

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Декан факультета журналистики



Тулупов В.В.

22.05.2025

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. Код и наименование направления подготовки: **42.03.05**
Медиакоммуникации

2. Профиль подготовки: **Работа с контентом в массмедиа**

3. Квалификация выпускника: **бакалавр**

4. Форма(ы) обучения: **очная**

Утверждена Ученым советом факультета журналистики (протокол №5 от 22.05.2025)

Учебный год: 2028-2029

5. Цель государственной итоговой аттестации: определение соответствия результатов освоения обучающимися основной адаптированной образовательной программы 42.03.05 Медиакоммуникации соответствующим требованиям ФГОС по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденный приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 527.

6. Место государственной итоговой аттестации в структуре ООП: Блок Б3, базовая часть

7. Форма(ы) государственной итоговой аттестации:

- государственный экзамен;
- защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

8. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции выпускников):

Код	Название
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
УК-1.2	Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродук-тов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов

ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
ОПК-7.2	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации
ПК-1.3	Отбирает релевантную информацию из доступных источников
ПК-1.4	Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории
ПК-2.1	Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов
ПК-2.2	Умеет создавать концепции медиапроектов
ПК-2.3	Владеет навыками реализации концепции медиапроектов
ПК-3.1	Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

9. Объем государственной итоговой аттестации в зачетных единицах / ак. час. – 9 / 324:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена – 3 / 108;
- подготовка к защите и процедура защиты ВКР – 6 / 216.

10. Государственный экзамен

12.1 Процедура проведения государственного экзамена

- государственный экзамен проводится по нескольким дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Государственный экзамен проводится устно в соответствии с Программой ГИА с использованием контрольно-измерительных материалов (далее - КИМ) (Приложение В1).

- ответственными за разработку КИМов являются куратор ООП, научнопедагогические работники кафедр факультета. Утверждает КИМы председатель ГЭК. Комплекты использованных КИМов хранятся в деканате факультета в течение одного года.

- продолжительность подготовки к ответу на государственном экзамене, проводимом устно, определяется экзаменационной комиссией и не должна превышать более одного часа.

- на государственном экзамене может быть разрешено пользование справочниками и другой учебной, научной, методической литературой, если это предусмотрено Программой ГИА.

- лист ответа обучающегося (Приложение В2) с указанием даты, подписью обучающегося сдается секретарю и хранится один год.

- по завершении экзамена ГЭК на закрытом совещании подводит итоги и выставляет оценки по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

- результаты государственного экзамена, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения. Секретарь оформляет протоколы заседания и вносит записи результатов государственного экзамена в зачетные книжки обучающихся и экзаменационные ведомости.

12.2. Перечень разделов, тем дисциплины (модуля) (дисциплин (модулей)) ООП, обеспечивающих получение профессиональной подготовки выпускника, проверяемой в ходе государственного экзамена:

Коды компетенций (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных, дополнительных)	Результаты обучения, проверяемые на государственном экзамене	Разделы, темы дисциплины (дисциплин) ООП	Примечание
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Б1.О.20 Маркетинг в социальных сетях Б1.О.15 Технологии медиатворчества	

ОПК-1.2	Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Б1. О. 03 Иностранный язык Б1.О.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации Б1.О.07 Современный русский язык Б1.О.11 Стилистика Б1.О.15 Технологии медиатворчества Б1.О.31 Редактирование медиатекста	
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Б1.О.13 Основы журналистики Б1.О.14. Основы рекламы Б1.О.18 Основы связей с общественностью	
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Б1.О.10 История русской и зарубежной литературы Б1.О.12 История искусства	
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Б1.О.28 Социология массовой коммуникации	
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов	Б1. О. 25 Основы телевизионной и радиожурналистики Б1.О.28 Социология массовой коммуникации Б1.О.28 Психология массовой коммуникации Б1.О.30 Управление медиапроектами	

ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Б1.О.13 Основы журналистики Б1.О.21 Современное медиапространство России и мира Б1.О.22 Медиаэкономика Б1.О.26 Регулирование в маркетинговых коммуникациях	
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Б1.О.13 Основы журналистики Б1.О.14 Основы теории коммуникации Б1.О.21 Современное медиа пространство России и мира Б1.О.22 Медиаэкономика Б1.О. 23 Западная коммуникативистика Б1.О.24 Менеджмент в массмедиа Б1.О.26 Регулирование в маркетинговых коммуникациях	
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Б1.О.13 Основы журналистики Б1.О.32 Конфликтология и медиасфера	
ОПК-7.2	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации	Б1.О.13 Основы журналистики Б1.О.25 Основы телевизионной и радиожурналистики Б1.О.29 Медиапланирование Б1.О.32 Конфликтология и медиасфера	

ОПК-7.2	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации	Б1.О.13 Основы журналистики Б1.О.25 Основы телевизионной и радиожурналистики Б1.О.32 Конфликтология и медиасфера	
ПК-2.1	Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов	Б1.О.30 Управление медиапроектами Б1.О.31 Брендинг	

