МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Декан _____факультета

Беленов О.Н.
26.03.2025 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:
380301 «Экономика»

2. Профиль подготовки/специализация: Мировая экономика»

3. Квалификация выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Утверждена Ученым советом факультета международных отношений, протокол №3 от 26.03.2025 г.

6. Учебный год: 2028/2029

7. Цель государственной итоговой аттестации: определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы «Мировая экономика» соответствующим требованиям ФГОС по направлению по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) от 12.08.2020 г. № 954.

8. Место государственной итоговой аттестации в структуре ОПОП: Блок Б3, базовая часть

9. Форма(ы) государственной итоговой аттестации:

- защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

10. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции выпускников):

Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения универсальной компетенции
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне	ОПК-3.1 Анализирует данные о внешних и внутренних факторах функционирования организации для поиска и объяснения причинно-следственных связей в экономических процессах
		ОПК-3.2 Определяет состав и интерпретирует результаты оценки показателей для объяснения природы экономических процессов
ОПК-4	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-4.1 Проводит оценку правильности отражения данных о деятельности экономического субъекта в учете и отчетности и предлагает рекомендации по устранению выявленных нарушений и отклонений
		ОПК-4.2 Использует информацию бухгалтерского учета для систематизации и оценки показателей различных видов отчетности, с целью принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
		ОПК-4.3 Выбирает инструментальные средства для обоснования и реализации организационно-управленческих решен
		ОПК-4.4 Разрабатывает организационно-управленческие решения в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений
		ОПК-4.5 Обосновывает организационно-управленческие решения по вопросам взаимоотношений с денежными, кредитными, банковскими элементами финансовой системы

11. Объем государственной итоговой аттестации в зачетных единицах / ак. час. – 6/216:

подготовка к защите и процедура защиты ВКР **–** 6/216.

12. Государственный экзамен

Не предусмотрен ОПОП ВО

13 Требования к ВКР

13.1. Порядок выполнения ВКР

Выпускная квалификационная работа (далее — ВКР) представляет собой итоговый компонент образовательного процесса, направленный на систематизацию и закрепление знаний, умений и навыков обучающегося в ходе решения конкретных профессиональных задач, а также определение уровня подготовленности выпускника к определенным видам профессиональной деятельности.

ВКР выполняется в форме бакалаврской работы.

Бакалаврская работа представляет собой самостоятельное и логически завершенное научное исследование, выполненное обучающимся под руководством работника из числа научно-педагогического состава выпускающей кафедры (научного руководителя). ВКР позволяет выпускнику продемонстрировать достижение им совокупности запланированных результатов освоения ОПОП ВО.

К защите ВКР допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности, успешно завершивший в полном объеме освоение ОПОП ВО в соответствии с учебным планом профиля подготовки, полностью выполнивший задание на ВКР.

Обучающийся получает задание на выполнение ВКР после утверждения тем бакалаврских работ Ученым советом факультета международных отношений.

Для подготовки ВКР за обучающимся распоряжением декана закрепляется руководитель ВКР из числа научно-педагогических работников кафедры международной экономики и внешнеэкономической деятельности и, при необходимости, консультант.

Процесс подготовки, выполнения и защиты работ состоит из следующих этапов:

1. Выбор, обоснование и утверждение темы исследования.
2. Составление библиографии по теме и разработка плана работы.
3. Подготовка задания на выпускную квалификационную работу.
4. Подбор и изучение теоретических и практических материалов в соответствии с намеченным планом.
5. Обработка, систематизация и обобщение данных.
6. Написание текста работы с обязательным описанием результатов исследования.
7. Предоставление ВКР научному руководителю, в случае необходимости, работа над замечаниями.
8. Оформление и сдача работы на нормоконтроль.
9. Подготовка научным руководителем отзыва на ВКР.
10. Предоставление справки о внедрении результатов исследования.
11. Сдача работы секретарю ГЭК.
12. Защита работы.

На первом этапе обучающийся выбирает тематику и формулирует тему работы. Обучающемуся предоставляется право самостоятельного выбора темы исследования из предложенного кафедрой перечня, исходя из собственных научных интересов, практической и теоретической значимости взятой к рассмотрению проблемы. Обучающийся может также самостоятельно предложить для выпускной работы тему с обоснованием целесообразности ее разработки. Тема работы может быть предложена и организацией, на базе которой обучающийся проходит практику, или которой он направлен на обучение.

В формулировку темы ВКР необходимо в скобках включить сокращенное название объекта, на примере которого проводится исследование. Тема ВКР закрепляется за обучающимся на основании его письменного заявления. Тема ВКР должна быть обязательно согласована с научным руководителем.

На втором этапе в соответствии с выбранной темой обучающийся самостоятельно подбирает необходимую литературу. При этом используются его знания перечня литературы, рекомендованной преподавателями при чтении лекций и проведении практических занятий по учебным дисциплинам. Руководитель бакалаврской работы помогает обучающемуся в отборе основных публикаций отечественных и зарубежных экономистов, ведущих исследования по данной или близкой проблеме, а также рассматривает список других источников информации, включая законодательные и нормативные документы.

На третьем этапе обучающийся самостоятельно составляет первоначальный план работы, который отражает логику исследования автора, содействует последовательному изложению содержания работы, помогает найти основные направления в освещении вопросов темы и позволяет систематизировать материал по разделам работы. План выпускной квалификационной работы отражается в задании на выполнение ВКР и является основанием для разработки календарного графика – сроков завершения отдельных разделов работы.

На четвертом этапе осуществляется подбор и изучение теоретических и практических материалов. Разработка теоретических аспектов темы предполагает изучение работ отечественных и зарубежных ученых-экономистов и практиков. Сбор и обработка материалов для практической части работы является одним из самых трудоемких и ответственных этапов. Собирать практический материал для ВКР необходимо во время прохождения производственных практик (организационно-управленческой и технологической (проектно-технологической)). От обучающегося требуется знание плановых, статистических, учетных и др. документов, в которых содержится нужная ему информация, а также знание подразделений организации, которые ответственны за составление соответствующих документов по планированию, организации, управлению бизнес-процессами. При этом особое внимание необходимо уделять достоверности полученных данных.

На пятом этапе одновременно с накоплением данных обучающийся должен систематизировать и обработать собранный материал, в том числе провести необходимые расчеты, составить аналитические и комбинированные таблицы, диаграммы, схемы, проанализировать результаты, сформулировать выводы и предложения. Это ускорит работу и позволит своевременно обнаружить пропуски в подборе материалов, необходимых для проведения анализа и оценки действующей практики, и восполнить недостающие. Особое внимание необходимо обратить на информацию, позволяющую сформулировать предложения по выбору цифровой модели международного бизнеса организации.

