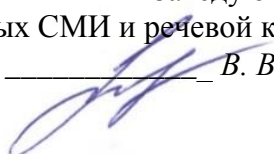


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
электронных СМИ и речевой коммуникации


В. В. Колесникова

18.04.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 Теория и практика современной телевизионной журналистики

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.03.04 Телевидение
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Теледокументалистика
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:**
Электронных СМИ и речевой коммуникации
- 6. Составители программы:**
Богитова Марина Ивановна, ст. преподаватель факультета журналистики
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики, протокол № 7 от 18.04.2024 г.
- 8. Учебный год:** 2024/2025 **Семестры:** 1-2

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями учебной дисциплины являются:

- ознакомление бакалавров 1-го года обучения с наиболее значимыми категориями телевизионной журналистики, которые в дальнейшем лягут в основу последующего процесса обучения;
- формирование способности отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;
- формирование способности осуществлять творческую деятельность с учетом специфики телевидения и электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта.

Задачи учебной дисциплины:

- сообщить студентам основные теоретические представления в сфере функционирования ТВ;
- сформировать представления об особенностях различных специализаций в сфере ТВ;
- передать студентам знания в сфере методов сбора информации на ТВ;
- сформировать знания в сфере экранного языка и его выразительных средств;
- снабдить студентов знаниями в области системы телевизионных жанров, форматов и типов телепередач;
- сформировать умения применять полученные знания на практике.
- уточнить представления об особенностях функционирования ТВ в ретроспективе и с позиций современности; - освоить метод наблюдения, интервьюирования, исследования документов; - изучить существующие на современном телевидении жанры журналистики, виды экранной продукции и типы телепередач;
- научиться в коллективном творчестве создавать аудиовизуальный продукт экранного уровня.
- знать принципы соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп, а также принципы поиска актуальных тем и выявлять существующую проблему;
- уметь учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов и уметь разрабатывать творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения.
- владеть навыком воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина «Теория и практика современной телевизионной журналистики» относится к базовой части цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.04 - Телевидение. Бакалавру предлагается изучить последовательно наиболее значимые и фундаментальные теоретические основы работы тележурналиста и научиться применять их в своей работе.

Учебная дисциплина «Теория и практика современной телевизионной журналистики» открывает цикл профессиональных дисциплин, направленных на подготовку по направлению «Телевидение». Она является базовой и ключевой для освоения всех последующих профессиональных дисциплин. Основные теоретические понятия даются в рамках именно этой дисциплины. «Теория и практика современной телевизионной журналистики» предшествует таким дисциплинам, как «Выпуск телепередачи», «Основы мастерства телеведущего», «Основы телережиссуры», «Основы сценарного дела», «Информационная тележурналистика», «Мастерство тележурналиста-аналитика», «Документально-художественные жанры», «Авторская телепередача», а также для всех дисциплин по выбору в рамках профиля «Теледокументалистика». Во втором семестре она также опирается на знания, полученные студентами в ходе освоения такой дисциплины, как «Основы теории журналистики».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

| Код | Название компетенции | Код(ы) | Индикатор(ы) | Планируемые результаты обучения |
|-------|--|--------------------|---|---|
| ОПК-1 | Способен создавать востребованные обществом индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) медиакоммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК-1.1 | Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ | ОПК-1.1 Знать отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ |
| ОПК-4 | Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК-4.1 ОПК-4.2 | Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов | ОПК-4.1. Знать принципы соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Уметь учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов |

| | | | | |
|------|---|----------------------------|--|--|
| ПК-1 | Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры | ПК-1.1 ПК-1.4 ПК-1.6 | Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения | ПК-1.1. Знать принципы поиска актуальных тем и выявлять существующую проблему ПК-1.6. Уметь разрабатывать творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения ПК-1.4. Владеть навыком воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами |
|------|---|----------------------------|--|--|

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час (в соответствии с учебным планом) — 6/216.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

13. Виды учебной работы

| Вид учебной работы | | Трудоемкость | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|-----|-----|
| | | Всего | По семестрам | | |
| | | | № 1 | № 2 | ... |
| Аудиторные занятия | | 98 | 50 | 48 | |
| в том числе: | лекции | 32 | 16 | 16 | |
| | практические | | | | |
| | лабораторные | 66 | 34 | 32 | |
| Самостоятельная работа | | 46 | 22 | 24 | |
| в том числе: курсовая работа (проект) | | | | | |
| Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – __ час.) | | 72 | 36 | 36 | |
| Итого: | | 216 | 108 | 108 | |

