


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономической теории и мировой экономики


_____ Т.Н. Гоголева

подпись,

расшифровка подписи

30.05.2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.04 Экономическая теория**

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
- 2. Профиль подготовки:** Региональное управление
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** экономической теории и мировой экономики
- 6. Составители программы:** к.э.н., доцент кафедры ЭТ и МЭ Командоров В.П.
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета ВГУ от 24.05.2018 г., протокол №5
- 8. Учебный год:** 2018/2019 **Семестр:** 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование у студентов базовых экономических знаний, умений и навыков, необходимых для анализа экономических процессов, протекающих в современной рыночной экономике.

Задачи курса заключаются в ознакомлении студентов с общими основами экономического развития, закономерностями функционирования рыночной экономики, формировании способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, выработке навыков микро- и макроэкономического анализа, умении использовать приобретённые теоретические знания в процессе делового общения, публичных выступлениях и переговорах.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: блок Б 1, базовая часть; необходимо знание основ функционирования экономики; Государственное регулирование экономики, Налоги и налогообложение, Региональное управление и территориальное планирование.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>знать:</p> <p>основные закономерности развития общества, базовые понятия, категории и инструменты микро-и макроэкономики</p> <p>уметь:</p> <p>использовать экономические знания в теоретической и практической деятельности</p>
ОПК-5	владение навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации	<p>знать:</p> <p>методы оптимизации функционирования организации, эффективности распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации</p> <p>уметь:</p> <p>применять методы оптимизации функционирования организации, навыки расчета показателей, характеризующих результаты деятельности экономических субъектов</p> <p>владеть:</p> <p>методами оптимизации функционирования организации, расчета экономических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на микроуровне</p>
ПК-4	способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	<p>знать:</p> <p>основы макроэкономического анализа и интерпретации условий инвестирования и финансирования инвестиционных проектов</p> <p>уметь:</p> <p>использовать полученные знания для решения стандартных экономических задач с применением макроэкономических моделей</p> <p>владеть:</p> <p>методами анализа и интерпретации экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических макроэкономических моделей.</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах — 5 зет/180 ч.**Форма промежуточной аттестации – экзамен****13. Виды учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		1 семестр
Аудиторные занятия	68	68
в том числе:	34	34
лекции		
практические	34	34
лабораторные		
Самостоятельная работа	76	76
Форма промежуточной аттестации (экзамен – 36 час.)	36	36
Итого:	180	180

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1	Предмет и метод экономической теории	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и метод экономической теории 2. Безграничные потребности общества. Ограниченность экономических ресурсов. Экономический выбор. 3. Основные экономические проблемы общества. Механизм функционирования рынка.
2	Рыночная система: спрос и предложение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие спроса. Функция и закон спроса. Факторы спроса. 2. Понятие предложения. Функция и закон предложения. Факторы предложения. 3. Равновесие спроса и предложения товара. Изменение равновесия и его виды. 4. Эластичность спроса. Эластичность предложения.
3	Теория потребления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Полезность блага. Кардиналистская и ординалистская теории полезности. Закон убывающей предельной полезности блага. 2. Кривые безразличия, их свойства и виды. Предельная норма замещения товаров. 3. Бюджетное ограничение. Свойства бюджетной линии. 4. Выбор потребителя.
4	Теория производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Производственные функции. Изокванты. Виды изоквант.