12.3 Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена

12.3.1. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы, проверяемых в рамках государственного экзамена

1. Перечень вопросов к экзамену:

1. Продемонстрируйте на конкретном примере как бизнес- и маркетинговая стратегии компании влияют на коммуникацию проекта (Презентация медиапроектов).
2. Расскажите о ходе работ над коммуникационной частью медиапроекта (Презентация медиапроектов).
3. Дайте определение медиаменеджмента. Представьте типовую структура современного СМИ (традиционного и конвергентного). Опишите профессии массмедиа и специфику кадрового управления (Менеджмент в массмедиа).
4. Дайте определение менеджмента и представьте его функции. Расскажите про школы менеджмента (Менеджмент в массмедиа).
5. Охарактеризуйте брендинг, кобрендинг и брендинг компонентов. Представьте теоретические основы вопроса и современную практику. (Брендинг).
6. Дайте определение бренд-менеджмента. Представьте ребрендинг (рестайлинг, ренейминг и репозиционирование). Дайте краткую характеристику «Колеса бренда»: (Брендинг).
7. Представьте технологию конструирования имиджа личности (Имиджелогия)
8. Охарактеризуйте корпоративный имидж и имидж бренда (Имиджелогия).
9. Представьте функции журналистики: основные концепции (Основы журналистики).
10. Расскажите о проблеме свободы журналистики (Основы журналистики)

11. Проведите обзор определений связей с общественностью, предложите свою дефиницию (Основы СО).
12. Охарактеризуйте ключевые профессии в СО: пресс-секретаря, спичрайтера, редактора корпоративного издания и др (Основы СО).
13. Проиллюстрируйте планирование, организацию, проведение конкретной коммуникационной кампании и оценку ее эффективности (Организация коммуникационной кампании).
14. Приведите пример и объясните успех конкретной СО-кампании (Организация коммуникационной кампании).
15. Перечислите типичные ошибки начинающих звукорежиссёров при работе с музыкой (Звуковое оформление радио- и телепрограммы).
16. Назовите основные дефекты в речи героев на записи, которые следует удалять при монтаже (Звуковое оформление радио- и телепрограммы).
17. Охарактеризуйте природу телевидения, телевидение в системе СМК. Опишите функции телевидения (Техника СМИ).
18. Расскажите про специфику цифрового телевидения (Техника СМИ).
19. Представьте историю монтажа в кино и на телевидении. Расскажите про виды монтажа (Основы ТВ и РВ).
20. Расскажите про специфику работы телекорреспондента в информационной службе (Основы ТВ и РВ).
21. Дайте определение авторской программы на радио и перечислите характерные признаки (Авторская радио и телепередача).
22. Расскажите про историю и отличительные особенности подкастов (Авторская радио и телепередача).
23. Представьте формы авторской программы (Авторская радио и телепередача).
24. Охарактеризуйте язык радио и представьте правила написания текста (Методика и технология теле- и радиожурналистики).
25. Представьте процесс подготовки текста к эфиру: от переработки пресс-релиза до чтения у микрофона (Методика и технология теле- и радиожурналистики).
26. Представьте виды интервью (Методика и технология теле- и радиожурналистики.).
27. Рассмотрите телевизионный сюжет как историю (Методика и технология теле- и радиожурналистики).
28. Опишите психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности (Психология МК).
29. Представьте психологию журналистики как отраслевую психологическую дисциплину.

30. Рассмотрите психологические школы: ассоциативная психология, бихевиоризм, гештальтпсихология, психоанализ, необихевиоризм, когнитивная психология (Психология МК).
31. Представьте состав системного блока персонального компьютера (какие компоненты, за что отвечают: процессор, материнская плата, оперативная/постоянная память и т.д.) (Современные информационные технологии).
32. Охарактеризуйте устройство компьютерных сетей (понятие интернет, уровни сети, маршрутизация пакетов данных, веб как одна из технологий интернета, http, url, html (Современные информационные технологии).
33. Представьте цели, основу процесса и объективные ограничения медиапланирования (Медиапланирование).
34. Представьте цели и объекты медиаисследований, приведите классификацию медиаисследований (Медиапланирование).
35. Охарактеризуйте рекламу как социальный институт (организации и подразделения, занимающиеся рекламой; рекламные профессии) (Основы рекламы).
36. Раскройте вопрос правового и этического регулирования рекламной деятельности (законодательная база и этические кодексы) (Основы рекламы).
37. Представьте основные метрики для определения эффективности продвижения в социальных сетях (Маркетинг в социальных сетях).
38. Расскажите про алгоритм SMM-кампании, SMM и интегрированные маркетинговые коммуникации (Маркетинг в социальных сетях).
39. Дайте определение понятий «торговая марка» и «фирменное наименование». Раскройте особенности требований законодательства в связи с их использованием в маркетинговых коммуникациях (Регулирование в маркетинговых коммуникациях).
40. Расскажите про сферу применения ФЗ «О рекламе». Представьте различия между социальной, политической и коммерческой рекламой (Регулирование в маркетинговых коммуникациях).
41. Проанализируйте качественные методы эмпирических исследования массовой коммуникации с собственными иллюстрациями (Социология МК)
42. Расскажите о количественных методах прикладных исследований массовой коммуникации и приведите собственные примеры таких измерений (Социология МК).