На шестом этапе подготовка работы завершается ее написанием - логическим изложением результатов работы, обработанных ранее теоретических и практических материалов, обозначенных проблем и предложений по их решению.

На седьмом этапе черновой вариант работы представляется научному руководителю, который оценивает ее готовность к защите. В случае негативной оценки работы обучающийся осуществляет ее доработку, руководствуясь замечаниями и рекомендациями научного руководителя.

На восьмом этапе особое внимание следует уделить оформлению работы, требования к которому представлены в учебно-методическом пособии по выполнению курсовых и выпускных квалификационных работ. Написанная ВКР

обязательно предоставляется на кафедру для проверки работы на соблюдение требований по оформлению работы (нормоконтроль).

Готовность ВКР к защите определяется решением заседания кафедры не позднее, чем за 2 недели до установленной даты защиты. Результаты проверки готовности ВКР к защите фиксируются в протоколе заседания кафедры.

На девятом этапе законченная, оформленная, прошедшая нормоконтроль и переплетенная ВКР представляется научному руководителю для получения отзыва. ВКР должна быть скреплена мягким переплетом с использованием пружинного скрепления.

В отзыве научный руководитель оценивает качество ВКР. Отзыв оформляется с указанием оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»), уровня сформированности компетенций.

Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

На десятом этапе к работе рекомендуется приложить справку о внедрении результатов ВКР в практику (желательно).

На одиннадцатом этапе переплетенная ВКР со всеми документами (задание на ВКР, отзыв научного руководителя, справка о внедрении, справку о проценте оригинального текста из системы Антиплагиат – ВГУ (https://vsu.antiplagiat.ru) сдается секретарю ГЭК не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты. Перечисленные документы к работе не подшиваются, рекомендуется вложить их в папку-файл и приложить к готовой работе. Допуск к защите фиксируется подписью заведующего кафедрой на титульном листе.

Обязательным условием допуска ВКР к защите является проверка на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомочных заимствований. Проверку на объем произведенных заимствований проводит руководитель ВКР или иное уполномоченное лицо по согласованию с руководителем ВКР.

В случае выявления заимствований в объеме, превышающем значение, установленное решением Ученого совета факультета международных отношений, руководитель на основе анализа отчета о результатах проверки в системе «Антиплагиат» проводит анализ текста на соблюдение норм правомерного заимствования и принимает решение о правомерности использования чужого текста в ВКР. Экспертная оценка уровня авторского текста в ВКР отражается в отзыве руководителя.

Электронные версии ВКР подлежат размещению на образовательном портале «Электронный университет ВГУ» (www.moodle.vsu.ru). Обучающийся самостоятельно размещает файлы с текстом ВКР в формате «pdf».

Защита ВКР проводится в соответствии с расписанием. Выпускающая кафедра принимает меры к тому, чтобы публичная защита ВКР перед комиссией происходила в надлежаще приспособленном помещении. Помещение (аудитория) должно иметь необходимое техническое оснащение для демонстрации иллюстрационного материала с электронных носителей на большой экран.

13.2. Примерный перечень тематик ВКР

1. Сравнительный анализ организации управления внешнеэкономической деятельностью хозяйствующих субъектов (агентов) в Российской Федерации и отдельных стран.
2. Влияние налоговой системы России на внешнеэкономическую деятельность хозяйствующих субъектов (агентов).
3. Совершенствование организационных методов управления и регулирования внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).

4. Совершенствование организационных структур хозяйствующих субъектов (агентов), занятых во внешнеэкономической деятельности.
5. Совершенствование форм и организации делового общения при осуществлении внешнеэкономической деятельности хозяйствующими субъектами (агентами).
6. Совершенствование системы современного технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности российских товаров, работ, услуг и хозяйствующих субъектов (агентов) на внешнем рынке.
7. Организация системы управления качеством продукции, работ, услуг хозяйствующих субъектов (агентов) в современных условиях ведения внешнеэкономической деятельности.
8. Сравнительный анализ региональных преимуществ организации и ведения внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).
9. Хозяйствующий субъект (агент) во внешнеэкономических связях региона, страны.
10. Совершенствование маркетинговой деятельности во внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).
11. Вопросы ценообразования в системе внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).
12. Внешнеторговые рынки: проблемы и возможности взаимодействия хозяйствующих субъектов (агентов).
13. Внешние экономические риски и эффективность внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).
14. Обеспечение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта как участника внешнеэкономической деятельности в условиях неопределенности внешней среды.
15. Совершенствование внешнеторговой политики хозяйствующих субъектов (агентов) и оценка ее влияния на формирование внешнеэкономических связей отдельного региона (страны).
16. Внешняя торговля как элемент формирования бюджета региона (страны).
17. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).
18. Проблемы и перспективы развития лизинговой деятельности во внешнеэкономических связях региона (страны).
19. Инновационные стратегии и политика внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).
20. Разработка стратегии поведения предприятия–экспортера на внешних рынках при сбыте продукции, работ, услуг.
21. Организация и перспективы развития внешнеторговых операций на зарубежных рынках.
22. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий–участников внешнеэкономической деятельности.
23. Проблемы и перспективы развития международного инвестиционного сотрудничества на современном этапе.
24. Зоны свободной торговли: предпосылки и перспективы их развития.
25. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов) при торговле отдельных видов продукции, работ, услуг.
26. Анализ состояния и перспективы экономического сотрудничества России с отдельными странами (регионами).
27. Региональные аспекты ВЭС России.
28. Принципы и проблемы организации статистического учета операций внешней торговли товарами и услугами.
29. Нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).

30. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).
31. Таможенный контроль внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.
32. Валютное регулирование и валютный контроль внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).
33. Инвестиционный климат и перспективы развития инвестиционной политики России.
34. Место и роль иностранных инвестиций в экономике России: опыт привлечения и регулирования.
35. Особенности организации международной торговли услугами: региональные и страновые аспекты (на примере отдельных видов экономической деятельности).
36. Принципы и особенности государственного и негосударственного регулирования международной торговли услугами в отдельных странах и регионов.
37. Организационно-правовые формы международного инвестиционного сотрудничества хозяйствующих субъектов (агентов).
38. Особенности и условия внешнеторговых сделок купли-продажи товаров, работ, услуг хозяйствующих субъектов (агентов).
39. Особенности использования договора подряда и договора аренды во внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).
40. Агентские соглашения в международной коммерческой практике.
41. Международная логистика: проблемы и перспективы развития.
42. Формы и направления развития внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов) России на современном этапе.
43. Особенности внешнеторговой политики России на современном этапе.
44. Аутсорсинг как инструмент организации внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).
45. Развитие международной конкурентоспособности хозяйствующих субъектов (агентов) (на примере отдельных стран).
46. Разработка конкурентных стратегий транснациональных корпораций и оценка их влияние на мировую экономику (на примере отдельных хозяйствующих субъектов).
47. Кризисы в мировой экономике: причины, последствия, варианты выхода.
48. Интеграционные процессы в мировой экономике: сущность, перспективы, проблемы.
49. Экономическая интеграция в рамках СНГ и проблемы реализации интересов России.
50. Формы и основные инструменты валютной политики хозяйствующих субъектов (агентов).
51. Система страхования во внешнеторговых сделках хозяйствующих субъектов (агентов).
52. Торги (тендеры) как форма и инструмент организации международной торговли хозяйствующих субъектов (агентов).
53. Инжиниринговые операции как форма и инструмент организации внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).
54. Современная биржевая торговля и перспективы ее развития.
55. Оффшорный бизнес в мировой и российской практике.
56. Особенности, возможности и проблемы осуществления внешней торговли в условиях участия в ВТО.
57. ВТО и Россия: проблемы и перспективы развития.
58. Факторинг как форма и финансовый инструмент организации внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).

