

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

**УТВЕРЖДАЮ**

Зам. декана по учебной работе

факультета журналистики

 Е.М.Бибчук

18.04.2024г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.08 Медиаобразование

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.04.02 Журналистика
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** заочная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** связей с общественностью, рекламы и дизайна
- 6. Составители программы:** проф. Тулупов В.В.
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики 18.04.2024 г. протокол № 7
- 8. Учебный год:** 2025-2026      **Курс:** 2

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

– анализ развития медиаобразования с точки зрения его использования в процессе обучения аудитории.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение понятийного аппарата медиаобразования;
- характеристика основных этапов исторического развития медиаобразования в мире;
- анализ современной социокультурной ситуации, особенностей развития медиаобразования в различных странах;
- изучение медиаобразовательной методики.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Медиаобразование» относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1	Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	ЗНАТЬ: особенности аудитории медиа. УМЕТЬ: интерпретировать информацию о воздействии медиа на общество. ВЛАДЕТЬ: методами изучения медиаконтента и потребностей и интересов отдельных аудиторных групп.
		ОПК-4.2	Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	ЗНАТЬ: этапы развития медиаобразования в зарубежных странах и в России, методы анализа текущей действительности. УМЕТЬ: использовать современную технику для сбора, обработки и транслирования массовой информации, отличать качественную журналистику от информационного манипулирования. ВЛАДЕТЬ: приемами создания медиатекстов и приемами медиакритики.

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час:** 2 з.е./ 72 ч.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			3
Аудиторные занятия		14	14
в том числе:	лекции	14	14
	практические	–	–
	лабораторные	–	–
Самостоятельная работа		58	58
в том числе: курсовая работа (проект)		–	–
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой		–	–
Итого:		72	72

#### 13.1 Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
<b>1. Лекции</b>			
1.1	История медиаобразования	Этапы развития медиаобразования в зарубежных странах. Этапы развития медиаобразования в России. Основные термины, теории, ключевые концепции, направления медиаобразования.	Электронный курс: Тулупов В. В. Медиаобразование / В. В. Тулупов. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10901">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10901</a>
1.2	Формы медиаобразования	Место и роль медиаобразования в современном мире. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры.	Электронный курс: Тулупов В. В. Медиаобразование / В. В. Тулупов. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10901">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10901</a>
1.3	Работа с медиатекстами	Система массмедиа Медиакритика: виды и жанры	Электронный курс: Тулупов В. В. Медиаобразование / В. В. Тулупов. – Электронный

			университет ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10901">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10901</a>
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Формы медиаобразования	Методика проведения медиаобразовательных занятий	Электронный курс: Тулупов В. В. Медиаобразование / В. В. Тулупов. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10901">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10901</a>
2.2	Работа с медиатекстами	Анализ медиатекстов с позиций медиаграмотности.	Электронный курс: Тулупов В. В. Медиаобразование / В. В. Тулупов. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10901">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10901</a>

### 13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практическое	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	История медиаобразования	4	-	-	20	24
2.	Формы медиаобразования	4	-	-	18	22
3	Работа с медиатекстами	6	-	-	20	26
4	Промежуточная аттестация – зачет с оценкой		-	-		
	Итого	14	-	-	58	72

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студенты могут пользоваться методическими пособиями, разработанными автором рабочей программы (см. п. 16) и электронными файлами статей, заданий по макетированию, типометрии и др.

### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие : [16+] / А. В. Федоров. – 4-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 542 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=610940">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=610940</a> . – ISBN 978-5-4499-1949-6. – DOI 10.23681/610940. – Текст : электронный.

**б) дополнительная литература:**

№ п/п	Источник
1.	Щипицина, Л. Ю. Информационно-коммуникационное пространство гуманитарного образования : учебное пособие : [16+] / Л. Ю. Щипицина, Е. И. Воробьева. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 238 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=611187">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=611187</a> . – Библиогр.: 209-221. – ISBN 978-5-9765-3972-3. – Текст : электронный.

**в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):**

№ п/п	Источник
1.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
2.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
3.	ЭБС «Лань». – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
4.	Словари и энциклопедии. – Режим доступа: <a href="http://dic.academic.ru/">http://dic.academic.ru/</a>
5.	Электронный курс: Тулупов В. В. Медиаобразование / В. В. Тулупов. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10901">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10901</a>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

№ п/п	Источник
1	Страшнов С.Л. Основы массового медиаобразования : учебное пособие / С.Л. Страшнов ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Фак. журналистики ВГУ, 2009 .— 174 с. : ил. — Библиогр.: с. 170-174 .— ISBN 5-7266-0108-4. <a href="https://lib.vsu.ru/zgate">https://lib.vsu.ru/zgate</a>
2	Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684921">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684921</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т. д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т. д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения

лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т. д.

