

















УТВЕРЖДАЮ  
Декан физического факультета  
\_\_\_\_\_ Овинников О.В.  
подпись, расшифровка подписи  
\_\_\_\_\_.\_\_\_\_.20\_\_

Экзамен квалификационный по профессиональному модулю  
ПМ.02 «Оказание услуг по коммуникационно-маркетинговой деятельности при  
подборе и реализации средств коррекции зрения»  
Специальности 31.02.04 «МЕДИЦИНСКАЯ ОПТИКА»

Курс 1

Форма обучения Д/о на базе 11 классов(2г)

### Вариант № 9

#### Задание 1

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ОК 1, ОК 2, ОК 9

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания – 30 минут

Текст задания:

Оптический рынок и модная индустрия: влияние моды и торговых марок на производство оправ и солнцезащитных очков.

#### Задание 2

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ОК 1, ОК 2, ОК 9

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания – 30 минут

Текст задания:

Определение психологического типа покупателя.

Преподаватель \_\_\_\_\_ Балишвили Д.У.  
подпись расшифровка подписи





