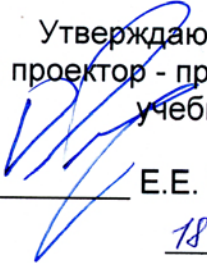


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Утверждаю
Первый проректор - проректор по
учебной работе


_____ Е.Е. Чупандина

18.02. 2022

Дополнительная образовательная программа
повышения квалификации

«Технология и организация экскурсионной деятельности»

Категория обучающихся: лица с высшим образованием; лица, обучающиеся по программам высшего или среднего профессионального образования гуманитарного, естественно-научного и социально-экономического профиля

Объем программы: 108 часов

Форма обучения: очно-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации программы: формирование у слушателей профессиональных компетенций в области экскурсионной деятельности, включающих комплекс основных понятий, составляющих основу экскурсионной деятельности, и базовых практических навыков, необходимых для практики экскурсионного обслуживания.

В задачи освоения дополнительной образовательной программы входит:

- получение слушателями новых знаний об основах организации экскурсионной деятельности;
- приобретение новых и актуализации имеющихся краеведческих знаний о географии и культурно-исторических особенностях Центрально-Черноземного региона в контексте понимания специфики туристско-рекреационного потенциала региона;
- приобретение практических умений, необходимых для осуществления экскурсионного обслуживания в условиях Центрального Черноземья.

Программа разработана на основе следующих нормативных документов:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ.

2. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 11.01.2011 N 1н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 23.03.2011 N 20237).

3. Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный N 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. N 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный N 41775) и от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230).

4. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 539н — Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)».

5. Приказ Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. № 474 — Об утверждении федерального образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм».

6. Приказ Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 г. № 516 — Об утверждении федерального образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм».

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения курса слушатель должен:

Знать:

- классификацию различных видов экскурсий;
- понятие, виды экскурсий;
- технику и методику ведения экскурсий;
- методы проектирования, организации и реализации экскурсий;
- нормативно-технические основы экскурсионной деятельности;

- основные индивидуальные потребности и психофизические возможности различных сегментов потребителей, формы туристского обслуживания с учетом этих факторов;
- особенности и состав туристского продукта и его основных элементов;
- законы и нормативно-правовые акты в сфере туризма и организационные методы обеспечения безопасности экскурсантов;
- технику проведения экскурсий;
- экскурсионную документацию: как составить технологическую карту экскурсии, контрольный текст экскурсии, «портфель» экскурсовода, индивидуальный текст экскурсии, карту-схему маршрута.

Уметь:

- определить основные направления экскурсионной деятельности;
- проводить исследование экскурсионного рынка;
- выбрать партнеров по экскурсионному маршруту и определить форму сотрудничества;
- подготовить технологическую карту экскурсии;
- разрабатывать различные экскурсионные маршруты;
- составлять типовой текст и провести пробную экскурсию;
- составить индивидуальный текст экскурсии;
- оформлять экскурсионную документацию;
- применять знания психологии в работе с группой.

Владеть:

- теоретическими основами проектирования в экскурсионной деятельности, навыками разработки маршрутов экскурсий в соответствии с запросами различных сегментов потребителей, используя оптимальные методы экскурсоведения;
- опытом использования компьютерных средств автоматизации на всех этапах экскурсионной деятельности.

2. Содержание программы

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов /дисциплин/	Всего час.	В том числе			
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа	Форма контроля
1	Раздел 1. Основы туристской деятельности, организация и методика проведения экскурсии	36	14	12	10	дифференцированный зачет, реферат
2	Раздел 2. Краеведение и туристско-рекреационный потенциал региона. 2.1. География ЦЧО	26	10	6	10	зачет
	2.2. Культурно-исторический туризм региона	28	10	8	10	зачет, реферат
3	Раздел 3. Учебная экскурсионно-туристская практика	12		12	-	зачет
4	Итоговая аттестация	6	-	-	-	экзамен,

						сдача экс- курсии на маршруте
	Итого:	108	34	38	30	

2.2. Элементы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: выполнение практических заданий и решение зачетных задач до проведения итоговой аттестации осуществляется в дистанционном режиме при освоении каждого тематического раздела программы. Материалы размещаются в электронной информационно-образовательной среде вуза «Электронный университет ВГУ – Moodle» (<https://edu.vsu.ru/>) для обеспечения возможности дистанционного освоения учебного материала и самостоятельной работы слушателей (электронный курс «Технология и организация экскурсионной деятельности» – <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id>).

2.3. Календарный учебный график программы

Объем освоения программы: 108 часов, в том числе 72 аудиторных часа (из них 38 часов практических занятий). Продолжительность обучения: 6 недель. Режим занятий: 3 дня в неделю. Нагрузка слушателей: 12 аудиторных часов в неделю в течение 6 недель. Итоговая аттестация проводится в последний день обучения. Реальный график учебного процесса определяется утвержденным в установленном порядке расписанием занятий. Для всех видов аудиторных занятий учебный час устанавливается продолжительностью 45 минут.

2.4. Программа имеет межфакультетский характер.

Подразделения, ответственные за реализацию программы:

- кафедра рекреационной географии, страноведения и туризма, заведующий кафедрой - С.В. Федотов;
- кафедра зарубежного регионоведения и экономики зарубежных стран, заведующий кафедрой – О.Н. Беленов.

Руководители дополнительной образовательной программы факультета географии, геоэкологии и туризма ВГУ

факультета международных отношений ВГУ



С.А. Куролап, декан

О.Н. Беленов, декан

3. Рабочая программа «Технология и организация экскурсионной деятельности».

3.1. Цель курса: формирование у слушателей системы теоретических знаний об основах организации туристской деятельности в России и за рубежом, основ краеведения и туристской регионалистики, базовых практических навыков, необходимых для организации экскурсионной деятельности.

3. 2. Задачи курса:

- изучение основных понятий туризма;
- изучение туристской документации;
- изучение нормативных документов в сфере туризма.
- овладение студентами знаний об основных функциях, методах формах краеведческой деятельности;
- формирование у студентов представлений об основных природных и культурно-исторических ресурсах региона (на примере Центрально-Черноземного региона);
- знакомство с инновационными технологиями в области культурно-исторического туризма;
- развитие способности междисциплинарного применения исторических, культурных, краеведческих этнографических знаний в сфере туризма;
- изучение основ экскурсионной теории и практики экскурсионного дела;
- овладение навыками экскурсионной методики: технологии подготовки новой экскурсии, составления маршрута экскурсии, методики проведения экскурсий, техники ведения экскурсий.

3.3. Компетенции обучающегося, развиваемые в результате освоения курса:

В результате обучения слушатель будет обладать следующими профессиональными компетенциями:

- способен осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личного развития в сфере туризма и организации экскурсионной деятельности;
- обладать системными представлениями об экскурсоведении, базовых этических принципах мировой культуры, нормативно-правовой базе и основах законодательства РФ при организации экскурсий;
- обладать системными знаниями в сфере теоретических и методологических основ краеведения, знания особенностей основных природных и культурно-исторических объектов региона и возможностей их использования в туризме;
- владеть принципами и навыками разработки туристских маршрутов по достопримечательностям региона, методикой разработки региональных туристско-экскурсионных программ, способностями разрабатывать новые маршруты экскурсий и экскурсионные программы с необходимым документальным оформлением;
- владеть практическими навыками организации и проведения экскурсий, технологиями взаимодействия с группой;
- способен предоставлять путевую информацию туристам об исторических объектах, достопримечательностях и культурных традициях на маршруте; информацию о природно-исторических объектах Воронежской области, музеях, выставочных центрах, галереях и театрах города Воронежа и области с разъяснением условий, правил работы и поведения на объектах экскурсионно-туристского комплекса региона.

3.4. Содержание курса

Раздел 1. Основы туристской деятельности, организация и методика проведения экскурсии (36 часов).

Основы туристической индустрии. Виды туристической деятельности. Путешествие как активный отдых и оздоровление. Международный и внутренний туризм в условиях рыночных отношений. Тенденции развития туризма. Правовые основы экскурсионной деятельности.

Литература

1. Дурович, А.П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с.
2. Золотовский, В.А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие для вузов / В.А.Золотовский, Н.Я.Золотовская. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 247с.
3. Игнатъева, И.Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 392 с.
4. «Электронный университет ВГУ» – Курс «Организация туристской индустрии». – Moodle: URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10749>

Организация и методика проведения экскурсии.

