

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по учебной работе

_____ Е.Е. Чупандина

20 г.

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 2 от 27.02.2023 (с изм. от 20.02.2025 прот.
№2)

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ
ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Современные технологии менеджмента
Кафедра: 1104 экономики и управления организациями
Факультет: Экономический

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2 г. 5 м.

| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты |
|--------|---|
| 07 | АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ |
| 07.007 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОЦЕССНОМУ УПРАВЛЕНИЮ |
| 08 | ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА |
| 08.035 | МАРКЕТОЛОГ |
| 08.018 | СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ |
| 40 | СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ |
| 40.011 | СПЕЦИАЛИСТ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИМ РАЗРАБОТКАМ |

| Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|----------|--|
| + | организационно-управленческий |
| - | научно-исследовательский |

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Электронная копия учебного плана верна.
Начальник учебно-методического
управления ВГУ

Л.И. Колесникова

[illegible][illegible][illegible]

[illegible]

Сводные данные

| | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Курс 3 | | Итого |
|-------------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | Сем. 1 | Сем. 2 | Всего | Сем. 3 | Сем. 4 | Всего | Сем. 5 | Всего | |
| У | Теоретическое обучение и практики | 16 | 18 3/6 | 34 3/6 | 15 | 17 | 32 | 4 | 4 | 70 3/6 |
| Э | Экзаменационные сессии | 2 4/6 | 3 | 5 4/6 | 2 | 3 3/6 | 5 3/6 | 1 2/6 | 1 2/6 | 12 3/6 |
| Н | Научно-исслед. работа | | | | 2 4/6 | | 2 4/6 | | | 2 4/6 |
| П | Производственная практика | | | | | | | 4 | 4 | 4 |
| Пд | Преддипломная практика | | | | | | | 4 | 4 | 4 |
| Д | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | 4 | 4 | 4 |
| К | Продолжительность каникул | 7 дн | 62 дн | 69 дн | 6 дн | 61 дн | 67 дн | 24 дн | 24 дн | 160 дн |
| * | Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья) | 8 дн | 5 дн | 13 дн | 8 дн | 5 дн | 13 дн | 8 дн | 8 дн | 34 дн |
| Продолжительность | | 147 дн | 219 дн | 366 дн | 154 дн | 211 дн | 365 дн | 149 дн | 155 дн | |

