


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономической теории и мировой экономики

Т.Н. Гоголева
подпись, расшифровка подписи
30.05.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01 Экономическая теория

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.03 «Управление персоналом»
- 2. Профиль подготовки:** «Управление персоналом организации»
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** экономической теории и мировой экономики
- 6. Составители программы:** к.э.н., доцент ЭТ и МЭ Смотровая Т.И.
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета, протокол № 5 от 24.05.2018 г.
- 8. Учебный год:** 2018/2019 **Семестр:** 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – формирование у студентов базовых экономических знаний, умений и навыков, необходимых для анализа экономических процессов, протекающих в современной рыночной экономике.

Задачи учебной дисциплины: сформировать целостное представление о современной экономической теории; сформировать навыки микро- и макроэкономического анализа; дать знания, необходимые в дальнейшем для изучения специальных теоретических и прикладных дисциплин.

Знать

- основные цели, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида деятельности в условиях различной организации рыночных структур;
- основные цели функционирования различных рыночных субъектов (домохозяйства, фирмы) и их влияние на общую эффективность рыночных взаимодействий;
- особенности конкурентных процессов в условиях различных рыночных структур;
- условия и проявления «провалов рынка» и возможности государственной политики, направленной на их преодоление;
- основные предпосылки и условия достижения общего экономического равновесия;
- основные категории и понятия курса;
- основные источники информации для экономического анализа.

Уметь

- анализировать основные процессы микроэкономики;
- провести общий анализ процессов ценообразования с учетом поведения потребителей и фирм в условиях различных рыночных структур;
- провести общий анализ эффективности рыночных взаимодействий в различных рыночных структурах и определить пути ее повышения;
- находить и оценивать новые рыночные возможности для домохозяйств и фирм;
- выявлять критерии оценки эффективности функционирования рынков в условиях различных рыночных структур
- оценивать экономические и социальные условия преодоления «провалов рынка» и определять инструменты государственного регулирования для решения этих проблем;
- выявлять условия достижения общего экономического равновесия;
- обобщать экономическую информацию;
- проводить экономический анализ с целью выявления эффективности рыночных взаимодействий в различных структурах.

Владеть

- основными инструментами анализа, используемыми в теории потребительского поведения и теории фирмы;
- стандартными приемами решения теоретических и практикоориентированных задач и практических ситуаций по микроэкономической проблематике;
- теоретическими инструментами оценки эффективности функционирования отраслевых рынков;
- теоретическими подходами к оценке результатов государственного регулирования рынка;

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Блок 1. Дисциплины (модули) Вариативная часть. Курс создает предпосылки для более глубокого освоения таких дисциплин, как рынок труда, маркетинг.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные цели, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида деятельности в условиях различной организации рыночных структур; - основные цели функционирования различных рыночных субъектов (домохозяйства, фирмы) и их влияние на общую эффективность рыночных взаимодействий; - особенности конкурентных процессов в условиях различных рыночных структур; - условия и проявления «провалов рынка» и возможности государственной политики, направленной на их преодоление; - основные предпосылки и условия достижения общего экономического равновесия. <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные процессы микроэкономики; - провести общий анализ процессов ценообразования с учетом поведения потребителей и фирм в условиях различных рыночных структур; - провести общий анализ эффективности рыночных взаимодействий в различных рыночных структурах и определить пути ее повышения; - находить и оценивать новые рыночные возможности для домохозяйств и фирм; - выявлять критерии оценки эффективности функционирования рынков в условиях различных рыночных структур - оценивать экономические и социальные условия преодоления «провалов рынка» и определять инструменты государственного регулирования для решения этих проблем; - выявлять условия достижения общего экономического равновесия. <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основными инструментами анализа, используемыми в теории потребительского поведения и теории фирмы; - стандартными приемами решения теоретических и практико ориентированных задач и практических ситуаций по микроэкономической проблематике; - теоретическими инструментами оценки эффективности функционирования отраслевых рынков; - теоретическими подходами к оценке результатов государственного регулирования рынка;

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 4 ЗЕТ/ 144 час.