Блок 2.

Проанализировать предложенные кейсы, дать ответы на поставленные вопросы.

Примерный перечень кейсов:

Кейс 1.

На примере компании «Магис-спорт» разработайте коммуникационную стратегию с целью улучшения продвижения услуг компании. Максимальный бюджет на год - 500 тыс.руб.

1. На какие элементы комплекса коммуникаций компании следует обратить внимание?
2. Какие виды коммуникации Вы предложили бы руководству компании? Дайте обоснование вашего выбора.
3. Какова, по Вашему мнению, должна быть структура комплекса коммуникаций исходя из выделенной суммы затрат?
4. Сформулируйте ключевое сообщение для комплекса ИМК.

Кейс 2.

Для каждого вида коммуникации дать определение, указать основных участников коммуникации, охарактеризовать канал коммуникации:

- митинг оппозиции: на трибуне лидеры оппозиции произносят речи для собравшихся;
- лекция в университете: преподаватель читает лекцию;
- автостоянка: охранник оставил водителю записку об имеющемся у него долге на лобовом стекле под «дворником»;
- «Вконтакте»: пользователь сменил фотографию: вместо смешного щенка теперь грозный пес с оскаленной пастью;
- почта: мой друг получил посылку из Америки от своего двоюродного брата;
- в библиотеке: я закончила читать третью главу романа «Война и мир» Л.Толстого.

i. Пример КИМ

Форма контрольно-измерительного материала

МИНОБРНАУКИ РОССИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОРОНЕЖСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

председатель ГЭК _____

подпись, расшифровка подписи

_____.20____

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

код, наименование

Государственный экзамен

Контрольно-измерительный материал №1

1. Способы привлечения внимания к медийному сообщению.
2. Геймификация в создании медиапроекта: понятие геймификации, цели, типовые решения.
3. Кейс 1.

Куратор ООП _____

Подпись расшифровка подписи

ii. Критерии и шкала оценивания результатов сдачи государственного экзамена

Для оценивания результатов обучения на государственном экзамене используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Показатели	Критерии и шкала оценивания			
	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	«Неудовлетворительно»
1. знание теоретических основ и понятийного аппарата медиакommunikационной деятельности; 2. умение связывать теорию с практикой; 3. умение иллюстрировать ответ примерами, фактами реальной жизни, данными научных исследований, в том числе собственных, итогами прохождения практик; 4. умение устанавливать межпредметные связи; 5. умение обосновывать и самостоятельно формулировать выводы; 6. владение навыками обосновывать свои суждения и профессиональную позицию по излагаемому вопросу; 7. владение навыками самостоятельно находить решения/решать задачи в сфере профессиональной деятельности.	Полное соответствие ответа обучающегося всем семи перечисленным показателям. Компетенции сформированы полностью, проявляются и используются систематически, в полном объеме.	Ответ обучающегося не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей. Компетенции в целом сформированы, но проявляются и используются фрагментарно, не в полном объеме, что выражается в отдельных неточностях (несущественных ошибках) при ответе. Однако допущенные ошибки исправляются самим обучающимся после дополнительных вопросов экзаменатора.	Ответ обучающегося не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей. Компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, что выражается в допускаемых неточностях и существенных ошибках при ответе, нарушении логики изложения, неумении аргументировать и обосновывать суждения и профессиональную позицию.	Ответ обучающегося не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Компетенции не сформированы, что выражается в разрозненных, бессистемных, отрывочных знаниях, допускаемых грубых профессиональных ошибках, неумении выделять главное и второстепенное, связывать теорию с практикой, устанавливать межпредметные связи, формулировать выводы по ответу, отсутствии собственной профессиональной позиции.

Соотношение шкалы оценивания результатов обучения на государственном экзамене и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценивания	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач
«Отлично»	Высокий уровень — обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной проектной и организационной деятельности, владеет понятийным аппаратом, умеет обосновывать свои суждения и профессиональную позицию при решении ситуационных профессиональных задач.
«Хорошо»	Повышенный (продвинутой, достаточный) уровень — обучающийся в целом подготовлен к решению профессиональных задач в рамках проектной и организационной деятельности, способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность.
«Удовлетворительно»	Пороговый (базовый, допустимый) — обучающийся подготовлен к самостоятельной проектной и организационной деятельности частично, вследствие слабой сформированности компетенций, их фрагментарного и ситуативного проявления, требует помощи при выполнении профессиональных задач. Данный уровень обязателен для всех осваивающих основную образовательную программу.
«Неудовлетворительно»	Недопустимый уровень — обучающийся не способен к самостоятельной проектной и организационной деятельности вследствие несформированности у него компетенций, влекущей за собой грубые профессиональные ошибки.

iii. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

В каждый КИМ включаются два вопроса: первый - из первого блока, второй - из второго блока, третий - практическое задание.