Основы экскурсионной работы. Теоретические основы экскурсоведения. Представление об экскурсионном деле. Сущность экскурсии. Классификация. Функции и признаки экскурсии. Элементы психологии в экскурсии. Логика в экскурсии. Роль показа и рассказа в экскурсии. Сочетание показа и рассказав экскурсии. Схема последовательности действий экскурсовода при показе объекта, при рассказе. Организационные этапы проведения экскурсии: знакомство экскурсовода с группой, выход экскурсантов из автобуса, расстановка группы у объекта, передвижение экскурсантов от автобуса к объекту, от объекта к объекту, от объекта к автобусу, возвращение экскурсантов в автобус, место экскурсовода, регламент в экскурсии, техника проведения рассказа при движении автобуса, ответы на вопросы экскурсантов, паузы в экскурсии, техника использования “портфеля” экскурсовода.

Экскурсионная методика. Методики подготовки и проведения экскурсий 1. Принципы, цели, задачи, формы и организационная структура методической работы в экскурсионном предприятии. Сущность экскурсионной методики. Предмет и виды экскурсионной методики. Пути совершенствования экскурсионной методики. 2. Методы показа и рассказа в экскурсии. Показ – основной элемент экскурсии. Первичность показа, вторичность рассказа. 3. Сущность показа. Последовательность в показе. Ступени и виды показа. Особенности показа в экскурсии. Показ как реализация принципа наглядности. Назначение показа в экскурсии. Задачи экскурсионного показа. Активность показа. Логическая последовательность показа. Сюжетность показа. Парадоксальность показа. Уровни показа. Условия эффективного показа. Методические приемы экскурсионного показа. 4. Понятие и сущность экскурсионного рассказа. Основные требования к рассказу. Задачи рассказа на экскурсии. Трансформация рассказа в зрительные образы. Особенности рассказа на экскурсии. Функции и признаки экскурсионного рассказа. Подчиненность рассказа показу. Использование в рассказе зрительных доказательств. Адресность рассказа. Конкретность рассказа. Утверждающий характер рассказа. Наличие в рассказе подтекста. Требования к качеству речи экскурсовода в экскурсионном рассказе. Методические приемы рассказа. 5. Особые методические приемы, прием демонстрации наглядных пособий.

Разработка различных экскурсионных маршрутов, расчет их стоимости Технология подготовки новой экскурсии. Сегментирование рынка экскурсионных услуг в контексте проектирования новых маршрутов. Технология подготовки новой экскурсии. Требование к изучению литературных, архивных и статистических источников при создании нового текста экскурсионного маршрута. Отбор и изучение экскурсионных объектов для новой экскурсии. Составление паспорта экскурсионного объекта. Составление маршрута новой экскурсии.

Навыки разработки экскурсионной программы Принципы отбора экскурсионных объектов для показа в экскурсии. Показатели оценки объектов. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов. Карточки (паспорта) памятников, вошедших в экскурсию. Оценка внешнего вида памятника – его эстетической выразительности, необычности, сохранности. Охрана памятников истории и культуры. Составление маршрута экскурсии. Объезд (обход) маршрута. Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии. Составление индивидуального текста. Техника использования индивидуального текста. Логические переходы.

Подготовка технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем Технологическая карта экскурсии. Требование к технологической карте. Составление контрольного и индивидуального текста. Подходы к использованию методических экскурсионных приемов, отражаемых в технологической карте.

Формирование «портфеля» экскурсовода. Профессиональное мастерство экскурсовода. Экскурсовод – профессия. Мастерство экскурсовода. Умения и навыки. Понятие «профессиональное мастерство экскурсовода». Практические умения и навыки экскурсовода. Требования к экскурсоводу. Требования к личным и профессиональным качествам: коммуникабельность, толерантность, высокая компетентность, эрудиция, отзывчивость, совершенное владение методическими приемами, основами ораторского искусства. Влияние темперамента экскурсовода на характер проводимой экскурсии. Мимика экскурсовода, внешний облик, манеры. Значение внешнего облика экскурсовода. Пути повышения экскурсоводческого мастерства. Речь экскурсовода и внеречевые средства общения: культура речи; стиль языка, языковые нормы (лексические, орфоэтические, грамматические); техника речи; дикция; темп и ритм речи; речевой этикет. Жесты, манеры и мимика экскурсовода. Принципы речевой стратегии в экскурсии. Особенности речевого поведения на разных этапах экскурсии. Использование «портфеля» экскурсовода. Документация, необходимая для каждой темы (карточки объектов, включенных в маршрут, контрольный текст экскурсии, индивидуальные тексты экскурсовода, схема маршрута, «портфель экскурсовода», методическая разработка на тему, список литературы.)

Техника и технология музейного экскурсоведения. Методика проведения экскурсии по музею или культурному центру. Техника осмотра, показа и изучения экспозиции музея или культурного центра. Работа с музеями, выставками и театрами. Музееведение об экспозиции, интерьер. Цвет и свет зала, работа экскурсовода с картиной, вещью, витриной.

Историко-архитектурный анализ объекта. Краткие историко-архивные и библиографические сведения об объекте культурного наследия; визуальный осмотр с определением стилевых характеристик. Архитектурные объекты, построенные в разных стилях архитектуры. Византийский стиль, стиль церковной иконописи и христианского зодчества. Стиль модерн. Неорусский стиль: древнерусское зодчество, лубочная картина, сказочный фольклор. Стили классицизм и неоклассицизм. Стиль пролетарской классики. Направления в архитектуре эклектика и стилизаторство. Что было разрушено и что восстановлено из архитектурных памятников в послевоенное

время. Показательные фотографии того времени. Историко-архитектурный анализ дворцово-парковых ансамблей Воронежской области.

Особенности экскурсионной работы с различными категориями экскурсантов. В практике определяются особенности работы с экскурсантами:

- на участвующих в обычных экскурсиях. Экскурсия для части экскурсантов служит одной из форм идейно-воспитательной и культурно-массовой работы профсоюзного комитета в коллективе предприятия, учреждения, учебного заведения, а также по месту жительства и отдыха трудящихся и их семей. Среди данной части экскурсантов, составляющих в настоящее время большинство обслуживаемых экскурсионными учреждениями и музеями, создают отдельные группы из городских и сельских жителей, отдыхающих на туристских базах, в кемпингах, туристских гостиницах, на транспортных маршрутах, в здравницах. Комплектование таких групп происходит с учетом желания самих участников и носит добровольный характер;
- на участвующих в экскурсиях, которые являются неотъемлемой частью учебно-воспитательного процесса. Эти экскурсии раскрывают темы, предусмотренные учебным планом.

Экскурсии для сельского населения. При подготовке экскурсий для сельского населения учитывают их профессиональные интересы и слабое знакомство с городом. Экскурсоводы должны хорошо знать интересы тружеников села, иметь представление о культурной жизни, производственной деятельности, это поможет увязать излагаемый материал с интересами экскурсантов.

Экскурсии на туристских базах и маршрутах. Обязательной частью программы пребывания на туристской базе или маршруте являются экскурсии различных видов – городские, загородные, музейные, производственные. Стоимость плановой экскурсии входит в цену туристской путевки. Помимо этого, организуются дополнительные экскурсии по выбору отдыхающих. Характерная черта экскурсий для туристов состоит в том, что они проводятся с учетом их запросов и интересов. Это требует внесения значительных изменений в содержание экскурсии и методические разработки, подготовки специального «туристского» варианта экскурсии на данную тему. Того же особого подхода требуют группы туристов, прибывающих во многие города на туристских поездах и теплоходах.

Экскурсии для отдыхающих в санаториях и домах отдыха. В работе с отдыхающими в санаториях и домах отдыха следует исходить из того, что главной задачей их пребывания в данном учреждении является лечение, укрепление здоровья. В соответствии с профилем санатория для отдыхающих разрабатывают специальные экскурсии, несколько вариантов на одну и ту же тему.

