МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Декан экономического факультета

Канапухин П.А.

24.04.2025 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Код и направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

2. Программа: «Современные технологии менеджмента»

3. Квалификация выпускника: магистр

4. Форма(ы) обучения: очная, заочная, заочная

5. Утверждена Ученым советом экономического факультета (протокол № 4 от 24.04.2025 г.)

6. Учебный год: 2026/2027 для очной формы обучения
2027/2028 для заочной и очно-заочной форм обучения
набор 2025г.

7. Цель Государственной итоговой аттестации: определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.04.02 Менеджмент, утвержденного Приказом Минобрнауки от 12 августа 2020 г. № 952.

8. Место государственной итоговой аттестации в структуре ООП: Блок 3, базовая часть.

9. Форма государственной итоговой аттестации:

В соответствии с ФГОС по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) от 12 августа 2020 г. № 952 (регистрационный № 59391) предусмотрена Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников в форме защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

10. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции выпускников):

Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения универсальной компетенции
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1 – Применяет методы экономического анализа для описания поведения экономических агентов и рынков; ОПК-1.2 – Использует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач;
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1 – Разрабатывает внутренние регламенты деятельности (политики, стандарты, инструкции), вносит в них необходимые изменения и дополнения; ОПК-4.2 – Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает бизнес-модели адаптации организации к изменяющимся условиям; ОПК-4.3 – Выбирает и использует стиль лидерского поведения в соответствии с уровнем развития персонала (команды) и учетом конкретной ситуации;
Профессиональные компетенции		
Организационно-управленческие		
ПК-1	Способен анализировать действующие бизнес-процессы и разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению отклонений от целевых показателей	ПК-1.1 – Оценивает текущие показатели бизнес-процессов и выявляет отклонения от плановых значений; ПК-1.2 – Анализирует причины выявленных отклонений в ходе реализации бизнес-процессов; ПК-1.3 – Предлагает решения для устранения и (или) предупреждения причин отклонений в ходе бизнес– процессов;
ПК-2	Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной	ПК-2.1 – Идентифицирует и оценивает риски с точки зрения вероятности их наступления и

	деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности	масштабов влияния на деятельность организации; ПК-2.2 – Выбирает методы воздействия на риск для поддержания непрерывной деятельности и устойчивого развития организации; ПК-2.3 – Осуществляет мониторинг рисковых ситуаций, выявляет новые обстоятельства, изменяющие уровень риска;
ПК-3	Способен формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию	ПК-3.1 – Использует методы стратегического анализа для формирования и обоснования вариантов стратегических решений; ПК-3.2 – Применяет инструменты стратегического и тактического планирования, разрабатывает основные положения стратегии организации; ПК-3.3 – Разрабатывает программы организационного развития и модернизации производства;
ПК-5	Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга	ПК-5.1 – Разрабатывает и реализует маркетинговые стратегии организации; ПК-5.2 – Управляет нематериальными активами, включая бренд, имидж и деловую репутацию организации; ПК-5.3 – Формирует систему дистрибуции и управляет каналами распределения в организации; ПК-5.4 – Планирует бюджет, разрабатывает и реализует бизнес-проекты на основе современных маркетинговых коммуникаций;
Научно-исследовательские		
ПК-4	Способен инициировать, проводить научно-исследовательскую работу и представлять полученные результаты	ПК-4.1 – Формулирует цель и задачи, разрабатывает план и методическую программу проведения научного исследования; ПК-4.2 – Проводит самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; ПК-4.3 – Представляет результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

11. Объем государственной итоговой аттестации в зачетных единицах / ак. час. – 6/216:

- подготовка к защите и процедура защиты ВКР – 6/216.

12. Государственный экзамен

Не предусмотрен ООП

13 Требования к ВКР

13.1. Порядок выполнения ВКР

Выпускная квалификационная работа (далее — ВКР) представляет собой итоговый компонент образовательного процесса, направленный на систематизацию и закрепление знаний, умений и навыков обучающегося в ходе решения конкретных профессиональных задач, а также определение уровня подготовленности выпускника к определенным видам профессиональной деятельности.

ВКР выполняются в форме магистерской диссертации.

Магистерская диссертация представляет собой самостоятельное и логически завершенное научное исследование, выполненное обучающимся под

руководством работника из числа научно-педагогического состава выпускающей кафедры (научного руководителя). ВКР позволяет выпускнику продемонстрировать достижение им совокупности запланированных результатов освоения ООП.

К защите ВКР допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности, успешно завершивший в полном объеме освоение ООП в соответствии с учебным планом профиля подготовки, полностью выполнивший задание на ВКР.

Обучающийся получает задание на выполнение ВКР после утверждения тем магистерских диссертаций Ученым советом экономического факультета.

