

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Декан факультета географии, геоэкологии и туризма



(С.А. Куролап)
26.05.2025 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм
2. Профиль подготовки: Планирование и проектирование в туризме
3. Квалификация выпускника: магистр
4. Форма(ы) обучения: очная
5. Утверждена Ученым советом факультета географии, геоэкологии и туризма (протокол №5 от 26.05.2025 г.)
6. Учебный год: 2026-2027

7. **Цель государственной итоговой аттестации:** определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг, соответствующим требованиям ФГОС по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17августа 2015 г. № 837 (зарегистрировано в МИНЮСТ РФ 01.09.2015 №38753);
8. **Место государственной итоговой аттестации в структуре ООП:** Блок Б3, обязательная часть
9. **Форма(ы) государственной итоговой аттестации:**
– защита выпускной квалификационной работы (ВКР).
10. **Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия; ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма; ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма.
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества. ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон. ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма; ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет

ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам
ПК-1	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ПК-1.1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма ПК-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода
ПК-2	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	ПК-2.1 Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма ПК-2.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма ПК-2.3 Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма
ПК-3	Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ПК-3.1 Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма ПК-3.2 Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению

ПК-4	Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ПК-4.1 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма ПК-4.2 Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма
ПК-8	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПК-8.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма ПК-8.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма ПК 8.3 Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе Форсайт технологий
ПК-9	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПК-9.1 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций ПК-9.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-9.3 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению
ПК-10	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПК-10.1 Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма ПК-10.2 Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований ПК-10.3 Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма

11. Объем государственной итоговой аттестации в зачетных единицах / ак. час. – 6 / 216:

12. Требования к ВКР

12.1. Порядок выполнения ВКР

Подготовка и защита магистерской диссертации показывает степень сформированности у обучающегося умений и навыков производить самостоятельное законченное исследование, свидетельствующее об усвоении студентом теоретических знаний и выработке практических навыков, соответствующих требованиям ФГОС высшего образования по направлению 43.04.02 Туризм (уровень магистратура).

Магистерская диссертация должна свидетельствовать о способности и умении автора:

- решать практические задачи на основе применения теоретических знаний;

- вести поиск и обработку информации из различных видов источников (первичных, электронных);
- делать обоснованные выводы по результатам проведенного исследования;
- излагать материал грамотно и логично, с соблюдением правил цитирования и указанием ссылок на работы других авторов;
- грамотно иллюстрировать работу с помощью карт, рисунков и таблиц.

Подготовка магистерской диссертации осуществляется студентом на протяжении всего периода обучения. Контроль написания магистерской диссертации осуществляется научным руководителем из числа преподавательского состава кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма факультета географии, геоэкологии и туризма, а также из числа работодателей по направлению подготовки.

12.2. Примерный перечень тем ВКР

1. Туристский потенциал ... (города, региона) для развития... (вида туризма).
2. Развитие культурно-познавательного туризма в ... (городе, регионе).
3. Использование памятников архитектуры для развития культурно-познавательного туризма в ... (городе, регионе)
4. Развитие туризма выходного дня в ... (городе, регионе)
5. Медицинский туризм как перспективное направление деятельности российских туроператоров (на примере ... города, региона)
6. Региональный брендинг малых городов России на примере ... (города)
7. Направления развития семейного туризма в регионе... (город, регион)
8. Развитие делового туризма в ... (город, регион)
9. Развитие религиозного туризма в ... (регионе)
10. Технологии организации обучающих туров в ... (страна)
11. Туристский потенциал региона как фактор развития познавательного туризма в ... (регион)
12. Перспективы развития экологического туризма в ... (городе, регионе, РФ)
13. Перспективы сотрудничества в туристической отрасли между Российской Федерацией и ... (страна)
14. Санаторно-курортный туризм в Российской Федерации (на примере...)
15. Культурно-историческое наследие и особенности развития туризма ... (регион).
16. Удовлетворение туристских потребностей как фактор влияния на окружающую среду.
17. Значение рекреационных ресурсов в развитии туризма (на примере N области).
18. Программный и анимационный подход к обслуживанию туристов на маршруте.
19. Развитие событийного туризма в ... (город, регион).
20. Экологический туризм как одно из новых предложений на рынке туристических услуг.
21. Особенности организации познавательного туризма в крупнейших культурных центрах мира (на примере ... страна).
22. Роль всероссийских туристских конкурсов (премий) в развитии туризма Российской Федерации.
23. Пути разрешения конфликтов в туристической деятельности (на примере работы туристической компании...).
24. Конкурентная политика туристского предприятия.
25. Инновационный турпродукт в сфере туризма на территории ... области.

