

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

П ВГУ 2.2.01.420201 – 2024

Декан факультета

журналистики

В.В. Тулупов

08.07.2024

ПОЛОЖЕНИЕ

о практической подготовке
по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
42.02.01 Реклама
Среднее профессиональное образование

РАЗРАБОТАНО – рабочей группой факультета журналистики

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ – преподаватель кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна Т.А. Осенкова

Утверждено Ученым советом факультета журналистики (протокол №3 от 28.03.2024)

ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ приказом ректора от 25.04.2024 г. № 0595

ВВОДИТСЯ ВЗАМЕН П ВГУ 2.2.01.420201 – 2020 Положения о практической подготовке по программе подготовки специалистов среднего звена 42.02.01 Реклама. Среднее профессиональное образование

СРОК ПЕРЕСМОТРА по мере необходимости

1 Область применения

Настоящее положение обязательно для обучающихся по ППССЗ 42.02.01 Реклама и научно-педагогических работников, обеспечивающих подготовку по ППССЗ по указанной основной профессиональной образовательной программе.

2 Нормативные ссылки

Настоящее положение разработано в соответствии со следующими нормативными документами:

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама;

- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержден приказом Минпросвещения России 21.07.2023 N 552 (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 N 74908)

- Инструкция о порядке организации практической подготовки обучающихся по основным образовательным программам.

3 Общие положения

3.1. При реализации ППССЗ - 42.02.01 «Реклама» в форме практической подготовки проводятся следующие дисциплины/модули ОПОП:

Дисциплины / модули	Сроки проведения (курс, семестр)	Общий объем дисциплины, час	Объем практической подготовки, час	Способы оценивания практической подготовки
Для обучающихся 2021, 2022, 2023 года набора				
Проектная деятельность в сфере рекламы	4 курс, 7 семестр	192 ч.	128 ч.	Промежуточная аттестация
Для обучающихся с 2024 года набора				
<i>ОПЦ 04 Рекламная деятельность</i>	3 семестр	70	16	Текущая аттестация
<i>ОПЦ 08 Компьютерная графика и мультимедиа</i>	4,5 семестр	119	29	Текущая аттестация
<i>МДК 02.01</i> Разработка комплексных рекламных проектов и медиапланирование	3, 4 семестр	97	16	Текущая аттестация
<i>МДК 02.02</i> <i>Выставочная деятельность</i>	4 семестр	42	18	Текущая аттестация
<i>МДК 03.02 Реклама в интернете</i>	5,6 семестр	84	19	Текущая аттестация
<i>МДК 04.01</i> <i>Художественное проектирование рекламного продукта</i>	5,6 семестр	125	29	Текущая аттестация

3.2 При реализации ППСЗ - 42.02.01 «Реклама» в форме практической подготовки проводятся следующие практики ОПОП:

Шифр ПМ	Виды практики	Способ проведения (стационарная/выездная)	Формат проведения (распределено/концентрированно)	Сроки проведения (курс, семестр)	Трудоемкость, час	Объем практической подготовки, час	Форма промежуточной аттестации (зачет/дифференцированный зачет)
Для обучающихся по ФГОС, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (2021, 2022, 2023 года набора)							
ПМ 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Учебная	Стационарная / выездная	Концентрированно	2 курс, 4 семестр	72ч./ 2 нед.	70ч.	зачет
	Производственная	Стационарная / выездная	Концентрированно		108ч./ 3 нед.	104 ч.	Дифференцированный зачет
ПМ 02 Производство рекламной продукции	Учебная	Стационарная / выездная	Концентрированно	3 курс, 6 семестр	72ч./ 2 нед.	70ч.	зачет
	Производственная	Стационарная / выездная	Концентрированно		108ч./ 3 нед.	104 ч.	Дифференцированный зачет
ПМ 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Учебная	Стационарная/ выездная	Концентрированно	4 курс, 8 семестр	72ч./ 2 нед.	70ч.	зачет
	Производственная	Стационарная / выездная	Концентрированно		72ч./ 2 нед.	68 ч.	Дифференцированный зачет
ПМ 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Учебная	Стационарная / выездная	Концентрированно	4 курс, 8 семестр	72ч./ 2 нед.	70ч.	зачет
	Производственная	Стационарная / выездная	Концентрированно		108ч./ 3 нед.	104 ч.	Дифференцированный зачет
ПМ 05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Учебная	Стационарная / выездная	Концентрированно	4 курс, 8 семестр	72ч./ 2 нед.	68ч.	зачет
	Производственная	Стационарная / выездная	Концентрированно		72ч./ 2 нед.	70ч.	Дифференцированный зачет
	Производственная (преддипломная)	Стационарная / выездная	Концентрированно	4 курс, 8 семестр	144ч./ 4 нед.	142ч.	Дифференцированный зачет
Для обучающихся согласно Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержден приказом Минпросвещения России 21.07.2023 N 552 (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 N 74908) (с 2024 года набора)							
ПМ 01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Учебная практика	Стационарная/ выездная	Концентрированно	2 курс, 4 семестр	72	38	зачет
	Производственная практика	Стационарная/ выездная	Концентрированно	2 курс, 4 семестр	108	76	Дифференцированный зачет
ПМ 02. Разработка и	Учебная практика	Стационарная/	Концентрированно	3 курс, 5 семестр	36	12	зачет

осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		выездная					
	Производственная практика	Стационарная/ выездная	Концентрированно	3 курс, 5 семестр	72	52	Дифференцированный зачет
ПМ 03. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Учебная практика	Стационарная/ выездная	Концентрированно	3 курс, 6 семестр	36	18	зачет
	Производственная практика	Стационарная/ выездная	Концентрированно	3 курс, 6 семестр	72	54	Дифференцированный зачет
ПМ 04. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Учебная практика	Стационарная/ выездная	Концентрированно	3 курс, 6 семестр	36	18	зачет
	Производственная практика	Стационарная/ выездная	Концентрированно	3 курс, 6 семестр	72	54	Дифференцированный зачет
	Производственная практика (преддипломная)	Стационарная/ выездная	Концентрированно	3 курс, 6 семестр	72	54	Дифференцированный зачет

4 Организация практической подготовки

4.1 Общие требования к организации практической подготовки

Прохождение практической подготовки осуществляется в соответствии с учебным планом и соответствующими рабочими программами дисциплин и практик. Основные требования к практической подготовке по направлению подготовки 42.02.01 Реклама определяются ФГОС СПО и настоящим Положением.

В рамках реализации дисциплин МДК.03.03 «Проектная деятельность в сфере рекламы» (для обучающихся 2021, 2022, 2023 г.г. набора), ОПЦ 04 Рекламная деятельность, ОПЦ 08 Компьютерная графика и мультимедиа, МДК 02.01 Разработка комплексных рекламных проектов и медиапланирование, МДК 02.02 Выставочная деятельность, МДК 03.02 Реклама в интернете, МДК 04.01 Художественное проектирование рекламного продукта (для обучающихся с 2024 г. набора) прохождение практической подготовки организуется в Университете на факультете журналистики во время учебных занятий по семестрам, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, направленных на формирование, закрепление и развитие практических умений,

навыков и профессиональных компетенций, соответствующим основным видам деятельности ФГОС СПО.

Содержание заданий практической подготовки, способы и критерии их оценивания представлены в рабочих программах соответствующих дисциплин.

В рамках реализации учебных практик прохождение практической подготовки может быть организовано непосредственно в Университете в помещениях, специально предназначенных для проведения практической подготовки и/или в сторонних организациях и предприятиях, деятельность которых связана с направленностью образовательной программы 42.02.01 Реклама (далее – профильные организации), путем выполнения отдельных видов работ, связанных с профессиональной деятельностью. Направление обучающихся для прохождения практической подготовки оформляется распоряжением декана факультета.

Направление обучающихся в иные структурные подразделения Университета или профильные организации осуществляется приказом первого проректора - проректора по учебной работе.

