



Дисциплина «Современные методы социологического исследования» относится к обязательной части учебного плана образовательной программы по направлению 39.04.01 «Социология», магистерская программа «Социологическое образование». Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами ранее в области дисциплин «Основы социологии» и «Современные социологические теории».

| Код    | Название компетенции  | Код(ы)  | Индикатор(ы)   | Планируемые результаты обучения   |
|--------|---|---------|--|---|
| УК-2   | способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла  | УК-2.5. | Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами.  | Знать: основы управления проектами;<br>Уметь: отыскивать и осваивать новые исследовательские методики;<br>Владеть: навыками творческого подхода к проведению социологического исследования  |
| ОП К-1 | Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач | ОПК-1.1 | Определяет современные информационно-коммуникационные технологии, комплексы объектов, действия и правила подготовки, переработки информации для осуществления персональной и профессиональной коммуникации при решении конкретных профессиональных задач социолога | Знать: основные принципы работы современных информационных технологий, принципы организации информационных систем, баз данных и систем хранения данных для осуществления персональной и профессиональной коммуникации.<br>Уметь: применять информационные технологии в профессиональной деятельности для осуществления коммуникаций, при представлении результатов исследований и как базу для принятия решений; организовать сбор информации из открытых источников..<br>Владеть: навыками работы в ПО для сбора, хранения и переработки (обработки) информации, представления результатов работы; навыками работы в ПО для персональной и |

|  |  |         |   |   |
|--|--|---------|---|---|
|  |  |         |   | <p>профессиональной коммуникации.<br/>Знать: современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач<br/>Уметь: оценивать возможности использования различных видов современных информационно-коммуникационных технологий для выработки и постановки теоретических и практических задач профессиональной деятельности</p>              |
|  |  | ОПК-1.2 | <p>Критически оценивает возможности использования различных видов современных информационно-коммуникационных технологий (компьютерных и сетевых средств) в целях получения информации, необходимой для решения профессиональных задач</p> | <p>знать: возможности использования различных видов современных информационно-коммуникационных технологий<br/>уметь: давать оценку различных видов современных информационно-коммуникационных технологий с позиций решения профессиональных задач<br/>владеть: способностью критического подхода к оценке различных видов информационно-коммуникационных технологий</p> |
|  |  | ОПК-1.3 | <p>Применяет различные направления и виды современных информационно-коммуникационных технологий для выработки и постановки теоретических и практических задач профессиональной</p>  | <p>знать: различные направления и виды современных информационно-коммуникационных технологий для постановки теоретических и практических задач профессиональной деятельности<br/>уметь: выбирать современных</p>  |

|        |   |          |  |   |
|--------|---|----------|--|---|
|        |   | ОПК-1.4  | <p>деятельности</p> <p>Использует современные информационные системы и коммуникационные технологии для реализации теоретических и практических целей и задач в профессиональной деятельности социолога</p> | <p>информационно-коммуникационных технологии</p> <p>владеть: современными информационно-коммуникационными технологиями в своей профессиональной деятельности</p> <p>Знать: современные информационные системы и коммуникационные технологии</p> <p>Уметь: выбирать необходимые информационные системы и технологии</p> <p>Владеть: навыками использования современных информационных систем и коммуникационных технологий для реализации теоретических и практических целей и задач в профессиональной деятельности социолога</p> |
| ОП К-2 | <p>способность проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты</p> | ОПК-2.1. | <p>Представляет отличительные особенности социологического исследования, его теоретическую и практическую структуру, функции, область применения.</p>  | <p>Знать: особенности проведения социологического исследования, его теоретическую и практическую структуру, функции, область применения.</p> <p>Уметь: выявлять актуальные социальные проблемы в различных сферах жизни общества, ставить цель, формулировать задачи, определять объект, предмет исследования на основе теоретического анализа характеристик, описывать совокупность показателей, находить факторы, оказывающие воздействие на изучаемые явления, выдвигать гипотезы, использовать разные</p>                     |

|  |  |                                 |  |  |
|--|--|---------------------------------|--|--|
|  |  | <p>ОПК-2.2.</p> <p>ОПК-2.3.</p> | <p>Выявляет социальные проблемы в различных сферах жизни общества (экономическая, политическая, культурная, социальная), определяет их актуальность и границы на основе определения социальных противоречий, ставит цель и формулирует задачи проведения социологического исследования, определяет объект исследовательского поиска, его границы и носителей.</p> <p>Определяет предмет социологического исследования, проводит научный теоретический анализ его характеристик, выявляет свойства и описывает совокупность его показателей, находит факторы (условия и обстоятельства), оказывающие воздействие на изучаемые явления, структурирует их и</p> | <p>стратегии получения социологической информации<br/> Владеть: навыками осуществления взаимодействия с заказчиком социологических исследований различного уровня<br/> знать: возможности применения результатов социологического исследования для улучшения социальных явлений и процессов (снижения рисков для заказчика),<br/> уметь: решать поставленные конкретные задачи с помощью современных исследовательских методов и с применением современной информационных технологий;<br/> владеть: навыками применения современных информационных технологий и представления результатов исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории.<br/> Знать основные теории социального действия, специфику социальных действий и социального контроля<br/> Уметь: использовать теоретические и практические знания при анализе социальных проблем.<br/> Владеть: навыками применения научных теорий, концепций, подходов, используемых при объяснении социальных явлений и процессов, происходящих в</p> |
|--|--|---------------------------------|--|--|

