

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Воронежский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по учебной работе

_____ Чупандина Е.Е.

20 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

по направлению "Реклама и связи с общественностью"

Профиль: Реклама и связи с общественностью в средствах массовой информации
Кафедра: 1324 связей с общественностью, рекламы и дизайна (КСОРИД)
Факультет: Журналистики

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
-	авторский
-	маркетинговый

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ООП

Электронная копия учебного плана верна.

Начальник учебно-методического
управления ВГУ

Л.И. Колесникова



		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4				
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8		
					Мин.	Макс.	Факт														
	Итого (с факультативами)				200	259	244	62	27	35	60	28	32	60	27	33	62	31	31		
	Итого по ОП (без факультативов)				198	249	240	60	27	33	60	28	32	60	27	33	60	29	31		
Б1	Дисциплины (модули)	64%	36%	26%	165	210	204	53	27	26	54	26	28	54	25	29	43	27	16		
Б1.О	Обязательная часть				110	134	131	49	27	22	32	13	19	38	13	25	12	10	2		
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				55	90	73	4		4	22	13	9	16	12	4	31	17	14		
Б2	Практика	22%	78%	0%	27	30	27	7		7	6	2	4	6	2	4	8	2	6		
Б2.О	Обязательная часть				6	12	6										6		6		
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				6	24	21	7		7	6	2	4	6	2	4	2	2			
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9		
ФТД	Факультативы				2	10	4	2		2							2	2			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54.5	-	49.4	58.2	-	53.7	54.8	-	51.4	56.9	-	56.9	56.2		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54		
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					25.9	-	32.4	28.2	-	25	24.5	-	23	25	-	24.3	23.1		
		элективные дисциплины по физ.к.					2	-		3	-	3	3	-	3	3	-				
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3408	-	566	498	-	448	448	-	416	456	-	384	192		
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					240	-		48	-	48	48	-	48	48	-				
		Блок Б2					14	-		4	-	1	2	-	1	2	-	1	3		
		Блок Б3					2	-			-			-			-		2		
		Блок ФТД					64	-		32	-			-			-		32		
		Итого по всем блокам					3488	-	566	534	-	449	450	-	417	458	-	417	197		
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	3	4		9	4	5		9	4	5	7	4	3
		ЗАЧЕТ (За)						7	5	2		8	5	3		8	5	3	8	5	3
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						4	1	3		3	1	2		2	1	1	2	2	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1		1		1		1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					40.66%														
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						57.1%														
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						44.42%														