Форма промежуточной аттестации экзамен

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		2 семестр
Аудиторные занятия	72	72
в том числе: лекции	36	36
практические	36	36
лабораторные	-	-
Самостоятельная работа	36	36
Форма промежуточной аттестации (экзамен – 36час.)	36	36
Итого:	144	144

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Микроэкономика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономика: наука и хозяйство 2. Теория спроса и предложения 3. Теория поведения потребителя 4. Теория фирмы 5. Поведение фирмы в условиях различных типов рыночных структур 6. Рынки факторов производства
1.2	Макроэкономика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Макроэкономические показатели 2. Макроэкономическое равновесие. Модель AD- AS 3. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, инфляция, безработица 4. Банковская система. Монетарная политика 5. Налоги. Государственный бюджет. Государственный долг. Фискальная политика 6. Экономический рост
2. Практические занятия		
2.1	Микроэкономика	<p>Понятие, функции и методы экономической теории. Основные понятия экономической теории</p> <p>Экономические системы. Общие основы рынка</p> <p>Рыночный механизм и его элементы</p> <p>Теория потребительского поведения</p> <p>Теория фирмы</p> <p>Типы рынков</p> <p>Рынки ресурсов</p>
2.2	Макроэкономика	<p>Национальная экономика и основные результаты ее функционирования</p> <p>Совокупный спрос, совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие</p> <p>Макроэкономическая нестабильность и ее проявления</p> <p>Денежно-кредитные отношения</p> <p>Финансовая система</p> <p>Экономический рост</p> <p>Доходы населения и их перераспределение. Социальная политика государства</p>

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практически	Лабораторны	Самостоятельна	
1.	Микроэкономика	20	20	-	20	60
2.	Макроэкономика	16	16	-	16	48
	Экзамен					36
	Итого:	36	36	-	36	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основой успешного освоения дисциплины является работа с конспектами лекций вместе с базовой литературой, а также полное выполнение всех практических заданий, полученных в ходе семинарских занятий. Основное внимание в самостоятельной работе студентам стоит уделить рассмотрению надстроек моделей, приложений в учебных пособиях, а также математическим приложениям и выкладкам к разобранным на лекциях моделям. Тестирование в течение семестра, а также задания текущей аттестации включают, как правило, разобранные на семинарских занятиях практические модели с возможными надстройками, разобранными в рамках теоретических занятий.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Экономическая теория. Макроэкономика : [учебник для студ. вузов, обуч. по направлению 080100 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр")] / [Т.Н. Гоголева и др.] ; [под ред. Т.Н. Гоголевой и др.] .— Изд. 3-е, испр. и доп. — Воронеж : Научная книга, 2013 .— 297 с.
2.	Экономическая теория. Микроэкономика : [учебник для студ. вузов, обуч. по направлению 080100 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр")] / [Т.Н. Гоголева и др.] ; [под ред. Т.Н. Гоголевой и др.] .— Изд. 3-е, испр. и доп. — Воронеж : Научная книга, 2013 .— 338 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Экономическая теория для бакалавров / С.С. Носова. — 3-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2015 . - 367 с.
4.	Нуреев Р.М. Курс микроэкономики : учебник для студ. вузов, обуч. по финансово-экон. специальностям / Р.М. Нуреев .— 2-е изд., изм. — М. : НОРМА, 2008 .— 560 с.
5.	Макконнелл ,Кэмпбелл Р. Экономикс. Принципы, проблемы и политика = Economics. Principles, problems, and policies : учебник : пер. с англ. / Кэмпбелл Р. Макконнелл , Стэнли Л. Брю .— 17-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2009 .— 915 с.
6.	Агапова, Т.А. Макроэкономика : учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина ; под общ.ред. А.В. Сидоровича .— 6-е изд., стер. — М. : Дело и сервис, 2004 .— 447 с.
7.	Экономическая теория. Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. — М. : Дашков и Ко, 2012 .-391 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
8.	ЭБС «Университетская библиотека Online». Режим доступа - https://biblioclub.ru/
9.	Электронная библиотека ВГУ. Режим доступа - https://lib.vsu.ru
10.	Economicus.ru http://www.economicus.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Сборник тестов и задач по микроэкономике : учебно-методическое пособие : [для студ. 1 курса экон. фак. всех форм обучения, изучающих дисциплину "Микроэкономика"] / Воронеж. гос. ун-т ; сост.: Т.Н. Гоголева , С.П. Клинова , П.А. Канапухин .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2010 .— 60 с. : ил. <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-161.pdf >.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости) MS Office, Wolfram Mathematica.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора, WHDMI-приемник.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<i>Знать</i> - основные цели, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида деятельности в условиях различной организации рыночных структур; - основные цели функционирования различных рыночных субъектов (домохозяйства, фирмы) и их влияние на общую эффективность рыночных взаимодействий; - особенности конкурентных процессов в условиях различных рыночных структур; - условия и проявления «провалов рынка» и возможности государственной политики, направленной на их преодоление; - основные предпосылки и условия достижения общего экономического	Микроэкономика, макроэкономика	КИМ №1 (Тест)

