

## Аннотации рабочих программ дисциплин

### **Б1.Б.01. История и философия науки**

#### **1. Цели и задачи учебной дисциплины**

Целью учебной дисциплины является формирование у обучающихся необходимых представлений о сущности науки, основных этапах ее развития и специфике науки как когнитивного процесса, системы знаний и социального феномена.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основных разделов философии науки;
- освещение общих закономерностей возникновения научного знания, его дальнейшей институционализации и дифференциации;
- приобретение навыков самостоятельного философского анализа содержания научных проблем;
- обеспечение мировоззренческой и методологической основы для усвоения и дальнейшей разработки проблематики какой-либо отрасли научного познания.

**2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Блок 1 «Дисциплины (модули)». Базовая часть.

#### **3. Основное содержание дисциплины**

Часть I. Основы философии науки: Наука как феномен культуры. Методология науки: сущность, структура, функции. Соотношение философии и науки. Структура научного познания. Понимание и объяснение в науке. Стиль научного мышления. Научная картина мира и ее эволюция. Эволюция научной рациональности. Традиции и новации в науке. Динамика развития науки (постпозитивистские модели). Наука и власть. Сциентизм и антисциентизм как ценностные ориентации в культуре. «Науки о природе» и «науки о духе». Этнос науки. Проблема ответственности ученого. Особенности современного этапа развития науки.

Часть II. Современные философские проблемы социально-гуманитарных наук: Специфика гуманитарного познания: история и современность. Эволюция представлений о методе гуманитарного познания. Герменевтика как методология гуманитарных наук. Структурализм: проблема обоснования знания в гуманитарных науках. Семиотический подход в гуманитарных науках: возможности и границы применимости. Проблемы гуманитарного познания в постструктурализме и постмодернизме. Объект, предмет и субъект гуманитарного познания. Объяснение, понимание, интерпретация в социогуманитарном познании. Проблема истинности гуманитарного знания. Роль традиций и ценностей. Языковая картина мира в контексте современных гуманитарных наук. Время, пространство, хронотоп в социогуманитарном познании. Современное гуманитарное познание: тенденции и перспективы.

#### **4. Формы аттестации**

Формы текущей аттестации: реферат.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

#### **5. Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

УК-1, УК-2, УК-5, УК-6.

### **Б1.Б.02. Иностранный язык**

#### **1. Цели и задачи учебной дисциплины**

Коммуникативной целью обучения иностранному языку является повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого в магистратуре, овладение обучающимися иноязычной коммуникативной компетентностью для решения коммуникативных задач в сфере профессионально-ориентированного академического общения и научной сфере, а также для использования иностранного языка с целью удовлетворения личных и профессиональных потребностей.

Изучение иностранного языка в аспирантуре призвано также обеспечить:

- возможность самообразования средствами иностранного языка;
- дальнейшее развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие способности к взаимодействию в рамках международных академических и научных проектов;
- повышение уровня информационной культуры.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Блок 1 «Дисциплины (модули)».

Базовая часть.

### **3. Основное содержание дисциплины**

Сфера академического общения: Поддержание научных контактов в устной и письменной форме. Организация поездки на конференцию. Знакомство и общение с участниками научных мероприятий в ситуациях официального и неофициального общения. Подготовка объявления о проведении конференции. Организация международной конференции.

Сфера научного общения: Чтение, перевод, аннотирование и реферирование научных текстов. Составление тезисов научного доклада. Подготовка презентации научного доклада. Написание научной статьи. Подача заявки на грант на научное исследование.

### **4. Формы аттестации:**

Формы текущей аттестации: прием внеаудиторного чтения: чтение, выборочный перевод, краткое изложение содержания текста по специальности; учебный диалог; подготовка объявления о проведении конференции; оформление заявки на грант;

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

### **5. Коды формируемых компетенций:**

УК-3, УК-4

## **Б1.В.01. Психологические проблемы высшего образования**

### **1. Цели и задачи учебной дисциплины**

Цель изучения учебной дисциплины – развитие гуманитарного мышления будущих преподавателей высшей школы, формирование у них профессионально-психологических компетенций, необходимых для профессиональной педагогической деятельности, а также повышение компетентности в межличностных отношениях и профессиональном взаимодействии с коллегами и обучающимися.

