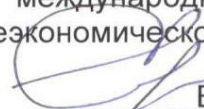


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
международной экономики и
внешнеэкономической деятельности


Ендовицкая Е.В.

20. 03. 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.10.01 Внешнеэкономическая деятельность и
управление конкурентоспособностью логистических
предприятий**

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**
38.03.01 «Экономика»
- 2. Профиль подготовки/специализации:** «Международная логистика»
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** 126 МЭ и ВЭД
- 6. Составители программы:** Лылов Анатолий Иванович, к.э.н., доцент
- 7. Рекомендована:** НМС факультета международных отношений, протокол от 20. 03. 2024 г. № 3
- 8. Учебный год:** 2025-2026 **Семестр:** 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Изучение учебной дисциплины «Внеэкономическая деятельность и управление конкурентоспособностью логистических предприятий» позволяет приобрести представления в области внешнеэкономической деятельности субъектов экономики, роль и значение ВЭД хозяйствующих субъектов, особенности логистики и организации ВЭД субъектов экономики, рассматриваются вопросы управления конкурентоспособностью логистических предприятий в процессе международной торговли.

Данная дисциплина посвящена изучению процесса управления внешнеэкономической деятельностью предприятия, в том числе разнообразных видов коммерческих операций международной торговли, предусматривает изучение студентами теоретических и практических аспектов логистического управления внешнеэкономической деятельностью предприятий и фирм; овладение студентами совокупностью знаний по логистике, а также овладение необходимыми знаниями в сфере логистической работы на национальных и международных уровнях с учетом конкурентных преимуществ в управлении потоками и практических навыков в организации транспортирования продукции, функционирования складского хозяйства, управления запасами и экономической оценки эффективности логистических операций как во внутренних, так и во внешнеэкономических связях.

Важнейшими целями освоения данной дисциплины является сформировать у студентов системное видение теоретических и практических проблем для успешного осуществления внешнеэкономического сотрудничества с зарубежными партнерами. организации транспортирования продукции, функционирования складского хозяйства, управления запасами и экономической оценки эффективности логистических операций

Задачи освоения учебной дисциплины:

- рассмотреть вопросы понятийного аппарата в области внешнеэкономической деятельности предприятия; методов регулирования экспортно-импортных операций; специфики совершения внешнеторговых сделок; характера договорных отношений между участниками внешнеэкономической деятельности; содержания внешнеторговых контрактов; сущности и классификации базисных условий поставки товаров; принципов формирования внешнеторговых цен; методики международных расчетов; организации и техники документального обеспечения внешнеторговых операций;

- ознакомить студентов с международной нормативно-законодательной базой, регламентирующей внешнеэкономическую деятельность и логистические операции;

- рассмотреть основные виды внешнеторговых сделок, а также торговых посредников в ВЭД и их влияние на логистические операции;

- дать знания в сфере организационных и экономико-финансовых аспектов осуществления экспортно-импортных операций с учетом особенностей логистики;

- дать студентам понимание ценообразования экспортно-импортных операций, а также способов международных расчетов и их влияние на логистические операции;

- дать навыки использования нормативных правовых документов во внешнеэкономической деятельности; решения конкретных задач в сфере внешнеэкономической деятельности; осуществления процедур заключения внешнеторговых сделок;

- обеспечить усвоение теоретических аспектов конкурентных преимуществ логистических организаций, в том числе дать: понимание сущности конкурентных преимуществ, классификации конкурентных преимуществ и ключевых факторов успеха в конкурентоспособности, конкурентных стратегий логистических организаций, направления повышения конкурентоспособности логистических организаций.

Основная задача курса нацелить студентов на получение во время занятий знаний по различным направлениям международных экономических отношений, поскольку в будущем им придется работать как в сфере российского бизнеса, так и в сфере международного бизнеса.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Введение в мировую экономику» – относится к блоку Б1 учебного плана, включена в его вариативную часть, является обязательной и формируется участниками образовательных отношений.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации	ПК-1.1	Осуществляет сбор и анализ информации о потенциальных партнерах и рынках для заключения внешнеторгового контракта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет и задачи курса, его связь с другими учебными дисциплинами; - классификацию международных контрагентов; виды, формы и функции внешнеэкономической деятельности; - мотивацию выхода российских предприятий на внешний рынок; - механизм внешнеэкономической деятельности, формы и методы внешней торговли; - организацию выхода предприятий на внешние рынки; - основные положения и условия работы на внешнем рынке. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показать знания фактического материала по всем основополагающим разделам курса; - понимать причины и следствия современных тенденций развития мировой экономики и международного бизнеса; - применять теоретические знания в практической деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками практической деятельности в сфере внешнеэкономических отношений, анализировать и прогнозировать состояние и развитие внешнеэкономической деятельности российских предприятий, применять на практике основные механизмы ведения этой деятельности на международном рынке.
				<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийно-категориальный аппарат и теоретико-методологические основы международной логистики; - знать принципы и стратегию логистической системы, а также ее функциональные области, которые составляют ее структуру; - сущность и значение логистики в предпринимательской деятельности; - принципы логистики в управлении материальными потоками; - объекты логистики; - классификацию логистических систем и материальных потоков; - содержание стратегии и планирования в логистике; - основы теории управления запасами; - практику функционирования транспортных и складских систем в логистике.

<p>ПК-2</p>	<p>Способен осуществлять планирование и контроль эффективности процессов международной логистической деятельности</p>	<p>ПК-2.1</p>	<p>Разрабатывает международные проекты и производственные задания для оптимизации работы логистических подразделений</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять теоретические и прикладные компоненты знания дисциплины, его мировоззренческую и воспитательно-формирующую значимость как руководителя производственных процессов; - определять специфику логистического подхода как сферы производства и товародвижения общества, ее влияние на развитие общественных процессов и социально-экономических институтов; - пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений, встречающихся в теории и на практике логистики - моделировать логистические системы и выполнять расчеты для принятия управленческих решений в различных сферах деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами определения потребностей в материальных ресурсах; - навыками оценки экономической эффективности методов коммерческой логистики в предпринимательской деятельности; - инструментами повышения эффективности логистического подхода в предпринимательской деятельности; - навыками нахождения и эффективного использования источников информации и публикации по проблемам совершенствования управленческой деятельности с учетом логистического подхода.
<p>ПК-2</p>	<p>Способен осуществлять планирование и контроль эффективности процессов международной логистической деятельности</p>	<p>ПК-2.3</p>	<p>Осуществляет контроллинг и оценку рисков международной логистической деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели, задачи, объекта и предмета международной логистики, специфику логистического подхода к управлению материальными потоками, функций логистики, методов логистики, принципов построения международных логистических систем, ключевых вопросов и процедур разработки логистической стратегии предприятия; - порядок сбора, обработки и анализа информации о логистическом процессе, на основе анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации; - закономерности поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, современные концепции логистики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные методы управления материальными потоками, управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, логистическими системами; - анализировать логистические процессы, процессы обслуживания потребителей и управления логистическими издержками; модифицировать методы и средства для оптимизации логистических решений; - решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировки грузов в международном сообщении; - формулировать требования к транспорту, к системам хранения и складской обработки грузов, к информационным системам, обеспечивающим продвижение грузов; - принимать решения по логистическому сервису, а также решать ряд других задач.

