Ендовицкая Е.В., Бабичева Н.Э., Кузнецова Е.А.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Учебно-методическое пособие

Воронеж 2023

УДК 378.14
ББК 74.489
Е62

Рецензент -
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономического анализа и аудита Воронежского государственного университета Н.В. Кондрашова

Е.В. Ендовицкая, Н.Э. Бабичева, Е.А. Кузнецова
Е62 Учебное-методическое пособие «Методические рекомендации по организации и выполнению выпускной квалификационной работы» для обучающихся факультета международных отношений по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент / Е.В. Ендовицкая, Н.Э. Бабичева, Кузнецова Е.А.; Воронежский государственный университет. – Воронеж : Издательский дом ВГУ. – 2023. – 140 с.
ISBN

В учебно-методическом пособии рассмотрен организационный процесс подготовки выпускной квалификационной работы от выбора темы до публичной защиты. Раскрываются последовательность и содержание этапов данного процесса, требования к оформлению работ. В приложениях приведены типовые формы и примеры документационного обеспечения подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры).

При подготовке учебно-методического пособия использован опыт научного руководства выпускными квалификационными работами на кафедре международной экономики и внешнеэкономической деятельности факультета международных отношений Воронежского государственного университета.

УДК 378.14
ББК 74.489

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 5
1. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ 7
1.1. Основные требования к выпускной квалификационной работе 7
1.2. Выбор темы ВКР и оформление организационных документов.....11
1.3. Подбор и изучение необходимых учебно-методических, законодательно-правовых, научных и интернет-источников 14
1.4. Детализированный план ВКР.....15
2. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ 18
2.1. Структура выпускной квалификационной работы 18
2.2. Содержание выпускной квалификационной работы 27
3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ 31
3.1. Установление формата страницы и размера полей.....31
3.2. Общие требования к оформлению текстового материала.....32
3.3. Нумерация страниц выпускной квалификационной работы 35
3.4. Оформление табличного материала 39
3.6. Оформление перечислений 45
3.7. Оформление иллюстративного и графического материала 48
3.8. Оформление формул 51
3.9. Оформление сокращений.....54
4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ ВКР К ЗАЩИТЕ. ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ 56
4.1. Оформление структурных составляющих ВКР.....56
4.2. Нормоконтроль, отзыв научного руководителя и рецензия.....69
4.3. Подготовка доклада и презентации к ВКР.....72
4.4. Организация подготовки к защите ВКР.....74
4.5. Организация защиты ВКР.....77
4.6. Процедура апелляции.....80
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....81
ПРИЛОЖЕНИЯ 84
1. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 ЭКОНОМИКА (УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА).....84
Приложение 1.1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ ..84
Приложение 1.2. Форма заявления на закрепление темы и руководителя ВКР 98
Приложение 1.3. Форма задания и календарного графика выполнения ВКР.....99
Приложение 1.4. Примеры детализированного плана бакалаврской работы ...100
Приложение 1.5. Пример оформления титульного листа бакалаврской работы 103
Приложение 1.6. Пример оформления введения бакалаврской работы 104
Приложение 1.7. Пример оформления заключения бакалаврской работы 108
Приложение 1.8. Пример оформления титульного листа раздаточного материала113

Приложение 1.9. Форма отзыва руководителя ВКР.....114
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 ЭКОНОМИКА (УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ) 115
Приложение 2.1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ ...115
Приложение 2.2. Форма заявления на закрепление темы и руководителя ВКР ..119
Приложение 2.3. Форма задания и календарного графика выполнения ВКР ...120
Приложение 2.4. Примеры детализированного плана выпускной квалификационной работы 121
Приложение 2.5. Пример оформления титульного листа выпускной квалификационной работы 124
Приложение 2.6. Пример оформления введения магистерской диссертации..125
Приложение 2.7. Пример оформления заключения магистерской диссертации 130
Приложение 2.8. Пример оформления титульного листа раздаточного материала 144
Приложение 2.9. Форма отзыва руководителя ВКР 145
Приложение 2.10. Форма рецензии на ВКР 146
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ) 148
Приложение 3.1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ по профилю «Международный бизнес».....148
Приложение 3.2. Примерная тематика выпускных квалификационных работ по профилю «Менеджмент таможенных услуг».....151
Приложение 3.3. Форма заявления на закрепление темы и руководителя ВКР .154
Приложение 3.4. Форма задания и календарного графика выполнения ВКР 155
Приложение 3.5. Пример детализированного плана выпускной квалификационной работы 156
Приложение 3.6. Пример оформления титульного листа выпускной квалификационной работы по программе магистратуры 160
Приложение 3.7. Пример оформления введения магистерской диссертации..161
Приложение 3.8. Пример оформления заключения магистерской диссертации 166
Приложение 3.9. Пример оформления титульного листа раздаточного материала ..173
Приложение 3.10. Форма отзыва руководителя ВКР 174
Приложение 3.11. Форма рецензии на ВКР 175

Введение

В соответствии с требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата) от 12 августа 2020 г. № 954, 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры) от 11.08.2020 г. № 939 и 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры) от 12 августа 2020 г. № 952, а также учебными планами реализуемых программ на факультете международных отношений Воронежского государственного университета выпускная квалификационная работа (ВКР) обучающихся относится к завершающему этапу образовательного процесса – государственной итоговой аттестации. ВКР выполняется в формах, соответствующих определенным уровням (ступеням) высшего образования:

– по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» квалификации «бакалавр» – в форме бакалаврской работы;

– по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» и 38.04.02 «Менеджмент» квалификация «магистр» – в форме магистерской диссертации.

Задачами выполнения ВКР обучающимися является развитие способности самостоятельно и творчески мыслить, умений анализировать и критически оценивать исследуемый научный и практический материал, углубление навыков самостоятельной работы, связанной с поиском, систематизацией и обобщением аналитической информации, а также имеющейся научной и методической литературы. Для обучающегося важно знать не только основные требования, характеризующие порядок выполнения ВКР, но и иметь представление о методологии и организации научно-исследовательской работы на всех этапах выполнения исследования.

Цель настоящего учебно-методического пособия состоит в оказании помощи обучающимся в выполнении ВКР путем предоставления ему исчерпывающей аккумулированной в едином издании основной информации относительно организации и контроля выполнения, а также публичной защиты

ВКР.

Основными задачами настоящих методических указаний являются:

– установление единых правил и порядка организации выполнения ВКР, а также контроля по их соблюдению обучающимися;

– определение условий процедуры проведения защиты ВКР и её оценки;

– регламентация форм и средств деятельности преподавателя по организации и поддержки систематической работы студентов в течение всего срока выполнения ВКР;

– повышение мотивации обучающихся к ритмичной учебной работе в течение всего периода времени, в котором готовится ВКР;

– повышение степени взаимодействия научного руководителя с обучающимся при подготовке ВКР.

Учебно-методическое пособие состоит из взаимосвязанных частей, где последовательно рассматриваются общие рекомендации по подготовке ВКР; требования к структуре, содержанию и оформлению ее отдельных элементов; порядок подготовки к защите и процедуры защиты.

Для удобства пользования учебным пособием типовые формы и примеры документационного обеспечения подготовки и защиты ВКР разбиты по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры).

1. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

1.1. Основные требования к выпускной квалификационной работе

Выпускная квалификационная работа (ВКР) должна быть написана грамотным языком, в научном стиле. В её структуре должна прослеживаться логика изложения материала; предложения и выводы, содержащиеся в ВКР, должны быть четко аргументированы и обоснованы с позиции системного подхода. Результаты, полученные обучающимся в ходе работы над ВКР, должны иметь практическую или научную значимость и направлены на развитие теории вопроса в области международной экономики и внешнеэкономической деятельности или совершенствование отдельных процессов экономических субъектов.

По своему содержанию выпускная квалификационная работа представляетсобой оригинальное исследование. В нем обучающийся дает оценку современного состояния международной экономики и внешнеэкономической деятельности, конкретной анализируемой проблеме в предметной области исследования и практической деятельности экономических субъектов, приводит обоснованный анализ путей решения обозначенной проблемы и вносит свои аргументированные предложения по данному вопросу.

Целью выполнения выпускной квалификационной работы является систематизация и расширение теоретических знаний обучающегося в области международной экономики и внешнеэкономической деятельности, развитие его профессиональных навыков и умений, выявление способности на основе полученных знаний решать конкретные задачи в профессиональной деятельности.

Объектами, на базе которых может выполняться выпускная квалификационная работа, являются государственные и муниципальные органы

власти, организации и учреждения различных форм собственности, органы государственного управления и местного самоуправления, банковские учреждения, экспертные и консалтинговые компании, таможенные органы, а также прочие экономические субъекты, осуществляющие внешнеэкономическую деятельности.

Основными задачами, которые должен решить обучающийся при выполнении выпускной квалификационной работы, являются:

– обоснование актуальности и значимости выбранной темы с точки зрениятеории и практики международной экономики и внешнеэкономической деятельности;

– изучение теоретических положений по исследуемой проблеме, сущностиэкономических и правовых категорий, процессов, нормативной документации;

– сбор необходимой для проведения исследования информации с использованием различных источников и методов;

– проведение анализа состояния объекта исследования с использованием соответствующих методов обработки информации и выявление тенденций развития;

– выявление проблем, требующих совершенствования отдельных процессов международной экономики и внешнеэкономической деятельности;

– обобщение результатов проведенных исследований, формулированиевыводов о степени достижения целей, поставленных в работе, о возможности применения предложенных разработок в профессиональной деятельности и эффективности их реализации для объекта исследования.

Практическая направленность ВКР определяется тем, что она должна выполняться на основе фактических материалов,собранных обучающимся во время производственной практики, преддипломной и подготовки к

написанию работы. Обучающийся собирает и обрабатывает исходный материал, анализирует данные, проводит анализ, осуществляет графическую интерпретацию полученных результатов, принимает участие в исследовании теоретических вопросов, необходимых для потенциального совершенствования работы в рамках объекта своего исследования.

Наряду с глубокими теоретическими знаниями и практическими навыкамипо решению поставленных задач обучающийся должен продемонстрировать умение творчески мыслить, вести исследовательскую работу, самостоятельно творчески решать практические вопросы с учетом новейших достижений теориии практики хозяйствования.

Основой выполнения выпускной квалификационной работы является глубокое изучение обучающимся российского и международного законодательства, нормативных и методических материалов, специальной теоретической и методической литературы и научных периодических изданий, международной и отечественной статистики. Собранный обучающимся в ходе выполнения ВКР первичный материал должен быть систематизирован, обобщен и представлен в виде наглядного иллюстративного материала.

Основные этапы выполнения выпускной квалификационной работы представлены в табл. 1.1 для обучающихся по программам бакалавриата, в табл. 1.2 для обучающихся по программам магистратуры.

Утвержденный перечень направлений тем ВКР доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации (ГИА). Для подготовки ВКР за обучающимся распоряжением декана закрепляется научный руководитель ВКР (далее руководитель) из числа научно-педагогических работников Университета, который осуществляет общее руководство за выполнением ВКР обучающегося.

Руководитель перед началом выполнения ВКР выдает задание обучающемуся, разрабатывает совместно с ним календарный график выполнения

ВКР, рекомендует ему необходимую литературу, справочные материалы.

Таблица 1.1 – Основные этапы выполнения ВКР

(для обучающихся уровня бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»)

Этапы	Ответственные лица	Срок выполнении
1. Утверждение выпиской из протокола Ученого совета факультета обшей тематики ВКР на текущий учебный год	Заведующий кафедрой	Сентябрь
2. Закрепление научного руководителя ВКР	Заведующий кафедрой	Октябрь-ноябрь
3. Утверждение темы ВКР	Руководитель, заведующий кафедрой	Октябрь-ноябрь
4. Сбор материалов для выполнения ВКР	Обучающийся	Ноябрь – май (в том числе производственная практика, преддипломная)
6. Написание и оформление ВКР	Обучающийся	Декабрь-июнь
7. Оценка (отзыв) руководи теля	Руководитель	За 10 дней до даты защиты
8. Зашита ВКР	Обучающийся	В установленный графиком защит день

В обязанности руководителя входит:

– оказание содействия в выборе и формулировке темы ВКР;

– составление задания и календарного графика выполнения ВКР;

– предоставление рекомендаций по подбору и использованию литературных (информационных) источников;

– оказание помощи в разработке структуры (плана) ВКР;

– консультирование обучающегося по вопросам выполнения ВКР, согласно установленному календарному плану;

– информирование обучающегося о порядке и содержании процедуры защиты ВКР (в т.ч. предварительной), о требованиях к выпускнику;

– оказание помощи в подготовке презентационных материалов для защиты ВКР;

– подготовка отзыва на ВКР.

Таблица 1.2 – Основные этапы выполнения ВКР

(для обучающихся уровня магистратуры по направлениям подготовки 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент»)

Этапы	Ответственные лица	Срок выполнении
1. Утверждение выпиской из протокола Ученого совета факультета обшей тематики ВКР на текущий учебный год	Заведующий кафедрой	Сентябрь, 1 год обучения
2. Закрепление научного руководителя ВКР	Заведующий кафедрой	Октябрь-ноябрь, 1 год обучения
3. Утверждение темы ВКР	Руководитель, заведующий кафедрой	Октябрь-ноябрь, 1 год обучения
4. Сбор материалов для выполнения ВКР	Обучающийся	В течение всего периода обучения (в том числе при прохождении производственных практик)
6. Написание и оформление ВКР	Обучающийся	В течение всего периода обучения (в том числе при прохождении производственных практик)
7. Оценка (отзыв) руководи теля	Руководитель	За 10 дней до даты защиты
8. Рецензирование ВКР	Рецензент	За 10 дней до даты защиты
9. Зашита ВКР	Обучающийся	В установленный графиком защит день

При назначении обучающемуся задания на ВКР рекомендуется отдавать предпочтение темам, сформулированным представителями объектов практики в соответствии с направленностью образовательной программы и представляющим собой реальную и актуальную производственную (научно-исследовательскую) задачу.

1.2. Выбор темы ВКР и оформление организационных документов

Начальным этапом процесса подготовки и защиты ВКР является выбор обучающимся темы работы. При выборе темы работы обучающийся должен руководствоваться, прежде всего, следующей информацией:

– в какой сфере предполагает работать или работает обучающийся;

– характеристикой организации, на которой предполагает работать или проходить практику;

– видом работы, которую выполняет или будет выполнять обучающийся;

– актуальностью темы для организации;

– производственной необходимостью углубленного изучения какого-либо теоретического материала.

Обучающемуся предоставляется право самостоятельного выбора темы ВКР на основании примерной тематики направлений, а также с учетом заказов организации на исследование конкретных вопросов применительно к особенностям деятельности. Тема ВКР согласовывается с руководителем. Перечень направлений ВКР ежегодно корректируется и утверждается выпиской из протокола выпускающей кафедры.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ приведена в приложениях:

1. По направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), профиль «Мировая экономика» – приложение 1.1;

2. По направлению подготовки магистратуры:

– 38.04.01 Экономика, профиль «Бизнес в развивающихся рынках» – приложение 2.1;

– 38.04.02 Менеджмент, профиль «Международный бизнес» –приложение 3.1;

– 38.04.02 Менеджмент профиль «Менеджмент таможенных услуг» – приложение 3.2.

Утверждение темы ВКР происходит на основании заявления обучающегося, написанного им на имя заведующего выпускающей кафедрой экономического факультета. Бланк заявления обучающийся может получить у

лаборанта кафедры, либо оформить самостоятельно в точном соответствии с приведенным образцом в приложениях: в приложениях:

1. По направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), профиль «Мировая экономика» – приложение 1.2;

2. По направлению подготовки магистратуры:

– 38.04.01 Экономика, профиль «Бизнес в развивающихся рынках» – приложение 2.2;

– 38.04.02 Менеджмент, профили «Международный бизнес», Менеджмент таможенных услуг –приложение 3.3.

Заявление служит основанием для формирования распоряжения кафедры об утверждении тем ВКР. Также этот экземпляр заявления содержит контактные данные обучающегося.

В заявлении на закрепление темы ВКР обучающийся указывает руководителя. После выбора темы и ее утверждения руководитель совместно с обучающимся оформляют задание и календарный график выполнения ВКР. Форма задания и календарный график выполнения ВКР приведена в приложениях:

1. По направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), профиль «Мировая экономика» – приложение 1.3;

2. По направлению подготовки магистратуры:

– 38.04.01 Экономика, профиль «Бизнес в развивающихся рынках» – приложение 2.3;

– 38.04.02 Менеджмент, профили «Международный бизнес», Менеджмент таможенных услуг –приложение 3.4.

Задание и календарный план подписывается обучающимся, руководителем и заверяется заведующим кафедры международной экономики и внешнеэкономической деятельности.

Календарный график выполнения ВКР составляется обучающимся

совместно с руководителем и отражает этапы и сроки выполнения работы. Это даёт возможность рационально организовать время по выполнению ВКР.

1.3. Подбор и изучение необходимых учебно-методических, законодательно-правовых, научных и интернет-источников

Подбор необходимых учебно-методических, законодательно-правовых, научных и интернет-источников для написания ВКР производится обучающимся самостоятельно после утверждения темы работы. При этом необходимо обратиться к каталогам библиотек. Необходимо также использовать материалы лекций и семинарских занятий, учебно-методические комплексы по соответствующим дисциплинам, законодательно-правовые источники, информационные ресурсы справочно-правовых систем (Гарант, Консультант+ и т.п.), Интернет. Не допустимо использование учебников и учебных пособий, в которых не учтены последние изменения нормативных правовых актов.

Подбирая учебники и учебные пособия, следует обращаться преимущественно к изданиям последних лет. Используемые нормативные правовые акты должны быть использованы в последней редакции.

При подборе научной литературы необходимо использовать монографии, научные статьи, внесенные в каталоги библиотеки ВГУ (www.lib.vsu.ru), Российской государственной библиотеки (www.rsl.ru), научных электронных библиотек «Elibrary» (www.elibrary.ru), «КиберЛенинка» (www.cyberleninka.ru) и других научных библиотек. Не допускается использование электронных ресурсов, содержащих банки готовых ВКР, курсовых и рефератов.

Самостоятельная работа при подборе необходимых учебно-методических, законодательно-правовых, научных и интернет-источников не исключает, а наоборот, предполагает систематические консультации с

руководителем.

Предварительное ознакомление с отобранными информационными источниками необходимо для получения ясного представления о круге вопросов, охватываемых темой, и для составления плана ВКР. При непосредственном написании ВКР подобранные информационные источники будут являться ее теоретической основой. После того, как составлен и согласован с руководителем план ВКР, следует приступить к детальному изучению отобранных информационных источников, обработке фактического материала, собранного во время производственных практик.

1.4. Детализированный план ВКР

План выпускной квалификационной работы, прежде всего, должен быть продуман и составлен обучающимся самостоятельно в процессе первичного ознакомления и изучения литературных источников по теме будущего исследования.

Детализированный план ВКР должен содержать введение, главы работы, разбитые на параграфы, заключение, список литературы. Примеры детализированного плана приведены в приложениях:

1. По направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), профиль «Мировая экономика» – приложение 1.4;

2. По направлению подготовки магистратуры:

– 38.04.01 Экономика, профиль «Бизнес в развивающихся рынках» – приложение 2.4;

– 38.04.02 Менеджмент, профили «Международный бизнес», Менеджмент таможенных услуг –приложение 3.5.

В ВКР теоретические и прикладные вопросы могут быть изложены как параллельно, так и последовательно.

Составляя план, обучающийся должен представлять в общих чертах содержание ВКР, расположение в соответствии с логикой построения и связей ее глав и параграфов. Содержание ВКР обязательно должно быть увязано с профилем направления подготовки. Для оценки степени разработанности предмета исследования в разных условиях и периодах функционирования объекта исследование и формулирования задач исследования рекомендуется подготовить краткий обзор использованной литературы, формулировку основных идей, тенденций в решении поставленной проблемы.

Далее обучающийся переходит к разработке темы, т.е. замысла предполагаемого исследования. Возможно, что в основу такого замысла будет положена гипотеза, т.е. предположение, изложенное как на основе интуиции (предчувствия), так и на предварительно разработанной версии (на сообщении чего-либо в целях предварительного объяснения). Это позволит систематизировать и упорядочить всю последующую работу, правильно сформулировать цель, объект и предмет исследования.

При составлении детализированного плана ВКР рекомендуется применять метод развернутого структурирования после того, как составили первичный план.

Структурно первичный план ВКР строится по схеме:

Глава 1. Теоретические основы предмета исследования. Постановка проблемы.

Глава 2. Прикладные аспекты исследуемой проблемы.

Глава 3. Предлагаемые методы решения проблемы и практические рекомендации.

Далее переходим к формулированию параграфов. Для этого необходимо набросать 3-5 вопросов, раскрывающих содержание параграфа.

Первоначально детализированный план дает характеристику предмета исследования только в общих чертах. В дальнейшей работе план может

уточняться, однако, основная задача, стоящая перед работой в целом, должна оставаться неизменной.

На основе детализированного плана ВКР составляются задание и календарный план выполнения работы.

Следует запомнить. Тщательно продуманная структура ВКР – это залог успешной защиты.

2. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

2.1. Структура выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа обучающегося должна содержать следующие обязательные элементы:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Список литературы.
7. Приложения.

Титульный лист подписывают обучающийся, руководитель, утверждает заведующий кафедрой по окончании выполнения ВКР.

Образец титульного листа ВКР представлен в приложениях:

1. По направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), профиль «Мировая экономика» – приложение 1.5;

2. По направлению подготовки магистратуры:

– 38.04.01 Экономика, профиль «Бизнес в развивающихся рынках» – приложение 2.5;

– 38.04.02 Менеджмент, профили «Международный бизнес», Менеджмент таможенных услуг –приложение 3.6.

Содержание. Содержит перечень основных частей выпускной квалификационной работы с указанием страниц, на которые их помещают, включая перечень приложений. Заголовки в оглавлении должны точно повторять заголовки в тексте документа. Не допускается сокращать заголовки или давать их в измененной формулировке. Пример оформления содержания ВКР

приведен в приложениях:

1. По направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), профиль «Мировая экономика» – приложение 1.4;

2. По направлению подготовки магистратуры:

– 38.04.01 Экономика, профиль «Бизнес в развивающихся рынках» – приложение 2.4;

– 38.04.02 Менеджмент, профили «Международный бизнес», Менеджмент таможенных услуг –приложение 3.5.

При подготовке ВКР следует учитывать, что ее объем должен составлять для:

– бакалаврской работы – от 60 до 80 страниц печатного текста без учета приложений;

– магистерской диссертации – от 80 до 110 страниц печатного текста без учета приложений).

Введение. Введение к выпускной квалификационной работе включает в себя следующие основные структурные элементы:

– актуальность темы исследования;

– степень ее разработанности ко времени начала исследования (для уровня магистратуры);

– цели и задачи, предмет и объект исследования;

– теоретическая и методологическая основа исследования;

– информационная база исследования;

– научная новизна полученных результатов исследования;

– теоретическая значимость работы (для уровня магистратуры)

– практическая значимость работы;

– участие в научно-практических конференциях и публикации;

– структура ВКР.

Пример оформления введения приведен в приложениях:

1. По направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), профиль «Мировая экономика» – приложение 1.6;

2. По направлению подготовки магистратуры:

– 38.04.01 Экономика, профиль «Бизнес в развивающихся рынках» – приложение 2.6;

– 38.04.02 Менеджмент, профили «Международный бизнес», Менеджмент таможенных услуг –приложение 3.7.

Актуальность темы исследования содержит положения, свидетельствующие о теоретической и практической значимости выбранной темы исследования. Обоснование актуальности темы исследования одно из основных требований, предъявляемых к квалификационной работе обучающегося. Необходимо раскрыть доводы, аргументы того, что сформулированная проблема требует исследования в процессе написания ВКР и ее решение представляет важность как для международной экономики в целом, так и для осуществляющих внешнеэкономическую деятельность конкретных субъектов хозяйствования. Объем раскрытия актуальности темы составляет не более 1,0 машинописной страницы.

Степень разработанности темы ко времени начала исследования (для магистерской диссертации). Раскрывая степень разработанности темы ВКР, необходимо дать краткий обзор литературных источников по теме. На основании проведенного анализа следует сделать вывод о том, что уже нашло отражение в специальной литературе, а какие аспекты исследуемой проблемы освещены недостаточно и нуждаются в дальнейшей разработке. Объем раскрытия степени разработанности темы составляет не более 1,0 машинописной страницы.

Цель и задачи исследования. Цель характеризует основной замысел работы, обеспечивающей решение поставленной проблемы. В соответствии с целью определяются основные задачи, которые необходимо решить в

процессе исследования. Это могут быть задачи систематизации, типологии, анализа, обобщения, выявления, обоснования, оценки отдельных аспектов общей проблемы, которые ведут к решению самой проблемы; разработке и формулированию предложений и рекомендаций, направленных на совершенствование исследуемых систем, их функций и процессов, методов, инструментов организации и ведения внешнеэкономической деятельности. Задачи определяют содержание ВКР и отражают этапы исследования. Рекомендуется формулировка 6-9 задач исследования.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования является научное пространство, на которое направлено познание или деятельность исследователя. Это сфера, где наблюдаются значительные проблемы, требующие решения и имеют научную и практическую значимость. Понятие объекта гораздо шире предмета. При всей своей многогранности объект не безграничен, он устанавливает рамки, за которые нельзя выходить при раскрытии и формулировке предмета. В бакалаврской работе и магистерской диссертации в качестве объекта выступает деятельность конкретной организации или учреждения, являющихся субъектами внешнеэкономической деятельности.

При выделении предмета изучения следует ответить на вопрос: «что конкретно изучается в научном исследовании?». Предметом могут быть процессы, явления, отношения, проблемы, закономерности, механизм, инструменты и т.д. Другими словами, происходит уточнение объекта или его конкретизация.

Например. В системе международного маркетинга предметом могут выступать инструменты цифрового и социального маркетинга;

в ценообразовании и структуре мирового рынка энергоресурсов – механизм углеродного ценообразования;

в направлениях развития международного бизнеса в условиях санкций

– бизнес-модели, адаптированные под новые условия организации внешнеэкономической деятельности и т.п.

Теоретическая и методологическая основа исследования. Теоретическая основа является фундаментом любого исследования. Это современные концепции, теории и знания, которые послужили основой для нового знания. Теоретическую основу исследования составляют:

– фундаментальные работы учёных, которые заложили научную основу темы исследования;

– труды их последователей, которые углублённо изучали отдельные аспекты;

– последние исследования, которые отражают актуальные взгляды на предмет исследования.

Методология любого исследования начинается с выбора, постановки и формулирования его цели, определения объекта и предмета исследования.

Главную роль в методологии играют методы исследования – способы достижения какой-либо цели, решения конкретной за дачи; совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения (познания) действительности. Необходимо помнить, что методы исследований могут быть общенаучными, характерными для любой отрасли науки (анализ, синтез, дедукция, типологии, классификации, сравнения, аналогии, моделирование, системный и исторический подходы и др.) либо специальными, применяемыми в конкретных сферах (экономико-статистические, расчетно-конструктивные, эконометрические, маркетинговые, сценарные методы; методы управления, планирования, контроля и др.).

Информационная база исследования. Информационная база исследования – краткая характеристика информационных источников, использованных в работе, включая данные анализируемого экономического субъекта.

Научная новизна полученных результатов исследования.

Определение новизны результатов исследования формулируется на основе определенных признаков, которые должны быть характерны для выпускной квалификационной работы. В широком смысле – предложение новых способов решения социально-экономических проблем, которые заключаются в применении новых или существующих оптимизированных методик и методологий достижения поставленных задач в производственных и не связанных с производством сферах внешнеэкономической деятельности, имеющих значение для успешного развития общества. Как правило, в ВКР количество признаков научной новизны должно быть не менее двух. К ним относят:

– адаптация ранее использовавшихся методов и методик к новому объекту исследования;

– применение нового метода к ранее изученному объекту исследования; постановку уже изученных проблем или задач в новых условиях;

– новые следствия из ранее изученных фактов в новых условиях;

– новые или усовершенствованные методологии, методы решения, методики, средства.

Теоретическая и практическая значимость работы. Практическая и теоретическая значимость ВКР тесно связана с ее новизной и предопределяет необходимость проведения описанного в ней исследования. Перед началом исследования ставится вполне конкретная цель, достижение которой должно представлять собой ценность для академической науки или определенной сферы жизни общества. Практическая значимость может заключаться в следующем:

– обучающийся завершил описанные до него, но неоконченные эксперименты или исследования;

– в процессе подготовки исследования были изобретены и должным образом обоснованы новые методики изучения того или иного вопроса;

– результаты исследования заполнили пробелы в научной базе

определенной области знания новыми достоверными материалами и данными;

– работа раскрыла перспективы развития узкого направления какой-либо области науки;

– исследования послужат почвой для продолжения экспериментального или теоретического изучения поставленного вопроса, формирования методической базы; итоги исследования помогли определить направление дальнейшего развития, дали ответы на открытые вопросы.

Если обучающимся внедрены отдельные результаты исследования в практическую деятельность объекта исследования, то необходимо указать во введении информацию о фактах внедрения на основании актов о внедрении. Также приводится информация об участии в научно-практических конференциях на основании сертификатов и дипломов с указанием места, города и года проведения конференций; публикациях в научно-практических журналах и сборниках.

Положения, выносимые на защиту исследования должны найти отражение в **публикациях.** Необходимо указать количество публикаций, общий авторский объем, выходные данные. Рекомендованное количество публикаций для:

– бакалаврской работы – 1-2 статьи;

– магистерской диссертации – 3-4 статьи.

Основная часть. Основной текст должен быть разделен на главы и параграфы, которые нумеруют арабскими цифрами. Основная часть выпускной квалификационной работы состоит из трех глав, общим рекомендованным объемом для:

– бакалаврской работы – 60-80 страниц печатного текста;

– магистерской диссертации – от 80 до 110 страниц печатного текста.

Каждая глава должна заканчиваться выводами, которые формируют

положения, выносимые на защиту.

Содержание основного текста должно точно соответствовать заявленной теме работы и полностью раскрывать данную тему и сформулированные цель и задачи исследования. Названия глав и параграфов должны быть краткими, состоящими из ключевых слов, несущих необходимую смысловую нагрузку и проблему. В ВКР необходимо обеспечить логическую связь между параграфами и последовательное развитие основной научно-практической идеи на протяжении всей работы.

Материалы ВКР должны излагаться четко, ясно, последовательно соблюдая логичность перехода от одного раздела к другому и от одного подраздела к другому. В тексте работы необходимо выделять законченную мысль в самостоятельный абзац, применяя для этого «красную строку».

Следует использовать принятую научную терминологию, избегать повторений общеизвестных положений, имеющихся в учебниках и учебных пособиях. При анализе определений, подходов к классификации, оценке, управлению исследуемым объектом необходимо делать ссылку на авторов, высказывающих разные мнения по одному и тому же вопросу, и выражать собственную точку зрения.

Разделы ВКР должны быть сопоставимыми по объему и включать в себя:

1) теоретическую часть исследования, содержащую общую характеристику и анализ объекта исследования, включая обобщение основных понятий, анализ правовых, нормативных, технико-экономических, финансовых, организационных параметров, определяющих особенности функционирования и развития объекта в современных условиях международной экономики;

2) методическую часть исследования, включая формулировку подлежащей исследованию в выпускной квалификационной работе научной проблемы, вытекающие из неё задачи исследования; критический обзор научной

литературы по проблеме исследования, включающий в себя теоретические концепции, модели и результаты, полученные авторами избранной области исследования; выявление возникающих противоречий между концепциями, моделями или результатами;

3) практическую часть исследования: основную статистическую и аналитическую информацию об объекте исследования; результаты анализа поставленной проблемы в исследовании применительно к объекту исследования; основные выводы и вытекающая из них проблематика; конкретные предложения по практическому решению проблемы и их экономическое обоснование (представление результатов расчетов эффективности предложений).

