

## Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

### Б1.О.01 Философия

**Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:

– УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

– УК-1.2. Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

– УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина Философия относится к обязательной части Блока 1.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– формирование целостных представлений о зарождении и развитии философского знания;

– усвоение базовых понятий и категорий философской мысли, выработка умений системного изложения основных проблем теоретической философии, способствующих формированию мировоззренческой позиции.

– **Задачи учебной дисциплины:**

– развитие у студентов интереса к фундаментальным философским знаниям;

– усвоение студентами проблемного содержания основных философских концепций, направлений и школ, овладение философским категориальным аппаратом с целью развития мировоззренческих основ профессионального сознания;

– формирование у студентов знаний о современных философских проблемах бытия, познания, человека и общества;

– развитие у студентов способности использовать теоретические общефилософские знания в профессиональной практической деятельности.

– **Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

### **Б1.О.02 История (История России, Всеобщая история)**

**Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

– УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина История (история России, всеобщая история) относится к обязательной части Блока 1.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– приобретение студентами научных и методических знаний в области истории,  
– формирование теоретических представлений о закономерностях исторического процесса,

– овладение знаниями основных событий, происходящих в России и мире, – приобретение навыков исторического анализа и синтеза.

– **Задачи учебной дисциплины:**

– формирование у студентов научного мировоззрения, представлений о закономерностях исторического процесса;

– формирование у студентов исторического сознания, воспитания уважения к всемирной и отечественной истории, деяниям предков;

– развитие у студентов творческого мышления, выработка умений и навыков исторических исследований;

– выработка умений и навыков использования исторической информации при решении задач в практической профессиональной деятельности.

– **Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

### **Б1.О.03 Иностранный язык**

**Общая трудоемкость дисциплины - 8 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)

–УК-4.1.Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения

– УК-4.5. Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи.

– ОПК - 1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

– ОПК 1.2. Осуществляет подготовку телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– повышение уровня владения ИЯ, достигнутого в средней школе, овладение иноязычной коммуникативной компетенцией на уровне А2+ для решения коммуникативных задач в социально-культурной, учебно-познавательной и деловой сферах иноязычного общения;

– обеспечение основ будущего профессионального общения и дальнейшего успешного самообразования.

### **Задачи учебной дисциплины:**

Развитие умений:

– воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов и выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;

– понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических, прагматических (информационных буклетов, брошюр/проспектов; блогов/веб-сайтов) и научно-популярных текстов; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

– начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника; делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;

– заполнять формуляры и бланки прагматического характера; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания.

**Формы промежуточной аттестации:** зачет, экзамен.

## **Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности**

**Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов:

- УК-8.1 Идентифицирует и анализирует опасные и вредные факторы элементов среды обитания и в рамках осуществляемой деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности;

- УК-8.2 Способен осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального (биолого-социального) происхождения; грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности;

- УК-8.3 Готов принимать участие в оказании первой и экстренной допсихологической помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций в мирное и военное время;

- УК-8.4 Способен обеспечить безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в том числе с помощью средств защиты; выявить и устранить проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте;

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части Блока 1.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- приобретение знаний и умений, необходимых для сохранения своей жизни и здоровья, для обеспечения безопасности человека в современных экономических и социальных условиях;

- обучение студентов идентификации опасностей в современной техносфере;

- приобретение знаний в области защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях как в мирное, так и в военное время;

- выбор соответствующих способов защиты в условиях различных ЧС. **Задачи**

**учебной дисциплины:**

- изучение основ культуры безопасности;

- формирование умения соблюдать нормативные требования по отношению к источникам опасностей, присутствующих в окружающей среде;

- сформировать навыки распознавания опасностей;

- освоить приемы оказания первой помощи;

- выработать алгоритм действий в условиях различных ЧС;

- психологическая готовность эффективного взаимодействия в условиях ЧС.

**Форма промежуточной аттестации** -зачет.

#### **Б1.О.05 Физическая культура и спорт**

**Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

- УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности:
- УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.
- УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.
- УК-7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина Физическая культура и спорт относится к обязательной части блока Б1.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- формирование физической культуры личности;
- приобретение способности целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:**

- овладение знаниями теоретических и практических основ физической культуры и спорта и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и в двигательной активности.

- **Форма промежуточной аттестации** -зачет.

**Б1.О.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.

- УК-4.2. Использует знание норм современного русского язык в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке;

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

- ОПК-1.2. Осуществляет подготовку телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.04 Телевидение).

Цели и задачи учебной дисциплины:

*Цели данной дисциплины:*

- знакомство студентов с вопросами происхождения языка и с основными понятиями языкознания;
- формирование у обучающихся нормативной грамотности в сфере устной речи («Орфоэпия»);
- формирование у студентов нормативной грамотности в сфере письменной коммуникации («Орфография» и «Пунктуация»).

Основные задачи дисциплины:

- дать студентам представление о происхождении языка;
- раскрыть содержание основных понятий языкознания;
- познакомить студентов с орфоэпическими нормами русского языка;
- познакомить с орфографическими нормами русского языка;
- познакомить с системой норм пунктуации;
- добиться от учащихся усвоения вышеназванных норм речи и применения их в практике устной и письменной коммуникации.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.О.07 Современный русский язык**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 11 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации:

- УК-4.2. Использует знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем:

- ОПК-1.2. Осуществляет подготовку телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.04 Телевидение).

**Цели и задачи учебной дисциплины**

Курс «Современный русский языка» ставит *целью* создание у студента целостного, всестороннего и глубокого представления о происхождении, устройстве и функционировании современного русского языка; представления о нормах разных языковых уровней.

Разделы «Лексикология», «Морфемика и словообразование», «Морфология»,

«Синтаксис» дают знания об устройстве и функционировании соответствующих систем русского языка.

**Основные задачи дисциплины:**

- познакомить студентов с устройством лексико-фразеологической системы русского языка;
- дать представление о словообразовательной системе русского языка в ее связи с лексикологией и морфологией;
- определить принципы морфемного анализа слов;
- классифицировать основные способы русского словообразования;
- дать алгоритм словообразовательного анализа;
- рассмотреть систему частей речи русского языка;
- познакомить студентов с морфологическими нормами русского языка;
- рассмотреть синтаксическую систему русского языка в ее связи с другими ярусами языка;
- познакомить студентов с синтаксическими нормами русского языка.

**Форма(ы) промежуточной аттестации:** экзамен и курсовая работа.

**Б1.О.08 Экономика и финансовая грамотность**

**Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК 9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК – 9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики

УК – 9.2 Понимает основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида

УК – 9.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)

УК – 9.4 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей

УК – 9.5 Контролирует собственные экономические и финансовые риски

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** обязательная часть блока Б1.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

формирование у обучающихся знаний совокупности экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

**Задачи учебной дисциплины:**

- изучить экономические системы, микро- и макроэкономические проблемы, рынок, рыночный спрос и рыночное предложение;
- ознакомить обучающихся с основами функционирования деятельности

предприятия;

- изучить основы функционирования национальной и мировой экономики;
- развивать у обучающихся способность вырабатывать собственную позицию по актуальным теоретическим проблемам экономической науки и ее практическим приложениям;
- формировать умения проводить самостоятельные научные исследования и обобщать полученные результаты, формулировать и обосновывать аргументы в защиту собственной позиции;
- использовать различные финансовые инструменты для разного рода деятельности

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

### **Б1.О.09 Политология**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для и разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

- ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Политология относится к циклу гуманитарных и социально-экономических дисциплин обязательного блока Б1.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

познакомить студентов с основами политической науки и сформировать у них общее представление о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни.

**Задачи учебной дисциплины:**

- развить у студентов аналитическое мышление при оценке современных политических событий, как на микро, так и на макроуровне;
- сформировать понимание важности гражданской позиции в оценке отечественного политического процесса и мировых процессов общественного развития;
- развить у студентов навыки практического политического анализа современных реалий общества;
- сформировать представление о специфических особенностях, закономерностях, способах и путях формирования данной отрасли человеческого знания, о методологии и методах политологических исследований;
- ознакомить студентов с основными направлениями и этапами развития мировой политической мысли; показать особенности русской, европейской, восточной политической мысли в едином комплексе с историческим фоном, социальным и экономическим развитием



общества; научить студентов оценивать политические концепции в контексте времени и места их создания, проводить типологию политических концепций;

- обеспечить усвоение студентами основных категорий политологии и умение оперировать ими;

- ознакомить студентов с сущностью и функциями основных политических институтов, с этапами и циклами политического процесса;

- обеспечить понимание студентами своеобразия политического развития России, ознакомить их с особенностями российского государства на разных этапах его развития, со спецификой взаимодействия общества и власти, с характеристиками партийной и избирательной систем современной России, с основными чертами российской политической культуры и идеологии.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

### **Б1.О.10 История русской и зарубежной литературы**

**Общая трудоемкость дисциплины** 7 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «История русской и зарубежной литературы» относится к обязательной части Блока 1.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель освоения учебной дисциплины** – дать целостное представление о процессе развития русской и зарубежной литературы, рассмотрев творчество ведущих писателей.

**Задачи учебной дисциплины:**

- включение литературы в контекст исторического и культурного развития стран;
- формирование представления об особенностях и закономерностях развития русской и зарубежной литературы;
- определение основных этапов развития литературы;
- характеристика основных направлений и течений литературы;
- ознакомление студентов с наиболее значимыми явлениями русской и зарубежной литературы;
- выявление идейно-эстетической сущности произведений;
- выявление традиций, выработанных русской и зарубежной литературой в процессе ее исторического развития.

**Форма промежуточной аттестации**—экзамен.

### **Б1.О.11 Стилистика**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации:

- УК-4.2. Использует знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке;
- УК – 4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке;

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем:

- ОПК-1.2. Осуществляет подготовку телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.04 Телевидение).

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов знаний о системе стилистических норм и приемов разных языковых уровней, позволяющих писать качественный медиатекст; о типах нарушений стилистических норм и путях исправления ошибок.

Основные задачи дисциплины:

- изучение стилистических возможностей языковых единиц разных уровней – лексического, словообразовательного, морфологического, синтаксического;
- формирование теоретических знаний о лексических, словообразовательных, морфологических и синтаксических стилистических нормах русского языка и их стилистических возможностях;
- выработка умений и навыков применения лексических, словообразовательных, морфологических и синтаксических стилистических норм на практике.

- **Форма промежуточной аттестации:** - экзамен.

### **Б1.О.12 Основы теории литературы**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-3Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов:

- ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1.

**Цели освоения учебной дисциплины:**

– Изучить общие закономерности литературной жизни и творчества писателей, осмыслить учения о литературном произведении, его составе, структуре, функциях, родах и жанрах литературы, сущности литературы как вида искусства.