				<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами экономического анализа поведения участников цепей поставок в глобальной среде; - подбором необходимых инструментов — методов и моделей планирования, прогнозирования и оптимизации логистических процессов, выбором состава логистической инфраструктуры, информационных технологий и коммуникационных систем; - проектированием логистических систем, включающих процессы управления транспортировкой, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов от производителя до потребителя в соответствии с его интересами и требованиями; - решением локальных, общих и глобальных логистических задач.
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 3 / 108.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			4 семестр
Аудиторные занятия		34	34
в том числе:	лекции	18	18
	практические	16	16
	лабораторные	-	-
Самостоятельная работа		74	74
Итого:		108	108

13.1 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименован иераздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1	Мировой рынок товаров и услуг. Международная торговая политика.	Мировой рынок: содержание, конъюнктура и основные черты. Структура мирового рынка. Международная торговля, важнейшая составляющая мирового рынка. Торговый баланс особенности современной мировой торговли. Черты мировой торговли в современных условиях. Общие положения международной торговой политики. Аргументы в пользу и против протекционизма. Современные тенденции политики либерализации. Внешнеэкономическая политика российского государства и ее составляющие.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
1.2	Контрагенты на мировом рынке.	Организационно-правовые формы международного бизнеса. Понятие «фирма» на внешнем рынке. Классификация зарубежных фирм и показатели их деятельности. Правовое положение и ответственность фирм. Организационно-правовая форма международных компаний. Общие положения процесса выбора иностранного партнера.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
1.3	Международное экономическое сотрудничество государств и их субъектов. Мотивация внешнеторговой деятельности предприятия.	Внешнеэкономические связи. Внешнеэкономическая деятельность. Взаимосвязь между понятиями ВЭС и ВЭД. Международный бизнес. Внешнеэкономические связи России: история, динамика развития, структура и состояние, дальнейшие перспективы. Общие положения работы предприятия на внешнем рынке. Выбор целей ВЭД предприятия. Основные причины (мотивы) выхода предприятия на внешние рынки или расширения ВЭД. Цена товара - выразитель экономических интересов предприятия при выходе на внешние рынки. Мировая цена и источники информации о ней. Основные трудности и опасности работы предприятия на внешних рынках.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
1.4	Механизм и организация внешнеэкономической деятельности предприятия.	Понятие и виды внешнеэкономических операций (ВЭО). Международная торговая сделка. Взаимосвязь между ВЭД, ВЭО и МТС. Виды внешнеторговых операций (сделок) по направлениям торговли. Классификация внешнеторговых операций по методам торговли. Состязательные методы внешней торговли. Формы внешней торговли. Стратегические решения во внешнеэкономической деятельности предприятия. Выбор целевого рынка для ВЭД предприятия. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. Факторы, влияющие на выбор форм и методов работы предприятия на внешнем рынке. Каналы взаимодействия российских предприятий с зарубежными партнерами. Привлечение иностранных инвестиций.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
1.5	Особенности организации внешнеэкономических операций с использованием услуг посредников.	Понятие и виды торгово-посреднических операций. Принципы, положенные в основу классификации торгово-посреднических операций. Суть и содержание каждого вида торгово-посреднических операций. Основные коммерческие условия договоров с торговыми посредниками (договора о предоставлении права на продажу, договора консигнации, агентского договора). Основные субъекты торгово-посреднических операций. Виды торгово-посреднических фирм и характер совершаемых ими операций. Особенности деятельности торгово-посреднических фирм в современных условиях.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
1.6	Логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности.	Понятие международной логистики. Место логистики во внешнеэкономической деятельности. Международная логистика как фактор развития внешней торговли. Уровень развития логистики в странах мира. Основные участники. Классические элементы международной логистики. Базисные условия поставки. Классификация внешнеторговых транспортных операций. Управление транспортными операциями при экспортно-импортных перевозках. Основные виды транспортных предприятий и их подразделений в странах мира. Основные типы транспортно-коммерческой документации.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
1.7	Особенности организации международных перевозок грузов различными видами транспорта.	Основные нормативные документы, определяющие порядок организации международных перевозок грузов. Требования к порядку заполнения перевозочных документов. Права и обязанности грузоотправителя грузополучателя. Особенности договора на международную перевозку грузов. Порядок определения имущественной ответственности за недостачу груза. Особенности ценообразования при международных перевозках грузов. Особенности транспортных условий при поставке груза наземным транспортом. Принципы организации международных воздушных перевозок. Особенности транспортных условий при поставке груза морским транспортом. Особенности таможенного оформления товаров, перевозимых через таможенную границу ЕАЭС.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524

1.8	Теоретические аспекты конкурентных преимуществ логистических организаций.	<p>Конкуренция и конкурентоспособность как экономические явления в современной экономике. Сущность конкуренции. Понятие и виды конкуренции. Формы конкуренции. Конкурентоспособность в различных сферах. Конкурентоспособность товара, фирмы. Конкурентоспособность отрасли и страны. Сущность конкурентных преимуществ логистических организаций, классификации конкурентных преимуществ и ключевых факторов успеха в конкурентоспособности логистических организаций, конкурентные стратегии логистических организаций, направления повышения конкурентоспособности логистических организаций.</p>	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
2. Практические занятия			
2.1	Организация и планирование внешнеэкономической деятельности. Внешнеторговые операции и сделки: понятие и виды.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды внешнеэкономической деятельности. Особенности выхода на внешний рынок 2. Понятие внешнеторговой операции 3. Основные формы организации экспортных и реэкспортных операций. 4. Организация импортных и реимпортных операций. 5. Основные операции: 1) купля-продажа лицензий на изобретения и иные объекты интеллектуальной собственности, 2) арендные, толлинговые операции. 6. Стадии осуществления внешнеторговой операции: подготовка, заключение, исполнение сделки. 7. Понятие сделки и договора в ГК РФ. Признаки внешнеторговой сделки. 8. Виды внешнеторговых сделок в зависимости от объекта и от направления товаропотоков. 9. Товарообменные сделки и их разновидности. 10. Компенсационные сделки и их механизм. Типы компенсационных сделок. 	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
2.2	Важнейшие направления международной торговой политики.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Происхождение и становление современной мировой торговой системы. 2. Тенденции развития и этапы либерализации международной торговли. 3. Государство и его роль в развитии экономических отношений. 4. Торговая политика: понятие, методы, инструменты и принципы. 5. Взаимосвязь внешнеэкономической политики организации с внешнеэкономической политикой государства. 6. Суть и роль протекционизма в развитии межгосударственной торговли. 7. Либерализм (фритредерство) и его влияние на внешнюю торговлю. 8. Формирование системы регулирования международной торговли. 9. Внешнеэкономическая политика России и ее важнейшие составляющие на различных этапах развития: <ul style="list-style-type: none"> - советский период; - в 90-е годы прошлого века; - годы подготовки присоединения к ВТО; - в условиях санкций стран Запада. 	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
2.3	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности (международная и российская практика). 2. Роль международных организаций в регулировании торговли товарами и услугами 3. Правовое обеспечение внешнеторговой деятельности. 4. Экономические меры в системе регулирования внешней торговли. Импортные и экспортные пошлины. 5. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговых операций на принципах логистики 6. Количественные ограничения и лицензирование импорта и экспорта товаров. 7. Антидемпинговые и компенсационные пошлины. 8. Система мер стимулирования российского экспорта. 9. Формы государственного кредитования. 	
2.4	Международное торговое посредничество.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Международное торговое посредничество. Виды посредничества нашей страны. 2. Виды внешнеторговых посредников – общие положения (мировая и российская практика). 3. Договор комиссии – основные положения (схема работы с партнерами). 4. Договор консигнации – основные положения (схема работы с партнерами). 5. Договор поручения (схема работы с партнерами). 6. Агентское соглашение (схема работы с партнерами). 	d=6524

