

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
журналистики и литературы



Гордеев Ю.А.  
18.04.2024

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Б1.О.22 Современные мультимедийные СМИ

- 1. Код и наименование специальности:** 56.05.05 Военная журналистика
- 2. Направленность:** Военная журналистика
- 3. Квалификация выпускника:** журналист
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра журналистики и литературы
- 6. Составители программы:** Жолудь Роман Владимирович, кандидат филологических наук, доцент
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол № 7 от 18.04.2024 г.
- 8. Учебный год:** 2025-2026 **Семестр(ы):** 4

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

- изучение мультимедийных жанров современных СМИ;
- изучение структурно-композиционных особенностей мультимедийных публикаций, функций мультимедийных элементов внутри журналистской публикации;
- получение навыков по использованию цифровых источников информации для создания журналистских публикаций;
- обучение использованию мобильных и онлайн-приложений и сервисов для создания мультимедийных публикаций;
- получение навыков планирования и производства мультимедийных журналистских публикаций.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам включают в себя:

- знание основных жанров журналистики;
- навыки создания журналистских произведений в различных жанрах;
- знание техники и технологий, применяемых в работе редакций СМИ;
- базовые навыки работы с компьютерными программами и приложениями.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Б1.О.30. Журналистское мастерство

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.5	Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	Знать: особенности использования и восприятия в масс-медиа мультимедийной информации, технологий ее производства и распространения. Уметь: создавать сценарии лонгридов, искать, создавать и обрабатывать информацию в виде мультимедийных элементов, готовить лонгриды к публикации. Владеть: технологиями создания мультимедийных элементов для лонгридов.
ОПК-6	Способен ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли и ее технической базы, постоянно совершенствовать знания в области новейших технологий, применяемых в сфере военных средств массовой	ОПК-6.3	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знать: особенности работы конвергентной редакции, эффективные стратегии создания мультимедийных публикаций. Уметь: применять при создании мультимедийных журналистских публикаций современное программное обеспечение и онлайн-сервисы. Владеть: современными технологиями производства мультимедийного контента.

	информации			
ОПК-8	Способен разбираться в особенностях военной новостной журналистики и ее основных направлениях (проблемно-аналитическом, расследовательском, художественно-публицистическом), свободно ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике военной журналистики	ОПК-8.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знать: отличительные особенности современных актуальных медиаплатформ. Уметь: готовить медиаконтент, исходя из особенностей конкретной медиаплатформы.

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.: 3/108.**

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			4
Аудиторные занятия		64	64
в том числе:	лекции	32	32
	лабораторные	32	32
Самостоятельная работа		44	44
В т. ч. курсовая работа		36	36
Форма промежуточной аттестации		–	–
Итого:		108	108

#### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Место мультимедийных СМИ в современной медиасистеме	Появление и развитие новых технологий в масс-медиа. Интернет-технологии и СМИ. Кризис традиционных СМИ. Медиаконвергенция. Веб 2.0. UGC (контент, создаваемый пользователем). Влияние на СМИ гражданской журналистики. Блоги и социальные сети, «новые медиа». Типология мультимедийных СМИ.	Курс «Совр. мультимед. СМИ»
1.2	Особенности создания мультимедийного СМИ	Разработка концепции и создание модели мультимедийной редакции. Цели и задачи, уникальные сервисы, потенциальная аудитория.	Курс «Совр. мультимед. СМИ»

		Дизайн и программирование. Постановка задач разработчикам, выбор платформы (cms). Создание контента. Редакционный контент, пользовательский контент. Импорт и экспорт контента, связь с социальными сетями и сервисами. Бизнес-модель издания. Расходы и доходы редакции мультимедийного СМИ. Монетизация контента. Реклама. Платные сервисы.	
1.3	Функционирование мультимедийного СМИ	Редакция мультимедийного СМИ. Структура, компетенции, функциональные роли. Организация работы редакции мультимедийного СМИ. Удаленная работа и аутсорсинг. Маркетинговые стратегии. Продвижение сайта. SEO. Вирусный маркетинг, прямая и непрямая реклама. Офлайн-продвижение. Оценка эффективности продвижения сайта. Работа с аудиторией. Формирование активности и доверия. Форумы, комментарии, социальные сети, блоги, подкасты. Проблемы безопасности интернет-проектов. Техническая безопасность. Юридическая безопасность.	Курс «Совр. мультимед. СМИ»
<b>2. Лабораторные занятия</b>			
2.1	Сценарий мультимедийной публикации	Изучение принципов создания сценария лонгрида. Требования к теме лонгрида. Правила подбора мультимедийных элементов. Создание заявки на лонгрид.	–
2.2	Создание мультимедийных элементов	Обзор сервисов для создания мультимедийного контента. Создание интерактивных изображений. Создание инфографики. Создание карт. Создание и редактирование аудио- и видеоконтента.	–
2.3	Сервисы для публикации мультимедийного контента	Обзор сервисов публикации мультимедийного контента: фотохостинги, аудиохостинги, видеохостинги. Сервисы для публикации лонгридов. Публикация собственного лонгрида. Анализ опубликованных лонгридов.	Курс «Совр. мультимед. СМИ»