Для подготовки ВКР за обучающимся закрепляется руководитель ВКР из числа работников кафедры экономики и управления организациями, а при необходимости и консультант.

Процесс подготовки, выполнения и защиты работ состоит из следующих этапов:

1 Выбор, обоснование и утверждение темы исследования.

2 Составление библиографии по теме и разработка плана работы.

3 Подготовка задания на выпускную квалификационную работу.

4 Подбор и изучение теоретических и практических материалов в соответствии с намеченным планом.

5 Обработка, систематизация и обобщение данных.

6 Написание текста работы с обязательным описанием результатов исследования.

7 Предоставление ВКР научному руководителю и, в случае необходимости, работа над замечаниями.

8 Оформление и сдача работы на нормоконтроль.

9 Подготовка научным руководителем отзыва на ВКР.

10 Рецензирование ВКР.

11 Получение справки о внедрении результатов исследования.

12 Сдача работы секретарю ГЭК.

13 Защита работы.

На первом этапе обучающийся выбирает тему работы. Обучающемуся предоставляется право самостоятельного выбора темы исследования из предложенного кафедрой перечня, исходя из собственных научных интересов, практической и теоретической значимости взятой к рассмотрению проблемы. Обучающийся может также самостоятельно предложить для выпускной работы тему с обоснованием целесообразности ее разработки. Тема работы может быть предложена и организацией, на базе которой обучающийся проходил практику, или которой он направлен на обучение. В формулировку темы ВКР необходимо включить название объекта, на примере которого проводится исследование. Тема ВКР может закрепляться за обучающимся на основании его письменного заявления. Тема ВКР должна быть обязательно согласована с научным руководителем.

На втором этапе в соответствии с выбранной темой обучающийся самостоятельно подбирает необходимую литературу. При этом используются его знания перечня литературы, рекомендованной преподавателями при чтении лекций и проведении практических занятий по учебным дисциплинам. Руководитель работы помогает обучающемуся в отборе основных публикаций отечественных и зарубежных экономистов, ведущих исследования по данной или близкой проблеме, а также рассматривает список других источников информации, включая законодательные и нормативные документы.

На третьем этапе обучающийся самостоятельно составляет первоначальный план работы, который отражает логику исследования автора,

содействует последовательному изложению содержания работы, помогает найти основные направления в освещении вопросов темы и позволяет систематизировать материал по разделам работы. План выпускной квалификационной работы отражается в задании на выполнение ВКР и является основанием для разработки календарного графика – сроков завершения отдельных разделов работы.

На четвертом этапе осуществляется подбор и изучение теоретических и практических материалов. Разработка теоретических аспектов темы предполагает изучение работ отечественных и зарубежных ученых-экономистов и практиков. Сбор и обработка материалов для практической части работы является одним из самых трудоемких и ответственных этапов. Собирать практический материал для ВКР необходимо во время прохождения преддипломной практики. От обучающегося требуется знание плановых, статистических, учетных и др. документов, в которых содержится нужная ему информация, а также знание подразделений организации, которые ответственны за составление соответствующих документов по планированию, организации, управлению и т.д. При этом особое внимание необходимо уделять достоверности полученных данных.

На пятом этапе одновременно с накоплением данных обучающийся должен систематизировать и обработать собранный материал, в том числе провести необходимые расчеты, составить аналитические и комбинированные таблицы, диаграммы, схемы, проанализировать результаты, сформулировать выводы и предложения. Это ускорит работу и позволит своевременно обнаружить пропуски в подборе материалов, необходимых для проведения анализа и оценки действующей практики, и восполнить недостающие. Особое внимание необходимо обратить на информацию, позволяющую сформулировать предложения по улучшению работы организации.

На шестом этапе подготовка работы завершается ее написанием - логическим изложением результатов работы, обработанных ранее теоретических и практических материалов, обозначенных проблем и предложений по их решению.

На седьмом этапе черновой вариант работы представляется научному руководителю, который оценивает ее готовность к защите. В случае негативной оценки работы обучающийся осуществляет ее доработку, руководствуясь замечаниями и рекомендациями научного руководителя.

На восьмом этапе особое внимание следует уделить оформлению работы, требования к которому представлены в учебно-методическом пособии по выполнению курсовых и выпускных квалификационных работ. Написанная ВКР обязательно предоставляется на кафедру для проверки работы на соблюдение требований по оформлению работы (нормоконтроль).

Готовность ВКР к защите определяется решением заседания кафедры не позднее, чем за 2 недели до установленной даты защиты. Результаты проверки готовности ВКР к защите фиксируются в протоколе заседания кафедры.

На девятом этапе законченная, оформленная, прошедшая нормоконтроль и переплетенная ВКР представляется научному руководителю для получения отзыва. ВКР должна быть скреплена мягким переплетом с использованием пружинного скрепления.