		<p>2. Мгновенный, короткий и длительный периоды времени. Изокосты. Равновесие производителя.</p> <p>3. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.</p>
5	Издержки производства	<p>1. Бухгалтерские и экономические издержки производства. Концепции ограниченности и альтернативности использования ресурсов. Внешние (явные) и внутренние (неявные) издержки. Нормальная прибыль.</p> <p>2. Издержки производства в коротком периоде времени: постоянные, переменные, общие издержки. Средние и предельные издержки.</p> <p>3. Издержки производства в длительном периоде времени.</p>
6	Рынок совершенной конкуренции	<p>1. Рыночные структуры. Экономическая природа рынка совершенной конкуренции, его характерные черты. Особенности формирования спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы.</p> <p>2. Определение цены и объема производства совершенно конкурентной фирмы в коротком периоде времени. Методы максимизации прибыли. Максимизация прибыли и минимизация убытков.</p> <p>3. Поведение фирмы в длительном периоде времени.</p>
7	Рынок монополии	<p>1. Причины существования и основные признаки «чистой» монополии.</p> <p>2. Спрос на продукцию монополии. Предельный доход монополии.</p> <p>3. Определение цены и объема производства в условиях монополии в коротком и длительном периодах времени.</p>
8	Рынок монополистической конкуренции	<p>1. Основные признаки монополистической конкуренции. Формы дифференциации продукта в условиях монополистической конкуренции. Характер спроса на продукцию фирмы.</p> <p>2. Определение цены и объема производства фирмы в коротком и длительном периодах времени. Положительные и отрицательные последствия функционирования монополистической конкуренции.</p>
9	Рынок олигополии	<p>1. Основные признаки олигополии.</p> <p>2. Цена и объем производства фирмы в различных моделях поведения олигополии.</p> <p>3. Последствия функционирования олигополии.</p>
10	Рынки ресурсов	<p>1. Особенности функционирования рынков ресурсов: земли, капитала и труда. Формы дохода от использования ресурсов.</p> <p>2. Рынок земли. Характер предложения и спроса</p>

		<p>на землю. Цена земли.</p> <p>3. Рынок капитала. Предложение и спрос на капитал. Процент. Инвестиции и дисконтированная стоимость.</p> <p>4. Рынок труда. Спрос и предложение труда в условиях совершенной конкуренции и монополистического рынка труда.</p>
11	Измерение результатов экономической деятельности. Валовой национальный продукт и его исчисление. Другие макроэкономические показатели	<p>1. Основные макроэкономические показатели.</p> <p>2. Экономическое содержание и проблемы измерения объема национального производства. Методы расчета ВВП (ВВП). Взаимосвязь показателей измерения объема национального производства. Реальный и номинальный ВВП (ВВП).</p> <p>3. Общий уровень цен, процентная ставка, другие макроэкономические показатели.</p>
12	Общэкономическое равновесие: модель «Совокупный спрос – Совокупное предложение»	<p>1. Макроэкономическое равновесие и его виды. Совокупный спрос, его основные компоненты. Эффекты совокупного спроса. Кривая совокупного спроса, неценовые факторы.</p> <p>2. Совокупное предложение, его основные компоненты. Концепции и линия совокупного предложения. Неценовые факторы.</p> <p>3. Общэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение» и его изменение.</p>
13	Макроэкономическая нестабильность, экономические циклы, безработица и инфляция	<p>1. Понятие и теории экономического цикла. Структура экономического цикла.</p> <p>2. Виды экономических циклов. Антициклическая политика государства.</p> <p>3. Экономическая природа и измерение уровня безработицы, причины ее возникновения. Виды безработицы. Естественный уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.</p> <p>4. Экономическая природа и измерение уровня инфляции. Причины возникновения инфляции. Виды инфляции и ее социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика государства. Связь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.</p>
14	Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Модель «Доходы – Расходы»	<p>1. Потребление и сбережение. Модели потребления и сбережения, средние и предельные склонности к потреблению и сбережению. Факторы, влияющие на потребление и сбережение.</p> <p>2. Инвестиции. Модель спроса на инвестиции. Факторы, влияющие на инвестиции.</p> <p>3. Модель «доходы-расходы» в закрытой и открытой экономике. Понятие мультипликатора и механизм мультипликации расходов.</p>
15	Налоги и налоговая система. Государственный	<p>1. Сущность и функции налогов. Элементы налога. Налоговая система и ее эффективность, ви-</p>