За правильный ответ на вопрос из первого блока дается 30 баллов.

За правильный ответ на вопрос второго блока дается 30 баллов.

Успешное выполнение практического задания оценивается в 40 баллов.

Подведение итогов: для перевода баллов в традиционную шкалу оценивания используются следующие критерии:

менее 40 баллов - «неудовлетворительно»,

40-60 баллов - «удовлетворительно»,

61-80 баллов - «хорошо»,

81-100 баллов - «отлично».

12.4. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к сдаче государственного экзамена

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе : учебное пособие / О. А. Баранов ; Твер. гос. ун-т .— Тверь : Твер.гос.ун-т, 2002 .— 85, [2] с. https://lib.vsu.ru/zgate
2	Корконосенко, С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование : учебное пособие / С.Г. Корконосенко ; С.-Петерб. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. социологии журналистики .— СПб. : Изд-во Михайлова, 2004 .— 238 с. — (Библиотека профессионального журналиста) .— Библиогр.: с.203-236 .— ISBN 5-8016-0219-4. https://lib.vsu.ru/zgate
3	Кручинин В. В. Компьютерные технологии в науке, образовании и производстве электронной техники / В. В. Кручинин; Тановицкий Ю. Н. ; Хомич С. Л. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. — 155 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208586 .

4.	Лебедева, Т. В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие / Т. В. Лебедева. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-0655-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/68826
5.	Малышева, Е. Г. Информационное телевидение : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Роголева. — Омск : ОмГУ, 2018. — 87 с. — ISBN 978-5-7779-2288-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/118002
6.	Тулупов В.В. Выпуск СМИ: медиадизайн, моделирование, организация работы редакции : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 56.05.05 "Военная журналистика" и по направлениям подготовки бакалавриата 42.03.02 "Журналистика", 42.03.04 "Телевидение", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / В.В. Тулупов ; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж : Факультет журналистики Воронежского государственного университета, 2017. — 286, [1] с. : ил.
7.	Уланова М. А. Интернет-журналистика: практическое руководство: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2017. — 236с. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457406&razdel=151 (Режим доступа: по подписке)
8.	Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика / Александр Федоров. — Ростов н/Д : Изд-во ЦББР, 2001. — 706 с. — Дарственная запись. — ISBN 5-94153-011-0 : 90.00. https://lib.vsu.ru/zgate
9.	Федоров А.В. Медиаобразование в зарубежных странах : Монография / А.В. Федоров. — Таганрог, 2003. — 236 с. — ISBN 5-901625-08-0 : 43.00. https://lib.vsu.ru/zgate
10.	Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие для вузов / А.В. Федоров. — Таганрог, 2004. — 339 с. — Библиогр.: с.313-339. — ISBN 5-98517-007-1. https://lib.vsu.ru/zgate
11.	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг / Ф.И. Шарков. — Москва: Дашков и К°, 2020. — 324 с. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116042

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Гуревич, П. С. Психология рекламы : учебник / П.С. Гуревич. — Москва : Юнити, 2015. — 271 с. — (Учебники профессора П.С. Гуревича). — Библиогр. в кн. — http://biblioclub.ru/ . — ISBN 5-238-00936-4. — <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118129 >.
2.	Журналистика и медиаобразование - 2008 : сборник трудов III Международной научно-практической конференции, Белгород, 25-27 сентября 2008 года : в 2 т. / Белгород. гос. ун-т; [редкол.: А.П. Короченский (пред.) и др.]. — Белгород : Белгородский государственный университет, 2008. https://lib.vsu.ru/zgate
3.	Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / Под ред. О.Н. Романенковой. — Москва : Юрайт, 2014. — 287 с.
4.	Кручинин В. В. Компьютерные технологии в науке, образовании и производстве электронной техники / В. В. Кручинин; Тановицкий Ю. Н. ; Хомич С. Л. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. — 155 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208586 .
5.	Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности. М., 2015. - URL: http://www.biblioclub.ru/book/104054/
6.	Отрыванова, Л. П. История отечественного телевидения : учебное пособие / Л. П. Отрыванова. — Челябинск : ЧГИК, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-94839-612-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/155934
7.	Преподаем журналистику : взгляды и опыт : материалы для дискуссии / С.-Петерб. гос. ун-т, Каф. социологии журналистики; ред.-сост. С.Г. Корконосенко. — СПб. : СПбГУ, 2006. — 151, [1] с https://lib.vsu.ru/zgate
8.	Умаров, М. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила / М. Умаров ; подред. А. Черниковой. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 230 с. : ил. - ISBN 978-5-9614-5746-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443019 (19.01.2017).
9.	Уланова М. А. Интернет-журналистика: практическое руководство: учебное

	пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2017. – 236с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457406&razdel=151 (Режим доступа: по подписке)
10.	Чумиков А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции: учебное пособие / А. Чумиков, М. Бочаров, С. Самойленко; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - М. : Издательский дом «Дело», 2016. - 521 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7749-1135-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=44298323
11.	Шестерина, Алла Михайловна . Авторская телепередача : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во Факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2017 .— 135 с. — Библиогр.: с. 133-135. (9 экз.)

