

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего

План одобрен Ученым советом факультета  
Протокол № 2 от 27.02.2023 (с изм. от 20.02.2025 прот.  
№2)

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ  
ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Е.Е. Чупандина

20 г.

Направление 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Современные технологии менеджмента

Кафедра: 1104 экономики и управления организациями

Факультет: Экономический

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2 г. 5 м.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	
07	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
07.007	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОЦЕССНОМУ УПРАВЛЕНИЮ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.011	СПЕЦИАЛИСТ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИМ РАЗРАБОТКАМ

Основной		Типы задач профессиональной деятельности
+		организационно-управленческий
-		научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Электронная копия учебного плана верна.

Начальник учебно-методического  
управления ВГУ

Л.И. Колесникова



Календарный учебный график 2023-2024 г.

Календарный учебный график 2024-2025 г.

## Календарный учебный график 2025-2026 г.

## Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Всего	
у	Теоретическое обучение и практики	16	18 3/6	34 3/6	15	17	32	4	4	70 3/6
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	3	5 4/6	2	3 3/6	5 3/6	1 2/6	1 2/6	12 3/6
Н	Научно-исслед. работа				2 4/6		2 4/6			2 4/6
П	Производственная практика							4	4	4
Пд	Преддипломная практика							4	4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							4	4	4
К	Продолжительность каникул	7 дн	62 дн	69 дн	6 дн	61 дн	67 дн	24 дн	24 дн	160 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	8 дн	34 дн
Продолжительность		147 дн	219 дн	366 дн	154 дн	211 дн	365 дн	149 дн	155 дн	

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.			з.е.	-	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3																													
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.			Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	План	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль															
		<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>				94	94	3384	3384	1032	1884	468	24	128	144	484	108	22	126	162	396	108	20	98	98	416	108	25	128	128	500	144	3	10	10	88																		
		<b>Обязательная часть</b>				38	38	1368	1368	438	678	252	20	112	112	388	108	10	54	72	162	72	5	28	28	88	36	3	16	16	40	36																						
+	E10.01	Коммуникативные технологии профессионального общения	2	2	2	36	72	72	18	54								2		18	54																																	
+	E10.02	Проектный менеджмент		1	1	2	2	36	72	72	32	40			2	16		16	40																																			
+	E10.03	Современные теории и технологии развития личности	1		1	3	3	36	108	108	32	76			3	16		16	76																																			
+	E10.04	Разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	3		3	2	2	36	72	72	28	44												2	14		14	44																										
+	E10.05	Современные теории и технологии управления	1		1	1	4	4	36	144	144	32	76	36	4	16		16	76	36																																		
+	E10.06	Современные технологии маркетинга	1		1	3	3	36	108	108	32	40	36	3	16		16	40	36																																			
+	E10.07	Технологии исследования практики управления	2		2	3	3	36	108	108	36	36								3	18		18	36	36																													
+	E10.08	Методология и организация научного исследования		1	1	3	3	36	108	108	32	76			3	16		16	76																																			
+	E10.09	Современный менеджмент на основе процессных подходов	4		4	3	3	36	108	108	32	40	36																																									
+	E10.10	Управленческая экономика		1	1	2	2	36	72	72	32	40			2	16		16	40																																			
+	E10.11	Корпоративное управление и устойчивое развитие	2	2	2	2	36	72	72	36	36									2	18		18	36																														
+	E10.12	Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами	2		2	3	3	36	108	108	36	36								3	18		18	36	36																													
+	E10.13	Алгоритмы и инструменты инвестирования в проекты	3		3	3	3	36	108	108	28	44	36												3	14		14	44	36																								
+	E10.14	Технологии исследования социально-экономических процессов	1		1	3	3	36	108	108	32	40	36	3	16		16	40	36																																			
		<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>				56	56	2016	2016	594	1206	216	4	16	32	96	12	72	90	234	36	15	70	70	328	72	22	112	112	460	108	3	10	10	88																			
+	E1B.01	Организационные коммуникации	3		3	3	3	36	108	108	28	44	36											3	14		14	44	36																									
+	E1B.02	Организация производственных процессов		1	1	2	2	36	72	72	32	40			2	16		16	40																																			
+	E1B.03	Управление изменениями в организациях	2		2	2	2	36	72	72	36	36								2	18		18	36																														
+	E1B.04	Модели и технологии стратегического анализа и управления	3		3	3	3	36	108	108	28	44	36											3	14		14	44	36																									
+	E1B.05	Бренд-менеджмент		3	3	3	3	36	108	108	28	80											3	14		14	80																											
+	E1B.06	Прикладные методы маркетинговых исследований	2	2	2	2	36	72	72	36	36								2	18		18	36																															
+	E1B.07	Технологии формирования лояльности потребителей	3		3	3	3	36	108	108	28	80											3	14		14	80																											
+	E1B.08	Маркетинговые стратегии в бизнесе	2		2	2	4	4	36	144	144	36	72	36						4	18		18	72	36																													
+	E1B.09	Технологии планирования экономико-организационной деятельности фирмы	4		4	4	4	4	36	144	144	32	76	36																																								
+	E1B.10	Управление системой распределения (дистрибуции)	4		4	4	4	36	144	144	32	76	36																																									
+	E1B.11	Современные технологии принятия решений	4		4	2	2	36	72	72	32	40																																										
+	E1B.12	Управление цепями поставок	4		4	4	4	36	144	144	32	76	36																																									
+	E1B.13	Теория и практика аргументации		2	2	2	2	36	72	72	36	36								2	18		18	36																														
+	E1B.14	Профессиональное общение на иностранном языке	1	2	12	4	4	36	144	144	34	110		2		16	56	2		18	54																																	
+	E1B.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору E1.В.ДВ.01</b>	4		4	3	3	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>76</b>																																											
+	E1B.ДВ.01.01	Управление стимулированием работников	4		4	3	3	36	108	108	32	76																																										
-	E1B.ДВ.01.02	Управление эффективностью деятельности	4		4	3	3	36	108	108	32	76																																										
+	E1B.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору E1.В.ДВ.02</b>	3		3	3	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>28</b>	<b>80</b>																																												
+	E1B.ДВ.02.01	Управление рекламной деятельности	3		3	3	3	36	108	108	28	80																																										
-	E1B.ДВ.02.02	EVENT-маркетинг	3		3	3	3	36	108	108	28	80																																										
+	E1B.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору E1.В.ДВ.03</b>	4		4	2	2	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>40</b>																																											
+	E1B.ДВ.03.01	Риск-менеджмент	4		4	2	2	36	72	72	32	40																																										
-	E1B.ДВ.03.02	Тайм-менеджмент	4		4	2	2	36	72	72	32	40																																										
+	E1B.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору E1.В.ДВ.04</b>	5		5	3	3	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>20</b>	<b>88</b>																																											
+	E1B.ДВ.04.01	Маркетинговые интернет-технологии	5		5	3	3	36	108	108	20	88																																										
+	E1B.ДВ.04.02	Digital-маркетинг	5		5	3	3	36	108	108	20	88																																										
+	E1B.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору E1.В.ДВ.05</b>	4		4	3	3	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>76</b>																																											
+	E1B.ДВ.05.01	Проектирование архитектуры организаций	4		4	3	36	108	108	32	76																																											
-	E1B.ДВ.05.02	Кросскультурный менеджмент	4		4	3	36	108	108	32	76																																											
		<b>Блок 2.Практика</b> </																																																				

