

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями
Ю.И. Трещевский

08.04.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.23 Корпоративная социальная ответственность

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки:** Менеджмент. Маркетинг. Логистика
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** д.э.н., проф. Никитина Л.М., к.э.н., доц. Борзаков Д.В.
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол №3 от 21.03.2024 г.
- 8. Учебный год:** 2026–2027 **Семестр:** 6

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

формирование у обучающихся системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для разработки организационно-управленческих решений и оценки их последствий в контексте корпоративной социальной ответственности, сложности и динамичности среды.

Задачи учебной дисциплины:

- освоить теорию и практику управления в контексте внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности,
- систематизировать знания и развить навыки разработки и реализации социально-ответственной политики перед персоналом,
- развить умения и навыки разработки организационно-управленческих решений (программ, проектов) с учетом экономической, социальной и экологической результативности,
- сформировать практические навыки бизнес-анализа и использования методов принятия управленческих решений с учетом баланса интересов заинтересованных сторон в условиях сложной и динамичной среды.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: обязательная часть блока Б1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1	Идентифицирует и разрабатывает варианты организационно-управленческих решений на основе данных бизнес-анализа с учетом ожидаемой экономической, социальной и экологической результативности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теоретические положения формирования и развития корпоративной социальной ответственности (КСО); – институциональную базу планирования и организации КСО – инструменты и методы оценки КСО – экономической, социальной и экологической результативности. – формы участия институтов гражданского общества в формировании и развитии КСО. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать аспекты КСО при разработке организационно-управленческих решений; – идентифицировать и анализировать ожидания стейкхолдеров компании с позиции КСО; – планировать и реализовывать конкретные социальные программы; – оценивать целесообразность и результативность программ КСО. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологией в области КСО; – навыками анализа заинтересованных сторон (стейкхолдеров); – навыками разработки и анализа программ КСО.
		ОПК-3.2	Предлагает способы совершенствования	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – роль КСО в системе управления

			<p>систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников</p>	<p>современной компанией;</p> <ul style="list-style-type: none"> – этапы и процедуры включения КСО в систему управления человеческими ресурсами; – формы и инструменты внутренней КСО – поддержки и развития персонала, охраны труда, социально ответственной реструктуризации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать проекты внутренних стандартов (кодексов поведения), внедрять требования профессиональной этики и КСО; – разрабатывать предложения по совершенствованию систем поддержки и развития работников. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологией в области КСО; – навыками разработки и анализа программ КСО; – коммуникативными навыками – ведения дискуссий и переговоров, письменной коммуникации, презентаций.
		ОПК-3.3	<p>Использует методы принятия управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – роль КСО в системе управления современной компанией; – институциональную базу планирования, организации и анализа КСО – методические подходы к составлению нефинансовой и интегрированной отчетности; – инструменты и методы оценки КСО – экономической, социальной и экологической результативности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать аспекты КСО при разработке и реализации организационно-управленческих решений; – разрабатывать локальные (внутренние) документы компании в области КСО; – оценивать целесообразность и результативность форм и программ КСО. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологией в области КСО; – навыками анализа факторов и условий, влияющих на деятельность организации; – навыками разработки программ КСО; – навыками оценки КСО на основе данных нефинансовой и интегрированной отчетности.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3 / 108.

Форма промежуточной аттестации — зачет с оценкой.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			6 семестр	
			ч.	ч., в форме ПП
Аудиторные занятия		68	68	0
в том числе:	лекции	34	34	0
	практические	34	34	10
	лабораторные	0	0	0
Самостоятельная работа		40	40	0
в том числе: курсовая работа (проект)		0	0	0
Форма промежуточной аттестации		0	0	0
Итого:		108	108	10

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Эволюция и содержание социальной ответственности бизнеса в теории и практике управления	Роль бизнеса в современном обществе. Этика бизнеса. Генезис концепции социальной ответственности бизнеса. Трансформация социальной ответственности бизнеса в условиях научно-технического прогресса.	
1.2	Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия	Основные теории корпоративной социальной ответственности. Концепция «корпоративного эгоизма». Концепция корпоративного альтруизма. Концепция «разумного эгоизма». Корпоративная социальная деятельность и корпоративная социальная восприимчивость. Концепция устойчивого развития. Создание общей ценности. Возможности и угрозы, факторы развития корпоративной социальной ответственности.	
1.3	Система корпоративной социальной ответственности	Сущность и принципы корпоративной социальной ответственности. Субъекты и объекты, сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.	
1.4	Модели корпоративной социальной ответственности	Подходы к классификации моделей корпоративной социальной ответственности (в зависимости от целевой установки во взаимодействии с внешней средой, источников продуцирования, степени участия государства). Американская (англосаксонская) и европейская континентальная модели корпоративной ответственности. Формирование и развитие российской модели корпоративной социальной ответственности	
1.5	Внутренняя корпоративная социальная ответственность	Ответственность перед акционерами. Поддержка и развитие персонала. Охрана здоровья и безопасные условия труда. Социально-ответственная реструктуризация.	
1.6	Внешняя корпоративная социальная ответственность	Охрана окружающей среды. Взаимоотношения компании с потребителями. Развитие добросовестной деловой практики. Развитие местного сообщества.	
1.7	Планирование и организация	Руководящие принципы и кодексы поведения, системы управления и схемы сертификации.	Корпоративная социальная

