливает последовательность и взаимосвязи в процессе разработки решений

1.34. (ПК-1.3.)
Какова роль ресурсов организации в принятии долгосрочных планов развития организации ?
– только кадровые ресурсы играют важную роль в развитии организации
– важны не ресурсы, а их соотношение и цена
– при разработке долгосрочных планов ресурсы могут не учитываться
– развитие организации может быть связано с реорганизацией, которой ресурсы играют второстепенную роль
– ресурсы обеспечивают достижение всех целей

Ответ: ресурсы обеспечивают достижение всех целей

1.35. (ПК-1.3.)
Какую роль играет профессиональная подготовленность в разработке управленческих решений ?

– является критерием оценки руководителей;
– является критерием принятия на работу;
– повышает качество решений;
– приводит к повышению производительности труда;
– вызывает уважение сотрудников.
Ответ: повышает качество решений

1.36. (ПК-1.3.)
Какую роль играет соблюдение принципов делегирования полномочий в процессах разработки управленческих решений ?
– повышает ответственность за реализацию решения
– повышает ответственность за разработку решения
– способствует эффективности разработки решения
– сложное решение делит на простые
– позволяет, чтобы полномочия были достаточными для их осуществления

Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная)

1.37. (ПК-1.1.)
Согласно модели чистой приведенной стоимости (NPV) инвестиционный проект признается эффективным, если:
- дисконтированные денежные потоки по проекту больше нуля;
- дисконтированные денежные потоки по проекту меньше нуля;
- положительные денежные потоки по проекту = первоначальным инвестициям;
- номинальная сумма денежных потоков по проекту больше нуля.
Ответ: дисконтированные денежные потоки по проекту больше нуля.

1.38. (ПК-1.1.)
При выборе проекта показатель рентабельности инвестиций (PI) должен быть ...
- равен нулю;
- больше нуля;
- больше 1,0;
- меньше 1,0.
Ответ: больше 1,0.

1.39. (ПК-1.2.)
Проект является убыточным, если:
- NPV <0;
- NPV =0;
- NPV < PV;
- NPV >0.
Ответ: NPV <0.

1.40. (ПК-1.2.)
При прочих равных условиях с ростом объема продаж запас финансовой прочности:
- уменьшается;
- увеличивается.
- остается неизменным, если не меняются постоянные затраты;
- остается неизменным.
Ответ: увеличивается.

1.41. (ПК-1.3.)
Компания обладает активами в размере 15000 тыс.руб., рентабельность активов — 20%. При составлении перспективного плана запланировано обеспечить рентабельность продаж 10%. Плановый объем продаж должен быть равен:
- 30000 тыс.руб.
- 3000 тыс.руб.
- 300 тыс.руб.
- 30 тыс.руб.

Ответ: 30000 тыс.руб.

1.42. (ПК-1.3.)
Определите, какой прирост производительности труда запланирован при составлении перспективного плана на предприятии, если среднесписочную численность персонала предполагают увеличить на 10% по сравнению с базовым периодом, а объем производства на 15%?:
- 4,5%
- 9,5%
- 0,5%
- 2,5%

Ответ: 4,5%

2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ (короткие)

Б1.О.09 Современный менеджмент на основе процессных подходов

2.1. (ПК-1.2)
Гистограмма показывает отклонения от допуска?
Ответ: Да

2.2. (ПК-1.2)
Диаграмма рассеивания позволяет выявить взаимосвязь данных?
Ответ: Да

2.3. (ПК-1.2)
Индекс воспроизводимости адекватного процесса меньше 1?
Ответ: Нет

2.4. (ПК-1.3)
Контрольные карты Шухарта выявляют стабильные процессы?
Ответ: Да

2.5. (ПК-1.3)
Контрольные карты Шухарта выявляют тренды и периодичность?
Ответ: Да

2.6. (ПК-1.3)
Сколько простых инструментов кросс-диагностики?
Ответ: 7

Б1.В.01 Организационные коммуникации

2.7. (ПК-1.1)
Вставьте недостающее слово. Организационные коммуникации могут рассматриваться как сложная, многоуровневая _____.
Ответ: система

2.8. (ПК-1.1)
Вставьте недостающее слово. Формальные каналы коммуникации по которым вниз поступает информация о планах, заданиях, инструкциях, а вверх движется информация об исполнении планов, заданий, о проблемах и предложениях - это _____ каналы коммуникации.
Ответ: вертикальные

2.9. (ПК-1.1)
Вставьте недостающее слово. Руководитель крупного предприятия решил улучшить восходящие коммуникации, в отношении проблем, жалоб и инициатив. Он объявил: «Дверь в мой кабинет должна быть всегда открыта для подчиненных». Это политика _____ дверей.
Ответ: открытых

2.10. (ПК-1.1)
Вставьте недостающее слово. Движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправки - это _____.
Ответ: документооборот

2.11. (ПК-1.1)
Вставьте недостающее слово. Одной из возможных реакций руководства на несвоевременность движущейся по вертикальным каналам информации может стать совершенствование организационной структуры, заключающееся в сокращении числа _____ управления.
Ответ: уровней

Б1.В.02 Организация производственных процессов

2.12. (ПК-1.1)
Определите, какое количество конструкторов по оснастке необходимо выделить для проектирования специальной оснастки.
Исходные данные:
Изделие имеет 1800 оригинальных деталей. Проектирование оснастки должно быть выполнено за 6 месяцев. Среднее число рабочих дней в месяце 22. Средняя продолжительность рабочего дня 8 часов. Установленные нормативы перевыполняются в среднем на 20%. Объем конструкторских работ составляет 130000 нормо-часов.
Ответ: 103

Пример решения:
Фонд рабочего времени одного конструктора = 22 × 8 × 6 = 1056 час.
Численность конструкторов равна 130000 / (1056 × 1,2) = 103 чел.

2.13. (ПК-1.1)
Определите количество дежурных слесарей для проведения технического обслуживания.
Исходные данные.

В цехе установлено 300 единиц технологического оборудования. Средняя ремонтосложность единицы оборудования: механической части – 12.
Режим работы оборудования двухсменный. Нормы дежурного обслуживания: на одного слесаря – 360 единиц ремонтосложности.
Ответ: 20
Пример решения:
Количество слесарей: (2 × 300 × 12) / 360= 20 чел.

2.14. (ПК-1.1)
Определите коэффициент непрерывности при длительности рабочего времени 100 мин., перерывов транспортировки и пролеживания – 40 мин.
Ответ округлить до сотых.
Ответ: 0,71.
Пример решения:

$$K_{непрер.} = \frac{100}{100 + 40} = 0{,}71$$

2.15. (ПК-1.1)
Электромостовой кран сборочного цеха транспортирует за смену (8 ч) 90 изделий. На погрузку и разгрузку одного изделия требуется 5 мин. Кран движется со средней скоростью 20 м/мин на расстояние 100 м. Коэффициент использования фонда времени работы крана – 0,71.
Определите необходимое количество электрокранов.
Ответ округлить до целого.
Ответ: 4
Пример решения:
Время затрачиваемое на один рейс с учетом обратного движения и времени на погрузку и разгрузку: (100/20) × 2 + 5 = 15 минут
Расчетное количество электрокранов: 15× (90/480×0,71) = 4 крана.

2.16. (ПК-1.1)
Определить потребность в электрической энергии для освещения механического цеха предприятия, если в нем установлены 50 люминесцентных светильников; средняя мощность каждого из них – 100 Вт. Время горения светильников в сутки – 15 часов. Коэффициент одновременного горения светильников – 0,8. Число рабочих дней в месяце – 22.
Ответ в кВт-ч. Округлить до целого.
Ответ: 1320
Пример решения:
Фонд времени работы светильников = 22×15=330 часов
Потребность в электроэнергии=$\frac{50 \times 100 \times 330 \times 0{,}8}{1000}$ = 1320 кВт - ч

2.17. (ПК-1.2)
Годовая программа выпуска изделия А составляет 50000 шт. На изготовление единицы изделия требуется 800 г меди, которая поступает на предприятие ежеквартально. Минимальная норма запаса меди установлена на 20 дней. Склад работает в течение года 250 дней. Хранение меди на складе напольное (в штабелях). Допускается нагрузка на квадратный метр пола 2 т.
Определить общую площадь склада, если коэффициент ее использования составляет 0,66.
Ответ в $м^2$. Округление до целого.
Ответ: 10

Пример решения:
Расчет годовой потребности в меди: 0,8×50000=40000 кг.
Среднесуточная потребность предприятия в меди: 40000/250=160 кг.
Объем квартальных поставок меди: 40000/4=10000 кг.
Максимальный запас меди на складе: 10000+160×20=13200 кг
Полезная площадь склада = 13200/2000=6,6 м^2.
Общая площадь склада=6,6/0,66=10м$^{2.}$

2.18. (ПК-1.2)
Определить длительность циклов изготовления партии деталей при параллельной схеме движения партий деталей. Число деталей в партии 3 шт. Число операций шт. 3. Время выполнения операций t_1= 2 мин; t_2 = 1 мин; t_3 = 3 мин. Ответ в мин.
Ответ: 12
Пример решения:
Длительность цикла при параллельной схеме движения: (2+1+3) + (3-1)×3=12 мин.

2.19. (ПК-1.2)
Норма расхода материала в старой конструкции машины 50 кг, а общий вес обработанных деталей 25 кг. В новой конструкции норма расхода материала 40 кг. Определить процент снижения средней материалоемкости, если коэффициент использования материалов повысился на 10 %, а общее количество деталей составляет 96 против 100 в старой конструкции.
Ответ: 6
Пример решения:
Коэффициент использования материала в старой конструкции: 25 / 50 = 0,5.
Общий вес обработанных деталей в новой конструкции: 40×0,5×1,1 = 22кг.
Средняя материалоемкость старой конструкции: 50 / 100 = 0,5 кг;
Средняя материалоемкость новой конструкции 40 / 96 = 0,47 кг
Процент снижения средней материалоемкости:(0,5 – 0,47) / 0,5×100 = 6 %

2.20. (ПК-1.2)
В сборочном цехе машиностроительного завода, согласно годовому плану, должно быть собрано 30 машин. Площадь, необходимая для сборки одной машины, 160 м^2 , продолжительность сборки 20 дней. Годовой фонд времени работы цеха 305 дней. Работа односменная. Продолжительность рабочего дня семичасовая. Производственная площадь сборочного цеха 320 м^2 . Определить коэффициент использования площади цеха
Ответ округлить до сотых.
Ответ: 0,98
Пример решения:
Коэффициент использования площади = **(**30 × 20 × 160) / (320 × 305) = 0,98

2.21. (ПК-1.2)
Через каждые 4 мин с конвейера выпускается одно изделие. Время перемещения изделия по всей длине рабочей части конвейера составляет 12 мин. Время выполнения каждой операции на рабочем месте 3,5 мин. Определить количество рабочих мест на конвейере.

Ответ в количестве рабочих мест (р. м.). Округление до целого.
Ответ: 25
Пример решения:
Время перемещения изделия с одного рабочего места на другое: 4 – 3,5 = 0,5 мин.
Количество рабочих мест на конвейере: (12 + 0,5) / 0,5 = 25 р. м.

Б1.В.11 Современные технологии принятия решений

2.22. (ПК-1.1)
В соответствие с «идеальная карта» допустимых относительных отклонений какое отклонение считается незначительным и не требует детального изучения
Ответ: менее 10%

2.23. (ПК-1.1)
В соответствие с «идеальная карта» допустимых относительных отклонений какое отклонение считается уже существенным и требует углубленного анализа
Ответ: 50%

2.24. (ПК-1.1)
В соответствие с «идеальная карта» допустимых относительных отклонений какое отклонение считается значительным и требует обоснования
Ответ: **более 50 %**

2.25. (ПК-1.1)
При расчете абсолютного отклонения фактических показателей от плановых что необходимо сделать?
Ответ: **из «факта» вычесть «план»**

2.26. (ПК-1.1)
При расчете относительного отклонения фактических показателей от плановых что необходимо сделать?
Ответ: **«факт» разделить на «план» (умножить на 100%)**

2.27. (ПК-1.2)
От чего зависит выбор конкретного метода принятия управленческого решения?
Ответ: ситуации

2.28. (ПК-1.2)
Основная причина невозможности выбора наилучшей альтернативы на этапе оценки альтернатив - это
Ответ: **отсутствие критериев**

2.29. (ПК-1.2)
Основной причиной, обусловливающей необходимость контроля в управленческой деятельности, является?
Ответ: **неопределенность**

2.30. (ПК-1.2)
Данный метод представляет собой набор прогнозов по каждому рассматриваемому решению, его реализации, а также по возможным положительным и отрицательным последствиям:
Ответ: **метод сценариев**

2.31. (ПК-1.2)
Максиминные и минимаксные критерии относятся к принятию решений в условиях**:**
Ответ: **неопределенности**

2.32. (ПК-1.3)
В ситуации, если: 1) менеджер стремиться сохранить отношения с подчиненными; 2) менеджер владеет информацией и считает, что результат в данном случае

важнее для другого; 3) менеджер понимает, что правда не на его стороне, кроме того, у него недостаточно полномочий; 4) менеджер считает, что возможно достичь положительного воспитательного эффекта, уступив желаниям подчиненных, целесообразно использовать следующий способ разрешения конфликта:
Ответ: **приспособление / сглаживание / принятие позиции другой стороны**

2.33. (ПК-1.3)
В ситуации, если: 1) менеджер ощущает высокую напряженность и чувствует необходимость снижения накала; 2) у самого менеджера много забот, и он считает, что его вовлечение в данную ситуацию принесет дополнительные заботы и непродуктивные потери времени; 3) менеджер считает, что исход малозначим и не следует тратить время и силы; 4) менеджеру необходимо выиграть время (заручиться поддержкой, получить дополнительную информацию); 5) менеджер не находит в себе сил и ресурсов для решения данной проблемы; 6) менеджер считает, что немедленное обсуждение проблемы может привести к обострению ситуации; целесообразно использовать следующий способ разрешения конфликта:
Ответ: **уход / уклонение / избегание**

2.34. (ПК-1.3)
В ситуации, если: 1) менеджер знает, что обе стороны обладают одинаковой силой и имеют пересекающиеся интересы; 2) менеджер должен быстро договориться - это эффективно и экономично; 3) менеджеру выгодно получить временное решение проблемы; 4) менеджер заинтересован в сохранении взаимоотношений и предпочитает получить хотя бы минимальный результат, целесообразно использовать следующий способ разрешения конфликта:
Ответ: компромисс

2.35. (ПК-1.3)
В ситуации, если: 1) решение данной стороны проблемы важно для дела, для каждой из участвующих сторон; 2) менеджер находится в тесных отношениях с обеими сторонами, каждая из которых имеет достаточно сильное влияние в организации; 3) есть время проработки напряженных отношений; 4) оппоненты высказывают желание достичь соглашения, при этом существуют возможности его достижения (наличие времени, совместимость высказываемых притязаний); 5) стороны готовы выслушивать и обсуждать собственные и взаимные интересы; 6) конфликтующие стороны имеют равные властные позиции, целесообразно использовать следующий способ разрешения конфликта:
Ответ: **сотрудничество / решение проблемы**

2.36. (ПК-1.3)
В ситуации, если: 1) менеджер обладает высоким авторитетом, и его решение является лучшим; 2) менеджер вынужден принимать решение в ограниченные сроки и имеет для этого достаточно полномочий; 3) исход ситуации чрезвычайно важен для менеджера, и он стремиться добиться своего; 4) менеджер должен сохранить свое лицо и действовать, хотя решение может быть и не самым лучшим, целесообразно использовать следующий способ разрешения конфликта:
Ответ: **конкуренция / принуждение / соперничество**

Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная)

2.37. (ПК-1.1.)
Сделайте обоснованный выбор одного из четырех вариантов рабочего процесса. Какой из них более эффективен при объеме выпуска 30000 штук изделий в год, если

все варианты имеют одинаковые постоянные издержки 9000 тыс. руб. в год и переменные издержки на штуку изделия соответственно 150 руб.,100 руб,130 руб,
Ответ: вариант 2
Пример решения: рассчитаем затраты на единицу изделий:
1) 9000000/30000 + 150=450 руб.
2) 9000000/30000 + 100=400 руб.
3) 9000000/30000 + 330=630 руб

2.38. (ПК-1.1.)
Постоянные затраты по производству продукции за месяц составляют 600 тыс. руб., переменные затраты на 1 кг изделий – 30 руб. Предполагается реализация продукции по цене 45 руб. за 1 кг.
Рассчитайте безубыточный объем продаж в натуральном выражении.
Ответ дать в тоннах.
Ответ: 40
Пример решения:
Определим точку безубыточности (безубыточный объём, критический объём) в натуральном выражении:
$Q_{кр} = З_{пост} / (Цена – З_{пер})$
$Q_{кр} = 600\ 000 / (45 – 40) = 40000$ кг или 40 тонн

2.39. (ПК-1.2.)
В отчетном периоде чистая прибыль составила 150 тыс.руб., объем собственного капитала – 1000 тыс.руб. При составлении перспективного плана прогнозируется увеличение объема чистой прибыли на 20% и снижение объема капитала на 4%. Определите величину рентабельности капитала в планируемом периоде.
Ответ в процентах, округлить до сотых
Ответ: 18,75
Пример решения:
Планируемый объем чистой прибыли составит:
150 × 1,2 = 180 тыс.руб.
Планируемый объем собственного капитала составит:
1000× 0,96 = 960 тыс.руб.
Рентабельность капитала в планируемом периоде составит:
180 / 960 × 100% = 18,75%

2.40. (ПК-1.2.)
В отчетном периоде организация имеет оборотные активы в размере 300 тыс.руб. с эффективностью их использования 10%. При составлении перспективного плана запланирован объем выручки в размере 2000 тыс.руб. Определите запланированную рентабельность продаж при неизменном объеме чистой прибыли.
Ответ в процентах, округлить до десятых
Ответ: 1,5
Пример решения:
Объем чистой прибыли составит:
300 × 10% / 100% = 30 тыс.руб.
Рентабельность продаж составит:
30 / 2000 × 100% = 1,5%

2.41. (ПК-1.3.)
С помощью эффекта операционного рычага определить сколько процентов прибыли сохранит компания при сокращении выручки от реализации на 25%, если текущая выручка от реализации произведенной продукции компании 1,500 млн. руб.,

совокупные переменные издержки - 1,050 млн. руб., постоянные издержки - 0,3 млн. руб.

Ответ: 25

Пример решения:

ЭФР = Валовая маржа / Прибыль = (Выручка – Зпер) / (Выручка – Зпер – Зпост)

ЭФР = (1,500 – 1,050) / (1,500 – 1,050 – 0,3) = 0,450 / 0,150 = 3

Финансовый рычаг показывает изменение прибыли в зависимости от изменения выручки, следовательно, прибыль будет сокращаться в 3 раза быстрее, чем выручка, и ее сокращение составит 3*25 = 75%

Удастся сохранить 100 – 75 = 25% прибыли.