### 13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Лаб. занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Место мультимедийных СМИ в современной медиасистеме	12	12	12	36
2	Особенности создания мультимедийного СМИ	10	12	18	40
3	Функционирование мультимедийного СМИ	12	10	14	36
Итого:		32	32	44	108

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала изучается на и лекциях, и на лабораторных занятиях, часть – только на лекциях или только на лабораторных занятиях. лабораторные занятия представляют собой семинары по изучаемому материалу (анализ практики современных российских и зарубежных СМИ), знакомство с информационными технологиями (программными продуктами и сервисами). На каждом занятии лабораторном студенты получают домашнее задание и отчитываются о его выполнении на следующем занятии. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольной

работы по материалу, пройденному в течение всего семестра, (выполнения итогового практического задания). Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение презентационного материала лекций;
- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовку к лабораторным занятиям;
- самостоятельное изучение программных продуктов и онлайн-сервисов;
- подготовку к текущей аттестации (контрольной работе);
- написание курсовой работы;
- подготовку к промежуточной аттестации (экзамену).

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

### а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428741">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428741</a> .
2	Олешко Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности / Е.В. Олешко. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 129 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482239">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482239</a> .
3	Шарков Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”): учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2017. - URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=454124">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=454124</a> .

### б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Интернет-СМИ: теория и практика / под ред. М.М. Лукиной. - Москва, 2015.
5	Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика: учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=436712">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=436712</a> .
6	Наумов В. Б. Право и Интернет: очерки теории и практики / В.Б. Наумов; Науч. ред. В. Б. Исаков; Рос. фонд прав. реформ. — М. : Университет, 2002. — 430 с.
7	Перфильев Ю. Ю. Российское интернет-пространство: развитие и структура / Ю.Ю. Перфильев. — М. : Гардарики, 2003. — 220 с.
8	Шпаковский В. О., Розенберг Н. В., Егорова Е. С. Интернет-журналистика и Интернет-реклама: учебное пособие. - Москва - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=493883">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=493883</a> .

### в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
9	Университетская библиотека онлайн. Электронная библиотечная система. URL: <a href="https://www.biblioclub.ru">https://www.biblioclub.ru</a> .
10	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. — URL: <a href="http://lib.vsu.ru">http://lib.vsu.ru</a>
11	Электронный университет. URL: <a href="https://edu.vsu.ru">https://edu.vsu.ru</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Интернет-СМИ: теория и практика / Под ред. М.М. Лукиной. – М., 2014.
2	Современные мультимедийные СМИ. Электронный курс. URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11019">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11019</a>
3	Выпускная квалификационная работа по направлению «Журналистика» : учебно-методическое пособие / Сост.: Р.В. Жолудь, Ю.А. Гордеев. – Электрон. текстовые дан. – Воронеж : Изд-во факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2021. – URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-15.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-15.pdf</a> .

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся занятия лекционного типа (лекции с демонстрацией презентационного материала), занятия лабораторного типа (выполнение и анализ лабораторных заданий), текущая аттестация (контрольная работа), используются элементы ЭО и ДОТ (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ»), смешанное обучение.

Электронный курс «Современные мультимедийные СМИ». – URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11019>. В ходе изучения дисциплины выполняется курсовая работа.

### 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ-Образование».

Аудитории для проведения занятий лабораторного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ; экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell. Программное обеспечение: Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ-Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

### 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Место мультимедийных СМИ в современной медиасистеме	ПК-1, ОПК-6	ПК-1.5, ОПК-6.3	лабораторное задание №1
2	Особенности создания мультимедийного СМИ	ПК-1, ОПК-8	ПК-1.5, ОПК-8.1	лабораторное задание №2, курсовая работа
3	Функционирование мультимедийного СМИ	ПК-1, ОПК-8	ПК-1.5, ОПК-8.1	Опрос, курсовая работа
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой				Контрольная работа

### 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

#### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Опрос.