– Познакомить студентов с основными понятиями и категориями литературоведческой науки для формирования профессионально грамотного подхода в изучении и оценке литературно-художественных и публицистических материалов как современной, так и предшествующих эпох.

**Задачи учебной дисциплины:**

– обеспечить усвоение студентами теоретических представлений об общих свойствах художественной литературы как вида искусства и составной части культуры, об эстетических особенностях отдельного литературного произведения и о важнейших закономерностях литературного процесса;

– ввести студента в суть методики литературоведческого анализа, научить пользоваться полученными теоретическими знаниями в процессе работы с художественными текстами, а также ввести студентов в курс основных творческих принципов создания текстов;

– дать необходимые начальные сведения о технологии научного поиска, способствовать выработке самостоятельности в его осуществлении, в обработке и хранении собранной информации.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Б1.О.13 Основы журналистики**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е;

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования:

- ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

- ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевидения;

- ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности:

- ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;

– - ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение.

**Цели и задачи учебной дисциплины****Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- формирование представления о концептуальных положениях теории журналистики;
- определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;
- получение основной информации по разделам дисциплины.

**Задачи изучения дисциплины:**

- углубленное изучение отдельных разделов дисциплины; формирование представления о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов;
- развитие умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и аргументировать свои суждения;
- контроль усвоения студентами учебного материала.

**Форма промежуточной аттестации:** зачёт.

**Б1.О.14 Основы рекламы**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК – 2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК 2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;

ОПК – 2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04. Телевидение.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:** получение обучающимися общего представления об основах рекламы, отдельных элементах комплекса маркетинговых коммуникаций, формирование базовые профессиональные компетенции для осуществления самостоятельной профессиональной деятельности в сфере рекламной деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:**

- дать представление о категориально-понятийном аппарате рекламы;

- дать представление о рекламе как социальном институте и составляющей интегрированной маркетинговой коммуникации;
- определить принципы морфемного анализа слов;
- познакомить студентов с функциями и видами рекламы;
- рассмотреть преимущества и недостатки различных средств рекламы;
- рассмотреть составляющие и функциональное назначение фирменного стиля.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б1.О.15. Теория и практика современной телевизионной журналистики**

**Общая трудоемкость дисциплины**– 6 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК – 1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК - 1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

– ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

– ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры

– ПК-1.1 Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему

– ПК-1.4 Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами

– ПК -1.6 Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** учебная дисциплина «Теория и практика современной телевизионной журналистики» относится к базовой части цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение». Бакалавру предлагается изучить последовательно наиболее значимые и фундаментальные теоретические основы работы тележурналиста и научиться применять их в своей работе.

Учебная дисциплина «Теория и практика современной телевизионной журналистики» открывает цикл профессиональных дисциплин, направленных на подготовку по направлению «Телевидение». Она является базовой и ключевой для освоения всех последующих профессиональных дисциплин. Основные теоретические понятия даются в рамках именно этой дисциплины. «Теория и практика современной телевизионной журналистики» предшествует таким дисциплинам, как «Выпуск телепередачи», «Основы мастерства телеведущего», «Основы телережиссуры», «Основы сценарного дела», «Информационная тележурналистика», «Мастерство тележурналиста-аналитика», «Документальнохудожественные жанры»,

«Авторская телепередача», а также для всех дисциплин по выбору в рамках профиля «Теледокументалистика». Во втором семестре она также опирается на знания, полученные студентами в ходе освоения такой дисциплины, как «Основы теории журналистики».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью учебной дисциплины является ознакомление бакалавров 1-го года обучения с наиболее значимыми категориями телевизионной журналистики, которые в дальнейшем лягут в основу последующего процесса обучения, а также формирование способности отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности и формирование способности осуществлять творческую деятельность с учетом специфики телевидения и электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта.

**Основные задачи дисциплины:**

- сообщить студентам основные теоретические представления в сфере функционирования ТВ;
- сформировать представления об особенностях различных специализаций в сфере ТВ;
- передать студентам знания в сфере методов сбора информации на ТВ;
- сформировать знания в сфере экранного языка и его выразительных средств;
- снабдить студентов знаниями в области системы телевизионных жанров, форматов и типов телепередач;
- сформировать умения применять полученные знания на практике.
- уточнить представления об особенностях функционирования ТВ в ретроспективе и с позиций современности;
- освоить метод наблюдения, интервьюирования, исследования документов;
- сформировать представления о существующих на современном телевидении жанры журналистики, виды экранной продукции и типы телепередач;
- научить в коллективном творчестве создавать аудиовизуальный продукт экранного уровня.
- сообщить принципы соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп, а также принципы поиска актуальных тем и выявлять существующую проблему;
- научить учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов и уметь разрабатывать творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения.
- сформировать навык воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.О.16 Профессиональная этика журналиста**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

- ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевидения.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;

– ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;

– ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

##### **Целями освоения учебной дисциплины являются:**

сформировать целостное видение наилучшего с этической точки зрения выполнения профессионального долга и развить способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации на основе принципов социальной ответственности, то есть способность делать правильный моральный выбор в различных профессионально-нравственных ситуациях.

##### **Задачи дисциплины:**

– дать систему знаний о природе и характере профессионально-нравственных отношений в сфере медиа, их роли в профессиональной деятельности;

– изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в странах Западной Европы, США и России;

– раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым и российским медиасообществами в качестве стандартов профессионального поведения, обеспечивающих оптимальное взаимодействие медиа и общества;

– выработать навыки этического анализа профессионального поведения и умение применять полученные знания в повседневной медийной практике и при разрешении сложных профессионально-нравственных ситуаций;

– развить способность видеть существующие альтернативы и выбирать оптимальный вариант поведения, сориентированный на истинные моральные ценности медийного сообщества и общества в целом;

– изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением этических медиастандартов.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

### **Б1.0.17. Социология журналистики**

**Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов достижений:**

ОПК-4 – способность отвечать на запросы общества и аудитории в профессиональной деятельности;

- ОПК-4.1. - соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;
- ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к обязательной части рабочего учебного плана подготовки специалистов по направлению «Телевидение», профиль «Теледокументалистика».

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целью освоения учебной дисциплины является:**

- формирование у студентов знаний и умений социологического анализа массовой коммуникации, как целостной системы, так и отдельных звеньев этой системы, выработка навыков использования прикладных методов изучения содержания массовой коммуникации, аудитории СМИ.

**Задачи учебной дисциплины:**

- сформировать у студентов знания о социокультурных гендерных основах массовой коммуникации;
- сформировать знания методологии прикладных исследований массовой коммуникации;
- выработать у студентов умения и навыки использования количественных методов исследования рекламы и PR;
- выработать умения и навыки использования качественных методов исследования восприятия сообщений.

**Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.**

### **Б1.0.18 История отечественной журналистики**

**Общая трудоемкость дисциплины 6 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК – 3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК- 3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «История отечественной журналистики» относится к обязательной части Блока 1.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**



Цель освоения учебной дисциплины – выработка у студентов представления об особенностях и закономерностях становления и развития журналистики на разных этапах исторического развития России с начала XVIII до конца XX вв.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с наиболее заметными фактами и явлениями российской журналистики;
- анализ профессиональной деятельности ее выдающихся представителей;
- характеристика взаимоотношений журналистики с обществом и властью в процессе их исторического развития.

**Формы текущей аттестации** – экзамен.

### **Б1.О.19 История отечественного телевидения**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК – 2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК – 2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;

ОПК – 3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК – 3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.04 Телевидение).

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование способности к самостоятельному исследованию истории, общих закономерностей и перспектив развития телевидения как СМИ и как вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте,
  - формирование способности к изучению средств и способов массовой коммуникации с изложением аргументированных выводов,
  - формирование готовности выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.
- Задачи учебной дисциплины:**
- рассмотрение телевидения как нового средства массовой коммуникации XX века,
  - раскрытие социальных и научно-технических предпосылок возникновения ТВ,
  - выявление взаимоотношений ТВ и общества, анализ принципов формирования и функционирования данной системы телекоммуникаций.

**Форма(ы) промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б1.О.20 История зарубежной журналистики**

**Общая трудоемкость дисциплины – 6 з. е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК – 3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК – 3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Цель учебной дисциплины:**

Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития зарубежной журналистики, понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи. Также целью курса является изучение истории СМК в 20 в. и осознание места СМИ в формировании медийно-культурологической картины мира.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение истории зарубежной журналистики в ее основных этапах (пражурналистские явления, возникновение печатной периодики и т.д.);

ознакомление студентов с наиболее значимыми фактами и явлениями зарубежной журналистики 20 века;

углубление знаний о развитии СМИ после 2 мировой войны;

анализ своеобразия электронных СМИ, маркетинговых стратегий журналистики в условиях постмодернистской релятивизации ценностей; исследование характерных черт системы средств массовой информации в странах Африки и Азии, анализ основных изданий и телевизионных каналов;

выявление роли ООН и ЮНЕСКО в развитии нового международного информационного порядка, характеристика деятельности кафедр массовой коммуникации, курируемых ЮНЕСКО.

**Формы промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.О.21 История зарубежного и отечественного кино**

**Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК – 3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК – 3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса  
**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** обязательная часть блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– знание о возникновении, становлении и развитии искусства кино, – представление о месте кино в системе искусств. **Задачи учебной дисциплины:**

- изучить закономерности развития языка кино,
- изучить этапы формирования видов и жанров мирового и отечественного кино.
- изучить взаимодействие разных видов искусств и массовой коммуникации в XX-XXI вв., включая кино и телевидение, – изучить выразительные средства языка кино.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

## **Б1.О.22 Медиаэкономика**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевидения.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– ознакомить студентов с основными законами и концепциями медиарынка, маркетинга, менеджмента;

– ознакомить студентов с новейшей историей становления в России медиарынка;

– ознакомить с принципами организации и работы медиапредприятия;

– предоставить теоретических знаний в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга;

– ознакомить с принципами финансово-бюджетной организации медиапредприятия, бизнес-планирования СМИ.

– **Задачи учебной дисциплины:**

– контролировать усвоение студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

– предоставить студентам возможность смоделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики;

– сформировать умения самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета СМИ.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.О.23 Правовые основы журналистики**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:**

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбрать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм.

УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм.

УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.