	корпоративной социальной ответственности	Процесс планирования социальной ответственности. Индикаторы корпоративной социальной ответственности. Базовые элементы организации корпоративной социальной ответственности. Варианты организации социальной ответственности в системе менеджмента компании.	ответственность (для менеджеров). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=3451).
1.8	Нефинансовая и интегрированная отчетность предприятий	Функции, виды и этапы подготовки корпоративной нефинансовой отчетности. Понятие интегрированной отчетности. Стандарты подготовки нефинансовой и интегрированной отчетности. Практика нефинансовой и интегрированной отчетности российских предприятий.	Корпоративная социальная ответственность (для менеджеров). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=3451).
1.9	Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	Принципы, этапы и подходы к проведению оценки корпоративной социальной ответственности. Социальный аудит. Инструменты оценки социальной ответственности компаний (Конкурсы и рейтинги; Индексы социального инвестирования; Региональные инициативы; Системы оценки социальной активности). Самооценка корпоративной ответственности.	Корпоративная социальная ответственность (для менеджеров). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=3451).
1.10	Роль государства и гражданского общества в развитии корпоративной социальной ответственности	Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности. Социальное предпринимательство. Модели и формы государственно-частного партнерства. Концепция корпоративного гражданства. Социальное партнерство.. Модели взаимодействия НКО и бизнес-структур. Социально ответственное потребление. Социально ответственное инвестирование.	
2. Практические занятия			
2.1	Эволюция и содержание социальной ответственности бизнеса в теории и практике управления	Ценности индивида и их роль в принятии решений. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности. Основные этические теории: телеологический (консеквенциалистский) подход, деонтологический подход, нравственный релятивизм. Этический кодекс компании.	
2.2	Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия	Причины возросшей значимости корпоративной социальной ответственности. Потенциальные возможности реализации КСО: финансовая эффективность и стоимость акций, деловая репутация и имидж, мотивация и лояльность персонала, эффективность маркетинга и продаж, инвестиционная привлекательность, взаимодействие с органами власти, управление рисками. Угрозы реализации социально ответственной практики.	
2.3	Система корпоративной социальной ответственности	Идентификация заинтересованных сторон компании (проекта). Определение ключевых интересов стейкхолдеров и потенциальных рисков несоответствия. Инструменты классификации и приоритизации стейкхолдеров: таблица и карта стейкхолдеров, матрицы "Власть–Интерес", "Власть–Динамизм", "Зависимость–Влияние", матрицы анализа специфических интересов стейкхолдеров, Модель "Митчелла - Эгла - Вуд" и др. Инструменты идентификация взаимоотношений между стейкхолдерами. Определение стратегии и тактики отношений с заинтересованными	Корпоративная социальная ответственность (для менеджеров). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=3451).

		сторонами. Перспективный анализ заинтересованных сторон.	
2.4	Модели корпоративной социальной ответственности	Социальная ответственность в дореволюционной России и в советский период: предпосылки, направления и формы реализации, ключевые противоречия. Взгляды относительно существования и специфических особенностей современной российской национальной модели КСО.	
2.5	Внутренняя корпоративная социальная ответственность	Поддержка и развитие персонала*. Коллективный договор. Социальный пакет*. Обучение и повышение квалификации. Охрана здоровья и безопасные условия труда. Социально-ответственная реструктуризация.	
2.6	Внешняя корпоративная социальная ответственность	Охрана окружающей среды*. Зеленый офис. Ответственная цепочка поставок*. Развитие местного сообщества*. Корпоративное волонтерство. Социально ответственный маркетинг.	
2.7	Планирование и организация корпоративной социальной ответственности	Руководящие принципы и кодексы поведения*. Системы управления и схемы сертификации*. Компетенции общего собрания акционеров (участников) и совета директоров в управлении КСО*. Должностные обязанности и ключевые компетенции менеджера социальной ответственности.	Корпоративная социальная ответственность (для менеджеров). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=3451).
2.8	Нефинансовая и интегрированная отчетность предприятий	Формы социальной (нефинансовой) отчетности*. Международные стандарты отчетности: Серия стандартов социальной отчетности AA1000, Стандарты отчетности в области устойчивого развития GRI*. Национальные стандарты социальной отчетности*.	Корпоративная социальная ответственность (для менеджеров). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=3451).
2.9	Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	Анализ инструментов, различающихся по уровню создания и распространения, охвату основных сфер (форм) КСО, концепции, направлению оценки, в зависимости от содержания (критерии соответствия, методики отчетности, системы оценки и индексы, конкурсы и рейтинги, индикативные методики), по степени вовлечения стейкхолдеров*.	Корпоративная социальная ответственность (для менеджеров). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=3451).
2.10	Роль государства и гражданского общества в развитии корпоративной социальной ответственности	Оценка текущей ситуации и тенденций развития ГЧП и МЧП в России. Факторы развития и практика социально ответственного потребления в России и за рубежом. Ответственность в цепочке поставок. Социальная и экологическая маркировка. Стратегии социально ответственного инвестирования.	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Эволюция и содержание социальной ответственности бизнеса в теории и	2	2	0	2	6

