

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Воронежский государственный университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-
проректор по учебной работе

Е.Е. Чупандина



« 21 » 03 2014 г

**Основная образовательная программа
высшего образования**

080100.68 Экономика

(указывается код и наименование направления подготовки/специальности)

Профиль подготовки/специализация

Бизнес в развивающихся рынках

(указывается наименование профиля подготовки/специализации)

Квалификация (степень)

Магистр

Форма обучения
очная

Воронеж 2014

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
1.1. Основная образовательная программа магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВПО «ВГУ» по направлению подготовки 080100.68 «Экономика», программа «Бизнес в развивающихся рынках»	3
1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки 080100 «Экономика»	3
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования	3
1.4 Требования к абитуриенту	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника магистерской программы «Бизнес в развивающихся рынках»	4
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.	4
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.	4
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.	4
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.	5
3. Планируемые результаты освоения ООП	6
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП магистратуры по направлению подготовки 080100.68 «Экономика», программа «Бизнес в развивающихся рынках»	7
4.1. Годовой календарный учебный график.	7
4.2. Учебный план	8
4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин	8
4.4. Аннотация программы научно-исследовательской работы	9
4.5. Аннотации программ производственной практики	10
5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП магистратуры по направлению подготовки 080100.68 «Экономика», программа «Бизнес в развивающихся рынках»	12
6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников	12
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП магистратуры по направлению подготовки «Бизнес в развивающихся рынках»	13
7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация	13
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП магистратуры	13
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся	15
Приложение	17

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВПО «ВГУ» по направлению подготовки 080100.68 «Экономика», программа «Бизнес в развивающихся рынках»

Основная образовательная программа высшего профессионального образования (далее – ООП ВПО) магистратуры, реализуемая по направлению подготовки 080100.68 «Экономика» и профилю подготовки «Бизнес в развивающихся рынках» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет» с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (далее – ФГОС ВПО) по направлению подготовки «Экономика» (квалификация (степень) – магистр), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 мая 2010 г. № 543 (с изменениями от 31 мая 2011 г.).

ООП регламентирует цели, характеристику профессиональной деятельности, ожидаемые результаты, содержание, объем, организационно-педагогические условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника. ООП включает в себя: календарный учебный график и учебный план; аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), учебной и производственной практик, научно-исследовательской работы и соответствующую учебно-методическую документацию; фонды оценочных средств текущей, промежуточной и итоговой государственной аттестации обучающихся; программу итоговой государственной аттестации; характеристику условий, необходимых для реализации образовательной программы.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки 080100 «Экономика»

Нормативную правовую базу разработки ООП подготовки магистров составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100.68 «Экономика» (квалификация (степень) - магистр), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 мая 2010 г. № 543 (с изменениями от 31 мая 2011 г.);
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Письмо Министерства образования и науки России от 13.05.2010 г. № 03-956 «О разработке основных образовательных программ»;
- Письмо Минобрнауки России от 31.03.2011 г. № 12-532 «О профилях и специализациях основных образовательных программ высшего профессионального образования»
- Нормативно-методические документы Министерства образования и науки Российской Федерации;
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ВГУ») – утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1858 от 27 мая 2011 года.

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования

1.3.1. Цель магистерской программы «Бизнес в развивающихся рынках»

Целью магистерской программы «Бизнес в развивающихся рынках» является подготовка

специалистов высшей квалификации для деятельности в области международного бизнеса, обладающих сильными аналитическими, исследовательским и лидерскими качествами и навыками командной работы, реализуемыми при разработке стратегий развития и функционирования предприятий, руководстве экономическими службами и подразделениями.

1.3.2. Срок освоения ООП магистратуры

Нормативный срок освоения основной образовательной программы для **очной формы** обучения соответствующей квалификации (степени) высшего профессионального образования приведен в таблице 1.

Таблица 1 - Сроки, трудоемкость освоения ООП и квалификация (степень) выпускников

Наименование ООП	Квалификация (степень)		Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения), включая последний дипломный отпуск
	Код в соответствии с принятой классификацией ООП	Наименование	
ООП магистратуры	68	магистр	2 года

1.3.3. Трудоемкость ООП

Трудоемкость освоения ООП магистратуры составляет 120 зачётных единиц в соответствии с ФГОС ВПО по направлению 080100.68 «Экономика» и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

Трудоемкость основной образовательной программы по **очной форме обучения** за учебный год равна 60 зачетным единицам.

Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам.

1.4. Требования к абитуриенту

К освоению программ магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника магистерской программы «Бизнес в развивающихся рынках»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности магистров включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы организаций различных отраслей и форм собственности;
- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности магистров являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Магистр по направлению подготовки 08.01.00.68 «Экономика», программа «Бизнес в развивающихся рынках», готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская;
- проектно-экономическая;
- аналитическая;
- организационно-управленческая;
- педагогическая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Магистр по направлению подготовки 080100.68 «Экономика» должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры и видами профессиональной деятельности:

научно-исследовательская деятельность:

разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;
разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

проектно-экономическая деятельность:

подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

аналитическая деятельность:

разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

организационно-управленческая деятельность:

организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими;
разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;
руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

педагогическая деятельность:

преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях высшего профессионального и среднего профессионального образования, а также в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования;

разработка учебно-методических материалов.

3. Планируемые результаты освоения ООП

В результате освоения данной ООП магистратуры выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными (ОК):

способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);

способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-3);

способностью принимать организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);

способностью свободно пользоваться иностранным языками, как средством профессионального общения (ОК-5);

владеть навыками публичной и научной речи (ОК-6).

профессиональными компетенциями (ПК):

научно-исследовательская деятельность:

способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

проектно-экономическая деятельность:

способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

аналитическая деятельность:

способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

организационно-управленческая деятельность:

способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);

способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

педагогическая деятельность:

способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-13);

способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-14).

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП приведена в **ПРИЛОЖЕНИИ 1**.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП магистратуры по направлению подготовки 080100.68 «Экономика», программа «Бизнес в развивающихся рынках»

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100.68 «Экономика» ООП включает в себя календарный учебный график учебного процесса и учебный план; рабочие программы учебных дисциплин; другие материалы, обеспечивающие качество подготовки и воспитания обучающихся; программы производственной практики и научно-исследовательской работы, а также методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Годовой календарный учебный график

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ООП по годам, включая теоретическое обучение, практики, научно-исследовательскую работу, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы. Сводные данные по срокам освоения ООП представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Сводные данные по срокам освоения ООП

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	10	10 2/3	20 2/3	12	6 2/3	18 2/3	39 1/3
Э	Экзаменационные сессии	2	1 1/3	3 1/3	2	1 1/3	3 1/3	6 2/3
	Научно-исслед. работа (рассред.)	6	6	12	4	6	10	22
П	Производственная практика (концентр.)		8	8		4	4	12
Г	Гос. экзамены и/или защита диссертации					6	6	6
К	Каникулы	2	6	8	2	8	10	18
	Итого	20	32	52	20	32	52	104

Календарный учебный график подготовки магистра по направлению 080100 «Экономика», программа «Бизнес в развивающихся рынках» приведен в **ПРИЛОЖЕНИИ 2**.

4.2. Учебный план

Учебный план отображает логическую последовательность освоения циклов и разделов ООП, обеспечивающих формирование компетенций.

Основная образовательная программа магистратуры по направлению подготовки 080100.68 «Экономика» в соответствии с требованиями ФГОС предусматривает изучение следующих учебных циклов и разделов учебного плана.

Учебные циклы:

М.1 - Общенаучный цикл;

М.2 - Профессиональный цикл.

Разделы:

М.3 – Практики, НИР;

М.4 - Итоговая государственная аттестация.

Каждый учебный цикл имеет базовую часть с указанием перечня обязательных дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС и вариативную часть с указанием перечня и последовательности дисциплин, устанавливаемых вузом.

Учебный план подготовки магистра по направлению 080100 «Экономика» в соответствии с требованиями ФГОС содержит:

- перечень учебных циклов и разделов;
- трудоемкость цикла и раздела в зачетных единицах и академических часах с учетом интервала, заданного ФГОС;
- трудоемкость дисциплины и раздела в зачетных единицах и академических часах; при этом учитывается, что 1 зачетная единица эквивалентна 36 академическим часам;
- распределение трудоемкости дисциплин и разделов по семестрам;
- форму (формы) промежуточной аттестации по каждой дисциплине, по каждому разделу;
- виды и продолжительность практик, формы аттестации по каждому виду практик;
- продолжительность научно-методической работы, формы аттестации;
- виды и продолжительность итоговой государственной аттестации, формы итоговой государственной аттестации.