|  |  |          |   |   |
|--|--|----------|---|---|
|  |  | ОПК-2.4. | описывает, выдвигает и доказывает гипотезы. Использует разные стратегии получения социологической информации (количественные, качественные) для решения поставленных задач, обосновывает применение различных методов сбора данных.   | обществе.<br>Знать: возможности количественных и качественных стратегий исследовательского поиска<br>Уметь: осуществлять выбор стратегий исследования и различных методов сбора информации.   |
|  |  | ОПК-2.5. | Осуществляет взаимодействие с заказчиком социологических исследований различного уровня (теоретико-фундаментальные, прикладные, экспертиза, консалтинг, обучение, предоставление информации, создание и реализация социальных технологий), участвует в составлении задания и графика выполнения работ, разработке документов по организации полевого этапа исследования и его контролю. | Владеть: различными стратегиями исследования и различными методами сбора информации<br>Знать основы взаимодействия с заказчиком проведения социологических исследований различного уровня.<br>Уметь: составлять задания и графики выполнения работ, разрабатывать документы по организации полевого этапа исследования и его контролю.<br>Владеть навыками: проведения полевого этапа исследования. |

**Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 3 ЗЕТ/ 108 часов**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

### 13. Виды учебной работы

|                    |              |              |
|--------------------|--------------|--------------|
| Вид учебной работы | Трудоемкость |              |
|                    |              | По семестрам |

|                                | Всего | 1 семестр | № семестра | ... |
|--------------------------------|-------|-----------|------------|-----|
| Аудиторные занятия             | 48    | 48        |            |     |
| в том числе:                   |       |           |            |     |
| лекции                         | 16    | 16        |            |     |
| практические                   | 16    | 16        |            |     |
| Самостоятельная работа         | 60    | 60        |            |     |
| Итоговая контрольная работа    | 16    | 16        |            |     |
| Контроль                       | 36    | 36        |            |     |
| Форма промежуточной аттестации |       | Экзамен   |            |     |
| Итого:                         | 144   | 144       |            |     |

### 13.1. Содержание дисциплины

| № п/п     | Наименование раздела дисциплины   | Содержание раздела дисциплины   | Реализация раздела дисциплины с помощью он-лайн-курса, ЭУМК   |
|-----------|---|---|---|
| 1. Лекции |   |   |   |
| 1.1       | Виды социологических исследований   | Понятие социального исследования. Специфика социологического исследования. Пробное, и пилотажное исследование. Описательное, аналитическое, точечное, повторное исследование. Мониторинговое, полевое, оперативное, маркетинговое исследование. Представление о выборочном исследовании.  | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466</a> |
| 1.2       | Понятие исследовательской программы. Этапы разработки программы социологического исследования | Роль программы в проведении социологического исследования. Формулирование проблемы социологического исследования, определение цели, задач, объекта и предмета социологического исследования. Теоретическая интерпретация понятий. Выдвижение гипотез. Определение вида и методов исследования, расчет выборки. Определение измерительных процедур и разработка инструментария исследования, сбор данных, определение методов обработки, анализа и представления данных. | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466</a> |
| 1.3       | Методы анализа документов в социологическом исследовании                                      | Понятие документа в социологическом исследовании. Типы и виды документов. Способы фиксации информации. Методы анализа документов. Традиционный метод анализа документов и его особенности. Анализ статистической информации в   | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466</a> |