Электронный курс: Тулупов В. В. Медиаобразование / В. В. Тулупов. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10901>

### 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

### 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	История медиаобразования	ОПК-4	ОПК-4.1	Реферат
2	Формы медиаобразования	ОПК-4	ОПК-4.2	Реферат
3	Работа с медиатекстами			Написание медиарецензии
	Промежуточная аттестация – зачет с оценкой			Перечень вопросов

### 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие

## процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме докладов (презентации рефератов и обзоров СМИ), письменных работ (рецензии на медиатексты). Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

#### Реферат

Темы рефератов:

Этапы развития медиаобразования в зарубежных странах.

Этапы развития медиаобразования в России.

«Инъекционная» теория медиаобразования.

Идеологическая теория медиаобразования.

Культурологическая теория медиаобразования.

Семиотическая теория медиаобразования.

Практическая теория медиаобразования.

Эстетическая теория медиаобразования.

Социокультурная теория медиаобразования.

Ключевые концепции медиаобразования.

Основные направления медиаобразования.

*Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения*

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
В реферате при раскрытии темы оцениваются новизна текста, степень раскрытия сущности вопроса, обоснованность выбора источников. Те же критерии применяются при проверке анализа СМИ, рецензий на публикации в СМИ	Базовый уровень	Зачет с оценкой
Неумение раскрыть тему, проиллюстрировать материал практическими примерами, неаргументированность и нелогичность ответа.	Низкий уровень	Незачет

Написание медиарецензии:

Текст должен содержать ответы на следующие вопросы:

- В чем заключается главная проблема, которую анализирует автор?
- Как бы вы сформулировали стратегическую и тактическую цели исследуемых публикаций?
- Что побудило автора выступить в печати с данной проблемой?
- Какое место занимает исследуемая вами проблема в данном и других СМИ в конкретный период времени?
- Какой характер имеет обсуждаемая проблема: локальный, республиканский, всероссийский или международный?
- Отражает ли, на ваш взгляд, заголовок смысл текста?
- На какую аудиторию направлен данный материал или рубрика?
- Какова социальная проблема, содержащаяся в тексте?
- В чем субъективное мнение автора материала (колонки)?
- Какова аргументная база, приводимая автором?
- Есть ли в тексте средства художественной выразительности? Если да, то какие?

- Присутствует ли ссылка на экспертов? Кто эти люди?
- Кому может быть выгодна / невыгодна публикация этого материала?
- Какие факты / комментарии, присутствующие в тексте, ранее сообщались в этом или других СМИ, а что публикуется впервые?
- В чем вы согласны / не согласны с автором?
- Можно ли в данном СМИ найти другие точки зрения на обсуждаемую в рубрике проблему?
- Какую, на ваш взгляд, реакцию может вызвать данный материал (рубрика) у читателей?

## 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по вопросам к зачету.

### Перечень вопросов к зачету с оценкой:

Возникновение и развитие масс-медиа.

Масс-медиа в XIX и XX вв.: сравнительный анализ тенденций.

Особенности современной социокультурной ситуации.

Специфика общения, контакта аудитории с масс-медиа и роль в этом процессе феномена массовой (популярной) культуры.

Медиаобразование в современном мире и его влияние на развитие личности.

Виды современных медиа.

Виды медиатекстов (документальные, научно-популярные, учебные, игровые, анимационные и др.). Их роль, задачи, функции.

Основные понятия медиаобразования (медиаобразование, медиаграмотность, медиатекст, аудитория, медиавосприятие и др.).

Теории медиаобразования («инъекционная», идеологическая, культурологическая, семиотическая, практическая, эстетическая, социокультурная, теория развития критического мышления и др.)

Основные этапы медиаобразования в России.

Современные тенденции медиаобразования в России.

Творчество выдающихся российских медиапедагогов.

Развитие медиаобразования за рубежом. Современные тенденции зарубежного медиаобразования.

Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры

Виды и формы медиаобразования.

Программы медиаобразования школьников и студентов.

Анализ произведений медиакультуры

Методика проведения социологического исследования предпочтений аудитории в области медиакультуры.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Для оценивания результатов обучения на зачете с оценкой используется 4-балльная шкала:

«отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Уровень сформированности компетенций</i>	<i>Шкала оценок</i>
--	---	---------------------



<p>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом медиаобразования, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области медиаобразования</p>	<p>Повышенный уровень</p>	<p>Отлично</p>
<p>Ответ не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей,. Обучающийся недостаточно умело применяет теоретические знания для решения практических задач в области медиаобразования, но при этом дает правильные ответы на дополнительные вопросы.</p>	<p>Базовый уровень</p>	<p>Хорошо</p>
<p>Ответ не соответствует любым двум (трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины.</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>Удовлетворительно</p>
<p>Ответ не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при ответах.</p>	<p>–</p>	<p>Неудовлетворительно</p>