	равновесия.		
	<p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные процессы микроэкономики; - провести общий анализ процессов ценообразования с учетом поведения потребителей и фирм в условиях различных рыночных структур; - провести общий анализ эффективности рыночных взаимодействий в различных рыночных структурах и определить пути ее повышения; - находить и оценивать новые рыночные возможности для домохозяйств и фирм; - выявлять критерии оценки эффективности функционирования рынков в условиях различных рыночных структур - оценивать экономические и социальные условия преодоления «провалов рынка» и определять инструменты государственного регулирования для решения этих проблем; - выявлять условия достижения общего экономического равновесия. 	Микроэкономика, макроэкономика	КИМ №2 (Контрольная работа, Задачи)
	<p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основными инструментами анализа, используемыми в теории потребительского поведения и теории фирмы; - стандартными приемами решения теоретических и практико ориентированных задач и практических ситуаций по микроэкономической проблематике; - теоретическими инструментами оценки эффективности функционирования отраслевых рынков; теоретическими подходами к оценке результатов государственного регулирования рынка; 	Микроэкономика, макроэкономика	КИМ №2 (Задачи)
Промежуточная аттестация			КИМ №3

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене (зачете с оценкой) используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено. Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Оценка «отлично» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Ответы должны отличаться логической последовательностью, грамотным использованием понятийного аппарата, четкостью в	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>

выражении мыслей и обоснованностью выводов. При этом студент демонстрирует высокий уровень контролируемых компетенций		
Оценка «хорошо» ставится при полных, аргументированных ответах на вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, при незначительных упущениях при ответах. При этом студент демонстрирует хороший уровень контролируемых компетенций.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Оценка «удовлетворительно» ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата. При этом студент демонстрирует посредственный уровень контролируемых компетенций.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Оценка «неудовлетворительно» ставится при незнании и непонимании студентом существа вопросов. При этом студент не демонстрирует контролируемые компетенции.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Экономическая теория: понятие, функции, методы. Понятие микро- и макроэкономики
2. Потребности: понятие, классификация. Благо: понятие, классификация.
3. Производство: понятие, основные элементы производства. Основные вопросы, решаемые в процессе производства.
4. Экономические ресурсы: понятие, характеристика основных типов. Содержание проблемы ограниченности ресурсов, кривая производственных возможностей.
5. Экономические агенты и их характеристика. Воспроизводство: понятие и типы.
6. Общая характеристика собственности, как главного элемента экономической системы.
7. Характеристика традиционной и административно-командной экономических систем.
8. Характеристика рыночной и смешанной экономических систем.
9. Общая характеристика натурального и товарного хозяйств.
10. Характеристика денег и товара, как элементов товарного хозяйства.
11. Характеристика рынка: понятие и функции.
12. Характеристика конкуренции: понятие, функции, классификация.
13. Понятие рыночного механизма и его элементов. Характеристика спроса, как элемента рыночного механизма.
14. Характеристика предложения, как элемента рыночного механизма.
15. Характеристика рыночного равновесия и равновесной цены. Отклонения от равновесия: причины и выход из ситуации.
16. Эластичность спроса по цене: понятие, типы. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Дуговая и перекрестная эластичность.
17. Эластичность предложения по цене. Эластичность спроса по доходу.
18. Понятие потребительского поведения. Нерациональное потребительское поведение.
19. Кардиналистский подход к потребительскому поведению.
20. Ординалистский подход к потребительскому поведению.
21. Понятие фирмы и предприятия: различия и сходства. Черты и классификация предприятий.
22. Деятельность предприятия в краткосрочном периоде: использование ресурсов и их отдача.
23. Изокванты и изокосты. Равновесие производителя.
24. Издержки в краткосрочном периоде. Явные и неявные издержки.
25. Издержки в долгосрочном периоде.
26. Показатели эффективности предприятия.