		<p>7. Дистрибьютор (схема работы с партнерами).</p> <p>8. Сходство и различия между международными и российскими внешнеторговыми посредниками.</p> <p>9. Роль посредников в международной логистике.</p> <p>10. Логистические посредники и выполняемые ими функции.</p>	
2.5	<p>Логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности.</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Место и роль международной логистики во внешней торговле. 2. Стандартные обязанности продавца и покупателя при международных поставках груза. 3. Классификация внешнеторговых транспортных операций. 4. Факторы, влияющие на выбор транспортного средства. 5. Основные типы транспортной и коммерческой документации. 6. Роль базисных условий поставки в регулировании международных грузопотоков. Инкотермс-2020. 7. Особенности транспортных условий при поставке груза морским транспортом. 8. Особенности транспортных условий при поставке груза наземным транспортом. 9. Особенности транспортных условий при поставке груза авиатранспортом. 10. Практика логистики в обеспечении внешнеэкономической деятельности: <ul style="list-style-type: none"> - Договор купли-продажи и его базисные условия при доставке грузов. - Транспортные условия контрактов и транспортно-экспедиторские операции. - Особенности логистических структур за рубежом. 	
2.6	<p>Особенности организации перевозок грузов наземным и воздушным транспортом.</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные нормативные документы, определяющие порядок организации перевозок грузов железнодорожным транспортом. 2. Сроки осуществления предъявления и рассмотрения заявок грузоотправителей. 3. Требования к порядку заполнения перевозочных документов. 4. Права и обязанности грузоотправителя и грузополучателя. 5. Особенности договора на железнодорожную перевозку, ответственность за недостачу груза. 6. Особенности ценообразования на железнодорожном транспорте. 7. Принципы организации международных воздушных перевозок. Суть и значение «свобод воздуха». 8. Предел ответственности воздушного перевозчика в случае несохранной доставки груза. 9. Виды тарифов, применяемых при перевозке грузов воздушным транспортом. 10. Таможенное оформление товаров, перевозимых воздушным транспортом. 	
2.7	<p>Транспортировка международных грузов водным и трубопроводным транспортом.</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формы организации морских перевозок. 2. Классификация линейных морских перевозок. Реквизиты линейного консоамента. 3. Порядок установления тарифов на линейные перевозки морским транспортом. Факторы, оказывающие влияние на уровень тарифов. 4. Проформы консоаментов, используемые в России. 5. Особенности договора морской перевозки в срочном линейном судоходстве. 6. Основные разделы чартера. 7. Особенности трампового судоходства. Виды фрахтования трампового тоннажа. 8. Роль магистрального трубопроводного транспорта в современной транспортной системе России. 9. Виды трубопроводного транспорта. Специфика договора о международной транспортировке нефти магистральным трубопроводным транспортом. 	
2.8	<p>Теоретические и практические аспекты конкурентных преимуществ логистических организаций за счет развития международных транспортных коридоров.</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность конкуренции. Понятие, виды и формы конкуренции. 2. Конкурентоспособность в различных сферах. Конкурентоспособность товара, фирмы. Конкурентоспособность отрасли и страны. 3. Сущность конкурентных преимуществ логистических организаций. 4. Классификации конкурентных преимуществ и ключевых факторов успеха в конкурентоспособности логистических организаций. 5. Конкурентные стратегии логистических организаций. 6. Направления повышения конкурентоспособности логистических организаций. 7. Значение внешнеэкономической деятельности для повышения конкурентоспособности отечественных логистических компаний. 8. Международные транспортные коридоры: понятие, виды. 9. Классификация международных транспортных коридоров <ul style="list-style-type: none"> - Евразийские транспортные коридоры. Проект «Шелковый путь». - Панъевропейские транспортные коридоры. 	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Всего
1.	Мировой рынок товаров и услуг. Международная торговая политика.	2	2	6	10
2.	Контрагенты на мировом рынке.	2	2	6	10
3.	Международное экономическое сотрудничество государств и их субъектов. Мотивация внешнеэкономической деятельности предприятия.	2	2	8	12
4.	Механизм и организация внешнеэкономической деятельности предприятия.	3	2	12	17
5.	Особенности организации внешнеэкономических операций с использованием услуг посредников.	2	2	10	14
6.	Логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности.	2	2	10	14
7.	Особенности организации международных перевозок грузов различными видами транспорта.	3	2	12	17
8.	Теоретические аспекты конкурентных преимуществ логистических организаций.	2	2	10	14
	Итого:	18	16	74	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

14.1. Общие рекомендации по изучению дисциплины

Для освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность и управление конкурентоспособностью логистических предприятий» обучающимся необходимо работать с лекционными материалами (конспектами лекций) и практическими заданиями, размещенными на образовательном портале <https://edu.vsu.ru/>, основной и дополнительной литературой, выполнять задания на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, пройти текущие аттестации.

Дополнительные методические рекомендации по выполнению практических заданий, а также замечания по результатам их выполнения могут размещаться на портале <https://edu.vsu.ru/> в виде индивидуальных комментариев и файлов обратной связи, сообщений форума и других элементов электронного курса.

14.2. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов направлена на повторение и изучение лекций, подготовку сообщений к практическим занятиям и научно-практическую конференцию, экзаменационной сессии.

Запланированные часы учебной программы по самостоятельной работе предусмотрены для приобретения студентами навыков работы со специальной литературой, развития творческого мышления, исследования реального сектора экономики, применения теоретических знаний в конкретных ситуациях, а также закрепления знаний, полученных в процессе изучения дисциплины на аудиторных занятиях. Это достигается за счет выполнения студентами индивидуальных заданий и подготовки к итоговой аттестации.

В течение семестра преподаватель предлагает студентам ряд индивидуальных заданий (в виде кейс-стадий и тестов) для изучения по каждой теме. Цель данного вида работы – ознакомление с актуальной информацией по дисциплине, развитие навыков работы с конкретными практическими ситуациями и решение поставленных задач.

14.3. Текущие аттестационные испытания

Контроль знаний студентов включает текущий контроль знания материала лекционного курса и проведенных практических занятий. Текущий контроль знаний студентов осуществляется в процессе проведения практических занятий, путем индивидуального и группового опроса, собеседования и тестового контроля.

По окончании изучения курса при условии выполнения всех текущих практических заданий студенты допускаются к зачету.

14.4. Написание рефератов

В случае отсутствия на аудиторных занятиях (лекциях и семинарах), а также при неудовлетворительных показателях итоговых результатов текущего аттестационного контроля знаний по аудиторной и самостоятельной работе над учебной дисциплиной студенты дополнительно, по темам пропущенных занятий, пишут рефераты, оформляя их в соответствии со стандартными требованиями.

Критерии оценки реферата:

Основные требования к реферату. В работе должен быть отражен современный подход к анализируемой проблеме. Необходимо изложить точку зрения различных авторов. Объем реферата должен составлять до 7 страниц. По материалам реферата студент должен подготовить доклад на 5 минут и выступить с ним на семинарском занятии.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых

связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка 5 (отлично) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём.

Требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. **Оценка 4 (хорошо)** – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3 (удовлетворительно) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2 (неудовлетворительно) - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

15. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Акопова, Е. С. Логистическая поддержка внешнеэкономической деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. С. Акопова, Т. Е. Евтодиева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614779 (дата обращения: 03.03.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7972-2761-8. – Текст : электронный.
2	Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / ред. Л. Е. Стровский. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 504 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538 (дата обращения: 26.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01772-3. – Текст : электронный.
3	Ксенофонтова, Е. М. Основы внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / Е. М. Ксенофонтова. – Санкт-Петербург : ИЦ "Интермедия", 2015. – 196 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455662 (дата обращения: 26.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4383-0100-4. – Текст : электронный.
4	Лылов А.И. Конкуренция и конкурентоспособность стран и регионов : учебное пособие / Лылов А.И. - Воронеж: изд-й Дом ВГУ, 2019. –189с.
5	Лылов А.И. Основы внешнеэкономической деятельности предприятия: учебное пособие /А.И. Лылов. – Воронеж: изд-о ФМО ВГУ, 2011. – 182 с.
6	Эмирова, А. Е. Международная логистика : учебное пособие для вузов / А. Е. Эмирова, Н. Д. Эмиров. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14927-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544072 (дата обращения: 03.03.2024).

б) дополнительная литература:

7	Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: учебное пособие / Е.Ф.Авдокушин. – 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Маркетинг, 2011. – 339 с.
8	Волгина Н.А. Международная экономика: Учебное пособие / Н.А. Волгина. – М.:Эксмо,2006. – 736 с.
9	Международный бизнес: учебное пособие / Под ред. В.К. Поспелова. – М.:ВУЗОВСКИЙУЧЕБНИК ИНФРА-М, 2014. – 260 с.
10	Михайлова, Н. К. Мировая экономика и международные экономические отношения: практикум для самостоятельной работы студентов : [16+] / Н. К. Михайлова. – Москва ;Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 82 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493601 (дата обращения: 26.06.2021). –Библиогр.: с. 76-78. – ISBN 978-5-4475-9626-2. – DOI 10.23681/493601. – Текст : электронный.
11	Николаенко, А. Е. Международная торговля и мировой рынок / А. Е. Николаенко. –Москва : Лаборатория книги, 2011. – 102 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140561 (дата обращения: 26.06.2021). – ISBN 978-5-504-00757-1. – Текст : электронный.
12	Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – М.: Альпина, 2006.
13	Портер М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран: учеб. пособие / М. Портер. - Пер. с англ. – М.: Международные отношения, 1993.
14	Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Е.Ф. Прокушев. - 8-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 500 с. - ISBN 978-5-394-01609-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115775
15	Рыбина, З. В. Мировая экономика : учебное пособие : [16+] / З. В. Рыбина. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 290 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599902 (дата обращения: 27.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1268-8. – DOI 10.23681/599902. – Текст : электронный.
16	Сафиуллин А.Р. Методология управления конкурентными преимуществами на мезоуровне / Монография. – Казань: Изд-во КГУ. – 2010.
17	Семенова, Е. Е. Международная торговля : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Семенова, Ю. П. Соболева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 260 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278885 (дата обращения: 26.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-4662-5. – DOI 10.23681/278885. – Текст : электронный.
18	Шатаева, О. В. Макроэкономика. Основы мировой экономики : учебное пособие : [16+] /О. В. Шатаева, С. А. Шапиро, О. Т. Шипкова. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ- Медиа, 2021. – 280 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615170 (дата обращения: 27.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2458-2. – DOI 10.23681/615170. – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы

19	Национальный цифровой ресурс «РУКООНТ» – <URL: http://rucont.ru/
20	ЭБС Издательства «Лань» – <URL: http://www.e.lanbook.com/
21	ЭБС «Университетская библиотека Online» – <URL: http://www.biblioclub.ru/
22	Электронный университет ВГУ/LMC Moodle - https://edu.vsu.ru/
23	Справочная правовая система «КонсультантПлюс» – URL: www.cons-plus.ru
24	Справочная правовая система «ГАРАНТ» – www.garant-plus.ru
25	Электронный каталог ЗНБ ВГУ – URL: http://www.lib.vsu.m/elib/texts/method/vsu/m!3-226.pdf
26	ЮНКТАД – www.unctad.org
27	ВТО – www.wto.org , www.wto.ru
28	http://www.sovetgt.org – Совет по железнодорожному транспорту государств -участников СНГ
29	http://www.mintrans.ru – официальный сайт Министерство транспорта РФ
30	http://www.customs.ru – Федеральная таможенная служба РФ
31	http://www.icao.int
33	http://www.imo.org – Международная морская организация
34	http://www.cit-rail.org – Международный Комитет железнодорожного транспорта (СИТ).

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Конспекты лекций, размещенные на https://edu.vsu.ru/
2	Задания для практических занятий, размещенные на https://edu.vsu.ru/

17. Образовательные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии(ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение)

При реализации дисциплины проводятся различные типы лекций (вводная, обзорная, итоговая); семинарские занятия по проблемным темам курса, на которых для закрепления навыков практической деятельности по конкретным вопросам рассматриваемой темы практикуются групповые и индивидуальные презентации, доклады и сообщения.

Возможна реализация дисциплины с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ) («Электронный университет» <https://edu.vsu.ru/>). При этом будут задействованы материалы ЭУК

«Введение в мировую экономику». - <https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524>, в котором размещены материалы для самостоятельной работы, часть лекционного материала, задания текущего и промежуточного контроля.

Программное обеспечение

Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,
Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR

"Microsoft Access 2019

(Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product)"

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

Ноутбук Acer Aspire 17.3 5 A517-51G-53MB, экран для проектора CACTUS
MotoExpert 200x150, проектор Epson EB -U05

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оснащение аудитории и книжный фонд библиотеки.

Учебный корпус факультета международных отношений ВГУ имеет нужное количество лекционных аудиторий, оснащенных соответствующим оборудованием. В частности, аудитории с мультимедийным оборудованием для проведения лекционных и практических занятий, компьютерный класс с доступом в Интернет (ноутбук, экран для проектора, проектор).

Имеет в достаточном количестве учебно-методических пособий в библиотечном фонде библиотеки факультета (библиотечный фонд (отдел обслуживания исторического факультета и факультета международных отношений ЗНБ ГОУ ВО ВГУ),

Используются также такие средства информационно-коммуникационных технологий как текстовые редакторы, электронные таблицы, средства подготовки презентаций, облачный сервис Яндекс.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Мировой рынок товаров и услуг. Международная торговая политика.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации.	ПК-1.1 Осуществляет сбор и анализ информации о потенциальных партнерах и рынках для заключения внешнеторгового контракта.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
2	Контрагенты на мировом рынке.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации.	ПК-1.1 Осуществляет сбор и анализ информации о потенциальных партнерах и рынках для заключения внешнеторгового контракта.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
3	Международное экономическое сотрудничество государств и их субъектов. Мотивация внешнеторговой деятельности предприятия.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации.	ПК-1.1 Осуществляет сбор и анализ информации о потенциальных партнерах и рынках для заключения внешнеторгового контракта.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
4	Механизм и организация внешнеэкономической деятельности предприятия.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации.	ПК-1.1 Осуществляет сбор и анализ информации о потенциальных партнерах и рынках для заключения внешнеторгового контракта.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
5	Особенности организации внешнеэкономических операций с использованием услуг посредников.	ПК-2 Способен осуществлять планирование и контроль эффективности процессов международной логистической деятельности	ПК-2.1 Разрабатывает международные проекты и производственные задания для оптимизации работы логистических подразделений	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
6	Логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности.	ПК-2 Способен осуществлять планирование и контроль эффективности процессов международной логистической деятельности	ПК-2.1 Разрабатывает международные проекты и производственные задания для оптимизации работы логистических подразделений	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
7	Особенности организации международных перевозок грузов различными видами транспорта.	ПК-2 Способен осуществлять планирование и контроль эффективности процессов международной логистической деятельности	ПК-2.3 Осуществляет контроллинг и оценку рисков международной логистической деятельности	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
8	Теоретические аспекты конкурентных преимуществ логистических организаций.	ПК-2 Способен осуществлять планирование и контроль эффективности процессов международной логистической деятельности	ПК-2.3 Осуществляет контроллинг и оценку рисков международной логистической деятельности	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
Промежуточная аттестация форма контроля - зачет с оценкой				КИМ

Темы докладов в соответствии с вопросами для обсуждения по темам практических занятий.