Основные задачи:

- ознакомление аспирантов с современными представлениями о психологической составляющей в основных тенденциях развития высшего образования, в том числе в нашей стране; о психологических проблемах высшего образования в современных условиях; теоретической и практической значимости психологических исследований высшего образования для развития психологической науки и обеспечения эффективной педагогической практики высшей школы;

- углубление ранее полученных аспирантами знаний по психологии, формирование систематизированных представлений о психологии студенческого возраста, психологических закономерностях вузовского образовательного процесса;

- усвоение аспирантами системы современных психологических знаний по вопросам личности и деятельности как студентов, так и преподавателей;

- содействие формированию у аспирантов психологического мышления, проявляющегося в признании уникальности личности студента, отношении к ней как к высшей ценности, представлении о ее активной, творческой природе;

- формирование у аспирантов установки на постоянный поиск приложений усвоенных психологических знаний в решении проблем обучения и воспитания в высшей школе;

- воспитание профессионально-психологической культуры будущих преподавателей высшей школы, их ориентации на совершенствование своего педагогического мастерства с учетом психологических закономерностей.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Блок 1 «Дисциплины (модули)».**

Вариативная часть.

### **3. Основное содержание дисциплины**

Педагогическая психология, психология образования, психология высшего образования, психология профессионального образования, психологические и социально психологические особенности студентов, психофизиологическая характеристика студенческого возраста, психология личности студентов, мотивационно-потребностная сфера личности студента, эмоционально-волевая сфера личности студента, структурные компоненты личности студента, психология сознания и самосознания студентов, профессиональное самосознание, учебно-профессиональная Я-концепция, учение, учебно-профессиональная деятельность студентов, психологическая готовность абитуриентов к обучению в вузе, мотивация поступления в вуз, мотивация учения студентов, самоорганизация учебной деятельности студентов, интеллектуальное развитие студентов, когнитивные способности студентов, психология студенческой группы, студенческая группа как субъект совместной деятельности, общения, взаимоотношений, психология личности преподавателя, взаимодействие преподавателя с обучающимися, субъект-субъектные отношения, педагогическое общение преподавателя и его стили, коммуникативные барьеры, коммуникативная компетентность, конфликты в педагогическом процессе, конфликтная компетентность преподавателя, «профессиональное выгорание» и его психологическая профилактика, саморегуляция психических состояний преподавателя, педагогические деформации личности преподавателя высшей школы, прикладные проблемы психологии высшего образования, психологические аспекты качества высшего образования, психологическая служба вуза.

### **4. Формы аттестации**

Форма промежуточной аттестации: реферат.

### **5. Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ОПК-3, ПК-1, ПК-2

## **Б1.В.02 Актуальные проблемы педагогики высшей школы**

### **1. Цели и задачи учебной дисциплины**

Цель изучения учебной дисциплины – развитие гуманитарного мышления будущих преподавателей высшей школы, формирование у них педагогических знаний и умений, необходимых для профессиональной педагогической деятельности, а также для повышения общей компетентности в межличностных отношениях с коллегами и обучаемыми.

Основные задачи:

- ознакомление аспирантов с современными представлениями о предмете педагогики высшей школы, основными тенденциями развития высшего образования, за рубежом и в нашей стране;
- формирование систематизированных представлений о студенте как субъекте образовательного процесса вуза, педагогических закономерностях образовательного процесса в высшей школе;
- изучение современных педагогических технологий образовательного процесса в вузе;
- формирование установки на постоянный поиск приложений усвоенных педагогических знаний в решении проблем обучения и воспитания в высшей школе;
- воспитание профессионально-педагогической культуры будущих преподавателей высшей школы.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Блок 1 «Дисциплины (модули)».**

Вариативная часть.

