МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Утверждаю
Первый проректор - проректор по
учебной работе

_____ Е.Е. Чупандина

21.12. 2018

Дополнительная образовательная программа повышения квалификации

«Мастерство современного радиожурналиста»

Категория обучающихся: практикующие сотрудники средств массовой информации.

Объем программы: 58 часов

Форма: очная

г. Воронеж

I. Общая характеристика программы:

1.1. Цель реализации программы: повышение квалификации сотрудников средств массовой информации, формирование и совершенствование у них в рамках имеющейся квалификации навыков, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в сфере радиовещания.

1.2 Планируемые результаты обучения:

По результатам повышения квалификации слушатели должны развить следующие профессиональные компетенции:

- *в преподаваемом предмете*: владение набором новейших профессиональных знаний, необходимых для осуществления непрерывного профессионально-личностного развития и овладения современными технологиями работы радиожурналиста;
- *во владении современными информационными технологиями*: готовность и способность использовать информационные технологии в практике реального функционирования современных СМИ, умение организовывать рабочую деятельность с учетом необходимости обработки большого количества информации, использования современных технологий в сфере медиа и актуальных тенденций медиасферы.

Слушатели, освоившие программу, должны:

1) **знать**: специфику современной радиожурналистики, правила работы радиорепортера и ведущего до и после эфира; технологию создания текстов для электронных СМИ, технологию монтажа радиопрограмм;

2) **уметь**: создавать разного рода медиатексты, работать в радиоэфире, создавать сценарии для разных аудиоформатов, углубленно понимать функции звука в аудиопроизведении, профессиональные стандарты его создания;

3) **владеть**: методами исследования современной медиаотрасли, навыками интерактивной работы с ресурсами электронных СМИ, приемами и методами новостной журналистики, инновационными технологиями производства аудиопродукта, специальными профессиональными навыками диктора и ведущего эфира, навыками создания звукового оформления аудиопроизведений различной степени сложности с использованием современных технологий.

Сфера применения полученных профессиональных компетенций: практическая профессиональная деятельность сотрудников средств массовой информации.

II. Учебный план.

	Наименование разделов и дисциплин	Всего час.	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Практ. и лаборант. занятия	Самост. работа	
1	Раздел 1. Проблемы современной радиожурналистики	4	4			Опрос
1.1.	Тема 1. Телевидение и радио в общественно-политическом и социокультурном контексте.	1	1			
1.2.	Тема 2. Радио как процесс коммуникации.	1	1			
1.3.	Тема 3. Влияние цифровых технологий на электронные СМИ.	2	2			
2	Раздел 2. Система жанров в современной радиожурналистике.	4	2	2		Опрос
2.1.	Тема 1. Понятие жанра в современных СМИ. Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры на радио и телевидении. Общее и различное.	2	1	1		
2.2.	Тема 2. Современные жанры – радиосериал, «театр абсурда».	2	1	1		
3	Раздел 3. Авторская радиопередача.	10	5	5		Опрос
3.1.	Тема 1. Документалистика в структуре авторской радиопередачи.	2	1	1		
3.2.	Тема 2. Диалоговый компонент авторской радиопередачи.	2	1	1		
3.3.	Тема 3. Интерактивная составляющая авторской теле- и радиопередачи.	2	1	1		
3.4.	Тема 4. Основные принципы и этапы разработки концепции авторской теле- и радиопередачи.	4	2	2		
4	Раздел 4. Сценарий на радио.	18	6	12		Опрос
4.1.	Тема 1. Литературный и режиссерский сценарий. Цикл производства теле- и радиопрограммы.	4	2	2		
4.2.	Тема 2. Сценарии аналитических программ на радио.	4	1	3		
4.3.	Тема 3. Сценарии публицистических программ на радио.	4	1	3		