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)

№ п/п	Источник
1.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
2.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
3	ЭБС «Лань». – Режим доступа: https://e.lanbook.com/
4.	Словари и энциклопедии. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/
5.	Справочно-информационный портал «Русский язык». – Режим доступа: http://www.gramota.ru/
№ п/п	Источник
1.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
2.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/

12.5. Информационные технологии, используемые для подготовки к сдаче государственного экзамена, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы

12.6. Материально-техническое обеспечение:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeStd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление); СПС «ГАРАНТ- Образование».

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeStd 2013 RUS OLP NL Acdmc; ; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление); СПС «ГАРАНТ- Образование».

13 Требования к ВКР

13.1. Порядок выполнения ВКР

Выпускная квалификационная работы (ВКР) - необходимый этап обучения на факультете журналистики. ВКР подводит итог всех лет обучения и отражает способность студента к самостоятельному мышлению и творческой самореализации.

Этапы работы над ВКР

Руководитель перед началом выполнения ВКР выдает задание обучающемуся (нескольким обучающимся, выполняющим ВКР совместно),

разрабатывает совместно с ним (ними) календарный график выполнения ВКР, рекомендует ему(им) необходимую литературу, справочные материалы. При назначении обучающемуся задания на ВКР рекомендуется отдавать предпочтение темам, сформулированным представителями организаций и предприятий, соответствующих направленности образовательной программы, и представляющим собой реальную и актуальную производственную (научно-исследовательскую) задачу.

Требования к оформлению ВКР определяются факультетом с учетом требований инструкции И ВГУ 2.1.13 - 2016.

Работа над ВКР включает работу над главами и/или создание авторского продукта (в случае творческой ВКР).

Готовность ВКР к защите определяется решением заседания кафедры не позднее, чем за 2 недели до установленной даты защиты.

Подготовленная ВКР обязательно должна быть проверена на объём заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований. Минимальный процент оригинальности ВКР – 60%.

ВКР подлежат размещению на образовательном портале «Электронный университет ВГУ» (www.moodle.vsu.ru), за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, до ее защиты. Обучающийся самостоятельно размещает файлы с текстом ВКР в формате PDF.

Ответственность за проверку наличия ВКР на образовательном портале «Электронный университет» несет заведующий выпускающей кафедры.

Доступ лиц к текстам ВКР должен быть обеспечен в соответствии с законодательством Российской Федерации, с учетом изъятия по решению правообладателя производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель ВКР оформляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв). В случае выполнения ВКР несколькими обучающимися совместно руководитель представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки ВКР.

Рецензирование ВКР по программам бакалавриата не проводится.

13.2. Примерный перечень тем ВКР

1. Медиаконцепция при формировании имиджа компании / политика, территории средствами печатных и / или электронных СМИ.
2. Разработка и реализация коммуникационного проекта в сфере шоу-бизнеса (на примере...).
3. Коммуникационные антикризисные технологии некоммерческих организаций (на примере благотворительных фондов и НКО).
4. Разработка и реализация коммуникационного проекта в сфере государственного и / или муниципального управления (на примере...).
5. Product placement как метод продвижения актора / организации (на примере...).
6. Корпоративное издание как внутрикоммуникационный инструмент организации.
7. Особенности медиапродуктов в виртуальном пространстве.
8. Способы и методы противодействия медиатехнологиям в предвыборный период.
9. Продвижение интересов бизнес-сообщества через СМИ как задача медиакommunikации.
10. Digital - проекты в сфере общественных связей.