	практике управления					
2	Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия	4	4	0	4	12
3	Система корпоративной социальной ответственности	4	4	0	4	12
4	Модели корпоративной социальной ответственности	4	2	0	2	8
5	Внутренняя корпоративная социальная ответственность	4	4	0	4	12
6	Внешняя корпоративная социальная ответственность	4	4	0	4	12
7	Планирование и организация корпоративной социальной ответственности	4	4	0	6	14
8	Нефинансовая и интегрированная отчетность предприятий	4	4	0	6	14
9	Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	2	4	0	6	12
10	Роль государства и гражданского общества в развитии корпоративной социальной ответственности	2	2	0	2	6
	Итого:	34	34	0	40	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование документов, размещенных на официальных сайтах; анализ социально ответственной практики компаний на основе данных публичной нефинансовой и интегрированной отчетности.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 445 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность : практикум : учебное пособие / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков ; Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак. — Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2017 .— 231 с.
2	Борзаков Д.В. Управленческий контроль корпоративной социальной ответственности: нормативное, информационное и методическое обеспечение : монография / Д.В. Борзаков, Л.М. Никитина ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .— 267 с.
3	Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А.

	Юрасов .— 2-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2019 .— 248 с. — (https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496198).
4	Рыбина З.В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / З.В. Рыбина .— Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020 .— 224 с. — (https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=597420).

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ» / LMS Moodle. — (https://edu.vsu.ru).
2	Ассоциация менеджеров России. - (http://www.amr.ru).
3	Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). - (http://www.rsp.ru).
4	SustainAbility. - (http://sustainability.com).
5	Global Reporting Initiative. - (http://www.globalreporting.org).
6	AccountAbility. - (http://www.accountability.org).
7	Международный совет по интегрированной отчетности. - (http://integratedreporting.org).

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность : практикум : учебное пособие / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков ; Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак. — Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2017 .— 231 с.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение): программа курса может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий. При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, практические занятия, выполняются контрольная работа и практико-ориентированное задание. Проверка контрольной работы и практико-ориентированного задания могут осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Разделы 1-3	ОПК-3	ОПК-3.1	Практико-ориентированное задание "Исследование преимуществ корпоративных практик в области социальной ответственности и устойчивого развития "
2.	Разделы 4-10	ОПК-3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Практико-ориентированное задание "Анализ социально ответственной практики компании и разработка рекомендаций по ее совершенствованию"
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой				КИМы (включающие тестовые (закрытые) и практические задания (открытые, с кратким ответом)

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: практико-ориентированные задания.

Текущие аттестации проводятся в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Практико-ориентированное задание "Исследование преимуществ корпоративных практик в области социальной ответственности и устойчивого развития"

Описание технологии проведения

Цель – убедить скептически настроенных собственников и членов совета директоров компании в необходимости и целесообразности внедрения практик в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.

Задание выполняется в малых группах (командах).

Каждая команда концентрирует свое внимание на доказательстве тактических и стратегических преимуществ реализации КСО и устойчивого развития в одной из следующих сфер:

- маркетинг и продажи;
- финансовая эффективность;
- взаимодействие с персоналом;
- инвестиционная привлекательность;
- инновационная деятельность;
- управление цепочкой поставок;
- управление рисками;
- взаимодействие с органами власти и местным сообществом.

Для аргументации могут использоваться результаты эмпирических исследований, российские и зарубежные публикации, мнения экспертов, примеры (кейсы) из практики компаний и другие данные, доказывающие положительное влияние корпоративной социальной ответственности на конкурентоспособность компании. Необходимо сослаться на авторов и источники анализируемых данных, при необходимости описать используемую методологию и выборку исследования.

Помимо презентации аргументов, команда должна ответить на следующие вопросы: Исходя, из каких причин скептик может назвать аргументы неубедительными. Какие контраргументы можно привести в защиту своей позиции в такой ситуации? Какие факторы оказывают наиболее существенное влияние на успешность практик КСО в рассматриваемой сфере?

На изложение результатов задания отводится 10 минут.

Перечень заданий

1. Конкретизировать преимущества (краткосрочные результаты и долгосрочные эффекты), которые могут быть достигнуты компанией за счет практики корпоративной социальной ответственности в указанной сфере отношений (например, финансовая эффективность и стоимость акций; взаимодействие с персоналом; маркетинг и продажи; управление рисками; инвестиционная привлекательность; взаимодействие с органами власти и местным сообществом; инновационная деятельность).

2. Изучить результаты эмпирических исследований, посвященные анализу преимуществ и угроз реализации ESG-программ (проектов), взгляды различных авторов, примеры из практики российских и зарубежных компаний, доказывающие положительное влияние корпоративной социальной ответственности на конкурентоспособность компании. Необходимо указать авторов анализируемых работ, кратко описать используемую ими методологию, обследуемую выборку.

3. Определить сильные и слабые стороны существующей практики исследования бизнес-преимуществ и угроз применения принципов и инструментов корпоративной социальной

ответственности. Исходя, из каких причин скептик может назвать результаты исследований (примеров) неубедительными.

4. Каким образом, при каких условиях компания может достигнуть преимуществ за счет реализации ESG-практик (в указанной сфере отношений - финансовая эффективность; взаимодействие с персоналом; маркетинг и продажи и пр.)? Какие факторы оказывают наиболее существенное влияние на успешность? Подготовьте рекомендации для начинающих компаний относительно организации социально ответственной практики.

