

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Декан факультета географии, геоэкологии и туризма



(С.А. Куролап)
26.05.2025 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Код и наименование направления подготовки: 43.03.02 Туризм
2. Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма(ы) обучения очная
5. Утверждена Ученым советом факультета географии, геоэкологии и туризма (протокол №5 от 26.05.2025 г.)
6. Учебный год: 2028-2029

- 7. Цель государственной итоговой аттестации:** определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы Техно-логии и организация туроператорских и турагентских услуг, соответствующим требованиям ФГОС по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017г. №516 (зарегистрировано в Минюсте РФ 29 июня 2017г. Регистрационный №47223).
- 8. Место государственной итоговой аттестации в структуре ООП:** Блок БЗ, обязательная часть
- 9. Форма(ы) государственной итоговой аттестации:**
- защита выпускной квалификационной работы (ВКР).
- 10. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения универсальной компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм. УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм. УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм. УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.5 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы. УК - 2.6 Оценивает эффективность результатов проекта
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели. УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде. УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия. УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды. УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат. УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
ОПК-3	. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно телекоммуникационной сети Интернет
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

ПК-1	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК-1.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. ПК- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.
ПК-2	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК-2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ПК- 2.2 Использует методы бизнес-планирования. ПК-2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.
ПК-3	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК- 3.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПК- 3.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.
ПК-4	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ПК-4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ПК-4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности; ПК-4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
ПК-7	Способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров уровне и соответствующих уровням проектов	ПК-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов ПК-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира ПК-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров ПК-7.4 Готов к проектированию туристско- рекреационных систем ПК-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов
ПК-8	Способен применять и анализировать методы рекреационно-	ПК-8.1 Умеет применить методы рекреационно- географических исследований в изучении туристского потенциала территории

	географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности	ПК-8.2 Осуществляет выбор приоритетных механизмов в организации туристской отрасли ПК-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях
ПК-10	Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-10.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-10.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-10.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. ПК-10.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
ПК-11	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-11.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-11.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-11.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
ПК-12	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-12.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. ПК-12.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-12.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

11. Объем государственной итоговой аттестации в зачетных единицах / ак. час. – 6 / 216:

12. Требования к ВКР

12.1. Порядок выполнения ВКР

Подготовка и защита бакалаврской работы показывает степень сформированности у обучающегося умений и навыков производить самостоятельное законченное исследование, свидетельствующее об усвоении студентом теоретических знаний и выработке практических навыков, соответствующих требованиям ФГОС высшего образования по направлению 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата).

Бакалаврская работа должна свидетельствовать о способности и умении автора:

- решать практические задачи на основе применения теоретических знаний;
- вести поиск и обработку информации из различных видов источников (первичных, электронных);
- делать обоснованные выводы по результатам проведенного исследования;
- излагать материал грамотно и логично, с соблюдением правил цитирования и указанием ссылок на работы других авторов;
- грамотно иллюстрировать работу с помощью карт, рисунков и таблиц.

Подготовка бакалаврской работы осуществляется студентом на протяжении четвертого года обучения. Контроль написания бакалаврской работы осуществляется

научным руководителем из числа преподавательского состава кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма факультета географии, геоэкологии и туризма, а также из числа работодателей по направлению подготовки.