ОПК-5 - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования:

ОПК-5.1. Знает совокупность тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевидения

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина Б1.0.25 «Правовые основы журналистики» Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров. В результате бакалавры должны:

Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

Уметь: соблюдать принцип объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных. Владеть: профессиональной терминологией в законодательной сфере масс-медиа

**Цели и задачи учебной дисциплины (краткое содержание):**

**Целями учебной дисциплины являются:**

- изучить систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития,
- проанализировать принцип объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных

- обучить студентов профессиональной терминологии в законодательной сфере масс-медиа

**Задачи учебной дисциплины:**

- изучить совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
  - научить студентов осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
  - проанализировать систему российского медиазаконодательства
  - изучить основные понятия и термины российского законодательства в сфере СМИ. - научить студентов анализировать тексты российских СМИ с точки зрения законодательства
- Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б1.О.24 Современные отечественные СМИ**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК – 3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК – 3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к обязательной части блока Б1.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целями** освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов представления о нынешнем состоянии российской журналистики как о неотъемлемой части процесса медиакоммуникации, основных её концепциях и тенденциях развития;
- знакомство студентов с ведущими российскими масс-медиа, их историей после 1991 года и современной практикой.

**Задачи** учебной дисциплины:

- знакомство студентов с типологией и деятельностью основных современных отечественных средств массовой информации, их участием в общественно-политической и культурной жизни страны в постсоветский период;
- обучение студентов критическому анализу материалов современных российских СМИ.
- знакомство студентов с творчеством ведущих российских журналистов последних трех десятилетий.

**Форма(ы) промежуточной аттестации** – зачет.

### **Б1.О.25 Современные зарубежные средства массовой информации**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:**

ОПК – 3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК – 3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

### **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Современные зарубежные СМИ» относится к обязательной части блока Б1 дисциплин по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение».

В результате бакалавры должны знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм; владеть профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания зарубежных СМИ.

### **Цели и задачи учебной дисциплины (краткое содержание):**

#### **Целями учебной дисциплины являются:**

- рассмотрение систем зарубежных СМИ различных стран;
- изучение ключевых тенденций развития зарубежных СМИ различных стран в новейшей истории;
- формирование у бакалавров представления о перспективах развития зарубежных СМИ, - изучение современных теорий зарубежных СМИ.

#### **- Задачи учебной дисциплины:**

- сообщить студентам основные теоретические представления в сфере функционирования зарубежных СМИ;
- изучить особенности глобальной медиасистемы с целью рассмотрения функционирования ее основных компонентов;
- изучить этапы развития глобальной медиасистемы как технико-технологического комплекса;

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

## **Б1.О.26 Психология журналистики**

**Общая трудоемкость дисциплины– 3 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

– УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

– УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

– УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

– УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности.

– УК-6.2 Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

– УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

– ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

– ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина «Психология журналистики» относится к обязательной части цикла Б1 дисциплин по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (бакалавр).

Входные знания студента формируются в ходе изучения таких дисциплин, как «Психология», «Правовые основы деятельности средств массовой информации», «Теория и практика современной телевизионной журналистики», «Профессиональная этика журналиста». У студента должны быть сформированы общие представления в области социальной психологии и психологии личности, знания в сфере медиакommunikации в целом и телевизионной коммуникации в частности. Он должен владеть умениями применять психологические методики и методы исследования и владеть навыками их адаптации к конкретным задачам и ситуациям с учетом правовых и этических аспектов функционирования Медиа. Курс «Психология журналистики» является предшествующим для таких дисциплин, как «Речевое воздействие», «Конфликтология и медиасфера».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Основной целью* учебной дисциплины является систематизация, обобщение наиболее важных, фундаментальных и прикладных психологических знаний, имеющих наиболее тесное соприкосновение с масскоммуникационной сферой; выработка умений и закрепление навыков владения психологическими методиками, востребованными в практической деятельности современного журналиста; формирование понимания психологических закономерностей восприятия и воздействия медиатекста и умение создавать медиапроизведение с учетом психологических знаний; формирование способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; формирование способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; формирование способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

#### **Основные задачи дисциплины:**

- сформировать знания принципов формулировки и учета в своей деятельности особенностей поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; принципов определения задач саморазвития, целей и приоритетов профессионального роста; распределения задач на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения; цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности;
- сформировать умения осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; аргументировать свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;
- контролировать количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; вырабатывать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников;
- сформировать навыки анализа возможных последствий личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; анализа своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.

**Форма промежуточной аттестации – экзамен.**

### **Б1.О.27 Управление медиапроектами**

Общая трудоемкость дисциплины **3 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

- УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений;
- УК-2.5 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы;
- УК - 2.6 Оценивает эффективность результатов проекта.
- ОПК – 4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;
- ОПК – 4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов;
- ПК – 1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры
- ПК – 1.2 Создаёт сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта
- **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Управление медиапроектами» относится к обязательной части цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (бакалавр).



Цели и задачи учебной дисциплины

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– формирование комплексного представления о творческой и менеджерской деятельности в процессе проектирования и реализации медиапроектов.

Задачи учебной дисциплины:

– дать представление о месте проектов в системе медиарынка;

– ознакомить студентов с основными инструментами проектирования;

– обучить основным методикам создания и оценки эффективных медиапроектов; –

сформировать навыки управления медиапроектной работой; презентации и защиты медиапроекта.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б1.О.28 Сценическая речь**

**Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:**

ОПК – 3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК – 3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продукта.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.04 Телевидение).

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью учебной дисциплины является развитие и усовершенствование природных речевых и голосовых возможностей студентов необходимых в их профессиональной деятельности. В процессе обучения происходит воспитание дикционной, интонационно-мелодической и орфоэпической культуры, обучение процессу овладения авторским словом, его содержательной, действенной, стилевой природой.

Основные задачи дисциплины:

- Изучение дыхательного аппарата, освоение техники дыхания, навык применения знаний на практике;

- Изучение артикуляционного аппарата, освоение техники артикуляционной гимнастики, формирование индивидуального тренинга для устранения индивидуальных речевых недостатков;

- выработка умений и навыков разбора и прочтения художественных произведений, а также текстов различной сложности.

**Форма(ы) промежуточной аттестации** – зачет.

### **Б1.О.29 Основы актерского мастерства**

**Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК – 3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК – 3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продукта

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП :** Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.04 Телевидение).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является развитие и усовершенствование природных актерских данных и творческой фантазии студентов, необходимых в их профессиональной деятельности. В процессе обучения происходит воспитание эмоциональной культуры, культуры жестов, тела, взаимодействия тела с психикой. Происходит обучение процессу овладения индивидуальными страхами выступлений перед зрителем, работы с камерой.

Основные задачи дисциплины:

- Изучение техник актерского мастерства;
- Изучение и наблюдение за различными телепрограммами современного мира, освоение техники «наблюдения» за персонажем, телеведущим, формирование индивидуального стиля ведения программы, умение делить программы на жанры и моментально осваивать стили телепередачи;
- выработка умений и навыков разбора, прочтения и игры творческих отрывков из произведений. Освоение навыка раскрепощения и импровизации.

**Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.**

### **Б1.О.30 Редактирование медиатекста**

**Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК - 1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК – 1.2. Осуществляет подготовку телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ПК – 2 Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа

ПК – 2.1 Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.04 Телевидение).

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов знаний приемов анализа, оценки и редактирования рукописи, а также выработка практических навыков редакторской работы по литературной обработке текста.

Основные задачи дисциплины:

- обучение основным приемам анализа и оценки рукописи;
- обучение работе с композицией рукописи;
- обучение видам правки;
- обучение логическим основам работы с рукописью;
- обучение работе с фактическим материалом;
- обучение методике редактирования рукописи.

**Форма(ы) промежуточной аттестации** – экзамен.

### **Б1.О.31 Конфликтология и медиасфера**

**Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности:

– ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

– ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.04 Телевидение).

. Входные знания студента формируются в ходе изучения таких дисциплин, как «Психология журналистики», «Правовые основы деятельности средств массовой информации», «Теория и практика современной телевизионной журналистики», «Профессиональная этика журналиста». У студента должны быть сформированы общие представления в области социальной психологии и психологии личности, знания в сфере медиакоммуникации в целом и телевизионной коммуникации в частности.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- формирование способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности в освещении конфликтов, следуя принципам социальной ответственности;

- формирование способности осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры в плане освещения конфликтов и в аспекте применения конфликтологических знаний в структурировании медиатекста.

**Задачи учебной дисциплины:**

- расшифровать суть конфликта во всех его ипостасях;
- определить, как именно освещается конфликт в журналистике, каковы подходы журналиста к освещению различных типов конфликтов, каковы эффекты этих подходов и как именно могут быть скорректированы особенности освещения конфликтов;

- рассмотреть конфликт как структурную основу медиатекста, изучить такое явление, как полемический текст, и научиться создавать такого рода тексты с минимальным ущербом для аудитории;

- сформировать знание цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности, знание, как осуществить поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему;

- сформировать умение осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников, отбирать релевантную информацию из доступных источников;

- сформировать навыки разработки творческих концепций материалов о конфликтах с учетом практики российского и зарубежного телевидения.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

**Б1.О.32. Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-6.1 - Осуществляет поиск, сбор, хранение, обработку информации при решении задач профессиональной деятельности

ОПК-6.2 - Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

ОПК – 6.3. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.04 Телевидение).

**Цели и задачи учебной дисциплины.**

Цели и задачи лекционных занятий:

- формирование представлений о работе техники и технологии телевидения, радио и медиапроизводства;
- изучение технических основ работы со звуком и видео, современными технологиями звуко- и видеозаписи при производстве различных программ;
- получение информации по основным разделам курса: съемке, записи, монтажа, специальных программ.

Цели и задачи лабораторных занятий:

- овладение методикой проведения основных технологических процессов по созданию видеофильмов, телепрограмм и радиопередач; - запись и съемки на выезде, работа с микрофоном;
- научить способам создания теле- и радиопрограмм на всех этапах производства с использованием специальных аудио и видеопрограмм.

- **Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.В.01 Культурология**

**Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах:

- УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.
- УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задачи усиления социальной интеграции.

Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа.

**Задачи учебной дисциплины:**

- проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»; – рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;
- дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;

- выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.
- **Форма промежуточной аттестации** – зачет.

### **Б1.В.02 Фотодело**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ-3. Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

- ПК-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видеоматериал, предназначенный для телевидения с учётом современного телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;
- ПК-3.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир;
- ПК-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целью освоения учебной дисциплины являются:** освоение студентами теории и практики фотосъемки.