В рамках реализации производственных практик прохождение практической подготовки организуется в профильных организациях путем выполнения заданий, соответствующих видам работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и предусмотренных образовательной программой.

Практическая подготовка и использование необходимого для этого имущества указанных организаций осуществляется в соответствии с договорами об организации практической подготовки обучающихся. Неотъемлемой частью договора является перечень помещений, которые будут предоставлены профильными организациями для организации практической подготовки, а также перечень оборудования, используемого сторонами совместно. Профильные организации создают условия для реализации компонентов образовательной программы, предоставляют оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющем выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся.

Для руководства практической подготовкой в профильных организациях и структурных подразделениях Университета, назначается руководитель по практической подготовке от Университета, за исключением реализации дисциплин в форме практической подготовки на базе структурного подразделения факультета, реализующего данную образовательную программу.

Для руководства практической подготовкой профильная организация, назначает ответственное лицо из числа работников профильной организации (далее – ответственное лицо профильной организации). Ответственное лицо профильной организации должно соответствовать требованиям трудового законодательства Российской Федерации о допуске к педагогической деятельности.

Руководитель по практической подготовке от Университета:

- обеспечивает организацию (распределение обучающихся по профильным организациям, подготовка приказа, текущий контроль) образовательной деятельности в форме практической подготовки при реализации компонентов образовательной программы;

- организует участие обучающихся в выполнении определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

- несет ответственность совместно с ответственным работником профильной организации за реализацию компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, за жизнь и здоровье обучающихся и работников Университета, соблюдение ими правил противопожарной безопасности, правил охраны

труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.

Ответственное лицо профильной организации:

- обеспечивает организацию реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки со стороны Профильной организации;
- обеспечивает безопасные условия реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, выполнение правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;
- проводит оценку условий труда на рабочих местах, используемых при реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, и сообщает руководителю по практической подготовке от Университета об условиях труда и требованиях охраны труда на рабочем месте;
- ознакомливает обучающихся с правилами внутреннего трудового распорядка профильной организации и иными локальными нормативными актами профильной организации;
- проводит инструктаж обучающихся по охране труда и технике безопасности и осуществляет надзор за соблюдением обучающимися правил техники безопасности;
- предоставляет обучающимся и руководителю по практической подготовке от Университета возможность пользоваться помещениями профильной организации, указанными в договоре о практической подготовке, а также находящимися в них оборудованием и техническими средствами обучения;
- обо всех случаях нарушения обучающимися правил внутреннего трудового распорядка, охраны труда и техники безопасности сообщает руководителю по практической подготовке от Университета.

Способы проведения практики, в форме практической подготовки, могут включать: стационарную практику – проводится в Университете или его структурном подразделении, в которых обучающиеся осваивают ППССЗ, или в иных организациях, расположенных на территории населенного пункта, в котором расположен Университет или выездную практику – проводится вне населенного пункта, в котором находится Университет, его структурное подразделение (обособленное структурное подразделение).

Конкретный способ проведения практики (практической подготовки) определяется ОПОП, разработанной на основе стандарта, устанавливается Университетом самостоятельно и указывается в рабочей программе практики.

При прохождении практической подготовки в населенном пункте, в котором расположен Университет (стационарно), проезд к месту проведения практики и обратно не оплачивается, дополнительные расходы, связанные с проживанием вне места постоянного жительства и суточные не возмещаются.

В соответствии с ФГОС 42.02.01 Реклама базами практической подготовки в форме практики могут являться рекламные и маркетинговые агентства, веб-студии, дизайн-студии; отделы рекламы в СМИ, компании или структурные подразделения компаний, чья деятельность соответствует специфике подготовки обучающихся по данной специальности; структуры Воронежского государственного университета (далее – Университет), осуществляющие деятельность по образовательной программе и деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ППССЗ.