13.1. Содержание дисциплины

| п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайнкурса, ЭУМК |
|------------------|---------------------------------|-------------------------------|---|
| 1. Лекции | | | |

| | | | |
|-----|--|--|---|
| 1.1 | Основные тенденции развития телевидения в России | Место телевидения в современной России и мире. Медиапотребление россиян. Телевизионные понятия и их специфика: рейтинг, доля, целевая аудитория. Спектр телевизионных каналов: концепции вещания. Телевизионные личности. Новые форматы и эстетика. Трэш-журналистика на ТВ. | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751 |
| 1.2 | Цифровое телевидение и тележурналистика | Влияние коммерциализации телевидения на телевизионную журналистику. Становление и дальнейшее развитие цифрового ТВ в России. Новые актуальные платформы для размещения телевизионного контента. | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751 |
| 1.3 | Методы сбора информации | Система методов сбора информации. Особенности их применения на ТВ. Метод индукции, интервьюирования, анализа в работе тележурналиста. Мониторинг событий в соцсетях. | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751 |
| 1.4 | Особенности работы журналиста на ТВ | Основные термины: факт, событие, инфоповод, процесс, ситуация, синхрон. Специфика поиска инфоповода, ньюсмейкеров, экспертов. Проверка и отбор фактического материала. Подготовка корреспондента к видеосъемке. Язык телевидения. Концепции создание телевизионного текста. Основные требования к информационному сообщению. | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751 |
| 1.5 | Основные съемочно-монтажные принципы | Базовые понятия: кадр, план, ракурс, монтаж. Характеристика крупности планов. Их информационное и психологическое воздействие на телезрителя. Классические формулы монтажа. Их применение. Специфика монтажа по законам зрелища. Субтитр, титры на ТВ. Принципы их создания. | |
| 1.6 | Выразительные средства экрана | Особенности формирования экранного языка. Единство аудиального и визуального ряда. Типы и виды монтажа. Изобразительность и выразительность. | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751 |
| 1.7 | Работа журналиста в кадре | Создание Stand up. Цели и функции. Классификация стэндапов. Их актуализация. Основные принципы поведения корреспондента в кадре. | |

| | | | |
|-------------------------------|--|--|---|
| 1.8 | Система телевизионных жанров | Понятие жанра. Значимость жанра на ТВ. Жанрообразующие признаки. Система жанров журналистики. Особенности системы жанров на ТВ. | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751 |
| 1.9 | Информационные жанры на ТВ | Особенности информационных жанров на ТВ. Информационный сюжет в структуре новостного выпуска. Репортаж и специальный репортаж. Интервью и его виды. Отчет. | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751 |
| 1.10 | Аналитические жанры на ТВ | Специфика телеаналитики. Система аналитических жанров. Комментарий. Беседа и ее виды. Обозрение. | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751 |
| 1.11 | Документально-художественные жанры | Понятие о документалистике и художественности. Принципиальные отличия данной жанровой группы от других: обязательные образная и изобразительная системы, драматургическое построение, наличие авторской позиции. Телевизионная публицистика. | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751 |
| 1.12 | Рекламный и игровой сектор ТВ | Особенности рекламы на ТВ. Игровые формы на ТВ | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751 |
| 1.13 | Тележурналист и блогер | Значимые проекты в блогосфере, которые создают тележурналисты. Главные принципы реализации их замыслов. | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751 |
| 2. Лабораторные работы | | | |
| 2.1 | Основные тенденции развития телевидения в России | Анализ результатов медиапотребления россиян. Практическое задание № 1. | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751 |
| 2.2 | Цифровое телевидение и тележурналистика | Поиск фактов и героя для съемок синхрона. Практическое задание № 2. | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751 |
| 2.3 | Методы сбора информации | Особенности методов интервьюирования, индукции, анализа. Практическое задание № 3. Текущий контроль. | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751 |
| 2.4 | Особенности работы журналиста на | Написание и обсуждение синопсисов студентов. Практическое задание № 4. | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751 |