11. Пресс-служба в государственной структуре как медиакommunikатор (на примере...).
12. Особенности деятельности региональных телеканалов в избирательный период.
13. Факторы формирования медийной и / или общественной / политической повестки дня.
14. Новостной повод в медиакommunikации.
15. Коммуникационная деятельность компании (медиапредприятия).
16. Основные принципы и этапы моделирования интерактивной радио- и телепередачи (на конкретном примере).
17. Монтажное решение документального фильма и телепередачи (на конкретном примере).
18. Технические аспекты видеосъемки медиапродукта (на конкретном примере).
19. Специфика воплощения темы, идеи, замысла сценария медиапродукта (на конкретном примере).
20. Режиссерская экспликация как способ продвижения медиапродукта (на конкретном примере).
21. Композиция как основа создания медиапродукта (на конкретном примере).
22. Визуализация разножанровых программ (на конкретном примере).
23. Роль автора в создании радио- и телепрограммы (на конкретном примере).
24. Актуальные тенденции на региональном медиарынке (регион по выбору).
25. Особенности структуры и функционирования конвергентной редакции (на конкретных примерах).
26. Моделирование и запуск массмедиа (анализ опыта действующих СМИ или собственного опыта).
27. Продвижение СМИ в социальных сетях: инструменты и их применение.
28. Информационная кампания в массмедиа: планирование и реализация (на конкретных примерах).
29. Опыт использования в массмедиа конкретных жанров медиатекстов (жанры по выбору – желательно на собственном опыте).
30. Актуальные форматы медиатекстов в СМИ разных типов (тип СМИ по выбору).
31. Актуальные мультимедийные форматы в массмедиа (примеры медиа по выбору).
32. Технология создания мультимедийных медиаматериалов (на примере публикаций автора в массмедиа).
33. Структура веб-сайтов современных массмедиа (на конкретных примерах).
34. Обеспечение юзабилити в дизайне веб-сайтов современных массмедиа (на конкретных примерах).
35. сторителлинг в российских массмедиа: опыт и тенденции развития.
36. Инфографика в массмедиа: опыт и тенденции развития.
37. Videоблоги как форма гражданской журналистики в интернете (на конкретных примерах).

38. Этические проблемы функционирования современных массмедиа.

Предлагаются примерные темы, которые могут корректироваться выпускником по согласованию с научным руководителем и выпускающей кафедрой связей с общественностью. Выпускник может предложить собственную тему. Тема ВКР должна отражать актуальную научную и / или прикладную проблему. Тема должна формулироваться в рамках проектной и / или редакционной деятельности.

Рекомендуется (но не является обязательным), чтобы тема ВКР продолжала тематику курсовых работ, которые студент выполнял в процессе обучения.

13.3. Структура ВКР

ВКР могут носить исследовательский или профессионально-творческий (проектный) характер.

Структура ВКР исследовательского характера соответствует принятой структуре научно-исследовательской работы. Текст ВКР включает введение, основную часть с рубрикацией по главам и параграфам, заключение, список использованной литературы и приложения. Во введении обосновываются актуальность выбранной темы, цель и задачи ВКР, объект и предмет исследования, методы и приемы анализа фактического материала, степень разработанности темы, теоретическая и эмпирическая база исследования, структура работы, выдвигается гипотеза исследования и / или формулируются положения, выносимые на защиту. В основной части излагается ход исследования. Главы и параграфы соответствуют задачам и цели исследования. В заключении обобщаются основные положения и выводы ВКР. Список использованной литературы должен содержать не менее 50 наименований. Примерный объем работы – 50-60 стандартных страниц печатного текста. Приложения и список использованной литературы не учитываются в общем объеме ВКР.

Структура ВКР профессионально-творческого характера (проект) в целом подобна структуре ВКР исследовательского характера, но имеет некоторые особенности. Во введении обосновывается выполнение ВКР в форме творческого проекта.

В связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный опыт работы, ценный сам по себе, обязательный объем текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности составляет 40-50 стандартных страниц печатного текста. Основная часть работы включает не только краткое описание теоретических основ выбранной автором темы (концепцию проекта), но и в первую очередь анализ представленных образцов практической деятельности выпускника в сфере медиакоммуникаций.

13.4. Результаты обучения, характеризующие готовность выпускника к профессиональной деятельности, проверяемые на защите ВКР:

Коды компетенций (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных, дополнительных)	Результаты обучения	Примечание

УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	
УК-1.2	Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области	
ПК-1.3	Отбирает релевантную информацию из доступных источников	
ПК-1.4	Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории	
ПК-2.1	Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов	
ПК-2.2	Умеет создавать концепции медиапроектов	
ПК-2.3	Владеет навыками реализации концепции медиапроектов	
ПК-3.1	Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	

13.5 Процедура защиты ВКР и методические рекомендации для студента

Процедура защиты каждого обучающегося предусматривает:

- представление председателем ГЭК обучающегося, оглашение темы работы, руководителя ВКР;
- доклад по результатам работы (с акцентом на собственные исследования, расчеты и результаты);
- вопросы защищающемуся;
- выступление руководителя или оглашение секретарем ГЭК его отзыва на ВКР;
- выступление рецензента или оглашение секретарем ГЭК рецензии на ВКР;
- ответы защищающегося на замечания рецензента (при наличии);
- дискуссия по ВКР;
- заключительное слово выпускника.

По окончании запланированных защит ВКР ГЭК проводит закрытое совещание, на котором определяются оценки по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Результаты защиты ВКР объявляются обучающимся в тот же день после оформления протоколов заседания ГЭК в установленном порядке и вносятся в зачетные книжки и ведомости. Оценка «неудовлетворительно» вносится только в ведомость.

Непосредственно после защиты ВКР в печатном и электронном видах передаются на хранение в течение 5 лет на выпускающей кафедре.