Выполнение контрольной работы завершается написанием аналитического отчета (15–20 страниц текста через 1,5 интервала, 5–8 рисунков и/или таблиц, не менее 20 источников) и устной презентацией результатов.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания):

Оценка команды зависит от:

- представительности и качества проведенного анализа существующих точек зрения, актуальных исследований и кейсов лучшей практики;
- логичности, структурированности и последовательности рассказа, творческого подхода к выполнению работы;
- обоснованности и доказательности итоговых выводов и рекомендаций;
- ответов на вопросы преподавателя и слушателей.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Шкала оценок
Содержание аналитического отчета в полной мере раскрывает результаты выполнения всех указанных заданий; оформление отчета соответствует требованиям; даны верные и грамотные ответы на дополнительные вопросы, выводы и предложенные рекомендации обоснованы, характеризуются практической направленностью.	Отлично (5 баллов)
Содержание аналитического отчета раскрывает результаты выполнения всех указанных заданий с небольшими недочетами; оформление отчета в основном соответствует требованиям; даны грамотные ответы на дополнительные вопросы, выводы и предложенные рекомендации обоснованы.	Хорошо (4 балла)
Содержание аналитического отчета фрагментарно раскрывает результаты выполнения указанных заданий; в оформлении отчета допущены ошибки; обучающийся допускают отдельные ошибки при ответе на дополнительные вопросы; выводы и рекомендации недостаточно обоснованы.	Удовлетворительно (3 балла)
Обучающийся не смог продемонстрировать понимание ключевых вопросов заданий; допустил существенные ошибки в структуре отчета, его содержании и оформлении; обучающийся ошибается при ответе или затрудняются с ответом на дополнительные вопросы; выводы и рекомендации отсутствуют.	Неудовлетворительно (2 балла)

Практико-ориентированное задание "Анализ социально ответственной практики компании и разработка рекомендаций по ее совершенствованию"

Описание технологии проведения

Цель - овладение навыками анализа социально ответственной деятельности компании на основе комплексного анализа публичной нефинансовой и интегрированной отчетности. Задание выполняется на примере одной из российских компаний.

Задание может выполняться индивидуально или в малых группах (командах).

Результаты анализа представляются в форме аналитического отчета.

Перечень заданий

Задание 1. Планирование и организация корпоративной социальной ответственности.

1.1 Проведите идентификацию и приоритизацию стейкхолдеров, используя матрицу "Власть – Интерес" и таблицу заинтересованных сторон (формы для заполнения размещены в электронном курсе). Определите стратегии взаимодействия компании с каждой группой стейкхолдеров в соответствии со стандартом AA 1000 SES. Сравните инструменты взаимодействия, которые компания должна использовать по результатам проведенного вами анализа, и те, которые использует в реальной практике.

1.2 Какие зарубежные и отечественные стандарты социальной ответственности используются в деятельности компании? Разделите стандарты на две группы – 1) руководящие принципы и кодексы поведения и 2) системы управления и схемы сертификации. Кратко опишите как и для каких целей компания применяет каждый из этих документов.

1.3 Перечислите внутренние документы, которые регулируют в компании вопросы этики, КСО и устойчивого развития. Кратко раскройте их функциональное назначение. Как компания обеспечивает соблюдение данных внутренних документов в своей практике?

1.4 Как организовано управление КСО в системе корпоративного управления компании? Как организовано управление КСО в структурах менеджмента анализируемой компании?

Задание 2. Изучение внутренних и внешних программ КСО.

2.1 Структурируйте состав направлений и инструментов корпоративной социальной ответственности компании и представьте их в виде таблицы или схемы.

Направления можно структурировать по модели ESG, по модели QBL, ключевым стейкхолдерам, существенным аспектам или отдельно выделить внешнюю и внутреннюю формы КСО.

Выделите наиболее приоритетные направления для компании. Какие факторы повлияли на их выбор?

2.2 Раскройте содержание социального пакета компании: классифицируйте льготы и бонусы, входящие в социальный пакет на компенсационные и конкурентные (с точки зрения влияния на выполнение трудовых обязанностей), опишите подход компании к организации и предоставлению социального пакета.

2.3 Выберите один из реализованных (или реализуемых) компанией проектов в области КСО. Определите цель и задачи проекта, основные этапы и сроки реализации, охваченные группы стейкхолдеров, затраченные ресурсы, результаты и эффекты (отдельно корпоративные, отдельно общественные).

Задание 3. Характеристика нефинансового (интегрированного) отчета.

3.1 Проанализируйте отчет с точки зрения следующих позиций: формат, концепция, опыт и регулярность публикации, охват основных сфер, используемые стандарты и рекомендации, верификация, наличие обратной связи, диалог со стейкхолдерами в рамках подготовки, доступность, навигация, награды и т.д. Опишите методику, используемую компанией, для выявления существенных аспектов КСО (в соответствии со стандартами GRI).

3.2 Проанализируйте качество раскрытия информации по соответствующие элементы GRI Standards.

Задание 4. Оценка социальной ответственности компании.

Проведите оценку корпоративной социальной ответственности компании. Проанализируйте полученные результаты, сравните их с результатами других открытых исследований (рейтингов, конкурсов и т.д.), проследите динамику изменений. В качестве инструмента оценки рекомендуется Перечень ключевых (базовых) показателей публичной нефинансовой отчетности (проект Правительства РФ). Спектр показателей может быть расширен, учитывая специфические особенности компании.

Задание 5. Разработка рекомендаций по совершенствованию ответственной практики компании.