В тексте работы не должно быть личных местоимений. Текст излагается в безличной форме.

Заключение. В заключении кратко и логически последовательно излагаются выводы и предложения, вытекающие из цели и содержания работы. Заключение завершается оценкой перспектив исследуемой проблемы в целом. Из текста заключения должно быть ясно, что цель и задачи ВКР полностью выполнены.

Пример заключения ВКР приведен в приложениях:

1. По направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), профиль «Мировая экономика» – приложение 1.7;

2. По направлению подготовки магистратуры:

– 38.04.01 Экономика, профиль «Бизнес в развивающихся рынках» – приложение 2.7;

– 38.04.02 Менеджмент, профили «Международный бизнес», Менеджмент таможенных услуг –приложение 3.8.

Список литературы. Список литературы должен содержать сведения об информационных источниках, использованных в процессе работы над

ВКР. Рекомендуемый объем не менее 40 наименований для бакалаврской работы, не менее 60 наименований – магистерской диссертации. Примеры оформления источников литературы представлены в п. 4.1.

Приложения. В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполнением выпускной квалификационной работы, которые по каким-либо причинам не были включены в основную часть. Это может быть весь вспомогательный материал, который при изложении в основной части загромождает текст: промежуточные расчеты, таблицы, графики, и др. либо материалы, содержащие наиболее крупные (по объему более 2-ух машинописных страниц) результаты исследования. На каждое приложение должна быть ссылка в тексте работы.

2.2. Содержание выпускной квалификационной работы

Обучающемуся следует уделять самое пристальное внимание языку и стилю изложения материала. Наличие академического стиля в ВКР позволяет наиболее объективно судить об общей культуре ее автора и готовности к профессиональной деятельности.

Научный текст характеризуется тем, что в него включаются только полученные в результате наблюдений и научных экспериментов данные и факты. Это обуславливает необходимость точности словесного выражения фактов с использованием специальной терминологии.

Наиболее характерной особенностью языка научной речи является формально-логический способ изложения материала. Научное изложение состоит из рассуждений, целью которых является доказательство истин, выявленных в результате исследования фактов действительности. Для научного текста характерна смысловая законченность, лаконичность, целостность и связность.

В научном тексте должны отсутствовать риторические вопросы, многоточия (за исключением цитирования источников литературы), обращений к читателю и лирических отступлений. Речь должна идти от третьего лица. Недопустимы фразы: «Я получил следующие результаты. Я обнаружил следующие проблемы. Я предлагаю следующее решение проблемы и т. п.». Необходимо писать: «Получены следующие результаты». Либо: «Автором выделены следующие аспекты». Либо: «В данной работе получены следующие результаты» и т. п.

В табл. 2.1 приведены речевые клише, которые в научно-исследовательских работах могут использоваться как средства связи между предложениями и позволят выдержать научный стиль выпускной квалификационной работы.

Таблица 2.1 – Рекомендуемые к использованию в научных текстах речевые клише

Речевая функция	Лексические средства
Причина – следствие, условие – следствие	(и) поэтому, потому, так как
	поскольку
	отсюда (откуда) следует
	вследствие
	в результате
	в силу (ввиду) этого
	в зависимости от
	в связи с этим, согласно этому
	в таком (в этом) случае
	в этих (при таких же) условиях
	(а) если же..., то...
	что свидетельствует (указывает, соответствует, дает возможность, позволяет, способствует, имеет значение)
Временная соотнесенность и порядок изложения	сначала, прежде всего, в первую очередь
	первым (последующим, предшествующим) шагом (этапом)
	одновременно, в то же время, здесь же
	предварительно, ранее, выше
	еще раз, вновь, снова

Окончание табл. 2.1

Речевая функция	Лексические средства
	затем, далее, потом, ниже
	в дальнейшем, в последующем, впоследствии
Сопоставление и противопоставление	однако, но, а, же
	как..., так и ..., так же, как и ....
	не только, но и ...
	по сравнению, если..., то...
	в отличие, в противоположность, наоборот.
	аналогично, также, таким же образом
	с одной стороны, с другой стороны
	в то время, как, между тем, вместе с тем
	тем не менее
Иллюстрация сказанного	например, так, в качестве примера
	примером может служить
	такой пример (пример) в случае в (для) случае
	о чем можно судить, что очевидно
Ссылка на предыдущее или последующее высказывание	тем более, что…
	в том числе, в случае, то есть, а именно
	как было сказано (упомянуто, отмечено, установлено, найдено)
	как говорилось (указывалось, отмечалось, подчеркивалось выше)
	согласно (сообразно, соответственно) этому
	в соответствии с этим, в связи с этим
	в связи с вышеизложенным
	данный, названный, рассматриваемый, указанный
	такой, такой же, подобный, аналогичный, сходный
Дополнение и уточнение	также и, причем, при этом, вместе с тем
	кроме (сверх, более) того
	гласным образом, особенно
Обобщение, вывод	таким образом, итак, следовательно
	в результате, в итоге, в конечном счете
	отсюда (из этого) следует (вытекает)
	это (что) позволит сделать вывод (сводится к следующему, свидетельствует)
	наконец, в заключение
Введение новой информации	рассмотрим следующие случаи
	остановимся подробно на
	основные преимущества этого метода
	некоторые дополнительные замечания
	перспективным направлением исследований

При написании рекомендуется использовать приведенную таблицу, находя в ней те словосочетания и обороты, которые наиболее подходят к

общему стилю изложения материала.

При обзоре проблемы в научно-практической области, в которой выполнялась работа, следует использовать настоящее время. Например: «Выявленная экономическая модель международной экономики не позволяет реализовать цели устойчивого развития». Когда речь идет о результатах, полученных лично автором, следует использовать прошедшее время. Например: «Полученная регрессионная модель к условиям постковидной реальности позволила доказать, что замедление экономического роста произойдет в Европе, наиболее пострадавшей от событий на Украине в 2023 г.

В научной статье уместно использовать как общенаучную, так и общепринятую терминологию предметной области мировой экономики, избегая при этом жаргонизмов и разговорных конструкций. Так, в современной речи часто проскакивают такие слова, как «яна», «линейка», «нефтянка», «первичка», «дебиторка», «ботва» и т. п. Случается, что обучающиеся переносят жаргонизмы в ВКР. Этого делать нельзя. У любого сленгового слова есть литературный аналог, который следует использовать в ВКР (яна – йена; линейка – портфель ценных бумаг; нефтянка, жижа – рынок нефти; первичка – первичная документация; дебиторка — дебиторская задолженность; «ботва» – низколиквидные ценные бумаги и т. п.).

С осторожностью необходимо относиться к специализированным оборотам и терминам, понять которые невозможно без обращения к отраслевому справочнику. Общий объем узкоспециализированных оборотов и терминов должен составлять не более 20% текста ВКР. Если же без них никак не обойтись, то термины обязательно поясняются в тексте статьи или в постраничных сносках. При этом необходимо дать определения новым фактам и закономерностям, узкоспециализированным и спорным терминам, которые могут иметь неоднозначное толкование, а также вводимым в тексте ВКР новым понятиям.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

3.1. Установление формата страницы и размера полей

Выпускная квалификационная работа должна быть выполнена печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4.

Параметры страницы:

– верхнее поле – 20 мм,

– правое поле – 10 мм,

– левое поле – 30 мм,

– нижнее поле – 20 мм (расстояние от края листа до номера страницы – 20 мм).

Параметры страницы устанавливаются следующим образом:

Вкладка «Макет» → «Поля» → «Параметры страниц» → «маленькая стрелка в нижнем правом углу» (рис. 3.1).

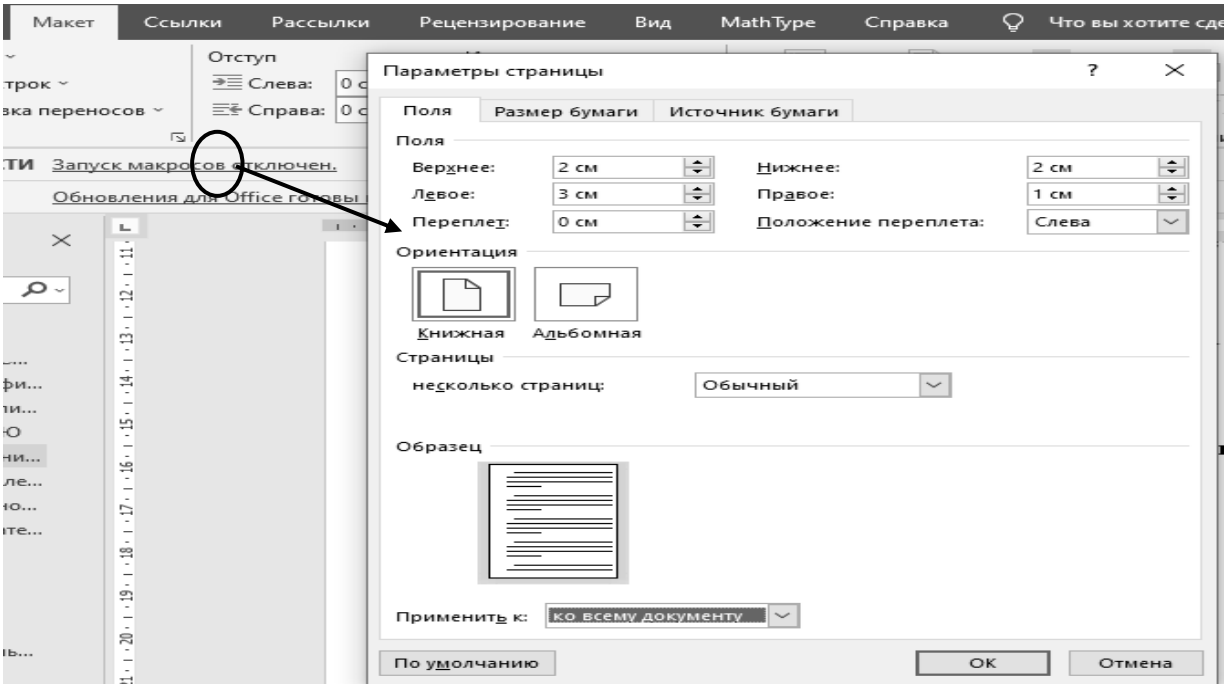


Рис. 3.1 – Установка полей страницы

3.2. Общие требования к оформлению текстового материала

Основной текст работы должен быть набран:

– в редакторе Microsoft Word;

– русифицированный шрифт Times New Roman;

– размер 14 пт;

– межстрочный интервал 1,5 (полуторный);

– красная строка абзаца с отступом 1,25 см.

Данные требования не распространяются на оформление таблиц и рисунки.

Параметры устанавливаются следующим образом:

вкладка «Главная» → вкладка «Шрифт» → «маленькая стрелка в нижнем правом углу» (рис. 3.2).

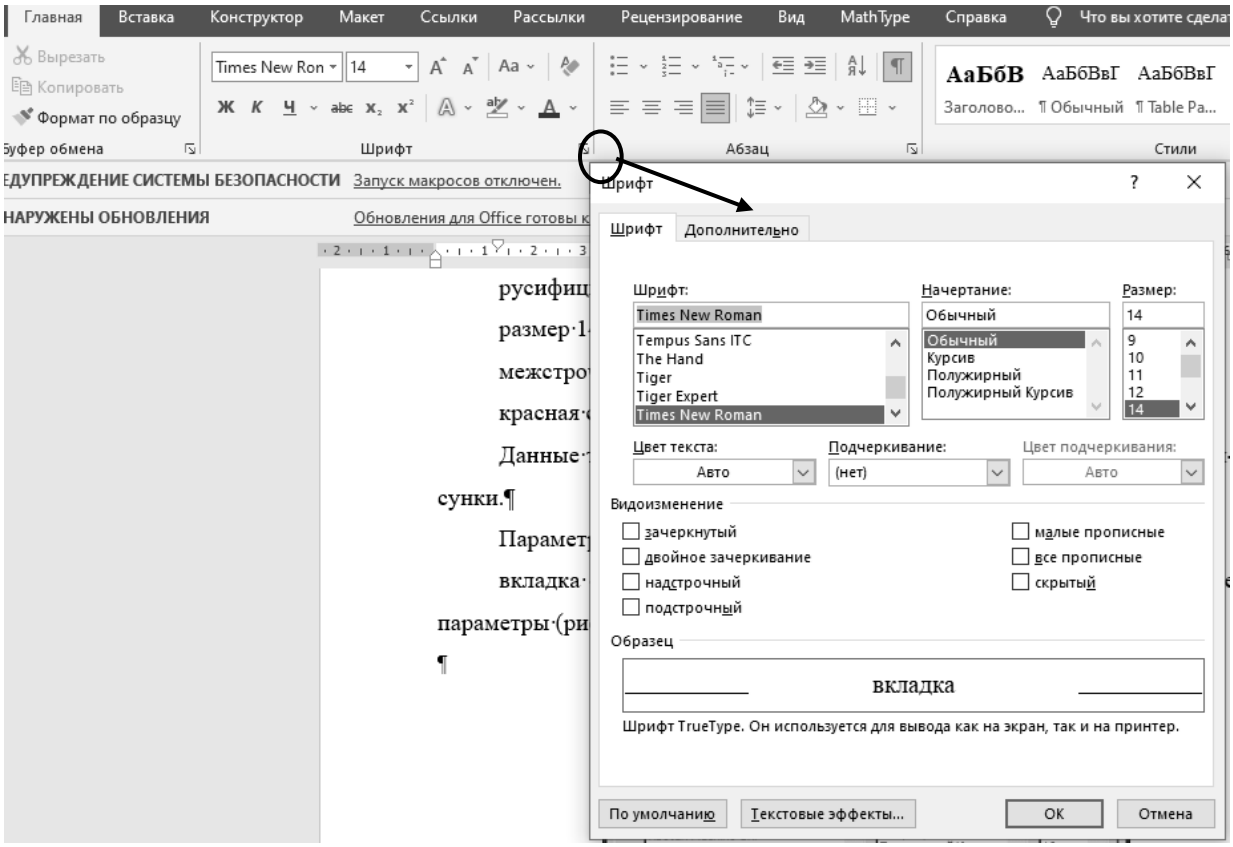


Рис. 3.2 –Установка основных параметров текста (шрифт)

Цвет шрифта должен быть черным, размер шрифта – 14, наименование шрифта – Times New Roman. Для этого на вкладке «Главная» → вкладка «Абзац» → «маленькая стрелка в нижнем правом углу» необходимо установить необходимые параметры, выделив полностью всю работу (рис. 3.3).

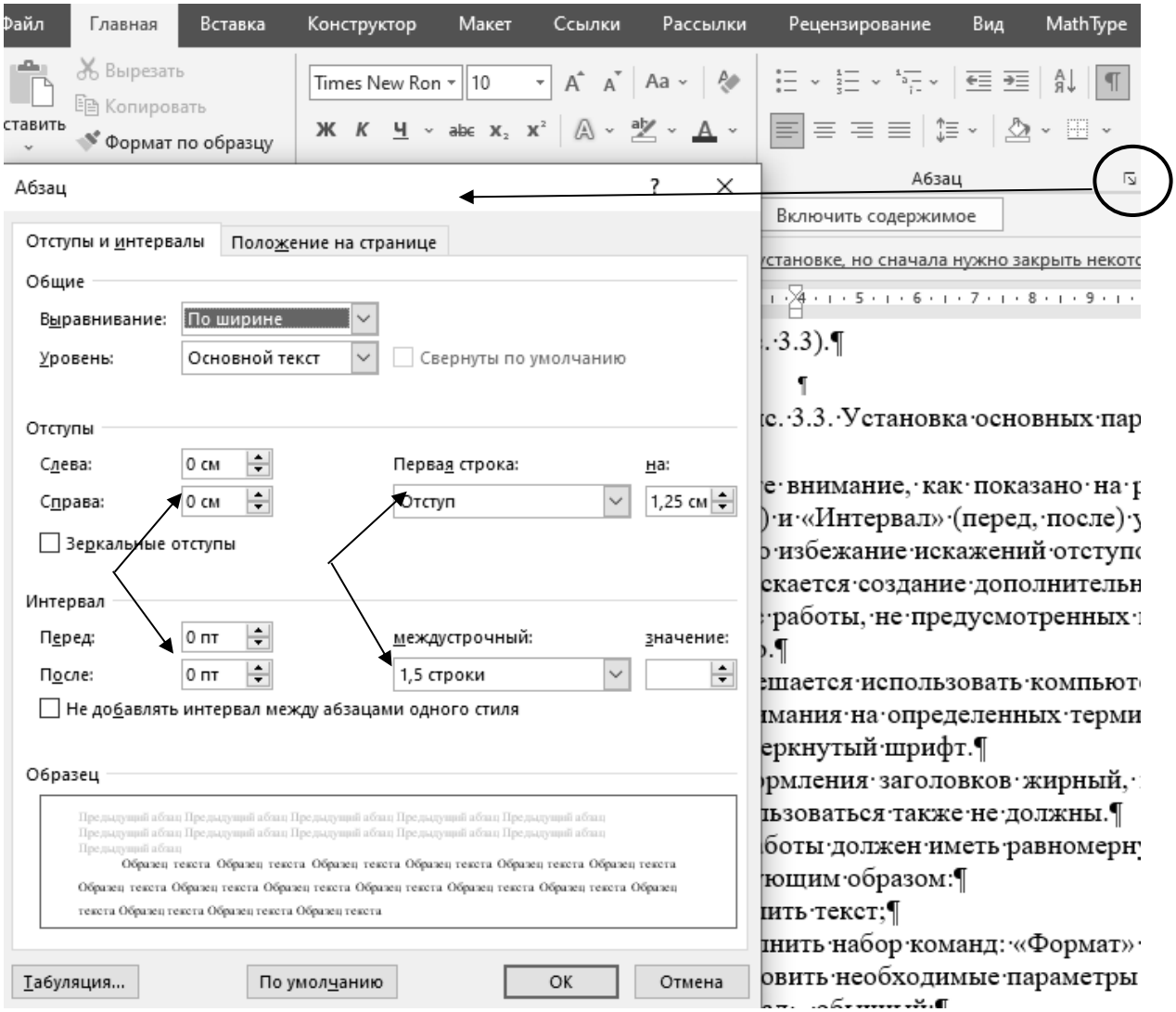


Рис. 3.3 – Установка основных параметров текста

Обратите внимание, как показано на рис. 3.3, в полях «Отступ» (слева, справа) и «Интервал» (перед, после) устанавливаются нули. Это необходимо во избежание искажений отступов и интервалов.

Не допускается создание дополнительных междустрочных интервалов

в тексте работы, не предусмотренных настоящими требованиями к оформлению.

Не разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, применяя наклонный, жирный, подчеркнутый шрифт.

Для оформления заголовков жирный, наклонный, подчеркнутый шрифты использоваться также не должны.

Текст работы должен иметь равномерную плотность, что устанавливается следующим образом:

– выделить текст;

– выполнить набор команд: «Формат» → «Шрифт» → «маленькая стрелка в нижнем правом углу»;

– установить необходимые параметры (рис. 3.4):

– интервал – обычный;

– масштаб – 100%;

– смещение – нет.

При выполнении ВКР необходимо соблюдать равномерную контрастность и четкость изображения по всей работе. В работе должны быть четкие, не расплывшиеся линии, буквы, цифры и знаки. Для этого, как правило, вся работа должна быть напечатана на одном и том же принтере.

Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе подготовки выпускной работы, допускается исправлять подчисткой или закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного текста (графики) машинописным способом или черными чернилами, пастой или тушью– рукописным способом.

Повреждения листов текстовых документов, помарки и следы не полностью удаленного прежнего текста (графики) не допускаются.

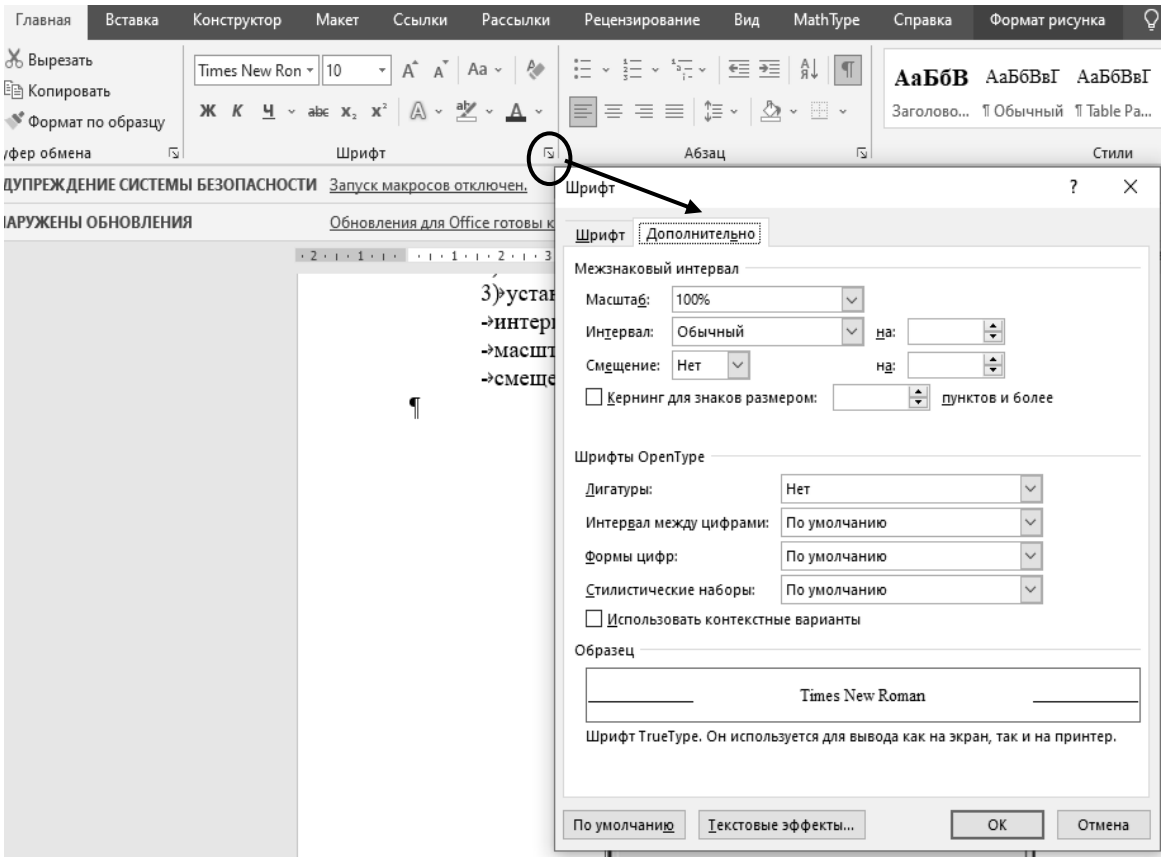


Рис. 3.4 – Установка равномерной плотности текста

3.3. Нумерация страниц выпускной квалификационной работы

Нумерация страниц работы должна быть сквозной, арабским цифрами. Первой страницей считается титульный лист. На титульном листе номер страницы не ставится, но он входит в общее число страниц работы (рис. 3.5). Чтобы на титульном листе не отображался номер страницы, необходимо во вкладке «Вставка» → «Колонтитулы» поставить флажок в окошке «Особый колонтитул для первой страницы.

Нумерация страниц располагается с размещением номера в нижнем колонтитуле (внизу страницы), без точки, шрифтом Times New Roman, 12 размера, с выравниванием номера по центру, расстояние от нижнего колонтитула – 2 см.

Номер страницы устанавливается следующим образом:

– выполнить «Вставка» → «Номера страниц ...»;

– в появившемся меню установить место номера страницы (положение: внизу страницы, выравнивание: от центра).

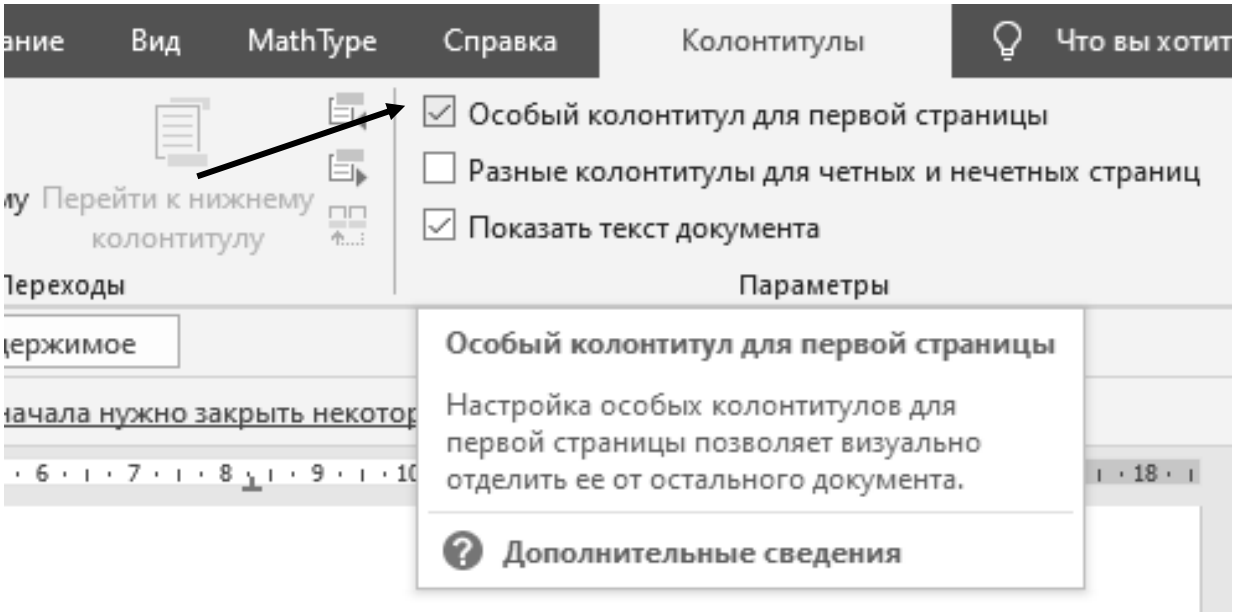


Рис. 3.5 – Установка особого колонтитула для титульного листа

Если необходимо, чтобы первая страница текста начиналась не с номера 1, а с другого номера, например, 7, то следует воспользоваться опцией «Номер страницы» → «Формат номеров страниц». В появившемся меню (рис. 3.6) следует установить номер страницы, с которого начнется нумерация страниц.

Чтобы установить размер шрифта номеров страниц необходимо:

щелкнуть два раза по номеру любой из страниц левой клавишей мыши. В результате поле номера страницы станет доступным для редактирования (рис. 3.7);

выделить номер страницы и как обычно установить размер шрифта 12 пт. После этого номера всех страниц будут выполнены шрифтом 12 размера.

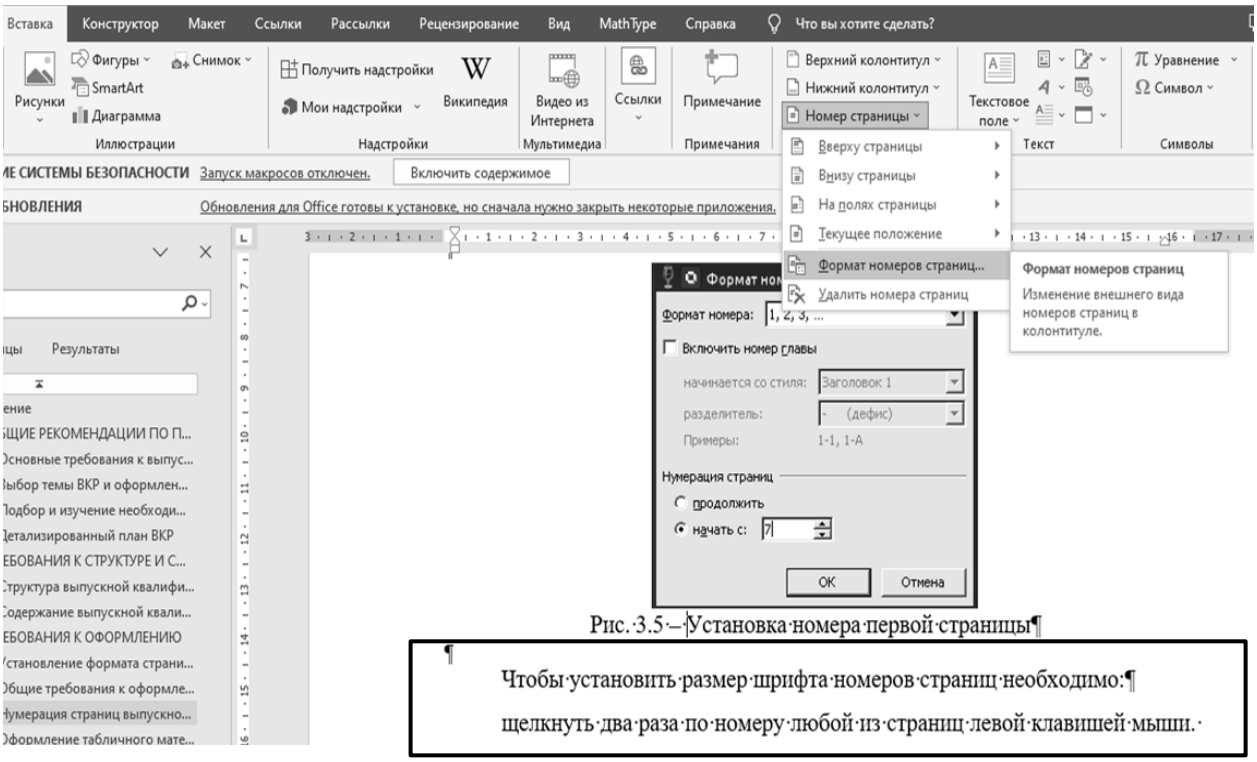


Рис. 3.6 – Установка номера первой страницы

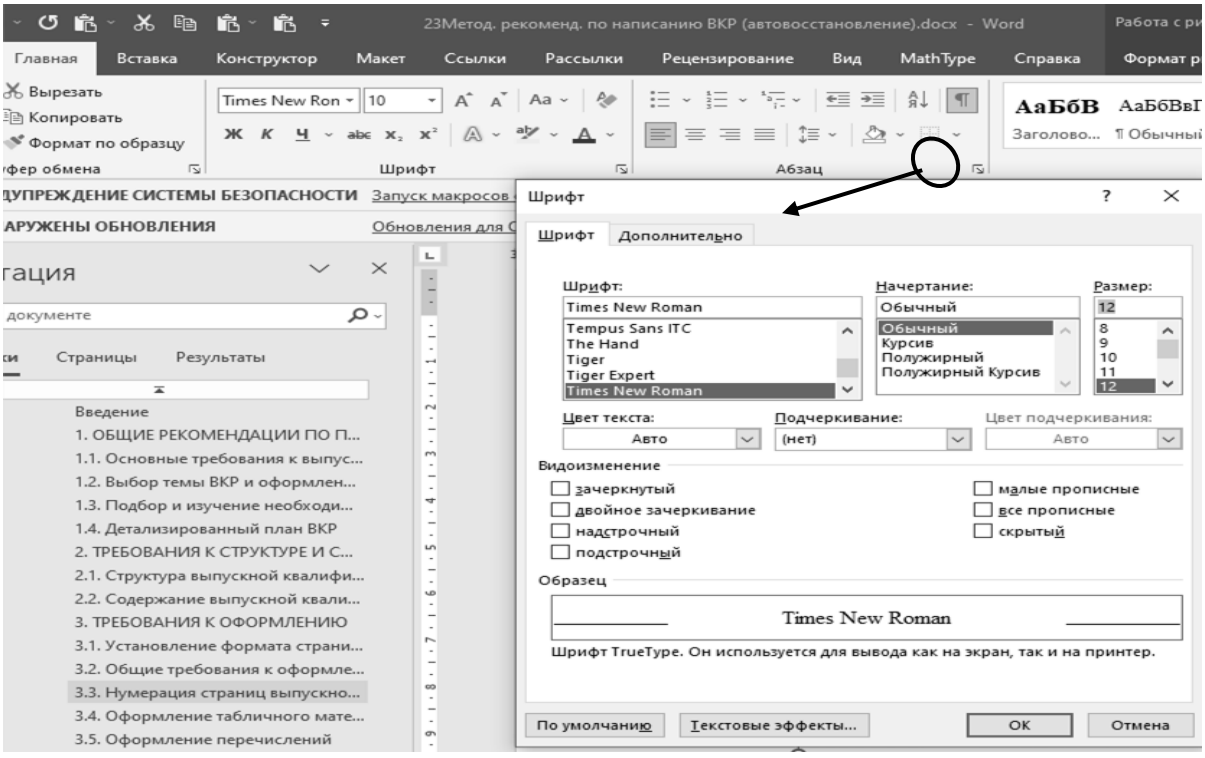


Рис. 3.7 –Установка размера шрифта номеров страниц

Чтобы установить расстояние от нижнего колонтитула – 2 см,

необходимо двойным щелком мышки щелкнуть по колонтитулу страницы и выполнить: «Разметка страницы» → «Поля» → «Настраиваемые поля» и выбрать закладку «Источник бумаги». В открывшемся меню (рис. 3.8) установить расстояние до нижнего, колонтитула 2 см. Другие параметры, уже заданные в данном меню, можно не менять. Второй вариант: двойным щелком мышки щелкнуть по колонтитулу страницы и установить параметры на верхней панели (рис. 3.8).