4.4.	Тема 4. Сценарии информационно-развлекательных программ на радио.	4	1	3		
4.5.	Тема 5. Элементы формообразования программ. Оформление радиосценария.	2	1	1		
5.	Раздел 5. Импровизация в эфире.	8	4	4		Опрос
5.1.	Тема 1. Методы работы в прямом эфире.	2	2			
5.2.	Тема 2. Интерактивная составляющая радиопередачи.	2	1	1		
5.3.	Тема 3. Игровое начало в авторской радиопередаче.	2	1	1		
5.4.	Тема 4. Образ и имидж автора.	2		2		
6	Раздел 6. Аудиомонтаж.	12	5	7		Опрос +создание аудиоработы
6.1.	Тема 1. Особенности создания звукового образа аудиовоспроизведения в условиях современной медиакоммуникации.	2	2			
6.2.	Тема 2. Монтажные теории.	2	1	1		
6.3.	Тема 3. Расшифровка. Монтажный план.	2		2		
6.4.	Тема 4. Техника и технология монтажа. Программы монтажа.	6	2	4		
7	Итоговая аттестация	2				Зачет
	Итого	58	27	29		

Руководитель дополнительной образовательной программы _____ проф. Тулупов. В. В.

III. Рабочая программа.

1.Цель курса: Развитие у действующих сотрудников СМИ профессиональных знаний, умений и навыков по созданию и редактированию аудиопроизведений, необходимых для деятельности в сфере радиожурналистики.

2. Задачи курса:

- формирование способностей использовать информационные технологии в повседневной практике радиожурналиста, набора новейших профессиональных знаний, необходимых для осуществления непрерывного профессионально-личностного развития и овладения современными технологиями работы радиожурналиста;
- развитие способностей по организации трудового процесса с учетом необходимости обработки большого количества информации и использования современных технологий в сфере медиа.

3. Компетенции, формируемые у слушателей:

По результатам повышения квалификации по данной программе у слушателей должны получить дальнейшее развитие следующие профессиональные компетенции:

1) **знание** специфики современной радиожурналистики, правил работы радиорепортера и ведущего до и после эфира; технологии создания текстов для электронных СМИ, технологии монтажа радиопрограмм;

2) **умение** создавать разного рода медиатексты, работать в радиоэфире, создавать сценарии для разных аудиоформатов, углубленно понимать функции звука в аудиопроизведении, профессиональные стандарты его создания;

3) **владение** методами исследования современной медиаотрасли, навыками интерактивной работы с ресурсами электронных СМИ, приемами и методами новостной журналистики, инновационными технологиями производства аудиопродукта, специальными профессиональными навыками диктора и ведущего эфира, навыками создания звукового оформления аудиопроизведений различной степени сложности с использованием современных технологий.

4. Разделы, темы и содержание обучения

№	Наименование разделов и тем	Часы	Содержание обучения
1	Проблемы современной радиожурналистики.	4	Телевидение и радио в общественно-политическом и социокультурном контексте. Технологические процессы и их влияние на современные электронные СМИ: дигитализация, цифровизация, конвергенция, мультимедийность, интерактивность. Целостная модель: коммуникатор-сообщение-канал-аудитория-обратная связь. СМИ и социальное управление. Методы и средства исследования аудитории. Рейтинги передач, программ, каналов. Рейтинг и доля. Значение рейтинга в условиях межканальной конкуренции. Экономика и программная политика.
2	Система жанров в современной радиожурналистике.	4	Понятие жанра в современных СМИ. Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры на радио и телевидении. Общее и различное. История художественных жанров – радиофильм, доку-драма, радиокомпозиция, авторское чтение и т.д. Мировые и

			отечественные образцы данных жанров. Опыт, традиции отечественного радиотеатра и «Театра у микрофона». Современные жанры – радиосериал, «театр абсурда».
3	Авторская телепередача.	10	Документалистика: определение понятия. Виды документальных материалов. Роль диалога в структуре авторской радиопередачи. Два вектора диалога: автор-собеседник, автор-аудитория. Формы диалога в авторской радиопередаче. Определение интерактивности. Виды интерактивности в ретроспективе. Возможности интерактивного компонента авторской радиопередачи. Общие принципы создания радиопередачи, особенности разработки авторской программы. Этапы разработки концепции и ее реализации.
4	Сценарий на радио.	18	Понятие литературного и режиссерского сценария. Тематическое планирование сезона. Этапы производства радиопрограммы. Специфика создания радиопередач – аналитических, публицистических, информационно-развлекательных. Взаимодействие содержания и формы программы. Способы оформления сценария.
5	Импровизация в эфире.	8	Методы работы в прямом эфире. Определение интерактивности. Виды интерактивности в ретроспективе. Возможности интерактивного компонента авторской теле- и радиопередачи. Проблема распределения внимания. Технические возможности современного этапа развития интерактивной журналистики. Понятие игры. Игра и розыгрыш: разграничение понятий. Творческое оправдание и фантазия. Виды игр в контексте авторской передачи. Игровое начало в неигровой передаче. Автор передачи: образ и имидж.
6	Аудиомонтаж.	12	Особенности создания звукового образа аудиовоспроизведения в условиях современной медиакоммуникации. Монтажные теории. Типы, виды и этапы монтажа. Расшифровка. Монтажный план. Техника и технология монтажа. Программы монтажа. Монтаж студийной беседы.
7	Итоговая аттестация.	2	Итоговая аттестация