	бюджет и государственный долг.	ды налогов. 2. Государственный бюджет и его структура. Дефицит и профицит государственного бюджета. Государственный долг: причины возникновения и последствия.
16	Деньги, банковская система, денежный рынок.	1. Деньги и денежная система государства. 2. Банк и банковская система 3. Предложение денег. Структура денежной массы. Мотивы, виды и факторы спроса на деньги. Равновесие на денежном рынке и его изменение.
17	Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика государства	1. Бюджетно-налоговая политика государства. 2. Денежно-кредитная политика государства.
18	Экономический рост	1. Понятие экономического роста и его измерение. Типы и факторы экономического роста. 2. Модели экономического роста.
2. Практические занятия		
1	Предмет и метод экономической теории	1. Предмет и метод экономической теории 2. Безграничные потребности общества. Ограниченность экономических ресурсов. Экономический выбор. 3. Основные экономические проблемы общества. Механизм функционирования рынка.
2	Рыночная система: спрос и предложение	1. Понятие спроса. Функция и закон спроса. Факторы спроса. 2. Понятие предложения. Функция и закон предложения. Факторы предложения. 3. Равновесие спроса и предложения товара. Изменение равновесия и его виды. 4. Эластичность спроса. Эластичность предложения.
3	Теория потребления	1. Полезность блага. Кардиналистская и ординалистская теории полезности. Закон убывающей предельной полезности блага. 2. Кривые безразличия, их свойства и виды. Предельная норма замещения товаров. 3. Бюджетное ограничение. Свойства бюджетной линии. 4. Выбор потребителя.
4	Теория производства	1. Производственные функции. Изокванты. Виды изоквант. 2. Мгновенный, короткий и длительный периоды времени. Изокосты. Равновесие производителя. 3. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.
5	Издержки производства	1. Бухгалтерские и экономические издержки производства. Концепции ограниченности и альтернативности использования ресурсов. Внешние (явные) и внутренние (неявные)

		<p>издержки. Нормальная прибыль.</p> <p>2. Издержки производства в коротком периоде времени: постоянные, переменные, общие издержки. Средние и предельные издержки.</p> <p>3. Издержки производства в длительном периоде времени.</p>
6	Рынок совершенной конкуренции	<p>1. Рыночные структуры. Экономическая природа рынка совершенной конкуренции, его характерные черты. Особенности формирования спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы.</p> <p>2. Определение цены и объема производства совершенно конкурентной фирмы в коротком периоде времени. Методы максимизации прибыли. Максимизация прибыли и минимизация убытков.</p> <p>3. Поведение фирмы в длительном периоде времени.</p>
7	Рынок монополии	<p>1. Причины существования и основные признаки «чистой» монополии.</p> <p>2. Спрос на продукцию монополии. Предельный доход монополии.</p> <p>3. Определение цены и объема производства в условиях монополии в коротком и длительном периодах времени.</p>
8	Рынок монополистической конкуренции	<p>1. Основные признаки монополистической конкуренции. Формы дифференциации продукта в условиях монополистической конкуренции. Характер спроса на продукцию фирмы.</p> <p>2. Определение цены и объема производства фирмы в коротком и длительном периодах времени. Положительные и отрицательные последствия функционирования монополистической конкуренции.</p>
9	Рынок олигополии	<p>4. Основные признаки олигополии.</p> <p>5. Цена и объем производства фирмы в различных моделях поведения олигополии.</p> <p>6. Последствия функционирования олигополии.</p>
10	Рынки ресурсов	<p>1. Особенности функционирования рынков ресурсов: земли, капитала и труда. Формы дохода от использования ресурсов.</p> <p>2. Рынок земли. Характер предложения и спроса на землю. Цена земли.</p> <p>3. Рынок капитала. Предложение и спрос на капитал. Процент. Инвестиции и дисконтированная стоимость.</p> <p>4. Рынок труда. Спрос и предложение труда в условиях совершенной конкуренции и монополистического рынка труда.</p>
11	Измерение результатов	<p>1. Основные макроэкономические показатели.</p>

	экономической деятельности. Валовой национальный продукт и его исчисление. Другие макроэкономические показатели	<p>2. Экономическое содержание и проблемы измерения объема национального производства. Методы расчета ВВП (ВВП). Взаимосвязь показателей измерения объема национального производства. Реальный и номинальный ВВП (ВВП).</p> <p>3. Общий уровень цен, процентная ставка, другие макроэкономические показатели.</p>
12	Общеэкономическое равновесие: модель «Совокупный спрос – Совокупное предложение»	<p>1. Макроэкономическое равновесие и его виды.</p> <p>Совокупный спрос, его основные компоненты. Эффекты совокупного спроса. Кривая совокупного спроса, неценовые факторы.</p> <p>2. Совокупное предложение, его основные компоненты. Концепции и линия совокупного предложения. Неценовые факторы.</p> <p>3. Общеэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение» и его изменение.</p>
13	Макроэкономическая нестабильность, экономические циклы, безработица и инфляция	<p>1. Понятие и теории экономического цикла. Структура экономического цикла.</p> <p>2. Виды экономических циклов. Антициклическая политика государства.</p> <p>3. Экономическая природа и измерение уровня безработицы, причины ее возникновения. Виды безработицы. Естественный уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.</p> <p>4. Экономическая природа и измерение уровня инфляции. Причины возникновения инфляции. Виды инфляции и ее социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика государства. Связь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.</p>
14	Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Модель «Доходы – Расходы»	<p>1. Потребление и сбережение. Модели потребления и сбережения, средние и предельные склонности к потреблению и сбережению. Факторы, влияющие на потребление и сбережение.</p> <p>2. Инвестиции. Модель спроса на инвестиции. Факторы, влияющие на инвестиции.</p> <p>3. Модель «доходы-расходы» в закрытой и открытой экономике. Понятие мультипликатора и механизм мультипликации расходов.</p>
15	Налоги и налоговая система. Государственный бюджет и государственный долг.	<p>1. Сущность и функции налогов. Элементы налога. Налоговая система и ее эффективность, виды налогов.</p> <p>2. Государственный бюджет и его структура. Дефицит и профицит государственного бюджета. Государственный долг: причины возникновения и последствия.</p>
16	Деньги, банковская сис-	1. Деньги и денежная система государства.