Учебный план в полном объеме приведен в **ПРИЛОЖЕНИИ 3**.

4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин

Рабочая программа регламентирует деятельность, как преподавателей, так и студентов в ходе образовательного процесса по каждой учебной дисциплине.

При составлении, согласовании и утверждении рабочей программы обеспечивается ее соответствие следующим документам:

- ФГОС по направлению 080100.68;
- рабочему учебному плану направления 080100.68 (в том числе по программе «Бизнес в развивающихся рынках»);
- Инструкции ВГУ «Рабочая программа учебной дисциплины. Порядок разработки, оформление и введение в действие».

Рабочая программа каждой дисциплины удовлетворяет следующим требованиям:

- практике в области экономики и управления;
- современному состоянию, тенденциям и перспективам развития науки; особенностям профессиональной деятельности, сфере ее реализации и уровню квалификации выпускника по направлению 080100.68;
- содержанию и характеру междисциплинарных связей каждой учебной дисциплины и дисциплин, предшествующих, последующих и изучаемых параллельно;
- принципам и нормам дидактики и педагогики высшей школы;

- логической упорядоченности информации, образующей содержание учебной дисциплины;
- оптимальному соотношению между содержанием, способами и средствами реализации каждой учебной дисциплины (лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и т.п.), контроля и оценки достигаемых результатов;
- средствам и методам оценки результатов изучения дисциплины целям программы;
- учету авторской концепции преподавателя и особенностей научно-педагогической школы.

Рабочие программы учебных дисциплин включают в себя ряд положений, раскрывающих содержание дисциплины и учебно-методический аппарат. В рабочей программе учебной дисциплины указываются цели и задачи изучения дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины. Приводятся объем и виды учебной работы. Содержательная часть включает междисциплинарные связи с другими дисциплинами, темы дисциплины и виды занятий, краткое содержание лекционных и практических занятий. В рабочей программе учебной дисциплины уделяется внимание учебно-методическому и информационному обеспечению, материально-техническому обеспечению дисциплины; раскрываются виды, содержание, формы и средства текущего и промежуточного контроля.

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин представлены в **ПРИЛОЖЕНИИ 4**.

4.4. Аннотация программы научно-исследовательской работы

Цель проведения НИР (МЗ.Н) состоит в разработке теоретических и прикладных положений по актуальной проблеме исследования для решения конкретных научных экономических и производственных задач, выяснения степени подготовленности обучающихся к выполнению различных видов профессиональной деятельности в рамках профессиональных компетенций, предусмотренных направлением подготовки 080100 «Экономика».

Задачами проведения НИР являются:

- овладение методикой научного познания, развитие навыков самостоятельной работы при решении поставленных исследовательских проблем;
- систематизация и использование теоретических и практических знаний по учету, экономическому анализу, контролю и аудиту для обоснования и принятия экономических решений, адекватных современному уровню развития экономики;
- выявление степени овладения обучающимися профессиональных компетенций, необходимых для выполнения видов профессиональной деятельности (научно-исследовательской, проектно-экономической, аналитической, организационно-управленческой, педагогической).

Материалы НИР соответствуют следующим требованиям:

- отражают исследование теоретических вопросов (положений) по теме, имеющих нерешенных и спорных проблем, определяют пути их преодоления отечественными и зарубежными учеными, специалистами-практиками;
- содержат научную методику теоретического и практического решения исследовательских проблем;
- демонстрируют возможности использования фактических данных организаций различных организационно-правовых форм (объектов исследований), представляют необходимый цифровой материал в виде отчетных и плановых (нормативных) данных и документов, таблиц, рисунков, схем, диаграмм и т.п.;
- отражают использование экономико-математического аппарата, аналитических, контрольных методов и компьютерных технологий (электронные таблицы, пакеты прикладных программ, графики, диаграммы, выполненные на компьютере), построенные модели;
- содержат выводы, предложения и практические рекомендации по исследуемым вопросам.

Общие требования к изложению материалов НИР состоят в следующем:

- логическая последовательность;

- краткость, точность и четкость формулировок, исключающих возможность неоднозначного толкования;
- убедительность аргументации;
- конкретность изложения материалов и результатов исследования;
- достоверность исходных данных;
- обоснованность представляемых выводов и предложений;
- информационная выразительность текста;
- строгое соответствие требованиям нормоконтроля по оформлению.

Курс и сроки проведения научно-исследовательской работы магистрантов по направлению 080100 «Экономика» программы «Бизнес в развивающихся рынках»:

- 1 курс, 1 семестр - продолжительность 6 недель (9 з.е.);
- 1 курс, 2 семестр – продолжительность 6 недель (9 з.е.);
- 2 курс, 3 семестр - продолжительность 4 недели (6 з.е.);
- 2 курс, 4 семестр - продолжительность 6 недель (9 з.е.).

4.5. Аннотации программ производственной практики

Производственная практика (МЗ.П) ООП 080100.68 «Экономика» представлена двумя видами:

- научно-исследовательская (МЗ.П.1);
- педагогическая (МЗ.П.2).

Научно-исследовательская практика является обязательным компонентом учебного процесса подготовки магистров направления 080100 «Экономика» программы «Бизнес в развивающихся рынках». Она направлена на закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентом при обучении, приобретение и развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы магистрантов.

В процессе прохождения практики студент должен приобрести опыт сбора, обработки, анализа фактических материалов по теме магистерской диссертации (МД), а также критической оценки степени реализации методологических положений управления международным бизнесом в организациях различных организационно-правовых форм.

Цель научно-исследовательской практики магистрантов состоит в закреплении и конкретизации теоретических знаний, полученные в процессе аудиторных занятий, выработке навыков применения полученных знаний при решении конкретных вопросов.

Задачами научно-исследовательской практики магистрантов являются:

- сбор, анализ и обработка теоретического и статистического материалов, нормативных документов по теме диссертационного исследования;
- критическая оценка экономического положения в стране, регионе, предприятии (объекте исследования), оценка практической значимости исследуемых вопросов для данного объекта;
- систематизация, сбор и обобщение практического материала по теме диссертационного исследования;
- проведение экономико-социологических исследований для использования их результатов в диссертационной работе;
- подготовка тезисов доклада или статьи для опубликования.

Содержание научно-исследовательской практики магистрантов по направлению 080100 «Экономика» программы «Бизнес в развивающихся рынках» определяется индивидуальной программой, которая разрабатывается студентом совместно с руководителем МД и утверждается руководителем магистерской программы. Программа научно-исследовательской практики тесно связана с темой МД. На объекте прохождения научно-исследовательской практики студент должен согласовать:

- график прохождения практики;
- права и обязанности практиканта;
- условия прохождения консультаций по технике безопасности и вопросам, предусмотренным программой научно-исследовательской практики;

- условия сохранения коммерческой тайны.

Программа научно-исследовательской практики магистрантов по направлению 080100 «Экономика» программы «Бизнес в развивающихся рынках» содержит план прохождения такой практики, который отражает описание действий магистранта по неделям прохождения практики.

Курс и сроки прохождения научно-исследовательской практики магистрантов по направлению 080100 «Экономика» программы «Бизнес в развивающихся рынках»:

1 курс, 2 семестр, продолжительность 8 недель (12 з.е.).

Педагогическая практика направлена на приобретение и закрепление навыков педагогической деятельности, развития способностей самостоятельной работы в студенческой аудитории.

В процессе прохождения педагогической практики студент-магистрант должен приобрести навыки разработки методического обеспечения учебного процесса, проведения занятий в соответствии с утвержденным планом, развить теоретические и практические знания в области педагогики.

Цель педагогической практики магистрантов состоит в приобретении практических навыков самостоятельной научно-методической и педагогической работы, выработки умений применять полученные знания при осуществлении процесса преподавания, а также приобретении навыков осуществления педагогической деятельности.

Задачами педагогической практики магистрантов являются:

- разработка методического обеспечения проведения занятий (подбор литературы, подготовка теоретического материала, практических заданий, тестов, кейсов и т.п.);
- проведение занятий (не менее 12 академических часов) в соответствии с утвержденным научным руководителем планом на экономическом факультете ВГУ или другом вузе;
- написание методических пособий для студентов;
- осуществление научного руководства студентами при выполнении научно-исследовательских работ.

Базами педагогической практики магистрантов, обучающихся по направлению 080100 «Экономика» программы «Бизнес в развивающихся рынках», являются:

- научно-исследовательские учреждения;
- государственные учреждения и структуры, осуществляющие образовательные программы;
- высшие и средние специальные учебные заведения, средние школы как образовательного, так и профильного уровня;
- факультет международных отношений ВГУ;
- социально-экономические классы средних школ, осуществляющих углубленное изучение экономических дисциплин по договору с ВГУ.

