

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)



Первый проректор - проректор по учебной работе

Утверждаю

Е.Е. Чупандина

24.03.2023

Дополнительная образовательная программа
профессиональной переподготовки

«Экскурсовод (гид)»

Категория обучающихся: лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование

Объем программы: 252 часа

Форма обучения: очно-заочная с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Воронеж - 2023

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации программы. Формирование новых компетенций для выполнения нового вида профессиональной деятельности «Экскурсовод (гид)».

В программе профессиональной переподготовки приводятся профессиональные компетенции, сформулированные на основании квалификационных требований, указанных в квалификационных справочниках по соответствующим должностям, утвержденных профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)»; требований ФГОС СПО, ФГОС ВО.

Программа разработана в соответствии с требованиями следующих нормативных документов.

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ.

2. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 11.01.2011 N 1н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 23.03.2011 N 20237).

3. Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 года N 913н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 февраля 2022 года, регистрационный N 67083).

4. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 года N 913н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)».

5. Приказ Министерства просвещения РФ от 12 декабря 2022 г. № 1100 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство».

6. Приказ Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 г. № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (с изменениями и дополнениями). Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020.

1.2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности

а) Область профессиональной деятельности слушателя, прошедшего обучение по программе профессиональной переподготовки, предусматривающей получение квалификации «Экскурсовод (гид)», включает:

- разработку и реализацию экскурсионного продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требованиям потребителей,
- организацию экскурсионных программ.

б) Объектами профессиональной деятельности являются:

- потребители экскурсионных услуг, их потребности и запросы,
- экскурсионные ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов,
- информационные ресурсы и системы экскурсионной деятельности,
- справочные материалы для создания экскурсии.

в) Слушатель, успешно завершивший обучение по данной программе, подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

Проектный тип деятельности:

- постановка задач проектирования экскурсии при заданных критериях,

- проектирование экскурсий в соответствии с требованиями потребителей.
- Организационно-управленческий тип деятельности:*
- проведение экскурсий,
 - организация участников экскурсии в соответствии с разработанным маршрутом,
 - обеспечение безопасности участников экскурсии.

1.3. Планируемые результаты обучения

Слушатель, успешно завершивший обучение по данной программе, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;
- способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности;
- способен осуществлять профессиональные коммуникации с сотрудниками, потребителями и другими заинтересованными сторонами во время реализации сервисного продукта и оказания услуг;
- способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;
- способен организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- способен к организационному обеспечению экскурсионных услуг;
- способен к проведению экскурсий.

В результате освоения программы слушатель должен:

Знать:

- классификацию различных видов экскурсий;
- понятие, виды экскурсий;
- технику и методику ведения экскурсий;
- методы проектирования, организации и реализации экскурсий;
- нормативно-технические основы экскурсионной деятельности;
- основные индивидуальные потребности и психофизические возможности различных сегментов потребителей, формы туристского обслуживания с учетом этих факторов;
- законы и нормативно-правовые акты в сфере туризма и организационные методы обеспечения безопасности экскурсантов;
- экскурсионную документацию: правила (алгоритм) составления технологической карты экскурсии, контрольный текст экскурсии, «портфель» экскурсовода, индивидуальный текст экскурсии, карту-схему маршрута.

Уметь:

- определить основные направления экскурсионной деятельности;
- проводить исследование экскурсионного рынка;
- выбрать партнеров по экскурсионному маршруту и определить форму сотрудничества;
- подготовить технологическую карту экскурсии;
- разрабатывать различные экскурсионные маршруты;
- составить типовой текст и провести пробную экскурсию;
- составить индивидуальный текст экскурсии;
- оформлять экскурсионную документацию;
- применять знания психологии в работе с группой.

Владеть:

- навыками использования теоретических основ проектирования в экскурсионной деятельности, разработки маршрутов экскурсий в соответствии с запросами различных сегментов потребителей, используя оптимальные методы экскурсоведения;
- опытом использования компьютерных средств автоматизации на всех этапах экскурсионной деятельности.

2. Содержание программы

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов /дисциплин/	Всего час.	В том числе			
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа	Форма контроля
1	Раздел 1. Основы туристской деятельности	18	12	-	6	Зачёт (в форме теста)
2	Раздел 2. Краеведение и туристско-рекреационный потенциал региона	54	24	18	12	Зачёт с оценкой (в форме реферата)
3	Раздел 3 Основы педагогики и психологии	54	24	18	12	Зачёт с оценкой (в форме реферата)
4	Раздел 4 Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности	36	18	18	-	Зачёт (в форме теста)
5	Раздел 5 Организация и методика проведения экскурсии	72	42	30	-	Зачёт с оценкой (тест, письменный ответ на вопросы)
6	Раздел 6. Учебная экскурсионно-туристская практика	12	-	12	-	Зачет (тест, отчет)
7	Итоговая аттестация	6	-	-	-	Экзамен
	Итого:	252	120	96	30	

2.2. Использование элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: выполнение практических заданий и решение зачетных задач до проведения итоговой аттестации осуществляется в дистанционном режиме при освоении каждого тематического раздела программы – в электронной информационно-образовательной среде вуза «Электронный университет ВГУ – Moodle» (<https://edu.vsu.ru/>).

Руководитель дополнительной образовательной программы


подпись

Федотов С.В.

3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

Раздел 1 «Основы туристской деятельности» (18 часов).

Цель курса – формирование у слушателей комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме.

Задачи курса заключаются в:

- изучении сущности и основных социальных категорий туризма;
- ознакомлении слушателей с основными видами туризма и факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и отправляющих туристских центрах;
- рассмотрении вопросов формирования туристского продукта;
- ознакомлении с особенностями организации туристской деятельности в России.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения курса:

- способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Это находит выражение в достижении планируемых результатов обучения:

слушатель должен знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;
- способы и методы продвижения организации туристской индустрии на рынке туристских услуг;

слушатель должен уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;
- использовать информацию о возможностях продвижения туристской организации на рынке туристских услуг;

слушатель должен владеть:

- навыками соблюдения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.

Содержание учебного курса

Тема 1. Организация туристской деятельности: объект, предмет, цель, задачи и методы дисциплины (2 часа). Понятие «организация туристской деятельности». Особенности организации туристской деятельности. Объект изучения дисциплины «Организация туристской деятельности». Предмет организации туристской дея-

тельности. Цель дисциплины «Организация туристской деятельности». Задачи дисциплины «Организация туристской деятельности». Методы дисциплины «Организация туристской деятельности». Применение методов теоретического познания в курсе дисциплины "Организация туристской деятельности". Применения методов эмпирического познания в курсе дисциплины «Организация туристской деятельности». Сущность и принципы применения методов: исторического, логического, сравнительного, индукции и дедукции, типологического, хронологического, статистического, моделирования и др.

Тема 2. Организационные основы туризма (3 часа). Факторы и условия развития туризма. Статистика туризма и основные показатели статистики туризма. Конкуренция в сфере туризма. Субъекты туристской деятельности. Туризм как система. Социальный компонент туристской системы. Экономический компонент туристской системы. Системные компоненты туризма: производители услуг и товаров, организаторы поездок и путешествий, туристские направления (дестинации), потребители услуг и товаров. Туристские ресурсы и инфраструктура туризма. Туристский потенциал. Туристский рынок.

Тема 3. Туристский продукт (3 часа). Туристские услуги. Обслуживание в туризме. Туристский продукт. Свойства туристского продукта. Особенности туристского продукта. Типичные туристские продукты. Комплексный туристский продукт. Формирование туристского продукта. Этапы формирования туристского продукта. Туристский маршрут. Типология туристских маршрутов.

Тема 4. Направления развития туризма (2 часа). Тенденции развития туризма. Глобализация и локализация в туризме. Устойчивый туризм. Переход от индустрии услуг к индустрии опыта и впечатлений. Туристские потоки. Неравномерность распределения туристских потоков по направлениям, календарному времени и видам туризма. География туристских потоков. Технологии в туристской деятельности.

Тема 5. Организация безопасности в туризме (2 часа). Безопасность в туризме: понятие и особенности. Общие вопросы обеспечения безопасности. Источники опасности. Задачи обеспечения безопасности. Обеспечение личной безопасности туристов. Субъективные факторы безопасности. Культура личной безопасности. Информированность туристов о поездке и правилах поведения.

Учебно-методическое обеспечение курса:

Литература

1. Дурович, А.П. Организация туризма: учебное пособие / А.П. Дурович. – Минск: РИПО, 2020. – 295 с.
2. Золотовский, В.А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие для вузов / В.А.Золотовский, Н.Я.Золотовская. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 247с.
3. Игнатьева И.Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И.Ф.Игнатьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 392 с.
4. «Электронный университет ВГУ» Курс «Организация туристской индустрии». – Moodle: URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10749>

Материально-технические условия реализации курса

Перечень материально-технического обеспечения включает лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть в Интернет), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы. Учебный процесс обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Оценочные материалы и критерии оценки текущей и промежуточной аттестаций

Контроль и оценка результатов освоения курса осуществляется преподавателем в процессе промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, а также при текущей аттестации – выполнении обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Пример тестовых заданий, используемых в Контрольно-измерительных материалах (КИМ) теоретического характера (тесты).

1. Дестинация – это:
 - а) туристский комплекс;
 - б) туристский регион;
 - в) другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста.

2. Субъект туризма – это:
 - а) путешественник;
 - б) посетитель;
 - в) турист.

3. Объекты туристского интереса – это: (3 позиции)
 - а) достопримечательности;
 - б) природные объекты;
 - в) социокультурные объекты показа;
 - г) инфраструктура туризма;
 - д) индустрия туризма.

4. Столовая в санатории отличается от ресторана:
 - а) ценами;
 - б) богатством интерьера;
 - в) обязательным предоставлением диетического питания.

5. Виды туристских маршрутов: (4 позиции)
 - а) линейные;
 - б) кольцевые;
 - в) радиальные;
 - г) комбинированные;
 - д) сложные;
 - е) простые;
 - ж) обычные.

6. Выделите три группы факторов, оказывающих влияние на сезонность туристского бизнеса:
 - а) особенности вида туризма;
 - б) особенности труда и отдыха потребителей;
 - в) природно-климатические особенности региона;
 - г) предпочтения потребителей;
 - д) паспортно-визовый режим территории.

7. Сезоном в туризме называют:
 - а) летние месяцы;
 - б) праздничные даты;
 - в) период года, когда количество прибытий превышает среднемесячный показатель за год.

8. Чем специализация турфирмы уже, тем коммерческий риск:
 - а) выше;
 - б) ниже.

9. Конкурентами туроператоров в деле организации путешествий в последние годы становятся:
- а) банки;
 - б) авиакомпании;
 - в) круизные компании;
 - г) страховые компании.
10. «Устойчивый туризм» направлен на:
- а) равновесие между интересами экономики и защитой окружающей среды;
 - б) дальнейшее развитие туристского обмена;
 - в) защиту общественных и культурных ценностей;
 - г) приоритетное развитие энергосберегающих технологий.
11. Дифференциация общества по уровню доходов приводит в туризме:
- а) к поляризации туризма;
 - б) социальной напряженности в обществе;
 - в) дифференциации туристского продукта.
12. От 40 до 60% стоимости турпакета составляют:
- а) услуги средств размещения;
 - б) транспортные услуги;
 - в) услуги туристических фирм.
13. К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями:
- а) к деловому туризму;
 - б) к познавательному туризму;
 - в) к рекреационному туризму;
 - г) к сельскому туризму.
14. Что из нижеперечисленного НЕ входит в понятие туристские ресурсы страны:
- а) природные и климатические условия;
 - б) недра и полезные ископаемые;
 - в) достопримечательности и памятники культуры;
 - г) удачное экономико-географическое положение.
15. Какие две основные характеристики определяют качество туристских ресурсов:
- а) известность и доступность;
 - б) запоминаемость и неповторимость;
 - в) узнаваемость и распространенность;
 - г) заброшенность и обветшалость.
16. Какой статус имеет посетитель, осуществивший, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения вне места постоянного проживания:
- а) аппликant;
 - б) экскурсант;
 - в) турист;
 - г) мигрант.
17. Какой класс обслуживания туристов включает в себя трансфер типа «лимузин-сервис»?
- а) «люкс»;
 - б) «первый класс»;
 - в) «туристский класс»;
 - г) «эконом класс».
18. Как называется территория, предлагающая определенный набор услуг, отвечающих потребностям туриста, удовлетворяющих его спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечения и т. д., и являющаяся целью его путешествия?
- а) миграция;
 - б) дестинация;
 - в) ареал;
 - г) туристский центр.

19. Что определяется национальной принадлежностью туристов?

- а) вид туризма;
- б) тип туризма;
- в) категории туризма;
- г) формы туризма.

20. Как называется явление повторения затрат туристов на покупку услуг и товаров в определенное время и в определенном месте

- а) эффект инверсии;
- б) эффект мультипликации;
- г) эффект анимации;
- д) эффект импликации.

Оценивание результатов выполнения контрольно-измерительного материала (КИМ) теоретического характера (тесты)

4-балльная шкала (уровень освоения)	Отлично (повышенный уровень)	Хорошо (базовый уровень)	Удовлетворительно (пороговый уровень)	Неудовлетворительно (уровень не сформирован)
Количество баллов (в % от общей суммы)	85-100	70-84	50-69	0-49
Бинарная шкала	Зачтено			Не зачтено

Перечень вопросов для самостоятельной подготовки:

1. Понятия «туризм», «гостеприимство», «туристская деятельность», «туристское движение», «туристская индустрия», «туристический маршрут», «путешествие», «курорт».
2. Зарождение туризма в эпоху античности. Месопотамия. Древний Китай. Древняя Индия.
3. Средиземноморье: Древний Египет, Древняя Греция, Древний Рим.
4. Торговые пути. Олимпийские игры. Геродот, Страбон, Непорк, Птолемей.
5. Путешествия в эпоху Средневековья. Туризм в Средние века. Крестовые походы. Святые места.
6. Появление и распространение паломничества в средние века. География паломничества.
7. Распространение христианства и крестовые походы. Сдвиг торговых путей на север Европы.
8. Развитие регулярного дорожного сообщения в Европе и сухопутного транспорта, появление коллективных средств размещения путешественников.
9. Первые путеводители. Появление университетов и путешествия студентов за знаниями. Ирландские монахи – основоположники морских путешествий.
10. Субцивилизация викингов и географические открытия. Германский торговый союз Ганза и охват посреднической торговлей Балтийско-Североморского региона Европы.

Авторы:

Федотов Сергей Владимирович – кандидат географических наук, доцент, заведующий кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма.

Радюшкина Марина Олеговна – кандидат географических наук, преподаватель кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма.

Раздел 2. Краеведение и туристско-рекреационный потенциал региона (54 часа).