| | | | |
|------|--------------------------------------|--|---|
| | ТВ | | |
| 2.5 | Основные съемочно-монтажные принципы | Понятия о крупности плана, склейке, субтитры. Подготовка, съемки, монтаж, титрование синхронов. Практическое задание № 5 | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751 |
| 2.6 | Выразительные средства экрана | Просмотр и обсуждение синхронов, которые сняли студенты. Размещение лучших синхронов на странице ВК кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации. Итоговое тестирование. | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751 |
| 2.7 | Работа журналиста в кадре | Поиск темы, фактов для создания стэндапа. Утверждение синопсисов. Практическое задание № 6. | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751 |
| 2.8 | Система телевизионных жанров | Текст стэндапа, его обсуждение в группе, редактирование.. Локация для съемок. Практическое задание № 7. Текущий контроль | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751 |
| 2.9 | Информационные жанры на ТВ | Видеосъемки стэндапа. Практическое задание № 8. | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751 |
| 2.10 | Аналитические жанры на ТВ | Монтаж стэндапа. Особенности использования хромакея. Практическое задание № 9. | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751 |
| 2.11 | Документально-художественные жанры | Показ готовых стэндапов. Их обсуждение в группе. Практическое задание № 10. | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751 |
| 2.12 | Рекламный и игровой сектор ТВ | Показ готовых стэндапов. Их обсуждение в группе. Практическое задание № 11. | |
| 2.13 | Тележурналист и блогер | Размещение лучших стэндапов на странице ВК кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации. Практическое задание № 12. Итоговое тестирование . | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751 |

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Виды занятий (часов) | | | | |
|-------|--|----------------------|--------------|--------------|------------------------|-------|
| | | Лекции | Практические | Лабораторные | Самостоятельная работа | Всего |
| 1 | Основные тенденции развития телевидения в России | 4 | | 4 | 2 | 10 |
| 2 | Цифровое телевидение и | 2 | | 4 | 2 | 8 |

| | | | | | | |
|----|--------------------------------------|----|--|----|----|-----|
| | тележурналистика | | | | | |
| 3 | Методы сбора информации | 2 | | 4 | 2 | 8 |
| 4 | Особенности работы журналиста на ТВ | 4 | | 6 | 4 | 14 |
| 5 | Основные съемочно-монтажные принципы | 2 | | 6 | 4 | 12 |
| 6 | Выразительные средства экрана | 2 | | 6 | 4 | 12 |
| 7 | Работа журналиста в кадре | 4 | | 6 | 4 | 14 |
| 8 | Система телевизионных жанров | 2 | | 4 | 4 | 10 |
| 9 | Информационные жанры на ТВ | 2 | | 6 | 4 | 12 |
| 10 | Аналитические жанры на ТВ | 2 | | 4 | 4 | 10 |
| 11 | Документально-художественные жанры | 2 | | 4 | 4 | 10 |
| 12 | Рекламный и игровой сектор ТВ | 2 | | 6 | 4 | 12 |
| 13 | Тележурналист и блогер | 2 | | 6 | 4 | 12 |
| | Итого: | 32 | | 66 | 46 | 144 |

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа по курсу должна вестись с опорой на материалы, размещенные на образовательном портале moodl.vsu.ru. Для подготовки к занятиям на портале имеются: полный курс конспектов лекций, презентации по каждой теме лекционной части курса, задания для самостоятельной работы, видеолекции. Электронный курс: Богитова М. И. Теория и практика современной телевизионной журналистики / М. И. Богитова – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751>

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 1. | Малышева, Е. Г. Информационное телевидение : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева. — Омск : ОмГУ, 2018. — 87 с. — ISBN 978-5-7779-2288-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL https://e.lanbook.com/book/118002 |
| 2. | Мисюль, П. И. Основы телевидения : учебное пособие / П. И. Мисюль. — Минск : РИПО, 2015. — 372 с. — ISBN 978-985-503-543-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/131862 |
| 3. | Шестерина, Алла Михайловна. Имидж телеведущего : учебное пособие / А. М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019. — 123 |

| | |
|--|--|
| | с. — URL.: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41563740 |
|--|--|

