

Алгоритм выполнения задания

1. Выразите товарооборот каждого анализируемого года в сопоставимых ценах. Для этого необходимо годовой объем реализации разделить на индекс цен данного года и умножить на 100 %.

2. Рассчитайте цепные (годовые) темпы роста.

3. Найдите среднегодовой темп роста товарооборота.

4. Рассчитайте объем реализации планируемого года в сопоставимых ценах как произведение объема реализации последнего анализируемого года и среднегодового темпа роста товарооборота.

5. Рассчитайте объем реализации планируемого года с учетом инфляции как произведение объема реализации планируемого года в сопоставимых ценах и инфляционного индекса.

Задание 7. Распределите объем реализации планового года товарной номенклатуре, используя данные о структуре ассортимента текущего года (табл. 66).

Т а б л и ц а 66

Наименование ассортиментной группы	Объем реализации текущего года, млн руб.	%	Объем реализации планируемого года, млн руб.
Лекарственные препараты	220,0		
Медицинские изделия	157,0		
Косметическая и парфюмерная продукция	28,0		
Прочее	5,0		
Итого	410,0		590,0

Алгоритм выполнения задания

1. Найдите долю каждой ассортиментной группы в общем объеме реализации.

2. Рассчитайте объем реализации каждой ассортиментной группы, исходя из предположения, что доля каждой ассортиментной группы останется прежней.

Задание 8. Распределите объем реализации планового года по кварталам, используя данные текущего года (табл. 67).

Таблица 67

Наименование квартала	Объем реализации текущего года, млн руб.	%	Объем реализации планируемого года, млн руб.
1 квартал	125,75		
2 квартал	135,81		
3 квартал	105,63		
4 квартал	135,81		
Итого	503		590,0

Самостоятельная работа студентов

1. Изучите и запишите в рабочую тетрадь алгоритм проведения анализа товарооборота. Анализ розничного товарооборота целесообразно осуществлять по трем основным этапам: подготовительному, основному и заключительному (табл. 68).

Таблица 68

Характеристика этапов анализа розничного товарооборота

Этап	Содержание этапа	Пояснения
1	2	3
Подготовительный	1. Определение целей и задач анализа	Основной целью проведения анализа розничного товарооборота является изучение возможностей его увеличения и максимизации прибыли на основе оптимизации объема, состава и структуры оборота. В соответствии с данной целью при анализе розничного товарооборота ставится и решается ряд основных задач: – изучение основных факторов, определяющих условия деятельности аптечной организации (АО) и развития ее товарооборота; – оценка развития розничного товарооборота в динамике по общему объему, составу и структуре, а также во временном аспекте; – выявление основных факторов, определяющих изменение величины розничного товарооборота АО, и оценка степени их влияния
	2. Выбор предмета и объекта анализа	Предметом проведения анализа является розничный товарооборот, а объектом исследования – конкретная аптечная организация

1	2	3
	3. Определение круга необходимой информации	При анализе розничного товарооборота используется прежде всего информация, включающая в себя: а) внутренние источники информации: данные бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности, материалы проверок и ревизий, материалы производственных совещаний и т. п.; б) внешние источники информации: статистические данные об уровне цен, инфляции, заработной плате населения, численности населения, банковских ставках по кредитам, тарифах, изменении основных внешних факторов, определяющих условия деятельности организации, изменении действующего законодательства; материалы проведенных исследований рынка, конкурентах и т. п.
	4. Определение сроков и исполнителей проведения анализа товарооборота	Сроки проведения анализа определяются в зависимости от цели и задач осуществления анализа. Исполнителями экономического анализа розничного товарооборота предприятия могут быть как квалифицированные специалисты самого предприятия, так и внешние специалисты (работники специализированных бюро, аудиторских фирм; специальных служб, ревизионных, финансово-кредитных учреждений и т. п.)
	5. Выбор методов экономического анализа	Для проведения анализа розничного товарооборота используется ряд как традиционных, так и математических методов
Основной	1. Анализ динамики общего товарооборота и оценка выполнения плана. 2. Анализ динамики товарооборота во временном аспекте. 3. Анализ динамики товарооборота в ассортиментном разрезе. 4. Выявление и оценка влияния различных факторов на изменение товарооборота	Методики исполнения анализа изложены в ниже представленных заданиях
	1. Выявление сильных и слабых сторон, угроз и возможностей в развитии товарооборота.	Проведение SWOT-анализа*, на основе которого выявляются и обосновываются резервы роста объема товарооборота, а также разрабатывается план мероприятий, содержащий конкретные рекомендации

