

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Воронежский государственный университет»**

**Институт заочного экономического образования**

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор-  
проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Е.Е. Чупандина

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

**Основная образовательная программа  
высшего образования**

Направление подготовки/специальность

**080200.62 «Менеджмент»**

*(указывается код и наименование направления подготовки/специальности)*

Профиль подготовки/специализация

*(указывается наименование профиля подготовки/специализации)*

Квалификация (степень)

**Бакалавр**

Форма обучения

\_\_\_\_\_ *заочная*

Воронеж 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	<b>1</b>
1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВПО «ВГУ» по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», профиль/специализация _____	<b>1</b>
1.2. <i>Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент»</i>	<b>1</b>
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования.	<b>1</b>
1.4 Требования к абитуриенту	<b>1</b>
2. <i>Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент».</i>	<b>2</b>
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.	<b>2</b>
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.	<b>2</b>
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.	<b>2</b>
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.	<b>2</b>
3. Планируемые результаты освоения ООП	<b>3</b>
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению 080200.62 «Менеджмент».	<b>6</b>
4.1. Годовой календарный учебный график.	<b>6</b>
4.2. Учебный план	<b>6</b>
4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)	<b>7</b>
4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик.	<b>7</b>
5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент».	<b>7</b>
6. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.	<b>9</b>
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент»	<b>12</b>
7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация	<b>12</b>
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата.	<b>12</b>
8. <i>Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.</i>	<b>13</b>

## **1. Общие положения**

**1.1. Основная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», реализуемая ФГБОУ ВПО «ВГУ».**

**Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр.**

**1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент».**

Нормативную правовую базу разработки ООП бакалавриата составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устав ФГБОУ ВПО «ВГУ»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 080200.62 высшего образования (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «20» мая 2010 г. №544;
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Примерная основная образовательная программа (ПрООП ВО) по направлению подготовки, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71;

**1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования**

### **1.3.1. Цель реализации ООП**

Миссия ООП ВПО – состоит в профессиональном кадровом обеспечении управленческих структур, ООП бакалавриата предназначена быть определяющей основой для подготовки высококвалифицированных бакалавров для социальных и экономических нужд Российской Федерации, для решения широкого спектра управленческих задач в производственной сфере, сфере услуг, торговли, государственного и муниципального управления и др. в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и требованиями народного хозяйства.

Цель ООП ВПО – развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, а также профессиональных знаний, навыков и компетенций в области организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент».

**1.3.2. Срок освоения ООП – 4,5 года в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению.**

**1.3.3. Трудоемкость ООП** составляет 240 зачетных единиц (1 зач. ед. равна 36 академическим часам) за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

### **1.4. Требования к абитуриенту**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

На первый курс принимаются лица, имеющие документ государственного образца о среднем (полном) общем, среднем профессиональном, высшем профессиональном образовании или диплом о начальном профессиональном образовании, если в нем имеется запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования, окончившие государственные учебные заведения или негосударственные учебные заведения, имеющие государственную аккредитацию.

Результаты ЕГЭ, признаваемые как результаты вступительных испытаний и подтверждающие успешное прохождение вступительных испытаний, не должны быть

ниже устанавливаемого Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки минимального количества баллов, подтверждающего освоение основной общеобразовательной программы среднего (полного) общего образования в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта в текущем году.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата / по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент».**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

### **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления.
- организации экономической, производственной и социальной сферы, подразделения системы управления государственных предприятий, акционерных обществ и частных фирм, научно-производственные объединения, научные, конструкторские и проектные организации, органы государственного управления и социальной инфраструктуры народного хозяйства.

### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Виды профессиональной деятельности бакалавров:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

В соответствии с требованием ФГОС бакалавр должен быть готов к следующим видам деятельности, которые выделяются в соответствии с его назначением и местом в системе управления: экономическая, планово-финансовая, маркетинговая, проектно-исследовательская, диагностическая, инновационная, кадровая.

### **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Задачи профессиональной деятельности бакалавров:

#### **а) организационно-управленческая деятельность**

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

*б) информационно-аналитическая деятельность*

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

- оценка эффективности проектов;

- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

- оценка эффективности управленческих решений;

*в) предпринимательская деятельность*

- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;

- организация предпринимательской деятельности.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются институтом совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками университета и объединениями работодателей.

### **3. Планируемые результаты освоения ООП.**

Результаты освоения ООП ВПО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ООП ВПО по направлению подготовки 080200.62 – Менеджмент, профиль подготовки «Управление человеческими ресурсами» выпускник должен обладать следующими компетенциями:

**Общекультурными компетенциями (ОК):**

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);

- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);

- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);

- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);

- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);

- способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13);

- владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и

экспериментального исследования (ОК-15);

пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);

способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

***Профессиональными компетенциями:***

**организационно-управленческая деятельность:**

знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);

способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);

готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);

способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);

способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);

способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);

способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);

способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);

способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);

владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);

готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);

способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);

готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);

владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);

знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);

знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

**информационно-аналитическая деятельность:**

способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);

пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);

способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);

умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);

способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);

владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);

способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);

способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

**предпринимательская деятельность:**

умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

На основе компетентностной модели сформирована структура ООП бакалавриата, которая отражает дисциплины базовой и вариативной части учебных циклов Б.1, Б.2 и Б.3; планируемые результаты освоения по циклам в виде кодов компетенций, формируемых в процессе реализации образовательной программы, и в форме требований: знать, уметь владеть; трудоемкость учебных дисциплин (модулей), выраженную в зачетных единицах.

**4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент».**

**4.1. Календарный учебный график.**

В календарном учебном графике представлена последовательность реализации ООП ВПО направления подготовки 080200.62 «Менеджмент», включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, а также каникулы (Приложение 2).

**4.2. Учебный план бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент»**

В учебном плане приведена логическая последовательность освоения циклов и разделов ООП ВПО (дисциплин, практик), обеспечивающих формирование компетенций, указана общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовых частях учебных циклов указан перечень базовых дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» (бакалавриат).

Перечень и последовательность дисциплин в вариативных частях учебных циклов сформирована разработчиками ООП ВПО бакалавриата по направлению 080200.62 «Менеджмент» с учетом рекомендаций соответствующей примерной ООП ВПО.

Для каждой дисциплины и практики указаны формы промежуточной аттестации.



ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» содержит дисциплины по выбору студентов в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по всем трем учебным циклам ООП.

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» максимальный объем учебных занятий обучающихся должен составлять не более 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной образовательной программы и факультативных дисциплин, устанавливаемых вузом дополнительно к ООП и являющихся необязательными для изучения обучающимися.

Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении ООП ВПО бакалавриата составляет 27 академических часов. В указанный объем не входят обязательные занятия по физической культуре (Приложение 3).

#### **4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)**

##### **бакалавриата по направлению подготовки 080200 «Менеджмент».**

Рабочие программы учебных дисциплин разработаны на основании учебного плана направления 080100 -Экономика в соответствии Положением о рабочей программе дисциплины, реализуемой по Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования. Рабочие программы регламентируются Инструкцией ВГУ «Рабочая программа учебной дисциплины. Порядок разработки, оформление и введение в действие».

Аннотации рабочих программ дисциплин приведены в Приложении 4.

#### **4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик**

##### **4.4.1. Программы учебных практик.**

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающихся. (Приложении 5).

##### **4.4.2. Программа производственной практики.**

(Приложении 5).

##### **4.4.3. Программа научно-исследовательской работы.**

*Нет.*

#### **5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент».**

Институт заочного экономического образования ФГБОУ ВПО ВГУ, реализующий основную образовательную программу подготовки бакалавров по направлению 080200.62 «Менеджмент», располагает материально-технической базой, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и

научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки бакалавров по данному профилю.

Выпускающая кафедра менеджмента и маркетинга представлена специалистами высокого уровня, обладающими теоретическими знаниями и практическими навыками в области менеджмента, маркетинга, логистики, стратегического планирования и производственного менеджмента: доктора и кандидаты экономических наук, доценты, практические работники с большим опытом работы.

Кафедры и другие структурные подразделения вуза обеспечены учебно-методическими материалами по всем видам занятий, предусмотренных в учебном плане и программах дисциплин, учебных и производственных практик, а также наглядными пособиями, мультимедийными, видеоматериалами.

Учебно-методическое обеспечение включает полный перечень учебников, учебных пособий и других материалов, имеющихся в библиотеке вуза. Реализация основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 080200.62 «Менеджмент» обеспечивается доступом каждого студента к библиотечным фондам и базам данных, по содержанию соответствующих полному перечню дисциплин основной образовательной программы по нормативам 0,5 экземпляра на одного обучающегося.

Библиотека (читальный зал) вуза содержит современную обязательную и дополнительную учебную литературу, изданную за последние три года по отношению к году обучения.

ВГУ, реализующий данную программу, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Минимально необходимый перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет),
- помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью),
- компьютерные классы (оборудованные компьютерами и обеспеченные комплектом лицензионного программного обеспечения).

При использовании электронных изданий каждый обучающийся вуза обеспечен во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Доступность к сетям Интернет обеспечена для каждого студента.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения. Обучающийся подтверждает возможность использования компьютера со средствами мультимедиа и выходом в Интернет в режиме, позволяющий ему осваивать учебную программу в соответствии с учебным планом.

Материально-техническая база ФГБОУ ВПО «ВГУ» ИЗЭО включает 5 лекционных аудиторий, 8 аудиторий для проведения семинаров, 6 компьютерных классов, учебно-методический кабинет, библиотеку, читальный зал, конференц-зал. Количество мест: аудиторного фонда - 986, компьютерного - 340. Количество аудиторий, оборудованных мультимедиа-проекторами - 5, в том числе стационарно - 3.

В учебном процессе используются современные персональные компьютеры 93 шт., из них 50 шт. многопроцессорные (два процессора, ядра и выше). Для работы студентов были оснащены шесть компьютерных классов, один из которых в учебно-методическом кабинете.

В свою очередь в компьютерных классах используется следующее оборудование:

серверное:

сервер Intel Xeon E5405 2,0HGz (два четырех ядерных процессора Intel Xeon), настроенный и выполняющий на следующие роли: контроллер домена (Active Directory), файл сервер, сервер печати, сервер приложений, почтовый сервер, сервер удаленного доступа и VPN-сервер, DNS-сервер, DHCP-сервер, сервер потоков мультимедиа;

рабочих станций:

- 39 рабочих станции, используемых для самостоятельной работы студентов, установлены в аудиториях для проведения семинарских занятиях (3 компьютерных класса по 13 компьютеров);

- 52 рабочих станции, используемых для проведения текущего контроля знаний (модульного контроля) и промежуточной аттестации обучающихся по учебным дисциплинам (два компьютерных класса и учебно-методический кабинет), для доступа в сеть Интернет и проведения тестирования в режиме он-лайн (on-line);

- ноутбук, используется для проведения конференций, демонстрации презентаций совместно с нестационарным проектором.

настроена Wi-Fi зона для доступа в сеть Интернет.

На персональных компьютерах ФГБОУ ВПО «ВГУ» ИЗЭО установлено следующее лицензионное программное обеспечение, позволяющее студентам осваивать основные образовательные дисциплины:

- Microsoft Windows Server ClientAccessLicense 2003 Russian OpenLicensePack NoLevel AcademicEdition Device ClientAccessLicense (45 лицензий); Microsoft Windows Server 2003 (1 лицензия); Radmin 3.1 (4 лицензии);

- Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OLP NoLevel (45 лицензий); Microsoft Windows Vista Starter Russian OEMAct (45 лицензий); Microsoft Windows XP Home Sp2 (1 лицензия); Windows XP Pro Sp2 Upgrade (63 лицензии); Microsoft Windows XP Startr Edittion SP2b Rus (стартер) (63 лицензии); Microsoft Windows 7 Pro (3 лицензии);

- Microsoft Office Professional Plus SP2 (версия 2003 или 2007) (51 лицензия); Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN No Level (25 лицензий); Microsoft Office Suites SP2 (11 лицензий); ППП «Олимп» (нет ограничений);

- ABBYY FineReader 9.0 Corporate (количество установок не ограничено, ограничение на одновременно работающие машины 3 лицензии); Nero 9 Standard Site (1 лицензия); 1С бухгалтерия 7 (35 лицензий);

- MATLAB R2011b (10 лицензий); Fuzzy\_Logic\_Toolbox2214\_common (приложение к MATLAB) (10 лицензий); Statistics\_Toolbox76\_common (приложение к MATLAB) (10 лицензий) (Приложение 6), (Приложение 7), (Приложение 8).

## **6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.**

В ИЗЭО создана социокультурная среда вуза и благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся.

Она представляет собой пространство совместной жизнедеятельности студентов, преподавателей, сотрудников, структура которого обусловлена особенностями института в обеспечении выбора ценностей, освоения культуры, жизненных смыслов, способов культурной самореализации, раскрытия индивидуальных ресурсов личности.

Характеристиками социокультурной среды, обеспечивающими развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников, выступают: целостность учебно-воспитательного процесса, организация социально-воспитательной деятельности, нормативная база для управления социально-воспитательной деятельностью, социальная инфраструктура вуза, социальная поддержка студентов, научно-исследовательская работа студентов, внеучебная деятельность студентов,

спортивная и физкультурно-оздоровительная работа, взаимодействие субъектов социокультурной среды вуза, деятельность органов студенческого самоуправления, информационное обеспечение социально-воспитательного процесса, взаимодействие среды вуза и «внешней среды». В институте создано студенческое научное общество, профсоюзная организация, активно развивается студенческое самоуправление.

Воспитательная работа со студентами является одним из приоритетных направлений деятельности ИЗЭО и осуществляется на системном уровне.

В институте реализуется модель воспитательной работы в вузе, основанная на организации педагогически воспитывающей среды. Данная модель состоит из ряда взаимосвязанных компонентов. Системообразующим выступает деятельность, включающая в себя формирование органов студенческого самоуправления, контроль за проведением общеуниверситетских мероприятий, праздников, конкурсов. Одним из компонентов является внеучебная воспитательная работа кафедр по своим профилям (развивающая кругозор и профессиональные умения и навыки студентов) и обязательная работа преподавателей в качестве кураторов студенческих групп, работа по адаптации первокурсников, выявлению их интересов, творческого потенциала и способностей. Здесь на первый план выходят индивидуальные формы работы со студентами.

Второе звено – работа Студенческого Совета, который включает функциональные секторы, соответствующие направлениям работы (спортивный, культурно-массовый, информационный), совет старост, студенческое научное общество.

Третьим компонентом является организация студенческого досуга. Цель этой работы – эффективная организация свободного времени студентов (КВН, фестивали, городские и областные конкурсы и т.д.). Широко используются возможности внеуниверситетской культурной среды, культурный потенциал города.

Стратегической целью воспитательной работы в институте является обеспечение условий для раскрытия жизненных устремлений и формирование гражданской позиции высоконравственной, духовно развитой и физически здоровой личности – гражданина и патриота России, способного к высококачественной профессиональной деятельности, осмыслению нравственной и гражданской ответственности за последствия принимаемых решений. Она решается через развитие студенческого самоуправления, использование воспитательного потенциала вуза, профилактику негативного поведения, всестороннее развитие культурно-массовой, спортивной, трудовой и общественно-политической сфер студенческой жизни.

Основными направлениями воспитания студентов ИЗЭО являются:

- Воспитание профессионализма и образованности;
- Формирование трудовой мотивации, обучение основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда;
- Формирование особого отношения к знаниям как созидательные и преобразующие силы для развития личности и основы гуманных отношений общества;
- Привитие интереса, умений и навыков научных исследований;
- Творческая деятельность, создание условий для самореализации личности;
- Нравственно-этическое и патриотическое воспитание;
- Физическое воспитание и пропаганда здорового образа жизни;
- Интеллектуально-развивающее, культурно-досуговое развитие;
- Развитие студенческого самоуправления и деятельности студенческого совета;
- Психологическая консультация и специальная профилактическая работа.

Социальная составляющая социокультурной среды ИЗЭО направлена на создание комфортных условий жизнедеятельности студентов. Она включает: оказание материальной помощи студентам; назначение социальной стипендии студентам; социальная поддержка студентов, относящихся к категориям: детей-сирот и лиц из числа детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей; лиц, потерявших в период

обучения обоих или единственного родителя; контроль над соблюдением социальных гарантий студентов; содействие социальной адаптации первокурсников к условиям учёбы в институте.

В вузе создана благоприятная среда, обеспечивающая формирование общекультурных компетенций выпускников.

Воспитательная работа ведется по следующим направлениям:

#### **Гражданско-патриотическое воспитание студентов.**

Гражданско-патриотическое воспитание студентов – одно из направлений учебно-воспитательного процесса, призвано всеми средствами, содействовать формированию общекультурных компетенций.

Направление гражданско-патриотического воспитания в ИЗЭО реализуется:

- через учебные занятия;
- работу с ветеранами;
- работу студенческих общественных и творческих объединений;
- благотворительную деятельность студентов и вуза в целом.

Формирование у студентов гражданско-патриотических ценностей и компетенций проводится в рамках участия в мероприятиях, имеющих международное, федеральное и региональное значение (День России, День Конституции, День защитника Отечества, День защиты детей, День города и др.); конкурсах, круглых столах, посвященных патриотической тематике.

#### **Профилактика негативных зависимостей и правонарушений среди студентов.**

• Система профилактики правонарушений и зависимостей среди студентов является залогом воспитания законопослушных граждан, снижения количества правонарушений в молодежной среде, воспитания ответственности за свои действия, а также развитию необходимых общекультурных компетенций.

• В соответствии с Программой по первичной профилактике наркотической, наркотической, алкогольной, никотиновой и иных видов зависимостей, а также ВИЧ-инфекций у студентов ИЗЭО ежегодно проводятся следующие мероприятия:

• Дни здоровья (информирование студентов о вреде употребления курительных смесей, имеющих наркотическое воздействие, пропаганда отказа от употребления алкоголя, день отказа от курения); семинар по проблемам алкоголизма в молодежной среде;

• Демонстрации документальных фильмов об опасности алкогольной и наркотической зависимости, индивидуальные беседы со студентами о вреде наркотической, алкогольной, никотиновой и иных видов зависимостей;

#### **Адаптация первокурсников.**

В ИЗЭО проводится ежегодная адаптационная работа со студентами первого курса. Основными направлениями ее является:

- социологические исследования среди студентов первого курса и мониторинг адаптационных программ;

- работа Студенческого совета кураторов;

- адаптационные тренинги на сплочение групп и внутригрупповое взаимодействие;

- формирование студенческого актива групп;

- развитие творческого потенциала студентов 1 курса посредством их вовлечения в культурно-досуговую деятельность института

#### **Культурно – досуговая работа.**

Участие студентов в культурно-досуговой деятельности академии способствует актуализации творческой активности, самореализации, нравственно-эстетическому воспитанию и формированию важнейших общекультурных компетенций.

#### **Спортивно-оздоровительная работа.**

Реализация спортивно-оздоровительной работы в институте ведется для формирования такой общекультурной компетенции, как формирование интересов к здоровому образу жизни, привлечение к участию в занятиях физической культурой и спортом.

Представители Студенческого совета ИЗЭО принимают активное участие в городских молодежных проектах, советах по молодежной политике города.

В ИЗЭО сформирован студенческий клуб, секции, творческие объединения, которые принимают активное участие в фестивалях, смотрах и конкурсах как на внутривузовском уровне, так и на городском уровне. Ежегодно студенты участвуют в научно-практических конференциях.

(Приложение 9).

## **7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент».**

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

### **7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.**

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП магистратуры осуществляется в соответствии Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования П ВГУ 2.1.07 – 2013.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП создаются и утверждаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды могут включать: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

### **7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата.**

Итоговая государственная аттестация выпускника (ИГА) ООП является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме с учетом всего набора освоенных компетенций.

Порядок и условия проведения государственных аттестационных испытаний регламентируются Стандартом университета «Итоговая государственная аттестация. Общие требования к содержанию и порядок проведения» и доводятся до сведения студентов не позднее чем за полгода до начала ИГА. Итоговая государственная аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы и государственный экзамен.

Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в ИГА, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационных комиссии.

Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы и государственный экзамен.

Бакалаврская выпускная квалификационная работа в каждом случае имеет индивидуальную структуру и порядок. Типовую структуру работы определяют ряд стандартов (ГОСТ 7.32.2001. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления, ГОСТ Р 7.0.5—2008 БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА. Общие

требования и правила составления, ГОСТ 7.1—84 БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ОПИСАНИЕ. Общие требования и правила составления). Независимо от того, на каком фактическом материале

выполнена работа, она должна включать следующие элементы:

- титульный лист;
- оглавление (содержание);
- введение (до 10% текста);
- основная часть (до 80% текста);
- заключение (до 5-10% текста);
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Работу должны отличать четкость построения; логическая последовательность изложения материала, раскрывающего тему работы; убедительность аргументации;

краткость и точность формулировок, исключающие возможность субъективного и неоднозначного толкования; конкретность изложения результатов работы; доказательность выводов и основательность рекомендаций.

Общий объем работы - от 65 до 80 машинописных листов.

Квалификационная работа должна соответствовать выбранной теме (не менее 80% содержания). Отступления в сложные вопросы должны быть четко увязаны с избранной темой. Прием государственного экзамена происходит на закрытом заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

Оценка за государственный экзамен проставляется в протокол экзамена, экзаменационную ведомость и зачетную книжку.

### **8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.**

Высшее учебное заведение обязано обеспечивать гарантию качества подготовки, в том числе путем:

- разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;
- мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ;
- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечении компетентности преподавательского состава;
- регулярном проведении самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;
- информировании общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Оценка качества освоения основных образовательных программ должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине разрабатываются вузом самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

ИЗЭО осуществляет деятельность в рамках программы Системы менеджмента качества, которая основана на следующих нормативных документах:

- Приказе Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки РФ от 30.09.2005 №1938 «Об утверждении показателей деятельности и критериев государственной аккредитации высших учебных заведений»;
- Стандартах и руководящих принципах для систем гарантии качества высшего образования в европейском пространстве ENQA;

- Модели Делового Совершенства Европейского Фонда управления качеством EFQM;
- Модели отраслевого конкурса Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки РФ «Системы качества подготовки выпускников образовательных учреждений профессионального образования»;
- ISO 9000:2000 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь»;
- ISO 9001:2000 «Системы менеджмента качества. Требования».