**Задачи учебной дисциплины:**

- изучение техники фотосъемки,
- изучение основных жанров фотографии и их использования в рекламе и PR, – освоение технических и творческих приемов, используемых в фоторекламе, – освоение методов и технологий рекламной фотографии.
- **Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б1.В.03 Основы права и антикоррупционного законодательства**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

- УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм;
- УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм;

- УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.
- УК – 10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
- УК – 10.1 Проявляет готовность добросовестно выполнять профессиональные обязанности на основе принципов законности
- УК – 10.2 Поддерживает высокий уровень личной и правовой культуры, соблюдает антикоррупционные стандарты поведения
- УК – 10.3 Дает оценку и пресекает коррупционное поведение, выявляет коррупционные риски

#### **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- получение знаний о системе и содержании правовых норм; – обучение правильному пониманию правовых норм; – привитие навыков толкования правовых норм.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- изучение основ теории права;
- изучение основ правовой системы Российской Федерации;
- анализ теоретических и практических правовых проблем;
- изучение основ антикоррупционного законодательства

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

### **Б1.В.04. Звуковое оформление теле- и радиоэфира**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПК–2 - Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа:

ПК-2.2. Систематизирует текстовой, аудио, видеоматериал, предназначенный для телевещания;

ПК-2.4. Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте.

ПК-3 - Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

ПК-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Целями освоения учебной дисциплины являются:*

- формирование навыков использования различных приёмов оформления теле- и радиопрограмм, отличных по жанрам и форме;
  - формирование навыков редактирования различного текстового, аудио- и видеоматериала в соответствии со стандартами, форматами и стилями;
  - формирование умений использования современных технических средств; *Задачи учебной дисциплины:*
  - овладение приемами звукорежиссуры;
  - выявление специфики оформления современных теле- и радиопрограмм;
  - детальное освоение изобразительно-выразительных средств ТВ и РВ;
  - изучение рабочих возможностей звуковых редакторов;
  - изучение приемов редактирования теле, -аудио- и текстового материала.
- **Форма(ы) промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б1.В.05 Психология личности и ее саморазвития**

**Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде:

– УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.

– УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

– УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

– УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

– УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

– УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни:

– УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности.

– УК-6.2 Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.



– УК-6.3 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.

– УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

– УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

– УК-6.6 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- формирование у будущих бакалавров систематизированных научных представлений о социально-психологических аспектах проблемы личности в современном обществе, а также о специфике задач и методов ее саморазвития.

**- Задачи учебной дисциплины:**

– Усвоение обучающимися различных социально-психологических трактовок проблемы личности, а также анализ разнообразных теорий ее социализации;

– ознакомление с проблемой саморазвития личности;

– усвоение студентами знаний, умений и навыков в области психологических основ взаимодействия личности и общества;

– расширение знаний и компетенций студентов по проблематике социального поведения, отношений, саморазвития, социализации и идентичности личности.

– **Форма промежуточной аттестации** – зачет с оценкой.

#### **Б1.В.06 Основы операторского дела**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПК-1 - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:

– ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта.

ПК-3 - способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

– ПК-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– показать специфику работы телевизионного оператора, определить на практике значимость работы оператора в съемочном процессе.

**Задачи учебной дисциплины:**

– получить навыки по применению основных приёмов операторского мастерства;  
 – уметь определять композицию телесюжетов и технологические приемы, используемые в работе телеоператора;  
 – владеть разными видами современной теле- и видеотехники;  
 – получить навыки работы оператора и умения в творческой, технической и технологической составляющих его деятельности.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

### **Б1.В.07 Техника речи на телевидении**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з. е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПК-2 Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа:

– ПК-2.3 Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении;

ПК-3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

– ПК-3.3 Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

*Цели и задачи учебной дисциплины:*

- получение теоретических сведений о специфике и формах современной телевизионной речи;
- приобретение знаний о правилах составления текстов, предназначенных для эфира;
- овладение техникой речи (дикцией, дыханием, скоростью и интенсивностью и др.);
- умение правильно интонировать, членить текст в соответствии с его логикой;
- владение навыками редакторской работы по обработке медиатекстов разных жанров, стилей и форматов, предназначенных для эфира.

**Форма(ы) промежуточной аттестации** – экзамен.

## **Б1.В.08 Информационные технологии в электронных СМИ**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:**

ПК-1 – способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры;

ПК-1.1 - осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему;

ПК-1.5 - отбирает релевантную информацию из доступных источников;

ПК- 2 - способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа:

ПК-2.2 - систематизирует текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения;

ПК-2.3 - приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении;

ПК -3 - способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

ПК-3.1 - создает и трансформирует текстовый, аудио- и видеоматериал, предназначенный для телевидения с учётом современного телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Бакалавру предлагается изучить наиболее значимые (как классические, так и современные) методы получения информации тележурналистом и научиться применять их в своей работе. В результате студент должен:

- освоить метод наблюдения, интервьюирования;
- получить представления о возможностях участия в пресс-конференциях;
- уточнить возможности использования различного типа документов в своей работе;
- изучить основы использования сетевых ресурсов в качестве носителей информации;
- ознакомиться с основными техническими средствами, используемыми в современных СМИ;
- получить знания о новых технологиях, влияющих на развитие современных СМИ;
- научиться на практике применять изученные методы с использованием современных форм, средств и адаптировать результаты к конкретному телевизионному формату.

Учебная дисциплина «Информационные технологии в электронных средствах массовой информации» является логическим продолжением таких дисциплин, как «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации», «Звуковое оформление теле- и радиоэфира», «Теория и практика современной телевизионной журналистики» и предшествует дисциплинам «Информационная журналистика», «Мастерство тележурналиста-аналитика», «Документально-художественные жанры».

Требования к входным знаниям и компетенциям. Студент должен владеть современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью учебной дисциплины является ознакомление бакалавров первого года обучения с современными возможностями получения информации, которая впоследствии может быть использована как при подготовке телематериалов, так и при разработке темы в формате любого современного типа СМИ, освоение принципов работы в различных медиа, изучение современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа.

Задачами дисциплины являются:

- сообщить студентам основные теоретические представления о технологиях поиска информации в журналистской профессии;
- передать студентам знания в сфере методов сбора информации на ТВ и в других СМИ;
- ознакомить студентов с технической базой различных медиа;
- снабдить студентов знаниями в этико-правовой сфере получения информации; - сформировать умения применять полученные знания на практике.

- **Форма промежуточной аттестации:** зачет

### **Б1.В.09 Основы компьютерной графики**

**Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПК-3. Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

- ПК-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видеоматериал, предназначенный для телевещания с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

изучение принципов формирования изображения на мониторе, особенностей растровой и векторной графики, формирование навыков презентации продукта и обработки графических данных.

**Задачами дисциплины являются:**

- изучение тонкостей презентации MicrosoftPowerPoint;
- изучение редактора растровой графики AdobePhotoshop;
- изучение редактора векторной графики AdobeIllustrator;

– **Форма промежуточной аттестации:** зачет.

## **Б1.В.10 Основы телережиссуры**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:**

ПК-1 - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры;

ПК-1.2 - создаёт сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта

ПК-1.3- разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта

ПК-1.4 - воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Обучающимся предлагается изучить глубинные механизмы творческого процесса в соответствии с современными технико-технологическими преобразованиями в подходе к созданию видеоматериала, понимать значимость и специфику коллективной работы творческого коллектива на ТВ. Подобные знания умения и навыки будут способствовать эффективной работе специалистов данного направления.

Учебная дисциплина «Основы телережиссуры» является предшествующей для дисциплин «Мастерство тележурналиста-аналитика», «Документально-художественные жанры», что позволяет студентам быть готовым к созданию собственного видеопродукта таких жанров и форматов, которые требуют знаний основ режиссерского дела.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Активная трансформация современной экранной культуры наряду с активизацией процессов визуализации информационной среды рождает потребность в формировании у обучающихся по направлению «Телевидение» многомерного представления о возможностях построения экранного образа. В этом смысле режиссура является одним из инструментов, позволяющих реализовать в полной мере авторский замысел. Название курса подчеркивает базовый уровень освоения навыков работы режиссера на ТВ. Студенты знакомятся с классическими подходами в области режиссуры, осваивают знания, получают умения и навыки, знакомятся с методами работы режиссера, получают представление о фундаментальном характере профессии. Цель изучения учебной дисциплины – дать обучающимся представление об организации процесса режиссерской работы на телевидении. В результате изучения дисциплины студент должен уметь готовить и редактировать телевизионные материалы с использованием средств художественной выразительности, владеть основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, уметь руководить монтажом, участвовать в создании звукового оформления телепередач.

**Основными задачами учебной дисциплины являются:**

- формирование навыков режиссерской профессии,
- понимание специфики работы режиссера на телевидении;
- владение режиссерскими приемами при создании телепродукта с применением новейших технологий в сфере медиа;

- умение составлять режиссерский сценарий, монтажный план;
- способность анализировать имеющиеся образцы режиссерской работы;

- **Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.В.11 Основы видеомонтажа**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПК-1 - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

- ПК -1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта;

- ПК- 1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;

ПКВ-3 - Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

- ПК -3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видеоматериал, предназначенный для телевещания с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Она призвана сформировать у студентов системное монтажное мышление в отношении видеопродукта. Учебная дисциплина «Основы видеомонтажа» является предшествующей для следующих дисциплин: «Основы работы телерепортера», «Основы мастерства телеведущего», «Теледраматургия».

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

Монтаж как существенная составляющая видеопроизводства, является не только технологическим процессом, но и общим принципом подхода к работе над произведением. Не случайно практики используют в своем лексиконе понятие «монтажное мышление». Иметь, хотя бы в общих чертах, представление о монтаже должен любой журналист, участвующий в работе электронных СМИ, независимо от специализации. Курс «Основы видеомонтажа» направлен на освоение умений и навыков работы монтажера. Дисциплина дает ключевые навыки работы в программах Adobe Premier Pro, Wavelab.

**Задачи учебной дисциплины:**

- изучение природы звука и его свойств;
- изучение природы изображения;
- формирование представлений о правилах написания текстов телевизионных форматов и жанров;
- освоение норм сочетания планов и переходов;
- изучение рабочих возможностей звуковых и видеоредакторов.
- **Форма промежуточной аттестации:** зачет.

## **Б1.В.12 Выпуск телепередачи**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 8 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:**

ПК– 1 - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта

ПК – 1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами

ПК – 2 - Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа:

ПК-2.3. Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении

ПК-2.4. Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте

ПК-2.5. Проверяет достоверность исходящей в эфир информации

ПК-3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

ПК-3.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Обучающимся предлагается изучить механизмы творческого процесса создания программ разных форматов и жанров на телевидении, узнать природу и специфику современного телевидения, овладеть различными приёмами создания и оформления телепрограмм. В результате бакалавр должен:

- освоить этапы создания телепрограмм;
- уметь создавать, оценивать и редактировать материалы электронных СМИ согласно их форматам;
- приводить подготовленные к выпуску материалы в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в средствах массовой информации разных типов;
- владеть современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями при создании видеопродукции.