1	2	3
Заключительный	2. Определение и обоснование резервов увеличения товарооборота. 3. Разработка рекомендаций и плана мероприятий по увеличению объема товарооборота и рационализации его структуры. 4. Представление отчета по результатам анализа	по росту объема товарооборота и рационализации его структуры

**SWOT-анализ – один из самых распространенных методов, оценивающих в комплексе внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие организации (компании). Это анализ сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз со стороны внешней среды.*

2. Пройдите тестирование в ЭУМК «Организация деятельности аптеки и ее структурных подразделений» на электронном образовательном портале «Электронный университет ВГУ» (<https://edu.vsu.ru/>). Шкала оценки результатов тестирования:

- «отлично» – 91–100 % правильных ответов;
- «хорошо» – 81–90 % правильных ответов;
- «удовлетворительно» – 71–80 % правильных ответов;
- «неудовлетворительно» – менее 70 % правильных ответов.

Тема 19

АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ

Цель занятия: сформировать у обучающихся готовность и способность к анализу и планированию товарных запасов аптечных организаций.

Задачи обучения:

- 1) в результате освоения темы студенты должны знать:
 - определение понятия «товарные запасы аптечных организаций»;
 - факторы, оказывающие влияние на товарные запасы аптечной организации;
 - алгоритм анализа товарных запасов;
 - методы планирования товарных запасов аптечных организаций;
- 2) в результате освоения темы студенты должны уметь:
 - осуществлять сбор, обработку, упорядочивание информации, необходимой для осуществления анализа товарных запасов;
 - использовать методики анализа и планирования товарных запасов аптечной организации;
 - интерпретировать данные, полученные в ходе анализа товарных запасов;
 - осуществлять прогнозирование товарных запасов.

Перечень теоретических вопросов для подготовки к занятию

1. Товарные запасы: определение, состав. Мотивы (необходимость) создания товарных запасов.
2. Измерители товарных запасов.
3. Классификация товарных запасов.
4. Факторы, влияющие на размер товарных запасов.
5. Этапы анализа и планирования товарных запасов.

6. Определение норматива товарных запасов.
7. Способы расчета товарооборачиваемости.
8. Оптимальный запас: составные части.
9. Методики расчета оптимального запаса.
10. Страховой запас: методики расчета.

Задания для выполнения на практическом занятии

Задание 1. Определите средние товарные запасы за квартал, рассчитайте товарооборачиваемость за квартал в днях тремя способами, если:

- а) розничный товароборот за квартал составил 3400,0 тыс. руб.;
- б) остатки товаров составили:
 - на 01.01 – 280,8 тыс. руб.
 - на 01.02 – 300,5 тыс. руб.,
 - на 01.03 – 340,2 тыс. руб.,
 - на 01.04 – 337,0 тыс. руб.;
- в) размер средних торговых наложений – 30 %.

Таблица 69

Методы определения товарооборачиваемости

Показатель	Характеристика показателя	Фактическая товарооборачиваемость, дни
Через коэффициент скорости обращения: $K_{об} = \frac{P}{O_{cp}}$	Коэффициент скорости обращения показывает количество оборотов среднего товарного запаса в общем товарообороте за анализируемый период	$\alpha = \frac{T}{K_{об}}$
Через коэффициент закрепления средств: $K_з = \frac{O_{cp}}{P}$	Коэффициент закрепления средств показывает, какая доля среднего товарного запаса приходится на каждый рубль реализации	$\alpha = T \times K_з$
Через среднедневную реализацию: $Д = \frac{P}{T}$	Среднедневная реализация показывает средний объем продаж за день в анализируемом периоде	$\alpha = \frac{O_{cp}}{Д}$

Условные обозначения

α – фактическая товарооборачиваемость (время обращения), дни.

$K_{об}$ – коэффициент скорости обращения.

$K_з$ – коэффициент закрепления средств.

P – товарооборот за определенный период (в оптовых ценах), руб.

D – среднедневной оборот (в оптовых ценах), руб.

$O_{ср}$ – средний товарный запас (в оптовых ценах), руб.

T – продолжительность периода, дни.