	тема, денежный рынок.	2. Банк и банковская система 3. Предложение денег. Структура денежной массы. Мотивы, виды и факторы спроса на деньги. Равновесие на денежном рынке и его изменение.
17	Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика государства	1. Бюджетно-налоговая политика государства. 2. Денежно-кредитная политика государства.
18	Экономический рост	1. Понятие экономического роста и его изменение. Типы и факторы экономического роста. 2. Модели экономического роста.

13.2. Темы(разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы(раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Предмет и метод экономической теории	2	2	4	8
2	Рыночная система: спрос и предложение	2	2	4	8
3	Теория потребления	1	1	6	8
4	Теория производства	1	1	6	8
5	Издержки производства	2	2	4	8
6	Рынок совершенной конкуренции	2	2	4	8
7	Рынок монополии	2	2	4	8
8	Рынок монополистической конкуренции	2	2	4	8
9	Рынок олигополии	2	2	4	8
10	Рынки ресурсов	2	2	4	8
11	Измерение результатов экономической деятельности. Валовой национальный продукт и его исчисление. Другие макроэкономические показатели	2	2	4	8
12	Общеэкономическое равновесие: модель «Совокупный спрос – Совокупное предложение»	2	2	4	8
13	Макроэкономическая нестабильность, экономические циклы, безработица и инфля-	2	2	4	8

	ция				
14	Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Модель «Доходы – Расходы»	2	2	4	8
15	Налоги и налоговая система. Государственный бюджет и государственный долг	2	2	4	8
16	Деньги, банковская система, денежный рынок .	2	2	4	8
17	Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика государства	2	2	4	8
18	Экономический рост	2	2	4	8
Итого:		34	34	76	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для качественного освоения дисциплины обучающийся должен работать с конспектами лекций, учебниками, электронными источниками, выполнять практические задания по изучаемым темам дисциплины, решать тесты, участвовать в обсуждении вопросов изучаемых тем, осуществлять подготовку к промежуточной аттестации.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Капканщиков С.Г. Макроэкономика / С.Г. Капканщиков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М:Кнорус, 2015. - 406 с.
1.	Экономическая теория : учебник для бакалавров / [В.М. Агеев и др.] ; под общ. ред. В.М.Агеева. – М. : Дашков и Ко, 2014. – 696 с. <URL: https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&id=253799&sr=1 >

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Бомол У.Дж., Блайндер А.С. Экономикс. Принципы и политика: Учебник/ М: ЮНИТИ-ДАНА, 2004 - 904 с.
4.	Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум для бакалавров/ М: Юрайт,- 2012 - 596 с.
5.	Журавлёва Г.П.Экономическая теория. Микроэкономика–1, 2: Учебник/ М: Дашков И.К.,- 2004 - 934с.
6.	Николаева И.П.Экономическая теория: Учебник/ М: Дашков и К.,- 2013 - 327 с.
7.	Харвей Дж.Современная экономическая теория: учебное пособие/ М:

	ЮНИТИ-ДАНА, - 2003 – 730 с.
8.	Экономика: учебник / под ред. А. С. Булатова, - М: БЕК, 2007 - 816 с.
9.	Экономическая теория / под редакцией Добрынина А.И., Тарасевича Л.С. - СПб. «Питер», 2006 – 544 с.
10.	Экономическая теория: Учебник / под ред. Грязновой А. Г., Чечелевой Т. В. – М: Экзамен, 2010 – 592 с.
11.	Экономическая теория. Микроэкономика: учебник (под ред. Т.Н.Гоголевой и др.), -Воронеж: «Научная книга», 2013.-338 с.
12.	Экономическая теория. Макроэкономика: учебник (под ред. Т.Н.Гоголевой и др.), -Воронеж: «Научная книга», 2013.-297 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Ресурс
13	Образовательно-справочный сайт. http://www.economicus.ru
14	Фонд Бюро Экономического Анализа. http://www.beafnd.org
15	Электронный каталог ЗНБ ВГУ-URL. https://libvsu.ru
16	Университетская библиотека - URL: http://biblioclub.ru/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Командоров В.П. Практикум по экономической теории – Воронеж: Экономический факультет ВГУ, 2015.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

MS Office, Wolfram Mathematica

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория: специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер, цифровая аудио платформа, телевизоры, комплект активных громкоговорителей, микрофон проводной,

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОК-3 способность использовать ос-	Знать: основные закономерности функционирования экономики, базовые понятия, категории и	Предмет и метод экономической	Контрольное задание №1

новы экономические знаний в различных сферах деятельности	инструменты микро-и макроэкономики	теории. Рыночная система: спрос и предложение	
	Уметь использовать экономические знания в теоретической и практической деятельности	Предмет и метод экономической теории. Рыночная система: спрос и предложение	Тестовое задание №1
ОПК-5 владение навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации	Знать: методы оптимизации функционирования организации, эффективности распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации	Рынок совершенной конкуренции	Контрольное задание №2
	Уметь: применять методы оптимизации функционирования организации, навыки расчета показателей, характеризующих результаты деятельности экономических субъектов	Рынок совершенной конкуренции	Тестовое задание №2
	Владеть: методами оптимизации функционирования организации, расчета экономических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на микроуровне	Рынок совершенной конкуренции	Темы рефератов №1
ПК-4 способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	Знать: основы макроэкономического анализа и интерпретации условий инвестирования и финансирования инвестиционных проектов	Денежный рынок	Контрольное задание №3
	Уметь: использовать полученные знания для решения стандартных экономических задач с применением макроэкономических моделей	Денежный рынок	Тестовое задание №3
	Владеть: методами анализа и интерпретации экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических макроэкономических моделей	Денежный рынок	Темы рефератов №2
Промежуточная аттестация			КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения используются следующие показатели :

- 1) знание закономерностей и механизма функционирования экономики на микро и макроуровне;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять теоретические знания для решения практических задач
- 5) знание материала по рассматриваемым вопросам и различных информационных источников
- 6) использование общего (культурного) и специального (профессионального) языка ответа.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, демонстрирует полные, исчерпывающие, аргументированные ответы на основные и дополнительные вопросы, успешно применяет общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа	Повышенный уровень	Отлично
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся владеет понятийным аппаратом экономики и теоретическими основами дисциплины, допускает незначительные упущения при ответах на основные и дополнительные вопросы .	Базовый уровень	Хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся демонстрирует неполные и слабо аргументированные ответы, характеризующие общее представление и элементарное понимание существа рассматриваемых вопросов, понятийного аппарата и теоретических основ дисциплины	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при ответах на основные и дополнительные вопросы	–	Неудовлетворительно

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Базовые экономические понятия.
3. Основные экономические проблемы общества.
4. Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.
5. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
6. Равновесие и его виды. Изменение рыночного равновесия.
7. Эластичность спроса: по цене, доходу, перекрёстная эластичность.
8. Эластичность предложения. Предложение в трех временных периодах.
9. Полезность блага. Кардиналистская и ординалистская функции полезности.
10. Кривые безразличия. Их виды и свойства. MRS.
11. Бюджетные ограничения и их свойства.
12. Выбор потребителя.
13. Производственные функции и их виды. Изокванты. MRTS.
14. Изокосты. Факторы изокосты.
15. Равновесие производителя. Оптимизация использования ресурсов.
16. Теория предельного продукта. Закон убывающей предельной производительности.
17. Бухгалтерские и экономические издержки фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
18. Издержки в коротком периоде. Средние и предельные издержки.
19. Издержки в длительном периоде. Отдача от масштаба производства и ее виды.
20. Рыночные структуры. Экономическая природа рынка совершенной конкуренции.
21. Особенности спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции.
22. Определение цены и объема производства фирмы в условиях совершенной конкуренции в коротком периоде времени.
23. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в длительном периоде.
24. Экономическая природа рынка чистой монополии.
25. Спрос на продукцию монополиста. Предельная выручка.
26. Определение цены и объема производства в условиях монополии в двух временных периодах.
27. Монополистическая конкуренция, её признаки.
28. Определение цены и объема производства фирмы в условиях монополистической конкуренции в коротком и длительном периодах.
29. Олигополия, её сущность и признаки.
30. Модели олигополистического ценообразования:
31. Экономическая природа рынка труда. Спрос и предложение.
32. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Монопсонический рынок труда.