Цель курса: формирование у слушателей основ краеведения и туристской регионалистики.

Задачи:

- овладение слушателями знаний об основных функциях, методах, формах краеведческой деятельности;
- формирование представлений об основных природных и культурно-исторических ресурсах региона;
- освоение слушателями основ краеведения и туристской регионалистики;
- развитие навыков разработки туристско-экскурсионных программ.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения курса:

- способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности.

Это находит выражение в достижении планируемых результатов обучения:

слушатель должен знать:

- основные понятия, методы, функции и задачи краеведения;
- основные природные и культурно-исторические памятники региона и возможность их использования в туризме;

слушатель должен уметь:

- применять в краеведческом исследовании рекреационно-географические методы;
- анализировать источники краеведческого содержания;
- анализировать и применять полученные знания о регионе для понимания основных тенденций и перспектив развития туризма на данной территории;
- составить туристско-краеведческую характеристику региона;
- разработать туристский маршрут по достопримечательностям региона;

слушатель должен владеть:

- практическими навыками по применению краеведческих знаний в туристской деятельности;
- методикой разработки региональных туристско-экскурсионных программ.

Содержание учебного курса

Тема 1. Теоретические и методологические основы краеведения (2 часа).

Понятие «Краеведение». Объект, предмет и задачи краеведения. Структура краеведения. Этапы краеведческого исследования. Источники краеведческой информации. Роль краеведения в региональном туризме.

Тема 2. Природные особенности ЦЧО (6 часов). Географическое положение. Геологическое строение, тектоника и рельеф. Климатические ресурсы и комфортность. Водные ресурсы. Система заповедных территорий и памятников природы. Ландшафтно-экологические проблемы планетарного, регионального и локального уровней.

Тема 3. История и социокультурные особенности региона (8 часов) Развитие региона в эпохи древнего мира и средневековья. Центральное Черноземье в период объединения Московского государства. Петр I в Воронеже. Развитие региона в XVIII – XX вв. Великая Отечественная война. Восстановление хозяйства. Традиции и народная культура региона. Историко-культурное наследие Центрального Черноземья.

Памятники истории и культуры. Традиционные народные промыслы. Народный костюм различных районов региона. Поэты начала XIX века: братья Марины, К. Рылеев, Д. Веневитинов. Поэты середины XIX века: А. Кольцов, И. Никитин. Деятельность Е. Болховитинова. Прозаики: А. Эртель, Г. Недетовский, В. Дмитриева. Поэты и прозаики Серебряного века: И. Бунин, Е. Замятин, О. Мандельштам. Творчество и адреса А. Платонова. Прозаики XX века: А. Жигулин, Г. Троепольский, Е. Носов, И. Евсеенко, Ю. Гончаров, В. Кораблинов, Н. Задонский. Поэты XX века: В. Кубанёв, А. Жигулин, А. Прасолов, В. Гордейчев. Становление театрального искусства в городе. История воронежских театров: драматического театра имени Алексея Кольцова, театра оперы и балета, театра юного зрителя и театра кукол, Камерного и Никитинского театров. История музейного дела XIX - начала XX веков: Частный Музей А. Дурова, история создания Воронежского Губернского музея. Возникновение и развитие Воронежского художественного музея. Музеи Воронежа сегодня. История профессионального художественного образования в Воронеже.

Тема 4. Экономика Центрального Черноземья (4 часа). Хозяйство региона. Сфера услуг и ее место в структуре экономики. Индустрия туризма и гостеприимства региона. Развитие городов. Экономические связи.

Тема 5 Туристско-рекреационное районирование территории Центрального Черноземья (4 часа). Туристско-рекреационный потенциал Известнякового Севера, Среднерусского Белогорья, Поосколья, Посеймья, Донского Белогорья, Калачской возвышенности, Степного Подонья, Подворонежья, Притамбовья, Поценья, Прихоперья.

Перечень практических занятий

1. Характеристика климатических параметров населенного пункта региона (по выбору) – 2 часа.
2. Характеристика реки по картам регионального атласа и справочникам – 2 часа.
3. Анализ ландшафтно-рекреационных особенностей по картам регионального атласа – 2 часа.
4. Выявление памятников истории и культуры по картам регионального атласа -2 часа.
5. Анализ демографической ситуации и состава населения по картам регионального атласа – 2 часа.
6. Характеристика экономического развития административной территории (по выбору) – 4 часа.
7. Характеристика туристско-рекреационного потенциала административного района (по выбору) – 4 часа.

Учебно-методическое обеспечение курса:

Литература

1. Акиншин А.Н. Храмы Воронежа / А.Н. Акиншин .— 2-е изд., испр. и доп. — Воронеж: Кварта, 2003 .— 239 с.
2. Акиншин А.Н. Воронежские Ростроповичи. Семейный портрет на фоне истории / Александр Акиншин .— Воронеж: Центр духовного возрождения Черноземного края, 2006 .— 350 с.
3. Акиншин А.Н.. Воронежское дворянство в лицах и судьбах: Ист.-генеалог. очерки с прил. Перечня дворянских родов Воронежской губернии .— Воронеж : Петровский сквер, 1994 .— 186 с.
4. Акиншин А.Н. Два века Воронежского краеведения: люди, труды, события: Краткий обзор / Александр Акиншин, Олег Ласунский; Воронеж. ист.-культ. об-во, Ком. по делам средств информ. и полиграфии Администрации Воронеж. обл. — Воронеж, 2000 .— 59 с.
5. Винников А.З. По дорогам минувших столетий. Археологи о древней истории Воронежского края / А.З. Винников, А.Т. Синюк. – Воронеж: Центрально-Черноземное

- книжное издательство, 1990. – 319 с.
6. Воронежские дали / Под ред. Ф.Н.Милькова .— Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1981 .— 254 с.
 7. Воронежская историко-культурная энциклопедия. Под ред. О.Г. Ласунского. – Воронеж: Центр духовного возрождения Черноземного края, 2006 .— 520 с.
 8. Дмитрий Веневитинов. Усадьбы Веневитиновых. Дом-музей Дмитрия Веневитинова. Под ред. А.В. Рудаковой. - Воронеж: Центр духовного возрождения Черноземного края, 2020 .— 272 с.
 9. Долина Дона: Природа и ландшафты / Под ред. Ф.Н.Милькова .— Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1982 .— 159 с.
 10. Известняковый Север Среднерусской возвышенности / под ред. Ф.Н.Милькова .— Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1978 .— 175 с.
 11. Поосколье / под ред. Ф.Н.Милькова .— Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1980 .— 185 с.
 12. Попов П.А. История города в названиях улиц / П.А. Попов. — Воронеж: Кварта, 2003 .— 532 с.
 13. Посеймье / под ред Ф.Н.Милькова .— Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1983 .— 163 с.
 14. Поценья / под ред Ф.Н.Милькова .— Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1981 .— 171 с.
 15. Природа и ландшафты Подворонежья / под ред Ф.Н.Милькова .— Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1983 .— 254 с.
 16. Прихоперьё / под ред Ф.Н.Милькова .— Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1979 .— 162 с.
 17. Русские провинциальные усадьбы XVIII - начала XX века. Сост. Р.В. Андреева, Л.В. Попова. - Воронеж: Центр духовного возрождения Черноземного края, 2003 .— С. 77-168.
 18. Сулимов С.И. Культурология: учебник для студентов негуманитарных факультетов / С.И. Сулимов, И.В. Черниговских, В.Д. Черных. — Воронеж : Научная книга, 2020 .— 364 с.
 19. Филоненко С.И. Сражения на Воронежской земле глазами русских и оккупантов 1942-1943 / С.И. Филоненко. – Воронеж: ГУБ ВО Воронежская областная типография – Изд. Им. Е.А. Болховитинова, 2013. – 512 с.
 20. Эколого-географические районы Воронежской области / Под ред.Ф.Н. Милькова .— Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1996 .— 216с.
 21. «Электронный университет ВГУ» – Moodle: URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10635>

Материально-технические условия реализации курса

Перечень материально-технического обеспечения включает лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть в Интернет), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы. Учебный процесс обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Оценочные материалы и критерии оценки текущей и промежуточной аттестаций

Контроль и оценка результатов освоения курса осуществляется преподавателем в процессе проведения текущих аттестаций – тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Промежуточная аттестация по курсу осуществляется с помощью следующих оценочных средств – написание реферата.

Примерный перечень тем для рефератов:

1. История возникновения краеведения в России.
2. История возникновения и развития краеведения в Воронежской области.
3. Вклад краеведов в исследование историко-культурного наследия Воронежского края.
4. Вклад краеведов в исследование природы Воронежского края.
5. Памятники первобытной эпохи на территории Воронежской области. Научный туризм на памятниках археологии.
6. Жизнь восточных славян в Воронежском крае в IX - X вв.
7. Воронежский край в составе древнерусских княжеств.
8. Воронеж в смутное время.
9. Хозяйство народов Воронежского края в древности и средневековье.
10. Воронеж – колыбель русского флота.
11. Вклад воронежцев в культуру России.
12. Первая русская революция в Воронеже и Воронежской губернии.
13. Геологическое строение и полезные ископаемые Воронежской области.
14. Рельеф Воронежской области.
15. Климат Воронежской области.
16. Поверхностные воды Воронежской области.
17. Ресурсы подземных вод и их использование в Воронежской области.
18. Почвенный покров Воронежской области.
19. Леса Воронежской области.
20. Растительный покров Воронежской области.
21. Особо охраняемые природные территории Воронежской области. Животный мир Воронежского края.
22. Ландшафтные комплексы и физико-географические районы Воронежской области. Воронежские сказки и песни.
23. Традиционный крестьянский костюм Воронежского края. Святые места Воронежской области.
24. Литературные имена Воронежского края. История заселения Воронежского края.

Критерии оценки реферата.

Оценка за реферат выставляется по четырёхбалльной системе:

«отлично» – выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к оформлению;

«хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты; в частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении;

«удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата;

«неудовлетворительно» – реферат выпускником не представлен; тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Перечень вопросов для самостоятельной подготовки:

1. Этапы краеведческого исследования.
2. Какова роль краеведения в региональном туризме.
3. Расскажите о строительстве Белгородской черты. Зачем ее возводили. Что она из себя представляла.
4. Расскажите об Азовских походах 1695, 1696 гг. Петра I.
5. В чем заключается выгодность географического положения ЦЧО.
6. Каковы особенности строения фундамента территории ЦЧО.
7. В какие периоды геологического развития территорию области покрывало море.
8. Охарактеризуйте основные отличия в рельефе Среднерусской возвышенности и Окско-Донской низменности.
9. Охарактеризуйте режим рек региона.
10. Какие типы озер получили распространение на территории области.
11. Назовите основные типы почв, встречающиеся на территории ЦЧО.
12. Какова степень сохранности целинных степей в регионе. Назовите наиболее типичные для степей виды растений.
13. Найдите на карте области крупнейшие массивы нагорных дубрав, расскажите о составе их древостоя и травяного покрова.
14. Назовите характерных представителей животного мира дубрав, степных участков и сосновых боров региона.
15. Назовите причины, вызвавшие изменения в численности населения области и снижение естественного прироста населения.
16. Какие основные центры народных художественных промыслов региона вам известны.
17. Памятники истории и культуры Воронежской области как объекты краеведческой деятельности.
18. Охарактеризуйте размещение основных отраслей сельского хозяйства и выделите агропромышленные районы ЦЧО.
19. Каковы роль и значение машиностроительного комплекса в хозяйстве региона.
20. На карте Воронежской области покажите основные транспортные магистрали всех видов.
21. Какую роль играет природный и историко-культурный потенциал ЦЧО для развития туризма?
22. Какие туристско-рекреационные ресурсы Центрального Черноземья Вы знаете.

Авторы:

Серебрякова Елена Геннадьевна – доктор культурологии, доцент, профессор кафедры истории философии и культуры.

Подобед Елена Алексеевна – кандидат географических наук, старший преподаватель кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма.

Раздел 3 Основы педагогики и психологии (54 часа).

Цель курса: формирование психологической и педагогической компетентности будущего специалиста. Целью теоретической части курса является усвоение студентами знаний основ общей психологии и педагогики, а практической – формирование психологического и педагогического мышления будущих специалистов.

Задачи:

- организация познавательной деятельности по овладению научными психологическими и педагогическими знаниями и формированию практических умений и навыков;

- развитие психологического и педагогического мышления и творческих способностей, выработка диалектико-материалистического мировоззрения и психологической и педагогической культуры.
- формирование психологической и педагогической культуры предполагает знание основных категорий психологии и педагогики, индивидуальных особенностей личности, закономерностей общения и взаимодействия людей, а также умение учитывать психологические особенности людей при взаимодействии с ними, умение успешно разрешать критические ситуации делового и межличностного общения.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения курса:

- способен осуществлять профессиональные коммуникации с сотрудниками, потребителями и другими заинтересованными сторонами во время реализации сервисного продукта и оказания услуг.

Это находит выражение в достижении планируемых результатов обучения:

слушатель должен знать:

- общие представления о профессиональной педагогике как науке;
- основные цели, принципы, содержание, методы, средства и формы организации и осуществления педагогического процесса;
- теоретические основы общей психологии;
- основные категории и понятия конфликтологии;
- сущность, структуру и причины конфликтов;
- интерактивные технологии в образовании взрослых;
- основные свойства и виды внимания;
- классические теории внимания;
- виды и типы памяти;
- роль процессов внимания и памяти в восприятии экскурсии;
- особенности построения устной речи, присущие деловой коммуникации в процессе организации экскурсионной деятельности;

слушатель должен уметь:

- анализировать конфликтные ситуации и находить способы их разрешения;
- определять психологические особенности человека;
- управлять конфликтами;
- применять информационные технологии в образовании взрослых;
- давать психологическую характеристику особенностей внимания и памяти экскурсанта;
- управлять своим эмоциональным состоянием, быть приветливым, доброжелательным;
- использовать профессионально ориентированную риторику в процессе подготовки и организации экскурсионной деятельности

слушатель должен владеть:

- навыками организации профессиональной деятельности с учетом ее психолого-педагогических аспектов;
- элементами режиссерских и актерских умений, позволяющих экскурсоводу оказывать активное речевое и неречевое воздействие на аудиторию
- навыками предупреждения и разрешения конфликтов;
- культурой речи, техникой мимики и жеста

Содержание учебного курса

Тема 1. Введение в педагогику профессионального образования (6 часов).

Общее представление о профессиональной педагогике как науке. Объект, предмет, функции и задачи. Место профессиональной педагогики в системе других наук. Педа-

гогический процесс как целостное педагогическое явление. Цели, принципы, содержание, методы, средства и формы организации и осуществления педагогического процесса. Управление педагогическим процессом. Закономерности педагогического процесса. Движущие силы педагогического процесса.