Учебная дисциплина «Выпуск телепередачи» является логическим продолжением таких дисциплин, как «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации», «Основы сценарного дела» и является предшествующей для дисциплин «Мастерство тележурналиста-аналитика», «Авторская телепередача».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины - формирование знаний, умений и навыков будущего работника СМИ в создании собственной программы на телевидении. Цель определяет выбор следующих задач:

- освоение теоретических знаний, связанных с особенностями работы тележурналиста,
- выявление специфики оформления современных телепрограмм,
- детальное освоение всех элементов, составляющих структуру телепрограмм разных жанров.

**Задачами дисциплины являются:**

- сообщить студентам основные теоретические представления о технологиях поиска информации в аспекте журналистской профессии;
- передать студентам знания в сфере методов сбора информации на телевидении и в других типах СМИ;
- ознакомить студентов с технической базой различных медиа;
- познакомить студентов с основами техники безопасности при создании телепродукта;
- сформировать умения применять полученные знания на практике;
- применять основные формы, средства и методы редакторской работы;
- создавать собственный видеопродукт в соответствии с современными требованиями, применяемыми на телевидении.

**Форма промежуточной аттестации:** контрольная работа, зачет, зачет с оценкой.

### **Б1.В.13 Мастерство тележурналиста-аналитика**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПК – 1 - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

ПК-1.3 Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта,

ПК -1.4 Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами.

ПК – 2 Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа

ПК – 2.2. Систематизирует текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения

ПК-3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

ПК-3.2 Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Основной целью* учебной дисциплины является формирование способности к аналитическому мышлению и получение обучающимися навыков, связанных с созданием аналитических программ

*Основные задачи дисциплины:*

- сформировать у обучающихся понимание специфики телеаналитики,
- ознакомить обучающихся с основными жанрами телеаналитики,



- сообщить обучающимся основные сведения об аналитических жанрах тележурналистики;
- сформировать у обучающихся навыки анализа аналитических жанров;
- сформировать навыки создания и трансформации материала (текстового, аудио- и видео) для создания аналитических программ, разработки аудиовизуального оформления программ в соответствии с авторским и режиссерским замыслом и в соответствии с учётом современного телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

**Форма(ы) промежуточной аттестации** –курсовая работа, экзамен.

### **Б1.В.14 Информационная журналистика**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПК– 1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

ПК-1.1. Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему;

ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;

ПК-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;

ПК – 2 Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа

ПК – 2.1. Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами

ПК–3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

ПК-3.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир;

#### **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью изучения учебной дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков для создания информационных программ на ТВ.

#### **Задачи дисциплины:**

- овладение знаниями, умениями и навыками поиска актуальных проблем и тем, востребованных обществом и медиаиндустрией;
- формирование знаний по отбору релевантной информации из доступных источников;
- овладение знаниями проверки достоверности исходящей в эфир информации; - приобретение знаний об особенностях создания информационных материалов в разных форматах и жанрах;
- овладение знаниями систематизации информационного текстового, аудио, видео материала, предназначенного для телевещания;
- приобретение знаний, навыков и умений создавать сценарную основу информационного телевизионного продукта;

- формирование знаний, навыков и умений воплощать авторский и режиссерский замысел по созданию информационного продукта аудиовизуальными средствами;
- овладение знаниями, навыками и умениями приводить информационный материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.В.15 Основы мастерства телеведущего**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПК – 1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;

ПК-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;

ПК-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

ПК – 2 Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа

ПК – 2.1. Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Требования к входным знаниям и умениям: обучающийся должен обладать теоретическими знаниями о производстве телевизионных программ, представлением о современном состоянии телевидения, владеть навыками создания телевизионных программ в разных жанрах, понимать принципы и этапы подготовки и производства телепрограммы, в том числе в коллективе. Дисциплина является предшествующей для следующих курсов: «Основы продюсирования», «Имидж телеведущего», «Видеоблогинг».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

Цель – подготовка и ознакомление с производством телевизионных программ различных жанров и ролью ведущего на телевидении.

Задачи учебной дисциплины:

1. Знакомство с азами профессии телеведущего. Историко-культурологический аспект.
2. Выработка профессиональных навыков: речь, жесты, мимика и т.п.
3. Технология работы ведущего в кадре и за кадром, а также в прямом эфире, в записи.
4. Просмотр и анализ разнообразных телевизионных передач отечественного ТВ. Обсуждение.

**Форма(ы) промежуточной аттестации** - зачет.

### **Б1.В.16 Основы продюсирования**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПК-3. Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

–ПК-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видеоматериал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

-знакомство с этапами создания и продвижения теле- и радиопроекта на информационном рынке;

формирование навыков по созданию и продвижению проектов в зависимости от их вида и формата;

**Задачи учебной дисциплины:**

–изучение понятий проекта и формата; этапов создания и продвижения проекта;

–знакомство с коммерческой составляющей создания проектов;

–изучение технических стандартов, форматов и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте;

–формирование навыков по созданию текстового, аудио и видеоматериала, его продвижению;

- формирование навыков по владению современными технологиями, принятыми в электронных СМИ.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б1.В.17 Имидж телеведущего**

**Общая трудоемкость дисциплины–** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПК-1 - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

-ПК-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения;

-ПК-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Студенту предлагается изучить механизмы функционирования имиджа на экране. Предполагается, что к началу обучения студент уже имеет представление о специализации

тележурналиста, об особенностях работы с камерой и микрофоном, о специфике работы в студии, а также знаком с основными аспектами социальной психологии. Учебная дисциплина «Имидж телеведущего» изучается в седьмом семестре бакалавриата и является предшествующей для дисциплин «Конфликтология и медиасфера», «Документальный телефильм».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

Основной целью учебной дисциплины является многоаспектное изучение имиджа современного телеведущего, формирование способности осуществлять творческую деятельность с учетом специфики телевидения и электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта в аспекте эффективного построения имиджа телеведущего, а также формирование способности к эффективному применению современной технической базы и новейших цифровых технологий на телевидении, в интернет-вещании и мобильных медиа для формирования имиджа.

Основные задачи дисциплины:

- формирование представления о наиболее известных теориях имиджологии и их исторических источниках;
- закрепление знаний об особенностях и закономерностях построения имиджа телевизионного ведущего;
- ознакомление с информацией об этапах и технологии самопрезентации;
- формирование навыков управляемого репертуара поведения перед камерой;
- формирование знаний принципов создания сценарной основы телевизионного и мультимедийного продукта, принципы создания и трансформации текстового, аудио- и видеоматериала, предназначенного для телевещания с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий и с учетом имиджеформирующих факторов;
- формирование умений разрабатывать творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевещания в области имиджмейкинга, умений обеспечить высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий на уровне формирования имиджа;
- формирование владения навыками подготовки телевизионного и мультимедийного продукта к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ на уровне имиджа телеведущего, навыком трансляции информационного, художественного или аналитического материала в эфир с учетом требований коммуникативной личности телеведущего.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1. В.18 Авторская телепередача**

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

- ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:
- ПК-1.2 Создаёт сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта;

- ПК-1.4 Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;
- ПК-1.6 Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП** Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

#### **Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- знакомство с ключевыми возможностями авторского телевидения и универсальными способами конструирования авторской телепередачи;
- изучение тех конструктивных элементов и средств выразительности, которые формируют структуру авторской телепередачи;
- освоение навыков осуществления творческой деятельности с учетом специфики телевидения и электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта в области производства авторской телепередачи;
- формирование способности к эффективному применению современной технической базы и новейших цифровых технологий на телевидении, в интернет-вещании и мобильных медиа в создании авторской телепередачи.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- познакомить слушателей с особенностями авторской телепередачи;
- определить основные этапы развития авторского телевидения в России и зарубежном;
- конкретизировать типы авторских телепередач и их социальные функции;
- сформировать представления о выразительных средствах и основных конструктивных элементах авторской телепередачи;
- дать представления о средствах создания каждого из конструктивных элементов;
- определить особенности разработки концепции авторской телепередачи и этапы реализации замысла;
- изучить способы и варианты создания сценарных планов авторских телепередач;
- сформировать знание принципов разработки творческих концепций с учетом практики российского и зарубежного телевидения, принципов создания и трансформации текстового, аудио- и видео материала, предназначенного для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.
- выработать умение создать сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта, транслировать информационный, художественный и аналитический материал в эфир;
- закрепить владение навыками воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами и навыками, обеспечивающими высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б1.В.19 Документальный телефильм**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПК-1 - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

ПК-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта.

ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта.

ПКВ-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами.

ПК-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

ПК-3 - способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

ПК-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью преподавания курса «Документальный телефильм» является формирование профессиональных знаний, умений и навыков в предметной области теледокументалистики, что позволит студентам получить знания в сфере создания документального фильма, изучить исторические особенности развития документального кино, его востребованность в современном обществе и особенности проката. Студенты также получают практические навыки по созданию сценариев документальных фильмов, по выявлению особенностей съемки и монтажа разных видов документальных фильмов.

Задачами изучения дисциплины являются:

- познакомить студентов с основами техники безопасности при создании документального фильма;
- сообщить студентам основные теоретические представления о технологиях создания документального фильма;
- передать студентам знания об этапах создания документального фильма;
- ознакомить студентов со спецификой съемки и монтажа в сфере документалистики;
- сформировать умения применять полученные знания на практике;
- создавать собственный видеопроduct согласно современным требованиям, применяемым на телевидении.

– контроль усвоения студентами учебного материала.

– **Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.В.20 История искусства**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах:

- УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Курс предполагает наличие у студентов умений и навыков по основам мировой художественной культуры истории отечественной и зарубежной литературы, истории в объеме программы высшего профессионального образования. Знания и навыки, полученные при изучении данного курса, необходимы для изучения «Культурологии».

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всём протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у студентов навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений художественной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении искусства.

**Задачи изучения дисциплины:**

- соединение знаний по истории и теории художественной культуры в единую и целостную систему;
- овладение специфическим терминологическим аппаратом;
- умение обнаружить самобытные национальные русские традиции и их связь с художественными проявлениями других культур.

**Форма промежуточной аттестации:** зачёт.

**Б1.В.21 Речевое воздействие**

**Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):

- УК – 4.1. Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения
- УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целью* преподаваемой дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного межличностного и делового общения, для создания эффективного медиатекста и эффективного функционирования массовой коммуникации.

В систему курса входят *следующие задачи:*

- ознакомить студентов с законами и правилами общения;
- научить студентов оценивать эффективность применения законов и правил общения в данной коммуникативной ситуации;
- научить студентов отбору приемов речевого воздействия, наиболее эффективных для конкретной коммуникативной ситуации;
- научить студентов отличать речевое воздействие от манипулирования в медиасфере.

**Форма(ы) промежуточной аттестации** – зачет.

### **Б1.В.22 Риторика**

**Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):

- УК-4.2 Использует знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке
- УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью учебной дисциплины является создание коммуникативной базы в формировании профессиональных умений студента в области создания риторического текста и его презентации в соответствии с конкретной аудиторией.