Программа составлена

Г.В. Голикова

Программа одобрена  
Научно-методическим советом ИЗЭО

А.В. Арапов

Директор ИЗЭО

Ю.Г. Просвирнин

Зав.кафедрой

Г.В. Голикова

Руководитель (куратор) программы

Н.Г. Сапожникова



Приложение 1

Шаблон МАТРИЦЫ соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств

Индекс Компетенции	Циклы, дисциплины (модули) учебного плана ООП бакалавра			Б.1 ГСЭ						Б.2 МЕН						Б.3 Профессиональный						Б.4 Физкультура	Б.5 Практики / НИР			Б.6 ИГА	
	Б.1.1 Базовая часть			Б.1.2 Вариативная часть			Б.2.1 Базовая часть			Б.2.2 Вариативная часть			Б.3.1 Базовая часть			Б.3.2 Вариативная часть			Б.5.1 Учебная	Б.5.2 НИР.	Б.5.3 Производственная		Гос. экзамен	ВКР			
	Дисциплины Модули			Дисциплины Модули			Дисциплины Модули			Дисциплины Модули			Дисциплины Модули			Дисциплины Модули											
	1	...	n	1	...	n	1	...	N	1	...	n	1	...	n	1	...	n	1	...	n						
<b>Общекультурные компетенции (общенаучные, инструментальные, социально-личностные)</b>																											
<b>Профессиональные компетенции (общепрофессиональные, профессионально-специализированные)</b>																											
ПК-1																											
ПСК-1																											
Рекомендуемые оценочные средства	Виды аттестации		Формы оценочных средств																								
	Текущая (по дисциплине)	тестирование																									
		письменная работа и т.д.																									
	Промежуточная (по дисциплине)																										
	Рубежная (по модулю)																										
ИГА		Гос. экз. ВКР																									

Приложение 2

Шаблон календарного учебного графика

Утверждаю

Направление подготовки  
Профиль

Квалификация (степень): \_\_\_\_\_

срок обучения:  
форма обучения:

I. КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА (СДЕЛАТЬ КОПИЮ)

месяцы	сентябрь				октябрь					ноябрь					декабрь					январь					февраль					март					апрель					май					июнь					июль					август				
недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
КУРСЫ																																																											
I																																																											
II																																																											
III																																																											
IV																																																											
V																																																											
VI																																																											

Рекомендованные  
Обозначения:

- Теоретическое обучение

 Э

- Экзаменационная сессия

 П

- Практика (в том числе  
производственная)

 Д

- Выпускная квалификационная работа  
(диплом)

 У

- Учебная практика

 Н

- НИР

 Г

- Госэкзамены

 К

- Каникулы

 =

- Неделя отсутствует

## Приложение 3А

## Шаблон учебного плана (пример)

	Наименование	Формы контроля					Всего часов						ЗЕТ факт	Распределение аудиторных часов по семестрам								
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Текущая аттестация (контрольные, тестирование, рефераты и др)	По плану	в том числе						18нед	18нед	18нед	17нед	18нед	17нед	16нед	14нед	
								Ауд	из них			СРС		Контроль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8
									Лек	Лаб	Пр											
<b>Б1</b>	<b>Гуманитарный, социальный и экономический цикл</b>																					
Б1.Б1	Иностранный язык	3	12			540	216		216		288	36	15	4	4	4						
	....																					
Б1.БN	Дисциплина N		2			72	36	18		18	36		2		2							
Б1.В.ОД.1	Традиции и культуры народов мира		5			108	36	18		18	72		3				2					
	....		4			108	34	17		17	74		3			2						
Б1.В.ОД.N	Дисциплина N		3			108	36	18		18	72		3			2						
Б1.В.ДВ.1	История географических открытий		2			108	54	36		18	54		3		3							
	Этапы изучения Земли																					
Б1.В.ДВ.N	Религиоведение		5			108	36	18		18	72		3				2					
	География мировых религий																					
<b>Б2</b>	<b>Математический и естественнонаучный цикл</b>																					
Б2.Б1	Математика	2	1			144	90	18		72	27	27	4	3	2							
	....																					
Б2.БN	Дисциплина N	1	1	1		360	212	106		106	112	36	10			3	3	4				
Б2.В.ОД.1	Концепции современного естествознания	1				108	54	36		18	27	27	3	3								
	.....																					
Б2.В.ОД.N	Дисциплина N	7				108	48	32		32	24	36	3							3		

Б2.В.ДВ.1	Основы региональной экологии		2				108	36	18		18	72		3		2				
	Геоэкополитика																			
	....																			
Б2.В.ДВ.N	Краеведение	1					108	54	18		36	27	27	3	3					
	География родного края																			
<b>Б3</b>	<b>Профессиональный цикл</b>																			
Б3.Б1	Туристско-рекреационное проектирование	8	7				288	148	60	88		104	36	8					4	6
	....																			
Б3.БN	Безопасность жизнедеятельности		3				72	36	18		18	36		2		2				
Б3.В.ОД.1	Основы туроперейтинга	8	7		8		252	118	46	72		98	36	7					3	5
	.....																			
Б3.В.ОД.N	Общая рекреационная география	5					108	54	36		18	27	27	3				3		
Б3.В.ДВ.1	Документационное обеспечение в туризме		7				108	48	16		32	60		3					3	
	Туристские формальности																			
	.....		8				108	42	14		28	66		3						3
Б3.В.ДВ.N	Экономика туристского рынка	4					108	51	34		17	21	36	3				3		
	Туризм и спортивное ориентирование																			
<b>Б4</b>	<b>Физическая культура</b>		1-6				400	400			400			2	3	3	5	5	3	3
							<b>по</b>							<b>ЗЕТ</b>	<b>Количество недель</b>					
							<b>УП</b>													
<b>Б5.У</b>	<b>Учебная практика</b>						324							9		2		4		
Б5.У1	Комплексная туристско-географическая (выездная)			2			108							3		2				
	....			4			108							3				2		
Б5.УN	Международная эколого-туристская (выездная)			4			108							3				2		
<b>Б5.Н</b>	<b>Научно-исследовательская работа</b>																			
<b>Б5.П</b>	<b>Производственная практика</b>						216							6					4	

Б5.П1	Организационно-управленческая по профилю специальности			6			216						6						4			
	.....																					
<b>Б6</b>	<b>Итоговая государственная аттестация</b>						432						12									8
<b>ФТД</b>	<b>Факультативы</b>																					
247	Бухгалтерский учет на предприятии туриндустрии		6				72	34	34		34	38		2						2		
249	Налоги и налогообложение		8				72	28	14		28	44		2							2	

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.Б.1 История**

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения дисциплины – изучение студентами важнейших процессов общественно-политического и социально-экономического развития России с древнейших времен до современности на фоне истории мировой цивилизации.

Задачи:

- 1) сформировать у студентов представление об основных закономерностях и этапах исторического развития общества, а также об этапах и содержании истории России с древнейших времен и до наших дней;
- 2) показать роль России в истории человечества и на современном этапе;
- 3) развитие у студентов творческого мышления;
- 4) способствовать пониманию значения истории культуры, науки и техники, для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости;
- 5) развитие потребности в гуманистическом, творческом подходе к взаимодействию с человеком любого возраста и любой национальности;
- 6) выработка умений и навыков владения основами исторического мышления, работы с научной литературой, а также к способности делать самостоятельные выводы.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

История как наука, предмет, цели и принципы её изучения. Образование Древнерусского государства. Политическая история и социально-экономическое развитие Киевской Руси в IX-XI веков. На развилке исторических путей. Русь в XII-XIV веках. Образование Российского централизованного государства. Становление самодержавной власти в России в XVI-XVII вв. Основные тенденции петровского и постпетровского развития России. Общественно-политические течения в России XIX века. Основные направления развития России во второй половине XIX века. Общественно-политическое развитие России в начале XX века. Первая мировая война: причины, цели, этапы. Роль России в I мировой войне. 1917 год в судьбе России. Гражданская война в России: причины, этапы, итоги. Образование СССР и его развитие в 20-30-е гг. Великая Отечественная война советского народа. Советское государство и общество в послевоенные годы. «Холодная война»: причины, этапы и последствия. Социально-экономическое и общественно-политическое развитие СССР в 60-80-е гг. XX века. Перестройка в СССР: причины, сущность, итоги. Основные направления социально-экономического и общественно-политического развития Российской Федерации в 90-е-2000-е гг. Образование Древнерусского государства. Политическая история и социально-экономическое развитие Киевской Руси в IX-XI веков. На развилке исторических путей. Русь в XII-XIV веках. Образование Российского централизованного государства и его дальнейшее укрепление (XV-XVII вв.). Основные тенденции петровского и постпетровского развития России. Российская империя в первой половине XIX века. Общественно-политическое и социально-экономическое развитие России в начале XX века. Гражданская война в России: причины, этапы, итоги. Образование СССР и его развитие в 20-30-е гг. Социально-экономическое и общественно-политическое

развитие СССР в 60-80-е годы XX века. Крах советской государственности: «Перестройка» в СССР. История современной России.

**Форма промежуточной аттестации**

экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, ОК-2, ОК-9, ОК-11.

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.Б.2 Иностранный язык**

**Форма обучения**

Заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины**

Цели - овладение студентами коммуникативной компетенцией, что в дальнейшем обеспечит использование иностранного языка в различных областях профессиональной деятельности, в научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразования и других целей. Наряду с практической целью, освоение курса «Иностранный язык» реализует образовательные и воспитательные цели. В современной ситуации представляется актуальным и своевременным изучением дисциплины «Иностранный язык» - обучение практическому владению языком общения для активного применения иностранного языка в профессиональной деятельности.

Задачи - реализация основной цели обучения иностранному языку предполагает овладение следующим комплексом знаний, умений и навыков: знание языковых средств и формирование языковых навыков в области фонетики, лексики и грамматики; умение пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке и электронными словарями; знание национальной культуры, а также культуры общения и особенностей общения в странах изучаемого языка; умение осуществлять самостоятельный творческий поиск информации на иностранных языках для профессиональных целей; совершенствование полученных навыков и умений во всех видах речевой деятельности; формирование навыков и умений самостоятельной работы и применения их на практике.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Иностранный язык» включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Иностранный язык», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения иностранного языка в средней общеобразовательной школе.

Дисциплина «Иностранный язык» является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- базовую терминологическую лексику, базовые лексико-грамматические конструкции и формы;

уметь:

- использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении;

владеть:

- навыками поиска профессиональной информации, реферирования и аннотирования.

## Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Наименование раздела дисциплины

1. Бытовая сфера общения
2. Социально-культурная сфера общения
3. Учебно-познавательная сфера общения
4. Профессиональная сфера общения

### Форма промежуточной аттестации

зачет, экзамен

### Коды формируемых (сформированных) компетенций

ОК-1; ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-11

ПК-7, ПК-14

## Аннотация

### рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.3 «Институциональная экономика»

### Форма обучения

заочная

### Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины «Институциональная экономика» - сформировать систему знаний в области институциональной и неинституциональной теории.

Для достижения поставленной цели в рамках изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- изучить категориальный аппарат и методологию институциональной экономической теории;
- выяснить закономерностей формирования, функционирования и развития экономических институтов;
- определить закономерности взаимодействия институциональной и экономической среды, закономерности влияния институтов на поведение экономических агентов и формы хозяйственной организации;
- уточнить модели экономических процессов на основе введения в них институционального фактора;
- выяснить институциональные закономерности организации экономических взаимодействий;
- сформировать навыки применения институционального анализа при исследовании экономических проблем на микро- и макро- уровнях.

### Место учебной дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Институциональная экономика» является базовой частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин

Федерального государственного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки «Менеджмент», квалификации (степени) «Бакалавр».

В результате освоения дисциплины «Институциональная экономика» студент должен:

#### знать:

- основные понятия и категории неоклассической и традиционной институциональной теории;
- особенности ведущих школ и направлений экономической теории и институциональной экономики;



- институциональные факторы экономической эволюции и закономерности функционирования экономики;
- методы институционального анализа объектов, явлений и процессов;- особенности институциональной среды российской экономики, ее институциональную структуру.

**уметь:**

- анализировать во взаимосвязи экономические институты, явления, процессы на микро- и макро- уровнях;
- использовать экономические модели для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики;
- осуществлять сбор необходимой социально-экономической информации, ее систематизацию, анализ и содержательную интерпретацию, учитывая институциональные ограничения;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде публичных выступлений, а также при разработке проектов в бизнес-сфере;

**владеть:**

- категориальным аппаратом неoinституциональной теории на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- методами и приемами анализа экономических институтов и институциональных факторов функционирования и развития экономики;
- навыками самостоятельной творческой работы – экономически грамотно

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п.п.	Наименование дисциплины
1	Институциональная экономика: предмет и метод.
2	Норма как базовый элемент институтов. Институты плановой и рыночной экономик.
3	Рациональность как норма поведения. Типы поведения.
4	Теорема Рональда Коуза и трансакцион-ные издержки.
5	Основы анализа внезаконной экономики.

**Форма промежуточной аттестации**

экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1.

ПК-1.

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.Б.4 Философия**

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование потребности к философским оценкам исторических событий, фактам действительности, новейшим достижениям науки, культуры.

Задачи:

- 1) введение студентов в философскую проблематику и созданию целостного системного представления о мире и месте человека в нём;

- 2) развитие представлений о своеобразии философии, её месте в культуре, научных, религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека
- 3) формирование и развитие у студентов философского мировоззрения и мироощущения как необходимого условия оптимальной социализации личности, её вхождения в мир общественных ценностей, открытия и утверждения уникальности и неповторимости собственного «Я»;
- 4) развитие у студентов творческого мышления и представления о множественности подходов и сложности решения философских проблем; развитие критического мышления при их рассмотрении;
- 5) выработке навыков непредвзятой, многомерной оценки философских и научных течений, направлений и школ;
- 6) развитие умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем;
- 7) понимание смысла взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и современных противоречий существования в ней;
- 8) формирование знаний о свободе личности и её ответственности за сохранение жизни, природы, культуры;
- 9) понимание роли насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины
1	Онтология
2	Сознание: философские концепции
3	Философия познания
4	Этика
5	Диалектика как учение о развитии
6	Общество и культура

#### **Форма промежуточной аттестации**

экзамен

#### **Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, ОК-2.

### **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.5 Правоведение**

#### **Форма обучения**

заочная

Цель - учебной дисциплины «Правоведение» является формирование целостного представления о правовой системе Российской Федерации, её законодательстве, что позволяет грамотно использовать нормативно-правовые документы на практике.

Задачи - привить навыки правового поведения, необходимых для эффективного выполнения основных социально-правовых ролей в обществе (гражданина, избирателя, собственника, потребителя, работника; научить умению ориентироваться во всем многообразии правовых документов; обучить комплексному восприятию учебного материала, методике сравнительного анализа,

проблемному подходу к использованию источников и формированию правового кругозора.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Правоведение» относится к дисциплинам базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- природу и сущность государства и права;
- основные закономерности возникновения, функционирования и развития права;
- готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, применять нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;

уметь:

- оперировать юридическими понятиями и категориями;
- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- работать в трудовых коллективах и организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения с учетом политики государства;

владеть:

- юридической терминологией;
- навыками работы с правовыми актами.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Государство и политическая власть;
2. Основы теории права;
3. Конституция РФ как основной закон государства;
4. Характеристика основных отраслей российской правовой системы;
5. Правоохранительные органы РФ.

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-12, ОК-13, ОК-15, ОК-16

ПК-2, ПК-5, ПК-9, ПК-11, ПК-13, ПК-14, ПК-15

**Аннотация**

**рабочей программы учебной дисциплины**

Б1.В.ОД1 Психология

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель - помочь студентам сформировать представления об общих вопросах психики с учетом достижений современной психологической науки, сформировать у студентов умения разбираться в своем внутреннем мире, в психике других людей, способности воздействовать на них с учетом социально-психологических закономерностей человеческой деятельности. Эта цель достигается благодаря сочетанию аудиторных учебных занятий и самостоятельной работы студентов, в рамках которых происходит знакомство с научной, специальной учебной и монографической литературой по курсу.

Задачи – формирование представлений о природе психики и ее роли в человеческой деятельности; об основных психических процессах, состояниях и

качествах; о роли сознания и подсознания в поведении и деятельности человека; формирование умений давать характеристику психологии личности, ее способностей, характера и темперамента; оценивать собственные психические состояния, владеть приемами психической саморегуляции; применять психологические знания в профессиональной деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

специфику предмета психологии ее основные категории; основные этапы развития представлений о предмете психологии; особенности психических процессов, качеств и состояний; сущность и структуру познавательной деятельности человека; основы психологии межличностных отношений, психологии больших и малых социальных групп;

уметь:

применять в профессиональной деятельности базовые психологические понятия; давать психологическую характеристику личности, оценивать собственное психическое состояние; применять психологические методы в процессе научно-исследовательской и педагогической работы;

владеть:

навыками критической оценки своих достоинств и недостатков; навыками кооперации с коллегами, коллективом; навыками организации деятельности малой социальной группы; навыками решения педагогических проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины
1	Предмет психологии, ее методы и этапы развития как науки
2	Деятельность и деятельностный подход в психологии
3	Психика и организм
4	Познавательные процессы
5	Психология личности
6	Психические состояния человека

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4,

ПК-1, ПК-2.

**Аннотация**

**рабочей программы учебной дисциплины**

Б1.В.ОД.2 Культурология

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является формирование у бакалавров знаний о наиболее общих закономерностях развития мировой культуры. Программа курса разработана с учетом объективных закономерностей мирового и национального культурных процессов, факторов и предпосылок, управляющих возникновением,

формированием и развитием культурного интереса и потребностей студентов. Курс «Культурология» призван помочь студенту бакалавриата понять, что вне культуры любая его деятельность менее продуктивна и интересна, поскольку менее содержательной, многообразной и интересной становится сама жизнь.

Задачи - ознакомление студентов с сущностью культуры, главными ценностями и достижениями мировой культуры, ролью ее в жизни человека и в истории общества, закономерностями ее развития и основными историческими типами; обеспечение всестороннего и гармонического развития личности человека; формирование у студентов самостоятельной мировоззренческой позиции, навыков историко-культурного мышления, творческого подхода к анализу современных социокультурных процессов; овладение навыками работы с оригинальными текстами самого разного содержания и способностью критически оценивать источники информации; умение логично формулировать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их решения; освоение приемов ведения дискуссии, полемики, диалога.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Культурология» является вариативной в гуманитарном, социальном и экономическом цикле дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению «Менеджмент» (бакалавриат).

Изучение дисциплины «Культурология» должно основываться на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Мировой художественной культуры», «Обществознания», «Всеобщей истории», «Истории России» и «Истории России и мира» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

Студенты бакалавриата должны оперировать знаниями из области истории мировой и отечественной культуры, иметь базовые навыки работы с историческими текстами и уметь анализировать исторические факты, процессы и явления. Дисциплинами высшего профессионального образования, необходимыми для изучения «Культурологии», являются «История мировых цивилизаций», «Философия», «Социология», «Политология».

#### **знать:**

- сущность, структуру и функции культуры;
- основные закономерности, тенденции и этапы развития мировой и отечественной культуры;
- важнейшие факторы, влияющие на культурное развитие человечества;
- основные достижения мировой культуры;
- ведущих деятелей мировой и отечественной культуры;
- важнейшие стили и направления в искусстве;
- мировые и национальные религии, их литературные и изобразительные шедевры;

#### **уметь:**

- оценивать значение культурных достижений прошлого для настоящего;
- анализировать важнейшие социокультурные процессы современности;
- оценивать возможные перспективы культурного развития современного общества с учетом исторического прошлого и разности цивилизационного наследия;
- формировать идейную среду для реализации межкультурного диалога;
- вести самостоятельный поиск информации по различным культурологическим проблемам в интернете и других средствах массовой информации;
- анализировать собранную информацию и использовать ее при подготовке контрольных работ, докладов, презентаций на заданную тему, а также к собеседованию и экзаменационному зачету;

**владеть:**

- навыками творческого мышления;
- способностью вырабатывать активную познавательную позицию;
- свойством толерантного отношения к культурным ценностям различных народов.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1.	Введение. Предмет и задачи курса «Культурология»
2.	Культура первобытности и цивилизаций древности
3.	Мировая культура Средневековья
4.	Мировая культура Нового времени
5.	Мировая культура в новейший период истории
6.	Мировые и национальные религии и их социальное значение
7.	Отечественная культура XIX- XX век.

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, ОК-2, ОК-9, ОК-11

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
 Б1.В.ОД.3 Деловой иностранный язык

**Форма обучения**

Заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины**

Цели - овладение студентами коммуникативной компетенцией, что в дальнейшем обеспечит использование иностранного языка в различных областях профессиональной деятельности, в научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразования и других целей. Наряду с практической целью, освоение курса «Деловой иностранный язык» реализует образовательные и воспитательные цели. В современной ситуации представляется актуальным и своевременным изучением дисциплины «Деловой иностранный язык» - обучение практическому владению языком делового общения для активного применения иностранного языка в профессиональной деятельности.

Задачи - реализация основной цели обучения деловому иностранному языку предполагает овладение следующим комплексом знаний, умений и навыков: знание языковых средств и формирование языковых навыков в области фонетики, лексики и грамматики; умение пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке и электронными словарями; знание национальной культуры, а также культуры общения и особенностей делового общения в странах изучаемого языка; умение осуществлять самостоятельный творческий поиск информации на иностранных языках для профессиональных целей; совершенствование полученных навыков и умений во всех видах речевой деятельности; формирование навыков и умений самостоятельной работы и применения их на практике.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Деловой иностранный язык относится к базовой части гуманитарного и социального и экономического цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Дисциплина «Деловой иностранный язык» является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- базовую терминологическую лексику, базовые лексико-грамматические конструкции и формы;

уметь:

- использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении;

владеть:

- навыками поиска профессиональной информации, реферирования и аннотирования.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Наименование раздела дисциплины

1. Бытовая сфера общения
2. Социально-культурная сфера общения
3. Учебно-познавательная сфера общения
4. Профессиональная сфера общения

**Форма промежуточной аттестации**

зачет, экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-6; ОК-16

ПК-7, ПК-14

**Аннотация**

**рабочей программы учебной дисциплины**

Б1.В.ДВ.1.1 Социология

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели - помочь студентам овладеть научными знаниями об обществе как целостной и саморазвивающейся социокультурной системе; способствовать глубокому осмыслению всех сторон жизни общества, его социальной структуры и социальных институтов; обозначить деятельность различных социальных групп и личностей в обществе, их интересы и ценностные ориентации; сформировать у студентов представление об основных аспектах воздействия социальных процессов и явлений на сферу будущей профессиональной деятельности. Эта цель достигается благодаря сочетанию аудиторных учебных занятий и самостоятельной работы студентов, в рамках которых происходит знакомство с учебной и монографической литературой по курсу.

Задачи – дать студентам представление об обществе как целостном организме, об основных закономерностях его становления, функционирования и развития; научить студентов распознавать, понимать и правильно оценивать сущность происходящих социальных процессов; ознакомить студентов с важнейшими социальными институтами, с типологией социальных общностей и закономерностями взаимоотношений индивидов в рамках этих общностей; научить студентов практическому использованию методов социологического исследования.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть.

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:** основные социологические понятия и категории, закономерности развития общества как целостного организма; типологию основных социальных общностей; характеристики основных социальных институтов; особенности социальных взаимодействий; особенности социальной стратификации; типы организаций; специфику социологической информации и механизмы ее включения в социальную реальность;

**уметь:** применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; использовать получаемые с помощью социологических исследований данные в целях глубокого анализа управляемых процессов; адекватно оценивать особенности групповой динамики в трудовых коллективах, предупреждать и разрешать трудовые конфликты;

**владеть:** способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы; социальными компетенциями для работы в трудовых коллективах; методами организации и развития профессиональной социологической деятельности на основе научных разработок; социальной значимости своей будущей профессии; стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Социология как наука
2. Классическая и современная западная социология. Русская социологическая мысль
3. Теория социальной структуры общества. Социальные институты и организации
4. Социология семьи и брака
5. Социология личности
6. Социология конфликта
7. Мировая система и процессы глобализации. Место России в современном мире
8. Прикладная социология. Методология, методика и техника социологических исследований

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-2; ОК-4; ОК-7; ОК-14

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.В.ДВ.1.2 Логика**

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели – формирование у студентов умений и навыков логического мышления, логической культуры.

Задачи - формирование у студентов представлений о логике как одной из фундаментальной наук, овладение которой необходимо для становления специалиста; усвоение студентами логических знаний, специальных методов и приемов доказательного рассуждения, формирование умений и компетенций применять их в практической профессиональной деятельности, а именно вести диалог с партнерами по общению, аргументированную полемику с оппонентами,



критически воспринимать аргументацию оппонентов, доказательно отстаивать истинные суждения, находить свои нужные аргументы, культурно и логически грамотно опровергать ложные или недосказанные тезисы, встречающиеся в полемике, дискуссиях, диспутах и других формах диалога; выработка у студентов умений и навыков решения логических задач; обучение их иллюстрировать различные виды понятий, суждений, умозаключений примерами, найденными в художественной, научной, учебной литературе; создание условий для интеллектуального развития личности будущих специалистов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** При изучении данной дисциплины специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям не предъявляются.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Наименование раздела дисциплины

- 1 Понятия и суждения
- 2 Логика высказываний.
- 3 Дедуктивные умозаключения
- 4 Индуктивные умозаключения

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1; ОК-2

**Аннотация**

**рабочей программы учебной дисциплины**

Б1.В.ДВ.2.1 История мировых цивилизаций

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью дисциплины является формирование у бакалавров прочных теоретических знаний и конкретных аналитических навыков в области истории мировых цивилизаций, что позволит им всесторонне оценивать тенденции, события и закономерности развития человеческого сообщества в его единстве и многообразии. В процессе изучения курса «История мировых цивилизаций» ставятся следующие задачи:

- формирование у студентов представлений об основных типах цивилизационных сообществ человечества и главных факторах их исторического развития;
- приобретение студентами комплексных знаний о важнейших процессах истории мировых цивилизаций;
- ознакомление студентов с основными этапами развития мировых цивилизаций и важнейшими особенностями их функционирования;
- формирование у студентов самостоятельной мировоззренческой позиции, навыков историко-цивилизационного мышления, творческого подхода к анализу современных социокультурных процессов;
- овладение студентами навыками работы с оригинальными текстами различного содержания и способностью критически оценивать источники информации;
- достижение студентами умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их решения;
- освоение студентами приемов ведения дискуссии, полемики, диалога.

Достижение этих целей и задач призвано способствовать более глубокому усвоению студентами общепрофессиональных и специальных дисциплин, а также обретению ими возможности делать осознанный выбор в пользу позитивных ценностей современного общества.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «История мировых цивилизаций» является вариативной в гуманитарном, социальном и экономическом цикле дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению «Менеджмент» (бакалавриат). Студенты должны оперировать знаниями из области отечественной и всемирной истории, иметь базовые навыки работы с историческими текстами и уметь анализировать исторические факты, процессы и явления. Дисциплинами высшего профессионального образования, необходимыми для изучения истории мировых цивилизаций, являются «Философия», «Культурология», «Социология», «Политология».