59. Франчайзинг как форма и инструмент организации внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).
60. Глобальная экономическая взаимозависимость: причины, содержание, последствия.
61. Международная конкуренция и формы ее проявления в современных условиях.
62. Механизм управления интеграционными процессами в мировой экономике.
63. Проблемы создания конкурентной среды в России в условиях открытой экономики.
64. Основные закономерности развития мировой экономической системы.
65. Особенности развития современного мировых рынков труда.
66. Анализ экономических аспектов глобальных проблем общества.
67. Внешнеэкономический аспект обеспечения экономического роста отдельных стран и регионов.
68. Проблемы обеспечения внешнеэкономической безопасности России.
69. Проблемы обеспечения конкурентоспособности экономики России в современном мировом хозяйстве.
70. Особенности торговой политики: поощрение экспорта, замещение импорта, экономическая интеграция.
71. Особенности торговой политики развитых стран.
72. Внешняя торговля России и проблемы экономического роста.
73. Оценка эффективности протекционистской политики (на примере отдельных стран и регионов).
74. Факторы и условия внешней торговли и национальная конкурентоспособность России.
75. Анализ влияния либерализации внешней торговли России на внутреннее экономическое развитие страны.
76. Перспективы развития экспортных видов экономической деятельности России (на примере отдельных хозяйствующих субъектов (агентов)).
77. Валютный рынок и проблемы его регулирования (государственный и международный аспекты).
78. Налоговая политика как инструмент привлечения иностранных инвестиций в экономику страны: анализ опыта отдельных стран и регионов.
79. Современная мировая валютная система и анализ тенденций ее развития.
80. Транснациональные корпорации и их влияние на формирование современных экономических отношений.
81. Стратегии диверсификации и специализации во внешнеэкономической деятельности.
82. Оценка и выбор стратегии и страны размещения бизнеса при осуществлении внешнеэкономической деятельности.
83. Организация риск-менеджмента при осуществлении внешнеэкономической деятельности (на примере отдельных видов корпоративных рисков).
84. Факторы, определяющие конкурентные позиции российских хозяйствующих субъектов в мировой экономике (по видам экономической деятельности, секторам экономики и отдельным хозяйствующим субъектам).
85. Сравнительный анализ организации внешнеэкономической деятельности российских и западных корпораций (на примере отдельных видов экономической деятельности).
86. Мировой рынок и интеллектуальная собственность: анализ экономических аспектов и решений.
87. Институциональные проблемы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности России.

88. Организация и управление международным маркетингом в коммерческой деятельности (на примере отдельных хозяйствующих субъектов (агентов)).
89. Организация процессов подготовки и использования рекламы (на примере отдельных хозяйствующих субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность).
90. Совершенствование организации и ведения рекламной деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.
91. Повышение экономической эффективности проводимых рекламных кампаний (на примере хозяйствующих субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность).
92. Организация маркетинговых исследований на международном рынке.
93. Организация деятельности по исследованию покупательских предпочтений и прогнозирование будущих потребностей покупателя на мировом рынке.
94. Разработка управленческих решений в области международной товарной политики хозяйствующих субъектов (агентов).
95. Организация процессов жизненного цикла товаров, технологий (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
96. Организация процессов стимулирования сбыта в международном маркетинге.
97. Совершенствование организационно-экономического механизма управления конкурентоспособностью товара, технологий, услуг (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
98. Экономические аспекты и оценка негативного влияния окружающей среды на мировой рынок (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
99. Организация управления каналами товародвижения в международном маркетинге (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
100. Организация процессов международной маркетинговой деятельности (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
101. Концепции продвижения товаров и технологий, разработка стратегий коммуникаций и распределения (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
102. Организация процессов сбыта товаров и технологий (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
103. Разработка организационной структуры управления маркетингом (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
104. Анализ маркетингового потенциала хозяйствующих субъектов (агентов) внешнеэкономической деятельности.
105. Организация процесса стратегического планирования в международном маркетинге (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
106. Экономическая среда международного маркетинга и оценка ее влияния на деятельность отдельных хозяйствующих субъектов.
107. Организация маркетинговых исследований в системе управления международным маркетингом (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
108. Организация процессов управления поведением потребителей на международном рынке (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
109. Адаптация опыта зарубежного маркетинга и рекламы в практике российских корпораций.

110. Организация и планирование Public Relations (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
111. Анализ эффективности процессов рекламной деятельности (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
112. Оценка экономической эффективности рекламных кампаний, ориентированных на внешний рынок (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
113. Анализ и выбор средств рекламы импортных и экспортных товаров и услуг (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
114. Применение современных моделей стратегического планирования во внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов.
115. Оптимизация процесса выхода хозяйствующих субъектов (агентов) на внешний рынок.
164. Анализ системы барьеров, изъятий и ограничений выхода организаций (регионов, стран) на внешний рынок.
117. Организация процессов стратегического планирования в международном маркетинге.
118. Стратегии международного маркетинга (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
119. Товарная политика в международном маркетинге (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
120. Экспортная стратегия российских корпораций.
121. Моделирование покупательского поведения на мировых рынках.
122. Анализ конъюнктуры товарного рынка (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
123. Анализ стратегии зарубежной корпорации по захвату российского рынка (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
124. Слияния и поглощение компаний: мировая и российская практика.
125. Оценка конкурентоспособности экспортного товара, технологий, услуг (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
126. Стратегии ценообразования российских корпораций (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
127. Выбор и оценка привлекательности конкретного мирового товарного рынка (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
128. Информационно-аналитическое обеспечение международного маркетинга (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
129. Процессы моделирования и прогнозирования в международном маркетинге (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
130. Выставочная и ярмарочная деятельность в международной коммерческой практике.
131. Электронная торговля товарами, технологиями, услугами (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
132. Особенности рекламы и политики продвижения товаров при осуществлении внешнеэкономической деятельности (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