Тема 2. Общая психология (10 часов). Общая характеристика психологии как науки. Предмет психологии. Представления античных и средневековых философов о душе и сознании. Идеалистические и материалистические воззрения античных и средневековых философов. Полемика о первичности материального и нематериального. Механистический материализм Демокрита. Учение о душе Аристотеля, учения о душе Сократа и Платона. Картезианская философия и дуализм Р. Декарта. Интроспективная психология. Первая экспериментальная психологическая лаборатория В. Вундта. Классификация психических явлений, процессов и состояний. Сравнительный анализ и основные отличия житейской и научной психологии. Примеры результатов научно-психологического исследования, их теоретическое и прикладное значение. Отрасли психологии. Взаимосвязь психологии и современных наук. Методы психологии.

Тема 3. Конфликтология (4 часа). Предпосылки конфликтологических идей. Методы изучения конфликтов. Конфликт как тип трудных ситуаций. Классификация конфликтов. Структура конфликта. Причины конфликтов. Конфликты между социальными группами. Управление конфликтами. Технологии предупреждения конфликтов. Переговоры как способ разрешения конфликтов.

Тема 4. Психологические особенности обучения взрослых (4 часа). Интерактивные технологии в образовании взрослых. Информационные технологии, дистанционное и открытое образование для взрослых.

Тема 5. Психология внимания и памяти (10 часов). Проблема внимания в психологии. Многозначность определения внимания. Связь внимания с другими психическими процессами. Функции внимания. Основные свойства внимания: объем, концентрация, устойчивость, колебания внимания, переключение и распределение. Виды внимания: произвольное, непроизвольное, послепроизвольное. Сознание и внимание, теория В. Вундта. Исследование свойств внимания методом интроспекции (Э.Б. Титченер, У. Джеймс). Социальная природа произвольного внимания (Т. Рибо). Моторная теория волевого внимания (Н.Н. Ланге). Исследование внимания в гештальтпсихологии (Э. Рубин, К. Коффка, В. Келлер, П.Адамс). Общая психологическая характеристика памяти. Классификация видов памяти. Элементарные виды памяти: генотипическая и филогенетическая. Специфические виды памяти: модально-специфические, двигательная память, образная память, эмоциональная память, словесно-логическая память. Временная организация памяти: иконическая, кратковременная, оперативная, долговременная. Типы памяти. Роль процессов внимания и памяти в восприятии экскурсии.

Тема 6. Основы риторики в экскурсоведении (8 часов). Речевые умения (умения говорить грамотно, понятно, красиво, выразительно интонировать свою речь, выражать в речи определенные мысли и чувства). Мимическая и пантомимическая выразительность, точные жесты, выразительные взгляды, улыбка. Невербальные средства: умения управлять своим эмоциональным состоянием, быть приветливым, доброжелательным. Владение элементами режиссерских и актерских умений, позволяющих экскурсоводу оказывать активное речевое и неречевое воздействие на аудиторию. Педагогическая техника как искусство общения с людьми; умение выбрать нужный тон и стиль общения с ними, управлять их вниманием; умение по внешним признакам определять душевное состояние человека, определять темп в педагогических действиях; владение приемами демонстрации своих чувств, своего субъективного отношения к действиям людей – участников экскурсионного процесса; владение культурой речи, техникой мимики и жеста.

Учебно-методическое обеспечение курса:

Литература

1. Введенская Л.А. Риторика и культура речи. – Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 2014 – 537 с.
2. Дарвиш О.Б. Возрастная психология / Под ред. В.Е. Ключко. Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. 264 с.
3. Замалетдинова Г.Ф. Основы риторики: учебно-методическое пособие / Г.Ф. Замалетдинова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – 72 с.
4. Коробейникова А.А. Речевая служебная культура: практикум / А.А. Коробейникова. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. – 172 с.
5. Кибанов А. Я. Конфликтология: Учебник / А.Я. Кибанов, И.Е. Ворожейкин и др.; Под ред. А.Я. Кибанова; Гос. Универ. Управл. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 301 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405091>
6. Любезная Е.В. Риторика и ораторское искусство: практикум / Е.В. Любезная, И.М. Попова. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. – 84 с.
7. Общая психология и психология личности: учебник для вузов / под ред. А. А. Реана. Москва, 2009. Интернет-ресурс/<http://www.iprbookshop.ru>
8. Педагогика и психология / Кудряшева Л.А. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 160 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=511071>
9. Педагогические технологии / Левитес Д.Г. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 403 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/546172>
10. Сосновский Б. А. Общая психология : учебник для академического бакалавриата / Б. А. Сосновский, О. Н. Молчанова, Э. Д. Телегина ; под ред. Б. А. Сосновского. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 342 с. — Режим доступа : www.biblioonline.ru/book/810DAFCD-C33F-4947-885F-3232790CE6DE
11. Шаповалов, В.К. Социальное обучение взрослых: история, теория, технология / В.К. Шаповалов. - М.: Дашков и К°, 2011. - 261 с.
12. Штукарева Е.Б. Культура речи и деловое общение: учебное пособие / Е.Б. Штукарева; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). – Москва : Перо, 2015. – 315 с.
13. Электронный университет ВГУ. Курс «Деловое общение и культура речи». – ЭУМК. – Режим доступа: <http://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5790>
14. Яшин Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций / Б.Л. Яшин. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 243 с.

Материально-технические условия реализации курса

Перечень материально- технического обеспечения включает лекционные аудитории (оборудованные видеопроjectionным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть в Интернет), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы. Учебный процесс обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Оценочные материалы и критерии оценки текущей и промежуточной аттестаций

Контроль и оценка результатов освоения курса осуществляется преподавателем в процессе проведения текущих аттестаций – тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Промежуточная аттестация по курсу осуществляется с помощью следующих оценочных средств – написание реферата.

Примерный перечень тем для рефератов:

1. Основные этапы становления психологии
2. Приемы развития памяти человека.
3. Характеристика взглядов выдающихся психологов (на примере 5 ученых).
4. Идеалистические и материалистические воззрения античных и средневековых философов.
5. Классификация психических явлений, процессов и состояний.
6. Сравнительный анализ и основные отличия житейской и научной психологии.
7. Технологии управления конфликтами.
8. Технологии переговорного процесса по разрешению конфликтов.
9. Методы изучения конфликтов.
10. Причины, структура и классификация конфликтов.
11. Технологии предупреждения конфликтов.
12. Информационные технологии, дистанционное и открытое образование для взрослых.
13. Проблема внимания в психологии. Многозначность определения внимания.
14. Основные свойства внимания: объем, концентрация, устойчивость, колебания внимания, переключение и распределение.
15. Виды внимания: произвольное, непроизвольное, послепроизвольное.
16. Сознание и внимание, теория В. Вундта.
17. Исследование свойств внимания методом интроспекции (Э.Б. Титченер, У. Джеймс).
18. Социальная природа произвольного внимания (Т. Рибо).
19. Моторная теория волевого внимания (Н.Н. Ланге).
20. Исследование внимания в гештальтпсихологии (Э. Рубин, К. Коффка, В. Келлер, П.Адамс).
21. Элементарные виды памяти: генотипическая и филогенетическая.
22. Специфические виды памяти: модально-специфические, двигательная память, образная память, эмоциональная память, словесно-логическая память.
23. Временная организация памяти: иконическая, кратковременная, оперативная, долговременная.
24. Роль процессов внимания и памяти в восприятии экскурсии.
25. Характеристика невербальных средств общения.

Критерии оценки реферат.

Оценка за реферат выставляется по четырём балльной системе:

«отлично» – выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к оформлению;

«хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты; в частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении;

«удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата;

«неудовлетворительно» – реферат выпускником не представлен; тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Перечень вопросов для самостоятельной подготовки:

1. Педагогический процесс как целостное педагогическое явление.
2. Интроспективная психология.
3. Примеры результатов научно-психологического исследования, их теоретическое и прикладное значение.
4. Отрасли психологии и связь психологии с другими науками.
5. История, теория и методология конфликтологии.
6. Межличностные конфликты.
7. Поведение людей в конфликте.
8. Внутриличностные конфликты.
9. Переговорный процесс как способ разрешения конфликтов.
10. Интерактивные технологии в образовании взрослых.
11. Функции внимания.
12. Типы памяти.
13. Педагогическая техника как искусство общения с людьми.

Авторы:

Попова Светлана Владимировна – кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры педагогики и педагогической психологии.

Евланова С.М. – ООО «Альтавир», психолог.

Ильина Татьяна Вячеславовна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка (филологический факультет)

Раздел 4 Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности (36 часов)

Цель курса: ознакомление с общими положениями законодательства туристической отрасли, мерами по предотвращению и урегулированию конфликта интересов на государственной службе, мероприятиями, обеспечивающими формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме.

Задачи:

- формирование и развитие мировоззрения, нравственности и убежденности, основанных на общечеловеческих ценностях, принципах гуманизма и справедливости, высокого уровня правового, политического и нравственного сознания;
- овладение понятийным аппаратом в сфере туризма, отраженным в нормативно-правовых актах;
- выработка умения использовать правовые регуляторы, оценивать правовые предписания с учетом требований социальной практики, творчески подходить к решению научных и практических проблем в сфере туризма;
- осознание рисков, сопряженных с коррупцией.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения курса:
- способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Это находит выражение в достижении планируемых результатов обучения:
слушатель должен знать:

- основы российского и международного права в сфере туризма;
- особенности правового регулирования туристской деятельности;

- нормативно-правовые основы компетентного и профессионально грамотного подхода к решению юридических вопросов, возникающих в связи с исполнением профессиональных обязанностей;
- слушатель должен уметь:
- применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности;
 - грамотно составлять необходимые документы, представлять интересы субъектов профессиональной деятельности в государственных и общественных учреждениях, в организациях и в суде, работать с законодательными и иными нормативными правовыми актами.
- слушатель должен владеть:
- навыками применения знаний юридического характера, необходимых для организации работы туристского предприятия;
 - навыками использования правовых норм в профессиональной деятельности в области туризма.

Содержание учебного курса

Тема 1. Правовое обеспечение туристской деятельности. Цели и задачи правового обеспечения туризма *Лекционное занятие (2 часа)*. Содержание, предмет, задачи и основные понятия курса. Законодательство РФ в сфере туризма. Конституция Российской Федерации как основной закон государства, содержащий базовые принципы прав и свобод человека и гражданина. *Практическое занятие (2 часа)*. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Закон РФ «О защите прав потребителей». Закон РФ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию».

Тема 2. Государственное регулирование туристической деятельности. *Лекционное занятие (4 часа)*. Принципы, цели и способы государственного регулирования туристической деятельности. Органы, регулирующие туристскую деятельность. Федеральное агентство по туризму. Приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность. *Практическое занятие (4 часа)*. Федеральный Закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Полномочия государственных органов власти. Стандартизация туристической деятельности и объектов туристической индустрии. Сертификация туристических услуг.

Тема 3. Правовое обеспечение безопасности в туристской деятельности *Лекционное занятие (4 часа)*. Правовые основы обеспечения безопасности в туризме. Медико-санитарные формальности. Правила страхования туристов и грузов. *Практическое занятие (4 часа)*. Необходимость страхования туристов. Правила медицинского страхования туристов. Страхование от несчастного случая. Практика формирования навыков оформления страховых документов.

Тема 4. Правовое регулирование основных туристических услуг: перевозки, размещение, питание *Лекционное занятие (4 часа)*. Общая характеристика правового регулирования туристских перевозок. Перевозка туристов воздушным транспортом. Обслуживание туристов на железнодорожном транспорте. Перевозка туристов автомобильным и водным транспортом. *Практическое занятие (4 часа)*. Договоры в области туристских перевозок. Правовое регулирование услуг по размещению туристов. Правовое регулирование услуг питания. Договоры в сфере гостиничной деятельности и общественного питания. Правовое регулирование туристской деятельности. Правовое регулирование экскурсионной деятельности. Национальные стандарты туристско-экскурсионного обслуживания

Тема 5. Договор о реализации туристского продукта *Лекционное занятие (2 часа)*. Правовая природа договора между турфирмой и туристом. Современное опре-

деление договора между турфирмой и туристом. Форма договора. Содержание договора. Стороны договора. Условия договора. Цена договора. Обязанности сторон. Ответственность сторон. *Практическое занятие (2 часа)*. Практика по формированию навыков оформления договоров и разработке договоров.

Тема 6. Права и обязанности в туризме *Лекционное занятие (2 часа)*. Права и обязанности в туризме. Защита прав. Формы защиты. Юрисдикционная форма защиты. Судебная защита. Административная защита. Неюрисдикционная защита. Самозащита. Меры оперативного воздействия. Государственная и общественная защита прав. Досудебная защита. *Практическое занятие (2 часа)*. Анализ алгоритмов защиты прав в туристской деятельности.

Учебно-методическое обеспечение курса

Литература

1. Федеральный Закон РФ № 365-ФЗ от 27 декабря 2009 г. «Об основах туристической деятельности».
2. Федеральный закон РФ №93 – ФЗ от 20.04.2021 г. «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ, в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов проводников».
3. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
4. Вотинцева Н.А. Правовое обеспечение туристской индустрии в России: учеб. пособие для студентов вузов по направлению подгот. «Туризм» и по спец. «Социал.-культур. сервис и туризм»/Н.А. Вотинцева. — М.: Дашков и К, 2011

Материально-технические условия реализации курса

Перечень материально- технического обеспечения включает лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть в Интернет), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы. Учебный процесс обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Оценочные материалы и критерии оценки текущей и промежуточной аттестаций

Контроль и оценка результатов освоения курса осуществляется преподавателем в процессе проведения промежуточной аттестации – тестирования, а также при текущих аттестациях – выполнении обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Промежуточная аттестация по курсу осуществляется с помощью следующих оценочных средств – тестовых заданий.