Лабораторные задания.

#### Перечень заданий

Лабораторное задание №1. Создание заявки на разработку мультимедийной публикации.

Каждый студент составляет заявку на создание мультимедийной публикации (лонгрида), в которой необходимо отразить и обосновать:

- тему публикации;
- актуальность темы публикации;
- источники информации для публикации;
- структура публикации;
- использование мультимедийных элементов.

Каждая заявка проходит публичное обсуждение и оценивается по двухбалльной системе.

Оценка «зачтено» ставится, если:

- тема публикации обоснована ее актуальностью, небанальностью и релевантностью условной аудитории;
- выбранные источники информации позволяют достичь необходимого уровня раскрытия темы;
- структура публикации удовлетворяет требованиям, предъявляемым к выбранному жанру и позволяет полно и доступно раскрыть выбранную тему;
- использование конкретных мультимедийных элементов оправдано.

Оценка «не зачтено» ставится, если:

- выбранная тема публикации не является актуальной;
- выбранные источники информации не дают достаточных сведений для раскрытия темы;
- структура публикации не позволяет доступно раскрыть тему;
- использование мультимедийных элементов не оправдано или не обосновано.

Лабораторное задание №2. Изучение сервисов для создания мультимедийных элементов.

Во время лабораторной работы студенты создают инфографические публикации с использованием онлайн-сервиса Infogram. Задание выполняется самостоятельно, на занятии проходит публичное обсуждение результатов работы.

Работа оценивается по двухбалльной системе. Оценка «зачтено» ставится, если:

- инфографика создана и отображается корректно;
- содержание инфографики доступно для понимания и не вызывает разных интерпретаций.

Оценка «не зачтено» ставится, если:

- инфографика не отображается в сервисе или отображается некорректно;
- содержание инфографики не ясно или вызывает разные интерпретации.

## **20.2 Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Контрольная работа.

---

Описание технологии проведения

Каждый обучающийся самостоятельно выбирает тему для мультимедийной публикации и создает публикацию на сервисе Tilda.ws. Публикация проходит публичное обсуждение, после чего автор имеет возможность внести в нее коррективы с учетом пожеланий и критики со стороны преподавателя и других обучающихся.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения используются следующие показатели:

- владение творческими технологиями журналистики;
- владение техническими средствами, сервисами и ПО, необходимым для создания мультимедийной публикации;
- знания об эффективных стратегиях и приемах создания мультимедийных публикаций.

Для оценивания результатов обучения используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающий демонстрирует умение выбирать и раскрывать тему в мультимедийной публикации, эффективно использовать для создания публикации сервисы и ПО, знания о правильном сочетании различных мультимедийных элементов	Повышенный уровень	Отлично
Обучающий в целом демонстрирует умение выбирать и раскрывать тему в мультимедийной публикации, эффективно использовать для создания публикации сервисы и ПО, знания о правильном сочетании различных мультимедийных элементов, но допускает незначительные ошибки и недочеты, которые может исправить	Базовый уровень	Хорошо
Обучающий в целом демонстрирует умение выбирать и раскрывать тему в мультимедийной публикации, эффективно использовать для создания публикации сервисы и ПО, знания о правильном сочетании различных мультимедийных элементов, но допускает несколько значительных ошибок или недочетов, требующих исправления	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Обучающий не демонстрирует умение выбирать и раскрывать тему в мультимедийной публикации, эффективно использовать для создания публикации сервисы и ПО, знания о правильном сочетании различных мультимедийных элементов, результат работы требует значительной переработки	–	Неудовлетворительно

### 20.3. Курсовая работа

Описание технологии проведения

Курсовая работа выполняется обучающимся самостоятельно, под руководством научного руководителя. Тему и научного руководителя назначают на заседании кафедры. Обучающийся представляет выполненную курсовую работу в письменном виде в соответствии с утвержденными в университете правилами оформления курсовых работ. Рекомендуемая структура курсовой работы: введение, две главы, заключение, список использованной литературы, приложения (вариативно). Рекомендуемый объем – 30-35 страниц.