По итогам проведенного анализа выделите сильные и слабые стороны, возможности и угрозы планирования, организации, реализации, контроля и отчетности по социально ответственной деятельности компании. Предложите рекомендации по совершенствованию и дальнейшему развитию ответственной практики компании. Определите основные этапы и сроки реализации предлагаемых мер, охваченные группы стейкхолдеров, объем необходимых ресурсов, ожидаемые результаты (экономические, социальные и экологические).

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Практико-ориентированное задание является обязательной составляющей освоения учебной дисциплины. Задание может выполняться индивидуально или в малых группах (командах). Оценка команды зависит от качества проведенного анализа, представленных

рекомендаций и ответов на вопросы каждого из участников. Отчет о выполнении практико-ориентированного задания должен соответствовать Методическим указаниям по оформлению письменных работ обучающихся.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Шкала оценок
Содержание аналитического отчета в полной мере раскрывает результаты выполнения всех указанных заданий; оформление отчета соответствует требованиям; даны верные и грамотные ответы на дополнительные вопросы, выводы и предложенные рекомендации обоснованы, характеризуются практической направленностью.	Отлично (5 баллов)
Содержание аналитического отчета раскрывает результаты выполнения всех указанных заданий с небольшими недочетами; оформление отчета в основном соответствует требованиям; даны грамотные ответы на дополнительные вопросы, выводы и предложенные рекомендации обоснованы.	Хорошо (4 балла)
Содержание аналитического отчета фрагментарно раскрывает результаты выполнения указанных заданий; в оформлении отчета допущены ошибки; обучающийся допускают отдельные ошибки при ответе на дополнительные вопросы; выводы и рекомендации недостаточно обоснованы.	Удовлетворительно (3 балла)
Обучающийся не смог продемонстрировать понимание ключевых вопросов заданий; допустил существенные ошибки в структуре отчета, его содержании и оформлении; обучающийся ошибается при ответе или затрудняются с ответом на дополнительные вопросы; выводы и рекомендации отсутствуют.	Неудовлетворительно (2 балла)

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью контрольно-измерительных материалов, включающих следующие оценочные средства:

- закрытые (тестовые) задания,
- открытые (практические) задания.

При выставлении итоговой оценки по дисциплине также учитываются результаты прохождения текущих аттестаций – выполнение контрольной работы и практико-ориентированного задания.

20.2.1 Описание технологии проведения

20.2.1.1 Примеры закрытых (тестовых) заданий:

1. Элемент внешней корпоративной социальной ответственности – это:

- поддержка и развитие персонала;
- охрана труда и производственная безопасность;
- социально-ответственная реструктуризация;
- взаимодействие с местным сообществом.

Ответ: взаимодействие с местным сообществом

2. Как можно охарактеризовать такой фактор развития корпоративной социальной ответственности, как расходы на ее реализацию:

- институциональный, внешний, непосредственного действия;
- экономический, внутренний, непосредственного действия;
- экономический, внешний, опосредованного действия;
- экономический, внутренний, опосредованного действия.

Ответ: экономический, внутренний, непосредственного действия

3. Продление срока службы товаров посредством восстановления, ремонта, модернизации или ремаркетинга является базовым принципом:

- низкоуглеродной экономики;
- коричневой экономики;
- циркуляционной (циклической) экономики;

- зеленого офиса.

Ответ: циркуляционной (циклической) экономики

4. Для определения экологического дефицита / запаса показатель зеленого следа, выраженный в глобальных гектарах, сравнивается с показателем:

- углеродного следа;
- биоразнообразия;
- биоемкости;
- биологической активности.

5. В соответствии с классификацией И. Фассина государство и судебные учреждения относятся к:

- стейкхолдерам;
- стейквочерам;
- стейккиперам;
- ни к одной из указанной групп.

6. Какое из приведенных ниже утверждений о коллективном договоре является неверным?

- может заключаться в организации в целом, в ее филиалах, представительствах и иных обособленных структурных подразделениях;
- коллективный договор заключается на срок не более трех лет, но в последствии стороны имеют право продлевать действие договора на неограниченный срок;
- содержание и структура коллективного договора определяется сторонами коллективных переговоров;
- государство, в лице органа по труду, регистрирующего коллективный договор, должно провести его экспертизу.

7. Согласно модели корпоративного обучения "70:20:10", на социальное обучение при общении с руководством и коллегами приходится не менее:

- 10 % времени обучения;
- 20% времени обучения;
- 30% времени обучения;
- 70% времени обучения.

8. Отличительными характеристиками pro bono в рамках реализации программ корпоративного волонтерства являются:

- профессионализм как атрибут взаимодействия;
- помощь как тип социального взаимодействия;
- безвозмездность как режим взаимодействия;
- среди перечисленных нет верного варианта ответа.

9. К инструменту, предполагающему использование перспективных резервов предупреждения массовых высвобождений, относится:

- гибкие формы занятости;
- гибкие графики работы;
- профессиональное обучение и переобучение работников;
- прекращения дополнительного найма;

10. Процедуры комплексной проверки в отношении лиц, действующих от имени или по поручению компании в целях снижения риска вовлечения в противоправные действия называются:

- дью дилидженс;
- про боно;
- фандрайзинг;
- медиация.

11. К системам управления и сертификации в области КСО относятся:

- Глобальный договор ООН;
- ISO 14000;
- 17 целей устойчивого развития ООН
- GRI Standards

12. Какое из представленных ниже описаний соответствует такой стратегии взаимодействия со стейкхолдерами, как реагирование ?