Примеры тестовых заданий

1. Контрактно-договорные взаимоотношения в туризме регулируются:
 1. Нормами международного права
 2. Нормами национального гражданского права
 3. Нормативными актами в сфере туризма
 4. Все вышеперечисленное

2. Выберите правильный ответ. К имущественному страхованию в туризме относится:
 1. Страхование жизни и здоровья туриста
 2. Страхование багажа, фото- и видеоаппаратуры
 3. Страхование ответственности туристов
3. Выберите правильный ответ. К страхованию гражданской ответственности в туризме относится:
 1. Страхование ответственности турфирм
 2. Страхование имущества турфирм
 3. Страхование личного автотранспорта
4. Какие основные цели государственного регулирования туризма Вы знаете?
 1. Содействие развитию выездного туризма
 2. Пропаганда новых турпродуктов
 3. Обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий
 4. Достижение максимальной прибыльности туристской отрасли
5. Какой фактор можно отнести к форс-мажорным обстоятельствам в туризме?
 1. Отказ от исполнения условий договора любой из сторон
 2. Пересмотр туристского договора обеими сторонами
 3. Изменение погодных условий
 4. Обстоятельства непреодолимой силы
6. Поддержка и развитие каких видов туризма является приоритетным направлением государственного регулирования туристской деятельности?
 1. Группового
 2. Выездного
 3. Социального
 4. Индивидуального
7. К какой юридической категории относится формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров, осуществляемого Федеральным агентством по туризму?
 1. Полномочия
 2. Право
 3. Делегирование полномочий
 4. Обязанности
8. Основные рекламоносители в туризме - это:
 1. Пресса
 2. ТВ и радио
 3. Почтовая реклама
 4. Все вышеперечисленное
9. Какой вклад в развитие международного туризма вносят международные, региональные и отраслевые организации?
 1. Развивают и продвигают туризм своих регионов на международном туристском рынке
 2. Проводят статистические исследования и сбор различной туристской информации, позволяющей проанализировать туристскую отрасль в регионе
 3. Содействуют развитию туризма как важного сектора экономики своих стран
 4. Все вышеперечисленное
10. Какой орган осуществляет руководство деятельностью Федерального агентства по туризму в Российской Федерации:
 1. Министерство экономики и социального развития РФ
 2. Министерство Культуры РФ
 3. Министерство Здравоохранения РФ
 4. Администрация Президента РФ
11. Какие виды туризма активно поддерживаются на государственном уровне во всех странах - членах Всемирной туристской организации:
 1. Социальный туризм
 2. Шоп-туры
 3. Самодетельный туризм
 4. Оздоровительный туризм

12. Всемирный день туризма во всем мире отмечают:
1. 27 сентября
 2. 2 января
 3. 2 мая
 4. 25 августа
13. Задачами государственных и местных органов управления туризмом являются:
1. поддержка развития туристской инфраструктуры
 2. создание привлекательного имиджа, образа страны (региона, турцентра)
 3. ничего из вышеперечисленного
 4. все вышеперечисленное
 5. разработка стратегических национальных; региональных и местных маркетинговых концепций с рекомендациями по их реализации для туристских организаций
 6. проведение маркетинговых исследований
 7. консультационные услуги по вопросам реализации маркетинговых концепций
 8. осуществление мероприятий по связям с общественностью и в области рекламы
14. Что такое туристский договор?
1. Договор страхования от невыезда
 2. Договор туриста и страховой компании
 3. Договор турагента с туристом
 4. Договор туроператора и поставщика услуг
15. Из каких частей состоит туристский договор?
1. Основной части
 2. Реквизитов
 3. Юридической части
 4. Наименования сторон
16. Таможенное регулирование находится в исключительном ведении
1. В исключительном ведении Российской Федерации
 2. В исключительном ведении субъектов Российской Федерации
 3. Находится в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации
 4. Правительства Российской Федерации
17. Государственное валютное регулирование
1. Предполагает использование экономических методов;
 2. Предполагает использование организационных методов.
 3. Основано на конкуренции;
 4. Направлено на преодоление негативных последствий рыночного регулирования;
18. На что направлено валютное регулирование?
1. Поддержание стабильного функционирования валютной сферы;
 2. На получение прибыли
19. Валютное регулирование осуществляется:
1. Министерством финансов РФ
 2. Федеральной службой по финансовым рынкам
 3. Правительством РФ и Центральным Банком РФ
 4. Федеральным казначейством
20. Стандартизация — это:
1. деятельность для установления правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования направленная на достижение порядочности в сферах производства и обращения продукции и повышения конкурентоспособности работы и услуг
 2. документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики продукции правила осуществления и характеристики процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации, утилизации, защиты и охраны выполнения работ или оказания услуг, может содержать требования к терминологии, символики, упаковки, маркировки или этикеткам и правила их нанесения
 3. совокупность технического, программного, организационного обеспечения и персонала, предназначенная для своевременного обеспечения надлежащих людей надлежащей информацией
 4. превращение явного знания в скрытую форму, например, посредством практического выполнения какой-то деятельности: обучение действием (learning by doing)

21. Правовую основу международного сотрудничества в сфере туризма составляют
1. международные договоры Российской Федерации, заключаемые в соответствии с Федеральным законом "О международных договорах Российской Федерации"
 2. только двусторонние договоры в сфере туризма
 3. региональные соглашения в сфере туризма
 4. универсальные договоры в сфере туризма

Критерии оценки выполнения задания

4-балльная шкала (уровень освоения)	Отлично (повышенный уровень)	Хорошо (базовый уровень)	Удовлетворительно (пороговый уровень)	Неудовлетворительно (уровень не сформирован)
Количество баллов (в % от общей суммы)	85-100	70-84	50-69	0-49
Бинарная шкала	Зачтено			Не зачтено

Автор:

Сушкова Наталья Сергеевна – ООО «Альтавир», генеральный директор; кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма.

Раздел 5. Организация и методика проведения экскурсии (72 часов)

Цель курса: изучение теории и практики экскурсионного дела, формирование у слушателей системы теоретических знаний и практических навыков подготовки и проведения экскурсий разных видов, для различных групп экскурсантов, формирование знаний, умений и навыков с учетом требований, предъявляемых профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)».

Задачи:

- изучение основ экскурсионной теории и практики экскурсионного дела;
- овладение навыками экскурсионной методики: технологии подготовки новой экскурсии, составления маршрута экскурсии, методики проведения экскурсий, техники ведения экскурсий.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения курса:
- способен организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

Это находит выражение в достижении планируемых результатов обучения:
слушатель должен знать:

- Классификацию экскурсий
- Этапы проектирования экскурсии
- Основные методические приемы и технику ведения экскурсий
- Профессиональные требования, предъявляемые к экскурсоводу
- Основные этапы развития экскурсионного дела в России и за рубежом
- Классификацию экскурсий
- Этапы проектирования экскурсии
- Основные методические приемы и технику ведения экскурсий
- Профессиональные требования, предъявляемые к экскурсоводу
- Должностные обязанности экскурсовода
- Основы организации и проведения выставок
- Классификацию выставок, их отличие от ярмарок

- Этапы планирования выставочной деятельности
 - Правила составления выставочной экспозиции
- слушатель должен уметь:
- Поэтапно проектировать экскурсию;
 - Составлять технологическую карту и другую документацию, необходимую для проведения экскурсии;
 - Анализировать итоги процесса коммуникации с учетом требований потребителей
- слушатель должен владеть:
- Навыками проведения путевой информации на экскурсионном маршруте;
 - Коммуникациями в туристской деятельности с учетом требований потребителей.

Содержание учебного курса

Тема 1. Основы экскурсионной работы (4 часа). Теоретические основы экскурсоведения. Представление об экскурсионном деле. Сущность экскурсии. Классификация. Функции и признаки экскурсии. Элементы психологии в экскурсии. Логика в экскурсии. Роль показа и рассказа в экскурсии. Сочетание показа и рассказав экскурсии. Схема последовательности действий экскурсовода при показе объекта, при рассказе. Организационные этапы проведения экскурсии: знакомство экскурсовода с группой, выход экскурсантов из автобуса, расстановка группы у объекта, передвижение экскурсантов от автобуса к объекту, от объекта к объекту, от объекта к автобусу, возвращение экскурсантов в автобус, место экскурсовода, регламент в экскурсии, техника проведения рассказа при движении автобуса, ответы на вопросы экскурсантов, паузы в экскурсии, техника использования «портфеля» экскурсовода.

Тема 2. Экскурсионная методика. Методики подготовки и проведения экскурсий (8 часов). 1. Принципы, цели, задачи, формы и организационная структура методической работы в экскурсионном предприятии. Сущность экскурсионной методики. Предмет и виды экскурсионной методики. Пути совершенствования экскурсионной методики. 2. Методы показа и рассказа в экскурсии. Показ – основной элемент экскурсии. Первичность показа, вторичность рассказа. 3. Сущность показа. Последовательность в показе. Ступени и виды показа. Особенности показа в экскурсии. Показ как реализация принципа наглядности. Назначение показа в экскурсии. Задачи экскурсионного показа. Активность показа. Логическая последовательность показа. Сюжетность показа. Парадоксальность показа. Уровни показа. Условия эффективного показа. Методические приемы экскурсионного показа. 4. Понятие и сущность экскурсионного рассказа. Основные требования к рассказу. Задачи рассказа на экскурсии. Трансформация рассказа в зрительные образы. Особенности рассказа на экскурсии. Функции и признаки экскурсионного рассказа. Подчиненность рассказа показу. Использование в рассказе зрительных доказательств. Адресность рассказа. Конкретность рассказа. Утверждающий характер рассказа. Наличие в рассказе подтекста. Требования к качеству речи экскурсовода в экскурсионном рассказе. Методические приемы рассказа. 5. Особые методические приемы, прием демонстрации наглядных пособий.

Тема 3. Разработка различных экскурсионных маршрутов, расчет их стоимости (4 часа). Технология подготовки новой экскурсии. Сегментирование рынка экскурсионных услуг в контексте проектирования новых маршрутов. Технология подготовки новой экскурсии. Требование к изучению литературных, архивных и статистических источников при создании нового текста экскурсионного маршрута. Отбор и изучение экскурсионных объектов для новой экскурсии. Составление паспорта экскурсионного объекта. Составление маршрута новой экскурсии.

Тема 4. Навыки разработки экскурсионной программы (4 часа). Принципы отбора экскурсионных объектов для показа в экскурсии. Показатели оценки объектов.

Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов. Карточки (паспорта) памятников, вошедших в экскурсию. Оценка внешнего вида памятника – его эстетической выразительности, необычности, сохранности. Охрана памятников истории и культуры. Составление маршрута экскурсии. Объезд (обход) маршрута. Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии. Составление индивидуального текста. Техника использования индивидуального текста. Логические переходы.

Тема 5. Подготовка технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем (4 часа). Технологическая карта экскурсии. Требование к технологической карте. Составление контрольного и индивидуального текста. Подходы к использованию методических экскурсионных приемов, отражаемых в технологической карте.

Тема 6. Формирование «портфеля» экскурсовода. Профессиональное мастерство экскурсовода (6 часов). Экскурсовод – профессия. Мастерство экскурсовода. Умения и навыки. Понятие «профессиональное мастерство экскурсовода». Практические умения и навыки экскурсовода. Требования к экскурсоводу. Требования к личным и профессиональным качествам: коммуникабельность, толерантность, высокая компетентность, эрудиция, отзывчивость, совершенное владение методическими приемами, основами ораторского искусства. Влияние темперамента экскурсовода на характер проводимой экскурсии. Мимика экскурсовода, внешний облик, манеры. Значение внешнего облика экскурсовода. Пути повышения экскурсоводческого мастерства. Речь экскурсовода и внеречевые средства общения: культура речи; стиль языка, языковые нормы (лексические, орфоэтические, грамматические); техника речи; дикция; темп и ритм речи; речевой этикет. Жесты, манеры и мимика экскурсовода. Принципы речевой стратегии в экскурсии. Особенности речевого поведения на разных этапах экскурсии. Использование «портфеля» экскурсовода. Документация, необходимая для каждой темы (карточки объектов, включенных в маршрут, контрольный текст экскурсии, индивидуальные тексты экскурсовода, схема маршрута, «портфель экскурсовода», методическая разработка на тему, список литературы.)

Тема 7. Техника и технология музейного экскурсоведения (2 часа). Методика проведения экскурсии по музею или культурному центру. Техника осмотра, показа и изучения экспозиции музея или культурного центра. Работа с музеями, выставками и театрами. Музееведение об экспозиции, интерьере. Цвет и свет зала, работа экскурсовода с картиной, вещью, витриной.

Тема 8. Историко-архитектурный анализ объекта (4 часа). Краткие историко-архивные и библиографические сведения об объекте культурного наследия; визуальный осмотр с определением стилевых характеристик. Архитектурные объекты, построенные в разных стилях архитектуры. Византийский стиль, стиль церковной иконописи и христианского зодчества. Стиль модерн. Неорусский стиль: древнерусское зодчество, лубочная картина, сказочный фольклор. Стили классицизм и неоклассицизм. Стиль пролетарской классики. Направления в архитектуре эклектика и стилизаторство. Что было разрушено и что восстановлено из архитектурных памятников в послевоенное время. Показательные фотографии того времени. Историко-архитектурный анализ дворцово-парковых ансамблей Воронежской области.

Тема 9. Особенности экскурсионной работы с различными категориями экскурсантов (6 часов). В практике определяются особенности работы с экскурсантами:

- на участвующих в обычных экскурсиях. Экскурсия для части экскурсантов служит одной из форм идейно-воспитательной и культурно-массовой работы профсоюзного комитета в коллективе предприятия, учреждения, учебного заведения, а также по месту жительства и отдыха трудящихся и их семей.

Среди данной части экскурсантов, составляющих в настоящее время большинство обслуживаемых экскурсионными учреждениями и музеями, создают отдельные группы из городских и сельских жителей, отдыхающих на туристских базах, в кемпингах, туристских гостиницах, на транспортных маршрутах, в здравницах. Комплектование таких групп происходит с учетом желания самих участников и носит добровольный характер;

- на участвующих в экскурсиях, которые являются неотъемлемой частью учебно-воспитательного процесса. Эти экскурсии раскрывают темы, предусмотренные учебным планом.

Экскурсии для сельского населения. При подготовке экскурсий для сельского населения учитывают их профессиональные интересы и слабое знакомство с городом. Экскурсоводы должны хорошо знать интересы тружеников села, иметь представление о культурной жизни, производственной деятельности, это поможет увязать излагаемый материал с интересами экскурсантов.

Экскурсии на туристских базах и маршрутах. Обязательной частью программы пребывания на туристской базе или маршруте являются экскурсии различных видов – городские, загородные, музейные, производственные. Стоимость плановой экскурсии входит в цену туристской путевки. Помимо этого, организуются дополнительные экскурсии по выбору отдыхающих. Характерная черта экскурсий для туристов состоит в том, что они проводятся с учетом их запросов и интересов. Это требует внесения значительных изменений в содержание экскурсии и методические разработки, подготовки специального «туристского» варианта экскурсии на данную тему. Того же особого подхода требуют группы туристов, прибывающих во многие города на туристских поездах и теплоходах.

Экскурсии для отдыхающих в санаториях и домах отдыха. В работе с отдыхающими в санаториях и домах отдыха следует исходить из того, что главной задачей их пребывания в данном учреждении является лечение, укрепление здоровья. В соответствии с профилем санатория для отдыхающих разрабатывают специальные экскурсии, несколько вариантов на одну и ту же тему.