Содержание педагогической практики магистрантов по направлению 080100 «Экономика» программы «Бизнес в развивающихся рынках» определяется индивидуальной программой, которая разрабатывается студентом совместно с руководителем МД и утверждается руководителем магистерской программы. Программа педагогической практики должна быть тесно связана с темой МД.

Программа педагогической практики магистрантов по направлению 080100 «Экономика» программы «Бизнес в развивающихся рынках» содержит план прохождения такой практики, который отражает описание действий магистранта по этапам и срокам прохождения практики.

Курс и сроки прохождения педагогической практики магистрантов по направлению 080100 «Экономика» программы «Бизнес в развивающихся рынках»:

2 курс, 3 семестр, продолжительность 2 недели (3 з.е.).

Аннотации программ научно-исследовательской работы, научно-исследовательской и педагогической практик представлены в **ПРИЛОЖЕНИИ 5**.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП магистратуры по направлению подготовки 080100.68 «Экономика», программа «Бизнес в развивающихся рынках»

Ресурсное обеспечение реализации ООП направления «Экономика», программа «Бизнес в развивающихся рынках» формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры, определенных ФГОС по данному направлению. Характеристика ресурсного обеспечения содержится в следующих приложениях:

Библиотечно-информационное обеспечение (**ПРИЛОЖЕНИЕ 6**).

Материально-техническое обеспечение (**ПРИЛОЖЕНИЕ 7**).

Кадровое обеспечение (**ПРИЛОЖЕНИЕ 8**).

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников

Концепция формирования среды вуза, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций обучающихся сформулирована в «Программе стратегического развития Воронежского государственного университета (2012-2016 годы)» (http://www.vsu.ru/russian/docs/pdf/strateg_plan2012_16.pdf). Реализация данной программы подтверждается в «Отчете о работе по реализации программы стратегического развития за 2012 год» (http://www.vsu.ru/russian/docs/pdf/strateg_report2012.pdf), «Отчете о работе по реализации программы стратегического развития за 2013 год» (http://www.vsu.ru/russian/docs/pdf/strateg_report2013.pdf)

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

- Управление по социальной и воспитательной работе (УВСПР);
- Штаб студенческих трудовых отрядов;
- Центр молодежных инициатив;
- Психолого-консультационная служба (в составе УВСПР);
- Спортивный клуб (в составе УВСПР);
- Концертный зал ВГУ (в составе УВСПР);
- Фотографический центр (в составе УВСПР);
- Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе УВСПР);

Системная работа ведется в активном взаимодействии с:

- профсоюзной организацией студентов;
- объединенным советом обучающихся;
- студенческим советом студгородка;
- музеями ВГУ;
- двумя дискуссионными клубами;
- туристским клубом «Белая гора»;
- клубом интеллектуальных игр;
- четырьмя волонтерскими организациями;
- Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;
- Молодежным правительством Воронежской области;
- Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента 60% - это студенты Университета.

В Университете 8 студенческих общежитий.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Веневитиново», г. Анапе, на острове Корфу (Греция).

Организируются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Центр развития карьеры.

В Университете реализуются социальные программы для студентов, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП магистратуры по направлению подготовки «Бизнес в развивающихся рынках».

В соответствии с ФГОС ВПО магистратуры по направлению подготовки «Бизнес в развивающихся рынках», оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП магистратуры по направлению подготовки 080100 «Экономика», программа «Бизнес в развивающихся рынках» осуществляется в соответствии Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования П ВГУ 2.1.07 – 2013.

В соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 080100.68 «Экономика» по программе «Бизнес в развивающихся рынках» для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации созданы соответствующие фонды оценочных средств. Эти фонды включают:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов;
- тесты, в том числе с использованием компьютерных тестирующих программ;
- иные формы контроля: деловая или ролевая игра; круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты; эссе; творческое задание; собеседование; доклад, сообщение; реферат позволяющие оценить степень сформированности компетенций или их частей обучающихся.

Организация текущего контроля осуществляется в соответствии с рабочей программой учебных дисциплин. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с графиком учебного процесса. Цель промежуточных аттестаций магистрантов – установить степень соответствия достигнутых ими промежуточных результатов обучения (сформированных компетенций или их частей) планировавшимся при разработке ООП результатам. В ходе промежуточных аттестаций проверяется уровень сформированности компетенций или их частей.

Университетом создаются условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности.

7.2 Итоговая государственная аттестация выпускников

В соответствии с ФГОС ВПО предусмотрена итоговая государственная аттестация (ИГА) выпускников программы «Бизнес в развивающихся рынках» в виде:

- государственного экзамена;
- защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Цель итоговой аттестации выпускников – установление уровня готовности выпускника к выполнению профессиональных задач. Основные задачи итоговой аттестации – проверка соот-

ветствия выпускника требованиям ФГОС ВПО и определение результативности выполнения задач образовательной программы ВПО.

Итоговый государственный экзамен регламентируется документом ВГУ: «Стандарты университета. Итоговая государственная аттестация. Общие требования к содержанию и порядок проведения».

Форма и содержание государственного экзамена обеспечивают контроль уровня подготовки студентов для подтверждения их соответствия квалификационным признакам по компетенциям согласно ФГОС ВПО по направлению «Экономика». Государственный экзамен имеет комплексный, междисциплинарный характер и проводится по программе, охватывающей широкий спектр фундаментальных вопросов по базовым дисциплинам в соответствии с ООП ВПО магистратуры «Экономика».

Программа государственного экзамена включает дисциплины общенаучного цикла (М1) и профессионального цикла (М2) базовой и вариативной частей.

1. Дисциплины общенаучного цикла (М1):
 - Академическое исследование и письмо
 - Компьютерные технологии в экономическом анализе
 - Политическая экономика и институты
 - Кросс-культурный менеджмент
2. Дисциплины профессионального цикла (М2):
 - Микроэкономика
 - Макроэкономика
 - Эконометрика
 - Введение в развивающиеся рынки
 - Международный стратегический менеджмент
 - Международные финансы
 - Решение конфликтов и ведение переговоров
 - Международное экономическое и транснациональное право
 - Международный проект-менеджмент
 - Методы маркетингового исследования
 - Управление глобальной системой снабжения
 - Этика и корпоративная социальная ответственность
 - Лидерство и человеческие ресурсы в развивающихся рынках
 - Слияния и поглощения в развивающихся рынках
 - Продажа и управление продажами

Основные требования к написанию магистерской диссертации изложены в методической разработке: «Методические рекомендации по написанию, оформлению и защите выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)» для магистрантов направления подготовки «Экономика» программа «Бизнес в развивающихся рынках».

Выполнение выпускной квалификационной работы является заключительным этапом обучения выпускника и имеет своей целью:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по соответствующему направлению образования и формирование навыков применения этих знаний при решении конкретных научно-исследовательских, проектно-экономических, организационно-управленческих и аналитических задач;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой теоретических, экспериментальных и научно-практических исследований, используемых для выполнения выпускной работы;
- приобретение опыта систематизации полученных результатов исследований, формулировку новых навыков и положений как результатов выполненной работы и приобретение опыта их публичной защиты.

Выпускная работа является важнейшим итогом обучения (подготовки магистра) на соответствующем уровне образования, в связи с этим содержание выпускной работы и уровень ее защиты должны учитываться как один из основных критериев при оценке качества реализации программы.

Магистерская диссертация представляет собой выпускную квалификационную работу научного содержания, которая имеет внутреннее единство и отражает результаты разработки выбранной темы. Магистерская диссертация имеет обобщающий характер, поскольку является своеобразным итогом подготовки магистранта.

Диссертация выполняет квалификационную функцию, то есть готовится с целью демонстрации профессиональных исследовательских возможностей выпускника-магистранта, владения им научным инструментарием, навыками публичной защиты, на основании чего принимается решение о получении степени магистра. Задача автора – показать уровень своей научной компетенции и, прежде всего, умение самостоятельно вести научный поиск и решать конкретные научные задачи.

Тематика выпускных квалификационных работ разработана кафедрой международной экономики и ВЭД и утверждена Ученым советом факультета международных отношений.

Тематика выпускных квалификационных работ ежегодно обновляется. Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе предложенной им по собственной инициативе при условии, что эта тема полностью соответствует программе «Бизнес в развивающихся рынках».