133. Ценообразование в системе международного маркетинга (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
134. Интеграция российских корпораций в мировой рынок товаров, работ, услуг.
135. Мировой и российский нефтяной рынок и тенденции его развития.
136. Участие транснациональных компаний в процессах иностранного инвестирования (на примере отдельных регионов и хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
137. Участие регионов во внешнеэкономической деятельности: состояние, формы, проблемы (на примере отдельных регионов и хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
138. Оценка и перспективы развития экономики региона с экспортной ориентацией (на примере отдельных регионов и хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
139. Мировые рынки сельскохозяйственных товаров.
140. Государственная поддержка в развитии агропромышленного комплекса региона: мировой опыт и российская практика.
141. Тенденции, проблемы и специфика рынков минерального сырья и топлива (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
142. Проблемы функционирования мирового финансового рынка: тенденции развития и функционирования.
143. Проблемы и перспективы участия России на мировом финансовом рынке.
144. Проблемы и тенденции формирования рынка банковских услуг в условиях глобализации.
145. Проблемы и тенденции развития банковского обслуживания внешнеторговых контрактов экономических субъектов.
146. Бизнес-план как инструмент привлечения иностранных инвестиций (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
147. Участие российских корпораций в международном трансфере интеллектуальной собственности.
148. Валютные риски при осуществлении внешнеторговых операций и пути их преодоления.
149. Иностранные инвестиции как фактор экономического роста корпораций (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
150. Анализ интеграционных процессов в международной транспортной инфраструктуре на развитие внешнеэкономического потенциала России.
151. Интеграция России в мировую экономическую систему и проблемы обеспечения национальной экономической безопасности.
152. Международный опыт развития гостиничного бизнеса и его реализация (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
153. Механизм формирования и реализации инновационных стратегий промышленных корпораций: мировой опыт и российская практика.
154. Въездной туризм как фактор развития внешнеэкономической деятельности России (региона).
155. Последствия мирового финансового кризиса для российских хозяйствующих субъектов (агентов) и направления минимизации внешнеэкономических рисков.
156. Зарубежный опыт и российская практика развития международного франчайзинга.

157. Диверсификация структуры промышленного производства в условиях экспортной экспансии и импортозамещения продукции высокотехнологичного производства.
158. Зарубежная инвестиционная деятельность корпорации (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
159. Влияние процессов международной трудовой миграции на развитие экономики России.
160. Международное движение трудовых ресурсов в условиях глобализации.
161. Интеллектуальные ресурсы в глобальной экономике и их роль в развитии внешнеэкономической деятельности РФ.
162. Проблемы и пути совершенствования взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами: проблемы и пути совершенствования.
163. Оптимизация процесса выхода организации на внешний рынок.
164. Анализ системы барьеров, изъятий и ограничений выхода организаций (регионов, стран) на внешний рынок.
165. Роль и место России на мировых рынках цифровых услуг (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).
166. Тенденции и перспективы цифровизации экономики стран (на примере отдельных стран).
167. Цифровая трансформация мировой экономики.
168. Тенденции цифровизации и модели бизнес-процессов и способов производства, основанных на информационных технологиях (на примере отдельных хозяйствующих субъектов, секторов экономики).

13.3. Структура ВКР

ВКР должна включать:

- титульный лист;
- задание на выполнение ВКР;
- содержание;
- введение;
- основной текст;
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

Введение к бакалаврской работе должно содержать краткое освещение актуальности темы, исходное состояние проблемы (степень изученности), цель исследования, практическую ценность результатов. Обосновывается выбор темы и выбор методологии, актуальность и содержание поставленных задач, четко формулируются: объект, предмет, цель и задачи исследования, методы эмпирического исследования, сообщаются теоретическая значимость и практическая ценность полученных результатов.

Основная часть работы должна содержать теоретическую часть, методические рекомендации по изучаемой проблеме и практические аспекты решения изучаемой проблемы применительно к объекту исследования.

Содержание разделов основной части должно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Рекомендуется основную часть работы делить на 3 раздела (теоретический, методический и практический). Допускается методический раздел объединять с теоретическим или практическим.

Первый раздел работы носит общетеоретический характер. Теоретические обоснование предусматривает рассмотрение основных категорий изучаемого процесса, раскрытия их социально-экономического содержания, сущность и генезис выбранного явления, возможные тенденции или сценарии развития явления,

анализ научных источников по поставленной проблеме. Критически следует оценить опубликованные научные работы отечественных и зарубежных авторов в избранном предметном поле. Авторов следует группировать по аспектам и концепциям, в русле которых они проводят исследование данной проблематики. Допускается строить раздел в форме обзора научной литературы по тематике исследования, содержательно же он должен представлять собой теоретический анализ проблемы. В ВКР обзор рекомендуется заканчивать краткими выводами обучающегося о степени разработанности проблемы, перечислением круга проблемных вопросов и задач, которые недостаточно разработаны в научной литературе и которые необходимо исследовать в ВКР.

Методическая часть работы включает описание и анализ методики разработки проблемы, методов, моделей и инструментов исследований, методов расчета, критериев оценки показателей, обоснование необходимости проведения экспериментальных работ, оценку правильности и экономичности выбранных средств измерений и методик выполнения измерений, а также изложение позиции автора по данному вопросу.

Третья, прикладная, часть ВКР выполняется, как правило, по материалам организаций, собранным обучающимся. В данном разделе работы анализируется опыт деятельности организации в исследуемом направлении за ряд лет. Расчеты должны осуществляться в соответствии с методическими аспектами, описанными в предыдущих главах работы. Эта часть работы завершается оценкой деятельности организации в исследуемом направлении, конкретными теоретическими и практическими разработками, а также предложениями по их использованию, обосновывается целесообразность их применения в данной организации для улучшения ее деятельности. В бакалаврской работе оценка результатов работы должна быть количественной и качественной. Необходимо четко показать практическую полезность работы в целом или отдельных ее частей, указать на возможность обобщений, дальнейшего развития методов и идей.

Каждый раздел работы целесообразно закончить краткими выводами, т.к. это позволяет четко сформулировать итоги каждого этапа исследования. По своей структуре каждый раздел работы должен содержать подразделы. Требуется, чтобы все разделы и подразделы были соразмерны друг другу, как по структурному делению, так и по объему.

В выпускных квалификационных работах обязательно должны быть ссылки на используемые в процессе написания работы источники информации, оформленные в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008. СИБИД. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.

В зависимости от особенностей выполненной работы основную часть излагают в виде текста, таблиц, сочетания иллюстраций и таблиц или сочетания текста, иллюстраций и таблиц.

В заключении по результатам проведенного исследования формулируются выводы (постановка проблемы) и предложения (пути решения заявленных проблем). Особый акцент делается на наиболее существенные результаты, полученные в ходе написания ВКР лично обучающимся.