Экскурсии для молодежи. При организации специальных экскурсий для молодежной аудитории следует исходить из того, что у молодежных экскурсий есть свои специфические особенности. Это – тематика, содержание и более активная форма проведения. По тематике экскурсии для молодежи делят на несколько групп – обзорные. В другую группу входят экскурсии, посвященные отдельным историческим событиям. Экскурсии для молодежи могут быть подразделены в зависимости от состава участников на следующие группы: студенты ВУЗов, учащиеся профессионально-технических училищ, школьники-старшеклассники, молодые рабочие и служащие.

Экскурсии для детей. Экскурсии для детской аудитории можно разделить на две группы – школьные и внешкольные. Их отличают друг от друга задачи, тематика, методика проведения. *Школьные* экскурсии в свою очередь имеют три вида: урочные проводимые в учебное время; внеурочные, проводимые до и после занятий в классе и внеклассные – факультативные. Экскурсии урочные и внеурочные имеют учебный характер, их содержание связано с учебной программой определенного класса школы. Эти экскурсии ведут педагоги общеобразовательных школ в соответствии с планом работы по своему предмету. Цель школьной экскурсии – изучение учебной программы по конкретному предмету. *Внешкольные* экскурсии направлены на расширение культурного кругозора детей и подростков, воспитание подростков, воспитание их в духе патриотизма, высокой морали, любви и уважению к труду, всесторонне гармоничное воспитание.

Перечень практических занятий

Практическая работа №1. Экскурсионная методика как совокупность способов и приемов проведения работы.

Практическая работа №2-3. Признаки классификации: по содержанию, составу участников, месту и форме проведения, способу передвижения на маршруте, сезонности.

Практическая работа №4-5. Основные ступени подготовки и проведения экскурсии

*Практическая работа №6-7*Техника ведения экскурсии

Практическая работа №8. Анализ и оценка методической разработки экскурсии по городу

Практическая работа №9. Особенности природоведческой экскурсии (на примере ботанического сада ВГУ)

Практическая работа №10. Изучение специфики проведения экскурсий по музеям и выставочным залам

Практическая работа №11. Анализ и оценка методической разработки экскурсии по пос. Рамонь

Практическая работа №12-13. Специфические особенности производственных экскурсий. Выездная экскурсия на Нововоронежскую АЭС.

Практическая работа №14-15. Подготовка методической разработки экскурсии

Учебно-методическое обеспечение курса:

Литература

1. Баранов А. С., Бисько И. А., под ред. Богданова Е. И. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник/. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с.

2. Башин Ю.Б., Зайцев А.В., Баумгартен Л.В. и др. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов; Под общ. ред. проф. Башина Ю.Б. - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 204с.

3. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н.И.Кулакова, Т.В.Ганина; под редакцией Н.И.Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 127с.

Материально-технические условия реализации курса

Перечень материально- технического обеспечения включает лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть в Интернет), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы. Учебный процесс обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Оценочные материалы и критерии оценки текущей и промежуточной аттестаций

Контроль и оценка результатов освоения курса осуществляется преподавателем в процессе проведения промежуточной аттестации – тестирования, а также при текущих аттестациях – выполнении обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Промежуточная аттестация по курсу осуществляется с помощью следующих оценочных средств – тестовых заданий и письменного ответа на два вопроса из перечня.

Примерные контрольные тестовые задания

1. *Характерная черта спроса на внутренний туристский продукт в России:*

- а) растет быстрыми темпами;
- б) неэластичен по цене;
- в) имеет сезонный характер;
- г) имеет локальное распространение.

2. *Экскурсия – это...*

- а) организованный, сопровождаемый объяснениями показ чего-либо;
- б) прогулка на природу с целью отдыха и развлечений;
- в) один из способов познания действительности, построенный на слиянии зрительных и смысловых впечатлений

3. *Специфика экскурсионного метода заключается в:*

- а) первичности рассказа;
- б) первичности показа;
- в) единстве показа и рассказа, при котором ведущим является показ;
- г) единстве показа и рассказа, при котором ведущим является рассказ

4. *Туристскому продукту присущи следующие потребительские свойства:*

- а) обоснованность, надежность, эффективность, целостность, полезность, безопасность;
- б) надежность, полезность и безопасность;
- в) качество, эффективность, целостность, полезность, безопасность;
- г) надежность, доступность, универсальность.

5. *Функции экскурсии:*

- а) тонизирующая;
- б) информационная;
- в) познавательная;
- г) расслабляющая;
- д) организации досуга.

6. *Продолжительность экскурсии может быть:*

- а) 2-3 дня;
- б) 1 сутки;
- в) от 1 часа до 1 суток;
- г) 30 минут;
- д) любая

7. *Показ на экскурсии – это...*

- а) анализ экскурсионного объекта при помощи и под руководством экскурсовода;
- б) осмотр, т.е. внимательный взгляд на объект, без подсказки и помощи со стороны;
- в) созерцание, т.е. пассивное восприятие объекта

8. *Полное и конкретное описание турпродукта приводится:*

- а) в договоре о туристском обслуживании; б) путевке;
- в) каталоге турфирмы;
- г) на сайте туроператора.

9. *По видам трассы различают следующие маршруты:*

- а) линейные, кольцевые, радиальные, комбинированные;
- б) простые, сложные, экстремальные;
- в) непрерывные, сегментированные;
- г) легкие, средней тяжести, тяжелые.

10. *Основные требования к экскурсионному рассказу:*

- а) тематичность;
- б) пространность;
- в) логичность;
- г) большое количество специальных терминов;
- д) научность;
- е) доступность изложения

11. *Основополагающим принципом ведения экскурсии является:*

- а) « от рассказа к показу»;
- б) « от показа к рассказу»;
- в) «одновременность показа и рассказа»

12. *Розничная реализация турпродукта осуществляется:*

- а) по договору поручения;
- б) договору комиссии;
- в) договору о туристском обслуживании.

13. *Выберите верные утверждения:*

- а). прием переключения внимания и локализации событий относятся к методическим приемам показа;
- б). прием демонстрации наглядных пособий – это прием показа;
- в). к приемам рассказа относятся – прием исследования и прием цитирования;
- г). прием ссылки на очевидцев – это один из приемов рассказа.

14. *«Остановки продажи» (stop sale) — это период:*

- а) за который нереализованный остаток квоты туроператора изымается средством размещения;
- б) когда продажи останавливаются по причине обнаружения некачественных туристских услуг;
- в) когда продажи останавливаются из-за отсутствия мест в гостинице;
- г) когда продажи останавливаются в связи с закрытием офиса турфирмы.

15. *Основные требования к экскурсионному рассказу:*

- а) тематичность;
- б) пространность;
- в) логичность;
- г) большое количество специальных терминов;
- д) научность;
- е) доступность изложения

16. *По содержанию экскурсии бывают:*

- а) городские;
- б) обзорные;
- в) тематические

17. *Во время проведения экскурсии «Руины стреляют» , в сквере возле Белорусского драматического театра им. Я.Купалы, экскурсовод говорит: «Здесь, на этом самом месте, фашистами был казнен руководитель минского подполья Исай Павлович Казинец и другие подпольщики». Каким методическим приемом показа воспользовался экскурсовод в данном случае? _____*

18. *Началом туристского маршрута считается:*

- а) выезд за пределы места постоянного пребывания;
- б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;
- в) дата полностью оплаченной покупки турпродукта.

19. *Рекомендуемое количество туристов на транспортном маршруте:*

- а) 20 человек;
- б) 30 человек;
- в) 40 человек;
- г) в зависимости от вместимости транспортного средства.

20. *Вопросы, связанные с посещением туристами природоохранных территорий, турфирмы должны решать:*

- а) в местных органах власти, по территориальной принадлежности;
- б) в администрации особо охраняемых природных территорий;
- в) в Министерстве природных ресурсов и экологии Российской Федерации;
- г) в региональных экологических организациях и объединениях.

Критерии оценки выполнения задания

4-балльная шкала (уровень освоения)	Отлично (повышенный уровень)	Хорошо (базовый уровень)	Удовлетворительно (пороговый уровень)	Неудовлетворительно (уровень не сформирован)
Количество баллов (в % от общей суммы)	85-100	70-84	50-69	0-49
Бинарная шкала	Зачтено			Не зачтено

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Инновационные методы стимулирования и развития услуг в экскурсионной деятельности.
2. Факторы, обуславливающие создание новых экскурсионных маршрутов.
3. Концепция успешной модели экскурсионного продукта.
4. Программное обеспечение в туризме: системное, прикладное, стандартное, специальное.
5. Экскурсоведение, как наука. Этапы ее становления.
6. Сущность понятия «экскурсия». Экскурсия как вид деятельности и форма общения.
7. Функции и признаки экскурсии. Экскурсионный метод познания.
8. Экскурсия как педагогический процесс. Задачи, этапы и компоненты педагогической деятельности экскурсовода.
9. Психология в экскурсионном процессе. Роль чувственного познания и мышления на экскурсиях.
10. Классификация экскурсий. Основные подходы и критерии.
11. Экскурсионная методика: сущность, требования, основные методы и приемы.
12. Показ – основной элемент экскурсии. Задачи показа, условия его эффективности и методические приемы показа на экскурсии. Средства показа на экскурсии.
13. Роль рассказа в экскурсии и методические приемы его использования.
14. Основные этапы разработки экскурсии. Выбор цели, задачи, темы экскурсии. Структура экскурсии и основные ее элементы.
15. Классификация экскурсионных объектов. Методические приемы их оценки.
16. Карточка экскурсионных объектов. Комплектование «портфеля экскурсовода». Виды наглядных пособий.
17. Технологическая карта экскурсии, требования к ней, основные элементы.
18. Подготовка текста экскурсии, требования к нему. Отбор информационных источников.
19. Техника проведения экскурсии. Особые методические приемы на экскурсии.
20. Дифференцированный подход на экскурсиях. Особенности проведения экскурсий для различных групп экскурсантов.
21. Особенности подготовки и проведения городских обзорных многоплановых экскурсий.
22. Особенности подготовки и проведения архитектурно-градостроительных, архитектурно-исторических и этнографических экскурсий.
23. Особенности подготовки и проведения литературных, искусствоведческих и историко-биографических экскурсий.
24. Особенности подготовки и проведения природоведческих, музейных и производственных экскурсий.
25. Инновационные подходы в развитии экскурсионной деятельности. Современные

- методические приемы и способы проведения экскурсии.
26. Сущность и слагаемые экскурсоводческого мастерства, пути его повышения.
 27. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия.
 28. Виды деятельности и этапы создания туристско-экскурсионного предприятия.
- Экскурсионно-методический отдел. Требования к персоналу туристско-экскурсионного предприятия.
29. Формирование и потребление экскурсионной услуги;
 30. Функции рекламы в туризме. Проведение рекламной кампании.
 31. Коммуникационная система в туризме.
 32. Внедрение мультимедийных технологий в экскурсионной деятельности
 33. Виртуальные экскурсии и путешествия.
 34. Создание и использование энциклопедических, справочных и рекламных дисков.
 35. Создание единого регионального информационного туристского пространства.

Для оценивания результатов обучения на зачете с оценкой используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	<p>Слушатель должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; ➤ исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; ➤ правильно формулировать определения; ➤ продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; ➤ уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
2	Хорошо	<p>Слушатель должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; ➤ продемонстрировать знание основных теоретических понятий; ➤ достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; ➤ продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; ➤ уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
3	Удовлетворительно	<p>Слушатель должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ продемонстрировать общее знание изучаемого материала; ➤ показать общее владение понятийным аппаратом курса; ➤ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ➤ знать основную рекомендуемую программой литературу
4	Неудовлетворительно	<p>Слушатель демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ незнание значительной части программного материала; ➤ не владение понятийным аппаратом курса; ➤ существенные ошибки при изложении учебного материала; ➤ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ➤ неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Автор:

Федотов Сергей Владимирович – кандидат географических наук, доцент, заведующий кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма.

Раздел 6. Учебная экскурсионно-туристская практика (12 часов).

Цели практики: совершенствование полученных в процессе обучения новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в сфере предоставления экскурсионных услуг.

Задачи практики:

- закрепить и углубить теоретическую подготовку обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности;
- сформировать у слушателей навыки общения с широкой аудиторией;
- сформировать профессиональные компетенции слушателей в сфере организационного обеспечения оказания экскурсионных услуг;
- формирование технологических подходов к процессу организации экскурсионно-туристской деятельности;
- приобрести опыт использования современных методик и технологий при разработке и проведении экскурсионных программ
- сформировать навыки применения современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов; использования информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;
- приобрести опыт проектирования типовых экскурсионных маршрутов.

Место практики в структуре программы профессиональной переподготовки

Практика включена в учебный план дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки (12 ч – в течение 1 недели.), форма контроля – зачет.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:

- способность к организационному обеспечению экскурсионных услуг;
- способность к проведению экскурсий.

Это находит выражение в достижении планируемых результатов обучения:

слушатель должен знать:

- методики и технологии исследования туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта;
- методику планирования экскурсионных маршрутов, формирования и анализа программ экскурсий;
- нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий;

слушатель должен уметь:

- применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;
- контролировать экскурсионное сопровождение, соблюдение программ экскурсий, качество проведения экскурсий, соблюдение протокольных мероприятий;
- разрабатывать различные экскурсионные маршруты;

слушатель должен владеть:

- технологиями осуществления основных функций управления туристской деятельностью, обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в

- избранной сфере профессиональной деятельности;
- технологиями и методикой разработки экскурсионных программ обслуживания;
- формами и методами разработки и реализации технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности.

Содержание учебной практики

Подготовительный период:

- выбор баз практики;
- постановка цели и задач;
- инструктаж по технике безопасности;
- ознакомление слушателей с целями, задачами, программой, маршрутом и сроками прохождения практики;
- разбиение учебной группы на бригады, равнозначные по количеству и уровню подготовки;
- изучение по литературным источникам информации об объектах экскурсионного маршрута;
- основные направления экскурсионной деятельности в регионе;
- ознакомление с социально-экономическими, культурными ресурсами сферы экскурсионных услуг региона

Полевой период:

Технология разработки экскурсии: особенности формирования контрольного и индивидуального текстов экскурсий.

Изучение основной методической документации и экскурсионных материалов: разработка методической документации научно-просветительского отдела экскурсионной организации, усвоение правил методической разработки экскурсии, составление контрольных текстов экскурсии и каталогов экскурсионных объектов, подбор списков литературы по тематикам экскурсий различных видов, разработка индивидуальной методической документации – индивидуальных текстов, конспектов и цитатников для экскурсий, подбор наглядных материалов для экскурсий и комплектование «портфеля экскурсовода», а также освоение техники его использования.