26. Особенности управленческой деятельности на туристском предприятии (на примере ...).
27. Совершенствование системы управления персоналом предприятия туризма (на примере...).
28. Формирование системы управления мотивацией персонала на предприятии туризма (на примере...).

Студент может предложить свою тему.

12.3. Структура ВКР

Магистерская диссертация должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список литературы;
- приложения (по необходимости).

Рекомендованный объем бакалаврской работы от 50 до 70 страниц печатного текста без титульного листа, содержания, списка литературы, приложений. Количество приложений не нормируется.

12.4. Результаты обучения, характеризующие готовность выпускника к профессиональной деятельности, проверяемые на защите ВКР:

12.4.1 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
Технология	ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия; ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма; ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма.
Управление	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма

Качество	ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества. ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон. ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
Маркетинг	ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма; ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
Экономика	ОПК-5	Способен обеспечить обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
Научно-прикладные исследования	ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Педагогика	ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам

12.4.2 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения в области и (или) сфере профессиональной деятельности выпускников

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности <u>организационно-управленческий</u>					
Стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма	Предприятия туризма. Органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования в сфере туризма.	Управление	ПК-8 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПК-8.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма ПК-8.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма ПК 8.3 Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе Форсайт технологий	анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей
			ПК-1 Способен оценить эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ПК-1.1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма ПК-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	

Тип задач профессиональной деятельности проектный

<p>Разработка и реализация предпринимательских проектов по созданию новых, и модернизации существующих предприятий сферы туризма</p>	<p>Туристский продукт. Туристские ресурсы. Предприятия туризма</p>	<p>Проектная деятельность</p>	<p>ПК-9 Способен управлять разработкой. обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма</p>	<p>ПК-9.1 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций ПК-9.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-9.3 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению-</p>	<p>анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей</p>
			<p>ПК-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>	<p>ПК-2.1 Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма ПК-2.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма ПК-2.3 Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>	
			<p>ПК-3 Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма</p>	<p>ПК-3.1 Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма ПК-3.2 Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению</p>	

Тип задач профессиональной деятельности научно-исследовательский

<p>Применение современных научных концепций и методов исследования и моделирования развития рынка туристских услуг</p>	<p>Потребители услуг туристской индустрии, их потребности. Туристский продукт. Туристские ресурсы. Технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии. Результаты интеллектуальной деятельности. Нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании. Предприятия туризма. Информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.</p>	<p>Научно-исследовательская деятельность</p>	<p>ПК-10 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p>	<p>ПК-10.1 Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма ПК-10.2 Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований ПК-10.3 Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p>	<p>анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей</p>
			<p>ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p>	<p>ПК-4.1 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма ПК-4.2 Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма</p>	
			<p>ПК-7 Способен к мониторингу и оценке туристских ресурсов на планетарном и региональном уровнях</p>	<p>ПК-7.1 Умеет анализировать и оценивать природно-ресурсный потенциал территории ПК-7.2 Умеет анализировать и оценивать культурно-исторический потенциал территории ПК-7.3 Способен к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии</p>	

12.5 Процедура защиты ВКР и методические рекомендации для студента

Защита ВКР может осуществляться как очно, так и дистанционно. Защита ВКР с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Обучающиеся, проходящие защиту ВКР с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим пройти процедуры аттестации.

Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения защиты ВКР с применением дистанционных образовательных технологий.

Технические требования для проведения защиты ВКР с применением ДОТ:

- наличие персонального компьютера (планшета, смартфона) с веб-камерой, микрофоном, акустической системой (колонками) или наушниками;
- наличие актуальной версии интернет браузера Mozilla Firefox или Google Chrome, офисного программного обеспечения (Microsoft Office, LibreOffice и др.), программного обеспечения для просмотра PDF-документов, другого программного обеспечения в соответствии с требованиями обучающей кафедры;
- наличие стабильного доступа к сети Интернет.

Готовность ВКР к защите определяется решением заседания кафедры не позднее, чем за 2 недели до установленной даты защиты. ВКР обязательно должна быть проверена на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований. Минимальный процент оригинальности ВКР, установленный Ученым советом факультета, составляет 60%.

