

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГОСУДАРСТВЕННОБЮДЖЕТНОЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕУЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГООБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
издательского дела
Грачева Ж.В.
25.04.2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 История дизайна

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**
42.03.03 Издательское дело
- 2. Профиль подготовки/специализация** Редактирование и дизайн средств информации
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** 0909 издательского дела
- 6. Составители программы:** Позднякова Ольга Витальевна, кандидат культурологии, преподаватель
- 7. Рекомендована:** НМС филологического факультета протокол № 8 от 25.04.2024 г.
- 8. Учебный год:** 2024-2025 **Семестр(ы):** 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: изучение этапов развития мировой практики дизайна, представление их взаимосвязи и взаимообусловленности с историей искусства, развитием науки и техники.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить историю и основы дизайна, его основные понятия и специфику; историю технического развития общества, научных открытий и изобретений в контексте с дизайнерско-искусствоведческими положениями и во взаимосвязи с процессами художественно-прикладной деятельности;
- уметь применять терминологию и основные понятия дизайна, оценивать с исторических позиций новейшие веяния в дизайнерской практике;
- уметь определять стилеобразующие принципы в дизайне и их взаимосвязь с социально-культурными и экономическими проблемами;
- владеть теоретическими знаниями о направлениях стилеобразования в дизайне, навыками характеристики стилей значительных мастеров дизайна в контексте развития материальной культуры современной им исторической эпохи.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Данная учебная дисциплина входит в раздел вариативной части блока Б1 «Часть, формируемая участниками образовательных отношений». Предшествующие данной дисциплине курсы: «История мировой культуры».

- Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:
- ПК-2 Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.
- ПК-2.1. Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.
- ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.
- ПК-3.2. Обеспечивает соблюдение технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта.

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам:

- студент должен знать основные этапы развития мировой культуры;
- уметь ориентироваться в исторических эпохах, стилях;
- уметь анализировать памятники мировой культуры в разрезе исторических и культурных событий.

Курс «История дизайна» является предшествующим для дисциплин «Дизайн детской книги», «Дизайн печатной продукции».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах	ПК-2	ПК-2.1;	Знать: - историю и основы дизайна, его основные понятия и специфику; - историю зарождения, становления и тенденций развития индустриального отечественного дизайна в XX веке и нарождающиеся концепции в международном дизайне XXI века. Уметь: Применять терминологию и основные понятия дизайна, оценивать с исторических позиций новейшие веяния в дизайнерской практике Владеть: Знаниями о направлениях стилеобразования в дизайне, -владеть теоретическими знаниями, способствующими повышению профессионального и общекультурного уровня. Знать: принципы работы основных графических редакторов Уметь: создавать медиапродукт Владеть: навыками работы в различных

			<p>графических редакторах; художественно -образным и объёмно-пространственным мышлением, художественным вкусом и креативностью. Знать: современный литературный процесс; Уметь: - ориентироваться в области истории литературы; - применить соответствующие знания на практике - отразить достижения мировой науки и культуры в медиапродуктах Знать: основные факты, событий и имена современного российского литературного процесса; Уметь: применять историко-литературные и историко-культурные знания при анализе конкретных явлений современной литературы, анализировать существующие практики издания и продвижения современной литературы; Владеть: навыком анализа явлений современной литературы в контексте связанных с ее продвижением и рецепцией медиапродуктов. Знать историю редкой и антикварной книги в контексте истории отечественной и зарубежной культуры и историко-литературного процесса, владеть категориальным аппаратом, позволяющим исследовать редкие издания. Уметь применять историко-литературные и историко-культурные знания при анализе конкретных экземпляров редкой и антикварной книги. Владеть навыками анализа художественной структуры редкой книги в ее содержательном и формальном аспектах, владеть навыком составления текстов-описаний, информирующих о специфике редких изданий. Знать: - принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач Уметь: - анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности; - анализировать спрос на издательскую продукцию.</p>
<p>Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>ПК-3</p>	<p>ПК-3.2</p>	<p>Знать: - историю зарождения, становления и тенденций развития индустриального отечественного дизайна в XX веке и нарождающиеся концепции в международном дизайне XXI века Уметь: - определять стилеобразующие принципе в дизайне и их взаимосвязи с социально-культурными и экономическими проблемами; - анализировать литературу по дизайну, уметь находить необходимую информацию, использовать полученные знания в своей учебно-практической деятельности Владеть: - знаниями о направлениях стилеобразования в дизайне, - навыками характеристики стилей значительных мастеров дизайна в контекста развития материальной культуры современной им исторической эпохи. Знать: различные стилевые направления и художественные приемы в оформлении детской книги и иллюстрировании Уметь: анализировать композиционные принципы и приемы в иллюстрировании детской книги; сравнивать и анализировать опыт отечественных и зарубежных детских иллюстраторов и дизайнеров Владеть: навыками анализа культурных процессов в иллюстрировании детской литературы. Знать: основные композиционные приемы и принципы; теорию цвета,</p>

