

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики



Тулупов В.В.

18.04.2024 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.В.01(У) Учебная практика (профессионально-ознакомительная)

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 - 2. Профиль подготовки:** Реклама и связи с общественностью в средствах массовой информации
 - 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
 - 4. Форма обучения:** заочная
 - 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра связей с общественностью, рекламы и дизайна факультета журналистики ВГУ
 - 6. Составители программы:** Щукина Любовь Сергеевна, к.ф.н., доцент кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна факультета журналистики Воронежского государственного университета; Курганова Екатерина Борисовна, к.ф.н., доцент кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна факультета журналистики Воронежского государственного университета
 - 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики, протокол № 7 от 18.04.2024 г
 - 8. Учебный год:** 2025/ 2026 **Семестр:** 3, 4
 - 9. Цель практики:** знакомство с работой служб, выполняющих функции публичной коммуникации в вузе или в сторонней организации, получение первоначального представления о рекламе и связях с общественностью как сферах профессиональной деятельности.
- Задачи практики:** приобретение первоначальных навыков работы в рекламной структуре или структуре, выполняющей функции СО (агентстве, пресс-службе и т.п); приобретение исполнительских навыков при решении производственных задач менеджера по рекламе или СО.

10. Место практики в структуре ООП: Учебная практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока практик Б2 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Данная практика развивает умения и навыки, полученные в процессе изучения предшествующих курсов: «Основы рекламы», «Основы связей с общественностью».

Требования к входным знаниям и компетенциям. Студент должен обладать:

1. представлением о рекламе как социальном институте и составляющей комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, о категориально-понятийном аппарате рекламы;

2. знаниями функций и видов рекламы;

3. представлением о преимуществах и недостатках различных средств рекламы.

Данная практика является предшествующей для Производственной практики (профессионально-творческой).

11. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: учебная.

Способ проведения практики: стационарная.

Реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

12. Планируемые результаты обучения при прохождении практики (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

| Код | Название компетенции | Код(ы) | Индикатор(ы) | Планируемые результаты обучения |
|------|--|--------|---|---|
| ПК-2 | Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ПК-2.1 | Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта | Знать: принципы и методы осуществления подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции, с учетом специфики каналов коммуникации. Уметь: осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы. Владеть: навыками подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта. |
| | | ПК-2.2 | Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта | Знать: специфику функционирования медиатекстов в различных областях коммуникационной деятельности. Уметь: анализировать сообщения разных медиасегментов и платформ. Владеть: навыками структурного анализа рекламного продукта. |

13. Объем практики в зачетных единицах / ак. час. — 9 / 324.

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой.

14. Трудоемкость по видам учебной работы

| Вид учебной работы | Трудоемкость | | | | | |
|--|--------------|--------------|----------------|-----------|----------------|-----|
| | Всего | По семестрам | | | | ... |
| | | 3 семестр | | 4 семестр | | |
| | | ч. | ч., в форме ПП | ч. | ч., в форме ПП | |
| Всего часов | 324 | 162 | 162 | 162 | 154 | |
| в том числе: | | | | | | |
| Лекционные занятия (контактная работа) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Практические занятия (контактная работа) | 4 | 0 | 0 | 4 | 0 | |
| Самостоятельная работа | 316 | 162 | 162 | 154 | 154 | |
| Промежуточная аттестация | 4 | 0 | 0 | 4 | 0 | |
| Итого: | 324 | 162 | 162 | 162 | 154 | |

15. Содержание практики (или НИР)

| п/п | Разделы (этапы) практики | Виды учебной работы |
|-----|--|---|
| 1. | Подготовительный (организационный) | Инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (научно-исследовательскими лабораториями), составление и утверждение графика прохождения практики, изучение литературных источников по теме экспериментального исследования, реферирование научного материала и т.д. |
| 2. | Основной (ознакомительно-деятельностный) | Знакомство со структурой, целями и задачами организации, выполнение заданий руководителя. |
| 3. | Заключительный (информационно-аналитический) | Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, оценка собственных знаний, умений и навыков, формирование портфолио. |
| 4. | Представление отчетной документации | Публичная защита отчета на итоговом занятии в группе. |

16. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для прохождения практики:

а) основная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 1 | Теория и практика рекламы и связей с общественностью: учеб. пособие / под редакцией В. В. Тулупова. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2022. – 364 с. |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 2 | Теория и практика креативной деятельности: учебное пособие / О.А. Карлова, Е.А. Ноздренко, И.А. Пантелеева, И.А. Карлов; Сибирский федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2012. – 372 с. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364091 . |
| 3 | Ткаченко Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва: Юнити, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422 |
| 4 | Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг / Ф.И. Шарков. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 324 с. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116042 |
| 5 | Щукина Л.С. Рекламный креатив: технологии разработки [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.С. Щукина; [Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики]. – Электрон. текстовые дан. – Воронеж, 2013. — URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-245.pdf |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

| № п/п | Ресурс |
|-------|---|
| 6 | ЭБС Издательства "Лань" |
| 7 | Университетская библиотека online |
| 8 | Ассоциация Коммуникационных Агентств России. – URL: https://www.akarussia.ru/ . |
| 9 | Маркетинг в России и за рубежом. – <URL: http://www.dis.ru/market > |
| 10 | Электронный курс: Щукина Л.С. Учебная практика, профессионально-ознакомительная. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8480). |

17. Образовательные технологии, применяемые при проведении практики и методические указания для обучающихся по прохождению практики:

Практика проводится в форме контактной и самостоятельной работы.

Рекомендации обучающимся: во время прохождения практики необходимо вести дневник практики, фиксируя ход и результаты деятельности.