|     |  |  |   |
|-----|--|--|---|
|     |  | социологическом исследовании, анализ нормативных документов.<br>Контент-анализ документов и его специфика.   |   |
| 1.4 | Метод наблюдения в социологическом исследовании.   | Сущность наблюдения в социальных науках и специфика социологического наблюдения. Виды наблюдения. Представление о формализованном наблюдении. Значение разработки программы и документов регистрации наблюдения. Особенности процедуры проведения формализованного наблюдения. Преимущества и недостатки метода наблюдения в социологическом исследовании. Роль наблюдателя.   | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466</a> |
| 1.5 | Методы опроса в социологическом исследовании   | Общая характеристика опросных методов. Познавательные возможности опроса и его ограничения. Анкетный опрос и его особенности. Метод интервью и его специфика в социологическом исследовании. Метод фокус-групп. Экспертный опрос. Тесты в социологическом исследовании. Процедура тестирования в социологическом исследовании. Экспертные опросы. Тесты в социологическом исследовании. Процедура тестирования в социологическом исследовании. Экспертные опросы. Композиция вопросника. Конструирование вопросов. Техники проведения опросов. Современные способы проведения опросов (методики онлайн-опросов). | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466</a> |
| 1.6 | Эксперимент в социологии.  | Представление о научном эксперименте. Классификация экспериментов. Методология, методика и процедура эксперимента. Формирование групп. Ошибки и трудности эксперимента.  | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466</a> |
| 1.7 | Качественные методы в социологии   | Качественные методы в социологии. Традиционный анализ документов в социологическом исследовании. Метод фокус-групп, глубинное интервью, Биографический метод в социологических исследованиях   | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466</a> |
| 1.8 | Обработка и анализ данных социологического исследования. Представление результатов социологического исследования | Определение методов обработки данных. Способы редактирования данных и их особенности. Ввод информации. Определение методов и способов анализа данных. Построение рядов распределения, использование статистической группировки. Составление таблиц. Построение графиков и диаграмм. Использование индексов и коэффициентов связи. Написание отчета по результатам проведенного исследования. Способы презентации результатов   | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466</a> |

|                      |   |   |   |
|----------------------|---|---|---|
|                      |   | социологического исследования.  |   |
| Практические занятия |   |   |   |
| 2.1                  | Виды социологических исследований   | Понятие социального исследования. Специфика социологического исследования. Пробное, и пилотажное исследование. Описательное, аналитическое, точечное, повторное исследование. Мониторинговое, полевое, оперативное, маркетинговое исследование. Представление о выборочном исследовании.  | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466</a> |
| 2.2                  | Понятие исследовательской программы. Этапы разработки программы социологического исследования | Роль программы в проведении социологического исследования. Формулирование проблемы социологического исследования, определение цели, задач, объекта и предмета социологического исследования. Теоретическая интерпретация понятий. Выдвижение гипотез. Определение вида и методов исследования, расчет выборки. Определение измерительных процедур и разработка инструментария исследования, сбор данных, определение методов обработки, анализа и представления данных. | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466</a> |
| 2.3                  | Анализ документов в социологическом исследовании.   | Понятие документа в социологическом исследовании. Типы и виды документов. Способы фиксации информации. Методы анализа документов. Традиционный метод анализа документов и его особенности. Анализ статистической информации в социологическом исследовании, анализ нормативных документов. Контент-анализ документов и его специфика.   | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466</a> |
| 2.4                  | Метод наблюдения в социологическом исследовании.  | Сущность наблюдения в социальных науках и специфика социологического наблюдения. Виды наблюдения. Представление о формализованном наблюдении. Значение разработки программы и документов регистрации наблюдения. Особенности процедуры проведения формализованного наблюдения. Преимущества и недостатки метода наблюдения в социологическом исследовании. Роль наблюдателя.  | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466</a> |
| 2.5                  | Методы опроса в социологическом исследовании  | Общая характеристика опросных методов. Познавательные возможности опроса и его ограничения. Анкетный опрос и его особенности. Метод интервью и его специфика в социологическом исследовании. Метод фокус-групп. Экспертный опрос. Тесты в социологическом исследовании. Процедура тестирования в социологическом исследовании. Экспертные опросы. Тесты в социологическом   | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466</a> |

|     |  |   |   |
|-----|--|---|---|
|     |  | исследовании. Процедура тестирования в социологическом исследовании. Экспертные опросы. Композиция вопросника. Конструирование вопросов. Техники проведения опросов. Современные способы проведения опросов (методики онлайн-опросов).  |   |
| 2.6 | Эксперимент в социологии.  | Представление о научном эксперименте. Классификация экспериментов. Методология, методика и процедура эксперимента. Формирование групп. Ошибки и трудности эксперимента.   | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466</a> |
| 2.7 | Качественные методы социологии   | Традиционный анализ документов в социологическом исследовании. Метод фокус-групп, глубинное интервью, Биографический метод в социологических исследованиях  | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466</a> |
| 2.8 | Обработка и анализ данных социологического исследования. Представление результатов социологического исследования | Определение методов обработки данных. Способы редактирования данных и их особенности. Ввод информации. Определение методов и способов анализа данных. Построение рядов распределения, использование статистической группировки. Составление таблиц. Построение графиков и диаграмм. Использование индексов и коэффициентов. Написание отчета по результатам проведенного исследования. Способы презентации результатов социологического исследования. | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466</a> |