			<p>стили в графическом дизайне. Владеть: навыками анализа художественных и технических характеристик проектируемых объектов графического дизайна. Знать: - инструментальную среду и дополнительные возможности графического редактора Adobe Photoshop. Уметь: - использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности; - работать с графическим редактором Adobe Photoshop для использования в издательском деле. Владеть: - навыками использования информационных технологий и программных средств обработки информации в профессиональной деятельности; - навыками работы с графическим редактором Adobe Photoshop для решения профессиональных задач издательской сферы</p>
--	--	--	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. – 2 / 72.

Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен) зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		Семестр № 1	Семестр № 2	...
Контактная работа	32	32		
в том числе:	лекции	16	16	
	практические	16	16	
	лабораторные			
Самостоятельная работа	40	40		
Промежуточная аттестация (зачет)	1	1		
Итого:	72	72		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Введение Предметный мир доиндустриальных цивилизаций	<p>Предмет и задачи курса «История дизайна». История термина «дизайн». Основные виды дизайна как творческой практики</p> <p>Древний Египет Эпоха Античности: Греция и Рим Средневековая Европа Эпоха Возрождения Европа в Новое время Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России X-XVIII вв.</p>	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5774
1.2	Зарождение дизайна как новой универсальной творческой	<p>Промышленный переворот XIX в. Промышленные выставки XIX в. и их вклад в развитие дизайна Первые теории дизайна: Дж.</p>	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5774

	деятельности	Рёскин, Г. Земпер, Ф. Рёло У. Моррис: теория и практика Эпоха Модерна Мастера модерна: А. Ван де Вельде и Ч.Р. Макинтош Участие России в международных промышленных выставках. Проблемы художественно-промышленного образования в России XIX - начала XX в. Функционализм как направление в дизайне Период развития идей конструктивизма Немецкий Веркбунд - первый союз промышленников и художников П. Беренс - первый европейский промышленный дизайнер Баухауз и его вклад в развитие мирового дизайна Производственное искусство в Советской России: теория и практика Реформы художественного образования в Советской России. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН	
1.3	Развитие дизайна в XX - начале XXI вв.	Становление промышленного дизайна в США. Пионеры американского дизайна. Р. Лоуи - представитель коммерческого дизайна Дизайн в США в послевоенные годы Дизайн в странах Западной Европы во второй половине XXв. Феномен японского дизайна Современное искусство и дизайн. Поп-арт и хайт-тек Современные формы организации дизайнерской деятельности Дизайн-образование в странах Западной Европы, Японии и США Дизайн в Советском Союзе в 1960-1980-х гг. Актуальные проблемы современного этапа развития дизайна Ведущие мастера современного мирового дизайна	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5774
2. Практические занятия			
2.1	Предметный мир доиндустриальных цивилизаций	Анализ основных видов дизайна как творческой практики История развития техники, ремесла и декоративно-прикладного искусства Древнего Египта, Античной Греции и Рима, Средневековой Европы Особенности дизайна в Эпоху Возрождения, в Новое время Анализ развития ремесла и декоративно-прикладного искусства в России X-XVIII вв.	
2.2	Зарождение дизайна как новой универсальной творческой деятельности	Значение промышленного переворота XIX в. в развитии сферы дизайна Промышленные выставки XIX в. и их вклад в развитие дизайна	