### **3. Основное содержание дисциплины**

Система высшего профессионального образования, методологические подходы к исследованию педагогики высшей школы, компетентностный подход как основа стандартов

профессионального образования, сущность и структура педагогической деятельности преподавателя в учреждениях профессионального образования, особенности педагогической деятельности преподавателя высшей школы, стили профессиональной деятельности преподавателя высшей школы, личностные и профессиональные характеристики преподавателя высшей школы, педагогическая культура преподавателя, закономерности и принципы целостного педагогического процесса в системе профессионального образования, современные концепция обучения и воспитания в вузе. Формы организации обучения в вузе: лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, творческая мастерская, сбор (погружение), тренинг, конференция, обучение на основе малых творческих групп и другие, современные педагогические технологии обучения в высшей школе (интерактивные технологии, модульно-рейтинговая технология, проблемное обучение, информационные технологии и др.), методы обучения, понятие активных методов обучения, характеристика игры как метода обучения, кейс-метода, метода проектов и др., дистанционное обучение, самостоятельная работа студентов и ее роль в профессиональном обучении, организация педагогического контроля в высшей школе, личностно-профессиональное становление студентов в учреждениях профессионального образования, образовательная среда вуза как фактор личностно-профессионального становления студентов, теоретические основы организации воспитания в высшей школе, профессиональное воспитание, студенческое самоуправление и его роль в организации профессионального воспитания студентов, формы социальной активности студентов в современном вузе: художественно-творческая деятельность, волонтерство, социально-значимые проекты, студенческие строительные и педагогические отряды.

#### **4. Формы аттестации**

Форма текущей аттестации - реферат

Форма промежуточной аттестации: зачет.

#### **5. Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ОПК-3, ПК-1, ПК-2.

### **Б1.В.03 Экономика и управление народным хозяйством**

#### **1. Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** формирование представлений (знаний) о

методах формирования адекватных современным требованиям систем управления, умений и навыков эффективного решения задач развития экономических систем.

**Задачи:**

- формирование системного подхода к постановке и решению задач построения эффективных систем управления;
- формирование знаний и навыков владения методами управления на основе современных информационных технологий;
- овладение методами выбора рациональных организационных форм и организационного проектирования;
- овладение знаниями в области построения управленческих отношений, умениями оценивать подготовленность и эффективность управления экономическими системами;
- формирование знаний, умения и навыков оценивания и повышения эффективности управления экономическими системами.

**2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Блок 1 «Дисциплины». Вариативная часть.

#### **3. Основное содержание дисциплины:**

Системы управления, основные понятия; менеджмент как процесс; место менеджмента в системе наук; менеджмент XXI века: теория и практика; причины, факторы и условия формирования новой парадигмы, ее сущность и содержание, в т.ч. в приложении к российскому менеджменту; стратегическое видение; актуализированные представления о целях (целеполагании) и стратегиях управления; информация, информационно-

коммуникационные, технологии, информационные системы (современная организация); документационное обеспечение управления: система, стандарты, технологии; управленческие решения: алгоритм и методы разработки, оценки и принятия (вариативного выбора); требования к качеству; цикл «разработка (принятие) - реализация - контроль»; типология организаций и организационных структур управления (ОСУ); новые организационные формы (связи «новые формы предпринимательства - ОСУ, «технологии - структура, «стратегия-структура); проектирование ОСУ: алгоритм, методы, оценки; социальная роль и теория качеств; компетентностный подход; система подготовки; стиль и методы руководства; лидерство; авторитет; угрозы: бюрократия, конформизм, коррупция; организация управленческого труда: современный взгляд, типология; формальные и неформальные группы; малая группа; группирование и структура организаций; формирование групп: мотивы, эффективный интервал; факторы, качества и характеристики; условия; критерии; команды: свойства, преимущества; групповая динамика; цикл, управление развитием; зрелость; групповые эффекты: преимущества и угрозы; место конфликтов в организационном развитии, причины возникновения, типология; управление, цикл (процесс) возникновения, развития и разрешения конфликта; алгоритм реализации изменений и преодоление сопротивления; оценки приобретений и потерь в результате разрешения конфликтов; бизнес и общество; концепции корпоративной социальной ответственности (КСО); комплекс норм (структура) КСО; социальные стандарты КСО; концепция «Достойный труд, мировая и российская практики; власть и управление; сущность и эффект ПУ; мотивы и источники; нормативные основания, российское законодательство о ПУ; формы ПУ; социальное партнерство; делегирование полномочий; общественные институты, мировой и российский опыт; критерии уровня социального развития организаций; целеполагание и планирование (стратегическое, тактическое); организация; качество и эффективность менеджмента; основные подходы к оценке эффективности (целевой, ресурсный); критерии (общие и частные) и методы оценки; барьеры достижения эффекта.