2.42. (ПК-1.3.)

Бизнес в течение первых пяти лет будет приносить доход: 1-й год – 1000 у.е., 2-й год – 1500 у.е., 3-й год – 2000 у.е., 4-й год – 2500 у.е., 5-й год – 3000 у.е. Затем ожидается его продажа по цене 45000 у.е. По какой максимальной цене экономически целесообразна его покупка в настоящее время, если приемлемая ставка доходности 20%.

Ответ округлить до целых.

Ответ: 23528

Пример решения:

Необходимо привести все элементы денежного потока к настоящему времени и найти текущую (настоящую) стоимость денежного потока:

$1000 / (1 + 0,2)^1 + 1500 / (1 + 0,2)^2 + 2000 / (1 + 0,2)^3 + 2500 / (1 + 0,2)^4 + (3000 + 45000) / (1 + 0,2)^5 = 23528$ у.е.

ПК-2 Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности

Индикаторы достижения компетенции:
– ПК-2.1: Идентифицирует и оценивает риски с точки зрения вероятности их наступления и масштабов влияния на деятельность организации
– ПК-2.2: Выбирает методы воздействия на риск для поддержания непрерывной деятельности и устойчивого развития организации
– ПК-2.3: Осуществляет мониторинг рисковых ситуаций, выявляет новые обстоятельства, изменяющие уровень риска

Компетенция формируется следующими дисциплинами/практиками:
Б1.В.03 Управление изменениями в организациях (1 триместр)
Б1.В.04 Модели и технологии стратегического анализа и управления (2,3 триместры)
Б1.В.09 Технологии планирования экономико-организационной деятельности фирмы (5,6 триместры)
Б1.В.10 Управление системой распределения (дистрибуции) (5,6 триместры)
Б1.В.11 Современные технологии принятия решений (6 триместр)
Б1.В.12 Управление цепями поставок (4, 5 триместр)
Б2.В.02(П) Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) (7 триместр)
Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная) (7 триместр)

1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

Б1.В.11 Современные технологии принятия решений

1.1. (ПК-2.2.)
Управленческое решение следует считать полным, если оно не ограничивается оперативной ликвидацией конфликтов и сбоев, а устраняет порождающие их:
- задачи
- затраты
- последствия
- риски
- причины

Ответ: причины

1.2. (ПК-2.2.)
Какую роль в процессе разработки управленческих решений играет информация ?
- разработка решений основана на преобразовании информации
- информация является универсальным языком управленческих решений
- с помощью информации описываются все решения
- информация формирует представление о процессах, явлениях, предметах и используется в разработке решений в качестве методологического средства

Ответ: информация формирует представление о процессах, явлениях, предметах и используется в разработке решений в качестве методологического средства

1.3. (ПК-2.2.)
Выбор вариантов управленческих решений осуществляется всеми методами, кроме :

- экспертных оценок
- принципа безубыточности
- нормативного
- «мозгового штурма»
- ранжирования (упорядочивания по определённому критерию)

Ответ: нормативного

1.4. (ПК-2.2.)
Метод системного исследования, применяемый по назначению объекта с целью повышения полезного эффекта на единицу совокупных затрат за жизненный цикл объекта – это:

- функционально-стоимостной анализ
- метод элиминирования
- метод цепных подстановок
- экономический метод

Ответ: функционально-стоимостной анализ

1.5. (ПК-2.2.)
Количественные методы при анализе ситуации применяются для:

- расчета эффективности решаемой задачи
- выявляет изменения развития ситуации под воздействием факторов внешней среды
- выявления динамики развития ситуации под воздействием тех или иных факторов
- применения количественного подхода к разработке управленческого решения

Ответ: расчета эффективности решаемой задачи

1.6. (ПК-2.2.)
Кто участвует в процессе принятия решения экспертным методом?

- специалисты-эксперты
- экспертная комиссия
- менеджеры и специалисты предприятия
- рабочие группы специалистов

Ответ: специалисты-эксперты

1.7. (ПК-2.2.)
От чего зависит выбор конкретного метода принятия управленческого решения?

- от квалификации группы исполнителей
- от статуса членов группы в организации
- от зрелости группы как коллектива
- от конкретной ситуации

Ответ: от конкретной ситуации

1.8. (ПК-2.2.)
Из предложенных вариантов укажите тот, который является примером группы методов принятия решений, основанных на количественной оценке?

- эвристические методы
- неформальные методы
- мозговой штурм
- методы исследования операций

Ответ: методы исследования операций

Б1.В.03 Управление изменениями в организациях

1.9. (ПК-2.1.)
По степени охвата организации изменения могут быть:
- локальные, комплексные;
- явные (осознается смысл и последствия), скрытые (не осознается ни смысл, ни последствия), изменения-бумеранги (осознается смысл, не осознаются последствия);
- непрерывные, дискретные;
- позитивные, негативные.
Ответ: локальные, комплексные

1.10 (ПК-2.1.)
По форме направленности организационные изменения могут быть:
- эндогенные(внутренние), экзогенные(внешние);
- управляемые, неуправляемые;
- кратковременные, долговременные, постоянные;
- направленные (однонаправленные, разнонаправленные), ненаправленные (часто – случайные).
Ответ: направленные (однонаправленные, разнонаправленные), ненаправленные (часто –случайные)

1.11. (ПК-2.1.)
Принцип эквифинальности заключается в том, что:
- единственный путь приводит к достижению поставленных целей;
- вне зависимости от выбранного пути конечное состояние организации однозначно определено;
- желаемых результатов можно достичь различными способами;
- к каждой конкретной цели ведет определенный набор путей, следуя лишь которыми, можно её достичь.
Ответ: желаемых результатов можно достичь различными способами

1.12. (ПК-2.1.)
Системная карта анализа внешних и внутренних факторов деятельности организации включает:
- государственно-политическую и правовую среду, экономическую, международную, социально-демографическую, научно-технологическую, физико-географическую среду;
- поставщиков, потребителей, конкурентов, контактные аудитории;
- маркетинг, логистику, производство, инновации, управление финансами, управление персоналом;
- всё вышеперечисленное.
Ответ: всё вышеперечисленное.

1.13. (ПК-2.1.)
Какие типы технологий управления изменениями Вам известны:
- управление на базе потребностей и интересов;
- изменение целей;
- изменение результатов;
- все вышеперечисленное.
Ответ: все вышеперечисленное

1.14. (ПК-2.3.)
Движущими изменения силами являются:
- проблемы и перспективы развития организации;
- сопротивление персонала и консерватизм руководства;
- внешние объективные факторы;
- всё вышеперечисленное.
Ответ: проблемы и перспективы развития организации

1.15. (ПК-2.3.)
Сдерживающими изменения силами являются:
- проблемы и перспективы развития организации;
- сопротивление персонала, консерватизм руководства, внешние объективные факторы;
- консерватизм руководства и перспективы развития организации;
- всё вышеперечисленное.
Ответ: сопротивление персонала, консерватизм руководства, внешние объективные факторы

1.16. (ПК-2.3.)
Виды стратегий проведения организационных изменений:
- директивная, переговорная;
- переговорная, соучастия, аналитическая;
- нормативная, аналитическая, переговорная, партисипативная, директивная;
- соучастия, партисипативная, переговорная.
Ответ: нормативная, аналитическая, переговорная, партисипативная, директивная

1.17. (ПК-2.3.)
Потребители как стейкхолдеры изменений заинтересованы в:
- стабильности заказов, оплате в срок и по условиям договора;
- заботе об окружающей среде, поддержке местной общественной деятельности, проведении акций социальной ответственности;
- нужных и качественных товарах по приемлемым ценам, разнообразии выбора, безопасности товаров;
- своевременной оплате труда, создании благоприятных условий труда и отдыха, обеспечении безопасности рабочего места.
Ответ: нужных и качественных товарах по приемлемым ценам, разнообразии выбора, безопасности товаров

1.18. (ПК-2.3.)
Сотрудники (работники) организации как стейкхолдеры изменений заинтересованы в:
- стабильности заказов, оплате в срок и по условиям договора;
- заботе об окружающей среде, поддержке местной общественной деятельности, проведении акций социальной ответственности;
- нужных и качественных товарах по приемлемым ценам, разнообразии выбора, безопасности товаров;
- своевременной оплате труда, создании благоприятных условий труда и отдыха, обеспечении безопасности рабочего места.
Ответ: своевременной оплате труда, создании благоприятных условий труда и отдыха, обеспечении безопасности рабочего места

1.19. (ПК-2.3.)
Социальные и общественные группы как стейкхолдеры изменений заинтересованы в:
- стабильности заказов, оплате в срок и по условиям договора;
- заботе об окружающей среде, поддержке местной общественной деятельности, проведении акций социальной ответственности;
- нужных и качественных товарах по приемлемым ценам, разнообразии выбора, безопасности товаров;
- своевременной оплате труда, создании благоприятных условий труда и отдыха, обеспечении безопасности рабочего места.
Ответ: заботе об окружающей среде, поддержке местной общественной деятельности, проведении акций социальной ответственности

1.20. (ПК-2.3.)
Самая быстрореализуемая стратегия управления организационными изменениями:
- директивная;
- аналитическая;
- переговорная;
- нормативная;
- соучастия (партисипативная).
Ответ: директивная

1.21. (ПК-2.3.)
Факторами выбора стратегии управления изменениями являются:
- безотлагательность ситуации;
- ожидаемое сопротивление;
- объём имеющейся информации;
- всё вышеперечисленное.
Ответ: все вышеперечисленное

Б1.В.09 Технологии планирования экономико-организационной деятельности фирмы

1.22. (ПК-2.3.)
Определите плановые функциональные маркетинговые стратегии:
– сегментирования рынка;
– прекращение выпуска убыточного ассортимента;
– горизонтальной интергации;
– ориентирование на служащих узкой специализации на короткое время.
Ответ: сегментирования рынка

1.23. (ПК-2.3.)
Определите плановые функциональные организационно-управленческие стратегии:
– горизонтальная интеграция;
– прекращение выпуска убыточного ассортимента;
– реструктуризация организационной структуры;
– укрепление лидирующей позиции на рынке (по издержкам, качеству продукции).
Ответ: реструктуризация организационной структуры

1.24. (ПК-2.3.)
Определите фундаментальную сущность планирования:
– планирование это процесс познания будущих явлений на основе изучения объективных причинно-следственных связей;

– планирование – это определение целей, факторов, направлений, задач успешной деятельности, сроков, ресурсов для расширения поставленных задач;
– планирование – это проектирование будущего и путей его достижения;
– планирование – это процесс прогнозирования будущего.
Ответ: планирование – это определение целей, факторов, направлений, задач успешной деятельности, сроков, ресурсов для расширения поставленных задач

1.25. (ПК-2.3.)
Методология планирования представляет собой:
– совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов разработки планов и их обоснование в соответствии с современными требованиями рынка.
– органическое единство мировоззренческих общеметодологических принципов, общенаучных методов и специфической частности методологии планирования;
– совокупность методологических методов;
– свод правил и принципов по прогнозированию будущего.
Ответ: совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов разработки планов и их обоснование в соответствии с современными требованиями рынка.

1.26. (ПК-2.3.)
План создания и развития нового предприятия или стратегического хозяйственного подразделения, создаваемого для нового вида деятельности существующим предприятием – это:
– бизнес-план
– инициирование
– самоуправление.
Ответ: бизнес-план

1.27. (ПК-2.3.)
Какие ресурсы и ограничения предопределяют плановые объемы производства продукции в годовом плане организации:
– емкость рынка сбыта и эластичность спроса на традиционный ассортимент продукции;
– наличие финансовых, материальных и трудовых ресурсов, рыночные ограничения, возможности освоения новых технологий производства;
– наличие земельных и трудовых ресурсов.
Ответ: наличие финансовых, материальных и трудовых ресурсов, рыночные ограничения, возможности освоения новых технологий производства;

Б1.В.04 Модели и технологии стратегического анализа и управления

1.28. (ПК-2.1.)
Выберите правильный вариант ответа:
Как правило, риски предпринимательской деятельности выше, если внешняя среда является:
– динамичной и открытой
– стабильной
– однородной
– сбалансированной
Ответ: динамичной и открытой

1.29. (ПК-2.1.)
Выберите правильный вариант ответа:
В условиях высокой неопределенности для разработки стратегии компании используют:
– сценарный анализ
– долгосрочное планирование
– бенчмаркинг
– сбалансированную систему показателей
Ответ: сценарный анализ

1.30. (ПК-2.1.)
Выберите правильный вариант ответа:
На степень рискованности принятия стратегических решений существенно влияет:
– неполнота, неточность, недостоверность информации для стратегического анализа
– организационная структура компании
– оценка эффективности реализуемой стратегии
– порядок разработки бюджетов по направлениям деятельности
Ответ: неполнота, неточность, недостоверность информации для стратегического анализа

1.31. (ПК-2.1.)
Выберите правильный вариант ответа:
Процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования других компании с целью улучшения собственной работы это:
– бенчмаркинг
– PEST-анализ
– SWOT-анализ
– корпоративная стратегия
Ответ: бенчмаркинг

1.32. (ПК-2.1.)
Выберите правильный вариант ответа:
Результат анализа возможностей и угроз, сильных и слабых сторон организации это:
– SWOT-анализ
– стратегическое планирование
– матрица Mckinsey-General Electric
– стратегическая неопределенность
Ответ: SWOT-анализ

Б1.В.12 Управление цепями поставок

1.33. (ПК-2.3.)
Выберите правильный вариант ответа:
Основная цель логистики заключается в:
– оптимизация затрат в звеньях логистической цепи с целью уменьшения общих издержек;
– минимизации затрат на продвижение продукта в каждом звене логистической цепи;
– увеличение количества товара, проходящего по логистической цепи;
– расчете норм загрузки транспортных средств, принадлежащих компании.
Ответ: оптимизация затрат в звеньях логистической цепи с целью уменьшения общих издержек

1.34. (ПК-2.3.)
Выберите правильный вариант ответа:
Задача «сделать или купить» предполагает решение:
– об определении выгодности самостоятельного производства или закупки у поставщика;
– о закупке материалов у поставщика или посредника;
– о реализации товаров самостоятельно или через посредника;
– о производственном плане предприятия.
Ответ: об определении выгодности самостоятельного производства или закупки у поставщика

1.35. (ПК-2.3.)
Выберите правильный вариант ответа:
Управление цепочкой поставок является:
– стратегическим фактором достижения конкурентных преимуществ;
– средством улучшения имиджа компании;
– способом согласования маркетинговой политики;
– способом планирования потребности компании в персонале.
Ответ: стратегическим фактором достижения конкурентных преимуществ

1.36. (ПК-2.3.)
Выберите правильный вариант ответа:
Поставки «точно в срок» – это система…
– поставка комплектующих и продукции в требуемом количестве и в нужное время;
– поставки товаров к месту продажи в торговом предприятии в требуемом количестве;
– производства товаров в соответствии с планом производства;
– управления каналами сбыта.
Ответ: поставка комплектующих и продукции в требуемом количестве и в нужное время

1.37. (ПК-2.3.)
Выберите правильный вариант ответа:
Одной из причин появления «эффекта кнута» является:
– изменение прогноза спроса
– некорректно проведенные маркетинговые исследования
– ассортимент производимой продукции
– процент наценки, устанавливаемой розничной сетью
Ответ: изменение прогноза спроса

Б2.В.02(П) Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)

1.38. (ПК-2.1.)
Если коэффициента вариации больше 1
- риск отсутствует
- незначительный риск
- умеренный риск
- значительный риск

Ответ: значительный риск

1.39. (ПК-2.2.)
Какой метод управления рисками является наиболее эффективным, когда велики вероятность возникновения убытков и возможный размер убытка:
- принятие рисков
- передача рисков
- отказ от рисков
- снижение риска

Ответ: отказ от рисков

1.40. (ПК-2.3.)
Источниками какой группы рисков могут быть неблагоприятные изменения в налоговом законодательстве?
- административно-законодательные риски
- финансовые риски
- инновационные риски
- политические риски

Ответ: административно-законодательные риски

Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная)

1.41. (ПК-2.1.)
К качественным методам оценки рисков относятся
- Марковский анализ
- Метод Монте-Карло
- Диаграмма Исикавы
- Статистический метод

Ответ: Диаграмма Исикавы

1.42. (ПК-2.2.)
По уровню возникновения выделяют:
- социально-политический риск
- региональный риск
- производственный риск
- финансовый риск

Ответ: региональный риск

1.43. (ПК-2.3.)
Источником какой группы рисков может быть введение отсрочки или моратория на разные виды платежей, включая и внешние платежи?
- административно-законодательные риски
- финансовые риски
- инновационные риски
- политические риски

Ответ: административно-законодательные риски

Б1.В.10 Управление системой распределения (дистрибуции)

1.44 (ПК-2.1)
Может ли дистрибьютор от чужого имени и за свой счет закупать и продавать товар?
- может от своего имени и за свой счет;
- может, если заключено соглашение о предоставлении права на продажу товара;
- нет, не может;
- может от чужого имени и за чужой счет.