5. Методические рекомендации, пособия и материальные условия реализации дополнительной образовательной программы

Программа повышения квалификации осуществляется на основе материально-технической базы факультета журналистики Воронежского государственного университета. Факультет имеет все необходимые условия для проведения занятий:

- аудитории и лаборатории (радиостудия, кабинеты мультимедийной журналистики), оснащенные всем необходимым оборудованием, в том числе для записи теле- и радиопрограмм, монтажа, сведения, а также оборудованием, включенным в компьютерную сеть университета;
- высокоскоростной канал доступа в Интернет;
- электронная образовательная среда университета, портал электронного обучения «Электронный университет ВГУ»;

- библиотека факультета журналистики ВГУ;
- учебные пособия, выпущенные факультетом журналистики;
- многолетний опыт реализации программ повышения квалификации для преподавателей факультетов журналистики, программ переобучения и повышения квалификации для практикующих работников СМИ.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса в форме опроса обучающихся.

Литература:

Основная:
1. Гааг Н.А. Радиодраматургия: радиотеатр в системе жанров радио: учебное пособие / Н.А. Гааг; Воронежский государственный университет. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2017. – 242с.
2. Гаспарян В.В. Работа радиожурналиста. Технология творчества: Учебное пособие / В.В. Гаспарян. – М., 2002 – 37 с.
3.Ефимова Н.Н. Звук в эфире: Учебное пособие для вузов / Н. Ефимова. – М. : Аспект-пресс, 2005.-142 с.
4. Ким М.Н. Жанры современной журналистики: учебник / М.Н.Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 335 с.
5. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики, М.: Аспект-Пресс, 2012.
6. Ляшенко Б.Как надо и как не надо говорить в эфире/ Программы фонда независимого радио М. 1999. - С. 60-110.
7. Олефиренко П.П. Техника и технология радиовещания: [учебное пособие]. – ЭРА, г. Жуковский, 2000. – 132с.
8. Стиллавин С., Бачинский Г. Кривой эфир. – СПб, 2007.
9. Сычина Н.А. Влияние радиотеатра на развитие жанров радиопублицистики // Коммуникации в современном мире. Тезисы. - Воронеж. — 2002. С. 134-135.
10. Тулупов В.В., Колосов А.А., Цуканова М.И., Сапунов В.И., Бобряшов А.А. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет. Учебник / Под ред. В.В. Тулупова. СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2008. 320 с.
11. Яковлев И. П. Современные теории массовых коммуникаций : учебное пособие / И.П. Яковлев ; С.- Петерб. гос. ун-т, Фак. журналистики. — СПб. : Роза мира, 2004. — 94 с.

Дополнительная:
1. Беркли-Ален М. Забытое искусство слушать. – СПб., 1997 – 204 с.
2. Васильева Л.А. Делаем новости. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 190 с.
3. Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн : учебное пособие.— Москва : Аспект Пресс, 2013.
4. Голуб И.Б. Стилистика русского языка / И.Б. Голуб. – 11-е изд.- М.: Айрис-пресс, 2010. – 448 с.
5. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. – М.: АСПЕКТ ПРЕСС, 2004. – 320 с.
6. Интернет-СМИ. Теория и практика : Учебное пособие / Под ред. М.М. Лукиной. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 346 с.
7. Кузнецов П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / П.А. Кузнецов.— М.: Дашков и Ко, 2012. — 258 с.
8. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества : Учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 319 с.