На десятом этапе законченная, оформленная, прошедшая нормоконтроль и переплетенная ВКР представляется рецензенту для получения рецензии. Рецензентом может выступать лицо, не являющееся работником выпускающей кафедры.

Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом и рецензией не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

На одиннадцатом этапе к работе рекомендуется приложить справку о внедрении результатов ВКР в практику (желательно).

На двенадцатом этапе переплетенная ВКР со всеми документами (задание на ВКР, отзыв научного руководителя, внешняя рецензия, справка о внедрении) сдается секретарю ГЭК. При наличии справки о внедрении к работе необходимо приложить диск с текстом ВКР. Перечисленные документы к работе не подшиваются, рекомендуется вложить их в папку-файл и приложить к готовой работе.

Обучающийся представляет ВКР, отзыв и рецензию на выпускающую кафедру секретарю ГЭК не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты.

Обязательным условием допуска ВКР к защите является проверка на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомочных заимствований. Допуск к защите фиксируется подписью заведующего кафедрой на титульном листе.

В случае выявления заимствований в объеме, превышающем значение, установленное решением Ученого совета экономического факультета, руководитель на основе анализа отчета о результатах проверки в системе «Антиплагиат» проводит анализ текста на соблюдение норм правомерного заимствования и принимает решение о правомерности использования чужого текста в ВКР. Экспертная оценка уровня авторского текста в ВКР отражается в отзыве руководителя.

Электронные версии ВКР подлежат размещению на образовательном портале «Электронный университет ВГУ» (www.moodle.vsu.ru) не позднее, чем за 2 дня до даты защиты. Обучающийся самостоятельно размещает файлы с текстом ВКР в формате .pdf после подписания ВКР заведующим кафедрой.

Защита ВКР осуществляется на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК). Защита ВКР проводится в соответствии с расписанием.

13.2. Примерный перечень тем ВКР

Темы ВКР утверждаются на заседании Ученого совета экономического факультета. Требования к ВКР и порядку их выполнения, критерии оценки результатов защиты ВКР, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций доводятся до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до ГИА.

Темы ВКР разрабатываются в рамках тематики научно-исследовательской работы выпускающей кафедры ее работниками из числа научно-педагогического состава, обсуждаются на заседании кафедры и представляются заведующим кафедрой Ученому совету факультета.

Обучающиеся должны иметь возможность выбора темы ВКР. Обучающийся имеет право выбрать одну из объявленных тем или предложить собственную после ее согласования с научным руководителем. Тема инициативной ВКР обсуждается на заседании выпускающей кафедры на основании представленного заявления обучающегося (в свободной форме). В заявлении обосновывается целесообразность разработки соответствующей темы для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности. При рассмотрении инициативной темы ВКР кафедра имеет право ее аргументированного отклонения или, при согласии обучающегося, корректировки. Соответствующее решение оформляется протоколом заседания кафедры.

Примерная тематика ВКР

1) Совершенствование системы планирования в организации.
2) Формирование стратегии развития организации.
3) Стратегический анализ как часть процесса стратегического управления
4) Жизненный цикл организации: сущность, этапы, управление.
5) Стратегия корпоративной социальной ответственности.
6) Управление вознаграждением персонала в современной организации.
7) Инновационные подходы к мотивации персонала.
8) Управление знаниями в организации.
9) Менеджмент организационной культуры.
10) Оценка эффективности менеджмента.
11) Исследование и совершенствование организационной структуры управления
12) Трансформационное лидерство в профессиональной деятельности.
13) Корпоративная социальная ответственность как условие развития организации.
14) Лидерство в современной организации.
15) Построение эффективной самообучающейся организации.
16) Управление трудовой карьерой в организации.
17) Внедрение процессного подхода в организации.
18) Команды в организации: формирование и управление.
19) Конфликты в организации: сущность, типы и управление.
20) Управление адаптацией работников в организации.
21) Управление цепочкой созданий ценности как основа стратегической гибкости компании.
22) Компетентностный подход в менеджменте.
23) Развитие персонала в современной организации
24) Сбалансированная система показателей как инструмент стратегического управления.
25) Коммуникации в системе менеджмента.
26) Реинжиниринг бизнес-процессов в организации.
27) Анализ и совершенствование бизнес-процессов в организации.
28) Формирование системы менеджмента качества организации.
29) Формирование и развитие системы управления человеческими ресурсами в организации.
30) Организация труда в системе менеджмента
31) Развитие системы менеджмента качества организации.
32) Управление несоответствующей продукцией организации.
33) Формирование удовлетворенности потребителя в системе менеджмента качества организации.
34) Управление формированием и развитием интеллектуального капитала.
35) Трансформация бизнес-моделей в условиях цифровой экономики.
36) Управление цепочкой создания ценности: новые модели и технологии.
37) Управление цепями поставок: модели, методы, технологии.
38) Управление проектом развития организации.
39) Внедрение проектного управления в организацию.
40) Управление процессами в системе менеджмента качества организации.
41) Формирование эффективной модели Agile-менеджмента в современной организации.
42) Исследование и совершенствование организационных коммуникаций