Основные задачи дисциплины:

- дать общие сведения о риторике как науке;
- дать теоретические знания в области профессионально ориентированной риторики;
- сформировать практические умения: умение ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения; умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата;



- повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, усилить мотивацию изучения филологических дисциплин на коммуникативной основе.

**Форма(ы) промежуточной аттестации** – зачет.

### **Б1.В.23 Основы сценарного дела**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:**

ПК – 1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры

ПК - 1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта

ПК – 1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами

#### **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Обучающимся предлагается изучить глубинные механизмы творческого процесса в соответствии с современными технико-технологическими преобразованиями в подходе к созданию видеоматериала, научиться применять на практике методы и приемы драматургического построения сценария. Подобные знания, умения и навыки будут способствовать эффективной работе специалистов данного направления. По итогам освоения дисциплины студент должен знать структурные элементы создания телевизионного и мультимедийного продукта (сценария); уметь разрабатывать на основе полученных знаний аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта (сценария); владеть навыками создания сценария согласно авторскому и режиссерскому замыслу телевизионного произведения аудиовизуальными средствами.

Учебная дисциплина «Основы сценарного дела» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин, направленных на подготовку обучающихся по направлению «Телевидение». Она читается перед дисциплиной «Основы телережиссуры», что позволяет студентам получить комплексные знания по сценарной драматургии и телережиссуре, по этапам создания видеопродукта на телевидении.

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Цель изучения учебной дисциплины – дать обучающимся целостное представление об организации процесса работы над сценарием телевизионного продукта. В результате изучения дисциплины студент должен уметь готовить и редактировать телевизионные материалы с использованием средств художественной выразительности. Основными задачами учебной дисциплины являются:

- получение знаний по созданию сценариев телевизионного и мультимедийного продукта; - формирование навыков подготовки сценариев информационных, аналитических, художественно-публицистических материалов,
- умение определять композицию сценариев для разных телепроектов;
- умение готовить сценарии в разных жанрах;
- уметь анализировать имеющиеся образцы сценариев.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь создавать и редактировать телевизионные сценарии с использованием средств художественной выразительности.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

### **Б1.В.24. Документально – художественные жанры**

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

- ПК-1:Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры;
- ПК-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта.
- ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта.
- ПК-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью является освоение теоретических профессиональных знаний, умений и навыков, связанных со спецификой создания, организации и производства программ, фильмов документально-художественных жанров в целом и во всех подробностях. Выявление своеобразия этих жанров с учетом современных форматов основных вещательных каналов. Освоение особенностей разработки концепции проекта, изобразительно-выразительных ресурсов: образы, метафоры; анализ актуальных тенденций съемок, монтажа, дизайна документально-художественных телепрограмм.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

- формирование представления об особенностях документально-художественных жанров ТВ;
- изучение основных жанров телевизионной публицистики;
- структурные элементы и этапы создания концепции документально-художественного фильма, программы;
- получение основной информации по разделам дисциплины.

Задачи лабораторных занятий:

- углубленное изучение отдельных разделов дисциплины;
- формирование навыка выбора и правильного использования жанрового инструментария для эффективного решения творческих задач;
- развитие умения самостоятельно использовать приемы документально-художественного телеповествования, объединяющие текст и специфические выразительные средства ТВ; – контроль усвоения студентами учебного материала.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, курсовая работа.

### **Б1.В.25 Теледраматургия**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

- ПК – 1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры
- ПК-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта.
- ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта.
- ПК-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами.
- ПК-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью преподавания курса «Теледраматургия» является освоение профессиональных навыков эффективного построения телевизионного повествования в разных жанрах и форматах, в целом и во всех подробностях. Выявление характерных аспектов развития драматургического действия, разработки темы через противодействие контртем, правил вовлечения внимания телеаудитории в историю фильма.

- формирование представления о классических законах теледрамы, их актуализация в форматах сегодняшнего телевидения;
- изучение специфики пяти этапов композиционного построения сценария фильма: экспозиция, завязка действия, драматические перипетии, кульминация, финал;
- определение значимости драматургического действия для эффективного телеповествования;
- получение основной информации по разделам дисциплины.
- углубленное изучение отдельных разделов дисциплины;
- формирование навыка многовариантного развития каждого композиционного этапа в сценарии и монтаже фильма, телепрограммы;
- развитие умения вовлечения телезрителя в историю фильма, выстраивания стратегии эмоционального контакта телезрителя и программного продукта; – контроль усвоения студентами учебного материала.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б1.В.26 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 328 часов

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности:

УК-7.4 Понимает роль физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

УК-7.5 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности;

УК-7.6 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- формирование физической культуры личности;
- приобретение способности целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Задачи учебной дисциплины:**
- овладение методикой формирования и выполнения комплексов упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, рационального режима труда и отдыха;
- адаптация организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма.

**Форма промежуточной аттестации** -зачет.

### **Б1.В.ДВ. 01.01 Реклама в электронных СМИ**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:**

ПК– 1 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;

ПК-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения;

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Реклама в электронных СМИ» относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин (дисциплины по выбору) по направлению подготовки 43.03.04 – «Телевидение».

Обучающимся предлагается овладеть навыками создания рекламы на радио, телевидении и в интернете – от сценария до монтажа. По итогам дисциплины обучающийся должен уметь анализировать имеющиеся образцы рекламы на предмет соответствия их ФЗ «О

рекламе», уметь создавать собственные рекламные ролики для электронных СМИ согласно специфике каждого СМИ, владеть навыками монтажа, осуществлять творческую деятельность с учетом специфики электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта, применять на практике новейшие цифровые технологии на телевидении, в интернет-вещании и мобильных медиа.

Учебная дисциплина «Реклама в электронных СМИ» является основополагающей для студентов второго курса направления, является предшествующей для дисциплин «Интерактивная журналистика», «Видеоблогинг», что позволяет студентам получить комплексные знания о работе журналистов-телевизионщиков, в том числе в рекламной сфере.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель – обучить студентов на практических занятиях технологиям производства роликов в электронных СМИ. Задачи учебной дисциплины:

- разработать оригинальную коммерческую идею ролика;
- овладеть навыками создания рекламы в электронных СМИ;
- создать собственный рекламный продукт;
- владеть технологическим процессом создания теле- и аудиороликов при использовании современной технической базы СМИ;
- уметь анализировать имеющиеся образцы рекламы в электронных СМИ.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

### **Б1.В.ДВ.01.02 Импровизация в современном эфире**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПК-2 Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа:

ПК-2.3 - приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении;

ПК-2.5 - проверяет достоверность исходящей в эфир информации.

ПК-3 - способен участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

ПК-3.3 - обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Импровизация в современном эфире» относится к дисциплинам по выбору рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.04 – «Телевидение».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины.**

Цели и задачи лекционных занятий:

- изучение особенностей и закономерностей формирования авторских программ на ТВ и радио;
- узнать природу и специфику современных электронных СМИ;
- освоение теоретических знаний, связанных с особенностями работы радио и теле журналиста;

- детальное освоение всех элементов, составляющих структуру авторской программы.

Цели и задачи лабораторных занятий.

- изучить механизмы творческого процесса создания авторской программы на телевидении и радио, в структуре жизни общества;
- овладеть различными приёмами работы в эфире, в отличных по жанрам и форме программ; - выявление специфики работы в «прямом» эфире.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б1.В.25 Теледраматургия**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

- ПК – 1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры
- ПК-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта.
- ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта.
- ПК-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами.
- ПК-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин (дисциплины по выбору) по направлению подготовки 43.03.04 – «Телевидение».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью преподавания курса «Теледраматургия» является освоение профессиональных навыков эффективного построения телевизионного повествования в разных жанрах и форматах, в целом и во всех подробностях. Выявление характерных аспектов развития драматургического действия, разработки темы через противодействие контртем, правил вовлечения внимания телеаудитории в историю фильма.

- формирование представления о классических законах теледрамы, их актуализация в форматах сегодняшнего телевидения;
- изучение специфики пяти этапов композиционного построения сценария фильма: экспозиция, завязка действия, драматические перипетии, кульминация, финал;
- определение значимости драматургического действия для эффективного телеповествования; – получение основной информации по разделам дисциплины.
- углубленное изучение отдельных разделов дисциплины;
- формирование навыка многовариантного развития каждого композиционного этапа в сценарии и монтаже фильма, телепрограммы;
- развитие умения вовлечения телезрителя в историю фильма, выстраивания стратегии эмоционального контакта телезрителя и программного продукта; – контроль усвоения студентами учебного материала.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б1.В.ДВ.02.01 Основы работы телерепортера**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

ПК-1.3 - разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;

ПК-1.5 - отбирает релевантную информацию из доступных источников;

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.04 – «Телевидение».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи лекционных занятий:

- формирование представлений о работе репортера на ТВ;
- изучение методов и технологии телепроизводства;
- получение основной информации по разделам дисциплины: заметка, интервью, репортаж, корреспонденция, отчет, обзор, комментарий; Цели и задачи лабораторных занятий:
- овладение методикой студийного и внестудийного ведения телепрограмм;
- запись и съемки на выезде, работа с микрофоном;
- работа в «прямом эфире» (телефон, скайп и т.п.) на ПТС, с камерой (несколькими камерами).  
Изучение жанров: заметка, интервью, репортаж, корреспонденция, отчет, обзор, комментарий и т.д.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б1.В.ДВ.02.02. Документальная телепередача**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПК -1 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

ПК-1.1 - Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему;

ПК-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта;

ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к части дисциплины по выбору, блока Б1.В.ДВ.2 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Основной целью курса является формирование навыка создания документальной телепередачи, видеопrodukта для телевидения и других экранных

масс-медиа, в том числе опираясь на современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, а также с учетом существующих практик современной экранной культуры

Достижение этой цели предполагает решение следующих задач:

- конкретизировать основные теоретические представления о типе телевизионных программ, истории развития документальных телепередач, технологиях создания такого мультимедийного продукта;
  - сформировать у студентов умение выбирать актуальные темы и проблемы;
  - систематизировать навык создания сценария телепередачи на основе выявленных тем, событий, фактов;
  - развитие способности трансформировать и компоновать различный материал (текст, аудио- и видео-) с применением современных технологий.
- контроль усвоения студентами учебного материала.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б1.В.26 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 328 часов

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности:

УК-7.4 Понимает роль физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

УК-7.5 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности;

УК-7.6 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин (дисциплины по выбору) по направлению подготовки 43.03.04 – «Телевидение».

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- формирование физической культуры личности;
- приобретение способности целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:**

- овладение методикой формирования и выполнения комплексов упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, рационального режима труда и отдыха;



–адаптация организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма.

