МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Воронежский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по учебной работе□

Глан одобрен Ученым советом факультета□	
Протокол № 2 от 20.02.2025	

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

E.E.	Чупан∂ина□

20 г.

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Современные технологии менеджмента
Кафедра: 1104 экономики и управления организациями

Факультет: Экономический

Квалификация: магистр Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020 Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
07	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
07.007	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОЦЕССНОМУ УПРАВЛЕНИЮ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.011	СПЕЦИАЛИСТ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИМ РАЗРАБОТКАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Электронная копия учебного плана верна.

Начальник учебно-методического

управления ВГУ

Л.И. Колесникова

Календарный учебный график 2025-2026 г.

Mec		Ce	нтяб	рь			Окт	ябрь			Но	ябрь			Д	екабр	Ь			Янв	арь			Фев	раль				Март	г			Апр	ель			Ма	ай				Июнь	,			Ию	эль			Α	ВГУСТ	г	
Пн	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Вт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Ср	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Чт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
Пт	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
Сб	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	
Вс	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	
Нед	1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Пн	y	y	y	У	y	y	y	y	y	y	У	У	y	y	y	y	,	y	*				y	У	y	*	y	*	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y												К
Вт										*								Э	*							y		y							y	y					y												
Ср										y								Э	*	_	`	I/				y		y							y	У					y	_	٦	٦	16	1,	.,	١,	16	16	16		
Чт										y								*	*	Э	Э	K				y		y							y	y					Э	Э	<i>ב</i>	٦	ĸ	ĸ	K	K	K	К	ĸ	К	
Пт										y								*	Э							y		y							*	У					*												
Сб										У								*	Э							y		y							y	*					Э												

Календарный учебный график 2026-2027 г.

Mec		Ce	нтяб	рь			Октя	ябрь			H	Юябр	Ь			Дека	брь			Янв	арь			Фев	раль				Март				Апр	ель			1	Чай				Ию	НЬ			Ию	ль			AF	вгуст	
Пн		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16 7	23 30
Вт	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17 [24 31
Ср	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18 2	25
Чт	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19 2	26
Пт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20 2	27
C6	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21 2	28
Вс	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22 2	29
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51 !	52 53
Пн																		Н	*	Н								*							П	Э	*			Пд	Д						1					К
Вт																		Н	*	Н						*					П				Э	Э	Пд			Пд	Д								i			К
Ср										*							п[Н	*	Н	Э	V									П	пΙ	П	п	Э	Э	Πд	ПД	п"[Пд	Д	л	Д	л	ĸ	ĸ	V	К	V	К	V.	к
Чт																	''[Н	*	Н	J	IX.									П	''	''	''[Э	Э	Пд	щ	''4[Пд	Д	4	д	4	IX.	IX.		\ \		IX		
Пт																		*	*	Э											П				Э	Пд	Пд			Пд	Д							1	ı			
C6																Н		*	Н	Э											П				*	Пд	Пд			Д	*						l		Ш			

Сводные данные

			Курс 1			Курс 2		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	VIIOIO
y	Теоретическое обучение и практики	17	17 5/6	34 5/6	15 3/6	7 5/6	23 2/6	58 1/6
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	3 2/6	6	1 2/6	1 2/6	2 4/6	8 4/6
Н	Научно-исслед. работа				2 4/6		2 4/6	2 4/6
П	Производственная практика					4	4	4
Пд	Преддипломная практика					4	4	4

Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
К	Продолжительность каникул	7 дн	57 дн	64 дн	7 дн	58 дн	65 дн	129 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	26 дн
Прод	олжительность	154 дн	211 дн	365 дн	153 дн	212 дн	365 дн	