43) Разработка стратегии взаимодействия со стейкхолдерами.
44) Особенности построения эффективных организационных структур управления на платформе экосистемного бизнеса.
45) Интеграция модульных и гибридных организационных структур в IT-платформы.
46) Подходы к построению устойчивых сетевых организационных структур в облачных сервисах и цифровых решениях.
47) Оценка эффективности управленческих решений.
48) Совершенствование процесса разработки и принятия управленческих решений.
49) Разработка маркетинговых стратегий организации
50) Проектирование и развитие маркетинговых информационных систем
51) Оценка спроса и прогноз продаж
52) Анализ маркетинговой среды организации
53) Сегментирование рынка и позиционирование товаров
54) Разработка маркетинговой программы для целевого рынка
55) Маркетинг новых товаров
56) Формирование товарной политики организации
57) Разработка и продвижение бренда
58) Управление портфелем брендов
59) Управление ассортиментной политикой организации
60) Совершенствование сбытовой политики организации
61) Управление ценовой политикой организации
62) Управление каналами распределения товаров
63) Управление комплексом маркетинговых коммуникаций
64) Формирование программ повышения потребительской лояльности
65) Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг
66) Планирование и оценка эффективности методов продвижения (рекламы, стимулирования сбыта, PR)
67) Управление капиталом бренда
68) Организация системы взаимодействия с потребителями
69) Использование цифровых технологий в маркетинге (сбор и анализ информации, организация прямых продаж, организация продвижения)
70) Особенности организации маркетинга в разных сферах деятельности (малые предприятия, сфера услуг: торговля, банки и др.; B2B)
71) Разработка стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций
72) Современные инструменты SMM-продвижения
73) Маркетинговые исследования на отраслевых рынках
74) Исследование влияния поисковых систем на развитие сайтов(SEO-оптимизация)
75) Методы разработки и анализа маркетинговых инновационных проектов
76) Цифровые (digital) технологии в маркетинге
77) Agile-маркетинг в системе стратегического управления компанией
78) Современные инструменты маркетингового планирования
79) Современные методы маркетингового управления IT-проектами
80) Управление продажами на B2C / B2B рынках
81) Стратегия управления продуктовым портфелем организации
82) Использование нейромаркетинговых технологий в деятельности организации
83) Управление конкурентоспособностью товара / организации
84) Маркетинговая стратегия организации на зарубежных рынках

85) Маркетинговые технологии в системе управления персоналом организации

86) Использование технологий креативного маркетинга в продвижении продукции организации

87) Разработка стратегии вывода нового товара на рынок

88) Маркетинговой аудит и особенности его проведения в практике современных организаций

89) Управления маркетинговой деятельностью организации на основе использования CRM-технологий

90) Разработка программы внедрения CRM-систем в организации

91) Разработка специализированной рекламной кампании организации

92) Концепция маркетинга взаимоотношений и направления ее реализации в организации

93) Современные стратегии регионального / территориального брендинга

94) Технологии и стратегия управления деловой репутацией организации

95) Формирование имиджа организации с использованием рекламной и PR-деятельности

96) Управление рекламной деятельностью в организации: технологии, модели

97) Разработка стратегии маркетинга мест, территории (страны, региона, края, области, города)

98) Продвижение продукции организации на основе использования технологий ивент-маркетинга (событийного маркетинга)

99) Управление маркетинговой деятельностью в сетевой организации бизнеса

100) Разработка и совершенствование стратегии вовлечения клиента в цепочку создания ценностей

101) Управление разработкой, факторы успеха и риски создания новых товаров и услуг для бизнеса

13.3. Структура ВКР

Объем выпускной квалификационной работы должен, как правило, составлять не менее 80 и не более 110 страниц печатного текста (без учета списка использованных источников и приложений).

Структурными элементами работы являются:

- титульный лист;
- содержание;
- перечень сокращений, условных обозначений, символов, единиц и терминов;
- введение;
- основная часть (как правило, 3 главы);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Введение к магистерской диссертации должно содержать краткое освещение актуальности темы, исходное состояние проблемы (степень изученности), цель исследования, изложение того нового, что вносится автором в изучение проблемы, ценность результатов работы для теории и практики. Введение к магистерской диссертации должно иметь следующую структуру: актуальность темы исследования, степень разработанности проблемы, цель и задачи ВКР, предмет и объект исследования, методы исследования, информационная основа исследования, научная новизна результатов исследования, теоретическая и практическая значимость полученных результатов, апробация и внедрения

результатов исследования, структура ВКР. Во введении, если это необходимо, может быть приведен аналитический обзор литературы по исследуемому вопросу с краткими выводами.