#### **4. Формы аттестации:**

Формы текущей аттестации: собеседование

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

#### **5. Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ПК-10, ПК-11.

### **Б1.В.04. Экономическая теория**

#### **1. Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** выявление роли экономической теории как методологической основы изучения тенденций и закономерностей механизма функционирования экономической системы на различных уровнях и рынках.

#### **Задачи:**

- знать направления развития современных общетеоретических методов экономических исследований и определять их взаимосвязи с прикладными исследованиями;
- знать содержание экономических связей и процессов, имеющих общезначимый характер для типологически однородных условий (экономических систем, этапов их развития, способов производства, моделей хозяйственного механизма, регионов, отраслей и сфер хозяйства);
- уметь выявлять и осмысливать реальные экономические связи и процессы на основе знаний о теоретически выделенных закономерностях и тенденциях, характерных для типологически однородных условий;
- уметь самостоятельно осваивать новые методы исследования на основе использования экономико-теоретических подходов и приемов для расширения научного профиля своей профессиональной деятельности;

- уметь выявлять и осмысливать новые, а также переосмысливать ранее известных факты, процессы и тенденции, характеризующие формирование, эволюцию и трансформацию социально-экономических систем и институтов, национальных и региональных экономик в исторической ретроспективе.

**2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Блок 1 «Дисциплины». Вариативная часть.

### **3. Основное содержание дисциплины**

1. Политическая экономия: структура и закономерности развития экономических отношений; экономические интересы; фазы общественного воспроизводства, взаимосвязь его материально-вещественных и стоимостных факторов; воспроизводство общественного и индивидуального капитала; эффективность общественного производства. Гуманизация экономического роста; теория "информационной", "постиндустриальной" экономики и "экономики, основанной на знаниях"; закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных экономических систем; взаимодействие экономических и политических процессов на национально-государственном и глобальном уровнях.

2. Микроэкономическая теория: теория потребительского спроса; теория фирмы; теория организации рынков; теория конкуренции и антимонопольного регулирования; теория общего экономического равновесия; теория экономики благосостояния.

3. Макроэкономическая теория: теория экономического роста; теория деловых циклов и кризисов; теория денег; теория инфляции; теория национального счетоводства.

4. Институциональная и эволюционная экономическая теория: теория прав собственности; теория транзакционных издержек; институциональная теория фирмы; эволюционная теория экономической динамики; теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем; социально-экономические альтернативы.

### **4. Формы аттестации**

Формы текущей аттестации: собеседование

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

### **5. Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОПК-1, ПК-2, ПК-3.

## **Б1.В.05. Актуальные проблемы региональной экономики**

### **1. Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** формирование компетенций, связанных с анализом региональных особенностей социально-экономического развития и принятием обоснованных решений для эффективного развития экономического потенциала региона.

#### **Задачи:**

- формирование целостного представления о теоретических основах региональной экономики;
- выявление роли региональных аспектов и факторов социально-экономического развития;
- ознакомление с зарубежным опытом региональных исследований и региональной политики;
- исследование современных проблем регионального развития и региональной экономической политики.