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация проводится в форме:

- *Устного опроса (индивидуальный опрос, групповые сообщения на семинарах);*
- *Письменных работ (доклады на научно-практической конференции, выполнение практико-ориентированных индивидуальных заданий и пр.);*
- *тестирования.*

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Критерии оценивания сообщений, докладов и индивидуальных заданий при текущей аттестации:

Общий итог контроля текущей аттестации обязательно учитывает степень участия студента в семинарских занятиях (доклады и участие в дискуссиях).

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся за обстоятельный анализ темы, аргументированные оценки явлений в рамках рассматриваемого вопроса, встречающиеся неточности не искажают суть проблемы
- оценка «незачтено» выставляется обучающемуся, если не освещены основные аспекты темы, собственные выводы не представлены или не аргументированы.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

На первом этапе промежуточной аттестации предлагается комплекс параллельных заданий, равномерно возрастающей трудности, специфической формы и определенного содержания, позволяющий качественно и эффективно измерить уровень и оценить структуру подготовленности обучающихся.

Диагностические задания рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.

Первые позиции в тесте должны занимать наиболее легкие задания, сложное задание может снизить готовность обучающегося решить тест;

Задания должны различаться между собой по стилю, формату;

Степень сложности заданий должна возрастать к концу теста;

В тесте отсутствуют подсказки в других заданиях;

Инструкции к выполнению тестовых заданий содержатся в самом задании, должны быть предельно точны, корректны, понятны.

Тестирования проводятся по соответствующим КИМаМ, сформированных из заданий текущей аттестации. Каждый КИМ содержит от 5 вопросов с выбором одного или нескольких правильных ответов, 5 вопросов, предполагающих краткий ответ, 5 вопросов – с алгоритмом решения задач.

Время проведения тестирования, в зависимости от раздела, определяется

преподавателем.

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) тестовые задания:

- средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа *(на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ» реализованы с помощью вопросов следующих типов: множественный выбор, верно/неверно, на соответствие, все или ничего)*):
 - 1 балл – указан верный ответ;
 - 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.
- повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа *(на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ» реализованы с помощью вопросов следующих типов: короткий ответ, числовой ответ)*):
 - 2 балла – указан верный ответ;
 - 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) расчетные задачи, ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы *(на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ» реализованы с помощью вопросов типа эссе):*

- средний уровень сложности:
 - 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
 - 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
 - 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).
- повышенный уровень сложности:
 - 10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
 - 5 баллов – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;
 - 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

3) эссе *(на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ» реализованы с помощью вопросов типа эссе):*

- 10 баллов – содержание эссе соответствует заявленной теме, а также не менее 6 нижеуказанным показателям;
- 8 баллов – содержание эссе соответствует заявленной теме, а также не менее 4 нижеуказанным показателям, частично не менее 3 показателям;
- 5 баллов – содержание эссе соответствует заявленной теме, а также частично не менее 6 показателям;
- 2 балла – содержание эссе соответствует заявленной теме, а также частично не менее 4 показателям;
- 0 баллов – содержание эссе не соответствует заявленной теме или более чем 3 показателям.

Показатели оценивания:

- полнота раскрытия темы;
- наличие в работе позиции ее автора;

- аргументированность выдвинутого тезиса работы;
- четкость, логичность, смысловое единство изложения;
- обоснованность выводов;
- грамотность изложения.

ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации
ПК-1.1 Осуществляет сбор и анализ информации о потенциальных партнерах и рынках для заключения внешнеторгового контракта

1) закрытые задания:

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Основные факторы конкурентных преимуществ страны

а) достаются стране даром или их создание требует сравнительно небольших капиталовложений;

- б) требуют значительных человеческих усилий и вложений капитала;
- в) можно применить в широком спектре отраслей;
- г) применяются в ограниченном числе отраслей.

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Развитые факторы конкурентных преимуществ страны

а) достаются стране даром или их создание требует сравнительно небольших капиталовложений.

- б) требуют значительных человеческих усилий и вложений капитала.**
- в) можно применить в широком спектре отраслей
- г) применяются в ограниченном числе отраслей

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Общие факторы конкурентных преимуществ страны

а) достаются стране даром или их создание требует сравнительно небольших капиталовложений;

- б) требуют значительных человеческих усилий и вложений капитала;
- в) можно применить в широком спектре отраслей;**
- г) применяются в ограниченном числе отраслей.

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Специализированные факторы конкурентных преимуществ страны

а) достаются стране даром или их создание требует сравнительно небольших капиталовложений.

- б) требуют значительных человеческих усилий и вложений капитала.
- с) можно применить в широком спектре отраслей
- д) применяются в ограниченном числе отраслей**

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

К развитым факторам конкурентных преимуществ страны относятся

а) природные ресурсы, климатические условия, географическое положение страны, неквалифицированная рабочая сила и капитал;

б) современная инфраструктура обмена информацией, высокообразованные кадры, научно-исследовательская база;

- с) сеть автомобильных дорог, капитал, персонал с высшим образованием;
- д) персонал с узкой специализацией, инфраструктуры специфических типов, базы данных в определенных отраслях знания.

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

К общим факторам конкурентных преимуществ страны относятся

а) природные ресурсы, климатические условия, географическое положение страны, неквалифицированная рабочая сила и капитал;

b) современная инфраструктура обмена информацией, высокообразованные кадры, научно-исследовательская база;

c) **сеть автомобильных дорог, капитал, персонал с высшим образованием;**

d) персонал с узкой специализацией, инфраструктуры специфических типов, базы данных в определенных отраслях знания.

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

К специализированным факторам конкурентных преимуществ страны относятся

a) природные ресурсы, климатические условия, географическое положение страны, неквалифицированная рабочая сила и капитал;

b) современная инфраструктура обмена информацией, высокообразованные кадры, научно-исследовательская база;

c) **сеть автомобильных дорог, капитал, персонал с высшим образованием;**

d) **персонал с узкой специализацией, инфраструктуры специфических типов, базы данных в определенных отраслях знания.**

ЗАДАНИЕ 8. Выберите несколько правильных вариантов ответа:

К неценовым формам конкуренции относятся

a) **новизна и надежность качества товара.**

b) **агрессивные рекламные кампании.**

c) ярмарки - распродажи по более сниженным ценам.

d) сезонные скидки.

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Доля страны в мировом производстве определенного вида продукции является показателем

a) **активного участия в международном разделении труда.**

b) динамики НИОКР.

c) издержек производства

d) структуры внешней торговли.