Список использованных источников оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1 – 84 «Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления» и ГОСТ 7.80-2000 «Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления». Рекомендуемое количество источников в списке, соответствующих содержанию бакалаврской работы, не менее 40-60.

В Приложении помещаются большие и сложные таблицы данных, а также таблицы, содержащие промежуточные вычисления, протоколы, образцы методического инструментария; иллюстративные материалы и т.п.

Текст ВКР должен быть построен по общей схеме, представленной в методических указаниях кафедры международной экономики и внешнеэкономической деятельности, отражающих современный уровень требований, предъявляемых к процессу подготовки, оформления и представления бакалаврской работы.

Работа должна быть оформлена в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 - 2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» и требованиями инструкции И ВГУ 2.1.13 - 2016. Подробные правила оформления и требования к содержанию отдельных разделов ВКР приведены в методических указаниях кафедры международной экономики и внешнеэкономической деятельности.

К ВКР предъявляются следующие требования:

– соответствие названия работы направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), профиль «Мировая экономика», современному состоянию экономической науки и практики, четкая целевая направленность, актуальность;

– логическая последовательность изложения материала, базирующаяся на прочных теоретических знаниях по избранной теме и убедительных аргументах;

– достоверность полученных результатов и обоснованность выводов;

– корректное и профессиональное изложение аналитической информации с учетом принятой научной терминологии;

– оформление ВКР в соответствии с установленными в Университете требованиями и современными стандартами.

13.4. Результаты обучения, характеризующие готовность выпускника к профессиональной деятельности, проверяемые на защите ВКР:

Коды компетенций (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных	Результаты обучения	Примечания
ОПК-3	*Знать*: предмет, категории и задачи мировой экономики, основные направления экономических исследований, основные философские понятия и категории, закономерности развития экономических систем, основополагающие гражданские, этические ценности и нормы; способы анализа социально-экономических факторов и процессов, происходящих в мировой экономике; *Уметь*: выявлять и анализировать внешние и внутренние факторы функционирования организации, выявлять причинно-следственные связи в происходящих экономических процессах, связанных с мировой экономикой и деятельностью экономического субъекта, определять и интерпретировать результаты оценки показателей эффективности внешнеэкономической деятельности; *Владеть:* навыками идентификации и анализа факторов развития мировой экономики, оценки показателей эффективности внешнеэкономической деятельности экономических субъектов	

ОПК-4	*Знать:* теоретические и методологические основы планирования, учета, анализа и контроля деятельности экономических субъектов в учете и отчетности, систематизации и оценки показателей различных видов отчетности, выбора инструментальных средств для обоснования и реализации организационно управленческих решений во внешнеэкономической деятельности; *Уметь*: проводить оценку и контроль деятельности экономического субъекта на основе данных учета и отчетности, осуществлять выбор инструментальных средств для обоснования и реализации организационно управленческих решений в сфере планирования, организации производства, регулирования социально-трудовых отношений и вопросов взаимоотношений с денежными, кредитными, банковскими элементами финансовой системы; *Владеть*: навыками оценки и контроля за отражением данных о деятельности экономического субъекта в учете и отчетности, систематизации и оценки показателей различных видов отчетности, выбора современных инструментальных средств для обоснования и реализации организационно управленческих решений в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений, взаимоотношений с денежными, кредитными, банковскими и финансовой системами	

13.5 Процедура защиты ВКР и методические рекомендации для обучающегося

Защита ВКР проводится в соответствии с расписанием. Расписание утверждается не позднее, чем за 30 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания приказом по университету, содержащим необходимые сведения о порядке проведения процедуры защиты ВКР. Как правило, в приказе отражаются дата, время и место, состав членов ГЭК и апелляционных комиссий, секретарей ГЭК.

При проведении государственной итоговой аттестации допускается применение дистанционных образовательных технологий. В этом случае ГИА проводится в соответствии с регламентом Р ВГУ 2.0.01 – 2020 «Регламент проведения государственной итоговой аттестации с применением электронного обучения, дистанционных технологий в Воронежском государственном университете».

За обеспечение идентификации обучающихся или членов ГЭК, которые принимают участие в ГИА дистанционно, несет ответственность секретарь ГЭК. Заседания ГЭК проводятся председателем. Проведение заседания и решения ГЭК оформляются протоколами.

Протоколы заседаний комиссий подписываются председателем, членами комиссии и секретарем ГЭК. Заседания комиссий проходят с участием не менее двух третей от числа лиц, входящих в состав комиссий. Присутствие руководителя не является обязательным.

В ходе подготовки к защите выпускной квалификационной работы обучающимся составляется текст доклада, который должен содержать: полное наименование темы; обоснование ее актуальности; краткое содержание работы с акцентом на собственные исследования, полученные результаты и выводы; предложения по

совершенствованию исследуемой проблемы. Рекомендуемое время выступления с докладом – 5-10 минут. Для защиты обучающемуся необходимо подготовить презентацию, раздаточный материал для членов экзаменационной комиссии, отражающий основные результаты работы.
Процедура защиты бакалаврской работы проходит в следующем порядке:
- открытие заседания государственной экзаменационной комиссии (председатель);
- представление председателем ГЭК обучающегося, оглашение темы работы, руководителя ВКР;
- доклад обучающегося по результатам работы с акцентом на собственные исследования и полученные результаты;
- вопросы защищающемуся; заслушивание отзыва руководителя; дискуссия по ВКР; заключительное слово защищающегося.
По окончании всех запланированных на данное заседание защит ГЭК проводит закрытое совещание, на котором определяются оценки по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Решение по каждой ВКР фиксируется в оценочном листе ВКР.
Процедура обсуждения устанавливается председателем ГЭК.
Каждое заседание ГЭК завершается объявлением оценок ВКР, рекомендаций к внедрению результатов ВКР в учебный процесс, в производство и т.д., рекомендаций к опубликованию. Эта часть заседания ГЭК является открытой.
Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов ГИА проводится в соответствии с п. 7 Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры. П 2.1.28 – 2018 (в редакции приказа ректора №0075 от 29.01.2020 г.).
Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья, не позднее, чем за 3 месяца до начала ГИА подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с учетом индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в Университете).
В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на ГИА, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого ГИА).
Подача и рассмотрение апелляционных заявлений по результатам ГИА проводится в соответствии с п. 6 Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры. П 2.1.28 – 2018 (в редакции приказа ректора №0075 от 29.01.2020 г.).
ВКР после защиты передаются на хранение выпускающей кафедре. Срок хранения ВКР - 5 лет. По истечении срока хранения ВКР могут быть переданы авторам, оставлены на кафедре или утилизированы в установленном порядке. Электронные версии ВКР хранятся на образовательном портале «Электронный университет ВГУ».