Ответ: может от своего имени и за свой счет

1.45 (ПК-2.1)
При построении каналов дистрибуции следует учитывать следующие закономерности:
- прямые каналы дают возможность большего объема продаж и прибыли;
- формирование каналов распределения представляет собой динамический процесс, который требует постоянных уточнений;
- прямая поставка розничному торговцу оправдана в том случае, когда дополнительные расходы для достижения соответствующего уровня продаж меньше дополнительных расходов, связанных с рекламой;
- чем меньше посредников участвует в распределении продукции предприятия, тем меньшим уровнем контроля оно обладает.
Ответ: прямая поставка розничному торговцу оправдана в том случае, когда дополнительные расходы для достижения соответствующего уровня продаж меньше дополнительных расходов, связанных с рекламой

1.46 (ПК-2.2)
Правовой документ, регулирующий хозяйственные отношения между поставщиками и покупателями товаров:
- договор поставки;
- особые условия поставок;
- Гражданский кодекс РФ;
- основные условия поставок отдельных товаров.
Ответ: договор поставки

1.47 (ПК-2.2)
Какой метод продажи целесообразно использовать при реализации товаров сложного ассортимента?
- по письменным, телефонным, факсимильным заявкам покупателей;
- через распределительные центры;
- через коммивояжеров и Интернет;
- с использованием личной отборки товаров покупателями.
Ответ: с использованием личной отборки товаров покупателями

2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ (короткие)

Б1.В.11 Современные технологии принятия решений

2.1. (ПК-2.2.)
Метод, который применяется для принятия решений в условиях неопределенности и риска, используется в случае, когда нужно принимать ряд последовательных решений. Является графическим методом, который позволяет скоординировать элементы принятия решения, вероятные стратегии, их последствия с вероятностными условиями и факторами внешней среды воздействия
Ответ: дерево решений

2.2. (ПК-2.2.)
Основными элементами …… модели являются: работа, событие, продолжительность работы; величина ресурса, потребного для выполнения каждой из работ; различные пути достижения конечной цели, критический путь; резервы.
Ответ: сетевой

2.3. (ПК-2.2.)
Метод принятия решений, который базируется на использовании аналогий и позволяет задействовать знания, опыт, эмоции и все творческое мышление коллектива для принятия оптимального решения.
Ответ: метод синектики / метод Гордона

2.4. (ПК-2.2.)
Метод принятия решений, позволяющий осуществить оптимальный выбор в условиях многокритериальности и базирующийся на математическом инструменте системного подхода, при помощи которого проблема структурируется в виде иерархии?
Ответ: Метод анализа иерархий / МАИ

2.5. (ПК-2.2.)
Оптимальность по … — такое состояние системы, при котором ни один показатель системы не может быть улучшен без ухудшения какого-либо другого показателя
Ответ: Парето

2.6. (ПК-2.2.)
Метод экспертного оценивая, основными его особенностями являются анонимность, многоуровневость и заочность. Базовой предпосылкой служит идея о том, что если должным образом произвести обобщение и обработку индивидуальных оценок экспертов по поводу конкретной ситуации, можно получить общее мнение, которое будет обладать максимальной степенью надёжности и достоверности
Ответ: метод Дельфи

2.7. (ПК-2.2.)
Человек, который лично работает в рассматриваемой области деятельности, является признанным специалистом по решаемой проблеме, может и имеет возможность высказать суждения по ней?
Ответ: эксперт

2.8. (ПК-2.2.)
Представляет собой набор прогнозов по каждому рассматриваемому решению, его реализации, а также по возможным положительным и отрицательным последствиям
Ответ: метод сценариев

Б1.В.03 Управление изменениями в организациях

2.9. (ПК-2.1.)
ООО «Вектор» внедряет цифровую IT-стратегию, а ООО «Горизонт» – «1С: Документооборот». Какое предприятие осуществляет комплексное изменение, а какая – локальное?
Ответ: ООО «Вектор» - комплексное, ООО «Горизонт» – локальное

2.10. (ПК-2.1.)
ООО «Орбита» расширяет свою экосистему, а компания «Кругозор» решила усовершенствовать корпоративный сайт. Какая компания осуществляет разнонаправленные изменения, а какая однонаправленное?
Ответ: ООО «Орбита» осуществляет разнонаправленные изменения, ООО «Кругозор» - однонаправленное.

2.11. (ПК-2.1.)
Многие западные компании, добровольно уйдя с российского рынка, не предполагали, что будут терпеть многомиллиардные убытки и не находить такие же перспективные рынки сбыта. Как называются изменения, которые осуществили эти компании, когда цель осознавалась, а результаты стали непредвиденными?
Ответ: изменения-бумеранги

2.12. (ПК-2.1.)
ООО «Град» теряет клиентов из-за однообразного ассортимента продукции. Кроме того, у компании плохо структурированный сайт. Решение какой задачи является более приоритетным?
Ответ: модернизация ассортимента продукции

2.13. (ПК-2.1.)
Французская корпорация «Renault Group» ушла с российского рынка. Какой фактор давления внешней среды оказался решающим при осуществлении такого глобального изменения в деятельности корпорации?
Ответ: политический

2.14. (ПК-2.3.)
Предприниматель разрабатывает программу организационных изменений своего предприятия по производству полиграфической продукции и изучает при этом бизнес-модели таких лидеров рынка, как «Издат-Черноземье», «Визитки даром», «Воронеж-принт», чтобы потом применить их опыт в своей деятельности. Как называется этот метод анализа до проведения организационных изменений?
Ответ: бенчмаркинг – это поиск, изучение и внедрение в свой бизнес лучшего опыта других организаций-эталонов

2.15. (ПК-2.3.)
ООО «Вереск» занимается производством натуральной косметики. Его поставщики заинтересованы в стабильности заказов и их оплате в срок, потребители заинтересованы в расширении разнообразия выбора произведённых товаров по приемлемым ценам, а работники – в своевременной оплате труда и её совершенствовании, а также в благоприятных условиях труда и отдыха. Какой метод приоритезации организационных изменений могут применять в ООО «Вереск»?
Ответ: приоритезация организационных изменений на основе интересов стейкхолдеров

2.16. (ПК-2.3.)
Руководитель компании по производству металлоконструкций на общем собрании коллектива отверг предложение коллектива расширить ассортимент выпускаемой продукции из-за отсутствия необходимого оборудования. Как называется такая ситуация?
Ответ: консерватизм руководства

2.17. (ПК-2.3.)
АО «Металлика» закупило новое оборудование по производству металлоконструкций у российских производителей. Поставщики проводят обучение работе на этом оборудовании. Какую стратегию проведения организационных изменений необходимо использовать этому предприятию и почему?
Ответ: Экспертную (аналитическую), т.к. она применяется для привлечения внешних экспертов (специалистов) для решения технических изменений.

2.18. (ПК-2.3.)
Производственный кооператив решает внести на рассмотрение членов кооператива вопрос об утверждении программы развития кооператива. Какую стратегию проведения организационных изменений необходимо использовать этому предприятию и почему?
Ответ: стратегию соучастия (партисипативную), т.к. утверждение программы развития кооператива должны приниматься только на общем собрании членов кооператива.

2.19. (ПК-2.3.)
Работники предпенсионного возраста в АО «Модерн» не хотят цифровизации производственных процессов и не видят смысла в модернизации сайта. Как называется такое поведение сотрудников?
Ответ: сопротивление персонала

2.20. (ПК-2.3.)
В чём будут больше заинтересованы потребители компании по производству косметики ручной работы: в социальной поддержке и вложении компании в здоровье персонала, поддержке местной общественной деятельности или в разнообразии, безопасности и доступности товаров?
Ответ: в разнообразии, безопасности и доступности товаров

2.21. (ПК-2.3.)
В организации «Подсолнух» для расширения экосистемы посредством внедрения дополнительных сервисов по доставке еды и заказа такси функции по планированию и реализации этих изменений поручили линейным менеджерам. А в ООО «Клевер» для решения задачи по поиску новых рынков сбыта создало матрично-проектную группу для работы в этом направлении. Какое предприятие будет эффективнее и быстрее работать над разработкой и внедрением организационных изменений?
Ответ: ООО «Клевер»

Б1.В.09 Технологии планирования экономико-организационной деятельности фирмы

2.22. (ПК-2.3.)
Согласно плановой смете затрат на производство, полная себестоимость продукции составляет 3166 тыс. р. Стоимость товарной продукции планируется в сумме 4025 тыс. р. Определите: затраты на 1 р. товарной продукции.
Ответ в руб. Округление до сотых.
Ответ: 0,79
Пример решения: Затраты на 1 р. товарной продукции 3166 / 4025 = 0,79 руб.

2.23. (ПК-2.3.)
По предприятию на планируемый год определены следующие показатели: Выручка от реализации продукции 1450 тыс. руб. Себестоимость реализуемой продукции – 960 тыс. р. Определите прибыль от реализации продукции.
Ответ в тыс. руб. Округление до целого.
Ответ: 490
Пример решения: Прибыль от реализации продукции 1450 – 960 = 490 тыс. р.

2.24. (ПК-2.3.)
План технического развития предприятия предусматривает замену поточной механической линии по производству деталей на автоматическую. Капитальные затраты при установке поточной линии составили 400 тыс. руб., а установка

автоматической линии требует 800 тыс. руб. При плановом выпуске деталей в год себестоимость в условиях использования действующей поточной линии составит 1000 тыс. руб., а на автоматической – 800 тыс. руб. Определить срок окупаемости капитальных затрат.
Ответ в годах. Округление до целого.
Ответ: 2
Пример решения:
Срок окупаемости капитальных затрат (800–400) / (1000–800) = 2 года.

2.25. (ПК-2.3.)
Мебельное предприятие на производственной площади 700 м2 осуществляет производство книжных шкафов. Эффективный фонд времени предприятия составляет 250 дней (2000 часов). Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 $м^2$. Определите: производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов.
Ответ в штуках. Округление до целого.
Ответ: 5000
Пример решения:
Производственная мощность предприятия (700×8×250) / 20×14 = 5000 шт.

2.26. (ПК-2.3.)
На станкостроительном заводе выпускают изделие А, чистый вес которого составляет 1380 кг. По плану предусмотрен выпуск этого изделия в количестве 180000 шт. Коэффициент использования материала – 0,8. Определите плановую потребность материала на выпуск изделий А.
Ответ в тоннах. Округление до целого.
Ответ: 500
Пример решения:
1. Расход материала на единицу продукции по плану 1380 / 0,8 = 1725 кг.
2. Потребность материала на годовую программу 1725 × 180 000 = 310500 т.

2.27. (ПК-2.3.)
Определить условно высвобождаемую численность работников и возможный экономический эффект при внедрении более современного оборудования, мощность которого на 10% выше прежнего оборудования.
Ответ в процентах. Округление до десятых.
Ответ: 9,1
Пример решения:
Процент условно высвобождаемой численности работников: 10×100 / 110 = 9,1%.

Б1.В.04 Модели и технологии стратегического анализа и управления

2.28. (ПК-2.1.)
Вероятность морального устаревания производимых товаров относится к рискам стратегии …
Ответ: Снижения издержек

2.29. (ПК-2.1.)
Неполнота, неточность, недостоверность информации для стратегического анализа непосредственно влияют на степень рискованности принятия …
Ответ: Стратегических решений

2.30. (ПК-2.1.)
В условиях высокой неопределенности для разработки стратегии компании используют …
Ответ: Сценарный анализ

2.31. (ПК-2.1.)
Выявление и моделирование закономерностей, тенденций и взаимосвязей на рынке для понимания ключевых факторов успеха, а также определяющих выбор стратегии предприятия – это цель …
Ответ: Стратегического анализа

2.32. (ПК-2.1.)
Ответ на вопрос: «Каким образом компания может использовать свои сильные стороны для того, чтобы превратить возможности в преимущества?» является результатом анализа…
Ответ: возможностей и сильных сторон организации

Б1.В.12 Управление цепями поставок

2.33. (ПК-2.3.)
Этап управления цепочкой поставок на котором
выясняются источники поставок, планируются запасы, определяются требования к системе дистрибуции, а также объемы производства, поставок материалов и готовой продукции является этапом…
Ответ: Планирования

2.34. (ПК-2.3.)
Этап управления цепочкой поставок на котором выявляются ключевые элементы управления снабжением, производится оценка и выбор поставщиков, заключение контрактов с поставщиками, проверка качества поставок является этапом…
Ответ: Закупок

2.35. (ПК-2.3.)
Этап управления цепочкой поставок на котором определяются структурные элементы возвратов продукции (дефектных, излишних, требующих ремонта) как от поставщиков, так и от потребителей, является этапом…
Ответ: Возврата

2.36. (ПК-2.3.)
Издержки на поиск поставщиков, заключение с ними договоров и контроль исполнения этих договоров, это … издержки
Ответ: Трансакционные

2.37. (ПК-2.3.)
Компания выбирает стратегию вертикальной интеграции в стремлении избежать риска злоупотребления рыночной властью со стороны … и/или каналов сбыта
Ответ: Поставщиков

Б2.В.02(П) Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)

2.38. (ПК-2.1.)
Какому термину соответствует следующее определение? _____-

— процесс определения рисков, которые могут повлиять на проект, и документирование их характеристик.
Ответ : Идентификация рисков

2.39. (ПК-2.2.)
Фермер может выращивать либо кукурузу, либо соевые бобы. Вероятность того, что цены на будущий урожай этих культур повысится, останутся на том же уровне или понизятся, равна соответственно 0,25, 0,30 и 0,45. Если цены возрастут, урожай кукурузы даст 30000 долл. чистого дохода, а урожай соевых бобов 10000 долл. Если цены останутся неизменными, фермер лишь покроет расходы. Но если цены станут ниже, урожай кукурузы и соевых бобов приведет к потерям в 35000 и 5000 долл. соответственно. Представьте данную задачу в виде дерева решений. Какую культуру следует выращивать?
Решение
EMV (кукуруза)=30000*0,25+0 - 35000*0,45= - 8250
EMV (боы)= 10000*0,25+0+5000*0,45=250
Ответ: бобы

2.40. (ПК-2.3.)
Страховая стоимость объекта недвижимости равна 1 млн руб. Объект был застрахован на сумму 800 тыс. руб. по системе пропорционального страхования. При пожаре объекту был нанесен ущерб в размере 500 тыс. руб. Найти сумму страхового возмещения (в тыс. руб.).
Решение
800/1000*500=400
Ответ: 400

Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная)

2.41. (ПК-2.1.)
Какому термину соответствует следующее определение?_____
это разнообразные способы описания распределения рисков объекта по важным для этого объекта пространственным, технологическим, организационным и прочим структурам
Ответ: Карта рисков

2.42. (ПК-2.2.)
К какому методу управления рисками относится следующий пример: прекращение производства определенной продукции, отказ от сферы бизнеса?
Ответ: отказ от риска

2.43. (ПК-2.3.)
Между страховщиком и страхователем заключен договор страхования с франшизой, равной 15 тыс. руб. За действия договора страхователь понес убытки от нескольких страховых случаев в следующих размерах: 50 тыс., 30 тыс., 6 тыс. и 3 тыс. руб. Рассчитать общий размер страхового возмещения (в тыс. руб.), которое страхователь получил бы при вычитаемой франшизе
Решение (50-15)+(30-15)=50
Ответ: 50

Б1.В.10 Управление системой распределения (дистрибуции)

2.44 (ПК-2.1)
Было решено в новом микрорайоне города открыть Универсам. Принималось такое решение прежде всего с учетом_____
Ответ: необходимости предложения широкого ассортимента товаров

2.45 (ПК-2.2)
Если компания при сбыте товара использует лишь ограниченное число продавцов, хотя к его реализации готово подключится их значительно большее количество, значит она применяет _____ распределение.
Ответ: селективное / выборочное

2.46 (ПК-2.1)
Определите наиболее перспективный сегмент рынка по критерию максимального размера сбыта, исходя из следующих показателей:

Характеристика сегмента	Сегмен	Сегмен	Сегмен
Емкость, тыс. ед.	3000	1800	1300
Предполагаемая доля рынка	1/30	1/20	1/10

Ответ: третий сегмент
Пример решения: Q1 = 3000 × 1:30 =100;
Q2 =1800 ×1:20 = 90;
Q3= 1300 × 1:10 = 130.

2.47 (ПК-2.2)
Физическое распределение предполагает решение ряда задач и требует определенных затрат. При этом наиболее значительные затраты необходимы для

Ответ: транспортировки грузов

ПК-3 Способен формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию

Индикаторы достижения компетенции:
– ПК-3.1: Использует методы стратегического анализа для формирования и обоснования вариантов стратегических решений
– ПК-3.2: Применяет инструменты стратегического и тактического планирования, разрабатывает основные положения стратегии организации
– ПК-3.3: Разрабатывает программы организационного развития и модернизации производства

Компетенция формируется следующими дисциплинами/практиками:
Б1.В.01 Организационные коммуникации (4,5 триместры)
Б1.В.02 Организация производственных процессов (2 триместр)
Б1.В.03 Управление изменениями в организациях (1 триместр)
Б1.В.04 Модели и технологии стратегического анализа и управления (2,3 триместры)
Б1.В.08 Маркетинговые стратегии в бизнесе (2, 3 триместры)
Б1.В.09 Технологии планирования экономико-организационной деятельности фирмы (5,6 триместры)
Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная) (7 триместр)

1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

Б1.В.01 Организационные коммуникации

1.1. (ПК-3.2.)
Какой из инструментов оценки стейкхолдеров разграничивает их на четыре группы, учитывая их различия по власти и интересу
– Матрица Менделоу
– Матрица Ансоффа
– Матрица БКГ
– Матрица дженерал электрик
Ответ: Матрица Менделоу

1.2. (ПК-3.2.)
Продолжительные мероприятия, направленные на создание и поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания между организацией и общественностью, – это:
– реклама
– PR
– персональная продажа
– стимулирование сбыта
Ответ: PR

1.3. (ПК-3.2.)
Убедительность сообщения возрастает с увеличением числа источников, из которых оно исходит.
– закон возрастания информационных потерь
– закон массы
– закон кредитности источника
– закон переноса коммуникационных паттернов
Ответ: закон массы

1.4. (ПК-3.2.)
В банке принята кадровая политика: найм молодых сотрудников без опыта работы сразу после обучения в вузе. Какая группа стейкхолдеров может негативно отнестись к данной политики?
– СМИ
– клиенты
– руководство компании
– поставщики мебели и оборудования
Ответ: клиенты

1.5. (ПК-3.2.)
В какой ситуации возникает потребность достижения высокого уровня развития всех коммуникаций организации и их интеграции:
– стратегия дифференциации и нестабильность внешней среды
– стратегия низких издержек и стабильность внешней среды
– стратегия дифференциации и стабильность внешней среды
– стратегия низких издержек и нестабильность внешней среды
Ответ: стратегия дифференциации и нестабильность внешней среды

Б1.В.02 Организация производственных процессов

1.6. (ПК-3.3.)
Производственный процесс включает:
- технологический процесс и нетехнологический процесс;
- время выполнения основных, вспомогательных и обслуживающих операций;
- время основных технологических операций и время регламентированных перерывов;
- время выполнения основных технологических операций.

Ответ: технологический процесс и нетехнологический процесс;

1.7. (ПК-3.3.)
Под элементом производственного процесса подразумевается:
- множество трудовых операций, направленных на оптимизацию движения материалов в производств.
- универсальные производственные участки.
- самостоятельные структурные образования, характеризующиеся определенными свойствами и имеющие определенное функциональное назначение.
- периодические производственные процессы.

Ответ: самостоятельные структурные образования, характеризующиеся определенными свойствами и имеющие определенное функциональное назначение.

1.8. (ПК-3.3.)
На формирование производственной структуры оказывают влияние следующие факторы:
- масштаб производства и формы специализации предприятия.
- вид и объем используемых сырья и материалов.
- характер межотраслевого взаимодействия предприятия.
- внешнеэкономическая политика государства

Ответ: масштаб производства и формы специализации предприятия.