В результате освоения дисциплины студент должен:

а) знать:

типологию мировых цивилизаций;

основные закономерности, тенденции и этапы развития мировых цивилизаций;

специфику исторического развития великих цивилизаций прошлого и настоящего;

основные факторы, влияющие на социально-экономическое, политическое и культурное развитие цивилизационных сообществ;

основные культурные достижения великих цивилизаций человечества;

б) уметь:

использовать накопленный в истории опыт для оценки текущей ситуации в мире и России;

анализировать и оценивать события, процессы и факторы истории мировых цивилизаций;

выделять общие и особенные характеристики в развитии человеческих цивилизационных сообществ;

оценивать возможные перспективы развития современного общества с учетом исторического прошлого и разности цивилизационного наследия; формировать идейную среду для реализации межцивилизационного диалога;

в) владеть:

навыками исторического мышления;

умением анализировать историческую литературу и источники;

способностью вырабатывать активную гражданскую позицию;

свойством взвешенного отношения к ценностям разных цивилизационных сообществ.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Наименование раздела дисциплины

1. Введение. Предмет и задачи курса
2. Человечество в эпохи первобытности и древности.
3. Мировые цивилизации Средневековья
4. Мир в Новое время.
5. Человечество современной эпохи.

#### **Форма промежуточной аттестации**

зачет

#### **Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, ОК-2, ОК-9, ОК-11.

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
 Б1.В.ДВ.2.2 История экономической мысли

**Форма обучения**

Заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели - дать студентам представление об основных этапах и особенностях систематизации экономических идей и воззрений в экономическую теорию, выявить значимость для практики хозяйственной жизни и изучения прикладных экономических дисциплин творческого наследия видных экономистов, способствовавших возникновению различных теоретических школ, течений и направлений экономической мысли на всем протяжении истории развития общества.

Задачи - ввести понятия: «хрематистика», «политическая экономия», «экономикс», «меркантилизм», «кольбертизм», «физиократия», «невидимая рука», «laissez faire», «закон рынков Сэя»; «маржинализм», «законы Госсена», «метод робинзонады», «институционализм», «эффект Веблена», «монетаризм», «неолиберализм», «неоклассический синтез» и др.; познакомить с методами классово-формационного, субъективистского, маржиналистского, социально-исторического и социально-институционального анализа экономической ситуации; выработать углубленные знания по вопросам возникновения и генезиса основополагающих категорий и теорий экономической науки; сформировать навыки для самостоятельных и нетенденциозных оценок развития мировой и отечественной экономической мысли, выработки альтернативных вариантов хозяйственной политики.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Программа разработана с учетом сложившегося международного и отечественного опыта преподавания данной учебной дисциплины и в соответствии с требованиями Государственного стандарта высшего профессионального образования к обязательному минимуму содержания при подготовке бакалавра по направлению «Менеджмент».

В результате изучения данной дисциплины студенты должны:

знать:

– историко-экономические предпосылки зарождения и основные этапы эволюции ключевых категорий и теорий экономической науки в альтернативных версиях их интерпретации учеными-экономистами различных школ и направлений экономической мысли; содержательные аспекты приоритетных теоретико-методологических положений в творчестве представителей различных школ и направлений экономической мысли;

уметь:

– формулировать альтернативные версии осмысления теоретической сущности основных категорий и понятий экономической науки; сопоставлять различные теоретико-методологические (протекционистские, либеральные и социально ориентированные) подходы, выдвигаемые видными представителями меркантилизма, «классиков», «неоклассиков» и институционализма, а также кейнсианства и неолиберализма к решению хозяйственных задач; самостоятельно и нетенденциозно проводить анализ особенностей развития мировой и отечественной экономической мысли и альтернативных вариантов хозяйственной политики; применять навыки составления (с учетом различий в теоретико-методологических позициях ученых-экономистов) соответствующих вариантов классификации экономических теорий и периодизации их развития;

владеть:

– экономической терминологией и лексикой; современными знаниями в области истории экономической мысли.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Наименование раздела дисциплины

1. Предмет и метод истории экономической мысли. Экономические учения Древнего мира и Средневековья
2. Меркантилизм — первая концепция рыночной экономической теории
3. Зарождение и становление классической политической экономии
4. Апогей развития классической политической экономии и ее завершение
5. Экономические взгляды и реформаторские концепции противников классической политической экономии
6. Маржиналистская (маржинальная) революция. Зарождение субъективно-психологического направления экономической мысли
7. Возникновение неоклассического направления экономической мысли
8. Зарождение американского институционализма и теорий монополистической и несовершенной конкуренции
9. Теории государственного регулирования экономики. Олимп современной экономической мысли

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, ОК-2, ОК-9, ОК-11.

**Аннотация**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**Б1.В.ДВ.2.3 Правовые основы Российского государства**

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цели:**

- формирование у студентов теоретических основы правовых знаний;
- формирование представлений о предмете и объектах правоотношений в различных отраслях права: конституционном, гражданском, семейном, трудовом, административном, уголовном, и финансовом.

**Задачи:**

- приобретение представления о важнейших принципах правового регулирования, определяющих содержание норм российского права;
- приобретение практических навыков правильного юридического толкования норм различных отраслей права и их научно обоснованного применения в конкретных ситуациях,
- теоретическое освоение студентами применения норм конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного, и финансового права в условиях технической цивилизации и современной мировой экономики.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Правовые основы Российского государства» входит в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ФГОС ВПО по направлению 080200.62 «Менеджмент»

В результате изучения дисциплины студенты должны:

*знать:*

-сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов важнейших отраслей права;

-правовой статус субъектов и участников конституционных, гражданских, семейных, трудовых, административных, уголовных, финансовых и иных непосредственно связанных с ними отношений;

**уметь:**

-анализировать, толковать и правильно применять нормы отраслевого законодательства;  
принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;

-правильно составлять и оформлять юридические документы;

**владеть:**

-юридической терминологией в области конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного, финансового права;

-навыками работы с правовыми актами;

-навыками правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п.п.	Наименование дисциплины
1	Общие положения о государствах
2	Общие положения о праве.
3	Основы конституционного права.
4	Основы гражданского права
5	Основы семейного права
6	Основы трудового права
7	Основы административного права
8	Основы уголовного права
9	Основы финансового права

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-5.

ПК-7, ПК-8, ПК-10.

**Аннотация**

**рабочей программы учебной дисциплины  
Б2.Б.1.1 Математический анализ**

**Форма обучения**

Заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Целью* изучения дисциплины является освоение студентами необходимого математического аппарата, позволяющего анализировать, моделировать и решать прикладные экономические задачи.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

освоение приемов исследования и решения математически формализованных задач;

выработка умения моделировать реальные экономические процессы;

развитие логического и алгоритмического мышления;  
повышение уровня математической культуры студентов.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

а) **знать** основные понятия линейной алгебры и аналитической геометрии, дифференциального и интегрального исчисления, дифференциальных уравнений и рядов, используемые в экономических исследованиях;

б) **уметь** применять основные классические математические методы решения задач, предусмотренные программой.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина входит в математический и естественный цикл учебного плана в базовой части.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

1. Предел и непрерывность
2. Производная
3. Приложения производной
4. Дифференциал функции
5. Функции нескольких переменных
6. Неопределенный интеграл
7. Определенный интеграл
8. Геометрические приложения определенного интеграла
9. Числовые ряды
10. Степенные ряды

#### **Форма промежуточной аттестации**

экзамен

#### **Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-13.

ПК-4, ПК-6, ПК-9, ПК-13.

### **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б2.Б.1.2 Линейная алгебра**

#### **Форма обучения**

Заочная

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целью* изучения дисциплины является освоение студентами необходимого математического аппарата, позволяющего анализировать, моделировать и решать прикладные экономические задачи.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

освоение приемов исследования и решения математически формализованных задач;

выработка умения моделировать реальные экономические процессы;

развитие логического и алгоритмического мышления;

повышение уровня математической культуры студентов.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

а) **знать** основные понятия линейной алгебры и аналитической геометрии, дифференциального и интегрального исчисления, дифференциальных уравнений и рядов, используемые в экономических исследованиях;

б) **уметь** применять основные классические математические методы решения задач, предусмотренные программой.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина входит в математический и естественный цикл учебного плана в базовой части.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

1. Матрицы и определители
2. Системы линейных уравнений
3. Векторы
4. Функции

**Форма промежуточной аттестации**

Экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-13.

ПК-4, ПК-6, ПК-9, ПК-13

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
Б2.Б2.1 Теория статистики**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью курса является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для статистического анализа сложных социально-экономических явлений, для принятия обоснованных управленческих решений, обеспечивающих эффективное развитие национальной и региональной экономики.

Полученные в процессе изучения курса знания позволяют глубже изучать специальные дисциплины, применять методы статистики на практике. Любое экономическое исследование обязательно требует количественных показателей, расчету которых обучает статистика.

Задачи: формирование у студентов аналитической аппаратной базы, необходимой для обоснования принимаемых решений по управлению экономическими и социальными процессами; развитие навыков работы с массивами эмпирических данных с помощью современных методов обработки и анализа реальной экономической информации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (цикл, к которому относится дисциплина)

Дисциплина входит в Блок 2 «Математический и естественный цикл» учебного плана в Базовой части.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

1. Статистика и ее информационная база. Задачи статистики в государственном и муниципальном управлении
2. Статистическое наблюдение и группировки
3. Статистическая совокупность и ее характеристика
4. Средние величины. Статистические распределения и их основные характеристики.
5. Выборочный метод в изучении социально-экономических явлений и процессов
6. Ряды динамики и их анализ. Прогнозирование на основе рядов динамики и регрессионных моделей
7. Индексы и индексный метод в исследовании социально-экономических явлений и процессов
8. Методы изучения корреляционной связи

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ПК 31

ОК 15

**Аннотация****рабочей программы учебной дисциплины**

Б.2Б.2.2 Социально-экономическая статистика

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью курса является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для статистического анализа сложных социально-экономических явлений, для принятия обоснованных управленческих решений, обеспечивающих эффективное развитие национальной и региональной экономики.

Полученные в процессе изучения курса знания позволяют глубже изучать специальные дисциплины, применять методы статистики на практике. Любое экономическое исследование обязательно требует количественных показателей, расчету которых обучает статистика.

Задачи: формирование у студентов аналитической аппаратной базы, необходимой для обоснования принимаемых решений по управлению экономическими и социальными процессами; развитие навыков работы с массивами эмпирических данных с помощью современных методов обработки и анализа реальной экономической информации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина входит в Блок 2 «Математический и естественный цикл» учебного плана в базовой части.

**Для изучения дисциплины студент должен знать**

Методологические разработки отечественной статистики, а также других дисциплин, связанных с обработкой статистической информации. Статистика использует опыт зарубежной экономической и статистической теории и практики. Она базируется на экономических законах и экономических категориях, раскрываемых теорией «экономикс». Статистика имеет тесную взаимосвязь с другими экономическими дисциплинами.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины
1	Статистика продукции
2	Статистика численности работников и использования рабочего времени
3	Статистика производительности труда
4	Статистика заработной платы
5	Статистика основных фондов
6	Статистика научно-технического прогресса
7	Статистика себестоимости

**Форма промежуточной аттестации**

экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК 15;

ПК 31



**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б2.Б.3 Методы принятия управленческих решений**

**Форма обучения**

Заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Преподавание дисциплины «Методы принятия управленческих решений» осуществляется в соответствии с требованиями, установленными Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) и обязательными при реализации основных образовательных программ бакалавриата по направлению 080200.62 «Менеджмент».

Конечными целями преподавания дисциплины являются:

–*овладение* методологией построения и применения математических методов и моделей в сфере управления, в научно-исследовательской и преподавательской деятельности;

–*освоение* типовых методов и моделей, используемых в экономическом анализе, в принятии управленческих решений, в планировании и прогнозировании различных процессов и уровней хозяйственного механизма;

–*углубление* теоретических знаний о проблемах современной экономики и управления, исследуемых средствами математического моделирования.

В процессе изучения дисциплины ставится *задача развития* навыков разработки и применения математических и компьютерных методов для моделирования экономических, финансовых и управленческих процессов. Необходимо *привить* студентам умение самостоятельно изучать литературу по экономико-математическим методам.

Бакалавр по направлению 080200.62 «Менеджмент» должен быть подготовлен к решению таких профессиональных задач, как:

–разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;

–анализ существующих форм организации управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

–прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

–разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** «Методы принятия управленческих решений» - дисциплина математического и естественнонаучного цикла,

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины****Тема 1. Общее описание процесса принятия управленческих решений**

Процесс принятия решений, основные этапы. Организационные аспекты процесса разработки и принятия управленческих решений. Базовые понятия и определения. Задачи принятия управленческих решений. Классификация задач и методов принятия управленческих решений. Математическое моделирование, принятие решений на основе математических моделей. микроэкономические модели в теории принятия решений, примеры типовых моделей.

**Тема 2. Методы оптимизации при принятии решений**

Общая задача оптимального (математического) программирования, основные элементы и понятия. Общая классификация задач оптимального программирования и методов их решения.

Задача линейного программирования (ЗЛП), различные формы записи. Графическое решение задачи линейного программирования, особые случаи решения ЗЛП. Основы симплекс-метода, исследование случаев неразрешимости. Двойственность в линейном программировании.

Специальные задачи линейной оптимизации. Классическая транспортная задача, ее модификации. Задача о назначениях, особые случаи задачи о назначениях.

Общие сведения о задачах нелинейной и дискретной оптимизации.

Типовые задачи оптимизации в менеджменте, методы и модели получения решений.

Реализация оптимизационных моделей средствами MS Excel.

Оптимизация на графах. Сетевые методы и модели планирования и управления.

Сведения о компьютерной реализации сетевых методов и моделей.

### **Тема 3. Вероятностно-статистические методы принятия решений**

Суть вероятностно-статистических методов принятия решений. Эконометрические методы принятия решений, применение эконометрического метода в задачах прогнозирования.

Методы выявления тенденций во временных рядах. Выбор формы кривой роста (аппроксимирующей функции) и оценка ее параметров методом наименьших квадратов. Оценка адекватности и точности модели (кривой роста).

Прогнозирование на основе кривой роста, точечный и интервальный прогнозы.

Адаптивные методы прогнозирования. Адаптивная модель Брауна: алгоритм разработки, оценка качества и использование для целей прогнозирования.

Метод статистического моделирования. Табличное и графическое (блок-схема) представления моделирующего алгоритма. Генераторы случайных чисел.

Статистический анализ результатов эксперимента. Статистическое моделирование в MS Excel, примеры применения в задачах принятия решений.

### **Тема 4. Управленческие решения в задачах логистики и массового обслуживания**

Методы управления запасами. Основные системы управления запасами. Постановка и основные параметры задачи управления запасами.

Классическая модель управления запасами без дефицита (формула Уилсона) и с допущением дефицита. Оптимальное управление запасами при случайном спросе (потреблении). Примеры практических приложений.

Методы теории массового обслуживания. Общее понятие о марковских процессах и системах массового обслуживания (СМО). Задачи анализа замкнутых и разомкнутых СМО, классификация СМО. Требования к входящему потоку и времени обслуживания в аналитических моделях СМО. Формулы Эрланга, расчет основных характеристик функционирования СМО. Примеры практических приложений.

### **Тема 5. Принятие решений в условиях неопределенности и риска**

Неопределенность в управленческих решениях. Критерии принятия решений в условиях неопределенности. Игровой подход к решению задач принятия решений, игры с природой. Примеры применения.

Экспертные методы принятия решений. Эксперты и экспертиза, получение экспертных оценок. Способы измерения объектов и методы обработки информации, получаемой от экспертов. Проверка согласованности и достоверности экспертных оценок, формирование обобщенной оценки. Экспертные методы при принятии решений, метод Дельфи. Примеры применения методов экспертных оценок.

### **Форма промежуточной аттестации**

экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-17.  
ПК-8, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ПК-35, ПК-42

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б2.Б.4 Информационные технологии в менеджменте**

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

. Рабочая учебная программа разработана в соответствии с:

- ФГОС ВПО третьего поколения по направлению подготовки бакалавров 080200.62 «Менеджмент» (квалификация (степень) бакалавр), утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 20 мая 2010 г. № 544 (ред. от 31.05.2011);
- учебным планом университета по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент».

Цель изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте»:

формирование у студентов теоретических и практических знаний о современных информационных технологиях, а также навыков их анализа, внедрения и использования в зависимости от решаемых экономических и производственных задач.

Задачи преподавания дисциплины:

- формирование у студентов знаний основных принципов организации современных информационных технологий применительно к различным уровням менеджмента;
- получение слушателями навыков использования программных средств общего и специального назначения, а также средств телекоммуникаций;
- формирование у обучаемых умения самостоятельного решения задач, связанных с принятием управленческих решений на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами и технологиями;
- выработка у студентов умения принимать обоснованные решения о внедрении в целях управления современных информационных технологий.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (цикл, к которому относится дисциплина, требования к входным знаниям, умениям и компетенциям, дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей).

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» является дисциплиной в базовой части математического и естественнонаучного цикла дисциплин ФГОС ВПО по направлению 080200.62 «Менеджмент». Освоение дисциплины базируется на знаниях дисциплин «Информатика», «Методы принятия управленческих решений», «Информационные ресурсы и системы в управлении», «Теория менеджмента», «Теория организаций», «Организационное поведение».

Компетенции, знания, навыки и умения, полученные в ходе изучения дисциплины, должны всесторонне использоваться и развиваться студентами:

- на всех этапах обучения в вузе при изучении различных дисциплин учебного плана: при разработке проектной документации, решении информационно-поисковых и учетно-аналитических задач, проведении научных исследований, оформлении результатов самостоятельной работы, выполнении контрольных домашних заданий, подготовке рефератов, эссе, докладов, курсовых и дипломных работ;
- в ходе дальнейшего обучения в магистратуре и аспирантуре;
- в процессе последующей профессиональной деятельности при решении прикладных задач, требующих знания информационных технологий в управлении.

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» является предшествующей для изучения дисциплин: «Управление бизнес-процессами», «Реинжиниринг бизнес-процессов», «Производственный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование».

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; теоретические основы функционирования и построения информационных систем и технологий; современные инструментальные средства, методы и информационные технологии поиска, систематизации и обработки управленческой информации; направления применения информационных технологий в процессе поддержки принятия управленческих решений; направления использования Интернет - технологий в деятельности менеджера; основы информационной безопасности; классификацию программных продуктов для автоматизации управленческой деятельности;

уметь:

использовать возможности современных персональных компьютеров, программных продуктов и компьютерных сетей для решения прикладных задач, возникающих в процессе обучения в университете или в будущей профессиональной деятельности; применять современные средства информационных технологий для эффективного решения задач управленческой деятельности; использовать современные инструментальные средства, методы и информационные технологии поиска, систематизации и обработки управленческой информации; применять информационные технологии в процессе поддержки принятия управленческих решений;

владеть:

навыками работы с универсальными и специализированными пакетами прикладных программ для решения управленческих задач; навыками использования систем управления базами данных для организации, хранения, поиска и обработки информации; современными сетевыми технологиями и средствами телекоммуникаций (электронная почта, Интернет и т.п.); технологией работы с популярными справочно-правовыми системами («Консультант Плюс», «Гарант»).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Наименование раздела дисциплины

1. Основные понятия и место дисциплины «Информационные технологии в менеджменте»
2. Основы моделирования бизнес-процессов
3. Информационные системы предприятия
4. Основы поддержки принятия решений. Интеллектуальные технологии и управление знаниями.
5. Сетевые технологии и их использование в менеджменте
6. Направления применения информационных технологий в сфере менеджмента

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-5; ОК-8; ОК-9; ОК-16; ОК-17; ОК-18;

ПК-4, ПК-8; ПК-9; ПК-18, ПК-20, ПК-21, ПК-24, ПК-33, ПК-34, ПК-35

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
 Б2.В.ОД.1 Информатика

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели - формирование у студентов знаний и умений, необходимых для свободной ориентировки в информационной среде и дальнейшего профессионального самообразования в области компьютерной подготовки.

Задачи - сформировать у студентов устойчивые знания об основных понятиях теории информации; ознакомить студентов с техническим и программным обеспечением персональных компьютеров; обучить студентов основным приемам решения на ПК задач обработки текстовой и числовой информации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Информатика» относится к дисциплинам математического и естественно-научного цикла. Вариативная часть.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные понятия и категории современной теории информации, понимание принципов кодирования и передачи информации.

уметь:

- дать научное определение понятию «информация»; использовать аппаратные и программные средства для хранения, обработки и передачи информации; оценивать значение информации в развитии современного общества, прогнозировать основные опасности и угрозы, возникающие в процессе информационного взаимодействия.

владеть:

- стандартными и альтернативными методами компьютерного набора текста на русском языке, иностранном языке международного общения и языке профильного региона; владение стандартными прикладными пакетами программ (текстовые и графические редакторы, табличные процессоры, пакеты по математическому и статистическому анализу и др.); навыками коммуникации в глобальном виртуальном пространстве с помощью специальных ресурсов и служб Интернета (электронная почта, форумы и др.).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Информатика как наука: предмет и задачи.
2. Понятие информации, виды информации, классификация информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации.
3. Технические и программные средства реализации информационных процессов.
4. Аппаратное обеспечение информационных технологий: структура и устройство компьютера, персональный компьютер и его элементы.
5. Программное обеспечение информационных технологий, его структура.
6. Прикладное программное обеспечение: текстовые процессоры, электронные таблицы, пакеты для создания презентаций и планирования работы.
7. Подготовка, редактирование и оформление текстовой документации, графиков, диаграмм и рисунков.
8. Обработка числовых данных в электронных таблицах.
9. Локальные и глобальные сети.
10. Основы защиты информации, методы защиты информации.

**Форма промежуточной аттестации**

экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-14

**Аннотация****рабочей программы учебной дисциплины**

Б2.В.ОД.2 Теория вероятностей и математическая статистика

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Преподавание дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» строится исходя из необходимого уровня базовой подготовки студентов, обучающихся по направлению 080200.62 «Менеджмент», квалификация (степень) бакалавр.

*Целью* изучения дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» является освоение студентами соответствующего математического аппарата, позволяющего моделировать, анализировать и решать прикладные, в том числе экономические, задачи.

Основной принцип, лежащий в основе изучения дисциплины, состоит в повышении уровня фундаментальной математической подготовки студентов и усилении ее прикладной экономической направленности.

Вероятностные и математико-статистические методы, рассматриваемые в рамках дисциплины, используются при изучении массовых совокупностей наблюдаемых явлений и обработке их результатов. Значение этих методов в условиях рыночной экономики существенно возрастает.

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» имеет важное методологическое значение в познавательном процессе, выявлении общих закономерностей случайных явлений и построении индуктивно-дедуктивных умозаключений.

Задачи изучения дисциплины вытекают из требований к результатам освоения и условиям реализации основной образовательной программы, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС-3) по направлению 080200.62 «Менеджмент».

В процессе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

–освоение основ вероятностных и математико-статистических методов исследования и решения математически формализованных задач;

–использование соответствующего математического аппарата для решения прикладных задач;

–выработка умения моделировать реальные (экономические) объекты и процессы;

–развитие логического и алгоритмического мышления студентов, повышение уровня их математической культуры;

–развитие навыков самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» относится к дисциплинам математического и естественнонаучного цикла.

Для изучения дисциплины достаточно знаний отдельных тем школьного курса математики и разделов дисциплин «Математический анализ» и «Линейная алгебра». Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика», необходимы для изучения таких

дисциплин математического и естественнонаучного цикла, как «Статистика», «Исследование операций», «Методы оптимальных решений», «Методы принятия управленческих решений», «Анализ и оценка рисков», «Основы теории игр», «Эконометрика». «Анализ данных», «Имитационное моделирование», а также ряда дисциплин профессионального цикла.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

#### **Раздел I Теория вероятностей**

##### **Тема 1.** Случайные события

Классическое и статистическое определение вероятности. Свойства вероятности событий. Элементы комбинаторики. Непосредственный подсчет вероятностей.

##### **Тема 2.** Основные теоремы

Сумма и произведение событий. Теорема сложения вероятностей и ее следствия. Зависимые и независимые события. Условная вероятность. Теорема умножения вероятностей для зависимых и независимых событий. Формула полной вероятности. Формула Байеса.

##### **Тема 3.** Повторные независимые испытания

Последовательность независимых испытаний. Формула Бернулли. Многоугольник распределения вероятностей. Локальная теорема Муавра-Лапласа. Функция  $f(x)$  и ее свойства. Интегральная теорема Муавра-Лапласа и ее следствия. Функция Лапласа и ее свойства.

##### **Тема 4.** Дискретная случайная величина и ее характеристики

Понятие случайной величины и ее описание. Виды случайных величин. Дискретная случайная величина и ее закон (ряд) распределения. Арифметические операции над случайными величинами. Биномиальный закон распределения и закон Пуассона. Математическое ожидание дискретной случайной величины и его свойства. Дисперсия и среднее квадратическое отклонение дискретной случайной величины, их свойства. Математическое ожидание и дисперсия: а) случайных величин, распределенных по биномиальному закону и закону Пуассона; б) частоты события в  $n$  повторных независимых испытаниях.