12.2. Примерный перечень тем ВКР

1. Туристский потенциал (города, региона) для развития... (вида туризма).
2. Развитие культурно-познавательного туризма в (городе, регионе).
3. Использование памятников архитектуры для развития культурно-познавательного туризма в ...(городе, регионе)
4. Развитие туризма выходного дня в ...(городе, регионе)
5. Медицинский туризм как перспективное направление деятельности российских туроператоров (на примере ...города, региона)
6. Региональный брендинг малых городов России на примере ...(города)
7. Направления развития семейного туризма в ...регионе (город, регион)
8. Развитие делового туризма в ...(город, регион)
9. Развитие религиозного туризма в ...(регионе)
10. Технологии организации обучающих туров в ...(страна)
11. Туристский потенциал региона как фактор развития познавательного детского туризма в ...(регион)
12. Перспективы развития экологического туризма в (городе, регионе, РФ)
13. Перспективы сотрудничества в туристической отрасли между Российской Федерацией и ...(страна)
14. Санаторно-курортный туризм в Российской Федерации (на примере...)
15. Организация спортивно-оздоровительного туризма в ...(город, регион)
16. Культурно-историческое наследие и особенности развития туризма ... (регион).
17. Удовлетворение туристских потребностей как фактор влияния на окружающую среду.
18. Музыкальные фестивали как фактор привлечения туристов в ...(страну).
19. Значение рекреационных ресурсов в развитии туризма (на примере N области).
20. Программный и анимационный подход к обслуживанию туристов на маршруте.
21. Развитие событийного туризма в ... (город, регион).
22. Экологический туризм как одно из новых предложений на рынке туристических услуг.
23. Особенности организации познавательного туризма в крупнейших культурных центрах мира (на примере ... страна).
24. Роль всероссийских туристских конкурсов (премий) в развитии туризма Российской Федерации.
25. Пути разрешения конфликтов в туристической деятельности (на примере работы туристической компании...).
26. Конкурентная политика туристского предприятия.
27. Инновационный турпродукт в сфере туризма на территории ... области.
28. Особенности управленческой деятельности на туристском предприятии (на примере ...).
29. Совершенствование системы управления персоналом предприятия туризма (на примере...).
30. Формирование системы управления мотивацией персонала на предприятии туризма (на примере...).

Студент может предложить свою тему.

12.3. Структура ВКР

Бакалаврская работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список литературы;
- приложения (по необходимости).

Рекомендованный объем бакалаврской работы от 35 до 40 страниц печатного текста без титульного листа, содержания, списка литературы, приложений. Количество приложений не нормируется.

12.4. Результаты обучения, характеризующие готовность выпускника к профессиональной деятельности, проверяемые на защите ВКР:

12.4.1 Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм. УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм. УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм. УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.5 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы. УК - 2.6 Оценивает эффективность результатов проекта
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели. УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде. УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия. УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе

			осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды. УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат. УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.
--	--	--	--

12.4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
Технология	ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
Качество	ОПК-3	. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

Маркетинг	ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно телекоммуникационной сети Интернет
Экономика	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
Безопасность обслуживания	ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

12.4.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения в области и (или) сфере профессиональной деятельности выпускников

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности <u>проектный</u>					
Владение основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации. Проектирование организаций туристской индустрии и дестинаций. Разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия туристской индустрии. Формирование логистических схем в области туризма и оценка их эффективности.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.	Проектная деятельность	ПК-10 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-10.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-10.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-10.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. ПК-10.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей
			ПК-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК-2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ПК- 2.2 Использует методы бизнес-планирования. ПК-2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.	
Тип задач профессиональной деятельности <u>технологический</u>					
Разработка туристского	Туристский продукт,	Технологии	ПК-11 Способен	ПК-11.1. Формирует туристский	Анализ

продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в области туризма, маркетинга, коммерции, логистики. Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта. Применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. построение эффективной системы продвижения турпродуктов. Обеспечение безопасности туристской деятельности.	включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.		разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ПК-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-11.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-11.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов ПК- 3.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПК- 3.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	отечественного опыта, рекомендации работодателей
--	--	--	---	---	---

Тип задач профессиональной деятельности <u>исследовательский</u>					
Проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками проведение анализа влияние географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России Изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма. Проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий. Участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии	Исследовательская деятельность	ПК-12 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-12.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. ПК-12.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-12.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей
			ПК-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ПК-4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ПК-4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности; ПК-4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	

			ПК-7 Способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров уровне и соответствующих уровням проектов	ПК-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов ПК-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира ПК-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров ПК-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем ПК-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов
			ПК-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности	ПК-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории ПК-8.2 Осуществляет выбор приоритетных механизмов в организации туристской отрасли ПК-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях

12.5 Процедура защиты ВКР и методические рекомендации для студента

Защита ВКР может осуществляться как очно, так и дистанционно. Защита ВКР с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Обучающиеся, проходящие защиту ВКР с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим пройти процедуры аттестации.

Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения защиты ВКР с применением дистанционных образовательных технологий.

Технические требования для проведения защиты ВКР с применением ДОТ:

- наличие персонального компьютера (планшета, смартфона) с веб-камерой, микрофоном, акустической системой (колонками) или наушниками;
- наличие актуальной версии интернет браузера Mozilla Firefox или Google Chrome, офисного программного обеспечения (Microsoft Office, LibreOffice и др.), программного обеспечения для просмотра PDF-документов, другого программного обеспечения в соответствии с требованиями обучающей кафедры;
- наличие стабильного доступа к сети Интернет.