		<p>Сравнительный анализ первых теорий дизайна: Дж. Рёскин, Г. Земпер, Ф. Рёло</p> <p>У. Моррис: теория и практика</p> <p>Эпоха Модерна. Мастера модерна: А. Ван де Вельде и Ч.Р. Макинтош</p> <p>Участие России в международных промышленных выставках. Проблемы художественно-промышленного образования в России XIX - начала XX в.</p> <p>Анализ функционализма как направления в дизайне</p> <p>Идей конструктивизма и их воплощение в системе ценностей дизайнерской деятельности</p> <p>Немецкий Веркбунд - первый союз промышленников и художников</p> <p>Анализ творчества первого европейского промышленного дизайнера П. Беренс</p> <p>Баухауз и его вклад в развитие мирового дизайна</p> <p>Производственное искусство в Советской России: теория и практика</p> <p>Реформы художественного образования в Советской России.</p> <p>ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН</p>	
2,3	Развитие дизайна в XX - начале XXI вв.	<p>Становление промышленного дизайна в США. Пионеры американского дизайна.</p> <p>Анализ творчества представителя коммерческого дизайна Р. Лоуи</p> <p>Дизайн в США в послевоенные годы</p> <p>Дизайн в странах Западной Европы во второй половине XXв.</p> <p>Феномен японского дизайна</p> <p>Современное искусство и дизайн. Поп-арт и хайт-тек</p> <p>Формы организации современной дизайнерской деятельности</p> <p>Дизайн-образование в странах Западной Европы, Японии и США</p> <p>Дизайн в Советском Союзе в 1960-1980-х гг.</p> <p>Актуальные проблемы современного этапа развития дизайна</p> <p>Анализ творчества ведущих мастеров современного мирового дизайна</p>	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Введение Предметный мир доиндустриальных цивилизаций	5	5		5	15
2.	Зарождение дизайна как новой универсальной творческой деятельности	5	5		19	29
3.	Развитие дизайна в XX - начале XXI вв.	6	6		16	28
	Итого:	16	16		40	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При подготовке ко всем занятиям студентам рекомендуется обращаться к литературе, указанной в списке.

Сообщения, с которыми обучающиеся выступают на практических занятиях, должны сопровождаться презентациями, выполненными в программе Microsoft Power Point. Презентация должна состоять минимум из 4 слайдов, содержащих изображения и текст, связанные с темой сообщения. Каждый слайд следует прокомментировать.

При написании теста и контрольной работы студентам не разрешается пользоваться дополнительными материалами. На выполнение контрольной работы отводится 40 минут.

Реферат оформляется согласно требованиям, установленным в ВГУ, и должен включать в себя титульный лист, содержание, основной текст (каждая отдельная глава / раздел - с новой страницы), заключение, список использованной литературы. Объем работы - примерно 12-20 страниц.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория : учебное пособие для студ. архитектур. и дизайнер. специальностей / Н.А. Ковешникова .– 4-е изд., стер. – М. : Омега-Л, 2008 .– 223 с. : ил. – (Университетский учебник) .– Библиогр.: с.203-205 и в конце гл.
2.	Лаврентьев А. Н. История дизайнера : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 052400 Дизайн / А.Н. Лаврентьев .– М. : Гардарики, 2008 .– 303 с., [8] л. ил. : ил. ; 21 см. – (Disciplinae) .– Библиогр. в конце гл.

б) дополнительная литература:

3.	Ермаков, М. П. Основы дизайна : художественная обработка металла ковкой и литьем : учебное пособие : [12+] / М. П. Ермаков. – Москва : Владос, 2018. – 787 с. : ил. – (Изобразительное искусство). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486096 .
4.	Кузвесова, Н. Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма : учебное пособие / Н. Л. Кузвесова ; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462 (дата обращения: 16.04.2022).
5.	Мирхасанов, Р. Ф. История дизайна : учебное пособие : в 2 частях : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Часть 1. Промышленное производство и дизайн. – 516 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602193
6.	Мирхасанов, Р. Ф. История дизайна : учебное пособие : в 2 частях : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2022. – Часть 2. Развитие дизайна. – 468 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602194 .
7.	Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841 (дата обращения: 16.04.2022).