1.9. (ПК-3.3.)
Какое влияние оказывает сокращение производственного цикла на экономическую эффективность предприятия:
– позволяет увеличить объемы выпуска продукции и ускоряет оборачиваемость оборотных средств.
– увеличивает объемы незавершенного производства.
– улучшает использование производственных мощностей.
– снижает производственную трудоемкость.
Ответ: **позволяет увеличить объемы выпуска продукции и ускоряет оборачиваемость оборотных средств.**

Б1.В.03 Управление изменениями в организациях

1.10. (ПК-3.3.)
Этапами моделирования изменений по Курту Левину являются:
- давление на руководство, посредничество на высшем уровне, диагностика проблемной области, нахождение нового решения, эксперимент с ним, подкрепление на основе положительных результатов;
- разделение полномочий, односторонние действия, делегирование полномочий;
- размораживание, движение, замораживание;
- рефрейминг, регенерация, реструктуризация, ревитализация.
Ответ: размораживание, движение, замораживание

1.11. (ПК-3.3.)
Хромосомами реструктуризации в модели преобразования биологической корпорации Ф. Гуияра и Дж. Келли:
- концентрация на потребностях рынка, создание новых видов бизнеса, информационные технологии;
- построение экономической модели, упорядочение физической инфраструктуры, перепроектирование архитектуры работ;
- достижение мобилизации, видение перспективы, построение системы показателей;
- разработка системы вознаграждения.
Ответ: построение экономической модели, упорядочение физической инфраструктуры, перепроектирование архитектуры работ

1.12. (ПК-3.3.)
Элементами формирования изменений по модели 7С:
- давление на руководство, посредничество на высшем уровне, диагностика проблемной области, нахождение нового решения, эксперимент с ним, подкрепление на основе положительных результатов;
- структура, стратегия, состав персонала, сумма его навыков, стиль управления, системы и совместно разделяемые ценности;
- размораживание, движение, замораживание;
- рефрейминг, регенерация, реструктуризация, ревитализация.
Ответ: структура, стратегия, состав персонала, сумма его навыков, стиль управления, системы и совместно разделяемые ценности

1.13. (ПК-3.3.)
Низкая степень доверия работников к менеджменту организации относятся к:
- социальным причинам сопротивления изменениям;
- внешним причинам;
- неэффективности менеджмента организации;
- техническим причинам.
Ответ: неэффективности менеджмента организации

1.14. (ПК-3.3.)
В психодинамике изменений суперинноватором является человек, который:
- характеризуется точностью, конформизмом, благонадежностью;
- решает задачи, заново их определяя и изменяя их условия;
- гарантирует завершения проекта изменений без ошибок;
- проявляет себя лучше всего в анализе и оценке идей, с которыми выступают другие люди.
Ответ: решает задачи, заново их определяя и изменяя их условия

Б1.В.09 Технологии планирования экономико-организационной деятельности фирмы

1.15. (ПК-3.1.)
Определите плановые функциональные финансово-экономические стратегии:
– сокращение издержек;
– реструктуризация основных фондов и задолженностей;
– диктат цен на данном сегменте рынка;
– стратегия низких цен (цен «прорыва»);
Ответ: реструктуризация основных фондов и задолженностей

1.16. (ПК-3.1.)
Определите плановые технико-технологические стратегии:
– реструктуризация основных фондов;
– сохранение, укрепление позиции на рынке;
– совершенствование товара.
– расширение рынка сбыта.
Ответ: совершенствование товара.

1.17. (ПК-3.1.)
Определите плановые стратегии НИОКР:
– снижение издержек за счет экономии от масштаба;
– наступательная стратегия опережающей наукоемкости;
– вертикальная интеграция.
– отказ от неэффективных производств
Ответ: наступательная стратегия опережающей наукоемкости

1.18. (ПК-3.2.)
Определите признаки стратегического планирования:
– долгосрочный характер планирования и гибкое реагирование на изменение внешней среды предприятия**;**
– инертное реагирование на изменение внешней среды предприятия
– краткосрочный характер планирования;
– планирование с использованием детализированных показателей
Ответ: долгосрочный характер планирования и гибкое реагирование на изменение внешней среды предприятия

1.19. (ПК-3.2.)
Определите комбинированный вид иерархического планирования:
– планирование исходит из планов рабочих мест и объединяет их в вышестоящие планы отделов и в общий план предприятия;
– использование централизованного и децентрализованного планирования;
– планирование исходит из общего плана предприятия и выводит из него планы отделов и рабочих мест;

– планирование с использованием трендовых моделей.

Ответ: использование централизованного и децентрализованного планирования.

1.20 (ПК-3.2.)

Определите виды планирования по степени определения параметров:

– детерминированное и вероятностное
– ретроградное и прогрессивное;
– неплавное и плавное
– реактивное и инактивное

Ответ: детерминированное и вероятностное

1.21 (ПК-3.3.)

Целью разработки стратегии развития предприятия является…

– выявление главных направлений дальнейшего его развития **основе максимального использования научно-технического** производственного и кадрового потенциала
– достижение поставленных главных целей
– выработка целей для существующих и новых сфер деятельности

Ответ: выявление главных направлений дальнейшего его развития основе максимального использования научно-технического производственного и кадрового потенциала

1.22 (ПК-3.3.)

Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?

– отсутствуют необходимые ресурсы
– необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка
– новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру.

Ответ: Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру.

1.23 (ПК-3.3.)

Комплекс мероприятий по повышению технико-экономического уровня отдельных производственных цехов на основе внедрения передовой техники, технологии, замены физически и морально изношенного оборудования называется:

– реконструкцией;
– техническим перевооружением;
– интенсификацией производства;
– нет правильного ответа.

Ответ: реконструкцией.

Б1.В.04 Модели и технологии стратегического анализа и управления

1.24 (ПК-3.1.)

Выберите правильный вариант ответа:

К матрицам портфельного анализа не относится:

– PEST-анализ
– матрица Бостонской консалтинговой группы
– матрица Дженерал Электрик/МакКинси
– матрица Shell/DPM

Ответ: PEST-анализ

1.25 (ПК-3.1.)
Выберите правильный вариант ответа:
К задачам стратегического анализа не относится:
– ценообразование
– оценка и прогноз состояния и развития рынка
– определение позиции предприятия на данном рынке
– оценка поведения и потенциальных возможностей конкурентов, прогноз их действий
Ответ: ценообразование

1.26 (ПК-3.1.)
Выберите правильный вариант ответа:
Матрицы портфельного анализа используются для:
– стратегического анализа в рамках диверсифицированных компаний с многими видами бизнеса для определения, какие бизнесы стоит развивать, а от каких стоит отказаться
– для целей бенчмаркинга
– для разработки стратегии управления персоналом
– для оценки текущей стратегии реализуемой компанией
Ответ: стратегического анализа в рамках диверсифицированных компаний с многими видами бизнеса для определения, какие бизнесы стоит развивать, а от каких стоит отказаться

1.27 (ПК-3.1.)
Выберите правильный вариант ответа:
Результат анализа возможностей и угроз, сильных и слабых сторон организации это:
– SWOT-анализ
– стратегическое планирование
– матрица Mckinsey-General Electric
– стратегическая неопределенность
Ответ: SWOT-анализ

1.28 (ПК-3.1.)
Выберите правильный вариант ответа:
К внешнему стратегическому анализу не относится:
– анализ покупателей
– анализ конкурентов
– анализ рынка
– анализ компетенций, имеющихся в распоряжении организации
Ответ: анализ компетенций, имеющихся в распоряжении организации

1.29 (ПК-3.2.)
Выберите правильный вариант ответа:
Стратегическая задача «сохранять и поддерживать на необходимом уровне все виды финансовых ресурсов» относится к функциональной стратегии управления:
– финансами
– маркетингом
– персоналом
– производством
Ответ: финансами

1.30 (ПК-3.2.)
Выберите правильный вариант ответа:
Стратегия дифференциации основана на:

– создании ценных для потребителей точек отличия
– снижении издержек за счет использования более дешевой рабочей силы
– позиционировании в низком ценовом сегменте
– распродаже активов компании
Ответ: создании ценных для потребителей точек отличия

1.31 (ПК-3.2.)
Выберите правильный вариант ответа:
Стратегия снижения издержек основана на:
– концентрации компании на поиске способов снижения издержек и предложения товаров и услуг по более привлекательной (по сравнению с рыночными предложениями конкурентов) для потребителей цене
– распродаже активов компании
– создании ценных для потребителей точек отличия
– фокусировании на премиальном ценовом сегменте
Ответ: концентрации компании на поиске способов снижения издержек и предложения товаров и услуг по более привлекательной (по сравнению с рыночными предложениями конкурентов) для потребителей цене

1.32 (ПК-3.2.)
Выберите правильный вариант ответа:
Модель пяти сил конкуренции М. Портера не включает следующую рыночную силу:
– правительство
– новые конкуренты, стремящиеся войти в отрасль
– потребители
– поставщики
Ответ: правительство

1.33 (ПК-3.2.)
Выберите правильный вариант ответа:
PEST-анализ и его модификации не включают:
– анализ политических факторов
– ценообразование
– анализ экономических факторов
– анализ технологических факторов
Ответ: ценообразование

Б1.В.08 Маркетинговые стратегии в бизнесе

1.34 (ПК-3.1)
Стратегическая позиция «звезда» в матрице БКГ характеризуется:
- высокими темпами роста объема продаж и значительной долей рынка;
- высокими темпами роста объема продаж и незначительной долей рынка;
- невысокими темпами роста объема продаж и значительной долей рынка;
- невысокими темпами роста объема продаж и незначительной долей рынка.
Ответ: высокими темпами роста объема продаж и значительной долей рынка

1.35 (ПК-3.1)
SWOT-анализ - это:
- методический инструмент конкурентного анализа на основе сопоставления;
- методический инструмент конкурентного анализа на основе особенностей конкурентной среды;
- методический инструмент анализа портфеля продукции;

- методический инструмент ситуационного анализа для оценки стратегического положения компании.
Ответ: методический инструмент ситуационного анализа для оценки стратегического положения компании.

1.36 (ПК-3.1)
Стратегические рекомендации «уход с рынка или снижение объема продаж до уровня остаточного спроса» по матрице БКГ характерны для квадранта:
- звезда;
- трудный ребенок;
- дойная корова;
- собака.
Ответ: собака.

1.37 (ПК-3.1)
Оценка возможностей увеличения доли рынка – цель маркетингового исследования при:
- наступательной стратегии;
- оборонительной стратегии;
- стратегии отступления;
- стратегии вывода.
Ответ: наступательной стратегии.

1.38 (ПК-3.1)
Маркетинговая стратегическая матрица — это:
- разработка портфельных и конкурентных стратегий;
- ранжирование стратегических задач;
- пространственная модель с системой координат для выбора стратегий рыночного участия;
- комплексный анализ рынка.
Ответ: пространственная модель с системой координат для выбора стратегий рыночного участия.

Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная)

1.39. (ПК-3.1.)
PEST-анализ макросреды среды функционирования коммерческой организации включает:
- политические, экономические, социальные и технологические факторы
- экономические, физико-географические, международные, научно-технологические факторы
- сильные, слабые стороны, преимущества и недостатки компании
- конкуренты, поставщики, потребители, контактные аудитории.
Ответ: политические, экономические, социальные и технологические факторы

1.40. (ПК-3.1.)
Компоненты SNW-анализа:
- стратегический анализ сильных, нейтральных и слабых позиций организации;
- сильные, слабые стороны, преимущества и недостатки организации;
- конкуренты, поставщики, потребители, контактные аудитории;
- политические, экономические, социальные и технологические факторы.
Ответ: стратегический анализ сильных, нейтральных и слабых позиций организации

1.41. (ПК-3.2.)
Какое понятие означает процесс определения направлений, целей и приоритетов развития и обеспечения экономической безопасности организации?
– целеполагание
– планирование
– стратегирование
– прогнозирование
Ответ: целеполагание

1.42. (ПК-3.2.)
Какое понятие означает разработку научно обоснованных представлений о рисках развития, об угрозах экономической безопасности предприятия, о направлениях, результатах и показателях развития организации?
– целеполагание
– планирование
– стратегирование
– прогнозирование
Ответ: прогнозирование

1.43. (ПК-3.3.)
Стратегия развития коммерческой организации– это
- оперативный план действий высшего руководства таможенной службы;
- набор среднесрочных целей и задач развития организации;
- документ стратегического планирования, определяющий целевые ориентиры, приоритетные направления и задачи развития коммерческой организации на долгосрочный период.

Ответ: документ стратегического планирования, определяющий целевые ориентиры, приоритетные направления и задачи развития коммерческой организации на долгосрочный период

1.44. (ПК-3.3.)
Элементами формирования программы внутриорганизационных изменений для реализации стратегии по модели 7С являются:
- структура, стратегия, состав персонала, сумма его навыков, стиль управления, системы и совместно разделяемые ценности;
- посредничество на высшем уровне, диагностика проблемной области, нахождение организационного решения, и его подкрепление на основе положительных результатов;
- размораживание, движение, замораживание;
- рефрейминг, реструктуризация.

Ответ: структура, стратегия, состав персонала, сумма его навыков, стиль управления, системы и совместно разделяемые ценности

2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ (короткие)

Б1.В.01 Организационные коммуникации

2.1. (ПК-3.2.)
Вставьте недостающее слово. Выбор базовых принципов коммуникации с заинтересованными сторонами, определение долгосрочных коммуникационных целей, ключевых сообщений, планирование информационных и рекламных кампаний составляют содержание коммуникативной _____.

Ответ: стратегии

2.2. (ПК-3.2.)
Вставьте недостающее слово. Коммуникационная _____ есть отображение реального взаимодействия индивидов организации, измеренное по соответствующей методике.
Ответ: сеть

2.3. (ПК-3.2.)
Вставьте недостающее слово. Одна из важнейших характеристик коммуникационной сети предприятия, которая рассчитывается как отношение числа наблюдаемых связей в данной коммуникационной сети к максимально возможному для этой сети числу связей, - это _____ сети.
Ответ: плотность

2.4. (ПК-3.2.)
Вставьте недостающее слово. В инновационных компаниях должен формироваться _____коммуникационный климат.
Ответ: открытый

2.5. (ПК-3.2.)
Вставьте недостающее слово. Интегрированные _____ коммуникации – концепция использования рекламы, связей с общественностью, персональных продаж, стимулирования сбыта исходя из единых целей. Каждая из коммуникаций дополняет другую, в результате чего возникает эффект синергии.
Ответ: маркетинговые

Б1.В.02 Организация производственных процессов

2.6. (ПК-3.3.)
Производственная мощность механического цеха – 1000 станков, литейного цеха – 1300 т. Удельный расход литья на 1 станок – 1,4 т. Определите коэффициент сопряженности мощности механического и литейного цехов.
Результат округлить до сотых.
Ответ: 0,93.
Пример решения:
Коэффициент сопряженности механического и литейного цехов:

$$K_c = \frac{1300}{1000 \times 1{,}4} = 0{,}93.$$

2.7. (ПК-3.3.)
Пропускная способность партии деталей из четырех операций на участке следующая: первая операция – 10 шт., вторая – 15 шт., третья – 6 шт., четвертая – 9 шт. в смену. Определите коэффициент пропорциональности производственного процесса.
Результат округлить до десятых.
Ответ: 0,4
Пример решения:

$$K_{пропорц} = \frac{6}{15} = 0{,}4$$

2.8. (ПК-3.3.)
Рассчитайте производственную мощность цеха швейной фабрики по следующим

данным.
В цехе установлена поточная конвейеризованная линия с тактом процесса 60 минут. Количество рабочих дней 263. Сменность – 2, рабочий день – 8 ч. Время на отдых и сдачу смен – 90 минут в рабочие сутки по каждой линии.
Ответ в штуках. Округление до целых.
Ответ: 3813
Пример решения:
Рабочее время с учетом времени на отдых и сдачу смены:
263 × 2 × 8 – (1,5 × 263) = 3813,5 (ч.).
Производственная мощность пошивочного цеха:

$$\frac{3813{,}5час}{1час} = 3813шт..$$

2.9. (ПК-3.3.)
Определите среднегодовую производственную мощность предприятия.
Исходные данные:
Производственная мощность предприятия на начало года равна 40 млн. руб. продукции;
Планируемый прирост производственной мощности с 1 сентября 24 млн. руб.
Планируемое выбытие производственной мощности: с 1 июня – 12 млн. руб.
Ответ в млн. руб. Округлить до целых.
Ответ: 53
Пример решения:
Среднегодовая производственная мощность предприятия:

$$40 + \frac{24 \times 10}{12} - \frac{12 \times 7}{12} = 53_{(млн.руб.)}$$

Б1.В.03 Управление изменениями в организациях

2.10. (ПК-3.3.)
Предприниматели решили осуществить модернизацию организационной структуры своего предприятия: объединить производственный отдел с отделом логистики. После обсуждения этого вопроса на общем собрании с работниками этих отделов была проведена беседа и открыт канал связи и общения с ними в течение последующих 2-3 месяцев. Для некоторых работников эта ситуация оказалась стрессовой, т.к. им придётся осваивать новые компетенции по работе с цифровыми технологиями, некоторые работники открыто сопротивляются предстоящему объединению отделов. Для стабилизации морального климата в коллективе руководство компании решило провести совместные тренинги и корпоративные мероприятия. По окончании нейтральной зоны перехода были внесены изменения в штатное расписание. Как называется модель организационных изменений, которую использовали предприниматели и какие стадии она включает?
Ответ: модель У. Бриджеса. Окончание, нейтральная зона, новое начало

2.11. (ПК-3.3.)
Предприниматель решил разработать новую стратегию развития бизнеса и затронул модернизацию системы повышения квалификации персонала, плана проведения совместных неформальных мероприятий, расширение элементов партисипативности в управлении бизнесом, систему материального и морального поощрения сотрудников и приглашение на работу специалиста по онлайн-продвижению, что позволило выделить отдел маркетинга в отдельную структурную единицу. Как называется модель организационных изменений, которую использовал предприниматель, и какие элементы она включает?

Ответ: модель 7С. Стратегия, структура, системы и процедуры, стиль управления, состав персонала, сумма навыков персонала, совместно разделяемые ценности.

2.12. (ПК-3.3.)
На общем собрании ООО «Ладога» при презентации нового проекта регионального расширения бизнеса сотрудники вспомнили неудачный опыт открытия представительства предприятия в соседнем регионе и выразили сомнение по поводу необходимости возвращения к этому вопросу. Признаки какой причины сопротивления изменениям в этом присутствуют?
Ответ: низкая степень доверия к менеджменту

2.13. (ПК-3.3.)
В ОА «Сияние» по производству изделий из стекла при внедрении проекта модернизации организационной структуры предприятия путём формирования отдела логистики самому опытному и потенциально наиболее сильно сопротивляющемуся этому процессу сотруднику предложили возглавить проектную группу по осуществлению данного изменения, а затем, при удачном осуществления изменения, возглавить отдел логистики. Как называется этот способ управления сопротивлениями изменениям?
Ответ: манипуляция и кооптация

2.14. (ПК-3.3.)
Журавлёв обладает спокойным, уравновешенным характером, любит все дела доводить до конца, предпочитая всё проверить и просчитать, а Соколов часто опаздывает на работу, задерживает сроки выполнения, но генерирует множество оригинальных идей. Кому из сотрудников следует поручить разработку программы креативного развития рекламной компании, а кому – её выполнение? Какую роль будут играть эти сотрудники в команде по реализации изменений?
Ответ: Соколову стоит поручить разработку программы креативного развития, Журавлёву – её выполнение. Соколов - суперинноватор, Журавлёв – суперадаптер.