Экскурсии для молодежи. При организации специальных экскурсий для молодежной аудитории следует исходить из того, что у молодежных экскурсий есть свои специфические особенности. Это – тематика, содержание и более активная форма проведения. По тематике экскурсии для молодежи делят на несколько групп – обзорные. В другую группу входят экскурсии, посвященные отдельным историческим событиям. Экскурсии для молодежи могут быть подразделены в зависимости от состава участников на следующие группы: студенты ВУЗов, учащиеся профессионально-технических училищ, школьники-старшеклассники, молодые рабочие и служащие.

Экскурсии для детей. Экскурсии для детской аудитории можно разделить на две группы – школьные и внешкольные. Их отличают друг от друга задачи, тематика, методика проведения. *Школьные* экскурсии в свою очередь имеют три вида: урочные проводимые в учебное время; внеурочные, проводимые до и после занятий в классе и внеклассные – факультативные. Экскурсии урочные и внеурочные имеют учебный характер, их содержание связано с учебной программой определенного

класса школы. Эти экскурсии ведут педагоги общеобразовательных школ в соответствии с планом работы по своему предмету. Цель школьной экскурсии – изучение учебной программы по конкретному предмету. *Внешкольные* экскурсии направлены на расширение культурного кругозора детей и подростков, воспитание подростков, воспитание их в духе патриотизма, высокой морали, любви и уважению к труду, всесторонне гармоничное воспитание.

Литература

1. Баранов А. С., Бисько И. А., под ред. Богданова Е. И. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник/. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с.

2. Башин Ю.Б., Зайцев А.В., Баумгартен Л.В. и др. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов; Под общ. ред. проф. Башина Ю.Б. - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 204с.

3. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н.И.Кулакова, Т.В.Ганина; под редакцией Н.И.Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 127с.

Основы риторики в экскурсоведении. Речевые умения (умение говорить грамотно, понятно, красиво). Выразительно интонировать свою речь, выражать в речи определенные мысли и чувства. Мимическая и пантомимическая выразительность, точные жесты, выразительные взгляды, улыбка. Умение управлять своим эмоциональным состоянием, быть приветливым, доброжелательным. Владение элементами режиссерских и актерских умений. Все это позволяет экскурсоводу оказывать активное речевое и неречевое воздействие на аудиторию. Педагогическая техника – это: искусство общения с людьми; умение выбрать нужный тон и стиль общения с ними, управлять их вниманием; умение по внешним признакам определять душевное состояние человека, определять темп в педагогических действиях; владение приемами демонстрации своих чувств, своего субъективного отношения к действиям людей – участников педагогического процесса; владение культурой речи, техникой мимики и жеста.

Литература

1. Коробейникова А.А. Речевая служебная культура: практикум / А.А. Коробейникова. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. – 172 с.

2. Штукарева Е.Б. Культура речи и деловое общение: учебное пособие / Е.Б. Штукарева; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). – Москва : Перо, 2015. – 315 с.

3. Электронный университет ВГУ. Курс «Деловое общение и культура речи». – ЭУМК. – Режим доступа: <http://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5790>

4. Яшин Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций / Б.Л. Яшин. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 243 с.

Раздел 2. Краеведение и туристско-рекреационный потенциал региона (54 часов).

2.1. География ЦЧО. Особенности ландшафтов Известнякового Севера, Среднерусского Белогорья, Поосколья, Посеймья, Донского Белогорья, Калачской возвышенности, Степного Подонья, Подворонежья, Притамбовья, Пощенья, Прихоперья. Система заповедных территорий и памятников природы. Ландшафтно-экологические проблемы планетарного, регионального и локального уровней.

Литература

1. Воронежские дали / Под ред. Ф.Н.Милькова .— Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1981 .— 254 с.

2. Долина Дона: Природа и ландшафты / Под ред. Ф.Н.Милькова .— Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1982 .— 159 с.

3. Известняковый Север Среднерусской возвышенности / под ред. Ф.Н.Милькова .— Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1978 .— 175 с.
4. Поосколье / под ред. Ф.Н.Милькова .— Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1980 .— 185 с.
5. Посеймье / под ред Ф.Н.Милькова .— Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1983 .— 163 с.
6. Поценье / под ред Ф.Н.Милькова .— Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1981 .— 171 с.
7. Природа и ландшафты Подворонежья / под ред Ф.Н.Милькова .— Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1983 .— 254 с.
8. Прихоперьье / под ред Ф.Н.Милькова .— Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1979 .— 162 с.
9. Эколого-географические районы Воронежской области / Под ред.Ф.Н. Милькова .— Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1996 .— 216с.

2.2. Культурно-исторический туризм региона

Воронеж исторический. История заселения и освоения территории Воронежского края с древнейших времен. Крупнейшие археологические памятники Воронежской области – Костенковско-Борщевский верхнепалеолитический район, Памятники скифского времени (Частые курганы), Древнеславянские памятники, памятники Хазарского каганата (Маяцкое городище). История основания крепости Воронеж. Воронеж в эпоху Петра I, строительство военно-морского флота. Изменение архитектурного облика города в XVIII веке. Расширение территории города в XIX веке. Воронежская область в годы Великой Отечественной войны. Изменение облика города в XX- XXI веке.

Этнография Воронежского края. Традиционные народные промыслы. Народный костюм различных районов области. Донское казачество (Хоперское казачество) на территории Воронежской области. Народное творчество, хор Пятницкого, творчество М. Мордасовой.

Воронеж литературный. Поэты начала XIX века: братья Марины, К. Рылеев, Д. Веневитинов. Поэты середины XIX века: А. Кольцов, И. Никитин. Деятельность Е. Болховитинова. Прозаики: А. Эртель, Г. Недетовский, В. Дмитриева. Поэты и прозаики Серебряного века: И. Бунин, Е. Замятин, О. Мандельштам. Творчество и адреса А. Платонова. Прозаики XX века: А. Жигулин, Г. Троепольский, Е. Носов, И. Евсеенко, Ю. Гончаров, В. Кораблинов, Н. Задонский. Поэты XX века: В. Кубанёв, А. Жигулин, А. Прасолов, В. Гордейчев.

Воронеж театрально-зрелищный. Становление театрального искусства в городе. История воронежских театров: драматического театра имени Алексея Кольцова, театра оперы и балета, театра юного зрителя и театра кукол, Камерного и Никитинского театров.

История музеев, галерей и художественных салонов. История музейного дела XIX - начала XX веков: Частный Музей А. Дурова, история создания Воронежского Губернского музея. Возникновение и развитие Воронежского художественного музея. Музеи Воронежа сегодня. История профессионального художественного образования в Воронеже.

Литература

1. Акиньшин А.Н. Храмы Воронежа / А.Н. Акиньшин .— 2-е изд., испр. и доп. — Воронеж: Кварта, 2003 .— 239 с
2. Акиньшин А.Н. Воронежские Ростроповичи. Семейный портрет на фоне истории / Александр Акиньшин .— Воронеж: Центр духовного возрождения Черноземного края, 2006 .— 350 с
3. Акиньшин А.Н.. Воронежское дворянство в лицах и судьбах: Ист.-генеалог. очерки с прил. Перечня дворянских родов Воронежской губернии .— Воронеж : Петровский сквер, 1994 .— 186 с

4. Акиншин А.Н. Два века Воронежского краеведения: люди, труды, события: Краткий обзор / Александр Акиншин, Олег Ласунский; Воронеж. ист.-культ. об-во, Ком. по делам средств информ. и полиграфии Администрации Воронеж. обл. — Воронеж, 2000 .— 59 с.
5. Винников А.З. По дорогам минувших столетий. Археологи о древней истории Воронежского края / А.З. Винников, А.Т. Синюк. — Воронеж: Центрально-Черноземное книжное издательство, 1990. — 319 с.
6. Воронежская историко-культурная энциклопедия. Под ред. О.Г. Ласунского. — Воронеж: Центр духовного возрождения Черноземного края, 2006 .— 520 с.
7. Дмитрий Веневитинов. Усадьбы Веневитиновых. Дом-музей Дмитрия Веневитинова. Под ред. А.В. Рудаковой. - Воронеж: Центр духовного возрождения Черноземного края, 2020 .— 272 с.
8. Попов П.А. История города в названиях улиц / П.А. Попов. — Воронеж: Кварта, 2003 .— 532 с.
9. Русские провинциальные усадьбы XVIII - начала XX века. Сост. Р.В. Андреева, Л.В. Попова. - Воронеж: Центр духовного возрождения Черноземного края, 2003 .— С. 77-168.
10. Сулимов С.И. Культурология: учебник для студентов негуманитарных факультетов / С.И. Сулимов, И.В. Черниговских, В.Д. Черных. — Воронеж : Научная книга, 2020 .— 364 с.
11. Филоненко С.И. Сражения на Воронежской земле глазами русских и оккупантов 1942-1943 / С.И. Филоненко. — Воронеж: ГУБ ВО Воронежская областная типография – Изд. Им. Е.А. Болховитинова, 2013. — 512 с.
12. «Электронный университет ВГУ» – Moodle: URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9752>

Раздел 3. Учебная экскурсионно-туристская практика (12 часов).