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
8.	Полнотекстовая база «Университетская библиотека». - http://www.biblioclub.ru
9.	Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - http://window.edu.ru/
10.	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5774

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Структура в дизайне печатной книги. Модульная сетка. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / О. В. Позднякова. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2011.- 19 с. Режим доступа: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-123.pdf

Занятия по дисциплине Б1.В.02 История дизайна проводятся с использованием образовательного портала «Электронный университет ВГУ» (<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=19882>).

16. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии: логическое построение дисциплины, установление межпредметных связей, обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале. Применяются различные типы лекций (вводная, обзорная, информационная, проблемная) и семинарских и практических занятий (проблемные, дискуссионные и др.). На семинарских и практических занятиях используются следующие интерактивные формы: групповое обсуждение, дискуссия. Применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного материала, материала семинарских, практических занятий, текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам».

17. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Компьютерный класс с выходом в Internet, мультимедийное оборудование
Программа для создания презентаций Microsoft Power Point

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Темы: «Предметный мир доиндустриальных цивилизаций», «Зарождение дизайна как новой универсальной творческой деятельности», «Развитие дизайна в XX - начале XXI вв.» Темы: История термина «дизайн». Основные виды дизайна как творческой практики	ПК-2 ПК-3	ПК-2.1; ПК-3.2	Темы для докладов с подготовкой презентации, контрольная работа, практические занятия по теме раздела Темы для докладов с подготовкой презентации, контрольная работа, практические занятия по теме раздела
2	Темы: Промышленный переворот XIX в., выставки и их вклад в развитие дизайна Первые теории дизайна Участие России в международных промышленных выставках. Проблемы художественно-промышленного образования в России XIX - начала XX в. Функционализм как направление в дизайне Период развития идей	ПК-2 ПК-3	ПК-2.1; ПК-3.2	Темы для докладов с подготовкой презентации, контрольная работа, практические занятия по теме раздела

	<p>конструктивизма Немецкий Веркбунд - первый союз промышленников и художников Баухауз и его вклад в развитие мирового дизайна Производственное искусство в Советской России: теория и практика Реформы художественного образования в Советской России. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН Становление промышленного дизайна в США. Дизайн в странах Западной Европы во второй половине XXв. Феномен японского дизайна Современное искусство и дизайн. Поп-арт и хайт-тек Дизайн-образование в странах Западной Европы, Японии и США Дизайн в Советском Союзе в 1960-1980-х гг. Актуальные проблемы современного этапа развития дизайна</p>			
3.	<p>Темы: Развитие дизайна в XX - начале XXI вв.</p>	<p>ПК-3 ПК-2</p>	<p>ПК-2.1; ПК-3.2</p>	<p>Темы для докладов с подготовкой презентации, контрольная работа, практические занятия по теме раздела</p>

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.1.1 Темы для докладов

1. Дизайн в системе современной культуры.
2. Особое место цивилизации Древнего Египта в истории материальной культуры человечества.
3. Целостность и органичность предметного мира в Древней Греции.
4. Истоки функционального решения среды в организации общественного быта в Древнем Риме.
5. Ремесло в эпоху Средневековья.
6. Эпоха Возрождения: синтез красоты и пользы в формообразовании предметной среды.
7. Эпоха Возрождения: художник, первый конструктор машин.
8. Проблема гармоничного сочетания красоты и пользы в эстетических взглядах поздних романтиков.
9. Стили в Европейском искусстве XVIII века. Барокко и рококо.
10. Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России X- XVIII вв.
11. Зарождение промышленного производства и его влияние на формирование дизайна.
12. Промышленные выставки XIX в. и их вклад в развитие дизайна. Поиски в области теории и практики формообразования машинных и промышленных изделий в конце XIX - начале XX века.
13. Пути преодоления эклектики в формообразовании на рубеже XIX- XX вв. в Европе и России.
14. Художественно-промышленные училища в России. Строгановское училище.
15. Развитие русской технической науки и инженерной школы на рубеже XIX- XX вв.
16. У истоков дизайн - образования: школа А.Ван де Вельде.
17. «Неоруссукий» стиль в России в конце XIX - начале XX века. Объединения художников: Абрамцевский кружок, село Талашкино.