**Форма промежуточной аттестации -зачет.**

### **Б1.В.ДВ.03.01 Структура медиатекста**

**Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПК- 2 - Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа:

ПК-2.1. Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами

ПК-2.2. Систематизирует текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин (дисциплины по выбору) по направлению подготовки 43.03.04 – «Телевидение».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- освоить возможность создания медиатекста и редакторскую работу с текстами разных жанров для печатных и электронных СМИ;
- овладеть методами редакторской работы в электронных и печатных СМИ.

Основные задачи дисциплины:

- изучение специфики медиатекста;
- изучение жанровых особенностей и структуры медиатекста применительно к разным видам СМИ;
- формирование умений создавать и редактировать тексты разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами;
- формирование навыков по систематизации текстового, аудио, видеоматериала, предназначенного, в первую очередь, для телевидения;
- формирование навыков по редактированию текстов для печатных и электронных СМИ

**Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.**

### **Б1.В.ДВ.03.02 Текст в электронных СМИ**

**Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПК- 2 - Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа:

ПК-2.1. Приводит текстовой материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами

ПК-2.2. Систематизирует текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина «Реклама в электронных СМИ» относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин (дисциплины по выбору) по направлению подготовки 43.03.04 – «Телевидение».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- освоить возможность создания текста для электронных СМИ; - овладеть методами редакторской работы в электронных СМИ.

*Основные задачи дисциплины:*

- изучение специфики текста в электронных СМИ;
- изучение жанровых особенностей и структуры текста применительно к разным видам СМИ; - формирование умений создавать и редактировать тексты разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами;
- формирование навыков по систематизации аудио- и видеоматериала, предназначенного, в первую очередь, для телевидения;
- формирование навыков по редактированию текстов для печатных и электронных СМИ.

**Форма(ы) промежуточной аттестации** – зачет.

### **Б1.В.ДВ.04.01 Интерактивная журналистика**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПК– 1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;

ПК-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;

ПК-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения;

ПК – 2 Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа

ПК - 2.2. Систематизирует текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04. Телевидение.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью дисциплины «Интерактивная журналистика» является формирование у студентов знаний, навыков и умений работы в условиях интерактивности на телевидении.

**Задачи дисциплины:**

- формирование знаний обучающихся по отбору релевантной информации из доступных источников;
- формирование понимания роли и значения интерактивности в условиях выведения информационного материала в эфир;
- овладение знаниями, умениями и навыками поиска актуальных проблем и тем, востребованных обществом;
- овладение навыками и умениями создавать сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта с учетом интерактивных ситуаций;
- освоение аудиовизуальных средств для воплощения авторского и режиссерского замыслов в условиях интерактивности при создании телевизионного продукта;
- приобретение умений и навыков для создания текстового, аудио- и видео материала; - овладение навыками и умениями участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий с учетом требований конкретного СМИ.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Б1.В.ДВ.04.02 Режиссура документально и научно-популярного кино**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:

- ПК-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта
- ПК--1.3.Разрабатывает аудиовизуально-режиссерские решения телевизионного и мультимедийного продукта
- ПК--1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами
- ПК-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики

русского и зарубежного телевидения

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин (дисциплины по выбору) по направлению подготовки 43.03.04 – «Телевидение».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью преподавания курса:

- сформировать навыки режиссерской работы над документальными и научно-популярными фильмами, как самостоятельной единицы эфирного контента, так и мультимедийных циклов с применением современных технологий.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

- сформировать представление о документальном и научно-популярном кино:  
конкретизация понятий, отличительные особенности;
- изучение основных выразительных средств документалистики, которые активно используются режиссерами в фильмах современного ТВ и сетевых ресурсах;
- конкретизировать изменения в этих разделах кино: образное осмысление, усиление драматизации, постановочные приемы, использование новых технологий;
- известные режиссеры научно-популярного и документального кино: имена и их произведения.

Задачи лабораторных занятий:

- научить студентов эффективному поиску и отбору изобразительных ресурсов съемочного, монтажного процессов, в том числе титрования, которые использует режиссер документального или научно-популярного фильма, цикла;
- развить у обучающихся навык адекватного использования аудиовизуальных средств для воплощения авторского и режиссерского замысла;
- сформировать навык создания образной системы, которая обеспечит высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;
- выработать умение определять и реализовывать стратегию музыкального и шумового оформления документального и научно-популярного кино.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

### **Б1.В.ДВ.05.01. Видеоблогинг**

**Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:

- ПК-1.3 Разрабатывает аудиовизуально решение телевизионного и мультимедийного продукта;
- ПК-1.4 Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;
- ПК-1.5 Отбирает релевантную информацию из доступных источников.

ПКВ-3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

- ПК-3.1 Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видеоматериал, предназначенный для телевещания с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;

- ПК-3.2 Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир;

- ПК-3.3 Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** блок Б1. Дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору). «Видеоблогинг» закрепляет знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплин «Интерактивная тележурналистика», «Основы видеомонтажа», «Звуковое оформление программы», «Выпуск телепередачи», «Имидж телеведущего».

Для успешного освоения дисциплины «Видеоблогинг» обучающийся должен обладать следующими входными навыками и умениями: владение основами видеосъемки, монтажа, звукового оформления видеопродукта, а также умение выбирать актуальную тему, формулировать идею, составлять концепцию, сценарий, сценарный план, сценарную заявку для конкретного видеопродукта.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

#### **Целями учебной дисциплины являются:**

- формирование у обучающихся навыков работы в сетевом пространстве с использованием новейших цифровых технологий, а именно: создание, обработка и выведение в открытое информационное пространство оригинальных видеоматериалов в формате видеоблога;

- формирование способности к осуществлению творческой деятельности с учетом специфики электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта.

- подготовка к эффективному применению современной технической базы и новейших цифровых технологий на телевидении, в интернет-вещании и мобильных медиа.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- освоение принципов отбора релевантной информации из доступных источников и принципов создания и трансформации текстового, аудио- и видео материала предназначенного для телевещания с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;

- формирование умения разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта и обеспечивать высокий уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;

- закрепление владения навыком воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами и навыком трансляции информационного, художественного и аналитического материала в эфир.

- ознакомление обучающихся с историей появления видеоблогинга, этапами его развития;

- формирование представления о жанровых и типологических особенностях видеоблогинга;

- формирование умения работать с гостями и участниками видеоблога, с представителями аудитории, с другими участниками сетевого пространства, а также выступления в кадре с учетом специфики видеоблога;

Практическая часть формирует у обучающихся следующие навыки и умения:

- выбор места и его техническое оснащение для съемки видеоблога;
- выбор и использования цифровых технологий для реализации проекта;
- работа в кадре, работа с участниками и гостями видеоблога, работа с аудиторией, с другими участниками сетевого пространства, в том числе рекламодателями;
- разработка концепции, сценария видеоблога, монтажные работы с использованием современных технологий;
- вывод продукта в сетевое пространство, использование способов монетизации контента.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

### **Б1.В.ДВ.05.02 Корпоративный видеопродукт**

**Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПК – 1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

ПК-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

ПК-3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

ПК-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современного телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин (дисциплины по выбору) по направлению подготовки 43.03.04 – «Телевидение».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью курса «Корпоративный видеопродукт» является формирование знаний, профессиональных умений и навыков, необходимых для осуществления творческой деятельности по созданию различных видов видеопродукта (в частности, корпоративного видео) с учётом современного телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

*Основные задачи дисциплины:*

- дать студентам основные теоретические представления о типе корпоративной видеопродукции, истории развития корпоративных медиа, технологиях создания корпоративного видеопродукта;
- познакомить студентов с особенностями съемки и монтажа при создании корпоративного видеопродукта и особенностями подготовки видеопродукта к эфиру с учетом требований конкретного СМИ и современных технологий;
- сформировать умения применять полученные знания на практике.

**Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.**

### **Б1.В.ДВ.06.01 Межэтническая журналистика**

**Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах:

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;

УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Межэтническая журналистика» относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Основной целью* дисциплины «Межэтническая журналистика» является формирование у бакалавров способности учитывать историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий в своей профессиональной деятельности и использовать эти умения при создании продукции для разных видов электронных СМИ.

*Основные задачи дисциплины:*

- дать сведения о национальном и конфессиональном многообразии РФ;
- дать сведения об этике этножурналиста;
- дать сведения, необходимые при общении с представителями различных этноконфессиональных групп;
- сформировать навыки выбора темы и выявления проблем при освещении межкультурного разнообразия общества;
- сформировать навыки этичного и корректного освещения жизни поликультурного общества;
- сформировать навыки использования творческих аудиовизуальных решений при создании собственной видеопродукции, посвященной теме межнациональных отношений.

**Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.**

### **Б1.В.ДВ.06.02 Спортивная тележурналистика**

**Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

- ПК-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения.

ПКВ-3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

- ПК-3.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир.

- ПК-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

- **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин (дисциплины по выбору) по направлению подготовки 43.03.04 – «Телевидение».

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями учебной дисциплины являются:** дать представление о современном состоянии спортивной журналистики в России и за рубежом

**Задачи учебной дисциплины:**

– познакомить студентов с историей развития спорта, основными правилами проведения соревнований по различным видам спорта;

– представить технологию спортивного репортажа, интервью и др., привить студентам навыки спортивных журналистов и комментаторов (пресса, ТВ, РВ, интернет ,фото).

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.В.ДВ.07.01Творческая лаборатория. Кинокритика**

**Общая трудоемкость дисциплины** 6 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПК-2. Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа:

- ПК-2.1. Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами;

- ПК-2.2. Систематизирует текстовой, аудио, видеоматериал, предназначенный для телевидения;

- ПК-2.3. Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1 плана 42.03.04 Телевидение (дисциплины по выбору).

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

Сформировать у слушателей представление о месте и роли литературно-художественной критики в социокультурном контексте рубежа 20-21 веков.

**Задачи учебной дисциплины:**

- подготовить слушателей к самостоятельной оценке произведений литературы, театра и кино;



- помочь им в овладении методикой анализа художественного произведения;
- сориентировать их в потоке критических высказываний в российских СМИ и Рунете, в жанровом разнообразии творчества ведущих критиков России;
- активизировать процесс формирования у слушателей собственного стиля критического высказывания.

**Форма(ы) промежуточной аттестации:** зачет, экзамен.

### **Б1.В.ДВ.07.02Творческая лаборатория. Телекритика**

**Общая трудоемкость дисциплины**бз.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПК-2. Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа:

- ПК-2.1. Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами
- ПК-2.2. Систематизирует текстовой, аудио, видеоматериал, предназначенный для телевидения;
- ПК-2.3. Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении;
- ПК-2.4. Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте;
- ПК-2.5. Проверяет достоверность исходящей в эфир информации.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1 плана 42.03.04 Телевидение(дисциплины по выбору).

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

сформировать у слушателей представление о месте и роли кинокритики в социокультурном контексте рубежа 20-21 веков.

**Задачи учебной дисциплины:**

- подготовить слушателей к самостоятельной оценке произведений литературы, театра и кино;
- помочь им в овладении методикой анализа произведения;
- сориентировать их в потоке критических высказываний в российских СМИ и Рунете, в жанровом разнообразии творчества ведущих критиков России;
- активизировать процесс формирования у слушателей собственного стиля критического высказывания.

**Формы промежуточной аттестации:** зачет, экзамен

## Аннотации программ учебной и производственной практик

### Б2.В.01(У) Учебная практика, профессионально-ознакомительная

**Общая трудоемкость практики** 6 з.е.

**Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:**

ПК-1: способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:

- ПК-1.1. осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему;
- ПК-1.4. воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;

ПК-2: способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа:

- ПК-2.1. приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами;
- ПК-3.1. создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;

#### **Место практики в структуре ОПОП:**

Учебная практика, профессионально-ознакомительная является обязательной частью блока Б2. Практика позволяет студентам получить базовые представления о практических основах деятельности журналиста-телевизионщика. Практика проходит по окончании первого года обучения, а затем в начале 3 семестра второго года обучения студентов направления «Телевидение».

**Цель учебной, профессионально-ознакомительной практики:** профессионально-ознакомительная практика направлена на формирование у студентов первоначальных представлений о функционировании современных СМИ и других медиа, получение первичного опыта работы. Это подразумевает закрепление начальных профессиональных умений и навыков, полученных в процессе первого года обучения.

#### **Задачами учебной практики являются:**

- познакомить студентов с общими принципами работы редакционного коллектива;
- изучить на практике методы и способы получения информации;
- создать несложный видеопроduct на базе знаний, полученных в процессе первого года обучения.

**Тип практики (ее наименование):** учебная практика, профессионально-ознакомительная

**Способ проведения практики:** стационарная, на базе лаборатории учебного телевидения факультета журналистики Воронежского государственного университета.

**Форма проведения практики:** дискретная, реализуется частично в форме практической подготовки.

**Разделы (этапы) практики:**

- подготовительный этап включает инструктаж по технике безопасности и знакомство с работой редакции;
- экспериментальный этап подразумевает планирование деятельности по сбору и анализу информации на заданную редакцией тему, поиск исходных данных, установление контактов с лицами, которые могут предоставить необходимую для работы над материалом информацию, составление вопросов, запись видеоматериала и монтаж под руководством компетентных лиц;
- заключительный этап – это подготовка необходимых документов, отчета по практике.

**Форма промежуточной аттестации** - зачет

**Б2.О.01(П) Производственная практика, профессионально-творческая**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 6 з.е.

**Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:**

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности:

- ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
- ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:

- ПК-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта;
- ПК-1.5. Отбирает релевантную информацию из доступных источников;
- ПК-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения;

ПК-2 Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа:

- ПК-2.3. Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении; –
- ПК-3. Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры.

– ПК-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видеоматериал, предназначенный для телевещания с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;

**Место практики в структуре ОПОП:**

Производственная практика, профессионально-творческая, относится к обязательной части блока Б2 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки «Телевидение» профиль «Теледокументалистика». Проходит по окончании 2 года обучения и в начале 5 семестра 3 года обучения.

**Цель практики:** закрепление знаний, умений и навыков, полученных в ходе обучения;

**Задачами учебной практики являются:**

- знакомство с работой редакции, получение представления о технических средствах работы;
- планирование деятельности по сбору и анализу информации на заданную редакций тему;
- поиск исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах) для подготовки заявки на тему материала; умение определять общую концепцию материала.
- установление контактов с должностными лицами, которые могут предоставить необходимую для работы над материалом информацию;
- подготовка сюжетов: составление сценария, разработка звукового оформления программы, запись интервью с героями, запись текста в студии, монтаж исходного материала, его редактирование, продвижение материала в соцсетях; – представление результатов прохождения практики.

**Тип практики (ее наименование):** производственная практика, профессионально-творческая

**Способ проведения практики:** стационарная, на базе лаборатории учебного телевидения факультета журналистики Воронежского государственного университета.

**Форма проведения практики:** дискретная, реализуется частично в форме практической подготовки.

**Разделы (этапы) практики:**

- подготовительный этап включает инструктаж по технике безопасности и знакомство с работой редакции;
- экспериментальный этап подразумевает планирование деятельности по сбору и анализу информации на заданную редакцией тему, поиск исходных данных, установление контактов с лицами, которые могут предоставить необходимую для работы над материалом информацию, составление вопросов, запись видеоматериала и монтаж под руководством компетентных лиц;
- заключительный этап – это подготовка необходимых документов, отчета по практике.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

**Б2.В.02 (П) Производственная практика, редакторская**

**Общая трудоемкость практики 6 з.е.**

**Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:**

**ПК-1:** способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:

- ПК-1.3. разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;
- ПК-1.4. воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;
- ПК-1.7. готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

**ПК-2:** способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа:

- ПК-2.4. Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте;

**ПК-3:** Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

- ПК-3.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир.

#### **Место практики в структуре ОПОП:**

Производственная практика, редакторская является обязательной частью блока Б2. Практика позволяет студентам получить представления о редакторской деятельности представителей электронных СМИ. Практика проходит по окончании третьего года обучения, а затем в начале 7 семестра четвертого года обучения студентов направления «Телевидение».

**Цель** производственная практика, редакторская – освоение основ редакторской деятельности работников электронных СМИ согласно стандартам, применяемым на телевидении.

Практика направлена на закрепление на практическом уровне знаний, умений и навыков, полученных в ходе освоения профессиональных дисциплин, выполнение различных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. В ходе практики студенты:

- знакомятся с организационной структурой, спецификой деятельности баз практики;
- получают возможность готовить рабочие и эфирные материалы в разных профессиональных качествах (режиссер/помощник режиссера, корреспондент/репортер, продюсер, редактор);
- получают навыки подготовки телевизионных или киноматериалов в разных жанрах с применением соответствующих художественных и технических средств;
- приобретают опыт работы по созданию телепередач, телефильмов в составе авторского коллектива.

**Задачами производственной практики являются:**

- получение знаний о в сфере редакторской деятельности;
- получение навыков редактуры (в том числе монтажа) различных телевизионных жанров и форматов;

- создание по итогам видеопродукта информационного или аналитического жанра.

**Тип практики (ее наименование):** производственная практика, редакторская.

**Способ проведения практики:** стационарная, на базе лаборатории учебного телевидения факультета журналистики Воронежского государственного университета.

**Форма проведения практики:** дискретная, реализуется частично в форме практической подготовки.

**Разделы (этапы) практики:**

- подготовительный этап включает инструктаж по технике безопасности;
- экспериментальный этап подразумевает создание и редактора (в том числе монтаж) творческой работы по заданию редакции;
- заключительный этап – это подготовка необходимых документов, отчета по практике.

**Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой**

## **Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная**

**Общая трудоемкость практики 6 з.е.**

**Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:**

УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:

- УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;
- УК-1.2. Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

УК-6: способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни:

- УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;

– УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

ОПК-1 способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем:

- ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;
- ОПК – 3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
- ОПК – 3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах

**ПК-1:** способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:

- ПК-1.1. осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему;
- ПК-1.2. создаёт сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта;
- ПК-1.3. разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;
- ПК-1.4. воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;
- ПК-1.5. отбирает релевантную информацию из доступных источников;

**ПК-2:** способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа:

- ПК-2.1. приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами;
- ПК – 3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий
- ПК – 3.1 Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современного телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

#### **Место практики в структуре ОПОП:**

**Производственная практика, преддипломная** является обязательной частью блока Б2. Практика позволяет студентам подготовиться к дипломному проекту. Практика проходит в 8 семестре четвертого года обучения студентов направления «Телевидение».

**Цель производственной практики, преддипломной:** практика нацелена на подготовку основы выпускной бакалаврской квалификационной работы, являющейся обязательной частью государственной итоговой аттестации. Во время преддипломной практики студенты осуществляют поиск, отбор и изучение всей необходимой для написания ВКР информации. Характер данных материалов зависит от типа и темы ВКР, который определяется направленностью (профилем) образовательной программы. Преддипломная практика проводится в последнем семестре обучения на базе образовательной организации, либо в иных организациях, деятельность которых связана с подготовкой ВКР.

**Задачами производственной, преддипломной практики** являются:

- поиск, отбор и изучение всей необходимой для написания ВКР;
- создание видеопrodukта по итогам творческой ВКР;
- анализ представленного теоретического материала по итогам исследовательской ВКР.

**Тип практики (ее наименование):** производственная практика, преддипломная.

**Способ проведения практики:** стационарная.

**Форма проведения практики:** дискретная, реализуется частично в форме практической подготовки.

#### **Разделы (этапы) практики:**

- подготовительный этап включает определение темы с научным руководителем, целей и задачей ВКР, сбор необходимых материалов и другой информации по теме ВКР;
- экспериментальный этап подразумевает написание работы по теме ВКР;

- заключительный этап – это подготовка необходимых документов, отзыв научного руководителя и отчет студента о практике.

**Форма промежуточной аттестации** - зачет с оценкой.

### **ФТД.01 Графическое оформление телепрограммы**

**Общая трудоемкость дисциплины** 1 з.е.

**Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:**

ПК-3. Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

- ПК-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к блоку факультативов рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цели дисциплины:** изучение принципов формирования изображения на мониторе, особенностей растровой и векторной графики, формирование навыков обработки графических данных.

**Задачи дисциплины:**

- изучение редактора растровой графики AdobePhotoshop;
- изучение редактора векторной графики AdobeIllustrator;
- изучения программы видеомонтажа Adobe PremierPro.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **ФТД.02 Тревел-журналистика**

**Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

ПК-1.2. Создаёт сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта

ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к блоку факультативов рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью курса «Тревел-журналистика» является знакомство со спецификой тревел-журналистики в отечественных СМИ и формирование профессиональных навыков по созданию специализированного контента разных жанров и для разных видов СМИ с учетом лучшего российского и зарубежного опыта.

**Основные задачи дисциплины:**



- познакомить студентов с историей и современной практикой тревел-журналистики;
- дать представление о специфике тревел-журналистики, ее жанрах, формах подачи материала о путешествиях;
- сформировать умение создавать сценарную основу телевизионных программ и мультимедийной продукции по теме «тревел»;
- сформировать навык разработки аудиовизуального контента для программ по теме «тревел» (телевизионных и мультимедийных).
- **Форма(ы) промежуточной аттестации** – зачет.