По решению Ученого совета факультета, при необходимости, практическая подготовка может быть организована с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с использованием ресурсов образовательного портала "Электронный университет ВГУ". Процедура организации, проведения и порядок предоставления отчетной документации по практической

подготовке, в том числе реализуемой с использованием электронного обучения, регламентируется рабочими программами дисциплин и практик.

4.2 Порядок и сроки проведения текущей/промежуточной аттестации по практической подготовке, включая представление отчетности по практике

Промежуточная аттестация по практической подготовке в рамках учебных дисциплин МДК.03.03 «Проектная деятельность в сфере рекламы» (для обучающихся 2021, 2022, 2023 г.г. набора), *ОПЦ 04 Рекламная деятельность, ОПЦ 08 Компьютерная графика и мультимедиа, МДК 02.01 Разработка комплексных рекламных проектов и медиапланирование, МДК 02.02 Выставочная деятельность, МДК 03.02 Реклама в интернете, МДК 04.01 Художественное проектирование рекламного продукта* (для обучающихся с 2024 г. набора) проводится в форме выполнения конкретного практического задания, предоставляемого преподавателем. Оценивание практической подготовки в рамках дисциплины реализуется по выполненному необходимому перечню работ, подразумевающих участие студента в проектировании рекламного продукта, включающее освоение этапов выявления проблемы на основе сбора информации, определения характеристик потребителя, разработки концепции, а также выбора оптимального варианта проектного решения.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета. Дифференцированный зачет проводится в форме собеседования (по вопросам) и обсуждения готового авторского проекта или его компонента, что является результатом реализации практической подготовки, предусмотренной данной дисциплиной.

Промежуточная аттестация по практической подготовке в рамках реализации практик: порядок проведения, критерии оценивания, порядок учета результатов практической подготовки, определяются рабочей программой соответствующей практики. Результаты прохождения практики вносятся в аттестационную ведомость и в зачетную книжку. Для проведения промежуточной аттестации по практике не выделяется специального бюджета времени. Промежуточная аттестация по практике проводится, как правило, в последний день практики.

Результаты прохождения практической подготовки в рамках реализации практики оцениваются путем проведения промежуточной аттестации. Форма промежуточной аттестации при прохождении практики определяется учебным планом по каждой практике и представлены в таблице пункта 3.2. Порядок и содержание проведения промежуточной аттестации определяется рабочей программой практики.

Оценивание прохождения практической подготовки в рамках реализации практики, предполагает оценивание владения методико-технологической базой разработки и создания дизайна рекламного продукта, производства рекламного продукта; маркетингового и правового обеспечения реализации рекламного продукта; организации и управления процессом изготовления рекламного продукта.

Основными документами, в которых отражается ход и результаты практики, является дневник и отчет по практике (см. Приложения).

По итогам учебной и производственной практик обучающийся обязан представить руководителю по практической подготовке от Университета следующие документы:

1. Приложение – материалы практики творческого характера, позволяющие руководителю практики от Университета ознакомиться с качеством и количеством выполненной работы.

2. Дневник, заверенный подписью и печатью ответственного лица от профильной организации, если практика проводится в профильной организации, и руководителя от Университета (Приложение А);

3. Отчет обучающегося о прохождении практики (Приложение Б).

Все творческие материалы и документы по практике должны быть заверены подписью ответственного лица от профильной организации и печатью организации. Цифровые материалы размещаются в соответствующем электронном курсе образовательного портала "Электронный университет ВГУ". Обучающийся должен отчитаться о результатах прохождения практики в последний день практики, установленный учебным планом, после чего руководитель по практической подготовке от Университета должен оценить выполненную работу.

Обучающиеся несут ответственность за своевременное прохождение практической подготовки, входящей в соответствующую практику, в соответствии с календарным учебным планом и предоставление документов по результатам прохождения практики в соответствии с настоящим положением.

Обучающиеся, не выполнившие программы практик по уважительной причине, направляются на практику повторно, в течение следующего или текущего семестра по индивидуальному графику и в свободное от текущего обучения время. Обучающийся должен отчитаться о результатах практики в течение двух дней после ее окончания.