18. Стиль модерн.
19. Стиль модерн в России.
20. Конструктивизм и функционализм.
21. Искусство книги в России в начале XX в. Графический дизайн в Советской России в 1920-1930-е гг.
22. Проблема реконструкции быта в Советской России в 1920е -1930-е гг.
23. Текстильный факультет ВХУТЕМАСа. Массовая и модная одежда в Советской России в 1920 -1930-е гг.
24. Пионеры советского дизайна.
25. Дизайн в системе маркетинга.
26. Роль дизайна в обеспечении коммерческого успеха продукции в условиях общества потребления.
27. Коммерческий дизайн и творчество Р. Лоуи.
28. Социально-этические концепции подготовки дизайнеров в теоретическом наследии Баухауза. Взгляды Гропиуса, Мейера на сущность дизайна.
29. Теория «производственного искусства» в Советской России в 1920-е гг. Деятельность Пролеткульта, ЛЕФа, ИНХУКа.
31. Высшая школа формообразования в Ульме: новая концепция дизайн -образования.
32. Традиции и новаторские технологии в японском дизайне.
33. Поп-арт и Энди Уорхолл.
34. История развития стекла.
35. Романский стиль в предметном мире средневековья.

20.1.2 Темы контрольных работ(промежуточная аттестация)

1. Проектность творческого метода Леонардо да Винчи: интеграция науки, техники и искусства в практических целях.
2. Дизайн как социально-эстетический феномен. Область и масштаб приложения дизайнерской деятельности.
3. Связь дизайна с культурой общества (архитектурой, искусством, наукой, техникой) на примере интернационального стиля модерн.
4. Промышленная революция XIX века и её значение для становления дизайна.
5. Основные принципы и методы системы образования на дизайнерских факультетах ВХУТЕМАСа и ВХУТЕИНа.
6. Связь истории дизайна с историей научно-технического прогресса.

20.1.3 План практических занятий по теме «История дизайна»

Предметный мир доиндустриальных цивилизаций

1. Анализ основных видов дизайна как творческой практики.
2. История развития техники, ремесла и декоративно-прикладного искусства Древнего Египта, Античной Греции и Рима, Средневековой Европы.
3. Особенности дизайна в Эпоху Возрождения, в Новое время.
4. Анализ развития ремесла и декоративно-прикладного искусства в России X-XVIII вв.

Зарождение дизайна как новой универсальной творческой деятельности

1. Значение промышленного переворота XIX в. в развитии сферы дизайна.
2. Промышленные выставки XIX в. и их вклад в развитие дизайна.
3. Сравнительный анализ первых теорий дизайна: Дж. Рёскин, Г. Земпер, Ф. Рёло.
4. У. Моррис: теория и практика. Эпоха Модерна. Мастера модерна: А. Ван де Вельде и Ч.Р. Макинтош.
5. Участие России в международных промышленных выставках. Проблемы художественно-промышленного образования в России XIX - начала XX в.
6. Анализ функционализма как направления в дизайне.
7. Идей конструктивизма и их воплощение в системе ценностей дизайнерской деятельности.
8. Немецкий Веркбунд - первый союз промышленников и художников.
9. Анализ творчества первого европейского промышленного дизайнера П. Беренс.
10. Баухауз и его вклад в развитие мирового дизайна.
11. Производственное искусство в Советской России: теория и практика.
12. Реформы художественного образования в Советской России. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН.

Развитие дизайна в XX - начале XXI вв.

1. Становление промышленного дизайна в США. Пионеры американского дизайна.
2. Анализ творчества представителя коммерческого дизайна Р. Лоуи. Дизайн в США в послевоенные годы.
3. Дизайн в странах Западной Европы во второй половине XXв.
4. Феномен японского дизайна.
5. Современное искусство и дизайн. Поп-арт и хайт-тек.
6. Формы организации современной дизайнерской деятельности.
7. Дизайн-образование в странах Западной Европы, Японии и США.
8. Дизайн в Советском Союзе в 1960-1980-х гг.
9. Актуальные проблемы современного этапа развития дизайна.
10. Анализ творчества ведущих мастеров современного мирового дизайна.