NB! Обратите внимание, что расчет товарооборачиваемости проводят в оптовых ценах.

Алгоритм решения

1. Определите средние товарные запасы за период. Для этого рассчитайте средние запасы в каждом месяце квартала по формуле

$$O_{ср} = (O_{н} + O_{к}) \div 2,$$

а затем найдите средние запасы в квартале как среднее арифметическое товарных запасов каждого месяца.

2. Определите товарооборот в оптовых ценах по формуле

$$P_{опт} = P_{розн.} \times 100 \% \div (ТН \% + 100 \%).$$

3. Используя предложенные выше формулы, определите показатель товарооборачиваемости за квартал тремя способами.

Задание 2. Проведите анализ товарооборачиваемости в кварталах и сравните полученные результаты с плановой товарооборачиваемостью, используя следующие данные:

– розничный товарооборот аптечной организации за год составил 8800,0 тыс. руб.;

– удельный вес кварталов и средние товарные запасы составили следующие показатели (табл. 70);

Таблица 70

Квартал	Удельный вес квартала	Средние товарные запасы, тыс. руб.
1	0,25	485
2	0,24	472
3	0,24	461
4	0,27	482

- величина средней торговой надбавки – 23 %;
- плановая товарообращаемость – 23 дня.

Задание 3. Проведите анализ товарообращаемости ассортиментных групп и сравните полученные результаты с плановой товарообращаемостью, используя следующие данные:

- розничный товароборот аптечной организации за год составил 12 900,0 тыс. руб.;
- удельный вес ассортиментных групп и средние товарные запасы составили следующие показатели (табл. 71);

Таблица 71

Ассортиментная группа	Удельный вес	Средние товарные запасы (за год) тыс. руб.
Лекарственные средства	0,46	578
Медицинские изделия	0,24	327
Средства личной гигиены	0,12	195
Косметические средства	0,08	156
БАДы	0,1	144

- величина средней торговой надбавки 25 %;
- плановая товарообращаемость – 40 дней.

Задание 4. Запланируйте поступление товара на квартал, если:

- плановый розничный товароборот составляет 2844,0 тыс. руб.;
- уровень себестоимости – 74 %;
- норматив товарных запасов – 30 дней;
- остаток на начало планового года – 240,0 тыс. руб.

Алгоритм выполнения задания

1. Найдите оптовый товарооборот.
2. Определите средние товарные запасы за период.
3. Определите товарные запасы на конец периода.
4. Используя формулу торгового баланса, найдите сумму поступления товара в квартале.

Задание 5. Осуществите расчет норматива товарных запасов в сумме по кварталам, исходя из одинакового норматива товарных запасов в днях – 30 дней (табл. 72).

Таблица 72

Квартал	Удельный вес квартала	Товарооборот, тыс. руб.	Коэф. себестоимости
1	0,23	6400,0	73 %
2	0,24		
3	0,24		
4	0,27		

Задание 6. Рассчитайте оптимальный запас корвалола (флаконы 25 мл) на год, применяя классическую модель Уилсона. При расчетах используйте следующие данные:

- объем товарооборота – 120 000 шт.;
- издержки на создание запасов – 890 руб.;
- издержки на хранение – 150 руб.

Формула Уилсона:

$$Q = \sqrt{\frac{2PS}{C}},$$

где Q – оптимальный запас, ед.; P – товарооборот, ед.; S – издержки выполнения заказа, руб.; C – издержки хранения запаса, руб.

Расчетный механизм этой модели основан на минимизации совокупных затрат по закупке и хранению запасов в организации, которые служат критерием оптимальности величины запаса. Эти затраты делятся на две группы:

- 1) издержки выполнения заказа (сумма затрат по составлению заказа, завозу товаров, включая расходы по транспортировке и приемке товаров – S);
- 2) издержки хранения запасов (сумма затрат по хранению товаров, включая содержание помещений для хранения и оборудования, зарплату персонала, потери при хранении и др., – C).

Этот методический прием наиболее эффективно применяется при расчете оптимальной величины запаса на аптечных складах, базах, фирмах-производителях. Использование модели Уилсона в деятельности розничных аптечных организаций ограничено.

Задание 7. Рассчитайте оптимальный запас корвалола во флаконах по 25 мл, используя данные по его среднеквадратичному отклонению в годовой реализации (табл. 73).