33. Спрос на землю и предложение земли. Цена земли.
34. Капитал и процент. Дисконтирование.
35. Основные макроэкономические показатели.
36. Экономическое содержание и проблемы измерения ВВП.
37. Методы расчета ВВП (ВВП). Дефлятор ВВП(ВВП). Другие показатели объема национального производства (взаимосвязь показателей).
38. Совокупный спрос. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса. Кривая совокупного спроса.
39. Совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупное предложение. Кривая совокупного предложения.
40. Общеэкономическое равновесие в модели AD - AS и его изменение.
41. Экономический цикл и его структура.
42. Виды экономических циклов. Антициклическая политика.
43. Сущность и причины возникновения инфляции.
44. Виды инфляции и ее социально-экономические последствия.
45. Экономическая природа безработицы: сущность и причины возникновения.
46. Виды безработицы.
47. Социально-экономические последствия безработицы.
48. Связь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
49. Потребление и сбережение. Модели потребления и сбережения. Факторы, влияющие на потребление и сбережение.
50. Инвестиции. Модель инвестиций. Факторы, влияющие на инвестиции.
51. Понятие мультипликатора и механизм мультипликации.
52. Модель «Доходы - расходы» в закрытой и открытой экономике.
53. Сущность и функции налогов. Виды налогов.
54. Налоговая система и ее эффективность.
55. Государственный бюджет и его структура.
56. Дефицит государственного бюджета. Причины возникновения и пути сокращения.
57. Государственный долг: причины возникновения и последствия.
58. Бюджетно-налоговая политика государства: цель, виды и инструменты.

59. Спрос на деньги: сущность, виды, факторы.
60. Предложение денег. Структура денежной массы.
61. Модель денежного рынка. Равновесие на денежном рынке и его изменение.
62. Банк и банковская система государства.
63. Денежно-кредитная политика государства.
64. Экономический рост и его измерение.
65. Типы и факторы экономического роста.
66. Модели экономического роста.

Критерии оценивания ответов приведены выше.

19.3.2 Перечень заданий для контрольных работ:

№1:

1. Предмет экономической теории. Объективный и субъективный подходы.
2. Понятие и виды экономических отношений.
3. Экономическая категория. Экономические законы и их классификация.
4. Понятие спроса. Функция и закон спроса. Факторы спроса.
5. Понятие предложения. Функция и закон предложения. Факторы предложения.
6. Равновесие спроса и предложения товара. Изменение равновесия и его виды.
7. Эластичность спроса. Эластичность предложения.

№2:

1. Рыночные структуры. Экономическая природа рынка совершенной конкуренции, его характерные черты. Особенности формирования спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы.
2. Определение цены и объема производства совершенно конкурентной фирмы в коротком периоде времени. Методы максимизации прибыли. Максимизация прибыли и минимизация убытков.
3. Поведение фирмы в длительном периоде времени

№3:

1. Спрос на деньги и его виды.
2. Предложение денег. Денежная масса и ее структура.
3. Равновесие на денежном рынке и его изменение.
4. Равновесие на денежном рынке .

Критерии оценивания ответов приведены выше.