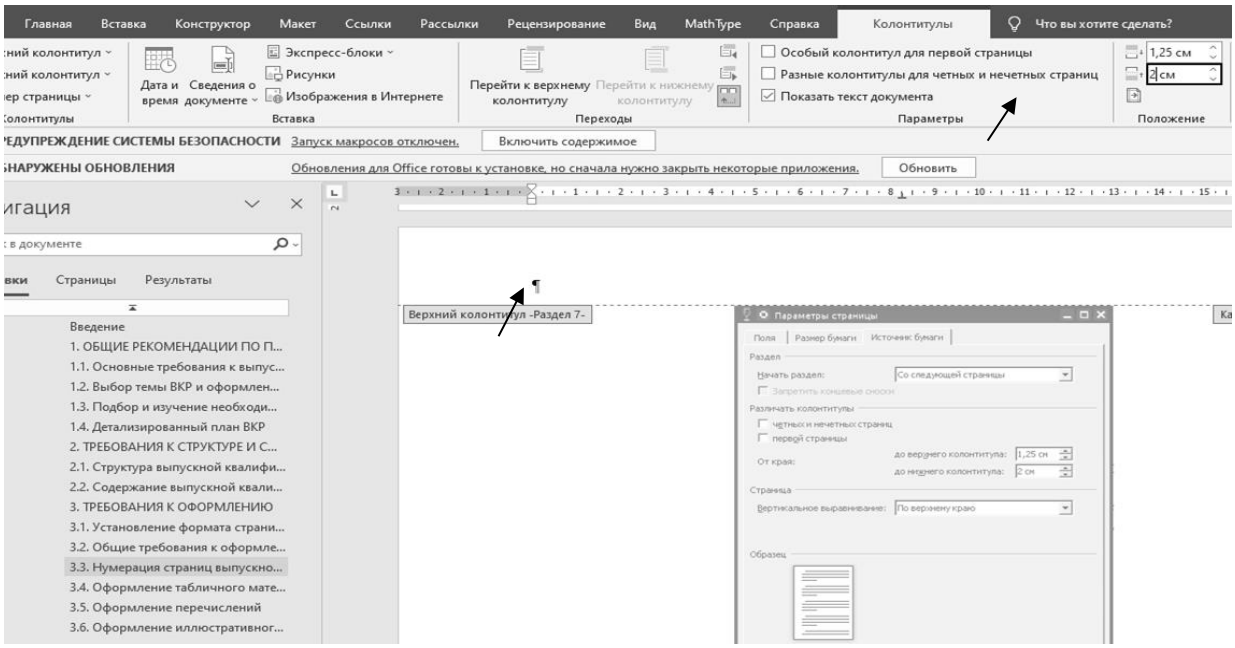


Рис. 3.8 – Установка расстояния до нижнего колонтитула

Если текст, рисунок, таблица или приложение размещаются не вертикально, как основной текст, а горизонтально, то на положение номера страницы это не влияет. Он проставляется в том же месте, что и на страницах основного текста.

Титульный лист и содержание учитываются в общей нумерации страниц, но на титульном листе и задании номер не проставляют. Первая страница, на которой проставляется ее номер – это страница содержания. На всех страницах ВКР, расположенных после титульного листа, номер

проставляется.

В общую нумерацию страниц не включаются приложения. Последний номер проставляется на титульном листе приложений. Задание и календарный график выполнения ВКР, отзыв научного руководителя, справка системы «Антиплагиат ВГУ» не нумеруются, а прикладываются в отдельном файле-вкладыше.

3.4. Оформление табличного материала

В таблицах следует оформлять расчеты, цифровой материал и другие данные для наглядного и компактного их представления.

Между текстом и таблицей (до таблицы) – пустые строки не оставляются, между таблицей и текстом (после таблицы) следует оставить свободными по одной строке при полуторном междустрочном интервале и при размере шрифта 14. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким.

Если в таблице приведены данные по экономическому субъекту, то в заголовке таблицы необходимо указывать название организации и период, за который представлена в таблице информация.

Таблицы, за исключением размещенных в приложениях, следует нумеровать в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Если в тексте ВКР (или в приложении) таблица одна, то она не нумеруется. На все таблицы должны быть даны ссылки в тексте. При ссылке следует писать слово «табл.» (используя сокращения) с указанием ее номера (без знака №). Все последующие ссылки на эту таблицу должны иметь один из допустимых вариантов:

– показатели финансовой деятельности экономического субъекта ООО

«АЛЬФА» представлены в табл. 1.2;

– основные классификационные признаки корпоративных рисков перечислены в табл. 1.2;

– на основе исходных данных (приложение 3) и рассчитанной выработки электроэнергии ВЭС, имеем следующее значение средней себестоимости производства ветряной электроэнергии на один кВт*час на протяжении всего жизненного цикла (табл. 2.2).

Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, но не далее следующей страницы (если на текущей странице расположение таблицы нерационально).

Заголовок таблицы включает ее обозначение, а именно нумерационный заголовок (слово «Таблица» и номер таблицы) и тематический заголовок (определяет содержание таблицы).

Обозначение таблицы (например, таблица 1.1) следует помещать над таблицей справа. На следующей строке помещается название таблицы. Текст заголовка таблицы должен располагаться с выравниванием по центру страницы.

Допускается второй вариант, когда обозначение и название таблицы размещаются на одной строке. Примеры заголовков таблиц представлены на рис. 3.9.

Следует запомнить. В заголовках таблиц не допускаются переносы слов. Предлоги и союзы в заголовках должны находиться на той же строке, где слова, к которым они относятся. В конце заголовков таблиц точки не ставят.

Заголовки граф таблицы начинают с прописных букв, а подзаголовки – со строчных букв, если они составляют одно предложение с заголовком. Подзаголовки, имеющие самостоятельное значение, пишут с прописной буквы.

1 вариант

Проанализировав различные источники, можно выделить более общие классификационный признаки данной экономической категории (табл. 1.3.).

Таблица 1.3 – Классификация инвестиционных рисков

2 вариант

Бюджет доходов, расходов, финансовых результатов проекта представлен в табл. 2.3.

Таблица 2.3

Бюджет доходов, расходов, финансовых результатов освоения и выхода на полную мощность (производства) проекта «Альфа, млн евро

Рис. 3.9 – Варианты представления заголовков таблиц в ВКР

Единицы измерения могут указываться в графах и в строках таблицы через запятую после их заголовков. Например: Выручка, млн руб. Если все показатели в таблице выражены в одних измерителях, то следует привести через запятую после заголовка таблицы (рис. 3.8).

Если цифровые данные в графах таблицы выражены в различных единицах физических величин, их указывают в подзаголовке каждой графы.

Пример оформления таблицы приведен в табл. 3.1.

Когда в таблице помещены графы с параметрами, выраженными преимущественно в одной единице физической величины, но есть показатели с параметрами, выраженными в других единицах физических величин, то над таблицей помещают надпись о преобладающей единице физической величины, а сведения о других единицах физических величин дают в заголовках соответствующих граф.

Таблица 3.1 – Пример оформления таблицы

Таблица 2.3

Бюджет доходов, расходов, финансовых результатов, млн евро

Показатель	Освоение	Полная мощность
1. Выручка от реализации продукции без НДС и акцизов	2422592,49	5031454,98
2. Себестоимость реализованной продукции	520000,00	1080000, 00
3. Прибыль от реализации (3 = 1 – 2)	1902592,49	3951454,98
4. Налог на прибыль, ставка 15% (4 = 0,15*3)	–	592718,24
5. Чистая прибыль (5 = 3 – 4)	1902592,49	3358736,73

Числовые значения величин в одной графе должны иметь, как правило, одинаковое количество десятичных знаков (стандартно, два знака после запятой).

Прочерки в таблице ставятся, в случае если цифровые или иные данные в какой-либо ячейке таблицы не приводят или они не предусмотрены;

Таблицу с большим количеством граф/строк допускается делить на части и помещать одну часть под другой в пределах одной/нескольких страниц.

Для того, чтобы перенести таблицу с большим количеством строк на следующую страницу необходимо ее разбить на две части. Это предполагает выполнение следующих действий:

– поставить курсор в любую ячейку строки, начиная с которой таблица должна быть разбита на две части;

– выбрать вкладку «Макет» → «Разделить таблицу» (рис. 3.10).

Таблица должна соответствовать параметрам страницы, т.е. должна быть расположена по ширине страницы.

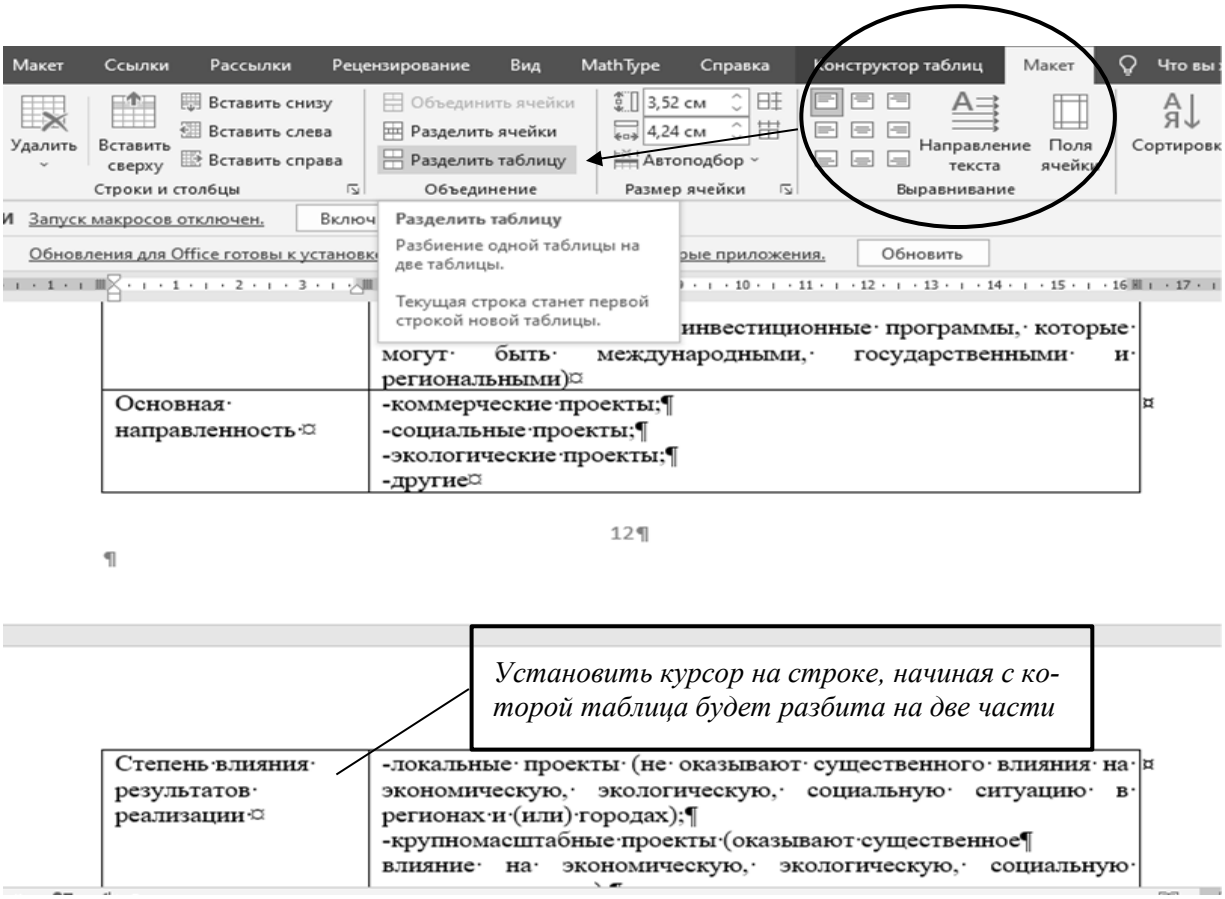


Рис. 3.10. Разбиение таблицы при переносе на следующую страницу

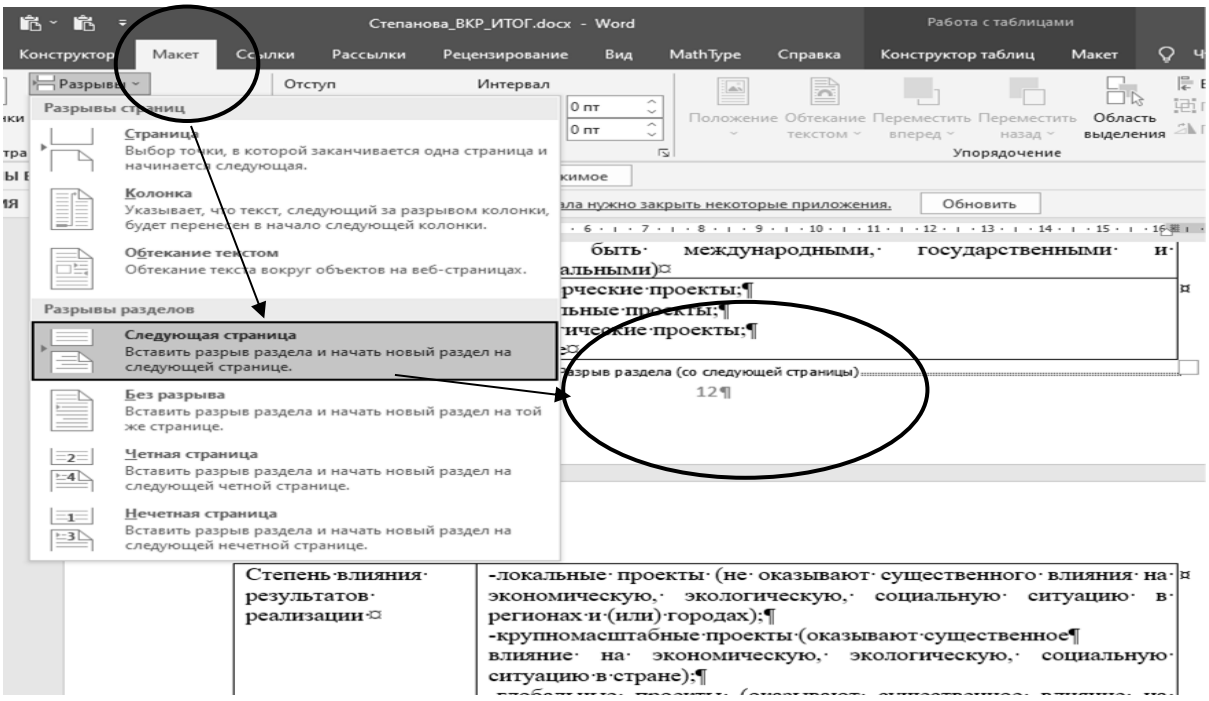


Рис. 3.11. Разбиение таблицы при ее переносе на следующую страницу

Выравнивание таблицы по ширине страницы производится следующим образом:

– выделить таблицу, щелкнув мышкой по значку ✣ в верхнем левом углу;

–щелкнуть по таблице правой клавишей мыши;

– выбрать вкладку «Автоподбор» → «По ширине окна» (рис. 3.12).

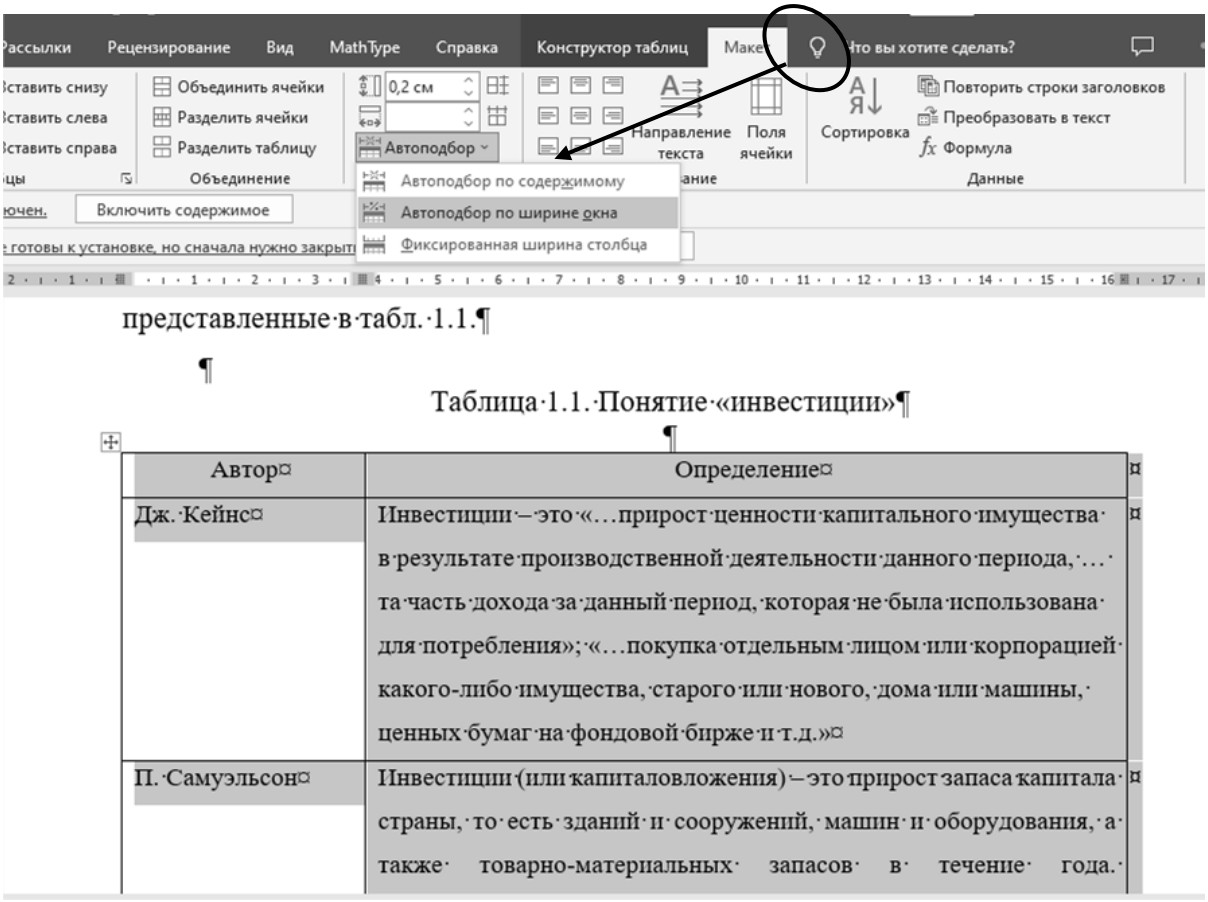


Рис. 3.12 – Выравнивание таблицы по ширине страницы

Абзацный отступ в таблице не предусмотрен. Во избежание появления абзаца или иных случайных отступов и интервалов в таблице необходимо выполнить следующее (рис. 3.13):

– выделить таблицу, выбрать вкладку «Абзац»;

– в появившемся контекстном меню установить требуемые параметры:

междустрочный интервал – одинарный; первая строка – нет отступа; отступ (слева, справа) – нули; интервал (перед, после) – нули.

При необходимости (например, объемный текст заголовка) допускается перпендикулярное расположение заголовков граф.

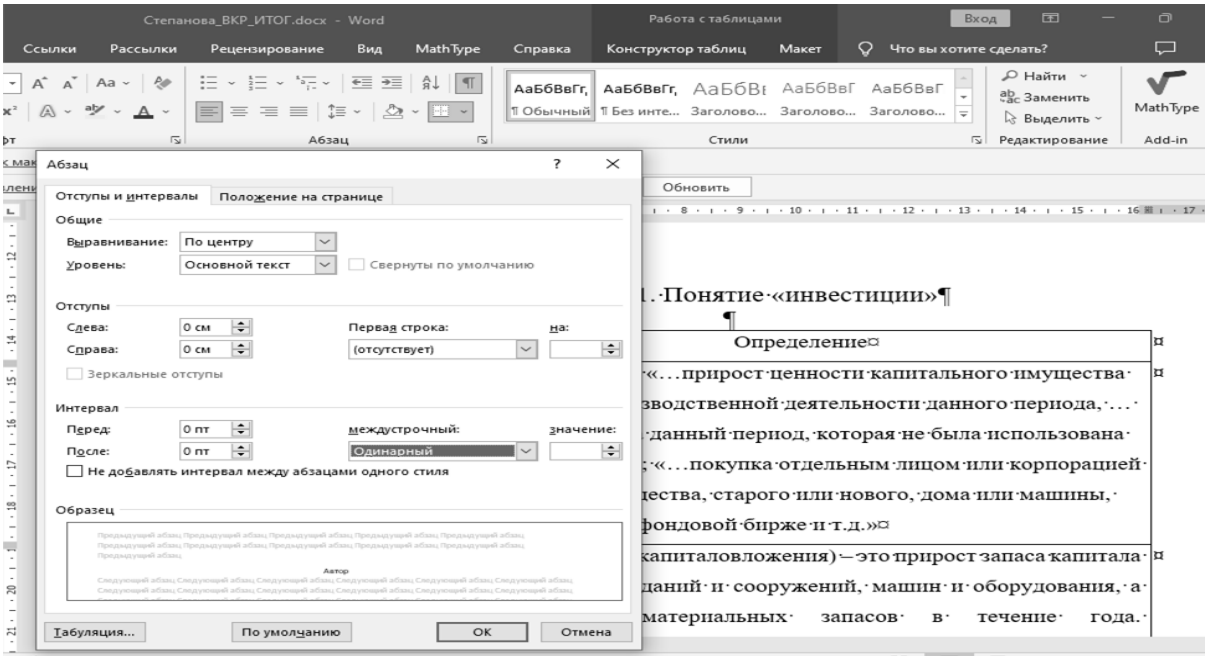


Рис. 3.13. Форматирование отступов и интервалов в таблице

Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф – со строчной буквы. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят.

Разделение заголовков и подзаголовков боковика и граф диагональными линиями не допускается.

3.6. Оформление перечислений

Внутри текста выпускной квалификационной работы могут приведены перечисления.

Перечислению должна предшествовать ссылка на него, по окончании которой ставится двоеточие. Соответственно, текст каждого пункта

перечисления следует начинать со строчной буквы. После каждого пункта перечисления, кроме последнего, ставится точка с запятой.

В отдельном пункте перечисления может быть как одно слово, так и несколько предложений. В любом случае после пункта перечисления ставится точка с запятой, а текст пункта перечисления начинается со строчной буквы.

Перед каждым пунктом перечисления следует ставить:

– либо среднее тире;

– либо цифру, после которой ставится скобка или точка.

В пределах одной ВКР можно использовать только один-два из этих способов (например, только цифру со скобкой).

Не допустимо использование «украшений» (кружков, квадратов, галочек, ромбов и т.п.) для оформления перечислений.

Оформление перечисления с использованием цифры с точкой. Каждый пункт перечисления начинается с прописной буквы. Каждый пункт перечисления (кроме последнего) оканчивается точкой с запятой.

Пример. В современной литературе понятие «инвестиционный проект» трактуется как:

1. Комплекс действий (мероприятий), который направлен на достижение поставленной инвестиционной цели;
2. Комплект правовых и расчетно-финансовых документов, которые содержат формулировку целей и описание комплекса действий, направленных на достижение данных целей.

Оформление перечисления с использованием цифры со скобкой точкой.

Каждый пункт перечисления начинается со строчной буквы. Каждый пункт перечисления (кроме последнего) оканчивается точкой с запятой.

Пример. Помимо основной цели инвестиционного проекта

(сохранение и приумножение капитала) выделяют следующие его предназначения:

1) расширение объемов производства путем увеличения торгового оборота организации;

2) сохранение продукции на рынке;

3) поддержание высокой репутации среди партнеров и потребителей;

4) сохранение контролируемой доли рынка;

5) достижение высокой производительности труда.

Оформление перечисления с использованием среднего тире.

Каждый пункт перечисления начинается со строчной буквы. Каждый пункт перечисления (кроме последнего) оканчивается точкой с запятой. Тире вставляется в текст с использованием комбинации быстрых клавиш CTRL + «минус» (на цифровом блоке клавиатуры).

Пример. По степени влияния результатов реализации проекта выделяют:

– локальные проекты (не оказывают существенного влияния на экономическую, экологическую, социальную ситуацию в регионах и (или) городах);

– крупномасштабные проекты (оказывают существенное влияние на экономическую, экологическую, социальную ситуацию в стране);

– глобальные проекты (оказывают существенное влияние на экономическую, экологическую, социальную составляющую деятельности).

Перечисление может иметь несколько уровней. В этом случае следует выбрать одно из вышеуказанных способов обозначения для каждого уровня перечисления.

3.7. Оформление иллюстративного и графического материала

Все иллюстрации в работе (эскизы, схемы, графики, фотографии) называются рисунками.

Рисунки следует располагать в ВКР непосредственно после текста, в кото ром они упоминаются впервые, или на следующей странице (если их расположение на текущей странице нерационально).

Между текстом и рисунком (до и после рисунка) следует оставить по одной свободной строке при полуторном междустрочном интервале и размере шрифта 14 пт.

Все рисунки нумеруют в пределах раздела. Название рисунка состоит из его номера и наименования. Наименование может включать расшифровку обозначений, использованных в рисунке. Вес рисунки, за исключением помещенных в приложениях, нумеруются в пределах одного раздела последовательно арабскими цифрами. Номер рисунка состоит из порядкового номера раздела и порядкового номера рисунка в разделе, разделенные точкой. При небольшом числе рисунков допускается сквозная нумерация рисунков пределах всей работы.

Рисунки располагаются вслед за первым упоминанием о них в тексте. Обозначения и нумерация их элементов должны соответствовать тексту работы. Например, номер рисунка в разделе 1 будет: Рис. 1.1; Рис. 1.2 и т.д.

Рисунки, представленные в приложениях, обозначают отдельной нумерацией путем добавления к обозначению приложения порядкового номера рисунка. Например, первый рисунок приложения 2 обозначается – Рис. 2.1.

На все иллюстрации должны быть даны ссылки в выпускной квалификационной работе. Первая ссылка имеет вид, например, «рис. 1.1». Все последующие ссылки на этот рисунок должны иметь вид – (рис. 1.1). При ссылках на рисунки следует указывать в следующем порядке, например, «... в

соответствии с рис. 1.1 …».

Пример оформления иллюстративного материала приведен на рис. 3.14.

Сценарный анализ по инвестиционному проекту «АЛЬФА» будет произведен согласно алгоритму, представленному на рис. 3.3.

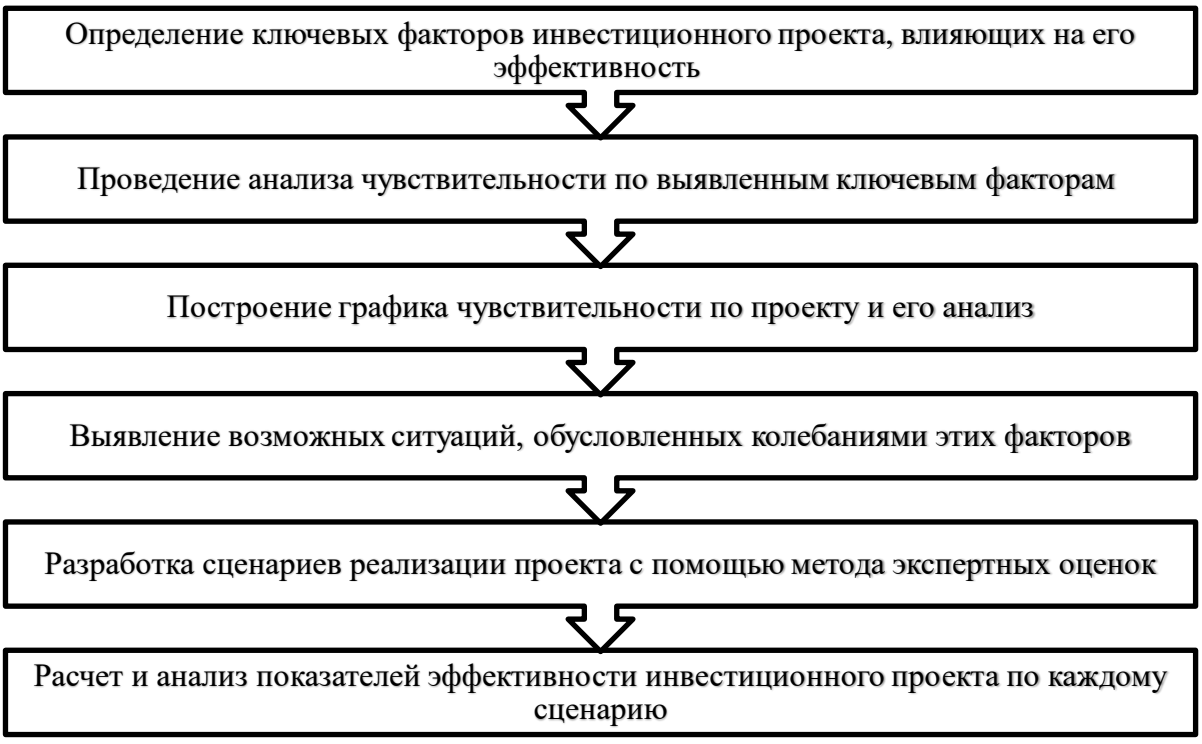


Рис. 3.3 – Алгоритм сценарного анализа проекта

Рис. 3.14 – Пример оформления иллюстративного материала

Рисунки должны иметь наименование и, при необходимости, могут иметь пояснительные данные (подрисуночный текст). Все обозначения на рисунке, должны быть расшифрованы либо в подписи к нему, либо в тексте работы.

Рисунок располагается с выравниванием по центру страницы, без абзацного отступа. Пояснительные данные располагают после рисунка с

выравнивание по центру страницы.

Слово «Рис.» с его порядковым номером и через среднее тире его наименование располагаются после пояснительных данных и выравниванием по центру.

Параметры оформления текста внутри рисунка:

– размер шрифта – 12 пт;

– междустрочный интервал – одинарный;

– выравнивание текста пояснения к рисунку по центру.