Изучение методических принципов подготовки экскурсий разных типов, практики определения и формулировки целей и задач экскурсий различных видов, освоение методики отбора экскурсионного материала, практику применения различных приемов во время проведения экскурсии и усвоение разнообразных средств показа экскурсионных объектов.

Технология разработки экскурсии: особенности рассказа и показа в экскурсионной деятельности:

- изучение основ технологии разработки экскурсий, практики отбора и изучения экскурсионных объектов, отбор литературы по тематике экскурсий, ознакомление с экспозициями и фондами музеев, составление маршрута экскурсии и подготовку ее текста, разработка технологической карты экскурсий и непосредственное проведение пробных и зачетных экскурсий различных видов;
- проведение различных типологий экскурсий, усвоение критериев классификации экскурсий разнообразных видов и их тематики, а также знакомство с особенностями обзорных и тематических экскурсий.
- -изучение современных тенденций развития экскурсоведения, овладение основами менеджмента и маркетинга в туристической фирме, исследование экскурсионных возможностей региона, и их использование для расширения тематики экскурсий туристической фирмы, разработка рекламных проспек-

тов экскурсионных возможностей края в экскурсиях, практику использования СМИ и ресурсов интернета.

Техника ведения экскурсии: профессиональное мастерство экскурсовода:

- изучение основных требований к экскурсоводу, усвоение основных умений и навыков специалиста в экскурсоведении и представления о составляющих профессионального мастерства экскурсовода, освоение внеречевых средств общения с экскурсантами, знакомство с основами педагогического мастерства экскурсовода, а также с психологическими аспектами работы экскурсовода. Освоение навыков культуры и техники речи экскурсовода

Камеральный период практики:

- обработка материалов практики;
- подготовка отчета, презентация;
- защита отчета.

Примерный перечень выполняемых слушателями работ в период экскурсионно-туристской практики:

1. Составление списков литературы и библиографии для проведения экскурсии.
2. Составление экскурсионного маршрута.
3. Составление методической разработки для проведения экскурсии.
4. Составление индивидуального и контрольного текста экскурсии.
5. Проведение пробных экскурсий. Техника ведения экскурсии: подготовка и проведение экскурсии

Индивидуальные задания по (экскурсионной) практике включают такие формы работы, которые направлены на овладение практикантами методикой собирательской работы, ведением документации в области экскурсионного дела, составлением методических разработок экскурсий, подготовку и проведение экскурсий различной тематики.

Индивидуальные задания слушателей предполагают как методическую деятельность по сбору источников, заполнению паспортов объектов, разработке, описанию маршрутов и текстов экскурсий, составлению развернутых методических планов экскурсий, так и непосредственную практику экскурсионной работы.

Индивидуальное задание слушателя предполагает проведение как минимум двух экскурсий для различных категорий участников. Обязательной частью индивидуального задания является проведение экскурсий как в больших, так и малых группах. По итогам выполнения задания предполагается обсуждение экскурсии с руководителем практики от профильной организации либо экскурсоводом - сотрудником базовой турфирмы.

Результаты выполнения поставленных задач отражаются в отчете слушателя-практиканта.

Структура и содержание индивидуального задания к учебной экскурсионно-туристской практике

Задание Разработка нового экскурсионного маршрута.

- 1.1. Выбор направления экскурсии, формирование темы экскурсии, определение цели и задач.
- 1.2. Составление библиографического списка
- 1.3. Отбор и изучение экскурсионных объектов
- 1.4. Составление маршрута экскурсии (в соответствии с направлением и темой экскурсии).
- 1.5. Разработка паспорта маршрута:
 - Наименование экскурсионного маршрута
 - Маршрут (автобусно – пешеходный)
 - Протяженность

- Предполагаемое время прохождения маршрута
- Способ передвижения посетителей по маршруту
- Сезонность использования маршрута:
- Предельно допустимые нагрузки на маршрут:
- Требования к режиму пребывания на маршруте:
- Краткое описание маршрута:
- Рекомендуемая целевая аудитория:
- Маршрут проходит по трассе:
- Основные объекты осмотра:
- Приложение: схема маршрута

1.6. Подготовка контрольного и индивидуального текста экскурсии.

1.7. Комплектование «Портфеля экскурсовода»

1.8. Выбор методических приемов, применяемых на экскурсии (в соответствии с направлением и темой экскурсии).

1.9. Определение техники ведения экскурсии (в соответствии с темой экскурсии).

1.10. Составление технологической карты и методической разработки.

При подготовке тура разрабатывается технологическая карта экскурсий по следующей форме:

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель туристского
предприятия

ф. и. о., дата, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ

Тема экскурсии

Продолжительность (ч.)

Протяженность (км)

Автор-разработчик

Содержание экскурсии

Маршрут экскурсии

Маршрут	Места остановки	Объекты показа	Время	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания

Индивидуальное задание слушателя - проведение как минимум двух экскурсий для различных категорий участников. Обязательной частью индивидуального задания является проведение экскурсий, как в больших, так и малых группах. По итогам выполнения задания предполагается обсуждение экскурсии с руководителем практики от профильной организации либо экскурсоводом - сотрудником базовой турфирмы.

Учебно-методическое обеспечение практики:

Основная учебная литература

1. Валева, Е. О. Современные технологии организации туристской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валева. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2015. — 194 с. — ISBN 978-5-4377-0057-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

- <http://www.iprbookshop.ru/40895.html> (дата обращения: 23.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Чужанова, Т. Ю. История искусств : учебное пособие / Т. Ю. Чужанова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 51 с. — ISBN 978-5-7937-1524-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102628.html> (дата обращения: 25.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
 3. Иванова, Н. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина ; под редакцией Н. В. Иванова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html> (дата обращения: 23.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 4. Безопасность в туризме : учебно-методическое пособие / составители С. Ю. Махов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2020. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95385.html> (дата обращения: 26.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная учебная литература

1. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. — ISBN 978-5-9275-2003-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>
2. Мони́на, Н. П. История и теория праздничной культуры. Часть 3. История праздничной культуры Древней Руси : учебное пособие / Н. П. Мони́на. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 200 с. — ISBN 978-5-7779-2050-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/59601.html>
3. Коммуникации в туристском бизнесе : учебное пособие / составители Л. А. Васильева [и др.]. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 79 с. — ISBN 978-5-4486-0387-7. Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76814.html>

Ресурсы сети интернет

1. ЭБС Iprbooks.ru
2. <http://www.turbooks.ru/>
3. <http://www.russia.travel/>
4. <http://www.tmanager.ru/>
5. <http://www.world-s.ru/>
6. <http://www.tourinfo.ru/>

Материально-технические условия прохождения практики

Транспортные средства, место проживания, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных работ.

Оценочные материалы и критерии оценки практики

По окончании практики слушатель должен представить отчетную документацию:

1. Отчет по практике.
2. Дневник практики.

В Отчет по практике систематически вносятся записи о проделанной работе. Итогом учебной практики является оценка (зачтено/незачтено), которая выставляется руководителем практики (ответственным лицом) от образовательной организации на основании наблюдений за практической работой практиканта, выполнения им индивидуальных заданий.

Практика проводится в профильных организациях, способных обеспечить квалифицированное руководство практикой.

ОФОРМЛЕНИЕ И ПЛАН СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА

Отчет по практике составляется на листах формата А4 и должен содержать:

Отчет должен состоять из:

1. Титульного листа
2. Списка группы, выполнявшей отчет
3. Введения, где указываются цель и задачи практики. Дается краткая характеристика региона практики и обоснованность выбора территории, маршрут практики (схема) и программа практики, расписанная на каждый день.
4. Основного текста, в котором отражается описание каждого дня практики по плану:
 - 4.1 Название экскурсии
 - 4.2 Перечень объектов экскурсии
 - 4.3 Схема наблюдения и анализа посещенных экскурсий
 - 4.4 Карточки всех экскурсионных объектов (с фотоматериалами)
 - 4.5 Рекомендации по улучшению экскурсионного обслуживания на данном маршруте.
 - 4.6 Выписки из дневников студентов.
5. По усмотрению руководителя практики возможно составление технологической карты экскурсии на конкретный день.
6. Заключение, где подводятся общие итоги практики, формулируются основные выводы, приводятся полученные результаты, рекомендации и пожелания с целью совершенствования подходов к проведению практики. Важнейшее требование к заключению – его краткость и обстоятельность, в нем не следует повторять содержания введения, основной части работы и выводы, сделанные по разделам.
7. Списка использованных источников

Отчет выполняется в печатном варианте, который переплетается типографским способом, и в виде презентации в программе PowerPoint с большим объемом фотоматериалов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТЧЕТА

Оценка	Критерии
зачтено	Изложение материалов полное, последовательное, грамотное. Отчет написан аккуратно, без исправлений. Приложены бухгалтерские документы. Приложения логично связаны с текстовой частью отчета. Отчет сдан в установленный срок. Программа практики выполнена. Отзыв положительный.
не зачтено	Изложение материалов неполное, бессистемное. Существуют ошибки, оформление не аккуратное. Приложения отсутствуют. Отчет не сдан в установленный срок. Отзыв отрицательный. Программа практики не выполнена.

Примерные задания для самостоятельной работы в период практики

1. Какие виды деятельности можно выделить во время проведения экскурсий?
2. Назовите основные отличия туриста и экскурсанта.
3. Может ли состояться экскурсия без заранее составленного экскурсионного маршрута?
4. Назовите признаки экскурсии.
5. Назовите специальные способности экскурсовода.
6. Назовите виды деятельности и формы обслуживания туристско-экскурсионного предприятия.
7. Какими документами регламентируются взаимоотношения с автотранспортными предприятиями на аренду автобуса?
8. Назовите основные требования к договору на экскурсионное обслуживание.
9. Перечислите квалификационные требования персонала экскурсионной фирмы.
10. Каковы цели и задачи творческой группы по подготовке услуги (экскурсии)?
11. Назовите этапы подготовки услуги (экскурсии).
12. По каким признакам классифицируются экскурсии?
13. Выделите отличительные черты обзорных и тематических экскурсий.

Тестовые задания

Приведенные тестовые задания предназначены для контроля преподавателем и самостоятельного контроля обучающимися усвоенного материала. В каждом задании необходимо выбрать один вариант ответа.

1. Когда в России появились первые школьные экскурсии:
 - а) в начале XIX в.;
 - б) в середине XIX в.;
 - в) в начале XX в.?
2. Укажите количество основных признаков экскурсии:
 - а) три;
 - б) четыре;
 - в) шесть;
 - г) семь.
3. Какой из названных далее признаков относится к экскурсии любого вида:
 - а) целенаправленность проведения экскурсии (наличие темы, в процессе раскрытия которой решаются задачи экскурсии);
 - б) активная деятельность участников экскурсии (экскурсовода и экскурсантов);
 - в) показ экспонатов, расположенных на стендах?
4. Назовите количество основных функций экскурсии:
 - а) три;
 - б) четыре;
 - в) шесть.
5. Какая из названных далее функций экскурсии связана с формированием у экскурсантов отношения к тому, что они видят на экскурсии:
 - а) коммуникативная;
 - б) информационно-познавательная;
 - в) развлекательно-досуговая;
 - г) воспитательная?
6. Какой из трех элементов в экскурсии является главным:
 - а) показ;
 - б) рассказ;
 - в) движение?
7. Какой может быть максимальной продолжительностью экскурсии:
 - а) 3 часа;
 - б) 5 часов;
 - в) не более 24 часов?

8. Какова цель обзорной экскурсии:
- а) дать наиболее полное разносторонне представление о городе;
 - б) показать самое лучшее в городе;
 - в) показать уникальные объекты?
9. Какую функцию выполняет экскурсия, информируя экскурсантов по определенному разделу знаний:
- а) эстетическую;
 - б) воспитательную;
 - в) информационно-познавательную;
 - г) рекламную?
10. Как называется экскурсия, посвященная определенному периоду развития литературы:
- а) историко-биографическая;
 - б) историко-литературная;
 - в) литературно-художественная?
11. Что на экскурсии должно быть первичным:
- а) рассказ;
 - б) показ?
12. Какой принцип построения экскурсионного маршрута используется, как правило, в историко-биографических экскурсиях:
- а) хронологический;
 - б) тематический?
13. Как называется текст экскурсии, хранящийся в экскурсионном бюро:
- а) контрольный текст экскурсии;
 - б) индивидуальный текст экскурсии?
14. В какой графе технологической карты экскурсии делаются ссылки на инструкции по технике безопасности предприятия (если это производственная экскурсия), перечисляются обязательные правила поведения экскурсантов во время пребывания на территории предприятия:
- а) организационные указания;
 - б) методические указания;
 - в) маршрут;
 - г) остановки;
 - д) объекты показа?
15. К какой группе средств наглядности относятся подлинные объекты, находящиеся на маршруте:
- а) основные средства наглядности;
 - б) дополнительные средства наглядности?
16. По какому критерию экскурсионные объекты делятся на основные и дополнительные:
- а) по содержанию;
 - б) функциональному значению;
 - в) степени сохранности?
17. В какой графе технологической карты экскурсии указывается, какие материалы «портфеля экскурсовода» следует использовать в различных частях экскурсии:
- а) организационные указания;
 - б) методические указания;
 - в) маршрут;
 - г) остановки;
 - д) объекты показа?
18. В какой графе технологической карты экскурсии указываются используемые приемы рассказа и показа:
- а) маршрут;
 - б) остановки;
 - в) наименование подтем и перечень основных вопросов;
 - г) организационные указания;
 - д) методические указания?

19. Как называется фрагмент речи экскурсовода, который соединяет две подтемы экскурсий:
- а) связка;
 - б) логический переход;
 - в) пауза?
20. Как называется фрагмент речи экскурсовода, обеспечивающий переход от одного объекта к другому:
- а) связка;
 - б) логический переход;
 - в) пауза?
21. С чего следует начинать разработку новой экскурсии:
- а) выбора темы;
 - б) формулировки цели и задач экскурсии;
 - в) подбора литературы по теме?
22. На каком этапе следует приступить к составлению библиографического списка по теме экскурсии:
- а) на первом;
 - б) втором;
 - в) третьем?
23. Какой этап в разработке экскурсии следует за выбором объектов показа:
- а) составление библиографического списка;
 - б) маршрута;
 - в) текста экскурсии?
24. Какой этап в разработке экскурсии следует за составлением маршрута:
- а) выбор объектов показа;
 - б) объезд или обход маршрута;
 - в) прием-сдача экскурсии на маршруте?
25. На каком этапе разработки экскурсии определяется ее продолжительность и протяженность в километрах:
- а) составление маршрута;
 - б) объезд-обход маршрута;
 - в) прием-сдача экскурсии на маршруте?
26. Какой этап при разработке экскурсии следует за этапом объезда-обхода маршрута:
- а) подготовка текста экскурсии;
 - б) комплектование «портфеля экскурсовода» ?
27. Какой этап при разработке экскурсии следует за этапом подготовки текста:
- а) выбор объектов;
 - б) комплектование «портфеля экскурсовода»?
28. На каком этапе следует приступить к составлению технологической карты экскурсии:
- а) после определения техники ведения экскурсии;
 - б) после комплектования «портфеля экскурсовода»;
 - в) после определения методических приемов ведения экскурсии:
29. Могут ли в состав «портфеля экскурсовода» войти атласы и карты:
- а) да;
 - б) нет?
30. Чем достигается реализация принципа наглядности на экскурсии?
- а) показом;
 - б) демонстрацией;
 - в) экспериментом?
31. С чего начинается рассказ экскурсовода:
- а) с организационной части вступления;
 - б) с информационной части вступления?