13.6. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

13.6.1. Примерный перечень вопросов на защите ВКР

1. Измерение объема национального производства: ВНП, ВВП, НД и др. показатели. Методы расчета ВНП и ВВП.
2. Общий уровень цен. Дефлятор ВНП.

3. Равновесие в модели AD-AS: кейнсианская и классическая концепции равновесия. Изменение макроэкономического равновесия в модели AD-AS.
4. Равновесие в модели «Доходы – расходы».
5. Равновесие на денежном рынке и его изменение.
6. Общее экономическое равновесие. Модель IS-LM.
7. Кредитно-денежная политика государства: сущность, цель и методы.
8. Фискальная политика и ее виды: дискреционная и автоматических (встроенных) стабилизаторов.
9. Государственный бюджет: его сущность и структура.
10. Банки и банковская система. Экономическое содержание собственности.
11. Сущность, функции и структура рынка.
12. Потребности людей и ограниченность ресурсов.
13. Равновесие спроса и предложения на рынке товаров.
14. Оптимизация выбора потребителя.
15. Эластичность спроса по цене. Факторы, воздействующие на изменение эластичности.
16. Понятие и структура экономических и бухгалтерских издержек.
17. Издержки производства в коротком периоде времени. Постоянные, переменные и общие издержки.
18. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции в коротком и длительном периодах времени.
19. Максимизация прибыли в условиях чистой монополии. Отрицательные и положительные результаты монополизации.
20. Принципы организации производственных процессов.
21. Типы производства и их характеристика. Определение длительности производственного цикла.
22. Производственная структура организации. Производственная мощность организации.
23. Интенсивный и экстенсивный способы процесса производства. Построение системы показателей, характеризующих количественное и качественное использование ресурсов.
24. Основные средства: состав, классификация и структура. Показатели использования основных средств.
25. Оценка, износ и амортизация основных средств.
26. Оборотные средства: состав, классификация и структура. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств.
27. Материальные ресурсы и их роль в формировании затрат на производство. Показатели, характеризующие эффективность использования материальных ресурсов.
28. Состав работников организации. Определение потребности в персонале и оценка квалификации работников.
29. Оценка производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.
30. Себестоимость продукции. Классификация и состав расходов по экономическим элементам.
31. Расчет себестоимости продукции в многономенклатурном производстве.
32. Экономическое содержание, источники образования и виды прибыли. Оценка рентабельности.
33. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
34. Наднациональные органы управления и регулирования ВЭД созданы в рамках Таможенного союза-ЕЭП ЕврАзЭС и их функции.
35. Организация управления ВЭС в Российской Федерации.
36. Меры экономического регулирование ВЭД в международной практике.

37. Международная практика административных мер регулирования ВЭД.
38. Международные договоры в системе российского правового регулирования внешнеэкономической сферы.
39. Международные документы- регуляторы внешнеэкономических сделок.
40. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД в рамках ЕЭП ЕврАзЭС.
41. Система нетарифного регулирования ВЭД в рамках ЕЭП ЕврАзЭС.
42. Специальные меры защиты внутреннего рынка.
43. Система валютного регулирования и валютного контроля России.
44. Экспортный контроль в России.
45. Нормативное регулирование иностранных инвестиций.
46. Структура ВТО и роль Соглашений ВТО в современной системе регулирования международной торговли.
47. Принципы и функции ГАТТ-1994.
48. Модели и методы принятия решений.
49. Характеристика функций управления.
50. Современные теории мотивации, их практическая значимость.
51. Управление персоналом.
52. Делегирование полномочий, рекомендации по эффективному делегированию полномочий.
53. Мотивация персонала.
54. Линейная организационная структура.
55. Линейно-функциональная организационная структура.
56. Типы власти и их использование в практике управления.
57. Матричная организационная структура.
58. Роль стратегического планирования.
59. Проектирование производственной системы и ее функционирование.
60. Понятие валютных отношений и валютной системы.
61. Основные элементы национальной и мировой валютных систем.
62. Международный валютный фонд, история создания, функции.
63. Валютный курс и факторы, влияющие на его формирование.
64. Понятие и сущность номинального и реального курса валют.
65. Этапы эволюции мировой валютной системы.
66. Валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок.
67. Формы международных расчетов: Документарный аккредитив.
68. Принципы Бреттон-Вудской валютной системы.
69. Принципы Ямайской валютной системы.
70. Сущность СДР как международной счетной единицы.
71. Основные формы международного кредита.
72. Этапы формирования Европейской валютной системы.
73. Виды балансов международных расчетов страны.
74. Платежный баланс страны и его структура.
75. Сущность концепции международного маркетинга.
76. Стадии выхода компании на международный рынок.
77. Международные компании как основной субъект международного маркетинга.
78. Организация маркетинговой деятельности в международной фирме.
79. Международная маркетинговая среда.
80. Методы выхода компании на международный рынок.
81. Товар в системе международного маркетинга. Международный жизненный цикл.
82. Особенности ценообразования в международном маркетинге.
83. Основные ценовые стратегии в международном маркетинге.
84. Системы товародвижения в международном маркетинге.
85. Маркетинговые коммуникации на международном рынке.

86. Особенности международной сегментации.
87. Стратегическое маркетинговое планирование.
88. Сущность позиционирования.
89. Методы оценки емкости рынка.
90. Международное разделение труда. Девять основных проблем мирохозяйственного развития.
91. Глобализация мировой экономики: виды, причины и последствия.
92. Неравномерность экономического развития. Концепция Нового мирового экономического порядка. Программа «Вашингтонский консенсус».
93. Принципы и проблемы международного экономического взаимодействия: ВТО, МВФ, МБРР.
94. Региональная интеграция: проблемы и противоречия (на примере одной из группировок - ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР или СНГ).
95. Тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли. Базисная теория таможенного тарифа.
96. Влияние внешней торговли на благосостояние страны. Сравнительные и абсолютные преимущества.
97. Перемещение факторов производства в мировом хозяйстве.
98. Платежный баланс страны.
99. Валютный курс. Факторы, влияющие на валютный курс страны.
100. Формы безналичных расчетов.
101. Законы денежного обращения.
102. Методы государственного регулирования денежного обращения.
103. Денежная система России, ее развитие.
104. Кредит и его необходимость.
105. Кредитная политика ЦБ.
106. Рынок межбанковских кредитов. Характеристика.
107. Международный кредит; понятие, субъекты, функции.
108. Мировой рынок ссудных капиталов.
109. Мировая валютная система – понятие , история, тенденции развития.
110. Валютный курс и способы его определения.
111. Валютная политика: сущность, виды , формы.
112. Мировая цена, ее признаки, особенности и виды.
113. Источники информации о мировых ценах: публикуемые цены.
114. Источники информации о мировых ценах: расчетные цены.
115. Особенности ценообразования на международных биржах.
116. Особенности ценообразования на международных аукционах.
117. Особенности ценообразования на международных торгах.
118. Трансфертное ценообразование во внешнеэкономической деятельности.
119. Затратные методы ценообразования и особенности их использования в установлении внешнеторговых цен.
120. Рыночные методы ценообразования и особенности их использования в установлении внешнеторговых цен.
121. Параметрические методы ценообразования и особенности их использования в установлении внешнеторговых цен.
122. Цена международного контракта и определяющие ее элементы.
123. Цена международного контракта и ее виды.
124. Порядок определения цены международного контракта.
125. Конкурентный лист и порядок его составления для установления цены международного контракта.
126. Виды поправок, используемых для установления цены международного контракта.
127. Таможенное регулирование и таможенное дело: цели и элементы.