13.6. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

13.6.1. Примерный перечень вопросов на защите ВКР

1. Каковы факторы, повлиявшие на выбор методики исследования?
2. В чём состояла процедура исследования?
3. Чем обусловлен выбор материала исследования?
4. Каковы критерии доказанности либо опровержения гипотезы?
5. Обладает ли ВКР новизной?
6. В чем состоит практическая значимость ВКР?
7. Какова актуальность исследования?

13.6.2. Критерии и шкала оценивания результатов ВКР

Критерии и шкала оценивания ВКР представлены в таблице:

Критерии оценивания	Шкала оценивания, баллы
Актуальность, практическая и теоретическая значимость работы	2 – в ВКР полно и аргументировано представлена актуальность исследования, раскрыта степень изученности темы, сформулированы цель, задачи, объект, предмет, методы исследования, обоснованы практическая и теоретическая значимость работы; 1 – в ВКР отражена актуальность исследования, отчасти раскрыта степень изученности темы, недостаточно полно обоснованы практическая и теоретическая значимость работы, имеются некоторые неточности при формулировке цели и задач, объекта и предмета, методов исследования; 0 – в ВКР слабо отражена актуальность исследования и степень изученности темы, отсутствует обоснование теоретической и практической значимости темы исследования, неверно цель, задачи, объект, предмет, методы исследования
Структурированность работы	2 – ВКР хорошо структурирована, изложение логично, доказательно, соответствует научному стилю; 1 – ВКР имеет некоторые структурные недостатки, есть отклонения в логике изложения и стиле; 0 – ВКР плохо структурирована, изложение материала не соответствует научному стилю, нелогично
Глубина анализа полученных в ходе исследования результатов	2 – ВКР отличается глубиной анализа, широким обзором научных источников (не менее 50), в т.ч. зарубежных, умением критически оценивать материал; 1 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является недостаточно глубоким и критическим, в работе использовано от 30 до 49 первоисточников; 0 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является неглубоким и не критическим, в работе использовано менее 30 первоисточников
Стиль и логика изложения	2 – изложение ВКР логично, доказательно, соответствует научному стилю; 1 – в ВКР есть отклонения в логике изложения и стиле; 0 – в ВКР материал изложен нелогично, не научным языком

Соответствие между целями, содержанием и результатами работы	2 – цель ВКР полностью достигнута, содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения; 1 – цель ВКР в основном достигнута, но содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения лишь отчасти; 0 – цель ВКР достигнута не полностью, содержание и результаты работы не отражают пути и методы ее достижения
Качество представления доклада на защите и уровень ответов на вопросы	2 – во время защиты студент продемонстрировал глубокие знания по теме выпускной работы, наглядно и полно представил ВКР, исчерпывающе ответил на вопросы членов комиссии; 1 – во время защиты студент продемонстрировал недостаточно глубокие знания по теме выпускной работы, при представлении работы был частично привязан к конспекту доклада; 0 – во время защиты студент продемонстрировал слабые знания по теме выпускной работы, не ответил на большинство вопросов членов комиссии, был полностью привязан к конспекту доклада.

Для оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение шкалы оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценок	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач
Отлично	Высокий уровень — обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, способен разрабатывать новые методические подходы, проводить исследования на высоком уровне и критически оценивать полученные результаты.
Хорошо	Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень — обучающийся в целом подготовлен к решению профессиональных задач в рамках научно-исследовательского вида деятельности, способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность и творческий подход.
Удовлетворительно	Пороговый (базовый, допустимый) — обучающийся подготовлен к самостоятельной научно-исследовательской деятельности частично, фрагментарное и ситуативное проявление требует помощи при выполнении заданий.
Неудовлетворительно	Недопустимый уровень — обучающийся не способен к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, допускает грубые профессиональные ошибки.

13.6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

По всем критериям каждый член ГЭК выставляет баллы, которые в дальнейшем суммируются.

Подведение итогов: для перевода баллов в традиционную шкалу оценивания можно использовать следующие критерии:

менее 4 баллов - «неудовлетворительно»,

4-6 баллов - «удовлетворительно»,

7-9 баллов - «хорошо»,

10-12 баллов - «отлично».

Итоговая оценка определяется как средняя арифметическая всех индивидуальных оценок членов ГЭК.

В спорном случае решающий голос имеет председатель комиссии.