Б1.В.09 Технологии планирования экономико-организационной деятельности фирмы

2.15. (ПК-3.1.)
Определите рентабельность продукции, если выручка от реализации продукции по плану составит 6240 тыс. р., себестоимость реализованной продукции – 4990 тыс. р.
Ответ в процентах. Округление до целого.
Ответ: 25
Пример решения:
Рентабельность продукции ((6240 – 4990) / 4990) × 100% = 25,1%

2.16. (ПК-3.1.)
Определите фондоотдачу по валовой продукции. Исходные данные: стоимость валовой продукции на конец года 5 млн. руб.; доля материальных затрат с учетом амортизации 0,6. Стоимость основных производственных фондов на начало года 2 млн. руб.; в течение года введено (июль) - 2 млн. руб.; выбыло (сентябрь) - 1,5 млн. руб.
Ответ в рублях. Округление до целого.
Ответ: 2
Пример решения:
Стоимость основных производственных фондов (среднегодовая):

2+(2×6/12) - (1,5×4/12) = 2,5 млн. руб.
Фондоотдача по валовой продукции 5 / 2,5 = 2 руб.

2.17. (ПК-3.1.)
Определите экономию на материальных затратах, если в плановом периоде норма расхода материала на единицу продукции составила 0,4 кг; цена 15 тыс. руб./т, коэффициент использования материала 0,8. Фактический расход составил 0,4 кг; цена возросла до 16 тыс. руб./т, коэффициент использования материала увеличился до 0,9. Годовой объем производства продукции 20 тыс. шт.
Ответ в тыс. руб. Округление до целого.
Ответ: 8
Пример решения:
Материальные затраты на единицу продукции: по плану (0,4×15) / 0,8 = 7,5 руб.
Материальные затраты на единицу продукции фактически (0,4×16) /0,9 = 7,1 руб.
Экономия (7,5 – 7,1)×20000 = 8 тыс. руб.

2.18. (ПК-3.2.)
При строительстве предприятия капитальные вложения составят 100 млн. руб., текущие затраты по производству – 2000 тыс. руб. Затраты на доставку продукции потребителям в среднем на одно изделие составят по проекту 0,8 руб. Годовой объем производства 1000 шт. Определить приведенные затраты по проекту.
Ответ в рублях. Округление до десятых.
Ответ: 14,8
Пример решения:
Приведенные затраты по проекту: 2000/1000 + 0,12×(100000/1000)+0,8 = 14,8 руб.

2.19. (ПК-3.2.)
Определите длительность одного оборота в днях, если стоимость реализованной продукции 46 млн. руб., валовая прибыль 10 млн. руб., средний остаток (норматив) оборотных средств 9 млн. руб.
Округление до целого.
Ответ: 90
Пример решения:
Себестоимость реализованной продукции:46 - 10 = 36 млн. руб.
Количество оборотов: 36/9 = 4 об.
Длительность одного оборота: 360/4 = 90 дней.

2.20. (ПК-3.2.)
Рассчитать планируемую численность бригады для выполнения строительно-монтажных работ на сумму 6000 тыс. руб. за двадцать рабочих дней при трехсменной работе, если планируемая выработка равняется 9 тыс. руб. в день на одного рабочего.
Ответ в чел. Округление до целого.
Ответ: 11
Пример решения:
Дневная выработка в день: 6000 / 20 = 300 тыс. руб. в день
Численность бригады для выполнения строительно-монтажных работ в день на сумму 300 тыс. руб.: 300/9=33 чел./день
Определим численность бригады для выполнения строительно-монтажных работ в одну смену: 33/3=11 человек/смена.

2.21. (ПК-3.3.)
Определить сумму высвобождаемых из оборота оборотных средств при ускорении оборачиваемости по сравнению с предшествующим кварталом на 4 дня и при среднедневном объеме продажи на сумму 15 тыс. руб.
Ответ в тыс. руб. Округление до целого.
Ответ: 5400
Пример решения:
Сумма высвобождаемых из оборота оборотных 15 × 4 × 90 = 5400 тыс. руб.

2.22. (ПК-3.3.)
Определить возможный эффект от рекламы в торговой фирме. Если условно-годовой товарооборот составляет 4000 тыс. руб. После проведения рекламы он может составить 4600 тыс. руб. Сложившаяся рентабельность до рекламы – 3% к обороту. Расходы на рекламу – 15 тыс. руб..
Ответ в тыс. руб. Округление до целого.
Ответ: 3
Пример решения:
Экономический эффект в виде увеличения товарооборота: 4600–4000 = 600 тыс. руб.
2) прибыль от рекламы за год составит: 600×0,03-15 = 3 тыс. руб.

2.23. (ПК-3.3.)
Определить возможный экономический эффект от управленческого решения по укреплению трудовой дисциплины в фирме, где намечается сокращение потерь рабочего времени с 25 до 15% фонда рабочего времени.
Ответ в процентах. Округление до десятых.
Ответ: 13,3
Пример решения:
прирост производительности труда [(25–15) / (100–25)]×100% = 13,3%.

Б1.В.04 Модели и технологии стратегического анализа и управления

2.24. (ПК-3.1.)
Выявление и моделирование закономерностей, тенденций и взаимосвязей на рынке для понимания ключевых факторов успеха, а также определяющих выбор стратегии предприятия – это цель …
Ответ: Стратегического анализа

2.25. (ПК-3.1.)
Составляющая внешнего анализа, состоящая в определении сегментов потребителей продукции компании, а в каждом из сегментов – мотивов покупателей и их неудовлетворенных потребностей – это …
Ответ: Анализ покупателей

2.26. (ПК-3.1.)
Стратегия компании часто формируется по принципу использования сильных сторон и нейтрализации слабостей. Сильные и слабые стороны определяются активами и компетенциями компании. Оценка сильных и слабых сторон – это составляющая … стратегического анализа
Ответ: Внутрифирменного

2.27. (ПК-3.1.)
Инструмент долгосрочного стратегического планирования, который составляется на 3-5 лет вперед, с ежегодным обновлением данных название которого является

аббревиатурой нескольких групп факторов (как минимум: политических, экономических, социально-культурных и технологических – это …
Ответ: PEST анализ

2.28. (ПК-3.1.)
Анализ конкурентов относится к … стратегическому анализу
Ответ: Внешнему

2.29. (ПК-3.2.)
При разработке стратегии компании часто оценивают ситуацию «Как есть», отражающую текущее состояние организации и желаемую ситуацию «Как должно быть». Для анализа разрывов между ситуациями «Как есть» и «Как должно быть» часто используется …
Ответ: Gap анализ

2.30. (ПК-3.2.)
Стратегическая позиция компании определяется относительно … и рынка
Ответ: Конкурентов

2.31. (ПК-3.2.)
При оценке сил конкуренции используется модель …
Ответ: М. Портера

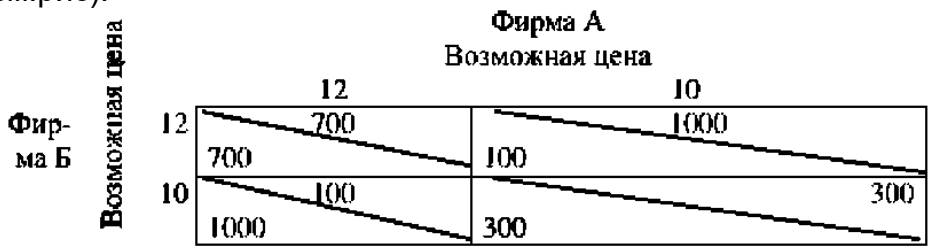
2.32. (ПК-3.2.)
Общие для всех предприятий отрасли факторы, реализация которых открывает перспективы улучшения своей конкурентной позиции – это …
Ответ: Ключевые факторы успеха

2.33. (ПК-3.2.)
Стратегическая задача «достижение бездефектного производства при росте производительности труда» относится к функциональной стратегии управления…
Ответ: производством

Б1.В.08 Маркетинговые стратегии в бизнесе

2.34. (ПК-3.1)
Перечислите основные матричные инструменты, используемые в стратегическом маркетинге (укажите не менее трёх).
Ответ: матрица БКГ, матрица «Мак-Кинси», матрица И. Ансоффа, матрица М. Портера и др.

2.35. (ПК-3.1)
Известна матрица результатов (прибылей) двух фирм, действующих в условиях дуополии (см.рис):



Какую стратегию поведения должна выбрать в этой ситуации фирма Б в случае отсутствия у неё договорённостей с фирмой А о согласованных действиях?

Ответ: при отсутствии координации между фирмами обе они выбирут консервативную стратегию — не повышать цены. Следовательно, фирма Б выберет цену, равную 10.

2.36. (ПК-3.1)
Компания «Du Pont» выводит на рынок новый бренд Culinar. Расставьте в хронологическом порядке действия аналитика при реализации таких планов: расчёт рисков, расчёт прибыли, расчёт параметров привлекательности рынка, определение позиции бренда на рынке, прогноз продаж товара под новым брендом.
Ответ: расчёт параметров привлекательности рынка - определение позиции бренда на рынке - прогноз продаж товара под новым брендом - расчёт рисков - расчёт прибыли.

2.37. (ПК-3.1)
Занесите следующие показатели в матрицу SWOT-анализа:
1) компания имеет квалифицированный персонал;
2) появление на рынке китайских производителей;
3) недостаточная маркетинговая активность компании;
4) стабильный рост доходов населения;
5) у конкурента — более современный товар.
Ответ:

Возможности	Угрозы
стабильный рост доходов населения	появление на рынке китайских производителей; у конкурента — более современный товар
Сильные стороны	Слабые стороны
компания имеет квалифицированный персонал	недостаточная маркетинговая активность компании

2.38. (ПК-3.1)
Расставьте следующие действия при анализе рынка в порядке «от первого до последнего»: сбор информации о рынке, прогнозы развития рынка, анализ состояния рынка, определение границ рынка.
Ответ: определение границ рынка, сбор информации о рынке, анализ состояния рынка, прогнозы развития рынка.

Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная)

2.39. (ПК-3.1.)
Укажите правильную последовательность этапов стратегического анализа и оценки перспектив развития организации:
Решение:
- 1 анализ миссии и целей
- 2 анализ внутренней среды
- 3 анализ внешней среды
- 4 комплексный анализ среды в целом.
Ответ: 1234

2.40. (ПК-3.1.)
<…> анализ – это метод анализа:
– взаимоотношений между субъектами, акторами (отдельными лицами, группами, учреждениями, странами и т.д.);
– закономерностей и последствий этих отношений.

Ответом является пропущенное слово. Ответ укажите в единственном числе.
Ответ: сетевой

2.41. (ОПК-3.2.)
Стратегия «снятия <…> » используется для уникальных услуг, которых пока нет на рынке. Само название означает, что цены на такие услуги изначально завышены. Но из-за уникальности на такие услуги всегда найдутся покупатели.
Ответом является пропущенное слово.
Ответ: сливок

2.42. (ОПК-3.2.)
Стратегия «рыночных цен» означает, что, рассчитав себестоимость услуг и добавив прибыль, устанавливаем цены на уровне цен <…>. Это самая безопасная стратегия с точки зрения возможности проверок и штрафов, но она не позволяет организации показать свою уникальность на рынке.
Ответом является пропущенное слово.
Ответ: конкурентов

2.43. (ОПК-3.3.)
Рассчитайте годовой план производства в натуральном выражении, если:
– текущий объем продукции А составляет 1000 и будет увеличен на 20%;
– текущий объем продукции Б составляет 2000 и будет снижен на 30%.
Ответ округлите до целых и укажите без пробелов и запятых.
Ответ: 2600
Пример решения:
1000 х (1+0,2) + 2000 х (1 - 0,3) = 2600

2.44. (ОПК-3.3.)
Рассчитайте прибыль (убыток) от продаж, если:
– выручка 10000;
– себестоимость продаж 6000;
– коммерческие расходы 1000;
– управленческие расходы 2000.
Ответ округлите до целых и укажите без пробелов и запятых.
Ответ: 1000
Пример решения: 10000 – 6000 – 1000 – 2000 = 1000

ПК-4 Способен инициировать, проводить научно-исследовательскую работу и представлять полученные результаты

Индикаторы достижения компетенции:
– ПК-4.1: Формулирует цель и задачи, разрабатывает план и методическую программу проведения научного исследования
– ПК-4.2: Проводит самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
– ПК-4.3: Представляет результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Компетенция формируется следующими дисциплинами/практиками:
Б1.В.06 Прикладные методы маркетинговых исследований (3 триместр)
Б1.В.13 Теория и практика аргументации (2 триместр)
Б1.В.14 Профессиональное общение на иностранном языке (1-2 триместры)
Б2.В.01(Н) Производственная практика (научно-исследовательская работа) (5 триместр)
Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная) (7 триместр)

1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

Б1.В.13 Теория и практика аргументации

1.1. (ПК-4.1.)
Выберите правильный вариант ответа:
Какой тип умозаключения неполной индукции представляет собой установление в посылках количественной информации о частоте определенного признака в исследуемой группе (образце) и затем перенесение в заключении этих данных на все множество явлений этого рода?
- статистическое обобщение
- дедуктивное умозаключение
- умозаключение по аналогии
- умозаключение по методу остатков
- **Ответ: статистическое обобщение**

1.2. (ПК-4.1.)
Выберите правильный вариант ответа:
В каком типе умозаключений уподобляют одно единичное явление другому, известному и сходному с ним единичному явлению и распространяют на первое ранее полученную информацию при решении проблемной ситуации?
- по аналогии
- в статистическом обобщении
- в дедуктивном умозаключении
- в умозаключении по методу остатков

Ответ: по аналогии

1.3. (ПК-4.3.)
При демонстрации непонимания аудиторией аргументов в защиту тезиса, какой вариант решения данной ситуации может быть выбран пропонентом:
– Отказ от аргументации
– Настаивание именно на данных аргументах
– Молчаливый протест

– Попытка посмотреть на ситуацию с другой точки зрения и подобрать аргументы, соответствующие картине мира аудитории
Ответ: Попытка посмотреть на ситуацию с другой точки зрения и подобрать аргументы, соответствующие картине мира аудитории

1.4. (ПК-4.3.)
Выберите наиболее надежный источник информации в проблемных ситуациях познавательной неопределенности:
– мнение
– верование
– убеждение
Ответ: убеждение

1.5. (ПК-4.3.)
Выберите правильный вариант ответа:
Какое доказательство имеет место в проблемной ситуации, когда мы от рассмотрения аргументов переходим непосредственно к доказательству, т.е. истинность тезиса непосредственно обосновывается аргументами?
– прямое доказательство
– косвенное доказательство
– доказательство от противного
– сведение к абсурду
Ответ: прямое доказательство

Б1.В.14 Профессиональное общение на иностранном языке

1.6. (ПК-4.1.)
Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)
To sum up, it is stated that networks should also improve our work environments and technical abilities.
– the beginning of the summary
– the main part of the summary
– the end of the summary
Ответ: the end of the summary

1.7. (ПК-4.1.)
Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)
The text ends with the fact that organisms at the first food chain level are called primary producers.
– the beginning of the summary
– the main part of the summary
– the end of the summary
Ответ: the end of the summary

1.8. (ПК-4.1.)
Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)
The text under consideration is devoted to computer networks, their creation and development.

- the beginning of the summary
- the main part of the summary
- the end of the summary

Ответ: the beginning of the summary

1.9. (ПК-4.3.)
Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)
It is also mentioned that more than 98 percent of natural crude rubber is a hydrocarbon polymer.
- the beginning of the summary
- the main part of the summary
- the end of the summary

Ответ: the main part of the summary

1.10. (ПК-4.3.)
Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)
The author describes some negative consequences that are likely to happen on a global scale.
- the beginning of the summary
- the main part of the summary
- the end of the summary

Ответ: the main part of the summary

Б2.В.01(Н) Производственная практика (научно-исследовательская работа)

1.11 (ПК-4.1)
Метод статистического исследования, при котором изучению подвергают только те части совокупности, в которых сосредоточено большинство единиц наблюдения, называется:
– выборочное наблюдение
– монографическое наблюдение
– метод основного массива
– метод моментных наблюдений.

Ответ: метод основного массива

1.12 (ПК-4.1)
Если статистический ряд распределения представлен упорядоченным распределением единиц совокупности по одному варьирующему признаку, то группировка называется:
– единичной
– простой
– сложной
– системной

Ответ: простой

1.13 (ПК-4.2)
При обработке данных, полученных методом экспертного опроса, значение коэффициента конкордации составило величину 0,75. Опишите характер согласованности мнений экспертной группы:
- высокая согласованность;
- средняя согласованность;

- низкий уровень согласованности;
- отсутствие согласованности
Ответ: высокая согласованность

1.14. (ПК-4.2.)
Метод исследования или техника выведения заключения, производимого благодаря объективному и систематическому выявлению соответствующих задачам исследования характеристик текста:
- контент-анализ
- фокус-группа
- опрос
- панельные исследования
Ответ: контент-анализ

1.15 (ПК-4.3)
Исследование конкурентной среды заключается:
- в определении соответствия технико-экономических показателей и качества товаров, обращающихся на рынках, запросам и требованиям покупателей;
- в поиске наиболее эффективного пути движения товара до потребителя и его успешной реализации;
- в получении данных для обеспечения конкурентного преимущества на рынке;
- в выявлении средств наилучшего стимулирования сбыта товаров.
Ответ: в получении данных для обеспечения конкурентного преимущества на рынке

1.16. (ПК-4.3.)
Система управления базами данных - это:
– программная система, поддерживающая наполнение и манипулирование данными в файлах баз данных;
– набор программ, обеспечивающий работу всех аппаратных устройств компьютера и доступ пользователя к ним;
– прикладная программа для обработки текстов и различных документов;
– оболочка операционной системы, позволяющая более комфортно работать с файлами.
Ответ: программная система, поддерживающая наполнение и манипулирование данными в файлах баз данных

Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная)

1.17. (ПК-4.1.)
По структуре информационные потоки подразделяют на...
– бумажные, электронные, смешанные;
– входные, выходные, внутренние, внешние;
– первичные, производные;
– однородные, неоднородные.
Ответ: однородные, неоднородные

1.18 (ПК-4.1)
К какому виду информации относится изучение различного рода справочников и статистической литературы:
- первичная информация;
- вторичная информация;
- стратегическая информация;
- тактическая информация.

Ответ: вторичная информация

1.19. (ПК-4.2.)
Какую форму средней необходимо применить для расчета среднего стажа работы рабочих предприятия при следующих данных:

Стаж работы, лет	до 5	5-10	10-15	15 и более
Число рабочих, чел.	2	6	15	7

- арифметическую взвешенную
- арифметическую простую
- гармоническую взвешенную
- гармоническую простую

Ответ: арифметическую взвешенную

1.20. (ПК-4.2.)
В целях создания эффективной структуры управления предприятием службой маркетинга была разработана и проведена соответствующая деловая игра. В данном случае для сбора необходимой информации предприятие использовало:
- опрос;
- наблюдение;
- эксперимент;
- имитацию.