##### **Тема 5.** Непрерывные случайные величины. Нормальный закон распределения

Функция распределения случайной величины, ее свойства и график. Определение непрерывной случайной величины. Вероятность отдельно взятого значения непрерывной случайной величины. Плотность вероятности, ее свойства и график. Математическое ожидание и дисперсия непрерывной случайной величины.

Определение нормального закона распределения; теоретико-вероятностный смысл его параметров. Нормальная кривая и зависимость ее положения и формы от параметров. Функция распределения нормально распределенной случайной величины и ее выражение через функцию Лапласа. Формулы для расчета вероятностей: а) попадания нормально распределенной случайной величины в заданный интервал; б) отклонения нормально распределенной случайной величины от ее математического ожидания. Понятие о центральной предельной теореме (Ляпунова).

##### **Тема 6.** Двумерные ( $n$ -мерные) случайные величины

Понятие двумерной ( $n$ -мерной) случайной величины. Условные распределения. Коварнация и коэффициент корреляции. Свойства коэффициента корреляции. Двумерное нормальное распределение. Условное математическое ожидание и условная дисперсия.

##### **Тема 7.** Закон больших чисел

Сущность закона больших чисел. Неравенство Маркова (лемма Чебышева). Неравенство Чебышева и его частные случаи: а) для случайной величины, распределенной по биномиальному закону, и для частоты события; б) для средней арифметической случайных величин. Теорема Чебышева и ее следствия: а) для

случайных величин с одинаковыми математическими ожиданиями; б) для частности события в  $l$  повторных независимых испытаниях (теорема Бернулли).

## **Раздел II Математическая статистика**

### **Тема 8. Выборочный метод. Общие вопросы**

Вариационный ряд как результат первичной обработки результатов опыта (наблюдений). Дискретный и интервальный вариационные ряды. Средняя арифметическая и дисперсия вариационного ряда, упрощенный способ их вычисления. Сплошное и выборочное наблюдения. Генеральная и выборочная совокупности. Собственно-случайная выборка с повторным и бесповторным отбором членов. Основные задачи теории выборки. Понятие об оценке параметров генеральной совокупности по выборке. Свойства оценок (несмещенность, состоятельность, эффективность).

### **Тема 9. Оценка доли признака и генеральной средней**

Выборочная доля и средняя как оценки генеральных доли и средней, их несмещенность и состоятельность. Смещенность выборочной дисперсии как оценка генеральной дисперсии. Интервальная оценка параметров. Понятие доверительного интервала и доверительной вероятности (надежности) оценки. Средняя квадратическая ошибка собственно-случайной выборки при оценке генеральной доли и средней при повторном и бесповторном отборе членов. Формулы расчета доверительных вероятностей. Объем выборки.

### **Тема 10. Элементы статистической проверки гипотез**

Статистическая гипотеза и статистический критерий. Ошибки первого и второго рода. Уровень значимости и мощность критерия. Принцип практической уверенности. Оценка параметров закона распределения по выборочным данным.

### **Тема 11. Элементы теории корреляции**

Функциональная и статистическая зависимости. Корреляционная таблица. Групповые средние. Понятие корреляционной зависимости. Основные задачи теории корреляции: определение формы и оценка тесноты связи. Виды корреляционной связи (парная и множественная, линейная и нелинейная). Линейная корреляция. Уравнение прямых регрессии для парной корреляции. Определение параметров прямых регрессии методом наименьших квадратов. Выборочный коэффициент корреляции, его свойства и оценка достоверности (значимости).

### **Форма промежуточной аттестации:**

экзамен

### **Коды формируемых (сформированных) компетенций**

О К-1, ОК-6, ОК-15

ПК-1

, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-10, ПК-12, ПК-14, ПК-15, ПК-19, ПК-21, ПК-31,

## **Аннотация**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

Б2.В.ДВ.1.1 Концепции современного естествознания

### **Форма обучения**

заочная

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель – повышение общего культурного и образовательного уровня будущих студентов бакалавров. Еще одна цель – создание предпосылок для формирования современного инновационно-технологического мышления бакалавров.

Задачи - формирование убежденности в диалектическом единстве и целостности мира, несмотря на внешнее многообразие его форм; формирование представления



об иерархической сложности мира, не позволяющей применить единый подход к его описанию одновременно на всех уровнях организации материи; знакомство с наиболее общими законами, концепциями, адекватно описывающими природные явления внутри каждого иерархического уровня; выработка умений и навыков, позволяющих структурировать естественнонаучное знание в рамках общемировоззренческой позиции.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Концепция современного естествознания» является вариативной в математическом и естественнонаучном цикле.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- фундаментальные разделы концепций современного естествознания;

уметь:

- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет; применять навыки и умения в этой области для решения профессиональных задач;

владеть:

- навыками использования программных средств и навыками работы в компьютерных сетях в познавательной и профессиональной деятельности, в т.ч. в поиске литературы и при составлении библиографических обзоров.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. История естествознания; панорама современного естествознания
2. Тенденции развития
3. Корпускулярная и континуальная концепции описания природы
4. Порядок и беспорядок в природе
5. Хаос
6. Структурные уровни организации материи
7. Микро-, макро- и мега-миры; пространство и время
8. Принципы относительности и принципы симметрии
9. Законы сохранения
10. Взаимодействие, близкоедействие, дальноедействие состояние
11. Принципы суперпозиции, неопределенности, дополнителности
12. Динамические и статистические закономерности в природе
13. Законы сохранения энергии в макроскопических процессах
14. Принцип возрастания энтропии
15. Химические системы, энергетика химических процессов
16. Реакционная способность веществ, особенности биологического уровня организации материи
17. Принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем
18. Многообразие живых организмов – основа организации и устойчивости биосферы
19. Антропосоциогенез и генетика человека
20. Физиология, здоровье, эмоции, работоспособность
21. Самоорганизация в живой и неживой природе
22. Принцип универсального эволюционизма

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-6, ОК-7, ОК-18

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
Б2.В.ДВ.1.2 Теория игр**

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели - снабдить студентов математическим аппаратом, необходимых для применения математических методов в практической деятельности и в исследованиях; познакомить студентов с понятиями, фактами и методами, составляющими теоретические основы теории игр; ознакомить студентов с методами исследования математических моделей различных процессов и явлений естествознания, с основными методами решения возникающих при этом математических задач; дать студентам знания по методам теории игр, необходимые для понимания ее приложений к математическому анализу, алгебре, дифференциальным уравнениям и другим математическим дисциплинам, экономики.

Задачи - теоретическое освоение студентами современных концепций и моделей методов теории игр; приобретение практических навыков применения методов теории игр для решения задач, возникающих в математике, информатике и экономике; освоение понятий функция цели, допустимое множество, критерий, основ методов решения задач транспортного типа, линейного программирования, динамического программирования, теории марковских случайных процессов, теории массового обслуживания, теории игр, теории сетевых моделей, задач назначения и кольцевого маршрута.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина входит в вариативную часть дисциплин по выбору в математическом и естественном цикле учебного плана в Базовой части.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать и уметь:

- применять на практике методы теории игр и исследования операций, необходимые для успешного изучения математических и теоретико-информационных дисциплин, решения задач, возникающих в профессиональной сфере; экономических задач; задач, возникающих в информатике.

владеть:

- методологией и навыками решения научных и практических задач, применения современного математического инструментария для решения и анализа задач экономики и информатики.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

1. Основные понятия теории игр
2. Сетевые модели
3. Транспортная задача
4. Марковские случайные процессы
5. Теория массового обслуживания
6. Элементы теории игр

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-13, ОК-14, ОК-15, ОК-16

ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-10, ПК-12

**Аннотация****рабочей программы учебной дисциплины**

Б2.В.ДВ.1.3 Информационные ресурсы и системы управления

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели - снабдить студентов математическим аппаратом, необходимых для применения математических методов в практической деятельности при принятии управленческих решений; ознакомить студентов с методами исследования математических моделей различных процессов и явлений естествознания, с основными методами решения возникающих при этом математических задач.

Задачи - теоретическое освоение студентами современных экономико-математических концепций и моделей; приобретение практических навыков применения методов для решения задач, возникающих в математике, информатике и экономике; освоение понятий функция цели, допустимое множество, критерий, основ методов решения задач транспортного типа, линейного программирования, динамического программирования, теории марковских случайных процессов, теории массового обслуживания, теории игр, теории сетевых моделей, задач назначения и кольцевого маршрута.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина входит в вариативную часть дисциплин по выбору в математическом и естественном цикле учебного плана в Базовой части.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать и уметь:**

- применять на практике экономико-математических методы, необходимых для принятия управленческих решений, возникающих в профессиональной сфере; экономических задач; задач, возникающих в информатике.

**владеть:**

- методологией и навыками решения научных и практических задач, применения современного математического инструментария для решения и анализа задач менеджмента.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

1. Информационные ресурсы предприятий и организаций
2. Информационные технологии в управлении
3. Применение информационных технологий в решении экономических задач
4. Компьютерные методы формирования управленческих решений

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-13, ОК-14, ОК-15, ОК-16

ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-10, ПК-12

**Аннотация****рабочей программы учебной дисциплины**

Б2.В.ДВ.2.1 Финансовая математика

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков использования современных экономико-математических методов и моделей при анализе, расчете, прогнозировании и принятии решений в финансовой деятельности.

Задачи:

- ознакомиться с современными количественными методами финансового анализа и прогнозирования;
- освоить компьютерные технологии реализации задач финансового моделирования;
- получить умения и навыки самостоятельного изучения специальной литературы по финансовой математике.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Математический и естественный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

**Тема 1. Введение в дисциплину**

Детерминированные методы финансовой математики, их применение в традиционных коммерческих расчетах. Статистические методы моделирования как инструмент исследования финансовых рынков и социально-экономических явлений и процессов.

**Тема 2. Методология финансово-экономических расчетов**

Простые и сложные проценты. Практика начисления процентов. Переменные ставки. Нарращение суммы. Математическое дисконтирование. Банковский (коммерческий) учет. Номинальная и эффективная ставки процентов. Денежные потоки и методы их оценки. Текущая стоимость денег. Приведенная величина суммы. Нарращенная сумма потока платежей. Современная величина потока платежей. Финансовые ренты. Аннуитет.

**Тема 3. Механизм принятия решений на рынке ценных бумаг (фундаментальный и технический анализ)**

Фундаментальный анализ. Факторы, оказывающие влияние на движение цен на финансовых рынках.

Графические методы анализа тенденций изменения показателей финансового рынка. Технический анализ. Графическое представление исходной информации. Понятие тренда. Виды трендов. Уровни, линии поддержки и сопротивления. Фигуры продолжения и разворота тренда.

Простая, взвешенная и экспоненциальная скользящие средние. Осцилляторы (момент, скорость изменения цен, индекс относительной силы). Стохастические линии Волны Эллиота.

Учет рисков при проведении операций на финансовых рынках.

**Тема 4. Анализ рядов динамики и методы прогнозирования финансовых показателей**

Использование адаптивных методов для прогнозирования финансово-экономических показателей. Аддитивные и мультипликативные модели. Учет сезонного фактора при исследовании динамики экономических показателей. Модель Уинтерса и ее использование для прогнозирования финансовых показателей с учетом фактора сезонности.

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-13;

ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-13.

**Аннотация**

**рабочей программы учебной дисциплины**

Б.2В. ДВ.2.2. Актуарные расчеты

**Форма обучения**

Заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения дисциплины: обучение студентов основам актуарных расчетов, в том числе от вариантов исчислений процентов до сложных расчетов, например оценки влияния различных факторов на эффективность выпуска облигаций и т.д.

Задачи:

- измерение конечных финансовых результатов операции;
- разработка выполнения планов финансовых операций, в т.ч. планов погашения задолженности;
- измерение зависимости конечных результатов операции от ее основных параметров.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Математический и естественный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

1. Методы расчета простых процентных и учетных ставок.
2. Методы расчета сложных процентных и учетных ставок.
3. Методы расчета номинальных и эффективных ставок.
4. Расчет доходных акций, облигаций, сертификатов, векселей.
5. Нарастание процентов и инфляция.
6. Консолидация платежей.
7. Составление планов погашения обязательств.

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-13; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-13.

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
Б3.Б.1.1 История управленческой мысли**

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целью** освоения дисциплины «История управленческой мысли» является ознакомление студентов с теоретическими и методологическими основами менеджмента, основных научных школ управления, современными отечественными и зарубежными теориями и моделями менеджмента.

**Основными задачами** учебной дисциплины «История развития управленческой мысли» являются:

- изучение истоков формирования управленческих идей и взглядов и их дальнейшей эволюции в разные исторические периоды в различных странах, а также связи современного состояния управленческой мысли с прошлым;
- структурирование информации о достижениях управленческой мысли в различные периоды истории;
- ознакомление с современными отечественными и зарубежными моделями, подходами, школами управления и менеджмента;
- изучение последних достижений управленческой мысли, направлений в которых она развивается, авторов новых идей.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «История управленческой мысли» входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин (Б3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- историческую базу существующих управленческих теорий;

**уметь:**

- определять условия и факторы развития менеджмента;
- выделять этапы и школы в развития менеджмента;
- анализировать многообразие моделей управления;
- определять место российской школы управления в менеджменте;
- оценивать и объяснять перспективы современного менеджмента.

**Владеть:**

- теоретическими основами управленческой деятельности, базирующимися на законах и категориях рыночной экономики;
- навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области управленческой деятельности;
- методами анализа функционирования менеджмента в системе управления предприятием.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Наименование раздела дисциплины

1. Школа научного управления
2. Административное управление (классическая школа).
3. Школа человеческих отношений
4. Школа поведенческих наук (бихевиориальный подход).
5. Школа управления (количественный подход).
6. Развитие управленческой мысли в России
7. Разнообразие моделей менеджмента. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента
8. Подходы к управлению.
9. Перспективы современного менеджмента

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1; ОК-4, ОК-20.

ПК-1,ПК-4; ПК-8, ПК-25.

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
Б3.Б.1.2 Теория организации**

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цели дисциплины:**

- изучить общие закономерности функционирования организаций, подходы к организационному проектированию и направления эффективности организационных изменений;
- сформировать основополагающие представления о законах, принципах и механизмах функционирования организационных систем;
- выработать у студентов навыки по изучению деятельности современных организаций, прежде всего, управленческих;
- изучить основы создания организаций новой формации и управления ими в условиях рынка.

**Задачи дисциплины:**

- формирование основополагающих представлений о законах, принципах и механизмах функционирования организационных систем;
- выработка навыков по изучению деятельности современных организаций;
- изучение основ создания организаций новой формации и управления ими в условиях рынка.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Теория организации» входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин ФГОС ВПО.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации; основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;

**уметь:**

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- планировать операционную деятельность организации

**владеть:**

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
- методами управления операциями;
- навыками деловых коммуникаций;

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п.	Наименование дисциплины
1	Теория организации и ее место в системе научных знаний
2	Организация: понятие, основные черты и характеристики
3	Подходы к теории организации и модели организации
4	Законы и принципы функционирования организации
5	Проектирование организации

6	Организация в различных ее проявлениях
7	Организация и управление □

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-2, ОК-19.

ПК-19, ПК-22, ПК-25.

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
 Б3.Б.1.3 Организационное поведение

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины**

Цель изучения дисциплины «Организационное поведение» состоит в ознакомлении студентов с принципами поведения человека в организации, групповой динамики и поведения организации в целом, в формировании навыков практической деятельности по основным направлениям управления поведением сотрудников организации.

В рамках изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- сотрудничество с менеджерами предприятия и содействие организационным изменениям;
- обеспечение подготовки управленческого персонала к работе с неформальными группами;
- персонификация целей организации;
- учет потребностей работников при планировании и целеполагании, стимулирующий их в большей степени разделять цели компании и добиваться их как собственных;
- обеспечение процесса реализации управленческих решений посредством управления мотивационной динамикой и внутриорганизационным конфликто разрешением.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы эволюции бихейвиористского подхода в менеджменте;
- теоретические основы поведения личности в организации и быть готовым к их адаптации в процессе личного и профессионального совершенствования;

Уметь:

- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации.

Владеть:

- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию;
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- различными способами разрешения конфликтных ситуаций.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП**



Дисциплина «Организационное поведение» относится к профессиональному циклу, входит в его базовую часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины
1	Природа и характеристика организации
2	Теории поведения человека в организации
3	Личность и ее развитие в организации
4	Формирование группового поведения в организации
5	Лидерство в организации
6	Управление конфликтами и стрессами
7	Мотивация, научение и результативность организации
8	Коммуникативное поведение в организации
9	Организационное поведение и национальная культура

**Форма промежуточной аттестации**

Экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-7; ОК-10, ОК-13

ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7.

**Аннотация**

**рабочей программы учебной дисциплины**

Б3.Б.2 Маркетинг

**Форма обучения** заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины**

Главная цель преподавания дисциплины заключается в том, чтобы научить принимать обоснованные планово-управленческие маркетинговые решения с учетом видов экономической деятельности, а также осуществлять практическую проверку результатов и рекомендаций по маркетингу в управлении предприятием. Бакалавр, получивший компетенции в области маркетинга будет способствовать устойчивому функционированию и развитию организации в конкурентной среде на основе гармонизации интересов потребителей и производителей.

Предмет изучения дисциплины «Маркетинг» - принципы, инструменты, элементы, формы и методы маркетинга.

**Задачи изучения дисциплины.**

Изучение дисциплины «Маркетинг» позволит бакалаврам получить глубокие теоретические знания и практические навыки для решения следующих задач:

- ◆ исследование сущности целостной концепции маркетинга как современной философии управления;
- ◆ выявление основных инфраструктурных тенденций, проблем и закономерностей развития экономики под воздействием факторов маркетинговой среды;
- ◆ организация и проведение комплексных маркетинговых исследований товарных рынков с целью получения информации для принятия управленческих решений;
- ◆ изучение конъюнктуры рынка, проведение ранжирования рынка по определённым критериям и выбор наиболее перспективных целевых рынков;
- ◆ изучение поведения потребителей и способы воздействия на него;
- ◆ выбор каналов распределения, организация товародвижения и продаж;
- ◆ принятие компетентных управленческих маркетинговых решений в области товарной, сбытовой, ценовой и коммуникационной политики;

- ◆ раскрытие стратегических направлений и тактических маркетинговых технологий в различных отраслях экономической деятельности;
- ◆ выбор стратегии поведения в условиях конкуренции и оценка конкурентоспособности предприятия;
- ◆ формирование имиджа и высокой репутации компании за счет изучения общественного мнения, социальной ответственности и корпоративной культуры удовлетворения потребностей общества;
- ◆ контроль, оценка и корректировка планово-управленческих решений для достижения устойчивого рыночного положения и эффективных результатов маркетинговой деятельности.

1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ознакомление с основными этапами маркетинга как современной философии управления;
- формирование представлений об основных инфраструктурных тенденциях, проблемах и закономерностях развития экономики под воздействием факторов маркетинговой среды;
- приобретение знаний организации и проведения комплексных маркетинговых исследований товарных рынков с целью получения информации для принятия управленческих решений.

В результате изучения дисциплины бакалавры должны:

**а) знать:**

- концепции маркетинга;
- информационное обеспечение маркетинга;
- специфику коммерческого маркетинга и элементы товарной, сбытовой, ценовой и коммуникационной политики;
- содержание маркетинга с учетом вида экономической деятельности: промышленного производства, в сфере товарного обращения и услуг, торговли;
- технологии перспективного и текущего планирования маркетинга;
- механизм оценки маркетинга организации.

**б) уметь:**

- внедрять систему основных принципов маркетинга в предпринимательскую деятельность с учетом влияния внутренних и внешних факторов рыночной среды;
- использовать формы и методы маркетинговых исследований для успешной реализации маркетинговых проектов;
- принимать управленческие решения по планированию, организации и сервисному обслуживанию потребителей;
- разрабатывать программу по формированию спроса и стимулированию сбыта;
- анализировать конкурентную среду с учетом изменения факторов макро- и микросреды;
- разрабатывать концепцию маркетинга в деятельности предприятия;
- осуществлять функцию контроля и учета за реализацией комплекса маркетинга;
- использовать маркетинговые коммуникации для стратегических решений проникновения на рынок, привлечения потребителей и успешного позиционирования;

**в) обладать навыками:** экономического, организационного и информационного обоснования концепции управления маркетинговой деятельностью предприятия, использования маркетинговых инструментов для освоения новых сегментов рынка сбыта, успешного формирования портфеля заказов, повышения качественного и сервисного удовлетворения спроса населения.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Курс дисциплины «Маркетинг» определяется необходимым уровнем подготовки бакалавров в области экономики и менеджмента, т. к. позволяет получить компетенции в формировании спроса и эффективного рыночного участия. Дисциплина «Маркетинг» является обязательной и относится к профессиональному циклу.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины
1.	Социально-экономическая сущность и функции маркетинга
2.	Формы реализации товара
3.	Система маркетинговых коммуникаций
4.	Управление маркетингом на предприятии

### **Форма промежуточной аттестации**

экзамен

### **Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1; ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОК-8, ОК-9, ОК-11, ОК-12, ОК-13.

ПК-9; ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б.3.Б.3.1 Финансовый учет**

### **Форма обучения**

заочная

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель - получение студентами теоретических знаний и практических навыков в сфере бухгалтерского финансового учета, бухгалтерской отчетности, обеспечивающих возможность сформировать у бакалавров по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» соответствующие профессиональные компетенции в избранной области деятельности. Эта цель достигается благодаря сочетанию аудиторных учебных занятий и самостоятельной работы студентов, в рамках которых происходит знакомство с нормативно-правовыми источниками, специальной учебной и монографической литературой по курсу.

Задачи - освоение основных правил организации и ведения бухгалтерского финансового учета в экономических субъектах различных форм собственности и видов деятельности; приобретение практических навыков самостоятельной работы при регистрации фактов хозяйственной жизни с целью формирования достоверной информации, составления и предоставления бухгалтерской (финансовой) отчетности внешним пользователям; получение представления о содержании бухгалтерского управленческого учета, его принципах, современных методах и особенностях использования информации управленческого учета для принятия тактических и стратегических управленческих решений; ознакомление с теоретическими и прикладными основами финансового анализа, приобретение практических навыков применения этих знаний для принятия решений в области финансов публичных и непубличных компаний.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Профессиональный цикл, вариативная (профильная) часть.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

теоретические, методические и нормативные основы финансового учета, применяемые экономические и финансовые модели отражения фактов

хозяйственной жизни экономических субъектов; основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности; назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; виды классификаций затрат, методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг); принципы, цели, задачи бухгалтерского учета, приемы ведения учета на предприятиях; основы нормативного регулирования учета в Российской Федерации; теоретические аспекты основополагающих концепций бухгалтерского учета; экономико-правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности (ФХД) на счетах бухгалтерского учета;

**уметь:**

использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; правильно идентифицировать, классифицировать и систематизировать факты хозяйственной жизни организации в соответствии с их экономическим содержанием; оформлять учетные записи в первичных документах и учетных регистрах; калькулировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных бухгалтерского учета; оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний.

**владеть:**

экономической (бухгалтерской) терминологией; навыками работы с нормативными правовыми актами, регулирующими бухгалтерский (финансовый) учет; способами организации и ведения финансового учета в коммерческих организациях; навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины
1.	Сущность, содержание и организация финансового учета
2.	Предмет и метод бухгалтерского учета
3.	Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись
4.	Учет денежных средств, текущих обязательств и расчетов
5.	Учет вложений во внеоборотные активы
6.	Учет материально-производственных запасов
7.	Учет оплаты труда и расчетов с персоналом организации
8.	Учет расходов, издержек и затрат организации
9.	Учет доходов и финансовых результатов организации
10.	Учет собственного капитала и фондов
11.	Бухгалтерская финансовая отчетность

**Форма промежуточной аттестации**

экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, ОК - 5, ОК-8

ПК-1, ПК-4, ПК-12

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины**

Б3.Б.3.2 Управленческий учет

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации управленческого учета предпринимательской деятельности, использованию учетной информации для принятия обоснованных управленческих решений исходя из особенностей функционирования каждого уровня конкретного предприятия.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Управленческий учет представляет собой одну из дисциплин базовой части профессионального цикла ООП ВПО.