Рекомендуемый объем введения около 5% работы.

Основная часть работы должна содержать теоретическую часть, методические рекомендации по изучаемой проблеме и практические аспекты решения изучаемой проблемы применительно к объекту исследования. Содержание разделов основной части должно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Рекомендуется основную часть работы делить на 3 раздела (теоретический, методический и практический). Допускается методический раздел объединять с теоретическим или практическим.

Первый раздел работы носит общетеоретический характер. Теоретические обоснование предусматривает рассмотрение основных категорий изучаемого процесса, раскрытия их социально-экономического содержания, сущность и генезис выбранного явления, возможные тенденции или сценарии развития явления, анализ научных источников по поставленной проблеме. Критически следует оценить опубликованные научные работы отечественных и зарубежных авторов в избранном предметном поле. Авторов следует группировать по аспектам и концепциям, в русле которых они проводят исследование данной проблематики. Допускается строить раздел в форме обзора научной литературы по тематике исследования, содержательно же он должен представлять собой теоретический анализ проблемы.

В ВКР обзор рекомендуется заканчивать краткими выводами обучающегося о степени разработанности проблемы, перечислением круга проблемных вопросов и задач, которые недостаточно разработаны в научной литературе и которые необходимо исследовать в ВКР.

Методическая часть работы включает описание и анализ методики разработки проблемы, методов, моделей и инструментов исследований, методов расчета, критериев оценки показателей, обоснование необходимости проведения экспериментальных работ, оценку правильности и экономичности выбранных средств измерений и методик выполнения измерений, а также изложение позиции автора по данному вопросу.

Третья, прикладная, часть ВКР выполняется, как правило, по материалам организаций, собранным обучающимся. В данном разделе работы анализируется опыт деятельности организации в исследуемом направлении за ряд лет. Расчеты должны осуществляться в соответствии с методическими аспектами, описанными в предыдущих главах работы. Выявляются особенности организации, планирования, управления деятельностью предприятия, негативные явления в работе организации. Эта часть работы завершается оценкой деятельности организации в исследуемом направлении, конкретными теоретическими и практическими разработками, а также предложениями по их использованию, обосновывается целесообразность их применения в данной организации для улучшения ее деятельности. В магистерской диссертации оценка результатов работы должна быть количественной и качественной, сравнение с известными решениями следует проводить по всем аспектам выбранной проблемы. Необходимо четко показать практическую полезность работы в целом или отдельных ее частей, указать на возможность обобщений, дальнейшего развития методов и идей.

Каждый раздел работы целесообразно закончить краткими выводами, т.к. это позволяет четко сформулировать итоги каждого этапа исследования.

По своей структуре каждый раздел работы должен содержать подразделы. Требуется, чтобы все разделы и подразделы были соразмерны друг другу, как по структурному делению, так и по объему.

В выпускных квалификационных работах обязательно должны быть ссылки на используемые в процессе написания работы источники информации, оформленные в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.

В зависимости от особенностей выполненной работы основную часть излагают в виде текста, таблиц, сочетания иллюстраций и таблиц или сочетания текста, иллюстраций и таблиц.

В заключении по результатам проведенного исследования формулируются выводы (постановка проблемы) и предложения (пути решения заявленных проблем). Особый акцент делается на наиболее существенные результаты, полученные в ходе написания ВКР лично обучающимся. В заключении к ВКР определяются основные направления для дальнейшего исследования в этой области. Рекомендуемый объем заключения 5 % общего объема работы.

Список использованных источников оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. Рекомендуемое количество источников в списке не менее 80.

В Приложении помещаются большие и сложные таблицы данных, а также таблицы, содержащие промежуточные вычисления, протоколы, образцы методического инструментария; иллюстративные материалы и т.п.

Текст ВКР должен быть построен по общей схеме, представленной в методических указаниях выпускающей кафедры, отражающих современный уровень требований, предъявляемых к процессу подготовки, оформления и представления магистерской диссертации.

Работа должна быть оформлена в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 - 2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления». Подробные правила оформления и требования к содержанию отдельных разделов ВКР приведены в методических указаниях кафедры экономики и управления организациями.

