

Фонд оценочных средств сформированности компетенций

ПК-2 Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности

2.1 Идентифицирует и оценивает риски с точки зрения вероятности их наступления и масштабов влияния на деятельность организации

ПК-3 Способен формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию

3.1 Использует методы стратегического анализа для формирования и обоснования вариантов решений

3.2 Применяет инструменты стратегического и тактического планирования, разрабатывает основные положения стратегии организации

Дисциплина Б1.В.04 Модели и технологии стратегического анализа и управления

Перечень заданий для проверки сформированности индикатора ПК-2.1

1) тестовые задания:

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Как правило, риски предпринимательской деятельности выше, если внешняя среда является:

- а) динамичной и открытой
- б) стабильной
- в) однородной
- г) сбалансированной

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

В условиях высокой неопределенности для разработки стратегии компании используют:

- а) сценарный анализ
- б) долгосрочное планирование
- в) бенчмаркинг
- г) сбалансированную систему показателей

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

На степень рискованности принятия стратегических решений существенно влияет:

- а) неполнота, неточность, недостоверность информации для стратегического анализа
- б) организационная структура компании
- в) оценка эффективности реализуемой стратегии
- г) порядок разработки бюджетов по направлениям деятельности

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования других компании с целью улучшения собственной работы это:

- а) бенчмаркинг
- б) PEST-анализ
- в) SWOT-анализ
- г) корпоративная стратегия

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Результат анализа возможностей и угроз, сильных и слабых сторон организации это:

- а) SWOT-анализ
- б) стратегическое планирование
- в) матрица Mckinsey-General Electric
- г) стратегическая неопределенность

2) открытые задания

ЗАДАНИЕ 1. Вероятность морального устаревания производимых товаров относится к рискам стратегии ...

ЗАДАНИЕ 2. Неполнота, неточность, недостоверность информации для стратегического анализа непосредственно влияют на степень рискованности принятия ...

ЗАДАНИЕ 3. В условиях высокой неопределенности для разработки стратегии компании используют ...

ЗАДАНИЕ 4. Выявление и моделирование закономерностей, тенденций и взаимосвязей на рынке для понимания ключевых факторов успеха, а также определяющих выбор стратегии предприятия – это цель ...

ЗАДАНИЕ 5. Ответ на вопрос: «Каким образом компания может использовать свои сильные стороны для того, чтобы превратить возможности в преимущества?» является результатом анализа...

Перечень заданий для проверки сформированности индикатора ПК-3.1

1) тестовые задания:

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

К матрицам портфельного анализа не относится:

- а) PEST-анализ
- б) матрица Бостонской консалтинговой группы
- в) матрица Джeneral Электрик/МакКинси
- г) матрица Shell/DPM

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

К задачам стратегического анализа не относится:

- а) ценообразование
- б) оценка и прогноз состояния и развития рынка
- в) определение позиции предприятия на данном рынке
- г) оценка поведения и потенциальных возможностей конкурентов, прогноз их действий

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Матрицы портфельного анализа используются для:

- а) стратегического анализа в рамках диверсифицированных компаний с многими видами бизнеса для определения, какие бизнесы стоит развивать, а от каких стоит отказаться
- б) для целей бенчмаркинга
- в) для разработки стратегии управления персоналом
- г) для оценки текущей стратегии реализуемой компанией

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Результат анализа возможностей и угроз, сильных и слабых сторон организации это:

- а) SWOT-анализ
- б) стратегическое планирование
- в) матрица Mckinsey-General Electric
- г) стратегическая неопределенность

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

К внешнему стратегическому анализу не относится:

- а) анализ покупателей
- б) анализ конкурентов
- в) анализ рынка
- г) анализ компетенций, имеющихся в распоряжении организации

2) открытые задания

ЗАДАНИЕ 1. Выявление и моделирование закономерностей, тенденций и взаимосвязей на рынке для понимания ключевых факторов успеха, а также определяющих выбор стратегии предприятия – это цель ...

ЗАДАНИЕ 2. Составляющая внешнего анализа, состоящая в определении сегментов потребителей продукции компании, а в каждом из сегментов – мотивов покупателей и их неудовлетворенных потребностей – это ...

ЗАДАНИЕ 3. Стратегия компании часто формируется по принципу использования сильных сторон и нейтрализации слабостей. Сильные и слабые стороны определяются активами и компетенциями компании. Оценка сильных и слабых сторон – это составляющая ... стратегического анализа

ЗАДАНИЕ 4. Инструмент долгосрочного стратегического планирования, который составляется на 3-5 лет вперед, с ежегодным обновлением данных название которого является аббревиатурой нескольких групп факторов (как минимум: политических, экономических, социально-культурных и технологических – это ...

ЗАДАНИЕ 5. Анализ конкурентов относится к ... стратегическому анализу

Перечень заданий для проверки сформированности индикатора ПК-3.2

1) тестовые задания:

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Стратегическая задача «сохранять и поддерживать на необходимом уровне все виды финансовых ресурсов» относится к функциональной стратегии управления:

- а) финансами
- б) маркетингом
- в) персоналом
- г) производством

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Стратегия дифференциации основана на:

- а) создании ценных для потребителей точек отличия
- б) снижении издержек за счет использования более дешевой рабочей силы
- в) позиционировании в низком ценовом сегменте
- г) распродаже активов компании

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Стратегия снижения издержек основана на:

- а) концентрации компании на поиске способов снижения издержек и предложения товаров и услуг по более привлекательной (по сравнению с рыночными предложениями конкурентов) для потребителей цене
- б) распродаже активов компании
- в) создании ценных для потребителей точек отличия
- г) фокусировании на премиальном ценовом сегменте

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Модель пяти сил конкуренции М. Портера не включает следующую рыночную силу:

- а) правительство
- б) новые конкуренты, стремящиеся войти в отрасль
- в) потребители
- г) поставщики

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

PEST-анализ и его модификации не включают:

- а) анализ политических факторов
- б) ценообразование
- в) анализ экономических факторов
- г) анализ технологических факторов

2) открытые задания

ЗАДАНИЕ 1. При разработке стратегии компании часто оценивают ситуацию «Как есть», отражающую текущее состояние организации и желаемую ситуацию «Как должно быть». Для анализа разрывов между ситуациями «Как есть» и «Как должно быть» часто используется ...

ЗАДАНИЕ 2. Стратегическая позиция компании определяется относительно ... и рынка

ЗАДАНИЕ 3. При оценке сил конкуренции используется модель ...

ЗАДАНИЕ 4. Общие для всех предприятий отрасли факторы, реализация которых открывает перспективы улучшения своей конкурентной позиции – это ...

ЗАДАНИЕ 5. Стратегическая задача «достижение бездефектного производства при росте производительности труда» относится к функциональной стратегии управления...

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Задания для тестирования (раздел 20.2, тестирование) рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.