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 4. | Муратов, С. А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений / С. А. Муратов. — 2-е изд., доп. — Москва : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2009. — 280 с. — ISBN 978-5-211-05344-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/96228 |
| 5. | Отрыванова, Л. П. История отечественного телевидения : учебное пособие / Л. П. Отрыванова. — Челябинск : ЧГИК, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-94839-612-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/155934 |
| 6. | Шестерина, Алла Михайловна. Авторская телепередача : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики. — Воронеж : Изд-во Факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2017. — 135 с. — Библиогр.: с. 133-135. (9 экз.) |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

| № п/п | Ресурс |
|-------|--|
| 7. | ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/ |
| 8. | ЭБС Лань. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/ |
| 9. | Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/ |
| 10. | ЭБС ЮРАЙТ. – Режим доступа: https://urait.ru/ |
| 11. | ЭБС Консультант студента – Режим доступа: https://studentlibrary.ru/ |
| 12. | Электронный курс: Богитова М. И. Теория и практика современной телевизионной журналистики / М. И. Богитова – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751 |

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 1. | Шестерина, Алла Михайловна. Теория и практика современной телевизионной журналистики : сборник заданий для самостоятельной работы студента / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики. — Воронеж : Изд-во Факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2015. — [14] с. (4экз.) |

| | |
|----|--|
| 2. | <p>Электронный курс: Богитова М. И. Теория и практика современной телевизионной журналистики / М. И. Богитова – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа:</p> <p>https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751</p> |
|----|--|

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Электронный университет ВГУ. Курс «Теория и практика современной телевизионной журналистики»

Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751>

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе сайт edu.vsu.ru.

<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27751>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление); СПС «ГАРАНТ- Образование».

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; ; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление); СПС «ГАРАНТ Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb)

(11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmс; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление) ; СПС «ГАРАНТ- Образование». Свободный доступ в интернет.

Телестудия (ауд. 210.)

Программное обеспечение:

Microsoft Office

Windows 10

Adobe Creative Cloud (подписка)

Материально-техническое обеспечение телестудии: малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Opus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт); камкордер SONY PXW-Z280T 2шт., телесуфлер Teleview TLW-LCD190LK 1шт., монтажная станция NLE 3шт., видеокамера Sony FDR-Ax700 1шт., видеокамера Sony HDR-CX405 3 шт, светильник Logocam GL 100-DMX 4 шт.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций Порядок

оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием

следующих разделов дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства |
|-------|--|-----------------|-------------------------------------|--|
| 1 | Основные тенденции развития телевидения в России | ОПК-1 | ОПК-4.1 | Практическое задание № 1 |
| 2 | Цифровое телевидение и тележурналистика | ОПК-4 | ОПК-4.1 | Практическое задание № 2 |
| 3 | Методы сбора информации | ОПК-4 | ОПК-4.2 | Практическое задание № 3 Текущий контроль |
| 4 | Особенности работы журналиста на ТВ | ОПК - 1 ПК-1 | ОПК-4.2 ПК-1. 1 | Практическое задание № 4 |
| 5 | Основные съемочно-монтажные принципы | ПК - 1 | ПК-1.4 | Практическое задание № 5 |

| | | | | |
|--|------------------------------------|--------|---------------------|--|
| 6 | Выразительные средства экрана | ПК – 1 | ПК – 1.4 ПК--1.6 | Практическое задание № 5 Тест № 1 |
| 7 | Работа журналиста в кадре | ПК-1 | ПК-1.6 | Практическое задание № 6. |
| 8 | Система телевизионных жанров | ПК-1 | ПК-1.4 | Практическое задание № 7. Текущий контроль. |
| 9 | Информационные жанры на ТВ | ПК-1 | ПК-1.4 | Практическое задание № 8 |
| 10 | Аналитические жанры на ТВ | ПК-1 | ПК-1.4 | Практическое задание № 9 |
| 11 | Документально-художественные жанры | ПК-1 | ПК-1.4 | Практическое задание № 10 |
| 12 | Рекламный и игровой сектор ТВ | ПК-1 | ПК-1.4 | Практическое задание № 11 |
| 13 | Тележурналист и блогер | ПК-1 | ПК- 1.6 | Практическое задание № 12 Тест № 2 |
| Промежуточная аттестация форма контроля - экзамен | | | | Перечень вопросов |

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости.

ФОС.

ПК – 1.

Закрытые вопросы.

Средний уровень сложности:

1. На какие источники информации может ссылаться журналист?

- а) на данные официальных источников и на мнения очевидцев;
- б) журналист может ссылаться на свое мнение, если присутствовал на событии и все видел своими глазами;
- в) на мнения экспертов.
- г) на все вышеперечисленные источники информации.