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта обозначается как:

– горизонтальное слияние

– **вертикальная интеграция**

– формирование цепочки накопления стоимости

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Процессы развития рынка в парадигме «структура – поведение – результат» принято определять:

– специфическими условиями производства и потребления товара

– макроэкономическими условиями развития рынка

– изменением конъюнктуры рынка

– **всей вышеперечисленной совокупностью**

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Основной монопольных явлений на рынке являются:

– **высокие барьеры входа на рынок**

– ограниченное количество производителей

– ограниченное количество покупателей

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Главное назначение методов и моделей анализа товарного рынка будет подготовка:

- **инвестиционных решений**
- политических решений
- кадровых решений

2) открытые задания

ЗАДАНИЕ 1. Конкурентоспособность является результатом

Ответ: эффективного использования факторов производства в отдельных отраслях.

ЗАДАНИЕ 2. Научно-технические производства положительно влияют на

Ответ: структуру экспорта.

ЗАДАНИЕ 3. Отношение индекса экспортных цен к индексу внутренних оптовых цен является показателем

Ответ: относительной прибыльности экспорта.

ЗАДАНИЕ 4. Внешнеторговая квота отражает

Ответ: степень участия стран в международном разделении труда.

ЗАДАНИЕ 5. Под региональной политикой понимается система целей и задач органов власти по управлению ... развитием регионов страны, а также механизм его реализации.

Ответ: политическим, экономическим и социальным

ЗАДАНИЕ 6. Основными признаками олигополии являются:

Ответ: стандартизированный или дифференцированный тип продукта

ЗАДАНИЕ 7. Основными признаками свободной конкуренции являются:

Ответ: неограниченное число участников конкуренции

ЗАДАНИЕ 8. Одним из основных современных показателей-индикаторов открытости экономики страны является:

Ответ: соотношение объёмов экспорта и импорта.

ЗАДАНИЕ 9. Исключительное право экономического субъекта на ведение какой-либо деятельности – это:

Ответ: монополия

ЗАДАНИЕ 10. Если известны объёмы экспорта и импорта страны, то это позволяет вычислить:

Ответ: оборот внешней торговли.

ЗАДАНИЕ 11. Основным признаком экспорта товара является:

Ответ: пересечение границы.

ЗАДАНИЕ 12. Функции стран в иерархической структуре мировой экономики по критерию

технической вооруженности труда распределяются следующим образом (установить соответствия):

- | | |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) ПРС | а) Включены в «мировой конвейер»: выполняют функции сборки, ремонта машин и оборудования; им передаются традиционные и устаревшие технологии |
| 2) Страны четвертого мира | б) Поставки сырья, продовольствия, энергоносителей |
| 3) Страны – поставщики сырья | в) Сюда переводятся «грязные производства» |
| 4) НИС | г) «Мозговой центр»: новейшие технологии, наиболее квалифицированная рабочая сила; доминирующее влияние на экономическую ситуацию в мире |

Ответ: 1г. 2в. 3б. 4а.

ЗАДАНИЕ 13. Совокупность взаимодействия национальных экономик всех стран мира и международных экономических отношений – это:

Ответ: мировое хозяйство

ЗАДАНИЕ 14. Установить соответствия:

- | | |
|------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1) Капитал | а) специфичен и уникален |
| 2) Национальный хозяйственный комплекс | б) интернационален |
| 3) Связь между национальными комплексами | в) однородна, имеет товарно-денежную форму |

Ответ: 1б, 2а, 3в

ЗАДАНИЕ 15. Вывоз ранее ввезенных товаров, не подвергшихся переработке в данной стране – это:

Ответ: реэкспорт

ЗАДАНИЕ 16. Какие операции предполагают, что владелец сырья, не располагающий мощностями по его переработке, передает его зарубежному перерабатывающему предприятию, получая взамен готовую продукцию на сумму, равную стоимости поставленного сырья за минусом оплаты затрат и прибыли переработчика?

Ответ: операции с давальческим сырьем (толлинг);

ЗАДАНИЕ 17. Операции, характеризующиеся тем, что продавец и покупатель в первой сделке договариваются о том, что продавец в последующем произведет закупку продукции (или добьется от третьих сторон закупки) у покупателя (или третьих сторон в стране покупателя), называются:

Ответ: встречные закупки;

3) мини-кейсы

ЗАДАНИЕ 1. Курс доллара США в швейцарских франках равен 1,2513, а курс доллар США к евро – 0,7822. Каков кросс-курс евро в франках и кросс-курс франка в евро?

Решение:

Поскольку доллар США является базой котировки для франков и евро, то для нахождения кросс-курса евро надо разделить долларовый курс франка на долларовый курс евро. Кросс-курс евро = $1,2513 / 0,7822 = 1,5997$ швейц. Фр. Для нахождения кросс-курса франка следует разделить долларовый курс евро на долларовый курс франка. Кросс-курс франка = $0,7822 / 1,2513 = 0,6251$ евро

ЗАДАНИЕ 2. Номинальный курс рубля к доллару США составляет 76,81 руб., а уровень инфляции в США -2,7%, в России – 5,6%. Определите реальный курс рубля к доллару, сравните реальный курс с номинальным.

Решение:

Реальный курс рубля определяется по формуле:

$$PK = NK \cdot I_1 / I_2 = 76,81 \cdot 1,027 / 1,056 = 74,70$$

Реальный курс рубля к доллару составил 74,7 руб. Реальный курс рубля ниже номинального, т.к. уровень инфляции в России выше, чем в США.

ПК-2 Способен осуществлять планирование и контроль эффективности процессов международной логистической деятельности

ПК-2.1 Разрабатывает международные проекты и производственные задания для

оптимизации работы логистических подразделений

ПК-2.3 Осуществляет контроллинг и оценку рисков международной логистической деятельности

1) Закрытые задания:

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Показатель рентабельности собственного капитала отражает

- инвестиционную привлекательность организации
- эффективность текущей деятельности организации
- эффективность использования имущества организации

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Операционный цикл включает в себя следующие стадии движения денежных средств:

- период оборота денежные средства;
- продолжительность оборота запасов;
- период погашения кредиторской задолженности;
- срок оборачиваемости средств в расчетах.

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

- рост задолженности приводит к увеличению финансового левериджа и одновременно финансового риска организации

- рентабельность собственного капитала с ростом задолженности снижается
- чем выше удельный вес заемных средств в общей сумме используемого капитала, тем больший уровень прибыли организация получит на собственный капитал

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

В условиях отсутствия у организации гарантированного объема заказов большее аналитическое значение имеет показатель:

- фондоемкости
- фондоотдачи

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильные варианты ответа:

1. Укажите ключевые показатели эффективности логистической системы:

- a) совокупные логистические издержки;
- b) уровень качества логистического сервиса;
- c) общая производительность бизнес-системы;
- d) совокупная продолжительность логистических процессов в системе;
- e) уровень логистического сервиса.

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильные варианты ответа:

Укажите универсальный параметр, определяющий эффективность логистической системы в целом

- a) сумма выручки, определяемая условиями поставки;
- b) логистические затраты в цепи управления поставками;
- c) стратегическое планирование логистических компаний.