Параметры оформления текста названия рисунка:

– размер шрифта – 14 пт;

междустрочный интервал – полуторный;

выравнивание текста заголовка рисунка по центру.

Подписи данных (легенду) к рисункам следует размещать справа от рисунка или под рисунком (рис. 3.15).

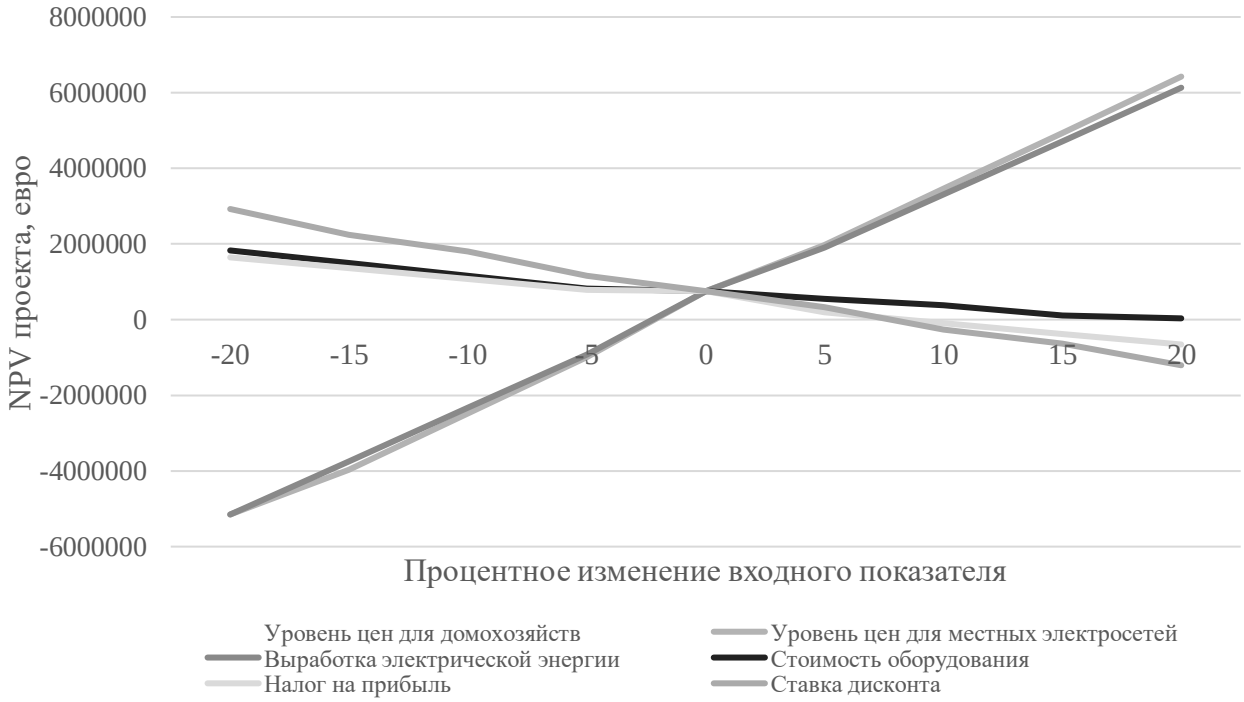


Рис. 3.15 – График чувствительности NPV проекта к изменению факторов

Для этого щелкните мышкой по диаграмме, в которой необходимо отобразить или скрыть легенду. Откроется панель «Работа с диаграммами» с дополнительными вкладками «Конструктор», «Формат» (рис. 3.16). На вкладке «Конструктор» в группе «Добавить элемент диаграммы» выбрать элемент «Легенда», а затем установить флажок «снизу» или «справа». Заключать в рамки рисунки не допускается. При выполнении графиков на осях используют буквенные обозначения величин и/или их наименования.

Для отключения рамки вокруг рисунка следует вызвать меню правой клавишей мыши и выбрать команду «Формат области диаграмм» → «Цвет границы» и установить флажок «Нет линий», «Нет заливки».

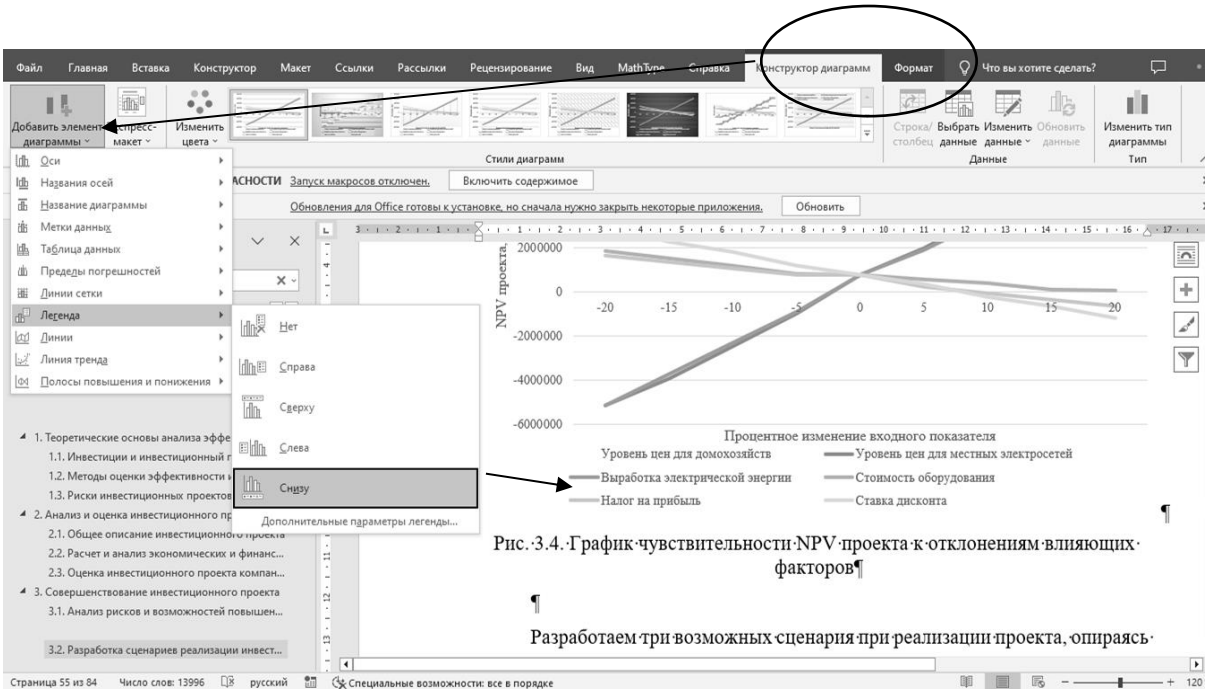


Рис. 3.4. График чувствительности NPV проекта к отклонениям влияющих факторов

Разработаем три возможных сценария при реализации проекта, опираясь

Рис. 3.16 – Установка положения подписей данных

3.8. Оформление формул

Формулы и уравнения в тексте работы рекомендуется набирать с помощью встроенного в Word редактора формул или Math Type, которые дают широкие возможности использования разнообразных математических

знаков, форматирования текста формулы, изменения расположения в ней символов и многие другие. Для того чтобы открыть редактор формул необходимо войти на вкладку «Вставка» и выбрать команду «Формула» на панели инструментов.

Формулы набираются тем же кеглем, что и основной текст. Установка размера шрифта в редакторе формул производится аналогично установке шрифта текста, при полуторном междустрочном интервале и размере шрифта 14 пт. Символы на латинице, коэффициенты, как правило, приводятся курсивом, символы на кириллице, цифры, знаки – обычным шрифтом.

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку.

Формулы нумеруют по тому же принципу, что рисунки и таблицы. Если в ВКР формула одна, то ее не нумеруют. Номер формулы помещают в круглых скобках в крайнем правом положении на той же строке, где и сама формула.

Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено по одной свободной строке, при полуторном междустрочном интервале и размере шрифта 14 пт.

На каждую формулу должна быть дана ссылка в тексте. Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках.

Допускается нумерация формул в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой.

После ссылки на формулу ставится двоеточие. Если формула не умещается в одну строку, то она должна быть перенесена после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (–), умножения (х), деления (:), или других математических знаков, причем знак в начале следующей строки повторяют.

После формулы (перед пояснениями) ставится запятая. Пояснение

значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Первую строку пояснений начинают с абзаца со слова «где» без двоеточия. Далее пояснения символов и коэффициентов, входящих в формулу, приводятся непосредственно под формулой и даются с новой строки в той последовательности, в которой они приведены в формуле, располагаются в «столбик» с точкой запятой между ними, последнее пояснение заканчивается точкой. Значение каждого символа следует приводить с новой строки под значением предыдущего символа.

Если одни и те же обозначения используются в разных формулах, то их пояснять следует только при первом использовании.

Пример оформления ссылки на формулу и расположения формулы и:

Общая формула расчета показателя PBP (1.1, 1.2) имеет вид:

$$PBP = min\, n, \tag{1.1}$$

$$\text{при котором} \sum_{t=1}^{n} CF_t \geq I_0, \tag{1.2}$$

где CF_t – денежный поток в момент времени t;

I_0 –исходные инвестиционные затраты.

При условии, что инвестиции осуществляются в разные периоды времени, то формула расчета чистой приведенной стоимости (NPV) имеет немного иной вид (1.3):

$$NPV = \sum_{t=1}^{n} CF_t \text{ x } \frac{1}{(1+i)^t} - \sum_{j=1}^{n} \frac{I_j}{(1+i)^j}, \qquad (1.5)$$

где $I_j -$ величина инвестиций в j-й период.

Рассчитаем индекс системной сбалансированности ($I^{\text{сб}}$) по формуле (1.4):

$$I^{\text{сб}} = 1 \,/\, (\frac{a}{b} + \frac{b}{a} + \frac{a}{c} + \frac{a}{d} + \frac{d}{a} + \frac{b}{c} + \frac{c}{b} + \frac{c}{d} + \frac{c}{a} + \frac{b}{d} +$$

$$+ \frac{d}{c} + \frac{d}{b} - 11) = 0{,}39, \qquad (1.4)$$

где a, b, c, d – длины отрезков.

3.9. Оформление сокращений

Сокращения допускаются только, если их применение обосновано: частое употребление, длинные словосочетания и т.д. Сокращения могут производиться, в основном, двумя способами: созданием аббревиатуры (по первым буквам словосочетаний) и сокращением длины слова.

Сокращения должны быть понятны и не должны дублировать общеизвестные сокращения.

Для сокращения словосочетания путем создания аббревиатуры при первом упоминании сложного термина в скобках после него указывается сокращение. В дальнейшем термин употребляется сокращенно. Если впервые сложный термин упоминается в заголовке, то его сокращение в скобках приводится при следующем употреблении данного термина.

Сокращение путем уменьшения длины слова допускается в

исключительных случаях (в таблицах, рисунках и т.п.).

Пример оформления сокращения путем создания аббревиатуры:

Чистая приведенная стоимость (NPV) – накопленный дисконтированный эффект за расчетный период. NPV – это ключевой показатель оценки эффективности инвестиционных проектов.

Специальные знаки № (номер), % (проценты), употребляются исключительно вместе с числительными (№ 5, 100%, 5′, 60″). Между знаками № и числом добавляется пробел. Знаки %, ′, ″ вместе с числительными пишутся слитно. Обозначения валют употребляются слитно и только перед числом: $100. В тексте наименование валюты Российской Федерации принято обозначать как руб.

При написании инициалов между буквами добавляется пробел: А. Ф. Гершенкрон. Инициалы всегда пишутся на одной строке с фамилией. Допускается делать перенос фамилии на другую строку за счет разбиения фамилии: А. Ф. Гер-шенкрон.

Математические знаки, которые необходимы для обозначения действий (+, −, ×, :,) и соотношений (=, ~, /) разделяются пробелами. При обозначении положительных и отрицательных чисел математические знаки употребляются в слитном виде (+3, –7). Сокращения слов до 1-й буквы (и т. п., и т. д.) разделяются пробелами. При переносе слов подобные сокращения не допускают разбиение фраз. В сокращении тысячи ставится точка: тыс., в миллионах, миллиардах, триллионах точка не ставится: млн, млрд, трлн.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ ВКР К ЗАЩИТЕ. ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ

4.1. Оформление структурных составляющих ВКР

ВКР включает следующие составляющие, которые должны располагаться в следующей последовательности:

– титульный лист;

– содержание;

– введение;

– основной текст работы, включающий главы, разбитые на параграфы;

– заключение;

– список литературы;

– приложения.

Кроме того, в работу не вшиваются, но прикладываются к работе следующие документы:

– задание и календарный график выполнения ВКР

– справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствования (рис. 4.1);

– отзыв научного руководителя (оформляет руководитель);

– рецензия рецензента (оформляет рецензент);

– справка о внедрении результатов исследования в практическую деятельность экономического субъекта.

Правила оформления перечисленных составляющих ВКР представлены ниже.

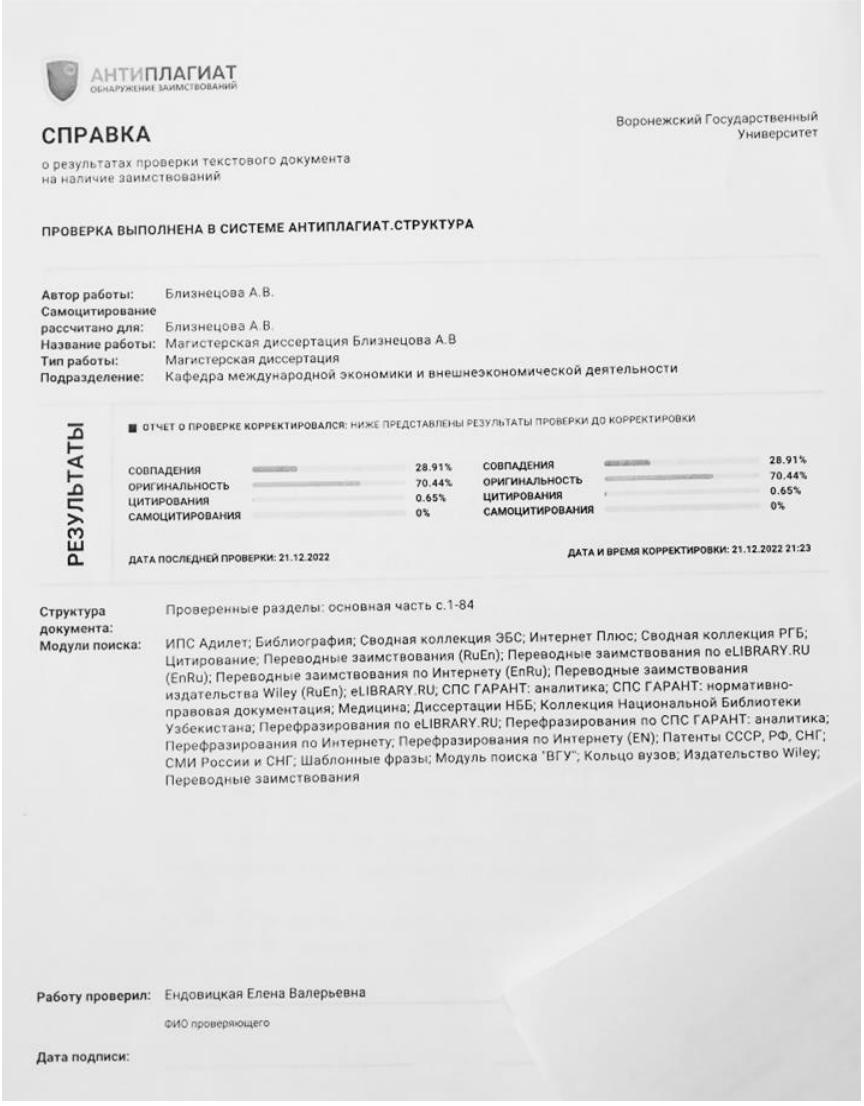
Титульный лист ВКР. Образцы оформления титульного листа ВКР представлены в приложениях:

1. По направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), профиль «Мировая экономика» – приложение 1.5;

2. По направлению подготовки магистратуры:

– 38.04.01 Экономика, профиль «Бизнес в развивающихся рынках» – приложение 2.5;

– 38.04.02 Менеджмент, профили «Международный бизнес», Менеджмент таможенных услуг –приложение 3.6.



АНТИПЛАГИАТ
ОБНАРУЖЕНИЕ ЗАИМСТВОВАНИЙ

СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

Воронежский Государственный Университет

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.СТРУКТУРА

Автор работы: Близнецова А.В.
Самоцитирование рассчитано для: Близнецова А.В.
Название работы: Магистерская диссертация Близнецова А.В
Тип работы: Магистерская диссертация
Подразделение: Кафедра международной экономики и внешнеэкономической деятельности

РЕЗУЛЬТАТЫ

■ ОТЧЕТ О ПРОВЕРКЕ КОРРЕКТИРОВАЛСЯ: НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ ДО КОРРЕКТИРОВКИ

СОВПАДЕНИЯ	28.91%	СОВПАДЕНИЯ	28.91%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	70.44%	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	70.44%
ЦИТИРОВАНИЯ	0.65%	ЦИТИРОВАНИЯ	0.65%
САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%	САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 21.12.2022
ДАТА И ВРЕМЯ КОРРЕКТИРОВКИ: 21.12.2022 21:23

Структура документа: Проверенные разделы: основная часть с.1-84
Модули поиска: ИПС Адилет; Библиография; Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс; Сводная коллекция РГБ; Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu); Переводные заимствования по Интернету (EnRu); Переводные заимствования издательства Wiley (RuEn); eLIBRARY.RU; СПС ГАРАНТ: аналитика; СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация; Медицина; Диссертации НББ; Коллекция Национальной Библиотеки Узбекистана; Перефразирования по eLIBRARY.RU; Перефразирования по СПС ГАРАНТ: аналитика; Перефразирования по Интернету; Перефразирования по Интернету (EN); Патенты СССР, РФ, СНГ; СМИ России и СНГ; Шаблонные фразы; Модуль поиска "ВГУ"; Кольцо вузов; Издательство Wiley; Переводные заимствования

Работу проверил: Ендовицкая Елена Валерьевна
ФИО проверяющего
Дата подписи:

Рис. 4.1 – Образец справки о результатах проверки текстового документа на наличие заимствования в системе Антиплагиат

Текст титульного листа выполняется строчными и прописными буквами, с использованием выделения текста жирным только заголовка темы в

строгом соответствии с представленными в Приложениях образцами.

Обучающийся сдает готовую ВКР на кафедру в строгом соответствии с графиком защит при условии, что она подписана автором работы (самим обучающимся), научным руководителем, нормоконтролером, заведующим кафедрой.

Задание и календарный график выполнения ВКР. Образец оформления задания на выполнение ВКР представлен в приложениях:

1. По направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), профиль «Мировая экономика» – приложение 1.3;

2. По направлению подготовки магистратуры:

– 38.04.01 Экономика, профиль «Бизнес в развивающихся рынках» – приложение 2.3;

– 38.04.02 Менеджмент, профили «Международный бизнес», Менеджмент таможенных услуг –приложение 3.4.

Параметры оформления задания на выполнение ВКР и календарного графика выполнения ВКР:

– размер шрифта – 14 пт (в таблице размер шрифта – 12 пт);

– междустрочный интервал – одинарный;

– абзац – отсутствует.

Текст задания выполняется строчными и прописными буквами, с использованием выделения текста жирным в строгом соответствии с представленным в приложениях образцом.

Содержание ВКР. Содержание в ВКР включает заголовки и соответствующие номера первых страниц введения, всех разделов и подразделов, заключения, списка литературы, приложений.

В содержание не включается название титульного листа ВКР, расположенного до содержания.

Обратите внимание, что заголовок параграфа в тексте ВКР должен

быть расположен непосредственно под заголовком главы (без промежуточного текста). Страница, на которой начинается глава и параграф указывается в содержании.

Для удобного выравнивания номеров страниц по вертикали следует поместить заголовки оглавления в таблицу из двух колонок с невидимыми границами. В первой колонке будет название составляющей ВКР, во второй – номер страницы.

Параметры оформления содержания ВКР:

– заголовок «Содержание» – размер шрифта – 14; прописные буквы, выравнивание по центру. Отступ между заголовком содержания и текстом – одна пропущенная строка при 1,5 междустрочном интервале;

– разделы ВКР: размер шрифта – 14; междустрочный интервал – одинарный или полуторный; абзац – отсутствует для разделов первого уровня, введения, разделов, заключения, списка литературы, приложений, выравнивание текста – по ширине.

Примеры оформления содержания приведены в приложениях:

1. По направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), профиль «Мировая экономика» – приложение 1.4;

2. По направлению подготовки магистратуры:

– 38.04.01 Экономика, профиль «Бизнес в развивающихся рынках» – приложение 2.4;

– 38.04.02 Менеджмент, профили «Международный бизнес», Менеджмент таможенных услуг –приложение 3.5.

Введение ВКР. Параметры оформления введения ВКР:

размер шрифта –14;

междустрочный интервал – 1,5;

абзац – 1,25 см;

выравнивание текста – по ширине страницы.

Заголовок «Введение» пишется: первая буква – прописная, следующие буквы – строчные, по центру, без абзаца. Отступ между заголовком введения и текстом – одна пропущенная строка при 1,5 междустрочном интервале и размере шрифта 14.

Пример написания введения ВКР приведен в приложениях:

1. По направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), профиль «Мировая экономика» – приложение 1.6;

2. По направлению подготовки магистратуры:

– 38.04.01 Экономика, профиль «Бизнес в развивающихся рынках» – приложение 2.6;

– 38.04.02 Менеджмент, профили «Международный бизнес», Менеджмент таможенных услуг –приложение 3.7.

Разделы и подразделы ВКР. В ВКР следует использовать заголовки двух уровней. Заголовки первого уровня наиболее значимые, заголовки второго уровня – наименее. К заголовкам первого уровня относятся названия глав, введение, заключение, список литературы ВКР. К заголовкам второго уровня относятся параграфы. Заголовки третьего и более уровня не используются.

Выделение только одного раздела во всей выпускной работе, одного подраздела в разделе не допускается.

Главы должны иметь порядковую нумерацию 1, 2, 3 и т.д. в пределах всей работы. Параграфы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела включает номер раздела и порядковый номер подраздела, разделенные между собой точкой, например, 1.1, 1.2, 1.3 и т.д. Между номером структурного элемента ВКР и его названием точка ставится. В конце названия заголовка точка не ставится. Разделам «Введение», «Заключение» и «Список литературы» номера не присваиваются.

Каждый раздел ВКР начинают с новой страницы, а также, введение,

заключение, список литературы. Не допускается разделение длинных заголовков на разные страницы, отделение заголовка от основного текста. После заголовка в конце страницы должно размещаться не менее трех строк текста.

Заголовки разделов (подразделов) составляющих ВКР полностью пишутся без абзаца, строчными буквами (первая – прописная) с выравниванием по центру.

Заголовок раздела и подраздела может состоять более чем из одного предложения, но не должен занимать более четырех строк.

В заголовках не допускаются переносы слов.

Предлоги в заголовках должны находиться на той же строке, где слово, к которому они относятся.

Количество пропущенных строк при полуторном междустрочном интервале и размере шрифта 14 между заголовками структурных составляющих ВКР и текстом приведены в табл. 4.1.

Таблица 4.1 – Расстояния между заголовками составляющих ВКР и текстом

Отступ между заголовками	Количество пропущенных строк при полуторном междустрочном интервале и размере шрифта 14
разделов содержания, введения, заключения, списком литературы и текстом	одна
главы и параграфа	нет
параграфом и текстом	одна
текста и параграфом	одна

Заключение. Параметры оформления заключения такие же, как и по всей работе:

– размер шрифта – 14;

– междустрочный интервал – 1,5;

– абзац (отступ) – 1,25;

– выравнивание текста – по ширине страницы (заголовок – по центру).

Заголовок заключения размещается по центру (без абзаца), пишется строчными буквами (первая буква – прописная). Отступ между заголовком заключения и нижеследующим текстом – одна пропущенная строка при 1,5 междустрочном интервале и размере шрифта 14.

Пример заключения приведен в приложениях:

1. По направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), профиль «Мировая экономика» – приложение 1.7;

2. По направлению подготовки магистратуры:

– 38.04.01 Экономика, профиль «Бизнес в развивающихся рынках» – приложение 2.7;

– 38.04.02 Менеджмент, профили «Международный бизнес», Менеджмент таможенных услуг –приложение 3.8.

Библиографические ссылки. Библиографические ссылки составляются в соответствии с Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 7.0.5 2008 СИБИД Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.

Библиографическая ссылка является частью справочного аппарата доку мента и служит источником библиографической информации документа – объектах ссылки. Библиографическая ссылка содержит библиографические сведения о цитируемом, рассматриваемом или упоминаемом в тексте документа другом документе (его составной части или группе документов).

Ссылки на использованные источники могут быть приведены внутри тек ста ВКР в квадратных скобках непосредственно после информации, полученной из этих источников. При этом указывается сначала порядковый номер источника в списке, затем через запятую после «с.» номер страницы. При использовании информации из электронных ресурсов номер страницы может не указывается.

Если в одной ссылке необходимо указать несколько источников, тогда номера указываются в одних скобках в порядке возрастания через запятую, напри мер, [5, с. 71; 11, с. 45-47] или тире (интервал источников), например, [3-5].

Все источники, используемые в библиографических ссылках, должны быть указаны в списке литературы. Заимствования, сделанные в выпускной квалификационной работе без указания библиографической ссылки на первоисточник, являются плагиатом.

ВКР, в тексте которой был обнаружен плагиат, может быть снята с публичной защиты.

Список литературы. Список литературы составляется в соответствии Национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 7.0.100-2018 СИБИД Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

Список литературы должен содержать сведения об информационных источниках (законодательных, нормативных, правовых актах; монографиях, учеб никах и учебных пособий; статей в периодической печати; интернет-ресурсов), использованных при подготовке выпускной квалификационной работы.

Объектами составления библиографического описания являются все виды опубликованных и неопубликованных документов на любых носителях – книги, серийные и другие продолжающиеся ресурсы, нормативные и технические доку менты, электронные ресурсы, другие трехмерные искусственные или естественные объекты; составные части документов; группы однородных и разнородных документов.

Библиографическое описание состоит из следующих областей:

– область заглавия и сведений об ответственности;

– область издания;

– область специфических сведений;

– область выходных данных;

– область физической характеристики;

– область серии;

– область примечания;

– область стандартного номера (или его альтернативы) и условий доступности.

Каждой области библиографического описания, кроме первой, предшествует знак точка и среднее тире.

Список литературы составляется в структурированном порядке, предусматривающим группировку, библиографических источников на группы:

– законодательные и нормативные правовые акты;

– монографии, учебники и учебные пособия;

– статьи в периодической печати;

– интернет–ресурсы.

Также, рекомендуется использовать в ВКР алфавитный способ составления списка литературы. При наличии в списке литературы источников на других языках, кроме русского, образуется дополнительный алфавитный ряд, который располагают после изданий на русском языке.

На все источники, приведенные в списке литературы, в тексте должны быть сделаны ссылки в полном объеме. Ссылки делаются в виде сносок, расположенных постранично.

Используемые в ВКР источники нумеруются в списке, арабскими цифрами с точкой и печатаются с абзаца.

Пример оформления списка литературы

1. Законодательные и нормативные правовые акты

1. Налоговый кодекс Российской Федерации : НК : (часть вторая) :

текст с изменениями и дополнениями на 1 мая 2022 года [принят Государственной Думой 16 июля 1998 года : одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года] // Гарант. – URL: https://base.garant.ru/10108000/ (дата обращения: 20.04.2023).

2. Об утверждении перечня инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года : распоряжение Правительства РФ от 06 октября 2021 года № 2816-р // Гарант. – URL: https://base.garant.ru/71572608/ (дата обращения: 20.04.2023).

3. О стратегическом планировании в Российской Федерации: федер. закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 30 мая 2022 г. // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://consultant.ru/ 8572608/ (дата обращения: 20.05.2023).

4. ГОСТ Р 54147-2010. Стратегический и инновационный менеджмент : термины и определения : национальный стандарт Российской Федерации : утверждён и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 21 декабря 2010 года № 901-ст // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: https://docs.cntd.ru/document/1200086161 (дата обращения: 20.05.2023).

2. Монографии, учебники и учебные пособия

5. Бабичева Н. Э. Теоретико-методологические основы экономического анализа развития организаций на основе ресурсного подхода : монография / Н. Э. Бабичева. – Москва : Издательский дом «Финансы и Кредит», 2012. – 255 с. – ISBN 978-5-8024-0096-8.

6. Гоголева Т. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / Т. Н. Гоголева, В. Г. Ключищева, Д. А. Ключищев. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2016. – 369 с. ISBN 978-5-9273-2420-0.

7. Ендовицкая Е. В. Методы и инструменты кадрового контроллинга : монография / Е. В. Ендовицкая. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2017. – 178 с. – ISBN 978-5-9273-2635-8.

8. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс : учебник / А. С. Булатов, А. М. Волков, А. Н. Захаров, Л. М. Капица [и др.] ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России ; под ред. А.С. Булатова. – 3-е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2017. – 916 с. – ISBN 978-5-406-05794-0.

* – при наличии информации о пяти и более авторах приводят имена первых трех и в квадратных скобках сокращение «[и др.]».

9. Покровская В. В. Внешнеэкономическая деятельность : учебник для бакалавров и магистратуры : в 2 частях / В. В. Покровская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. – ISBN 978-5-534-02066-3. – Ч. 1. – 2018. – 376 с. – ISBN 978-5-534-02065-6.

3. Статьи в периодической печати

10. Ендовицкая Е. В. Алгоритмизация информационного обеспечения инструментов кадрового контроллинга / Е. В. Ендовицкая // Экономика и предпринимательство : международный научный журнал .— Москва, 2017 .— № 12-1. – С. 732-742.

11. Ендовицкая Е. В. Инструменты кадрового контроля конкурентоустойчивости перерабатывающих организаций / Е. В. Ендовицкая // Апрельские научные чтения имени профессора Л. Т. Гиляровской : материалы 9-й Международной научно-практической конференции в рамках 2-го Международного экономического учетно-аналитического форума, посвященного 90-летию экономического факультета, Воронежского государственного университета, (г. Воронеж, 10-11 апреля 2020 г.) : в 2 ч. – Воронеж, 2020. – Ч. 1. – С. 220-223.

12. Любушин Н. П. Экономический анализ устойчивого развития субъектов хозяйствования в условиях цикличности / Н. П. Любушин, Н. Э. Бабичева, А. И. Лылов. – DOI: 10.24891/ea.17.1.4 // Экономический анализ : теория и практика. – 2018. – Т. 17, № 1. – С. 4 – 17.

13. Barnett M. L. Corporate reputation: the definitional landscape / M. L. Barnett, J. L. Jermier, B. A. Lafferty // Corporate Reputation Review. – 2006. – Vol. 9. – pp. 26-38.

14. Endovitskiy D. A. The Quantitative Assessment of The Cyclical Development in Modern Condition // D. A. Endovitskiy, N. P. Lyubushin, N. Ev. Babicheva, T. A. Pozhidaeva. – DOI: 10.14254/1800-5845/2017.13-4.9 // Montenegrin journal of economic. – Podgorica, 2017. – Vol. 13, no. 4. – pp. 109-119.

4. Интернет ресурсы

15. Мигушова Т. О. Влияние благотворительности на формирование положительного имиджа и репутации компании / Т. О. Мигушова // Современные корпоративные стратегии и технологии в России. – 2015. – С.104-109. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=25277620& (дата обращения 16.02.2022).