2. Когда используются цитаты в журналистских материалах информационного характера?

- а) в случае необходимости подтверждения факта, аргументации события;
- б) только для привлечения внимания аудитории;
- в) нельзя использовать цитаты в журналистских текстах информационного характера.
- г) для повышения рейтингов программы.

3. Что может стать новостью для телеканала:

- а) абсолютно любое событие;

- б) что-то новое или то, что не вписывается в привычные рамки действительности и интересно широкой аудитории;
- в) только чрезвычайная ситуация;
- г) юбилей знаменитости.

4. Одна из основных черт (признак) массовой информации:

- а) неспешность;
- б) элитарность;
- в) оперативность;
- г) многоаспектность.

5. Какая фабула у информационного сюжета:

- а) простая;
- б) сложная;
- в) фабула отсутствует;
- г) фабула зависит от конкретного информационного выпуска.

Открытые вопросы.

Повышенный уровень сложности:

1. Информационное сообщение об организации, составляемое для прессы - это...

Ответ: пресс-релиз

2. Встреча официальных лиц с представителями СМИ, на которой излагается официальная позиция, делается короткое информационное сообщение для прессы – это...

Ответ: брифинг

3. Достижение состояния, когда зритель ощущает себя непосредственным участником событий кино- или телефильма, театральной постановки. Это свойство телевидения также применяют в тележурналистике для описания действенного репортажа, который позволяет перенестись на место событий и даёт полное ощущение реальности происходящего, это...

Ответ: эффект присутствия.

ОПК-1

средний уровень сложности:

Закрытые вопросы.

1. Для экранного слова характерна:

- а) монотонность;
- б) логичность;
- в) диалогичность;
- г) привлекательность.

2. Что создают телевизионные журналисты?

- а) набор онлайн-технологий;
- б) медийную реальность;
- в) реальную действительность;

г) ничего не создают.

3. По данным Mediascope, сколько в среднем времени россияне тратят ежедневно на просмотр ТВ?

- а) 6 часов 15 минут;
- б) 3 часа 43 минуты;
- в) 10 часов;
- г) 8 часов.

4. Фрагментация телеаудитории - это.....

- а) турнирная игра;
- б) способность электромагнитных колебаний передавать телевизионный сигнал;
- в) деление телепублики на большое число относительно небольших целевых групп;
- г) драматургическое действие.

5. Какой сегодня сегмент вещания лидирует в телепросмотрах россиян?

- а) новости;
- б) развлекательные шоу;
- в) документалистика;
- г) сериалы.

6. Что является единицей измерения в видеоплане?

- а) план дома;
- б) силуэт дерева;
- в) фигура человека;
- г) контур автомобиля.

Открытые вопросы.

Повышенный уровень сложности:

1. Журналист постоянно находится в поиске достоверного отражения фрагмента действительности, который обладает реальной репрезентативностью. Это

Ответ: факт.

2. Среднее количество человек, смотрящих телеканал / эфирное событие, выраженное в процентах от общей численности исследуемой аудитории.

Ответ: рейтинг.

3. Социально значимое событие, которое вызывает интерес у целевой аудитории конкретного СМИ и активно обсуждается в обществе.

Ответ: инфоповод / информационный повод

4. Часть заинтересованной телеаудитории с общими характеристиками: демографическими, культурологическими, особенностями телесмотрения, на которую рассчитывают создатели телевизионного контента, товаров и услуг.

Ответ: целевая аудитория.

5. Точное фиксированное во времени и пространстве конкретное действие в общественном процессе, а также природные явления и катаклизмы. Для тележурналиста это

Ответ: событие.

6. Как называется редакция, которая ориентируется на мультимедийную подачу контента и его распространение на разных платформах?

Ответ: конвергентная.

7. Инфоповод, события, факты, ситуации, выраженные через действия реальных героев (спикеров, экспертов, очевидцев), а также мнения, рейтинги, результаты опросов журналист использует для создания

Ответ: текста /сюжета.

Ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)

1. Корреспондент участвует в совместном ночном рейде ВГТРК и Роспотребнадзора по соблюдению антиковидных мер в ночных клубах Воронежа. В процессе съемки оператор самовольно стал употреблять спиртные напитки и далее не смог выполнять свою работу. Снимать начал журналист, который является руководителем в съемочной группе. Правильно ли он поступил?