Промежуточный контроль успеваемости

20.1.4 Перечень вопросов к зачету

1. Дизайн как составной элемент культуры.
2. Различные подходы к определению истории дизайна.
3. Материальная культура Древнего Египта.
4. Ремесло в эпоху Средневековья. Развитие ремесла, науки и техники в эпоху Возрождения.
5. Стили в европейском искусстве XVIII в. Барокко и рококо.
6. Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России X-XVIII вв.
7. Специфика художественного проектирования в условиях мануфактурного производства.
8. Начало технической революции. Зарождение промышленного производства и проблемы формообразования.
9. Первые российские промышленные выставки. Участие России в международных промышленных выставках.
10. Промышленные выставки XIX в. и их вклад в развитие дизайна.
11. Художественно-промышленные училища в России. Строгановское училище.
12. Проблемы формообразования в предметно-пространственной среде на рубеже XIX-XX вв.
13. Теория и практика в творчестве У. Морриса.
14. Стилль модерн.
15. Конструктивизм и функционализм.
16. Школы промышленного конструирования в начале XXв.
17. Немецкий Веркбунд.
18. Баухауз: разработка принципов формообразования промышленной продукции.
19. Создание ВХУТЕМАСа, его роль в разработке принципов промышленного искусства в СССР в 1920-1930-е гг.
20. Пионеры советского дизайна.
21. Предпосылки возникновения промышленного дизайна в США.
22. Развитие дизайна в США после Второй мировой войны.
23. Основные принципы коммерческого дизайна.
24. Р. Лоуи - пионер коммерческого дизайна.
25. Высшая школа формообразования в Ульме: новая концепция дизайн-образования.
26. Особенности развития дизайна в Германии после Второй мировой войны.
27. Особенности развития дизайна во Франции после Второй мировой войны.
28. Особенности развития дизайна в Англии после Второй мировой войны.
29. Особенности развития дизайна в Италии после Второй мировой войны.
30. Традиции и новаторские технологии в японском дизайне.
31. Особенности развития дизайна в СССР в 1960-1980-е гг.
32. Перспективы развития современного дизайна. Проблемы экологии в дизайне.
33. Концепция производственного искусства. Теория и практика.
34. Теоретические взгляды Рёскина, Морриса, Земпера, Рёло и их вклад в развитие теории дизайна.
35. Искусство XX в. и дизайн.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<p>Продемонстрированы знания зарождения и развития основных этапов дизайна с древнейших времен до современного периода; умение ориентироваться в историческом процессе развития дизайна; знания специфики дизайнерской деятельности в различных стилевых направлениях.</p> <p>Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами.</p> <p>Обучающийся проявлял способность к самоорганизации в процессе подготовки в практическим занятиям.</p> <p>Контрольная работа зачтена. Доклад имеет научную ценность.</p>	Повышенный уровень	Зачтено
<p>Ответ не соответствует одному (двум) из выше перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано умение определять и анализировать особенности дизайнерской деятельности на разных этапах развития.</p> <p>Обучающийся проявлял способность к самоорганизации в процессе подготовки в практическим занятиям.</p> <p>Контрольная работа зачтена. Доклад имеет научную ценность.</p>	Базовый уровень	Зачтено
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум (трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания по истории дизайна, имеет не полное представление об особенности дизайнерской деятельности на разных этапах развития; лишь частично владеет теоретическими основами дисциплины.</p> <p>В течение семестра обучающийся проявил навыки самостоятельной работы с литературными источниками; подготовил доклад и/или сообщение.</p> <p>Контрольная работа зачтена. Доклад имеет научную ценность, однако заявленная тема раскрыта недостаточно полно.</p>	Пороговый уровень	Зачтено
<p>Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания по дисциплине, допускает грубые ошибки.</p> <p>В течение семестра обучающийся не проявил навыков самостоятельной работы; доклад не был представлен на практических занятиях.</p> <p>Контрольная работа не зачтена.</p>	–	Не зачтено