9. Литвак Н. В. Информационное общество: перманентная эволюция / Н. В. Литвак .— М. : Колос, 2008 .— 414 с.
10. Литературное редактирование медиатекстов : теория и практика: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 56.05.05 «Военная журналистика» и по направлениям подготовки бакалавриата 42.03.02 «Журналистика»,42.03.04 «Телевидение», 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» /Авторы-составители: канд. филол. наук, доц. А. М. Шишлянникова, канд. филол. наук, преп. И. В. Хорошунова. – Воронеж, 2017. – 190 с.
11. Лукина М. Технология интервью. – М.: Изд-во МГУ им. М.В.Ломоносова, 2003. – 56 с.
12. Максимов А. Как разговорить собеседника, или ремесло общения. – М.: АС-ПРЕСС КНИГА, 2004. – 304 с.
13. Матвеева Л. В. Психология телевизионной коммуникации : учеб. пособие для студентов факультетов психологии вузов по направлению 5210000 и 020400 - "Психология" / Л.В. Матвеева, Т.Я. Аникеева, Ю.В. Мочалова . — Изд. 2-е, испр. — М. : РИП-холдинг, 2004 . — 315 с.
14. Мельник Г. С. Актуальные проблемы современности и журналистика : учебное пособие для студ. фак-та журналистики / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина ; С.-Петерб. гос. ун-т, Фак. журналистики .— СПб : С.-Петерб.гос.ун-т, 2005 .— 241 с.
15. Монтаж : учебное пособие для вузов / Н.И. Утилова .— М. : Аспект Пресс, 2004 .— 167, [3] с. — (Телевизионный мастер-класс) .— Библиогр.: с. 169.
16. Ножин Е.А. Мастерство устного выступления. М., 1989.
17. Накорякова К.М. Литературное редактирование материалов массовой информации / К.М. Накорякова. – М.: Изд-во МГУ, 1994. – 188с.
18. Олешко В. Ф. Психология журналистики : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Журналистика" / В.Ф. Олешко .— СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006.— 239 с.
19. Основы медиабизнеса: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 360 с.
20. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке / Под. Ред. И.Б. Голуб. – 3-е изд., испр. – М.: Рольф, 2001. 368 с.
21. Русский язык и культура речи / Н. Ю. Штрекер. – 2-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 351 с Стилистика и литературное редактирование / Под ред. проф. В.И. Максимова.-М.: Гардарики, 2005.-651с.
22. Русский язык и культура речи / [под ред. В. Д. Черняк]. – М., Высшая школа, СПб. : Изд-во РГПУ им. Герцена, 2005. – 509 с.
23. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры: динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века / С.И. Сметанина. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 382 с.
24. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом.- М.: Алгоритм, 2010. – 560 с.
25. Тулупов В.В. Журналистика, реклама, связи с общественностью. Словарь. Воронеж, 2010.
26. Шайхитдинова С. К. Информационное общество и "ситуация человека" : эволюция феномена отчуждения / С.К. Шайхитдинова .— Казань : Изд-во Казан. ун-та, 2004 .— 306 с.
27. Шестерина А.М Интерактивная журналистика. – Воронеж: Изд-во ф-та журналистики ВГУ, 2007. – 52 с.
28. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб.пособие для студентов вузов / Е.Л. Вартанова, М.И. Гутова, В.Л. Иваницкий; Под ред. Е.Л. Вартановой. – М. Аспект Пресс, 2006. – 376 с.

29. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008. – 760с.

V. Кадровое обеспечение программы

пп/п	Дисциплины (модули)	Характеристика педагогических работников							
		фамилия, имя, отчество, должность по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение окончил, специальность (направление подготовки)	Ученая степень, ученое (почетное) звание, квалификационная категория	стаж педагогический (научно-педагогической) работы (лет)			основное место работы, должность	условия привлечения к педагогической деятельности
					всего	в т.ч. педагогической работы			
						всего	в т.ч. по указанной дисциплине		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1	Телевидение и радио в общественно-политическом и социокультурном контексте.	Цуканова Марина Игоревна	Воронежский государственный университет, журналист	Кандидат филологических наук, доцент	17	17	17	ВГУ, факультет журналистики, доцент кафедры телевизионной и радиожурналистики	Штатный работник
1.2	Радио как процесс коммуникации.	Цуканова Марина Игоревна	Воронежский государственный университет, журналист	Кандидат филологических наук, доцент	17	17	17	ВГУ, факультет журналистики, доцент кафедры телевизионной и радиожурналистики	Штатный работник
1.3	Влияние цифровых технологий на электронные СМИ.	Цуканова Марина Игоревна	Воронежский государственный университет, журналист	Кандидат филологических наук, доцент	17	17	17	ВГУ, факультет журналистики, доцент кафедры телевизионной и радиожурналистики	Штатный работник
2.1	Понятие жанра	Гааг	Воронежский	Кандидат	16	16	10	ВГУ,	Штатный