Во время практики слушатели отрабатывают на маршруте фактический материал. В последние дни практики слушатель подготавливает всю необходимую документацию по учебно-экскурсионной практике, готовит собственный отзыв по практике, получает отзыв о работе. Готовит презентацию защиты и выступления на итоговой конференции.

3.1. Обзорная пешеходная экскурсия по Воронежу. Начнём нашу экскурсию прогулкой по Большой Дворянской улице (проспекту Революции). Увидим сохранившиеся до наших дней и отреставрированные архитектурные памятники XIX века. Осмотрим Воронежский дворец XVIII века и визитную карточку Воронежа, здание ЮВЖД. Этот величественный символ эпохи в стиле конструктивизма построен в 20-х годах талантливым архитектором Троицким. Пройдём мимо Благовещенского Кафедрального собора. Посетим площадь Победы и Петровский сквер с его памятником Петру I работы Кюи. Далее проследуем к театру драмы им А.Кольцова (старейшему театру России). Увидим Каменный мост и Воскресенский храм, построенный на месте разрушенной Космодемьянской церкви.

3.2. Хранители тайн заповедного леса. Мы посетим уникальное место в наших краях, единственный в мире бобровый питомник, а также обитель для многих животных, некоторые из которых занесены в Красную книгу России — Воронежский биосферный заповедник, включенный в список биосферных резерватов ЮНЕСКО. На территории мы посетим Бобровый городок — комплекс, созданный на базе экспериментального бобрового питомника, который является местом регулярных съемок и работы киностудий. Для посещения открыты шед с бобрами и двухуровневый аквариум с семьей бобров, интерактивный музей «Дом бобра», созданный с исполь-

зованием новейших технологий. Далее мы посетим Толшевский Спасо-Преображенский монастырь, основанный в первой половине XVII века. Название «Толшевский» произошло от невероятной толщины росших здесь деревьев. В 1768 году удалившийся на покой святитель Тихон Задонский чудотворец избрал монастырь местом своего пребывания. Со временем он переселился в Задонский Богородицкий монастырь. После 18-30 возвращение в Воронеж.

3.3. Тайны Рамонского замка. На этой экскурсии вы посетите дворцовый комплекс принцессы Ольденбургской, которая происходила из семьи Наполеона Бонапарта. Гид расскажет вам, как в Центральном Черноземье появился дворец в староанглийском стиле и кому он принадлежал. Также вы сможете побывать в «Свитском корпусе» и увидеть, в каких условиях жила свита императорской семьи.

3.4. Павловская верфь — пещерный мужской монастырь Белогорье. Огромной популярностью у путешественников пользуется экскурсия в Белогорье. Белогорский Воскресенский пещерный монастырь основан в XVIII веке. Протяженность пещер Белогорского Воскресенского монастыря более 2 км, а глубина более 75 м. Множество легенд и сказаний окутывает это таинственное место. Продолжительность экскурсии 10–11 часов. За это время вы узнаете много интересного от профессиональных гидов. Экскурсия проходит в легкой увлекательной форме.

3.5. Легенды пещерных храмов: Костомарово — Дивногорье. На этой экскурсии вы побываете в уникальных архитектурных комплексах. Сначала мы посетим действующий женский Спасский монастырь в Костомарово, построенный в XVII веке в местности, напоминающей Каппадокию. Здесь вы увидите гору Фавор, гору Голгофа с Поклонным крестом и пещерный храмовый комплекс. После обеденной монастырской трапезы мы отправимся в природно-храмовый комплекс Дивногорье. В этих местах нас ждет посещение пещерного Храма Сицилийской Иконы Божией Матери, руин Маяцкой средневековой крепости и некрополя IX-X веков, а еще вы увидите чудо природы — останцы Меловые Дивы. Сверху перед нами раскинется панорама излучины реки Дон.

4. Методические рекомендации, пособия и материальные условия реализации рабочей программы «Технология и организация экскурсионной деятельности».

Методические рекомендации и пособия по реализации рабочей программы курса доступны слушателям в Зональной научной библиотеке университета, а также в информационно-справочных системах (электронных библиотечных системах) и профессиональных базах данных.

Курс реализуется на основе материально-технической базы факультета географии, геоэкологии и туризма и факультета международных отношений Воронежского государственного университета. Имеются все необходимые условия для проведения занятий:

- аудитории, оснащенные необходимым учебным оборудованием, в том числе включенным в компьютерную сеть университета;
- высокоскоростной канал доступа в интернет;
- электронная информационно-образовательная среда университета, портал электронного обучения «Электронный университет ВГУ – Moodle» (<https://edu.vsu.ru/>);
- зональная научная библиотека ВГУ.

5. Контрольные задания

Раздел 1. Основы туристской деятельности, организация и методика проведения экскурсии (36 часов).

Практико-ориентированные задания.

Оформление экскурсионной документации Пользуясь научными статьями, открытыми источниками сети Интернет и сайтами профильных организаций, составить:

1. Индивидуальные карточки экскурсионных объектов (5 шт.).
2. Технологическую карту (описание маршрута).
3. Портфель экскурсовода (фото прошлых лет, документы, карты).
4. Текст экскурсии.
5. Схемы маршрута.

Написание эссе на предложенные темы:

1. Экскурсионные ресурсы Воронежской области в сфере исторических экскурсий.
2. Экскурсионные ресурсы Воронежской области в сфере природоведческих экскурсий.
3. Экскурсионные ресурсы Воронежской области в сфере литературных экскурсий.
4. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.
5. Экскурсионные ресурсы одного из районов края.
6. Особенности проведения экскурсий для детей.

Перечень тем для рефератов, докладов и презентаций:

1. Роль методической работы в деятельности экскурсовода.
2. Специфика различных видов экскурсионного продукта.
3. Особенности разработки основных этапов экскурсии.
4. «Портфель экскурсовода»: назначение, состав, принципы комплектования, методы использования.
5. Музеи и выставки как основной объект посещения в составе сложной экскурсии.
6. Особенности организации и ведения экскурсий в разные сезоны года.
7. Показ и рассказ как основные средства информации для экскурсантов.
8. Экскурсионная программа и экскурсионный цикл: общность и различия.
9. Воспитательные и познавательные аспекты экскурсионной деятельности.
10. Экскурсия как авторское произведение: принципы разработки и ведения.
11. Поведение экскурсовода. Роли экскурсовода в работе с группой.
12. Важность грамотной речи в работе экскурсовода. Мастерство подачи информации.
13. Особенности посещения религиозных объектов: правила поведения.
14. Классификация экскурсий как условие презентации и рыночного позиционирования предложений экскурсионной фирмы.
15. Преимущества и недостатки пешеходных экскурсий.
16. Особенности проведения экскурсий для иностранных туристов.
17. Методы рекламирования экскурсий и экскурсионных программ.
18. Экскурсионное дело в Российской империи и Советском Союзе;
19. Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности.
20. Экскурсия как вид туристских услуг. Ее функции.
21. Виды экскурсий.
22. Классификация, тематика и содержание экскурсий.

23. Экскурсия как педагогический процесс.
- 24.. Экскурсии тематические.
25. Форма проведение экскурсий.
26. Экскурсия как форма коммуникации.
27. Функциональная структура деятельности экскурсовода.
28. Экскурсионная аудитория.
29. Ожидания экскурсантов т психологическая атмосфера в экскурсионной группе.
30. Профессиональная культура экскурсовода.
31. Обратная связь на экскурсии.