13.4. Результаты обучения, характеризующие готовность выпускника к профессиональной деятельности, проверяемые на защите ВКР:

Коды компетенций (общепрофессиональных, профессиональных, дополнительных)	Результаты обучения	Примечание
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Знать: - основы экономической, организационной и управленческой теории; Уметь: - применять методы экономического анализа для описания поведения экономических агентов и рынков;	
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные	Знать: - теоретические аспекты проектной и процессной деятельности; Уметь: - разрабатывать внутренние регламенты деятельности (политики, стандарты, инструкции), вносить в них необходимые изменения и дополнения; - выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-модели адаптации организации к изменяющимся условиям;	

возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	- выбирать и использовать стиль лидерского поведения в соответствии с уровнем развития персонала (команды) и учетом конкретной ситуации;	
ПК-1 Способен анализировать действующие бизнес-процессы и разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению отклонений от целевых показателей	Знать: - основные показатели бизнес-процессов и методы определения их целевых значений; Уметь: - оценивать текущие показатели бизнес-процессов, выявлять отклонения от плановых значений; - проводить анализ причин выявленных отклонений в ходе реализации бизнес-процессов; - предлагать решения для устранения и (или) предупреждения причин отклонений в ходе бизнес-процессов;	
ПК-2 Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности	Знать: - методы идентификации и оценки рисков с точки зрения вероятности их наступления и масштабов влияния на деятельность организации; Уметь: - выбирать методы воздействия на риск для поддержания непрерывной деятельности и устойчивого развития организации; - проводить мониторинг рисковых ситуаций, выявлять новые обстоятельства, изменяющие уровень риска;	
ПК-3 Способен формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию	Знать: - методы стратегического анализа для формирования и обоснования вариантов стратегических решений; - инструменты стратегического и тактического планирования; Уметь: - разрабатывать основные положения стратегии организации; - разрабатывать программы организационного развития и модернизации производства;	
ПК-4 Способен инициировать, проводить научно-исследовательскую работу и представлять полученные результаты	Знать: - конкретные технологии и методы исследовательской деятельности; Уметь: - ставить цель и задачи, разрабатывать план и методическую программу проведения научного исследования; - проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; - представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;	
ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга	Знать: - теоретические аспекты маркетинговой деятельности организации; Уметь: - разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии организации; - управлять нематериальными активами, включая бренд, имидж и деловую репутацию организации; - формировать систему дистрибуции и управлять каналами распределения в организации;	

	- планировать бюджет, разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты на основе современных маркетинговых коммуникаций.	

13.5 Процедура защиты ВКР и методические рекомендации для студента

Защита ВКР проводится в соответствии с расписанием.

Расписание утверждается не позднее, чем за 30 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания приказом по университету, содержащим необходимые сведения о порядке проведения процедуры защиты ВКР. Как правило, в приказе отражаются дата, время и место, состав членов ГЭК и апелляционных комиссий, секретарей ГЭК.

При проведении государственной итоговой аттестации допускается применение дистанционных образовательных технологий. В этом случае ГИА проводится в соответствии с регламентом Р ВГУ 2.0.01 – 2022 Регламент проведения государственной итоговой аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в Воронежском государственном университете.

За обеспечение идентификации обучающихся или членов ГЭК, которые принимают участие в ГИА дистанционно, несет ответственность секретарь ГЭК.

Заседания ГЭК проводятся председателем.

Проведение заседания и решения ГЭК оформляются протоколами. Протоколы заседаний комиссий подписываются председателем, членами комиссии и секретарем ГЭК.

Заседания комиссий проходят с участием не менее двух третей от числа лиц, входящих в состав комиссий. Присутствие руководителя не является обязательным.

В ходе подготовки к защите выпускной квалификационной работы обучающимся составляется текст доклада, который должен содержать: полное наименование темы; обоснование ее актуальности; краткое содержание работы с акцентом на собственные исследования, полученные результаты и выводы; предложения по совершенствованию исследуемой проблемы. Рекомендуемое время выступления с докладом – 7-10 минут.

Для защиты обучающемуся необходимо подготовить презентацию, раздаточный материал для членов экзаменационной комиссии, отражающий основные результаты работы.

Процедура защиты магистерской диссертации проходит в следующем порядке:

- открытие заседания государственной экзаменационной комиссии (председатель);
- представление председателем ГЭК обучающегося, оглашение темы работы, руководителя ВКР;
- доклад обучающегося по результатам работы с акцентом на собственные исследования и полученные результаты;
- вопросы защищающемуся;
- заслушивание отзыва руководителя;
- заслушивание рецензии;
- дискуссия по ВКР;
- заключительное слово защищающегося.

По окончании всех запланированных на данное заседание защит ГЭК проводит закрытое совещание, на котором определяются оценки по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Процедура обсуждения устанавливается председателем ГЭК.

Каждое заседание ГЭК завершается объявлением оценок ВКР, рекомендаций для поступления в аспирантуру, рекомендаций к внедрению результатов ВКР в учебный процесс, в производство и т.д., рекомендаций к опубликованию. Эта часть заседания ГЭК является открытой.