16. Мокрова Л. П. Инструменты управления деловой репутацией бизнеса и ее стоимостью/ Л. П. Мокрова, И. В. Косорукова // Имущественные отношения в РФ. – 2018. – №9 (204). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-upravleniya-delovoy-reputatsiey-biznesa-i-ee-stoimostyu (дата обращения: 16.02.2023).

17. Отчет об Устойчивом развитии ООН. Рейтинг стран // Sustainable Development Report : [сайт]. – URL: https://dashboards.sdgindex.org/rankings (дата обращения: 15.04.2023)

18. SberBank India : [сайт]. – URL: https://www.sberbank.co.in/information (Дата обращения: 15.04.2023).

19. Сбер присоединился к крупнейшей в мире корпоративной инициативе по устойчивому развитию / Пресс-центр ПАО «Сбербанк» : [сайт]. – URL: https://press.sber.ru/publications/sber-prisoedinilsia-k-krupneishei-v-mire-korporativnoi-initsiative-po-ustoichivomu-razvitiiu?ysclid=l3vaxk7n4m (дата обращения: 14.04.2023)

Приложения. Материал, дополняющий основной текст ВКР, допускается помещать в приложения. В качестве приложения могут быть представлены: графический материал, таблицы, формулы, карты, рисунки, тексты компьютерных программ и другой иллюстрационный материал.

Приложения располагают и оформляют как продолжение работы на ее по следующих страницах. Если приложений в ВКР более одного, то приложения нумеруются. После слова «Приложение» следует порядковый номер, обозначающий его последовательность.

В тексте ВКР на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагаются в порядке ссылок на них в тексте ВКР.

Пример оформления ссылки на приложение в тексте ВКР:

В приложении 1 представлена организационная структура исследуемого экономического субъекта.

Титульные листы приложений и все страницы, входящие в приложения, не входят в общую нумерацию страниц ВКР.

При защите выпускной квалификационной работы обучающийся представляет иллюстрационный материала к докладу (раздаточный материал). Пример титульного листа раздаточного материала к докладу приведен в приложениях:

– по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика» – приложение 1.8,

– по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профиль

«Бизнес в развивающихся рынках» – приложение 2.8;

– по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профили «Международный бизнес» и «Менеджмент таможенных услуг» – приложение 3.9.

Если помещенные в приложение документы размещены на двух сторонах страницы, то нумеруется каждая из сторон страницы такого приложения.

Общие правила форматирования текста относятся и к тексту приложений. В целях более компактного размещения таблиц, другого текстового или расчетного материала при необходимости допускается уменьшить размер шрифта в приложениях до 10 (можно использовать 14, 13, 12, 11 пт), а между строками строчный интервал одинарный.

4.2. Нормоконтроль, отзыв научного руководителя и рецензия

Нормоконтроль. ВКР должна быть оформлена в соответствии с требованиями, изложенными в данных методических указаниях. Задачами нормоконтроля являются:

– проверка соответствия оформления ВКР требованиям, изложенным в Методических указаниях;

– установление формальной содержательности ВКР;

– проверка наличия полностью оформленных документов.

Для нормоконтроля предоставляются:

– полный и окончательный оформленный текстовый материал ВКР;

– заверенный студентом и научным руководителем титульный лист ВКР;

– заверенное студентом и руководителем задание и календарный график выполнения ВКР;

– отзыв руководителя на ВКР;

– рецензия на ВКР (для магистерских диссертаций).

Нормоконтроль проводится в строго установленные сроки.

Результат нормоконтроля ВКР обозначается визой проверяющего на задании и календарного графика выполнения ВКР. Виза является формальным допуском для предоставления ее на дальнейшее утверждение заведующим кафедрой.

Обучающиеся, своевременно непрошедшие нормоконтроль, к защите ВКР не допускаются.

Отзыв научного руководителя. Отзыв руководителя должен содержать объективный подробный анализ работы выпускника, оценку теоретической подготовленности, самостоятельности и творческого подхода к решению поставленных задач, способности выполнения аналитической работы, умения использовать современные компьютерные технологии, и т.д.

В характеристике работы обучающегося в период подготовки ВКР должны быть отражены: умение организовать свой труд, соблюдение календарного графика, степень раскрытия актуальности темы исследования степени достижения цели и решения задач, обоснованности положений, выносимых на защиту; дана характеристика отношения обучающегося к выполнению работы.

Руководитель в отзыве оценивает не только содержание работы, но и личные качества обучающегося: готовность к практической деятельности, способность к решению теоретических и прикладных задач по избранной специальности. В качестве достоинств указываются наличие публикаций, выступлений на конференциях, оригинальность принятых решений и т.д.

Отзыв научного руководителя завершается его мнением о возможности до пуска обучающегося к защите работы, степени освоения обучающимся образовательной программы, указывается оценка работы над выпускной квалификационной работой («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») и рекомендации о присвоении выпускнику

соответствующей квалификации.

В случае нарушения обучающимся требований руководителя при написании работы, а также при обнаружении заимствований из работ, защищенных ранее, ВКР не допускается к защите, а руководитель представляет аргументацию своего решения в письменном виде (в виде отзыва).

Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом руководителя не позднее, чем за 5 календарных дней до защиты им выпускной квалификационной работы.

Отзыв должен быть подписан научным руководителем. Форма отзыва представлена в приложениях:

– по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика» – приложение 1.9;

– по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профиль «Бизнес в развивающихся рынках» – приложение 2.9;

– по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профили «Международный бизнес» и «Менеджмент таможенных услуг» – приложение 3.10.

Рецензирование. После допуска работы к защите магистерская диссертация направляется на внешнюю рецензию. Выпускающая кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с рецензией не позднее, чем за 5 календарных дней до защиты им выпускной квалификационной работы.

В качестве рецензентов могут привлекаться квалифицированные специалисты других высших учебных заведений, специалисты-практики.

Рецензент оценивает качество выполненной работы и дает ее объективную оценку на основании требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Рецензия должна содержать оценку выпускной квалификационной работы по перечню показателей, соответствующих требованиям к держанию,

объему и структуре ВКР. Также рецензия содержит мнение рецензента о достоинствах и недостатках работы.

В заключении рецензента указывается оценка выпускной квалификационной работы («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», (неудовлетворительно») и рекомендации о присвоении выпускнику соответствующей квалификации по специальности «Экономическая безопасность».

В рецензии обязательно указывается место работы и должность рецензента, его ученое звание, ученая степень (при наличии).

Форма рецензии на ВКР представлена в приложениях:

– по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профиль «Бизнес в развивающихся рынках» – приложение 2.10;

– по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профили «Международный бизнес» и «Менеджмент таможенных услуг» – приложение 3.11.

4.3. Подготовка доклада и презентации к ВКР

Доклад по результатам ВКР является публичным выступлением перед членами государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), присутствующими на открытой защите.

В докладе должны быть отражены **положения, выносимые на защиту исследования**. К ним относятся научные утверждения, следующие из решения задач ВКР. Отсюда вытекает, что на защиту выносится столько же положений, сколько задач решено в исследовании.

По структуре доклад можно разделить на три части. Каждая часть представляет собой самостоятельный смысловой блок, хотя в целом они логически взаимосвязаны и отражают содержание проведенного исследования.

В начале доклада необходимо представить работу и научного руководи теля: «Уважаемый председатель! Уважаемые члены государственной

экзаменационной комиссии! Позвольте представить вашему вниманию результаты ВКР на тему: «...». Научный руководитель – «...».

Первая часть доклада опирается на введение и первую главу ВКР. В этой части характеризуется актуальность выбранной темы и, на основе проведенного анализа предметной области, формулируется цель и задачи исследования.

Вторая, самая большая по объему часть доклада, в последовательности, установленной логикой проведенного исследования, раскрывает и доказывает существенность каждого положения выпускной квалификационной работы, вы носимого на защиту. Переход от первой части доклада ко второй может быть выражен фразой: «Разрешите остановиться на выдвигаемых положениях более подробно».

Заканчивается доклад заключительной частью, которая может начинаться следующим образом: «Суммируя вышесказанное, следует отметить, что...». Таким образом, обучающийся, не повторяя частные обобщения, сделанные ранее во время доклада, останавливает внимание на итоговых выводах по ВКР.

Кроме этого, в заключительной части доклада следует отметить практическую значимость результатов исследования: «Практическая значимость исследования заключается в ...», а также апробацию работы: «Основные результаты исследования одобрены ... используются ... рекомендованы…».

Доклад может заканчиваться словами: «Доклад окончен. Спасибо за внимание».

В общей сложности доклад должен составлять не более 5-7 минут. На бумажном носителе доклад, рассчитанный на 5-7 минут, занимает до 5 страниц текста, шрифт Times New Roman 14, полуторный интервал.

Презентация выпускной квалификационной работы предназначена для сопровождения иллюстративным материалом доклада обучающегося перед

членами ГЭК и облегчения его восприятия.

Презентация должна обладать неразрывной смысловой связью с докладом. Все иллюстрации должны соответствовать содержанию доклада, количество иллюстраций – 8-10 слайдов.

Для создания слайдов используется шаблон презентаций «Power Point». Не рекомендуется использовать в презентации эффект мультипликации и режим автоматической смены слайдов – это осложняет процедуру доклада обучающегося и работу комиссии. При оформлении слайдов следует использовать достаточно крупные размеры шрифта, чтобы их содержание было видно с расстояния 10 метров.

Написание доклада и оформление раздаточного материала должно осуществляться в тесном взаимодействии с научным руководителем, поскольку от представления результатов работы во многом зависит оценка за нее. Обязательным требованием является наличие подписей студента, научного руководителя на титульном листе раздаточного материала.

Несмотря на наличие электронной презентации, иллюстрации должны быть оформлены и в бумажном виде (для членов Государственной экзаменационной комиссии и для докладчика). Выпускная квалификационная работа должна быть переплетена (брошюровка на пружинах). Заполненные бланки отзыва руководителя ВКР и рецензии, а также справка системы «Антиплагиат ВГУ» прикладываются к работе перед её защитой для передачи Государственной аттестационной комиссии, но не переплетаются вместе с работой.

Оформление выпускной квалификационной работы осуществляется обучающимся самостоятельно.

4.4. Организация подготовки к защите ВКР

Выполнение выпускной квалификационной работы производится в

строгом соответствии с заданием и календарным графиком выполнения ВКР, состав ленными и утвержденными в установленном кафедрой порядке. При систематическом нарушении и несоблюдении графика выполнения работы к обучающемуся могут быть применены меры дисциплинарного характера, вплоть до отчисления по представлению выпускающей кафедры.

Выпускная квалификационная работа допускается к защите на основе представленного комплекта документов, который включает:

– мягкий переплет бумажного экземпляра ВКР, подписанного обучающимся и научным руководителем, прошедшего нормоконтроль и проверенного по системе антиплагиат ВУЗ (брошюровка и переплет на пластиковую пружину, верхняя обложка – прозрачный пластик, нижняя обложка – мягкий переплетный картон любого цвета; допускается цветная печать);

– заверенное студентом и руководителем задание и календарный график выполнения ВКР;

– справка системы «Антиплагиат ВГУ»;

– отзыва руководителя выпускной квалификационной работы (для обучающихся по программе магистратуры дополнительно рецензия на ВКР).

Выпускная квалификационная работа не допускается к защите и возвращается обучающемуся, если ее содержание не раскрывает тему исследования или в случае, если обучающийся не проявил достаточной самостоятельности при написании работы.

Готовность ВКР к защите определяется решением заседания кафедры не позднее, чем за 2 недели до установленной даты защиты. В связи с чем, обучающийся предоставляет 1 (один) экземпляр сброшюрованной выпускной квалификационной работы заведующему кафедрой международной экономики и внешнеэкономической деятельности.

В ходе подготовки к защите выпускной квалификационной работы обучающимся составляется текст доклада, который должен содержать:

полное наименование темы; обоснование ее актуальности; краткое содержание работы с акцентом на собственных исследованиях, полученные результаты и выводы; предложения и рекомендации по совершенствованию исследуемой проблемы.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель ВКР оформляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Магистерская диссертация подлежит рецензированию в обязательном порядке. Для проведения рецензирования ВКР направляется лицу, не являющимся работником кафедры, на которой выполнена ВКР, либо организации, в которой выполнена ВКР. Рецензент проводит анализ ВКР и представляет письменную рецензию.

Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 рабочих дней до дня защиты ВКР.

ВКР, отзыв руководителя и рецензия (рецензии) передаются секретарю ГЭК не позднее чем за 2 рабочих дня до дня защиты ВКР.

Тексты всех выпускных квалификационных работ размещаются на образовательном портале «Электронный университет ВГУ» (www/moodl.vsu.ru) не позднее чем за 3 календарных дня до дня защиты.

Предварительно размещению текста ВКР на образовательном портале «Электронный университет ВГУ» необходимо пройти проверку на объем произведенных заимствований не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР и получить справку о проценте оригинального текста. Проверку на объем произведенных заимствований проводит руководитель ВКР или иное уполномоченное лицо по согласованию с руководителем ВКР.

Выпускающая кафедра принимает меры к тому, чтобы публичная защита ВКР перед комиссией происходила в надлежаще приспособленном помещении. Помещение (аудитория) должно иметь необходимое техническое

оснащение для демонстрации иллюстрационного материала с электронных носителей на большой экран.

4.5. Организация защиты ВКР

К Государственной итоговой аттестации (ГИА) допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнивших учебный план и индивидуальный учебный план по основной образовательной программе (ООП).

Защита выпускной осуществляется на открытом заседании ГЭК. Персональный состав ГЭК утверждается приказом ректора университета.

Процедура защиты каждого обучающегося предусматривает:

– представление председателем/секретарем ГЭК обучающегося, оглашение темы работы, руководителя ВКР;

– доклад по результатам работы (с акцентом на собственные исследования, расчеты и результаты);

– вопросы защищающемуся;

– выступление руководителя или оглашение секретарем ГЭК его отзыва на ВКР;

– выступление рецензента или оглашение секретарем ГЭК рецензии на ответы защищающегося на замечания рецензента (при наличии);

– дискуссия по ВКР;

– заключительное слово выпускника.

Для доклада по содержанию выпускной квалификационной работы обучающемуся отводится не более 10 минут. При защите ВКР членам ГЭК могут представляться дополнительные материалы, характеризующие теоретическую и практическую значимость выполненной работы (печатные статьи по теме, документы, указывающие на практическое применение результатов работы и т.п.). В ходе защиты ВКР должны использоваться технические

средства для презентации материалов выпускной квалификационной работы. Вопросы членов ГЭК и ответы студента записываются секретарем ГЭК в протокол.

Секретарь ГЭК зачитывает отзыв руководителя ВКР и рецензию на ВКР. После оглашения официальных отзывов и рецензий студенту предоставляется время для ответа на замечания, имеющиеся в названных документах.

Вопросы членов государственной экзаменационной комиссии автору выпускной квалификационной работы должны находиться в рамках рассматриваемой темы и предмета исследования Общая продолжительность защиты выпускной квалификационной работы студента не превышает 0,5 часа.

По окончании запланированных защит ВКР ГЭК проводит закрытое совещание, на котором определяются оценки по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. Результаты защиты ВКР объявляются обучающимся в тот же день после оформления протоколов заседания ГЭК в установленном по рядке и вносятся в зачетные книжки и ведомости. Оценка «неудовлетворительно» вносится только в ведомость.

По окончании запланированных защит ВКР ГЭК проводит закрытое совещание, на котором определяются оценки по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья, не позднее, чем за 3 месяца до начала ГИА подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с учетом индивидуальных

особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в Университете).

В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на ГИА, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого ГИА).

Обучающиеся, не прошедшие ГИА в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов), погодные условия или в других случаях), вправе пройти ее в течение 6 месяцев после завершения ГИА. При этом, обучающийся должен представить в Университет документ, подтверждающий причину его отсутствия. Обучающиеся, не прошедшие государственное аттестационное испытание в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по неуважительной причине отчисляются из Университета с выдачей справки об обучении как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Лицо, не прошедшее ГИА, может повторно пройти ГИА не ранее чем через 10 месяцев и не позднее чем через пять лет после срока проведения ГИА, которая не пройдена обучающимся. Указанное лицо может повторно пройти ГИА не более двух раз. Для повторного прохождения ГИА указанное лицо по его заявлению восстанавливается в Университет на период времени, установленный Университетом в приказе о восстановлении, который не может быть менее периода времени, предусмотренного календарным учебным графиком для ГИА по соответствующей образовательной программе. При

повторном прохождении ГИА по желанию обучающегося решением выпускающей кафедры ему может быть установлена иная тема ВКР.

4.6. Процедура апелляции

При желании обучающийся имеет право подать апелляцию на процедуру проведения зашиты выпускной квалификационной работы, и, если будет признано, что процедура была нарушена, ему будет предоставлено право повторной защиты.

Апелляция подается лично студентом в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов защиты ВКР. Для рассмотрения апелляции секретарь ГЭК направляет в апелляционную комиссию:

– протокол заседания ГЭК;

– заключение председателя ГЭК о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания;

– ВКР, отзыв руководителя и рецензию (рецензии).

Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня ее подачи на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель ГЭК и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит. Апелляция на повторное проведение защиты ВКР не принимается.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Об образовании в Российской Федерации : федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ // Гарант. – URL: https://base.garant.ru/70291362/ (дата обращения: 20.03.2023).

2. Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры : приказ Минобрнауки России от 29 июня 2015 года № 636 // Гарант. – URL: https://base.garant.ru/71145690/ (дата обращения: 20.03.2023).

3. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) : приказ Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 года № 1327 // Гарант. – URL: https://base.garant.ru/71265458/ (дата обращения: 20.03.2023).

4. Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программа бакалавриата, программа специалитета, программа магистратуры : приказ Минобрнауки России от 05 апреля 2017 года № 301 // Гарант. – URL: https://base.garant.ru/402518156/ (дата обращения: 20.03.2023).

5. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика : приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 11 августа 2020 года № 939 // Гарант. – URL: https://base.garant.ru/74561318/ (дата обращения: 20.03.2023).

6. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент : приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 года № 952 // Гарант. – URL:

https://base.garant.ru/74536795/ (дата обращения: 20.03.2023).

7. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика : приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 года № 954 // Гарант. – URL: https://base.garant.ru/74547939/ (дата обращения: 20.03.2023).

8. ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления : национальный стандарт Российской Федерации СИБИД : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 апреля 2008 г. № 95-ст // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: https://docs.cntd.ru/document/1200063713 (дата обращения: 20.03.2023).

9. ГОСТ Р 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления : национальный стандарт Российской Федерации. СИБИД : утвержден и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 3 декабря 2018 года № 1050-ст // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: https://docs.cntd.ru/document/1200161674 (дата обращения: 20.03.2023).

10. Положение П ВГУ 2.1.28 – 2018. О порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета : утвержден решением Ученого совета ВГУ протокол от 28 сентября 2018 года № 8 // Отдел качества образования : [сайт]. – URL: http://www.tqm.vsu.ru/index.php?id=112&doc=docu_7080 (дата обращения: 20.03.2023).

11. Регламент Р ВГУ 2.0.01 – 2020. Регламент проведения

государственной итоговой аттестации с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в Воронежском государственном университете» : утвержден решением Ученого совета ВГУ протокол от 29 апреля 2022 г. № 5 // Отдел качества образования : [сайт]. – URL: http://www.tqm.vsu.ru/index.php?id=112&doc=docu_8301 (дата обращения: 20.03.2023).

12. Государственная итоговая аттестация : учебно-методическое пособие : [для студ. всех форм обучения бакалавриата фак. междунар. отношений, для направления 38.03.01 - Экономика] / Е.В. Ендовицкая, А.И. Лылов. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2016. – 61 с. – URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m16-242.pdf (дата обращения: 20.03.2023).

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 ЭКОНОМИКА (УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА)

Приложение 1.1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Влияние налоговой системы России на внешнеэкономическую деятельность хозяйствующих субъектов (агентов).

2. Сравнительный анализ организации управления внешнеэкономической деятельностью хозяйствующих субъектов (агентов) в Российской Федерации и отдельных стран.

3. Совершенствование организационных методов управления и регулирования внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).

4. Совершенствование организационных структур хозяйствующих субъектов (агентов), занятых во внешнеэкономической деятельности.

5. Совершенствование форм и организации делового общения при осуществлении внешнеэкономической деятельности хозяйствующими субъектами (агентами).

6. Совершенствование системы современного технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности российских товаров, работ, услуг и хозяйствующих субъектов (агентов) на внешнем рынке.

7. Организация системы управления качеством продукции, работ, услуг хозяйствующих субъектов (агентов) в современных условиях ведения внешнеэкономической деятельности.

8. Сравнительный анализ региональных преимуществ организации и ведения внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).

9. Хозяйствующий субъект (агент) во внешнеэкономических связях региона, страны.

10. Совершенствование маркетинговой деятельности во внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).

11. Вопросы ценообразования в системе внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).

12. Внешнеторговые рынки: проблемы и возможности взаимодействия хозяйствующих субъектов (агентов).

13. Внешние экономические риски и эффективность внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).

14. Обеспечение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта как участника внешнеэкономической деятельности в условиях неопределенности внешней среды.

15. Совершенствование внешнеторговой политики хозяйствующих субъектов (агентов) и оценка ее влияния на формирование внешнеэкономических связей отдельного региона (страны).

16. Внешняя торговля как элемент формирования бюджета региона (страны).

17. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).

18. Проблемы и перспективы развития лизинговой деятельности во внешнеэкономических связях региона (страны).

19. Инновационные стратегии и политика внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).

20. Разработка стратегии поведения предприятия–экспортера на внешних рынках при сбыте продукции, работ, услуг.

21. Организация и перспективы развития внешнеторговых операций на зарубежных рынках.

22. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий–участников внешнеэкономической деятельности.

23. Проблемы и перспективы развития международного инвестиционного сотрудничества на современном этапе.

24. Зоны свободной торговли: предпосылки и перспективы их развития.

25. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов) при торговле отдельных видов продукции, работ, услуг.

26. Анализ состояния и перспективы экономического сотрудничества России с отдельными странами (регионами).

27. Региональные аспекты ВЭС России.

28. Принципы и проблемы организации статистического учета операций внешней торговли товарами и услугами.

29. Нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).

30. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).

31. Таможенный контроль внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.

32. Валютное регулирование и валютный контроль внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).

33. Инвестиционный климат и перспективы развития инвестиционной политики России.

34. Место и роль иностранных инвестиций в экономике России: опыт привлечения и регулирования.

35. Особенности организации международной торговли услугами: региональные и страновые аспекты (на примере отдельных видов экономической деятельности).

36. Принципы и особенности государственного и негосударственного

регулирования международной торговли услугами в отдельных странах и регионов.

37. Организационно-правовые формы международного инвестиционного сотрудничества хозяйствующих субъектов (агентов).

38. Особенности и условия внешнеторговых сделок купли-продажи товаров, работ, услуг хозяйствующих субъектов (агентов).

39. Особенности использования договора подряда и договора аренды во внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).

40. Агентские соглашения в международной коммерческой практике.

41. Международная логистика: проблемы и перспективы развития.

42. Формы и направления развития внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов) России на современном этапе.

43. Особенности внешнеторговой политики России на современном этапе.

44. Аутсорсинг как инструмент организации внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).

45. Развитие международной конкурентоспособности хозяйствующих субъектов (агентов) (на примере отдельных стран).

46. Разработка конкурентных стратегий транснациональных корпораций и оценка их влияние на мировую экономику (на примере отдельных хозяйствующих субъектов).

47. Кризисы в мировой экономике: причины, последствия, варианты выхода.

48. Интеграционные процессы в мировой экономике: сущность, перспективы, проблемы.

49. Экономическая интеграция в рамках СНГ и проблемы реализации интересов России.

50. Формы и основные инструменты валютной политики

хозяйствующих субъектов (агентов).

51. Система страхования во внешнеторговых сделках хозяйствующих субъектов (агентов).

52. Торги (тендеры) как форма и инструмент организации международной торговли хозяйствующих субъектов (агентов).

53. Инжиниринговые операции как форма и инструмент организации внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).

54. Современная биржевая торговля и перспективы ее развития.

55. Оффшорный бизнес в мировой и российской практике.

56. Особенности, возможности и проблемы осуществления внешней торговли в условиях участия в ВТО.

57. ВТО и Россия: проблемы и перспективы развития.

58. Факторинг как форма и финансовый инструмент организации внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).

59. Франчайзинг как форма и инструмент организации внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов (агентов).

60. Глобальная экономическая взаимозависимость: причины, содержание, последствия.

61. Международная конкуренция и формы ее проявления в современных условиях.

62. Механизм управления интеграционными процессами в мировой экономике.

63. Проблемы создания конкурентной среды в России в условиях открытой экономики.

64. Основные закономерности развития мировой экономической системы.

65. Особенности развития современного мировых рынков труда.

66. Анализ экономических аспектов глобальных проблем общества.

67. Внешнеэкономический аспект обеспечения экономического роста отдельных стран и регионов.

68. Проблемы обеспечения внешнеэкономической безопасности России.

69. Проблемы обеспечения конкурентоспособности экономики России в современном мировом хозяйстве.

70. Особенности торговой политики: поощрение экспорта, замещение импорта, экономическая интеграция.

71. Особенности торговой политики развитых стран.

72. Внешняя торговля России и проблемы экономического роста.

73. Оценка эффективности протекционистской политики (на примере отдельных стран и регионов).

74. Факторы и условия внешней торговли и национальная конкурентоспособность России.

75. Анализ влияния либерализации внешней торговли России на внутреннее экономическое развитие страны.

76. Перспективы развития экспортных видов экономической деятельности России (на примере отдельных хозяйствующих субъектов (агентов)).

77. Валютный рынок и проблемы его регулирования (государственный и международный аспекты).

78. Налоговая политика как инструмент привлечения иностранных инвестиций в экономику страны: анализ опыта отдельных стран и регионов.

79. Современная мировая валютная система и анализ тенденций ее развития.

80. Транснациональные корпорации и их влияние на формирование современных экономических отношений.

81. Стратегии диверсификации и специализации во внешнеэкономической деятельности.

82. Оценка и выбор стратегии и страны размещения бизнеса при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

83. Организация риск-менеджмента при осуществлении внешнеэкономической деятельности (на примере отдельных видов корпоративных рисков).

84. Факторы, определяющие конкурентные позиции российских хозяйствующих субъектов в мировой экономике (по видам экономической деятельности, секторам экономики и отдельным хозяйствующим субъектам).

85. Сравнительный анализ организации внешнеэкономической деятельности российских и западных корпораций (на примере отдельных видов экономической деятельности).

86. Мировой рынок и интеллектуальная собственность: анализ экономических аспектов и решений.

87. Институциональные проблемы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности России.

88. Организация и управление международным маркетингом в коммерческой деятельности (на примере отдельных хозяйствующих субъектов (агентов)).

89. Организация процессов подготовки и использования рекламы (на примере отдельных хозяйствующих субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность).

90. Совершенствование организации и ведения рекламной деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

91. Повышение экономической эффективности проводимых рекламных кампаний (на примере хозяйствующих субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность).

92. Организация маркетинговых исследований на международном

рынке.

93. Организация деятельности по исследованию покупательских предпочтений и прогнозирование будущих потребностей покупателя на мировом рынке.

94. Разработка управленческих решений в области международной товарной политики хозяйствующих субъектов (агентов).

95. Организация процессов жизненного цикла товаров, технологий (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

96. Организация процессов стимулирования сбыта в международном маркетинге.

97. Совершенствование организационно-экономического механизма управления конкурентоспособностью товара, технологий, услуг (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

98. Экономические аспекты и оценка негативного влияния окружающей среды на мировой рынок (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

99. Организация управления каналами товародвижения в международном маркетинге (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

100. Организация процессов международной маркетинговой деятельности (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

101. Концепции продвижения товаров и технологий, разработка стратегий коммуникаций и распределения (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

102. Организация процессов сбыта товаров и технологий (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

103. Разработка организационной структуры управления маркетингом (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

104. Анализ маркетингового потенциала хозяйствующих субъектов (агентов) внешнеэкономической деятельности.

105. Организация процесса стратегического планирования в международном маркетинге (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

106. Экономическая среда международного маркетинга и оценка ее влияния на деятельность отдельных хозяйствующих субъектов.

107. Организация маркетинговых исследований в системе управления международным маркетингом (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

108. Организация процессов управления поведением потребителей на международном рынке (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

109. Адаптация опыта зарубежного маркетинга и рекламы в практике российских корпораций.

110. Организация и планирование Public Relations (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

111. Анализ эффективности процессов рекламной деятельности (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

112. Оценка экономической эффективности рекламных кампаний, ориентированных на внешний рынок (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

113. Анализ и выбор средств рекламы импортных и экспортных товаров и услуг (на примере отдельных хозяйствующих субъектов

внешнеэкономической деятельности).

114. Применение современных моделей стратегического планирования во внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов.

115. Оптимизация процесса выхода хозяйствующих субъектов (агентов) на внешний рынок.

164. Анализ системы барьеров, изъятий и ограничений выхода организаций (регионов, стран) на внешний рынок.

117. Организация процессов стратегического планирования в международном маркетинге.

118. Стратегии международного маркетинга (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

119. Товарная политика в международном маркетинге (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

120. Экспортная стратегия российских корпораций.

121. Моделирование покупательского поведения на мировых рынках.

122. Анализ конъюнктуры товарного рынка (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

123. Анализ стратегии зарубежной корпорации по захвату российского рынка (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

124. Слияния и поглощение компаний: мировая и российская практика.

125. Оценка конкурентоспособности экспортного товара, технологий, услуг (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

126. Стратегии ценообразования российских корпораций (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

127. Выбор и оценка привлекательности конкретного мирового товарного рынка (на примере отдельных хозяйствующих субъектов

внешнеэкономической деятельности).

128. Информационно-аналитическое обеспечение международного маркетинга (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

129. Процессы моделирования и прогнозирования в международном маркетинге (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

130. Выставочная и ярмарочная деятельность в международной коммерческой практике.

131. Электронная торговля товарами, технологиями, услугами (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

132. Особенности рекламы и политики продвижения товаров при осуществлении внешнеэкономической деятельности (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

133. Ценообразование в системе международного маркетинга (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

134. Интеграция российских корпораций в мировой рынок товаров, работ, услуг.

135. Мировой и российский нефтяной рынок и тенденции его развития.

136. Участие транснациональных компаний в процессах иностранного инвестирования (на примере отдельных регионов и хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

137. Участие регионов во внешнеэкономической деятельности: состояние, формы, проблемы (на примере отдельных регионов и хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

138. Оценка и перспективы развития экономики региона с экспортной

ориентацией (на примере отдельных регионов и хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

139. Мировые рынки сельскохозяйственных товаров.

140. Государственная поддержка в развитии агропромышленного комплекса региона: мировой опыт и российская практика.

141. Тенденции, проблемы и специфика рынков минерального сырья и топлива (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

142. Проблемы функционирования мирового финансового рынка: тенденции развития и функционирования.

143. Проблемы и перспективы участия России на мировом финансовом рынке.

144. Проблемы и тенденции формирования рынка банковских услуг в условиях глобализации.

145. Проблемы и тенденции развития банковского обслуживания внешнеторговых контрактов экономических субъектов.

146. Бизнес-план как инструмент привлечения иностранных инвестиций (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

147. Участие российских корпораций в международном трансфере интеллектуальной собственности.

148. Валютные риски при осуществлении внешнеторговых операций и пути их преодоления.

149. Иностранные инвестиции как фактор экономического роста корпораций (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

150. Анализ интеграционных процессов в международной транспортной инфраструктуре на развитие внешнеэкономического потенциала России.

151. Интеграция России в мировую экономическую систему и проблемы обеспечения национальной экономической безопасности.

152. Международный опыт развития гостиничного бизнеса и его реализация (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

153. Механизм формирования и реализации инновационных стратегий промышленных корпораций: мировой опыт и российская практика.