- односторонняя связь от компании к стейкхолдерам;
- односторонняя связь от стейкхолдера к компании;
- двусторонняя асимметричная связь;
- двусторонняя симметричная связь.

13. Какой из перечисленных документов является стандартом подготовки нефинансовой отчетности?

- SA 8000
- GRI Standards
- ISO 26000
- AA1000 SES

14. В соответствии с каким из Стандартов GRI (2021) в нефинансовом отчете раскрываются сведения о подходах в области менеджмента?

- GRI 3;
- GRI 11;
- GRI 101;
- GRI 201.

15. В соответствии с матрицей "Власть – интерес" категория стейкхолдеров, обладающая значительным уровнем власти и значительным интересом называется:

- «спящие чудовища»
- «любопытствующие»
- «ключевые игроки»
- «случайные прохожие»

16. Какой из приведенных индикаторов состояния КСО не относится к технико-технологической сфере:

- коэффициент обновления основных фондов;
- количество пострадавших от несчастных случаев на производстве;
- коэффициент текучести;
- количество работников, у которых выявлены профессиональные заболевания.

17. Парниковые газы, связанные с производством потребляемой компанией электрической и тепловой энергии, включаются в следующую категорию:

- категория 1;
- категория 2;
- категория 3 апстрим;
- категория 3 даунстрим.

20.2.1.2 Примеры открытых заданий:

1. Вставьте пропущенное слово в следующей логической цепочке:

Ресурсы– Процессы– Результаты – ...

Формат ответа – существительное во множественном числе

Ответ: эффекты (или воздействия)

2. Ниже представлен список инициатив одной из российских телекоммуникационных компаний. Какие из них, в соответствии с моделью ESG, относятся к группе E– факторов устойчивого развития?

- 1) Развитие электронного документооборота
- 2) Защита от неблагоприятного контента
- 3) Обучение стейкхолдеров ответственному потреблению
- 4) Реализация мероприятий по управлению энергоэффективностью
- 5) Поддержка этнонационального многообразия
- 6) Обеспечение гендерного равенства на всех уровнях
- 7) Наличие категории «зеленых» продуктов и сервисов в линейке
- 8) Предоставление доступной среды для людей с ограничениями
- 9) Кибер-просвещение сотрудников и клиентов

Формат ответ – укажите цифры (обозначающие инициативы компании) в порядке возрастания без пробелов, запятых и других дополнительных символов.

Ответ: 1347

3. Какие группы стейкхолдеров в модели Р. Митчелла, Б. Эгла и Д. Вуд относятся к латентным (рисунок)?



Формат ответа – укажите цифры (обозначающие группы стейкхолдеров) в порядке возрастания без пробелов, запятых и других дополнительных символов

Ответ: 123

4. Организация ООО «Вымпел» приняла на работу сотрудника в службу контроллинга, которому поручено осуществлять мониторинг социально ответственных доходов и расходов. Среднемесячная заработная плата сотрудника – 45,0 тыс. руб., начисления на заработную плату во внебюджетные фонды составили: 22,0% – пенсионный фонд, 5,1% – фонд обязательного медицинского страхования, 2,9% – фонд социального страхования, 1,2% – социальное страхование от несчастного случая. Результатом деятельности сотрудника явилось снижение потерь от социальной деятельности на 1150,0 тыс. руб. Определить экономическую результативность мероприятия, связанного с формированием системы социального контроллинга. Ответ в тыс. руб. Округлить до целых.

Решение:

Дополнительные расходы связанные с приемом сотрудника = $12 * (45 + 45 * (0,22 + 0,051 + 0,029 + 0,012)) = 708,48$ тыс. руб.

Результативность = 1150-708,48 = 441,52

Ответ: 442

5. В таблице ниже представлены данные об объемах выбросов парниковых газов одного из крупных ретейлеров. Определите на сколько % увеличился объем выбросов категории 2 (Scope 2) в 2021 году по сравнению с 2020 годом. Ответ в %. Округлить до целых

Показатель	Ед. измерения	2020	2021
Прямые выбросы парниковых газов	т CO ₂ -экв	1 240 000	1 372 500
– Выбросы парниковых газов от хладагентов	т CO ₂ -экв	830 000	960 000
– Сжигание топлива при транспортировке	т CO ₂ -экв	410 000	410 000
– Сжигание топлива при энергогенерации	т CO ₂ -экв	0	2 500
Косвенные энергетические выбросы парниковых газов	т CO ₂ -экв	1 900 000	2 200 000
– Потребление электроэнергии	т CO ₂ -экв	1 300 000	1 500 000
– Тепловая энергия	т CO ₂ -экв	600 000	700 000
Прочие косвенные выбросы парниковых газов	т CO ₂ -экв	28 200 000	28 150 000
Общий объем выбросов парниковых газов	т CO ₂ -экв	31 340 000	31 722 500

6. На предприятии трудилось 200 работников, среднемесячный размер заработной платы достиг 20 тыс. руб., среднегодовая стоимость социального пакета – 120 тыс. руб.. Рассчитайте годовые суммарные расходы на оплату труда и социальный пакет. Ответ выразите в миллионах рублей. Округлите ответ до целых.

7. В организации Б льготы, включенные в социальный пакет, выбираются работником самостоятельно в пределах некой установленной суммы баллов по результатам аттестации. Какой подход к формированию социального пакета использует компания Б? Формат ответа – словосочетание

8. В организации А льготы, включенные в социальный пакет, делятся на основные, которые получают все сотрудники компании, и дополнительные, предоставляемые индивидуально по шкале перевыполнения производственных заданий. Какой подход к формированию социального пакета использует компания А? Формат ответа – словосочетание.