**2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Блок 1 «Дисциплины». Вариативная часть.

### **3. Основное содержание дисциплины**

Предмет региональной экономики; объект региональной экономики; методы региональной экономики; таксономические единицы; теории региональной экономики; понятие региона; признаки региона; новые парадигмы региона; классификация регионов; проблемные

регионы; депрессивные регионы; слаборазвитые регионы; понятие территориальной организации хозяйства; принципы экономического районирования; основные этапы территориальной организации хозяйства страны; территориальная структура экономики и ее элементы; классификация территориальных систем; административно-территориальное устройство России и факторы его определяющие; рациональное размещение производства; комплексное развитие региона; рациональное территориальное разделение труда между регионами; выравнивание уровня социально-экономического развития регионов; приближение производства к источникам сырья, топлива, энергии и к районам потребления продукции; первоочередное освоение наиболее эффективных видов природных ресурсов; показатели рыночной специализации экономических районов; коэффициент специализации; коэффициент локализации; коэффициент межрайонной товарности; отрасли рыночной специализации; дополняющие отрасли; понятие комплексного развития экономических районов; отраслевой и территориальный комплекс региона; классификация природных ресурсов; размещение нефтяных, газовых, угольных месторождений; размещение запасов железных руд; размещение запасов руд цветных металлов; размещение запасов нерудных полезных ископаемых; размещение лесных и водных ресурсов; специфика размещения производительных сил федеральных округов России; территориальные особенности распределения минерально-сырьевых ресурсов; отрасли рыночной специализации федеральных округов; дополняющие отрасли федеральных округов; транспортный комплекс федеральных округов; агропромышленный комплекс федеральных округов; понятие региональной политики государства; цели и задачи региональной политики; типы регионального развития; методы выравнивания региональных диспропорций; зарубежный опыт государственного регулирования регионального развития; общая характеристика территориальных финансов; функции территориальных финансов; региональная бюджетная система; доходы и расходы региональных бюджетов; консолидированный бюджет; финансово-бюджетный федерализм; система межбюджетных отношений; развитие межрегиональных и внешнеэкономических связей; формы межрегиональных и международных экономических связей; барьеры развития межрегиональных и международных связей; межрегиональные экономические связи регионального хозяйства; внешнеэкономические связи регионального хозяйства; особые экономические зоны.

#### **4. Формы аттестации:**

Формы текущей аттестации: собеседование

Форма промежуточной аттестации: зачет.

#### **5. Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ПК-10.

### **Б1.В.ДВ.01.01. Организация научно-исследовательской деятельности**

#### **1. Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цель:** подготовка высококвалифицированных кадров, обладающих знаниями и умениями, позволяющими проводить научные исследования в области экономики и управления экономическими процессами.

#### **Задачи:**

- раскрыть содержание и структуру методологии исследования в экономике и управлении;
- показать способы постановки и решения научных исследований в сфере экономики и управления;
- показать целесообразность и порядок применения методов научного абстрагирования;
- определить целесообразность и порядок применения эмпирических методов исследования;
- определить целесообразность и порядок элементарных методов научных исследований: анализа, синтеза, эвристики;

- раскрыть содержание основных характеристик социально-экономических систем, и способов их исследования;
- раскрыть сущность эффективности функционирования организаций и управления ими.

**2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

### **3. Основное содержание дисциплины**

Методология как способ получения и структуризации знаний; классификация методологий по признаку источника знания; позитивизм; структурализм в исследованиях экономики, управления и финансов; диалектическая методология исследования экономики и управления; происхождение и содержание проблем исследования; гипотезы исследования; основные принципы экономических исследований; научные абстракции, экономические категории и законы; индукция в экономических исследованиях; дедукция; применение абдукции в научных исследованиях; наблюдение как метод познания; эксперимент как особая форма исследования экономических явлений; историко-генетический метод познания; анализ; синтез и системность в экономических исследованиях; эвристический метод и его инструменты; предмет экономических исследований как система; параметры порядка социально-экономических систем.

### **4. Формы аттестации:**

Формы текущей аттестации: собеседование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

### **5. Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ПК-8, ПК-11.

## **Б1.В.ДВ.01.02. Качество трудовой жизни как основа развития общества**

### **1. Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** формирование знаний, умений и навыков в области создания условий для реализации Концепции качества трудовой жизни, знакомство с механизмами и формами регулирования трудовыми процессами, отвечающими современным требованиям качества трудовой жизни.