Таблица 73

Реализация по месяцам, тыс. ед.	100, 98, 102, 97, 103, 95, 105, 92, 108, 110, 90, 100
---------------------------------	--

В первую очередь рассчитывается средний оптимальный запас:

$$\bar{Q}_{cp} = \bar{M} + 3,3\sigma,$$

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum (M_n - \bar{M})^2}{n}},$$

где \bar{Q}_{cp} – средний оптимальный запас, ед.; σ – среднеквадратическое отклонение; \bar{M} – среднемесячная реализация, ед.; M_n – фактическая реализация за месяц, ед.; n – количество месяцев.

А затем определяется оптимальный запас – Q :

$$Q = 2Q_{cp}.$$

Задача 6. Рассчитайте страховой запас корвалола (флаконы по 25 мл) на основе информации о его среднемесечном потреблении и интервале поставок:

- среднемесечное потребление – 102 шт.;
- интервал поставок, мес. – 0,5.

Страховой (резервный) запас создается для бесперебойного удовлетворения непредвиденно меняющегося спроса в интервале времени на выполнение заказа. Когда фактическое потребление (фактический спрос) выше расчетного, страховой запас предотвращает преждевременное истощение запасов товаров в аптеке.

Размер страхового запаса может определяться по следующей формуле:

$$H = \bar{M} \cdot \sqrt{i},$$

где H – страховой запас, ед.; M – среднемесечное потребление препарата, ед.; i – интервал времени между поставками, мес.

Самостоятельная работа студентов

Пройдите тестирование в ЭУМК «Организация деятельности аптеки и ее структурных подразделений» на электронном образовательном портале «Электронный университет ВГУ» (<https://edu.vsu.ru/>). Шкала оценки результатов тестирования:

- «отлично» – 91–100 % правильных ответов;
- «хорошо» – 81–90 % правильных ответов;
- «удовлетворительно» – 71–80 % правильных ответов;
- «неудовлетворительно» – менее 70 % правильных ответов.

Тема 20

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Цель занятия: сформировать у обучающихся готовность и способность к анализу и планированию издержек обращения аптечных организаций.

Задачи обучения:

- 1) в результате освоения темы студенты должны знать:
 - определение понятия «издержки обращения» аптечных организаций;
 - факторы, оказывающие влияние на издержки обращения аптечной организации;
 - алгоритм анализа издержек обращения;
 - методы планирования издержек обращения аптечных организаций;
- 2) в результате освоения темы студенты должны уметь:
 - осуществлять сбор, обработку, упорядочивание информации, необходимой для осуществления анализа издержек обращения;
 - использовать методики анализа и планирования издержек обращения аптечной организации;
 - интерпретировать данные, полученные в ходе анализа издержек обращения;
 - осуществлять прогнозирование издержек обращения.

Перечень теоретических вопросов для подготовки к занятию

1. Издержки обращения: определение, сущность, содержание, измерители.

2. Группы издержек и их характеристика.
3. Значение издержек обращения.
4. Факторы, влияющие на величину издержек обращения.
5. Номенклатура статей издержек обращения организации.
6. Методики анализа издержек обращения.
7. Методики планирования издержек обращения аптечной организации в целом и по статьям.

Задания для выполнения на практическом занятии

Задание 1. Товарооборот в году А составил 1 000 000 руб. При этом затраты на аренду составили 100 000 руб. Запланируйте издержки по статье «Аренда» на будущий год, если планируется увеличить объем реализации на 8 %.

Задание 2. Объем реализации экстермпоральных лекарственных форм составляет 750 000 руб. Стоимость одной лекарственной формы – 10 руб. Рассчитайте издержки обращения по статье «Изъятие на анализ в контрольно-аналитическую лабораторию», если стоимость одного анализа – 120 руб. В штате аптеки предусмотрен провизор-аналитик (при наличии в штате провизора-аналитика на анализ в контрольно-аналитическую лабораторию отправляют 0,1 % от количества изготовленных в аптеке лекарственных форм).

Задание 3. Запланируйте издержки обращения на будущий год по статье «Оплата труда», если планируемая средняя зарплата составит 19 350 руб., а плановая среднесписочная численность работников – 6 человек.

Задание 4. Заведующая аптекой по результатам постатейного анализа издержек обращения приняла решение для повышения рентабельности сни-

зять затраты по статьям «Арендная плата», «Проценты за кредит», «Реклама», «Транспортные расходы». Права ли она? Поясните свою позицию.