Отбор и утверждение тем выпускных квалификационных работ производится по следующим критериям:

- актуальность;
- соответствие современным тенденциям развития управления и экономики;
- соответствие задачам экономической науки и потребностям практики;
- реальность (возможность полного или частичного использования результатов выпускной квалификационной работы организациями, в интересах которых они разрабатываются);
- достаточный квалификационный объем выпускной работы и др.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

В университете функционирует система менеджмента качества, определена политика в области качества, сформулированы приоритетные задачи:

- непрерывное изучение и прогнозирование требований внутренних и внешних потребителей образовательных услуг к качеству образования;
- формирование у обучающихся социальных и профессиональных компетенций;
- совершенствование организации и обеспечения ресурсами образовательной деятельности;
- повышение удовлетворенности внешних и внутренних потребителей;
- обеспечение гарантий качества образовательного, научного и воспитательного процессов;
- активное взаимодействие с ведущими научными, образовательными и культурными институтами России и за рубежом;
- ориентация на достижения российских и международных лидеров в области профессионального образования;
- высокая компетентность и мотивация профессорско-преподавательского состава и вспомогательного персонала;
- формирование социально-востребованных личностных качеств и ценностей, воспитание духа корпоративности;
- обеспечение современной технологической среды как для обучающихся, так и для работников университета;

- постоянная оценка собственных возможностей и достигнутых результатов по удовлетворению потребностей внутренних и внешних потребителей и заинтересованных сторон;
- благоприятные социальные условия для обучающихся и работников университета, обеспечение сохранности здоровья и безопасности.

Для обеспечения качества подготовки обучающихся в университете проводятся следующие мероприятия:

- осуществляется регулярная проверка хода разработки и содержания основных образовательных программ, ФОС и УМК, а также их реализации;
- анкетирование студентов о качестве учебного процесса;
- взаимодействие с работодателями, что подтверждается письмами, договорами с работодателями, отзывами работодателей.

В Университете квалификация ППС обеспечивается следующими мероприятиями:

- подготовкой кадров высшей квалификации по программам научного послевузовского образования в аспирантуре и докторантуре;
- повышением квалификации ППС;
- присвоением ученых степеней ППС университета;
- присвоением ученых званий работникам университета согласно Положению о порядке присвоения ученых званий.

В процессе освоения ООП подготовки магистров направления 080100 «Экономика» студентам предоставляется возможность участвовать в долгосрочных и краткосрочных программах академической мобильности. Возможными формами организации академической мобильности являются учебная и производственная практики, стажировки, языковые курсы.

Кроме того, в образовательном процессе используется применение электронных мультимедийных учебников и учебных пособий.

Международный обмен по принципу «двойного диплома» осуществляется на базе соглашения с Австрийским университетом FH Joanneum, согласно которому магистранты в 1 семестре второго года обучения проводят на территории университета прикладных наук FH Joanneum. Выпускной экзамен и защита магистерской диссертации проходят при участии преподавателей вуза-партнера.

Управление качеством и координация программы включает:

- введение соруководства магистерскими проектами
- соглашения по предзащитам ВКР,
- создание совместных аттестационных комиссий
- процедура он-лайн защиты через программу ВГУ «Конференция»

Профессорско-преподавательский состав, обеспечивающий реализацию ООП активно участвует в совместных с вузами-партнерами научно-исследовательских проектах, конференциях, издании сборников научных трудов.

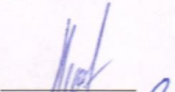

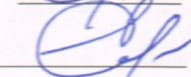
Программа составлена кафедрой Международной экономики и внешнеэкономической деятельности.

Программа одобрена Научно-методическим советом факультета международных отношений (протокол № 3 от 19.03.2014 г.).

Декан факультета международных отношений

Зав.кафедрой международной экономики и внешнеэкономической деятельности

Руководитель (куратор) программы

 О.Н. Беленов
 Е.В. Ендовицкая
 Е.В. Ендовицкая

Приложение 1

	Компетенции														Рекомендуемые оценочные средства											
															Промежуточная (по дисциплине)			ИГА								
	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	зачет	экзамен	зачет с оценкой	Гос. экзамен	ВКР	
<i>М1. Общенаучный цикл</i>																										
<i>М1.В.ОД Обязательные дисциплины</i>																										
М1.В.ОД.1 Академическое исследование и письмо	+	+	+			+																	+			
М1.В.ОД.2 Компьютерные технологии в экономическом анализе	+		+																			+				
М1.В.ОД.3 Иностранный язык	+				+	+																+				
<i>М1.В.ДВ Дисциплины по выбору</i>																										
М1.В.ДВ.1 Политическая экономика и институты	+		+			+																		+		
М1.В.ДВ.1 Макроэкономическая статистика	+	+																						+		
М1.В.ДВ.1 Современные математические методы в экономике	+	+																						+		
М1.В.ДВ.2 Кросс-культурный менеджмент	+	+		+		+																+				

	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	зачет	экзамен	зачет с оценкой	Гос. эк-замен	ВКР
М1.В.ДВ.2 Техника перевода	+		+		+	+															+				
М2. Профессиональный цикл																									
<i>М2.Б. Базовая часть</i>																									
М2.Б.1 Микроэкономика									+										+						
М2.Б.2 Макроэкономика	+								+																
М2.Б.3 Эконометрика												+				+									
<i>М2.В Вариативная часть</i>																									
<i>М2.В.ОД Обязательные дисциплины</i>																									
М2.В.ОД.1 Введение в развивающиеся рынки	+						+	+		+				+					+	+				+	
М2.В.ОД.2 Международный стратегический менеджмент			+									+	+												+
М2.В.ОД.3 Международные финансы											+	+			+										+
М2.В.ОД.4 Правовые основы взаимодействия власти и бизнеса в развивающихся рынках		+														+									+
М2.В.ОД.5 Решение конфликтов и ведение переговоров		+		+												+									+
М2.В.ОД.6 Международное экономическое транснациональное право	+		+						+					+											+
М2.В.ОД.7 Иностранный язык профессиональный										+				+	+										+
М2.В.ОД.8 Международный проект-менеджмент			+									+			+	+									+
М2.В.ОД.9 Методы маркетингового исследования									+					+											+

	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	зачет	экзамен	зачет с оценкой	Гос. экзамен	ВКР	
<i>М2.В.ДВ Дисциплины по выбору</i>																										
М2.В.ДВ.1 Управление глобальной системой снабжения													+			+	+							+		
М2.В.ДВ.1 Экономика зарубежных стран	+								+							+		+	+					+		
М2.В.ДВ.2 Этика и корпоративная социальная ответственность		+	+															+						+		
М2.В.ДВ.2 Международный маркетинг													+				+							+		
М2.В.ДВ.3 Лидерство и человеческие ресурсы в развивающихся рынках		+		+													+							+		
М2.В.ДВ.3 Международный бизнес	+												+				+	+	+	+				+		
М2.В.ДВ.4 Слияния и поглощения в развивающихся рынках															+			+					+			
М2.В.ДВ.4 Организация и техника ВЭД											+	+	+										+			
М2.В.ДВ.5 Продажи и управление продажами	+		+										+											+		
М2.В.ДВ.5 Международные инвестиции											+		+											+		
М3. Практики, НИР																										
<i>М3.Н. Научно-исследовательская работа</i>																										
М3.Н.1 Научно-исследовательская работа			+			+	+	+	+		+	+	+	+										+		
<i>М3.П Производственная</i>																										

**Направление подготовки 080100.68 Экономика
Квалификация (степень): магистр
срок обучения: 2 года
форма обучения: очная**

Мес	Сентябрь					Октябрь			Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			Февраль				Март				30 - 5			Апрель			27 - 3			Май				Июнь			Июль					Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31	
I	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
II																	Э	Э	К	К	П	П														Э	Э	П	П	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К

Рекомендованные
Обозначения:

- Теоретическое обучение

Д - Выпускная квалификационная работа (диссертация)