Обучающийся представляет ВКР на выпускающую кафедру не позднее, чем за 2 дня до даты защиты при выполнении следующих требований:

- обязательное размещение на образовательном портале «Электронный университет»;
- наличие на титульном листе подписей обучающегося и руководителя, а также письменного отзыва руководителя.

Готовность к защите и соответствие ВКР требованиям внутренних локальных актов Университета подтверждается подписью заведующего кафедрой на титульном листе.

К защите ВКР допускается обучающийся, успешно завершивший в полном объеме освоение ООП в соответствии с учебным планом и полностью выполнивший задание научного руководителя на выполнение ВКР.

12.6. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

12.6.1. Примерный перечень вопросов на защите ВКР

1. Направления современных социально-экономических исследований в индустрии туризма в России и за рубежом
2. Обоснование цели научного исследования
3. Понятие научной проблемы, ее постановка и формулирование (на примере сферы туризма).
4. Разработка методологии научного исследования в индустрии туризма
5. Компьютерные сети для предприятий туризма. Основные сервисы Интернет
6. Типы образовательных ресурсов. Понятие электронного образовательного ресурса.
7. Межрегиональные программы развития туризма: цель, основные подходы.
8. Использование механизмов государственно-частного партнерства в

туризме

9. Современное состояние и тенденции развития туризма в мире в эпоху глобализации.

10. Анализ рынка туристских услуг в разрезе регионов

11. Особенности составления прогнозов развития туристской отрасли с учетом факторов риска и неопределенности.

12. Охарактеризовать структуру и содержание инвестиционной программы туристского предприятия

13. Комплексная оценка эффективности инновационно-инвестиционной деятельности туристской организации и анализ основных показателей

14. Оценка внутрихозяйственной эффективности инновационно-инвестиционной деятельности туристской организации

15. Оценка результативности функционирования туристских рынков

16. Прогноз спроса и выбор перспективных направлений развития туристического рынка.

17. Характеристика основных этапов анализа рынков и типовые ошибки при анализе рынков.

Критерии и шкала оценивания результатов ВКР

Критерии оценивания	Шкала оценивания, баллы
Актуальность, практическая и теоретическая значимость работы	2 – в ВКР полно и аргументировано представлена актуальность исследования, раскрыта степень изученности темы, сформулированы цель, задачи, объект, предмет, методы исследования, обоснованы практическая и теоретическая значимость работы; 1 – в ВКР отражена актуальность исследования, отчасти раскрыта степень изученности темы, недостаточно полно обоснованы практическая и теоретическая значимость работы, имеются некоторые неточности при формулировке цели и задач, объекта и предмета, методов исследования; 0 – в ВКР слабо отражена актуальность исследования и степень изученности темы, отсутствует обоснование теоретической и практической значимости темы исследования, неверно цель, задачи, объект, предмет, методы исследования.
Структурированность работы, стиль и логика изложения	2 – ВКР хорошо структурирована, изложение логично, доказательно, соответствует научному стилю; 1 – ВКР имеет некоторые структурные недостатки, есть отклонения в логике изложения и стиле; 0 – ВКР плохо структурирована, изложение материала не соответствует научному стилю, нелогично
Глубина анализа полученных в ходе исследования результатов	2 – ВКР отличается глубиной анализа, широким обзором научных источников (не менее 30), умением критически оценивать материал; 1 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является недостаточно глубоким и критическим, в работе использовано менее 30 первоисточников; 0 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является неглубоким и не критическим, в работе использовано менее 30 первоисточников

Соответствие между целями, содержанием и результатами работы	2 – цель ВКР полностью достигнута, содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения; 1 – цель ВКР в основном достигнута, но содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения лишь отчасти; 0 – цель ВКР достигнута не полностью, содержание и результаты работы не отражают пути и методы ее достижения
Качество представления доклада на защите и уровень ответов на вопросы	2 – во время защиты студент продемонстрировал глубокие знания по теме выпускной работы, наглядно и полно представил ВКР, исчерпывающе ответил на вопросы членов комиссии; 1 – во время защиты студент продемонстрировал недостаточно глубокие знания по теме выпускной работы, при представлении работы был частично привязан к конспекту ту доклада; 0 – во время защиты студент продемонстрировал слабые знания по теме выпускной работы, не ответил на большинство вопросов членов комиссии, был полностью привязан к конспекту доклада.