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины   | Виды занятий (часов) |                |                        |       |
|-------|---|----------------------|----------------|------------------------|-------|
|       |   | Лекции               | Практ. занятия | Самостоятельная работа | Всего |
| 1     | Виды социологических исследований.  | 2                    | 2              | 7                      | 11    |
| 2     | Понятие исследовательской программы. Этапы разработки программы социологического исследования | 2                    | 2              | 8                      | 12    |
| 3     | Методы анализа документов в социологическом исследовании.                                     | 2                    | 2              | 8                      | 12    |
| 4     | Метод наблюдения в социологическом исследовании.  | 2                    | 2              | 8                      | 12    |
| 5     | Метод опроса в социологическом исследовании   | 2                    | 2              | 8                      | 12    |
| 6     | Эксперимент в социологии.   | 2                    | 2              | 7                      | 11    |

|   |   |    |    |    |     |
|---|---|----|----|----|-----|
| 7 | Качественные методы в социологическом исследовании.   | 2  | 2  | 7  | 11  |
| 8 | Обработка анализ данных.<br>Представление результатов | 2  | 2  | 7  | 11  |
|   | Итоговая контрольная работа                           |    |    |    | 16  |
|   | Контроль  |    |    |    | 36  |
|   | Итого   | 16 | 16 | 60 | 144 |

**14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т. д.)**

Содержание учебной программы Б1.О.05 «Современные методы социологического исследования» реализуются посредством лекционных, семинарских занятий и самостоятельной работы студентов.

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, создание текстов, реферирование научных статей, написание рефератов, подготовку сообщений и докладов. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы студентов на занятиях.

**15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины**

а) основная литература

№ п/п Источник

- 1 Климантова И.Г. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А.Щегорцов. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 256 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221289&r=1> (16.10.2019)
- 2 Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 234 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1333-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794>

б) дополнительная литература

- 3 Алексеев, С. А. Теория измерений в социологии: учебное пособие: / С.А.Алексеев; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2019. – 108 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683520>
- 4 .Бурганова, Л. А. История социологии : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / Л.А. Бурганова; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2020. – Часть 1. – 120 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683531>

- 5 Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики / А.С. Готлиб. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2014. – 383 с. -URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363585>
- 6 Дятлов, А. В. Анализ данных в социологии : учебник / А. В. Дятлов, Д. А. Гугуева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 227 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560998>
- 7 Методология и методы социологического исследования : практикум : [16+] / сост. Ю.В. Шмарион, Ю.В. Караваева, С.В. Литвинова ; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. – 131 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577014>
- 8 Методология и методы социологического исследования : практикум : [16+] / сост. Ю.В. Шмарион, Ю.В. Караваева, С.В. Литвинова ; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. – 131 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577014>( дата обращения 24.07.2019)
- 9 Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование : учебное пособие / Н.Ф. Яковлева. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2014. – 250 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363986>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

| № п/п | Источник   |
|-------|--|
| 10    | Электронный каталог Научной библиотеки ВГУ. – URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru">http://www.lib.vsu.ru</a> (дата обращения: 01.06.2019).                                       |
| 11    | Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ". – URL: <a href="http://rucont.ru">http://rucont.ru</a> (дата обращения: 01.06.2019)   |
| 12    | Электронно-библиотечная система "Лань". – URL: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> (дата обращения: 01.06.2021)  |
| 13    | Электронная библиотека ИНИОН РАН.- <a href="http://www.inion.ru/index26.php">http://www.inion.ru/index26.php</a> (дата обращения 21.01.2019)                                     |
| 14    | Социологическая библиотека. – URL: <a href="http://socioline.ru/node/446">http://socioline.ru/node/446</a> (дата обращения 16.01.2020)   |
| 15    | Электронная библиотека учебников. – URL: <a href="http://studentam.net/content/category/1/11/19/">http://studentam.net/content/category/1/11/19/</a> (дата обращения 16.01.2019) |
| 16    | Журнал «Социологические исследования» (социс).- <a href="http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm">http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm</a> (дата обращения 16.01.2020)    |
| 17    | Журнал «Социологический журнал» - URL: <a href="http://sj.obliq.ru">http://sj.obliq.ru</a> (дата обращения   |

|    |   |
|----|---|
|    | 16.01.2020)   |
| 18 | Верецкая А.И. Методология и методика социологического исследования / ЭУМК/ Верецкая А.И. - URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4931">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4931</a> (дата обращения 18.03.2020) |

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

При реализации дисциплины могут проводиться различные типы лекций (вводная, обзорная и др.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные, выполнение практических заданий и т.д.), применяться дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам. Все самостоятельно выполняемые студентами задания подлежат последующей проверке преподавателем для получения допуска к экзамену. Дисциплина реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий. По дисциплине разработан ЭУМК на платформе электронного университета ВГУ <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10466>

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, Linux — Ubuntu, LibreOffice, Xnconvert, поисковая система Яндекс, Яндекс Диск  
СПС "Консультант Плюс" для образования, Office Home and Student 2019 All Lng PKL Onln CEE Only DwnLd C2R NR, WIN HOME 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR, СПС "Консультант Плюс" для образования, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Универсальный Russian Edition