128. Понятие и характеристика единой системы таможенных органов РФ. Структура таможенных органов РФ.
129. Понятие и общие положения таможенного контроля.
130. Формы и порядок проведения таможенного контроля.
131. Таможенные процедуры: понятие, сущность, виды.
132. Содержание таможенных процедур: условия, ограничения и требования.
133. Общие положения таможенного оформления.
134. Порядок, место и время производства таможенного оформления.
135. Документы и сведения при международной перевозке на автомобильном виде транспорта.
136. Документы и сведения при международной перевозке на морском (речном) виде транспорта.
137. Документы и сведения при международной перевозке на воздушном виде транспорта.
138. Документы и сведения при международной перевозке на железнодорожном виде транспорта.
139. Характеристика основных разделов ГТД.
140. Понятие и статус таможенного представителя.
141. Таможенные перевозчики, их роль и статус, состав деятельности.

13.6.2. Критерии и шкала оценивания результатов ВКР

Выпускная работа бакалавра должна удовлетворять следующим требованиям:

– содержать обзор теории проблемы, поставленной в работе;

– использовать фактические данные предприятий и организаций различных организационно-правовых форм, фактический материал в виде отчетных, плановых и прочих документов, таблиц, рисунков, диаграмм, схем и т.д.;

– содержать необходимые аналитические, прогнозные и плановые расчеты;

– предлагать рекомендации по совершенствованию изучаемых процессов;

– соответствовать требованиям нормоконтроля по оформлению ВКР.

Основными критериями оценки качества ВКР на защите являются:

– актуальность проблемы исследования, ее теоретическая и практическая значимость;

– степень законченности ВКР;

– отражение в тексте работы результатов теоретического и эмпирического исследований;

– соответствие структуры и содержания ВКР поставленным целям и задачам исследования;

– грамотность, логическая последовательность и систематичность изложения, сбалансированность теоретической и эмпирической частей текста;

– методическая обоснованность эмпирического исследования; соответствие методик целям исследования, адекватность количественного и качественного оценивания, точность количественных измерений, репрезентативность выборки, используемый арсенал математических методов;

– качество защиты; четкость и ясность устного выступления, знание своей работы и современного состояния исследуемой проблемы, аргументированность ответов на вопросы; – использование демонстрационного материала.

Критерии оценивания результатов:

1) четкость, достаточность и лаконичность изложения теоретических и практических разделов исследования (соответствие структуры и содержания ВКР проблеме исследования, поставленным цели и задачам, обзор существующих теоретических концепций и подходов по теме исследования, сбалансированность теоретической и практической частей исследования);

2) обоснованность решения проблемы исследования (соответствие теоретико-методологической основы и информационной базы исследования его цели и задачам, адекватность используемого инструментария для количественной и качественной обработки эмпирических данных и подтверждения теоретических положений исследования, обоснованность рекомендаций по совершенствованию объекта исследования);

3) взаимосвязь решаемых задач (части исследования взаимосвязаны, имеет место логическая последовательность и системность изложения);

4) уровень проведения практического исследования (точность количественных измерений, репрезентативность выборки);

5) качество экономико-математической обработки результатов (расчеты осуществлены с применением экономико-математического инструментария);

6) качество оформления выпускной квалификационной работы. Оформление в соответствии с действующим ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»;

7) качество защиты. Четкость, ясность и структурированность доклада обучающегося при защите, знание своей работы и современного состояния исследуемой проблемы, аргументированность ответов, наличие презентации и / или использование раздаточного материала (схем, диаграмм, таблиц и др.).

Критерии и шкала оценивания ВКР представлены в таблицах.

Таблица. Критерии и шкала оценивания ВКР

Показатель	Критерии и шкала оценивания			
	отлично	хорошо	удовлетвори-тельно	неудовлетвори-тельно
1. Содержание ВКР полностью соответствует утвержденной теме, поставленным цели и задачам	в полном объеме		не в полном объеме	не раскрыто
2. Присутствует актуальность, научная новизна, практическая значимость	присутствуют три компонента	недостаточно аргументированы научная новизна и практическая значимость	слабо аргументированы научная новизна и практическая значимость	отсутствуют
3. Применение аналитических инструментов обработки результатов	расчеты осуществлены с применением различных видов экономического и экономико-математического анализа, позволяющие получить доказательства		аналитические инструменты применены фрагментарно	применение аналитических инструментов отсутствует
4. Сформулиро-ванные	прошли апробацию в практической деятельности		не прошли апробацию в практической деятельности	

автором предложения имеют практическую значимость				
5. Уровень знаний теории и практики по теме исследования	свободное владение материалом	недостаточно свободное владение материалом	присутствуют фрагментарные знания	знания отсутствуют
6. В полной мере использованы современные нормативные и литературные источники, обобщенные данные эмпирического исследования выпускника	более 60 актуальных и соответствующих содержанию источников, использованы статистические и практические данные	40-60 актуальных и соответствующих содержанию источников, использованы статистические и практические данные	40 актуальных и соответствующих содержанию источников, использованы практические данные, статистические данные отсутствуют	менее 40 актуальных источников, практические и статистические данные отсутствуют
7. Уровень самостоятельности и оригинальности ВКР	высокий	хороший	средний	низкий или отсутствует
8. Качество оформления ВКР	оформлена в соответствии с ГОСТ, имеются не более двух незначительных отклонений от ГОСта	имеются не более одного нарушения и двух незначительных отклонений от ГОСта	имеются не более двух нарушений ГОСта	имеются грубые нарушения ГОСта
9. Выступление на защите выпускной квалификационной работы	Ясное, четкое изложение содержания, демонстрация знания своей работы, умение отвечать на вопросы	Четкое изложение содержания, излишне краткое изложение выводов, демонстрация знания своей работы, нечеткость ответов по отдельным вопросам	недостаточно четкая структура и последовательность выступления, фрагментарно продемонстрированы результаты работы, представлены известные положения, путаница в научных понятиях, отсутствие ответов на ряд вопросов	Пространное изложение содержания, фрагментарный доклад, в котором отсутствуют выводы, отсутствие ответов на вопросы, демонстрация отсутствия знания своей работы
10. Научный руководитель (консультант) предлагают оценить ВКР на оценку	отлично	хорошо	удовлетворительно	-