Готовность ВКР к защите определяется решением заседания кафедры не позднее, чем за 2 недели до установленной даты защиты. ВКР обязательно должна быть проверена на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований. Минимальный процент оригинальности ВКР, установленный Ученым советом факультета, составляет 60%.

Обучающийся представляет ВКР на выпускающую кафедру не позднее, чем за 2 дня до даты защиты при выполнении следующих требований:

- обязательное размещение на образовательном портале «Электронный университет»;
- наличие на титульном листе подписей обучающегося и руководителя, а также письменного отзыва руководителя.

Готовность к защите и соответствие ВКР требованиям внутренних локальных актов Университета подтверждается подписью заведующего кафедрой на титульном листе.

К защите ВКР допускается обучающийся, успешно завершивший в полном объеме освоение ООП в соответствии с учебным планом и полностью выполнивший задание научного руководителя на выполнение ВКР.

12.6. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

12.6.1. Примерный перечень вопросов на защите ВКР

1. Организационные основы и структура туристской индустрии.
2. Особенности правовых и деловых отношений между субъектами туристской деятельности в России.
3. Особенности правовых и деловых отношений между субъектами туристской деятельности в России.
4. Региональная туристская политика и механизмы ее реализации в Алтайском крае.
5. Понятие, виды и технологии организации туроператоров в России.
6. Агенты на туристском рынке: функции, виды и задачи.
7. Особенности и состав туристского продукта.
8. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем туризме.
9. Специфика туристского бизнеса в России на въездном направлении: проблемы, задачи, перспективы.

10. Деятельность туроператоров в России на международном выездном направлении: особенность, специфика, современное состояние.
11. Системы бронирования и резервирования в туристской индустрии. Преимущества использования GDS и ADS.
12. Российские компьютерные системы бронирования.
13. Программное обеспечение для комплексной автоматизации турфирмы.
14. Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристской фирмой.
15. Система стимулирования сбыта туристского предприятия.

12.6.2. Критерии и шкала оценивания результатов ВКР

Критерии оценивания	Шкала оценивания, баллы
Актуальность, практическая и теоретическая значимость работы	2 – в ВКР полно и аргументировано представлена актуальность исследования, раскрыта степень изученности темы, сформулированы цель, задачи, объект, предмет, методы исследования, обоснованы практическая и теоретическая значимость работы; 1 – в ВКР отражена актуальность исследования, отчасти раскрыта степень изученности темы, недостаточно полно обоснованы практическая и теоретическая значимость работы, имеются некоторые неточности при формулировке цели и задач, объекта и предмета, методов исследования; 0 – в ВКР слабо отражена актуальность исследования и степень изученности темы, отсутствует обоснование теоретической и практической значимости темы исследования, неверно цель, задачи, объект, предмет, методы исследования.
Структурированность работы, стиль и логика изложения	2 – ВКР хорошо структурирована, изложение логично, доказательно, соответствует научному стилю; 1 – ВКР имеет некоторые структурные недостатки, есть отклонения в логике изложения и стиле; 0 – ВКР плохо структурирована, изложение материала не соответствует научному стилю, нелогично
Глубина анализа полученных в ходе исследования результатов	2 – ВКР отличается глубиной анализа, широким обзором научных источников (не менее 30), умением критически оценивать материал; 1 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является недостаточно глубоким и критическим, в работе использовано менее 30 первоисточников; 0 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является неглубоким и не критическим, в работе использовано менее 30 первоисточников
Соответствие между целями, содержанием и результатами работы	2 – цель ВКР полностью достигнута, содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения; 1 – цель ВКР в основном достигнута, но содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения лишь отчасти; 0 – цель ВКР достигнута не полностью, содержание и результаты работы не отражают пути и методы ее достижения

Качество представления доклада на защите и уровень ответов на вопросы	2 – во время защиты студент продемонстрировал глубокие знания по теме выпускной работы, наглядно и полно представил ВКР, исчерпывающе ответил на вопросы членов комиссии; 1 – во время защиты студент продемонстрировал недостаточно глубокие знания по теме выпускной работы, при представлении работы был частично привязан к конспекту доклада; 0 – во время защиты студент продемонстрировал слабые знания по теме выпускной работы, не ответил на большинство вопросов членов комиссии, был полностью привязан к конспекту доклада.
---	---

12.6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

По всем критериям каждый член ГЭК выставляет баллы, которые в дальнейшем суммируются. Для оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Подведение итогов: для перевода баллов в традиционную шкалу оценивания используют следующие критерии:

менее 4 баллов – «неудовлетворительно»,

4-6 баллов – «удовлетворительно»,

7-9 баллов – «хорошо»,

10-12 баллов – «отлично».