	в современных СМИ. Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры на радио и телевидении. Общее и различное.	Наталья Анатольевна	государственный университет, журналист	филологических наук				факультет журналистики, преподаватель кафедры телевизионной и радиожурналистики	работник
2.2	Современные жанры – радиосериал, «театр абсурда».	Гааг Наталья Анатольевна	Воронежский государственный университет, журналист	Кандидат филологических наук	16	16	10	ВГУ, факультет журналистики, преподаватель кафедры телевизионной и радиожурналистики	Штатный работник
3.1.	Документалистика в структуре авторской радиопередачи.	Гааг Наталья Анатольевна	Воронежский государственный университет, журналист	Кандидат филологических наук	16	16	10	ВГУ, факультет журналистики, преподаватель кафедры телевизионной и радиожурналистики	Штатный работник
3.2.	Диалоговый компонент авторской радиопередачи.	Гааг Наталья Анатольевна	Воронежский государственный университет, журналист	Кандидат филологических наук	16	16	10	ВГУ, факультет журналистики, преподаватель кафедры телевизионной и радиожурналистики	Штатный работник
3.3.	Интерактивная	Колесникова	Воронежский	Доцент,	17	15	2	ВГУ,	Штатный

	составляющая авторской теле- и радиопередачи.	Валерия Вячеславовна	государственный университет, журналист	кандидат филологических наук				факультет журналистики, зав.кафедрой телевизионной и радиожурналистики	работник
3.4.	Основные принципы и этапы разработки концепции авторской теле- и радиопередачи.	Колесникова Валерия Вячеславовна	Воронежский государственный университет, журналист	Доцент, кандидат филологических наук	17	15	2	ВГУ, факультет журналистики, зав.кафедрой телевизионной и радиожурналистики	Штатный работник
4.1.	Литературный и режиссерский сценарий. Цикл производства теле- и радиопрограммы.	Колесникова Валерия Вячеславовна	Воронежский государственный университет, журналист	Доцент, кандидат филологических наук	17	15	2	ВГУ, факультет журналистики, зав.кафедрой телевизионной и радиожурналистики	Штатный работник
4.2.	Сценарии аналитических программ на радио.	Колесникова Валерия Вячеславовна	Воронежский государственный университет, журналист	Доцент, кандидат филологических наук	17	15	2	ВГУ, факультет журналистики, зав.кафедрой телевизионной и радиожурналистики	
4.3.	Сценарии публицистических программ на радио.	Колесникова Валерия Вячеславовна	Воронежский государственный университет, журналист	Доцент, кандидат филологических наук	17	15	2	ВГУ, факультет журналистики, зав.кафедрой телевизионной и радиожурналистики	Штатный работник

4.4.	Сценарии информационно - развлекательных программ на радио.	Колесникова Валерия Вячеславовна	Воронежский государственный университет, журналист	Доцент, кандидат филологических наук	17	15	2	ВГУ, факультет журналистики, зав.кафедрой телевизионной и радиожурналистики	Штатный работник
4.5.	Элементы формообразования программ. Оформление радиосценария.	Колесникова Валерия Вячеславовна	Воронежский государственный университет, журналист	Доцент, кандидат филологических наук	17	15	2	ВГУ, факультет журналистики, зав.кафедрой телевизионной и радиожурналистики	Штатный работник
5.1.	Методы работы в прямом эфире.	Гааг Наталья Анатольевна	Воронежский государственный университет, журналист	Кандидат филологических наук	16	16	10	ВГУ, факультет журналистики, преподаватель кафедры телевизионной и радиожурналистики	Штатный работник
5.2.	Интерактивная составляющая радиопередачи.	Гааг Наталья Анатольевна	Воронежский государственный университет, журналист	Кандидат филологических наук	16	16	10	ВГУ, факультет журналистики, преподаватель кафедры телевизионной и радиожурналистики	Штатный работник
5.3.	Игровое начало в авторской радиопередаче.	Гааг Наталья Анатольевна	Воронежский государственный университет, журналист	Кандидат филологических наук	16	16	10	ВГУ, факультет журналистики, преподаватель кафедры телевизионно	Штатный работник