Примерные темы курсовых работ:

1. Медиаконвергенция: история и современность.
2. Современные технологии конвергентной редакции СМИ.
3. Структура современной конвергентной редакции.
4. Особенности профессиональной конвергенции в журналистике.
5. Бизнес-модели конвергентной журналистики.
6. Мультимедийные жанры современного интернет-издания.
7. Инфорграфика в современной журналистике: виды, особенности и функции.
8. Аудиовизуальные жанры в современном мультимедийном издании.
9. Использование социальных медиа в современной журналистике.
10. Подкастинг в современной журналистике.
11. Использование мессенджеров в современной журналистике.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания курсовой работы используются следующие показатели:

– раскрытие темы работы;



- самостоятельность работы обучающегося;
- привлечение достаточного количества теоретического материала для раскрытия темы;
- привлечение достаточного количества эмпирического материала для раскрытия темы;
- логика изложения;
- наличие сформулированных выводов;
- нормативная грамотность и научный стиль изложения;
- соблюдение правил оформления работы;
- выполнение работы в установленные сроки.

Для оценивания курсовой работы используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций \_\_\_\_\_ Уровень сформированности компетенций  
Шкала оценок

Работа соответствует критериям оценивания в полной мере. \_\_\_\_\_ Повышенный уровень  
\_\_\_\_\_ Отлично

Работа в целом соответствует критериям оценивания, но содержит небольшое количество незначительных и легко устранимых погрешностей. \_\_\_\_\_ Базовый уровень  
\_\_\_\_\_ Хорошо

Работа соответствует большинству критериев оценивания, но содержит ошибки, недочеты, выполнена с нарушением сроков. \_\_\_\_\_ Пороговый уровень  
\_\_\_\_\_ Удовлетворительно

Работа не соответствует большинству критериев оценивания, содержит значительное количество серьезных ошибок и недочетов, либо не выполнена. \_\_\_\_\_ –  
\_\_\_\_\_ Неудовлетворительно

19.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций только 2017 и 2018 г.н.

<...> Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, умений и навыков (один вопрос из списка в каждом КИМ). В качестве второго вопроса КИМ учитывается творческое задание, выполняемое в рамках текущей аттестации. Ввиду прикладного характера дисциплины при оценивании результатов обучения соблюдается следующее правило: невыполнение творческого задания или выполнение его на оценку «неудовлетворительно» приводит к выставлению оценки «неудовлетворительно» по итогам промежуточной аттестации. Оценивается также курсовая работа. При оценивании используется количественная шкала оценок. Критерии оценивания приведены выше. При необходимости промежуточная аттестация может проводиться дистанционно по той же методике в режиме видеоконференции.

#### Задания для диагностической работы

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного ниже является второй частью названия книги Маршалла Маклюэна «Понимание медиа: ...»?

- **внешние расширения человека**
- глобальная деревня
- средство коммуникации есть сообщение
- мультимедийность и конвергентность

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Каковы основные характеристики среды мультимедийных СМИ?

- конвергентность, трансграничность, интерактивность
- **числовое представление, модульность, автоматизация, изменчивость, транскодируемость**

- интонация, запах, цвет, звук, эмпатия
- одномоментность, моделируемость, декодируемость

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Какими методами соединяется контент в мультимедийном произведении?

- аналогия, сравнение, анализ, синтез
- моделирование, эксперимент
- индукция, дедукция
- **дополнение, построение иерархии, навигация, абстрагирование, эмпатия**

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Назовите все виды мультимедийного контента.

- заметка, очерк, радиопрограмма, фильм
- книга, музыкальное произведение, картина, спектакль, фильм
- **текст, фото, видео, аудио, графика, инфографика, анимация, комбинация мультимедийных данных**
- таймлайн, интерактивное фото, интерактивная карта, инфографика, панорамное фото, облако тегов

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Сторителлинг – это...

- **процесс создания мультимедийного произведения**
- результат создания мультимедийного произведения
- процесс создания мультимедийной редакции
- процесс создания конвергентного произведения

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из перечисленных мультимедийных форматов в процессе массовой коммуникации больше воздействует на эмоции аудитории?

- инфографика
- **аудиослайдшоу**
- интерактивное фото
- таймлайн

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из перечисленных мультимедийных форматов в процессе массовой коммуникации больше воздействует на рациональную составляющую сознания аудитории?

- **инфографика**
- аудиослайдшоу
- интерактивное фото
- таймлайн

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Визуальный формат дата-журналистики, в основе которого лежит частота употребления тех или иных слов в тексте, помогающий проникнуть в суть этого текста, называется...

- **облако тегов**
- график
- круговая диаграмма

столбиковая диаграмма