Г - Госэкзамены

Э - Экзаменационная сессия

П - Практика

К - Каникулы

1 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2													
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя				
				Всего	Ауд				СРС	Контр оль				Всего	Ауд				СРС	Контр оль						
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр								
ИТОГО				900								25	18		1 332						37	26				
ИТОГО по ООП (без факультативов)				828								23			1 332						37					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			52											50											
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			36											54											
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)			16											14											
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИР			10											10											
	Аудиторная (физ.к.)																									
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)	D 72							D 36				D 72											
			(Предельное)	648								108				648							72			
			(План)	576	192	72		120	312	72	16					576	152	32		120	352	72	16			
			ТО: 16□																					ТО: 16 2/3□		
			ТО*: 10□																					ТО*: 10 2/3□		
			Э: 2																					Э: 1 1/3		
1	M1.В.ОД.1	Академическое исследование и письмо	Экз	108	16			16	56	36	3															
2	M1.В.ОД.3	Иностранный язык	За	72	32			32	40		2															
3	M1.В.ДВ.1.1	Политическая экономия и институты	ЗаО	72	32	16		16	40		2															
4	M1.В.ДВ.1.2	Макроэкономическая статистика	ЗаО	72	32	16		16	40		2															
5	M1.В.ДВ.1.3	Современные математические методы в экономике	ЗаО	72	32	16		16	40		2															
6	M1.В.ДВ.2.1	Кросс-культурный менеджмент												ЗаО	72	16			16	56				2		
7	M1.В.ДВ.2.2	Техника перевода												ЗаО	72	16			16	56				2		
8	M2.Б.1	Микроэкономика	Экз	180	32	16		16	112	36	5															
9	M2.Б.2	Макроэкономика												Экз	180	32	16		16	112	36			5		
10	M2.В.ОД.1	Введение в развивающиеся рынки	ЗаО	72	48	8		40	24		2															
11	M2.В.ОД.7	Иностранный язык профессиональный												Экз	108	32			32	40	36			3		
12	M2.В.ОД.9	Методы маркетингового исследования												ЗаО	72	16			16	56				2		
13	M2.В.ДВ.1.1	Управление глобальной системой снабжения												ЗаО	72	24	8		16	48				2		
14	M2.В.ДВ.1.2	Экономика зарубежных стран												ЗаО	72	24	8		16	48				2		
15	M2.В.ДВ.2.1	Этика и корпоративная социальная ответственность												ЗаО	72	32	8		24	40				2		
16	M2.В.ДВ.2.2	Международный маркетинг												ЗаО	72	32	8		24	40				2		
17	ФТД.1	Опыт публичных выступлений	ЗаО	72	32	32		40			2															
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(2) За ЗаО(2)										Экз(2) ЗаО(4)													
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА			(План)												432								12	8		
Производственная научно-исследовательская														ЗаО	432								12	8		
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА			(План)												324	6				318			9	6		
Научно-исследовательская работа (Расср.)														ЗаО	288					288			8	5 1/3		
Научно исследовательский семинар (Расср.)															36	6				30			1	2/3		
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ																										
КАНИКУЛЫ																								6		

2 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4											
			Контроль	Часов								ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов								ЗЕТ	Неделя
				Всего	Ауд					СРС	Контр оль				Всего	Ауд					СРС	Контр оль		
					Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС							Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС				
ИТОГО				936						26	18		972						36	24				
ИТОГО по ООП (без факультативов)				864						24			972						36					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			54									54											
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			36									54											
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)			14									13											
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИР			11									7											
	Аудиторная (физ.к.)																							
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)	D 36						D 36														
			(Предельное)	756						108		ТО: 16□ ТО*: 12□ Э: 2	432						72	ТО: 12 2/3□ ТО*: 6 2/3□ Э: 1 1/3				
			(План)	720	196	84	14	98	452	72	20		432	88	42	14	32	272	72	12				
1	М1.В.ОД.2	Компьютерные технологии в экономическом анализе									За	72	28	14	14		44		2					
2	М2.Б.3	Эконометрика	Экз	108	28	14	14		44	36	3													
3	М2.В.ОД.2	Международный стратегический менеджмент	ЗаО	72	28	14		14	44		2													
4	М2.В.ОД.3	Международные финансы	ЗаО	108	21	14		7	87		3													
5	М2.В.ОД.4	Правовые основы взаимодействия власти и бизнеса в развивающихся рынках	ЗаО	72	21	14		7	51		2													
6	М2.В.ОД.5	Решение конфликтов и ведение переговоров										Экз	144	20			20	88	36	4				
7	М2.В.ОД.6	Международное экономическое и транснациональное право										Экз	108	20	14		6	52	36	3				
8	М2.В.ОД.8	Международный проект-менеджмент										ЗаО	108	20	14		6	88		3				
9	М2.В.ДВ.3.1	Лидерство и человеческие ресурсы в развивающихся рынках	ЗаО	108	14			14	94		3													
10	М2.В.ДВ.3.2	Международный бизнес	ЗаО	108	14			14	94		3													
11	М2.В.ДВ.4.1	Слияния и поглощения в развивающихся рынках	Экз	108	28			28	44	36	3													
12	М2.В.ДВ.4.2	Организация и техника ВЭД	Экз	108	28			28	44	36	3													
13	М2.В.ДВ.5.1	Продажи и управление продажами	ЗаО	72	28			28	44		2													
14	М2.В.ДВ.5.2	Международные инвестиции	ЗаО	72	28			28	44		2													
15	ФТД.2	Международные стандарты финансовой отчетности	ЗаО	72	28	28			44		2													
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(2) ЗаО(5)										Экз(2) ЗаО											
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА			(План)										216						6	4				
Производственная педагогическая												ЗаО	108						3	2				
Преддипломная												За	108						3	2				
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА			(План)	216					216		6	4	324	4			320		9	6				
Научно-исследовательская работа (Расср.)			ЗаО	216					216		6	4	ЗаО	288			288		8	5 1/3				
Научно исследовательский семинар (Расср.)													За	36	4		32		1	2/3				
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ																			9	6				
КАНИКУЛЫ																				8				

Аннотации рабочих программ дисциплин**Общенаучный цикл. Вариативная часть. Обязательные дисциплины****М1.В.ОД.1 Академическое исследование и письмо****Цели и задачи дисциплины**

Основной целью дисциплины является приобретение и усиление письменных навыков и навыков критического мышления, необходимых для эффективного академического письма на английском языке.

Задачами изучения дисциплины являются:

- актуализация и развитие знаний в области теории письменного английского языка;
- формирование навыков письменной научной коммуникации;
- развитие хорошо структурированных, обоснованных и четких аргументов, демонстрацию использования подходящих источников, улучшение грамматики и механики письма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные признаки жанров академического письма: эссе, аннотация, реферат, рецензия;
- правила создания научного текста;
- последовательность научного исследования.

Уметь:

- анализировать эссе и научные статьи с точки зрения стилистики и композиции, исследовательской стратегии автора, -
- определять принадлежности к научной школе, включенности в научную традицию;
- проводить исследование по заданной проблематике.

Владеть:

- навыками библиографического описания печатных изданий и электронных ресурсов;
- самостоятельного создания конспектов, аннотаций и рефератов научных статей и монографий, а также рецензий и эссе;
- публичного представления и обсуждения научных работ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Обязательная дисциплина вариативной части общенаучного цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Академическое исследование
2. Академическое письмо
3. Написание научной работы
4. Цитирование других авторов

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-2 ОК-3, ОК-6.

М1.В.ОД.2 Компьютерные технологии в экономическом анализе

Цели и задачи дисциплины

Целями и задачами преподавания дисциплины является обучение современного магистра экономики теоретическим и практическим основам автоматизации экономического учета, анализа данных и образовательного процесса, а также выработка у обучающихся навыков эффективного использования компьютерных технологий в решении конкретных практических задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- назначение и основные возможности компьютерных технологий;
- основные направления автоматизации экономического анализа;
- основы построения автоматизированных информационных систем;
- классификацию автоматизированных информационных систем.

Уметь:

- использовать программные средства автоматизированного ведения экономического анализа;
- решать конкретные практические задачи с применением компьютерных технологий;
- использовать автоматизированную правовую поддержку решения задач экономического анализа.

Владеть:

- навыками применения компьютерных технологий для учета активов и обязательств организации;
- навыками применения компьютерных технологий для анализа учетной информации и составления отчетности;
- навыками применения компьютерных технологий для ведения налогового учета;
- навыками применения компьютерных технологий работы со справочными правовыми системами.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Обязательная дисциплина вариативной части общенаучного цикла.

Форма промежуточной аттестации: Зачёт

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-3

М1.В.ОД.3 Иностранный язык

Цели и задачи дисциплины

Цель - обучение практическому владению языком специальности для активного применения иностранного языка в сфере профессионального общения.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование профессиональной языковой компетенции;
- расширение культурологических и междисциплинарных знаний студентов;
- развитие общечеловеческих и нравственных ценностей творчески и самостоятельно мыслящих специалистов;
- формирование навыков и умений коммуникативного делового иноязычного общения;
- совершенствование рациональных приемов самостоятельной работы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ведение на иностранном языке беседу, участвовать в дискуссии, выступать публично по темам в рамках профессиональной и социально-культурной сфер общения; правильно пользоваться речевым этикетом;

- восприятие и обработка в соответствии с поставленной целью различную информацию на иностранном языке, полученную из печатных, аудиовизуальных и электронных источников информации в рамках профессиональной, общественно-политической и социально-культурной сфер общения;

- правильность пользоваться этикетом письменной речи;
- реферирование и аннотирование на русском и английском языках иностранные печатные и звучащие тексты в рамках профессиональной сферы общения.