27. Общая характеристика совершенной конкуренции: понятие, черты, особенности спроса на продукцию фирмы-совершенного конкурента. Условие максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции. Условия минимизации убытков и закрытия фирмы.
28. Общая характеристика монополистической конкуренции. Реклама в условиях монополистической конкуренции.
29. Общая характеристика олигополии: понятие, черты, виды. Ценообразование в условиях олигополии. Модели Курно и ломаной кривой спроса.
30. Общая характеристика монополии: понятие, черты, виды. Модель чистой монополии, условия максимизации прибыли, минимизации убытков и закрытия фирмы-монополиста. Ценовая дискриминация в условиях монополии.
31. Общая характеристика двусторонней монополии и монополии.
32. Общая характеристика рынков ресурсов.
33. Общая характеристика рынка труда: понятие, функции, услуга труда и человеческий капитал. Особенности индивидуального спроса на услугу труда.
34. Заработная плата: понятие, формы, факторы, влияющие на величину заработной платы.
35. Общая характеристика рынка капитала: понятие и структура. Капитал: понятие, стадии движения. Основной капитал и амортизация основного капитала.
36. Рынок ссудного капитала: общая характеристика.
37. Способы определения выгодности инвестиций.
38. Общая характеристика рынка земли.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Оценка «отлично» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Ответы должны отличаться логической последовательностью, грамотным использованием понятийного аппарата, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов. При этом студент демонстрирует высокий уровень контролируемых компетенций	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Оценка «хорошо» ставится при полных, аргументированных ответах на вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, при незначительных упущениях при ответах. При этом студент демонстрирует хороший уровень контролируемых компетенций.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Оценка «удовлетворительно» ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата. При этом студент демонстрирует посредственный уровень контролируемых компетенций.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Оценка «неудовлетворительно» ставится при незнании и непонимании студентом существа вопросов. При этом студент не демонстрирует контролируемые компетенции.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

19.3.2 Тестовые задания

1. Экономические потребности – это:

- а) потребности, которые могут быть удовлетворены путем потребления материальных благ и услуг;
- б) блага, которые необходимы человеку;
- в) вещи и услуги, которые можно приобрести на свои ограниченные ресурсы;
- г) природные ресурсы, капитал и труд.

2. Экономика является смешанной, когда:

- а) товары и услуги производятся как государственными, так и частными компаниями;
- б) правительство владеет или управляет всеми компаниями;
- в) экономические решения принимаются по традиции.

3. Кому в административно-командной экономике принадлежат права собственности на средства производства?

- а) государству;
- б) частным лицам;
- в) руководителям государства;
- г) директорам заводов.