_	-	_		Формы	пром. ат	т.	,	.e.			Итого ач	ад.часов									Курс 1												Ку	/pc 2				_	
Считать в		-			Daylor (-1	Экспер	ı	Экспер		Конт.		Конт	Пр.				еместр 1			Конт			Семестр 2			Конт			Семестр	1		Конт	\vdash		1 1	Семестр 4	_	Конт
плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	OU.	KP	тное	Факт	тное	плану	раб.	CP 1000	роль	подгот		Итого			_	CP r	оль 3.	_	ого Лен		Пр	CP	Конт роль 3.6		_	Ла6	Пр	CP	роль	3.e.	Итого	Лек	Лаб		СР ВОЛЬ
	исциплины (і іьная часть	нодули)					94 38	94 38	3384 1368		1036 456	1880 660	468 252	62 32		1008 684	144 96		.92 .28		144 2 108 1		96 80			508 180	180 26 72 5		6 126 0 28		126 28	612 88	72 36	12	432 108	64 16			232 72 40 36
+	51.0.01	Коммуникативные технологии профессионального		1			2	2	72	72	32	40			2	72				40																			
+	Б1.O.02	Проектный менеджмент			1		2	2	72	72	32	40		8	2	72	16		16	40																			
+	51.0.03	Современные теории и технологии развития		2			3	3	108	108	48	60										3 10	08 32		16	60													
+	51.0.04	личности Разнообразие культур в процессе межкультурного		3			2	2	72	72	28	44															2	7.	2 14		14	44				\vdash		\neg	
+	61.0.05	Современные теории и технологии управления	1			1	4	4	144	144	32	76	36		4	144	16		16	76	36																	\neg	
+	51.0.06	Современные технологии маркетинга	1			1	3	3	108	108	32	40	36		3	108	16		16	40	36					1											r	_	
+	Б1.O.07	Технологии исследования практики управления	2				3	3	108	108	32	40	36	4								3 10	08 16		16	40	36									\vdash		\dashv	
+	51.O.08	Методология и организация научного исследования			1		3	3	108	108	32	76			3	108	16		16	76																\vdash		\dashv	
+	51.O.09	Современный менеджмент на основе процессных	3		1		3	3	108	108	28	44	36														3	10	8 14		14	44	36			$\vdash \vdash \vdash$	\sqcap	\dashv	+
+	Б1.O.10	подходов Управленческая экономика		1			2	2	72	72	32	40			2	72	16		16	40																$\vdash \vdash \vdash$	\sqcap	\dashv	-+
+	Б1.O.11			-	2		2	2	72	72	32	40		4	-	-						7	72 16		16	40		-								$\vdash \vdash$	一十	-+	
+	61.O.12	Корпоративное управление и устойчивое развитие Актуальные проблемы управления человеческими	1			1	3	3	108	108	32	40	36	2	3	108	16		16	40	36		2 10		10	10										$\vdash \vdash$	\vdash	-+	-
+	61.O.13	ресурсами				1	3	3	108	108	_		36	16	3	100	10		10	40	30	-		+ -				-						3	108	16	\vdash	16	40 36
		Алгоритм и инструменты инвестирования в проекты Технологии исследования социально-экономических	4			1	+			-	32	40		<u>16</u>									00 46		4.5	40	26	_						3	108	10	\vdash	10	40 36
+ Uacre di	51.0.14	процессов частниками образовательных отношений	2			1	3 56	3 56	108 2016	108 2016	32 580	40 1220	36 216	30	9	324	48	-	64	176	36 1	_	08 16 12 80		16 96	40 328	36 108 2:	. 75	6 98		98	524	36	9	324	48	\vdash	48	192 36
+	Б1.B.01	Организационные коммуникации	2			1	3	3	108	108	32	40	36	30	9	324	40		04	1/6	30 1	_	08 16		16	40	36	. /3	0 90		90	324	36	9	324	40	ΓŤ	40	192 30
+	Б1.В.02	Организация производственных процессов	_		1		2	2	72	72	32	40			2	72	16		16	40																$\vdash \vdash \vdash$	\sqcap	\dashv	-+
+	51.B.03	Управление изменениями в организациях		2	1		2	2	72	72	32	40			_							7	72 16		16	40										$\vdash \vdash \vdash$	\sqcap	\dashv	-+
+	Б1.В.04	Модели и технологии стратегического анализа и	1	_			3	3	108	108	32	40	36		3	108	16		16	40	36		_					-								$\vdash \vdash$	一十	-+	
+	51.B.05	управления Бренд-менеджмент	1		3	1	3	3	108	108	28	80	30	8	,	100	10		10	10	30						3	10	8 14		14	80				$\vdash \vdash$	\vdash	-+	
+	61.B.06	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •			2	1	2	2	72	72	_	40		٥	-			-	_		+	7	72 16		16	40	-	10	0 14		14	80		-		$\vdash \vdash$	\vdash	\dashv	-+-
		Прикладные методы маркетинговых исследований Технологии формирования лояльности		3	2	1				-	32											. /	/2 10		10	40		-	0 44							$\vdash \vdash$	\vdash	\dashv	
+	Б1.В.07	потребителей		3	-	-	3	3	108	108	28	80						_									3	10	8 14	-	14	80		-		ightarrow	\vdash	\dashv	-
+	Б1.В.08	Маркетинговые стратегии в бизнесе Технологии планирования экономико-	2			2	4	4	144	144	32	76	36								- '	14	44 16		16	76	36									\vdash	\vdash		
+	Б1.B.09	организационной деятельности фирмы	3	<u> </u>	<u> </u>	3	4	4	144	144	28	80	36	8								_					4	14	4 14		14	80	36	-		↓	\vdash		