Перечень вопросов дифференцированного зачета:

1. Экскурсоведение как наука
2. Структура и содержание экскурсоведения. Цели и задачи курса
3. История экскурсионного дела в России
4. Зарождение экскурсионного метода познания окружающего мира
5. Становление экскурсионного дела в начале XX века
6. Опыт экскурсионной деятельности Крымско-Кавказского горного клуба
7. Экскурсионная деятельность Российского общества туристов
8. Опыт организации экскурсионной деятельности в России в начале XX века
9. Экскурсионное дело в первые годы советской власти
10. Экскурсионная деятельность центрального бюро краеведения
11. Экскурсионная деятельность в СССР в 20-е гг. XX века
12. Общество пролетарского туризма и экскурсий и его роль в развитии экскурсионной деятельности в СССР
13. Содержание экскурсионной работы в СССР в послевоенный период
14. Оформление экскурсионного дела как одной из отраслей сферы услуг и вида деятельности
15. Экскурсионное дело в современной России.
16. Сущность и признаки экскурсии
17. Классификация экскурсий
18. Классификация экскурсий по содержанию
19. Классификация экскурсий по составу участников
20. Классификация экскурсий по форме проведения и способам передвижения
21. Классификация экскурсий по месту проведения
22. Экскурсия как педагогический процесс
23. Экскурсионный метод познания
24. Этапы подготовки экскурсии
25. Определение темы, целей и задач экскурсии
26. Процесс изучения и отбора экскурсионных объектов
27. Оформление карточки экскурсионного объекта
28. Разработка экскурсионного маршрута
29. Контрольный и индивидуальный тексты экскурсии
30. «Портфель» экскурсовода
31. Технологическая карта экскурсии
32. Оценка качества экскурсии
33. Проведение экскурсии. Методы показа экскурсионных объектов
34. Проведение экскурсии. Методы экскурсионного рассказа
35. Проведение экскурсии. Особые методические приемы в работе экскурсовода
36. Психологические приемы преодоления кризисов внимания экскурсантов
37. Техника ведения экскурсии

38. Становление личности экскурсовода
39. Профессиональное мастерство экскурсовода и пути его повышения
40. Формирование умений и навыков экскурсовода
41. Культура речи экскурсовода
42. Невербальные средства общения экскурсовода
43. Основные этапы развития экскурсионного дела за рубежом.
44. Основные этапы развития экскурсионного дела в России.
45. Экскурсоведение как наука об идеальной экскурсии.
46. Экскурсия как форма удовлетворения познавательных потребностей.
47. Экскурсия как форма воспитательной работы.
48. Экскурсия как форма общения.
49. Экскурсия как вид деятельности.
50. Функции и признаки экскурсии.
51. Экскурсионная методика, виды, характеристика.
52. Сочетание показа и рассказа в экскурсии.
53. Понятие "экскурсионная программа".
54. Услуги нематериального характера в экскурсионной программе.
55. Услуги материального характера в экскурсионной программе.
56. Мероприятия анимационного характера в экскурсионных программах.
57. Технология составления специальных экскурсионных программ.
58. Дифференцированный подход в обслуживании различных экскурсионных групп.
59. Основные требования к личности экскурсовода.
60. Сущность и слагаемые экскурсоводческого мастерства.
61. Профессиональное мастерство в экскурсионной деятельности.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований; применять теоретические знания для решения практических задач в сфере экскурсоведения и туризма	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований; допускает отдельные ошибки в интерпретации результатов и решения практических задач в сфере экскурсоведения и туризма	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований; не умеет грамотно применять теоретические знания для решения практических задач в сфере экскурсоведения и туризма	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал содержит существенные ошибки. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, не умеет применять методы и теоретические знания для решения практических задач в	–	Неудовлетворительно

Раздел 2 Краеведение и туристско-рекреационный потенциал региона (54 часов).**Вопросы зачета:**

1. Что такое краеведение. Объект, предмет и задачи краеведения. С какими науками оно связано.
2. Этапы краеведческого исследования.
3. Источники краеведческой информации.
4. Какова роль краеведения в региональном туризме.
5. Кто был первым воронежским краеведом. Его вклад в науку.
6. Дореволюционные воронежские краеведы.
7. Какие изменения произошли в воронежском краеведении после революции.
8. Как развивалось краеведение в послереволюционное время.
9. Когда по современным научным данным появился древнейший человек в Воронежском крае.
10. Как жили древнейшие люди в нашем крае в период позднего палеолита.
11. Какие археологические памятники на территории нашего края вам известны. К какому времени они относятся.
12. Какие народы могли населять в железном веке территорию нынешней Воронежской области.
13. Расскажите, где и как жили восточные славяне в нашем крае в IX - X вв.
14. В каком году и в связи с какими событиями в русских летописях впервые упоминается слово "Воронеж".
15. Что сообщают древнерусские документы о Воронеже во время монголо-татарского нашествия.
16. Что сообщают документы о Воронежском крае XIV -XV вв.
17. Какими методами Русское государство боролось с татарами в XVI в.?
18. С какой целью в конце XVI в. был построен город-крепость Воронеж и другие города-крепости в южнорусской степи?
19. Расскажите о строительстве Белгородской черты. Зачем ее возводили. Что она из себя представляла.
20. Расскажите об Азовских походах 1695, 1696 гг. Петра I.
21. Почему для строительства флота был выбран Воронеж. Как проходило судостроение в Воронеже. Как отразилось на жизни Воронежа строительство здесь флота при Петре I.
22. Расскажите об административной реформе Петра I. Какое значение она имела для Воронежского края.
23. Опишите каким был Воронеж в XVIII в., характер его застройки. Почему пожары в то время случались часто. Каковы были их последствия.
24. В чем выразились кризисные явления социально-экономического развития Воронежской губернии первой половины XIX в.
25. Расскажите о развитии Воронежского края во второй половине XIX в.
26. Что нового появилось в общественно-культурной жизни Воронежа в начале XX в.
27. Расскажите о февральских событиях 1917 г. в Воронеже и Воронежской губернии.
28. Расскажите о боях за Воронеж летом 1942 - зимой 1943 г. Где проходила линия фронта на территории города Воронежа, Воронежской области.
29. Назовите наших земляков, удостоенных звания Героя Советского Союза в годы Великой Отечественной войны.

30. Какую промышленную продукцию давал город Воронеж стране в 1950 - 1970-е гг. Как развивалась промышленность вашего родного города, поселка в это время.

31. Воронежская область после распада СССР.

32. В чем заключается выгодность географического положения Воронежской области.

33. Каковы особенности строения фундамента территории Воронежской области.

34. В какие периоды геологического развития территорию области покрывало море.

35. Чем различаются рельефы Среднерусской возвышенности и Окско-Донской низменности. Какие формы рельефа получили распространение на территории области, в результате каких процессов они образовались.

36. Основные климатообразующие факторы в Воронежской области. К какому типу относится климат области.

37. Охарактеризуйте режим рек Воронежской области. Какие типы озер получили распространение на территории области.

38. Назовите основные типы почв, встречающиеся на территории области.

39. Какова степень сохранности целинных степей в области. Назовите наиболее типичные для степей виды растений.

40. Найдите на карте области крупнейшие массивы нагорных дубрав, расскажите о составе их древостоя и травяного покрова.

41. Назовите характерных представителей животного мира дубрав, степных участков и сосновых боров области.

42. Где располагается в Воронежской области степная зона, ее основные ландшафтные отличия от лесостепной.

43. Назовите причины, вызвавшие изменения в численности населения области и снижение естественного прироста населения.

44. Какие основные центры народных художественных промыслов Воронежского края вам известны.

45. Памятники истории и культуры Воронежской области как объекты краеведческой деятельности.

46. Охарактеризуйте размещение основных отраслей сельского хозяйства и выделите агропромышленные районы Воронежской области.

47. Каковы роль и значение машиностроительного комплекса в хозяйстве области.

48. На карте Воронежской области покажите основные транспортные магистрали всех видов.

49. Какую роль играет природный и историко-культурный потенциал Воронежской области для развития туризма?

50. Какие туристско-рекреационные ресурсы Воронежской области вы знаете.

51 История создания крепости Воронеж

52 Роль Петра I в жизни города.

53 История старейших храмов города

54 Роль принятия «регулярного плана» в жизни города

55 Специфика территориального деления города в XVIII-XIX веках.

56 Система образования в Воронеже в XVIII-XIX веках.

57 История Воронежских вузов

58 История Воронежской печати

59 История Воронежских театров.