По результатам защиты членами ГЭК принимается решение о присвоении обучающемуся квалификации «Магистр менеджмента».

Оценка результатов защиты выпускных квалификационных работ осуществляется на закрытом заседании ГЭК и объявляется публично после окончания защиты всех работ.

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов ГИА проводится в соответствии с п. 7 Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры П 2.1.28 – 2018.

Подача и рассмотрение апелляционных заявлений по результатам ГИА проводится в соответствии с п. 6 Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры П 2.1.28 – 2018.

ВКР после защиты передаются на хранение выпускающей кафедре. Срок хранения ВКР - 5 лет. По истечении срока хранения ВКР могут быть переданы авторам, оставлены на кафедре или утилизированы в установленном порядке. Электронные версии ВКР хранятся на образовательном портале «Электронный университет ВГУ».

13.6. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

13.6.1. Примерный перечень вопросов на защите ВКР

Вопросы защищающемуся могут задавать все члены ГЭК по всем частям магистерской диссертации.

13.6.2. Критерии и шкала оценивания результатов ВКР

Критерии оценивания результатов:

1) Четкость, достаточность и лаконичность изложения теоретических и практических разделов исследования (соответствие структуры и содержания ВКР проблеме исследования, поставленным цели и задачам, критический обзор существующих теоретических концепций и подходов по теме исследования, сбалансированность теоретической и практической частей исследования).

2) Обоснованность решения проблемы исследования (соответствие теоретико-методологической основы и информационной базы исследования его цели и задачам, адекватность используемого инструментария для количественной и качественной обработки эмпирических данных и подтверждения теоретических положений исследования, обоснованность рекомендаций по совершенствованию объекта исследования).

3) Взаимосвязь решаемых задач (части исследования взаимосвязаны, имеет место логическая последовательность и системность изложения).

4) Уровень проведения практического исследования (точность количественных измерений, репрезентативность выборки).

5) Качество экономико-математической обработки результатов (расчеты осуществлены с применением экономико-математического инструментария).

6) Качество оформления выпускной квалификационной работы. Оформление в соответствии с действующим ГОСТ 7.32 -2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

7) Качество защиты. Четкость, ясность и структурированность доклада обучающегося при защите, знание своей работы и современного состояния исследуемой проблемы, аргументированность ответов, наличие презентации и / или использование раздаточного материала (схем, диаграмм, таблиц и др.).

Диагностическая шкала оценки ВКР

Критерий	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетвори-тельно»	«Неудовлетвори-тельно»
1. Четкость, достаточность и лаконичность изложения теоретических и практических разделов исследования	Достаточная четкость обоих разделов	Достаточная четкость разделов теоретического характера и недостаточная – практического характера	Достаточная четкость разделов практического характера и недостаточная - теоретического характера	Имеется четкость лишь отдельных понятий, понятия расплывчаты
2. Обоснованность решения проблемы исследования, анализ проблемы	Решение проблемы обосновано полностью и тщательно, анализ проблемы полный	Решение проблемы вполне обосновано, анализ проблемы недостаточно полный	Решение проблемы обосновано частично, даны отрывочные сведения о проблеме	Решение проблемы не обосновано
3. Взаимосвязь решаемых задач	Все части исследования взаимосвязаны и соотнесены с более общей научной проблемой	Решение задач взаимосвязано, но недостаточна связь с более общей научной проблемой	Решение задач в целом взаимосвязано, но наблюдается относительная изолированность частей исследования	Задачи исследования не решены, имеется фрагментарная связь между отдельными задачами и частями исследования
4. Уровень проведения практического исследования	Очень высокий: методика и уровень исследования полностью соответствуют его целям и задачам, количественное и качественное оценивание адекватно и точно, выборка репрезентативна	Высокий: методика и уровень исследования в достаточной степени соответствует его целям и задачам, оценивание не вполне точное, выборка репрезентативна	Средний: методика и уровень исследования не полностью соответствует его целям и задачам, практическое исследование проведено с нарушением отдельных процедур, выборка нерепрезентативна	Низкий: методика и уровень исследования не соответствует его целям и задачам, практическое исследование отсутствует
5. Качество экономико-математической обработки результатов	Очень высокое: расчеты практических данных осуществлены с применением экономико-математических методов и инструментов	Высокое: расчеты практических данных осуществлены преимущественно с использованием одного из экономико-математических методов и инструментов	Низкое: экономико-математическая обработка результатов упрощенная	Экономико-математическая обработка результатов примитивная или отсутствует