+	61.B.10	Управление системой распределения (дистрибуции)	4			<u> </u>	4	4	144	144	32	76	36																					4	144	16	\vdash	16	76 36
+	Б1.В.11	Современные технологии принятия решений		3		-	2	2	72	72	28	44		4													2	7.	2 14		14	44				ш	\vdash		
+	51.B.12	Управление цепями поставок	2		ļ.,		4	4	144	144	32	76	36		2	70				40		14	44 16		16	76	36	_								Щ	\vdash	-	
+	61.B.13 61.B.14	Теория и практика аргументации Профессиональное общение на иностранном языке		1	2	1	4	2	72 144	72 144	32 32	40 112			2	72 72	16		-+	40 56		2 7.	72		16	56										$\vdash \vdash$	\vdash	-+	-
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01		3		1	3	3	108	108	28	80			-	/2			10	30			-		10	30	3	10	8 14		14	80				$\vdash \vdash$	\vdash	-+	-
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление стимулированием работников		3			3	3	108	108	28	80															3	10			14	80							
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление эффективностью деятельности		3			3	3	108	108	28	80															3	10	8 14		14	80						\neg	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02		4			3	3	108	108	32	76		10																				3	108	16		16	76
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление рекламной деятельностью		4			3	3	108	108	32	76		<u>10</u>																				3	108	16		16	76
-	Б1.В.ДВ.02.02	EVENT-маркетинг		4			3	3	108	108	32	76		<u>10</u>																				3	108	16		16	76
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03		4			2	2	72	72	32	40				耳			Ţ															2	72	16	μŢ		40
+	Б1.В.ДВ.03.01	Риск-менеджмент		4	1	1	2	2	72	72	32	40																		1		<u> </u>	<u> </u>	2	72	16	igspace		40
-	Б1.В.ДВ.03.02	Тайм-менеджмент		4	1	1	2	2	72	72	32	40							_											1		<u> </u>	<u> </u>	2	72	16	igspace	16	40
+	Б1.В.ДВ.04 Б1.В.ДВ.04.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04		3	+-	+	3	3	108	108	28	80							+		-+	+	+	+			3	10		1	14		<u> </u>	+	₩	$\vdash \vdash$	\vdash	\dashv	$-\!\!\!\!+\!\!\!\!-$
+	Б1.В.ДВ.04.01	Маркетинговые интернет-технологии		3	+-	+	3	3	108	108	28	80							+		-+	+	+	+			3	10	_	1	14	80	<u> </u>	+	₩	$\vdash \vdash$	\vdash	\dashv	$-\!\!\!\!+\!\!\!\!-$
+	Б1.В.ДВ.04.02 Б1.В.ДВ.05	Digital-маркетинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05		3 3	+	1-	3	3 3	108 108	108 108	28 28	80 80							+		-	+	-	+			3	10		1	14 14	80 80		1		$\vdash \vdash$	\dashv	\dashv	-+-
+	Б1.В.ДВ.05.01	Проектирование архитектуры организации		3	t	t	3	3	108	108	28	80					-		+	-	\dashv	+	+	+			3	10	_		14	80				\vdash	-†	一十	-
-	Б1.В.ДВ.05.02	Кросскультурный менеджмент		3			3	3	108	108	28	80			-				-			-					3				14	80				$\vdash \vdash$	一十	-+	
Блок 2.П		просскультурный менедимент			1	1	20	20	720	720	24	696		400	2	72			4	68		. 7	2		4	68	4				4			12	432	$\vdash \vdash$	\vdash	12	420
	ьная часть	.		,	,		4	4		144	8	136		40	2	72			_	68			2		4	68		Ī			Ľ	ت					二	二	
	Б2.О.01(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)			2	1	4	4	144	144	8	136		40	2	72			4	68		7.	72		4	68											ш		
		частниками образовательных отношений Производственная практика (научно-		1	1	1	16	16	576	576	16	560		360							_	_	_	+	<u> </u>		4		_	1	4	140		12	432	┯	\vdash	12	420
+	62.B.01(H)	исследовательская работа)		<u> </u>	3	1	4	4	144	144	4	140		<u>40</u>					_					4	<u> </u>		4	14	4	1	4	140	<u> </u>	<u> </u>	ļ	Ш	$\vdash \vdash$	- ∔	\longrightarrow
+	Б2.B.02(Π)	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)		<u> </u>	4	1	6	6	216	216	8	208		180																1		ļ	<u> </u>	6	216	Ш	igspace		208
		Производственная практика (преддипломная)			4	1	6	6	216	216	4	212		<u>140</u>																1		ļ	<u> </u>	6	216	Ш	igspace		212
Блок 3.Г	осударственн	ая итоговая аттестация		l .	1	1	6	6	216	216		216							+			+	+	+				+	-	1	1	 	<u> </u>	6		$\vdash \vdash$	\vdash		216
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4		1	1	6	6	216	216		216																						6	216		ı		216
ФТД.Фак	ультативные	дисциплины			-	-	4	4	144	144	32	112										. 7	2		16	56								2	72		二	16	56
+	ФТД.01	Академическое письмо (английский язык)		4			2	2	72	72	16	56																						2	72	$oxed{oxed}$		16	56
+	ФТД.02	Методы современной научно-исследовательской работы		2			2	2	72	72	16	56									:	2 7.	72		16	56											டு⊤	T	
														-														_											