### **Задачи:**

- изучить Концепцию качества трудовой жизни и выявить ее взаимосвязи с конвенциями и рекомендациями МОТ;
- раскрыть требования к формированию достойных условий трудовой деятельности;
- сформировать понимание о совокупности факторов, влияющих на качество трудовой жизни;
- изучить системы социальных стандартов достойных и безопасных условий труда;
- раскрыть сущность достойной и справедливой оплаты труда;
- изучить подходы к использованию совокупности критериев качества трудовой жизни.

**2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

### **3. Основное содержание дисциплины:**

Понятие качества трудовой жизни; основные элементы концепции качества трудовой жизни; хронологическая связь подходов к исследованию качества трудовой; преемственность подходов к пониманию качества трудовой жизни; факторы внутренней среды организации; факторы внешней среды, формируемые за пределами организации; законодательное регулирование условий трудовой деятельности; влияние обеспечения безопасных условий работы на качества трудовой жизни; понятие справедливого вознаграждения и его структура; достойный уровень вознаграждения как характеристика качества трудовой жизни; критерии качества трудовой жизни на уровне организации; критерии качества трудовой жизни на уровне региона; обоснование системы показателей для интегральной оценки качества трудо-



вой жизни; разработка алгоритма интегральной оценки качества трудовой жизни; основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения; влияние качества трудовой жизни на уровень жизни населения..

**4. Формы аттестации:**

Формы текущей аттестации: собеседование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

**5. Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ПК-10, ПК-11.

**Б1.ДВ.01.03. Маркетинг и поведенческая экономика**

**1. Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** освоение актуальных практических навыков и теоретических знаний по планированию и реализации маркетинговых программ и проектов, которые позволят учитывать современные маркетинговые модели, расширить инструментарий и набор методик успешного продвижения компаний на рынке и эффективно адаптироваться к особенностям федерального и локальных рынков.

**Задачи:**

- раскрыть сущность процесса маркетингового планирования;
- изучить методы комплексного анализа, приемы моделирования рынка и разработки маркетинговых проектов для компаний;
- показать технологию выбора оптимальных маркетинговых программ;
- определить влияние маркетинговых программ на позиции бизнеса в конкурентной борьбе.

**2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

**3. Основное содержание дисциплины:**

Цели предприятия и их отражение в позиционировании продукта, бренда, компании; план маркетинга; основные подходы к созданию ценности для потребителей, к формированию денежных потоков от потребителей, к разработке конкурентных преимуществ для бизнеса; международная профессиональная классификация по маркетингу (СІМ); интеграция маркетинга и информационных технологий; цифровой маркетинг; оценка эффективности позиционирования и стратегические результаты; адаптивное маркетинговое планирование в бизнес-среде различных типов (на рынках В2В и В2С, для крупных компаний и предприятий малого бизнеса); источники формирования капитала бренда: индивидуальность, имидж, сила и капитал; использование основополагающих концепций бренд-менеджмента и бренд-билдинга для целей бизнеса; опыт зарубежных лидеров рынков и российских компаний; разработка проектов по брендингу и ребрендингу; запуск новых брендов и управление ими на протяжении их жизненного цикла; оценка эффективности разработанных программ; нововведения в области сегментирования клиентов в сфере В2В и В2С; развитие маркетинговых проектов; оценка, управление и оптимизация рисков при реализации маркетинговых проектов; стартап для крупных компаний и предприятий малого бизнеса; ревизия маркетинга; формирование маркетинга как системы и ее интеграция в бизнес; методы и область применения маркетингового консалтинга.

**4. Формы аттестации:**

Формы текущей аттестации: собеседование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

**5. Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ПК-8, ПК-11.

**Б1.В.ДВ.02.01. Актуальные проблемы практики управления**

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цель:** формирование знаний о проблемах и направлениях развития современного менеджмента, методах системного управления современными организациями, а также умений и навыков эффективного решения управленческих задач.