Уметь:

- умение читать тексты различных видов и жанров, находя при этом пути преодоления трудностей (например, использование словаря);

- умение читать довольно сложные тексты, понимать их основное содержание и определять, содержат ли они нужную информацию;

- понимать не только основные факты, но и детали в информирующих текстах, связанных с ситуациями повседневного и профессионально-ориентированного общения;

- читая газетные и журнальные репортажи, определять, где содержатся факты, а также выводы и личное мнение автора;

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Обязательная дисциплина вариативной части общенаучного цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Разговорные формы официального обращения.

Деньги. Виды денег. Кредит. Виды кредитов.

Рубль и иностранная валюта.

Деловые телефонные переговоры: Представление. Ответ. Вызов определенного лица.

Справка.

Экономика. Плановая экономика. Рыночная экономика. Рынок и формы рынков.

Форма промежуточной аттестации: Зачёт

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-5, ОК-6

Общенаучный цикл. Вариативная часть. Дисциплины по выбору

М1.В.ДВ.1.1 Политическая экономика и институты

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов фундаментальных экономических знаний, умений и навыков, необходимых для анализа сложных социально-экономических процессов, протекающих в современной экономике; усвоение экономических концепций, которые помогут студентам мыслить четко и последовательно в широком диапазоне общественных проблем.

Задачами изучения дисциплины являются:

- актуализация и развитие знаний в области политической экономии;
- формирование навыков анализа современных экономических тенденций;
- формирование умений применять исследовательский аппарат политической экономии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- категории, понятия и методы политической экономии;
- специфику политэкономии в исторической ретроспективе и на современном этапе развития экономической и политической мысли;
- основные концепции новой политэкономии;
- проблемы общественного выбора и модели их решения в России и за рубежом.

Уметь:

- применять исследовательский аппарат политэкономии для анализа экономических и социально-политических процессов;
- выявлять причины возникновения кризисных ситуаций во взаимодействии субъектов и объектов экономической политики.

Владеть:

- навыками анализа экономических проблем общества;
- самостоятельного выявления основных тенденций современной экономической науки.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина по выбору вариативной части общенаучного цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Предмет и метод политической экономии. Факторы ее возрождения.
2. Марксистская политическая экономия.
3. Роль человека в экономике и ее эволюция.
4. Экономические основы общественного выбора.
5. Национальный и глобальный аспекты политической экономии.
6. Экономические институты.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-3, ОК-6

М1.В.ДВ.1.2 Макроэкономическая статистика

Цели и задачи дисциплины

Подготовка студентов к самостоятельной профессиональной деятельности в качестве специалистов в области статистического анализа развития экономики и ее секторов. В ходе изучения дисциплины студенты должны овладеть системой показателей макроэкономической статистики, основными макроэкономическими агрегатами, рассчитываемыми на основе системы национальных счетов.

Задачи:

- изучение основ статистического исследования экономических процессов и явлений;
- выработка навыков к статистическому исследованию теоретических и практических задач экономики;
- сформировать умение применять основные методы статистического исследования и правильно интерпретировать результаты статистического анализа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- категории, понятия и методы макроэкономической статистики;
- систему статистических показателей, дающих комплексную количественно–качественную характеристику функционирования национальной экономики в целом и ее отдельных секторов,
- методику расчета и анализа основных статистических показателей.

Уметь:

- применять исследовательский аппарат макроэкономической статистики для анализа экономических и социально-политических процессов;
- строить статистические модели экономических процессов на основе системы макроэкономических показателей;
- проводить расчет основных статистических показателей.

Владеть:

- навыками анализа экономических проблем общества;
- навыками анализа реальной экономической ситуации с применением системы балансовых построений и
- навыками содержательно интерпретировать полученные результаты на базе своих профессиональных представлений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина по выбору вариативной части общенаучного цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Статистика рынка труда.
2. Статистика населения.
3. Статистика уровня жизни населения.
4. Статистика национального богатства.
5. Статистика систем национальных счетов.
6. Статистика использования производственных и трудовых ресурсов

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-2

М1.В.ДВ.1.3 Современные математические методы в экономике

Цели и задачи дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны овладеть основными математическими методами, используемыми при исследовании экономических процессов, построении экономико-математических моделей.

Задачи:

- изучение актуальных математических моделей экономики;
- овладение основными методами и способами построения математических моделей экономики;
- овладение современным математическим аппаратом, который используется при исследовании динамики экономических процессов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- категории, понятия и методы экономико-математического аппарата;
- базовые понятия математического моделирования экономических процессов;
- методики построения базовых математических моделей.

Уметь:

- применять математический аппарат макроэкономической для анализа экономических процессов;
- исследовать основные экономические модели экономики
- анализировать экономические циклы.

Владеть:

- аппаратом теории динамических систем в прикладных вопросах;
- навыками анализа экономических циклов;
- навыками построения экономических моделей.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина по выбору вариативной части общенаучного цикла.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-2

М1.В.ДВ.2.1 Кросс-культурный менеджмент

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов компетенций, связанных с формированием современного управленческого мышления и способностей решать разнообразные экономические, хозяйственные, социальные, психологические проблемы, возникающие при управлении бизнесом с учетом разных уровней национально-культурных особенностей поведения своих подчиненных и партнеров, а так же особенностей различных стран, с использованием современных приемов и средств, а также осознание роли кросс - культурного менеджмента в современном институциональном взаимодействии государств и организаций.

Задачи:

- ознакомление с основными теориями национальных культур;
- развитие способностей решать разнообразные экономические, хозяйственные, социальные, психологические проблемы;
- учитывать особенности различных стран при осуществлении менеджмента организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия национальной культуры;
- основные типологии деловых культур;
- характеристики деловой ментальности;
- кросс-культурные стратегии в управлении организацией.

Уметь:

- провести самостоятельный анализ основных теорий и моделей национального менеджмента;
- применять на практике теоретические методы и стратегии современного менеджмента с учетом мирового опыта; разрабатывать и реализовывать мероприятия по совершенствованию мотивации и стимулирования персонала организации;
- диагностировать организационную культуру и разрабатывать управленческие решения, направленные на ее улучшение;
- диагностировать проблемы морально-психологического климата в организации и разрабатывать управленческие решения, направленные на их разрешение.

Владеть:

- методами организации, координации и контроля процессов управления в организации с учетом моделей национального менеджмента;
- способами построения и развития корпоративной культуры в организации с учетом национально-культурных особенностей персонала;
- навыками моделирования ситуаций и принятия решений на основе национальных моделей менеджмента;
- современными технологиями управления поведением персонала;
- формирования и поддержания морально-психологического климата в организации; управления повышением этического уровня деловых отношений и эффективности делового общения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина по выбору вариативной части общенаучного цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Понятие национальной культуры
2. Концепции кросс-культурных исследований
3. Влияние кросс-культурных особенностей на основные процессы менеджмента компании.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-6

М1.В.ДВ.2.2 Техника перевода

Цели и задачи учебной дисциплины: Основной целью является овладение основами общей техники перевода.

Данная цель достигается в процессе решения следующих задач:

- формирование представлений студентов о теоретических вопросах переводоведения;
- овладение знаниями о технологических аспектах процесса перевода, специфике видов перевода, об особенностях общественно-политического перевода как специфичного вида перевода для данной категории обучающихся;
- формирование интереса к переводческой деятельности, лежащего в основе прочной мотивационной базы изучения переводческой проблематики

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина по выбору вариативной части общенаучного цикла.

Краткое содержание учебной дисциплины

Основное содержание в курсе теории перевода составляют следующие темы:

- Перевод в истории цивилизации
- Теория перевода, как научная дисциплина
- Проблема переводимости. Эквивалентность
- Теории (модели) переводческой деятельности
- Процесс перевода. Предпереводческий анализ текста
- Техника перевода
- Виды перевода
- Жанрово-стилистические особенности общественно-политического перевода

Форма промежуточной аттестации: зачет

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-3, ОК-5, ОК-6

Профессиональный цикл. Базовая часть

М2.Б.1 Микроэкономика

Цели и задачи дисциплины

Цель – сформировать набор компетенций, вооружающий студента комплексом специализированных знаний, необходимых ему для изучения хозяйственной деятельности на уровне микроэкономики, а также общепрофессиональных и специальных дисциплин образовательной области «Экономика».