60 История Воронежских музеев.

61 История Воронежских галерей и художественных салонов.

- 62 Роль Воронежского дворянства в культурной жизни города.
- 63 Роль Воронежского купечества в жизни города.
- 64 История слобод.
- 65 Изменение архитектурного облика города в XX веке.
- 66 Воронеж в годы Великой Отечественной войны.
- 67 Восстановление города в послевоенный период.
- 68 Выдающиеся Воронежские ученые.
- 69 Выдающиеся Воронежские архитекторы.
- 70 Выдающиеся Воронежские писатели и поэты XVIII-XIX веков.
- 71 Выдающиеся Воронежские писатели и поэты XX века.
- 72 Мемориальные доски города.
- 73 Памятники, посвященные историческим событиям.
- 74 Памятники, посвященные писателям.

Перечень тем для рефератов, докладов и презентаций:

- 1. История возникновения краеведения в России.
- 2. История возникновения и развития краеведения в Воронежской области.
- 3. Вклад краеведов в исследование историко-культурного наследия Воронежского края.
- 4. Вклад краеведов в исследование природы Воронежского края.
- 5. Памятники первобытной эпохи на территории Воронежской области.
- 6. Научный туризм на памятниках археологии. Жизнь восточных славян в Воронежском крае в IX - X вв.
- 7. Воронежский край в составе древнерусских княжеств.
- 8. Воронеж в смутное время.
- 9. Хозяйство народов Воронежского края в древности и средневековье.
- 10. Воронеж – колыбель русского флота.
- 11. Вклад воронежцев в культуру России.
- 12. Первая русская революция в Воронеже и Воронежской губернии.
- 13. Геологическое строение и полезные ископаемые Воронежской области.
- 14. Рельеф Воронежской области.
- 15. Климат Воронежской области.
- 16. Поверхностные воды Воронежской области.
- 17. Ресурсы подземных вод и их использование в Воронежской области.
- 18. Почвенный покров Воронежской области.
- 19. Леса Воронежской области.
- 20. Растительный покров Воронежской области.
- 21. Особо охраняемые природные территории Воронежской области.
- 22. Животный мир Воронежского края.
- 23. Ландшафтные комплексы и физико-географические районы Воронежской области.
- 24. Воронежские сказки и песни.
- 25. Традиционный крестьянский костюм Воронежского края.
- 26. Святые места Воронежской области.
- 27. Литературные имена Воронежского края.
- 28. История заселения Воронежского края.

Типовые задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по разделу «Культурно-исторический туризм региона».

Примерные темы рефератов:

- 1. «Культура» как ключевая категория культурного туризма.

2. Структура культуры и ее функции. Основные тенденции развития культуры в современной России.
 3. Культурный туризм: определение и специфические особенности. Соотношение понятий «культурный туризм», «познавательный туризм», «культурнопознавательный туризм».
 4. Направления реализации культурно-исторического туризма в Воронежской области.
 5. Направления реализации культурно-событийного туризма в Воронежской области.
 6. Направления реализации культурно-археологического туризма в Воронежской области.
 7. Направления реализации культурно-этнографического туризма в Воронежской области.
 8. Факторы, влияющие на развитие культурного туризма.
 9. История развития экскурсионного туризма культурно-просветительского Характера в Воронежской области.
 10. Экскурсионные маршруты по г. Воронежу и Воронежской области.
 11. Музей как форма сохранения историко-культурного наследия.
 12. Классификация музеев по типам и профилям.
 13. История развития музеев и музейной деятельности в мире и России.
13. Информационные и инновационные технологии развития музейного дела.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<p>А. Оценка «зачтено» выставляется, если в работе представлены развернутые, обоснованные, логично выстроенные ответы, отражающие знание обучающегося как основной, так и дополнительной литературы по дисциплине; владение обучающимся научной терминологией. Обучающийся демонстрирует способность использовать теоретические знания при выполнении практических заданий в области научно-исследовательской деятельности; способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований; владение способами анализа, обобщения, установления причинно-следственных связей в научно-исследовательской деятельности.</p> <p>Б. В отдельных случаях может допускать незначительные ошибки в представлении теоретических заданий, не в полной мере демонстрирует понимание причинно-следственных связей при выполнении практических заданий.</p>	Повышенный (А) и пороговый (Б) уровни	Зачтено
<p>Оценка «не зачтено» выставляется, если в работе представлены фрагментарные, нелогичные ответы, не отражающие знание обучающегося как основной, так и дополнительной литературы по дисциплине; обучающийся не владеет научной терминологией. Обучающийся не демонстрирует умение использовать теоретические знания при выполнении практических заданий в области научно-исследовательской деятельности. Допускает ошибки в представлении теоретических заданий, не демонстрирует понимание причинно-следственных связей при выполнении практических заданий.</p>	-	Незачтено

Раздел 3. Учебная экскурсионно-туристская практика (12 часов)

Результатом практики является отчет, представленный к её окончанию, выполненный всеми обучающимся и содержащий текстовой и картографический материал, различные схемы, графики, таблицы, рисунки и фотографии. В соответствии со своими интересами обучающийся пишет один или два раздела отчета, обязательно выполняет один из видов графики - составление карты или ландшафтного профиля.

Каждый обучающийся делает небольшое сообщение об основных результатах проведенных исследований по написанному им разделу отчета и составленному графическому материалу. Оценки выставляются по совокупности выполненных каждым обучающимся всех видов работ с учетом качества заполнения бланков, ведения дневников, выполнения картографического материала, написания текста отчета.

ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

В период прохождения учебной комплексной экскурсионно – туристской практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) обучающийся поэтапно формирует пакет документов, необходимых для промежуточной аттестации по итогам практики. Данные документы в установленные сроки студент предоставляет на выпускающую кафедру.

Предусмотрены следующие формы отчетности по учебной экскурсионно-туристской практики:

- Индивидуальное задание (согласованное с руководителем практики);
- Отчет;
- Электронная презентация (фото и видеоотчет);

Индивидуальное задание для обучающегося, которое необходимо выполнить в период практики, разрабатывается руководителем практики и выдается студенту перед началом практики. В индивидуальном задании приводится перечень задач, которые выполняет обучающийся на практике.

Структура и содержание индивидуального задания к учебной экскурсионно – туристской практике

Задание 1. Разработка нового экскурсионного маршрута.

1.1. Выбор направления экскурсии, формирование темы экскурсии, определение цели из задач.

1.2. Составление библиографического списка

1.3. Отбор и изучение экскурсионных объектов

1.4. Составление маршрута экскурсии (в соответствии с направлением и темой экскурсии).

1.5. Разработка паспорта маршрута:

- Наименование экскурсионного маршрута
- Маршрут (автобусно – пешеходный)
- Протяженность
- Предполагаемое время прохождения маршрута
- Способ передвижения посетителей по маршруту
- Сезонность использования маршрута:
- Предельно допустимые нагрузки на маршрут:
- Требования к режиму пребывания на маршруте:
- Краткое описание маршрута:
- Рекомендуемая целевая аудитория:
- Маршрут проходит по трассе:
- Основные объекты осмотра:

- Приложение: схема маршрута
 - 1.6. Подготовка контрольного и индивидуального текста экскурсии.
 - 1.7. Комплектование «Портфеля экскурсовода»
 - 1.8. Выбор методических приемов применяемых на экскурсии (в соответствии направлением и темой экскурсии).
 - 1.9. Определение техники ведения экскурсии (в соответствии с темой экскурсии).
 - 1.10. Составление технологической карты и методической разработки.
- При разработке тура разработается технологическая карта экскурсий.

Задание 2. Программа изучения туристской выставки.

1. Название выставки.
2. Дата посещения выставки.
3. Время посещения выставки.
4. Сроки проведения выставки.
5. Организаторы выставки.
6. Место проведения выставки.
7. Индивидуальное задание.
8. Сравнение деятельности нескольких туристских фирм на выставке по плану:
 Название фирмы.
 - а) характеристика и организация деятельности фирмы на туристском рынке
 - б) местонахождение стенда на выставке.
 - в) оформление стенда.
 - г) характеристика и организация деятельности стендовой компании
 - д) виды рекламной продукции.

Отчет о прохождении практики должен содержать описание проделанной работы в соответствии с графиком и индивидуальным заданием, а также включать полностью выполненные задания исходя из целей практики.

