

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН
магистратуры по направлению подготовки «43.04.02 - Туризм»,
профиль «Планирование и проектирование в туризме»**

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия

УК-4.1 Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения

УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Иностранный язык в туристском бизнесе» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого в бакалавриате, овладение иноязычной коммуникативной компетенцией на уровне В1+ (В2) для решения коммуникативных задач в учебно-познавательной и профессиональной сферах общения

- обеспечение основ научного общения и использования иностранного языка для самообразования в выбранном направлении

Задачи учебной дисциплины:

развитие умений

- воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных профессионально-ориентированных текстов по заявленной проблематике (лекции, выступления, устные презентации) и выделять в них значимую/запрашиваемую информацию

- понимать содержание аутентичных профессионально-ориентированных научных текстов (статья, реферат, аннотация, тезисы) и выделять из них значимую/запрашиваемую информацию

- выступать с устными презентациями по теме исследования, соблюдая нормы речевого этикета, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.)

- кратко излагать основное содержание научного выступления; корректно (в содержательно-структурном, композиционном и языковом плане) оформлять слайды презентации

Форма промежуточной аттестации: **экзамен**

ФИЛОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-4.1. Выбирает на государственном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения

УК-4.3. Умеет вести устные деловые переговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном языке РФ

УК-4.4 Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ

УК-4.5. Владеет интегративными коммуникативными умениями в различных ситуациях академического и профессионального общения, адаптируя речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия

УК-4.6 Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.);

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Филологическое обеспечение профессиональной деятельности» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- овладение коммуникативными технологиями, используемыми в профессиональной деятельности;
- изучение методологии гуманитарной науки и способов ее применения для решения профессиональных проблем.

Задачи учебной дисциплины:

- укрепление у студентов устойчивого интереса к коммуникативным технологиям и применению соответствующих знаний в академической и профессиональной деятельности;
- формирование умения выстраивать прогностические сценарии и модели развития коммуникативных ситуаций (деловых переговоров, совещаний, научных семинаров, пресс-конференций, международных научных и бизнес-форумов).
- освоение норм и лексики русского литературного языка применительно к академической и профессиональной деятельности;
- формирование навыка корректировать собственную профессиональную деятельность с учетом требований деловой и академической коммуникации, а также ориентиров и норм, налагаемых современной культурой.

Форма промежуточной аттестации – **зачет**

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию практического решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов;

УК-1.2 Логично и аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности;

ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-6.1 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-6.2 Применяет подходы, методы и технологии научноприкладных исследований в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-6.3 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях;

ПКВо-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

ПКВо-3.1 Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма;

ПКВо-3.2 Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований;

ПКВо-3.3 Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма.

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- приобретение магистрами обобщенных знаний по истории развития туризма в России;

- формированию научных исследований туризма в нашей стране через непрерывающийся процесс вовлечения различных научных методов и методик из естественных, общественных и технических наук

Задачи учебной дисциплины:

- формирование представления о периодизации развития туризма в России и в мире;

- приобретение умений поставить проблему, развернуть систему доказательств своего понимания вопроса, систематизировать и концептуализировать теоретическую информацию, применять ее для решения вопросов практической деятельности;

- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг; адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

Форма промежуточной аттестации – **экзамен**

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ТУРИЗМЕ

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.2 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО

УК - 2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта

УК-2.4 Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта

УК-2.5 Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами

ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК-2.1 Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;

ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления;

ОПК-2.3 Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма;

ПКВо-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

ПКВо-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.

ПКВо-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма

ПКВо-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт технологий.

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Организация проектной деятельности и стратегическое управление в туризме» относится к *обязательной части* блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- получение знаний о функциях и методах управления проектами;
- обучение инструментам управления проектами;
- расширение знаний и компетенций студентов по проблематике социального поведения, лидерства, саморазвития, управления развитием команды.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основ водопадного и итеративного управления проектами;
- привитие навыков целеполагания, использования гибкого инструментария, оценки эффективности проекта.
- усвоение обучающимися различных инструментов управления проектами: иерархической структуры работ, матриц ответственности и коммуникации, сметы и бюджета проекта, оценки эффективности проекта.

Форма промежуточной аттестации – **экзамен**

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.

УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.

УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды в процессе межкультурного взаимодействия

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Теория и практика межкультурных коммуникаций» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- выработать готовность к профессиональной коммуникации в условиях мультиэтнического общества и мультиэтнической культуры
- обеспечивать создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Задачи учебной дисциплины:

- дать представления о требованиях, предъявляемых современной культурой, к профессиональной деятельности
- познакомить магистрантов со спецификой межкультурного взаимодействия в условиях современного мультиэтнического и мультикультурного общества
- формировать понимание социокультурных традиций этнико-культурных групп современного общества и толерантное отношение к ним

Форма промежуточной аттестации - **зачет**

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ И ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1 Вырабатывает конструктивные стратегии и на их основе формирует команду, распределяет в ней роли для достижения поставленной цели.

УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели.

УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении в команде на основе учета интересов всех сторон.

УК-3.4 Организует и руководит дискуссиями по заданной теме и обсуждением результатов работы команды с привлечением последователей и оппонентов разработанным идеям.

УК-3.5 Проявляет лидерские и командные качества, выбирает оптимальный стиль взаимодействия при организации и руководстве работой команды.

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК-6.1 Оценивает свои личностные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.

УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет реалистичные цели и приоритеты профессионального роста, способы

совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.

УК-6.3 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом задач саморазвития, накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.

УК-6.4 Реализует приоритеты собственной деятельности, в том числе в условиях повышенной сложности и неопределенности, корректируя планы и способы их выполнения с учетом имеющихся ресурсов.

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Современные теории и технологии развития личности» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у магистрантов систематизированных научных представлений, практических умений и компетенций в области современных теорий личности и технологий ее развития.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение магистрантами системы знаний об современных теориях личности и технологиях ее развития как области психологической науки, о прикладном характере этих знаний в области их будущей профессиональной деятельности;
- формирование у студентов умений, навыков и компетенций, направленных на развитие и саморазвитие личности профессионала;
- укрепление у обучающихся интереса к глубокому и детальному изучению современных теорий личности и технологий ее развития, практическому применению полученных знаний, умений и навыков в целях собственного развития, профессиональной самореализации и самосовершенствования.

Форма промежуточной аттестации – **зачет**.

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-6.1 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-6.2 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-6.3 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях;

ПКВо-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

ПКВо-3.1 Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма;

ПКВо-3.2 Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований;

ПКВо-3.3 Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма.

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Теория и методология рекреационной географии» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: сформировать систему теоретических знаний о рекреационной географии и практических навыков в проектировании территориально-рекреационных систем

Задачи учебной дисциплины:

- дать теоретические и методические знания об оценке ресурсного потенциала территорий;
- овладеть основами учения о территориально-рекреационных системах;
- изучить теоретические и прикладные основы рекреационного и туристского районирования

Форма промежуточной аттестации – **экзамен**.

ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОГО РЫНКА

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма

ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.

ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Экономика туристского рынка» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: дать магистрам знания об основах туризма в системе общественного производства, экономики отдельных отраслей туристской сферы, туристской индустрии, предпринимательстве в туризме

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом дисциплины, организацией деятельности и управлением туристских предприятий;
- изучить структуру туристского предприятия, организационно-правовые формы туристского бизнеса, структуру производства и реализации туристского продукта;
- овладеть основами современных технологий в управлении, разработке и реализации туристского продукта предприятий туристской индустрии;
- приобрести умения и навыки планирования деятельности и бизнес-планированием на предприятии туристской индустрии;
- познакомить магистрантов со структурой и основными экономическими показателями туристской индустрии, правилами и стандартами

организации деятельности туристского предприятия, контролирующими органами, иными контрагентами туристского предприятия.
Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества.

ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.

ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма

ПКВо-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма

ПКВо-2.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций

ПКВо-2.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений

ПКВо-2.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины являются: приобретение знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области методологии прогнозирования основных тенденций развития туризма, планировании туристской деятельности на различных уровнях управления.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение теоретических и методических основ организационного проектирования и планирования;

- выработка практических навыков сбора, обобщения, систематизация и анализа фактических данных об управленческих системах, их структуре, свойствах и законах развития в условиях рыночной экономики;

- изучение методических основ и практики внедрения инноваций.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ В РОССИИ

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.2 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО

УК - 2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта

УК-2.4 Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта

УК-2.5 Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами

ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК-2.1 Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;

ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления;

ОПК-2.3 Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма;

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование и формирование туристских кластеров в России» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: ознакомление студентов с сущностью и основными технологическими операциями туристско-рекреационного проектирования.

Задачи учебной дисциплины:

- дать представление о методологии проектной деятельности в современной туристской индустрии, об основных процедурах формирования турпродукта;

- познакомить с основными категориями, элементами и принципами организации проектной деятельности, с принципами туристско-рекреационного проектирования;

- оценить практическое значение основных видов проектной деятельности;

- освоить методологию проектирования современного турпродукта;

- сформировать представление об основных проблемах туристско-рекреационного освоения территории России

- изучить технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории России.

Форма промежуточной аттестации – **экзамен**.

ГИС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

Общая трудоемкость дисциплины - 2з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-6.1 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-6.2 Применяет подходы, методы и технологии научноприкладных исследований в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-6.3 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях;

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Гис-проектирование в туризме» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: ознакомить магистрантов с компьютерными технологиями, которые применяются для повышения эффективности научно-исследовательской и педагогической деятельности, на разных уровнях.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать представления об информации как объекте информационной технологии;

- обучить практическим навыкам создания векторных карт и баз данных к ним, обработки растровых карт и их географическая привязка, тематического картографирования;

- освоить основные положения статистического анализа картографического материала.

Форма промежуточной аттестации – **зачет**.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия

ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма

ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма;

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности

ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Маркетинговые исследования в туристской индустрии» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование профессиональных компетенций в области туристского маркетинга, рассмотрение роли территориального маркетинга в сфере туризма, позволяющих на высоком уровне осуществлять профессиональную деятельность по управлению развитием туристских дестинаций в соответствии с тенденциями в области управления развитием национального туристского комплекса.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у обучающихся четкого представления о маркетинге как о концепции управления развитием туристских дестинаций в целостной системе организации управления развитием национального туристского комплекса;
- изучение приемов и передовых, инновационных методов маркетингового управления туристскими территориями, кластерами, предприятиями;
- формирование представлений о практическом применении инструментов и стратегий маркетинга; формирование практических умений использования форм и методов

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ И ОБСЛУЖИВАНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества.

ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.

ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма

ПКВо-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

ПКВо-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.

ПКВо-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма

ПКВо-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт технологий.

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Управление качеством туристских услуг и обслуживания» относится к *обязательной части* блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование и развитие у магистрантов способностей применять принципы управления качеством при разработке, продвижении и реализации туристского продукта, обеспечивать соблюдение требований международных стандартов качества и норм безопасности при организации комплексного туристского обслуживания

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить с теорией и практикой услуг в туристской деятельности;
- освоить содержание сферы услуг и сущности сервиса обслуживания клиентов;
- ознакомить будущих магистрантов с различными направлениями сферы услуг, с организационными подходами, методами и правилами организации и управления сервисом в сфере малого и среднего бизнеса;
- изучить ассортимент и качество услуг и их особенностей;

- рассмотреть взаимоотношения специалистов сферы услуг и потребителей в процессе осуществления обслуживания населения
- Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИН ТУРИСТСКОГО ПРОФИЛЯ

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма

ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у магистрантов системных представлений об организации учебной деятельности в образовательной организации и методике преподавания в условиях модернизации российского образования,

- умение организовать преподавание своей дисциплины,

- умение передавать свои знания с использованием различных методов организации занятий,

- умение организовывать самостоятельную работу обучающихся.

Задачи учебной дисциплины:

- дать представление об основных направлениях развития образования в России и за рубежом;

- ознакомить магистрантов с организацией основных видов учебных занятий, методами контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций;

- научить магистрантов готовить документацию, обеспечивающую реализацию образовательного процесса.

Форма промежуточной аттестации – **экзамен**.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1 Вырабатывает конструктивные стратегии и на их основе формирует команду, распределяет в ней роли для достижения поставленной цели.

УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели.

УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении в команде на основе учета интересов всех сторон.

УК-3.4 Организует и руководит дискуссиями по заданной теме и обсуждением результатов работы команды с привлечением последователей и оппонентов разработанным идеям.

УК-3.5 Проявляет лидерские и командные качества, выбирает оптимальный стиль взаимодействия при организации и руководстве работой команды.

ПКВ-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма

ПКВ-3.1. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма

ПКВ-3.2. Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Корпоративная культура и управление персоналом» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: овладение основами теоретических знаний в области управления персоналом туристских предприятий и умениями применять их на практике.

Задачи учебной дисциплины:

- дать представление об особенностях управления персоналом туристских организаций, применяемых в России, США, Японии и большинстве стран европейского сообщества;

- сформировать компетенции в области владения современной терминологией и категориальным аппаратом, применяемыми в российской и в мировой экономической практике управления персоналом;

- _подготовить магистрантов к самостоятельному освоению новейших достижений в области анализа и совершенствования управления человеческими ресурсами предприятия туризма;

- закрепить умения и навыки владения методами и приемами управления персоналом, которые применяются в туристских организациях.

Форма промежуточной аттестации – **экзамен**.

ОСНОВЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

ПКВ 2.1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 2.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 2.3. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Основы гостеприимства» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: изучение основ формирования индустрии гостеприимства в туризме.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить магистрантов с общими закономерностями и особенностями оказания услуг в гостиничном и ресторанном бизнесе;
- изучить основные виды технологий обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства;
- ознакомить с нормативной базой ресторанного и гостиничного бизнеса в мире и в России;
- овладеть современными технологиями в сервисе и туризме.

Форма промежуточной аттестации – **зачет**.

РЕКРЕАЦИОННО-КЛИМАТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ КУОРТОВ МИРА

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

ПКВ 2.1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 2.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 2.3. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ-7 Способен к мониторингу и оценке туристских ресурсов на планетарном и региональном уровнях

ПКВ-7.1 Умеет анализировать и оценивать природно-ресурсный потенциал территории

ПКВ-7.2 Умеет анализировать и оценивать культурно-исторический потенциал территории

ПКВ-7.3 Способен к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Рекреационно-климатические ресурсы и проектирование курортов мира» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: сформировать систему знаний по курортному делу и рекреационным услугам как совокупности видов деятельности в сфере организации оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов.

Задачи учебной дисциплины:

- рассмотреть рекреационную сущность санаторно-курортного дела, основы лечения, реабилитации и профилактики на курортах и в оздоровительных центрах;
- ознакомить студентов с основными природными лечебными ресурсами и их использованием на курортах;

- сформировать у студентов знания, умения и навыки по использованию современных оздоровительных технологий (фитнес, веллнес, СПА) в рекреационной и курортной практике;

- дать четкие представления об основах менеджмента и маркетинга в курортном деле.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИНДУСТРИИ

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

ПКВ-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.

ПКВ-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Финансово-инвестиционная деятельность в туриндустрии» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: усвоение теории и практики организации регулирования и оценки инвестиционной деятельности в современных экономических условиях

Задачи учебной дисциплины:

- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере предприятий сервиса и туризма;

- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;

- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИНДУСТРИИ

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

ПКВ-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.

ПКВ-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода

ПКВ-4. Способен осуществлять научноаналитическое обоснование выбора организационноуправленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

ПКВ 4.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационноуправленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Организация бизнес-процессов предприятий туриндустрии» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у магистрантов компетенций в области организации деятельности, экономической работы и управления предприятием индустрии туризма в современных условиях.

Задачи учебной дисциплины:

- систематизированное представление об управлении сферой туристской деятельности на рынке;
- исследование проблем и актуальных методов формирования коммерческой службы,
- развитие методов и способов принятия решений в конкретных хозяйственных ситуациях;
- исследование финансово-хозяйственной деятельности предприятия туристской индустрии;
- определение путей повышения эффективности деятельности предприятия туризма.

Форма промежуточной аттестации – **экзамен**.

ТЕОРИЯ СИСТЕМ И СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В ТУРИЗМЕ

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

ПКВ 4.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Теория систем и системный анализ в туризме» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- дать представление о системной методологии исследования сложных экономических и информационных объектов, явлений и процессов;
- раскрыть современные методы системного анализа и методику его применения;
- рассмотреть конкретные примеры системного анализа реальных объектов.

Задачи учебной дисциплины:

- научить системному подходу в научных исследованиях, поиску специфических методов, планированию и организации исследования в различных областях деятельности;
- рассмотреть теоретические основы и закономерности построения и функционирования систем;
- овладеть знаниями в области теории системного анализа;

- приобрести практические навыки по владению методиками декомпозиции, анализа и синтеза, методами решения структурированных и неструктурированных проблем различной сложности в социально-экономических системах;

- сформировать способность самостоятельного мышления и способности самостоятельно использовать системный подход при решении практических задач в современной рыночной экономической среде.

Форма промежуточной аттестации – **экзамен**.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИЗМЕ

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

ПКВ 2.1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 2.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 2.3. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

ПКВ 4.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Современные методы и технологии исследований в туризме» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у магистрантов компетенции в области научно-исследовательской деятельности;

- овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом освоения достижений науки и техники на предприятии индустрии туризма, повышения взаимосвязи между наукой и практикой;

- на базе теоретико-практических знаний выявлять современные научные проблемы туристской индустрии и обеспечивать научно-обоснованное их решение.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование научного способа мышления и восприятия естественнонаучной картины мира, а также знаний об основных составляющих процесса развития туризма в современном мире; приобретение комплекса знаний по инновационным технологиям современного общества; выявление научных проблем туристского профиля; приобретение навыков планирования и проведения научных исследований; владение методологией исследования современных проблем туристской индустрии;

- сформировать у магистрантов устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области для применения их в дальнейшей работе;

- формирование комплекса знаний по сущности функций, целям и содержанию современных научных достижений в туриндустрии.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

ПКВ 2.1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 2.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 2.3. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Инновационные технологии в туризме» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у будущих магистрантов в области туризма теоретических основ и практических навыков, связанных с характером инвестиционной деятельности, с учетом специфики объектов сервиса и туристских предприятий.

Задачи учебной дисциплины:

- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере предприятий сервиса и туризма;

- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;

- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Форма промежуточной аттестации – **зачет**

ГЕОГРАФИЯ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-7 Способен к мониторингу и оценке туристских ресурсов на планетарном и региональном уровнях

ПКВ-7.1 Умеет анализировать и оценивать природно-ресурсный потенциал территории

ПКВ-7.2 Умеет анализировать и оценивать культурно-исторический потенциал территории

ПКВ-7.3 Способен к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «География мировых цивилизаций» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование представлений об историческом развитии и современном состоянии мировых цивилизаций, их географическом положении, социально-экономическом и культурном развитии.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить исторической, географической, политической и культурной карты мира; системы международных отношений, закономерностей и факторов формирования современных цивилизаций, межнациональных отношений, культуры и нравственности;
- усвоить студентами информации об основных культурно-исторических центрах и регионах мира, значимых памятниках истории и культуры, тенденций развития мировых цивилизаций;
- развить способности к творчеству, в том числе к научно-исследовательской и педагогической работе.

Форма промежуточной аттестации – **зачет**

ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ И ВЫСТАВОЧНАЯ РАБОТА

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-6 Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию

ПКВ-6.1 Способен оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии

ПКВ-6.2 Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

ПКВ-6.3 Способен к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Экскурсоведение и выставочная работа» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование теоретической, методической и практической компетентности старшеклассников в области экскурсионной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- дать представления об экскурсионной деятельности;
- раскрыть общие и специфические признаки и функции экскурсии;
- познакомить с классификациями и формами проведения экскурсий;
- выявить место показа и рассказа в экскурсии;
- познакомить с основными этапами подготовки экскурсии;
- дать общее представление о методике проведения экскурсии;
- формировать профессиональную культуру в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ И ПРОВЕДЕНИЯ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-6 Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию

ПКВ-6.1 Способен оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии

ПКВ-6.2 Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

ПКВ-6.3 Способен к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Технологии разработки и проведения анимационных программ» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи дисциплины

Цель курса – создание системы знаний об анимационной деятельности, услугах, формах обслуживания и технологиях формирования новых услуг в анимационном сервисе.

Задачи курса

- рассмотреть анимацию как метод и форму досуговой и социальной активности личности;
- изучить место анимационных услуг в жизни общества, их классификацию;
- изучить технологии разработки анимационных программ для разных категорий потребителей;
- изучить технологии продвижения анимационных программ для разных категорий потребителей.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ЦЧО

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-5 Способен к разработке стратегий развития туристской деятельности на региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов

ПКВ-5.1 Обосновывает стратегическое планирование туристской деятельности на региональном и муниципальном (локальном) уровне

ПКВ-5.2 Умеет разрабатывать планы развития туристских дестинаций

ПКВ-5.3 Готов применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия решений в деятельности туристских организаций на региональном и муниципальном (локальном) уровне

ПКВ-7 Способен к мониторингу и оценке туристских ресурсов на планетарном и региональном уровнях

ПКВ-7.1 Умеет анализировать и оценивать природно-ресурсный потенциал территории

ПКВ-7.2 Умеет анализировать и оценивать культурно-исторический потенциал территории

ПКВ-7.3 Способен к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Региональный туризм и рекреационные ресурсы ЦЧО» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: изучение современного состояния и перспектив развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации и ЦЧО.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоить основные теоретические положения, базовые понятия и термины курса;
- проанализировать природные, культурно-исторические и социально-экономические ресурсы туризма Воронежской области;
- изучить принципы туристского природопользования; - рассмотреть основные методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории;
- дать анализ возможностей развития туристских кластеров в рамках сложившихся туристских дестинаций

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

ТРАНСГРАНИЧНОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-5 Способен к разработке стратегий развития туристской деятельности на региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов

ПКВ-5.1 Обосновывает стратегическое планирование туристской деятельности на региональном и муниципальном (локальном) уровне

ПКВ-5.2 Умеет разрабатывать планы развития туристских дестинаций

ПКВ-5.3 Готов применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия решений в деятельности туристских организаций на региональном и муниципальном (локальном) уровне

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Региональный туризм и рекреационные ресурсы ЦЧО» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: изучение современного состояния и перспектив развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоить основные теоретические положения, базовые понятия и термины курса;
- проанализировать природные, культурно-исторические и социально-экономические ресурсы туристских регионов России;
- изучить принципы туристского природопользования; - рассмотреть основные методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории;
- дать анализ возможностей развития туристских кластеров в рамках сложившихся туристских дестинаций

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

РЕКЛАМА В ТУРИЗМЕ

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

ПКВ-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.

ПКВ-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Реклама в туризме» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у магистрантов профессионального взгляда на рекламную деятельность, умений и навыков использования рекламных технологий и приемов создания рекламной продукции в социально-культурном сервисе и туризме.

Задачи учебной дисциплины:

- систематизировать представление магистрантов о специфике этого вида деятельности через анализ конкурентоспособности товаров и услуг;
- проанализировать эффективные способы создания рекламной продукции через изучение основных каналов распространения рекламной информации и специфики социально-психологических основ рекламы;
- изучить правовые и этические аспекты регулирования рекламной деятельности.

Форма промежуточной аттестации – **зачет**

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ КУРОРТНЫХ И ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-6 Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию

ПКВ-6.1 Способен оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии

ПКВ-6.2 Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

ПКВ-6.3 Способен к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Стандартизация и сертификация курортных и туристских услуг» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи дисциплины

Цель – изучение государственного регулирования туристской индустрии, формирование у студентов теоретических знаний об основах стандартизации сертификации туристских и гостиничных услуг, особенностях государственного регулирования туристской отрасли.

Задачи обучения формулируются в соответствии со структурой дисциплины:

- овладение студентами знаниями и практическими навыками в области стандартизации сертификации социально-культурных, и туристских услуг;
- знание студентами нормативной документации по стандартизации сертификации социально-культурных и туристских услуг в РФ;
- выявление специфики стандартизации сертификации туристской деятельности.

Краткое содержание дисциплины Трудности и перспективы стандартизации услуг в России. Термины и определения, основные положения, являющиеся основой туристского бизнеса. Право потребителя на качественную и безопасную услугу. Стандартизация как гарантия качества туристских услуг. Основы законодательства по стандартизации. Сертификация как гарантия качества туристских услуг. Основы законодательства по сертификации. Правила сертификации туристских и гостиничных услуг. Сертификация туристских услуг.

Форма промежуточной аттестации – **зачет**

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

ПКВ-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.

ПКВ-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода

ПКВ-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма

ПКВ-3.1. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма

ПКВ-3.2. Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Управление проектами и программами развития туризма» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: освоение фундаментальных понятий о структуре и составе элементов методологии управления проектами, закрепленных в том числе в международных профессиональных стандартах в сфере управления проектами, и их применении в сфере туризма и гостеприимства.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение методологии организационной деятельности в туристской индустрии;

- приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и реализации проектов и оценки их эффективности;

- освоение методов и инструментов управления проектами.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

ПКВ-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.

ПКВ-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода

ПКВ-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма

ПКВ-3.1. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма

ПКВ-3.2. Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению

Место учебной дисциплины в структуре АОП: учебная дисциплина «Бренд-менеджмент в индустрии туризма» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: изучение теоретических основ бренд-менеджмента; ознакомление обучающихся с технологиями и инструментами бренд-менеджмента, примерами продвижения и управления формированием и развитием брендов в индустрии туризма; формирование и развитие навыков в области брендинга в индустрии туризма.

Задачи:

теоретический компонент:

- знать технологии и инструменты бренд-менеджмента в его коммуникативном, потребительском, прикладном и профессиональном измерении;
- усвоить теоретические аспекты и методические приёмы бренд-менеджмента;
- знать роли брендинга в туристской индустрии.

познавательный компонент:

- анализировать современные технологии бренд-менеджмента в туристской индустрии, определяя при этом: цели, задачи, инструменты;
- проводить анализ комплекса факторов, влияющих на восприятие бренда потребителями через различные каналы получения информация, включая собственный опыт использования бренда;
- исследовать восприятие брендов потребителями и интерпретации полученных результатов.
- критически анализировать точки зрения ведущих специалистов на существующие подходы, методы и технологии бренд-менеджмента в туристской индустрии.

практический компонент:

- получить практические навыки бренд-менеджмента;
- уметь выявлять медиа-предпочтения потребителей для обеспечения оптимального числа возможностей для контакта с брендом;
- выработать профессиональное виденье по созданию и управлению брендами в туристской индустрии; - получить навыки изучения влияния различных маркетинговых стимулов на восприятие брендов и поведение потребителей в отношении брендов.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**