								й и радиожурналистики	
5.4.	Образ и имидж автора.	Гааг Наталья Анатольевна	Воронежский государственный университет, журналист	Кандидат филологических наук	16	16	10	ВГУ, факультет журналистики, преподаватель кафедры телевизионной и радиожурналистики	Штатный работник
6.1.	Особенности создания звукового образа аудиовоспроизведения в условиях современной медиакоммуникации.	Цуканова Марина Игоревна	Воронежский государственный университет, журналист	Кандидат филологических наук, доцент	17	17	17	ВГУ, факультет журналистики, доцент кафедры телевизионной и радиожурналистики	Штатный работник
6.2.	Монтажные теории.	Цуканова Марина Игоревна	Воронежский государственный университет, журналист	Кандидат филологических наук, доцент	17	17	17	ВГУ, факультет журналистики, доцент кафедры телевизионной и радиожурналистики	Штатный работник
6.3.	Расшифровка. Монтажный план.	Цуканова Марина Игоревна	Воронежский государственный университет, журналист	Кандидат филологических наук, доцент	17	17	17	ВГУ, факультет журналистики, доцент кафедры телевизионной и радиожурналистики	Штатный работник

6.4.	Техника и технология монтажа. Программы монтажа.	Гааг Наталья Анатольевна	Воронежский государственный университет, журналист	Кандидат филологических наук	16	16	10	ВГУ, факультет журналистики, преподаватель кафедры телевизионной и радиожурналистики	Штатный работник

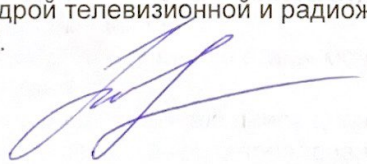
V. Оценка качества освоения программы (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Форма итоговой аттестации – зачет. В качестве оценочных средств контроля знаний применяются контрольные вопросы, публичное выступление. Обучающемуся будет предложено ответить на 2-3 из следующего списка вопросов:

1) Технологические процессы и их влияние на современные электронные СМИ: дигитализация, цифровизация, конвергенция, мультимедийность, интерактивность.
2) Методы и средства исследования аудитории.
3) Понятие жанра в современных СМИ. Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры на радио и телевидении: общее и различное.
4) Современные жанры радиожурналистики – радиосериал, «театр абсурда».
5) Роль диалога в структуре авторской радиопередачи.
6) Интерактивный компонент авторской радиопередачи.
7) Общие принципы создания радиопередачи, особенности разработки авторской программы.
8) Понятие литературного и режиссерского сценария.
9) Этапы производства радиопрограммы.
10) Специфика создания радиопередач – аналитических, публицистических, информационно-развлекательных.
11) Методы работы в прямом эфире.
12) Технические возможности современного этапа развития интерактивной журналистики.
13) Игровой компонент авторской радиопередачи.
14) Автор радиопередачи: образ и имидж.
15) Особенности создания звукового образа аудиовоспроизведения в условиях современной медиакоммуникации.
16) Монтажные теории. Типы, виды и этапы монтажа.
17) Программы монтажа.

Также для получения зачета обучающийся должен будет подготовить радиопрограмму на согласованную с преподавателем тему (написать сценарий, записать в радиостудии, осуществить монтаж и сведение).

Критерии оценки:

Отметку «зачтено» получает обучающийся, который усвоил теоретический материал достаточно полно и точно; может аргументировать самостоятельные суждения в сфере полученных знаний, умений и навыков; показал умения применить теоретические положения к анализу практической деятельности современных СМИ; прошел текущий контроль без существенных ошибок.

VI. Составитель программы: Колесникова Валерия Вячеславовна, к.ф.н, доцент, заведующий кафедрой телевизионной и радиожурналистики факультета журналистики ВГУ.