Ответ: неправильно. В данной ситуации корреспондент должен был позвонить шеф-редактору или директору и получить от них распоряжения, как себя вести в данном случае.

ОПК-4

Средний уровень сложности.

Открытые вопросы.

1. При отборе информации для очередного выпуска телевизионного проекта журналист не имеет права...

- а) пользоваться непроверенными источниками;
- б) использовать более трех источников информации;
- в) прибегать к уже озвученной другим журналистом информации;
- г) ссылаться только на мнение официальных лиц.

2. Можно ли пользоваться зарубежными примерами телепроектов для создания собственного на отечественном телевидении?

- а) нет, это противоречит законодательству РФ;
- б) можно, только если проект-оригинал не противоречит законодательству РФ и не нарушает принятых в России морально-этических норм;
- в) таких примеров в опыте российского телевидения ещё не имеется;
- г) технические стандарты отечественного телевидения не приспособлены под создание такого рода медиапроектов.

3. Как в телесюжете называется одновременный показ видео и речи героя, эксперта?

- а) интервью;
- б) синхрон;

- в) диалог;
- г) монолог.

4. С какими структурами журналист обязан взаимодействовать при освещении событий?

- а) органы государственной власти
- б) общественные институты
- в) правоохранительные органы;
- г) все зависит от конкретного события.

Повышенный уровень сложности.

Закрытые вопросы.

1. Организация в кадре объектов или предметов, имеющих определенную крупность, пространственное расположение, цветность, которые телезрители воспринимают по степени их значимости, яркости и подвижности. Это ...

Ответ: композиция кадра.

2. Столкновение двух рядом стоящих кадров, звука и изображения, рождающее новый смысл или ассоциацию у телезрителя или радиослушателя. Это ...

Ответ: контрапункт

20.2. Промежуточная аттестация

Если студент пропускает без уважительной причине текущий контроль успеваемости, преподаватель вправе не допустить его на этап промежуточной аттестации.

Студент в 1 семестре должен выполнить до 29 ноября учебного года практическое задание: создание СИНХРОНА (подготовка, видеосъемки, монтаж), хронометраж – 15 – 35 секунд, чтобы получить допуск к промежуточной аттестации, то есть сдаче теоретической части дисциплины (экзамен).

Если студент не выполняет практическое задание, тогда преподаватель вправе снизить итоговую оценку до двух баллов.

Студент во 2 семестре должен выполнить практическое задание до 23 апреля учебного года: создание СТЭНДАПА (подготовка, видеосъемки, монтаж), хронометраж – 15 – 40 секунд, чтобы получить допуск к промежуточной аттестации, то есть сдаче теоретической части дисциплины (экзамен).

Если студент не выполняет практическое задание, тогда преподаватель вправе снизить итоговую оценку до двух баллов.

В случае пропуска студентом значительной части занятий, осуществляется собеседование по всем вопросам курса

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: собеседование по вопросам к экзамену.

Перечень вопросов к экзамену:

1 семестр

1. Телевидение. Определение понятия. Функции ТВ в современном обществе. Проблема формирования третьей реальности.
2. Виды и формы ТВ, их особенности.
3. Представление о сетке вещания и ее составляющих.
4. Этапы развития ТВ как технико-технологического комплекса.
5. История развития ТВ в России.
6. Особенности зарубежного ТВ
7. Структура телестудии, телекомпании.
8. Организация креативного процесса на ТВ. Виды планирования.
9. Специализации тележурналиста.
10. Особенности работы корреспондента
11. Особенности работы репортера
12. Особенности работы ведущего и модератора
13. Особенности работы сценариста и режиссера
14. Особенности работы оператора, монтажера, звукорежиссера
15. Система методов сбора информации. Особенности их применения на ТВ.
16. Метод наблюдения в работе тележурналиста.
17. Метод интервьюирования.
18. Метод исследования документов.
19. Особенности формирования экранного языка. Единство аудио- и видеоряда.
19. Понятие «кадр», «план», «мизансцена». Закадровый текст и подложка. Особенности текста на ТВ.
20. Синхрон и standup.
21. Жанр-передача-программа-формат. Разграничение понятий.
22. Типы телепередач.
- 23 23 .Виды экранной продукции.