**19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п  | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и)         | Индикатор(ы) достижения компетенции  | Оценочные средства                               |
|--|--|------------------------|--|--|
| 1.   | 1-8 темы                                 | УК-2<br>ОПК-1<br>ОПК-2 | УК-2.5.<br>ОПК-1.1<br>ОПК-1.2<br>ОПК-1.3<br>ОПК-1.4<br><br>ОПК-2.1.<br>ОПК-2.2.<br>ОПК-2.3.<br>ОПК-2.4.<br>ОПК-2.5 | Контрольная работа<br><br>Экспертиза<br><br>Тест |
| Промежуточная аттестация<br>форма контроля - экзамен |  |                        |  | Перечень вопросов                                |

**20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания:**

**20.1 Текущий контроль успеваемости**

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

### 20.1.1 Перечень вопросов для написания контрольной работы

Контрольная №1

1. Понятие социального исследования. Сфера его применения.
2. Понятие социологического исследования и его особенности.
3. Характеристики разведывательного исследования.
4. Описательное исследование и его особенности.
5. Аналитическое исследование и его характеристики.
6. Понятие монографического исследования. Сфера его применения.
7. Сравнительное исследование.
8. Выборочное исследование и его применение в социологии.
9. Особенности пилотажного исследования.
10. Мониторинговое исследование.

#### Шкала оценок:

- |  |                       |
|--|-----------------------|
| - Полное представление о понятиях и содержании вопроса   | - отлично             |
| - Представление о содержательных характеристиках вопроса | - хорошо              |
| - Частичное представление о содержании ответа на вопрос  | - удовлетворительно   |
| - Отрывочные знания по вопросу                           | - неудовлетворительно |

Контрольная №2

1. Представление о традиционном анализе документов.
2. Методика традиционного анализа документов: внешний и внутренний анализ.
3. Биографический метод и его особенности.
4. Представление о деловой игре и ее особенностях.
5. Метод фокус-групп и его применение в социологии.
6. Преимущества и недостатки метода фокус-групп.
7. Организация фокус-группы.
8. Функции и качества модератора.
9. Свободное интервью: достоинства и недостатки
10. Сфера применения свободного интервью.

#### Шкала оценок:

- |  |                       |
|--|-----------------------|
| Полное представление о понятиях и содержании вопроса   | - отлично             |
| Представление о содержательных характеристиках вопроса | - хорошо              |
| Частичное представление о содержании ответа на вопрос  | - удовлетворительно   |
| Отрывочные знания по вопросу                           | - неудовлетворительно |

### 20.1.2 Перечень вопросов для проведения экспертизы

Экспертиза 1.

1. Определение актуальности социальной проблемы и ее границ
2. Постановка цели и задач социологического исследования.
3. Определение объекта социологического исследования и его описание.
4. Определение предмета социологического исследования: проведение логического анализа (описание предметной области на теоретическом уровне, выявление совокупности показателей и факторов).
5. Постановка гипотез.

#### Критерии оценки:

шкала баллов:

до 50 неудовлетворительно

50-64 удовлетворительно

65-84 хорошо

**85-100 отлично**

Экспертиза 2.

1. Определение направленности (стратегии) и вида социологического исследования.

2. Определение совокупности методов сбора социологической информации.

3. Определение методов обработки социологической информации.

4. Определение методов анализа полученных данных.

**Критерии оценки:**

шкала баллов:

до 50 неудовлетворительно

50-64 удовлетворительно

65-84 хорошо

**85-100 отлично**

Экспертиза 3.

1. Разработка инструментария (анкета).

2. Разработка инструментария (бланк формализованного интервью).

**Критерии оценки:**

шкала баллов:

до 50 неудовлетворительно

50-64 удовлетворительно

65-84 хорошо

**85-100 отлично**

### 20.1.3. Итоговая контрольная работа в форме тестирования

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса   | Компетенция | Время выполнения |
|---------------|------------------|--|-------------|------------------|
| 1             | г)               | Панельное исследование является разновидностью исследования<br>а) пилотажного<br>б) описательного<br>в) сравнительного<br>г) повторного  | ОПК-2       |                  |
| 2             | в)               | Любое научное исследование начинается с<br>а) описания методов сбора информации<br>б) составления сметы расходов<br>в) выделения проблемной ситуации<br>г) разработки программы анализа данных | ОПК-2       |                  |
| 3             | б)               | Какие гипотезы используются в аналитическом исследовании<br>а) описательные<br>б) объяснительные<br>в) основные<br>г) прогнозные   | ОПК-2       |                  |