				Ит	ОГО			Курс 1			Курс 2	
		Баз.%	Bap.%	ДВ(от	3	s.e.	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
		Dd3.70	Бар. 70	Bap.)%	Не менее	Факт	bcero	CEM. I	Cem. Z	bcero	CEM. 3	Cem. 4
	Итого (с факультативами)				82	124	62	30	32	62	30	32
	Итого по ОП (без факультативов)				78	120	60	30	30	60	30	30
Б1	Дисциплины (модули)	40%	60%	25%	54	94	56	28	28	38	26	12
Б1.О	Обязательная часть					38	30	19	11	8	5	3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					56	26	9	17	30	21	9
Б2	Практика	20%	80%	0%	18	20	4	2	2	16	4	12
Б2.О	Обязательная часть					4	4	2	2			
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					16				16	4	12
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	6				6		6
ФТД	Факультативные дисциплины				4	4	2		2	2		2
		ОП, факу	ультативь	і (в перио	д ТО)	55.1	-	55.1	54.6	-	55.8	55.2
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факу сессий)	ультативь	і (в перио	д экз.	54	-	54	54	-	54	54
		в период	ц гос. экза	менов			ı			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				18	-	20	18.2	-	16.3	16.4
		Блок Б1				1036	-	336	320	-	252	128
		Блок Б2				24	-	4	4	-	4	12
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок БЗ					-			-		
		Блок ФТ,				32	-		16	-		16
			всем бло	кам		1092	-	340	340	-	256	156
		ЭКЗАМЕ					9	4	5	5	2	3
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЗАЧЕТ (` ,	•			5	3	2	8	6	2
	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		С ОЦЕНКО				7	4	3	1	1	
		КУРСОЕ	ВАЯ РАБО	ГА (КР)			2	1	1	1	1	
	Процент занятий от аудиторных (%)	лекцион	ІНЫХ			47.69%						
	Объём обязательной части от общего объёма програм	имы (%)				35%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на ре	ализацию	дисципли	ін (модуле	ей) (%)	30.61%						