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильные варианты ответа:

Сумма затрат, которые возникают при управлении и реализации всех без исключения процессов и операций, связанных с деятельностью логистической системы:

- a) издержки, связанные с управлением логистической системой;
- b) совокупные логистические издержки;
- c) затраты на транспортировку или транспортные расходы;

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильные варианты ответа:

Укажите диапазон расходов, связанный с управлением запасами в структуре

логистических издержек:

- a) от 20 % до 40 %
- b) от 15 % до 35 %
- c) от 10% до 25%

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильные варианты ответа:

Укажите от чего зависит качество логистического сервиса:

- a) экспедиторских компаний;
- b) расходов по хранению на складах;
- c) распределительных центров;
- d) страховых компании;

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

- 5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход выполнения (при необходимости));
- 2 балла – выполнение задания содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода его выполнения (если оно было необходимым), или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные (частичные) результаты, отражающие правильность хода выполнения задания, или, в случае если задание состоит из выполнения нескольких подзаданий, 50% которых выполнено верно;
- 0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно (ход выполнения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее его изучение).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с оценкой.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и тестирование.

Промежуточная аттестация	КИМ
<p>Промежуточные аттестационные испытания по всем разделам учебной дисциплины проводятся в виде зачета с оценкой в конце четвертого семестра. Форма, порядок и процедура проведения зачета с оценкой доводится преподавателем до сведения студентов на первом занятии.</p> <p>Дифференцированный зачет может быть выставлен без опроса, по результатам текущей аттестации студента в течение семестра, не ранее, чем на заключительном занятии.</p> <p>В случае нарушения студентом процедуры проведения промежуточной аттестации преподаватель имеет право отстранить его от сдачи зачета с выставлением в ведомости оценки – неудовлетворительно. Неявка на промежуточную аттестацию без уважительной причины приравнивается к оценке – неудовлетворительно.</p>	<p>1. Три вопроса из разных разделов дисциплины.</p> <p>2. Двенадцать тестов по разным разделам дисциплины.</p>

Для оценивания результатов обучения при сдаче экзамена используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценке результатов обучения используются следующие критерии:

1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом в сфере международных экономических отношений, основ конкуренции и конкурентоспособности организаций;

2) умение самостоятельно анализировать современные тенденции и направления развития международного транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности, а также повышения конкурентоспособности логистических организаций;

3) владение навыками пользования основными международными и национальными правовыми документами в сфере регулирования ВЭД и международных перевозок грузов различными видами транспорта.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.2.1 Перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Дайте определение «фирмы» и опишите подход к выбору иностранного партнера.
2. Дайте классификацию зарубежных фирм.
3. Охарактеризуйте правовое положение и ответственность фирм.
4. Дайте характеристику индивидуального предпринимателя и объединений предпринимателей.
5. Что собой представляет общество с ограниченной ответственностью (ООО)?
6. В чем выражается специфика акционерного общества.
7. Опишите процесс выбора иностранного партнера.
8. В чем сущность понятия и содержания ВЭС?
9. Перечислите основные виды и формы ВЭС.
10. Раскройте понятие и содержание ВЭД.
11. Покажите взаимосвязь между ВЭС и ВЭД.
12. Дайте понятие и раскройте основные направления МЭО.
13. Охарактеризуйте предмет, объекты и субъекты МЭО.
14. В чем сущность понятия и содержания международного бизнеса?
15. В чем сущность подхода в выборе целей ВЭД предприятия?
16. Охарактеризуйте ценовую политику предприятия на внешнем рынке.
17. В чем выражается специфика определения мировой цены. Источники информации о мировых ценах.
18. Назовите основные трудности и опасности выхода предприятий на внешние рынки.
19. Раскройте классификацию внешнеэкономических операций.
20. В чем сущность международной торговой сделки?
21. Дайте характеристику внешнеторговых операций (ВТО) по направлениям торговли.
22. Дайте классификацию ВТО по методам торговли.
23. Какие существуют виды ВТО через посредников?
24. В чем специфика состязательных видов торговли?
25. В чем смысл принятия стратегических решений во внешнеэкономической деятельности предприятия?
26. Определите подходы выбора целевого рынка для ВЭД предприятия. Стратегии выбора целевого рынка.

27. Какие функции в управлении и планирования ВЭД возможны на предприятии?
 28. Как осуществляется контроль и оценивается эффективность ВЭД предприятия?
 29. Перечислите факторы, влияющие на выбор форм и методов работы предприятия на внешнем рынке.
 30. Назовите каналы взаимодействия российских предприятий с зарубежными партнерами.
 31. Охарактеризуйте канал осуществления ВЭД посредством использования услуг внешнеторговых посредников. Проанализируйте типы внешнеторговых посредников.
 32. Перечислите организационно-правовые структуры российских внешнеторговых посредников.
 33. Определите преимущества и недостатки использования посреднических услуг во внешней торговле.
 34. Охарактеризуйте канал осуществления самостоятельной ВЭД на основе создания внешнеторговой фирмы в составе предприятия.
 35. В чем специфика канала осуществления прямых производственных и научно-производственных связей?
 36. Раскройте смысл понятий «инвестиции» и «инвестиционная деятельность».
 37. Раскройте содержание необходимости привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику и понятия «инвестиционный климат».
 38. С какой целью создаются предприятия с иностранными инвестициями?
 39. Раскройте понятие и назначение свободной экономической зоны.
 40. Происхождение и становление современной мировой торговой системы.
 41. Тенденции развития и этапы либерализации международной торговли.
 42. Государство и его роль в развитии экономических отношений.
 43. Торговая политика: понятие, методы, инструменты и принципы.
 44. Взаимосвязь внешнеэкономической политики организации с внешнеэкономической политикой государства.
 45. Суть и роль протекционизма в развитии межгосударственной торговли.
 46. Либерализм (фритредерство) и его влияние на внешнюю торговлю.
 47. Формирование системы регулирования международной торговли.
 48. Внешнеэкономическая политика России и ее важнейшие составляющие на различных этапах развития:
 - советский период;
 - в 90-е годы прошлого века;
 - годы подготовки присоединения к ВТО;
 - в условиях санкций стран Запада.
 49. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности (международная и российская практика).
 50. Роль международных организаций в регулировании торговли товарами и услугами
 51. Правовое обеспечение внешнеторговой деятельности.
 52. Экономические меры в системе регулирования внешней торговли. Импортные и экспортные пошлины.
 53. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговых операций на принципах логистики
 54. Количественные ограничения и лицензирование импорта и экспорта товаров.
 55. Антидемпинговые и компенсационные пошлины.
 56. Система мер стимулирования российского экспорта.
 57. Формы государственного кредитования.
 58. Международное торговое посредничество. Виды посредничества нашей страны.
 59. Виды внешнеторговых посредников – общие положения (мировая и российская практика).
 60. Договор комиссии – основные положения (схема работы с партнерами).
 61. Договор консигнации – основные положения (схема работы с партнерами).
 62. Договор поручения (схема работы с партнерами).
 63. Агентское соглашение (схема работы с партнерами).
 64. Дистрибьютор (схема работы с партнерами).
 65. Сходство и различия между международными и российскими внешнеторговыми посредниками.
 66. Роль посредников в международной логистике.
 67. Логистические посредники и выполняемые ими функции.
 68. Место и роль международной логистики во внешней торговле.
 69. Стандартные обязанности продавца и покупателя при международных поставках груза.
 70. Классификация внешнеторговых транспортных операций.
 71. Факторы, влияющие на выбор транспортного средства.
 72. Основные типы транспортной и коммерческой документации.
 73. Роль базисных условий поставки в регулировании международных грузопотоков.
- Инкотермс-2020.
74. Особенности транспортных условий при поставке груза морским транспортом.