Задание 5. Дайте заключение об эффективности работы аптечной организации, если фактическая сумма товарооборота составила 3289,4 тыс. руб. при плане 3200,0 тыс. руб. Издержки обращения в сумме составили 430,2 тыс. руб. При плановых 428,0 тыс. руб.

Задание 6. Издержки обращения аптечной организации за год составили 1098,0 тыс. руб., что показало снижение их уровня на 3,4 % по отношению к плану. Определите плановую сумму издержек обращения и определите сумму экономии.

Задание 7. Составьте план расходов по статьям издержек (табл. 74). Определите общую сумму и средний уровень издержек на планируемый год.

Таблица 74

№ п/п	Наименование статьи	Методический прием	Объем реализации базисного года 10 000 000 руб.		Объем реализации планируемого года 13 000 000 руб.	
			Сумма	Уровень издержек	Сумма	Уровень издержек
1	2	3	4	5	6	7
1	Транспортные расходы (сохранить уровень)	По уровню	130 000			
2	Расходы на оплату труда*	Расчетный	1 140 000			
3	Расходы на аренду и содержание зданий**	По сумме	540 000, в том числе аренда 400 000			
4	Амортизация основных средств (сохранить сумму)	По сумме	400 000			
5	Износ спецодежды и МБП (сохранить сумму)	По сумме	36 000			

1	2	3	4	5	6	7
6	Расходы на тару (сохранить уровень)	По уровню	26 000			
7	Расходы на ремонт основных средств (сохранить сумму)	По сумме	195 000			
8	Расходы на рекламу (сохранить сумму)	По сумме	260 000			
9	Затраты по оплате % за пользование займом		-			
10	Недостачи ТМЦ в пределах норм убыли***	Расчетный	498,00			
11	Расходы на хранение, подбор, упаковку товара (сохранить уровень)	По уровню	19 500			
12	Прочие: расходы по охране труда (сохранить сумму)	По сумме	26 000			
	ИТОГО:					

* 9 сотрудников, среднемесячная заработная плата 12 000 руб.

** Аренда в планируемом году возрастет в 1,2 раза.

*** Стоимость изготавливаемых – ЛС 15 000 руб.; стоимость ангро для фасовки без дополнительных технологических операций – 85 000 руб.; коэффициент себестоимости 70 % (НЕУ при изготовлении – 1,8 %; при отвешивании ангро – 0,65 %).

Тема 21

АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Цель занятия: сформировать у обучающихся готовность и способность к анализу и планированию издержек обращения аптечных организаций.

Задачи обучения:

- 1) в результате освоения темы студенты должны знать:
 - определение понятия «валовой доход», «прибыль от продаж», «прибыль до налогообложения», «чистая прибыль»;
 - факторы, оказывающие влияние на прибыль аптечной организации;
 - алгоритм анализа прибыли организации;
 - способы планирования прибыли организации;
- 2) в результате освоения темы студенты должны уметь:
 - осуществлять сбор, обработку, упорядочивание информации, необходимую для осуществления анализа прибыли организации;
 - использовать методики анализа и планирования прибыли аптечной организации;
 - интерпретировать данные, полученные в ходе анализа прибыли аптечной организации;
 - осуществлять прогнозирование прибыли организации.

Перечень теоретических вопросов для подготовки к занятию

1. Прибыль: определение, виды, формирование, измерители.
2. Функции прибыли.
3. Факторы, влияющие на величину прибыли.

4. Этапы анализа прибыли организации.
5. Этапы планирования прибыли.
6. Методы планирования прибыли.

Задания для выполнения на практическом занятии

Задание 1. Рассчитайте торговую наценку и маржу для следующих лекарственных препаратов (табл. 75).

Таблица 75

№ п/п	ЛП	Оптовая цена (руб.)	Розн. цена (руб.)	Сумма торговых наложений (надбавки)	% ТН*	Маржа**
1	Терафлю	190	220			
2	Фенюльс	65	78			
3	Колдрекс	12,5	15			

*% ТН рассчитывается от цены оптовой.

**Маржа рассчитывается от цены розничной.

Задание 2.

1. Рассчитайте доход от реализации в сумме и в уровне, прибыль и рентабельность до налогообложения для года Е, используя ниже представленные данные (табл. 76).