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями): способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; умеет использовать нормативные и правовые документы в своей деятельности; способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми на предприятии стандартами; способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии; способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины
1.	Сущность, принципы и назначение управленческого учета
2.	Классификация и поведение затрат
3.	Выбор и проектирование модели и системы учета и контроля затрат
4.	Учет и контроль затрат по видам
5.	Учет и исчисление затрат по местам формирования и центрам ответственности
6.	Учет и распределение затрат по объектам калькулирования
7.	Методы калькулирования как базы ценообразования
8.	Системы нормативного учета и переменных затрат
9.	Бюджетирование и система внутрихозяйственной отчетности
10.	Использование данных управленческого учета для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления

#### **Форма промежуточной аттестации**

экзамен

#### **Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-4, ОК - 5, ОК-8, ОК-13  
 ПК -1, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-10, ПК-13

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
 Б3.Б3.3 Финансовый анализ

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель - помочь студентам овладеть основополагающими представлениями об основных способах финансового анализа. Эта цель достигается благодаря сочетанию аудиторных учебных занятий и самостоятельной работы студентов, в рамках которых происходит знакомство с нормативно-правовыми источниками, специальной учебной и монографической литературой по курсу.

Задачи - раскрыть сущность финансового анализа, сформировать у студентов целостное представление о системе механизмов финансового анализа и практике реализации на современном этапе.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Профессиональный цикл, базовая часть.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать, уметь и владеть:

- систематизировать знания, полученные в процессе изучения экономических дисциплин;
- сформировать навыки выявления взаимосвязи показателей, характеризующих различные аспекты деятельности организации, и их влияния на конечные результаты, определяющие ее конкурентоспособность, инвестиционную привлекательность и кредитоспособность;
- уяснить специфику формирования аналитической информации, необходимой для принятия управленческих решений различными группами внутренних и внешних пользователей;
- освоить передовые методы финансового анализа, позволяющие получать данные, способствующие решению задач, поставленных пользователями;
- развить навыки обобщения аналитической информации, получаемой в процессе изучения технических, технологических и экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта;
- овладеть методами оценки экстенсивного или интенсивного пути развития, выбранного анализируемой организацией, качества финансовых результатов бизнеса, рейтинговой оценки деятельности анализируемой организации в системе однородной среды предпринимательства.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Наименование раздела дисциплины

1. 1. Теоретико-методологические основы финансового анализа
2. 2. Анализ эффективности производственной деятельности
3. 3. Анализ инвестиционной деятельности
4. 4. Анализ финансовых альтернатив
5. 5. Анализ прогнозных показателей финансовых потребностей и эффективности использования предлагаемых источников их покрытия

**Форма промежуточной аттестации**

экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1.

ПК-1, ПК-5

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
 Б3.Б.4 Финансовый менеджмент

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели - обучение студентов теоретическим основам и прикладным аспектам управления финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов в условиях рынка с учетом особенностей экономики России.

В процессе обучения студент должен овладеть современными концепциями и методами финансового менеджмента, приобрести навыки их прикладного использования при решении конкретных задач.

Задачи - дать теоретические основы, важнейшие понятия, принципы организации и управления финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов; показать основные возможности применения современных подходов, методов и моделей финансового управления, а также особенности их применения в России; сформировать практические навыки решения типовых задач финансового менеджмента.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Профессиональный цикл, вариативная часть.

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

теоретические и методологические основы управления финансовой деятельностью предприятий в рыночной экономике; источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий; принципы разработки и реализации инвестиционной политики предприятия; методологические основы управления основным и оборотным капиталом предприятий;

уметь:

производить оценку финансовых и реальных активов; анализировать финансовые и инвестиционные риски; проводить оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия, выявлять основные тенденции в ее изменении; осуществлять разработку и оценку инвестиционных проектов; использовать ПЭВМ и соответствующее программное обеспечение для решения типовых задач финансового менеджмента;

владеть:

экономической терминологией; навыками работы с нормативными правовыми актами, регулирующими управление финансами; навыками оценки финансовых и реальных активов; методами анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности; принципами формирования капитала предприятия и осуществлении дивидендной политики; методами планирования, анализа и реализации инвестиционных проектов.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины
----------	---------------------------------

1	Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии
2	Финансовый анализ и планирование

3	Методологические основы принятия финансовых решений
4	Основы принятия инвестиционных решений
5	Структура капитала и дивидендная политика
6	Источники финансирования хозяйственной деятельности
7	Управление оборотным капиталом
8	Специальные вопросы финансового менеджмента

**Форма промежуточной аттестации**

экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, ОК – 4; ОК-5, ОК-6, ОК-9, ОК-11, ОК-13

ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-10, ПК-11, ПК-13

**Аннотация****рабочей программы учебной дисциплины**

Б3.Б.5 Управление человеческими ресурсами

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины**

Изучение основ современной теории управления человеческими ресурсами на макро- мезо- и микроуровне; раскрытие экономической природы трудового потенциала и системы формирования и использования человеческих ресурсов.

В результате освоения дисциплины бакалавр должен решать следующие задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- участие в разработке и реализации кадровой стратегии организации;
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии с кадровой стратегией организации;
- планирование деятельности кадровых служб предприятия;
- участие в формировании организационной и управленческой структуры предприятия;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для выполнения работ по управлению человеческими ресурсами;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие системы кадрового обеспечения организации (подготовка кадров, коучинг и др.);
- контроль деятельности подразделений, работников (Аудит и контроллинг персонала);
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.;
- учет и анализ трудовых показателей (информационно-аналитическая деятельность);
- оценка производительности труда и эффективности использования человеческих ресурсов;
- организация предпринимательского труда

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные результаты новейших исследований по проблемам управления человеческими ресурсами;



– методологию, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления и прогнозирования человеческих ресурсов;

**Уметь:**

– проводить аудит и анализ трудоустройства организации, выявлять узкие места и обосновывать перспективные направления научных исследований;

– управлять формированием и использованием интеллектуально-креативных ресурсов организации, повышением производительности и деловой стратегии

**Владеть:**

– научной методологией и информационными технологиями для прогнозирования и управления человеческими ресурсами;

– навыками подготовки научных отчетов, написании статей, эссе, аналитических записок и т.п.;

– навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других;

– навыками разработки и внедрения кадровой политики, планирования потребности в рабочей силе, деловой оценки и подбора персонала, формами и методами обучения персонала, управления карьерой.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП** профессиональный цикл, базовая часть

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№	Наименование дисциплины
1	Управление человеческими ресурсами как фактор эффективного менеджмента и его связь со стратегическими задачами организации
2	Профессиональный отбор и развитие человеческих ресурсов в организации
3	Адаптация персонала
4	Оценка персонала

**Форма промежуточной аттестации**

экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-8.

ПК-5, ПК-37, ПК-50.

**Аннотация**

**рабочей программы учебной дисциплины**

Б3.Б.6 Стратегический менеджмент

**Форма обучения** заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины**

Целью изучения дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студентов по стратегическому менеджменту и формированию у них стратегического мышления.

Формирование необходимых знаний и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных и практических занятий, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы.

**Задачи изучения дисциплины:**

- иметь представление о тенденциях и разновидностях развития предприятия, закономерностях научно-технического прогресса, принципах стратегического менеджмента,

- знать теоретические и методические основы стратегического управления для выбора рациональных вариантов экономического, математического, информационного и правового обеспечения производственно-хозяйственной деятельности фирм и отдельных стратегических проектов

- уметь проводить анализ и разрабатывать стратегические планы предприятия, оценивать эффективность стратегических проектов и программ.

- иметь опыт решения задач стратегического менеджмента на предприятиях реального сектора экономики.

Задачи изучения дисциплины определяются требованиями к подготовке кадров, установленными в квалификационной характеристике бакалавров направления «Менеджмент». Основной задачей является умение использовать приобретенные теоретические знания в конкретной управленческой деятельности.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Место дисциплины «Стратегический менеджмент» определяется необходимым уровнем подготовки бакалавров в области экономики и менеджмента, т.к. позволяет получить компетенции в формировании спроса и эффективного рыночного участия. Дисциплина «Стратегический менеджмент» является обязательной и относится к профессиональному циклу.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины
1	Стратегический менеджмент: возникновение, становление и основные черты
2	Стратегические проблемы развития производства и характеристика системы стратегического менеджмента организации
3	Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия
4	Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации
5	Стратегический анализ внешней среды организации
6	Виды и характеристика корпоративных стратегий организации
7	Разработка и реализация стратегического плана организации
8	Методы проведения стратегических изменений руководством организации
9	Особенности и практика использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций

### **Форма промежуточной аттестации**

экзамен

### **Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1; ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОК-8, ОК-9, ОК-11, ОК-12, ОК-13.

ПК-1; ПК-3, ПК-6, ПК-8, ПК-42, ПК-43, ПК-49.

### **Аннотация**

#### **рабочей программы учебной дисциплины**

Б3.Б.7 Корпоративная социальная ответственность

**Форма обучения** заочная

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Корпоративно-социальная ответственность» является овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

### **Задачи изучения дисциплины**

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих

эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;

- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

В результате освоения программы студент должен **знать**:

- основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО);
- концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров;
- инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;
- основные положения концепции социально-ориентированного управления внутренними стейкхолдерами; типологию основных внутренних стейкхолдеров;
- принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики;
- основные положения, недостатки, структуру и формы представления кодексов этики и этических программ;
- элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике и масштабам КСО;
- характер связей между внешними стейкхолдерами, моральными целями и корпоративной социальной ответственностью; типы внешних стейкхолдеров; систему ценностей потребителя;
- экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы, их причины и законы по защите окружающей среды;
- основные индикаторы результативности КСО; индексы и рейтинги КСО; систему оценки корпоративной социальной ответственности;
- этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности;
- основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования;
- виды социальных и экологических инвестиционных индексов;
- основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.

**уметь**:

- анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;
- сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса;
- дифференцировать национальные/региональные особенности КСО;
- анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);
- анализировать стейкхолдеров; оценивать риски, вызванные поведением стейкхолдеров;
- структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании;
- находить подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами;

- определять типологию внешних стейкхолдеров;
- критически оценивать пути взаимодействия компании с внешними стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию;
- проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;
- анализировать корпоративные социальные отчеты российских и зарубежных организаций;
- анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.

**владеть:**

- методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;
- методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;
- базовыми навыками управления КСО;
- методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;
- базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;
- методологией оценки влияния КСО на репутацию компании;
- базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП**

. Курс дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» определяется необходимым уровнем подготовки бакалавров в области экономики и менеджмента, т. к. позволяет получить компетенции в формировании спроса и эффективного рыночного участия. Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является обязательной и относится к профессиональному циклу.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Наименование раздела дисциплины

- 1 Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности
- 2 Развитие зарубежной и отечественной корпоративной социальной политики
- 3 Теоретические принципы корпоративной социальной политики
- 4 Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий
- 5 Инструменты и направления корпоративной социальной политики
- 6 Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики
- 7 Оценка корпоративной социальной политики

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-5, ОК-9, ОК-10..

ПК-6; ПК-15.

**Аннотация**

**рабочей программы учебной дисциплины**

Б3.Б.8 Безопасность жизнедеятельности

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения – познание в современных условиях представлений о неразрывном единстве эффективных профессиональных деятельности с требованием к безопасности и защищенности человека, а также «Безопасность жизнедеятельности» состоит в ознакомлении студентов с основными положениями

теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техносфере, защитой его от опасностей техногенного, антропогенного, естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности.

Задачи - формирование у студентов представление о навыке предупреждения опасностей на основе сопоставления затрат и выгод; формирование и развитие навыков действия в области теории и методов практики обеспечения безопасного труда и отдыха.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к профессиональному циклу в структуре основной образовательной программы бакалавриата по направлению Экономика».

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### знать:

- основные понятия в области безопасности жизнедеятельности;

#### уметь:

- логически мыслить и формулировать свои выводы с использованием общенаучного понятийного аппарата;

#### владеть:

- навыками ориентации в информационном пространстве, отбора и анализа книжной и электронной информации, сведений периодической печати.

Требования к входным знаниям: знание, основ органической и неорганической химии, математического моделирования, дисциплин по профилю подготовки.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1.	Введение. Человек и среда обитания
2.	Чрезвычайные ситуации: общие понятия и классификация. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Прогнозирование обстановки при ЧС
3.	ЧС природного характера
4.	ЧС техногенного характера и защита от них. Негативные факторы техносферы. ЧС, связанные с выбросом аварийно-химических опасных веществ. Аварии с выбросом радиоактивных веществ. Влияние техногенных факторов среды обитания на здоровье населения.
5.	Безопасность трудовой деятельности. Дисциплина труда. Условия труда. Средства снижения вредного воздействия технических систем.
6.	Чрезвычайные ситуации социального характера
7.	Психологические аспекты чрезвычайной ситуации
8.	Управление безопасностью
9.	Международное сотрудничество по проблемам безопасности жизнедеятельности

#### **Форма промежуточной аттестации**

зачет

#### **Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-10, ОК-12, ОК-15

ПК-1, ПК-2, ПК-3

Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
Б3.Б.9 Деловые коммуникации

**Форма обучения** заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель – дать студентам теоретические знания основ психологии, этики, приемов межличностных коммуникаций; помочь студентам сформировать целостное и системное понимание функций, роли и принципов эффективной коммуникации в их профессиональной деятельности; помочь будущим специалистам приобрести практические навыки коммуникативной культуры.

Эта цель достигается благодаря сочетанию аудиторных учебных занятий и самостоятельной работы студентов, знакомству с учебной и монографической литературой по курсу.

Задачи – ознакомить студентов с коммуникативным категориальным аппаратом, видами и формами коммуникации; сформировать представление о психологии общения, о коммуникативных техниках и приемах взаимодействия на уровне личности и группы; способствовать развитию у студентов умений использовать механизмы выхода из конфликтных ситуаций, способностей применять в деловой практике стратегии и тактики переговоров.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Профессиональный цикл, вариативная (профильная) часть.

В результате изучения дисциплины студент должен

#### знать:

теоретические основы деловых коммуникаций, их виды, сущность, функции и формы; приемы групповой и межличностной психодиагностики; особенности вербальной и невербальной коммуникации; механизмы регулирования конфликтных ситуаций; нравственные и этические основы общения в сфере бизнеса.

#### уметь:

применять понятийно-теоретический аппарат, основные социально-психологические законы деловых коммуникаций в профессиональной деятельности; составлять социально-психологический портрет деловых партнеров; выбирать правильную стратегию поведения с деловыми партнерами в процессе переговоров; применять конструктивные тактики в конфликтных деловых коммуникациях; использовать этические правила и этикетные приемы коммуникативной культуры.

#### владеть:

навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и групповом взаимодействии; приемами психодиагностики в коммуникативных взаимодействиях с партнерами по бизнесу; навыками организации и проведения деловых бесед, дискуссий и переговоров; навыками публичной речи; методами компетентной работы с документами, телефоном; оргтехникой, компьютером; этической культурой деловых коммуникаций.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

#### **Темы дисциплины**

1. Теоретические предпосылки науки «Деловые коммуникации», ее предмет, методы и функции.
  2. Личность в деловой коммуникации.
  3. Социально-психологические процессы деловых коммуникаций.
  4. Деловые коммуникации в рабочей группе.
  5. Переговоры в деловых коммуникациях.
  6. Конфликты в деловых коммуникациях, их диагностика и пути преодоления.
  7. Этика деловых коммуникаций.
8. Этикетные формы деловых коммуникаций.

#### **Формы текущей аттестации**

зачет

#### **Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ОК-1, ОК-2, ПК-6, ПК-7.

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б3.Б.10 Инвестиционный анализ**

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели - изучения дисциплины «Инвестиционный анализ» изучение теоретических основ анализа инвестиций и рисков, а также методов и приемов количественной оценки эффективности инновационной деятельности и способов минимизации инвестиционных рисков.

Задачи - изучения дисциплины: овладение общими знаниями по инвестиционному анализу; формирование у студентов практических навыков аналитического обоснования инвестиционных решений; научить выполнять расчеты по определению: эффективности использования собственного капитала и заемных средств; эффективности авансирования капитала (инвестиционный анализ).

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Профессиональный цикл, вариативная (профильная) часть.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- сущность, виды и роль инвестиций в системе экономических отношений; фазы жизненного цикла инвестиционного проекта; методологию учёта фактора времени в инвестиционном анализе; статические и динамические методы анализа эффективности инвестиций; понятие простого и сложного процента и методы их определения; влияние инфляции и факторов риска на эффективность инвестиционного проекта;

уметь:

- использовать теоретические знания для анализа эффективности конкретных инвестиций; разрабатывать инвестиционное предложение и бизнес-план инвестиционного проекта; оценивать эффективность инвестиций и инвестиционных проектов; осуществлять анализ эффективности инвестиций и инвестиционных проектов в условиях инфляции и с учётом факторов риска; работать с программными продуктами Project Expert и Альт-Инвест;

владеть:

- методами оценки эффективности инвестиций и инвестиционных проектов; инструментарием определения простых и сложных процентов; навыками использования информационными средствами, обеспечивающими автоматизацию аналитических расчётов; владеть пакетом программ Microsoft Office с целью оформления документации на компьютере.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

	Наименование раздела дисциплины
1.	1. Теоретико-методологические основы финансового анализа
2.	2. Анализ эффективности производственной деятельности
3.	3. Анализ инвестиционной деятельности
4.	4. Анализ финансовых альтернатив
5.	5. Анализ прогнозных показателей финансовых потребностей и эффективности использования предлагаемых источников их покрытия

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, ОК-15, ОК-17  
 ПК-1, ПК-40, ПК-42, ПК-43, ПК-60, ПК-73, ПК-75

**Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
 Б3.Б.11 Бизнес-планирование**

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины**

Цель - помочь студентам овладеть основополагающими представлениями об основных способах бизнес-планирования. Эта цель достигается благодаря сочетанию аудиторных учебных занятий и самостоятельной работы студентов, в рамках которых происходит знакомство с нормативно-правовыми источниками, специальной учебной и монографической литературой по курсу.

Задачи - раскрыть сущность бизнес-планирования, сформировать у студентов целостное представление о системе механизмов бизнес-планирования и практике реализации на современном этапе.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Профессиональный цикл, базовая часть.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- принципы, способы и методы оценки инвестиционных проектов и организаций
- источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;
- назначение, определения и понятия бизнес-планирования;
- содержание основных этапов бизнес-планирования;
- современную методологию бизнес-планирования;
- методы управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками, качеством, результатами;
- современные инструменты, программные средства и информационные технологии, используемые в бизнес-планировании;

уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;

владеть:

- методами разработки и реализации маркетинговых программ
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы
- методами инвестиционного анализа;
- методологией бизнес-планирования;
- навыками использования программных средств для решения задач бизнес-планирования;
- навыками подготовки и проведения презентации бизнес-плана

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины
-------	---------------------------------



1	Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования
2	Внедрение бизнес-планирования на предприятии
3	Структура и содержание разделов бизнес-плана
4	Стандарты и нормативные требования бизнес-планирования
5	Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды
6	Маркетинговые исследования в бизнес-планировании
7	Разработка производственного плана
8	Организационное проектирование
9	Юридические аспекты в бизнес-планировании
10	Моделирование календарного и финансового плана
11	. Организация финансирования инвестиционных проектов
12	Анализ эффективности инвестиционного проекта
13	Анализ чувствительности и оценка рисков
14	Использование программного обеспечения для разработки моделирования бизнес плана
15	Методологии разработки бизнес-планов ведущих консалтинговых компаний и корпоративные стандарты разработки бизнес-планов
16	Анализ ошибок, рисков и конфликтов при разработке бизнес-плана
17	Поиск финансирования и организация презентации проекта инвесторам

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1; ОК-19, ОК-20

ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-27, ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-34, ПК-36, ПК-40, ПК-43, ПК-44, ПК-45, ПК-48, ПК-49.

**Аннотация****рабочей программы учебной дисциплины**

Б3.В.ОД.1 Экономика и организация производства

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины**

Цель - формирование у студентов базовой системы знаний в области экономики предприятий, рассмотрение современного экономического механизма, обеспечивающего жизнедеятельность предприятия в условиях рынка и конкуренции, изучение которого поможет решать текущие и стратегические хозяйственные задачи. Задачи изучения дисциплины: изучение сущности, назначения и классификации современных предприятий; усвоение принципов эффективного функционирования и трансформации предприятий в условиях переходной экономики; изучение факторов производства, необходимых для производственной деятельности, а также вопросов, связанных с эффективностью использования производственных ресурсов; усвоение принципов организации производственного процесса; изучение организационной и технологической структуры современного крупного промышленного предприятия; усвоение методов оценки эффективности функционирования современного промышленного предприятия.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Обязательные дисциплины, базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№	Наименование раздела дисциплины
---	---------------------------------

п/п	
5.	Сущность и типология предприятий. Содержание и принципы его деятельности
6.	Имущество и капитал предприятия
7.	Основные производственные фонды
8.	Оборотные производственные фонды. Оборотные средства предприятия
9.	Трудовые ресурсы предприятия
10.	Производственная программа и производственная мощность предприятия
11.	Организация материально-технического обеспечения предприятия
12.	Организация производства
13.	Производственная инфраструктура предприятия
14.	Качество и конкурентоспособность продукции
15.	Подготовка производства новой продукции
16.	Планирование деятельности предприятия. Бизнес-план
17.	Планирование производства и реализации продукции
18.	Оперативно-календарное планирование производства
19.	Затраты предприятия и их классификация. Калькулирование себестоимости продукции. Ценообразование.
20.	Финансовое планирование на предприятии

**Форма промежуточной аттестации**

Экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-9

ПК-41, ПК-44

**Аннотация****рабочей программы учебной дисциплины**

Б3.В.ОД.2 Инновационный менеджмент

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины**

Целью изучения дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студентов по инновационному менеджменту и формированию у них инновационного мышления. Формирование необходимых знаний и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных и практических занятий, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы.

Задачи изучения дисциплины: иметь представление о тенденциях и разновидностях развития предприятия, закономерностях научно-технического прогресса, формах государственного регулирования инновационной деятельности; знать о влиянии нововведений на коммерческие характеристики продукции предприятия, содержание и структуру инновационной деятельности функции управления инновационной деятельностью, методы стратегического планирования и управления проектами, в том числе применительно к предприятиям воздушного транспорта; уметь проводить анализ и разрабатывать планы повышения инновационной активности предприятия, оценивать эффективность инновационных проектов и программ; иметь опыт решения задач инновационного менеджмента на предприятиях реального сектора экономики.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП**

профессиональный цикл, базовая часть

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины
21.	Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты
22.	Организация инновационного менеджмента
23.	Разработка программ и проектов нововведений
24.	Создание благоприятных условий нововведений
25.	Управление персоналом в инновационной организации
26.	Инновационный менеджмент и стратегическое управление
27.	Эффективность инновационной деятельности

**Форма промежуточной аттестации**

Экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-8; ОК-9

ПК-21; ПК-42; ПК-43; ПК-49.

**Аннотация****рабочей программы учебной дисциплины**

Б3.В.ОД.3 Маркетинговые исследования

**Форма обучения** заочная**Цели и задачи учебной дисциплины**

Программа по дисциплине «Маркетинговые исследования» составлена в соответствии с требованиями проектов ФГОС третьего поколения Министерства образования РФ, проектом учебного плана по направлению обучения 080200.62 «Менеджмент» квалификация (степень) бакалавр. Целью курса является получение студентами необходимых знаний и практических навыков в области маркетинговых исследований. Конечная цель - обучить студентов методам и процедурам проведения маркетинговых исследований, научить студентов методологии оценки и прогнозирования возможностей рынка для управления им при решении поставленных стратегических и текущих целей, а также практическим навыкам применения полученных теоретических знаний к принятию маркетинговых решений на практике для достижения положительных результатов.

Задачами изучения дисциплины является формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области механизмов использования теории маркетинговых исследований в практической работе, то есть оценить информационные потребности компании и обеспечить руководство информацией, точной, надежной, обоснованной, современной и относящейся к делу. Основными задачами изучения дисциплины «Формы и методы маркетинговых исследований» являются следующие:

- обеспечить понимание студентами применимости маркетинговых исследований в деятельности предприятий и фирм;
- научить студентов планировать процесс маркетингового исследования;
- сформировать у студентов знания о различных формах и методах маркетинговых исследований, средствах и способах обработки маркетинговой информации;
- научить студентов методам и процедурам проведения комплексных маркетинговых исследований.
- обеспечить грамотную презентацию полученных результатов в зависимости от поставленных задач.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20).

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Маркетинговые исследования» относится к профессиональному циклу дисциплин при подготовке бакалавров. Это обусловлено целями подготовки бакалавров, владеющих передовыми формами, методами и инструментами маркетинговой деятельности. Место дисциплины определяется необходимым уровнем подготовки бакалавров в области экономики и менеджмента, т.к. позволяет получить компетенции в формировании спроса и эффективного рыночного участия.

В данном курсе рассматриваются основные вопросы организации и проведения маркетинговых исследований: определение целей и задач исследования, разработка плана исследования, содержание основных этапов исследования. Основной упор делается на получение студентами практических навыков организации и проведения маркетинговых исследований и анализа полученной в ходе исследования информации.