4. Закон предложения утверждает, что при прочих равных условиях:

- а) чем выше цена товара, тем меньшее количество товара готовы купить покупатели;
- б) чем выше цена товара, тем большее количество товара готовы продать продавцы;
- в) чем выше цена товара, тем выше прибыль производителей этого товара;
- г) чем ниже себестоимость производства единицы товара, тем ниже цена этого товара.

5. Если большинство жителей города N вдруг решат, что мясо вредно для здоровья, то при прочих равных условиях:

- а) повысится спрос на рыбу и повысится на мясные приправы;
- б) понизится спрос на рыбу и понизится на мясные приправы;
- в) повысится спрос на рыбу и понизится на мясные приправы;
- г) понизится спрос на рыбу и повысится на мясные приправы

6. Какой из примеров является естественной монополией:

- а) минский метрополитен;
- б) издательство «Народная газета»;
- в) сберегательный банк

7. Основной капитал переносит свою стоимость на вновь создаваемый продукт:

- а) сразу;
- б) мгновенно;
- в) единовременно;
- г) по частям

8. Постоянные издержки фирмы:

- а) издержки на аренду офиса;
- б) зарплата производственных рабочих;
- в) денежные затраты на основные и вспомогательные материалы, используемые для изготовления продукции;
- г) затраты на сырьё.

9. Какая из названных характеристик НЕ относится к рыночной экономике:

- а) конкуренция;
- б) свобода предпринимательского выбора;
- в) частная собственность;
- г) централизованное планирование;
- д) товарная форма производства.

10. Рост спроса означает перемещение кривой спроса:

- а) вправо - вниз;
- б) влево - вверх;
- в) влево — вниз;
- г) вправо - вверх ;
- д) в любом направлении.

11. К основным неценовым факторам спроса НЕ относятся:

- а) структура населения;
- б) ожидания населения относительно изменения цен;
- в) доходы населения;
- г) изменения цены на данный товар;
- д) изменение потребительских вкусов населения.

12. Рост спроса при неизменном предложении приводит:

- а) к росту цены и уменьшению объема;
- б) к уменьшению цены и росту объема;
- в) к уменьшению и цены и объема;
- г) к росту равновесной цены и равновесного объема;
- д) к росту предложения.

13. К дополняющим благам (товарам-комплиментам) относятся:

- а) ржаной хлеб и одежда;
- б) фотоаппарат и пленка;
- в) пиво и квас;
- г) шашлыки и баранина.

14. Закон спроса утверждает, что:

- а) спрос зависит от изменения предложения;
- б) величина спроса определяется ценой и величиной предложения;
- г) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса;
- д) величина спроса обратнопропорциональна цене.

15. Средние постоянные издержки можно выразить при помощи следующей формулы:

- а) $TC = FC + VC$;
- б) $AVC = VC : Q$;
- в) $ATC = TC : Q$;
- г) $AFC = FC : Q$;
- д) $ATC = AFC + AVC$.

16. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

- а) совершенной конкуренцией;
- б) монополистической конкуренцией;
- в) олигополией;
- г) монополией.

17. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) выпускают дифференцированные товары;
- б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- г) выпускаются однородные товары;
- д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

18. Основным капиталом являются:

- а) сырьё;
- б) здания;
- в) оборудование;
- г) сооружения;
- д) зарплата.

19. Какой износ присущ основному капиталу:

- а) краткосрочный;
- б) этический;
- в) эстетический;
- г) моральный;

д) теоретический.

20. Реальная ставка процента – это:

- а) заработная плата в денежном выражении;
- б) номинальная с учетом инфляции;
- в) верного ответа нет.

Шкала оценивания тестовых заданий.

100% - 80% верных ответов – оценка «отлично».

79% - 60% верных ответов – оценка «хорошо».

59% - 40% верных ответов – оценка «удовлетворительно».

Ниже 40% - оценка «не удовлетворительно».

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: письменных контрольных работ (выполнение практико-ориентированных заданий).

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практические задания, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков. При оценивании используются количественные шкалы. Критерии оценивания приведены выше.