2. Рассчитайте валовый доход по кварталам, если товарооборот первого квартала составляет 26 %, второго – 25 %, третьего – 23 %; четвертого – 26 %.

Таблица 76

Показатель	Год А	Год В	Год С	Год Д	Год Е
ТО розн., млн руб.					27
Уровень валового дохода (маржа), %	12,5	13,1	13,9	14,8	
Сумма валового дохода, млн руб.					
Издержки обращения					1,9
Сумма прибыли до налогообложения, млн руб.					
Уровень прибыли до налогообложения (%) (рентабельность)					

Алгоритм расчета

1. Рассчитайте плановый уровень валового дохода в году Е методом динамических рядов (для этого рассчитывают годовые темпы роста, среднегодовой темп роста и планируемый темп роста).
2. Рассчитайте валовый доход в денежном выражении для года Е.
3. Рассчитайте сумму прибыли до налогообложения как разницу валового дохода и издержек обращения.
4. Рассчитайте уровень прибыли до налогообложения.
5. Рассчитайте сумму валовой прибыли по кварталам, учитывая процентную долю товарооборота в каждом квартале

Задание 3. Рассчитайте уровень торговой наценки, необходимый для обеспечения заданного уровня рентабельности, используя данные, представленные в табл. 77.

Таблица 77

Показатели		
Рентабельность, %		6
Уровень издержек обращения, %		30
ТО розн., млн руб.		20
Торговые наценки	В сумме	
	Уровень (%)	

Алгоритм расчета

1. Для расчета суммы валового дохода необходимо знать уровень валового дохода. Его можно найти как сумму рентабельности и уровня издержек обращения.
2. Зная уровень валового дохода, рассчитайте валовый доход в денежном выражении.
3. Рассчитайте уровень торговых наложений.

Задание 4. Определите, какая аптечная организация работает эффективнее.

Аптека 1. Организация за исследуемый период приобрела у оптовой организации товара на сумму 2600 тыс. руб. и реализовала его полностью. Средняя торговая наценка – 27 %. Постоянные издержки организации составляют 95 тыс. руб., переменные – 9 % от розничного товарооборота.

Аптека 2. Организация за исследуемый период приобрела у оптовой организации товара на сумму 2480 тыс. руб. и реализовала его полностью. Средняя торговая наценка – 30 %. Постоянные издержки организации составляют 75 тыс. руб., переменные – 10 % от розничного товарооборота.

Самостоятельная работа студентов

Пройдите тестирование в ЭУМК «Организация деятельности аптеки и ее структурных подразделений» на электронном образовательном портале «Электронный университет ВГУ» (<https://edu.vsu.ru/>). Шкала оценки результатов тестирования:

- «отлично» – 91–100 % правильных ответов;
- «хорошо» – 81–90 % правильных ответов;
- «удовлетворительно» – 71–80 % правильных ответов;
- «неудовлетворительно» – менее 70 % правильных ответов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Внукова В. А.* Правовые основы фармацевтической деятельности : [Электронный ресурс] / В. А. Внукова, И. В. Спичак. – М. : ГЭОТАР-Медиа, 2018.
2. *Гуреева М. А.* Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник / М. А. Гуреева. – М. : КноРус, 2015. – 195 с.
3. Управление и экономика фармации / под ред. И. А. Наркевича. – М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017.
4. Управление и экономика фармации : учебник : в 4 т. / под ред. Е. Е. Лоскутовой. – М. : Academia, 2008. – Т. 3 : Экономика аптечных организаций. – 427 с.
5. Экономика и организация фармации : учебник / Косова И. В. [и др.] ; под ред. И. В. Косовой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Academia, 2016. – 446 с.

Учебное издание

Чупандина Елена Евгеньевна,
Ивановская Наталья Петровна

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
К ПРОВЕДЕНИЮ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПТЕКИ
И ЕЕ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ»**

Часть 1

Редактор *В. В. Сафонова*
Компьютерная верстка *Е. В. Жеребцовой*

Подписано в печать 30.09.2020. Формат 60×84/16.
Уч.-изд. л. 7,3. Усл. п. л. 7,6. Тираж 10 экз. Заказ 206

Издательский дом ВГУ
394018 Воронеж, пл. Ленина, 10
Отпечатано в типографии Издательского дома ВГУ
394018 Воронеж, ул. Пушкинская, 3