12.6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

По всем критериям каждый член ГЭК выставляет баллы, которые в дальнейшем суммируются. Для оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Подведение итогов: для перевода баллов в традиционную шкалу оценивания используют следующие критерии:

менее 4 баллов – «неудовлетворительно», 4-6 баллов – «удовлетворительно», 7-9 баллов – «хорошо», 10-12 баллов – «отлично».

Итоговая оценка определяется как средняя арифметическая всех индивидуальных оценок членов ГЭК.

В спорном случае решающий голос имеет председатель комиссии. Соотношение шкалы оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценок	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач
Отлично	Высокий уровень — обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, способен разрабатывать новые методические подходы, проводить исследования на высоком уровне и критически оценивать полученные результаты.
Хорошо	Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень — обучающийся в целом подготовлен к решению профессиональных задач в рамках научно-исследовательского вида деятельности, способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность и творческий подход.
Удовлетворительно	Пороговый (базовый, допустимый) — обучающийся подготовлен к самостоятельной научно-исследовательской деятельности частично, фрагментарное и ситуативное проявление требует помощи при выполнении заданий.
Неудовлетворительно	Недопустимый уровень — обучающийся не способен к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, допускает грубые профессиональные ошибки.

12.7. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата Юрайт, 2018 https://www.biblio-online.ru/viewer/2966A025-2AC5-4E36-BE06-456F3F9ECE3B#page/1
2	Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности: учебник / Р.И. Сухов. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.:схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230 - ISBN 978-5-9275-2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=46203
3	Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для СПО / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 402 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01695-6. https://www.biblio-online.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-turistskoy-industrii-400301
4	Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для бакалавриата / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов.— 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 282 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-10440-0. https://biblio-online.ru/book/menedzhment-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-430028
5	Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423 - ISBN 978-5-238-01456-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800
6	Долженко, Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения: учебное пособие / Г.П. Долженко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет». - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 134 с. - ISBN 978-5-9275-0802-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241052
7	Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации: учебное пособие / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. - Омск: Издательство ОмГТУ, 2017. - 96 с.: табл., граф., схем.- Библиогр.: с. 86 - ISBN 978-5-8149-2422-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340
8	Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм : учебник ЭБС «Университетская библиотека online», 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713
9	Трусова, Н.М. Статистика туризма: учебное пособие / Н.М. Трусова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социальнокультурной сферы. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 129 с.: табл. - Библиогр.: с. 121-122 - ISBN 978-5-8154-0404-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487720
10	Темный, Ю.В. Экономика туризма: учебник / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 448 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-03468-0; То же [Электронный ресурс]. URL:

	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605
--	---

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Амирова, З.Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства: учебное пособие / З.Б. Амирова ; Министерство транспорта Российской Федерации, Федеральное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования (ФБОУ ВПО) «Московская государственная академия водного транспорта», Кафедра «Гостиничного и туристического бизнеса». - Москва : Альтаир : МГАВТ, 2014. - 85 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429691
2	Герд, В.А. Экскурсионное дело / В.А. Герд ; ред. С.В. Герд. - Москва ; Ленинград :Гос. изд-во, 1928. - 121 с. - (Библиотека педагога). - ISBN 978-5-4458-2703-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143925
3	Исмаев, Д.К Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса): учебно-практическое пособие ЭБС «Университетская библиотека online», 2005 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63589
4	Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-07278-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/09818D69-D505-48C1-8431-4C5D092853

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online", http://biblioclub.ru/
2	Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" http://rucont.ru
3	Электронно-библиотечная система "Консультант студента", http://www.studmedlib.ru
4	Электронно-библиотечная система "Лань" https://e.lanbook.com/

Обучающийся дополнительно использует литературу, соответствующую тематике ВКР.

12.6. Материально-техническое обеспечение:

Наличие учебного кабинета, оснащенного мультимедийным оборудованием и компьютерного класса для самостоятельной работы обучающихся. Консультации проводятся в аудитории, которая оборудована учебной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ВГУ. Реализация программы ГИА обеспечивается доступом каждого обучающегося к информационным ресурсам – университетскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет. Наличие компьютеров и мультимедийных технологий, программного обеспечения (графические ресурсы текстового редактора Microsoft Word; программа презентаций Microsoft PowerPoint for Windows и др.), позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.