| Считать в плане | | | Формы прок. атт. | | | | з.е. | | | Итого акад.часов | | | Курс 1 | | | | | Курс 2 | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|--|------------------|-------|-------------|----|--------|------------|------|------------------|------------|----------|------------|-----|-----------|------|-----|--------|----|----|-----------|------|--------|-----|----|-----|-----------|------|-----|-----|----|----|-----------|------|-----|-----|----|----|-----------|--|--|--|--|
| | | | Экзам-ны | Зачет | Зачет с оц. | КР | Контр. | Экспертное | Факт | Часов в з.е. | Экспертное | По плану | Конт. роль | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | | | | |
| Индекс | Наименование | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Блок 1.Дисциплины (модули) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.0.01 | Коммуникативные технологии профессионального общения | | 2 | | | | 2 | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 18 | 54 | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.0.02 | Проектный менеджмент | | | 1 | | | 1 | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 32 | 40 | | | | | 2 | 16 | | | 16 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.0.03 | Современные теории и технологии развития личности | | 1 | | | | 1 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 32 | 76 | | | | | 3 | 16 | | | 16 | 76 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.0.04 | Разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | | 3 | | | | 3 | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 28 | 44 | | | | | | | 2 | 14 | | 14 | 44 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.0.05 | Современные теории и технологии управления | 1 | | | | 1 | 1 | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 32 | 76 | 36 | 4 | 16 | | | | | | | | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.0.06 | Современные технологии маркетинга | | 1 | | | | 1 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 32 | 40 | 36 | 3 | 16 | | | | | | | | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.0.07 | Технологии исследования практики управления | 2 | | | | | 2 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 36 | 36 | 36 | | | | 3 | 18 | | | 18 | 36 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.0.08 | Методологии и организация научного исследования | | | 1 | | | 1 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 32 | 76 | | | 3 | 16 | | | | | 16 | 76 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.0.09 | Современный менеджмент на основе процессных подходов | 4 | | | | | 4 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 32 | 40 | 36 | | | | | | | | | | | | | 3 | 16 | | 16 | 40 | 36 | | | | | | | | | |
| + | Б1.0.10 | Управленческая экономика | | 1 | | | | 1 | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 32 | 40 | | | 2 | 16 | | | | | 16 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.0.11 | Корпоративное управление и устойчивое развитие | | | 2 | | | 2 | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 36 | 36 | | | | 2 | 18 | | | 18 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.0.12 | Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами | 2 | | | | | 2 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 36 | 36 | 36 | | | | 3 | 18 | | | 18 | 36 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.0.13 | Алгоритмы и инструменты инвестирования в проекты | 3 | | | | | 3 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 28 | 44 | 36 | | | | | | 3 | 14 | | 14 | 44 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.0.14 | Технологии исследования социально-экономических процессов | 1 | | | | | 1 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 32 | 40 | 36 | 3 | 16 | | | | | | 16 | 40 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.01 | Организационные коммуникации | 3 | | | | | 3 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 28 | 44 | 36 | | | | | | 3 | 14 | | 14 | 44 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.02 | Организация производственных процессов | | | 1 | | | 1 | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 32 | 40 | | | 2 | 16 | | | | | 16 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.03 | Управление изменениями в организациях | | 2 | | | | 2 | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 36 | 36 | | | 2 | 18 | | | 18 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.04 | Модели и технологии стратегического анализа и управления | 3 | | | | | 3 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 28 | 44 | 36 | | | | | 3 | 14 | | 14 | 44 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.05 | Бренд-менеджмент | | | 3 | | | 3 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 28 | 80 | | | | | 3 | 14 | | 14 | 80 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.06 | Прикладные методы маркетинговых исследований | | 2 | | | | 2 | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 36 | 36 | | | 2 | 18 | | | 18 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.07 | Технологии формирования лояльности потребителей | | 3 | | | | 3 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 28 | 80 | | | | | 3 | 14 | | 14 | 80 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.08 | Маркетинговые стратегии в бизнесе | 2 | | | | | 2 | 2 | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 36 | 72 | 36 | | | 4 | 18 | | 18 | 72 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.09 | Технологии планирования организационной деятельности фирмы | 4 | | | | | 4 | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 32 | 76 | 36 | | | | | | | | | | | | 4 | 16 | | 16 | 76 | 36 | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.10 | Управление системой распределения (дистрибуции) | 4 | | | | | 4 | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 32 | 76 | 36 | | | | | | | | | | | | 4 | 16 | | 16 | 76 | 36 | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.11 | Современные технологии принятия решений | | 4 | | | | 4 | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 32 | 40 | | | | | | | | | | | | | 2 | 16 | | 16 | 40 | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.12 | Управление цепями поставок | 4 | | | | | 4 | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 32 | 76 | 36 | | | | | | | | | | | | 4 | 16 | | 16 | 76 | 36 | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.13 | Теория и практика аргументации | | | 2 | | | 2 | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 36 | 36 | | | | 2 | 18 | | | 18 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.14 | Профессиональное общение на иностранном языке | 1 | 2 | | | | 12 | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34 | 110 | | | 16 | 56 | | | 2 | | 18 | 54 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01 | 4 | | | | | 4 | 3 | 3 | | 108 | 108 | 32 | 76 | | | | | | | | | | | | 3 | 16 | | 16 | 76 | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01.01 | Управление стимулированием работников | 4 | | | | | 4 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 32 | 76 | | | | | | | | | | | | 3 | 16 | | 16 | 76 | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.01.02 | Управление эффективностью деятельности | 4 | | | | | 4 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 32 | 76 | | | | | | | | | | | | 3 | 16 | | 16 | 76 | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02 | 3 | | | | | 3 | 3 | 3 | | 108 | 108 | 28 | 80 | | | | | | | 3 | 14 | | 14 | 80 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02.01 | Управление рекламной деятельностью | 3 | | | | | 3 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 28 | 80 | | | | | | | 3 | 14 | | 14 | 80 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.02.02 | EVENT-маркетинг | 3 | | | | | 3 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 28 | 80 | | | | | | | 3 | 14 | | 14 | 80 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03 | 4 | | | | | 4 | 2 | 2 | | 72 | 72 | 32 | 40 | | | | | | | | | | | | 2 | 16 | | 16 | 40 | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03.01 | Риск-менеджмент | 4 | | | | | 4 | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 32 | 40 | | | | | | | | | | | | 2 | 16 | | 16 | 40 | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.03.02 | Таин-менеджмент | 4 | | | | | 4 | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 32 | 40 | | | | | | | | | | | | 2 | 16 | | 16 | 40 | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04 | 5 | | | | | 5 | 3 | 3 | | 108 | 108 | 20 | 88 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.04.01 | Маркетинговые интернет-технологии | 5 | | | | | 5 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 20 | 88 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.04.02 | Digital-маркетинг | 5 | | | | | 5 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 20 | 88 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05 | 4 | | | | | 4 | 3 | 3 | | 108 | 108 | 32 | 76 | | | | | | | | | | | | 3 | 16 | | 16 | 76 | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.05.01 | Проектирование архитектуры организации | 4 | | | | | 4 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 32 | 76 | | | | | | | | | | | | 3 | 16 | | 16 | 76 | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.05.02 | Кросскультурный менеджмент | 4 | | | | | 4 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 32 | 76 | | | | | | | | | | | | 3 | 16 | | 16 | 76 | | | | | | | | | | | | |
| Блок 2.Практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.0.01(У) | Учебная практика (научно-исследовательская работа) | | | 2 | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 8 | 136 | | | 2 | | 4 | 68 | | | 4 | 68 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.В.01(П) | Произвастственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) | | | 5 | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 8 | 208 | | | | | | | 4 | | 4 | 140 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.В.02(Пд) | Произвастственная практика (преддипломная) | | | 5 | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 4 | 212 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.В.03(Н) | Произвастственная практика (научно-исследовательская работа) | | | 3 | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 4 | 140 | | | | | | | | | 4 | | 4 | 140 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Блок 3.Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | 5 | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | | 207 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ФТД.Факультативные дисциплины | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | ФТД.01 | Академическое письмо (английский язык) | | 4 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 16 | 56 | | | | | | | | | | | | | 2 | | | 16 | 56 | | | | | | | | | | | | |
| + | ФТД.02 | Методы современной научно-исследовательской работы | | 5 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 10 | 62 | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | 16 | 56 | | | | | | | | | | | |