Структура отчета о практике:

1. Титульный лист
2. Введение.
3. Тематическая направленность предлагаемой экскурсии;
4. Индивидуальное задание:

- объекты осмотра;
- продолжительность экскурсий;
- объем информации для экскурсантов;
- формы перемещения по маршруту экскурсии;
- вопросы для социологического изучения предложений экскурсантов по условиям обслуживания.

5. Заключение – выводы и предложения

По результатам оценки указанных элементов выставляется общий зачет.

Результаты выполнения обучающимися заданий практики оцениваются по шкале «зачтено» - «незачтено». В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций, формируемых в процессе проведения практики.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Шкала оценок
---------------------	--------------

<p>владеет навыками поиска возможных партнеров в деятельности предприятия сферы обслуживания и туризма, толерантного отношения и восприятия социальных и этноконфессиональных различий населения, коммуникативной работы в коллективе туристского предприятия и учреждения; может применять научные методы проектирования, владеет приемами и технологиями разработки туристских маршрутов, в том числе с применением компьютерных и информационных технологий, навыками работы в глобальной сети и социальных сетях, навыками работы с туристской информацией, работы с оргтехникой; владеет технологией организации туристско-рекреационной деятельности, оценкой ее эффективности теоретическими знаниями в сфере туризма, применением современных стратегий в области создания туристского продукта; владеет навыками исследования и выбора партнеров принимающей стороной, согласования турпродукта с партнером, навыками работы с клиентами; демонстрирует знания основных подходов к проектированию туристского продукта, знает цели проектирования в туризме, методические приемы проектирования в туризме; знает возможности применения информационных технологий в проектной деятельности в туризме. Использует инструментарий информационных технологий; владеет навыками создания туристического продукта, согласно нормативным документам по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; может организовать общение с потребителями туристских услуг.</p>	<p>Зачтено</p>
<p>не достигает порогового уровня, демонстрирует низкое качество выполнения индивидуального задания, оформления документов по практике. Представленные документы и результаты собеседования с обучающимся не свидетельствуют о сформированности у него предусмотренных программой практики компетенций.</p>	<p>Незачтено</p>

6. Авторы:

1. Федотов С.В. – заведующий кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма ВГУ, к.г.н, доцент.
2. Забровская Е.К. – генеральный директор ООО «Международная академия дополнительного образования Воронежский центр обучения «Научный диалог».

7. Кадровое обеспечение дополнительной образовательной программы

№ п,п	Дисциплины /разделы/	Ф.ИО, должность по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение окончил, специальность (направление подготовки)	Ученая степень, ученое (почетное) звание, квалификационная категория	Стаж педагогический (научно-педагогической) работы			Основное место работы, должность	Условия привлечения к педагогической деятельности
					всего	в т.ч. педагогической работы			
						всего	в т.ч. по указанной дисциплине		
Раздел 1. Основы туристской деятельности, организация и методика проведения экскурсии									
1	Основы туристской деятельности	Радюшкина М.О. преподаватель	Воронежский государственный университет	Кандидат географических наук, преподаватель	6	6	6	Воронежский государственный университет, факультет географии, геоэкологии и туризма, кафедра рекреационной географии, страноведения и туризма	Штатный работник
2	Организация и методика проведения экскурсии	Федотов С.В., доцент	Воронежский государственный университет	Кандидат географических наук, доцент заведующий кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма	35	35	12	Воронежский государственный университет, факультет географии, геоэкологии и туризма, кафедра рекреационной географии, страноведения и туризма	Штатный работник
3	Основы риторики в экскурсоведении	Рудакова А.В., доцент	Воронежский государственный университет	кандидат филологических наук, доцент	21	21	12	Воронежский государственный университет, Филологический факультет, кафедра общего языкознания и сти-	Штатный работник

№ п,п	Дисциплины /разделы/	Ф.ИО, должность по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение окончил, специальность (направление подготовки)	Ученая степень, ученое (почетное) звание, квалификационная категория	Стаж педагогический (научно-педагогической) работы			Основное место работы, должность	Условия привлечения к педагогической деятельности
					всего	в т.ч. педагогической работы			
						всего	в т.ч. по указанной дисциплине		
Раздел 2. Краеведение и туристско-рекреационный потенциал региона									
4	География ЦЧО	Свиридов В.В., ст.преподаватель	Воронежский государственный университет	Преподаватель	22	21	12	Воронежский государственный университет, факультет географии, геоэкологии и туризма, кафедра физической географии и оптимизации ландшафта	Штатный работник
5	Культурно-исторический туризм региона	Шилова И.В., преподаватель	Воронежский государственный университет	Преподаватель	34	16	2	Воронежский государственный университет, факультет международных отношений, кафедра международной экономики и внешнеэкономической деятельности	Штатный работник
Раздел 3. Учебная экскурсионно-туристская практика									
6	Учебная экскурсионно-туристская практика	Стадная М.В.	Воронежский государственный университет		35	12	12	Директор Туристического агентства «Фатум» (г.Воронеж)	Внешний совместитель

8. Оценка качества освоения программы (формы аттестации, оценочные и методический материалы)

Итоговой формой контроля знаний по дополнительной образовательной программе является экзамен. Экзамен проводится в два этапа – первый в форме тестирования, второй – практическая разработка экскурсии.

Первый этап (Теоретическая часть) – Тестирование

/примеры тестов/

1. Одним из приемов реконструкции является
 1. Прием зрительного монтажа+
 2. Прием панорамного показа
 3. Прием локализации событий
2. Контрольный текст экскурсии - это
 1. Сведения, характеризующие экскурсионный объект
 2. Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему+
 3. Рекомендации по проведению экскурсии
3. Психологическая культура речи включает в себя понятие
 1. Грамматическая и стилистическая выразительность+
 2. Культура словаря
 3. Стилистическая культура речи
4. Какое из понятий включает в себя языковая культура речи
 1. Содержательность
 2. Культура жестов и мимики+
 3. Воздействие речи
5. Вопросы, задаваемые участниками экскурсии по теме, имеют отношение
 1. К методике проведения экскурсии
 2. К технике проведения экскурсии+
 3. Среди перечисленных вариантов нет верных
6. Экскурсионные объекты классифицируются
 1. По степени сохранности+
 2. По известности объектов
 3. По познавательной ценности
7. Для экскурсовода как педагога характерен следующий вид деятельности
 1. Конструктивный+
 2. Абстрактный
 3. Ассоциативный
8. Задача приема новизны материала
 1. Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия
 2. Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным+
 3. Дать возможность воссоздать картину событий

9. Осмотр в отличие от показа
 1. Многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов
 2. Может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с памятниками+
 3. Характеризуется пассивным восприятием
10. Прием объяснения
 1. Форма изложения материала+
 2. Построен на определении отличительных свойств и качеств предмета
 3. Ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов
11. К особым методическим приемам относится
 1. Прием отступления
 2. Прием исследования+
 3. Прием проблемной ситуации
12. Прием зрительной реконструкции
 1. Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности
 2. Широко используется при показе памятных мест, где проходили военные сражения+
 3. Предусматривает переход от общего к частному
13. Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, называются
 1. Указательные
 2. Пространственные
 3. Реконструирующие+
14. В карточку объектов вносятся данные
 1. Историческое событие, с которым связан памятник+
 2. Только современное название объекта
 3. Только первоначальное название объекта
15. Среди групп указаний экскурсовода выделяют
 1. Предлагающие предварительно изучить особенности объекта
 2. Рекомендующие сравнить данный объект с каким-либо другим+
 3. Предлагающие самостоятельно рассмотреть объект
16. В каких экскурсиях применяются конструктивные жесты
 1. Архитектурно-градостроительных+
 2. Производственно-исторических
 3. Историко-театральных
17. Одна из задач –«портфеля экскурсовода» состоит в:
 1. Отборе правил техники ведения экскурсии
 2. Определении приемов сохранения внимания
 3. Восстановлении недостающих звеньев при показе+