Курс дисциплины «Маркетинговые исследования» определяется необходимым уровнем подготовки бакалавров в области экономики и менеджмента, т. к. позволяет получить компетенции в формировании спроса и эффективного рыночного участия.

В результате изучения дисциплины бакалавры должны:

а) знать:

- сущность и назначение первичной и вторичной маркетинговой информации;
- основные формы и методы маркетинговых исследований;
- структуру маркетинговой информационной системы МИС;
- особенности применения инструментов маркетинговых исследований и процессов восприятия информации;
- технологию разработки плана маркетинговых исследований и детализацию этапов;
- порядок составления отчета и презентации о проведенных маркетинговых исследованиях;
- методы оценки эффективности маркетинговых исследований;

б) уметь:

- формировать цели, задачи и направления маркетинговых исследований;
- ориентироваться в сущности различных методах маркетинговых исследований;
- использовать инструменты маркетинговых исследований для реализации целей компании;
- правильно спроектировать процесс маркетинговых исследований;
- разрабатывать и применять приемы сбора и обработки информации;
- выполнить типовой проект маркетинговых исследований;

в) владеть:

- законодательством в области информации и защите прав потребителей;
- лексикой, необходимой для вербального раскрытия сущности исследовательских процессов и механизмов;
- методами обработки маркетинговой информации;
- знаниями, позволяющими из маркетинговой информации выявить факторы, взаимосвязи и тенденции, соответствующие поставленной цели и задачам исследования

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины
28.	1. Цели, задачи, основные направления, этапы и виды маркетинговых исследований. Объекты исследований.
29.	2. Маркетинговая информация: виды, источники, критерии выбора, методы сбора, обработки и анализа информации
30.	3. Разработка плана маркетингового исследования. Выборка.
31.	4. Формы и методы маркетинговых исследований
32.	5. Обработка и анализ маркетинговой информации
33.	6. Маркетинговые исследования организаций, рынков товаров (услуг) по отраслям.
34.	1. Цели, задачи, основные направления, этапы и виды маркетинговых исследований. Объекты исследований.

#### **Форма промежуточной аттестации**

зачет

#### **Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-5; ОК-7, ОК-8, ОК-12, ОК-13, ОК-15, ОК-16, ОК-17, ОК-20.

#### **Аннотация**

##### **рабочей программы учебной дисциплины**

Б3.В.ОД.4 «Мотивация трудовой деятельности»

#### **Форма обучения**

заочная

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

Целью изучения дисциплины является изучение теоретических основ функционирования мотивационного механизма, методов стимулирования труда и способов достижения поставленных задач развития предприятия.

Основными задачами изучения курса являются: усвоение современных концепций мотивации труда, изучение теоретических основ, механизмов и методов мотивации персонала и трудовой деятельности; изучение форм и систем оплаты труда; изучение основных методов оценки эффективности мотивационного механизма, удовлетворенности работников трудом и системами оплаты труда, и принятия на этой основе практических решений по управлению трудом.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП подготовки бакалавра «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятия», «Менеджмент».

В свою очередь, данный курс является теоретической и методологической базой для изучения совокупности прикладных дисциплин, связанных с планированием, анализом и организацией производственно-хозяйственной деятельности предприятий и организацией.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы мотивации трудовой деятельности в масштабах отрасли и конкретного предприятия; порядок организации заработной платы, установление оптимальных размеров оплаты труда; основные особенности оплаты труда на предприятиях различных форм собственности; общие понятия уровня жизни и социальных гарантий трудящихся в условиях рыночной экономики;

уметь: определять показатели производительности труда; планировать и рассчитывать трудоемкость продукции, численность рабочих, специалистов; планировать и регулировать производительность труда на предприятии; определять заработную плату работникам при разных формах и системах оплаты труда; выявлять и использовать передовой опыт в области мотивации трудовой деятельности;

владеть: методами экономического анализа, используемыми в мотивации трудовой деятельности; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих процессы мотивации трудовой деятельности.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№	Наименование дисциплины
1	Мотивация как функция управления персоналом
2	Теоретические основы трудовой мотивации
3	Оплата труда как основная составляющая мотивации трудовой деятельности
4	Теоретические основы регулирования оплаты труда
5	Формы и системы оплаты труда
6	Формирование мотивационного профиля персонала
7	Система дополнительных методов мотивации
8	Оценка эффективности трудовой деятельности и мотивационного механизма

#### **Форма промежуточной аттестации**

экзамен

#### **Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ОК-15, ОК-16.

ПК-2, ПК-6, ПК-13, ПК-14, ПК-16, ПК-20, ПК-28.

### **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б3.В.ОД.5 «Основы предпринимательства»**

#### **Форма обучения**

заочная

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

Целью изучения данного курса является знакомство студентов с теоретическими аспектами предпринимательства и адаптация теоретических знаний к российской практике предпринимательства. В связи с этим, в рамках предлагаемого курса предпринимательство рассматривается как социальное явление и изучается процесс предпринимательской деятельности.

Основными задачами изучения курса являются:

- усвоение современных концепций предпринимательства, изучение теоретических основ, механизмов и методов предпринимательской деятельности;
- изучение форм и систем оплаты труда, изучения отечественного и зарубежного опыта организации предпринимательства;

- приобретение навыков расчета и определения размеров основных элементов заработной платы, основной и дополнительной;

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Основы предпринимательства» входит в раздел «Б.3. Профессиональный цикл. Базовая часть» ФГОС-3 по направлению подготовки ВПО 080200.62 «Менеджмент».

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: задачи государства по формированию социально ориентированной рыночной экономики; • порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; • правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;

уметь: составлять бизнес-план на основе современных программных технологий;

владеть: навыками системного анализа показателей, характеризующих предпринимательскую деятельность.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№п.п.	Наименование дисциплины
1	Сущность и характер современного предпринимательства. Развитие предпринимательства в России.
2	Формы и виды предпринимательской деятельности.
3	Роль государства в регулировании предпринимательства
4	Порядок учреждения коммерческой организации. Бизнес-планирование деятельности.
5	Предпринимательский риск
6	Экономические основы деятельности коммерческой организации.

### **Форма промежуточной аттестации**

экзамен

### **Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ОК-15, ОК-16.

ПК-2, ПК-6, ПК-13, ПК-14, ПК-16, ПК-20, ПК-28.

### **Аннотация**

#### **рабочей программы учебной дисциплины**

БЗ.В.ОД.6. «Теория и практика менеджмента»

### **Форма обучения**

заочная

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

Цели - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области управления; формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные управленческие решения.

Задачи - обучить студентов теоретическим основам управления, особенностям процесса принятия управленческих решений, реализации функций управления; развить навыки принятия эффективных решений и управления взаимодействием в группе.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Профессиональный цикл, обязательная часть.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные подходы к определению понятия «менеджмент», основные принципы и закономерности управления, особенности разработки целей организации и её стратегии, функции менеджмента и их содержание, методы управления и стили руководства, основы управления персоналом.

уметь: организовывать и оценивать эффективность менеджмента организации, ориентироваться в вопросах принятия эффективных решений по различным аспектам деятельности организации.

владеть: навыками анализа информации, принятия управленческих решений, формирования эффективных коммуникаций, основами организационного планирования, методами организации деятельности коллектива, навыками разрешения конфликтов и основами мотивации.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины
35.	Природа управления и исторические тенденции его развития
36.	Сущность управления в рыночной экономике
37.	Организация и ее деловая среда
38.	Функции менеджмента
39.	Управленческие решения в менеджменте
40.	Динамика групп и лидерство в системе менеджмента
41.	Информационное обеспечение управления
42.	Управление развитием организации

#### **Форма промежуточной аттестации**

экзамен

#### **Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9

ПК-9, ПК-11, ПК-13

#### **Аннотация**

#### **рабочей программы учебной дисциплины**

Б3.В.ОД.7 «Экономика и организация труда»

#### **Форма обучения**

заочная

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

Целью изучения дисциплины наряду с реализацией общих требований, установленных Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, к подготовке бакалавров в области менеджмента является формирование у студентов твердых теоретических знаний и приобретение ими практических навыков в области управления трудовыми ресурсами и занятостью населения, повышения эффективности трудовой деятельности, организации охраны труда работников предприятий и организаций, планирования и регулирования средств на оплату труда, доходов населения и регулирования социально-трудовых отношений.

Основными задачами изучения курса являются:

- формирование четких представлений о сущности экономики и организации труда, ее роли на предприятиях и в организациях;
- приобретение знаний в области формирования и использования трудовых ресурсов в рыночной экономике;
- приобретение знаний в области управления трудом и планирования трудовых показателей в системе социально-трудовых отношений на предприятиях в условиях рынка.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП**



Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП подготовки бакалавра «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятия», «Менеджмент».

В свою очередь, данный курс является теоретической и методологической базой для изучения совокупности прикладных дисциплин, связанных с планированием, анализом и организацией производственно-хозяйственной деятельности предприятий и организацией.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы экономики и организации труда в масштабах страны, отрасли и конкретного предприятия (организации); требования к формированию и использованию трудовых ресурсов, их профессиональной подготовке, переподготовке; порядок организации заработной платы, установление оптимальных размеров оплаты труда; требования к формированию фондов оплаты труда предприятий (организаций) и к обеспечению их эффективного использования;

уметь: определять показатели производительности труда, рассчитывать резервы роста производительности труда на предприятии; планировать и рассчитывать трудоемкость продукции, численность рабочих, специалистов и их дополнительную потребность на предприятии (в организации); планировать и регулировать производительность труда на предприятии; определять заработную плату работникам при разных формах и системах оплаты труда;

владеть: методами экономического анализа, используемыми в экономике и организации труда; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих процессы в экономике и организации труда.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п.п.	Наименование дисциплины
1.	Теоретические основы экономики труда
2.	Трудовые ресурсы и занятость населения
3.	Измерение производительности труда и резервы ее роста
4.	Анализ и планирование производительности труда
5.	Планирование численности, состава и обучение персонала организации
6.	Организация оплаты труда в рыночной экономике
7.	Доходы населения и его социальная защита
8.	Регулирование социально-трудовых отношений

#### **Форма промежуточной аттестации**

экзамен

#### **Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ОК-15, ОК-16.

ПК-2, ПК-6, ПК-13, ПК-14, ПК-16, ПК-20, ПК-28.

#### **Аннотация**

#### **рабочей программы учебной дисциплины**

Б3.В.ОД.8 «Управление качеством»

#### **Форма обучения**

заочная

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

Цели - формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков для эффективного управления компаниями, фирмами, организациями в области качества выпускаемой ими продукции, оказываемых услуг и других видов деятельности.

Задачи - выяснить роль и место деятельности по управлению качеством продукции в системе рыночных отношений и для современной экономики; усвоить систему методов и способов по управлению качеством продукции и услуг, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия; узнать содержание и основные направления работ по менеджменту качества на предприятиях и в организациях; изучить основы системного и комплексного подхода в управлении качеством; ознакомиться с правами и обязанностями в области качества изготовителей продукции и принципами подтверждения соответствия продукции установленным требованиям.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП**

цикл специальных дисциплин.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

–цели и задачи деятельности предприятия в области качества продукции в условиях рыночной экономики;

–содержание основных методов, применяемых в управлении качеством;

–основные классификационные группировки и методы определения показателей качества продукции;

–компьютерные системы обеспечения менеджмента качества;

уметь:

–применять статистические методы в управлении качеством;

–рассчитывать затраты предприятия на мероприятия по обеспечению качества продукции;

–выявлять эффективность использования производственных ресурсов на обеспечение качества продукции;

–определять уровень качества и технический уровень продукции;

–разрабатывать проекты документов системы менеджмента качества на основе международных стандартов серии 9000 версии 2008 г.;

владеть:

–навыками работы с показателями качества продукции;

–использовать основные термины, применяемые при управлении качеством;

–навыками пользования основными нормативными документами, устанавливающими требования к качеству продукции и международными стандартами серии 9000 версии 2008 г.;

–информацией об основах законодательства о качестве продукции и о техническом регулировании;

–о правах и обязанностях изготовителей и потребителей продукции;

–применять экспертные методы в управлении качеством;

–формами и схемами оценки соответствия продукции установленным требованиям.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины
43.	Сущность качества и управления им. Основные методы управления качеством
44.	Уровень качества, технический уровень и конкурентоспособность продукции

45.	Техническое регулирование как организационно-правовая основа деятельности по управлению качеством
46.	Квалиметрия как наука о качестве продукции, ее роль, методы и области практического применения
47.	Основы деятельности по управлению качеством продукции
48.	Система менеджмента качества в соответствии со стандартами ISO 9000 версии 2008 года.
49.	Учет и анализ затрат на качество продукции
50.	Организация и виды технического контроля качества. Метрологическое обеспечение качества продукции

**Форма промежуточной аттестации**

экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-8, ОК-9, ОК-17

ПК-24, ПК-25, ПК-26, ПК-31, ПК-32, ПК-35

**Аннотация****рабочей программы учебной дисциплины****Б3.В.ОД.9 «Социально-экономическое прогнозирование»****Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины**

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с основами методологии исследования и моделирования национального рыночного хозяйства.

Задачей курса является исследование и моделирование национальной экономики на различных уровнях и в течение различных временных интервалов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП**

«Социально-экономическое прогнозирование» — комплексная учебная дисциплина, которая конкретизирует знания и навыки, полученные в процессе изучения базовых экономических дисциплин, специализированных курсов для более полного и глубокого понимания социально-экономического развития России в условиях рыночной экономики.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: общее и особенное в становлении, современном состоянии и перспективах развития национальной экономики; объективные экономические, социальные и политические условия жизни нации, их отражение в социально-экономических нормах;

уметь: собирать необходимый материал, анализировать сложившуюся ситуацию, моделировать социально-экономическое развитие регионов, отраслей и всего народнохозяйственного комплекса, уметь эффективно использовать имеющиеся ресурсы; уметь анализировать социально-экономические и политические программы.

владеть: способностью осуществления государственного регулирования современными методами денежно-кредитной и фискальной политики; навыками составления прогнозов и стратегического и тактического планирования с использованием современных экономико-математических методов.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№	Наименование дисциплины
1	Научные основы социально-экономического прогнозирования

2	Методы социально-экономического прогнозирования
3	Организация государственного и корпоративного прогнозирования в РФ
4	Прогнозирование научно-технологического и инвестиционного развития экономики
5	Прогнозирование развития материального производства
6	Прогнозирование развития отраслей социальной сферы
7	Прогнозирование поставок продукции (работ, услуг) для государственных нужд
8	Прогнозирование развития государственного и муниципального секторов экономики
9	Прогнозирование доходов и расходов государства

**Форма промежуточной аттестации**

экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ОК-15, ОК-16.

ПК-26, ПК-30, ПК-33, ПК-43, ПК-45, ПК-50.

**Аннотация****рабочей программы учебной дисциплины****Б3.В.ОД.10 Сбалансированная система показателей****Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины****Цели дисциплины:**

-ознакомление студентов с современными тенденциями и практическим опытом применения сбалансированной системы показателей.

**Задачи дисциплины:**

-привитие навыков использования категориального аппарата дисциплины для решения сложных управленческих задач;

-овладение навыками анализа проблем в области управления, современных социальных явлений и процессов в организации;

-иметь представление о влиянии на организацию эффективной системы показателей

-ознакомить с тенденциями и направлениями применения системы сбалансированных показателей;

-научиться составлять и применять сбалансированные показатели компании;

-выработка способностей к инновационному, конструктивному решению в области регулирования бизнес-процессов;

- самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Сбалансированная система показателей» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин ФГОС ВПО. Она основывается на знаниях, полученных слушателями при изучении дисциплин «Менеджмент», «Стратегический менеджмент». В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- основные понятия сбалансированной системы показателей;
- методы стратегического управленческого учета
- основы теории измерений
- функционально-стоимостной анализ
- классификации показателей
- приемы управления системой показателей фирмы
- примеры систем показателей в перспективах ССП
- типовые проектные решения

**уметь:**

- приводить примеры несбалансированности в менеджменте;
- характеризовать инструментарий ССП;
- использовать ССП в системе управления компанией;
- разрабатывать структуру ССП;
- балансировать ССП в процессе эксплуатации на основе функции ценности;
- определять фондообразующие и фондораспределяющие показатели в системах мотивации;
- увязывать финансовые планы и ССП;
- использовать ССП в системе управления компанией;
- характеризовать процесс разработки, внедрения и использования ССП

**владеть навыками:**

- балансировки системы управленческого учета
- аудита действующей системы показателей
- аудита системы мотивации
- использования оценочных шкал

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п.	Наименование дисциплины
1	<i>Предмет ССП и ее история</i>
2	Структура ССП
3	Сбалансированность
4	Элементы стратегического учета
5	Сбалансированные системы управленческого учета
6	Сбалансированная система мотивации
7	Системы ключевых бюджетов, корреспондирующихся с ССП.

**Форма промежуточной аттестации**

экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, ОК-3, ОК-4

ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-8.

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
 Б3.В.ДВ.1.1 «Индикативное управление»

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины**

Цели - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области индикативного управления; формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные управленческие решения.

Задачи - обучить студентов теоретическим основам индикативного управления, привить прикладные знания в области управления в условиях рыночных отношений.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Профессиональный цикл, дисциплины по выбору.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: методы прогнозирования развития социально-экономических процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического развития; теоретические концепции государственного управления экономикой; сущность, объекты и цели государственного регулирования экономики; определение индикативного управления, а также основных понятий дисциплины; необходимость индикативного управления с учетом недостатков рыночного механизма саморегулирования и прямого государственного вмешательства в экономику;

уметь: организовать и провести практические исследования социально-экономической обстановки, применять конкретные формы управления; различные подходы к использованию индикативного управления;

владеть: владеть методами прогнозирования развития социально-экономических процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического развития.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины
51.	Предмет, метод, задачи дисциплины "Индикативное управление". Сущность индикативного управления, объекты
52.	Инструменты и механизм регулирования экономики. Понятие и виды индикаторов.
53.	Связь стратегии развития и индикативного управления
54.	Основные этапы, принципы и задачи индикативного управления.
55.	Индикативное планирование в развитых и развивающихся экономиках
56.	Ограничения применения индикативного управления
57.	Требования к целям индикативного управления

### **Форма промежуточной аттестации**

зачет

### **Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, ОК-4, ОК-6

ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9

### **Аннотация**

#### **рабочей программы учебной дисциплины**

Б3.В.ДВ.1.2 Налоговый менеджмент

### **Форма обучения**

заочная

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цели дисциплины** Изучение дисциплины «Налоговый менеджмент» имеет целью

обеспечение фундаментальной и практической профессиональной подготовки студентов в области теории и практики управления налогами и налогообложением, а также освоение системы форм, методов и приемов, с помощью которых осуществляется эта работа, что является весьма актуальным как в государственном секторе экономики, так и в корпоративном секторе.

**Задачи дисциплины:**

- отечественный и зарубежный опыт в области теории управления налогами и налогообложения;
- основы государственного налогового менеджмента;
- основы корпоративного налогового менеджмента;
- правовое обеспечение налогообложения на федеральном, региональном и местном уровне.
- формирование организационной структуры системы налогового менеджмента на предприятии;
- управление налоговыми отношениями предприятий и организаций с государством, возникающих в связи с исполнением ими обязанностей по уплате налогов и сборов;

**Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Дисциплина «Налоговый менеджмент» относится к вариативной части профессионального цикла ООП. В результате изучения дисциплины студенты должны:

**знать:**

- понятие, содержание и структуру построения налоговой политики предприятия,
- понятие, содержание, этапы и методы налогового планирования,
- понятие, содержание и способы организации системы налогового менеджмента на предприятии,
- понятие и методы налогового анализа

**уметь:**

- оценивать уровень налоговой нагрузки и ее влияния на финансово-хозяйственную деятельность предприятия,
- формировать налоговую политику предприятия,
- осуществлять планирование налоговых обязательств и платежей, - формировать организационную структуру системы налогового менеджмента на предприятии.

**владеть:**

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины,
- методами управления налоговыми отношениями предприятий и организаций с государством, возникающих в связи с исполнением ими обязанностей по уплате налогов и сборов,
- навыками налогового обслуживания во всех его формах.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п.	Наименование дисциплины
1	Развитие налогообложения и налогового менеджмента. Управление и налоговый менеджмент
2	Государственный налоговый менеджмент и система управления налогообложением.
3	Экономическая сущность налогов и основы налогообложения.
4	Корпоративный налоговый менеджмент и налоговое планирование.
5	Основы налогового законодательства.
6	Правовое обеспечение налогообложения на федеральном уровне
7	Правовое обеспечение налогообложения на региональном уровне

8	Правовое обеспечение налогообложения на местном уровне
9	Правовое обеспечение специальных налоговых режимов и малого бизнеса

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-9

ПК-3, ПК-11, ПК-44

**Аннотация****рабочей программы учебной дисциплины**

БЗ.В.ДВ.2.1 «Креативный менеджмент»

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины**

Цели - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области креативного менеджмента; овладение современными прикладными методиками управления творческими коллективами, методиками развития и использования индивидуальных креативных способностей персонала, профессионального использования специалистов, формирования проектно-инновационных групп.

Задачи - выяснить роль и место креативного менеджмента в управлении современной организацией; усвоить систему методов и способов креативного менеджмента, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия, фирмы, организации в целом; ознакомиться с принципами креативного менеджмента.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Профессиональный цикл, дисциплины по выбору.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности креативного подхода к решению нестандартных задач;
- методики комплектования проектных групп для решения нестандартных задач.

Уметь:

- применять технику активных коммуникаций и групповой работы при постановке и решении нестандартных задач;
- организовать творческие решения по управлению проектами.

Владеть навыками:

- использования креативных методов и интеллектуальных техник в практике принятия решений;
- организации и сопровождения личного творческого проекта;
- применения креативных инструментов работы менеджера при идентификации проблем, постановке задач и разработке альтернативных вариантов их решения.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины
58.	Сущность креативного менеджмента
59.	Формирование и активизация творческого коллектива
60.	Рольевые функции индивидуума и методы воздействия



61.	Мотивация творческого коллектива
62.	Проблема лидерства и власти
63.	Этика коллектива
64.	Особенности восприятия и нормирования информации.
65.	Методы анализа нестандартных ситуаций и решения творческих задач
66.	Многофакторное диагностирование персонала организации

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-8, ОК-10, ОК-11

ПК-20, ПК-44

**Аннотация****рабочей программы учебной дисциплины**

Б3.В.ДВ.2.2 Маркетинг персонала

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целью** освоения дисциплины «**Маркетинг персонала.**» является получение студентами основ теоретических знаний и практических навыков по формированию и реализации кадровой политики организации, а также формирование знаний и практических навыков по сбору, хранению, обработке, анализу и оценке информации, необходимой для управления деятельностью организации с соблюдением действующего законодательства и нормативных документов.

Дисциплина нацелена на подготовку студентов к:

- пониманию основ теоретических знаний и приобретению практических навыков по формированию и реализации кадровой политики организации;
- овладению знаниями и практическими навыками по сбору, хранению, обработке, анализу и оценке информации, необходимой для управления деятельностью организации с соблюдением действующего законодательства и нормативных документов.

**Задачами** изучения дисциплины «Маркетинг персонала» являются:

- изучение внутренней и внешней среды организации;
- анализ рынка труда;
- исследование имиджа организации как работодателя;
- определение принципов формирования кадровой политики организации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Маркетинг персонала» относится к вариативной части профессионального цикла в структуре ООП.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные понятия экономической теории;
- основные системы управленческого учета;
- фундаментальные концепции финансового менеджмента;
- основные нормативные правовые документы;
- сущность и основные характеристики рынка труда;
- содержание маркетинговой концепции управления и ее применение в

управлении персоналом

**Уметь:**

.- принимать участие в разработке инвестиционных проектов, направленных на совершенствование системы и технологий управления персоналом и проводить их оценку;

- оценивать экономическую эффективность деятельности организации использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в персонале;

- оценивать положение организации на рынке труда,

- разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя

**Владеть:**

- методами реализации основных управленческих функций в сфере управления персоналом;

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых; методами разработки и реализации маркетинговых программ в управлении персоналом;

- методами планирования численности и профессионального состава персонала в соответствии со стратегическими планами организации

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Наименование раздела дисциплины

1. Место МП в кадровой политике организации
2. Система управления МП организации
3. Маркетинговые исследования рынка труда
4. Планирование потребностей организации в персонале.
5. Применение стратегического и тактического инструментария МП организации
6. Экономическая эффективность МП

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-10; ОК-12.

ПК-4; ПК-5, ПК-32, ПК-43, ПК-44, ПК-63, ПК-77

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
Б3.В.ДВ.3.1 Организационная культура**

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины** Целью освоения учебной дисциплины является изучение сущности, элементов, способов возникновения и закономерностей развития организационной культуры предприятия.