Задачи:

- раскрытие сути и механизма функционирования экономики на микро- уровне;
- овладение технологией методов анализа микроэкономики;

- умение построения стандартных теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области деятельности предприятия, анализ и интерпретация полученных результатов;
- выработка у студентов умения пользоваться экономической литературой и самостоятельно повышать свой уровень знаний.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйственных субъектов на микро- и макроуровне;
- основные особенности российской экономики, ее институциональной структуры, направления экономической политики государства.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций ведомств и т.д.
- использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию.

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на миро- и макроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, базовая часть

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Основные понятия экономической теории.
2. Структура рынка и ее виды.
3. Теории поведения потребителя.
4. Спрос и предложение.
5. Экономические риски и неопределенность.
6. Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-3, ПК-12

М2.Б.2 Макроэкономика

Цели и задачи дисциплины

Цель – сформировать у студентов компетенции по применению базовых законов и понятий экономической теории на макроуровне с учетом особенностей методов макроэкономического анализа для достижения главной задачи экономики - максимизации удовлетворения потребностей ограниченными ресурсами.

Задачи:

- подготовка студентов к умелому использованию экономической, юридической, социальной и статистической литературой, необходимой для их интеллектуального роста и приобретения полезных качеств для будущей профессиональной деятельности;
- обучение студентов методам макроэкономики и навыкам применения методов макроэкономического анализа для различных уровней хозяйствования, необходимым для понимания направлений и путей притяжения экономических решений в нестабильных ситуациях;
- выработка у студентов умения пользоваться экономической литературой и самостоятельно повышать свой уровень знаний.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйственных субъектов на макроуровне;
- основные особенности российской экономики, ее институциональной структуры, направления экономической политики государства.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне;
- навыками самостоятельной работы с экономической литературой.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, базовая часть

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Макроэкономические показатели.
2. Национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики.
3. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.
4. Денежное обращение.
5. Государственный бюджет, его дефицит и профицит.

6. Закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности.
7. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка.
8. Стабилизационная политика

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ПК-3

М2.Б.3 Эконометрика

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Эконометрика» является обучение студентов современным методам построения эконометрических моделей, методике проведения эконометрического анализа, выработке навыков применения эконометрических моделей для анализа состояния и оценки перспектив развития экономических и социальных систем.

Задачи:

- получение теоретических знаний о современных эконометрических методах анализа данных;
- построение стандартных эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;
- использование современных программных продуктов, необходимых для решения эконометрических задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- современные методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач.

Уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений.

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современной методикой построения эконометрических моделей;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- владеть навыками обработки и анализа статистических данных с применением средств общего и специального назначения EXCEL, STATISTICA.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, базовая часть

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Основные понятия анализа экономических данных. Одномерный анализ.
2. Анализ статистических взаимосвязей.
3. Регрессионный анализ. Использование моделей множественной регрессии для анализа экономических данных.
4. Методы многомерного статистического анализа.
5. Методы выборочного исследования. Виды случайных выборок.
6. Методы анализа информации неколичественных исследований.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-6, ПК-10

Профессиональный цикл. Вариативная часть. Обязательные дисциплины

М2.В.ОД.1 Введение в развивающиеся рынки

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины: изучить основные особенности и направления перехода от плановой к рыночной экономике; задачи – изучение российского опыта переходных процессов, изучение международного опыта переходных процессов, анализ роли экономических институтов в процессе перехода

Задачи дисциплины:

- ознакомить магистрантов с российским опытом переходных процессов;
- изучить международный опыт переходных процессов;
- проанализировать роль экономических институтов в процессе перехода

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

- 1) Доминирующие и альтернативные классификации;
- 2) Экономические процессы в рамках переходных экономик;
- 3) Специфика экономического развития восточных, античных и средневековых обществ;
- 4) Проблемы принуждения. Проблемы свободных категорий населения.
- 5) Экономическая свобода и экономическая рациональность в доиндустриальных обществах.
- 6) Административно-командные экономические системы.
- 7) Дефицит. Генезис, особенности, направления развития и функционирования.
- 8) Переходные процессы в традиционных экономиках
- 9) Переходные процессы в посттрадиционных экономиках.
- 10) Индустриализация. Деиндустриализация.
- 11) Экономические институты и противоречия переходного периода.
- 12) Проблемы сохранения / отмирания традиционных экономических отношений и институтов.
- 13) Теневая экономика. Раздаточная экономика.

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-8, ПК-13, ПК-14

М2.В.ОД.2 Международный стратегический менеджмент

Цели и задачи учебной дисциплины: Основная цель - ознакомление студентов с теоретическими основами и ключевыми понятиями современного стратегического управления и формирование стратегического мышления.

Основная задача изучения дисциплины состоит в формировании умения использовать приобретенные теоретические знания по вопросам стратегического управления в управленческой деятельности.

Студент должен знать:

- основополагающие концепции экономического поведения фирмы;
- основные методологические подходы и принципы стратегического менеджмента;
- основные методы стратегического анализа;
- технологию стратегического оценивания целей предприятия;
- основные методы выбора и анализа альтернативных стратегий;
- принципы управления реализацией стратегии контроля.

Студент должен уметь:

- применять методику управления организацией в условиях динамичной внешней среды;
- владеть методами, подходами и технологией стратегического оценивания, выбора, и реализацией управленческих решений; принятия стратегических управленческих решений;
- использовать различные способы стратегических реорганизаций и совершенствования систем управления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность, содержание и основные понятия стратегического менеджмента, стратегия предприятия, формирование стратегических целей и стратегии предприятия, стратегия внешнеэкономической деятельности, реализация и контроль выполнения стратегии

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, ПК-6, ПК-7

М2.В.ОД.3 Международные финансы

Цель и задачи дисциплины

Цель – сформировать базовый уровень знаний, необходимых для понимания наиболее важных процессов и явлений, происходящих на международном финансовом рынке и в его части – финансовом рынке России, привить культуру мышления в данной сфере, научить основам сравнительного анализа, использовать полученные выводы для принятия решений финансового и управленческого характера.

Задачи дисциплины:

- дать фактические знания о теоретических основах функционирования МФР, его сегментах, структуре, об используемых финансовых инструментах, участниках и осуществляемых на них операциях;
- рассмотреть основные этапы становления и развития МФР;
- раскрыть причины и механизмы развития сегментов МФР, эволюции их структуры и регулирования;
- обучить методам анализа изменения конъюнктуры на МФР, а также использовать полученные знания для вынесения аргументированных суждений, а также в практической аналитической деятельности;

- выработать практические навыки принятия экономических решений с использованием различных методов расчета наиболее важных показателей, математического анализа экономических явлений;

- развить способности к саморазвитию, самообразованию, принятию самостоятельных решений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность и функции финансов и финансовых ресурсов, сферы и звенья финансовой системы;
- понятие и структуру финансового рынка, классификацию и методы управления финансовыми рисками, значение фактора времени в движении финансовых ресурсов;
- значение и содержание финансовой политики, основные направления современной финансовой политики, организационно-правовые и функциональные основы управления финансами;
- принципы организации финансов экономических субъектов, основы управления финансовыми ресурсами организации;
- основы международных финансов, функции мирового финансового рынка.

Уметь:

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- применять полученные знания для осуществления профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- необходимыми навыками использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Современные международные финансовые рынки
2. Основные характеристики международного валютного рынка
3. Рынок производных валютных инструментов.
4. Международный рынок капитала.
5. Международные финансовые центры

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-5, ПК-6, ПК-9

М2.В.ОД.4 Правовые основы взаимодействия власти и бизнеса в развивающихся рынках

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины: обучить студентов теории и практике основ комплаенса.

Задачи дисциплины:

- охарактеризовать работу комплаенс менеджеров;
- осветить критерии и факторы эффективности комплаенса;
- оценить комплаенс риски;
- проанализировать принятие управленческих решений в комплаенсе;

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

- 1) Система комплаенс аудита;
- 2) международно-правовые акты в сфере комплаенс: FCPA, SOX, LSE, RICO, UK Bribery Act);
- 3) Российские нормативные акты в области комплаенс;
- 4) Комплаенс в российских банках;
- 5) Преимущества системного подхода в комплаенсе;
- 6) Особенности регулирования комплаенс функции на рынке ценных бумаг;
- 7) Элементы системы комплаенс.
- 8) Комплаенс-контроль профессионального участника рынка ценных бумаг.

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, ПК-10

М2.В.ОД.5. Решение конфликтов и ведение переговоров

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины: раскрыть ключевые особенности, определяющие развитие международных конфликтов на современном этапе и проблемы их урегулирования. Это осуществляется посредством ознакомления студентов с историей и попытками разрешения ряда типологически различных конфликтов, а также с теоретическими достижениями в исследовании международных конфликтов.