Ответ: имитацию

1.21 (ПК-4.3)
Отчет о результатах исследования – это:
- резюме для высшего руководства;
- письмо, доставляемое клиенту , в котором подводится краткий итог данного проекта;
- документ, предоставляемый руководству , содержащий все результаты, выводы и рекомендации по итогам исследования;
- документ , в котором указана проблема и цель исследования.

Ответ: документ, предоставляемый руководству , содержащий все результаты, выводы и рекомендации по итогам исследования.

1.22 (ПК-4.3)
PowerPoint предназначается для создания:
- таблиц с целью повышения эффективности вычисления формульных выражений;
- текстовых документов, содержащих графические объекты;
- Internet-страниц с целью обеспечения широкого доступа к имеющейся информации;
- презентаций с целью повышения эффективности восприятия и запоминания информации.

Ответ: презентаций с целью повышения эффективности восприятия и запоминания информации

Б1.В.06 Прикладные методы маркетинговых исследований

1.23 (ПК-4.2)
Вид веб-аналитики, с помощью которого получают информацию о движении каждого конкретного посетителя по сайту и позволяет получить данные по значимости страниц и количеству совершаемых переходов.
- сквозная

- комплексная
- интегральная
- структурная

Ответ: сквозная

1.24 (ПК-4.3)
Выберите из списка предложенных пакетов прикладных программ, один из вариантов, который используется при подготовке письменного отчета по результатам проведенного исследования:
- текстовые редакторы
- системы управления базами данных
- графические редакторы
- системы автоматизированного проектирования

Ответ: текстовые редакторы

1.25 (ПК-4.1)
К какому виду исследования относится мониторинг цен конкурентов?
- кабинетные исследования
- синдикативные исследования
- полевые исследования
- тест-маркетинг

Ответ: кабинетные исследования

1.26 (ПК-4.2)
Данная шкала чаще всего используется при выявлении мнения и отношений респондента по какому-либо вопросу. При работе со шкалой респондент оценивает степень своего согласия или несогласия с каждым суждением, от «полностью согласен» до «полностью не согласен».
- Лайкерта;
- интервальная;
- порядковая;
- семантический дифференциал.

Ответ: Лайкерта

1.27 (ПК-4.2)
Метод исследования, который заключается в сравнении контрольного варианта с изменённой версией продукта, услуги, проекта:
- ритейл аудит
- А/Б тестирование
- панельное исследование
- экспертный опрос

Ответ: А/Б тестирование

1.28. (ПК-4.2)
К какому виду маркетингового исследования относится изучение различных справочников и статистической информации?
- **кабинетные исследования;**
- синдикативные исследования;
- полевые исследования;
- экспериментальные.

Ответ: кабинетные исследования

1.29. (ПК-4.1)
Синдикативная информация представляет собой:
- недоступную для широкой публики информацию, предоставляемую отдельными организациями на платной основе;
- информацию, которая уже существует, будучи собранной для других целей исследования;
- информацию, собранную для конкретной цели исследования;
- цифровую информацию в виде числовых рядов различных показателей, прогнозных моделей и оценок.
Ответ: недоступную для широкой публики информацию, предоставляемую отдельными организациями на платной основе

1.30 (ПК-4.1)
Система внутренней маркетинговой информации предназначена для:
- предоставления текущей информации о деятельности компании, позволяющей более эффективно функционировать на рынке;
- предоставления эксклюзивной информации о деятельности компании, позволяющей решить некоторую проблему внутри исследуемого объекта;
- сбора и обработки информации из источников, находящихся внутри исследуемого объекта;
- сбора информации о потребителях и конкурентах.
Ответ: **предоставления текущей информации о деятельности компании, позволяющей более эффективно функционировать на рынке**

1.31. (ПК-4.2)
Метод сбора данных в информационно-коммуникационной сети «Интернет», который предполагает работу с поисковой строкой на сайте-источнике сбора данных. Сбор данных происходит с помощью ввода определенных запросов на сайте:
- сбор по артикулам;
- поисковый;
- ссылочный;
- сплошной
Ответ: поисковый

1.32. (ПК-4.1)
План маркетингового исследования (техническое задание) содержит:
- цели, задачи, описание методологии исследования;
- методы сбора данных и способы связи с аудиторией;
- структуру и содержание исследования;
- план выборочного исследования и расчет объема выборки
Ответ. **цели, задачи, описание методологии исследования**

1.33. (ПК-4.2)
Данная шкала обладает характеристикой расстояния между отдельными градациями шкалы
- Лайкерта;
- интервальная;
- порядковая;
- семантический дифференциал.
Ответ: интервальная

1.34. (ПК-4.2)
Фокус-группа как метод исследования представляет собой:
- вид опроса или групповое интервью в форме свободного обсуждения по теме исследования**;**
- особый метод исследования, заключающийся в многоразовом обследовании отдельной группы респондентов;
- вид опроса, характеризующийся четко заданной структурой, периодичностью проведения и ограниченностью круга респондентов;
- метод сбора информации для ее дальнейшей систематизации и анализа
Ответ: вид опроса или групповое интервью в форме свободного обсуждения по теме исследования

1.35. (ПК-4.2)
В чем заключается особенность панельного исследования?
- проводится по той же теме, на той же выборке через определенные периоды времени**;**
- проводится по одной и той же теме на одной и той же выборке в произвольное время;
- проводится по одной и той же теме на разных выборках;
- проводится на одной и той же выборке по разным темам.
Ответ: проводится по той же теме, на той же выборке через определенные периоды времени

1.36 (ПК-4.3)
Контент-анализ представляет собой:
- технику анализа и выведения заключения, производимого благодаря объективному и систематическому выявлению соответствующих задачам исследования характеристик текста**;**
- традиционный анализ документов;
- информативно-целевой анализ количественных данных;
- дескриптивное исследование качественной и количественной информации.
Ответ: технику анализа и выведения заключения, производимого благодаря объективному и систематическому выявлению соответствующих задачам исследования характеристик текста

1.37 (ПК-4.2)
В оценку уровня удовлетворенности потребителей входят следующий основной показатель:
- лояльность к компании/бренду/продукту;
- спонтанное знание марки/бренда (знание марки без подсказки);
- знание марки/бренда по подсказке;
- узнаваемость марки/бренда/.
Ответ: лояльность к компании/бренду/продукту

1.38 (ПК-4.2)
Данная шкала представляет собой десятибальную шкалу, использующую значения от -5 до 5 без нейтральной (нулевой точки).
- Стэпэла**;**
- Осгуда;
- Лайкерта;
- относительная.
Ответ: Стэпэла

1.39 (ПК-4.1)
К какой группе методов сбора данных относится опрос?
- количественные;
- качественные;
- смешанные;
- интегрированные
Ответ: количественные

1.40 (ПК-4.2)
Данная шкала является единственной шкалой, имеющей нулевую точку, поэтому можно проводить количественное сравнение полученных результатов.
- номинальная (шкала наименований);
- отношений;
- порядковая (интервальная);
- семантический дифференциал
Ответ: отношений

1.41 (ПК-4.2)
Отметьте, какой из представленных методов не относится к качественным методам сбора данных
- панельное исследование;
- фокус-группа;
- проективные методики;
- наблюдение
Ответ: панельное исследование

1.42 (ПК-4.3)
Комплексное исследование, позволяющее детально изучить потребности и привычки потребителей с целю поддержания конкурентоспособности компании, оптимизации маркетинга и уменьшения риска, связанного с неверным позиционированием продуктов и услуг.
- опрос;
- панельное исследование;
- А/Б тестирование;
- U&A исследование.
Ответ: U&A исследование

1.43 (ПК-4.2)
Метод сбора первичных данных, при котором документы используются в качестве главного источника информации; это также совокупность методических приёмов и процедур, применяемых для извлечения информации из документальных источников при изучении процессов и явлений в целях решения определённых задач.
- опрос;
- панельное исследование;
- анализ документов;
- U&A исследование.
Ответ: анализ документов

1.44 (ПК – 4.3)
Результат поведенного исследования, документ, подготовленный на основании книг, статей, газетных и журнальных публикаций, управленческих документов и других источников информации. Содержит основные фактические сведения и выводы.
- контент-анализ;

- аналитический обзор;
- маркетинговый анализ;
- отраслевой анализ.
Ответ: аналитический обзор

1.45. (ПК – 4.3)
При обработке данных, полученных методом экспертного опроса, значение коэффициента конкордации составило величину 0,85. Опишите характер согласованности мнений экспертной группы:
- высокая согласованность;
- средняя согласованность;
- низкий уровень согласованности;
- отсутствие согласованности
Ответ: высокая согласованность

2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ (короткие)

Б1.В.13 Теория и практика аргументации

2.1. (ПК-4.1.)
Какой метод представлен в данном типе аргументации?
«Если посмотреть на то, как защитили дипломы несколько человек из этой группы, можно быть спокойным за всех выпускников. Ведь Попов получил отлично, Иванов получил отлично, Казимиров защитился блестяще, Тихомиров аналогично. Наверняка, можно быть уверенными, что завтра все остальные студенты получат на защите отличные оценки!
Ответ: индукция

2.2. (ПК-4.1.)
Как называются аргументы, представляющие собой наиболее общие, очевидные и потому не доказываемые в конкретной области человеческой деятельности положения?
Ответ: аксиомы

2.3. (ПК-4.3.)
Какие положения используются субъектом в процессе доказательства?
Ответ: аргументы

2.4. (ПК-4.3.)
Что представляет собой поиск и отбор аргументов, которые окажутся наиболее убедительными для данной аудитории**,** учитывая возрастные, профессиональные, культурно-образовательные и другие ее особенности, и выбор стиля аргументации?
Ответ: тактика

2.5. (ПК-4.3.)
Обоснование ложности выдвигаемого тезиса, отдельных посылок или умозаключения – это ... .
Ответ: опровержение

Б1.В.14 Профессиональное общение на иностранном языке

2.6. (ПК-4.1.)
Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!
(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'It's too hot in here?'
'You are right. I …… (open) a window.'

Ответ: will open

2.7. (ПК-4.1.)
Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!
(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Linda is very clever, isn't she?'
'Yes, I've heard that she …… (know) four foreign languages.'

Ответ: knows

2.8. (ПК-4.1.)
Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!
(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'As soon as Linda … (come) in, tell her to come to my office, please.'
'Certainly, sir.'

Ответ: comes

2.9. (ПК-4.3.)
Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!
(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Tom often goes walking at the weekends.'
'I know, but he ……. (not like) taking anyone with him.'

Ответ: does not like
2.10. (ПК-4.3.)
Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!
(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

‘Have you finished the report yet?’
‘Yes, I…… (give) it to you in a minute.’

Ответ: will give

Б2.В.01(Н) Производственная практика (научно-исследовательская работа)

2.11. (ПК-4.1)
Как называются управленческие решения, принятые по заранее определенному алгоритму?
Ответ: Формализованные

2.12 (ПК-4.1)
Сбор, обработка и анализ данных с целью изучения текущих проблем для принятия нужных маркетинговых решений – это_____
Ответ: маркетинговое исследование

2.13. (ПК -4.2)
Метод классификационного анализа, основное назначение которого – разбиение множества исследуемых объектов и признаков на однородные группы, или кластеры.
Ответ: кластерный

2.14. (ПК-4.2.)
Данная пятибалльная шкала может применяться для исследования мотивационных факторов респондентов. При работе со шкалой респондент оценивает степень своего согласия или несогласия с каждым суждением, от «полностью согласен» до «полностью не согласен».
Ответ: Лайкерта

2.15. (ПК-4.3.)
Производство продукции предприятием характеризуется следующими данными:

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Объем продукции, млн. руб.	23,85	23,90	23,95	23,00	22,00

Определить среднегодовой объем производства продукции.
Ответ укажите в виде целого числа (в млн. руб.).
Ответ: 23

2.16. (ПК-4.3.)
Определите темп роста объема трудовых затрат, если объем продукции увеличился на 20%, а прирост производительности труда составил 8%. Ответ укажите в виде целого числа (в %.).
Ответ: 111

Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная)

2.17. (ПК-4.1.)
Структурированная форма сбора данных, состоящая из серии вопросов, письменных или устных, на которые необходимо ответить респонденту.
Ответ: анкета

2.18. (ПК-4.1.)
Метод анализа, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании и возможность достижения целей деятельности организации

Ответ: PEST

2.19 (ПК-4.2)
Организация, предоставляющая услуги кабельного телевидения, проводит телефонный опрос респондентов, проживаемых в районе обслуживания. Всего было проведено 120 интервью, в 18 случаях телефон не отвечал (респондент отсутствовал дома), 11 респондентов отказались участвовать в опросе. Рассчитайте долю ответивших респондентов.
Ответ представить в виде целого числа с округлением в большую сторону.
Ответ: 76
Пример решения: ((120-18-11)*100)/120=75,8

2.20. (ПК-4.2)
Если парный коэффициент корреляции между показателем y и фактором x принимает значение 0,675, то коэффициент детерминации равен:
Ответ: 0,456

2.21. (ПК-4.3.)
Уровень доверительной вероятности при проведении маркетинговых и социологических исследований для расчета объема выборки принимается не ниже значения.
Ответ: 95

2.22. (ПК-4.3.)
Оценка согласованности мнения экспертов в процессе проведения маркетингового исследования рассчитывается на основе коэффициента
Ответ: конкордации

Б1.В.06 Прикладные методы маркетинговых исследований

2.23. (ПК – 4.3)
Оценка согласованности мнения экспертов в процессе проведения маркетингового и научного исследования рассчитывается на основе коэффициента
Ответ: конкордации

2.24. (ПК-4.1)
Бланк отбора респондентов с заданными характеристиками
Ответ: скринер

2.25. (ПК-4.2)
Данная шкала ставит в соответствие описываемым объектам только его название, никакие количественные характеристики не используются.
Ответ: наименований

2.26. (ПК-4.1)
Вид исследования, относящийся к получению первичных данных на основе изучения выборочной совокупность респондентов, подвергаемых повторяющимся исследованиям, при этом предмет исследования остается постоянным
Ответ: панельное

2.27. (ПК – 4.2)
Вопрос, предполагающий выбор одного или нескольких вариантов ответа
Ответ: закрытый

2.28. (ПК-4.2)
Класс компьютерных баз данных, направленных на информационное сопровождение работы юристов и специалистов смежных профессий: содержат нормативные правовые акты, судебную практику, постатейные комментарии, профессиональные юридические журналы и прочую профессиональную юридическую литературу и обеспечивают некоторый уровень связности этих элементов через механизмы перекрёстных ссылок, истории версий и поиска.
Ответ: справочно-правовые системы

2.29. (ПК-4.1)
Определение количественной меры или плотности некоей характеристики (свойства), представляющей интерес для исследователя представляет собой
Ответ: измерение

2.30. (ПК-4.2)
Количественный метод исследования, который заключается в сборе первичной информации путем прямого задавания респондентам вопросов относительно уровня их знаний
Ответ: опрос

2.31. (ПК – 4.3)
Метод анализа, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании и возможность достижения целей деятельности организации
Ответ: PEST

2.32. (ПК – 4.3)
Основной показатель оценки эффективности интернет-маркетинга, который рассчитывается как отношение числа посетителей сайта, выполнивших на нём какие-либо целевые действия (регистрацию, подписку, посещение определённой страницы сайта, переход по рекламной ссылке), к общему числу посетителей сайта, выраженное в процентах.
Ответ: конверсия

2.33. (ПК-4.2)
Сервис от компании Яндекс, инструмент статистики, веб-аналитики, который помогает получать наглядные отчеты, записи действий посетителей, отслеживать источники трафика и оценивать эффективность онлайн- и офлайн-рекламы
Ответ: Яндекс.Метрика

2.34. (ПК – 4.3)
Документ, который формируется по результатам проведённого маркетингового исследования и включает в себя: титульный лист, вводную часть, основную часть, выводы и рекомендации, справочную информацию.
Ответ: отчет

2.35 (ПК-4.2)
Тип вопроса из опросного листа, который применяется для проверки достоверности и объективности получаемой информации
Ответ: детекторный
2.36. (ПК-4.2)
Документ, в котором Заказчик совместно с Исполнителем прописывают задачи, уточняют предстоящие этапы, содержание и сроки проведения маркетингового (научного, социологического) исследования.

Ответ: бриф

2.37. (ПК-4.2)
Процесс постоянного наблюдения за определенными параметрам и показателями для получения актуальной информации и принятия решений по оптимизации бизнес-процессов
Ответ: мониторинг

2.38. (ПК-4.2)
Разновидность опроса, в ходе которого респондентами являются высококвалифицированные специалисты в определенной области деятельности
Ответ: экспертный

2.39. (ПК – 4.3)
Структурированная форма сбора данных, состоящая из серии вопросов, письменных или устных, на которые необходимо ответить респонденту
Ответ: анкета

2.40**.** (ПК-4.2)
Данная шкала является единственной шкалой, имеющей нулевую точку, поэтому можно проводить количественное сравнение полученных результатов.
Ответ: отношений

2.41**.** (ПК-4.1,4.2)
Метод классификационного анализа, основное назначение которого – разбиение множества исследуемых объектов и признаков на однородные группы, или кластеры
Ответ: кластерный

2.42**.** (ПК-4.2)
Данная шкала чаще всего используется при выявлении мнения и отношений респондента по какому-либо вопросу. При работе со шкалой респондент оценивает степень своего согласия или несогласия с каждым суждением, от «полностью согласен» до «полностью не согласен».
Ответ: Лайкерта

2.43**.** (ПК-4.1)
Уровень доверительной вероятности при проведении маркетинговых и социологических исследований для расчета объема выборки принимается не ниже значения.
Ответ: 95

2.44**. (**ПК-4.2)
Напишите название компьютерной справочно-правовой системы, предназначенной для коммерческих и бюджетных организаций, также частных специалистов, которые работают с правовой информацией, судебной практикой и финансовой документацией.
Ответ: КонсультантПлюс

2.45. **(**ПК-4.2)
Тип вопроса анкеты без заданной структуры ответа
Ответ: открытый

ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга

Индикаторы достижения компетенции:
– ПК-5.1: Разрабатывает и реализует маркетинговые стратегии организации
– ПК-5.2: Управляет нематериальными активами, включая бренд, имидж и деловую репутацию организации
– ПК-5.3: Формирует систему дистрибуции и управляет каналами распределения в организации
– ПК-5.4: Планирует бюджет, разрабатывает и реализует бизнес-проекты на основе современных маркетинговых коммуникаций

Компетенция формируется следующими дисциплинами/практиками:
Б1.В.05 Бренд-менеджмент (5 триместр)
Б1.В.07 Технологии формирования лояльности потребителей (4 триместр)
Б1.В.08 Маркетинговые стратегии в бизнесе (2,3 триместры)
Б1.В.10 Управление системой распределения (дистрибуции) (5,6 триместры)
Б1.В.12 Управление цепями поставок (4 триместр)
Б2.В.02(П) Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) (7 триместр)
Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная) (7 триместр)