|    |                |  |       |
|----|----------------|--|-------|
| 4  | г)             | Научное предположение, которое выдвигается для объяснения каких-либо фактов, явлений, процессов, и которое в социологическом исследовании подтверждается или опровергается называют<br>а) аксиомой<br>б) истиной<br>в) теоремой<br>г) гипотезой  | ОПК-2 |
| 5  | а)             | Понятие «репрезентативность» означает<br>а) свойство выборки отражать характеристики генеральной совокупности<br>б) свойство выборки отражать характеристики отобранной совокупности<br>в) свойство выборки отражать характеристики отдельных единиц из генеральной совокупности   | ОПК-2 |
| 6  | кластерная     | Как называется метод выборки, который предполагает отбор в качестве единиц исследования группы и использование сплошного опроса в них? Назовите _____  | ОПК-2 |
| 7  | Порядковая     | Как называется шкала, в которой между явлениями устанавливаются отношения «больше-меньше», но не фиксируется величина отношений? Назовите _____  | ОПК-2 |
| 8  | Характеристика | Что нужно добавить для определения понятия «переменная»:<br>а) показатель<br>б) свойство<br>в) _____ (укажите)   | ОПК-2 |
| 9  | Закрытый       | Как называется вопрос анкеты с полным набором вариантов ответов? Укажите _____   | ОПК-2 |
| 10 | а)             | В одной из строительных компаний г. Энска социологи изучали организацию и условия труда рабочих. Какой метод не использовался для получения эмпирических данных?<br>а) анализ личных дел рабочих<br>б) данные о получаемой рабочими-строителями заработной плате<br>в) анкетный опрос об условиях труда рабочих-строителей<br>г) интервью с руководителями стройки | ОПК-2 |
| 11 | г)             | Укажите характеристику свободного интервью<br>а) имеет план, но не имеет заранее сформулированных вопросов<br>б) имеет заранее сформулированные вопросы, но не имеет плана<br>в) имеет план и заранее сформулированные   | ОПК-2 |

|    |                 |   |       |  |
|----|-----------------|---|-------|--|
|    |                 | вопросы<br>г) имеет тему  |       |  |
| 12 | в)              | Обобщение первичной социологической информации, полученной опросным методом, можно проводить с помощью:<br>а) кодировки<br>б) отбраковки<br>в) группировки<br>г) перестановки   | ОПК-2 |  |
| 13 | в)              | Каким требованиям не должен отвечать интервьюер?<br>а) интервьюер должен быть коммуникабельным, иметь навыки общения с людьми<br>б) интервьюер должен аккуратно вести записи<br>в) интервьюер должен иметь высшее образование<br>г) интервьюер быть среднестатистическим человеком, ничем не выделяться | ОПК-2 |  |
| 14 | б)              | Упорядочивание данных по одному признаку называется<br>а) перекрестной группировкой<br>б) простой группировкой<br>в) классификацией<br>г) типологизацией  | ОПК-2 |  |
| 15 | Измерение       | Как в социологическом исследовании называется процедура приписывания числовых значений свойствам изучаемого объекта?<br>Укажите _____   | ОПК-2 |  |
| 16 | Формализованный | Какой вид интервью характеризуется максимальной степенью соблюдения инструкции и минимальной свободой творчества интервьюера<br>Напишите _____  | ОПК-2 |  |
| 17 | Наблюдение      | В основе какого метода сбора первичной социологической информации лежит непосредственная регистрация исследователем событий, явлений и процессов, происходящих в определенных условиях?<br>Укажите _____  | ОПК-2 |  |
| 18 | гипотеза        | В программе оперативного исследования отсутствует _____ (укажите)   | ОПК-2 |  |

|    |  |  |       |
|----|--|--|-------|
| 19 | е)   | В ниже приведенном списке все термины, кроме одного, относятся к понятию «социологический эксперимент»:<br>а) полевой эксперимент<br>б) пилотный эксперимент<br>в) лабораторный эксперимент<br>г) активный эксперимент<br>д) модельный эксперимент<br>е) ассоциативный эксперимент<br>Укажите _____  | ОПК-2 |
| 20 | в)   | К мерам средней тенденции не относится ...<br>а) медиана<br>б) мода<br>в) индекс значимости<br>г) среднее арифметическое   | ОПК-2 |
| 21 | Характеристика   | Какой термин можно добавить для описания понятия «переменная»<br>а) показатель<br>б) свойство<br>в) параметр<br>г) _____(укажите)  | ОПК-2 |
| 22 | Характеристики этого явления   | Исследовательский Центр «ФОКУС» провел в одном из городов Центрального Черноземья социологическое исследование на тему «Волонтерство как социальное явление современного общества». Назовите предмет этого социологического исследования _____   | ОПК-2 |
| 23 | Получение социологической информации, характеризующей представления учащейся молодежи об образе России | Центром изучения социальных проблем молодежи г. Энска было проведено социологическое исследование по теме «Образ России в представлениях учащейся молодежи». Какая цель была поставлена в этом исследовании? Укажите _____   | ОПК-2 |
| 24 | г)   | Какой социологический метод будет использован социологами при изучении характеристик образа жизни пенсионеров г. Воронежа?<br>а) проведение включенного наблюдения<br>б) анализ платежных документов услуг ЖКХ<br>в) проведение эксперимента<br>г) выборочный анкетный опрос<br>д) экспертный опрос работников социальных служб<br>е) изучение биографий пенсионеров | ОПК-2 |
| 25 | Стратифицированная   | Дополните перечень видов выборок, относящихся к вероятностному типу, еще одним видом:<br>а) кластерная<br>б) систематическая   | ОПК-2 |