75. Особенности транспортных условий при поставке груза наземным транспортом.
76. Особенности транспортных условий при поставке груза авиатранспортом.
77. Практика логистики в обеспечении внешнеэкономической деятельности:
78. Договор купли-продажи и его базисные условия при доставке грузов.
79. Транспортные условия контрактов и транспортно-экспедиторские операции.
80. Особенности логистических структур за рубежом.
81. Основные нормативные документы, определяющие порядок организации перевозок грузов железнодорожным транспортом.
82. Сроки осуществления предъявления и рассмотрения заявок грузоотправителей.
83. Требования к порядку заполнения перевозочных документов.
84. Права и обязанности грузоотправителя и грузополучателя.
85. Особенности договора на железнодорожную перевозку, ответственность за недостачу груза.
86. Особенности ценообразования на железнодорожном транспорте.
87. Принципы организации международных воздушных перевозок. Суть и значение «свобод воздуха».
88. Предел ответственности воздушного перевозчика в случае несохранной доставки груза.
89. Виды тарифов, применяемых при перевозке грузов воздушным транспортом.
90. Таможенное оформление товаров, перевозимых воздушным транспортом.
91. Формы организации морских перевозок.
92. Классификация линейных морских перевозок. Реквизиты линейного коносамента.
93. Порядок установления тарифов на линейные перевозки морским транспортом. Факторы, оказывающие влияние на уровень тарифов.
94. Проформы коносаментов, используемые в России.
95. Особенности договора морской перевозки в срочном линейном судоходстве.
96. Основные разделы чартера.
97. Особенности трампового судоходства. Виды фрахтования трампового тоннажа.
98. Роль магистрального трубопроводного транспорта в современной транспортной системе России.
99. Виды трубопроводного транспорта. Специфика договора о международной транспортировке нефти магистральным трубопроводным транспортом.
100. Сущность конкуренции. Понятие, виды и формы конкуренции.
101. Конкурентоспособность в различных сферах. Конкурентоспособность товара, фирмы. Конкурентоспособность отрасли и страны.
102. Сущность конкурентных преимуществ логистических организаций.
103. Классификации конкурентных преимуществ и ключевых факторов успеха в конкурентоспособности логистических организаций.
104. Конкурентные стратегии логистических организаций.
105. Направления повышения конкурентоспособности логистических организаций.
106. Значение внешнеэкономической деятельности для повышения конкурентоспособности отечественных логистических компаний.
107. Международные транспортные коридоры: понятие, виды.
108. Классификация международных транспортных коридоров
109. Евразийские транспортные коридоры. Проект «Шелковый путь».
110. Панъевропейские транспортные коридоры.

Критерии и шкала оценивания ответов на вопросы - максимально 5 баллов:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся за обстоятельный анализ на все три вопроса КИМ. Продемонстрировано умение проводить глубокий анализ проблем и давать аргументированные оценки и собственные выводы явлений в рамках конкретного вопроса, встречающиеся неточности не искажают суть проблемы
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если освещены не в полном объеме важнейшие аспекты в ответе по двум из трех вопросов КИМ и ответ по третьему вопросу демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания программного материала.
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если по все трем вопросам демонстрируются отрывочные, фрагментарные знания программного материала.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если, по всем трем вопросам демонстрирует незнание программного материала, отсутствие умения осмысливать процессы и явления в рамках пройденного курса, а также аргументировать свою точку зрения.

При этом также учитываются итоги оценки тестового задания (критерии оценки решения тестов см. ниже)

20.2.2 Тестовые задания (примерный вариант):

1. ВЭД предприятий представляет собой

- а) ВЭС с зарубежными странами
- б) обмен товарами, нереализованными на внешнем рынке
- в) производственно-коммерческую деятельность, ориентированную на экспорт продукции и услуг

2. Отметить признаки мировой цены:

- а) выражена в СКВ
- б) цена сделок в важнейших центрах международной торговли, где регулярно производятся крупные экспортные или импортные операции
- в) выражает интернациональную стоимость товара
- г) по этой цене осуществляются крупные коммерческие сделки, не связанные экспортные и импортные операции
- д) это среднемировая цена на товар
- е) это экспортные цены основных производителей сырья и импортные цены западноевропейских рынков и цены крупнейших бирж.

3. Протекционизм это:

- а) скрытые методы торговой политики, возникающие в силу того, что национальные технические, административные, санитарные и иные нормы и правила построены так, чтобы ограничивать ввоз товаров из-за рубежа
- б) государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных инструментов торговой политики
- в) соглашение между экспортерами какого-либо товара из разных стран, направленное на обеспечение контроля за объемами производства и установление выгодных цен
- г) соглашение между странами, предполагающее установление единых правил международной торговли

4. Выделите основные формы организации международной торговли

- а) сделки купли-продажи
- б) ссудные операции
- в) аукционная торговля
- г) бартерные сделки
- д) биржевая торговля
- е) национальная торговля

5. Внешнеторговый оборот страны – это:

- а) весь экспорт страны за исключением гуманитарных поставок и помощи
- б) сумма экспорта и импорта
- в) все экспортные поставки
- г) весь экспорт за исключением необлагаемых налогом товаров

6. При рассмотрении возможностей поставщика учитывают.

- а) его финансовое состояние;
- б) наличие оборудования для производства продукции необходимого качества;
- с) наличие документов о тестировании входящих материалов;
- д) наличие инструкций по технике безопасности;

7. Что оказывает на совершенствование логистики особо сильное воздействие?

- а) упрощение системы налогообложения предприятий
- б) рост региональной численности населения
- с) управление производственными процессами внутри фирмы посредством компьютеризации.

8. Как определяется понятие «логистическая функция»?

- а) операции по логистике (в виде укрупненной группы), которые направлены на воплощение целей, поставленных перед логистической системой
- б) объемное исследование рынка логистики и комплекс мероприятий, направленных на улучшение качество процесса этого исследования
- с) разнообразные виды деятельности, цель которых заключается в получении конкретного груза в конкретном месте.

9. При рассмотрении возможностей поставщика учитывают.

- а) его финансовое состояние;
- б) наличие оборудования для производства продукции необходимого качества;

c) наличие документов о тестировании входящих материалов;

d) наличие инструкций по технике безопасности;

e) существенные трудности при вступлении в отрасль.

10. Что оказывает на совершенствование логистики особо сильное воздействие?

d) упрощение системы налогообложения предприятий

e) рост региональной численности населения

f) управление производственными процессами внутри фирмы посредством компьютеризации.

11. Как определяется понятие «логистическая функция»?

d) операции по логистике (в виде укрупненной группы), которые направлены на воплощение целей, поставленных перед логистической системой

e) объемное исследование рынка логистики и комплекс мероприятий, направленных на улучшение качества процесса этого исследования

f) разнообразные виды деятельности, цель которых заключается в получении конкретного груза в конкретном месте.

12. В чем недостаток автотранспорта?

a) большие материальные затраты

b) недостаточная грузоподъемность

c) малая производительность.

Критерии оценки результатов тестирования – максимально 5 баллов:

- оценка «отлично» ставится если дано 11 и более правильных ответов из 12,
- оценка «хорошо» ставится если дано не менее 8 правильных ответов из 12.
- оценка «удовлетворительно» ставится если дано 5 и более правильных ответов из 12.
- оценка «неудовлетворительно» ставится если дано менее 3 правильных ответов из 12,