19.3.3 Тестовые задания:

№1:

1. Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
 - б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
 - в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
 - г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
2. Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X :
- а) предложение товара X уменьшилось;
 - б) цена товара X выросла и, как следствие этого, потребители решили покупать меньше этого товара;
 - в) вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, и поэтому они хотят покупать его при любой данной цене больше, чем раньше;
 - г) цена товара X упала, поэтому потребители решили покупать его больше, чем раньше.
3. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:
- а) сдвиг кривой спроса вверх;
 - б) сдвиг кривой предложения вверх;
 - в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх;
 - г) сдвиг кривой предложения вниз.
4. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:
- а) потребность;
 - б) спрос;
 - в) необходимость;
 - г) желание.
5. Рыночный спрос не испытывает влияния:
- а) доходов потребителей;
 - б) цен на взаимосвязанные товары;
 - в) цен на ресурсы;
 - г) численности покупателей.
6. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:
- а) вниз и влево;
 - б) по вращению часовой стрелки;
 - в) вверх и вправо;
 - г) против вращения часовой стрелки.
7. Изменение какого фактора не вызывает сдвигов кривой спроса?
- а) вкусов и предпочтений потребителя;
 - б) размера и распределения национального дохода;
 - в) цены товара;
 - г) численности или возраста потребителей.

№2

1. О фирме, которая не может повлиять на цену готовой продукции, известны следующие данные: цена производимого товара составляет 3 руб., средние переменные затраты равны 2,5 руб., и это служит для них минимальным значением, выпуск при этом составляет 1 млн. штук. Какова должна быть стратегия фирмы в краткосрочном периоде?

- а) прекратить производство;

- б) увеличить выпуск;
- в) уменьшить выпуск;
- г) не менять объем выпуска.

2. Какие из издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы:

- а) средние переменные издержки;
- б) бухгалтерские;
- в) средние постоянные;
- г) предельные;

3. Если фирма на совершенном конкурентном рынке сократит предложение своей продукции, то это:

- а) приведет к снижению рыночной цены продукта;
- б) не окажет никакого влияния на рынок;
- в) приведет к росту рыночной цены продукта;
- г) сократит предложение и повысит рыночную цену продукта.

человек впервые появились на рынке труда. Определите: а) общую численность безработных;

- б) численность не включаемых в рабочую силу.

№3:

1. Под какую номинальную ставку должен разместить свой капитал человек, если он желает получить реальный доход 15% в год при уровне инфляции 60% в год?

2 Реальный ВВП страны составляет 2000 млрд. дол., а денежная масса в обращении 100 млрд. дол. Правительство увеличивает денежную массу до 300 млрд. дол. Определить величину реального ВВП, если уровень цен и скорость обращения денег постоянны.

3 Как изменится объем выпуска в соответствии с уравнением количественной теории денег, если номинальное предложение денег увеличится на 10% в год, уровень цен вырастет на 8%, а скорость обращения денег увеличится на 5%?

4 Депозиты коммерческих банков составляют 3000 млн долл. Величина обязательных резервов — 600 млн долл. Если центральный банк снизит норму резервирования на 5 процентных пунктов, то на какую величину может измениться предложение денег, если банковская система использует свои кредитные возможности полностью? Как изменится величина банковского мультипликатора?

Критерии оценки по результатам тестирования:

Уровень знаний студента определяется оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он дает не менее 85 % правильных ответов. Контролируемые компетенции демонстрируются на высоком уровне.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он дает менее 85 %, но не менее 70% правильных ответов. Контролируемые компетенции демонстрируются на хорошем уровне.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он дает менее 70 %,

но не менее 55% правильных ответов. Контролируемые компетенции демонстрируются на посредственном уровне.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент дает менее 55% правильных ответов. Контролируемые компетенции не демонстрируются.

19.3.4. Темы рефератов:

№1

- 1 Рыночные структуры.
- 2 Характерные черты рынка совершенной конкуренции.
- 3 Особенности формирования спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции.
- 4 Общий, средний и предельный доход фирмы.
- 5 Методы максимизации прибыли
- 6 Определение цены и объема производства совершенно конкурентной фирмы в коротком периоде времени.
- 7 Максимизация прибыли фирмы.
- 8 Поведение фирмы в длительном периоде времени

№2:

1. Спрос на деньги и его виды.
2. Предложение денег. Денежная масса и ее структура.
3. Равновесие на денежном рынке и его изменение.
4. Равновесие на денежном рынке и модель LM.
5. Сущность и структура банковской системы.
6. Монетарная политика: сущность, цели и инструменты. Виды монетарной политики.
7. Роль банков в предложении денег. Банковский мультипликатор.

Критерии оценивания приведены выше.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме тестирования. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и/или практическое(ие) задание(я), позволяющее(ие) оценить степень сформированности умений и(или) навыков, и(или) опыт деятельности.

При оценивании используются количественные и качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.