|    |  |  |       |  |
|----|--|--|-------|--|
|    |  | в) простая случайная<br>г) _____   |       |  |
| 26 | а)                                     | Какие характеристики не относятся к формализованному интервью<br>а) формализованное интервью может проводиться одновременно с несколькими людьми<br>б) формализованное интервью проводит интервьюер по строго разработанному вопроснику<br>в) ответы респондентов фиксирует интервьюер   | ОПК-2 |  |
| 27 | Выделение единиц и категорий анализа   | Контент-анализ текстовых документов включает в себя несколько этапов: выбор объекта исследования, подсчет частотных распределений, интерпретация полученных результатов,<br>_____ (укажите пропущенный этап).  | ОПК-2 |  |
| 28 | в)                                     | В предложенном списке видов выборки укажите тот вид, который относится к вероятностному типу выборочной процедуры:<br>а) выборка «первого встречного»<br>б) выборка «себе подобных»<br>в) механическая выборка<br>г) выборка типичных представителей<br>д) квотная<br>е) основного массива   | ОПК-2 |  |
| 29 | Абсолютная                             | Какая из шкал измерения не используется в социологическом исследовании?  | ОПК-2 |  |
| 30 | Значение меняется в пределах от 0 до 1 | В каких пределах меняется значение коэффициента сопряженности, основанного на хи-квадрате?   | ОПК-2 |  |
| 1  | г)                                     | 1.Какое понятие описывает систему основных принципов научного исследования<br>а) техника<br>б) методика<br>в) метод<br>г) методология  | УК-2  |  |
| 2  | г)                                     | Программа социологического исследования, выполняемого в соответствии с заключенным договором между Заказчиком и Исполнителем не позволяет:<br>а) определить социальную проблему и ее границы, поставить цель и задачи, выявить объект социологического исследования<br>в) дает возможность до проведения исследования определить его предмет<br>г) разработать рекомендации по решению | УК-2  |  |

|   |                                     |   |      |  |
|---|-------------------------------------|---|------|--|
|   |                                     | проблемы<br>д) обосновывает методы сбора информации<br>е) устанавливает этапы и сроки выполнения социологического исследования  |      |  |
| 3 | в)                                  | В теоретическую часть программы социологического исследования входит:<br>а) построение и расчет выборки<br>б) описание схемы обработки данных<br>в) описание проблемной ситуации и формулирование проблемы<br>г) обоснование методов сбора информации   | УК-2 |  |
| 4 | в)                                  | Акт-приемки сдачи выполненных работ по проведению исследования подписывается сторонами<br>а) после представления промежуточных результатов проведенного исследования<br>б) после завершения социологического исследования<br>в) после составления отчета и презентации результатов проведенного исследования  | УК-2 |  |
| 5 | в)                                  | В договоре между Заказчиком и Исполнителем о проведении социологического исследования нет:<br>а) положение об ответственности сторон договора за его выполнение<br>б) положение о правах каждой из сторон договора<br>в) положение о возрастных ограничениях состава исследовательской группы<br>г) положение о сроках выполнения работ по договору | УК-2 |  |
| 6 | б)                                  | Вид и форма отчета о проведенном Исполнителем социологическом исследовании утверждается<br>а) заранее до начала проведения исследования<br>б) после анализа полученных данных   | УК-2 |  |
| 7 | а)                                  | О проведении социологического исследования на объекте (организации) в соответствии с заключенным договором<br>а) руководство организации оповещается заранее<br>б) социологи договариваются о проведении исследования в день обращения к руководству  | УК-2 |  |
| 8 | б)                                  | Входит ли в отчет о проведенном Исполнителем исследовании описание причин замены конкретных работников со стороны Исполнителя<br>а) да<br>б) нет  | УК-2 |  |
| 9 | В любом виде, оговоренном сторонами | В каком виде (печатном, электронном или любом другом) может быть представлен отчет о проведенном социологическом исследовании Исполнителем?   | УК-2 |  |