Итоговая оценка определяется как средняя арифметическая всех индивидуальных оценок членов ГЭК.

В спорном случае решающий голос имеет председатель комиссии. Соотношение шкалы оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценок	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач
Отлично	Высокий уровень — обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, способен разрабатывать новые методические подходы, проводить исследования на высоком уровне и критически оценивать полученные результаты.
Хорошо	Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень — обучающийся в целом подготовлен к решению профессиональных задач в рамках научно-исследовательского вида деятельности, способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность и творческий подход.
Удовлетворительно	Пороговый (базовый, допустимый) — обучающийся подготовлен к самостоятельной научно-исследовательской деятельности частично, фрагментарное и ситуативное проявление требует помощи при выполнении заданий.
Неудовлетворительно	Недопустимый уровень — обучающийся не способен к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, допускает грубые профессиональные ошибки.

12.7. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата Юрайт, 2018 https://www.biblio-online.ru/viewer/2966A025-2AC5-4E36-BE06-456F3F9ECE3B#page/1
2	Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности: учебник / Р.И. Сухов. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.:схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230 - ISBN 978-5-9275-2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=46203
3	Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для СПО / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 402 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01695-6. https://www.biblio-online.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-turistskoy-industrii-400301
4	Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для бакалавриата / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов.— 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 282 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-10440-0. https://biblio-online.ru/book/menedzhment-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-430028
5	Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423 - ISBN 978-5-238-01456-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800
6	Долженко, Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения: учебное пособие / Г.П. Долженко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет». - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 134 с. - ISBN 978-5-9275-0802-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241052
7	Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации: учебное пособие / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. - Омск: Издательство ОмГТУ, 2017. - 96 с.: табл., граф., схем.- Библиогр.: с. 86 - ISBN 978-5-8149-2422-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340
8	Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм : учебник ЭБС «Университетская библиотека online», 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713
9	Трусова, Н.М. Статистика туризма: учебное пособие / Н.М. Трусова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социальнокультурной сферы. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 129 с.: табл. - Библиогр.: с. 121-122 - ISBN 978-5-8154-0404-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487720
10	Темный, Ю.В. Экономика туризма: учебник / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 448 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-03468-0; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Амирова, З.Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства: учебное пособие / З.Б. Амирова ; Министерство транспорта Российской Федерации, Федеральное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования (ФБОУ ВПО) «Московская государственная академия водного транспорта», Кафедра «Гостиничного и туристического бизнеса». - Москва : Альтаир : МГАВТ, 2014. - 85 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429691
2	Герд, В.А. Экскурсионное дело / В.А. Герд ; ред. С.В. Герд. - Москва ; Ленинград : Гос. изд-во, 1928. - 121 с. - (Библиотека педагога). - ISBN 978-5-4458-2703-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143925
3	Исмаев, Д.К Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса): учебно-практическое пособие ЭБС «Университетская библиотека online», 2005 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63589
4	Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534- 07278-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/09818D69-D505-48C1-8431-4C5D092853

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online", http://biblioclub.ru/
2	Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" http://rucont.ru
3	Электронно-библиотечная система "Консультант студента", http://www.studmedlib.ru
4	Электронно-библиотечная система "Лань" https://e.lanbook.com/

Обучающийся дополнительно использует литературу, соответствующую тематике ВКР.

12.6. Материально-техническое обеспечение:

Наличие учебного кабинета, оснащенного мультимедийным оборудованием и компьютерного класса для самостоятельной работы обучающихся. Консультации проводятся в аудитории, которая оборудована учебной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ВГУ. Реализация программы ГИА обеспечивается доступом каждого обучающегося к информационным ресурсам – университетскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет. Наличие компьютеров и мультимедийных технологий, программного обеспечения (графические ресурсы текстового редактора Microsoft Word; программа презентаций Microsoft PowerPoint for Windows и др.), позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.