6. Качество оформления выпускной квалификационной работы	Очень высокое: работа оформлена в полном соответствии с ГОСТом или имеется не более двух незначительных отклонений от его требований	Высокое: имеется незначительные отклонения от требований ГОСТа	Среднее: имеются значительные отклонения от ГОСТа	Низкое: имеются грубые нарушения ГОСТа
7. Выступление на защите выпускной квалификационной работы	Ясное, четкое изложение содержания, демонстрация знания своей работы, умение отвечать на вопросы	Четкое изложение содержания, излишне краткое изложение выводов, демонстрация знания своей работы, нечеткость ответов по отдельным вопросам	Пространное изложение содержания. Фрагментарный доклад с очень краткими или отсутствующими выводами, путаница в научных понятиях, отсутствие ответов на ряд вопросов	Пространное изложение содержания, фрагментарный доклад, в котором отсутствуют выводы, отсутствие ответов на вопросы, демонстрация отсутствия знания своей работы
8. Сформированность компетенций	обучающийся демонстрирует повышенный уровень сформированности компетенций	обучающийся демонстрирует базовый уровень сформированности компетенций	обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций	пороговый уровень сформированности компетенций у обучающегося отсутствует

Соотношение шкалы оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценок	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач
Отлично	Высокий уровень — обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности; способен анализировать действующие бизнес-процессы и разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению отклонений от целевых показателей, применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности, формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию, управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга, инициировать, проводить научно-исследовательскую работу и представлять полученные результаты; умеет работать с литературой и нормативными документами, проводить исследования, делать теоретические и практические выводы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, критически оценивает полученные результаты, свободно ориентируется в вопросах тематики исследования, правильно применяет эти знания при изложении материала.
Хорошо	Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень — обучающийся в целом подготовлен к решению профессиональных задач в рамках организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности; показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения, способен успешно применять

	данные виды деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность и творческий подход.
Удовлетворительно	Пороговый (базовый, допустимый) — обучающийся частично подготовлен к самостоятельной организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности; частично и фрагментарно анализирует действующие бизнес-процессы и применяет технологии (методы) управления рисками; испытывает серьезные затруднения при разработке предложения по устранению (предупреждению) отклонений от целевых показателей, формировании основных положений стратегии (в том числе маркетинговой) организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства, управлении маркетинговой деятельностью организации; требует помощи при проведении научно-исследовательской работы и представлении полученных результатов.
Неудовлетворительно	Недопустимый уровень — обучающийся не способен к самостоятельной научно-исследовательской и организационно-управленческой деятельности, допускает грубые профессиональные ошибки.

Результаты защиты ВКР объявляются обучающимся в тот же день после оформления протоколов заседания ГЭК в установленном порядке и вносятся в зачетные книжки и ведомости. Оценка «неудовлетворительно» вносится только в ведомость.

13.6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

По всем критериям каждый член ГЭК выставляет баллы, по которым определяется оценка защищающегося.

Итоговая оценка определяется как средняя арифметическая всех индивидуальных оценок членов ГЭК. В спорном случае решающий голос имеет председатель комиссии.

13.7. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Трещевский Ю.И. Методология научного исследования экономики, управления и финансов: учебное пособие / Т.Д. Ромащенко, Ю.И. Трещевский, Д.Ю. Трещевский. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2018. – 232 с.
2	Корогодин И.Т. Методология социально-экономического и диссертационного исследования: учебное пособие / И.Т. Корогодин. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2016. – 302 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Овчаров А.О. Актуальные проблемы современных научных исследований: методология, экономика, статистика / А.О. Овчаров. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 143 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=215311
4	МоккийВ.С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В.С. Мокий, Т.А. Лукьянова. – М.: Юрайт, 2018. – 159 с.
5	Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте: учебник. Модуль 1. Организация исследовательской деятельности / Н.В. Родионова. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 415 с. – URL: http://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_red&id=119007&sr=1
6	Рузавин Г.И. Методология научного познания : учебное пособие / Г.И. Рузавин. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 287 с. – URL: http://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_red&id=115020&sr=1

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)

№ п/п	Ресурс
7	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ» / LMS Moodle https://edu.vsu.ru
8	ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» https://biblioclub.ru/
9	ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/
10	Справочная правовая система «Консультант плюс»: http://www.consultant.ru/;
11	Справочная правовая система «Гарант»: www.garant.ru
12	Клуб менеджеров: executive http://www.executive.ru
13	Энциклопедия Экономиста: http://www.grandars.ru/.

Обучающийся дополнительно использует литературу, соответствующую тематике ВКР.

13.8. Информационные технологии, используемые для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах Антиплагиат.ВУЗ

Возможна реализация с применением дистанционных технологий. Курс «ГИА» в Электронном университете ВГУ https://edu.vsu.ru/

13.9. Материально-техническое обеспечение:

Учебная аудитория, специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник