

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом ФГБОУ ВО «ВГУ»
от 26.06.2020 г. протокол № 6

**Основная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки
Маркетинг

Вид программы
Прикладной бакалавриат

Квалификация (степень)
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год начала подготовки: 2020 г.

СОГЛАСОВАНО
Представитель(и) работодателя:
Генеральный директор ООО «Сфера Айти»
Павлов С.В.
должность, подпись, ФИО

М.П.



Воронеж 2020

Утверждение изменений в ООП для реализации в 20__/20__ учебном году

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании ученого совета университета __.__.20__ г. протокол № ____

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

_____ Е.Е. Чупандина

__.__.20__ г.

Утверждение изменений в ООП для реализации в 20__/20__ учебном году

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании ученого совета университета __.__.20__ г. протокол № ____

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

_____ Е.Е. Чупандина

__.__.20__ г.

Утверждение изменений в ООП для реализации в 20__/20__ учебном году

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании ученого совета университета __.__.20__ г. протокол № ____

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

_____ Е.Е. Чупандина

__.__.20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Маркетинг	4
1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент	4
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования	5
1.4. Требования к абитуриенту	6
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг	6
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	6
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	6
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника	6
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	7
3. Планируемые результаты освоения ООП	7
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг	9
4.1. Календарный учебный график	9
4.2. Учебный план	9
4.3. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)	10
4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик	11
5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг	11
6. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников	14
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг	16
7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация	17
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата	17
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся	18

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Маркетинг Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр.

Основная образовательная программа представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Воронежский государственный университет» с учетом потребностей рынка труда и требований федеральных органов исполнительной власти на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» января 2016 г. № 7 и зарегистрированного в Минюсте РФ 9 февраля 2016 г. № 41028.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Основная образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Нормативную правовую базу разработки ООП составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устав ФГБОУ ВО «ВГУ»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» января 2016 г. № 7;
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Минобрнауки России от 27 ноября 2015 года N 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;
- Приказ Минобрнауки РФ от 29 июня 2015 г. N 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- ДП ВГУ 1.3.03.730 – 2017 Документированная процедура Воронежского государственного университета. Система менеджмента качества. Организация образовательного процесса;
- ДП ВГУ 1.3.04.750 – 2017 Документированная процедура Воронежского государственного университета. Система менеджмента качества. Реализация образовательного процесса;
- П ВГУ 2.1.01 – 2015 Положение о порядке разработки и утверждения основных образовательных программ высшего образования;

- П ВГУ 2.1.28 – 2018 Положение о порядке проведения Государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры. Воронежского государственного университета;
- П ВГУ 2.0.21 – 2016 Положение о кураторе основной образовательной программы;
- П ВГУ 2.1.24 – 2017 Положение о контактной работе с обучающимися в Воронежском государственном университете по программам высшего образования - программам бакалавриата, специалитета, магистратуры;
- П ВГУ 2.1.04 – 2015 Положение о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета;
- П ВГУ 2.1.07 – 2018 Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования;
- П ВГУ 2.0.16 – 2019 Положение об организации самостоятельной работы обучающихся в Воронежском государственном университете;
- П ВГУ 2.0.17 – 2019 Положение о порядке формирования и освоения обучающимися Воронежского государственного университета факультативных и элективных дисциплин;
- П ВГУ 2.0.22 – 2016 Положение об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета;
- П ВГУ 2.0.10 – 2017 Положение об электронных учебных курсах Воронежского государственного университета, реализуемых в образовательном портале «Электронный университет ВГУ»;
- И ВГУ 2.1.09 – 2015 Инструкция о порядке разработки, оформления и введения в действие учебного плана основной образовательной программы высшего образования в ВГУ;
- И ВГУ 2.1.12 – 2017 Инструкция о порядке проведения практик по основным образовательным программам высшего образования;
- И ВГУ 2.1.14 – 2016 Инструкция. Рабочая программа учебной дисциплины. Порядок разработки, оформления и введение в действие.

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования

1.3.1. Цель реализации ООП

ООП бакалавриата имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Основная цель ООП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент заключается в обеспечении обучающимся качественного, доступного, современного образования, а также в подготовке профессионалов, способных к практической реализации полученных знаний в науке, производстве и предпринимательской деятельности.

Целью ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг в области обучения является подготовка выпускника, обладающего общекультурными и общепрофессиональными компетенциями на основе гуманитарных, социальных, правовых, математических и экономических знаний, позволяющих ему адаптироваться в коллективе и быть востребованным на рынке труда; подготовка бакалавра, обладающего профессиональными компетенциями, формирующими систему знаний о маркетинговой деятельности; подготовка специалистов для работы на предприятиях различных организационно-правовых форм и видов деятельности; подготовка специалистов, владеющих современным теоретическим аппаратом и навыками профессиональной деятельности в области поиска и анализа исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих работу предприятий в конкурентной маркетинговой среде; подготовка специалистов в области маркетингового анализа экономической деятельности, результаты которого позволяют

принимать эффективные управленческие решения в различных изменяющихся рыночных условиях функционирования организаций; подготовка специалистов, обладающих профессиональными навыками проведения исследований в маркетинговой деятельности и первичной обработки их результатов; подготовка специалистов-маркетологов, обладающих профессиональными навыками оперативного управления предприятиями.

Целью ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг в области воспитания является формирование и развитие социально-личностных качеств обучающихся, таких как нравственность, толерантность, общекультурные навыки, способность к социальной адаптации, стремление к саморазвитию и реализации творческого потенциала, целеустремленность, гражданская позиция, коммуникативность и др.

1.3.2. Срок освоения ООП

Срок получения образования по программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению.

1.3.3. Трудоемкость ООП

Трудоемкость ООП бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – ЗЕТ), (без учета факультативов) в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды контактной работы, а также самостоятельной работы обучающегося, практики, государственную итоговую аттестацию и время, отводимое на контроль качества освоения обучающимся ООП. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

Объем контактной работы составляет 3831 часа.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ установленного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании, высшем образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг, включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг, являются:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Основным видом профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг, является организационно-управленческая деятельность.

Дополнительным видом профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг, является информационно-аналитическая деятельность.

ФГБОУ ВО «ВГУ» реализует программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг, ориентированную на прикладной вид профессиональной деятельности как основной.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).

информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка системы внутреннего документооборота организации;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений.

3. Планируемые результаты освоения ООП

В результате освоения ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг выпускник должен обладать следующими

общекультурными компетенциями:

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-4 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОК-7 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

ОК-8 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

общефессиональными компетенциями:

ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

профессиональными компетенциями (по видам деятельности):

организационно-управленческая деятельность:

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе,

при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

информационно-аналитическая деятельность:

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП представлена в Приложении 1.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг

4.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график, в котором указывается последовательность реализации ООП ВО по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг, периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул, включая

теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, представлен в Приложении 2.

4.2. Учебный план

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ООП (дисциплин, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах. При составлении учебного плана образовательная организация руководствуется общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в разделе VI «Требования к структуре программы бакалавриата» ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент.

Структура программы бакалавриата включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Программа бакалавриата состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины, относящиеся к базовой части программы и дисциплины, относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации бакалавра, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации.

Дисциплины, относящиеся к базовой части программы бакалавриата, являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от профиля программы бакалавриата, которую он осваивает.

Дисциплины, относящиеся к вариативной части программы бакалавриата, и практики определяют профиль программы бакалавриата. Набор соответствующих дисциплин и практик вариативной части является обязательным для освоения обучающимся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг.

В Блок 2 «Практики» входят учебная и производственная, в том числе, преддипломная практики.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

При разработке программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме 36,6 % объема вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» составляет 45,63% от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока.

Для каждой дисциплины, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации. Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, тренинги и пр.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Учебный план обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг 2020 года набора приведен в Приложении 3.

4.3. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Разработка рабочих программ регламентируется И ВГУ 2.1.01 – 2016 Инструкция. Рабочая программа учебной дисциплины. Порядок разработки, оформление и введение в действие.

В ООП приведены аннотации рабочих программ всех дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору обучающегося. Аннотации рабочих программ приведены в Приложении 4.

Рабочие программы выставлены в интрасети ВГУ. Каждая рабочая программа обязательно содержит оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

Сами рабочие программы выставлены в интрасети ВГУ. Каждая рабочая программа обязательно содержит оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик

4.4.1. Аннотации программ учебных практик

При реализации данной ООП предусматриваются следующие способы проведения учебных практик: стационарная, выездная.

При реализации программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг предусматриваются следующие типы учебных практик в 4 семестре в соответствии с учебным планом:

- учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, организационно-управленческая, продолжительностью 2 недели (3 ЗЕТ);
- учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, информационно-аналитическая, продолжительностью 2 недели (3 ЗЕТ).

Учебная практика может проводиться в структурных подразделениях ФГБОУ ВО «ВГУ».

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Аннотации программ учебных практик приведены в Приложении 5.

Сами рабочие программы практик обязательно содержат оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся и выставлены в Интрасети ВГУ.

4.4.2. Аннотации программ производственных практик

При реализации данной ООП предусматриваются следующие способы проведения производственных практик: стационарная, выездная.

При реализации программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг предусматриваются следующие типы производственных практик в соответствии с учебным планом

в 6 семестре:

- производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, организационно-управленческая, продолжительностью 4 недели (6 ЗЕТ);
- производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, информационно-аналитическая, продолжительностью 2 недели (3 ЗЕТ);

в 8 семестре:

- производственная практика, преддипломная, продолжительностью 4 недели (6 ЗЕТ). Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Производственные практики могут проводиться в структурных подразделениях ФГБОУ ВО «ВГУ».

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Аннотации программ практик приведены в Приложении 5.

Сами рабочие программы практик обязательно содержат оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся и выставлены в интрасети ВГУ.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг

Ресурсное обеспечение образовательной программы формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории ФГБОУ ВО «ВГУ», так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУ» обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам (ЭУК и/или МООК), указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и(ли) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам).

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Библиотечно-информационное обеспечение

Основная образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам (модулям).

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается разработанным методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечным системам. Обеспечена возможность осуществления одновременного доступа к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) не менее 25% обучающихся. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (<http://biblioclub.ru/>)
2. ЭБС «Консультант студента» (<http://www.studmedlib.ru/>)
3. ЭБС «Издательство «Лань»» (<https://www.e.lanbook.com/>)
4. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» (<http://rucont.ru/>)

5. ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система (ЭБС) – это одна из составляющих электронной информационно-образовательной среды Воронежского государственного университета, предназначенная для библиотечно-информационного обеспечения учебного процесса при реализации основных образовательных программ, соответствующих действующим ФГОС ВО. ЭБС представляют собой полнотекстовые базы данных, содержащие издания учебной, учебно-методической и иной литературы, используемой в образовательном процессе.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит ежегодному обновлению. Список доступных баз данных размещен по ссылке: [https://lib.vsu.ru/Электронный каталог ЗНБ ВГУ/Полнотекстовые базы данных](https://lib.vsu.ru/Электронный_каталог_ЗНБ_ВГУ/Полнотекстовые_базы_данных).

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные издания.

Библиотека ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» обеспечивает широкий доступ обучающихся к периодическим изданиям в соответствии с профилем и др.

Большое внимание в вузе уделяется развитию современной информационно-технической базы для обеспечения образовательного процесса. Обслуживание обучающихся учебной литературой осуществляется на абонементе и в читальном зале. С периодическими изданиями обучающиеся работают в читальном зале.

Обучающиеся имеют возможность оперативного обмена информацией с рядом отечественных и зарубежных вузов, предприятий и организаций с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности.

Данные о библиотечно-информационном обеспечении приведены в Приложении 6.

Материально-техническое обеспечение

Воронежский государственный университет, реализующий основную образовательную программу по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения ряда занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит ежегодному обновлению).

Подробно материально-техническое обеспечение образовательного процесса представлено в Приложении 7.

Кадровое обеспечение

Реализация программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников ФГБОУ ВО «ВГУ» соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, в разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 83% от общего количества научно-педагогических работников организации.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 86%.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 91%.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 10%.

Кадровое обеспечение учебного процесса показано в Приложении 8.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

Основными стратегическими документами Воронежского государственного университета, определяющими концепцию формирования среды вуза, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций обучающихся, а также документами, подтверждающими реализацию выбранной стратегии, являются:

- «Стратегии Воронежского государственного университета (http://www.vsu.ru/ru/university/docs/strateg_plan-project.pdf);

- «Программа стратегического развития Воронежского государственного университета (2012-2016 годы) (http://www.vsu.ru/russian/docs/pdf/strateg_plan2012_16.pdf).

Реализация данной программы подтверждается в следующих документах:

- «Отчет о работе по реализации программы стратегического развития за 2012 год» (http://www.vsu.ru/russian/docs/pdf/strateg_report2012.pdf);

- «Отчет о работе по реализации программы стратегического развития за 2013 год» (http://www.vsu.ru/russian/docs/pdf/strateg_report2013.pdf);

- «Отчет о работе по реализации программы стратегического развития за 2014 год» (http://www.vsu.ru/russian/docs/pdf/strateg_report2014.pdf);

- «Отчет о работе по реализации программы стратегического развития за 2015 год» (http://www.vsu.ru/ru/university/general/strategy/docs/strateg_report2015.pdf);

- «Отчет о самообследовании ФГБОУ ВО «ВГУ» по состоянию на 1 апреля 2017 г.» (<http://www.vsu.ru/ru/university/docs/samoobs12017.pdf>);

- «Отчет о самообследовании деятельности Федерального бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный университет» по состоянию на 1 апреля 2018 г.» (<http://www.vsu.ru/ru/university/docs/samoobs12018.pdf>);

- «Отчет о самообследовании деятельности федерального бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет» по состоянию на 1 апреля 2019 г.» (<http://www.vsu.ru/ru/university/docs/samoobs12019.pdf>).

Социокультурная среда вуза представляет собой часть вузовской среды и направлена на удовлетворение потребностей и интересов личности обучающегося в соответствии с общечеловеческими и национальными ценностями. Они способствуют формированию не только позитивного восприятия атмосферы вуза, но и позитивному настрою на будущую профессиональную деятельность.

Социокультурная среда в Воронежском государственном университете формируется на основе следующих принципов:

- соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта РФ;
- содействовать адаптации личности к социальным изменениям;
- способствовать самореализации личности;
- выступать инструментом формирования ценностей и моделей поведения;
- способствовать формированию и развитию корпоративной культуры;
- определять перспективы развития Университета и его подразделений.

При такой организации социокультурная среда Воронежского государственного университета выступает как совокупность условий и элементов, при которых осуществляется жизнедеятельность субъектов образовательного пространства по обеспечению социализации личности, ее становлению как конкурентоспособного компетентного специалиста с высокими профессиональными, нравственными, гражданскими, общекультурными качествами, способностью к самореализации, самоорганизации, непрерывному совершенствованию.

В университете созданы благоприятные условия для реализации научного и личностного роста, формирования творческих и профессиональных качеств обучающихся.

Комплекс традиций и возможностей социокультурной среды ВГУ многообразен. Он включает в себя научно-образовательные формы – олимпиады различных уровней, научные и научно-практические конференции, конкурсы научных работ и проектов обучающихся, внутривузовские научные гранты для молодых ученых); культурно-просветительскую работу (ежегодные фестивали «Студенческая весна», «Первокурсник»).

Особое место в формировании социокультурной среды ВГУ занимает Научная библиотека ВГУ – одна из крупнейших вузовских библиотек России. Фонды библиотеки размещены в 8 учебных корпусах и содержат более 3-х миллионов единиц хранения. Информационные ресурсы библиотеки являются составной частью информационно-образовательной среды Университета.

Большое внимание уделяется организации спортивного досуга обучающихся. Ежегодно количество проводимых в ВГУ спортивно-массовых мероприятий увеличивается. При кафедре физического воспитания ВГУ работают спортивные секции по следующим видам спорта: волейбол, баскетбол, шахматы, настольный теннис, легкая атлетика и др. Обучающиеся ВГУ совершенствуют в стенах университета физическую подготовку более, чем по 30 видам спорта.

В ВГУ развито студенческое самоуправление, основным органом которого является профсоюзная организация обучающихся.

Обучающиеся Воронежского государственного университета имеют возможность обратиться в Отдел развития карьеры и бизнес-партнерства, который является структурным подразделением университета. Отдел призван помочь обучающимся и выпускникам найти себя в профессиональном мире, научиться проектировать свою карьеру и достигать

поставленные карьерные цели. Отдел оказывает информационную, консалтинговую и профориентационную помощь обучающимся и выпускникам в адаптации к современному рынку труда, приобретении необходимых навыков самопрезентации, формировании взаимоотношений с работодателями; осуществляет деятельность по укреплению связи с выпускниками ВГУ, содействию их профессиональной карьере, а также укреплению авторитета ВГУ и повышению его конкурентоспособности на рынке научно-образовательных услуг, привлечению спонсорских средств для обеспечения деятельности Фонда целевого капитала.

Основными задачами отдела являются: содействие трудоустройству и развитию профессиональной карьеры выпускников ВГУ: развитие у обучающихся навыков ориентации на рынке труда; проведение совместных с компаниями-работодателями «Ярмарок вакансий», «Дней карьеры», «Дней открытых дверей предприятия»; организация и поддержка взаимодействия ВГУ с работодателями, содействие заключению договоров на подготовку специалистов с предприятиями и организациями; эффективное взаимодействие с компаниями – партнерами ВГУ и обеспечение деятельности Фонда целевого капитала.

На сайте Университета <http://www.vsu.ru> размещается информация о проводимых в университете мероприятиях, новости воспитательной и внеучебной работы и другая полезная информация, как для преподавателей, так и для обучающихся.

В Университете уделяют внимание мероприятиям по социальной поддержке обучающихся. Здесь работа сосредоточена на следующих направлениях: материальная поддержка обучающихся, назначение социальной стипендии малообеспеченным обучающимся, организация горячего питания, оздоровление, социальные гарантии обучающимся из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, льготы инвалидам, участникам боевых действий, пособия обучающимся и др.

В соответствии с действующим законодательством, успевающим обучающимся Университета, по результатам экзаменационных сессий выплачивается академическая стипендия за счет средств федерального бюджета. Обучающимся, сдавшим сессию на «отлично» и «хорошо», выплачивается повышенная академическая стипендия. Обучающиеся на конкурсной основе могут получить именные стипендии.

Материальное поощрение в виде премирования оказывается обучающимся: за успехи в учебной, научно-исследовательской, спортивно-оздоровительной, культурно-массовой, просветительской и общественной деятельности университета. Инициатива и ответственность коллектива университета при решении самых различных вопросов вузовской жизни – образования, науки, внеаудиторных занятий, создают атмосферу конструктивного диалога и корпоративного взаимодействия между всеми его участниками, реализуя огромный социальный и воспитательный потенциал университета.

В Воронежском государственном университете успешно функционирует обучение по подготовке резерва командных кадров в гражданских учебных заведениях на военной кафедре на факультете Военного образования. Гражданам РФ мужского пола в возрасте до 30 лет, обучающимся по очной форме обучения по программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг при успешном прохождении конкурсного отбора для допуска к военной подготовке на военной кафедре ВГУ предоставлена возможность пройти обучение по программе военной подготовки офицеров и сержантов запаса.

В структуру Университета входят ряд подразделений, курирующих воспитательную и социальную работу: Отдел по воспитательной работе (Спортивный клуб, Объединенный совет обучающихся); Управление студенческим жилищным комплексом; Профсоюзный комитет обучающихся.

Отдел по воспитательной работе создан с целью вовлечения молодежи в социальную, экономическую и культурную жизнь общества; формирования личности, отвечающей требованиям современного общества; сохранения и развития традиций университета, пропаганды его истории, символики; профилактики проявлений экстремизма, межнациональной и межэтнической нетерпимости; формирования внутривузовской среды,

направленной на воспитание у обучающихся высоких духовных качеств, патриотизма, трудолюбия, ответственности и самодисциплины; содействия развитию студенческого самоуправления в университете.

Профсоюзный комитет обучающихся Воронежского государственного университета создан для выражения интересов и защиты социально-экономических прав своих членов.

Характеристики среды университета, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников представлены в Приложении 9.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости обучающихся по ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг осуществляется в соответствии Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета П ВГУ 2.1.04 – 2015.

Нормативно-методическое обеспечение промежуточной аттестации обучающихся по ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг осуществляется в соответствии Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования П ВГУ 2.1.07 – 2018.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП созданы и утверждены фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты; примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата

Государственная итоговая аттестация проводится государственной экзаменационной комиссией в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта. К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по образовательной программе.

Результатом государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня подготовки обучающегося к решению профессиональных задач согласно требованиям федерального государственного образовательного стандарта. Государственная итоговая аттестация по образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) все общекультурные и общепрофессиональные компетенции, а также профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата (организационно-управленческая;

информационно-аналитическая), включаются в набор требуемых результатов освоения программы бакалавриата.

Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельно выполненную обучающимся письменную работу на основании полученных теоретических и практических знаний, умений и навыков, содержащую обзор литературы по теме выпускной квалификационной работы; правильно выбранные методы исследования; научно интерпретированные, полученные результаты в рамках поставленных задач. Выпускная квалификационная работа демонстрирует уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

Нормативно-методическое обеспечение проведения итоговой государственной аттестации по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг осуществляется в соответствии со следующими регламентирующими документами:

- П ВГУ 2.1.28 - 2018 Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета;

- Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг.

Программа государственной итоговой аттестации обязательно содержит оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся и выставлена в Интрасети ВГУ.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Наряду с классическими формами обучения на кафедрах, осуществляющих учебный процесс по образовательной программе 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг, предусматривается:

- использование деловых игр, исследований конкретных производственных ситуаций, имитационного обучения и иных интерактивных форм занятий;

- приглашение ведущих специалистов – практиков из числа руководителей отраслевых предприятий для проведения мастер-классов по дисциплинам профессионального цикла;

- применение образовательных баз знаний и информационных ресурсов глобальной сети «Интернет» для расширения возможностей изучения дисциплин учебного плана и ознакомления с последними достижениями в различных отраслях науки и техники;

- применение ПЭВМ по циклам математических профессиональных дисциплин при проведении практических занятий, курсовых работ и выполнении ВКР.

Для выполнения самостоятельной работы обучающимися, предусматривается разработка по всем дисциплинам ООП методических рекомендаций, с помощью которых обучающиеся организуют свою работу. В процессе самостоятельной работы обучающиеся имеют возможность контролировать свои знания с помощью разработанных фондов оценочных средств по дисциплинам направления подготовки. Самостоятельная работа обучающихся в общем виде регламентируется Положением об организации самостоятельной работы обучающихся в Воронежском государственном университете П ВГУ 2.0.16 – 2019.

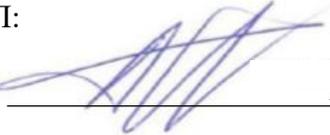
Обучающиеся имеют возможность освоения факультативных и элективных дисциплин, проведение которых регламентируется Положением о порядке формирования и освоения обучающимися Воронежского государственного университета факультативных и элективных дисциплин П ВГУ 2.0.17 – 2019.

Для проведения дисциплин предусмотрено использование инновационных технологий (средства телекоммуникации, мультимедийные проекторы, сочлененные с ПЭВМ, специализированное программное обеспечение).

В образовательном процессе используется применение электронных мультимедийных учебников и учебных пособий.

Дисциплины по физической культуре и спорту реализуются в соответствии с Положением о порядке реализации дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту в Воронежском государственном университете П ВГУ 2.1.27 – 2017 и утвержденными рабочими программами, размещенными в Интрасети ВГУ.

Разработчики ООП:

Декан факультета  /П.А. Канапухин/

Руководитель (куратор) программы  П.А. Канапухин/

Программа рекомендована Ученым советом экономического факультета от 28.05.2020г. протокол №4.

Приложение 1

МАТРИЦА

соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции								Формы оценочных средств
		ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-4: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-5: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-6: способность к самоорганизации и самообразованию	ОК-7: способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-8: способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Промежуточная аттестация
Блок 1	Базовая часть									
Б1.Б.01	История		+							Экзамен
Б1.Б.02	Философия	+								Экзамен
Б1.Б.03	Иностранный язык				+					Зачет, Экзамен
Б1.Б.05	Русский язык для устной и письменной коммуникации				+					Зачет
Б1.Б.06	Безопасность жизнедеятельности								+	Зачет
Б1.Б.08	Информационные технологии в менеджменте							+		Зачет

Б1.Б.09	Информатика						+			Экзамен
Б1.Б.10.01	Теория статистики			+						Экзамен
Б1.Б.12.01	История управленческой мысли					+	+			Экзамен
Б1.Б.12.02	Организационное поведение					+				Зачет
Б1.Б.15	Экономическая теория		+	+						Экзамен
Б1.Б.16	Экономика и организация производства			+						Зачет, экзамен
Б1.Б.17	Управление изменениями			+						Экзамен
Б1.Б.20	Финансы и кредит			+						Экзамен
Б1.Б.21	Ценообразование			+						Экзамен, курсовая работа
Б1.Б.26	Физическая культура и спорт							+		Зачет
	Вариативная часть									
Б1.В.01	Основы профессионального развития менеджеров					+				Зачет
Б1.В.02	Культурология					+				Зачет
Б1.В.03	Социология					+				Зачет
Б1.В.20	Элективные дисциплины по физической культуре							+		Зачет
<i>Б1.В.ДВ</i>	<i>Дисциплины по выбору</i>									
Б1.В.ДВ.01.03	Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья к образовательной среде					+	+			Зачет
Б1.В.ДВ.10.	Коммуникативное					+	+			Зачет с оценкой

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции							Формы оценочных средств*
		ОПК-1: владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	ОПК-3: способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	ОПК-4: способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	ОПК-5: владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	ОПК-6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	ОПК-7: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Промежуточная аттестация
Блок 1	Базовая часть								
Б1.Б.03	Иностранный язык				+				Зачет, экзамен
Б1.Б.04	Правоведение	+							Экзамен
Б1.Б.05	Русский язык для устной и письменной коммуникации				+				Зачет
Б1.Б.07	Математика						+		Зачет, экзамен
Б1.Б.08	Информационные							+	Зачет

	технологии в менеджменте								
Б1.Б.09	Информатика							+	Экзамен
Б1.Б.10.01	Теория статистики							+	Экзамен
Б1.Б.10.02	Социально-экономическая статистика		+					+	Зачет
Б1.Б.11	Методы принятия управленческих решений		+					+	Зачет
Б1.Б.12.01	История управленческой мысли		+						Экзамен
Б1.Б.12.02	Организационное поведение		+						Зачет
Б1.Б.12.03	Теория организации		+	+					Зачет
Б1.Б.13	Маркетинг			+	+			+	Экзамен
Б1.Б.14.01	Финансовый учет	+				+			Зачет
Б1.Б.14.02	Управленческий учет	+				+			Зачет
Б1.Б.14.03	Финансовый анализ	+	+			+			Экзамен
Б1.Б.16	Экономика и организация производства							+	Зачет, экзамен
Б1.Б.17	Управление изменениями		+	+					Экзамен
Б1.Б.18	Управление человеческими ресурсами		+	+					Экзамен

																		курсовая работа
Б1.В.15	Товарная политика										+			+	+			Экзамен
Б1.В.16	Сбытовая политика										+			+		+		Экзамен
Б1.В.17	Планирование маркетинговых программ					+									+		+	Экзамен
Б1.В.18	Мотивация трудовой деятельности	+	+															Зачет
Б1.В.19	Региональная экономика и управление			+				+										Зачет с оценкой
<i>Б1.В.ДВ</i>	<i>Дисциплины по выбору</i>																	
Б1.В.ДВ. 01.01	Логистика							+						+				Зачет
Б1.В.ДВ. 01.02	Эвристические методы решения экономических задач	+								+								Зачет
Б1.В.ДВ. 02.01	Некоммерческий маркетинг									+				+				Зачет
Б1.В.ДВ. 02.02	Нейромаркетинг									+				+				Зачет
Б1.В.ДВ. 03.01	Коммерческая деятельность					+		+										Зачет с оценкой
Б1.В.ДВ. 03.02	Маркетинг территорий													+				Зачет с оценкой
Б1.В.ДВ. 04.01	Малый бизнес										+			+	+			Зачет
Б1.В.ДВ. 04.02	Поведение потребителей	+																Зачет
Б1.В.ДВ. 05.01	Информационные системы маркетинга												+	+				Зачет с оценкой
Б1.В.ДВ. 05.02	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)												+	+				Зачет с оценкой

Приложение 3

Учебный план, 1 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестры			
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя															
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль								
ИТОГО (с факультативами)				1152								31	20 4/6		1116								30	20 1/6		2268						60	40 5/6				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1152								31			1116								30			2268						60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			56											55,6											55,8											
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54											54												54										
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			28,6											26,9												27,8										
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			28,6											26,9												27,8										
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)				3										3,1												3,1											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1152	568	226	36	306	440	144	31	ТО: 18 Э: 2 2/3		1116	524	176		348	448	144	30	ТО: 17 1/2 Э: 2 2/3			2268	1092	402	36	654	888	288	60	ТО: 35 1/2 Э: 5 1/3				
1	Б1.Б.01	История	Эк К	144	54	18		36	54	36	4													Эк К	144	54	18		36	54	36	4		28	1		
2	Б1.Б.02	Философия											Эк К	144	50	34		16	58	36	4			Эк К	144	50	34		16	58	36	4		109	2		
3	Б1.Б.03	Иностранный язык	За К	72	54			54	18		2		За К(2)	144	68			68	76		4			За(2) К(3)	216	122			122	94		6		48	123		
4	Б1.Б.04	Правоведение	Эк К	108	54	36		18	18	36	3													Эк К	108	54	36		18	18	36	3		95	1		
5	Б1.Б.05	Русский язык для устной и письменной коммуникации	За К	72	36	18			18	36	2													За К	72	36	18		18	36		2		65	1		
6	Б1.Б.06	Безопасность жизнедеятельности	За К	108	18	18				90	3													За К	108	18	18			90		3		164	1		
7	Б1.Б.07	Математика	За К	126	54	18		36	72		3,5		За К	126	50	16		34	76		3,5			За(2) К(2)	252	104	34		70	148		7		84	123		
8	Б1.Б.09	Информатика	Эк К	108	54	18	36		18	36	3													Эк К	108	54	18	36		18	36	3		84	1		
9	Б1.Б.12	Теория менеджмента	Эк К	108	54	36		18	18	36	3		За К	108	50	16		34	58		3			Эк За К(2)	216	104	52		52	76	36	6			124		
10	Б1.Б.12.01	История управленческой мысли	Эк К	108	54	36		18	18	36	3													Эк К	108	54	36		18	18	36	3		80	1		
11	Б1.Б.12.03	Теория организации											За К	108	50	16		34	58		3			За К	108	50	16		34	58		3		80	2		
12	Б1.Б.13	Маркетинг											Эк К	144	68	34		34	40	36	4			Эк К	144	68	34		34	40	36	4		167	2		
13	Б1.Б.15	Экономическая теория											Эк К	144	68	34		34	40	36	4			Эк К	144	68	34		34	40	36	4		87	2		
14	Б1.Б.26	Физическая культура и спорт	За	36	28	10		18	8		1		За	36	34	10		24	2		1			За(2)	72	62	20		42	10		2		21	12		
15	Б1.В.01	Основы профессионального развития менеджеров	За К	72	36	18		18	36		2													За К	72	36	18		18	36		2		89	1		
16	Б1.В.02	Культурология	За К	72	36	18		18	36		2													За К	72	36	18		18	36		2		110	1		
17	Б1.В.03	Социология											За К	72	32	16		16	40		2			За К	72	32	16		16	40		2		29	2		
18	Б1.В.04	Концепции современного естествознания	За К	72	36	18		18	36		2													За К	72	36	18		18	36		2		109	1		
19	Б1.В.11	Основы предпринимательства											Эк К	144	50	16		34	58	36	4			Эк К	144	50	16		34	58	36	4		82	2		
20	Б1.В.20	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		54	54			54						54	54			54							108	108			108					21	123456		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(4) За(8) К(11)											Эк(4) За(5) К(9)											Эк(8) За(13) К(20)											

Учебный план, 2 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 3													Семестр 4													Итого за курс													Каф.	Семестры
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя											
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				з.е.	Неделя	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Конт роль	Всего	Неделя							
ИТОГО (с факультативами)				1098										29	20 4/6		1242										33	22 1/6		2340							62	42 5/6					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1098										29			1170									31			2268						60								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)				53													56,8											54,9															
ОП, факультативы (в период ТО)				54													54											54															
ОП, факультативы (в период экз. сес.)				27													25,8											26,4															
Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)				27													25,8											26,4															
Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)				27													25,8											26,4															
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)				3													3,4										3,2																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1098	540	180	36	324	414	144	29			ТО: 18 Э: 2 2/3		1026	486	224	16	246	432	108	27			ТО: 16 1/6 Э: 2		2124	1026	404	52	570	846	252	56		ТО: 34 1/6 Э: 4 2/3						
1	Б1.Б.03	Иностранный язык	Эк К	144	72			72	36	36	4																Эк К	144	72			72	36	36	4		48	123					
2	Б1.Б.07	Математика	Эк К(2)	180	72	36		36	72	36	5																Эк К(2)	180	72	36		36	72	36	5		84	123					
3	Б1.Б.08	Информационные технологии в менеджменте	За К	108	54	18	36		54		3																За К	108	54	18	36		54		3		84	3					
4	Б1.Б.10	Статистика	Эк К	108	36	18		18	36	36	3			За К	108	48	16		32	60							Эк За К(2)	216	84	34		50	96	36	6			34					
5	Б1.Б.10.01	Теория статистики	Эк К	108	36	18		18	36	36	3																Эк К	108	36	18		18	36	36	3			86	3				
6	Б1.Б.10.02	Социально-экономическая статистика												За К	108	48	16		32	60							За К	108	48	16		32	60		3			86	4				
7	Б1.Б.11	Методы принятия управленческих решений												За К	108	48	32	16		60							За К	108	48	32	16		60		3			84	4				
8	Б1.Б.12	Теория менеджмента												За К	108	48	32		16	60							За К	108	48	32		16	60		3			124					
9	Б1.Б.12.02	Организационное поведение												За К	108	48	32		16	60							За К	108	48	32		16	60		3			89	4				
10	Б1.Б.14	Учет и анализ	За К	108	72	36		36	36		3			За К	108	64	32		32	44							За(2) К(2)	216	136	68		68	80		6			345					
11	Б1.Б.14.01	Финансовый учет	За К	108	72	36		36	36		3															За К	108	72	36		36	36		3			81	3					
12	Б1.Б.14.02	Управленческий учет												За К	108	64	32		32	44							За К	108	64	32		32	44		3			81	4				
13	Б1.Б.16	Экономика и организация производства	За К	72	36	18		18	36		2			Эк К	108	48	16		32	24	36	3					Эк За К(2)	180	84	34		50	60	36	5			82	34				
14	Б1.Б.20	Финансы и кредит												Эк К	144	48	32		16	60	36	4					Эк К	144	48	32		16	60	36	4			79	4				
15	Б1.Б.21	Ценообразование												Эк КР К	144	64	32		32	44	36	4					Эк КР К	144	64	32		32	44	36	4			167	4				
16	Б1.В.08	Маркетинговые исследования	За К	108	54	18		36	54		3															За К	108	54	18		36	54		3			167	3					
17	Б1.В.12	Теория и практика менеджмента	Эк КР К	144	54	18		36	54	36	4															Эк КР К	144	54	18		36	54	36	4			80	3					
18	Б1.В.20	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	54	54			54						За	54	54			54								За(2)	108	108			108						21	123456				
19	Б1.В.ДВ.01.01	Логистика												За К	72	48	32		16	24							За К	72	48	32		16	24		2			82	4				
20	Б1.В.ДВ.01.02	Эвристические методы решения экономических задач												За К	72	48	32		16	24							За К	72	48	32		16	24		2			82	4				
21	Б1.В.ДВ.01.03	Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья к образовательной среде												За К	72	48	32		16	24							За К	72	48	32		16	24		2			82	4				
22	Б1.В.ДВ.04.01	Малый бизнес	За К	72	36	18		18	36		2															За К	72	36	18		18	36		2			82	3					
23	Б1.В.ДВ.04.02	Поведение потребителей	За К	72	36	18		18	36		2															За К	72	36	18		18	36		2			167	3					
24	ФТД.В.02	Эвристические методы решения экономических и управленческих задач												За	72	16			16	56							За	72	16			16	56		2			82	4				
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(4) За(6) КР К(10)											Эк(3) За(7) КР К(8)											Эк(7) За(13) КР(2) К(18)																	
ПРАКТИКИ				(План)											216	4			4	212			6	4				216	4			4	212		6	4							
	Б2.В.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, организационно-управленческая												ЗаО	108	2			2	106							ЗаО	108	2			2	106		3	2							
	Б2.В.02(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, информационно-аналитическая												ЗаО	108	2			2	106							ЗаО	108	2			2	106		3	2							

Учебный план, 3 курс

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 5							з.е.	Неделя	Контроль	Семестр 6							з.е.	Неделя	Контроль	Итого за курс							з.е.	Неделя	Каф.	Семестры		
				Академических часов										Академических часов										Академических часов												
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль					Всего	Кон такт.
ИТОГО (с факультативами)					1134						30	20 5/6		###								32	22 1/6		2344							62	43			
ИТОГО по ОП (без факультативов)					1134						30			###								30			2272						60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			55,6									56											55,7												
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			48									51											49,5												
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			28,2									20											24,3												
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			28,2									20											24,3												
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			3,1									4,4											3,8												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)					1134	556	270		286	434	144	30	ТО: 17 5/6 Э: 3		886	340	142	26	172	402	144	23	ТО: 13 1/3 Э: 2 5/6		2020	896	412	26	458	836	288	53	ТО: 31 1/6 Э: 5 5/6			
1	Б1.Б.14	Учет и анализ	Эк К	108	50	34		16	22	36	3													Эк К	108	50	34		16	22	36	3			345	
2	Б1.Б.14.03	Финансовый анализ	Эк К	108	50	34		16	22	36	3													Эк К	108	50	34		16	22	36	3			85	5
3	Б1.Б.18	Управление человеческими ресурсами											Эк К	144	52	26		26	56	36	4			Эк К	144	52	26		26	56	36	4			89	6
4	Б1.Б.22	Стратегический менеджмент											Эк К	144	52	26		26	56	36	4			Эк К	144	52	26		26	56	36	4			82	6
5	Б1.Б.23	Бизнес-планирование	Эк К	144	84	34		50	24	36	4													Эк К	144	84	34		50	24	36	4			82	5
6	Б1.Б.24	Государственное регулирование экономики	Эк К	144	50	34		16	58	36	4													Эк К	144	50	34		16	58	36	4			86	5
7	Б1.Б.25	Корпоративная социальная ответственность	За К	108	68	34		34	40		3													За К	108	68	34		34	40		3			82	5
8	Б1.В.05	Инновационный менеджмент	За К	108	50	34		16	58		3													За К	108	50	34		16	58		3			82	5
9	Б1.В.06	Исследование систем управления	За К	108	68	34		34	40		3													За К	108	68	34		34	40		3			80	5
10	Б1.В.07	Эконометрика											За К	108	38	12	26		70		3			За К	108	38	12	26		70		3			84	6
11	Б1.В.13	Экономика и организация труда	За К	72	32	16		16	40		2													За К	72	32	16		16	40		2			80	5
12	Б1.В.14	Маркетинг в отраслях и сферах											Эк КР К	108	38	26		12	34	36	3			Эк КР К	108	38	26		12	34	36	3			167	6
13	Б1.В.15	Товарная политика	Эк К	144	50	16		34	58	36	4													Эк К	144	50	16		34	58	36	4			167	5
14	Б1.В.16	Сбытовая политика											Эк К	144	52	26		26	56	36	4			Эк К	144	52	26		26	56	36	4			167	6
15	Б1.В.19	Региональная экономика и управление	ЗаО К	144	50	34		16	94		4													ЗаО К	144	50	34		16	94		4			86	5
16	Б1.В.20	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	54	54			54					За	58	58			58						За(2)	112	112			112						21	123456
17	Б1.В.ДВ.08.01	Таможенный менеджмент											За К	108	38	26		12	70		3			За К	108	38	26		12	70		3			82	6
18	Б1.В.ДВ.08.02	Маркетинг услуг											За К	108	38	26		12	70		3			За К	108	38	26		12	70		3			167	6
19	ФТД.В.01	Психология продаж											За	72	12			12	60		2			За	72	12			12	60		2			167	6
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(4) За(5) ЗаО К(9)							Эк(4) За(4) КР К(6)							Эк(8) За(9) ЗаО КР К(15)																		
ПРАКТИКИ			(План)											324	5			5	319		9	6			324	5			5	319		9	6			
	Б2.В.03(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, организационно-управленческая											ЗаО	216	3			3	213		6	4		ЗаО	216	3		3	213		6	4				
	Б2.В.04(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, информационно-аналитическая											ЗаО	108	2			2	106		3	2		ЗаО	108	2		2	106		3	2				

Учебный план, 4 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестры	
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Конт роль			Всего
ИТОГО (с факультативами)				1116							31	20 4/6		###								29	20 1/6		2160							60	40 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1116						31				###								29			2160						60				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)				55										50											52,6										
ОП, факультативы (в период ТО)				46,3										54											50,2										
ОП, факультативы (в период экз. сес.)				27,5										17											22,3										
Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)				27,5										17											22,3										
Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)																																			
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1116	504	216		288	504	108	31	ТО: 18 1/3 Э: 2 1/3		612	196	98	22	76	380	36	17	ТО: 11 1/2 Э: 2/3		1728	700	314	22	364	884	144	48	ТО: 29 5/6 Э: 3			
1	Б1.Б.17	Управление изменениями	Эк К(2)	180	54	18		36	90	36	5												Эк К(2)	180	54	18		36	90	36	5		82	7	
2	Б1.Б.19	Финансовый менеджмент	Эк К(2)	180	72	36		36	72	36	5												Эк К(2)	180	72	36		36	72	36	5		79	7	
3	Б1.В.09	Инвестиционный анализ	Эк К	108	54	18		36	18	36	3												Эк К	108	54	18		36	18	36	3		85	7	
4	Б1.В.10	Маркетинговые коммуникации	За К	108	72	36		36	36		3												За К	108	72	36		36	36		3		167	7	
5	Б1.В.17	Планирование маркетинговых программ										Эк К	144	44	22	22		64	36	4			Эк К	144	44	22	22		64	36	4		167	8	
6	Б1.В.18	Мотивация трудовой деятельности										За К	72	32	10		22	40		2			За К	72	32	10		22	40		2		89	8	
7	Б1.В.ДВ.02.01	Некоммерческий маркетинг										За К	108	32	22		10	76		3			За К	108	32	22		10	76		3		167	8	
8	Б1.В.ДВ.02.02	Нейромаркетинг										За К	108	32	22		10	76		3			За К	108	32	22		10	76		3		167	8	
9	Б1.В.ДВ.03.01	Коммерческая деятельность	ЗаО К	144	72	36		36	72		4												ЗаО К	144	72	36		36	72		4		167	7	
10	Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг территорий	ЗаО К	144	72	36		36	72		4												ЗаО К	144	72	36		36	72		4		167	7	
11	Б1.В.ДВ.05.01	Информационные системы маркетинга	ЗаО К	108	54	36		18	54		3												ЗаО К	108	54	36		18	54		3		167	7	
12	Б1.В.ДВ.05.02	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)	ЗаО К	108	54	36		18	54		3												ЗаО К	108	54	36		18	54		3		167	7	
13	Б1.В.ДВ.06.01	Управление маркетингом										ЗаО К	144	44	22		22	100		4			ЗаО К	144	44	22		22	100		4		167	8	
14	Б1.В.ДВ.06.02	Промышленный маркетинг										ЗаО К	144	44	22		22	100		4			ЗаО К	144	44	22		22	100		4		167	8	
15	Б1.В.ДВ.07.01	Маркетинг в развивающихся рынках										ЗаО К	144	44	22		22	100		4			ЗаО К	144	44	22		22	100		4		167	8	
16	Б1.В.ДВ.07.02	Регулирование маркетинговой деятельности										ЗаО К	144	44	22		22	100		4			ЗаО К	144	44	22		22	100		4		167	8	
17	Б1.В.ДВ.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	ЗаО К	144	54			54	90		4												ЗаО К	144	54			54	90		4		167	7	
18	Б1.В.ДВ.09.02	Международный маркетинг	ЗаО К	144	54			54	90		4												ЗаО К	144	54			54	90		4		167	7	
19	Б1.В.ДВ.10.01	Коммерциализация новаций и интеллектуальной собственности	ЗаО К	144	72	36		36	72		4												ЗаО К	144	72	36		36	72		4		82	7	
20	Б1.В.ДВ.10.02	Методы поиска новых идей	ЗаО К	144	72	36		36	72		4												ЗаО К	144	72	36		36	72		4		82	7	
21	Б1.В.ДВ.10.03	Коммуникативное взаимодействие со специалистами с ОБЗ	ЗаО К	144	72	36		36	72		4												ЗаО К	144	72	36		36	72		4		82	7	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(3) За ЗаО(4) К(10)											Эк За(2) ЗаО(2) К(5)											Эк(4) За(3) ЗаО(6) К(15)									
ПРАКТИКИ			(План)										216	3			3	213		6	4			216	3			3	213		6	4			
Б2.В.05(Пд)	Производственная практика, преддипломная											ЗаО	216	3			3	213		6	4		ЗаО	216	3			3	213		6	4			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)										216					216		6	4			216				216		6	4				
Б3.Б.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы											Эк	216					216		6	4		Эк	216				216		6	4				

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Б1.Б.01 История

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – приобретение обучающимися научных и методических знаний в области истории, формирование теоретических представлений о закономерностях исторического процесса, овладение знаниями основных событий, происходящих в России и мире, приобретение навыков исторического анализа и синтеза.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения, представлений о закономерностях исторического процесса;
- формирование у обучающихся исторического сознания, воспитание уважения к отечественной истории, к деяниям предков;
- развитие у обучающихся творческого мышления, выработка умений и навыков исторических исследований;
- выработка умений и навыков использования исторической информации при решении задач в практической профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в курс Истории. Древнерусское государство. Распад Древней Руси и его последствия. Образование Российского государства. Развитие России в XVI-XVII вв. Российская империя в XVIII в. Попытки модернизации России в первой половине XIX в. Реформы 60–70-х гг. XIX в. и их значение. Пореформенное развитие страны. Россия в начале XX в. Россия в годы первой мировой войны и революции. Гражданская война. Создание СССР и его развитие в 20–30-е гг. XX в. Советский Союз накануне и в годы второй мировой войны. Советское общество в послевоенные годы (1945-1964 гг.). СССР во второй половине XX века. Россия на современном этапе своего развития.

Формы текущей аттестации: доклады, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общекультурные (ОК): ОК-2.

Б1.Б.02 Философия

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – приобретение обучающимися научных, общекультурных и методологических знаний в области философии, формирование представлений об истории развития человеческого мышления в контексте осмысления проблем специфики онтологического устройства реальности, места индивидуума в природе и социуме, овладение основами и методами научного мышления и культуры; приобретение навыков самостоятельного анализа, систематизации и презентации информации, умения логически и концептуально мыслить.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся знаний истории становления философской и научной мысли;
- развитие навыков логического, систематического и концептуального мышления и анализа;

- формирование основ научной методологии и анализа;
- развитие представлений об основных концепциях, отражающих современный взгляд на научно-философскую картину мира, смысл и специфику человеческого бытия.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Понятие мировоззрения и его структура. Миф, религия, наука как формы мировоззрения. Философское мировоззрение. Основные разделы философии. Античная философия. Философия Средних веков. Философия Возрождения. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Основные направления современной философии. Материализм и его виды. Идеализм и его виды. Диалектика как теория развития. Основные законы диалектики. Формационный подход к анализу общества. Цивилизационный подход к анализу общества. Познание и его специфика. Основные формы и методы познания. Истина, критерии истины. Проблема человеческой свободы и ответственности. Смысл жизни как проблема.

Формы текущей аттестации: опрос, доклады.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-1.

Б1.Б.03 Иностранный язык (английский)

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности; для общения с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- развитие навыков восприятия звучащей (монологической и диалогической) речи, развитие навыков устной разговорно-бытовой речи, развитие навыков чтения и письма;
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия), развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения профессиональной информации, знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода по специальности, развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки по специальности, составление презентаций на иностранном языке.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Внешность и черты характера человека. Учёба. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологические единицы, официальная лексика. Быт, уклад жизни. Досуг, развлечения, путешествия. Роль семьи и друзей в жизни человека. Хобби. Лексико-грамматические средства официального общения. Дифференциация лексики по сферам общения. Сфера личных интересов. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях. Монологическая речь. Лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях неофициального общения. Моя профессия. Общенаучная лексика. Культура и традиции стран изучаемого языка. Понимание монологической и диалогической речи. Написание частного

письма. Перевод слов, не имеющих лексических соответствий в русском языке. Перевод интернациональных и псевдоинтернациональных слов. Язык как средство межкультурного общения. Фразеологические единицы. Официальная лексика. Составление аннотации, понимание диалогической речи в сфере профессиональной коммуникации. Обучение переводу (герундия, инфинитива и причастий) на русский и на английский языки. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. Обучение переводу русских и английских страдательных оборотов адекватно стандартам этих языков. Общее и различное в странах и национальных культурах. Монологическая речь в сфере бытовой коммуникации. Студенческие международные контакты: научные, профессиональные, культурные. Перевод предложений условия на русский и на английский языки. Я и моё образование. Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз. Межкультурная коммуникация. Понятие о стилях устной и письменной речи. Профессия и карьера. Составление списка листа продаж. Типы компаний. Грамматические структуры, характерные для научного текста. Обучение выделению структурных и логических элементов научного текста. Обучение устному и письменному изложению основного содержания научного текста. Экономические стрессы и коллапсы. Составление меморандума. Обучение составлению плана научного текста. Обсуждение содержания текста с опорой на план. Корпоративный отдых и развлечения. Понятие стиля устной и письменной презентации. Анализ и совершенствование навыков использования грамматических явлений и структур в контексте профессионально-ориентированных текстов. Роль планирования в экономике. Структура составления доклада. Аннотация как вид вторичного текста, кратко информирующего читателя о тебе текста-источника и рассматриваемых в нём проблемах. Языковые средства, используемые для аннотирования. Выработка умений и навыков составления аннотаций научного текста по специальности. Маркетинг и маркетинговые исследования. Составление презентации, понимание диалогической речи в сфере профессиональной коммуникации. Реферат как вид вторичного текста, развёрнуто представляющий тему, анализируемые проблемы, аргументацию автора, точки зрения исследователей, композицию текста-источника. Языковые средства, характерные для оформления реферата. Характеристика и качества менеджера как лидера. Развитие речевой активности (ролевая игра, дискуссия) с целью активизации изученной лексики по специальности. Составление делового письма. Официально-деловой стиль. Причины профессиональных конфликтов и их разрешение. Заполнение бланков, анкет. Письменный перевод научного текста по специальности на русский язык. Развитие навыков составления письменного реферата научного текста по специальности. Разработка, развитие и продвижение продукта как конкурентно способного товара на рынке. Составление доклада. Письменный перевод без словаря научного текста по специальности на русский язык. Совершенствование навыков составления аннотации и устного реферата научного текста по специальности. Устное выступление на тему научной специальности с предварительной подготовкой. Государственный и частный бизнес. Устное выступление на тему научной специальности с предварительной подготовкой.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-4;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-4.

Б1.Б.04 Правоведение

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – в теоретическом плане – изучение общих положений о праве и государстве, основного закона России – Конституции РФ, отраслей права, особенностей федерального устройства России, системы органов государственной власти и управления, гражданского, административного, трудового, процессуального права; освоение методов поиска необходимого нормативного материала для решения практических казусов;

– в практическом плане – овладение навыками решения юридических казусов, составление проектов договоров, исковых заявлений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Право как учебная дисциплина. Понятие, предмет и функции права. Норма права. Система права. Источники права. Правовая система РФ и система юридических наук. Понятие, формы и признаки государства. Теории происхождения государства. Происхождение права, понятие и признаки права. Экономико-правовая сфера общества. Государственное управление и самоуправление. Правовое государство. Основные правовые системы современности. Понятие правонарушения, его состав. Соотношение правонарушения и преступления. Виды правонарушений. Юридическая ответственность, ее виды. Понятие, принципы и функции права. Понятие и признаки нормы права. Структура нормы права. Источники права. Понятие и принципы правотворчества. Понятие и стадии законотворчества в РФ. Правовые отношения: понятие и признаки. Законность и правопорядок. Предмет и метод конституционного права. Понятие, сущность, свойства, функции Конституции РФ. Конституционный строй РФ. Права человека. Федеративное устройство РФ. Правовой статус личности. Гражданство РФ. Права и свободы человека и гражданина по Конституции РФ. Предмет и метод административного права. Административно-правовые нормы и отношения. Административное правонарушение и ответственность. Административное наказание. Основы правового регулирования экономической деятельности. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Понятие, предмет, метод и задачи уголовного права. Принципы уголовного права. Уголовный закон. Преступление: понятие, признаки и виды. Состав преступления. Соучастие в преступлении. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Понятие, цели и виды наказаний. Преступления в сфере экономической деятельности. Преступления против собственности. Предмет и метод экологического права. Содержание экологических правоотношений. Общая характеристика состояния окружающей среды. Экологический контроль и экологическая экспертиза. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды. Понятие, предмет и метод семейного права. Понятие семьи и брака. Общий порядок заключения и расторжения брака. Правовые отношения между родителями и детьми. Правовое регулирование усыновления. Алиментные обязательства членов семьи. Понятие, предмет, метод гражданского права. Субъекты и объекты гражданских прав. Физические и юридические лица в гражданском праве. Право собственности. Понятие, виды и формы сделок. Понятие, стороны и виды обязательств. Обеспечение исполнения обязательств. Договор. Представительство, доверенность. Общая характеристика наследственного права. Понятие, предмет, метод предпринимательского права. Правовое положение предпринимателей. Защита прав и интересов предпринимателей. Понятие, предмет, метод и принципы трудового права. Субъекты трудового права. Социальное партнерство. Трудовой договор. Основания изменения и прекращения трудового договора. Дисциплина труда. Материальная ответственность сторон трудового договора. Заработная плата. Трудовые споры и порядок их разрешения. Понятие, предмет и метод финансового

права. Финансово-правовые нормы и отношения. Основные положения банковского законодательства. Понятие кредитной организации. Правовое регулирование валютных отношений. Виды ценных бумаг и их правовой режим. Правовой статус Центрального банка РФ. Правовое регулирование бухгалтерского учета и его функции. Понятие аудиторской деятельности. Понятие налогов и сборов и их значение. Основные начала и функции налогообложения. Система налогов и сборов. Предмет и метод страхового права. Понятие страхования. Договор страхования и его условия. Страховой риск, страховой случай, страховые выплаты, страховые санкции.

Формы текущей аттестации: тестирование, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1.

Б1.Б.05 Русский язык для устной и письменной коммуникации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – приобретение обучающимися научных знаний и практических навыков в области русского языка, культуры речи и делового общения.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся системы знаний о культуре русской речи; формирование у студентов знаний об орфографических и пунктуационных правилах русского языка и выработка практических навыков грамотной устной и письменной речи;

- выработка умений и навыков составления и редактирования текстов различной стилевой принадлежности;

- развитие у обучающихся творческого мышления;

- выработка навыков использования функциональных стилей речи;

- формирование у обучающихся способности вести деловое общение.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История русского языка. Современный русский язык и формы его существования. Функциональные стили современного русского литературного языка. Языковой паспорт говорящего. Типы речевой культуры. Культура речи как наука. Нормативный аспект культуры речи. Акцентологические и орфоэпические нормы русского языка. Лексические и грамматические нормы. Коммуникативный аспект культуры речи. Коммуникативная ситуация. Понятие об эффективном и результативном воздействии. Этический аспект культуры речи. Культура письменной речи. Основные требования к публичному выступлению. Деловое общение. Основные законы общения. Эффективное и результативное общение.

Формы текущей аттестации: доклады, опрос, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общекультурные (ОК): ОК-4;
общепрофессиональные (ОПК): ОПК-4.

Б1.Б.06 Безопасность жизнедеятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – ознакомление обучающихся с основными положениями теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техносфере, защитой его от опасностей техногенного, антропогенного,

естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- сформировать представление об основных нормах профилактики опасностей на основе сопоставления затрат и выгод;
- сформировать и развить навыки действия в условиях чрезвычайных ситуаций или опасностей;
- идентификация (распознавание) опасностей: вид опасностей, величина, возможный ущерб и др.;
- сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайной ситуации различного характера.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1«Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение. Человек и среда обитания. Чрезвычайные ситуации: общие понятия и классификация. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Прогнозирование обстановки при ЧС. ЧС природного характера. ЧС техногенного характера и защита от них. Негативные факторы техносферы. ЧС, связанные с выбросом аварийно-химических опасных веществ. Аварии с выбросом радиоактивных веществ. Влияние техногенных факторов среды обитания на здоровье населения. Безопасность трудовой деятельности. Дисциплина труда. Условия труда. Средства снижения вредного воздействия технических систем. Чрезвычайные ситуации социального характера. Психологические аспекты чрезвычайной ситуации. Управление безопасностью. Международное сотрудничество по проблемам безопасности жизнедеятельности.

Формы текущей аттестации: опрос.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общекультурные (ОК): ОК-8.

Б1.Б.07 Математика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - получение базовых знаний и формирование у обучающихся устойчивых умений и навыков по применению математического аппарата, необходимого для решения задач, возникающих в организационно-управленческой деятельности, развитие понятийной математической базы и формирование определенного уровня математической подготовки, необходимых для решения теоретических и прикладных задач в организационно-управленческой деятельности и их количественного и качественного анализа.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- усвоение обучающимися теоретических и методических основ моделирования с использованием моделей и методов линейной алгебры;
- овладение обучающимися теоретическими и методическими основами математического моделирования экономических процессов и формирование навыков использования методов математического анализа для решения конкретных задач;
- приобретение обучающимися навыков использования математических методов и основ моделирования экономических процессов;
- усвоение обучающимися теоретических и методических основ вероятностного моделирования экономических задач, статистической обработки данных.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны получить целостное представление об основных понятиях математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики; должен иметь представление о значительном числе математических понятий, что позволит ему применять математику в практической деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение. Элементы теории множеств. Последовательности, предел последовательности. Функции. Предел функции. Непрерывность функции. Дифференциальное исчисление функции одной переменной. Применение дифференциального исчисления к исследованию функций. Неопределенный интеграл. Определенный интеграл. Несобственные интегралы. Векторные пространства. Функции многих переменных. Числовые и функциональные ряды. Дифференциальные уравнения. Основные понятия линейной алгебры. Векторы и матрицы. Системы линейных уравнений. Линейные пространства. Евклидовы пространства. Элементы аналитической геометрии. Основные понятия теории вероятностей. Вероятностное пространство. Основные теоремы теории вероятностей. Случайные величины и способы их задания. Числовые характеристики случайных величин. Основные законы распределения. Закон больших чисел и центральная предельная теорема. Статистическое описание результатов наблюдений. Статистические методы оценки параметров. Проверка статистических гипотез.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-6.

Б1.Б.08 Информационные технологии в менеджменте

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью дисциплины является теоретическая и практическая подготовка обучающихся в области компьютерной обработки информации для последующего использования в задачах управления предприятием, изучение современных информационных технологий обработки информации

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение теоретических знаний в области информационных технологий и овладение практическими навыками работы с инструментальными и программными средствами поддержки принятия решений;
- формирование способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере. Понятие информационной технологии. Виды информационных технологий. Интеллектуальные технологии и системы. Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах. Облачные технологии. Роль и место автоматизированных информационных систем в экономике. Аналитические информационные системы. Технологии электронного документооборота. Технологии Docflow и Workflow. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий.

Формы текущей аттестации: доклады.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-6;

общепрофессиональные (ПК): ОПК-7.

Б1.Б.09 Информатика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью дисциплины является теоретическая и практическая подготовка обучающихся в области компьютерной обработки информации для последующего использования в задачах управления предприятием

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение теоретических знаний и овладение практическими навыками получения, хранения, переработки информации,
- овладение навыками работы с компьютером как средством управления информацией
- овладение навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1«Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Теоретические основы информатики. Аппаратная и программная конфигурация вычислительных систем. Основы работы в операционной среде персонального компьютера. Создание документов средствами текстовых процессоров. Обработка данных средствами электронных таблиц, стандартные функции, сводные таблицы, консолидация данных, сортировка, фильтрация, группировка, промежуточные итоги. Графики. Сервисы Подбор параметра и Поиск решения. Работа с базами данных: этапы проектирования, модели данных, нормализация отношений, понятие ключевых полей. Основные объекты СУБД: таблицы, запросы основных видов, формы, отчеты. Глобальная сеть Интернет. Информационная безопасность и защита информации: виды информационных угроз и способы защиты от информационных атак.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-6;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-7.

Б1.Б.10 Статистика

Б1.Б.10.01 Теория статистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для статистического анализа сложных социально-экономических явлений, для принятия обоснованных управленческих решений, обеспечивающих эффективное развитие национальной и региональной экономики. Полученные в процессе изучения курса знания позволяют глубже изучать специальные дисциплины, применять методы статистики на практике. Любое экономическое исследование обязательно требует количественных показателей, расчету которых обучает статистика.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся аналитической аппаратной базы, необходимой для обоснования принимаемых решений по управлению экономическими и социальными процессами;

– развитие навыков работы с массивами эмпирических данных с помощью современных методов обработки и анализа реальной экономической информации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет, метод и задачи статистики. Источники статистической информации. Группировка и сводка материалов статистических наблюдений. Абсолютные и относительные величины. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение. Ряды динамики. Индексы. Статистическое изучение взаимосвязи.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-3;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-6.

Б1.Б.10.02 Социально-экономическая статистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для статистического анализа сложных социально-экономических явлений, для принятия обоснованных управленческих решений, обеспечивающих эффективное развитие национальной и региональной экономики. Полученные в процессе изучения курса знания позволяют глубже изучать специальные дисциплины, применять методы статистики на практике. Любое экономическое исследование обязательно требует количественных показателей, расчету которых обучает статистика.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- сформировать аналитический аппарат, необходимый для обоснования принимаемых решений по управлению экономическими и социальными процессами;
- развить навыки работы с массивами эмпирических данных с помощью современных статистических методов обработки и анализа реальной экономической информации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Статистика продукции. Статистика численности работников и использования рабочего времени. Статистика производительности труда. Статистика заработной платы. Статистика основных фондов. Статистика научно-технического прогресса. Статистика себестоимости продукции.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-6.

Б1.Б.11 Методы принятия управленческих решений

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – ознакомление обучающихся с основными принципами построения, применения и анализа математических моделей и использования математических методов оптимизации при принятии управленческих

решений, разработке конкретных проектов в сфере управления сложными социально-экономическими системами. При этом изучение курса должно дать будущему специалисту возможность не только с новых позиций увидеть возникающие в реальном управлении проблемы, но и обогатить его знаниями методов и процедур, позволяющих анализировать управленческие задачи, формировать варианты решений и выбирать оптимальные решения для конкретных ситуаций. Будущий менеджер должен научиться правильно применять готовые компьютерные программы, хорошо разработанную технику анализа количественных моделей управления для принятия эффективных управленческих решений.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- овладение обучающихся основными принципами системного анализа, понятиями модели и математического моделирования, основными методами исследования операций и принятия оптимальных решений;
- формирование навыков математической формализации экстремальных прикладных задач;
- формирование навыков применения современного математического инструментария для решения экономических задач;
- овладение методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки принятия решений в задачах менеджмента;
- применение практических навыков и приемов компьютерной обработки информации для решения различных экономических задач.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Принятие решений и менеджмент. Математические и системные основы экономико-математического моделирования и исследования операций (ИО). Основные принципы моделирования экономических процессов. Линейное программирование как инструмент математического моделирования экономики. Прикладные задачи линейного программирования. Модели целочисленного и дискретного линейного программирования. Методы нелинейной оптимизации. Задачи выпуклого программирования и методы их решения. Элементы теории игр. Основы теории принятия решений. Многокритериальные модели. Задачи управления запасами. Задачи сетевого планирования и управления. Модели систем массового обслуживания. Модели динамического программирования. Задачи календарного планирования (теория расписаний).

Формы текущей аттестации: тестирование, задания, контрольная работа, решение задач.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-6.

Б1.Б.12 Теория менеджмента

Б1.Б.12.01 История управленческой мысли

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся системы знаний в области эволюции управленческой мысли за рубежом и в России.

Основные **задачи** изучаемой дисциплины:

- изучить этапы развития теории и практики менеджмента за рубежом;
- изучить этапы развития теории и практики менеджмента в России.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность менеджмента. Хронология развития теории и практики управления за рубежом. Ранние школы менеджмента. Школа «Человеческих отношений» и поведенческий подход к менеджменту. Количественный, системный, процессный и ситуационный подходы к менеджменту. Современная управленческая парадигма. Особенности менеджмента XXI века. Развитие теории и практики управления в России: советский и постсоветский периоды.

Формы текущей аттестации: тестирование, доклады, рефераты.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-5, ОК-6;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2.

Б1.Б.12.02 Организационное поведение

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – формирование представления о поведении человека, группы и организации и их взаимном влиянии и влиянии на результаты деятельности организации.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

– изучить влияние индивидуальных человеческих и групповых фактов на деятельность организации;

– изучить основные проблемы, возникающие в организации в связи с человеческим фактором, и методы их решения;

– раскрыть особенности поведения организации по отношению к различным индивидам и социально-экономическим группам.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в дисциплину организационное поведение. Личность и ее развитие в организации. Групповое поведение в организации. Управление поведением организации. Лидерство, власти и влияние в организации. Коммуникативное поведение в организации. Мотивация в организации. Конфликты, стрессы и их влияние на поведение в организации. Изменения в организации. Поведенческий маркетинг.

Формы текущей аттестации: доклады, решение кейсов, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций

общекультурные (ОК): ОК-5;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2.

Б1.Б.12.03 Теория организации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – познание основ построения рациональных организационных отношений в системах различной природы, в том числе социальных, хозяйственных, логики и тенденций развития организаторской и организационно-управленческой мысли и подходов к исследованию организации.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- освоение общих и специальных законов теории организации, основ организационного проектирования, управления развитием организационной культуры;

- изучение и познание новых тенденций формирования и интеграции организаций.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в теорию организации. Место теории организации в системе научных знаний. Системный подход к теории организации, общая теория систем и кибернетика и теория организации. Организация как система. Законы организации и их приложения. Специальные законы организации. Организация и управление. Проектирование организационных систем. Формирование организационной культуры. Организационные изменения и организационное развитие. Новая парадигма теории организации.

Формы текущей аттестации: индивидуальный проект.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-3.

Б1.Б.13 Маркетинг**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения дисциплины – овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками реализации маркетинговой деятельности хозяйствующими субъектами, необходимых современному специалисту в области управления и экономики для эффективного решения профессиональных задач, а также повысить уровень общей культуры слушателей курса.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- ознакомить обучающихся с новейшими теориями и подходами в сфере маркетинговой деятельности;
- рассмотреть современные концепции маркетинга;
- изучить основные методы сбора и анализа маркетинговой информации;
- представить основные тенденции современной товарной, ценовой, сбытовой коммуникативной политики хозяйствующих субъектов;
- сформировать знания и закрепить навыки использования основных форм и методов управления комплексом маркетинга;
- развить способности постановки маркетинговых проблем и поиска их решений на микро-, макро- и международном уровнях;
- закрепить навыки использования маркетингового инструментария в процессе проведения исследований и анализа деятельности хозяйствующих субъектов;
- выработать у слушателей курса способность к максимально оперативной и адекватной реакции на непрерывные изменения текущей экономической ситуации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Теоретические основы маркетинга. Маркетинговая среда хозяйствующего субъекта. Маркетинговые исследования. Комплекс маркетинга. Сегментирование и позиционирование. Поведение потребителей. Маркетинговые коммуникации. Организация и планирование маркетинга. Товарная политика. Сбытовая политика. Ценообразование. Ценовые и сбытовые стратегии, стратегии продвижения.

Формы текущей аттестации: опрос, решение кейсов, доклады, рефераты, групповые и индивидуальные задания, тестирование, решение задач.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6.

Б1.Б.14 Учет и анализ
Б1.Б.14.01 Финансовый учет

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – обеспечить овладение обучающимися теоретическими знаниями и практическими навыками, достаточными для практического применения основополагающих принципов, ключевых понятий, терминов и категорий бухгалтерского учета, адекватно отражающих современный этап развития экономики.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у обучающихся способности находить организационно-управленческие решения и готовности нести за них ответственность;
- выработка умений использования нормативных правовых документов в своей деятельности;
- развитие у обучающихся экономического образа мышления;
- выработка умений и навыков применения основных принципов и стандартов финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Финансовый учет, его цели, объекты, функции и задачи. Бухгалтерский баланс, его содержание и строение. Счета и двойная запись. Документация и инвентаризация. Учетная политика организации. Организация бухгалтерского учета в экономических субъектах. Содержание и порядок учета денежных средств. Содержание и порядок учета расчетов с дебиторами и кредиторами. Содержание и порядок учета основных средств. Содержание и порядок учета нематериальных активов. Содержание и порядок учета финансовых вложений. Содержание и порядок учета материалов. Содержание и порядок учета расчетов с персоналом по оплате труда. Содержание и порядок учета капитала организации. Содержание и порядок учета затрат на производство. Содержание и порядок учета выпуска и отгрузки продукции (работ, услуг). Содержание и порядок учета займов, кредитов и затрат по их обслуживанию. Содержание и порядок учета финансовых результатов организации. Бухгалтерская отчетность организации.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

Общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1, ОПК-5.

Б1.Б.14.02 Управленческий учет

Цель и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – обеспечить формирование знаний и практических навыков по организации и ведению управленческого учета, современных методах учета и распределения затрат, калькулированию себестоимости и калькуляционных системах, использованию информации управленческого учета для принятия управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование теоретических знаний о предмете, объектах, методах (инструментах), функциях управленческого учета, его взаимосвязи с принципами и стандартами бухгалтерского (финансового) учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности;

- развитие умений использования современных систем калькулирования, учета и распределения затрат, анализа себестоимости;
- формирование практических навыков проведения анализа безубыточности, формирования финансового результата при различных вариантах калькулирования себестоимости, бюджетирования, организации учета по центрам ответственности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет, объекты, методы управленческого учета. Классификация затрат. Анализ безубыточности. Влияние вариантов калькулирования себестоимости на формирование финансового результата. Учет и распределение затрат. Калькуляционные системы. Директ-костинг. Стандарт-кост. Операционные и финансовые бюджеты. Организация учета по центрам ответственности. Трансфертное ценообразование. Внутренняя управленческая отчетность.

Формы текущей аттестации: опрос, решение задач, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1, ОПК-5.

Б1.Б.14.03 Финансовый анализ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – овладение теорией и методикой финансового анализа.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- приобретение теоретических и практических навыков «чтения форм бухгалтерской отчетности»;
- использование различных приемов анализа, позволяющих оценить финансовое состояние, финансовые результаты деятельности, движения денежных средств, формирование затрат организации;
- использование результатов анализа для обоснования управленческих решений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студенты получают знания, позволяющие проанализировать финансовое состояние организации, финансовые результаты, кредитоспособность заемщика, движения денежных средств, капитала, доходы и расходы, использование ресурсов, затраты на 1 рубль продукции.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных компетенций):

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5.

Б1.Б.15 Экономическая теория

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у обучающихся базовых экономических знаний, умений и навыков, необходимых для анализа экономических процессов, протекающих в современной рыночной экономике.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- ознакомление обучающихся с общими основами экономического развития, закономерностями функционирования рыночной экономики;

– выработка навыков микро- и макроэкономического анализа, умений использовать приобретённые теоретические знания в конкретной практической деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Рыночная система: спрос и предложение. Теория потребления. Теория производства. Издержки производства. Рынок совершенной конкуренции. Рынок монополии. Рынок монополистической конкуренции. Рынок олигополии. Рынки ресурсов. Измерение результатов экономической деятельности. Валовой национальный продукт и его исчисление. Другие макроэкономические показатели. Общеэкономическое равновесие: модель «Совокупный спрос – Совокупное предложение». Макроэкономическая нестабильность, экономические циклы, безработица и инфляция. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Модель «Доходы – Расходы». Налоги и налоговая система. Государственный бюджет и государственный долг. Деньги, банковская система, денежный рынок. Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика государства. Экономический рост.

Формы текущей аттестации: опрос, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-2, ОК-3.

Б1.Б.16 Экономика и организация производства

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – формирование у обучающихся базовой системы знаний в области экономики предприятий, рассмотрение современного экономического механизма, обеспечивающего жизнедеятельность предприятия в условиях рынка и конкуренции, изучение которого поможет решать текущие и стратегические хозяйственные задачи.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучение сущности, назначения и классификации современных предприятий;
- усвоение принципов эффективного функционирования и трансформации предприятий в условиях переходной экономики;
- изучение факторов производства, необходимых для производственной деятельности, а также вопросов, связанных с эффективностью использования производственных ресурсов;
- усвоение принципов организации производственного процесса;
- изучение организационной и технологической структуры современного крупного промышленного предприятия;
- усвоение методов оценки эффективности функционирования современного промышленного предприятия.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность предприятия. Содержание и принципы его деятельности. Организационно-правовые формы предприятия. Сущность, задачи, формы предпринимательской деятельности. Имущество и капитал предприятия. Основные производственные фонды. Оборотные производственные фонды. Оборотные средства предприятия. Трудовые ресурсы предприятия. Организация и планирование труда на предприятии. Производственная программа и

производственная мощность предприятия. Организация материально-технического обеспечения предприятия. Организация производства. Производственная инфраструктура предприятия. Качество и конкурентоспособность продукции. Подготовка производства новой продукции. Планирование деятельности предприятия. Бизнес-план. Планирование производства и реализации продукции. Оперативно-календарное планирование производства. Затраты предприятия и их классификация. Калькулирование себестоимости продукции. Ценообразование. Финансовое планирование на предприятии.

Формы текущей аттестации: решение задач, контрольная работа, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-3;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-6.

Б1.Б.17 Управление изменениями

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины: дать представление о системной организации экономики, изменениях социально-экономических систем, их разновидностях и процессе управления, закономерностях развития организации и основных подходах к проведению организационных изменений.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование системного видения управления изменениями;
- ознакомление обучающихся с подходами к понятию управления изменениями и видами изменений на различных уровнях;
- изучение политики и технологий управления изменениями;
- ознакомление обучающихся с моделями управления изменениями;
- изучение причин и видов сопротивления изменениям, а также методов преодоления сопротивлений изменениям.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Системная организация экономики. Управление изменениями социально-экономических систем: предпосылки и последствия системного свойства. Изменения и инерция. Методические аспекты управления изменениями. Модели организационных изменений. Управление сопротивлением изменениям.

Формы текущей аттестации: деловая игра.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-3;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-3.

Б1.Б.18 Управление человеческими ресурсами

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины - формирование у обучающихся видения целостной системы принципов и методов работы с человеческими ресурсами, компетенций по принятию эффективных кадровых решений, обучение технологии разработки и реализации кадровой политики организации.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- усвоение теоретических и методических основ управления человеческими ресурсами, эволюции науки УЧР;

- овладение современными методами управления человеческими ресурсами;
- ознакомление с основными функциями управления человеческими ресурсами;
- уяснение специфики управления человеческими ресурсами в российских организациях;
- приобретение практических навыков по основным направлениям кадровой работы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Управление человеческими ресурсами в системе бизнеса и менеджмента. Эволюция управления человеческими ресурсами. Стратегия и политика управления человеческими ресурсами организации. Планирование человеческих ресурсов. Организация и подготовка процедуры отбора кандидатов. Методы отбора кандидатов на рабочие места. Трудовая адаптация новых сотрудников. Мотивация работников в организации. Обучение персонала. Оценка и аттестация работников. Управление карьерой. Аудит персонала.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций
общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-3.

Б1.Б.19 Финансовый менеджмент

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование комплекса теоретических знаний в области финансового менеджмента и целостного взгляда на финансовые процессы, происходящие в современных организациях; освоение системы конкретных техник эффективного финансового менеджмента; приобретение практических навыков проведения финансового анализа, финансового планирования и бюджетирования деятельности организации, обоснования инвестиционных решений, управления оборотным капиталом; развитие способностей принимать обоснованные управленческие решения в практике финансовой деятельности.

Задачи:

- изучение концептуальных основ финансового менеджмента;
- формирование понятийно-терминологического аппарата, характеризующего финансовый менеджмент;
- овладение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в финансовой деятельности организаций;
- применение основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- анализ практического опыта контроля финансового состояния организации, финансового планирования и прогнозирования денежных потоков, оценки и сопровождения инвестиционных проектов, подбора и оптимизации источников финансирования;
- определение основных составляющих финансового менеджмента в бизнес-сфере, в том числе моделей взаимосвязи показателей внешней среды, операционной деятельности, финансовых результатов и ценности для

собственников, алгоритма процесса планирования увеличения стоимости компании и определение возможностей устойчивого роста.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Понятие, предмет, цели, задачи и функции финансового менеджмента. Субъекты и объекты финансового менеджмента. Финансовая среда функционирования бизнеса. Организация финансового менеджмента в организации. Финансовый механизм и его основные элементы. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Методология принятия финансовых решений. Основные концепции, формирующие принципы финансового менеджмента в компании.

Системный подход к анализу концепции управления ценностью. Анализ отчетности как база принятия управленческих решений. Стандартные приемы (методы) ведения анализа финансовой отчетности. Анализ и оценка бизнеса с точки зрения менеджеров, владельцев и кредиторов. Анализ и оценка имущественного потенциала компании. Диагностирование ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности по данным стандартной финансовой отчетности. Анализ движения денежных средств. Методы формирования отчета о движении денежных средств. Оценка платежеспособности компании. Подходы к факторному анализу динамики ценности. Особенности кредитного анализа.

Финансовое планирование и бюджетирование. Финансовое планирование: сущность, принципы, цели, задачи, виды, методы и модели. Прогнозирование финансовой устойчивости. Прогнозирование возможного банкротства. Прогнозирование величины рыночной стоимости организации. Долгосрочное финансовое планирование. Методы и технология краткосрочного финансового планирования. Бюджетирование как инструмент финансового планирования. Цель и организация бюджетного планирования. Виды бюджетов. Методика составления операционных бюджетов. Методика составления финансовых бюджетов. Финансовое моделирование.

Временная стоимость денег и оценка финансовых активов. Риск и доходность. Концепция временной ценности денег. Методы учета фактора времени в финансовых операциях. Анализ денежных потоков. Характеристика финансовых активов. Теории оценки финансовых активов. Базовая модель оценки финансовых активов. Оценка стоимости и доходности облигаций. Оценка стоимости и доходности акций. Концепция риска и методы его оценки. Понятие и виды рисков. Модель оценки капитальных финансовых активов. Систематический риск и доходность портфеля, модель CAPM.

Управление оборотным капиталом и денежными потоками организации. Оборотный капитал и его элементы. Политика управления оборотным капиталом: цель, задачи, этапы разработки и виды. Управление запасами. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными средствами и их эквивалентами. Модели управления денежными средствами (Баумоля-Тобина, Миллера-Орра, Стоуна и другие). Цикличность в движении денежных средств. Источники денежных средств и направления их использования. Движение денежных средств по видам деятельности организации. Управление источниками финансирования оборотного капитала. Оценка, планирование и оптимизация денежных потоков организации.

Инвестиционные решения и инвестиционная политика. Сущность инвестиционных решений. Принципы и методы разработки инвестиционной стратегии. Инвестиционная политика компании. Инвестиционная привлекательность компании. Инвестиционный проект: понятие, виды, стадии разработки и структура. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта. Оценка

экономической эффективности инвестиций. Анализ рисков инвестиционных проектов.

Управление источниками финансирования деятельности организации. Система финансирования хозяйственной деятельности. Собственные источники финансирования организаций. Бюджетное финансирование организаций в России. Источники и формы заемного финансирования организаций.

Структура капитала и дивидендная политика. Экономическое содержание, функции и состав капитала. Понятие и значение цены капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Взаимосвязь риска и левериджа. Операционный леверидж и риск, его оценка. Финансовый леверидж и риск, его оценка. Теории управления структурой капитала. Инструменты управления структурой капитала (метод EBIT-EPS, коэффициентов обслуживания долга, анализа денежных потоков). Содержание дивидендной политики. Факторы, ее определяющие. Методики и порядок расчета дивидендных выплат.

Формы текущей аттестации: тестирование, разноуровневые задачи и задания, кейсы и деловые ситуации.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных компетенций):
общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1, ОПК-5.

Б1.Б.20 Финансы и кредит

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование системы знаний о сущности и содержании финансовых и денежно-кредитных отношений на микро-, макро- и мезоуровне; формирование у обучающихся представления о механизме функционирования финансовой и денежно-кредитной систем страны, их отдельных звеньев; выявление особенностей современного состояния финансов хозяйствующих субъектов; приобретение умений и практических навыков экономического анализа финансовых и кредитных показателей деятельности субъектов рыночной экономики.

В процессе изучения дисциплины для достижения поставленной цели решаются следующие образовательные и профессиональные **задачи**:

- сформировать у обучающихся способность использовать основы экономических знаний в финансовой и денежно-кредитной сферах деятельности;
- сформировать у обучающихся представление о сущности и функциях финансов, об основах функционирования финансовой системы страны, финансовом механизме деятельности различных экономических субъектов;
- исследовать сущность денег и кредита, раскрыть их роль в обеспечении макроэкономических процессов;
- изучить механизм распределения финансовых ресурсов на микро-, макро- и мезоуровне с использованием современных финансовых методов и инструментов, определяемых финансовой и денежно-кредитной политикой;
- приобрести навыки расчета и интерпретации основных показателей, характеризующих состояние финансов, денежного оборота и кредитования;
- приобрести навыки составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности субъектов хозяйствования;
- овладеть навыками поиска, анализа и использования современного законодательства, нормативных и правовых документов, регулирующих финансовые отношения, денежный оборот, систему расчетов, деятельность кредитных организаций;

- сформировать у обучающихся навыки систематизации, анализа и оценки финансовых процессов, финансово-экономических рисков на различных сегментах финансового рынка.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность, признаки и функции финансов. Финансовая система государства. Роль финансов в общественном воспроизводстве. Финансовые ресурсы.

Основное содержание, цели и задачи финансовой и денежно-кредитной политики. Механизм реализации финансовой и денежно-кредитной политики.

Общее понятие об управлении финансами. Органы управления финансами, их функции и полномочия. Методы и инструменты управления финансами. Содержание, значение и виды финансового контроля.

Сущность, функции, принципы организации финансов организаций. Государственное регулирование финансово-хозяйственной деятельности организаций. Показатели финансового состояния организаций, их оценка. Сущность и оценка финансового риска деятельности организаций.

Возникновение денег. Сущность и функции денег. Эволюция форм и видов денег. Роль денег в воспроизводственном процессе.

Понятие денежного оборота и его структура (наличный и безналичный денежный оборот). Сущность и типы денежных систем. Прогнозирование налично-денежного обращения. Способы организации и формы безналичных расчетов.

Сущность кредита и его функции. Основные принципы кредита. Основные формы кредита (государственный, банковский, коммерческий, потребительский). Сущность и виды банковского кредита, их классификация.

Понятие кредитной системы и ее структура. Принципы формирования и особенности развития кредитных систем. Структура, этапы развития банковской системы России. Сущность кредитной организации, коммерческого банка. Виды операций кредитных организаций. Сущность, виды и оценка рисков банковской деятельности.

Тенденции развития мирового хозяйства и формы международных экономических отношений. Роль финансов в развитии международной торговли

Формы текущей аттестации: устные опросы, доклады, сообщения, написание рефератов, эссе, тестов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-3;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1, ОПК-5.

Б1.Б.21 Ценообразование

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – освоение практических навыков и теоретических знаний по формированию цен, которые позволят обучающимся учитывать современные ценовые модели и активно использовать возможности ценообразования в конкурентной стратегии предприятия.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучение структуры цен и взаимосвязей цены, затрат и прибыли;
- овладение комплексным анализом условий безубыточности и приемами моделирования рынка;
- изучение методов анализа конкурентов и чувствительности потребителей к цене;
- выбор оптимальной ценовой стратегии и адаптации цен;

- навыки определения влияния ценообразования на позиции в конкурентной борьбе.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Ценообразование и управление компанией. Основные закономерности ценообразования. Разработка ценовой политики предприятия. Стратегии ценообразования. Тактика ценообразования. Ценообразование на отраслевых рынках.

Формы текущей аттестации: исследовательский проект, творческий проект, анализ конкретной ситуации (кейс).

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-3;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-6.

Б1.Б.22 Стратегический менеджмент

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – теоретическая и практическая подготовка обучающихся по вопросам стратегического управления в конкретной управленческой деятельности и формированию у них стратегического мышления.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- понимание сущности и содержания стратегического управления;
- изучение принципов и подходов к формированию стратегии;
- изучение инструментов формирования и реализации экономической стратегии фирмы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Стратегические проблемы развития производства. Стратегия предприятия. Стратегическое управление. Стратегический маркетинг. Ситуационный анализ. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Стратегия и организационная структура. Стратегический потенциал организации. Проектирование систем управления.

Формы текущей аттестации: решение задач, деловая игра.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-3.

Б1.Б.23 Бизнес-планирование

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – изучение методики и практики бизнес-планирования.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются: изучение методических положений по разработке разделов бизнес-планов финансового оздоровления, развития организации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Система планирования. Методика планирования. Тактическое планирование. Финансовый план. Эффективность инвестиций. План реструктуризации организации. Антикризисный план. Проектирование приоритетов развития организации.

Формы текущей аттестации: тестирование, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
 общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-6.

Б1.Б.24 Государственное регулирование экономики

Цель и задачи учебной дисциплины:

Цель – формирование у обучающихся знаний и навыков, необходимых для анализа сложных экономических процессов, участником которых является государство, принятия обоснованных решений, обеспечивающих эффективное развитие национальной и региональной экономики.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование целостного представления о современной теории и практике государственного регулирования экономики;
- изучение механизма государственного регулирования экономики;
- уяснение экономических интересов участников госрегулирования;
- формирование представлений об основных проблемах государственного регулирования экономики в современной России;
- освоение инструментария анализа сложных социально-экономических процессов госрегулирования экономики в развитой рыночной и переходной экономике России;
- приобретение навыков принятия обоснованных решений, обеспечивающих эффективное развитие национальной и региональной экономики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Современные концепции государственного регулирования экономики. Механизм государственного регулирования экономики. Общегосударственное планирование. Бюджетно-налоговое регулирование. Денежно-кредитное регулирование. Регулирование социальных процессов.

Форма текущей аттестации: эссе.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
 общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1, ОПК-2.

Б1.Б.25 Корпоративная социальная ответственность

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, необходимых для принятия обоснованных решений по взаимодействию бизнеса и общества.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- сформировать систему знаний о корпоративной социальной ответственности;
- заложить навыки принятия этических управленческих решений;
- познакомить с современными подходами к управлению корпоративной социальной деятельностью в организации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Эволюция и содержание социальной ответственности бизнеса. Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия. Система корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности. Формирование и развитие российской модели корпоративной социальной ответственности. Формы реализации корпоративной социальной ответственности. Планирование корпоративной социальной ответственности. Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии. Социальная (нефинансовая) отчетность предприятий. Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности. Государственное регулирование корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие предприятий и гражданского общества в развитии корпоративной социальной ответственности.

Формы текущей аттестации: контрольная работа, задания, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общефессиональные (ОПК): ОПК-2.

Б1.Б.26 Физическая культура и спорт

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования методов и средств физической культуры и спорта для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов (ППФП). Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая

физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. Профессионально-прикладная подготовка будущих специалистов (ППФП).

Формы текущей аттестации: опрос, рефераты, задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-7.

Б1.В.01 Основы профессионального развития менеджеров

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины состоит в развитии способностей к самоорганизации и самообразованию, формировании системы приобретения знаний, которая будет способствовать более высокому интеллектуальному уровню развития личности и формированию профессиональных качеств.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- сформировать у обучающихся базовые понятия профессионального развития менеджера;
- развить у обучающихся навыки к самоорганизации и самообучению;
- сформировать у обучающихся навыки постановки целей и их реализации;
- развить у обучающихся навыки планирования времени и деятельности;
- развить у обучающихся навыки принятия решений;
- развить навыки обработки информации и развития интеллектуальных способностей;
- сформировать навыки публичного выступления;
- развить навыки изучения профессиональных и личностных качеств работников;
- развить навыки анализа отношений в организации и формирование коллектива и команд.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Самоменеджмент. Постановка целей, планирование деятельности и времени, выбор приоритетов и принятие решений. Самоанализ рабочего стиля. Создание личной системы тайм-менеджмента. Оценка профессиональных и личных качеств работника. Постановка задач и формирование успеха. Формы и методы поощрения персонала. Формирование коллектива и создание благоприятного социально-психологического климата. Коммуникативные навыки.

Формы текущей аттестации: опрос, тестирование, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-5;

профессиональные (ПК): ПК-2.

Б1.В.02 Культурология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у обучающихся представление о культурологии как специфической области знания, многообразии культур, их типологии, основных способах межкультурного взаимодействия.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- дать представление об основных теоретических концепциях культуры; структуре и составе современного культурологического знания;
- познакомить обучающихся с основными этапами становления и особенностями развития культур Востока, Запада и России;
- выявить тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе.
- сформировать навыки самостоятельного изучения культуры.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология. Методы культурологических исследований. Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация. Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Специфические и "срединные" культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе. Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные процессы современности. Культура и личность. Инкультурация и социализация.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-5;

профессиональные (ПК): ПК-2.

Б.1.В.03 Социология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – сформировать у обучающихся представление о теоретических и прикладных особенностях социологического знания и его функциях; особенностях предмета социологической науки; сформировать представление о социальных явлениях и процессах, протекающих в современном обществе, о тенденциях социальных изменений в мире.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся представлений об основных этапах развития социологической науки, раскрытие принципиальных теоретических и методологических различий отдельных социологических школ и концепций;
- формирование у обучающихся знаний об особенностях предмета, методологии и методов современной социологии, о принципиальных отличиях общей социологии от частных социологических концепций;
- развитие у обучающихся современных представлений о социальных системах, социальных институтах, социальных связях, социальных процессах и изменениях, происходящих в современном обществе;
- выработка умений и навыков анализа социальных явлений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Общество, личность, социальная структура, социальные институты, социальные отношения, социальные изменения, социальные движения, социальные конфликты.

Формы текущей аттестации: доклады, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-5;

профессиональные (ПК): ПК-2.

Б1.В.04 Концепции современного естествознания

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – приобретение обучающимися научных, общекультурных и методологических знаний в области современного естествознания, формирование представлений об истории развития научной мысли в контексте осмысления проблем специфики физического, химического и биологического, устройства реальности. Понимание основных теорий, концепций и моделей, отражающих современное состояние науки.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся знаний истории становления естественнонаучной мысли;
- развитие навыков логического, систематического и концептуального мышления и анализа;
- формирование основ научной методологии и анализа;
- развитие представлений об основных концепциях отражающих современный научный взгляд на мир.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Предмет задачи и функции КСЕ. Основные этапы развития науки. Античная наука. Наука Средних веков и возрождения. Наука Нового времени. Механика И. Ньютона и её значение для естествознания. Принцип детерминизма. Основные законы термодинамики. Теория электричества и её значение для науки и цивилизации. Основные принципы квантовой механики. Современное научное учение о материи: ядерная физика, теория элементарных частиц. Теория «Большого взрыва» и инфляционная космология. Основные идеи современной науки о живой материи.

Формы текущей аттестации: опросы, доклады.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-1.

Б1.В.05 Инновационный менеджмент

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у обучающихся комплекса теоретических и прикладных знаний об управлении инновационными процессами в организациях, стратегического мышления при решении задач инновационного развития производства; обеспечить у обучающихся системное представление об управлении инновациями в организации.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у обучающихся знания о базовых категориях инновационного менеджмента;

- ознакомить обучающихся с эффективными формами организации и управления инновационной деятельностью на предприятии;
- ознакомить обучающихся с особенностями инновационной деятельности, изучить факторы и условия инновационной деятельности, научить обучающихся основам планирования инновационной деятельности;
- сформировать у обучающихся знания о стратегических аспектах внедрения и реализации инноваций в организациях;
- сформировать у обучающихся знания и выработать практические навыки прогнозирования, разработки и управления инновационными проектами в организации;
- сформировать у обучающихся знания об основных показателях и выработать практические навыки использования методик оценки экономической эффективности и рисковости инвестиций в инновационные проекты, оценки результатов инновационной деятельности;
- сформировать у обучающихся навыки использования инструментов определения инновационного потенциала организаций и коммерческого потенциала нововведений;
- развить восприимчивость обучающихся к нововведениям и сформировать у них инновационное мышление, подготовить к участию в управлении инновационными изменениями в организациях;
- сформировать у обучающихся навыки применения эвристических приемов и методов инновационной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Инновационный менеджмент: причины возникновения, сущность. Организационные формы инновационной деятельности. Методы поиска новых идей и технических решений. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Современные концепции управления инновационным процессом. Инновационный потенциал и инновационный климат. Инновационные стратегии развития организаций. Инновационные риски. Организация и управление инновационной деятельностью предприятия. Маркетинг в инновационной сфере. Управление инновационными проектами. Планирование затрат в период освоения выпуска новой продукции. Финансирование и оценка эффективности инноваций. Планирование и прогнозирование инновационных процессов. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе. Государственное регулирование инновационной деятельности.

Формы текущей аттестации: доклады, задачи и задания, деловые игры, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-6, ПК-8.

Б1.В.06 Исследование систем управления

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – сформировать у обучающихся концептуальный подход, направленный на изучение и совершенствование организационных систем путем использования в процедурах исследования новейших научных методик, предусматривающих применение современных программно-вычислительных средств для обработки и анализа больших объемов информации.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- теоретическая и научно-методическая подготовка будущих специалистов-менеджеров в качестве системных аналитиков в области управления организацией;
- получение практических умений и навыков по методам исследования (анализа и синтеза) систем управления;
- ознакомление с комплексом работ по планированию и организации процесса исследования систем управления

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Методологические основы анализа и синтеза систем управления. Системный анализ в исследовании управления. Методы и организация исследования систем управления. Диверсифицированные методы исследования систем управления.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-5.

Б1.В.07 Эконометрика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – ознакомление с методами количественного анализа взаимосвязей экономических процессов и явлений в целях обоснования управленческих решений.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- углубление знаний по теории количественных экономических измерений;
- изучение пространственных и временных эконометрических моделей, описывающих поведение экономических агентов;
- освоение методики проверки согласованности дедуктивных моделей с результатами эмпирических исследований;
- формирование навыков проведения сложных компьютерных расчетов с использованием эконометрических моделей;
- подготовка специалистов, обладающих исследовательским потенциалом.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Классическая линейная регрессионная модель. Регрессионный анализ при нарушении предположения о нормальности. Моделирование временных рядов. Модели с дискретными зависимыми переменными. Авторегрессионные процессы и их моделирование. Модели с лаговыми переменными. Закон больших чисел и центральная предельная теорема. Статистическое описание результатов наблюдений. Статистические методы оценки параметров. Проверка статистических гипотез.

Формы текущей аттестации: контрольная работа, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-3.

Б1.В.08 Маркетинговые исследования

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины: получение знаний и навыков самостоятельного выполнения маркетинговых исследований.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- сформулировать проблему для исследования;
- определение источников информации;
- определить методику выполнения исследований;
- составление анкет для опроса респондентов;
- применение методов сбора информации;
- проводить анализ и разрабатывать рекомендации по результатам исследований;
- осуществлять презентацию отчета.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в курс. Система маркетинговой информации. План маркетингового исследования и его разработка. Принципы выборки. Определение размера выборки. Концепции измерений. Измерение отношений. Методы опроса. Проектирование анкет. Интервью. Наблюдения и панели. Эксперимент. Подготовка данных для анализа. Подготовка отчета об исследовании и его презентация.

Формы текущей аттестации: групповой творческий проект, индивидуальное творческое задание, составление анкеты, решение задач.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-4;

профессиональные (ПК): ПК- 8.

Б1.В.09 Инвестиционный анализ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – овладение методологией и методикой финансово-инвестиционного анализа, применение его результатов в выработке стратегии хозяйствующего субъекта, методах обоснования оптимальных инвестиционных и финансовых решений. В результате выполнения задач, поставленных перед дисциплиной, обучающиеся приобретают теоретические знания и практические навыки в области финансово-инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм и видов экономической деятельности.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- осмысливание и понимание сущности и содержания инвестиционного анализа;
- знание методических приемов обоснования оптимальных инвестиционных решений;
- поиск информации, сбор и обработка экономических данных, необходимых для проведения оценки эффективности инвестиционных проектов и их комбинации;
- анализ, оценка, интерпретация полученных результатов аналитических расчетов для обоснования выводов и управленческих решений в области формирования инвестиционной политики хозяйствующего субъекта;
- обоснование основных направлений повышения эффективности инвестиционной деятельности организации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Теоретические основы инвестиционного анализа. Обоснование стратегических направлений инвестиционного развития и выявление базовых ориентиров инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов. Анализ и оценка денежных потоков инвестиционного проекта. Анализ показателей

экономической эффективности и окупаемости долгосрочных инвестиций. Анализ динамики и структуры средств финансирования долгосрочных инвестиций.

Формы текущей аттестации: контрольная работа, тестирование, решение задач.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК- 4.

Б1.В.10 Маркетинговые коммуникации

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – освоение обучающимися теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков, в раскрытии роли маркетинговых коммуникаций в процессе управления деятельностью организации, изучение основного инструментария комплекса маркетинговых коммуникаций, получение и анализ маркетинговой информации.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучение теоретических основ маркетинговых коммуникации;
- изучение роли и функций составляющих элементов комплекса маркетинговых коммуникаций в системе маркетинговой деятельности предприятия;
- овладение практическими навыками разработки и проведения мероприятий: рекламы, публичных рилейшенз, личной продажи и стимулирования сбыта;
- овладение принципами и методами маркетинговых коммуникаций в различных сферах экономики (B2B, B2C, B2D);
- получение навыков разработки программ продвижения продуктов и услуг, программ стимулирования сбыта, продвижения ценностного предложения, лояльности потребителей, PR-программ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Теории маркетинговых коммуникаций и коммуникационного моделирования. Коммуникационная стратегия предприятия. Комплекс продвижения как центральный элемент маркетингового коммуникационного процесса. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Особенности прямого маркетинга. Техника личных продаж. Сущность, значение и принципы формирования стимулирующих коммуникаций. Публич Рилейшенз в системе маркетинговых коммуникаций. Сеть «Интернет» - принципиально новый этап развития массовой коммуникации. Интегрированные маркетинговые коммуникации.

Формы текущей аттестации: решение тестов и кейсов, подготовка докладов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-9, ПК- 11, ПК-12.

Б1.В.11 Основы предпринимательства

Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, необходимых для принятия организационно-управленческих и экономических решений по управлению предпринимательской деятельностью. Формирование необходимых знаний и навыков обучающихся осуществляется в процессе лекционных и практических занятий, выполнения индивидуальных заданий и самостоятельной работы.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются: ознакомление обучающихся с понятием субъектов предпринимательства, их функциями, видами и классификацией; с понятием и видами предпринимательской среды; с современными типами предпринимательских организаций; со спецификой трудовых отношений предпринимателей с хозяйственными партнерами и наемными работниками; с понятием, классификацией и механизмами управления предпринимательскими рисками, с порядком регистрации, лицензирования предпринимательской деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность и виды предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства. Поддержка инновационного малого и среднего бизнеса. Предпринимательская среда. Организация предпринимательской деятельности. Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности. Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками. Предпринимательские риски.

Формы текущей аттестации: доклады, рефераты, творческие задания.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-3, ПК-7.

Б1.В.12 Теория и практика менеджмента

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у обучающихся базовой системы знаний в области общей теории менеджмента и профессиональных компетенций менеджера.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить традиционные и современные теории менеджмента;
- ознакомиться с функциями и методами управления современной организации;
- сформировать и развивать у обучающихся менеджерские компетенции

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность менеджмента. Цели и планирование. Стратегическое управление. Типология организаций. Организационные структуры. Решение как продукт управленческого труда. Сущность мотивации. Теория и практика менеджмента. Лидерство в менеджменте. Власть и влияние. Конфликты в организации. Формирование команд и управление ими. Коммуникации в менеджменте. Контроль как функция менеджмента. Организационная культура: сущность, типы, управление. Организационные изменения.

Формы текущей аттестации: тестирование, кейс, деловая игра.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Б1.В.13 Экономика и организация труда

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины– формирование комплекса теоретических знаний и практических методов и приемов в области экономики и организации труда персонала организации. Приобретение обучающимися навыков в области анализа и проектирования трудовых процессов, изучения затрат рабочего времени, производительности и эффективности труда, организации оплаты труда, оптимизации численности персонала.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучение сущности и значения труда;
- изучения базовых знаний по экономике труда: сущность рынка труда, спрос на труд, предложение труда, проблемы занятости и безработицы, государственная политика занятости, мобильность на рынке труда;
- изучение сущности и механизма организации труда;
- ознакомление с понятием научной организации труда;
- изучение и выявления эффективности труда, производительности труда;
- изучение кооперации и разделения труда;
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений по формированию рациональной организации труда работников;
- изучение особенностей и проблем создания благоприятных условий труда;
- изучение задач, объектов и методов нормирования труда на предприятиях;
- изучение затрат рабочего времени и содержания труда персонала организации;
- выработка умений и навыков рационализации трудовых процессов, нормирования труда;
- выработка способности учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности по организации и регулирования систем оплаты труда персонала;
- выработка умений определять оптимальную численность персонала;
- изучение методов и средств выполнения управленческих операций.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1«Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Особенности труда как объекта исследования. Структура наук о труде. Население и трудовые ресурсы. Трудовой потенциал. Качество жизни населения. Рынок труда и его основные компоненты. Понятие и виды занятости. Безработица: виды и показатели. Государственная политика занятости. Служба занятости населения и ее функции. Мобильность на рынке труда. Сущность и понятие организации труда персонала. Цели и задачи организации труда на предприятии. Содержание организации труда. Трудовой процесс. Разделение и кооперация труда. Научная организация труда. Эффективность и совершенствование организации труда. Понятие доходов наемных работников. Сущность и функции заработной платы. Формы и системы заработной платы. Структура фонда оплаты труда предприятия. Регулирование оплаты труда на предприятии. Законодательно-правовые акты об оплате труда. Понятие эффективности труда. Показатели эффективности труда: продуктивность и рентабельность труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Понятие рабочего места. Классификация рабочих мест. Сущность и значение организации рабочих мест. Понятие планировки рабочих мест. Аттестация и рабочих мест Понятие и виды обслуживания рабочих мест. Структура и состав работников предприятия. Движение кадров на предприятии. Определение численности работников на предприятии. Планирование и анализ численности персонала на предприятии. Оптимизация численности персонала. Сущность и задачи нормирования труда. Разновидности норм труда, их значение,

области применения. Методы нормирования труда. Условия труда. Методы исследования трудовых процессов и затрат рабочего времени: фотография и хронометраж.

Формы текущей аттестации: тестирование, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
 профессиональные (ПК): ПК-1, ПК-2.

Б1.В.14 Маркетинг в отраслях и сферах

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – ознакомление обучающихся с особенностями маркетинга в отраслевой сфере, особенностями продукта, маркетинговых стратегий и тактик, формирования спроса и стимулирования сбыта, управления маркетингом в отраслях народного хозяйства.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- сформировать навыки понимания сущности маркетинговой деятельности в различных отраслях и сферах деятельности;
- изучить принципы конкурентной борьбы в различных отраслях и сферах деятельности;
- определить подходы к маркетинговым коммуникациям в различных отраслях и сферах деятельности;
- раскрыть многообразие методов и технологий, позволяющих повысить эффективность маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет и методология изучения дисциплины. Особенности маркетинга в отраслевой сфере. Взаимодействие внутренней и внешней среды предприятия. Особенности анализа и прогнозирования развития отраслевых рынков. Специфика маркетинговых исследований в отраслях и сферах деятельности. Маркетинг в отраслях производственной сфере. Особенности комплекса маркетинга для предприятий промышленности. Маркетинг агропромышленного комплекса. Маркетинг в инвестиционной сфере. Маркетинг в отраслях непродуцированной сферы. Концепции маркетинга в сфере обращения. Маркетинг в оптовой и розничной торговле. Маркетинг в складском хозяйстве. Туристский маркетинг. Маркетинг образовательных услуг. Банковский маркетинг. Маркетинг в страховании.

Формы текущей аттестации: индивидуальное задание, решение тестов, подготовка докладов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
 общепрофессиональные (ОПК): ОПК-6;
 профессиональные (ПК): ПК-3.

Б1.В.15 Товарная политика

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – овладение способностью принятия стратегических, тактических и оперативных решений в области товарной политики предприятия на основе использования маркетинговой информации.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучение теоретических основ и процедур формирования товарной политики предприятия;

- овладение методами принятия решений по созданию конкурентоспособных товаров и способами разработки товарных и марочных стратегий;
- овладение методами принятия решений по рыночной атрибутике товара;
- освоение методов маркетингового анализа товарной номенклатуры, ассортимента и закономерностей формирования ассортиментной политики предприятия.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Содержание товарной политики предприятия. Маркетинговая концепция товара. Классификация товаров. Стратегии достижения конкурентных преимуществ. Маркетинговые решения по товарным маркам. Маркетинговые решения по упаковке товара. Управление номенклатурой товаров и ассортиментом. Разработка нового товара. Концепция жизненного цикла товара.

Формы текущей аттестации: творческий проект, решение тестов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК): ПК- 10, ПК-13, ПК-14.

Б1.В.16 Сбытовая политика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – овладение теоретическими знаниями и практическими профессиональными навыками принятия управленческих решений в сфере планирования, построения, анализа, организации, контроля и реализации системы сбыта хозяйствующих субъектов, а также использования методов управления каналами сбыта, торговыми посредниками и продажами.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- ознакомить обучающихся с новейшими теориями и подходами в сфере управления системой сбыта;
- изучить основные методы сбора и анализа информации о сбытовой деятельности хозяйствующих субъектов;
- изучить существующие каналы сбыта;
- представить основные тенденции современной сбытовой политики хозяйствующих субъектов;
- сформировать знания и закрепить навыки использования основных форм и методов управления каналами сбыта и торговыми посредниками;
- закрепить навыки использования современных технологий продаж;
- выработать у слушателей курса способность к максимально оперативной и адекватной реакции на непрерывные изменения текущей экономической ситуации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сбытовая политика в системе маркетингового менеджмента. Границы рынка сбыта. Методы и виды сбыта. Принципы организации системы сбыта. Концепции управления сбытом и продажами. Стратегические основы сбытовой деятельности. Виды стратегий сбыта. Методы реализации стратегий сбыта. Управление каналами сбыта. Типы посредников. Конфликты в каналах сбыта и способы их урегулирования. Структура и управление каналами товародвижения. Уровни каналов распределения. Типы организации служб сбыта на предприятии. Поведение потребителей как основа сбытовой политики. Планирование и прогнозирование продаж. Методы оценки емкости рынка, основные методы прогнозирования продаж.

План продаж. Собственная система распределения и продаж. Управление личными продажами.

Формы текущей аттестации: подготовка ответов на устные и письменные вопросы, решение кейсов, подготовка рефератов и докладов, решение задач и тестов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК- 10, ПК-13, ПК-15.

Б1.В.17 Планирование маркетинговых программ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – освоение актуальных практических навыков и теоретических знаний по планированию и реализации маркетинговых программ и проектов, которые позволят обучающимся учитывать современные маркетинговые модели, расширить инструментарий и набор методик успешного продвижения компаний на рынке и эффективно адаптироваться к особенностям как локальных, так и федерального рынка.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучение процесса маркетингового планирования;
- овладение комплексным анализом, приемами моделирования рынка и разработки маркетинговых проектов для компаний и брендов;
- выбор оптимальных программ, определение влияния маркетинговых программ на позиции бизнеса в конкурентной борьбе.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Маркетинг и управление компанией. Создание ценности для потребителя. Процесс маркетингового планирования. Бренд-менеджмент. Разработка программы лояльности. Разработка маркетинговых проектов компании. Проектный менеджмент в маркетинге. Маркетинговое консультирование.

Формы текущей аттестации: творческий проект, решение кейсов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК- 5, ПК-14, ПК-16.

Б1.В.18 Мотивация трудовой деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у обучающихся видения целостной системы принципов и методов мотивации персонала, обучение технологии разработки системы мотивации в организации.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- усвоение теоретических и методических основ мотивации и стимулирования персонала, эволюции подходов к мотивации трудовой деятельности;
- овладение современными методами мотивации персонала;
- уяснение специфики мотивации и стимулирования в российских организациях;
- формирование навыков проведения исследований в сфере мотивации и уровня удовлетворенности персонала работой;
- приобретение практических навыков в области разработки и оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в

организации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Ключевые понятия и основные теории трудовой мотивации. Мотивационные типы работников, особенности их стимулирования. Удовлетворенность трудом. Абсентеизм и текучесть персонала. Методы трудовой мотивации. Система мотивации трудовой деятельности. Компенсационный пакет организации.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций
профессиональные (ПК): ПК-1, ПК-2.

Б1.В.19 Региональная экономика и управление

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – формирование у обучающихся компетенций, связанных с анализом региональных особенностей социально-экономического развития и принятием обоснованных решений для эффективного развития экономического потенциала региона.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование целостного представления о теоретических основах региональной экономики;
- выявление роли региональных аспектов и факторов социально-экономического развития;
- ознакомление с зарубежным опытом региональных исследований и региональной политики.
- исследование современных проблем регионального развития и региональной экономической политики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет региональной экономики. Объект региональной экономики. Методы региональной экономики. Таксономические единицы. Теории региональной экономики. Понятие региона. Признаки региона. Новые парадигмы региона. Классификация регионов. Проблемные регионы. Депрессивные регионы. Слаборазвитые регионы. Понятие территориальной организации хозяйства. Принципы экономического районирования. Основные этапы территориальной организации хозяйства страны. Территориальная структура экономики и ее элементы. Классификация территориальных систем. Административно-территориальное устройство России и факторы его определяющие. Рациональное размещение производства. Комплексное развитие региона. Рациональное территориальное разделение труда между регионами. Выравнивание уровня социально-экономического развития регионов. Приближение производства к источникам сырья, топлива, энергии и к районам потребления продукции. Первоочередное освоение наиболее эффективных видов природных ресурсов. Показатели рыночной специализации экономических районов. Коэффициент специализации. Коэффициент локализации. Коэффициент межрайонной товарности. Отрасли рыночной специализации. Дополняющие отрасли. Понятие комплексного развития экономических районов. Отраслевой и территориальный комплекс региона. Классификация природных ресурсов. Размещение нефтяных, газовых, угольных месторождений. Размещение запасов железных руд. Размещение запасов руд цветных металлов. Размещение запасов нерудных полезных ископаемых.

Размещение лесных и водных ресурсов. Специфика размещения производительных сил федеральных округов России. Территориальные особенности распределения минерально-сырьевых ресурсов. Отрасли рыночной специализации федеральных округов. Дополняющие отрасли федеральных округов. Транспортный комплекс федеральных округов. Агропромышленный комплекс федеральных округов. Понятие региональной политики государства. Цели и задачи региональной политики. Типы регионального развития. Методы выравнивания региональных диспропорций. Зарубежный опыт государственного регулирования регионального развития. Общая характеристика территориальных финансов. Функции территориальных финансов. Региональная бюджетная система. Доходы и расходы региональных бюджетов. Консолидированный бюджет. Финансово-бюджетный федерализм. Система межбюджетных отношений. Развитие межрегиональных и внешнеэкономических связей. Формы межрегиональных и международных экономических связей. Барьеры развития межрегиональных и международных связей. Межрегиональные экономические связи регионального хозяйства. Внешнеэкономические связи регионального хозяйства. Особые экономические зоны.

Формы текущей аттестации: доклады, контрольная работа, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
 профессиональные (ПК): ПК-3, ПК-7.

Б1.В.20 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование физической культуры личности, наличие которой обеспечивает готовность к социально-профессиональной деятельности, включение в здоровый образ жизни, в систематическое физическое самосовершенствование.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование умений использовать личный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;
- формирование системы практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Легкая атлетика. Кроссовая подготовка. Решает задачи поддержки и укрепления здоровья. Способствует развитию выносливости, быстроты, скоростно-силовых качеств. Кроссовая подготовка: высокий и низкий старт, стартовый разгон, финиширование; бег 100 м; эстафетный бег 4x100 м, 4x400 м; бег по прямой с различной скоростью, равномерный бег на дистанцию 2000 м (девушки) и 3000 м (юноши), прыжки в длину с разбега способом «согнув ноги»; прыжки с места; метание гранаты весом 500 г (девушки) и 700 г (юноши). (Самостоятельная работа: Систематические занятия бегом на средние дистанции (девушки – 500 м, юноши – 1500 м), выполнение специальных упражнений: бег с ускорениями, пружинистый бег, равномерный бег слабой и средней интенсивности. Выполнение различных прыжковых упражнений).

Гимнастика с элементами акробатики. Решает оздоровительные и профилактические задачи. Развивает силовые качества, выносливость, координацию, гибкость, ловкость. Общеразвивающие упражнения, упражнения в

паре с партнером. Упражнения для профилактики профессиональных заболеваний (упражнения с чередованием напряжения и расслабления, упражнения для коррекции нарушений осанки, акробатические упражнения). Упражнения для коррекции зрения. Комплексы упражнений вводной производственной гимнастики. Соблюдение правил техники безопасности и страховки. (Самостоятельная работа: Систематические занятия гимнастикой, выполнение упражнений, развивающих силовые качества, гибкость. Самостоятельная подготовка к сдаче нормативов ГТО.).

Лыжные гонки. Решает оздоровительные задачи, задачи активного отдыха. Увеличивает резервные возможности сердечнососудистой и дыхательной систем, повышает защитные функции организма. Совершенствует силовую выносливость, координацию движений. Переход с одновременных лыжных ходов на попеременные. Преодоление подъемов и препятствий. Переход с хода на ход в зависимости от условий дистанции и состояния лыжни. Элементы тактики лыжных гонок: распределение сил, лидирование, обгон, финиширование и др. Прохождение дистанции до 3 км (девушки) и до 5 км (юноши). Основные элементы тактики в лыжных гонках. Техника безопасности при занятиях лыжными гонками. (Самостоятельная работа: Лыжные прогулки в зимнее время. Самостоятельная подготовка к сдаче нормативов ГТО.).

Спортивные игры. Проведение спортивных игр способствует совершенствованию двигательной подготовленности к профессии, укреплению здоровья, а также развитию координационных способностей, быстроты реакции, формированию двигательной активности, силовой и скоростной выносливости; формированию взрывной силы.

Волейбол. Исходное положение (стойки), перемещения, передачи, нападающий удар, прием мяча снизу двумя руками, прием мяча одной рукой, блокирование, тактика нападения, тактика защиты. Правила игры. Техника безопасности.

Баскетбол. Ловля и передача мяча, ведение, броски мяча в корзину (с места, в движении, в прыжке), вырывание и выбивание (приемы овладения мячом), прием техники защиты – перехват, приемы, применяемые против броска, накрывание, тактика нападения, тактика защиты. Правила игры. Техника безопасности игры. Игры по упрощенным правилам баскетбола. (Самостоятельная работа: Самостоятельные занятия игровыми видами спорта: волейбол, стритбол, футбол, бадминтон, настольный теннис.).

Формы текущей аттестации: тестирование физической подготовленности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-7.

Б1.В.ДВ.01.01 Логистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – приобретение обучающимися научных и методических знаний в области управления потоковыми процессами. Применение логистики-науки, объектом изучения которой являются потоковые процессы, объясняется необходимостью сокращения временных интервалов между приобретением сырья и поставкой готовой продукции конечному потребителю.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у обучающихся способности принимать эффективные логистические решения в условиях конкурентного рынка;
- развитие у обучающихся творческого мышления, выработка умений и навыков оценки последствий принимаемых логистических решений;

– способность учитывать, что нужно покупателю, организовать соответствующее производство и так регулировать его, чтобы потребитель получал вовремя то, что он хочет, а издержки на изготовление и передачу товара потребителю были бы минимальными;

– выработка умений и навыков использования современных информационных технологий в процессе формирования и функционирования логистических цепей поставок.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Концептуальные признаки и свойства логистических систем и цепей поставок. Понятийный аппарат логистики. Информационное обеспечение логистических процессов. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики. Логистика снабжения. Логистика запасов. Логистика производства. Логистика распределения. Логистика складирования. Транспортировка в цепях поставок. Логистический сервис. Показатели уровня логистического обслуживания.

Формы текущей аттестации: решение задачи, тестирование, контрольные работы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-7, ПК-12.

Б1.В.ДВ.01.02 Эвристические методы решения экономических задач

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – углубление знаний, умений и навыков в применении эвристических методов как инструмента формирования и принятия решений в экономической деятельности.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются: углубить у обучающихся знания, умения и навыки применения эвристических методов при поиске новых экономических решений, экспертизе используемых на практике решений, при анализе конкретных ситуаций; организации работы коллективов в процессе решения экономических задач, анализа конкретных ситуаций

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Понятие и область применения эвристических методов. Классификация эвристических методов. Бескритериальные оценочные эвристические методы. Критериальные оценочные эвристические методы. Оценочно-поисковые эвристические методы. Применение эвристических методов при решении экономических задач.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-1, ПК-8.

Б1.В.ДВ.01.03 Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья к образовательной среде

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: изучение теоретических и практических основ в области социально-психологической адаптации обучающихся, особенно инвалидов и лиц с ОВЗ, к образовательной среде; осуществления анализа психических состояний, свойств и

качеств собственной личности в процессе социально-психологической адаптации к образовательной среде.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- обеспечить освоение обучающимися современных методов самоорганизации и саморазвития;
- формирование у обучающихся знаний о закономерностях развития психических процессов, свойств и состояний;
- научить обучающихся формировать программу профессионального саморазвития, анализировать свои действия, преодолевать сопротивление внешней среды;
- формирование у обучающихся навыков эффективного общения, обучения, самомотивации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Психологические особенности личности, находящейся в сложных жизненных ситуациях. Болезнь как особое жизненное условие. Характеристика процесса социально-психологической адаптации студента. Социально-психологические особенности личности «студенческого» возраста. Зависимость отношения к болезни и поведенческого стиля личности. Социально-психологические проблемы становления личности в группе и в социуме. Технологии эффективного общения. Ассертивное поведение: понятие, основные принципы и способы формирования. Основы саморегуляции личности и психического состояния. Формирование познавательной самостоятельности как фактора успешной социально-психологической адаптации студента. Урегулирование конфликтов в студенческой среде.

Формы текущей аттестации: тестирование

Формы промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-5, ОК-6.

Б1.В.ДВ.02.01 Некоммерческий маркетинг

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – понимание специфики деятельности некоммерческих организаций, овладение основными инструментами маркетинга, используемыми в данной сфере, умение формировать эффективную стратегию и тактику информационного воздействия.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучение методов исследования, применяемых в сфере некоммерческого маркетинга;
- изучение специфики отношений между обществом, государством и некоммерческими организациями в процессе обмена ценностями;
- анализ поведения потребителей услуг некоммерческих организаций;
- изучение основ формирования эффективной информационной политики, методик построения эффективного коммуникационного канала;
- изучение специфики комплекса маркетинга в условиях некоммерческого обмена.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Некоммерческий маркетинг: сущность и особенности. Специфика проведения исследований в сфере некоммерческого маркетинга. Сущность классификация

некоммерческих субъектов. Особенности некоммерческого маркетинга в отдельных сферах деятельности. Планирование маркетинга в деятельности некоммерческого субъекта.

Формы текущей аттестации: решение кейсов, доклад, творческое задание, тест.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-9, ПК-12.

Б1.В.ДВ.02.02 Нейромаркетинг

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование понимания специфики сенсорного маркетинга, умений и навыков принятия управленческих решений, связанных с изучением потребительского поведения и выбором точечных приемов реализации и продвижения товаров, применяемых в нейромаркетинге.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучение современной теории нейромаркетинга и развитие умений ее практического использования в маркетинговой деятельности;
- изучение видов маркетинга, основанных на использовании органов чувств человека и опыта их практического применения;
- развитие умений идентификации потребительских мотивов, выявление глубинной мотивационной структуры и решения этих проблем на основе знания факторов и процессов нейрофизиологического восприятия маркетинговых стимулов;
- развитие навыков анализа, прогнозирования, формирования и управления поведением потребителей под воздействием инструментов нейромаркетинга.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Нейромаркетинг: исследование потребительских реакций. Нейрофизические особенности восприятия потребителей. Применение нейромаркетинга в рекламной деятельности. Сенсорный маркетинг, связь с эмоциональным интеллектом. Маркетинговые стимулы и их визуализация. Психологические особенности потребительских реакций. Методы нейромаркетинга.

Формы текущей аттестации: решение кейсов, доклад, творческое задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-9, ПК-12.

Б1.В.ДВ.03.01 Коммерческая деятельность

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – расширение базы теоретических знаний основ рыночной системы хозяйствования, коммерции, организации деятельности предприятий в сфере товарного обращения в складывающейся ситуации на потребительском рынке.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- ознакомление обучающихся с новейшими теориями и подходами в сфере коммерческой деятельности;
- усвоение основных форм коммерческих договорных отношений;
- изучение принципов и методов управления коммерческой деятельностью;
- изучение финансовых и экономических категорий коммерции.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Коммерческая деятельность: сущность, роль и задачи развития на современном этапе. Коммерческая информация и ее защита. Организация хозяйственных и договорных связей в коммерческой деятельности. Коммерческая работа по оптовым закупкам товара. Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров. Организация биржевой торговли и торговли на аукционах. Формирование ассортимента и управление товарными запасами на складах в магазинах. Формы сотрудничества в коммерческой деятельности. Использование маркетинговых подходов в коммерческой деятельности. Организация рекламно-информационной деятельности в коммерции.

Формы текущей аттестации: подготовка ответов на устные и письменные вопросы, подготовка докладов, решение тестов.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-5, ПК-7.

Б1.В.ДВ.03.02 Маркетинг территорий

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – освоение положений, раскрывающих понятие маркетинга территории, знакомство с субъектами маркетинга территорий, их целями и интересами, а также формирование навыков применения территориального маркетинга с целью повышения эффективности территориального управления.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- ознакомиться с теорией маркетинга территории;
- определить субъекты маркетинга территорий, их цели и интересы;
- выявить и определить конкурентные преимущества территории;
- овладеть специфическими знаниями и умениями в области формирования

и выбора деловых и функциональных стратегий развития территории.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основы маркетинга территорий. Потребители ресурсов территории. Сегментация рынка в территориальном маркетинге. Позиционирование и дифференциация в маркетинге территорий. Деловые стратегии территории. Бренд и имидж территории.

Формы текущей аттестации: выполнение тестов, решение кейсов, деловая игра.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-12.

Б1.В.ДВ.04.01 Малый бизнес

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, необходимых для принятия организационно-управленческих и экономических решений по управлению малым бизнесом. Формирование необходимых знаний и навыков студентов осуществляется в процессе лекционных и практических занятий, выполнения индивидуальных заданий и самостоятельной работы.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- ознакомить обучающихся с понятием субъектов малого предпринимательства, со спецификой способов и порядка создания малого предприятия или индивидуального бизнеса;
- изучить основные направления государственной поддержки малого предпринимательства и особенности деятельности институтов поддержки малого предпринимательства;
- приобрести навыки использования льготного режима функционирования малых фирм.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Мировые тенденции развития и поддержки малого и среднего предпринимательства. Субъекты малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса). Порядок создания малого предприятия (индивидуального бизнеса). Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации. Институты поддержки малого и среднего предпринимательства. Венчурный механизм поддержки малого и среднего предпринимательства. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в Воронежской области.

Формы текущей аттестации: групповые и индивидуальные творческие задания, выполнение тестов, подготовка рефератов.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-10, ПК-12, ПК-13.

Б1.В.ДВ.04.02 Поведение потребителей

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками необходимыми для анализа процессов и факторов принятия решения потребителем о покупке товаров и услуг, и разработки эффективных методов управления поведением потребителей в условиях рыночной экономики.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- сформировать представление о современной теории потребительского поведения;
- ознакомить обучающихся с новейшими концепциями и моделями потребительского поведения и мотивации покупателей;
- представить базовые принципы организации партнерских отношений с потребителем;
- рассмотреть комплекс факторов, влияющих на поведение потребителей в ходе принятия решения о покупке товаров (услуг);
- рассмотреть основные этапы процесса принятия решения о покупке;
- сформировать знания и закрепить навыки использования основных методов исследования поведения потребителей.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в поведение потребителей. Понятие и принципы поведения потребителей. Основные теоретические подходы к управлению потребительским поведением. Типология потребителей. Факторы, влияющие на поведение потребителей. Процесс принятия решения о покупке. Оценка и принятие

потребителем покупательского решения: правила и решения. Предпокупочная оценка вариантов. Мерчендайзинг. Определение выгодного места для торговой точки. Раскладка товара: правила и принципы. Партнерские отношения с потребителем.

Формы текущей аттестации: подготовка ответов на устные и письменные вопросы, решение кейсов, подготовка докладов, решение тестов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-1.

Б1.В.ДВ.05.01 Информационные системы маркетинга

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – предоставить обучающимся знания современных информационных системах маркетинга и обучить их основным принципам создания, обработки и анализа маркетинговой информации. Приобретенные знания позволят сформировать у обучающихся практические навыки по применению информационных систем маркетинга.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение обучающимися областей применения информационных систем маркетинга;
- изучение базовых принципов сбора, обработки и анализа маркетинговой информации для принятия управленческих решений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Эволюция маркетинга и маркетинговых систем. Информационные системы в управлении компанией. Программные продукты в области маркетинга. Информационные потоки в компании. Маркетинговые исследования как составляющая часть информационных систем. Инструменты анализа маркетинговой информации. Источники маркетинговой информации в сети «Интернет». Интернет маркетинг.

Формы текущей аттестации: доклад, тест, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общепрофессиональные (ОПК): ОПК-7;
профессиональные (ПК): ПК-11, ПК-12.

Б1.В.ДВ.05.02 Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся знаний, навыков и способностей в области разработки механизмов управления взаимоотношениями организации с клиентами, управления многоканальной интеграцией, формирования клиентоориентированной корпоративной культуры и использования CRM-систем.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение концепции управления взаимоотношениями с клиентами;
- приобретение знаний в области структурного построения организации и бизнес-процессов с ориентацией на клиента;
- ознакомление с основными процессами и технологиями CRM;
- приобретение навыков анализа и оценки эффективности CRM;
- получение навыков в области разработки и внедрения CRM проектов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Концепция управления взаимоотношениями с потребителями. Разработка стратегии CRM. Стратегическая матрица CRM. Потребительская ценность. Прибыльность клиентов. Пожизненная доходность клиента (CLV). Многоканальная интеграция. Приложения для работы с клиентами и документооборота. Состояние и перспективы развития российского рынка CRM-решений. Сравнительный анализ CRM приложений. Ключевые показатели эффективности CRM. Система мониторинга эффективности CRM. Основные элементы внедрения CRM. Управление проектами CRM.

Формы текущей аттестации: доклад, тест, индивидуальное задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-7;

профессиональные (ПК): ПК-11, ПК-12.

Б1.В.ДВ.06.01 Управление маркетингом

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся комплексного представления о функциях управления маркетинговой деятельностью на современном предприятии, инструментах и методах стратегического маркетинга, методах управлением оперативным маркетингом и отдельными элементами комплекса маркетинга на предприятии.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- ознакомить обучающихся с концепциями управления маркетингом и современными формами корпоративной маркетинговой деятельности;
- изучить методологию и инструменты разработки маркетинговой стратегии и тактики предприятия, разработки программы маркетинга и контроля за ее исполнением;
- сформировать знания и закрепить навыки использования основных форм и методов управления отдельными элементами комплекса маркетинга;
- закрепить навыки принятия согласованных решений в области товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики;
- развить навыки использования технологий управления, методов получения маркетинговой информации, методов исследования рынков, принятия решений;
- сформировать навыки применения аналитических инструментов маркетинга и результатов маркетинговых исследований;
- выработать у слушателей курса способность к максимально оперативной и адекватной реакции на непрерывные изменения текущей экономической ситуации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность и содержание управления маркетингом. Система маркетинга в процессе управления. Маркетинговые концепции управления предприятием. Комплекс маркетинга в системе управления маркетингом. Понятие и этапы принятия маркетинговых решений. Методы поиска идей и решения проблем. Методы отбора решений. Стратегический и операционный маркетинг. Анализ и проектирование организационных структур управления маркетингом. Корпоративные маркетинговые стратегии. Специфика российского стратегического управления маркетингом. Управление маркетингом: функциональный и инструментальный уровни. Концепции конкурентной деятельности. Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия. Конкурентная разведка. Стратегическое и оперативное планирование в маркетинге.

Бюджет маркетинга. Алгоритм составления маркетинговой программы ситуационный анализ, прогнозирование развития целевых рынков (сегментов), динамики макро- и микроэкономических процессов, а также ресурсных возможностей предприятия. Механизм контроллинга. Ревизия маркетинга. Аудит маркетинга. Мониторинг и модификация маркетингового бюджета. Управление рентабельностью маркетинговой кампании. Содержание качества маркетинга и оценка его уровня. Показатели качества системы маркетинга. Пути повышения эффективности управления маркетингом.

Формы текущей аттестации: подготовка ответов на устные и письменные вопросы, решение кейсов, подготовка докладов и рефератов, решение задач.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК- 5, ПК-13, ПК-15.

Б1.В.ДВ.06.02 Промышленный маркетинг

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – изучение теоретических особенностей промышленного маркетинга и овладение практическими навыками деятельности в сфере промышленности и на B2B-рынках.

Основные задачи учебной дисциплины:

- изучение содержания и сфер промышленного маркетинга;
- определение характерных особенностей промышленного рынка и промышленных покупателей;
- ознакомление с методами маркетингового анализа и маркетинговых исследований в сфере промышленности;
- изучение технологий сегментирования промышленных рынков;
- приобретение навыков разработки и реализации стратегии и программы маркетинга в сфере промышленности и на B2B-рынках.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Содержание и сферы промышленного маркетинга. Характеристика промышленного рынка. Промышленные покупатели. Промышленные закупки. Маркетинговые исследования в сфере промышленности. Сегментация и позиционирование на промышленных рынках. Формирование стратегии промышленного маркетинга. Ценовые стратегии промышленности. Маркетинговые коммуникации в промышленности. Товародвижение и сбыт на промышленном предприятии. Управление промышленными продажами.

Формы текущей аттестации: решение кейсов, деловая игра, эссе.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-5, ПК-13, ПК-15.

Б1.В.ДВ.07.01 Маркетинг в развивающихся рынках

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – углубление теоретических знаний обучающихся в области международного маркетинга путём освоения особенностей предпринимательской деятельности в развивающихся рынках.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- ознакомить обучающихся с понятием развивающихся рынков;

- сформировать умения и навыки использования маркетинговых инструментов в международной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в развивающиеся рынки. Специфика исследований маркетинга в развивающихся рынках. Особенности маркетинговой среды в развивающихся рынках. Товар и товарная политика в развивающихся рынках. Особенности маркетинга услуг в развивающихся рынках

Формы текущей аттестации: решение кейсов, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-9, ПК-16.

Б1.В.ДВ.07.02 Регулирование маркетинговой деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – обеспечение подготовки высококвалифицированных бакалавров менеджмента, обладающих необходимыми знаниями и практическим навыкам регулирования отношений, возникающих между субъектами маркетинга в процессе осуществления маркетинговой деятельности, включающей маркетинговые коммуникации, товарную политику, ценообразование, товародвижение, конкурентные отношения.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у обучающихся целостное представление о механизме регулирования маркетинговой деятельности;
- усвоить специфику антимонопольной политики России на современном этапе развития и перспективы ее совершенствования;
- выяснить роль ФАС в регулировании коммерческой деятельности;
- получение необходимых практических умений и навыков по правовым вопросам регулирования маркетинговой деятельности для успешного применения их в последующей работе маркетолога;
- приобретение навыков принятия решений в области практических проблемных ситуаций, возникающих в ходе осуществления маркетинговой деятельности на соответствующем рынке.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Рынок как сфера маркетинговой деятельности. Типы рыночных структур (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия), их преимущества и недостатки. Правовые отношения субъектов маркетинговой деятельности с органами власти и управления. Договор, внедоговорные обязательства, расчетные и кредитные правоотношения. Коммерческая тайна предприятия. Государственное регулирование рынка в области конкурентных отношений. Регулирование маркетинговых коммуникаций, товарной политики и товародвижения, процесса ценообразования. Законодательство о защите прав потребителей. Антимонопольное регулирование: понятие, формы, методы. Антимонопольная политика в современной России. Федеральная антимонопольная служба.

Формы текущей аттестации: тестирование, доклад.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-9, ПК-16.

Б1.В.ДВ.08.01 Таможенный менеджмент

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся знаний по теории таможенного менеджмента, умений и навыков подготовки, анализа, оценки типовых решений по управлению деятельностью таможенных органов (их структурными подразделениями).

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучение основ таможенного менеджмента, основных методов разработки и принятия управленческих решений;
- формирование умений и навыков подготовки типовых решений по управлению деятельностью таможенных органов и их структурными подразделениями;
- формирование умений оценивать качество и эффективность деятельности таможенных органов (их структурных подразделений);
- формирование умений оценивать состояние и перспективы развития таможенных органов, планировать и прогнозировать деятельность их структурных подразделений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Организация и законодательная основа таможенного дела в РФ. Международные таможенные организации и конвенции в основе организации таможенного дела. Организация таможенного контроля и таможенного оформления. Таможенные органы как функциональная система управления. Особенности управления в таможенных органах. Функции управления и специфические функции управления в таможенных органах. Правоохранительная деятельность в таможенных органах. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности. Международное сотрудничество в таможенном деле.

Формы текущей аттестации: устные и письменные опросы, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-7, ПК-11, ПК-12.

Б1.В.ДВ.08.02 Маркетинг услуг

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – ознакомление обучающихся с особенностями маркетинговой деятельности в организациях сферы услуг. Достижение данной цели приобретает особое значение в связи с тем, что сфера услуг является одной из самых перспективных, быстроразвивающихся отраслей экономики.

Основные **задачи** учебной дисциплины:

- сформировать представление о маркетинге услуг как составной части маркетинга - непрерывного социального и экономического процесса;
- обеспечить знание теоретических основ маркетинга услуг;
- сформировать навыки использования современного инструментария и технологий маркетинга услуг;
- обеспечить представление об особенностях управления маркетингом услуг.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Маркетинг услуг: этапы становления и развития. Современные школы маркетинга услуг. Услуга как рыночный продукт. Сегментация рынка услуг. Формирование ценности услуг и особенности продаж сервисной компании. Управление спросом на услуги. Ценообразование в сфере услуг. Маркетинг услуг: формирование стратегий. Оценка эффективности мероприятий по продвижению услуг.

Формы текущей аттестации: решение кейсов, решение тестов, подготовка эссе и докладов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-5, ПК-9.

Б1.В.ДВ.09.01 Разработка и технологии производства рекламного продукта

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – освоение теоретических знаний и приобретение практических навыков по разработке рекламного продукта для увеличения прибыльности бизнеса.

Задачи изучаемой дисциплины:

- ознакомление с ролью и функциями дизайнеров, креативщиков, копирайтеров в рекламных агентствах и рекламных службах предприятий и организаций;
- формирование представления об этапах, принципах и методах создания рекламного продукта в целом и его наиболее важных составных частях и видах;
- изучение концепций рекламного обращения для создания рекламных сообщений;
- ознакомление с инвентарем средств коммуникативного воздействия;
- изучение основных подходов к творческому производству и технологии разработки рекламного продукта, в том числе в печатных и электронных средствах массовой информации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность рекламы. Креативность как творческий процесс. Профессиональное мастерство специалиста по рекламе. Сущность рекламного творчества. Художественно-творческое мышление как профессиональное мышление рекламиста. Методы активизации творческих идей при создании рекламного продукта. Технология и концепция разработки креативного брифа. Методика «Экспрес-креатива». Создание макета рекламного продукта.

Формы текущей аттестации: творческие проекты, кейсы, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-6.

Б1.В.ДВ.09.02 Международный маркетинг

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – углубление теоретических знаний обучающихся в области маркетинга изучением особенностей практического их использования в международной сфере и подготовке специалистов, компетентных в различных областях международного предпринимательства.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- сформировать у обучающихся целостную систему знаний по международному маркетингу как систему деятельности, направленную на реализацию успешного продвижения товаров и услуг на внешних рынках;

- сформировать умения и навыки использования маркетинговых инструментов в международной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1«Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Международный маркетинг в условиях глобализации экономики. Международная маркетинговая среда. Международные маркетинговые исследования. Способы выхода на зарубежные рынки. Особенности формирования комплекса маркетинга при работе на внешнем рынке

Формы текущей аттестации: решение кейсов, доклады с презентациями.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-3.

Б1.В.ДВ.10.01 Коммерциализация новаций и интеллектуальной собственности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – дать представление об основных понятиях, категориях и тенденциях в области охраны и оценки интеллектуальной собственности, выработать навыки и умения, связанные с осуществлением управленческой деятельности в специфической сфере науки, техники и инноватики.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- определить понятие инновации в рамках инновационной деятельности и инновационного процесса организации;

- раскрыть правовые основы использования результатов интеллектуальной деятельности;

- определить способы правовой защиты интеллектуальной собственности;

- раскрыть сущность лицензирования;

- определить правовые основы выделения нематериальных активов организации;

- выявить методологию оценки нематериальных активов организации;

- выявить методологию оценки стоимости интеллектуальной собственности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1«Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Интеллектуальная собственность как объект инновационной деятельности организации. Основы законодательства в области прав на объекты интеллектуальной собственности. Методологические основы оценки объектов интеллектуальной собственности.

Формы текущей аттестации: тесты, опрос, задачи и задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-4, ПК-6.

Б1.В.ДВ.10.02 Методы поиска новых идей

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование системы знаний в области комплексного подхода к решению задач на основе современных методов творчества.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- освоение теории и алгоритмов решения творческих задач;
- овладение навыками стимулирования творческой деятельности членов трудового коллектива по выработке неординарных решений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Систематизация методов решения творческих задач. Эвристические приемы. Аналитические креатив-методы. Методы генерирования идей. Творческие алгоритмы. ТРИЗ и нетехнические варианты ТРИЗ. Методы СФК и ФСА. Использование методов решения творческих задач для формирования предпринимательских идей.

Формы текущей аттестации: опрос, задачи и задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-6, ПК-8.

Б1.В.ДВ.10.03 Коммуникативное взаимодействие со специалистами с ОВЗ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование комплекса знаний, умений и навыков, обеспечивающих готовность будущих специалистов к совместной трудовой деятельности и эффективному межличностному взаимодействию со специалистами с ОВЗ.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- сформировать представления о психологических и социальных особенностях – лиц с ОВЗ;
- выработать навыки психологической и социальной адаптации лиц с ОВЗ в коллективе;
- сформировать у обучающихся навыки эффективного коммуникативного взаимодействия с лицами с ОВЗ и другими участниками коллектива.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Блок Б1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Психологические основы общения. Средства и приемы коммуникации. Особенности профессионального и личностного развития лиц с ОВЗ. Роль саморегуляции в коммуникативном взаимодействии с лицами с ОВЗ. Методы коммуникативного взаимодействия с лицами с ОВЗ. Методы психологической разгрузки специалистов с ОВЗ.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-5, ОК-6.

ФТД.В.01 Психология продаж

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование знаний и умений по получению, систематизации и обработке информации, обобщению практики управления продажами на основе современных научных представлений о социально-психологических аспектах процесса купли-продажи товаров.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- рассмотреть предметное поле психологии продаж;

- представить теоретические модели психологии продаж;
- проанализировать систему категорий и понятий, описывающих социально – психологические закономерности процесса продаж;
- получить навыки применения прикладных аспектов психологии продаж.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Факультативы, вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Коммуникативный аспект продаж. Этапы продаж. Психологические техники персональных и прямых продаж. Работа с возражениями клиента. Психологические аспекты комплексного стимулирования продаж. Факторы риска возникновения синдрома эмоционального выгорания у специалистов сферы продаж. Методы развития стрессоустойчивости. Методы профилактики эмоционального выгорания. Гендерные различия в поведении потребителей.

Формы текущей аттестации: задания, тесты.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-1.

ФТД.В.02 Эвристические методы решения экономических и управленческих задач

Цель и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся знаний и навыков, необходимых для анализа социальных, экономических процессов для принятия экономических и управленческих решений.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- освоение современных методов изучения экономических процессов;
- получение навыков практического применения инструментария эвристики для анализа сложных экономических процессов для принятия экономических и управленческих решений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Факультативы, вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Научное исследование. Его цели и задачи. Гипотеза и концепция научного исследования. Методология научного исследования. Классификация эвристических методов Методики. Системный подход к исследованию. Технологическое прогнозирование. Метод исторических аналогий. Метод сценариев. Синоптическая итерация. Экономический анализ (структурные составляющие и их характеристики). Операционные модели. Контекстуальное картографирование. Методы исследования экономических и управленческих процессов. Метод семантического дифференциала. Сетевые подходы. Социальные сети. Синектика. Социальное программирование. Поперечный и продольный анализ. Функционально-стоимостной анализ, метод мозгового штурма (современные модификации), статистическая экстраполяция. Моделирование.

Формы текущей аттестации: задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-1, ПК-8.

Приложение 5

Аннотации программ учебной и производственной практик

Б2.В.01 (У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, организационно-управленческая

1. Цели учебной практики

Целями учебной практики являются:

- получение первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности;
- формирование и развитие профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки;
- углубление и закрепление теоретических знаний, умений и навыков, полученных при изучении учебных дисциплин (модулей);
- подготовка обучающихся к изучению дисциплин профессионального цикла.

2. Задачи учебной практики

Задачами учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности являются:

- получение объективного и полного представления о направлении 38.03.02 Менеджмент и организационно-управленческой деятельности;
- формирование способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ознакомление с деятельностью организации (базы практики), ее организационной структурой управления, техническими и организационными особенностями, перспективами развития, характером деятельности, функциональными стратегиями;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- формирование информационной базы для научных исследований (курсовых и реферативных работ, тезисов и докладов на конференции и др.).

3. Время проведения учебной практики

4 семестр, 2 недели

4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: учебная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

5. Содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности является обязательным компонентом учебного процесса подготовки обучающихся бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг.

В начале первой недели практики обучающиеся участвуют в установочной конференции или установочных лекциях, которые могут проводиться специалистами организации (базы практики) или преподавателями. Обучающиеся знакомятся с требованиями к прохождению учебной практики и структурой отчета по ее результатам.

Далее обучающиеся проводят поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для описания деятельности организации в соответствии со следующими разделами программы практики:

1 неделя

Раздел 1. Организация хозяйственной деятельности.

Раздел 2. Особенности управления организацией.

2 неделя

Раздел 3. Организация производства.

Раздел 4. Организация маркетинговой деятельности.

Раздел 5. Управление финансами предприятия.

Практика предполагает написание отчета по подобранным, проанализированным и исследованным в результате прохождения практики материалам.

6. Форма текущего контроля успеваемости: защита отчета по практике.

7. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

8. Коды формируемых (сформированных) компетенций:

Общекультурные (ОК): ОК-3;

профессиональные (ПК): ПК-5.

Б2.В.02 (У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, информационно-аналитическая

1. Цели учебной практики Целями учебной практики являются:

- получение первичных профессиональных умений и навыков информационно-аналитической деятельности;
- формирование и развитие профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки;
- углубление и закрепление теоретических знаний, умений и навыков полученных при изучении учебных дисциплин (модулей);
- подготовка обучающихся к изучению дисциплин профессионального цикла.

2. Задачи учебной практики

Задачами учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков информационно-аналитической деятельности являются:

- получение объективного и полного представления о направлении 38.03.02 Менеджмент и информационно-аналитической, в том числе маркетинговой деятельности;
- формирование способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ознакомление с деятельностью организации (базы практики), с организацией и ведением информационно-аналитической, в том числе маркетинговой деятельности;
- приобретение способности анализировать воздействие рыночной среды на функционирование организации, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые маркетинговые решения;
- поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- формирование информационной базы для научных исследований (курсовых и реферативных работ, тезисов и докладов на конференции и др.).

3. Время проведения учебной практики

4 семестр, 2 недели

4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: учебная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

5. Содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков информационно-аналитической деятельности обязательным компонентом учебного процесса подготовки обучающихся бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг.

Разделы учебной практики.

Обучающиеся проводят поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для описания маркетинговой деятельности организации в соответствии со следующими разделами программы практики:

1 неделя

Раздел 1. Организация информационно-аналитической деятельности предприятия.

Раздел 2. Взаимодействие организации с рыночной средой.

Раздел 3. Формирование маркетинговых стратегий на целевых рынках.

2 неделя

Раздел 4. Разработка плана продаж.

Раздел 5. Разработка и реализация маркетинговых мероприятий организации.

Раздел 6. Бюджет маркетинга

Практика предполагает написание отчета по подобранным, проанализированным и исследованным в результате прохождения практики материалам.

6. Форма текущего контроля успеваемости: защита отчета по практике.

7. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

8. Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-9, ПК-12, ПК-15.

Б2.В.03 (П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, организационно-управленческая

1. Цели производственной практики

Целями производственной практики по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности являются:

- формирование и развитие профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки и соответствующих организационно-управленческой деятельности;
- получение профессиональных умений и опыта в области организационно-управленческой деятельности;
- углубление и закрепление знаний, умений и навыков полученных при изучении учебных дисциплин;
- подготовка обучающихся к выполнению организационно-управленческой деятельности в условиях реальных производственного и управленческого процессов.

2. Задачи производственной практики

Задачами производственной практики по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности являются:

- получение объективного и полного представления о направлении 38.03.02 Менеджмент и организационно-управленческой деятельности;

- закрепление способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ознакомление с деятельностью организации, ее организационной структурой и структурой управления;
- сбор, анализ, интерпретация информации, содержащейся в отчетности организации;
- поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для планирования деятельности организации и подразделений;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- приобретение способности участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- приобретение опыта мотивирования и стимулирования персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- использование стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- формирование способности участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- ознакомление с документальным оформлением решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций;
- формирование информационной базы для научных исследований (курсовых, реферативных работ, тезисов и докладов на конференции и др.).

3. Время проведения производственной практики

6 семестр, 4 недели

4. Виды практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

5. Содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 зачетных единиц 216 часов.

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности является обязательным компонентом учебного процесса подготовки обучающихся бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг.

Разделы производственной практики.

В начале практики обучающиеся участвуют в установочной конференции или установочных лекциях, которые могут проводиться специалистами организации или преподавателями. Обучающиеся знакомятся с требованиями к прохождению производственной практики и структурой отчета по ее результатам.

Далее обучающиеся изучают учредительные документы организации, условия ее функционирования, управление, права и обязанности участников, организационную структуру управления. Исследуют систему планирования в организации, управление персоналом, управление маркетинговой, финансовой, инновационной деятельностью.

В ходе практики обучающиеся осуществляют поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для описания деятельности организации в соответствии со следующими разделами программы практики:

1 неделя

Раздел 1. Общая характеристика организации

Раздел 2. Система планирования в организации

2 неделя

Раздел 3. Организация и планирование материально-технического обеспечения

Раздел 4. Производственный менеджмент

Раздел 5. Управление маркетинговой деятельностью

3 неделя

Раздел 6. Управление персоналом

Раздел 7. Управление финансами организации

4 неделя

Раздел 8. Управление инновационной деятельностью

Раздел 9. Корпоративная социальная ответственность

Практика предполагает написание отчета по подобранным, проанализированным и исследованным в результате прохождения практики материалам.

6. Форма текущего контроля успеваемости: защита отчета по практике, заполнение дневника по практике.

7. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

8. Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-1, ПК-3, ПК-6.

Б2.В.04 (П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, информационно-аналитическая

1. Цели производственной практики

Целями производственной практики по получению профессиональных умений и опыта информационно-аналитической деятельности являются:

- развитие и углубление профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки и соответствующих информационно-аналитической деятельности;
- получение профессиональных умений и опыта в области информационно-аналитической деятельности;
- углубление и закрепление знаний, умений и навыков полученных при изучении учебных дисциплин;
- подготовка обучающихся к выполнению информационно-аналитической деятельности в условиях реальных производственного и управленческого процессов.

2. Задачи производственной практики

Задачами производственной практики по получению профессиональных умений и опыта информационно-аналитической деятельности являются:

- получение объективного и полного представления о направлении 38.03.02 Менеджмент и деятельности;
- закрепление способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- сбор, анализ, интерпретация информации, содержащейся в отчетности организации;
- поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для организации деятельности предприятия;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- развитие навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;

- развитие навыков анализа внутренней информации о функционировании организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;

- формирование информационной базы для научных исследований (курсовых реферативных работ, тезисов и докладов на конференции и др.).

3. Время проведения производственной практики

6 семестр, 2 недели

4. Виды практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

5. Содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта информационно-аналитической деятельности является обязательным компонентом учебного процесса подготовки обучающихся бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг.

Разделы производственной практики.

Обучающиеся проводят поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для описания предпринимательской деятельности организации в соответствии со следующими разделами программы практики:

1 неделя

Раздел 1. Информация о внешней среде организации.

Раздел 2. Внутренний документооборот.

2 неделя

Раздел 3. Маркетинговая деятельность.

Раздел 4. Расходы организации.

Раздел 5. Инновационная деятельность.

Практика предполагает написание отчета по подобранным, проанализированным и исследованным в результате прохождения практики материалам.

6. Форма текущего контроля успеваемости: защита отчета по практике, заполнение дневника по практике.

7. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

8. Коды формируемых (сформированных) компетенций профессиональные (ПК): ПК-10, ПК-11, ПК-15, ПК-16.

Б2.В.05 (Пд) Производственная практика, преддипломная

1. Цели производственной практики

Целями производственной преддипломной практики являются:

- развитие и углубление профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки и соответствующих организационно-управленческой, информационно-аналитической и маркетинговой деятельности;

- получение профессиональных умений и опыта организационно-управленческой и информационно-аналитической деятельности;

- выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР).

2. Задачи производственной практики

Задачами производственной преддипломной практики являются:

- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

- сбор, систематизация и обобщение практического материала для использования в выпускной квалификационной работе (бакалаврской работе);
- изучение нормативных и методических материалов, фундаментальной и периодической литературы по вопросам, разрабатываемым в ВКР (бакалаврской работе);
- формирование способности оценивать факторы внешней и внутренней среды предприятия, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые управленческие решения;
- приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной маркетинговой деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных маркетинговых проектов и программ.

3. Время проведения производственной практики

8 семестр, 4 недели

4. Виды практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

5. Содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 зачетных единиц 216 часов.

Производственная преддипломная практика является обязательным компонентом учебного процесса подготовки обучающихся бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг.

Разделы производственной преддипломной практики:

- в течение первой недели обучающиеся уточняют структуру ВКР; корректируют содержание теоретической, методической и практической части ВКР; дополняют информационную базу исследования; знакомятся с правилами оформления текста выпускной бакалаврской работы;

- в течение второй и третьей недель обучающиеся производят обработку информации, требуемой для написания ВКР; представляют результаты в виде корректно оформленных таблиц и рисунков; проводят непосредственную практико-ориентированную работу по анализу, обобщению материалов, формулируют выводы и разрабатывают предложения;

- в течение четвертой недели обучающиеся оформляют отчет по производственной преддипломной практике, составляют список источников ВКР, формируют приложения ВКР.

6. Форма текущего контроля успеваемости: защита отчета по практике.

7. Форма промежуточной аттестации:зачет с оценкой.

8. Коды формируемых (сформированных) компетенций

профессиональные (ПК): ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16.

Приложение 6

Библиотечно-информационное обеспечение

Сведения о библиотечном и информационном обеспечении
основной образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения /значение	Значение сведений
1	2	3	4
1.	Наличие в организации электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки)	есть/нет	Есть
2.	Общее количество наименований основной литературы, указанной в рабочих программах дисциплин (модулей), имеющих в электронном каталоге электронно-библиотечной системы	ед.	724
3.	Общее количество наименований дополнительной литературы, указанной в рабочих программах дисциплин (модулей), имеющих в электронном каталоге электронно-библиотечной системы	ед.	635
4.	Общее количество печатных изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии (суммарное количество экземпляров) в библиотеке по основной образовательной программе	экз.	21012
5.	Общее количество наименований основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке по основной образовательной программе	ед.	351
6.	Общее количество печатных изданий дополнительной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке (суммарное количество экземпляров) по основной образовательной программе	экз.	32718
7.	Общее количество наименований дополнительной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке по основной образовательной программе	ед.	658
8.	Наличие печатных и (или) электронных образовательных ресурсов, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья	да/нет	Да*
9.	Количество имеющегося в наличии ежегодно обновляемого лицензионного программного обеспечения, предусмотренного рабочими программами дисциплин (модулей)	ед.	**
10.	Наличие доступа (удаленного доступа) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, которые определены в рабочих программах дисциплин (модулей)	да/нет	Да

*Всем обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе и электронному каталогу.

**Используется Свободное программное обеспечение в соответствии с распоряжением В.В. Путина от 17 декабря 2010 г. № 2299-р. Используются текстовые и табличные редакторы, редакторы растровой и векторной графики, распространяемые по свободной лицензии.

Приложение 7

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

N п/п	Наименование вида образования, уровня образования, профессии, специальности, направления подготовки (для профессионального образования), подвида дополнительного образования	Наименование объекта, подтверждающего наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объекта, подтверждающего наличие материально-технического обеспечения (с указанием номера такого объекта в соответствии с документами по технической инвентаризации)
1	2	3	4
1	История	Учебная аудитория (ауд. 206А): специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной Учебная аудитория (ауд. 301Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (ауд. 108): ноутбук HP Probook 450 15.6"	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 11 394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 6 394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 1, пом. 62
2	Философия	Учебная аудитория (ауд. 215): специализированная мебель Учебная аудитория (ауд. 200А): специализированная мебель, проектор BENQ EP4227, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.40, этаж – 2, пом. 52 394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 20
3	Иностранный язык	Учебная аудитория (ауд. 103): специализированная мебель Учебная аудитория (ауд. 2А):специализированная мебель, компьютеры 3QNTP-Shell NM-10-B260GBP-525 (11 шт.)	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 1, пом. 71 394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж цокольный, пом. 20
4	Русский язык для устной и письменной коммуникации	Учебная аудитория (ауд. 200А): специализированная мебель, проектор BENQ EP4227, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной Учебная аудитория (ауд. 206А): специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 20 394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 11
5	Безопасность жизнедеятельности	Учебная аудитория (ауд. 200Б):специализированная мебель Учебная аудитория (ауд. 110): проектор EPSON EB-S92, ноутбук HP Pavillion g7-1309er, компьютеры (PET: CP:Atom 330 1.6 DualCore/Intel, RAM: 1GBDDR2, HDD: MaxtorDiamondMax 250GB) (12 шт.), наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия (аптечка индивидуальная АИ-2, индивидуальные противохимические пакеты, пакеты перевязочные индивидуальные, комплект индивидуальный медицинский гражданской защиты КИМГЗ, общевойсковой защитный комплект ОЗК, защитные перчатки, противогазы ГП-5, ГП-7, промышленный противогаз, регенеративный патрон, респираторы Р-2, респиратор «Лепесток», противопылевые защитные маски, респиратор противогазовый РПП, респиратор универсальный РУ-60М, таблицы по теме «Средства индивидуальной защиты», «Коллективные средства защиты», бытовой дозиметр «Мастер-1», бытовой дозиметр «Эколог», измеритель мощности экспозиционной дозы ДП-5В, измеритель мощности экспозиционной дозы ДП-3Б, комплект индивидуальных дозиметров ИД-1, комплект индивидуальных дозиметров ДП-22В, войсковой прибор химической разведки ВПХР, прибор химической разведки медицинской и ветеринарной службы ПХР МВ, индикатор сигнализатор ДП 64, шины для транспортной имобилизации, автомобильная аптечка, обучающие фильмы: Антитеррор школа безопасности. «Как вести себя, если Вы – заложник», «Как вести себя с подозрительными лицами», «Как уберечься при теракте на транспорте», «Как вести себя в случае похищения», «Степень риска. Власть толпы» фильм МЧС РФ. Действия населения при ЧС техногенного характера. Действия населения при ЧС природного характера. Видеоролики департамента гражданской защиты по мероприятиям первой помощи, вопросам защиты населения от ЧС. Тренажер сердечно-легочной реанимации «Максим 1», Жгуты кровоостанавливающие с дозированной компрессией для само и взаимопомощи, устройства для проведения искусственного дыхания "Рот-устройство-рот") Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (ауд. 108): ноутбук HP Pavillion g7-1309er, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 22 394018, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Пушкинская, д.16, этаж – 1, пом. 19 394018, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Пушкинская, д.16, этаж – 1, пом. 17
6	Математика	Учебная аудитория (ауд. 206А): специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной Учебная аудитория (ауд. 301А): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 11 394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 2

		бадминтонные ракетки, воланы, медицинские весы, 2 баскетбольных щита, 2 боксерских груши, гимнастические маты (2 шт.), теннисные столы (7 шт.), ограждение (мягкий щит) (30 шт.), комплекты для настольного тенниса (20 шт.), зеркала, канат гимнастический	
25	Теория менеджмента	Учебная аудитория (ауд. 211): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 56
		Учебная аудитория (ауд. 206А): специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 11
26	Маркетинг	Учебная аудитория (ауд. 207А): специализированная мебель, проектор BENQ EP4227, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 9
		Учебная аудитория (ауд. 306Б):специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 24
27	Корпоративная социальная ответственность	Учебная аудитория (ауд. 206А): специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 11
		Учебная аудитория (ауд. 208Б): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 37
28	История управленческой мысли	Учебная аудитория (ауд. 202А): специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 14
		Учебная аудитория (ауд. 106Б):специализированная мебель, компьютеры Intel Core2Duo (7 шт.)	394068, г.Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, этаж – 1, пом. 56
29	Региональная экономика и управление	Учебная аудитория (ауд. 202А): специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 14
		Учебная аудитория (ауд. 105Б):специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 1, пом. 35
30	Экономика и организация труда	Учебная аудитория (ауд. 200А): специализированная мебель, проектор BENQ EP4227, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 20
		Учебная аудитория (ауд. 107Б):специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 1, пом. 37
31	Финансовый учет	Учебная аудитория (ауд. 207Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 36
32	Управленческий учет	Учебная аудитория (ауд. 209Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 40
33	Управление изменениями	Учебная аудитория (ауд. 104): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 1, пом. 64
		Учебная аудитория (ауд. 201): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 14
		Учебная аудитория (ауд. 211): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 56
34	Организационное поведение	Учебная аудитория (ауд. 215): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.40, этаж – 2, пом. 52
		Учебная аудитория (ауд. 107Б):специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 1, пом. 37
35	Маркетинговые исследования	Учебная аудитория (ауд. 301Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 6
		Учебная аудитория (ауд. 200А): специализированная мебель, проектор BENQ EP4227, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 20
36	Маркетинговые коммуникации	Учебная аудитория (ауд. 305Б):специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 23
		Учебная аудитория (ауд. 307Б):специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 27
37	Бизнес-планирование	Учебная аудитория (ауд. 214): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 53
38	Инвестиционный анализ	Учебная аудитория (ауд. 207А): специализированная мебель, проектор BENQ EP4227, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 9
39	Товарная политика	Учебная аудитория (ауд. 307Б):специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 27

40	Основы профессионального развития менеджеров	Учебная аудитория (ауд. 103): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 1, пом. 71
		Учебная аудитория (ауд. 214): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 53
		Учебная аудитория (ауд. 101Б): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 21
41	Государственное регулирование экономики	Учебная аудитория (ауд. 200А): специализированная мебель, проектор BENQ EP4227, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 20
		Учебная аудитория (ауд. 209Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 40
		Учебная аудитория (ауд. 307Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 27
42	Планирование маркетинговых программ	Учебная аудитория (ауд. 207А): специализированная мебель, проектор BENQ EP4227, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 9
		Учебная аудитория (ауд. 3А): специализированная мебель, компьютеры 3QNTP-Shell NM-10-B260GBP-525 (11 шт.)	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж цокольный, пом. 19
43	Основы предпринимательства	Учебная аудитория (ауд. 117): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.40, этаж – 1, пом. 38
		Учебная аудитория (ауд. 107Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 1, пом. 37
44	Исследование систем управления	Учебная аудитория (ауд. 214): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 53
		Учебная аудитория (ауд. 112Б): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 1, пом. 18
45	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Учебная аудитория (ауд. 107Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 1, пом. 37
		Спортивный зал: гимнастические стенки (3 шт.), ковровое покрытие, музыкальный центр, туристические коврики (24 шт.), гимнастические скамейки (9 шт.), скакалки (15 шт.), гимнастические обручи (17 шт.), баскетбольные и волейбольные мячи (14 шт.), бадминтонные ракетки, воланы, медицинские весы, 2 баскетбольных щита, 2 боксерских груши, гимнастические маты (2 шт.), теннисные столы (7 шт.), ограждение (мягкий щит) (30 шт.), комплекты для настольного тенниса (20 шт.), зеркала, канат гимнастический	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 1, пом. 7
46	Социология	Учебная аудитория (ауд. 207А): специализированная мебель, проектор BENQ EP4227, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 9
47	Культурология	Учебная аудитория (ауд. 202): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 13
		Учебная аудитория (ауд. 200А): специализированная мебель, проектор BENQ EP4227, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 20
48	Концепции современного естествознания	Учебная аудитория (ауд. 202А): специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 14
49	Мотивация трудовой деятельности	Учебная аудитория (ауд. 206А): специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 11
50	Теория организации	Учебная аудитория (ауд. 202): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 13
		Учебная аудитория (ауд. 200А): специализированная мебель, проектор BENQ EP4227, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 20
51	Маркетинг в отраслях и сферах	Учебная аудитория (ауд. 202А): специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 14
		Учебная аудитория (ауд. 301А): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 2
		Учебная аудитория (ауд. 305Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 23
52	Поведение потребителей	Учебная аудитория (ауд. 207А): специализированная мебель, проектор BENQ EP4227, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 9
		Учебная аудитория (ауд. 105Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.

		проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	Хользунова, д.42в, этаж – 1, пом. 35
53	Разработка и технологии производства рекламного продукта	Учебная аудитория (ауд. 305Б):специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 23
54	Эвристические методы решения экономических задач	Учебная аудитория (ауд. 105Б):специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 1, пом. 35
55	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)	Учебная аудитория (ауд. 301Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 6
		Учебная аудитория (ауд. 3А): специализированная мебель, компьютеры 3QNT-Shell NM-10-B260GBP-525 (11 шт.)	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж цокольный, пом. 19
56	Информационные системы маркетинга	Учебная аудитория (ауд. 3А): специализированная мебель, компьютеры 3QNT-Shell NM-10-B260GBP-525 (11 шт.)	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж цокольный, пом. 19
57	Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья к образовательной среде	Учебная аудитория (ауд. 107Б):специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 1, пом. 37
58	Сбытовая политика	Учебная аудитория (ауд. 107Б):специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 1, пом. 37
59	Нейромаркетинг	Учебная аудитория (ауд. 107Б):специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 1, пом. 37
60	Коммуникативное взаимодействие со специалистами с ОВЗ	Учебная аудитория (ауд. 107Б):специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 1, пом. 37
61	Малый бизнес	Учебная аудитория (ауд. 201): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 14
		Учебная аудитория (ауд. 224): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 46
62	Логистика	Учебная аудитория (ауд. 201): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 14
		Учебная аудитория (ауд. 224): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 46
63	Коммерческая деятельность	Учебная аудитория (ауд. 201): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 14
		Учебная аудитория (ауд. 224): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 46
64	Некоммерческий маркетинг	Учебная аудитория (ауд. 201): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 14
65	Таможенный менеджмент	Учебная аудитория (ауд. 201): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 14
66	Маркетинг территорий	Учебная аудитория (ауд. 207Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 36
67	Международный маркетинг	Учебная аудитория (ауд. 209Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 40
68	Управление маркетингом	Учебная аудитория (ауд. 301Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 6
69	Маркетинг в развивающихся рынках	Учебная аудитория (ауд. 301Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 6
70	Регулирование маркетинговой деятельности	Учебная аудитория (ауд. 305Б):специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 23
71	Методы поиска новых идей	Учебная аудитория (ауд. 305Б):специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 23
72	Маркетинг услуг	Учебная аудитория (ауд. 307Б):специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 27
73	Промышленный маркетинг	Учебная аудитория (ауд. 307Б):специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 27
74	Инновационный менеджмент	Учебная аудитория (ауд. 214): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 53
		Учебная аудитория (ауд. 2А):специализированная мебель, компьютеры 3QNT-Shell NM-10-B260GBP-525 (11 шт.)	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж цокольный, пом. 20

75	Коммерциализация новаций и интеллектуальной собственности	Учебная аудитория (ауд. 214): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 53
		Учебная аудитория (ауд. 2А):специализированная мебель, компьютеры 3QNTP-Shell NM-10-B260GBP-525 (11 шт.)	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж цокольный, пом. 20
76	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков информационно-аналитическая	Учебная аудитория (ауд. 305Б):специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 23
77	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, организационно-управленческая	Учебная аудитория (ауд. 214): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 53
78	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, организационно-управленческая	Учебная аудитория (ауд. 301Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 6
79	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, информационно-аналитическая	Учебная аудитория (ауд. 107Б):специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 1, пом. 37
80	Производственная практика, преддипломная	Учебная аудитория (ауд. 2А):специализированная мебель, компьютеры 3QNTP-Shell NM-10-B260GBP-525 (11 шт.)	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж цокольный, пом. 20
81	Подготовка к защите и защита ВКР	Учебная аудитория (ауд. 305Б):специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 23
82	Психология продаж	Учебная аудитория (ауд. 209Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 40
83	Эвристические методы решения экономических и управленческих задач	Учебная аудитория (ауд. 301Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 6
84	Учебные аудитории для выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная аудитория (ауд. 224): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 46
		Учебная аудитория (ауд. 206А): специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 11
		Учебная аудитория (ауд. 214): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 53
		Учебная аудитория (ауд. 305Б):специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 23
85	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 106Б): специализированная мебель, компьютеры Intel Core2Duo (7 шт.)	394068, г.Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, этаж – 1, пом. 56	
86	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (ауд. 108): ноутбук HP Pavillion g7-1309er, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия	394018, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Пушкинская, д.16, этаж – 1, пом. 17	

Приложение 8

Кадровое обеспечение образовательного процесса

К реализации образовательного процесса привлечено 78 научно-педагогических работников.

Доля НПР, имеющих образование (ученую степень), соответствующее профилю преподаваемой дисциплины в общем числе работников, реализующих данную образовательную программу, составляет 86%.

Доля НПР, имеющих ученую степень и (или) ученое звание составляет 91 %, из них доля НПР, имеющих ученую степень доктора наук и (или) звание профессора 6 %.

Доля работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью образовательной программы (имеющих стаж практической работы в данной профессиональной области не менее 3-х лет), составляет 10 %.

Квалификация научно-педагогических работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих. Все научно-педагогические работники на регулярной основе занимаются научно-методической деятельностью.

Приложение 9

Характеристики среды Университета, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей обучающихся в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

- Отдел по социальной работе (ОпСР);
- Отдел по воспитательной работе (ОпВР);
- Штаб студенческих трудовых отрядов;
- Центр молодежных инициатив;
- Спортивный клуб (в составе ОпВР);
- Концертный зал ВГУ (в составе ОпВР);
- Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе ОпВР).

Системная работа ведется в активном взаимодействии с

- Профсоюзной организацией обучающихся;
- Объединенным советом обучающихся, в который входят следующие студенческие организации:

- 1) Уполномоченный по правам студентов ВГУ;
 - 2) Студенческий совет ВГУ;
 - 3) Молодежное движение доноров Воронежа «Качели»;
 - 4) Клуб Волонтеров ВГУ;
 - 5) Клуб интеллектуальных игр ВГУ;
 - 6) Юридическая клиника ВГУ и АЮР;
 - 7) Creative Science, проект «Занимательная наука»;
 - 8) Штаб студенческих отрядов ВГУ;
 - 9) Всероссийский Студенческий Турнир Трёх Наук;
 - 10) Редакция студенческой газеты ВГУ «Воронежский УниверCity»;
 - 11) Пресс-служба ОСО ВГУ «Uknow»;
 - 12) Туристический клуб ВГУ «Белая гора»;
 - 13) Спортивный клуб ВГУ «Хищные бобры»;
 - 14) Система кураторов для иностранных студентов Buddy Club VSU
- Студенческим советом студгородка;
 - Музеями ВГУ;
 - Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;
 - Молодежным правительством Воронежской области;
 - Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента 60% - это обучающиеся Университета.

В Университете 9 общежитий.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Обучающимся предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Веневитиново», Лазаревское / Роза Хутор, Крым (пос. Береговое). Организуются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов. Работает Отдел развития карьеры и бизнес-партнерства.

В Университете реализуются социальные программы для обучающихся, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.