**Задачи** дисциплины: раскрыть содержание организационной культуры как части явления общей культуры на уровне отдельной организации; выявить структурные элементы, многообразие видов и форм проявления организационной культуры; сформировать базовый уровень знаний по созданию, формированию, укреплению и изменению организационной культуры предприятия.

**Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

**:знать:**

- структуры, содержания, функций, принципов и методов формирования и развития организационной культуры;
- основных этапов формирования организационной культуры и специфики каждого этапа;
- методов диагностики существующей и желательной организационной культуры: анализ документов, наблюдение, опросы, тестирование, моделирование

**уметь:****владеть:**

- навыками диагностики организационной культуры
- навыками диагностики проблем морально-психологического климата в организации-анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и её персонал;
- разрабатывать управленческие решения, направленные на улучшение организационной культуры и морально-психологического климата в организации
- технологиями управления организационной культурой

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п.	Наименование дисциплины
1	Предмет и содержание дисциплины «Организационная культура»
2	Организационная культура как социальное явление и область социологического прикладного знания
3	Сущность организационной культуры, её структура и характеристики
4	Основные функции и свойства организационной культуры
5	Типы организационных культур
6	Организационные субкультуры, понятие и виды субкультур
7	Особенности организационной культуры на разных стадиях развития организации

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-7, ОК-20, ОК-24,  
ПК-62, ПК-68, ПК-77, ПК-78

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б3.В.ДВ.3.2 Конфликтология**

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Конфликтология» являются:

- формирование системных знаний о социальных конфликтах;
- знакомство с современными технологиями прогнозирования, предупреждения и преодоления конфликтов;
- развитие навыков разрешения конфликтных ситуаций в деловых отношениях

Главными задачами курса является рассмотрение типологии конфликтов, методик их анализа, особенностей возникновения конфликтов, их стадий, возможностей международного сообщества по контролю за конфликтами и

поддержанием мира и безопасности.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП**

«Конфликтология» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла и основывается на знаниях, полученных при изучении дисциплин «Философия», «Социология», «Психология», «Основы теории управления», «Организационное поведение», «Экономика и социология труда», «Этика деловых отношений». В результате изучения дисциплины студенты должны:

**знать:** природу и причины возникновения социальных конфликтов, пути их преодоления; закономерности конфликтного и неконфликтного поведения; возможности управления конфликтной ситуацией и оказания позитивного влияния на окружающих;

**уметь:** распознавать модели поведения, закономерно приводящие партнеров по общению к эскалации противоборства; прогнозировать развитие конфликтной ситуации; предупреждать появление нежелательных конфликтов; выбирать наиболее эффективную тактику поведения в не стандартной ситуации;

**владеть:** методами диагностики конфликтов; методами и технологиями конструктивной коммуникации в конфликте, в том числе навыками управления эмоциональными переживаниями, поведения в стрессовой ситуации, позитивного влияния на партнеров; техниками успешного ведения переговоров и защиты своих интересов; методами организации управления конфликтами и стрессами; навыками эффективного участия в посреднической, социально-профилактической и консультационной деятельности по управлению конфликтами и стрессами.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п.	Наименование дисциплины
1	Основы теории конфликта
2	Структура и динамика конфликта
3	Поведение личности в конфликте
4	Источники конфликтов и стрессов в организациях
5	Предупреждение конфликтов в организациях
6	Выбор и реализация конструктивного способа разрешения конфликтов
7	Применение коммуникативных технологий в конфликтах
8	Методы профилактики и коррекции стресса Тема 10. Технология проведения переговоров при разрешении конфликтов
9	Технология урегулирования конфликтов с участием третьей стороны
10	Технология проведения переговоров при разрешении конфликтов

### **Форма промежуточной аттестации**

зачет

### **Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-13, ОК-14.

ПК-39, ПК-69, ПК-71, ПК-78.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б3.В.ДВ.4.1 Малый бизнес**

### **Форма обучения**

заочная

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

. Целями учебной дисциплины «Малый бизнес» является приобретение студентами теоретических комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки.

При изучении учебной дисциплины необходимо решить следующие задачи:

- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов малого предпринимательства;
- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого бизнеса;
- освоение основ управления экономической деятельностью организации малого бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организаций малого бизнеса;
- приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Малый бизнес» является дисциплиной по выбору профессионального цикла. Дисциплина имеет предшествующие связи с другими дисциплинами: Экономическая теория, Маркетинг, Экономика организации, .

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины.

Студент должен:

**знать** – основных экономических категорий, законов и теорий, их классификации и способов определения; процесса сбора, обработки, передачи и накопления информации, средств их реализации, программного обеспечения и технологии программирования; математико-статистических и других методов анализа и прогнозирования деятельности организаций; нормативно-правовой и методологической базы управленческой и финансово-экономической деятельности организации;

**уметь** – применять управленческие, экономические термины, законы и теории, анализировать и планировать финансово-экономические показатели; использовать экономико-статистические, нормативные, математические и другие методы анализа и планирования деятельности организации малого бизнеса; использовать действующее законодательство Российской Федерации;

**владеть** – качественными и количественными методами экономического анализа, прогнозирования и планирования; средствами получения необходимой достоверной информации и применения ее при изучении финансово-экономической и хозяйственной деятельности организации; опытом работы с действующими законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Наименование раздела дисциплины

1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в

- обществе.
2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия.
  3. Сущность и специфика экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.
  4. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке.
  5. Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства.
  6. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса.
  7. Информационная база экономической работы субъектов малого предпринимательства.
  8. Управление объемными показателями деятельности малого предприятия.
  9. Управление расходами малого предприятия (микропредприятия).
  10. Управление доходами и финансовыми результатами деятельности организации малого бизнеса.
  11. Особенности ценообразования на предприятиях малого бизнеса.
  12. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности как элемент управления малым предприятием.
  13. Управление финансовым состоянием малого предприятия.

#### **Форма промежуточной аттестации**

зачет

#### **Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1; ОК-11;  
ПК-8; ПК-40; ПК-49.

#### **Аннотация**

#### **рабочей программы учебной дисциплины Б3.В.ДВ.4.2 Коммерческая деятельность**

#### **Форма обучения**

заочная

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

Основная цель изучения дисциплины «Коммерческая деятельность» - дать студентам, обучающимся по направлению «Менеджмент», знания и навыки позволяющие успешно действовать в рыночной экономике в сфере коммерции. Подготовить инициативного, самостоятельного, предприимчивого экономиста широкого профиля, способного осуществлять свою деятельность в условиях постоянно меняющейся внешней и внутренней среды.

**Задачи** курса «Коммерческая деятельность» состоят в следующем:

- освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения;
- изучение методов организации и развития коммерческой деятельности;
- обоснование организации составляющих коммерческой деятельности;
- ознакомление с государственным регулированием коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения;
- рассмотрение роли финансового и материально-технологического обеспечения в формировании коммерческой деятельности предприятия;
- определение результативности коммерческой деятельности предприятия.

**Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Дисциплина «Коммерческая деятельность» относится к вариативной части профессионального цикла ООП. Основой для изучения курса являются социально-экономические, математические, естественнонаучные и общепрофессиональные дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- теоретико-методологические основы организации коммерческой деятельности;
- технологию основных составляющих коммерческой сделки;
- порядок государственного регулирования деятельности предприятия в области коммерции;
- источники финансирования закупок и инвестирования развития материально-технологической базы коммерческих предприятий;
- показатели и методы оценки результативности коммерческой деятельности предприятия;

**Уметь:**

- исследовать товарные рынки и формировать оптимальный торговый ассортимент;
  - проводить переговоры и заключать договора купли-продажи, поставки, комиссии, агентирования, коммерческой концессии и др.;
  - осуществлять расчеты по торговым сделкам;
  - организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров;
  - управлять товарными запасами;
- анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность.

- владеть:**
- формированием системы управления закупками, продажами и продвижением товаров до потребителей;
  - формированием и управлением ассортиментом товаров;
  - планированием и организацией закупок и продаж товаров на предприятиях оптовой и розничной торговли;
  - организацией доставки, приемки, хранения и отгрузки товаров на предприятиях оптовой торговли;
  - организацией работ по розничной продаже товаров и обеспечению ее безопасности;
  - работой по закупкам товаров, приемке, хранению, продажам и обслуживанию покупателей на предприятиях розничной торговли разных типов и форматов.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п.	Наименование дисциплины
1	Понятие коммерческой деятельности.
2	Субъекты и объекты коммерческой деятельности.
3	Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности.
4	Исследование товарных рынков, формирование ассортимента и управление товарными запасами
5	Стратегии и методы ценообразования
6	Проведение переговоров и заключение договоров.
7	Закупка, поставка товаров и организация товародвижения.
8	Государственное регулирование коммерческой деятельности предприятий (по отраслям и сферам применения).
9	Эффективность коммерческой деятельности

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, ОК-3, ОК-4.  
ПК-1, ПК-11, ПК-13, ПК-15.

### **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

БЗ.В.ДВ.5.1 Исследование социально-экономических и политических процессов

#### **Форма обучения**

заочная

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

. Целью изучения курса «Исследование социально-экономических процессов» является формирование у студентов профессиональных знаний и практических навыков в сфере исследования протекающих в обществе процессов. Это обусловлено требованиями к специалистам на рынке труда. Современному менеджеру, управленцу необходимо не только понимать суть происходящих процессов, но и уметь предвидеть особенности развития тех или иных процессов как в рамках организации, в рамках отрасли, так и в рамках территориального образования. Социальное исследование имеет свои особенности. В частности, это ориентация на те потребности и интересы, которые существуют у различных социальных субъектов, включенных в социальные, экономические, политические процессы, влияющие на деятельность организации. Изучение их содержания и устойчивости позволяет прогнозировать направленность социальных процессов.

Преподавание дисциплины строится, исходя из требуемого уровня базовой подготовки экономистов в области исследования социальных и социально-экономических процессов в рамках общества в целом, а также на уровне предприятий и фирм.

**Основными задачами** изучения курса «Исследование социально-экономических процессов» являются:

- формирование четких и осознанных представлений о социальных явлениях и процессах как объекте исследования и управления;
- изучение методологии исследования социальных явлений и процессов;
- развитие практических навыков по системному исследованию проблем управления социально-экономическими процессами, происходящими в организации и в обществе в целом.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Исследование социально-экономических и политических процессов» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин (БЗ).

В результате изучения дисциплины «Исследование социально-экономических и политических процессов» студенты должны:

#### **а) знать:**

- категориальный аппарат дисциплины и сферы его применения;
- сущность, природу и социально-экономических и политических процессов;
- причины возникновения и основные разновидности социально-экономических и политических процессов;

#### **б) уметь:**

- применять полученные теоретические знания в изучении других теоретических дисциплин для анализа социально-экономических, политических и правовых проблем современного российского общества;
- разрабатывать программу исследования конкретного социально-экономического или политического процесса;



сопоставлять варианты и модели социально-экономических прогнозов и стратегических планов;

**в) владеть**

навыками сбора, обработки и анализа эмпирической информации по социально-экономической и политической проблематике;

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Наименование раздела дисциплины

1. Понятие и виды социальных процессов
2. Методологические основы исследования социально-экономических процессов
3. Социальные методы в практике исследования социально-экономических процессов
4. Фактологические методы получения информации
5. Прогнозирование социально-экономических процессов
6. Роль потребностей и интересов социальных субъектов в прогнозировании социальных процессов
7. Социально-экономические процессы в организациях как объекты исследования

**Форма промежуточной аттестации**

экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-4, ОК-16.

ПК-6, ПК-22.

**Аннотация**

**рабочей программы учебной дисциплины**

Б3.В.ДВ.5.2 Маркетинг территорий

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

. **Цели** освоения дисциплины (модуля): заключаются в формировании у будущих специалистов теоретических знаний в области маркетинга территорий, рассмотрении роли территориального маркетинга в сфере государственного и муниципального управления и применение маркетинга территорий на практике с целью повышения эффективности управления территориями.

**Задачи:**

1) теоретический компонент:

- получить базовые представления о целях и задачах маркетинга территорий, роли маркетинга территорий в современном обществе;  
- знать основные понятия и определения маркетинга территорий;  
- знать общие основы управления территорией с позиции территориального маркетинга;

2) познавательный компонент:

- формулировать и корректировать цели, задачи, видение, соответствующие специфике внешней и внутренней среды территории;  
- координировать усилия всех субъектов маркетинга территорий;  
- выбирать наиболее оптимальные процессы и методы управления по развитию инструментов комплекса маркетинга территорий;  
- иметь представление о мотивах выбора территории, критериях предпочтения территории для разных групп потребителей;

3) практический компонент:

- разрабатывать и применять необходимые механизмы для решения конкретных задач в области сегментации рынка и позиционирования территории;
  - выявлять и развивать конкурентные преимущества территории;
- получение навыков в области формирования и выбора деловых и функциональных стратегий развития территории.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Маркетинг территорий» относится к вариативной части профессионального цикла в структуре ООП.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- сущность маркетинга территорий, его цели, задачи, основные понятия, концепции, принципы и функции;
- субъекты территориального маркетинга;
- элементы комплекса маркетинга территорий;
- маркетинговую среду территории;
- виды, источники и методы получения маркетинговой информации;
- особенности поведения потребителей ресурсов и общественных благ территории.

**Уметь:**

- сегментировать территориальные рынки, осуществлять позиционирование и дифференциацию территорий;
  - составлять анкеты и проводить маркетинговые исследования;
  - разрабатывать товарные, ценовые и коммуникативные стратегии в разрезе объектов территориального маркетинга;
- использовать маркетинговый инструментарий в сфере маркетинга территорий.

**Владеть:**

- приемами и методами проведения маркетинговых исследований в сфере территориального маркетинга;
- основными стратегиями маркетинга территорий;
- основными методами формирования конкурентных преимуществ территории.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Наименование раздела дисциплины

1. Социально-экономическая сущность маркетинга территорий
2. Разработка элементов комплекса маркетинга территорий
3. Маркетинг территорий
4. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности территории
5. Целевой маркетинг в территориальном управлении
6. Стратегический маркетинг территории

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1; ОК-2; ОК-3, ОК-7, ОК-15, ОК-16.

ПК-1; ПК-4; ПК-6, ПК-17.

**рабочей программы учебной дисциплины**  
Б3.В.ДВ.6.1 Региональная экономика и управление

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: формирование у будущих специалистов на базе усвоенной системы опорных знаний по региональной экономике и управлению способностей по оценке рационального размещения производительных сил, населения и хозяйства в различных регионах.

Задачи:

- 1) освоение новым содержанием и новой ролью категорий «регион», «экономика региона» в условиях перехода государства к рыночной экономике;
- 2) изучение способов анализа состояния и перспектив экономики региона, приобретение навыков выработки управленческих решений;
- 3) изучение практики подготовки и принятия законов субъектов РФ, специфики их исполнения и контроля;
- 4) знакомство с механизмами внутрорегионального взаимодействия государственных и негосударственных уровней власти, особенно в сфере финансово-бюджетных отношений;

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Региональная экономика и управление» относится к вариативной части профессионального цикла ООП.

Региональная экономика и управление тесно взаимосвязана с целым рядом дисциплин, такими как «Политология», «Социология», «Экономическая теория», «Статистика», «Мировая экономика», «Внеэкономическая деятельность фирмы» и другими.

Курс «Региональная экономика и управление» является основой изучения комплекса дисциплин, предусмотренных программой обучения студентов по направлению «Менеджмент».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- новое содержание региональной экономической политики, трехуровневый характер ее формирования;
- основные проблемы региональной экономики на современном этапе и практику их разрешения, методы практического анализа потенциала региональной экономики, степени его использования;
- особенности взаимодействия федеральных и региональных органов власти, а также их взаимоотношения с органами местного самоуправления;
- схему управления региональной экономикой;
- основные критерии эффективности управления;
- функции региональной экономики в условиях расширения самостоятельности регионов и требований к их саморегуляции.

**уметь:**

- анализировать внутреннюю и внешнюю среду региона;
- характеризовать нормативно-законодательную базу его финансово-экономической самостоятельности;
- обосновывать те или иные принимаемые решения прямого и косвенного регулирования отдельных сфер экономики;
- дать характеристику комплексности развития региона, степени эффективности использования отдельных составляющих экономики;

- формировать Концепцию и программу социально-экономического развития приоритетных направлений и региона в целом;

**владеть:**

- выявления сильных и слабых сторон экономики региона, использования существующих методов для сбалансированного, комплексного ее развития;
- разработки социально-экономического прогноза региона, использования его преимуществ и уменьшения риска;
- моделирования взаимоотношений различных уровней власти и управления;
- оценки результативности принимаемых управленческих решений.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Региональная экономика как наука и учебная дисциплина
2. Региональная политика
3. Отраслевая и территориальная структура региональной экономики
4. Региональные финансы
5. Управление государственной и муниципальной собственностью
6. Региональная диагностика
7. Анализ и регулирование территориального неравенства
8. Инвестиции и инвестиционный процесс. Региональные инвестиционные программы
9. Планирование и прогнозирование регионального развития
10. Управление государственными и муниципальными закупками

**Форма промежуточной аттестации**

экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

О К-1, ОК-4, ОК-11

ПК-6,ПК-8

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
БЗ.В.ДВ.6.2 Логистика**

**Форма обучения** заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины**

. Цель преподавания дисциплины «Логистика» — приобретение современных базовых знаний по логистике — сфере управления материальными и сопутствующими им информационными, финансовыми и организационно-правовыми потоками, а также организации взаимодействия структурных подразделений партнеров для достижения общей корпоративной цели менеджмента в бизнесе в условиях развивающихся интегративных процессов мировой экономики.

Конечной целью изучения данной дисциплины является получение профессиональных, теоретических знаний и приобретение практических навыков

будущим менеджерам в области оптимизации управления материальным потоком на всех технологических этапах его продвижения до конечного потребителя.

### **Задачи изучения дисциплины**

Изучение дисциплины «Логистика» направлено на решение следующих задач:

- определение концепции управления логистической системы управления и ее эффективное использование в бизнесе на макро- и микроуровнях;
- изучение организационно-функциональных структур логистических фирм на конкурирующем российском и зарубежных рынках;
- получение знаний по использованию современных методов, форм и перспективных направлений организации закупок, формированию клиентской базы, организации производства, транспортировки, складирования и распределения продукции в дистрибутивных сетях логистических систем;
- овладение методами оценки логистических затрат на всех этапах продвижения материального потока от начала его формирования до конечного потребителя;
- получение практических навыков в выстраивании оптимальных логистических цепей поставок для конкретных предприятий с учетом интеграции российского бизнеса в мировую экономику.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Курс дисциплины «Логистика» определяется необходимым уровнем подготовки бакалавров в области экономики и менеджмента, т. к. позволяет получить компетенции в формировании спроса и эффективного рыночного участия. Дисциплина «Логистика» относится к предметам по выбору профессионального цикла.

В результате освоения программы студент должен

#### **а) знать:**

- ◆ основные теоретические и методологические основы современной логистики;
- ◆ логистические концепции, стратегии, основные тенденции развития логистики в России и в зарубежных странах;

#### **б) уметь:**

- ◆ использовать основные методы анализа и оптимизации параметров логистических систем с учетом особенностей макро- и микро организационных структур бизнеса;
- ◆ выстраивать оптимизированные логистические цепи поставок для конкретных предприятий;
- ◆ давать профессиональную оценку действующим и прогрессивным российским и зарубежным логистическим системам;

**в) владеть** основами функционального логистического маркетинга в организациях бизнеса.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины
1	Теоретические основы логистики
2	Закупочная логистика
3	Производственная логистика
4	Распределительная логистика
5	Логистические системы складирования и управления запасами
6	Транспортная логистика

### **Форма промежуточной аттестации**

экзамен

### **Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОК-8, ОК-9, ОК-11, ОК-12, ОК- 13  
ПК-9; ПК-10, ПК-11, ПК-12,ПК-13.

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
Б3.В.ДВ.7.1 Технология стратегического планирования**

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цели:** способствовать приобретению студентами теоретических и практических знаний в области стратегического планирования и навыков, необходимых для выполнения специфических функций менеджера по выработке позиций организации в конкурентной борьбе и разработке стратегии развития организации, а также обоснования инструментов разработки стратегий организации.

**Задачи:**

- изучить методологию стратегического планирования;
- изучить основные теории стратегического планирования;
- сформировать знания о содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического планирования;
- изучить методы разработки и принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации;
- изучить методы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организации;
- изучить основные методы обоснования и оценки новых рыночных возможностей и формулирования их в стратегических планах развития организации.

**Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Дисциплина «Технология стратегического планирования» относится к вариативной части профессионального цикла ООП. В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- теоретические основы и современную практику применения методов стратегического планирования в управлении экономическими объектами;
- сущность, функции и организацию прогнозирования и планирования в рыночной экономике;

**уметь:**

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации,
- использовать основные методы стратегического планирования для совершенствования управления персоналом организации;

**владеть:**

- навыками работы с информационными источниками стратегического планирования и прогнозирования в управлении организации;
- методами организации стратегического планирования в организации;
- методами обоснования и выбора новых рыночных возможностей и формулирования их в стратегических планах организации;

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п.	Наименование дисциплины
1	Теоретические основы стратегического планирования
2	Проблемные аспекты стратегического планирования в условиях конкуренции

3	Механизмы стратегического планирования
4	Стратегия ценообразования
5	Инновационная стратегия
6	Инвестиционная стратегия
7	Стратегия развития бизнеса
8	Стратегия развития федеральных округов

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-27, ПК-43, ПК-48

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
 Б3.В.ДВ.7.2 Управление рисками

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Учебная дисциплина «Управление рисками» реализуется и осваивается с целью получения знаний в области управления рисками в организации, планировании и управлении деятельностью организации как целостной системы, включающей единство технологических процессов, экономических расчетов и управленческих решений и формирования основ современного экономического мышления и высокого уровня экономической и финансовой культуры обучаемых.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания учебной дисциплины:

- показать место управления рисками на предприятии в рыночной экономике;
- изучить сущность управления рисками, их основные функции, принципы, классификацию, терминологию ;
- научить работать с нормативно-правовыми документами по данному предмету, разбираться в системе организации и управления рисками на предприятии;
- владеть методиками расчета по конкретным операциям по управлению рисками;
- показать возможности выбора наилучшего варианта в системе управления рисками при страховании предприятия;
- предложить изучение механизмов управления рисками, связанных с внешней и внутренней средой в целях обеспечения финансовой устойчивости и эффективного развития страхового бизнеса на предприятии.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Профессиональный цикл, вариативная часть.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- организационно-правовые и экономические механизмы управления и регулирования рисками ;
- основные нормативно-правовые документы;
- содержание договора по управлению риском, его существенные условия, порядок его заключения и расторжения;

уметь:

- пользоваться нормативно-правовой документацией по вопросам управления и регулирования рисками; – работать с источниками права;

владеть:

- теорией управления и регулирования риском;

- знаниями по законодательству в области организации, управления и регулирования рисками;
- практическими вопросами по составлению договора управления рисками.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Наименование раздела дисциплины

1. Сущность и содержание управления рисками. Понятие, цели и задачи управления рисками. Место управления рисками в системе управления предприятием.
2. Понятие и сущность риска. Предпринимательский риск как экономическая категория. Функции риска.
3. Источники риска. Виды источников риска. Факторы и причины риска.
4. Измерители и показатели производственных рисков. Зоны предпринимательского риска. Математические модели и методы оценки риска.
5. Идентификация и прогнозирование рисков. Понятие идентификации риска. Источники информации для идентификации рисков.
6. Управление предпринимательскими рисками. Содержание основных подходов к управлению деловыми рисками. Программа управления рисками
7. Методы управления рисками. Характеристика методов трансформации и финансирования рисков.
9. Стратегия управления предпринимательскими рисками. Служба управления рисками. Основные стратегические направления снижения уровня риска.
10. Особенности управления внутренними и внешними рисками.

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-3.

ПК-30, ПК-39, ПК-42, ПК-50.

**Аннотация**

**рабочей программы учебной дисциплины  
Б3.В.ДВ.8.1 Реинжиниринг бизнес-процессов**

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целью** преподавания дисциплины является изучение студентами проблематики использования технологии бизнес-реинжиниринга в реорганизации деятельности предприятий на основе современных информационных технологий, теоретических основ моделирования бизнес-процессов и организационно-методических вопросов проведения работ по реинжинирингу бизнес-процессов.

**Задачами** изучения дисциплины являются предоставление студентам материала, который позволит им знать концептуальные основы применения технологии бизнес реинжиниринга в реорганизации деятельности предприятия, требующие изменения организационной структуры на основе внедрения интегрированных корпоративных информационных систем.

**Место дисциплины в структуре ООП ВПО**



Дисциплина относится к вариативной части блока «Профессионального цикла. Для изучения курса требуется знание: информатики, имитационного моделирования, теории экономических информационных систем, информационные системы и технологии.