1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

Б1.В.12 Управление цепями поставок

1.1. (ПК-5.3.)
Выберите правильный вариант ответа:
Перевод активов и функций внутреннего подразделения или самих этих подразделений во внешнюю организацию, которая выступает как сторонний подрядчик по их выполнению называется:
– Аутсорсинг
– Инсорсинг
– Инвестиции
– Обычный контракт на поставку
Ответ: Аутсорсинг

1.2. (ПК-5.3.)
Выберите правильный вариант ответа:
Цепочку поставок, учитывающую современные требования охраны окружающей среды, принято называть:
чистой цепью поставок
натуральной цепью поставок
зеленой цепью поставок
нетоксичной цепью поставок
Ответ: зеленой цепью поставок

1.3. (ПК-5.3.)
Выберите правильный вариант ответа:
Одной из причин появления «эффекта кнута» **не** является:
– процедура согласования производственного плана и плана закупок
– отправка заказов крупными партиями
– изменение прогноза спроса

– возникновение ажиотажного спроса
Ответ: процедура согласования производственного плана и плана закупок

1.4. (ПК-5.3.)
Выберите правильный вариант ответа:
Модель производства, при которой производитель самостоятельно разрабатывает продукт (спецификацию продукта) и заказывает оригинальные компоненты для него у разных поставщиков или с привлечением партнеров создает новый продукт из оригинальных компонентов называется:
– ODM (original device/design manufacturer – производитель оригинального устройства, оригинальный разработчик / конструктор)
– вертикально-интегрированная структура
– инсорсинг
– бенчмаркинг
Ответ: ODM (original device/design manufacturer – производитель оригинального устройства, оригинальный разработчик / конструктор)

Б1.В.07 Технологии формирования лояльности потребителей

1.5. (ПК-5.1.)
Выберите правильный вариант ответа:
Что характеризует сущность маркетинга отношений (маркетинга взаимоотношений)?
– создание взаимовыгодного взаимодействия и сотрудничества фирмы и потребителей
– осуществление транзакций, сделок купли-продажи
– выпуск товаров усредненного качества
– стремление любыми способами получить наибольшую прибыль от продаж
Ответ: создание взаимовыгодного взаимодействия и сотрудничества фирмы и потребителей

1.6. (ПК-5.1.)
Выберите правильный вариант ответа:
Основной стратегической целью маркетинга отношений является:
– ориентация прежде всего на осуществление транзакций
– нацеленность на продолжительное сотрудничество, долгосрочное взаимовыгодное взаимодействие с потребителями
– привлечение клиентов агрессивной рекламой
– получение максимальной выгоды для фирмы
Ответ: нацеленность на продолжительное сотрудничество, долгосрочное взаимовыгодное взаимодействие с потребителями

1.7. (ПК-5.1.)
Выберите правильный вариант ответа:
Главная идея стратегии, позволяющая фирме генерировать прибыль, повышать ее конкурентоспособность согласно концепции маркетинга отношений заключатся:
– в использовании передовых технологий
– в создании продукта высокого качества
– в удовлетворенности и лояльности клиента
– в организация эффективного сбыта
Ответ: в удовлетворенности и лояльности клиента

1.8. (ПК-5.1.)
Выберите правильный вариант ответа:
Какая из черт, не присуща понятию «лояльный потребитель»?
– регулярность совершения многочисленных покупок, в том числе новой продукции;
– толерантное отношение к временным трудностям фирмы и меньшая низкая чувствительность к действиям конкурентов;
– нежелание взаимодействовать и обмениваться информацией о продукте с фирмой
Ответ: нежелание взаимодействовать и обмениваться информацией о продукте с фирмой

1.9. (ПК-5.4.)
Выберите правильный вариант ответа:
Какая стратегия выгоднее для фирмы с точки зрения затрат и эффективности: стратегия удержания клиентов и увеличения лояльных потребителей или стратегия постоянного поиска новых клиентов?
– выгоднее привлечение новых клиентов
– выгоднее удержание клиентов и увеличение лояльных потребителей
– одинаковый эффект
– эффект отрицательный и том и в другом случае.
Ответ: выгоднее удержание клиентов и увеличение лояльных потребителей

1.10. (ПК-5.4.)
Выберите правильный вариант ответа:
Укажите, что является завершающим этапом разработки и составления карты пути покупателя:
– анализ цели покупателя, его требований к продукту
– оценка ожиданий клиента,
– определение точек контакта,
– разработка вариантов преодоления проблем потребителя, оптимизация клиентского пути
Ответ: разработка вариантов преодоления проблем потребителя, оптимизация клиентского пути

1.11. (ПК-5.4.)
Выберите правильный вариант ответа:
Каково содержание пользовательского опыта?
– опыт использования продукта в процессе эксплуатации
– весь клиентский опыт
– опыт обслуживания клиента
– опыт получения сервисных услуг
Ответ: опыт использования продукта в процессе эксплуатации

1.12. (ПК-5.4.)
Выберите правильный вариант ответа:
Укажите первый этап разработки программы лояльности:
– выбор типа программы
– разработка финансовой модели с определением расходов и предполагаемых выгод
– определение целей программы
– описание продвижения программы лояльности.
Ответ: определение целей программы

Б1.В.05 Бренд-менеджмент

1.13. (ПК-5.1.)
Какая связь между сегментированием и позиционированием бренда?
- это идентичные понятия
- бренд позиционируется на рынке в целом, а сегментирование направлено на разделение рынка.
- сначала бренд позиционируется, потом осуществляется сегментация.
- бренд позиционируется на выбранном сегменте.
Ответ: бренд позиционируется на выбранном сегменте

1.14. (ПК-5.1.)
Какой инструмент в системе управления по ценностям позволит понять клиента, его желания и предоставить ему ценность?
-HADI циклы
-Customer Journey Map
-Scrum
-Agile
Ответ: Customer Journey Map

1.15 (ПК-5.2.)
Индикаторы капитала бренда?
- индивидуальность бренда, имидж бренда, сила бренда
- индивидуальность бренда, репутация бренда
- имидж бренда, сила бренда
- узнаваемость бренда, ценность бренда, сила бренда,
Ответ: индивидуальность бренда, имидж бренда, сила бренда

1.16 (ПК-5.2.)
Что такое капитал бренда компании?
- стоимость компании на рынке
- имущество компании
- узнаваемость и репутация бренда
- объем продаж товаров и услуг
Ответ: стоимость компании на рынке

1.17 (ПК-5.2.)
Какой из нижеперечисленных брендов имеет самый высокий капитал?
- Яндекс
- Вкуснотеево
- ВГУ
- Бренд, о котором никто не слышал
Ответ: Яндекс

1.18 (ПК-5.2.)
Что такое бренд-менеджмент?
- Управление производством и сбытом продукции
- Маркетинговая стратегия, направленная на укрепление репутации бренда
- Управление маркетинговым бюджетом компании
- Управление отношениями с клиентами
Ответ: Маркетинговая стратегия, направленная на укрепление репутации бренда

1.19 (ПК-5.2.)
Что является основной целью бренд-менеджмента?
- Увеличение продаж и прибыли бизнеса
- Создание и поддержка уникального имиджа бренда
- Расширение ассортимента товаров
- Оптимизация производственных процессов
Ответ: Увеличение продаж и прибыли бизнеса

1.20 (ПК-5.2.)
Что включает в себя управление брендом?
- Разработка и продвижение рекламных кампаний
- Создание упаковки и логотипа
- Управление взаимоотношениями с клиентами
- Все вышеперечисленное
Ответ: Все вышеперечисленное

1.21 (ПК-5.2.)
Какие медиа-каналы чаще всего используются в бренд-менеджменте?
- Телевидение и радио
- Интернет и социальные сети
- Печатные СМИ
- Наружная реклама и рекламные баннеры
Ответ: Интернет и социальные сети

1.22 (ПК-5.2.)
Что представляет собой уникальное предложение бренда?
- Характеристики и преимущества товара или услуги
- Цена товара или услуги
- Уровень обслуживания клиентов
- Все вышеперечисленное
Ответ: Характеристики и преимущества товара или услуги

Б2.В.02(П) Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)

1.23 (ПК-5.1.)
Что из нижеперечисленного НЕ относится к методам определения бюджета на продвижение бренда?
-расчет Медиаиндекса
-в процентах к объему сбыта (метод фиксированного процента)
-все, что может себе позволить компания (исходя из наличных средств)
-метод конкурентного паритета
Ответ: Все, что может себе позволить компания (исходя из наличных средств)

1.24 (ПК-5.2.)
Что такое сила бренда?
- Стоимость компании на рынке
- Имущество компании
- Узнаваемость и репутация бренда
- Количество продаж товаров или услуг
Ответ: Узнаваемость и репутация бренда

1.25 (ПК-5.2.)
Какие факторы влияют на силу бренда?
- Цена товара или услуги
- Качество товара или услуги
- Рекламные кампании и маркетинговые усилия
- Все вышеперечисленное
Ответ: Все вышеперечисленное

1.26. (ПК-5.3.)
Выберите правильный вариант ответа:
Категорийный менеджмент это:
– стратегическое сотрудничество розничного оператора и поставщика, при котором стороны управляют категорией как стратегической единицей, и достигают роста категории (увеличение продаж и прибыли) путем набора действий, ориентированных на покупателя
– одна из концепций управления персоналом
– распределение товаров по категориям для размещения в торговом зале
– формирование карточек товаров
Ответ: стратегическое сотрудничество розничного оператора и поставщика, при котором стороны управляют категорией как стратегической единицей, и достигают роста категории (увеличение продаж и прибыли) путем набора действий, ориентированных на покупателя

1.27 (ПК-5.3)
Посредниками в операциях физического распределения не являются:
- логистические фирмы;
- грузовые распределительные центры;
- экспедиторские предприятия;
- органы госконтроля.
Ответ: органы госконтроля

1.28. (ПК-5.4.)
Какая стратегия выгоднее для фирмы с точки зрения затрат и эффективности: стратегия удержания клиентов и увеличения лояльных потребителей или стратегия постоянного поиска новых клиентов?
– выгоднее привлечение новых клиентов
– выгоднее удержание клиентов и увеличение лояльных потребителей
– одинаковый эффект
– эффект отрицательный и том и в другом случае.
Ответ: выгоднее удержание клиентов и увеличение лояльных потребителей

Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная)

1.29. (ПК-5.1.)
Определите правильную последовательность стадий развития бренда:
- создание, совершенствование, накопление капитала бренда
- создание, рост, зрелость, позиция бренда
- создание, рост, позиция бренда
- создание, накопление капитала, позиция бренда.
Ответ: создание, совершенствование, накопление капитала бренда

1.30 (ПК-5.2.)
Какой из следующих факторов НЕ является частью силы бренда?
- Лояльность клиентов

- Знакомство с брендом
- Дизайн логотипа
- Размер компании

Ответ: Размер компании

1.31 (ПК-5.2.)
Типы форм социального медиа-сообщества бренда?
- пулы, сети, хабы
- сильные связи и слабые связи
- защитное, нейтральное, уникальное
- иерархия, матрица, спираль

Ответ: пулы, сети, хабы

1.32 (ПК-5.3.)
Выберите правильный вариант ответа:
Приоритетной целью проектов категорийного менеджмента не является:
– снижение себестоимости производимой продукции
– увеличение продаж категории в натуральном выражении
– сокращение товарных запасов в магазине
– оптимизация полочного пространства и создание структурированной выкладки

Ответ: увеличение продаж категории в натуральном выражении

1.33 (ПК-5.3)
Канал распределения – это
- совокупность организаций или лиц, способствующих перемещению товара к потребителю;
- способ распространения рекламы;
- способ транспортировки товара;
- отдел сбыта на предприятии.

Ответ: совокупность организаций или лиц, способствующих перемещению товара к потребителю

1.34. (ПК-5.4.)
Выберите правильный вариант ответа:
Определите индекс лояльности клиентов (NPS), если после опроса 400 респондентов с целью оценки того, кто порекомендует знакомым и друзьям фирму и ее продукцию по шкале от 0 до 10, сформировались три группы: оценившие утвердительно на 9 и 10 (т.е. порекомендуют) – 208 чел., оценившие на 7 или 8 (они не считают продукцию некачественной, и сомневаются в рекомендациях) – их число составило 52 чел., и оценивающие от 0 до 6 (группа недовольных продукцией) равна 140 чел.
– 17
– 65
– 35
– 12

Ответ: 17

Б1.В.08 Маркетинговые стратегии в бизнесе

1.35 (ПК-5.1)
Стратегический маркетинг не может быть определен как:
- стержень всеобъемлющей политики предприятия, учитывает всех участников рынка и окружающую его среду;

- подход, аккумулирующий все новые черты и тенденции 1980-х и 1990-х гг.: активность, интегрированность, перспективность, эффективность;
- маркетинг, базирующийся на результатах анализа и прогноза существенных условий окружающей среды, а также сильных и слабых сторон собственной деятельности и деятельности конкурентов;
- современный маркетинг, предполагающий в центре планирования всех усилий исключительно конкретного потребителя.

Ответ: современный маркетинг, предполагающий в центре планирования всех усилий исключительно конкретного потребителя.

1.36 (ПК-5.1)
Предложение того же самого товара, но по более низкой цене – это пример стратегии...
- дифференциации;
- фронтальной атаки;
- «следующего за лидером»;
- фланговой атаки.

Ответ: фронтальной атаки.

1.37 (ПК-5.1)
В зависимости от элементов комплекса маркетинга выделяют следующие виды маркетинговых стратегий:
- стратегия товарной специализации, стратегия сегментации, сбытовая стратегия;
- товарная стратегия, ценовая стратегия, сбытовая стратегия, стратегия продвижения;
- стратегия товарной дифференциации, ценовая стратегия, стратегия продвижения;
- стратегия сегментации, стратегия ценового лидера, сбытовая стратегия.

Ответ: товарная стратегия, ценовая стратегия, сбытовая стратегия, стратегия продвижения.

1.38 (ПК-5.1)
Базовая стратегия, которая опирается на придание товару отличительных свойств, которые важны для покупателя и которые отличают товар от предложений конкурентов, называется:
- конкурентной стратегией;
- стратегией дифференциации;
- стратегией доминирования по издержкам;
- стратегией концентрации.

Ответ: стратегией дифференциации.

1.39 (ПК-5.4).
Если основные маркетинговые усилия предприятия-изготовителя направлены на посредников, чтобы добиться с ними добровольного сотрудничества, то они используют стратегию:
- селективного сбыта
- эксклюзивного сбыта
- втягивания
- вталкивания.

Ответ: вталкивания.

1.40 (ПК-5.4).
Рекламное сообщение, в котором подчёркивается необходимость приобретать 5 комплексов лезвий для бритья в год, является частью стратегии...

- развития рынка;
- диверсификации;
- развития продукта;
- проникновения на рынок.
Ответ: проникновения на рынок.

1.41 (ПК-5.4).
В стратегическом маркетинге под образом фирмы, целенаправленно создаваемым у целевой аудитории для формирования устойчивого и позитивного отношения к её товарам, понимают...
- слоган;
- имидж;
- рекламу;
- мерчендайзинг.
Ответ: имидж.

1.42 (ПК-5.4).
"Паблик рилейшнз" представляет собой:
- любую платную форму неличностного представления товара;
- усилия по созданию взаимопонимания между фирмой и общественностью;
- информирование покупателя о цене товара;
- рекомендации по продвижению товара
Ответ: усилия по созданию взаимопонимания между фирмой и общественностью.

1.43 (ПК-5.4).
К группе BTL относят следующий вид маркетинговых коммуникаций:
- партизанский маркетинг;
- прямые продажи;
- PR;
- реклама.
Ответ: партизанский маркетинг.

1.44 (ПК-5.4).
Атрибуты бренда — это...
- функциональные или эмоциональные ассоциации, сообщённые бренду создателями;
- функциональные или эмоциональные ассоциации, сообщённые бренду потребителями;
- основной посыл бренда потребителю;
- уникальный набор ассоциаций, связанных с брендом.
Ответ: функциональные или эмоциональные ассоциации, сообщённые бренду потребителями.

Б1.В.10 Управление системой распределения (дистрибуции)

1.45 (ПК-5.3)
Стратегическая цель управления системой распределения:
- увеличить число потребителей;
- повысить оборачиваемость какого–либо товара;
- увеличить количество товара, покупаемого потребителем;
- избавиться от излишних запасов.
Ответ: увеличить число потребителей

1.46 (ПК-5.3)
Скидки, существующие на всех стадиях распределения и пропорциональные объему заказов - это:
- стимулирующее включение товара в ассортимент;
- компенсация за осуществление рекламной кампании;
- стимулирующие закупку большого количества товаров;
- премия, предлагаемая с помощью торговых точек (магазинов).
Ответ: стимулирующие закупку большого количества товаров

1.47 (ПК-5.3)
К оптовой торговле дистрибутора относится деятельность субъектов рынка по продаже крупными партиями:
- населению для личного потребления и домашнего использования;
- оптовым торговцам для профессионального использования;
- розничным торговцам;
- промышленным и коммерческим торговцам.
Ответ: оптовым торговцам для профессионального использования

1.48 (ПК-5.3)
Для потребительских товаров более типичным является использование в дистрибутивных каналах:
- сбытовых компаний;
- брокеров;
- торговых агентов;
- оптовиков.
Ответ: оптовиков

1.49 (ПК-5.3)
Канал сбыта «производитель – оптовый посредник – мелкооптовый посредник – розничный посредник – потребитель», скорее всего, выберет фирма, выпускающая:
- шоколадные конфеты;
- автомобили;
- морские суда;
- станки.
Ответ: шоколадные конфеты

1.50 (ПК-5.3)
Какие функции в системе распределения не выполняют логистические посредники?
- функции обмена (купли-продажи);
- поддерживающие функции;
- функции (операции) физического распределения;
- аудита и контроля.
Ответ: аудита и контроля

2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ (короткие)

Б1.В.12 Управление цепями поставок

2.1. (ПК-5.3.)
Перевод активов и функций внутреннего подразделения или самих этих подразделений во внешнюю организацию, которая выступает как сторонний подрядчик по их выполнению называется…

Ответ: Аутсорсинг

2.2. (ПК-5.3.)
Этап управления цепочкой поставок на котором происходит управление заказами, запасами готовой продукции и ее транспортировкой клиенту/к месту продажи, дистрибуцией, является этапом…
Ответ: Доставки

2.3. (ПК-5.3.)
Первую модель цепочки создания ценности разработал Майкл…
Ответ: Портер

2.4. (ПК-5.3.)
Процесс сравнения своей деятельности с лучшими компаниями на рынке и в отрасли с последующей реализацией изменений для достижения и сохранения конкурентоспособности это…
Ответ: Бенчмаркинг

Б1.В.07 Технологии формирования лояльности потребителей

2.5. (ПК-5.1.)
Каково полное название индекса, который оценивает потенциальные намерения купивших продукты фирмы потребителей рекомендовать ее знакомым и друзьям?
Ответ: чистый индекс лояльности

2.6. (ПК-5.1.)
Как называются одним термином использование игровых механик для увеличения вовлеченности потребителей?
Ответ: геймификация

2.7. (ПК-5.4.)
Как называется элемент программы лояльности, если покупателю зачисляется определенный процент от стоимости покупки на карту и затем конвертируется в скидки для дальнейших приобретений?
Ответ: бонус.