#### **Задачи:**

- формирование системного подхода к постановке и решению задач построения эффективных систем управления организациями;
- формирование знаний и навыков владения современными методами и технологиями управления;
- изучение методов выбора рациональных организационных форм, решение задач развития организации, внедрения организационных изменений;
- формирование знаний и навыков оценки и повышения эффективности менеджмента.

**2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

### **3. Основное содержание дисциплины**

Современное содержание понятия «менеджмент»; причины, факторы и условия формирования новой парадигмы управления, ее сущность и содержание; современный подход к управлению организацией: концепции и теории; специфика управленческой деятельности в современных организациях; понятие «экономики знаний»; эволюция экономики знаний; свойства, структура и виды знаний; цели и задачи управления знаниями; концепции и модели управления знаниями; стратегия управления знаниями в организации; сущность и структура интеллектуального капитала; критерии и показатели оценки интеллектуального капитала; социальный капитал организации; предпосылки и условия формирования интеграционных образований в бизнесе; экономическая сущность интеграционных образований; организационные формы иерархических (корпоративных) и неиерархических интегрированных структур; факторы создания межфирменных сетей; мотивы и условия достижения эффекта совместных действий; уникальные конкурентные преимущества присущие современным формам интеграционных образований; информационно-коммуникационные технологии в межфирменных отношениях; виртуальные организации; современные концепции управления эффективностью компании; показатели и оценка эффективности бизнеса; особенности инноваций в менеджменте; инновационный потенциал менеджмента; управление инновационной деятельностью; современные концепции управления проектами; понятие ценности и ее роль в менеджменте; роль ценности в менеджменте; понятие и сущность цепочки создания ценности; управление организационными изменениями в современных условиях; факторы, средства и особенности управления развитием организации.

#### **4. Формы аттестации**

Формы текущей аттестации: собеседование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

#### **5. Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ПК-10, ПК-11.

### **Б1.В.ДВ.02.02. Инновации в системе социально-трудовых отношений**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цель:** сформировать представление о происходящих трансформациях на рынке труда и о существующих инновациях в системе социально-трудовых отношений.

#### **Задачи:**

- изучить сущность и значение инновационных процессов, происходящих на рынке труда;
- рассмотреть глобальные процессы, влияющие на изменения на рынке труда;
- изучить инновационные формы занятости;
- рассмотреть существующие инвестиции в человеческий капитал;

- изучить инновационные процессы в структуре рынка труда;
- познакомиться с понятием достойный труд, изучить его компоненты.

**2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

### **3. Основное содержание дисциплины:**

Понятие и сущность инноваций; глобализация и трудовая сфера; инновационные изменения в сфере труда; изменение структуры занятости; изменение профессионально-квалификационной структуры промышленности; вторичная и неформальная занятость; гибкая занятость; заемный труд; аутсорсинг, аутстаффинг, лизинг персонала; фриланс; перспективы развития новых форм занятости; понятие информационного общества; классификация видов человеческого капитала; направления инвестиций в человеческий капитал; инновации в характере и качестве труда; инновационные условия труда; содержание труда; новые способы трудоустройства; инновации в структуре рынка труда; понятие достойного труда; концепция достойного труда; элементы достойного труда (безопасность, возможности повышения квалификации, карьерного роста, достойная оплата и др.).

### **4. Формы аттестации:**

Формы текущей аттестации: собеседование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

### **5. Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ПК-8, ПК-11.

## **Б1.В.ДВ.02.03. Сравнительный маркетинг**

### **1. Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цель:** формирование представлений (знаний) о методах формирования адекватных современным требованиям маркетинговых систем, умений и навыков эффективного решения возникающих при этом задач.

#### **Задачи:**

- формирование системного подхода («видения») к постановке и решению задач построения эффективных маркетинговых систем;
- формирование знаний и навыков владения методами управления на основе современной информационной технологии;
- овладение методами выбора рациональных организационных форм и организационного проектирования;
- овладение знаниями в области построения маркетинговых систем, умениями оценивать подготовленность и эффективность маркетинга;
- формирование знаний, умения и навыков оценивания и повышения эффективности маркетинга..

