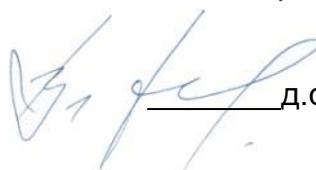


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
связей с общественностью, рекламы и дизайна  
факультета журналистики



д.ф.н., проф. В.В. Тулупов

26.05.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

ОПЦ 03 История экранных искусств

*Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом*

42.02.01 Реклама

*Шифр и наименование специальности*

гуманитарный

*Профиль подготовки (технический, естественнонаучный, социально-экономический,  
гуманитарный)*

специалист по рекламе

*Квалификация выпускника*

очная

*Форма обучения*

Учебный год: 2025 - 2026

Семестр(ы): 3

Рекомендована: НМС факультета журналистики

*(Наименование рекомендующей структуры)*

протокол от 18.04.2024 г. №7

Составители программы: Андреева М.А., преподаватель кафедры связей с  
общественностью, рекламы и дизайна ВГУ

2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОПЦ 03 История экранных искусств

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 июля 2023 г. № 552 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама", входящей в укрупненную группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

Программа учебной дисциплины реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 Реклама", входящей в укрупненную группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- пользоваться понятийным аппаратом киноведения;
- иллюстрировать ответ примерами, фактами из практики кинематографа,
- уметь применять методы кинокритики в медиапрактике;
- уметь использовать язык экранных искусств в медиапрактике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные этапы развития экранных искусств;
- специфику языка и методы экранных искусств;
  - сущность процессов, происходящих на рынке кино (российском и мировом) и тенденции его развития.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся общими (ОК) и профессиональными компетенциями:

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ОК-3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК-6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ПК-4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.

- 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**  
максимальной учебной нагрузки обучающегося 36 часов, в том числе:  
- аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) 32 часа;  
- внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося 4 часа.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	36
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	32
В том числе:	
теоретические занятия	16
Практические занятия	16
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)</b>	4
<b>Итоговая аттестация в форме – дифференцированного зачёта</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Социология рекламной деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1.</b> Возникновение кино		4	
<b>Тема 1.1.</b> 1. Кино на стыке достижений науки, техники и синтеза искусств.	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	<b>Лекция</b>		
	Специфика кино. Связь с другими искусствами.		
<b>Тема 1.2.</b> Кино как вид искусства	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	<b>Лекция</b>		
	Особенности языка киноискусства. Методы освоения действительности.		
	Текущий контроль: собеседование в аудитории на тему «Кино как вид искусства: актуально или нет?»		

<b>Раздел 2.</b> История зарубежного кино			<b>16</b>	
<b>1. Тема 2.1. «Великий немой» как образ кино 10-х гг. XX в.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		1	1
	<b>Лекция</b>			
	1	Особенности «немого кино», Основные представители периода.		
		Практические занятия: 1) просмотр образцов кино периода. Анализ и обсуждение в группе. 2) Подготовка и прослушивание рефератов на тему «Деятели эпохи»	2	
<b>Тема 2.2.</b> <b>Мировое кино 20-40х гг. XX в.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		1	1
	<b>Лекция</b>			
	1	Особенности кино 20-40х гг XX в. Основные представители периода.		
		Практические занятия: 1) просмотр образцов кино периода. Анализ и обсуждение в группе. 2) Подготовка и прослушивание рефератов на тему «Деятели эпохи»	2	

1. Тема 2.3. Мировое кино 50-90-х гг XX в.	<b>Содержание учебного материала</b>		2	1	
	<b>Лекция</b>				
	1	Особенности кино 50-90х гг XX в. Основные представители периода.			
	Практические занятия: 1) просмотр образцов кино периода. Анализ и обсуждение в группе. 2) Подготовка и прослушивание рефератов на тему «Деятели эпохи»		2	2,3	
Тема 2.4. Мировое кино третьего тысячелетия. Тенденции развития.	<b>Содержание учебного материала</b>		2	1	
	<b>Лекция</b>				
	1	Особенности кино рубежа тысячелетий. Основные представители периода.			
		Практические занятия: 1) просмотр образцов кино периода. Анализ и обсуждение в группе. 2) Подготовка и прослушивание рефератов на тему «Деятели эпохи»		2	2,3
		<b>Текущий контроль:</b> опрос			
	<b>Внеаудиторные занятия:</b> подготовка реферата		2		
Раздел. 3 История отечественного кино			<b>16</b>		
Тема 3.1. Русское кино 10-х гг.	<b>Содержание учебного материала</b>		2	1	
	<b>Лекция</b>				
	1	Особенности русского кино начала XX века.			
	Практические занятия: 1) просмотр образцов кино периода. Анализ и обсуждение в группе. 2) Подготовка и прослушивание рефератов на тему «Деятели эпохи»		2	3	
Тема 3.2. Советский период развития кино.	<b>Содержание учебного материала</b>		2	1	
	<b>Лекция</b>				
	1	Особенности советского кино.			
	Практические занятия: 1) просмотр образцов кино периода. Анализ и обсуждение в группе. 2) Подготовка и прослушивание рефератов на тему «Деятели эпохи»		3	3	
Тема 3.3. Российское кино в XXI в.	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2	
	<b>Лекция:</b>				
		Специфика российского современного кино.			
		Практические занятия: 1) просмотр образцов кино периода. Анализ и обсуждение в группе. 2) Подготовка и прослушивание рефератов на тему «Деятели эпохи»		3	
		<b>Текущий контроль:</b> опрос			
	<b>Внеаудиторные занятия:</b> подготовка реферата		2		
Форма итогового контроля: дифференцированный зачёт.				2,3	
<b>Всего:</b>			<b>36</b>		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач.)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell. *Программное обеспечение:* WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean.