2.8. (ПК-5.4.)
Как называется документ, раскрывающий содержание клиентского опыта при прохождении точек контакта потребителя с фирмой?
Ответ: карта пути покупателя

2.9. (ПК-5.4.)
Как называется документ, разрабатываемый для реализации стратегии повышения лояльности потребителей?
Ответ: программа лояльности

2.10. (ПК-5.4.)
Как называется комплекс ощущений клиента от момента получения первой информации о фирме, до выбора покупки и потребления ее продукции получил название?
Ответ: клиентский опыт

2.11. (ПК-5.4.)
Как называются программы, основанные на формировании определенных групп, имеющих эксклюзивные возможности и привилегии?
Ответ: клубные программы

2.12. (ПК-5.4.)
Какой эффект на повышение лояльности потребителей оказывает оптимальная организация клиентоориентированного сервиса?
Ответ: положитедьный/позитивный

Б1.В.05 Бренд-менеджмент

2.13. (ПК-5.1.)
Вставьте пропущенное слово.
Развитие цифровых технологий обеспечивает превращение в объект продажи обещаний бренда и …… бизнеса, что способствует разделению уровней управления: продуктом, брендом и компанией в целом
Ответ: репутации

2.14. (ПК-5.1.)
Укажите порядок смены современных маркетинговых концепций
(ответ запишите в виде последовательности цифр без пробелов, без запятых).
1. Цифровой маркетинг
2. Позиционирование
3. Интеграция офлайн и онлайн коммуникаций
4. Бренд-менеджмент
Ответ: 2431

2.15. (ПК-5.2.)
За один день в магазин бренда заходят 200 человека, покупки сделали 6 человека, рассчитайте конверсию продаж для бренда.
Ответ: 3%
Пример решения: 6 / 200 х 100% = 3%

2.16. (ПК-5.2.)
Портфель брендов компании - ……
Ответ: набор брендов компании

2.17. (ПК-5.2.)
Вставьте пропущенное слово:
Оценка источников капитала бренда, таких как: индивидуальность (идентичность) бренда, …… бренда, сила бренда.
Ответ: имидж

2.18. (ПК-5.2.)
Капитал бренда измеряется в …..
Ответ: руб.

2.19. (ПК-5.2.)
Примером умелого управления брендом является компания, которая использует реальные и привнесенные ценности бренда. Она сосредотачивает свою рекламу на новшествах продукта, когда они существуют, а в промежутках, когда инновации разрабатываются, компания в своей рекламе использует ….. бренда
Ответ: имидж

2.20. (ПК-5.2.)
Рассчитайте **с**умму дохода, которую приносит клиент бренду за определенное время взаимодействия, если доход от клиента 350000 руб., а затраты на привлечение клиента - 3000 руб.
Ответ: 347000 руб.
Пример решения: 350000руб. - 3000руб. = 347000 руб.

2.21. (ПК-5.2.)
За один день в магазин бренда заходят 150 человека, покупки сделали 4 человека, рассчитайте конверсию продаж для бренда.
Ответ: 2,6%
Пример решения: 4 / 150 х 100% = 2,6%

2.22. (ПК-5.2.)
Рассчитайте, сколько стоит привлечение потенциальных потребителей (лид) для бренда, если рекламные расходы составляют 56000 руб., а количество лидов - 80.
Ответ: 700 руб.
Пример решения: 56000руб. / 80 = 700 руб.

Б2.В.02(П) Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)

2.23. (ПК-5.1.)
Как называется разновидность лояльности, связанная с привязанностью к продукции фирмы только в результате получаемых экономических выгод, например, скидок (но в случае появления более выгодных предложений от конкурентов потребитель переходит к покупкам товаров другой компании)?
Ответ: ложная лояльность

2.24. (ПК-5.2.)
Вставьте пропущенное слово:
Решения бренд-менеджмента определяются стратегией …….., а перед специалистами по маркетингу ставится задача поддержания стоимости и ……, и бренда.
Ответ: бизнеса

2.25. (ПК-5.2.)
Рассчитайте, сколько стоит привлечение потенциальных потребителей (лид) для бренда, если рекламные расходы составляют 56000 руб., а количество лидов - 80.
Ответ: 700 руб.
Пример решения: 56000руб. / 80 = 700 руб.

2.26. (ПК-5.3.)
Цепочку поставок, учитывающую современные требования охраны окружающей среды, принято называть…
Ответ: Зеленой цепью поставок

2.27 (ПК-5.3)
Структура внутрифирменных организационных единиц и (или) внефирменных агентов и дилеров, оптовиков и ритейлеров, через которую товар, продукт или сервис доставляется на рынок – это_____
Ответ: дистрибутивный канал
2.28. (ПК-5.1.)
Вставьте пропущенное слово:

Бренд − это ресурс обеспечения …….. бизнеса, часть капитала компании, дающий дополнительные выгоды в течение длительного периода времени, поскольку, объединяя все приемы воздействия на потребителей, бренд обеспечивает их привязанность и к продукту, и к компании.
Ответ: прибыльности

Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная)

2.29. (ПК-5.2.)
Вставьте пропущенное слово:
Как невозможно построить бренд, не создав компанию, так же, в свою очередь, …… является основой бренда. Именно ……. трансформирует ассоциации и эмоции потребителей в поток денежных средств.
Ответ: продукт

2.30. (ПК-5.2.)
Рассчитайте, сколько стоит привлечение одного покупателя для бренда с помощью рекламы в интернете, если рекламные расходы составляют 56000 руб., а количество заказов - 28.
Ответ: 2000 руб.
Пример решения: 56000руб. / 28 = 2000 руб.

2.31. (ПК-5.1.)
Какова степень эффективности стратегии работы фирмы с клиентами, если известно, что после опроса 300 респондентов с целью оценки того, кто порекомендует знакомым и друзьям фирму и ее продукцию по шкале от 0 до 10, сформировались три группы: оценившие утвердительно на 9 и 10 (т.е. порекомендуют) – 123 чел., оценившие на 7 или 8 (они не считают продукцию некачественной, и сомневаются в рекомендациях) – их число составило 93 чел., и оценивающие от 0 до 6 (группа *недовольных продукцией) равна 111чел. Оцените степень эффективности на основе расчета чистого* индекса лояльности (NPS), ответ запишите *прилагательным.*
Ответ: низкая

2.32. (ПК-5.3.)
Подход к эффективному управлению цепями поставок, когда цепь поставок проектируется в виде последовательности, а компания рассматривается как система взаимосвязанных бизнес-процессов, направленных на достижение стратегических, тактических или оперативных целей бизнеса называется…
Ответ: Процессной декомпозицией

2.33 (ПК-5.3)
В системе дистрибуции, деятельность по продвижению, направленная на представителей торговца для того, чтобы они довели продукт до конечного потребителя – является составляющей стратегии _____
Ответ: выталкивания

2.34. (ПК-5.1.)
Вставьте пропущенное слово:
Управление онлайн репутацией бренда подразумевает использование комплекса мероприятий, систем и механизмов ……. оптимизации для сбора и оценки всей имеющейся информации о бренде в интернете.
Ответ: поисковой

Б1.В.08 Маркетинговые стратегии в бизнесе

2.35 (ПК-5.1).
Одной из важнейших составляющих формирования товарной маркетинговой стратегии является концепция мультиатрибутивного товара, впервые сформулированная Ф. Котлером. В чем заключается сущность данной концепции.
Ответ: По классификации Ф. Котлера товар воспринимается потребителем в трех измерениях (т. е. имеет три группы атрибутов):
• товар по замыслу (ядро товара) – это набор функциональных характеристик товара или основная потребность, которая должна быть удовлетворена (например, посудомоечная машина должна мыть и сушить посуду);
• товар в реальном исполнении – внешний вид, материал, эргономика, эстетические свойства (например, габариты, вес и внешний вид посудомоечной машины);
• товар с расширением – гарантии, сервис, доставка (сервисное обслуживание посудомоечной машины, бесплатная доставка и установка).

2.36 (ПК-5.1).
Производитель стиральных порошков решает осуществить стратегию продвижения своего товара, в основе которой лежит предоставление ценовой скидки. На настоящий момент продажи составляют 1 000 000 единиц по цене 15 руб. Скидка с цены составляет 20 %. На какой процент должны увеличиться продажи, чтобы оборот остался таким же?
Ответ: На 25 %
Пример решения: Первоначальная выручка = 1000000 × 1 5 = 15000000 руб. Цена после скидки равна 15×0,8 = 12 руб. Следовательно, величина продаж для сохранения выручки должна составить 15000000 / 12 = =1250000. Это составит рост на 25 %.

2.37 (ПК-5.1).
В рамках формирования товарной стратегии компания рассматривает перспективы выведения на рынок нового товара. Оценки показывают, что постоянные издержки составят 2,4 млн. у.е. в год. При продажной цене 20 у.е. за одно изделие точка безубыточности по оценкам будет достигнута при годовом объёме продаж в 400 000 изделий. Чему будут равны переменные издержки на одно изделие для объёма продаж, соответствующего точке безубыточности?
Ответ: 14 у.е
Пример решения: Средние постоянные издержки в точке безубыточности равны: 2400000/400000=6 у.е. Тогда, переменные издержки на одно изделие для заданного объёма продаж равны: 20-6=14 у.е.

2.38 (ПК-5.1).
Перечислите стратегии (не менее двух), предложенные М. Портером, позволяющие по его мнению добиться стратегических конкурентных преимуществ.
Ответ: стратегии абсолютного лидерства в издержках, дифференциации и фокусирования.

2.39. (ПК-5.4).
Определите последовательность продвижения товара от производителя к потребителю при применении стратегии «вталкивания». Участники: производитель, оптовый торговец, розничный продавец, потребитель.
Ответ: Производитель → оптовый торговец → розничный продавец → потребитель.

2.40. (ПК-5.4).
Перечислите основные компоненты маркетинговой стратегии продвижения.
Ответ: 1) реклама; 2) стимулирование сбыта; 3) PR (пропаганда, "паблисити", связи с общественностью); 4) личная продажа; 5) прямой маркетинг.

2.41. (ПК-5.4).
Определите последовательность продвижения товара от производителя к потребителю при применении стратегии «втягивания». Участники: производитель, оптовый торговец, розничный продавец, потребитель.
Ответ: Производитель → потребитель → розничный продавец → оптовый торговец

2.42. (ПК-5.4).
В рамках коммуникационной стратегии в том числе принимается решение о выборе уровня охвата целевой аудитории коммуникативным воздействием. В данном случае возможны два варианта решения: экстенсивный и интенсивный охваты. Автомобильный дилер хочет провести рекламную компанию с охватом 100000 потенциальных покупателей. Он мог дать свою информацию в газете «Метро» (тираж — 0,4 млн. экз., целевая аудитория оценивается в 25 %), или в издании «Авторевю» (тираж — 100000 экз., целевая аудитория - 100 %). Автодилер выбрал газету «Метро». Какой вариант коммуникативного воздействия реализовался в данном случае?
Ответ: экстенсивный охват.

2.43. (ПК-5.4).
Перечислите основные формы стимулирования продаж в маркетинге.
Ответ:
1. Ценовое стимулирование.
2. Стимулирование натурой.
3. Формы активного предложения товара.
4. Стимулирование работников сбытового аппарата.
5. Стимулирование торговых посредников.
6. Реклама на месте продажи.

2.44. (ПК-5.4).
В результате реализации стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций фирма X получила дополнительную прибыль в размере 1000000 у.е. В таблице указаны расходы на основные составляющие данной стратегии и экспертная оценка доли вклада каждой из них в приращение прибыли.

Маркетинговая коммуникация	Затраты на реализацию коммуникации	Экспертная оценка доли вклада коммуникации в приращение прибыли
Реклама	100000	50
Директ-маркетинг	50000	30
Стимулирование сбыта	25000	20

Оцените эффективность реализации каждой разновидности маркетинговой коммуникации.
Ответ: Данную эффективность можно оценить с помощью следующего показателя:

$$Р_{пр} = П_{пр} / З_{пр} * 100\ \%,$$

где $Р_{пр}$ – рентабельность использования маркетинговой коммуникации, $П_{пр}$ – дополнительная прибыль от проведения мероприятия по продвижению, $З_{пр}$ – затраты на продвижение.

$Пр_{пр\ (рекл)}$ = 500000 у.е., $Пр_{пр\ (дм)}$ = 300000 у.е., $П_{пр\ (стим.сб)}$ = 200000 у.е.
$Р_{пр\ (рекл)}$ = 500000/100000 * 100 % = 500 %, $Р_{пр\ (дм)}$= 300000/50000*100%=600%,
$Р_{пр\ (стим.сб)}$ = 200000/25000*100 % = 800 %. Наибольшую эффективность показало стимулирование сбыта.

Б1.В.10 Управление системой распределения (дистрибуции)

2.45 (ПК-5.3)
В системе дистрибуции, деятельность по продвижению, направленная на конечного потребителя, который начинает требовать товар от представителей системы, вынуждая их обратиться к производителю – является составляющей стратегии _____
Ответ: вытягивания

2.46 (ПК-5.3)
В случае, когда происходит интеграция всех звеньев канала распределения, при этом производитель и посредники работают как единая система, а один из участников канала доминирует над остальными (в частности, используя права владельца или свои сильные стороны и др.) – о какой системе распределения идет речь?
Ответ: вертикальная маркетинговая система распределения

2.47 (ПК-5.3)
Система распределения, основанная на разделении функций между сотрудниками и подразделениями и предусматривающая подчинение одного сотрудника нескольким руководителям называется _____
Ответ: функциональная

2.48 (ПК-5.3)
Система управления каналами распределения, созданная двумя или несколькими независимыми предприятиями на временной или постоянной основе для осуществления политики распределения, считается _____.
Ответ: горизонтальной маркетинговой системой

2.49 (ПК-5.3)
Какой канал распределения более эффективный:
– канал нулевого уровня: расходы, связанные с содержанием собственной розничной торговой сети, составляют 150 млн. руб., издержки обращения – 100 млню руб., прибыль от реализации товара – 500 млн. руб.;
– одноуровневый канал (использование посредника – розничной торговли): издержки обращения – 60 млн. руб., прибыль – 30 млн. руб.;
– двухуровневый канал (производитель продает товар оптовому посреднику): издержки обращения – 40 млн. руб., прибыль – 120 млн. руб.
Ответ: двухуровневый канал
Пример решения: рассчитаем отдачу от вложенного капитала, (среднюю норму прибыли) по каждому каналу:
– канал нулевого уровня: 500 / (150 + 100) · 100 % = 200 %;
– одноуровневый канал: 30 / 60 ·100 % = 50 %;
– двухуровневый канал: 120 / 40 ·100 % = 300 %.

2.50 (ПК-5.3)
Руководителю отдела сбыта необходимо выяснить, кто более предпочтителен предприятию – торговый агент или торговый представитель. Для торговых агентов предусмотрен оклад в 14 000 руб. в месяц и 2 % комиссионных; для торгового

представителя – гарантийный оклад 6000 руб. и 5 % комиссионных. Они работают в одной географической области, ожидаемый месячный оборот – 320 000 руб.
Ответ: торговый агент
Пример решения: Рассчитаем расходы фирмы на торгового представителя:
6000 + 320 000 · 0,05 = 22 000 руб.
Рассчитаем расходы на торгового агента:
14 000 + 320 000 · 0,02 = 20 400 руб.

Критерии и шкалы оценивания заданий для оценки сформированности профессиональных компетенций:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые (тестовые задания):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые (с коротким ответом)

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

При решении расчетных заданий допускается использование калькулятора.

Приложение 10.1

Календарный график освоения элементов образовательной программы

Компетенция	1 курс			2 курс			3 курс
	1 триместр	2 триместр	3 триместр	4 триместр	5 триместр	6 триместр	7 триместр
УК-1		Б1.В.13					
УК-2	Б1.О.02						
УК-3	Б1.О.03						
УК-4	Б1.В.14	Б1.В.14		Б1.О.01			
УК-5				Б1.О.04			
УК-6	Б1.О.03						
ОПК-1	Б1.О.05 Б1.О.10	Б1.О.05 Б2.О.01(У)	Б2.О.01(У)	Б1.О.13	Б1.О.13		Б3
ОПК-2	Б1.О.06 Б1.О.08	Б1.О.06 Б1.О.07 Б1.О.14	Б1.О.07 Б1.О.14				
ОПК-3	Б1.О.05 Б1.О.06	Б1.О.05 Б1.О.06				Б1.О.11	
ОПК-4	Б1.О.05 Б1.О.06	Б1.О.05 Б1.О.06		Б1.О.09 Б1.О.12 Б1.О.13	Б1.О.09 Б1.О.12 Б1.О.13	Б1.О.11	Б3
ОПК-5	Б1.О.08	Б1.О.07 Б1.О.14 Б2.О.01(У)	Б1.О.07 Б1.О.14 Б2.О.01(У)				
ПК-1		Б1.В.02		Б1.О.09 Б1.В.01	Б1.О.09 Б1.В.01	Б1.В.11 Б1.В.ДВ.01.01 / Б1.В.ДВ.01.02	Б2.В.03(Пд) Б3
ПК-2	Б1.В.03	Б1.В.04	Б1.В.04	Б1.В.12	Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.12	Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.11 Б1.В.ДВ.03.01 / Б1.В.ДВ.03.02	Б2.В.02(П) Б2.В.03(Пд) Б3
ПК-3	Б1.В.03	Б1.В.02 Б1.В.04 Б1.В.08	Б1.В.04 Б1.В.08	Б1.В.01	Б1.В.01 Б1.В.09	Б1.В.09 Б1.В.ДВ.05.01 /Б1.В.ДВ.05.02	Б2.В.03(Пд) Б3
ПК-4	Б1.В.14	Б1.В.13 Б1.В.14	Б1.В.06		Б2.В.01(Н)		Б2.В.03(Пд) Б3
ПК-5		Б1.В.08	Б1.В.08	Б1.В.07 Б1.В.12	Б1.В.05 Б1.В.10	Б1.В.10 Б1.В.ДВ.04.01 /	Б2.В.02(П) Б2.В.03(Пд)

					Б1.В.12 Б1.В.ДВ.02.01 / Б1.В.ДВ.02.02	Б1.В.ДВ.04.02	Б3

Приложение 10.2

Календарный график формирования компетенций

Компетенция	1 курс			2 курс			3 курс
	1 триместр	2 триместр	3 триместр	4 триместр	5 триместр	6 триместр	7 триместр
Универсальные	**УК-2** **УК-3** **УК-6**	**УК-1**		**УК-4** **УК-5**			
Общепрофессиональные			**ОПК-2** **ОПК-5**		**ОПК-1**	**ОПК-3** **ОПК-4**	
Профессиональные							**ПК– 1** **ПК– 2** **ПК– 3** **ПК– 4** **ПК– 5**