32. При каком виде показа особенно важно точно сориентировать экскурсантов на объект, указать его цвет, размеры и характерные детали:
- а) показ из окна автобуса во время движения;
 - б) показ во время остановки автобуса;
 - в) показ во время выхода из автобуса к объекту?
33. Как называется прием показа, когда словесным путем восстанавливается первоначальный облик исторического здания:
- а) предварительный осмотр;
 - б) экскурсионный анализ;
 - в) панорамный показ;
 - г) зрительная реконструкция;
 - д) локализация событий;
 - е) зрительное сравнение?
34. Как называется методический прием, при котором рассказ строится на определенном (в соответствии с маршрутом экскурсии) выборе отрывков из различных литературных произведений, документов, воспоминаний, или из одного произведения:
- а) описание;
 - б) объяснение;
 - в) экскурсионная справка;
 - г) комментирование;
 - д) литературный монтаж?
35. С какого методического приема следует начинать показ во время остановки автобуса:
- а) предварительного осмотра;
 - б) переключения внимания;
 - в) панорамного показа;
 - г) зрительной реконструкции;
 - д) локализации событий?
36. На каком этапе экскурсии рассказ по продолжительности равен показу:
- а) во время вступления в роль экскурсовода;
 - б) во время движения автобуса;
 - в) во время выхода из автобуса?
37. Где должен находиться экскурсовод во время передвижения группы от объекта к объекту:
- а) во главе группы;
 - б) в ее середине;
 - в) позади группы?
38. При возвращении группы в автобус экскурсовод должен заходить в автобус:
- а) первым;
 - б) последним.
39. Какими методическими материалами может пользоваться экскурсовод во время экскурсии:
- а) текстом экскурсии;
 - б) технологической картой;
 - в) карточками объектов?
40. Укажите, какая из названных подтем обзорной экскурсии по городу не является обязательной:
- а) возникновение города;
 - б) архитектурно-градостроительная история города;
 - в) рассказ о промышленности города;
 - г) спортивная жизнь города;
 - д) особенности культурного развития города?
41. Какую категорию слушателей целесообразно приглашать на производственно-технические экскурсии:
- а) учащихся школ;
 - б) сотрудников родственных предприятий;
 - в) представителей любых профессий?

42. С чего необходимо начинать архитектурный анализ:
 а) с установления связей объекта с содержанием экскурсии;
 б) вычленения объекта из окружающей среды (его локализация);
 в) предварительного осмотра объекта;
 г) обобщения и выводов?
43. Какой прием показа дает возможность экскурсантам наблюдать общий вид местности:
 а) предварительный осмотр;
 б) экскурсионный анализ;
 в) панорамный показ;
 г) зрительная реконструкция;
 д) локализация событий?
44. Нужно ли передавать материалы «портфеля экскурсовода» в руки экскурсантам во время движения автобуса:
 а) да;
 б) нет;
 в) в отдельных редких случаях?
45. Если произошла вынужденная задержка начала экскурсии, каковы действия экскурсовода:
 а) ни в коем случае не сокращать время рассказа и показа на экскурсии, для чего увеличить общее время экскурсии;
 б) сохранить общее время экскурсии за счет исключения из рассказа какой-либо подтемы или объекта;
 в) равномерно сократить рассказ по каждой подтеме и показ каждого объекта и сохранить общее время экскурсии?
46. Каким должен быть размер группы на производственной экскурсии:
 а) не более 15 человек;
 б) не более 30 человек;
 в) это зависит от возможностей предприятия?
47. Под каким углом зрения по отношению к главной оси целесообразно наблюдать объект:
 а) 30°;
 б) 45°;
 в) 90°?
48. Сколько минут имеет право экскурсовод ждать опоздавшего экскурсанта:
 а) 5 мин;
 б) 10 мин;
 в) 15 мин;
 г) 30 мин?

Оценивание результатов выполнения контрольно-измерительного материала (КИМ) теоретического характера (тесты)

4-балльная шкала (уровень освоения)	Отлично (повышенный уровень)	Хорошо (базовый уровень)	Удовлетворительно (пороговый уровень)	Неудовлетворительно (уровень не сформирован)
Количество баллов (в % от общей суммы)	85-100	70-84	50-69	0-49
Бинарная шкала	Зачтено			Не зачтено

Авторы:

Федотов Сергей Владимирович – кандидат географических наук, доцент, заведующий кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма.

Зяблов Александр Владимирович – генеральный директор ООО «ГРАНД-ТРЭВЕЛ» ГК «ФЕДЕРАЦИЯ ТУРИЗМА».

6. Итоговая аттестация

Итоговой формой контроля знаний по дополнительной образовательной программе профессиональной переподготовки является экзамен. Экзамен состоит из теоретической (первый этап) и практической (второй этап) части. Контроль освоения теоретической части проводится в форме тестирования. Контроль освоения практической части проходит в форме защиты фрагмента авторской экскурсии, разработанной по заранее предложенной тематике.

Первый этап (Теоретическая часть) – Тестирование (примеры тестов)

1. Одним из приемов реконструкции является
 1. Прием зрительного монтажа
 2. Прием панорамного показа
 3. Прием локализации событий
2. Контрольный текст экскурсии - это
 1. Сведения, характеризующие экскурсионный объект
 2. Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему
 3. Рекомендации по проведению экскурсии
3. Психологическая культура речи включает в себя понятие
 1. Грамматическая и стилистическая выразительность
 2. Культура словаря
 3. Стилистическая культура речи
4. Какое из понятий включает в себя языковая культура речи
 1. Содержательность
 2. Культура жестов и мимики
 3. Воздействие речи
5. Вопросы, задаваемые участниками экскурсии по теме, имеют отношение
 1. К методике проведения экскурсии
 2. К технике проведения экскурсии
 3. Среди перечисленных вариантов нет верных
6. Экскурсионные объекты классифицируются
 1. По степени сохранности
 2. По известности объектов
 3. По познавательной ценности
7. Для экскурсовода как педагога характерен следующий вид деятельности
 1. Конструктивный
 2. Абстрактный
 3. Ассоциативный
8. Задача приема новизны материала
 1. Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия
 2. Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным
 3. Дать возможность воссоздать картину событий
9. Осмотр в отличие от показа
 1. Многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов
 2. Может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с памятниками
 3. Характеризуется пассивным восприятием
10. Прием объяснения
 1. Форма изложения материала
 2. Построен на определении отличительных свойств и качеств предмета
 3. Ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов

11. К особым методическим приемам относится
 1. Прием отступления
 2. Прием исследования
 3. Прием проблемной ситуации
12. Прием зрительной реконструкции
 1. Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности
 2. Широко используется при показе памятных мест, где проходили военные сражения
 3. Предусматривает переход от общего к частному
13. Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, называются
 1. Указательные
 2. Пространственные
 3. Реконструирующие
14. В карточку объектов вносятся данные
 1. Историческое событие, с которым связан памятник
 2. Только современное название объекта
 3. Только первоначальное название объекта
15. Среди групп указаний экскурсовода выделяют
 1. Предлагающие предварительно изучить особенности объекта
 2. Рекомендующие сравнить данный объект с каким-либо другим
 3. Предлагающие самостоятельно рассмотреть объект
16. В каких экскурсиях применяются конструктивные жесты
 1. Архитектурно-градостроительных
 2. Производственно-исторических
 3. Историко-театральных
17. Одна из задач –«портфеля экскурсовода» состоит в:
 1. Отборе правил техники ведения экскурсии
 2. Определении приемов сохранения внимания
 3. Восстановлении недостающих звеньев при показе
18. В соответствии с классификацией экскурсий по форме проведения одним из видов является:
 1. Экскурсия-консультация
 2. Экскурсия в исторические музеи
 3. Комплексная экскурсия
19. Композицией экскурсии называют
 1. Предмет показа и рассказа
 2. Замысел экскурсии
 3. Расположение, последовательность и соотношение подтем
20. Какой из логических переходов является наиболее эффективным
 1. Формальный переход
 2. Увязанный с темой+
 3. Формальный и увязанный с темой переходы обладают одинаковой эффективностью
21. Использование экскурсоводом при рассказе наиболее популярных приемов
 1. Снижает качество проводимых экскурсий
 2. Повышает качество проводимых экскурсий
 3. Не влияет на качество проводимых экскурсий
22. Непроизвольное внимание характеризуется
 1. Волевыми усилиями
 2. Пассивностью
 3. Активностью
23. Определение методических приемов проведения экскурсии включает
 1. Определение приемов сохранения внимания
 2. Определение темы экскурсии
 3. Составление наглядного пособия

24. Что представляет собой методическая разработка
 1. Подготовка контрольного текста экскурсии
 2. Условное наименование наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии
 3. Документ, определяющий, как провести данную экскурсию
25. Какой из нижеперечисленных документов не является обязательным для каждой темы экскурсии
 1. Список литературы по теме
 2. Список экскурсоводов, которые проводят экскурсию
 3. Список экскурсантов
26. Указательный жест используется с целью
 1. Дать представление о границах осматриваемого объекта
 2. Переключить внимание экскурсантов с одного объекта на другой
 3. Подчеркнуть особенности конструкции
27. К методическим приемам рассказа относится
 1. Прием переключения внимания
 2. Прием абстрагирования
 3. Прием характеристики
28. Одной из задач показа является
 1. Показать объекты такими, какими они были в период описываемого события
 2. Оживить экскурсию, активизировать экскурсантов
 3. Дать возможность самостоятельного наблюдения экскурсантами достопримечательностей
29. Риторические вопросы в процессе экскурсии
 1. Задаются экскурсантами
 2. Служат для активизации внимания экскурсантов
 3. Не задаются
30. Словесно-образная наглядность - это:
 1. Примеры и факты
 2. Натуральные предметы
 3. Дополнительный иллюстративный материал
31. Экскурсионный метод - это
 1. Форма распространения знаний и воспитания
 2. Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях
 3. Выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного
32. В архитектурно-градостроительной экскурсии преобладает
 1. Натурная наглядность
 2. Изобразительная и словесно-образная наглядность
 3. Словесно-образная наглядность
33. Язык экскурсовода должен отвечать критерию ясности
 1. Да
 2. Нет
 3. Не всегда
34. Необычность (экзотичность) объекта подразумевает
 1. Связь объекта с конкретным историческим событием
 2. Популярность среди населения
 3. Особенность памятника истории и культуры
35. Реконструктивный рассказ ставит своей задачей восстановить перед мысленным взором слушателей той или иной предмет в первоначальном виде
 1. Да
 2. Нет
 3. Затрудняюсь ответить
36. В литературной экскурсии преобладает
 1. Натурная наглядность
 2. Словесно-образная наглядность
 3. Изобразительная и словесно-образная наглядность

37. Цель паузы в экскурсии
 1. Знакомство экскурсовода с группой
 2. Дать кратковременный отдых экскурсантам
 3. Дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения экскурсанту
38. Основой рассказа в экскурсии является
 1. Методическая разработка
 2. «Портфель экскурсовода»
 3. Индивидуальный текст экскурсии
39. Критерий точности речи - это:
 1. Доходчивость и доступность речи для аудитории
 2. Соответствие содержания речи мыслям экскурсовода
 3. Логически оправданное использование языковых средств
40. Заключительная ступень подготовки новой экскурсии состоит в:
 1. Приеме экскурсии на маршруте
 2. Обработке фактического материала
 3. Написании экскурсоводом индивидуальных текстов
41. Одним из видов психических процессов в экскурсиях является
 1. Рассеянность
 2. Мышление
 3. Сосредоточенность
42. Что из нижеперечисленного не относится к этапам становления профессии экскурсовода
 1. Овладение системой знаний по специальности
 2. Усвоение основ профессионального мастерства
 3. Проведение экскурсий
43. Коммуникативные качества речи предусматривают
 1. Употребление словесных штампов
 2. Точность речи
 3. Чрезмерное употребление специальных терминов
44. Речевое общение представляет собой воздействие на аудиторию
 1. Словесного, речевого потока информации
 2. Внеречевого потока информации
 3. И речевого потока, и внеречевого потока информации
45. Прием, построенный на сравнении зрительно воспринимаемой информации, называется
 1. Прием контраста
 2. Прием отступления
 3. Комментирующий прием
46. Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен прослушивать экскурсоводов по своей отрасли знаний
 1. Да
 2. Нет
 3. Затрудняюсь ответить
47. В соответствии с классификацией экскурсий по содержанию выделяют
 1. Обзорные экскурсии
 2. Городские экскурсии
 3. Экскурсии-спектакли
48. Экскурсия как форма общения предполагает
 1. Взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности
 2. Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям знания
 3. Ряд действий - подготовка и проведение экскурсии

49. Какие специфические способности характерны для экскурсовода
 1. Организаторские
 2. Умственная активность
 3. Настойчивость
50. Технические средства наглядности - это
 1. Примеры и факты
 2. Кинофильмы, диафильмы, магнитофонные записи
 3. Дополнительный иллюстративный материал
51. В исторической экскурсии преобладает
 1. Натурная наглядность
 2. Изобразительная и словесно-образная наглядность
 3. Словесно-образная наглядность
52. Одной из ступеней показа является
 1. Внимательный взгляд на объекты, без подсказки и руководства со стороны
 2. Обобщение увиденного и услышанного от экскурсовода
 3. Выбор точки показа
53. Критерий чистоты речи - это:
 1. Доходчивость и доступность речи для аудитории
 2. Соответствие содержания речи мыслям экскурсовода
 3. Логически оправданное использование языковых средств
54. В рассказе экскурсовода используются следующие методы
 1. Суждений
 2. Словесные
 3. Умозаключений
55. Методический прием ведения экскурсии и навык
 1. Не связаны между собой
 2. Неразрывно связаны
 3. Могут быть как связаны, так и не связаны, в зависимости от ситуации
56. К практическим методам, используемым в процессе экскурсии, относится
 1. Самостоятельная работа экскурсантов над усвоением материала
 2. Устное изложение материала
 3. Метод аналогии
57. К функциям экскурсии относится
 1. Идейность
 2. Связь теории с жизнью
 3. Научная пропаганда
58. Подмена слов жестами является
 1. Недостатком при использовании жестов
 2. Преимуществом при использовании жестов
 3. Не имеет существенного значения
59. Факторы экскурсоводческого мастерства, зависящие от экскурсовода, включают
 1. Уровень методической документации
 2. Владение методикой
 3. Отбор объектов показа
60. Предварительная ступень при подготовке к экскурсии заключается в:
 1. Отборе объектов для экскурсии
 2. Обработке фактического материала
 3. Написании экскурсоводом индивидуальных текстов
61. Одним из вариантов построения экскурсионных маршрутов является
 1. Хронологический
 2. Автобусный
 3. Искусствоведческий

62. К общим признакам экскурсии относится

1. Протяженность во времени менее одного академического часа (45 мин)
2. Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы
3. Демонстрация действующих объектов

Шкала и критерии оценивания результатов первого – теоретического этапа экзамена, проводимого в форме тестирования:

4-балльная шкала (уровень освоения)	Отлично (повышенный уровень)	Хорошо (базовый уровень)	Удовлетворительно (пороговый уровень)	Неудовлетворительно (уровень не сформирован)
Количество баллов (в % от общей суммы)	85-100	70-84	50-69	0-49

Второй этап (Практическая часть) – разработка экскурсии по Воронежской области с последующей защитой (фрагмент).