13.7. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет»,

необходимых для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Былинский, К. И. Литературное редактирование : учебное пособие / К. И. Былинский, Д. Э. Розенталь. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 395 с. – (Стилистическое наследие). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103355 . – ISBN 978-5-9765-0987-0. – Текст : электронный.
2	Дмитриева, О. И. Русский язык и культура речи : учебное пособие / О. И. Дмитриева, Н. М. Орлова, Н. И. Павлова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567046 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-2108-7. – Текст : электронный.
3	Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрещинский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 274 с. - URL: http://mx3.urait.ru/uploads/pdf_review/28782493-AE21-4C9D-9B1C-B4D369C3C0C0.pdf
4	Коммуникационный проект (творческая ВКР) : учебно-методическое пособие / А.Е. Богоявленский, А.А. Давтян, Р.В. Дыкин, В.В. Колобов, Е.Ю. Красова, Е.Б. Курганова, В.М. Невежина, М.Е. Новичихина, Е.Е. Топильская, М.А. Шилова, И.А. Щекина, Л.С. Щукина / под ред. Е.Б. Кургановой, Е.Е. Топильской, Л.С. Щукиной, А.А. Давтян. – Воронеж : факультет журналистики ВГУ, 2016. – с. 30-34.
5	Малышева, Е.Г. Методология и методы медиаисследований / Е.Г. Малышева, О.С. Рогалева. – Омск: Изд-во Ом.гос. ун-та, 2016. – 147 с. – URL: http:// www.philfak.ru
6	Требования к выпускной квалификационной и курсовым работам на кафедре связей с общественностью : учебно-методическое пособие / А.Е. Богоявленский, М.Я. Запрягаева, Е.Б. Курганова, В.М. Невежина, М.Е. Новичихина, С.А. Попов, Е.Е. Топильская, И.А. Щекина / под ред. проф. М.Е. Новичихиной и доц. Е.Е. Топильской. — Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2013. – с. 14-17.
7.	Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учеб. пособие / М.Ф.Шкляр. – М.:Дашков и К, 2019. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573356

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Гуревич, П. С. Психология рекламы : учебник / П.С. Гуревич .— Москва : Юнити, 2015 .— 271 с. — (Учебники профессора П.С. Гуревича) .— Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— ISBN 5-238-00936-4 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118129 >.
2.	Журналистика и медиаобразование - 2008 : сборник трудов III Международной научно-практической конференции, Белгород, 25-27 сентября 2008 года : в 2 т. / Белгород. гос. ун-т; [редкол.: А.П. Короченский (пред.) и др.] .— Белгород : Белгородский государственный университет, 2008. https://lib.vsu.ru/zgate
3.	Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / Под ред. О.Н. Романенковой. — Москва : Юрайт, 2014. — 287 с.
4.	Кручинин В. В. Компьютерные технологии в науке, образовании и производстве электронной техники / В. В. Кручинин; Тановицкий Ю. Н. ; Хомич С. Л. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 155 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208586 .
5.	Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности. М., 2015. - URL:

	http://www.biblioclub.ru/book/104054/
6.	Отрыванова, Л. П. История отечественного телевидения : учебное пособие / Л. П. Отрыванова. — Челябинск : ЧГИК, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-94839-612-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/155934
7.	Преподаем журналистику : взгляды и опыт : материалы для дискуссии / С.-Петерб. гос. ун-т, Каф. социологии журналистики; ред.-сост. С.Г. Корконосенко. — СПб. : СПбГУ, 2006. — 151, [1] с https://lib.vsu.ru/zgate
8.	Умаров, М. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила / М. Умаров ; подред. А. Черниковой. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 230 с. : ил. - ISBN 978-5- 9614-5746-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443019 (19.01.2017).
9.	Уланова М. А. Интернет-журналистика: практическое руководство: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2017. — 236с. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457406&razdel=151 (Режим доступа: по подписке)
10.	Чумиков А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции: учебное пособие / А. Чумиков, М. Бочаров, С. Самойленко; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - М. : Издательский дом «Дело», 2016. - 521 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7749-1135-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442983 2 3
11.	Шестерина, Алла Михайловна . Авторская телепередача : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики. — Воронеж : Изд-во Факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2017. — 135 с. — Библиогр.: с. 133-135. (9 экз.)

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)

№ п/п	Источник
1.	ЭБС Университетская библиотека online. — Режим доступа: https://biblioclub.ru/
2.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. — Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
3.	ЭБС «Лань». — Режим доступа: https://e.lanbook.com/
4.	Словари и энциклопедии. — Режим доступа: http://dic.academic.ru/
5.	Справочно-информационный портал «Русский язык». — Режим доступа: http://www.gramota.ru/
№ п/п	Источник
1.	ЭБС Университетская библиотека online. — Режим доступа: https://biblioclub.ru/
2.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. — Режим доступа: https://lib.vsu.ru/

Обучающийся дополнительно использует литературу, соответствующую тематике ВКР.

13.8. Информационные технологии, используемые для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы

13.9. Материально-техническое обеспечение:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeStd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmс; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Приложение В1

(обязательное)

Форма контрольно-измерительного материала

МИНОБРНАУКИ РОССИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

председатель ГЭК _____

подпись, расшифровка подписи

_____.____.20____

Направление подготовки / специальность _____

код, наименование

Государственный экзамен

наименование

Контрольно-измерительный материал № _____

Куратор ООП _____

Подпись расшифровка подписи

Приложение В2 (обязательное)

Форма листа ответа на контрольно-измерительный материал

Направление подготовки / специальность _____

код, наименование

Государственный экзамен

наименование

Фамилия, имя, отчество

обучающегося _____

Лист ответа на контрольно-измерительный материал № _____

Обучающийся _____

Подпись расшифровка подписи