2 семестр

1. Характерные свойства современного ТВ, функции телевизионного вещания. Специфика создания коммуникационных продуктов для разных платформ ТВ.
2. Каким образом учитываются основные запросы целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов? На примере конкретного телеканала (по выбору).
3. Основные принципы поиска тележурналистом актуальных тем, выявление существующих или возникших проблем у целевой аудитории телеканала.
4. Характеристика системы телевизионных жанров. Понятия ЖАНР, ИНФОРМАЦИЯ (новость), ТЕЛЕАНАЛИТИКА, ТЕЛЕДОКУМЕНТАЛЬНОСТЬ.
5. Базовые составляющие информационного телетекста: термины, характеристика. Специфика создания новостных медиатекстов для ТВ.
6. Алгоритм выбора и подготовки к работе в кадре участника (героя, спикера) видеосюжета, программы.
7. Особенности телевизионного общения в кадре и за кадром. Технология поиска героев для видеосюжетов, телепроектов.
8. Стандартная структура телерадиокомпании. Что такое должностные обязанности, штатное расписание?

9. Дайте краткую характеристику основным творческим профессиям в новостной редакции.
10. Какие задачи решают основные технические специалисты в службе информационных программ?
11. Особенности работы корреспондента с оператором, режиссером, звукорежиссером, монтажником во время съемок, монтажа, подготовки к эфиру видеосюжета, телепроекта.
12. Чем занимается шеф-редактор и шеф-продюсер (если он есть в студии)?
13. Корреспондент, райтер, стрингер, стажер... Общее и отличия?
14. Специфика работы ведущего информационного программы федерального или регионального (местного) телеканала. Основные компетенции, должностные обязанности.
15. Характеристика понятий СИНХРОН, ЛАЙФ, ЭКШН, ЛЮФТ. Где и как они используются в программном продукте?
16. Основные правила подготовки корреспондента к съемкам видеосюжета и студийной телепрограммы..
17. Дайте определение следующим съемочно-монтажным понятиям КАДР, КОМПОЗИЦИЯ КАДРА, ПЕРСПЕКТИВА КАДРА, ПЛАН, КРУПНОСТИ ПЛАНОВ, РАКУРС, МОНТАЖ. Типичные ошибки молодых журналистов во время съемок и монтажа.
18. Прокомментируйте и напишите основную классическую формулу монтажа. Особенности её применения в информационных выпусках.
19. Характеристика монтажа по принципам зрелища, контрастов. В каких жанрах, форматах он используется? Его функции. Как выбор стэндапа соотносится с темой видеосюжета?
20. Что такое стэндап? Характеристика, функции, виды. Композиционное расположение стэндапа в телерепортаже: плюсы и минусы. Прокомментируйте каждый из данных видов.
21. Различия стэндапов в зависимости от поведения журналиста в кадре. Как создается игровой стэндап?
22. Основные правила и требования к съемке стэндапа: тест, речь, поведение, внешний вид корреспондента.
23. Что такое ЗВУКОВЫЕ АКЦЕНТЫ? Где и как используется ИНТЕРШУМ, ШУМ, МУЗЫКА?

При проведении промежуточной аттестации учитываются результаты текущего контроля в течение семестра. В случае пропуска студентом значительной части занятий по курсу или невыполнения заданий преподаватель имеет право потребовать от студента ликвидации задолженностей или провести собеседование по всем экзаменационным вопросам семестра.

Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом тележурналистики;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять теоретические знания на практике, решать поставленные преподавателем задачи;
- 5) владение способами создания, редактирования и выведения в эфир телевизионного продукта.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

| Критерии оценивания компетенций | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок |
|--|--------------------------------------|---------------------|
| Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано знание теории и практики современной тележурналистики, умение анализировать и редактировать медиаконтент, владение навыками создания и выведения в эфир медиапроизведения. | Повышенный уровень | Отлично |
| Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание теории и практики современной тележурналистики, существуют незначительные пробелы в умении анализировать и редактировать медиаконтент, владении навыками создания и выведения в эфир медиапроизведения | Базовый уровень | Хорошо |
| Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания теории и практики современной тележурналистики, неполное умение анализировать и редактировать медиаконтент, отмечаются значимые пробелы во владении навыками создания и выведения в эфир медиапроизведения | Пороговый уровень | Удовлетворительно |
| Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем(четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки. | – | Неудовлетворительно |

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах эссе, контрольной работы. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, и практические задания, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