|    |   |   |      |  |
|----|---|---|------|--|
| 10 | Описание выборки  | Какой пункт практической части программы социологического исследования не вошел в перечисление?<br>а) определение вида исследования<br>б) описание объекта и предмета исследования<br>в) описание инструментария<br>г) описание _____<br>д) описание методов обработки и анализа данных   | УК-2 |  |
| 11 | Обработка и анализ эмпирической информации                    | Какой пункт пропущен в структуре отчета, предоставляемого Заказчику:<br>а) программа социологического исследования (теоретическая и практическая часть)<br>б) организация проведения исследования на объекте<br>в) сбор социологической информации<br>г) _____<br>д) разработка рекомендаций  | УК-2 |  |
| 12 | Арбитражном   | При невозможности урегулирования возникших споров и разногласий между Заказчиком и Исполнителем предмет спора подлежит урегулированию в _____ суде РФ.  | УК-2 |  |
| 13 | Описание личных и профессиональных характеристик исполнителей | Что не входит в структуру отчета о проведенном социологическом исследовании?  | УК-2 |  |
| 14 | Обработка и анализ полученных данных                          | Какой из этапов реализации социологического исследования отсутствует в этом списке?<br>а) согласование с заказчиком проблемы и темы исследования<br>б) разработка программы социологического исследования<br>в) представление и внедрение результатов исследования<br>г) составление отчета и презентации<br>д) пилотаж инструментария<br>е) сбор эмпирической информации<br>ж) _____ | УК-2 |  |
| 15 | Акт приемки-сдачи   | Какого обязательного документа, выступающего в качестве приложения к заключенному договору о проведении социологического исследования между Заказчиком и Исполнителем, не хватает:<br>а) смета расходов<br>б) техническое задание<br>в) _____   | УК-2 |  |

|    |  |   |      |  |
|----|--|---|------|--|
| 16 | а)   | Программа обработки данных разрабатывается исследовательской группой<br>а) до получения эмпирической информации<br>б) после получения эмпирической информации         | УК-2 |  |
| 17 | в)   | Имеет ли право Исполнитель приглашать для выполнения отдельных видов работ работников со стороны?<br>а) имеет<br>б) не имеет<br>в) имеет, если это указано в договоре | УК-2 |  |
| 18 | С момента его подписания сторонами             | Когда вступает в силу договор о проведении социологического исследования между Заказчиком и Исполнителем?   | УК-2 |  |
| 19 | С момента оплаты выполненной работы Заказчиком | Когда прекращается действие договора о проведении социологического исследования?  | УК-2 |  |
| 20 | Если это прописано в договоре                  | В каком случае могут быть оплачены дополнительные расходы на проведение социологического исследования, не вошедшие в смету?   |      |  |

### Критерии оценки:

шкала баллов:

до 50 неудовлетворительно

50-64 удовлетворительно

65-84 хорошо

**85-100 отлично**

### 20.2 Промежуточная аттестация.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

| №  | Вопросы к промежуточной аттестации   |
|----|--|
| 1  | Представление о социальном исследовании и социологическом исследовании.  |
| 2  | Виды социологического исследования и их характеристика.  |
| 3  | Представление о программе социологического исследования и ее назначении. Теоретико-методологическая часть программы и ее составные элементы. |
| 4  | Методическая часть программы социологического исследования и ее элементы.  |
| 5  | Организационный план социологического исследования.  |
| 6  | Опрос как метод познания социальных явлений. Виды опроса, используемые в социологических исследованиях                                       |
| 7  | Виды анкетирования и их особенности.   |
| 8  | Виды интервью и их специфические особенности. Подготовка интервьюеров.   |
| 9  | Представление о методе фокус-групп.  |
| 10 | Представление об экспертном опросе и его особенностях. Виды экспертного опроса. Процедура отбора экспертов.                                  |

|    |  |
|----|--|
| 11 | Наблюдение в социальных науках Специфика социологического наблюдения.                            |
| 12 | Виды наблюдения в социологии. Представление о формализованном наблюдении. Включенное наблюдение. |
| 13 | Документальная база социологических исследований. Виды документов.                               |
| 14 | Метод контент-анализа документов.  |
| 15 | Представление о традиционном анализе документов и его использовании.                             |
| 16 | Представление о научном эксперименте. Классификация экспериментов                                |
| 17 | Биографический метод   |
| 18 | Представление о деловой игре и ее отличительных особенностях. Виды игр.                          |
| 19 | Обработка данных: редактирование, кодирование и контроль. Ввод информации.                       |
| 20 | Анализ социологической информации  |
| 21 | Структура научного отчета по результатам социологического исследования.                          |
| 22 | Оформление и презентация отчета по результатам социологического исследования.                    |

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

| Критерии оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок        |
|---|--------------------------------------|---------------------|
| Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области инновационных технологий в образовании. | Повышенный уровень                   | Отлично             |
| Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен структурировать свой ответ и подкрепить его примерами, допускает ошибки при ответах на дополнительные вопросы.   | Базовый уровень                      | Хорошо              |
| Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен раскрыть основные вопросы темы КИМа, ответ не обнаруживает четкой логической структуры, в диалоге участник коммуникации не проявляет активности.   | Пороговый уровень                    | Удовлетворительно   |
| Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при ответах на основные вопросы КИМа, не способен ответить на дополнительные вопросы.                          | –                                    | Неудовлетворительно |

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме письменных работ (контрольные, лабораторные работы). Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.