

УТВЕРЖДАЮ

Документ подписан усиленной
квалифицированной электронной подписью
Серийный номер сертификата
01:d7:06:ba:49:65:ef:e0:00:00:00:c9:00:06:00:02
Выдан Чупандиной Е.Е., первый проректор
- проректор по учебной работе,
ФГБОУ ВО ВГУ
Действителен: с 19.02.2021 по 19.02.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

по направлению "Реклама и связи с общественностью"

План одобрен Ученым советом факультета

Протокол № 2 от 21.03.2019 (с изм. от 20.02.2020
прот. №2. от 24.06.2021 прот. №6)

Профиль: Реклама и связи с общественностью в средствах массовой информации
Кафедра: 1324 связей с общественностью, рекламы и дизайна (КСОРид)
Факультет: Журналистики

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 5л

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
-	авторский
-	редакторский
-	маркетинговый
-	технологический

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ООП

Электронная копия учебного плана верна.
Начальник учебно-методического
управления ВГУ

Л.И. Колесникова



		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.						
					Мин.	Макс.	Факт				
	Итого (с факультативами)				200	259	244	48	53	47	53
	Итого по ОП (без факультативов)				198	249	240	48	53	47	51
Б1	Дисциплины (модули)	63%	37%	25%	165	210	204	48	44	41	45
Б1.О	Обязательная часть				110	134	128	42	32	24	27
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				55	90	76	6	12	17	18
Б2	Практика	22%	78%	0%	27	30	27		9	6	6
Б2.О	Обязательная часть				6	12	6				
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				6	24	21		9	6	6
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				
ФТД	Факультативы				2	10	4				2
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					43.4	43.4	47.9	42.5	47.7
		в период гос. экзаменов									
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					158.8	200	170	170	164
		необязательная					6				6
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					794	200	168	166	160
		Блок Б2					12		2	4	4
		Блок Б3					2				
		Блок ФТД					12				6
		Итого по всем блокам					820	200	170	170	170
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	9	7	9
		ЗАЧЕТ (За)						7	5	6	5
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						4	1		3
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)							1	1	1
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						15	16	14	16