154. Въездной туризм как фактор развития внешнеэкономической деятельности России (региона).

155. Последствия мирового финансового кризиса для российских хозяйствующих субъектов (агентов) и направления минимизации внешнеэкономических рисков.

156. Зарубежный опыт и российская практика развития международного франчайзинга.

157. Диверсификация структуры промышленного производства в условиях экспортной экспансии и импортозамещения продукции высокотехнологичного производства.

158. Зарубежная инвестиционная деятельность корпорации (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

159. Влияние процессов международной трудовой миграции на развитие экономики России.

160. Международное движение трудовых ресурсов в условиях глобализации.

161. Интеллектуальные ресурсы в глобальной экономике и их роль в развитии внешнеэкономической деятельности РФ.

162. Проблемы и пути совершенствования взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами: проблемы и

пути совершенствования.

163. Оптимизация процесса выхода организации на внешний рынок.

164. Анализ системы барьеров, изъятий и ограничений выхода организаций (регионов, стран) на внешний рынок.

165. Роль и место России на мировых рынках цифровых услуг (на примере отдельных хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности).

166. Тенденции и перспективы цифровизации экономики стран (на примере отдельных стран).

167. Цифровая трансформация мировой экономики.

168. Тенденции цифровизации и модели бизнес-процессов и способов производства, основанных на информационных технологиях (на примере отдельных хозяйствующих субъектов, секторов экономики).

Приложение 1.2. Форма заявления на закрепление темы и руководителя ВКР

Заведующей кафедрой международной
экономики и ВЭД
к.э.н., доц. Ендовицкой Е.В.

От студентки факультета международных отношений 4 курса
направление 38.03.01 Экономика
Профиль Мировая экономика
Группы 4
Ивановой Марины Андреевны

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему бакалаврской работы <Название темы> и прикрепить ко мне научного руководителя <должность, ученая степень, научное звание, ФИО>.

Обучающийся _____ _____
(подпись обучающегося) *(ФИО обучающегося)*
___ _____20___ г.

Согласовано:

Руководитель _____ _____
(подпись) *(ФИО)*

Приложение 1.3. Форма задания и календарного графика выполнения ВКР

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международной экономики и внешнеэкономической деятельности

УТВЕРЖДАЮ
заведующий кафедрой
_____ _____
подпись, расшифровка подписи
__.__.20__

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
ОБУЧАЮЩЕГОСЯ _____
фамилия, имя, отчество

1. Тема работы _____, утверждена решением ученого совета факультета международных отношений от __ .__.20__
2. Направление подготовки 38.03.01 Экономика. Профиль Мировая экономика
3. Срок сдачи законченной работы __.__ 20__
4. Календарный план: (строится в соответствии со структурой ВКР)

№	Структура ВКР	Сроки выполнения	Примечание
	Введение		
	Глава 1.		
	1.1.		
	1.2.		
	...		
	Глава 2.		
	2.1.		
	2.2.		
	...		
	Заключение		
	Список литературы		
	Приложения		

Обучающийся _____ _____
подпись *расшифровка подписи*

Руководитель _____ _____
подпись *расшифровка подписи*

Приложение 1.4. Примеры детализированного плана бакалаврской работы

Тема: **Совершенствование корпоративной репутации банка на международном рынке (на примере ПАО «Сбербанк»)**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Глава 1. Особенности формирования корпоративной репутации банка в современных условиях

1.1. Сущность и содержание корпоративной репутации банка

1.2. Концепция и принципы корпоративной социальной ответственности

1.3. Использование принципов КСО в международном банкинге

Глава 2. Реализация концепции социально ориентированного маркетинга в банковской деятельности

2.1. Особенности банковского маркетинга

2.2. Эволюция концепции социально ориентированного маркетинга

2.3. Инструменты социально ориентированного маркетинга в управлении репутацией банка

Глава 3. Совершенствование банковского маркетинга, направленного на укрепление репутации ПАО «Сбербанк» на международном рынке

3.1. Оценка корпоративной репутации и маркетинговой деятельности ПАО «Сбербанк» с позиции социальной ответственности

3.2. Анализ практики применения современных инструментов социально ориентированного маркетинга ПАО «Сбербанк» на международном рынке

3.3. Разработка мероприятий по укреплению корпоративной репутации ПАО «Сбербанк»

Заключение

Список литературы

Приложения

Тема: **Совершенствование российской системы валютного регулирования (на примере ПАО Сбербанк)**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Глава 1. Теоретические положения ведения валютных операций

1.1. Понятие и сущность валютных операций

1.2. Механизм и инструменты регулирования валютных рынков

1.3. Влияние курса валют на валютные операции

Глава 2. Методические основы регулирования валютных операций (международный и российский опыт)

2.1. Методы регулирования валютных операций в условиях кризиса (зарубежный опыт)

2.2. Анализ организационно-правовой системы валютного регулирования и валютного контроля в России

2.3. Сложившаяся система ведения валютных операций в России

Глава 3. Меры по совершенствованию валютного регулирования и валютного контроля в России (на примере ПАО Сбербанк)

3.1. Особенности ведения валютных операций на современном этапе

3.2. Анализ изменений в валютном контроле в санкционный период

3.3. Рекомендации по совершенствованию российской системы валютного регулирования (на примере ПАО Сбербанк)

Заключение

Список литературы

Приложения

Тема: **Повышение конкурентоспособности товара на международном рынке (на примере ООО «Канцлеръ»)**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Глава 1. Теоретические основы конкурентоспособности предприятия

1.1. Сущность конкуренции и конкурентоспособности

1.2. Факторы, определяющие конкурентоспособность товара

1.3. Направления повышения конкурентоспособности продукции: международная и российская практика

Глава 2. Методические аспекты оценки конкурентоспособности товара

2.1. Методы оценки конкурентоспособности товара

2.2. Анализ международного рынка пива

2.3. Основные тенденции на российском рынке пива

Глава 3. Основные направления повышения конкурентоспособности товара ООО «Канцлеръ» на международном рынке

3.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия

3.2. Анализ конкурентоспособности продукции ООО «Канцлеръ»

3.3. Направления по повышению конкурентоспособности продукции

Заключение

Список литературы

Приложения

Приложение 1.5. Пример оформления титульного листа бакалаврской работы

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международной экономики и внешнеэкономической деятельности

Направления совершенствования внешнеэкономической деятельности корпорации отраслевого сектора
(на примере АО «Звездопад»)

Бакалаврская работа

38.03.01 Экономика

Мировая экономика

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доц. Ендовицкая Е.В. __.__.20__ г.
подпись

Обучающийся _____ Иванова Д.Н.
подпись

Руководитель _____ к.э.н., доц. Королева Н.В.
подпись

Воронеж 20__

Приложение 1.6. Пример оформления введения бакалаврской работы

Введение

Актуальность темы исследования. Сегодня в большинстве стран, пусть и в разной мере, но все же стремительно возрастает число потребителей, ожидающих, что деятельность коммерческих организаций будет не только направленна на удовлетворение потребностей клиентов, но и способствовать повышению уровня общественного благосостояния. Данное обстоятельство оказывает заметное влияние практически на внушительную часть крупных компаний, предлагающих продукты или услуги, включая финансовый сектор, представленный в большей мере банками, которые, безусловно, не могут стоять в стороне от формирования новых правил экономического поведения и обязаны стать примером и проводниками по ведению бизнеса на основе принципов экологической, социальной и управленческой ответственности.

Система общественных ценностей в данный момент претерпевает серьёзные изменения, экологически и социально ответственное поведение организации, участие в процессе достижения целей устойчивого развития сегодня вызывает симпатию со стороны потребителей. Новое поколение инвесторов интересуют не только доходность и риски, но и источники доходов, а также степень воздействия инвестиций на экологические, социальные процессы и перспективы развития. В профессиональных кругах особое внимание отводится активному обсуждению ESG-повестки, своего рода «отправной точкой» для развития которой, стала концепция корпоративной социальной ответственности. Поэтому использование современных инструментов социально-ориентированного маркетинга в процессе осуществления деятельности, направленной на формирования положительной репутации коммерческой организации, сегодня приобретает все большее значение, что

особенно важно в банковской сфере, где корпоративная репутация, главным образом, выступает в роли фактора, отражающего уровень доверия заинтересованных сторон банку. Крупнейшие российские банки, в том числе, постепенно внедряют ESG-стандарты и становятся локомотивами ESG-трансформации, что и предопределило актуальность темы исследования.

Цель бакалаврской работы состоит в разработке мероприятий по укреплению корпоративной репутации банка на международном рынке посредством применения инструментов социально ориентированного маркетинга.

Реализация поставленной цели предполагает решение **следующих задач:**

1. Определить сущность и содержание корпоративной репутации банка;

2. Систематизировать принципы корпоративной социальной ответственности;

3. Проанализировать практику использования принципов КСО в международном банкинге;

4. Выделить основные особенности банковского маркетинга;

5. Провести анализ эволюции концепции социально ориентированного маркетинга;

6. Обобщить современные инструменты социально ориентированного маркетинга в управлении репутацией банка;

7. Оценить корпоративную репутацию и маркетинговую деятельность ПАО «Сбербанк» с позиции социальной ответственности;

8. Раскрыть практику применения современных инструментов социально ориентированного маркетинга ПАО «Сбербанк» на международном рынке;

9. Разработать мероприятия по укреплению корпоративной репутации

ПАО «Сбербанк» на международном рынке.

Объектом бакалаврской работы выступает ПАО «Сбербанк». **Предметом исследования** является укрепление корпоративной репутации ПАО «Сбербанк» на международном рынке посредством применения инструментов социально ориентированного маркетинга.

Теоретическая и методологическая основа исследования. Теоретической основой исследования получили фундаментальные и прикладные исследования отечественных и зарубежных ученых по методологии и организации международного маркетинга (О. Н. Беленова, Ю. В. Шурчковой и др. ученых), корпоративной социальной ответственности и репутации (М. Фридман, Э. Б. Кэрролла и др.).

При написании бакалаврской работы применялись общенаучные методы как анализ, синтез, системный подход, группировки данных, обобщение, классификация, конкретизация, индукция и дедукция, сравнение, типология, наблюдение, описание объектов исследования и полученных результатов, а также функциональный, гипотетический, исторический, логический подходы.

Информационной базой послужила научная и учебная литература в области международного бизнеса и банковского маркетинга, корпоративная отчетность и данные, представленные на официальном сайте компании ПАО «Сбербанк».

Научная новизна полученных результатов исследования. Сделан вывод о том, что распространение ответственного инвестирования среди крупных корпораций международного бизнеса привело к возникновению и созданию новых инструментов социально ориентированного маркетинга ПАО «Сбербанк» на международном рынке. Выделены показатели ESG, оценка которых позволит заинтересованным сторонам сформировать более точное представление, как корпорации относятся к своим сотрудникам,

управляют цепочками поставок, реагируют на изменение климата и т.д. и выбрать наиболее эффективные инструменты социально ориентированного маркетинга для укрепления корпоративной репутации.

Практическая значимость полученных результатов исследования состоит в том, что разработанный методический подход оценки социальной ориентированности банка может быть использован в управлении корпоративной репутацией ПАО «Сбербанк» на международном рынке.

Участие в научно-практических конференциях и публикации.

Отдельные положения проведенного исследования докладывались на научно-практических конференциях и научных сессиях обучающихся факультета международных отношений Воронежского государственного университета.

По результатам проведенного исследования опубликованы 2 научные статьи, общим авторским объемом 0,5 п.л.:

1. Иванова С. Д. Анализ развития социально ориентированного маркетинга в международной банковской деятельности (РИНЦ) [6];
2. Иванова С. Д. Развитие инструментов социально ориентированного маркетинга в международной банковской деятельности [7].

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы, включающего 40 источников литературы, и 6 приложений. Работа изложена на 81 странице машинописного текста и содержит 15 таблиц, 10 рисунков, 3 формулы.

Приложение 1.7. Пример оформления заключения бакалаврской работы

Заключение

Конкурентоспособность коммерческой организации обеспечивается за счет укрепления репутации посредством применения различных инструментов. В данной выпускной квалификационной работе мы основываемся на инструментах социально ориентированного маркетинга, что позволило реализовать цель работы и разработать мероприятия по укреплению корпоративной репутации банка на международном рынке.

В рамках осуществления поставленных задач, определены сущность и содержание понятия корпоративной репутации банка. В частности, корпоративная репутация представляет собой совокупность локальных коллективных суждений о деятельности коммерческой организации, базирующихся на оценке влияния действий организации в течение всего её жизненного цикла на финансовую, социальную и экологическую составляющие внешней и внутренней среды, формируя в итоге представление контрагентов о ее будущих перспективах развития. Отсюда следует возможность рассмотрения данной категории в рамках многоаспектной концепции: у компаний может быть столько «репутаций», сколько групп заинтересованных сторон, то есть банк может фокусироваться на одном или нескольких конкретных аспектах, в улучшении которых он заинтересован среди различных групп интересов. В тоже время, следует отметить, что корпоративная репутация не является синонимичным академическим и профессиональным термином с такими категориями, как имидж, деловая репутация и гудвилл, также, она выступает в роли более широкого понятия, чем КСО, поскольку ссылается на восприятие заинтересованными сторонами компании, тогда как КСО подразумевает под собой корпоративную деятельность, которая наряду с другими факторами способствует созданию общего впечатления о компании (т.е. корпоративной

репутации).

Обращаясь к самой концепции и принципам корпоративной социальной ответственности, следует отметить, что КСО оказывает положительное влияние на корпоративную репутацию, но этот эффект варьируется как среди групп заинтересованных сторон, так и внутри отраслей в зависимости от различных типов социальных действий. Основные принципы КСО установлены стандартом ИСО 26000 и Глобальным договором ООН, в которых определена необходимость соблюдения норм этики, прав человека, осуществления мероприятий по охране окружающей среды, и, более того, в Стандарте ИСО 26000 упоминаются такие принципы корпоративной социальной ответственности, как подотчетность и прозрачность, что подразумевает под собой публикацию соответствующей информации коммерческой организацией о своей деятельности в доступной форме, в том числе, об осуществляемых экологических и социальных инициативах.

Анализируя практику применения принципов КСО в международном банкинге, мы обнаруживаем, что несмотря на то, что потеря репутации имеет крайне негативные последствия в любой отрасли, это представляется особенно критичным для финансового сектора, так как банки работают в строго контролируемой и регулируемой отрасли. И так как осуществление инициатив, имеющих социальную и экологическую направленность, является одним из семи основных аспектов, формирующих корпоративную репутацию, банкам необходимо уделять особое внимание данному направлению. В условиях финансовой глобализации, учитывая общемировые требования к приверженности принципам устойчивого развития и финансовой стабильности, ответственным банкам легче привлекать международных инвесторов. Здесь, в первую очередь, следует обратить внимание на осуществляемое ответственное финансирование и другие социально-экологические мероприятия, реализуемые банками в рамках активно обсуждаемой в профессиональных кругах

сегодня ESG повестки, своего рода «отправной точкой» для развития которой, стала концепция корпоративной социальной ответственности.

Что касается, непосредственно, особенностей банковского маркетинга, то, как правило выделяют ориентацию на визуализацию, образовательную ориентацию маркетинга, осуществление деятельности по формированию вокруг банка климата доверия, необходимость обеспечение устойчивой мотивации персонала по качественному обслуживанию клиентов и большое значение автоматизации и цифровизации в процессе оказания услуг.

Наиболее актуальным и непосредственно применяемым ПАО «Сбербанк» в данный момент инструментом социально ориентированного банковского маркетинга является осуществление банком ответственного финансирования, в том числе в рамках ESG-повестки, и дальнейшее освещение в СМИ, главным образом, с привлечением всевозможных медиаплатформ, проведенных банком мероприятий в области ESG, также публикация ESG отчетности в соответствии с международными стандартами, заинтересованными сторонами в получении которой выступают профессиональные и научные круги, акционеры, инвесторы, клиенты, партнеры, сотрудники банка, средства массовой информации. Но для того, чтобы укрепить репутацию банка, как действительно социально ответственного, необходимо внедрение конкретных розничных банковских продуктов, имеющих экологическую направленность.

Основываясь на проведенной оценке корпоративной репутации ПАО «Сбербанк» на основе анализа уровня доверия населения банку, мы можем сделать вывод о наличии положительной репутации у Сбербанка на внутреннем рынке, так как в теоретической части работы репутация была охарактеризована нами, главным образом, как категория, определяемая таким критерием, как степень доверия заинтересованных сторон банку. Что касается позиции на внешнем ранке, в настоящий момент актуализировались вопросы

по планированию и реализации мероприятий по укреплению репутации банка, в том числе посредством применения маркетингового инструментария, в особенности, в связи со сложившейся политической ситуацией.

Но для того, чтобы укрепить репутацию ПАО «Сбербанк» на международном рынке как действительно социально ответственного банка, необходимо внедрение розничных зеленых банковских продуктов и технологий, ведь сегодня сектор розничных банковских продуктов и услуг располагает большими возможностями, чтобы стать лидером в области социально ответственного банкинга. Зеленые финансовые продукты и услуги, определенно, займут свое место в будущем, особенно благодаря активному развитию углеродного рынка, зеленого строительства и экологических технологий. Экологичный подход к маркетингу будет очень важен, особенно в продвижении экологических проблем и в качестве способа защиты от гринвошинга, который создает ложное представление об экологичности компании или реализуемых ею на рынке продуктах или услугах. Улучшая коммуникацию с клиентами, банки могут переломить ситуацию в бизнесе и предлагать им продукты и услуги, которые являются устойчивыми и повышают осведомленность об экологических проблемах. Так, главная цель должна заключаться в том, чтобы включить экологическую составляющую в основную банковскую деятельность, чтобы термин «зеленый» мог преобразоваться в нечто обыденное, и даже со временем устареть.

Сегодня, когда инвесторы, клиенты и регулирующие органы все больше проявляют интерес к климатическим, экологическим, социальным и управленческим рискам, ESG является своего рода «лакмусовой бумажки» передовой банковской практики. Во-первых, это связано с изменением климата и необходимостью финансирования декарбонизации экономической деятельности, что влечет за собой появление новых сфер деятельности для банков. Далее, особое значение имеет репутационный фактор, когда банки и

предприятия, которые не соответствуют своим обязательствам в области ESG, рискуют быть обвиненными в гринвошинге. Третьим определяющим аспектом является ожесточающееся государственное регулирование в части стран, которое вскоре потребует от банков измерять влияние своей деятельности на широкий набор экологических, социальных и управленческих соображений. В совокупности репутационные, нормативные и регулятивные последствия ESG указывают на его способность трансформировать и изменять бизнес и операционные модели для банков. Вышеизложенное указывает на то, что ESG станет столь же важным направлением для банковского дела в будущем, как и успешная цифровая трансформация или создание сервисных экосистем. Однако для того, чтобы это произошло, необходимо полностью понять преобразующий потенциал ESG во всей внутренней и внешней экосистеме банка.

Поскольку социально и экологически ответственный подход к банковскому делу и экономике начинает проявляться все более явно, и, как и в большинстве случаев, не обходится без, пусть и немногочисленной, но все же критики, основанной на стремлении изменить видение новых моделей. Всевозможные отрицательные замечаний со стороны профессиональной аудитории, несомненно, приветствуется, но полностью подрывать попытки создания зеленой экономики и финансового сектора – неконструктивный образ мышления, ведь, как мудро отмечал китайский философ Лао-цзы: «Путешествие в тысячу миль начинается с одного шага».

Приложение 1.8. Пример оформления титульного листа раздаточного материала

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международной экономики и внешнеэкономической деятельности

Направления совершенствования внешнеэкономической деятельности корпорации отраслевого сектора

(на примере АО «Звездопад»)

Раздаточный материал

38.03.01 Экономика

Мировая экономика

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доц. Ендовицкая Е.В. __.__.20__ г.
подпись

Обучающийся _____ Иванова Д.Н.
подпись

Руководитель _____ к.э.н., доц. Королева Н.В.
подпись

Воронеж 20__

Приложение 1.9. Форма отзыва руководителя ВКР

ОТЗЫВ

руководителя на выпускную квалификационную работу <*фамилия, имя, отчество обучающегося*>, обучающегося по направлению подготовки 38.03.01 Экономика на факультете международных отношений Воронежского государственного университета на тему:
«Совершенствование корпоративной репутации банка на международном рынке»

В ОТЗЫВЕ руководителя должны быть отражены:

1. Общая характеристика научно-исследовательской деятельности обучающегося в ходе выполнения ВКР.
2. Профессиональные качества, проявленные обучающимся в ходе работы.
3. Умение определить (выявить) актуальность темы.
4. Умение полно раскрыть тему работы в ее содержании.
5. Уровень владения исследовательскими умениями (навыками математической обработки данных, анализа и интерпретации результатов исследования, формулирования выводов, рекомендаций и др.).
6. Степень самостоятельности обучающегося при выполнении выпускного исследования.
7. Недостатки в аналитической, научно-исследовательской деятельности обучающегося в период выполнения ВКР.
8. Рекомендации по дальнейшему использованию результатов работы: их опубликование, возможное внедрение в образовательный / производственный процесс и т.д.
9. Рекомендуемая оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Руководитель
<должность, ученая степень, ученое звание> _____
_____ *подпись* *расшифровка*
__.__.20__ г.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 ЭКОНОМИКА (УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)

Приложение 2.1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Влияние процессов глобализации (регионализации) на независимость, зависимость и взаимозависимость экономик России, Китая, Индии, Бразилии и других развивающихся стран.

2. Влияние присоединения России к ВТО на развитие отдельных секторов экономики Китая, Индии, Бразилии и других развивающихся стран.

3. Экспортоориентированный экономический рост: межстрановой сравнительный анализ.

4. Межгосударственные соглашения в области торговли и оценка их эффективности.

5. Маркетинговые стратегии экономических агентов развивающихся рынков и оценка их эффективности.

6. Ключевые направления повышения международной конкуренции развивающихся рынков.

7. Оценка эффективности стратегии экспансии на развивающиеся рынки транснациональной корпорацией.

8. Анализ эффективности деятельности ТНК на развивающихся рынках.

9. Оценка национальных моделей корпоративного управления в условиях развивающихся рынков.

10. Сравнительный анализ эффективности деятельности российских и западных корпораций.

11. Межгосударственные соглашения в области инвестиций и ключевые направления повышения эффективности их реализации на развивающихся рынках.

12. Оценка государственной политики России, Китая, Индии, Бразилии и других развивающихся стран по привлечению иностранных инвестиций

13. Факторы макросреды и их влияние на стратегии прямого иностранного инвестирования в конкретные сектора экономики и предприятия развивающихся рынков.

14. Практика создания и функционирования совместных предприятий в России, Китае, Индии, Бразилии и других развивающихся стран.

15. Анализ рыночного потенциала секторов экономики и предприятий России, Китая, Индии, Бразилии и других развивающихся стран и ключевые направления повышения эффективности.

16. Ключевые направления совершенствования государственной валютной политики России, Китая, Индии, Бразилии и других развивающихся странах.

17. Механизм функционирования современных валютного, фондового, товарного рынков и его перспективы развития в России, Китае, Индии, Бразилии и других развивающихся странах.

18. Национальный брендинг – стратегический инструмент повышения конкурентоспособности России, Китая, Индии, Бразилии и других развивающихся стран.

19. Оценка влияния международного маркетинга и коммуникаций транснациональных компаний на развивающиеся рынки.

20. Зеленая логистика: баланс эффективности и экологичности окружающей среды стран с развивающимися рынками. Перспективы и ключевые направления развития.

21. Государственная политика по обеспечению продовольственной безопасности России, Китая, Индии, Бразилии и других развивающихся рынков.

22. Государственная политика по обеспечению информационной безопасности России, Китая, Индии, Бразилии и других развивающихся стран.

23. Экономические аспекты международной трудовой миграции развивающихся рынков и перспективы их развития.

24. Стратегии выхода малого и среднего бизнеса развивающихся стран на товарные рынки и оценка их эффективности.

25. Внешнеэкономические связи развивающихся рынков и перспективы их развития.

26. Влияние европейского потока прямых инвестиций в отдельные секторы экономики развивающихся стран

27. Ключевые направления и совершенствования рыночной модели интернационализации экономик развивающихся стран.

28. Национальные особенности кросс-культурного менеджмента в вопросах мотивации рабочей силы и оценка влияния на экономику России, Китая, Индии, Бразилии и других развивающихся стран.

29. Современные модели экономического развития стран с развивающимися рынками и ключевые направления их совершенствования.

30. Прямые иностранные инвестиции в развивающиеся экономики: оценка рисков и угроз реализации проектов.

31. Прямые иностранные инвестиции в России, Китае, Индии, Бразилии и других развивающихся странах: риски, угрозы, преимущества, возможности реализации западных проектов.

32. Влияние современных интеграционных процессов на развивающиеся рынки и перспективы их развития.

33. Особенности и оценка ключевых направлений устойчивого развития развивающихся рынков.

34. Особенности и оценка ключевых направлений научно-

технологического развития развивающихся рынков.

35. Особенности и оценка ключевых направлений цифровизации развивающихся рынков.

36. Особенности и оценка перспективы развития свободных экономических зон развивающихся рынков.

37. Процесс интернационализации промышленности развивающихся рынков и перспективы развития.

38. Ключевые направления развития рынка транспортных услуг развивающихся рынков.

39. Корпоративная социальная ответственность национальных компаний развивающихся стран и оценка влияния на общество и окружающую среду.

40. Оценка и управление рисками в инвестиционных проектах корпораций развивающихся рынков.

41. Анализ специфических стратегий выхода на развивающиеся рынки международных компаний.

42. Роль корпораций, основанных на новейших технологиях, в развитии развивающихся рынков.

Приложение 2.2. Форма заявления на закрепление темы и руководителя ВКР

Заведующей кафедрой международной экономики и ВЭД
к.э.н., доц. Ендовицкой Е.В.

От студентки факультета международных отношений 2 курса
направление 38.04.01 Экономика
Профиль Бизнес в развивающихся рынках
Группы 1
Ивановой Марины Андреевны

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему магистерской диссертации <Название темы> и прикрепить ко мне научного руководителя <должность, ученая степень, научное звание, ФИО>.

Обучающийся _____ _____
(подпись обучающегося) *(ФИО обучающегося)*
___ _____20___ г.

Согласовано:

Руководитель _____ _____
(подпись) *(ФИО)*

Приложение 2.3. Форма задания и календарного графика выполнения ВКР

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международной экономики и внешнеэкономической деятельности

УТВЕРЖДАЮ
заведующий кафедрой
_____ _____
подпись, расшифровка подписи
__.__.20__

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
ОБУЧАЮЩЕГОСЯ _____
фамилия, имя, отчество

1. Тема работы _____, утверждена решением ученого совета факультета международных отношений от __ .__.20__
2. Направление подготовки 38.04.01 Экономика. Профиль Бизнес в развивающихся рынках
3. Срок сдачи законченной работы __.__ 20__
4. Календарный план: (строится в соответствии со структурой ВКР)

№	Структура ВКР	Сроки выполнения	Примечание
	Введение		
	Глава 1.		
	1.1.		
	1.2.		
	...		
	Глава 2.		
	2.1.		
	2.2.		
	...		
	Заключение		
	Список литературы		
	Приложения		

Обучающийся _____ _____
подпись *расшифровка подписи*

Руководитель _____ _____
подпись *расшифровка подписи*

Приложение 2.4. Примеры детализированного плана выпускной квалификационной работы

Тема: **Совершенствование кластерной политики инновационного развития развивающихся рынков (на примере инновационных субъектов Российской Федерации)**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение
Глава 1. Теоретические основы инновационной кластеризации мировой экономики
1.1. Концептуальный подход к пониманию сущности и принципов кластерообразования
1.2. Международные предпосылки и возможности возникновения и развития территориальных кластеров инновационного направления
1.3. Классификация и типология инновационных кластеров в современной мировой экономике
Глава 2. Анализ инновационно-технологических тенденций в экономической деятельности стран с развитой системой кластеров
2.1. Оценка инновационного развития высокотехнологичных отраслей в международной экономике в современных условиях
2.2. Особенности инновационной кластеризации России и ее роль в повышении мировой конкурентоспособности страны
2.3. Статус и инструменты формирования высокотехнологичных кластеров в отраслях России
Глава 3. Предложения по совершенствованию кластерной политики развития инновационных субъектов в России
3.1. Факторы успеха деятельности региональных инновационных кластеров и государств
3.2. Выбор эффективных регуляционных инструментов и определение концептуальной схемы по повышению эффективности инновационных кластеров в России
3.3. Направления по совершенствованию государственной кластерной политики инновационных субъектов России
Заключение
Список литературы
Приложения

Тема: **Особые экономические зоны как инновационный институт развития развивающихся рынков (на примере ОЭЗ ППТ «Липецк»)**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Глава 1. Теоретические основы функционирования особых экономических зон

1.1. Сущность и классификация особых экономических зон

1.2. Общая характеристика особых экономических зон

1.3. Особые экономические зоны как институт инновационной экономики развивающихся рынков

Глава 2. Особенности государственного регулирования особых экономических зон развивающихся рынков и оценка их инновационной деятельности

2.1. Государственное регулирование и контроль деятельности особых экономических зон

2.2. Показатели эффективности инновационной деятельности ОЭЗ

2.3. Влияние инновационной деятельности ОЭЗ на развитие территорий

Глава 3. Проблемы и перспективы формирования ОЭЗ как инновационного института развития Российской Федерации

3.1. Проблемы функционирования ОЭЗ и их влияние на национальную экономику

3.2. Оценка эффективности ОЭЗ ППТ «Липецк» и уровня инновационного развития Липецкой области

3.3. Перспективы развития ОЭЗ в РФ как инновационных точек экономического роста

Заключение

Список литературы

Приложения

Тема: **Адаптация испанского опыта по формированию благоприятного инвестиционного климата и создания бизнеса в развивающихся рынках (на примере рынка одежды)**

Введение
Глава 1. Теоретические основы формирования инвестиционного климата
1.1. Сущность и содержание понятия «инвестиционный климат»
1.2. Структурные элементы инвестиционного климата
1.3. Способы и методы оценки инвестиционного климата
Глава 2. Сравнительный анализ факторов (элементов), формирующих инвестиционный климат Испании
2.1. Оценка инвестиционного климата в Испании и его элементов
2.2. Проблемы по созданию благоприятного инвестиционного климата в России
2.3. Анализ практики создания благоприятного инвестиционного климата в Испании и возможности применения в Российской Федерации
Глава 3. Реализация испанского опыта по созданию бизнеса применительно к экономике России (на примере рынка одежды)
3.1. Деятельность испанской корпорации «Zara» как пример испанской модели бизнеса
3.2. Анализ инвестиционной привлекательности текстильной промышленности Российской Федерации
3.3. Внедрение бизнес-модели испанской корпорации на российский рынок одежды и оценка эффективности
Заключение
Список литературы
Приложения

Приложение 2.5. Пример оформления титульного листа выпускной квалификационной работы

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международной экономики и внешнеэкономической деятельности

Направления совершенствования внешнеэкономической деятельности корпорации отраслевого сектора

(на примере АО «Звездопад»)

Магистерская диссертация

38.04.01 Экономика

Бизнес в развивающихся рынках

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доц. Ендовицкая Е.В.__.__.20__ г.
подпись

Обучающийся _____ Иванова Д.Н.
подпись

Руководитель _____ к.э.н., доц. Королева Н.В.
подпись

Воронеж 20__

Приложение 2.6. Пример оформления введения магистерской диссертации

Введение

Актуальность темы исследования. Международное движение капитала является не только основной составляющей международных экономических отношений, но и способствует технологическому и социально-экономическому развитию регионов и стран. Для модернизации экономики Российской Федерации одной из важнейших проблем на сегодняшний момент, несомненно, является привлечение иностранного капитала.