18. В соответствии с классификацией экскурсий по форме проведения одним из видов является
1. Экскурсия-консультация+
 2. Экскурсия в исторические музеи
 3. Комплексная экскурсия
19. Композицией экскурсии называют
1. Предмет показа и рассказа
 2. Замысел экскурсии
 3. Расположение, последовательность и соотношение подтем+
20. Какой из логических переходов является наиболее эффективным
1. Формальный переход
 2. Увязанный с темой+
 3. Формальный и увязанный с темой переходы обладают одинаковой эффективностью
21. Использование экскурсоводом при рассказе наиболее популярных приемов
1. Снижает качество проводимых экскурсий
 2. Повышает качество проводимых экскурсий+
 3. Не влияет на качество проводимых экскурсий
22. Непроизвольное внимание характеризуется
1. Волевыми усилиями
 2. Пассивностью+
 3. Активностью
23. Определение методических приемов проведения экскурсии включает
1. Определение приемов сохранения внимания+
 2. Определение темы экскурсии
 3. Составление наглядного пособия
24. Что представляет собой методическая разработка
1. Подготовка контрольного текста экскурсии
 2. Условное наименование наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии
 3. Документ, определяющий, как провести данную экскурсию+
25. Какой из нижеперечисленных документов не является обязательным для каждой темы экскурсии
1. Список литературы по теме
 2. Список экскурсоводов, которые проводят экскурсию
 3. Список экскурсантов+
26. Указательный жест используется с целью
1. Дать представление о границах осматриваемого объекта
 2. Переключить внимание экскурсантов с одного объекта на другой+
 3. Подчеркнуть особенности конструкции
27. К методическим приемам рассказа относится
1. Прием переключения внимания

2. Прием абстрагирования
 3. Прием характеристики+
28. Одной из задач показа является
1. Показать объекты такими, какими они были в период описываемого события+
 2. Оживить экскурсию, активизировать экскурсантов
 3. Дать возможность самостоятельного наблюдения экскурсантами достопримечательностей
29. Риторические вопросы в процессе экскурсии
1. Задаются экскурсантами
 2. Служат для активизации внимания экскурсантов+
 3. Не задаются
30. Словесно-образная наглядность - это:
1. Примеры и факты+
 2. Натуральные предметы
 3. Дополнительный иллюстративный материал
31. Экскурсионный метод - это
1. Форма распространения знаний и воспитания
 2. Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях+
 3. Выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного
32. В архитектурно-градостроительной экскурсии преобладает
1. Натурная наглядность+
 2. Изобразительная и словесно-образная наглядность
 3. Словесно-образная наглядность
33. Язык экскурсовода должен отвечать критерию ясности
1. Да+
 2. Нет
 3. Не всегда
34. Необычность (экзотичность) объекта подразумевает
1. Связь объекта с конкретным историческим событием
 2. Популярность среди населения
 3. Особенность памятника истории и культуры+
35. Реконструктивный рассказ ставит своей задачей восстановить перед мысленным взором слушателей той или иной предмет в первоначальном виде
1. Да+
 2. Нет
 3. Затрудняюсь ответить
36. В литературной экскурсии преобладает
1. Натурная наглядность
 2. Словесно-образная наглядность+
 3. Изобразительная и словесно-образная наглядность
37. Цель паузы в экскурсии
1. Знакомство экскурсовода с группой

2. Дать кратковременный отдых экскурсантам+
 3. Дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения экскурсанту
38. Основой рассказа в экскурсии является
1. Методическая разработка
 2. «Портфель экскурсовода»
 3. Индивидуальный текст экскурсии+
39. Критерий точности речи - это:
1. Доходчивость и доступность речи для аудитории
 2. Соответствие содержания речи мыслям экскурсовода+
 3. Логически оправданное использование языковых средств
40. Заключительная ступень подготовки новой экскурсии состоит в:
1. Приеме экскурсии на маршруте+
 2. Обработке фактического материала
 3. Написании экскурсоводом индивидуальных текстов
41. Одним из видов психических процессов в экскурсиях является
1. Рассеянность
 2. Мышление+
 3. Сосредоточенность
42. Что из нижеперечисленного не относится к этапам становления профессии экскурсовода
1. Овладение системой знаний по специальности
 2. Усвоение основ профессионального мастерства
 3. Проведение экскурсий+
43. Коммуникативные качества речи предусматривают
1. Употребление словесных штампов
 2. Точность речи+
 3. Чрезмерное употребление специальных терминов
44. Речевое общение представляет собой воздействие на аудиторию
1. Словесного, речевого потока информации
 2. Внеречевого потока информации
 3. И речевого потока, и внеречевого потока информации+
45. Прием, построенный на сравнении зрительно воспринимаемой информации, называется
1. Прием контраста+
 2. Прием отступления
 3. Комментирующий прием
46. Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен прослушивать экскурсоводов по своей отрасли знаний
1. Да+
 2. Нет
 3. Затрудняюсь ответить

47. В соответствии с классификацией экскурсий по содержанию выделяют
1. Обзорные экскурсии+
 2. Городские экскурсии
 3. Экскурсии-спектакли
48. Экскурсия как форма общения предполагает
1. Взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности+
 2. Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям знания
 3. Ряд действий - подготовка и проведение экскурсии
49. Какие специфические способности характерны для экскурсовода
1. Организаторские+
 2. Умственная активность
 3. Настойчивость
50. Технические средства наглядности - это
1. Примеры и факты
 2. Кинофильмы, диафильмы, магнитофонные записи +
 3. Дополнительный иллюстративный материал
51. В исторической экскурсии преобладает
1. Натурная наглядность
 2. Изобразительная и словесно-образная наглядность+
 3. Словесно-образная наглядность
52. Одной из ступеней показа является
1. Внимательный взгляд на объекты, без подсказки и руководства со стороны
 2. Обобщение увиденного и услышанного от экскурсовода+
 3. Выбор точки показа
53. Критерий чистоты речи - это:
1. Доходчивость и доступность речи для аудитории
 2. Соответствие содержания речи мыслям экскурсовода
 3. Логически оправданное использование языковых средств+
54. В рассказе экскурсовода используются следующие методы
1. Суждений
 2. Словесные+
 3. Умозаключений
55. Методический прием ведения экскурсии и навык
1. Не связаны между собой
 2. Неразрывно связаны+
 3. Могут быть как связаны, так и не связаны, в зависимости от ситуации
56. К практическим методам, используемым в процессе экскурсии, относится
1. Самостоятельная работа экскурсантов над усвоением материала
 2. Устное изложение материала
 3. Метод аналогии+

57. К функциям экскурсии относится
1. Идейность
 2. Связь теории с жизнью
 3. Научная пропаганда+
58. Подмена слов жестами является
1. Недостатком при использовании жестов+
 2. Преимуществом при использовании жестов
 3. Не имеет существенного значения
59. Факторы экскурсоводческого мастерства, зависящие от экскурсовода, включают
1. Уровень методической документации
 2. Владение методикой+
 3. Отбор объектов показа
60. Предварительная ступень при подготовке к экскурсии заключается в:
1. Отборе объектов для экскурсии+
 2. Обработке фактического материала
 3. Написании экскурсоводом индивидуальных текстов
61. Одним из вариантов построения экскурсионных маршрутов является
1. Хронологический+
 2. Автобусный
 3. Искусствоведческий
62. К общим признакам экскурсии относится
1. Протяженность во времени менее одного академического часа (45 мин)
 2. Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы +
 3. Демонстрация действующих объектов

Второй этап (Практическая часть) – разработка экскурсии по Воронежской области с последующей защитой на маршруте (фрагмент).

Критерии оценивания:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими и методологическими основами в сфере экскурсоведения, краеведения и практических основ проведения экскурсий), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований; применять теоретические знания для решения практических задач в сфере экскурсоведения и туризма	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими и методологическими основами в сфере экскурсоведения, краеведения и практических основ проведения экскурсий), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований; допускает отдельные ошибки в интерпре-	Базовый уровень	Хорошо

тации результатов и решения практических задач в сфере экскурсоведения и туризма		
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований; не умеет грамотно применять теоретические знания для решения практических задач в сфере экскурсоведения и туризма	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал содержит существенные ошибки. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, не умеет применять методы и теоретические знания для решения практических задач в сфере экскурсоведения и туризма	–	Неудовлетворительно

Составители программы:

1. Федотов С.В. – заведующий кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма ВГУ, к.г.н, доцент.
2. Забровская Е.К. – генеральный директор ООО «Международная академия дополнительного образования Воронежский центр обучения «Научный диалог».