**2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

### **3. Основное содержание дисциплины**

Маркетинговые системы, основные понятия; сравнительный маркетинг как процесс; место сравнительного маркетинга в системе наук; маркетинг XXI века: теория и практика; причины, факторы и условия формирования новой маркетинговой парадигмы, ее сущность и содержание в приложении к российской действительности; концепции возможного прогноза развития российского маркетинга; особенности ментальности, зависимость маркетинга от ментальности; американская модель маркетинга: основы экономики, особенности культуры, специфика поведенческого общения, основные факторы маркетинга организаций; японская модель маркетинга: основы экономики, особенности культуры, специфика поведенческого общения, основные факторы маркетинга организаций; китайская модель маркетинга: основы экономики, особенности культуры, специфика поведенческого общения, основные факторы

маркетинга организаций; модель маркетинга Великобритании: основы экономики, особенности культуры, специфика поведенческого общения, основные факторы маркетинга организаций; модель маркетинга Южной Кореи: основы экономики, особенности культуры, специфика поведенческого общения, основные факторы маркетинга организаций; испанская модель маркетинга: основы экономики, особенности культуры, специфика поведенческого общения, основные факторы маркетинга организаций; модель маркетинга Германии: основы экономики, особенности культуры, специфика поведенческого общения, основные факторы маркетинга организаций; шведская модель маркетинга: основы экономики, особенности культуры, специфика поведенческого общения, основные факторы маркетинга организаций..

#### **4. Формы аттестации:**

Формы текущей аттестации: собеседование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

#### **5. Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ПК-12.

### **ФТД.В.01. Научная статья: особенности написания, оформления и публикации**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** приобретение знаний и умений написания и публикации научных статей.

#### **Задачи:**

- развитие способности представлять результаты собственных исследований в виде научной статьи в соответствии с требованиями, предъявляемыми научными журналами;
- осуществление поиска журналов и издательств, в которых возможно осуществить публикацию подготовленной статьи выявлять страновые тенденции экономического развития в контексте общемировых тенденций;

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Факультативы

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

1. Научная статья как жанр научной литературы. Требования, предъявляемые к научным статьям различными издательствами и журналами.
2. Правила оформления научной статьи. Правила оформления справочного аппарата.
3. Публикация научной статьи. Поиски журнала. Подготовка текста статьи в соответствии с требованиями журнала. Причины различий в требованиях к тексту и оформлению статей.

#### **Формы аттестации:**

Формы текущей аттестации: написание статьи.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

#### **Коды формируемых компетенций**

ОПК-1, ПК-8, ПК-12

### **ФТД.В.02. Корпоративное управление**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** закрепление и углубление теории и практики корпоративного управления.

#### **Задачи:**

- обосновать необходимые условия возникновения корпораций, проанализировать подходы к созданию корпораций как интегрированных структур, виды интеграционных трансформаций и их эффективность;
- проанализировать нормативно-правовую базу регулирования корпоративных отношений, особенности институциональной среды и внешние дисциплинирующие механизмы системы корпоративного управления в различных моделях корпоративного управления;
- сравнить основные подходы к анализу и оценке корпоративных процессов компании, закрепить владение методами оценки качества корпоративного управления, навыки анализа

корпоративных процессов в конкретных ситуациях и применения необходимых нормативно-правовых актов, регулирующих корпоративные отношения;

- систематизировать представления о текущих проблемах корпоративного управления и направлениях совершенствования международных и российских систем корпоративного управления.;

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Факультативы

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Корпорации в современном мире. Развитие корпоративного законодательства: зарубежный и российский опыт. Корпоративные трансформации. Оценка корпоративного управления. Корпоративная социальная ответственность.

**Формы аттестации:**

Формы текущей аттестации: эссе.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Коды формируемых компетенций**

ПК-9, ПК-11