Прямые иностранные инвестиции играют огромную роль в развитии любой отрасли и государства. Под прямыми иностранными инвестициями (далее ПИИ) понимаются вложения средств, когда иностранный инвестор владеет 10% и более в капитале объекта инвестирования. В 2020 г. из-за пандемии COVID-19 общий объем новых прямых иностранных инвестиций в российские нефинансовые компании сократился в более чем в 20 раз по сравнению с 2019 г. и показывают уровень 1998 г., что свидетельствует о кризисе инвестиционного рынка

Воронежская область, используя различные инвестиционные инструменты, всеми силами пытается привлечь иностранный капитал для развития и налаживания экономических отношений с международными компаниями. Исследования показывают, что в связи с переходом на шестой технологический уклад и преддверии четвертой промышленной революции снизится роль классических инструментов инвестирования, основанных на разнообразной ренте и роли посредников в создании цепочки стоимости. В этой связи характер ПИИ должен быть ориентирован на вопросы рациональности и совместного использования ограниченных ресурсов, а также их возобновления, что является основным постулатом устойчивого развития. Такой подход способствует прозрачности осуществляемых ПИИ в экономику

экономических субъектов различных иерархических уровней, технологическому и социально-экономическому развитию рынков.

Использование лучшего австрийского опыта в отношении организации процесса взаимодействия экономических субъектов с иностранными инвесторами на всех уровнях власти, в том числе механизмов государственно-частного партнерства, позволит достичь повышения конкурентоспособности экономики Воронежской области и снижение отрицательных решений об инвестировании за счет снижения чувствительности среднего и малого бизнеса к негативным воздействиям рынка и конкуренции за ПИИ соседних регионов. Данный аспект и предопределил актуальность диссертационного исследования.

Степень разработанности темы исследования. В настоящее время ПИИ рассматриваются как вложение капитала с целью наращивания прибыли со стороны транснациональных корпораций. Однако исходя из существующих подходов к определению инвестиций нельзя рассматривать результативность инвестиций только как получение выгоды или доходов. Несмотря на значительные достижения ученых, в указанной предметной области, остаются дискуссионными положения, важные с теоретической и методических точек зрения относительно природы ПИИ и их роли в экономике. Основываясь на положениях концепций устойчивого развития, социальной ответственности, бережливого производства, можно предположить, что ПИИ должны приносить не только экономический, но и социальный, инновационный, экологический и другие эффекты.

Цель магистерской диссертации оценка прямых иностранных инвестиций австрийской корпорации в экономику Воронежской области (на примере ООО «ПЗ «Канцлер»).

Для реализации поставленной цели исследования необходимо решить ряд следующих задач:

- определить характер и содержание ПИИ на основе имеющихся подходов и системы научных взглядов;

- на основе логико-исторического подхода представить эволюцию теории ПИИ с целью выявления новых предпосылок для развития теоретических положений;

-доказать, что ПИИ являются основным источником обеспечения конкурентоспособности организаций на развивающихся рынках;

- выделить особенности применяемых стратегий ПИИ для развивающихся рынков;

- провести анализ осуществляемых ПИИ в российский пивной сектор;

- оценить рынок производителей пива Воронежской области с целью выбора объекта для инвестирования;

- разработать направления инвестирования австрийской компании в расширение деятельности ООО «ПЗ Канцлер»;

- провести анализ внешней и внутренней среды ООО «ПЗ Канцлер» для оценки возможности инвестирования в его деятельность;

- определить предварительную стоимость прямых иностранных инвестиций в проект «Новый пивоваренный завод Der Hopfen» и провести оценку их эффективности.

Объектом исследования является деятельность воронежской пивоваренной компании ООО «ПЗ Канцлер». **Предметом исследования** является определение условий, возможностей и эффективности осуществления австрийских ПИИ в деятельность ООО «ПЗ Канцлер».

Теоретическая и методологическая основа исследования. Теоретической основой исследования получили фундаментальные и прикладные исследования отечественных и зарубежных ученых в области инвестиций, устойчивого развития, бережливого производства.

Методологической основой исследования является российские и

зарубежные нормативные правовые акты; статистические данные; материалы средств массовой информации, информационных ресурсов международных и региональных организаций, независимых экспертов; зарубежная и отечественная методическая и научная литература; данные международных экономических организаций;

Информационную базу исследования составили: нормативно-правовые акты и законодательство России и других стран; исторические документы; статистические данные; материалы средств массовой информации, информационных ресурсов международных и региональных организаций, независимых экспертов; зарубежная и отечественная методическая и научная литература; данные международных экономических организаций;

Научная новизна полученных результатов исследования. В результате изучения материала по теме исследования уточнен понятийный аппарат ПИИ, определены направления развития теории ПИИ; доказано, что ПИИ являются основным источником обеспечения конкурентоспособности организаций на развивающихся рынках, выявлен характер применяемых стратегий ПИИ для развивающихся рынков, проведен анализ осуществляемых ПИИ в российский пивной сектор и рынка производителей пива Воронежской области с целью выбора объекта для инвестирования, разработан проект с привлечением австрийских инвестиций в расширение деятельности ООО «ПЗ Канцлер», определена сметная стоимость и эффективность прямых иностранных инвестиций в проект «Новый пивоваренный завод Der Hopfen».

Теоретическая значимость полученных результатов исследования состоит в том, что выделены признаки и виды применяемых стратегий ПИИ на развивающихся рынках.

Практическая значимость результатов исследования состоит в разработке проекта для австрийского инвестора на основе деятельности ООО «ПЗ Канцлер», определена предварительную стоимость и эффективность

прямых иностранных инвестиций в проект «Новый пивоваренный завод Der Hopfen».

Участие в научно-практических конференциях и публикации. Отдельные положения проведенного исследования докладывались на научно-практических конференциях и научных сессиях обучающихся факультета международных отношений Воронежского государственного университета.

По результатам проведенного исследования опубликованы 3 научные статьи, общим авторским объемом 0,75 п.л., в том числе одна в издании, рекомендованном ВАК:

1. Иванова С. Д. Формирование инвестиционного климата в России (РИНЦ) [6];
2. Иванова С. Д. Направления развития отечественного пивоваренного подкомплекса [7];
3. Иванова С. Д. Разработка и оценка инвестиционного проекта на основе смарт-технологий (ВАК) [8].

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы, включающего 118 источников литературы, и 8 приложений. Работа изложена на 96 страницах машинописного текста и содержит 30 таблиц, 15 рисунков, 5 формул

Приложение 2.7. Пример оформления заключения магистерской диссертации

Заключение

Привлечение иностранного капитала является одним из основных инструментов повышения конкурентоспособности развивающихся рынков. Однако события, связанные с пандемией COVID-19, свидетельствуют о кризисе инвестиционного рынка, о чем свидетельствует регрессионная модель зависимости ВВП от размера осуществляемых ПИИ в экономику. В этой связи необходима модернизация института ПИИ, который должен быть ориентирован на вопросы рациональности и совместного использования ограниченных ресурсов, а также их возобновления в преддверии четвертой промышленной революции, что должно стать основным постулатом устойчивого развития рынков.

В диссертационном исследовании проведена оценка ПИИ австрийской пивоваренной корпорации в экономику Воронежской области на примере объекта инвестирования ООО «ПЗ «Канцлер». В диссертационном исследовании для достижения поставленной цели использован австрийский опыт в отношении организации процесса взаимодействия экономических субъектов с иностранными инвесторами на всех уровнях власти.

В результате обобщения теоретических знаний по теме исследования уточнен понятийный аппарат ПИИ. Под прямыми иностранными инвестициями понимается владение резидентами одной страны активами других стран с целью получения контроля над использованием этих активов. Обычно такие инвестиции являются долгосрочными, составляют 10 и более процентов уставного капитала компании. Регулируются подобного рода инвестиции международными двусторонними договорами.

Существуют определённые различия между портфельными и прямыми инвестициями. Прямые инвестиции дают право голоса в принятии решений

компаний, а портфельные приобретаются исключительно для извлечения прибыли. Соответственно отличается и величина прибыли: в прямых инвестициях выплачиваются дивиденды в размере определённого процента от прибыли, а в портфельных инвестициях – фиксированный доход. Портфельные инвестиции представляют собой ценные бумаги с меньшими рисками, чем прямые инвестиции. Но в то же время портфельные инвестиции не смогут принести большой доход в случае успеха компании.

Преимуществами прямых иностранных инвестиций являются:

1) обеспечение производственных мощностей;

2) спилловер-эффект производительности;

3) улучшение качества процесса производства;

4) рост конкурентоспособности промышленности принимающей страны.

Определены направления развития теории ПИИ. Анализ теорий показал, что основная идея теоретических представлений о ПИИ заключаются в их предпосылках для осуществления. Первым мотивом ПИИ является максимизация выгод, которые напрямую связаны с монополистическими преимуществами, а второй мотив - установленный контроль над рынком и защищенность компании от конкуренции. Данная теория является эффективным инструментом в сглаживании несовершенств рынка и стратегического планирования.

Анализ показал, что в сложившихся условиях функционирования рынков требуется изменение теории ПИИ. В настоящее время получила развитие парадигма инвестиций и развития, которую можно охарактеризовать переходом:

1. От нацеленности на ориентированные на экспорт инвестиции, преследующие цель повышения эффективности, в узкоспециализированные сегменты ГЦС к нацеленности на «экспорт−плюс− плюс»: плюс инвестиции

в производство на региональный рынок и плюс инвестиции в более широкую производственную базу;

2. От конкуренции на основе затрат за инвесторов в одном месте к конкуренции за диверсифицированные инвестиции, основанные на гибкости и устойчивости;

3. От приоритета крупных промышленных инвесторов с «большой инфраструктурой» к признанию определенной роли мелких производственных объектов и услуг с «компактной инфраструктурой».

Сделан вывод о том, что новая парадигма инвестиций и развития направлена на инвестирование в мелкие производственные объекты и услуги с «компактной инфраструктурой». Согласно данной парадигме, инвестиции меняют свое направление и ведет к созданию рынка для новых секторов. Вместе с этим меняется тип финансирования и тип инвесторов, которые действуют в другой экосистеме политики.

Доказано, что ПИИ являются основным источником обеспечения конкурентоспособности организаций на развивающихся рынках. Конкурентоспособность и конкуренция являются ключевыми понятиями в современном мире и служат для анализа и оценки ПИИ на уровне предприятия, технологий, целой отрасли или региона, страны. Конкурентоспособные страны являются результатом эффективного производства, распределения, продажи товара по сравнению с другими странами и разумного использования экспортных преимуществ, с целью повысить собственный экономический потенциал. страны с высокими показателями национальной конкурентоспособности, как правило, обеспечивают более высокий уровень благосостояния своих граждан.

Конкурентоспособная отрасль определяется эффективностью работы отдельных отраслей национального хозяйства и наличием у нее технических, экономических и организационных условий для возможности производства

высококачественного продукта, который отвечает требованиям внутренних и мировых рынков. Так же, оценить конкурентоспособность отрасли можно применив показатели наукоемкости и капиталоемкости, производительности труда, удельной оплата труда, степени экспортной ориентации или импортной зависимости отрасли, технический уровень продукции и т. д.

Конкурентоспособное предприятия определяется эффективным использованием конкурентных преимуществ и комплекса финансового, производственного, научно-технического и трудового потенциала в хозяйственной деятельности для обеспечения прибыльность.

Выявлен характер применяемых стратегий ПИИ для развивающихся рынков. Реагирование на COVID-19 имеет заметную составляющую инвестиционной политики. Более 70 стран приняли меры либо для смягчения негативного воздействия на ПИИ, либо, наоборот, для защиты отечественной промышленности от иностранных поглощений. В условиях кризиса были приняты новые меры политики по упрощению, удержанию и поощрению инвестиций. Несколько стран предприняли шаги по облегчению административного бремени для фирм и уменьшению бюрократических препятствий с целью ускорения производства или поставки товаров в период пандемии. Кризис и, как следствие, нарушение обычного предоставления государственных услуг также ускорили внедрение сетевых инструментов и электронных платформ государственных услуг, обеспечивающих непрерывность предоставления основных услуг предприятиям и инвесторам.

В зависимости от отправной точки отдельных отраслей — их архетипических конфигураций международного производства — они будут обычно способствовать формированию одной из четырех траекторий:

1) решоринг приведет к сокращению и консолидации цепочек создания стоимости и росту географической концентрации добавленной стоимости. В первую очередь это повлияет на высокотехнологичные отрасли, основу

которых составляют ГЦС. Эта траектория, в частности, вызовет рост изъятия инвестиций и сокращение ресурсов ПИИ, ориентированных на повышение эффективности. Для некоторых стран это подразумевает необходимость реиндустриализации, а для других — противодействия преждевременной деиндустриализации. Встраивание в ГЦС и освоение в них производства все более высоких переделов становится для развивающихся стран более трудной задачей;

2) диверсификация приведет к появлению новых видов экономической активности. В первую очередь это повлияет на сектор услуг и обрабатывающую промышленность, где велик удельный вес ГЦС. Эта траектория расширит возможности подключения к ГЦС новых участников (стран и фирм); вместе с тем, поскольку она зависит от цифровизации цепочек поставок, в этих ГЦС управление будет более гибким, основой станут платформы и уменьшится капиталоемкость производства, а удержание стоимости в принимающих странах усложнится. Участие в ГЦС потребует качественной жесткой и мягкой цифровой инфраструктуры;

3) регионализация уменьшит физическую длину, но не фрагментацию цепочек поставок. Географическая концентрация добавленной стоимости уменьшится. Эта траектория повлияет на региональные обрабатывающие отрасли, некоторые отрасли с широким присутствием ГЦС и даже на добывающий сектор. Она будет означать переход от глобальных инвестиций, ориентированных на повышение эффективности, к региональным инвестициям, ориентированным на освоение рынка, и от инвестиций в вертикальные сегменты ГЦС к инвестициям в кластеры и более широкую индустриальную базу. Региональное экономическое сотрудничество, промышленная политика и содействие инвестициям станут незаменимыми для выстраивания региональных цепочек создания стоимости;

4) копирование приведет к сокращению цепочек создания стоимости и

к восстановлению многопрофильных производств. Оно приведет к расширению географии производства, но при усилении концентрации добавленной стоимости. Это будет особенно актуально для перерабатывающих отраслей с централизованной и региональной структурой. Эта траектория предполагает переход от инвестиций в крупные промышленные производства к распределенному производству, которое опирается на компактную физическую инфраструктуру и качественную цифровую инфраструктуру. Наличие местных производственных услуг и производственной базы становится необходимым условием привлечения конечных производств ГЦС, но это не гарантирует удержания стоимости и распространения технологий.

Все четыре траектории имеют различные последствия для инвестиционной политики развития. Наращивание решоринга будет шоком для стран, которые зависят от роста на основе экспорта и участия в ГЦС. Диверсификация и цифровизация повлекут за собой проблему удержания стоимости в ГЦС, но также создадут новые возможности участия в них. В условиях регионализации становится чрезвычайно важным сотрудничество с соседями в области промышленного развития, торговли и инвестиций. А копирование изменит модель поощрения инвестиций, ориентированную исключительно на крупные промышленные производства.

Теоретически, ПИИ должны быть направлены в первую очередь в те виды экономической деятельности и секторы экономики, которые нуждаются в первоочередной модернизации и эффективном менеджменте. Тем не менее, одновременно с привлечением ПИИ появляется проблема обеспечения «качества» инвестиций, ориентированных на создание и развитие новых технологий, эффективных производств и повышение конкурентоспособности. Приоритетным направлением в привлечении инвестиций являются высокотехнологические отрасли экономики, которые должны обеспечивать как внутренний рынок, так и экспорт продукции с использованием наукоемких

технологий. Однако большая часть капиталовложений направляется в сырьевые и добывающие сектора экономики. Учитывая, что экономика РФ носит сырьевой характер, отраслевая структура ПИИ остается неизменной на протяжении прошедшего десятилетия. Так в 2019 году лидерами являются агропромышленный сектор, добыча и переработка полезных ископаемых, производство машин и оборудования, химическая промышленность, фармацевтическая промышленность и транспортная логистика.

Система государственного регулирования направлений инвестирования предполагает выработку и региональных приоритетов, и использования специальной политики по привлечению прямых иностранных инвестиций. Среди регионов приоритетными направлениями на протяжении двух десятилетий остаются Москва, Санкт-Петербург, Республика Татарстан, где сосредоточены крупные корпорации.

Как показывают исследования, экономика РФ носит сырьевой характер и в этой связи до 2021 года ПИИ осуществлялись преимущественно в сырьевые сектора экономики со стороны транснациональных корпораций. Используемые производственные и управленческие, маркетинговые технологии, ориентированные не теорию потребления, достигли своего предела развития. Экономика РФ наряду с другими странами постепенно входит в шестой технологический уклад, где ядром являются нано- и биотехнологии, способствующие защите окружающей среды и реализации стратегии устойчивого развития. Таким образом, прямые иностранные инвестиции воздействуют на экономический рост в стране-реципиенте.

Проведен анализ осуществляемых ПИИ в российский пивной сектор и рынка производителей пива Воронежской области с целью выбора объекта для инвестирования. Иностранные инвестиции в пивоваренную промышленность являются, безусловно, позитивным фактором для развития России, особенно, если учитывать, что большинство международных пивоваренных групп

реинвестируют прибыль от операций в нашей стране.

Можно предположить, что ПИИ более эффективны по сравнению с национальными капиталами. Хотя есть экономисты, которые считают, что местные фирмы имеют более высокий уровень знаний и большие возможности доступа на внутренний рынок. Приняв решение о выходе на рынок конкретной страны, иностранная компания должна компенсировать преимущества, которыми обладают местные фирмы. Скорее всего, иностранная компания исходит из более низких издержек производства по сравнению с местными фирмами, а также из более высокого уровня производительности труда. Для развивающихся стран более высокая эффективность ПИИ, очевидно, связана с сочетанием передовых квалификационных навыков и технологий с использованием местной дешевой рабочей силы и производственных мощностей.

Минипивоварни и оставшиеся региональные заводы создали и стали активно играть в сегменте так называемого "живого" пива (пива без фильтрации и пастеризации) и эта стратегия оказалось успешной, большинство потребителей удалось убедить что "живое" пиво лучше, и с 2010-ых годов стала наблюдаться обратная тенденция - пивоваренные гиганты сокращали свое производство и закрывали филиалы, а рынок регионального и минипивоваренного пива рос (на фоне общего падения потребления пива). В России - наблюдались схожие тенденции. С одной стороны, происходила концентрация производства в руках нескольких крупнейших транснациональных пивоваренных компаний, с другой - рост домашнего пивоварения, открытие значительного числа небольших пивоварен.

В 2020 году изменились роли каналов продаж, особенно на рынке разливного пива. Отношения с сетями определяли колебания доли рынка пивоваров. Официальное производство и продажи выросли, несмотря на заметный спад у Heineken, «Завода Трехсосенского», «Очаково» и ключевых

региональных пивзаводов. Зато укрепили позиции в рознице AB InBev, малые пивовары, импорт и private labels. Различные оценки сходятся в том, что российский рынок пива не пострадал от эпидемии COVID-19, с точки зрения натуральных объемов.

Сегодня множество источников говорят о том, что «ниже радаров» любого наблюдения находится часть продаж в сети магазинов разливного пива и, возможно, части HoReCa. С одной стороны, с началом эпидемии в 2020 году именно эти каналы пострадали наиболее серьезно. Тут сыграли свою роль как самоограничение потребителей, так и введенные карантинные меры. Другими словами, в 2020 году официальный рост пивоваренной отрасли и розничных продаж не обязательно связан с реальным ростом потребления. Возможно, в 2020 году произошло перераспределение в розницу какой-то части объемов разливного пива.

С одной стороны, потребители желали сэкономить на покупках, а вкусы их немного упростились. С другой стороны, пивовары сдерживали цены и сделали более доступными многие международные бренды. Поэтому можно говорить о поляризации рынка пива. В частности, немного вырос economy-сегмент. Но его рост был результирующей множества разнонаправленных движений. Большой вклад в позитивную динамику внесли крупные экономичные бренды AB InBev Efes и private labels.

Драйвером развития premium-сегмента стал рост популярности зарубежных марок как локального, так и зарубежного происхождения. К премиуму относятся две крупнейшие лицензионные марки – Velkopopovicky Kozel и Bud, которые принадлежат лидеру рынка и в первой половине 2020 года показали неплохой рост. Рост сегмента мог бы быть гораздо лучше, если бы не сокращение доли маржинальных брендов компании Heineken.

Сегмент «superpremium» быстро развивался за счет импортного пива. Его популярность в рознице была компенсацией проседания продаж в HoReCa и

в пивных магазинах, причем не только зарубежного, но и крафтового пива.

В сегментации продаж пива по упаковке произошли серьезные сдвиги. Причины сокращения розничных продаж пива в кегах, очевидно, связаны с локдауном и сокращением числа магазинов разливного пива. Также понятно, что переориентация посетителей в супермаркеты и их желание оптимизировать свои покупки привело к росту популярности легких упаковок – ПЭТ и банки. Продажи стекло-бутылки сократились как из-за большого веса и хрупкости этой упаковки, так и по причине того, что импульсные покупки стали менее актуальны для россиян.

Сократилась доля в рознице у региональных пивоваров. Большинство из них сохранили или даже увеличили объемы, но негативную роль сыграло падение продаж у десятка ключевых производителей, преимущественно в Сибири и Поволжье. Ситуация начала постепенно ухудшаться с февраля 2020 года. Если этот тренд не изменится, то итоги года будут еще хуже.

Несмотря на то, что от потребителей в 2020 году ожидали экономности, заметно улучшились позиции импортного пива. Росли продажи крупных европейских брендов в портфелях лидеров рынка, как и продажи независимых дистрибуторов импорта. Но лучше всего в 2020 году росла разношерстная масса крафтовых и небольших региональных пивоварен. Увеличились розничные продажи не только ярких и дорогих брендов, но также доступных мелких локальных марок, малоизвестных за пределами домашнего региона. Очевидно, своим ростом в традиционной рознице они обязаны тому, что из-за локдауна и ограничений любители локального пива не дошли до HoReCa или специализированной розницы. Но и до коронакризиса малые пивовары начали активно работать с сетями.

Анализ показал, что наиболее привлекательным объектом для ПИИ является ООО «ПЗ Канцлер» в виду его территориальной близости к транспортной развязке СЭЗ «Центр», развитой инфраструктуре и налаженной

логистической системе.

Такая популярность продукции завода объясняется удачным выбором сегмента на старте: «Канцлеръ» — одно из первых крупных предприятий региона, которое начало производить так называемое живое пиво в промышленных масштабах.

Проведен анализ внешней и внутренней среды ООО «ПЗ Канцлер» для оценки возможности инвестирования в его деятельность. Исходя из проведенного SWOT-анализа и определив возможности компании, можно выделить основные направления, которые ООО «ПЗ «Канцлер» следует рассмотреть и осуществить в ближайшее время. Привлечение ПИИ австрийской корпорации является наиболее выгодным и перспективным решением для развития производства. Это позволит одновременно увеличить объемы производства, расширить линейку производства, улучшить качество продукции и выйти на новые рынки. Особенно важным является создание нового, уникального для области продукта, что увеличит конкурентоспособность и поможет занять устойчивое положение на рынке. Основа для создания нового и уникального продукта должна определяться критериями, которые рассматривает в первую очередь иностранный инвестор:

Экологическая упаковка. В Европе пристальное внимание уделяется стратегии устойчивого развития, которая заключается в принятии политики в отношении использования пластика. Согласно принятого закона Европарламента в 2019 году одноразовые изделия из пластика попадут под запрет производства и использования с июля 2021 года. Производители пива первыми приняли это положения и стараются перемодернизировать производство тары из экологически чистых материалов (картон из растительных отходов и переработанное стекло). Эффективность использования такой тары рассмотрены в п. 3.1.

Сырье. В Европе все большую популярность принимает выращивание

ячменя и других продуктов на собственных землях с использованием передовых технологий (вертикальные теплицы, выращивание культур с минимальным расходом воды для полива, использование органических удобрений из отходов продукции сельского хозяйства).

Оборудование. Создание гибких автоматизированных систем, которые адаптированы к новым уникальным рецептурам (использование традиционного и нетрадиционного сырья) и исключающие ошибки, связанные с человеческим фактором.

С этой позиции предлагаем ПИИ в проект «Новый пивоваренный завод», реализующий три обозначенные позиции. Успешная реализация ПИИ в рассматриваемый проект сопряжена с угрозами, которые возникают из-за нестабильной внешней среды и слабых сторон самой организации.

У стратегии работы в нижнем ценовом сегменте есть риски. Например, экспансия в регионы федеральных алкогольных сетей-дискаунтеров, таких как «Красное & Белое». Они тоже продают дешевое разливное пиво, а поставляют им его крупнейшие компании, с которыми регионалам невозможно конкурировать по цене.

По мнению некоторых игроков рынка, продукция завода сейчас продается на грани рентабельности и снижать цены уже некуда. Так, 1 литр темного нефильтрованного пива в «Хмельной миле» стоит 68 рублей, «Разливной рай» продает этот же сорт за 73 рубля, «Хмельник» — за 85.

Чисто теоретически цена литра пива может начинаться от 47 рублей за литр — ниже сделать сложно: 21 рубль в ней — это только акциз, к нему добавляется стоимость сырья, расходы на производство (зарплаты, электроэнергия, амортизация оборудования), тара, налоги

Интерес к крафтовому пиву есть, а качественного предложения недостаточно. Пиво можно испортить на любой стадии. Пивоварение — это процесс, в котором 70% времени все моют, а 30% — варят пиво. Но

контролировать работающие по франшизе магазины, а также оптовых партнеров в разы сложнее.

Выделены основные угрозы для компании ООО «ПЗ «Канцлер»:

1. Монополизация на российском рынке пива является одной из основных угроз для региональных производителей. Уже с конца 90-х г. крупные пивные ТНК начали проводить агрессивную политику и поглощать мелких отечественных производителей. Так, в процессе монополизации с рынка региональных исчезло несколько брендов. Около 70% рынка контролируют крупные игроки, такие как «Heineken», «Carlsberg», «САН ИнБев», «Efes»;

2. Вместе с тем в отрасли присутствуют проблемы, связанные непосредственно с законодательством и поддержкой региональных производителей. Так с 2020 по 2023 г. ожидается рост акцизов на 1 литр алкоголя на 3 рубля с 23 рублей в 2020 г. до 25 рублей за литр в 2023 г., что напрямую повлияет на финансовое положение и ценовую политику Канцлера;

3. Еще одним не менее важным недостатком является отсутствие культуры потребления алкоголя в стране, что негативно сказывается на формирования у части населения отношения к пиву и производителям алкоголя в целом и приводит к формированию и проведению новых антиалкогольных акций и законодательных инициатив, которые направлены на принятие государственного регулирования в отношении отрасли в целом. Можно сделать вывод, что компания должна уделять особенное внимание по развитию социальной стратегии, направленную на формирование правильной культуры потребления пива и пивных напитков.

Определена предварительную стоимость и эффективность прямых иностранных инвестиций в проект «Новый пивоваренный завод Der Hopfen». Инновационное оборудование позволяет наращивать объемы в два раза через два года. С учетом рисков мы планируем на четвертый год проекта увеличение объемов производства пива. Как указывается в рекомендациях союза

пивоваров, себестоимость на производство пива будет снижаться. Безубыточный объем в среднем составляет 2,5 млн. л. в год. Исходя из производственной мощности оборудования, мы планируем увеличить объемы производства уже на 4 год, а на 6 год выйти на экономическую производственную мощность, которая определена паспортом оборудования. Рентабельность инвестиций на 6 год составит 66,63 %.

Показатели эффективности реализации проекта. NPV определялись, исходя из ставки Сбербанка РФ для бизнеса в размере 11%, и составил на 6 год реализации проекта 994,62 млрд руб. Внутренняя норма окупаемости составила 21,69 %. На основании расчетов считаем, что ПИИ в проект по строительству нового завода по производству австрийского пива, переработке и производству стеклотары и выращивания ячменя для солода эффективны с экономической точки зрения.

На основе рассмотренной новой парадигмы инвестиций и развития считаем, что проект носит скорее не только экономическую целесообразность для экономики Воронежской области, но и инновационную, социальную и экологическую. Инновационная составляющая проекта состоит в возможностях оборудования наращивать объемы через полную автоматизацию процесса производства. Оборудование может работать без контроля со стороны персонала, в том числе и ночное время, что способствует технологической и экономической безопасности реализации проекта. Социальная поддержка состоит в обеспечении населения 250 рабочими местами на первые годы реализации проекта. Экологический эффект состоит в сокращении объема потребляемых ресурсов (вода, песок и пр.), выбросов углекислого газа в окружающую среду, числа мусора из стекла.

Приложение 2.8. Пример оформления титульного листа раздаточного материала

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международной экономики и внешнеэкономической деятельности

Направления совершенствования внешнеэкономической деятельности корпорации отраслевого сектора

(на примере АО «Звездопад»)

Раздаточный материал

38.04.01 Экономика

Бизнес в развивающихся рынках

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доц. Ендовицкая Е.В. __.__.20__ г.
подпись

Обучающийся _____ Иванова Д.Н.
подпись

Руководитель _____ к.э.н., доц. Королева Н.В.
подпись

Воронеж 20__

Приложение 2.9. Форма отзыва руководителя ВКР

ОТЗЫВ

руководителя на выпускную квалификационную работу <*фамилия, имя, отчество обучающегося*>, обучающегося по направлению подготовки 38.04.01 Экономика на факультете международных отношений Воронежского государственного университета на тему:
«Направления формирования корпоративной репутации банка на международном рынке»

В ОТЗЫВЕ руководителя должны быть отражены:

1. Общая характеристика научно-исследовательской деятельности обучающегося в ходе выполнения ВКР.
2. Профессиональные качества, проявленные обучающимся в ходе работы.
3. Умение определить (выявить) актуальность темы.
4. Умение полно раскрыть тему работы в ее содержании.
5. Уровень владения исследовательскими умениями (навыками математической обработки данных, анализа и интерпретации результатов исследования, формулирования выводов, рекомендаций и др.).
6. Степень самостоятельности обучающегося при выполнении выпускного исследования.
7. Недостатки в аналитической, научно-исследовательской деятельности обучающегося в период выполнения ВКР.
8. Рекомендации по дальнейшему использованию результатов работы: их опубликование, возможное внедрение в образовательный / производственный процесс и т.д.
9. Рекомендуемая оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Руководитель
<должность, ученая степень, ученое звание>_____
подпись *расшифровка*
__.__.20__ г.

Приложение 2.10. Форма рецензии на ВКР

РЕЦЕНЗИЯ

на магистерскую диссертацию <*фамилия, имя, отчество обучающегося*>, обучающегося по направлению подготовки 38.04.01 Экономика на факультете международных отношений Воронежского государственного университета на тему:
«Направления формирования корпоративной репутации банка на международном рынке»

В рецензии должны быть отражены:

1. Общая характеристика темы, ее актуальность и значение.
2. Глубина раскрытия темы.
3. Характеристика использованных материалов и источников (литература,данные предприятий, статистические данные), объем, новизна.
4. Научное и практическое значение выводов ВКР, возможность их внедренияи использования.
5. Качество литературного изложения, стиль, логика.
6. Качество оформления работы (в том числе списка литературы, рисунков, таблиц, формул, приложений).
7. Замечания (если таковые имеются).
8. Общая оценка ВКР по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Рецензент
<должность, ученая степень, ученое звание> _____
подпись *расшифровка*
__.__.20__ г.

Примечание 1. Рецензия дается только на магистерскую диссертацию.
Примечание 2. Направление подготовки и профиль указываются в соответствии с программой подготовки высшего образования
Примечание 3. Для рецензентов сторонних организаций необходимо заверить подпись рецензента по основному месту работы.