Разработка маршрута экскурсии осуществляется в соответствии с Национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.11.2010 N 580-ст).

Требования к предоставляемым материалам

1. Текст экскурсии в электронном и печатном виде.
2. Экскурсионный проект должен включать: титульный лист, оглавление, индивидуальный текст экскурсии (вступительное слово, основная часть, заключение, логические переходы), схему маршрута, перечень наглядных пособий, входящих в портфель экскурсовода, технологическую карту экскурсии и список использованных источников.
3. Объем экскурсионного проекта - 15-20 листов формата А4. Все страницы должны быть пронумерованы и скреплены. На титульном листе и на второй странице номера не ставятся.
4. Технологическая карта экскурсии (в соответствии с Национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»).
5. Презентация экскурсионного маршрута.

Технические требования к оформлению текста экскурсии: текст набран на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word через 1,5 интервала, шрифт Times New Roman, номер 14 pt; размеры полей: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 2,5 см, правое – 1 см., табуляция и абзац (красная строка) – 1,25 см; выравнивание текста по ширине. Технологическая карта – одинарный интервал, шрифт Times New Roman, номер 10-12 pt.

Требования к оформлению презентации Назначение презентации – познакомиться с проектом, продемонстрировать основные идеи и рассказать о полученных результатах. Формат презентации – PowerPoint. Регламент выступления – не более 5 минут. Рекомендуемое количество слайдов – не более 15. Шрифты: для заголовков рекомендуемый размер шрифта – не менее 36 pt, для основного текста не менее 24 pt. На слайде не более 15 строк текста. Структура презентации 1. Слайд № 1 должен содержать следующую информацию: – название проекта (указывается в верхней части титульного листа). – краткое название учебного заведения. – фамилия, имя автора.

2. Слайд № 2 должен описывать: – цель, задачи, актуальность. 3. Слайды 3-15 должны содержать рассказ о работе над проектом. Должны быть представлены: – результаты, полученные слушателем в процессе работы над проектом. – рисунки, фотографии и другие графические объекты (рекомендуется сжимать до 96 пикселей на дюйм, для чего следует использовать операцию Сжатие во вкладке Формат), – схемы, графики, стрелочки и другие визуальные компоненты, – на предпоследнем слайде указываются ссылки на источники информации (при необходимости)

Типовые темы для экскурсий

1. Обзорная пешеходная экскурсия по центру Воронежа.
2. Воронежские усадьбы: история и легенды.
3. Воронеж и удивительный мир бобров.
4. Воронеж – колыбель флота Российского.
5. Павловская верфь – пещерный мужской монастырь Белогорье.
6. Легенды пещерных храмов: Костомарово – Белогорье.
7. Воронеж – литературный.
8. Воронеж – город воинской славы.
9. Гастрономическая палитра Воронежского края.
10. Обзорная пешеходная экскурсия по г. Россоши.
11. Обзорная пешеходная экскурсия по г. Павловску.

Критерии оценивания защиты экскурсионного маршрута

№ п/п	Шкала	Критерии оценивания
1	Отлично	<ul style="list-style-type: none"> ➤ содержание экскурсии раскрыто полно и в соответствии с маршрутом; ➤ материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; ➤ продемонстрировано системное и глубокое знание экскурсионного маршрута; ➤ точно используется терминология; ➤ показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами; ➤ продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; ➤ ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; ➤ продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; ➤ продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; ➤ допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.
2	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> ➤ содержание экскурсии раскрыто полно и в соответствии с маршрутом; ➤ – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; ➤ продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; ➤ продемонстрировано усвоение основной литературы; ➤ ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков;

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; ➤ допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменаторов; ➤ допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменаторов.
3	Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> ➤ содержание экскурсии раскрыто неполно или непоследовательно, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; ➤ усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; ➤ имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; ➤ при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; ➤ продемонстрировано усвоение основной литературы.
4	Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> ➤ основное содержание экскурсии не раскрыто; ➤ обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; ➤ допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; ➤ не сформированы компетенции, умения и навыки работы на экскурсионном маршруте.

Итоговая экзаменационная оценка выставляется по совокупности двух этапов итоговой аттестации (теоретического и практического). При этом определяющей является оценка, полученная за практическую часть (в случае несовпадения отдельных оценок по каждой из двух частей экзамена).

Учебно-методическое обеспечение итоговой аттестации:

Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации
2. Федеральный закон об основах туристской деятельности в Российской Федерации от 04.10.1996 № 132-ФЗ, в ред. от 02.07.2021
3. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021)
4. Федеральный закон от 15 августа 1996 г. N 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» в ред. от 01.07.2021
5. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил оказания экстренной помощи туристам и Правил финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам из резервного фонда объединения туроператоров в сфере выездного туризма» 11.08.2020 № 1209
6. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил возмещения реального ущерба туристам и (или) иным заказчикам туристского продукта из денежных средств фонда персональной ответственности туроператора в сфере выездного туризма» от 23.09.2020 № 1532 13
7. Приказ Федерального агентства по туризму «Об утверждении формы решения об оказании экстренной помощи туристу» от 31.08.2020 № 263-Пр-20

8. Приказ Федерального агентства по туризму «О порядке определения туристических организаций, имеющих право на осуществление деятельности в рамках реализации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 г.» от 28.11.2007 № 128
9. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» (с изменениями и дополнениями от 6 сентября 2021 г.
10. Федеральный закон от 19 июня 1995 г. N 89-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием законов Российской Федерации «О стандартизации», «Об обеспечении единства измерений», «О сертификации продукции и услуг» (с изменениями и дополнениями от 21 ноября 2011 г.)
11. Приказ Минздравсоцразвития России от 04.05.2012 N 477н (ред. от 07.11.2012) «Об утверждении перечня состояний, при которых оказывается первая помощь, и перечня мероприятий по оказанию первой помощи» (Зарегистрировано в Минюсте России 16.05.2012 N 24183

Литература

1. Балюк Н. А. Экскурсоведение: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 237 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12455-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01457-4 (Издательство Тюменского государственного университета). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447538>
2. Воронежская энциклопедия: в 2-х т. Т. 1: А-М / гл. ред. М.Д. Карпачев .— Воронеж : Центр духовного возрождения Черноземного края, 2008 .— 524 с.
3. Воронежская энциклопедия: в 2-х т. Т. 2: Н-Я / гл. ред. М.Д. Карпачев .— Воронеж : Центр духовного возрождения Черноземного края, 2008 .— 524 с.
4. Жираткова Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13031-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448848>
5. Загорский В.П. Воронежская историческая энциклопедия. — Воронеж: Истоки, 1992 .— 251с.
6. Земля Воронежская / под ред. В.И. Федотов .— Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2006 .— 531 с.
7. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник / А. С. Баранов [и др.]; под ред. Е. И. Богданова. М.: ИНФА-М, 2014.- 384 с.
8. Кайманова Т. А. «Экскурсоведение. Теория и экскурсоводческая практика» [Электронный ресурс] / Т. А. Кайманова. — Пенза : ПГУ, 2012 .— 653 с. — ISBN 978 -5-94170-447-7 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/210578>.
9. Колесова Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие / Ю. А. Колесова. М.: КУРС: ИНФА-М, 2014.- 352 с
10. Корягина Н. А. Психология общения : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Корягина, Н. В. Антонова, С. В. Овсянникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00962-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469549>

11. Лопарев А. В. Конфликтология : учебник для академического бакалавриата / А. В. Лопарев, Д. Ю. Знаменский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 290 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9068-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433813>
12. Морозов А.Я. Россошь. Земли родной начало / А.Я. Морозов. — Изд. 2-е, испр. и перераб. — Воронеж : Альбом, 2007. — 383 с.
13. Немов Р. С. Общая психология в 3 т. Том I. Введение в психологию: учебник и практикум для вузов / Р.С.Немов. — 6-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 728с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14603-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/510608>
14. Павловск. Визитная карточка / [В.Л. Елецких, Л.В. Кригер] ; [фот.: И.Б. Виноградов и др.] .— Воронеж : Альбом, 2009. — 47, [1] с.
15. Правовое обеспечение туризма: учебник / под ред. Е. Л. Писаревского. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.- 336 с.
16. Скобельцына А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14348-5. 14 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477351>.
17. Смирнова В.А. Есть Рамонь у России. / В.А. Смирнова. — Воронеж : Изд-во им. Е.А. Болховитинова, 2006. — 165 с.
18. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 195 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11265-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456962>

Материально-технические условия реализации итоговой аттестации

Перечень материально-технического обеспечения включает лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть в Интернет), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы. Учебный процесс обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Автор:

Федотов Сергей Владимирович – кандидат географических наук, доцент, заведующий кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма

7. Кадровое обеспечение дополнительной образовательной программы

№ п,п	Дисциплины /разделы/	Ф.ИО, должность по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение окончил, специальность (направление подготовки)	Ученая степень, ученое (почетное) звание, квалификационная категория	Стаж педагогический (научно-педагогической) работы			Основное место работы, должность	Условия привлечения к педагогической деятельности
					всего	в т.ч. педагогической работы			
						всего	в т.ч. по указанной дисциплине		
1	Раздел 1. Основы туристской деятельности, организация и методика проведения экскурсии	Радюшкина М.О. преподаватель	Воронежский государственный университет	Кандидат географических наук, преподаватель	6	6	6	Воронежский государственный университет, факультет географии, геоэкологии и туризма, кафедра рекреационной географии, страноведения и туризма	почасовая оплата
2	Раздел 2. Краеведение и туристско-рекреационный потенциал региона	Свиридов В.В., ст.преподаватель	Воронежский государственный университет	Преподаватель	22	21	12	Воронежский государственный университет, факультет географии, геоэкологии и туризма, кафедра физической географии и оптимизации ландшафта	почасовая оплата
		Серебрякова Елена Геннадьевна доцент	Воронежский государственный университет	доктор культурологии, доцент	38	36	24	Воронежский государственный университет, факультет философии и психологии, кафедра истории философии и культуры	почасовая оплата

№ п,п	Дисциплины /разделы/	Ф.ИО, должность по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение окончил, специальность (направление подготовки)	Ученая степень, ученое (почетное) звание, квалификационная категория	Стаж педагогический (научно-педагогической) работы			Основное место работы, должность	Условия привлечения к педагогической деятельности
					всего	в т.ч. педагогической работы			
						всего	в т.ч. по указанной дисциплине		
3	Раздел 3 Основы педагогики и психологии	Попова Светлана Владимировна старший преподаватель,	Воронежский государственный университет	кандидат педагогических наук	25	19	15	Воронежский государственный университет, кафедра педагогики и педагогической психологии факультета философии и психологии	почасовая оплата
		Евланова Светлана Михайловна	Воронежский государственный университет		25	25	22	ООО «Альтавир», психолог	почасовая оплата
		Ильина Татьяна Вячеславовна, доцент	Воронежский государственный университет	кандидат филологических наук, доцент	19	19	12	Воронежский государственный университет, Филологический факультет, кафедра кафедры русского языка	почасовая оплата
4	Раздел 4 Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности	Сушкова Наталья Сергеевна, доцент	Воронежский государственный университет	кандидат экономических наук, доцент	19	8	8	ООО «Альтавир», генеральный директор	почасовая оплата

№ п,п	Дисциплины /разделы/	Ф.ИО, должность по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение окончил, специальность (направление подготовки)	Ученая степень, ученое (почетное) звание, квалификационная категория	Стаж педагогический (научно-педагогической) работы			Основное место работы, должность	Условия привлечения к педагогической деятельности
					всего	в т.ч. педагогической работы			
						всего	в т.ч. по указанной дисциплине		
5	Раздел 5 Организация и методика проведения экскурсии	Федотов Сергей Владимирович, доцент	Воронежский государственный университет	кандидат географических наук, доцент заведующий кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма	35	35	12	Воронежский государственный университет, факультет географии, геоэкологии и туризма, кафедра рекреационной географии, страноведения и туризма	почасовая оплата
6	Раздел 6. Учебная экскурсионно-туристская практика	Федотов Сергей Владимирович, доцент	Воронежский государственный университет	кандидат географических наук, доцент заведующий кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма	35	35	12	Воронежский государственный университет, факультет географии, геоэкологии и туризма, кафедра рекреационной географии, страноведения и туризма	почасовая оплата
		Зяблов Александр Владимирович	Воронежский государственный университет		21	17	17	Генеральный директор ООО «ГРАНД-ТРЭВЕЛ» ГК «ФЕДЕРАЦИЯ ТУРИЗМА» (г.Воронеж)	почасовая оплата

Составители программы

Федотов Сергей Владимирович – кандидат географических наук, доцент, заведующий кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма.

Радюшкина Марина Олеговна – кандидат географических наук, преподаватель кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма.

Серебрякова Елена Геннадьевна – доктор культурологии, доцент, профессор кафедры истории философии и культуры.

Подобед Елена Алексеевна – кандидат географических наук, старший преподаватель кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма.

Попова Светлана Владимировна – кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры педагогики и педагогической психологии.

Евланова С.М. – ООО «Альтавир», психолог.

Ильина Татьяна Вячеславовна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка (филологический факультет)

Сушкова Наталья Сергеевна – ООО «Альтавир», генеральный директор; кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма.

Зяблов Александр Владимирович – генеральный директор ООО «ГРАНД-ТРЭВЕЛ» ГК «ФЕДЕРАЦИЯ ТУРИЗМА».