9. Организация заинтересована в лояльности своих сотрудников, для чего ежегодно на развитие персонала выделяет часть чистой прибыли. Всего в организации трудится 110 человек, из которых 20% — молодежь, заинтересованная в постоянном повышении квалификации и карьерном росте. Социальной политикой организации предусмотрено, что ежегодно не менее 10% чистой прибыли должно быть направлено на развитие персонала. В отчетном году размер чистой прибыли составил 3 млн руб. Какое максимальное количество сотрудников из числа молодежи (в %) смогут пройти повышение квалификации, если стоимость таких курсов составляет 60,0 тыс. руб. на одного человека? Ответ в %. Округлить до целых.

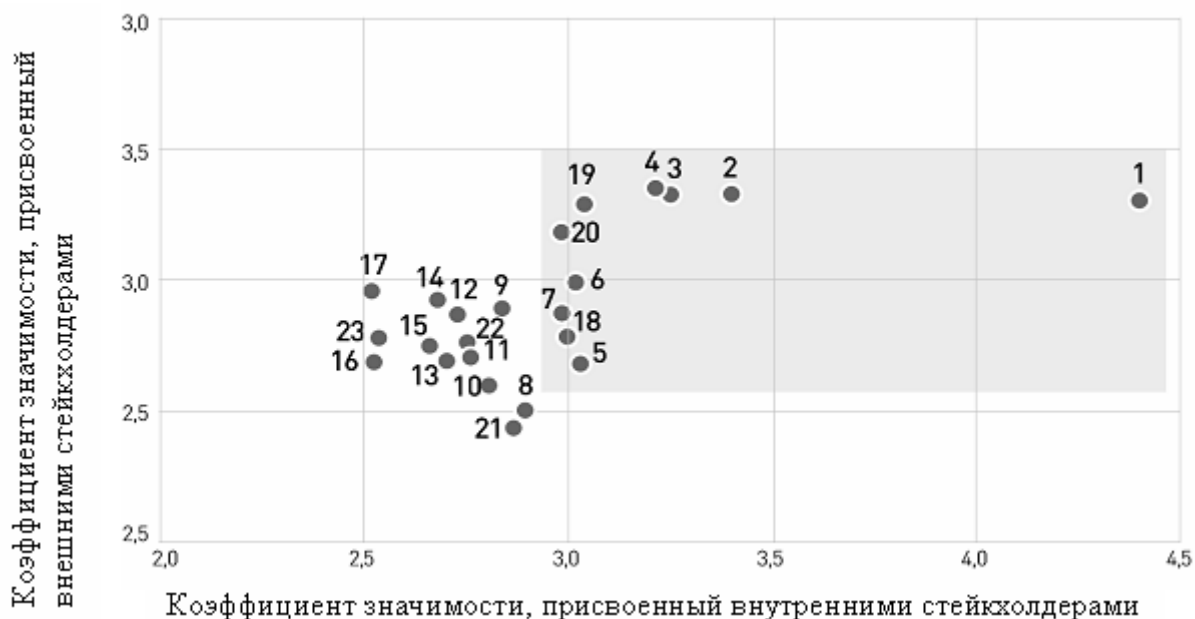
10. Какому термину соответствует следующее определение?

_____ - удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности
Формат ответа – словосочетание

11. Какую стратегию создания общей ценности использовала компания в следующем примере?

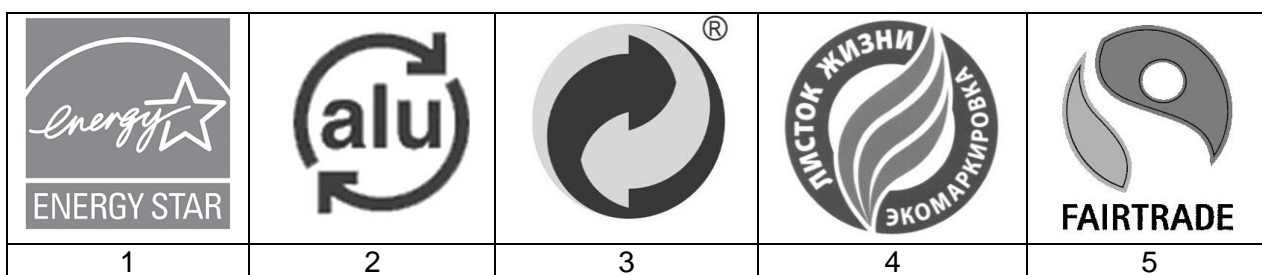
Компания организовывала сельскохозяйственные, технические, финансовые и логистические предприятия в каждом регионе, где выращивают кофе. Она финансово способствовала укреплению местных фермерских кооперативов и поддержала программу повышения квалификации. Это способствовало повышению производительности самой Компании
Формат ответа – словосочетание

12. Ниже приведен пример матрицы, которая часто используется для разработки внутренних политик в области корпоративной социальной ответственности, а также подготовки нефинансовой отчетности. Как она называется?



Формат ответа – словосочетание

13. Компания успешно прошла процедуры сертификации и имеет право размещать на своей продукции и упаковке следующие маркировки.



Какие из указанных маркировок относятся к знакам вторичной переработки и повторного использования?