*Программное обеспечение:* WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские задания (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

##### **Основная литература:**

###### **а) основная литература:**

№ п/п	Источник
1	Зоркая Н.М. История отечественного кино: XX век : научно-популярное издание / Н.М.

	Зоркая .— Москва : Белый город, 2014 .— 512 с. : ил. — <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 978-5-7793-2429-8 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=441640">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=441640</a> >.
2	Пензин С.Н. Мир кино: учебное пособие / С.Н. Пензин; Воронеж. гос. университет. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2009. — 535 с.
3	Мариевская Н.Е. Время в кино : монография / Н.Е. Мариевская ; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК) .— Москва : Прогресс-Традиция, 2015 .— 352 с. : ил. — Библиогр. в кн .— <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 978-5-89826-439-0 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=330621">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=330621</a> >.

## б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Смирнов И.П. Видеоряд. Историческая семантика кино / И.П. Смирнов .— Санкт-Петербург : Петрополис, 2009 .— 404 с. : ил. — <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 978-5-9676-0186-4 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=253947">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=253947</a> >.
2	Юсев А. Киноидеологос: опыт социополитической интерпретации кино : научно-популярное издание / А. Юсев ; гл. ред. И. А. Савкин .— Санкт-Петербург : Алетейя, 2016 .— 272 с. : ил. — <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 978-5-906823-12-0 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428378">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428378</a> >.
3	Хренов Н.А. Образы «Великого разрыва»: кино в контексте смены культурных циклов / Н.А. Хренов .— Москва : Прогресс-Традиция, 2008 .— 569 с. : ил. — Библиогр. в кн .— <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 5-89826-292-2 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=445206">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=445206</a> >.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

1. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684702> (дата обращения: 14.02.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 5-238-01087-7. — Текст : электронный.
2. Учебно-методическая и профессиональная литература для студентов и преподавателей технических, естественнонаучных и гуманитарных специальностей <http://www.twirpx.com/>

## 7. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Итоговый контроль в форме дифференцированного зачёта.

Критерии оценки экзамена по итогам освоения дисциплины:

- **отлично**: знание основного материала дисциплины, умение самостоятельно использовать его для решения прикладных задач, успешное выполнение тестов;
- **хорошо**: знание большей части материала дисциплины и методов его использования, умение решать типовые задачи, успешное выполнение тестов;
- **удовлетворительно**: наличие представления об основных положениях материала дисциплины, умение использовать его для решения простейших задач, неполное выполнение тестов;
- **неудовлетворительно**: отсутствие практических навыков при слабом представлении о содержании дисциплины, невыполнение тестов.

<p>- <b>неудовлетворительно:</b> отсутствие практических навыков при слабом представлении о содержании дисциплины, невыполнение тестов.</p> <p><b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b></p>	<p><b>Основные показатели оценки результата</b></p>
<p><b>УМЕНИЯ</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться понятийным аппаратом киноведения;</li> <li>- иллюстрировать ответ примерами, фактами из практики кинематографа,</li> <li>- уметь применять методы кинокритики в медиапрактике;</li> <li>- уметь использовать язык экранных искусств в медиапрактике</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>ЗНАНИЯ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы развития экранных искусств;</li> <li>- специфику языка и методы экранных искусств;</li> <li>- сущность процессов, происходящих на рынке кино (российском и мировом) и тенденции его развития.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- практическое применение теоретических знаний в практике создания медиаконтента</li> <li>- грамотное проведение анализа медиаконтента и умения сопоставить его с историей развития экранных искусств;</li> <li>- грамотное применение языка экранных искусств при создании современного видеоконтента.</li> <li>- верное определение этапов развития экранных искусств и определение черт медиаконтента в соответствии с историческими этапами развития экранных искусств;</li> <li>- четкая формулировка терминов истории и практики киноискусства;</li> <li>- грамотное проведение анализа видеоконтента с точки зрения свойств признаков киноискусства.</li> </ul>

<b>Результаты обучения (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>
ОК-3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	Самостоятельный выбор студента своей будущей профессии в сфере журналистики, проявление к ней устойчивого интереса. Верное определение задач будущей профессии и методов их осуществления.
ОК-6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	Умение проанализировать медийный контент с точки зрения соответствия патриотической позиции традиционных российских духовно-нравственных ценностей, а также выстраивание профессиональной позиции с точки зрения традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, антикоррупционного поведения
ПК-4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	Грамотное осуществление поиска различных творческих решений при создании рекламного продукта, разработка композиционного решения рекламного продукта с учетом лучших образов экранных искусств отечественной и мировой практики, использование творческих методов рекламной/коммуникационной кампании.

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальность 42.02.01 «Реклама»  
*цифр и наименование специальности*

Дисциплина ОП.09 Социология рекламной деятельности  
*код и наименование дисциплины*

Профиль подготовки гуманитарный  
*в соответствии с Учебным планом*

Форма обучения очная

Учебный год 2025 - 2026

Ответственный составитель

Преподаватель кафедры связей с общественностью, рекламы  
и дизайна ВГУ \_\_\_\_\_ Андреева М.А. \_\_\_\_ 20\_\_

⋮

*должность, подразделение*

*подпись*

*расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО

Куратор ОПОП СПО

по специальности 42.02.01 «Реклама» \_\_\_\_\_ Осенкова \_\_\_\_ 20\_\_  
Т.А.

*подпись*

*расшифровка подписи*

Зав. отделом обслуживания ЗНБ \_\_\_\_\_ Шалина И.П. \_\_\_\_ 20\_\_  
*подпись* *расшифровка подписи*

РЕКОМЕНДОВАНА НМС факультета журналистики

протокол от 18.04.2024 г. № 7