Данный курс, является предшествующей дисциплиной для курсов: архитектура предприятий, менеджмент ИС, риск-менеджмент. В результате изучения дисциплины студенты должны

**знать:**

- архитектуру современных предприятий и организаций;
- классификацию ИТ и иных средств ИКТ .

**уметь:**

- проводить анализ деятельности предприятия и выявлять участки производства, нуждающиеся в реинжиниринге;
- использовать навыки менеджера в процессе управления персоналом с использованием ИКТ для оптимизации деятельности предприятия .

**владеть:**

- инструментами создания бизнес-моделей и моделирования новых бизнес-процессов;
- теоретическими и практическими методами проведения реинжиниринга в условиях кризиса с помощью новейших ИТ .

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п.	Наименование дисциплины
1	Процессное управление организацией
2	Диагностика состояния и направлений развития организации
3	Выделение и описание бизнес-процессов
4	Характеристика работ по проведению реинжиниринга бизнес-процессов
5	Кризисный реинжиниринг
6	Архитектура бизнеса
7	Моделирование бизнес-процессов
8	ИТ, поддерживающие управление бизнес-процессами
9	Реализация реинжиниринга бизнес-процессов и оценка его результатов

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-8

ПК-2, ПК-4, ПК-8, ПК-14

**Аннотация**

**рабочей программы учебной дисциплины  
Б3.В.ДВ.8.2 Управление бизнес-процессами**

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целью** преподавания дисциплины является изучение студентами проблематики управления бизнес-процессами деятельности предприятий на основе современных информационных технологий, теоретических основ моделирования бизнес-

процессов и организационно-методических вопросов проведения работ по реинжинирингу бизнес-процессов.

**Задачами** изучения дисциплины являются предоставление студентам материала, который позволит им знать концептуальные основы применения технологии управления бизнес-процессами предприятия, требующие изменения организационной структуры на основе внедрения интегрированных корпоративных информационных систем.

### **Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Дисциплина относится к вариативной части блока «Профессионального цикла. Для изучения курса требуется знание: информатики, теории управления, теории экономических информационных систем, информационные системы и технологии.

В результате изучения дисциплины студенты должны

#### **знать:**

- организационные структуры управления предприятием;
- классификацию ИТ и иных средств ИКТ .

#### **уметь:**

- проводить анализ деятельности предприятия и выявлять бизнес-процессы, нуждающиеся в реинжиниринге;
- использовать навыки менеджера в процессе управления персоналом с использованием ИКТ для оптимизации деятельности предприятия.

#### **владеть:**

- инструментами создания бизнес-моделей и моделирования новых бизнес-процессов;
- теоретическими и практическими методами проведения реинжиниринга в условиях кризиса с помощью новейших ИТ .

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п.	Наименование дисциплины
1	Процессное управление организацией
2	Диагностика состояния и направлений развития организации
3	Выделение и описание бизнес-процессов
4	Характеристика работ по проведению реинжиниринга бизнес-процессов
5	Моделирование бизнес-процессов
6	ИТ, поддерживающие управление бизнес-процессами
7	Реализация реинжиниринга бизнес-процессов и оценка его результатов

### **Форма промежуточной аттестации**

зачет

### **Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-8  
ПК-2, ПК-4, ПК-8, ПК-14

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
Б3.В.ДВ.9.1 Антикризисное управление**

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины**

Цели дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и выработка практических навыков в области антикризисного управления, а именно: диагностики банкротства, управления предприятием в кризисной ситуации, управления рисками, разработки стратегии и тактики антикризисного управления.

Задачи:

- дать представления о причинах возникновения кризисов и их роли в социально-экономическом развитии;
- ознакомить с механизмами антикризисного управления;
- показать использование исследовательского аппарата при изучении проблем разработки инвестиционной политики, определении степени риска операций, определении стратегии и тактики антикризисного управления;
- выработать навыки прогнозирования банкротства предприятий и банков;
- сформировать умения разрабатывать программы санации предприятий.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии;
  - разновидности кризисов;
  - особенности и виды кризисов;
  - инструменты государственного антикризисного регулирования в РФ;
  - методы диагностики кризиса на предприятии;
  - организацию работы и механизмы финансового оздоровления предприятия;
- уметь:
- анализировать вероятность ухудшения финансового состояния и возможности банкротство предприятия;
  - разрабатывать программы финансового оздоровления предприятия;
  - планировать и моделировать деятельность предприятия в кризисной ситуации;
  - определять стратегию и тактику финансового оздоровления;
  - организовывать работу по финансовому оздоровлению предприятия;
- владеть:
- сведениями об оптимальности стихийно складывающегося рыночного равновесия в конкурентной экономической системе с точки зрения экономики в целом;
  - информацией о зарубежной практике банкротства;
  - знаниями о некоторых методах финансового оздоровления, применяемых за рубежом.

**Краткое содержание учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины
1	Кризисные явления в экономике организации
2	Механизм антикризисного управления организацией
3	Диагностика кризисного состояния в процессе управления организацией
4	Комплексный анализ экономического и финансового состояния организации
5	Стратегия и тактика антикризисного управления

**Форма промежуточной аттестации**

Экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-11, ОК-12.

ПК-1, ПК-2, ПК-3 ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-13.

**Аннотация**

**рабочей программы учебной дисциплины**

Б3.В.ДВ.9.2 Производственный менеджмент

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины**

. Цель учебной дисциплины – овладение специалистами теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений, связанных с производственной (операционной) деятельностью предприятия. Характер дисциплины определяется как интегрирующий, она изучает скоординированное управление операциями организации. Курс выстроен как идеология и технология управления органически связанных бизнес-процессов предприятия.

Основной задачей изучения дисциплины «Производственный менеджмент» является реализация требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, установившего в качестве профессионального требования к менеджерам овладение основами управления организациями и процессами (производственными, операционными), протекающими в них.

Основные задачи изучения дисциплины:

уяснение роли и места предприятия как самостоятельного хозяйствующего субъекта в системе рыночных отношений;

•выяснение закономерностей развития промышленного производства в условиях передовых технологий и автоматизации производственных процессов;

•изучение методов рациональной организации производственных процессов, а также способов наиболее эффективного использования производственных ресурсов предприятия.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Дисциплины «Производственный менеджмент» относится к вариативной части профессионального цикла.

В результате изучения дисциплины «Производственный менеджмент» студенты должны:

а) знать:

- основы развития бизнеса и предпринимательской деятельности;

- направления развития производственного менеджмента в условиях глобализации и инновационного развития экономики;

- методы проектирования и реструктуризации организации и основных бизнес-процессов;

- основные положения нормативных документов, регламентирующих деятельность организаций различных форм собственности;

- содержание основных понятий, используемых в дисциплине «Производственный менеджмент»;

- закономерности функционирования и развития предприятия как сложной технологической и социально-экономической системы;

- принципы построения общей и производственной структуры предприятия;

- методы организации производственных процессов при различных типах производства;
- систему прогнозирования и планирования деятельности предприятия;
- б) уметь:
  - системно мыслить; диагностировать и структурировать проблемы организации;
  - применять на практике теоретические принципы, методы и модели менеджмента;
  - формировать варианты управленческих решений, оценивать их и выбирать лучшие;
  - общаться и участвовать в коллективных действиях, работать в командах;
  - формировать бюджеты развития, оценивать эффективность управленческих действий по развитию компаний;
- в) владеть.
  - навыками постановки и решения проблем производственного менеджмента с позиций системного подхода;
  - методами организации, координации и контроля производственных процессов;
  - способами количественной оценки и прогнозирования последствий управленческих решений;
- г) иметь представление.
  - о зарубежном опыте производственного менеджмента;
  - о способах и инструментах управления, используемых ведущими корпорациями в практике менеджмента.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины
1	Сущность производственного менеджмента
2	Операционная стратегия компании
3	Стратегия продукта
4	Стратегия процесса
5	Стратегия размещения предприятия
6	Стратегия организации производства
7	Стратегия обслуживания производства
8	Планирование в производственном менеджменте
9	Управление операциями в производстве. Организация управления предприятием
10	Совершенствование процессов и операций

**Форма промежуточной аттестации**

Экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-8; ОК-9

ПК-21; ПК-42; ПК-43; ПК-49.

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
Б4 Физическая культура**

**Форма обучения**

заочная

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель - изучения учебной дисциплины - формирование физической культуры

личности.

Задачи - достижение понимания студентами роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; формирование у будущих специалистов мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; совершенствование двигательной активности студентов и формирование здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития; обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовки, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Физическая культура» относится к циклу дисциплин «Физическая культура» Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 Экономика (бакалавриат) и входит в базовую часть этого цикла.

Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны иметь физическую подготовку в объеме программы средней школы.

#### **Знать:**

- социальную роль физической культуры в жизни современного человека и общества в целом, ее возможности в восстановлении генофонда нации и возрождении трудового потенциала, повышении качества трудовых ресурсов;

- научно-теоретические и практические основы здорового образа и стиля жизни;

- роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, общей и профессиональной работоспособности;

- методику самостоятельного использования средств физической культуры и спорта для рекреации в процессе учебной и профессиональной деятельности.

#### **Уметь:**

- использовать средства и методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития и телосложения, предупреждения профессиональных заболеваний и травматизма;

- применять физические упражнения, различные виды спорта для формирования и развития психических свойств личности, необходимых в социально-культурной и профессиональной деятельности (нравственно-волевых, коммуникативных, организаторских, лидерских, уверенности в своих силах, самодисциплины, гражданственности, патриотизма и др.).

#### **Владеть:**

- понятийным аппаратом в сфере физической культуры и спорта: «Физическая культура личности» (ее содержание, структура, критерии и уровни проявления в социуме и личной жизни); «Здоровье» (его физическое, психическое, социальное и профессиональное проявления); «Здоровый образ жизни» (его составляющие и мотивация) и др.;

- личным опытом, умениями и навыками повышения своих функциональных и двигательных способностей;
- должным уровнем физической подготовленности и физического развития, необходимых для освоения профессиональных умений и навыков в процессе обучения в вузе, а также для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения;
- навыками рефлексии и самокоррекции, с использованием методов и средств самоконтроля за своим состоянием;
- широким спектром ценностей физической культуры, спорта, оздоровительных систем для самоопределения, профессионально-личностного и субъективного развития в физическом воспитании и самосовершенствовании.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества
2. Понятие о социально-биологических основах физической культуры
3. Понятие «здоровье», его содержание и критерии
4. Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента
5. Общая физическая подготовка. Специальная физическая подготовка
6. Спорт
7. Краткая историческая справка
8. Общие положения профессионально-прикладной подготовки студентов спортом
9. Производственная физическая культура, ее цели и задачи

**Форма промежуточной аттестации**

зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-6, ОК-16

**Приложение 5  
Аннотация программы учебной практики**

**1. Цели учебной практики**

Целью учебной практики является углубление, дополнение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных в ВУЗе при изучении дисциплин.

Учебная практика предполагает введение студента в профессиональную среду, получение студентом первичных профессиональных умений и навыков.

**2. Задачи учебной практики**

Задачами учебной практики являются

- закрепление приобретенных теоретических знаний;
- знакомство и изучение объекта учебной практики;
- приобретение опыта работы в коллективах при решении ситуационных социально-экономических задач.

**3. Время проведения учебной практики**

Время проведения учебной практики устанавливается с учетом теоретической подготовленности студентов, в соответствии с графиком учебного процесса.

#### 4. Формы проведения практики

Учебная практика может проводиться в структурах Университета или на предприятиях, в учреждениях и организациях, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

#### 5. Содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единиц.

Структура и содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	1 этап	Знакомство с местом прохождения практики	0,5	План прохождения практики
2	2 этап	Изучение состава и содержания реально выполняемых функций определенного структурного подразделения	0,5	Заполненный дневник прохождения практики
3	3 этап	Выполнение индивидуального задания по направлению, выдаваемое непосредственным руководителем на месте практики	1,0	Защита отчета

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике, определяются руководителем практики.

#### 6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Защита отчета

#### 7. Коды формируемых (сформированных) компетенций

Учебная практика относится к циклу Б. 5. «Учебная и производственная практики». Для успешного прохождения учебной практики обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин базовой и вариативной части циклов учебного плана. Компетенции, приобретенные в результате прохождения учебной практики необходимы для последующей подготовки к итоговой государственной аттестации.

В ходе прохождения учебной практики формируются следующие компетенции выпускника:

- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);



- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);
- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);
- способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);
- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12).

## **Аннотация программы производственной практики**

### **1. Цели производственной практики**

Целью производственной практики является углубление, дополнение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных в ВУЗе при изучении профильных дисциплин, а также сбор материалов для выполнения научно-исследовательской работы студентов и написания выпускной квалификационной работы (ВКР).

Производственная практика предназначена для закрепления теоретических знаний, полученных студентами в стенах вуза, путем изучения опыта работы предприятий, учреждений, организаций.

## **2. Задачи производственной практики**

Задачами практики являются

- закрепление приобретенных теоретических и практических знаний;
- знакомство и изучение объекта производственной практики;
- приобретение опыта работы в коллективах при решении производственно-экономических вопросов;
- получение дополнительной информации, необходимой студентам для научно-исследовательской работы студентов и написания выпускной квалификационной работы.

## **3. Время проведения производственной практики**

Время проведения производственной практики устанавливается с учетом теоретической подготовленности студентов, в соответствии с графиком учебного процесса.

## **4. Формы проведения практики**

Производственная практика осуществляется на предприятиях, в учреждениях и организациях, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

## **5. Содержание производственной практики**

Общая трудоемкость производственной практики составляет \_\_\_\_\_ зачетных единиц \_\_\_\_\_ часов.

Производственная практика организуется таким образом, чтобы студент получил возможность использовать опыт, накопленный при ее прохождении, при подготовке выпускной квалификационной работы. Содержание производственной практики должно позволить студенту подобрать теоретический и практический материал для написания работы, тематика которой должна отражать актуальные проблемы одной из основных видов профессиональной деятельности.

В ходе практики студент должен осуществить следующие направления деятельности:

- сбор аналитической и статистической информации для ВКР;
- обзор и анализ публикаций за последнее время по теме своей квалификационной работы;
- экономико-математическое моделирование изучаемой проблемы;
- статистико-эконометрическая обработка собранных данных.

В течение практики следует:

1. Собрать материалы для выполнения ВКР.
2. Провести обзор и анализ результатов других исследований в данной области.

3. Сформулировать точную математико-экономическую постановку задачи для ВКР.
4. Выполнить необходимые предварительные расчеты.
5. Провести предварительный анализ проблемы.
6. Оформить отчет о практике.

## Структура и содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	1 этап	Знакомство с местом прохождения практики	1,0	План прохождения практики
2	2 этап	Изучение состава и содержания реально выполняемых функций определенного структурного подразделения	1,0	Заполненный дневник прохождения практики
3	3 этап	Выполнение индивидуального задания по направлению, выдаваемое непосредственным руководителем на месте практики	4,0	Защита отчета

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике, определяются руководителем практики.

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

Защита отчета

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций**

Производственная практика относится к циклу Б. 5. «Учебная и производственная практики». Для успешного прохождения производственной практики обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин базовой и вариативной части циклов учебного плана. Компетенции, приобретенные в результате прохождения учебной практики необходимы для последующей подготовки к итоговой государственной аттестации.

В ходе прохождения учебной практики формируются следующие компетенции выпускника:

- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);
- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);
- способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);
- способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);
- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12);
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13).

## Приложение 6

## Библиотечно-информационное обеспечение

Наличие учебной и учебно-методической литературы (примеры курсивом)

№ п/п	Уровень, ступень образования, вид образовательной программы (основная / дополнительная), направление подготовки, специальность, профессия	Объем фонда учебной и учебно-методической литературы		Количество экземпляров литературы на одного обучающегося, воспитанника	Доля изданий, изданных за последние 10 лет, от общего количества экземпляров (для цикла ГСЭ – за 5 лет)
		Количество наименований	Количество экземпляров		
1	2	3	4	5	6
1.	Бакалавриат 080200 -Менеджмент	811	29701		
	В том числе по циклам дисциплин:				
	Гуманитарный, социальный и экономический	138	2526	1,1	
	Математический и естественнонаучный	128	8833	2,3	
	Профессиональный	545	18342	8,4	

Обеспечение образовательного процесса официальными, периодическими, справочно-библиографическими изданиями, научной литературой и электронно-библиотечной системой

№ п/п	Типы изданий	Количество наименований	Количество однотомных экземпляров, годовых и (или) многотомных комплектов
1	2 .	3	4
1.	Официальные издания (сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов Российской Федерации (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)	36	82
2.	Общественно-политические и научно-популярные периодические издания (журналы и газеты)	6	198
3.	Научные периодические издания (по профилю (направленности) образовательных программ)	23	1780
4.	Справочно-библиографические издания:		
4.1.	энциклопедии (энциклопедические словари)	27	40
4.2.	отраслевые словари и справочники (по профилю (направленности) образовательных	125	201
4.3.	текущие и ретроспективные отраслевые библиографические пособия (по профилю (направленности) образовательных программ)	6	7
5.	Научная литература	4455	7021
6.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет		

Всем обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе и электронному каталогу

## Приложение 7

## Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Дисциплины		Перечень оборудования	Место расположения
<b>Б1</b>	<b>Гуманитарный, социальный и экономический цикл (ГСЭ)</b>		
<b>Б1.Б</b>	<b>Базовая часть</b>		
Б1.Б.1	История	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 41, 43, 34, 15, 11, 25, 35, 44
Б1.Б.2	Иностранный язык	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 41, 43, 34, 15, 11, 25, 35, 44
Б1.Б.3	Институциональная экономика	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 41, 43, 34, 15, 11, 25, 35, 44
Б1.Б.4	Философия	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 41, 43, 34, 15, 11, 25, 35, 44
Б1.Б.5	Правоведение	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 41, 43, 34, 15, 11, 25, 35, 44
<b>Б1.В.</b>	<b>Вариативная часть</b>		
<b>Б1.В.ОД</b>	<b>Обязательные дисциплины</b>		

Б1.В.ОД.1	Психология	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 41, 43, 34, 15, 11, 25, 35, 44
Б1.В.ОД.2	Культурология	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 41, 43, 34, 15, 11, 25, 35, 44
Б1.В.ОД.3	Деловой иностранный язык	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 41, 43, 34, 15, 11, 25, 35, 44
<b>Б1.В.ДВ</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>		
Б1.В.ДВ.1.1	Социология	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 41, 43, 34, 15, 11, 25, 35, 44
Б1.В.ДВ.1.2	Логика	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 41, 43, 34, 15, 11, 25, 35, 44
Б1.В.ДВ.2.1	История мировой цивилизации	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 41, 43, 34, 15, 11, 25, 35, 44
Б1.В.ДВ.2.2	История экономической мысли	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 41, 43, 34, 15, 11, 25, 35, 44



Б1.В.ДВ.2.3	Правовые основы Российского государства	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 41, 43, 34, 15, 11, 25, 35, 44
<b>Б2</b>	<b>Математический и естественнонаучный цикл</b>		
<b>Б2.Б</b>	<b>Базовая часть</b>		
Б2.Б.1.1	Математический анализ	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 41, 43, 34, 15, 11, 25, 35, 44
Б2.Б.1.2	Линейная алгебра	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 41, 43, 34, 15, 11, 25, 35, 44
Б2.Б.2.1	Теория статистики	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 41, 43, 34, 15, 11, 25, 35, 44
Б2.Б.2.2	Социально-экономическая статистика	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 41, 43, 34, 15, 11, 25, 35, 44
Б2.Б.3	Методы принятия управленческих решений	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 41, 43, 34, 15, 11, 25, 35, 44
Б2.Б.4	Информационные технологии в менеджменте	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15

<b>Б2.В</b>	<b>Вариативная часть</b>		
<b>Б2.В.ОД</b>	<b>Обязательные дисциплины</b>		
Б2.В.ОД.1	Информатика	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б2.В.ОД.2	Теория вероятности и математическая статистика	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
<b>Б2.В.ДВ</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>		
Б2.В.ДВ1.1	Концепции современного естествознания	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б2.В.ДВ1.2	Теория игр	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б2.В.ДВ1.3	Информационные ресурсы и системы управления	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б2.В.ДВ 2.1	Финансовая математика	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б2.В.ДВ 2.2	Актуарные расчеты	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
<b>Б3</b>	<b>Профессиональный цикл</b>		
<b>Б3.Б</b>	<b>Базовая часть</b>		

Б3.Б.1.1	История управленческой мысли	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.Б.1.2	Теория организаций	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.Б.1.3	Организационное поведение	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.Б.2	Маркетинг	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.Б.3.1	Финансовый учет	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.Б.3.2	Управленческий учет	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.Б.3.3	Финансовый анализ	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15

Б3.Б.4	Финансовый менеджмент	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.Б.5	Управление человеческими ресурсами	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.Б.6	Стратегический менеджмент	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.Б.7	Корпоративная социальная ответственность	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.Б.8	Безопасность жизнедеятельности	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.Б.9	Деловые коммуникации	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.Б.10	Инвестиционный анализ	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.Б.11	Бизнес - планирование	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15

<b>Б3.В</b>	<b>Вариативная часть</b>		
<b>Б3.В.ОД</b>	<b>Обязательные дисциплины</b>		
Б3.В.ОД.1	Экономика и организация производства	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.В.ОД.2	Инновационный менеджмент	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.В.ОД.3	Маркетинговые исследования	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.В.ОД.4	Мотивация трудовой деятельности	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.В.ОД.5	Основы предпринимательства	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.В.ОД.6	Теория и практика менеджмента	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.В.ОД.7	Экономика и организация труда	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.В.ОД.8	Управление качеством	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15

Б3.В.ОД.9	Социально - экономическое прогнозирование	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.В.ОД.10	Сбалансированная система показателей	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
<b>Б3.В.ДВ</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>		
Б3.В.ДВ.1.1	Индикативное управление	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.В.ДВ.1.2	Налоговый менеджмент	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.В.ДВ.2.1	Креативный менеджмент	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.В.ДВ.2.2	Маркетинг персонала	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.В.ДВ.3.1	Организационная культура	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.В.ДВ.3.2	Конфликтология	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15



		ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.В.ДВ.8.2	Управление бизнес процессами	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.В.ДВ.9.1	Антикризисное управление	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
Б3.В.ДВ.9.2	Производственный менеджмент	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
<b>Б4</b>	<b>Физическая культура</b>		
<b>Б5</b>	<b>Практики, НИР</b>		
<b>Б5.У</b>	<b>Учебная практика</b>		
	Учебная практика	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) и мобильным (нестационарным) (проектор и ноутбук с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации лекционных и практических материалов (презентаций и т.п.), учебно-методический кабинет, компьютерные классы	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 31, 34, 25, 35, 41, 43, 44, 42, 45, 15
<b>Б5.Н</b>	<b>Научно-исследовательская работа</b>		
<b>Б5.П</b>	<b>Производственная практика</b>		
	Производственная практика	Оборудование места проведения производственной практики (предприятия, организации и учреждения г. Воронежа и Воронежской области)	Предприятия, организации и учреждения г. Воронежа и Воронежской области, согласно договорам о проведении производственной практики
<b>Б6</b>	<b>Итоговая государственная аттестация</b>	Лекционные и семинарские аудитории, оснащенные стационарным (компьютер с доступом к ресурсам сети Интернет) мультимедийным оборудованием, используемым для демонстрации презентаций	г. Воронеж, ул. Никитинская, 14, ауд. 21, 33, 34



**Приложение 8**  
*Кадровое обеспечение*

Кадровое обеспечение образовательного процесса

Привлечено 18 преподавателей

Имеют ученую степень, звание 16, из них  
докторов наук, профессоров 4;  
ведущих специалистов 5.

89 % преподавателей имеют ученую степень, звание; 28% преподавателей привлечены из ведущих специалистов, что соответствует требованиям стандарта.

Все преподаватели на регулярной основе занимаются научно-методической деятельностью

### Приложение 9

*Характеристики среды Университета, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.*

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

- Управление по социальной и воспитательной работе (УВСР);
- Штаб студенческих трудовых отрядов;
- Центр молодежных инициатив;
- Психолого-консультационная служба (в составе УВСР);
- Спортивный клуб (в составе УВСР);
- Концертный зал ВГУ (в составе УВСР);
- Фотографический центр (в составе УВСР);
- Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе УВСР);

Системная работа ведется в активном взаимодействии с

- Профсоюзной организацией студентов;
- Объединенным советом обучающихся;
- Студенческим советом студгородка;
- музеями ВГУ;
- двумя дискуссионными клубами;
- туристским клубом «Белая гора»;
- клубом интеллектуальных игр;
- четырьмя волонтерскими организациями;
- Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;
- Молодежным правительством Воронежской области;
- Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента 60% - это студенты Университета.

В Университете 8 студенческих общежитий.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Веневитиново», г. Анапе, на острове Корфу (Греция).

Организуются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Центр развития карьеры.

В Университете реализуются социальные программы для студентов, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.