Формат ответа – укажите цифры (обозначающие маркировки) в порядке возрастания без пробелов, запятых и других дополнительных символов.

14. Организация планирует комплекс природоохранных мероприятий. Капитальные вложения в природоохранные объекты составят 1,9 млн руб. Текущие расходы, связанные с содержанием природоохранных объектов в течение года составят 410,0 тыс. руб. Уловленную газоочистными сооружениями пыль (1,5 т в год) и шламы (12 т год) организация сможет продать строительной компании – соответственно по 10,0 и 6,0 тыс. руб. за 1 т. В результате платежи за загрязнение окружающей среды сократятся на 730,0 тыс. руб. в год. Определите срок окупаемости проводимых мероприятий. Ответ выразите в годах. Округление до десятых.

15. Организация проводит политику добросовестного отношения к потребителям, занимаясь сертификацией качества своей продукции. Капитальные вложения составили 1390 тыс.руб. В течение отчетного периода организация произвела расходы: контроль качества материалов – 487,0 тыс. руб.; промежуточный контроль качества продукции – 120,0 тыс. руб.; сертификация – 250,0 тыс. руб. Результатом указанной деятельности стали сокращение потерь чистой выручки за счет снижения количества претензий на 1380,0 тыс. руб. и увеличение объема продаж на 700,0 тыс. руб. при себестоимости этой продукции в сумме 480,0 тыс. руб. Определите срок окупаемости проводимых мероприятий. Ответ выразите в годах. Округление до десятых.

16. Ниже представлен фрагмент кодекса поведения компании. Вставьте пропущенное слово.

Поставщики компании проходят процедуру социальной оценки поставщиков, которая определяет уровень соответствия поставщика действующему законодательству и международным социальным стандартам в части соблюдения прав человека, обеспечения условий труда и безопасности для работников на производстве. Каждый поставщик должен проходить процедуру социальной оценки один раз в три года.

Указанные процедуры реализуются компанией для сокращения рисков _____ ответственности как с правовой, так и репутационной точек зрения.

Формат ответа – прилагательное в именительном падеже.

17. Определите о каком понятии идет речь?

_____ – ситуация, когда личные интересы и цели человека расходятся с его должностными обязанностями. Чтобы избежать такой ситуации, государственные органы и частные компании вводят ряд ограничений и правил.

Формат ответа – словосочетание

20.2.2 Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме зачета с оценкой.

Контрольно-измерительные материалы зачета с оценкой включают в себя 14 закрытых (тестовых заданий) и 14 открытых заданий. Примеры заданий приведены в разделах 20.2.1.1 и 20.2.1.2. Решение указанных заданий оценивается по следующей шкале:

Количество правильно выполненных заданий (в %)	Оценка
100–85	отлично (5 баллов)
84– 70	хорошо (4 балла)
69– 55	удовлетворительно (3 балла)
55 -...	неудовлетворительно (2 балла)

Итоговая оценка обучающегося по дисциплине учитывает результаты текущих аттестаций и рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Итоговая оценка} = (0,3 * \text{Результаты решения закрытых (тестовых) и открытых заданий в ходе зачета}) + (0,7 * \text{Результаты текущих аттестаций})$$

При выставлении итоговой оценки используется арифметическое округление.

В случае получения обучающимся неудовлетворительной оценки (2 балла) по результатам решения закрытых (тестовых) и открытых заданий на зачете и/или текущих аттестаций, итоговая оценка по дисциплине – "неудовлетворительно".

Соотношение критериев и шкалы оценивания результатов обучения по дисциплине:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует знание теории и практики управления в контексте внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности, умения и навыки разработки вариантов организационно-управленческих решений (программ, проектов) с учетом экономической, социальной и экологической результативности, бизнес-анализа и использования методов принятия управленческих решений с учетом баланса интересов заинтересованных сторон в условиях сложной и динамичной среды Итоговая оценка = 5	Отлично
Обучающийся демонстрирует отдельные пробелы в знаниях теории и практики управления в контексте внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности; допускает отдельные незначительные ошибки при разработке вариантов организационно-управленческих решений (программ, проектов) с учетом экономической, социальной и экологической результативности, проведении бизнес-анализа и использовании методов принятия управленческих решений с учетом баланса интересов заинтересованных сторон в условиях сложной и динамичной среды Итоговая оценка = 4	Хорошо

<p>Обучающийся демонстрирует отрывочные знания теории и практики управления в контексте внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности; допускает ошибки при разработке вариантов организационно-управленческих решений (программ, проектов) с учетом экономической, социальной и экологической результативности, проведении бизнес-анализа и использовании методов принятия управленческих решений с учетом баланса интересов заинтересованных сторон в условиях сложной и динамичной среды Итоговая оценка = 3</p>	<p>Удовлетворительно</p>
<p>Обучающийся демонстрирует поверхностные знания теории и практики управления в контексте внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности; не способен разрабатывать варианты организационно-управленческих решений (программ, проектов) с учетом экономической, социальной и экологической результативности, проводить бизнес-анализ и использовать методы принятия управленческих решений с учетом баланса интересов заинтересованных сторон в условиях сложной и динамичной среды, допускает существенные ошибки при ответе или затрудняется с ответом на вопросы. Итоговая оценка < 3</p>	<p>Неудовлетворительно</p>

Задания разделов 20.2.1.1 и 20.2.1.2 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.