Дистанционные образовательные технологии использованы в виде электронного учебно-методического комплекса «Учебная практика, профессионально-ознакомительная». – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: (<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8480>)..

18. Материально-техническое обеспечение практики:

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление); СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по практике

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|--|----------------|-------------------------------------|-----------------------------|
| 1. | Подготовительный (организационный) | ПК-2 | ПК-2.1 | <i>Практическое задание</i> |
| 2. | Основной (ознакомительно-деятельностный) | ПК-2 | ПК-2.1 ПК-2.2 | <i>Практическое задание</i> |
| 3. | Заключительный (информационно-аналитический) | ПК-2 | ПК-2.2 | <i>Практическое задание</i> |
| 4. | Представление отчетной документации | ПК-2 | ПК-2.1 | <i>Практическое задание</i> |
| Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой | | | | <i>Отчет о практике</i> |

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания и критерии их оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью практического задания.

Перечень практических заданий:

1. Прочитайте отрывок из рекламного сообщения о ландшафтном парке. В чем допущена основная ошибка?

«Уникальность данного парка проявляется во всем, начиная от местности, в которой он расположен, до объектов, находящихся на территории парка. Все эти объекты были созданы человеком, но, тем не менее, несут в себе не только культурную, но и историческую ценность.

Учитывая разнообразие флоры и фауны, представленной в парке, здесь можно найти абсолютно уникальные экземпляры растительного и животного мира. Территория парка является площадкой для изучения различных процессов протекающих в естественных условиях».

Ответ: В тексте говорится об «уникальности парка», «культурной и исторической ценности», «различных процессах, протекающих в естественных условиях». Но в чем выражается уникальность, ценность и разнообразие в тексте не сказано. ЦА не сможет благодаря тексту ответить на вопрос, почему важно поехать именно в этот парк. Возникает ощущение, что в основе концепции лежит ложное УТП.

2. Ознакомившись с предложенным пресс-релизом, придумайте заголовок, соответствующий требованиям к заголовкам PR-текста.

На расчетный счет фонда социальной поддержки населения с февраля 2022 года поступили пожертвования от жителей области, организаций и предприятий в размере 61,65 млн рублей.

36,4 млн рублей потрачены на помощь гражданам, покинувшим места проживания в связи с СВО, а также на помощь мирным жителям Украины. На данные средства были приобретены предметы первой необходимости, одежда и обувь, приборы измерения артериального давления, школьные принадлежности, канцтовары и школьная форма, а также оплачены нотариальные услуги и услуги по переводу документов на русский язык.

С момента объявления сбора денежных средств на помощь участникам СВО (с 26.09.2022) израсходовано 7,85 млн рублей на приобретение одежды и обуви, спальных мешком, предметов первой необходимости.

Остаток средств в размере 17,4 млн рублей также будет потрачен на вышеуказанные цели.

Департамент социальной защиты благодарит неравнодушных жителей региона, организации и предприятия, которые откликнулись на призыв о помощи.

Ответ: Воронежцы перечислили более 60 млн рублей помощь участникам СВО и беженцам.

20.2 Промежуточная аттестация

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, при прохождении практики проводится в ходе промежуточной аттестаций. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по практике включает подготовку и защиту отчета и материалов практики.

Отчет содержит следующие составляющие: (1) характеристику обучающегося со стороны базы практики; (2) дневник практиканта; (3) собственно отчет с оценкой самим обучающимся знаний, умений и навыков; (4) текстовые и иные материалы. Сброшюрованный отчет вместе с материалами обязательно подписывается (заверяется) руководителем базы практики. Результаты прохождения практики докладываются обучающимся руководителю практики от вуза в ходе собеседования или итоговой конференции.

По результатам доклада с учетом характеристики руководителя и качества представленных материалов обучающемуся выставляется дифференцированный зачет.

Для оценивания результатов обучения при промежуточной аттестации (зачет с оценкой) используются следующие показатели (критерии оценивания):

1. Для оценки знаний
 - 1.1 Сформулирована цель практики.
 - 1.2 Поставлены задачи практики.
2. Для оценки умений
 - 2.1 Выполнены поручения базы практики.
 - 2.2 Мотивированы рекламные решения.
3. Для оценки навыков
 - 3.1 Анализ рекламных материалов на соответствие брифу заказчика.
 - 3.2 Создание брифа совместно с заказчиком.

Система оценки результатов учебной практики соответствует следующей четырёхбалльной шкале: (1) зачтено с оценкой отлично; (2) зачтено с оценкой хорошо; (3) зачтено с оценкой удовлетворительно; (4) не зачтено.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

| Критерии оценивания компетенций | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок |
|---|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Программа практики выполнена в полном объеме и в соответствии с утвержденным графиком. Подготовленный отчет и предоставленные материалы в полной мере соответствуют всем перечисленным критериям. Продемонстрированы знания, умения и навыки в соответствии с ПК-2. | Повышенный уровень | зачтено с оценкой отлично |
| Программа практики выполнена в соответствии с утвержденным графиком. Подготовленный отчет и предоставленные материалы в целом соответствуют всем перечисленным критериям. Продемонстрированы знания, умения и навыки в соответствии с ПК-2. | Базовый уровень | зачтено с оценкой хорошо |
| Программа практики в основном, но не в полном объеме выполнена. Подготовленный отчет и предоставленные материалы не соответствуют любым трем из перечисленных критериев. | Пороговый уровень | зачтено с оценкой удовлетворительно |
| Программа практики не выполнена. Отчет и материалы не предоставлены либо обнаруживают несоответствие четырем из шести критериев. | – | Не зачтено |