Приложение 9

Форма заявления на закрепление темы и руководителя ВКР (бакалаврская работа)

Заведующей кафедрой международной экономики и ВЭД
к.э.н., доц. Ендовицкой Е.В.

От студентки факультета международных отношений 4 курса
направление 38.03.01 Экономика
Профиль Мировая экономика
Группы 4
Максименко Марины Андреевны

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы <Название темы> и прикрепить ко мне научного руководителя <должность, ученая степень, научное звание>.

Обучающийся _____ _____
(подпись обучающегося) *(ФИО обучающегося)*
___ _____20___ г.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)

Приложение 3.1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ по профилю «Международный бизнес»

1. Современная глобализация и проблемы независимости, зависимости и взаимозависимости национальной экономики.
2. Экспортоориентированный экономический рост: межстрановой сравнительный анализ.
3. Организационные стратегии в международном бизнесе.
4. Стратегии управления персоналом в транснациональной корпорации.
5. Выбор оптимальной структуры транснациональной корпорации.
6. Многонациональная корпорация как система национальных подразделений.
7. Проблемы налоговой оптимизации в международном бизнесе.
8. Офшоринг, мидшоринг, ниаршоринг и решоринг в международном бизнесе.
9. Взаимодействие руководства транснациональных корпораций и национальных правительств.
10. Государственная валютная политика.
11. Государственная политика привлечения иностранных инвестиций.
12. Межгосударственные соглашения в области торговли и оценка их эффективности. Деятельность ВТО.
13. Межгосударственные соглашения в области инвестиций и оценка их эффективности.
14. Особенности международной конкуренции на отдельных товарных рынках. Методика оценки конкурентоспособности товара.

15. Механизм функционирования современного валютного рынка и его особенности в России.

16. Оценка влияния на международный бизнес изменений валютных курсов.

17. Основные переменные, влияющие на выбор форм международного бизнеса.

18. Сравнительный анализ международной деятельности российских и западных фирм.

19. Перспективы развития международного бизнеса в условиях транснационализации.

20. Анализ внешнеэкономического потенциала корпорации.

21. Методы анализа эффективности внешнеэкономической деятельности корпорации.

22. Внешнеэкономические связи и защита интеллектуальной собственности (российская и мировая практика).

23. Управление внешнеэкономическими рисками в международном бизнесе.

24. Оценка рисков ведения международного бизнеса в отдельных странах и регионах.

25. Стратегии управления корпоративными финансами в международном бизнесе.

26. Инвестиционные стратегии и решения в международном бизнесе.

27. Кросс-культурные стратегии в международном бизнесе.

28. Оценка влияния социо-культурной среды различных стран на выбор стратегии в международном бизнесе.

29. Оценка бизнес-идей и разработка международных стратегий для создания нового бизнеса.

30. Влияние международных политических и экономических

организаций на деятельность международных корпораций.

31. Анализ рисков международных инвестиций в различные виды деятельности.

32. Влияние национальной культуры на развитие международного бизнеса: страновой анализ.

33. Инновационные технологии в международном бизнесе: анализ успешных кейсов.

34. Организация международной логистики: сравнительный анализ подходов и методов.

35. Эффективное управление человеческими ресурсами в международном бизнесе: опыт крупных корпораций.

36. Партнерство между компаниями-конкурентами: преимущества и риски.

37. Влияние глобализации на международный бизнес: вызовы и возможности.

38. Оценка экономического потенциала новых рынков для развития международного бизнеса.

39. Влияние таможенных пошлин на международный бизнес: анализ успешных кейсов.

Приложение 3.2. Примерная тематика выпускных квалификационных работ по профилю «Менеджмент таможенных услуг»

1. Функции управления и их специфика в деятельности таможенных органов.

2. Совершенствование методов и моделей управления в деятельности таможенных органов.

3. Особенности декларирования, контроля и корректировки таможенной стоимости товаров (работ, услуг).

4. Совершенствование методики таможенного оформления экспортно-импортных операций.

5. Особенности (методики) определения таможенных платежей и таможенной стоимости товаров (работ, услуг) в различных таможенных режимах.

6. Система управления рисками как механизм таможенного контроля товаров, транспортных средств, работ, услуг.

7. Экономико-правовые и организационные аспекты реализации таможенной политики России в условиях ЕЭП.

8. Совершенствование институтов и механизмов наднационального регулирования внешнеэкономической деятельности в рамках ТС и ЕЭП.

9. Единая таможенная политика как механизм обеспечения экономической безопасности стран ЕАЭС в рамках ЕЭП.

10. Развитие форм и методов взаимодействия органов публичной власти с потребителями таможенных услуг.

11. Совершенствование методов и моделей таможенного обслуживания международных грузопотоков.

12. Проблемы и перспективы развития системы таможенно-тарифного регулирования после вступления в ВТО.

13. Международное таможенное сотрудничество: практика и

перспективы развития.

14. Совершенствование системы таможенного контроля после выпуска товаров.

15. Оптимизация таможенного контроля товаров, перевозимых различными видами транспорта, с участием РФ, ЕАЭС и других интеграционных экономических объединений.

16. Совершенствование форм и методов таможенного администрирования РФ, ЕАЭС и других интеграционных экономических объединений.

17. Роль таможенных органов в защите прав интеллектуальной собственности.

18. Совершенствование организационно-экономического механизма таможенного контроля ввоза товаров, подлежащих обязательной сертификации.

19. Развитие субъектно-ориентированного подхода в рамках системы управления рисками при осуществлении таможенного контроля.

20. Инновационное развитие системы таможенного администрирования РФ, ЕАЭС и других интеграционных экономических объединений.

21. Анализ рынка таможенных услуг в России и за рубежом: вызовы и возможности.

22. Организация управления таможенными процессами в международном бизнесе: опыт крупных компаний.

23. Таможенное регулирование в международной торговле: особенности и проблемы.

24. Роль таможенных брокеров в международной логистике: сравнительный анализ подходов и методов.

25. Эффективное управление рисками в таможенных процессах: опыт крупных корпораций.

26. Использование цифровых технологий в таможенных процессах:

преимущества и вызовы.

27. Международная координация таможенных процессов: опыт международных организаций.

28. Разработка стратегии развития таможенных услуг в России: вызовы и перспективы.

29. Оценка экономической эффективности использования таможенных услуг в международном бизнесе.

Приложение 3.3. Форма заявления на закрепление темы и руководителя ВКР

Заведующей кафедрой международной экономики и ВЭД
к.э.н., доц. Ендовицкой Е.В.

От студентки факультета международных отношений 4 курса
направление 38.04.02 Менеджмент
Профиль Международный бизнес/ Менеджмент таможенных услуг[1]
Группы 2
Ивановой Марины Андреевны

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему магистерской диссертации <Название темы> и прикрепить ко мне научного руководителя <должность, ученая степень, научное звание, ФИО>.

Обучающийся _____ _____
(подпись обучающегося) *(ФИО обучающегося)*
___ _____20___ г.

Согласовано:

Руководитель _____ _____
(подпись) *(ФИО)*

[1] Профиль указывается в соответствии с программой подготовки высшего образования

Приложение 3.4. Форма задания и календарного графика выполнения ВКР

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международной экономики и внешнеэкономической деятельности

УТВЕРЖДАЮ
заведующий кафедрой
_____ _____
подпись, расшифровка подписи
__.__.20__

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
ОБУЧАЮЩЕГОСЯ _____
фамилия, имя, отчество

1. Тема работы _____, утверждена решением ученого совета факультета международных отношений от __ .__.20__
2. Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент Профиль Международный бизнес/ Менеджмент таможенных услуг[2]
3. Срок сдачи законченной работы __.__ 20__
4. Календарный план: (строится в соответствии со структурой ВКР)

№	Структура ВКР	Сроки выполнения	Примечание
	Введение		
	Глава 1.		
	1.1.		
	1.2.		
	…		
	Глава 2.		
	2.1.		
	2.2.		
	…		
	Заключение		
	Список литературы		
	Приложения		

Обучающийся _____ _____
подпись *расшифровка подписи*

Руководитель _____ _____
подпись *расшифровка подписи*

[2] Профиль указывается в соответствии с программой подготовки высшего образования

Приложение 3.5. Пример детализированного плана выпускной квалификационной работы

Тема: **Условия и возможности устойчивого развития международного туризма в процессе глобализации (на примере туристического сектора Белгородской области)**

Содержание

Введение
Глава 1. Теоретические основы глобализации туристического сектора
1.1. Сущность и содержание глобализации в экономике
1.2. Структура и характеристика международного туризма
1.3. Особенности проявления процессов глобализации в международном туризме
Глава 2. Зарубежный опыт реализации концепции устойчивого развития международного туризма в условиях глобализации
2.1. Концепция устойчивого развития туризма и оценка ее реализации в международной практике
2.2. Роль международных туристических организаций в реализации принципов устойчивого развития международного туризма
2.3. Проблемы реализации концепции устойчивого развития международного туризма в условиях глобализации и пандемии COVID-19
Глава 3. Направления реализации принципов устойчивого развития международного туризма РФ в условиях глобализации (на примере Белгородской области)
3.1. Оценка влияния глобализационных процессов на российский туристический бизнес
3.2. Характеристика туристического сектора Белгородской области и возможности его устойчивого развития
3.3. Перспективы устойчивого развития туристического сектора Белгородской области как объекта международного туризма
Заключение
Список литературы
Приложения

Тема: **Совершенствование системы управления поставками с применением технологии «блокчейн» (на примере международного бизнеса UTZ)**

Содержание

Введение

Глава 1. Теоретические основы управления цепями поставок

1.1. Сущность и содержание концепции управления цепями поставок

1.2. Ресурсоориентированный подход в управлении целями поставок

1.3. Современное состояние международного рынка цепей поставок

Глава 2. Анализ возможностей применения технологии «блокчейн» в системе управления цепями поставок

2.1. Анализ понятий «блокчейн» и «смарт контракты»

2.2. Технология «блокчейн» как решение проблем управления цепями поставок

2.3. Роль концепций устойчивого развития и социальной корпоративной этики в стандартизации цепей поставок на основе технологий «блокчейн»

Глава 3. Направления совершенствования управления поставками на основе технологии» блокчейн» на примере корпорации UTZ

3.1. Оценка системы управления цепями поставок корпорации UTZ

3.2. Анализ возможностей внедрения технологии «блокчейн» в систему цепи поставок UTZ

3.3. Разработка новой системы управления цепями поставок на основе технологии «блокчейн» корпорации UTZ

Заключение

Список литературы

Приложения

Тема: **Совершенствование таможенного контроля как инструмента развития экспорта Российской Федерации**

Содержание

Введение

1. Теоретические аспекты экспортного контроля

1.1. Понятие и сущность экспортного контроля

1.2. Организация и механизм таможенного контроля в отношении объектов экспортного контроля

1.3. Эволюция развития экспортного контроля в рамках ЕАЭС

2. Анализ национальных систем таможенного контроля развития в части в развитых и развивающихся странах

2.1. Особенности функционирования системы таможенного контроля в отношении объектов экспортного контроля в развитых странах

2.2. Преимущества таможенного контроля в Мексике с позиции соответствия современному уровню технологического развития

2.3. Критическая оценка системы таможенного контроля в ЕАЭС

3. Рекомендации по совершенствованию таможенного контроля в РФ в рамках развития экспорта РФ

3.1. Экономическая характеристика ФТС РФ и выполняемых ею функций

3.2. Инструменты таможенного контроля в условиях санкций и цифровизации

3.3. Предложения по внедрению перспективных инструментов таможенного контроля, направленных на развитие экспорта

Заключение

Список литературы

Приложения

Тема: **Направления инновационного развития системы таможенного администрирования (на примере Воронежской таможни)**

Содержание

Введение

Глава 1. Теоретические основы таможенного администрирования

1.1. Роль таможенного администрирования в реализации правоохранительной и фискальной функции таможенных органов

1.2. Формы таможенного администрирования

1.3. Методы таможенного администрирования

Глава 2. Текущее состояние и перспективы развития системы таможенного администрирования в РФ и ЕАЭС

2.1. Организация таможенного администрирования в местах ввоза товаров

2.2. Администрирование в системе таможенных платежей

2.3. Предпосылки и барьеры для инновационного развития таможенного администрирования

Глава 3. Направления инновационного развития таможенного администрирования и внедрения инновационных методов на примере Воронежской таможни

3.1. Анализ инновационной деятельности Воронежской таможни

3.2. Анализ использования новейших технологий и инноваций в системе таможенного администрирования Воронежской таможни

3.3. Предложения по внедрению инновационных методов таможенного администрирования в процессы Воронежской таможни

Заключение

Список литературы

Приложения

Приложение 3.6. Пример оформления титульного листа выпускной квалификационной работы по программе магистратуры

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международной экономики и внешнеэкономической деятельности

Направления совершенствования внешнеэкономической деятельности корпорации отраслевого сектора

(на примере АО «Звездопад»)

Магистерская диссертация

38.04.02 Менеджмент

Международный бизнес/ Менеджмент таможенных услуг[3]

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доц. Ендовицкая Е.В. __.__.20__ г.
подпись

Обучающийся _____ Иванова Д.Н.
подпись

Руководитель _____ к.э.н., доц. Королева Н.В.
подпись

Воронеж 20__

[3] Профиль указывается в соответствии с программой подготовки высшего образования

Приложение 3.7. Пример оформления введения магистерской диссертации

Введение

Актуальность темы исследования. С позиции системного подхода глобализацию можно рассматривать не только как процесс трансформации и интеграции национальных экономик и внешнеэкономических связей стран, но и как единую экономическую систему, управляемую транснациональными корпорациями и имеющую свой жизненный цикл. Любая трансформация системы под влиянием внешней среды ведет к серьезным изменениям внутри системы, что в конечном итоге приводит к стагнации. Влияние пандемии COVID-19 негативно сказалось на товарно-производственных цепочках и рынках товаров и услуг, обнажило проблемы развитых и развивающихся экономик, что привело к снижению уровня глобализации и стагнации третичного сектора – транспорта, торговли, туризма, здравоохранения и т.п.

До марта 2020 года туризм являлся одним из интенсивно развивающихся и высокодоходных секторов мировой экономики. Рост объемов капиталовложений в исследуемый сектор также свидетельствовал о его значимости (2019 году поступило 948 млрд долл. США капиталовложений, что составляло 4,3% от общего объема мировых инвестиций). Туризм значительно влияет на социальное развитие различных стран и сочетает в себе рыночную направленность и аспекты общественного развития, давая толчок к развитию более чем 50 различных смежных отраслей экономики.

Вклад туристического сектора в ВВП России на конец 2019 года составил 4,8%, обеспечивая занятость более 2,5 млн россиян. Поддержка и развитие туриндустрии заложена в Стратегии социально-экономического развития РФ. Стоит отметить, что развитый туристический сектор приносит не только значительный доход государству, но и повышает уровень глобализации, что и предопределило актуальность темы исследования.

Степень разработанности темы исследования. Вопросы глобализации и проблем функционирования туристического сектора исследовались в работах ученых: В.А. Лося, А.Д. Урсулы, Ф.Д. Демидова, М.В. Елесинов, В.В. Леонтьева, Р. Бара, Ф. Перу, И.М. Валлерстайна, У. Бека, М. Кастельса, Дж. Н. Розенау, Э. Гидденса, С. Хантингтона и др. ученых.

Несмотря на значительные достижения ученых в указанной предметной области, остаются дискуссионными положения, важные с теоретической и методических точек зрения, позволяющие обеспечить условия и возможности устойчивого развития международного туризма в процессе трансформации глобализации и разработать механизм адаптации российского туризма к вызовам внешней среды на туристическом рынке.

Цель магистерской диссертации состоит в определении условий и возможностей устойчивого развития международного туризма в процессе трансформации бизнеса.

Реализация поставленной цели предполагает решение **следующих задач:**

Для реализации поставленной цели исследования необходимо решить ряд следующих задач:

- обобщить подходы к определению и содержанию глобализации;

- определить структуру международного туризма;

- выявить особенности проявления процессов глобализации в международном туризме;

- раскрыть принципы и подходы к реализации концепции устойчивого развития туризма в международной практике;

- определить роль международных туристических организаций в реализации принципов устойчивого развития международного туризма;

- выявить проблемы реализации концепции устойчивого развития международного туризма в условиях трансформации глобализации под влиянием

пандемии COVID-19;

- провести оценку влияния глобализационных процессов на российский туристический бизнес

- дать характеристику туристического сектора Белгородской области и определить условия и возможности его устойчивого развития;

- разработать меры по реализации принципов и перспективы устойчивого развития туристического сектора Белгородской области как объекта международного туризма;

Объектом исследования магистерской работы является туристический сектор Белгородской области.

Предметом исследования магистерской работы является определение условий и возможностей устойчивого развития туристического сектора Белгородской области РФ в условиях трансформации бизнеса под влиянием пандемии COVID-19 .

Теоретическая и методологическая основа исследования. Теоретической основой исследования получили фундаментальные и прикладные исследования отечественных и зарубежных ученых по устойчивому развитию и организации международного туризма. Научную основу исследования составляют теории процесса глобализации в контексте социальной и экологической трансформации.

Методологической основой исследования являются системный и исторический подходы, а также общенаучные методы наблюдения, документирования, сравнения, синтеза, анализа, обобщения.

Информационную базу исследования составили: нормативно-правовые акты и законодательство России и других стран; исторические документы; статистические данные; материалы средств массовой информации, информационных ресурсов международных и региональных организаций, независимых экспертов; зарубежная и отечественная методическая и научная

литература; данные международных экономических и туристических организаций;

Научная новизна полученных результатов исследования. В результате исследования уточнен понятийный аппарат, определена степень влияния глобализации на развитие международного туризма, проанализированы статистические данные международных туристических организаций, выявлена степень влияния туристического сектора на мировую экономику и экономику РФ, проведен анализ и обозначен уровень воздействия пандемии COVID – 19 на сектор туризма, а также рассмотрены варианты развития туристического сектора Белгородской области в условиях трансформации бизнеса.

Теоретическая значимость полученных результатов исследования состоит в том, что проведенный анализ позволил оценить воздействие пандемии COVID-19 на изменение туристических потоков.

Практическая значимость результатов исследования состоит в разработке вариантов развития туристического сектора Белгородской области в условиях трансформации бизнеса, которые могут быть использованы в практической деятельности государственных органов и региональных туроператоров.

Участие в научно-практических конференциях и публикации. Отдельные положения проведенного исследования докладывались на научно-практических конференциях и научных сессиях обучающихся факультета международных отношений Воронежского государственного университета.

По результатам проведенного исследования опубликованы 3 научные статьи, общим авторским объемом 0,75 п.л., в том числе одна в издании, рекомендованном ВАК:

4. Иванова С. Д. Анализ развития туризма в пандемийный период (РИНЦ) [6];

5. Иванова С. Д. Развитие инструментов международного туризма [7];

6. Иванова С. Д. Перспективы устойчивого развития туристического сектора Белгородской области как объекта международного туризма (ВАК) [8].

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы, включающего 78 источников литературы, и 8 приложений. Работа изложена на 110 страницах машинописного текста и содержит 20 таблиц, 10 рисунков, 5 формул.

Приложение 3.8. Пример оформления заключения магистерской диссертации

Заключение

Процесс глобализации, основанный на интеграции, унификации, демократизации и развитии глобального взаимодействия международных хозяйственных систем, внес неотъемлемый вклад в существующую систему мирового сотрудничества. Структура национальной экономики формируется под влиянием множества факторов, которые оказывают разнонаправленное действие и порождают риски.

Обосновано, что изменение структуры национальной экономики требует проводить постоянный структурный мониторинг, соизмерять реальную структуру с будущим ее развитием. Кроме того, структура каждой национальной экономики специфична применительно к каждой определенной стране и не может быть искусственно внедрена.

В настоящее время рассматривается три сценария трансформации бизнеса: оптимистичный, когда глобальное взаимодействие США и других крупных экономик продолжит укрепляться; сценарий остановки, когда глобализация остается в режиме ожидания, и пессимистичный – когда глобальные связи раскалываются до уровня, предшествовавшего вступлению Китая во Всемирную торговую организацию в 2001 году. Для глобального дохода разница между лучшими и худшими результатами огромна. К 2050 году ежегодный мировой ВВП при развивающемся сценарии будет на $31 трлн меньше, чем в оптимистичном случае.

Показано, что туризм является одним из востребованных и самых прибыльных секторов мировой экономики. Его развитие способствует не только развитию международных связей, но и является одним из самых действенных стимуляторов развития бизнесов вокруг объектов культуры исторических городов, обеспечивающий стабильность гостиничной, транспортной

инфраструктуры, создание новых рабочих мест в городском пространстве.

В результате интеграции национальных экономик беспрепятственно перемещаются товары, услуги и мобильные факторы производства, а также происходит распространение идей, оказывающих стимулирующее воздействие на развития общественных институтов; неизменно сопряжена с формированием и развитием интеграционных экономических структур, таких, например, как Всемирная торговая организация, Евразийский или Таможенный союзы и пр. Основным итогом глобализации национальной экономики выступает ее прочное вплетение в систему международных экономических отношений. В результате возникает экономическая взаимозависимость и взаимосвязь национальных хозяйств различных государств.

Глобализация в туристическом секторе характеризуется более быстрыми процессами научно-технологического развития благодаря активному использованию информационно-коммуникативных технологий, ростом взаимозависимости экономики стран от туристических потоков других стран, смешением туристско-хозяйственных систем, ростом уровня открытости и уязвимости национальных туристических рынков, унификации и стандартизации механизмов купли-продажи туристических продуктов и обслуживания туристов на рынках туристических услуг различных стран.

На основании представленной работы можно сделать вывод, что сфера туристического бизнеса динамично развивается и является одной из высокодоходных отраслей мировой экономики. Туризм, как следствие глобальной интеграции, и его развитие способствует не только формированию международных связей, но и является одним из самых действенных стимуляторов развития бизнеса вокруг объектов культуры исторических городов, обеспечивающий стабильность гостиничной, транспортной инфраструктуры, создание новых рабочих мест в городском пространстве.

На основе оценки динамики развития туристической отрасли сделан

вывод, что существует комплекс основных факторов, без которых формирование туристского бизнеса в условиях рынка невозможно. К таким факторам относятся: наличие капитала, технологий, кадров и туристских ресурсов, которые подразумевают под собой совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов и отвечают требованиям формирования туристского продукта. Основными свойствами туристских ресурсов являются: привлекательность, доступность, степень изученности, климатические условия, потенциальный запас, экология и др. Наличие таких ресурсов является основой для создания качественной индустрии туризма в определенном регионе.

Стоит также отметить, что международный туризм объединяет в себе въездной и выездной туризм и вносит весомый вклад в развитие роста национальной экономики разных стран. Доказано, что внутренний туризм, с точки зрения мирового хозяйства, способствует ускоренному развитию международного туризма, так как содействует освоению новых рекреационных ресурсов и районов разных стран, созданию в них базовой туристской инфраструктуры, подготовке специалистов и, тем самым, оказывает содействие интеграционным процессам и формированию единого мирового туристского пространства.

Отмечено, что развитие глобальной сети Интернет также играет важную роль в индустрии туризма. На сегодняшний день около 70% информации о путешествиях потребители получают через интернет.

Полученные результаты анализа доказывают, что деятельность международных, региональных и национальных организаций вносит огромный вклад в развитие туризма. Международные туристские организации представляют государственные интересы стран мира и содействуют развитию мирового туризма. К основным международным туристическим организациям относятся - ВТО (Всемирная туристская организация); ВТТС (Всемирный

совет по путешествиям и туризму); ТУИ (Международный туристский союз); АИТ (Международный туристский альянс); МТ (Международная ассоциация мирового туризма); ВЛРА (Всемирная ассоциация по вопросам досуга и отдыха) и другие.

В практической части магистерской диссертации обосновано, что для России развитие туристического сектора носит стратегический характер. Многие субъекты Российской Федерации ставят цели развития туризма и осуществляют крупные инвестиционные проекты по строительству туристической инфраструктуры наряду интеграции регионов в мировое пространство. Достижение целей развития международного туризма в России связано с кардинальными изменениями в очень многих сферах региональной и муниципальной экономики, результатом которых становятся транснациональные структуры собственности, стирание культурных и языковых барьеров, рост трудовой миграции, вывоз финансового и интеллектуального капитала за рубеж, превращение столицы в «мировой город», конкуренция местного бизнеса с транснациональными корпорациями и прочие неоднозначные эффекты глобализации. Однако по результатам рейтинга «Индекс конкурентоспособности туризма и путешествий» от специалистов Всемирного экономического форума, вклад туристической отрасли в России в мировую экономику не является ощутимым, а сама индустрия туризма в России развита недостаточно.

Анализ показал, что российская туристическая отрасль имеет огромные возможности и потенциал, которые необходимо реализовывать. С точки зрения экспертов для развития сферы туризма России следует уделять больше внимания укреплению безопасной и дружелюбной среды для путешествий, а также формированию образа России как привлекательного и надежного партнера для дальнейшей интеграции страны в мировую сферу туризма.

На сегодняшний день правительством Российской Федерации разработан проект «Стратегии развития туризма в России 2035», который вступила в силу в 2020 году, несмотря на возникновение новой инфекции Covid-19. Стратегией предусматривается комплексное развитие и благоустройство туристических территорий, включая развитие туристической, транспортной и коммунальной инфраструктуры, а также строительство и реконструкцию объектов магистральной инфраструктуры.

Стоит также подчеркнуть, что в 2017 году в России в экспериментальном режиме была введена въездная электронная виза. К началу 2020 года электронные визы действуют на территориях Дальнего Востока, Санкт Петербурга и Ленинградской области, а также Калининградской области. Всего выдано почти 400 тыс. электронных виз для краткосрочных поездок, которое составляют не более 16 дней по всей территории страны. Воспользоваться такими визами могут жители 53 стран, что существенно облегчает доступ к посещению России.

Таким образом можно сделать вывод, что въездной и внутренний рынок в России нуждается в реализации установленной стратегии до 2035 года, для повышения конкурентоспособности и туристической привлекательности страны как в мире, так и между регионами. Инвестирование в развитие регионов – имеет огромный потенциал быстрого развития туристического бизнеса в России.

Объектом исследования в данной работе является туристический сектор Белгородской области, который является перспективным направлением развития как самого региона, так и для РФ. Белгородская область является одной из важнейших промышленных и сельскохозяйственных регионов Российской Федерации. Регион имеет выгодное географическое положение и граничит с Курской, Воронежской областями. Разнообразие исторического наследия, политическая стабильность, уникальная природа, развитая

транспортная доступность, наличие аэропорта международного значение – все это в совокупности дает большие перспективы развития туристического сектора в регионе.

В Белгородской области экологический туризм является одним из перспективных направлений туризма, так как данный вид рекреационной деятельности направлен на ознакомление с природными ландшафтами, природными и культурными достопримечательностями с целью экологического воспитания и образования населения.

Кроме того, одним из приоритетных направлений развития туристической привлекательности Белгородской области является ее цифровизация. На сегодняшний день, в регионе ведется активное развитие такой программы как «Премия Рунет», которая разрабатывает интернет-сервисы, мобильные приложения, современные цифровые технологии и платформы в сфере внутреннего тур изма.

Участие Белгородской области в сервисе бронирования туров «Get in Russia» вносит весомый вклад в развитие внутреннего туризма. Данные сервис представляет на одной платформе все предложения туроператоров в России.

Также необходимо рассмотреть возможность цифровизации компаний как тенденцию развития туристического бизнеса в России, так и в Белгородской области. Несмотря на то, что объем онлайн-бронирования и покупки усиливается, многие туристические агентства предоставляют услуги только оффлайн. Данная ситуация связана с тем, что значительную часть аудитории турагентств составляют люди, которые предпочитают офлайн покупки. Такая ситуация является большим вызовом для дальнейшего развития туристической отрасли региона. В дальнейшем от присутствия компании онлайн будет зависеть ее способность успешно конкурировать на рынке и оставаться востребованной среди клиентов.

Развитие делового туризма в Белгородской области привлечет еще большее влияние к региону как со стороны потенциальных международных инвесторов, так и туристов. Белгородская область имеет большой потенциал для развития данного сектора туризма, который на сегодняшний день используется не на все 100%.

Оценив туристический сектор Белгородской области и определив ее сильные стороны, было выдвинуто предложение о развитии на территории области экологического и делового туризма, а также обозначена перспектива развития привлекательности, а именно цифровизации как региона, так и объектов туризма.

Приложение 3.9. Пример оформления титульного листа раздаточного материала

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международной экономики и внешнеэкономической деятельности

Направления совершенствования внешнеэкономической деятельности корпорации отраслевого сектора

(на примере АО «Звездопад»)

Раздаточный материал

38.04.02 Менеджмент

Международный бизнес/ Менеджмент таможенных услуг[4]

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доц. Ендовицкая Е.В. __.__.20__ г.
подпись

Обучающийся _____ Иванова Д.Н.
подпись

Руководитель _____ к.э.н., доц. Королева Н.В.
подпись

Воронеж

20__

[4] Профиль указывается в соответствии с программой подготовки высшего образования

Приложение 3.10. Форма отзыва руководителя ВКР

ОТЗЫВ

руководителя на выпускную квалификационную работу <*фамилия, имя, отчество обучающегося*>, обучающегося по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент на факультете международных отношений Воронежского государственного университета на тему:
«Управление корпоративной репутацией банка на международном рынке»

В ОТЗЫВЕ руководителя должны быть отражены:

1. Общая характеристика научно-исследовательской деятельности обучающегося в ходе выполнения ВКР.
2. Профессиональные качества, проявленные обучающимся в ходе работы.
3. Умение определить (выявить) актуальность темы.
4. Умение полно раскрыть тему работы в ее содержании.
5. Уровень владения исследовательскими умениями (навыками математической обработки данных, анализа и интерпретации результатов исследования, формулирования выводов, рекомендаций и др.).
6. Степень самостоятельности обучающегося при выполнении выпускного исследования.
7. Недостатки в аналитической, научно-исследовательской деятельности обучающегося в период выполнения ВКР.
8. Рекомендации по дальнейшему использованию результатов работы: их опубликование, возможное внедрение в образовательный / производственный процесс и т.д.
9. Рекомендуемая оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Руководитель
<должность, ученая степень, ученое звание> _____ _____
подпись *расшифровка*
_____
__.__.____ г.

Приложение 3.11. Форма рецензии на ВКР

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу <*фамилия, имя, отчество обучающегося*>, обучающегося по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент на факультете международных отношений Воронежского государственного университета на тему:
«Управление корпоративной репутацией банка на международном рынке»

В рецензии должны быть отражены:

1. Общая характеристика темы, ее актуальность и значение.
2. Глубина раскрытия темы.
3. Характеристика использованных материалов и источников (литература,данные предприятий, статистические данные), объем, новизна.
4. Научное и практическое значение выводов ВКР, возможность их внедренияи использования.
5. Качество литературного изложения, стиль, логика.
6. Качество оформления работы (в том числе списка литературы, рисунков, таблиц, формул, приложений).
7. Замечания (если таковые имеются).
8. Общая оценка ВКР по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» .

Рецензент
<должность, ученая степень, ученое звание>_____
подпись *расшифровка*
__.__.____ г.

Примечание 1. Рецензия дается только на магистерскую диссертацию.
Примечание 2. Направление подготовки и профиль указываются в соответствии с программой подготовки высшего образования
Примечание 3. Для рецензентов сторонних организаций необходимо заверить подпись рецензента по основному месту работы.

Учебное издание

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Учебно-методическое пособие

Составители:

Елена Валерьевна Ендовицкая

Надежда Эвальдовна Бабичева

Елена Алексеевна Кузнецова

Технический редактор Е.А. Кузнецова