11. Наличие публикаций по теме исследования	1 и более публикаций	1 публикация	Публикации не соответствуют теме исследования	Публикации отсутствуют

Соотношение шкалы оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценок	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач
Отлично	Высокий уровень — демонстрирует навыки идентификации и анализа факторов развития мировой экономики; разработки показателей эффективности, оценки и контроля внешнеэкономической деятельности экономических субъектов на основе данных системы учета и отчетности; использует современные инструментальные средства в обосновании и реализации организационно управленческих решений в области планирования, организации бизнес-процессов, регулирования социально-трудовых отношений и взаимоотношений в денежной, кредитной, банковской и финансовой системах, способен разрабатывать новые методические подходы, проводить исследования на высоком уровне и критически оценивать полученные результаты
Хорошо	Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень — обучающийся в целом подготовлен к решению профессиональных задач в рамках аналитической, организационно-управленческой видов деятельности, демонстрирует навыки идентификации и анализа факторов развития мировой экономики; разработки показателей эффективности, оценки и контроля внешнеэкономической деятельности экономических субъектов на основе данных системы учета и отчетности, использует традиционные инструментальные средства в обосновании и реализации организационно управленческих решений в сфере планирования, организации бизнес-процессов, регулирования социально-трудовых отношений и взаимоотношений в денежной, кредитной, банковской и финансовой системах, способен успешно применять данные виды деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность и творческий подход
Удовлетворительно	Пороговый (базовый, допустимый) — обучающийся подготовлен к аналитической, организационно-управленческой видам деятельности частично; фрагментарная и ситуативная демонстрация навыков идентификации и анализа факторов развития мировой экономики; разработки показателей эффективности, оценки и контроля внешнеэкономической деятельности экономических субъектов на основе данных системы учета и отчетности, использования инструментальных средств в обосновании и реализации организационно управленческих решений в сфере планирования, организации бизнес-процессов, регулирования социально-трудовых отношений и взаимоотношений в денежной, кредитной, банковской и финансовой системах, фрагментарное и ситуативное проявление компетенций; требует помощи при выполнении заданий
Неудовлетворительно	Недопустимый уровень — обучающийся не способен к самостоятельной аналитической, организационно-управленческой деятельности, допускает грубые профессиональные ошибки

13.6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

По завершении защиты ВКР на закрытом заседании ГЭК подводит итоги и выставляет оценки по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»,

«неудовлетворительно». Каждый член ГЭК по всем критериям, приведенным в таблицах оценивания ВКР, выставляет баллы, которые в дальнейшем суммируются. Итоговая оценка определяется как средняя арифметическая всех индивидуальных оценок членов ГЭК.

В спорном случае решающий голос имеет председатель комиссии.

13.7. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	*Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс : [учебник для студ., обуч. по специальностям "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение"] / [А.С. Булатов и др.] ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России ; под ред. А.С. Булатов .— 3-е изд., стер. — Москва : КНОРУС, 2017 .— 916 с. : ил., табл. — (Бакалавриат) .— Авт. указаны на обороте тит. л. — Предм. указ.: с. 912-916 .— ISBN 978-5-406-05794-0.*
2	*Покровская, Валентина Васильевна. Внешнеэкономическая деятельность : учебник для бакалавров и магистратуры : [для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям] : в 2 ч. / В.В. Покровская ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики" .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2018 .— (Бакалавр и магистр. Академический курс) .— ISBN 978-5-534-02066-3.*
3	*Ендовицкая Е. В. Методические рекомендации по организации и выполнению выпускной квалификационной работы : учебно-методическое пособие / Е. В. Ендовицкая, Н. Э. Бабичева, Е. А. Кузнецова ; Воронежский государственный университет. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2023. – 177 с. – ISBN 978-5-9273-3747-7*

б) дополнительная литература:

№ п/п	*Источник*
4	*Гоголева, Татьяна Николаевна. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / Т.Н. Гоголева, В.Г. Ключищева, Д.А. Ключищев ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2016 .— 369 с. — Библиогр.: с. 366-369.*
5	*Лылов, Анатолий Иванович. Мировая торговая система и Россия : монография / А.И. Лылов ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. междунар. отношений .— Воронеж : ФМО ВГУ, 2013 .— 248,[1] с. : ил., табл. — Библиогр.: с.246-[249].*
6	*Международный бизнес : учебно-методическое пособие : [для студентов факультета международных отношений Воронежского государственного университета всех форм обучения; для направления 38.03.01 - Экономика, профиль подготовки "Мировая экономика"] / А.И. Лылов ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2018 .— 136 с. : ил.<URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m18-23.pdf>*
7	*Современная система управления и меры регулирования ВЭД в Евразийском экономическом союзе : учебное пособие : [для студ. 1, 2 и 3 курсов направления 38.03.01 - Экономика] / А.И. Лылов ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2018 .— 187 с. <URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m18-132.pdf>.*

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)

№ п/п	*Ресурс*
8	*Электронный университет https://edu.vsu.ru/*
9	*ЭБС «Университетская библиотека Online» - <URL:http://www.biblioclub.ru/*
10	*Научная электронная библиотека Elibrary - <URL:http://www.elibrary.ru/*
11	*Научная электронная библиотека Киберленинка - <URL:http://www.cyberleninka.ru/*
12	*Всемирный банк: https://datacatalog.worldbank.org/home*
13	*Федеральная служба государственной статистики: https://info.rosstat.gov.ru/*

14	*Официальный сайт Европейского Союза: https://ec.europa.eu/eurostat*
15	*Информационная система Континент: https://continent-online.com/*

Обучающийся дополнительно использует научную, методическую литературу, соответствующую тематике ВКР.

13.8. Информационные технологии, используемые для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР, включая программное обеспечение и информационно-программное обеспечение:

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах Антиплагиат.ВУЗ Курс «ГИА» в Электронном университете ВГУ https://edu.vsu.ru/

Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,
Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR
Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

13.9. Материально-техническое обеспечение: библиотечный фонд (отдел обслуживания исторического факультета международных отношений ЗНБ ФГБОУ ВО ВГУ), учебная аудитория (для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации).

При проведении защиты ВКР: специализированная мебель, ноутбук HP 470 G7, NEC NP 610; экран настенный Projecta 10200205, WinPro 8, OfficeSTD, браузер Google Crome. 394068, г. Воронеж, Московский проспект, д. 88, учебный корпус №8, ауд. 104