Обучающиеся, не выполнившие программы практик без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть из Университета как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся в Университете, или им предоставляется возможность пройти практику повторно в течение срока ликвидации задолженностей по индивидуальному графику и в свободное от учебы время.

4.3 Иные особенности при организации практической подготовки для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Практическая подготовка для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья, а также с учетом реальных условий деятельности Университета. Для такой категории обучающихся разрабатываются и реализуются адаптированные образовательные программы. Проведение практической подготовки может осуществляться с использованием образовательных технологий в доступных для лиц с ограниченными возможностями здоровья формах, а также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации или абилитации инвалида (далее - ИПРА) (при наличии). При определении мест прохождения практической подготовки инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья должны учитываться рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практической подготовки в форме практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером ограничений здоровья, а также с учетом характера выполняемых трудовых функций. При выборе мест прохождения практической подготовки для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются требования их доступности

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ



Т.А. Осенкова

Приложение А

Образец оформления дневника практики

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Факультет _____

ДНЕВНИК
Учебной / производственной практики

«Название» практики

Обучающегося

_____ *ФИО*
Курс _____ группа _____ Специальность _____

Место проведения практики _____

наименование базы практики (структурное подразделение)

Время проведения практики с _____ 20__ г. по _____ 20__ г.

Руководители практики:

от Университета _____

(подпись, ФИО)

от профильной организации _____

(подпись, ФИО)

Студент _____

(подпись, ФИО)

М.П. профильной организации

Заключение руководителей практики по итогам практики студента

1. Показатели выполнения заданий:

№ п/п	Компетенции / Группы компетенций	Наименование вида работ	Освоение компетенций
			Освоена
			Не освоена

качество выполненных заданий _____

теоретическая подготовка, умение применять теорию на практике _____

способность к обобщению, анализу, восприятию информации _____

проявление интереса к специальности _____

индивидуальные особенности (личные качества, способность к личностному и общекультурному развитию, владение культурой мышления): _____

постановка цели и выбор путей ее достижения _____

трудовая дисциплина и соблюдение техники безопасности _____

замечания по прохождению практики _____

готовность к самостоятельной трудовой деятельности (после прохождения преддипломной практики) _____

2. Уровень освоения профессиональных компетенций (ПК) в соответствии с видом выполняемых работ:

№ п/п	Код ПК	ПК	Наименование вида работ	Уровень освоения ПК (пороговый/средний/высокий)

Руководитель практики

от Университета _____

должность, Ф.И.О., подпись

Руководитель практики

от Организации _____

должность, Ф.И.О., подпись

____.____.20__

Приложение Б

Образец оформления отчета обучающегося о прохождении практики

ОТЧЕТ

о прохождении _____ практики
указать вид практики

студента (ки) _____ факультета _____ группы _____ курса
фамилия, имя, отчество

Специальности _____

1. Место прохождения практики: _____

2. Сроки прохождения практики:

- а) согласно графику учебного плана с _____ 20__ г.
по _____ 20__ г.;
- б) действительный срок практики с _____ 20__ г.
по _____ 20__ г.

Причины изменения срока, если таковые были.

3. Порядок прохождения практики, ее содержание в соответствии с заданием на практику, выполнение программы практики. Указать противоречия между теорией и практикой, выявленные во время производственной практики, их причины. Собственная точка зрения студента на возможность их устранения. Указать недостатки производственной практики (оборудование, организация, снабжение), их причины и возможности устранения.

4. Производственные экскурсии, их значение.

5. Доклады и сообщения, сделанные обучающимся во время практики, участие в рационализаторской работе, в техучебе, проводимой на предприятии.

6. Оценка практики, ее положительные и отрицательные стороны, выводы и предложения по улучшению практики.

7. Перечень приложений к отчету.

Дата

ФИО студента, подпись

Руководитель практики

от Университета _____
должность, Ф.И.О., подпись

Руководитель практики

от Организации _____
должность, Ф.И.О., подпись

___. ___. 20__