Задачи дисциплины:

- Проанализировать принципы возникновения и современное состояние ряда наиболее сложных конфликтов современности.
- Понять существо классификации конфликтов, предложенной в рамках курса.
- Представить основные методы и формы урегулирования конфликтов, распространенные в современном мире.
- Проследить характер интересов великих держав и их соприкосновение в зоне международных конфликтов, а также дипломатическую борьбу, разворачивающуюся вокруг различных моделей мирного урегулирования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

- 1) Классификация международных конфликтов в современной конфликтологии;
- 2) Основы предупреждения конфликтов;
- 3) Урегулирование конфликтов: теоретические направления и практическая деятельность;
- 4) Посредничество как средство урегулирования конфликтов;
- 5) Конфликты на постсоветском пространстве: особенности и проблемы урегулирования;
- 6) Исторический аспект арабо-израильского конфликта;
- 7) Арабо-израильский конфликт и поиски компромисса;
- 8) Предпосылки конфликтного распада Югославии;
- 9) Распад СФРЮ и война в Боснии. Косовский кризис;
- 10) Курдский вопрос: курдское национальное движение в Турции и Ираке. Перспективы разрешения курдского вопроса.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК): ОК-2, ОК-4

Профессиональные компетенции (ПК): ПК-10

М2.В.ОД.6 Международное экономическое транснациональное право

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины: ознакомить студентов в системном и комплексном изучении с основными положениями, касающимися современного международно-правового регулирования международных экономических отношений.

Задачи дисциплины:

- выявить актуальные проблемы современного развития международного права;
 - ознакомить студентов с понятием, предметом, системой международного экономического права и содержанием основных его институтов;
 - сформировать знания основных категорий, понятий и терминов международного экономического права, развитие у студентов навыков работы с международно-правовыми документами экономического характера;
 - ввести в проблематику науки о международном праве, в том числе, изучение студентами положений международного экономического права, позволяющих правильно ориентироваться в многообразии форм и видов правоотношений, с участием различных субъектов, включая физические лица, транснациональные компании, международные правительственные организации и др.;
 - формирование навыков пользования системой международных нормативных правовых актов, внутригосударственных нормативных правовых актов, регулирующих международные экономические отношения, навыков самостоятельной работы с учебными пособиями, учебниками, научной литературой и материалами международной и внутригосударственной судебной практики в области международных экономических отношений;
 - сформировать профессиональные компетенции, направленные на осуществление профессиональной деятельности на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры, принятие решений и совершение юридически значимых действий исходя из предписаний соответствующих международных и внутригосударственных нормативно-правовых актов, регулирующих экономические отношения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

- 1) Публично-правовые и частноправовые элементы в правовом регулировании международных экономических отношений;
- 2) Соотношение международного экономического права и внутригосударственного права;
- 3) Современный международный экономический правопорядок и его характерные черты;
- 4) Универсальные и специальные источники международного экономического права;
- 5) Суверенитет, юрисдикция, иммунитет государства в международной экономической системе;
- 6) Правопреемство государств в отношении государственной собственности;
- 7) Роль транснациональных корпораций (ТНК) в системе международных экономических отношений;
- 8) Региональные интеграционные объединения государств;
- 9) Международные споры в международных экономических отношениях, их виды;
- 10) Антидемпинговые и компенсационные пошлины.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК): ОК-1, ОК-3

Профессиональные компетенции (ПК): ПК-3, ПК-8

М2.В.ОД.7 Иностраный язык профессиональный

Цели и задачи дисциплины

Цель: обучение практическому владению языком специальности для активного применения иностранного языка в сфере профессионального общения.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование профессиональной языковой компетенции;
- расширение культурологических и междисциплинарных знаний студентов;
- развитие общечеловеческих и нравственных ценностей творчески и самостоятельно мыслящих специалистов;
- формирование навыков и умений коммуникативного делового иноязычного общения;
- совершенствование рациональных приемов самостоятельной работы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ведение на иностранном языке беседу, участвовать в дискуссии, выступать публично по темам в рамках профессиональной и социально-культурной сфер общения; правильно пользоваться речевым этикетом;
- восприятие и обработка в соответствии с поставленной целью различную информацию на иностранном языке, полученную из печатных, аудиовизуальных и электронных источников информации в рамках профессиональной, общественно-политической и социально-культурной сфер общения;
- правильность пользоваться этикетом письменной речи;
- реферирование и аннотирование на русском и английском языках иностранные печатные и звучащие тексты в рамках профессиональной сферы общения.

Уметь:

- умение читать тексты различных видов и жанров, находя при этом пути преодоления трудностей (например, использование словаря);
- умение читать довольно сложные тексты, понимать их основное содержание и определять, содержат ли они нужную информацию;
- понимать не только основные факты, но и детали в информирующих текстах, связанных с ситуациями повседневного и профессионально-ориентированного общения;

- читая газетные и журнальные репортажи, определять, где содержатся факты, а также выводы и личное мнение автора.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Разговорные формы официального обращения.

Деловые телефонные переговоры: Представление. Ответ. Вызов определенного лица. Справка.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-4, ПК-8, ПК-9

М2.В.ОД.8 Международный проект-менеджмент

Цели и задачи учебной дисциплины: сформировать у слушателей необходимый объем теоретических и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для успешного управления проектами.

Задачи дисциплины:

- дать представление о профессиональных международных и национальных стандартах управления проектами;
- изучить методологии разработки и управления проектами (методы критического пути, PERT-анализа, стоимостного анализа проектов, прогнозирования значений технико-экономических показателей проекта, оценка рисков);
- предоставить знаний и сформировать умения пользования современного инструментария при управлении проектами;
- выработать навыки использования современных информационных технологий управления проектами в решении практических задач

Знать:

- международные и национальные стандарты управления проектами;
- методологию разработки и управления проектами (стоимостной анализ, прогнозирование значений технико-экономических показателей проекта, оценка рисков);
- современные информационные технологии управления проектами.

Уметь:

- использовать проектные методы в решении экономических, технологических и других задач;
- планировать и создавать проекты с помощью актуальных компьютерных технологий;
- самостоятельно разрабатывать эффективный график реализации проекта;
- применять методы решения задач управления с учетом ограничений на ресурсы;
- анализировать и оптимизировать план работ и стоимость проекта;
- использовать информационные технологии для управления проектами;
- проводить анализ рисков.

Владеть:

- методами, применяемые при управлении проектами;
- навыками анализа и оптимизации стоимости проекта;
- инструментарием для оценки рисков проекта;
- навыками использования современных технических средств и технологий для управления проектом.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

1. The project scope and priorities.
2. The WBS (Work Breakdown Structure) of the project.
3. The schedule of the resources and costs.
4. Project Cost–Duration Graph and methods to monitor time performance
5. Graph of the risk response monitoring.
6. Responsibility matrices of the project and description of the methods used to manage the project team.
7. Description of the project closure.

Формы текущей аттестации:

Текущая аттестация включает оценку:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- подготовка ответов на устные и письменные вопросы, лабораторные работы, проект;
- посещаемости занятий студентами.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, ПК-6, ПК-9, ПК-10

М2.В.ОД.9 Методы маркетингового исследования

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать представление о методах маркетинговых исследованиях, предоставить знания и навыки для самостоятельного выполнения данного процесса в дальнейшей практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать понимание студентам о сущности и возможностях маркетинговых исследований, их роли в маркетинговой деятельности предприятия;
- выработать у студентов способность разбираться в международных аспектах проведения маркетинговых исследований;
- ознакомить студентов с логикой определения проблемы маркетингового исследования;
- углубить имеющиеся знания об основных методах сбора маркетинговых данных;
- дать понимание основных принципов измерения и шкалирования в маркетинговых исследованиях и современных подходов к разработке форм сбора данных;
- ознакомить студентов с различными типами выборок и методами их формирования;
- предоставить знания о базовых методах обработки и анализа данных;
- ознакомить с требованиями к отчету и презентации по результатам маркетингового исследования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

1. Характеристика маркетинговой информации.
2. Маркетинговые исследования как основной способ сбора маркетинговой информации.

3. Концепция измерения в маркетинге.
4. Понятие выборки в маркетинговых исследованиях.
5. Подготовка данных к анализу.
6. Предварительный анализ.
7. Аналитические процедуры в маркетинговых исследованиях.
8. Особенности отдельных направлений маркетинговых исследований.

Формы текущей аттестации:

Текущая аттестация включает оценку:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;

- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, написание эссе, подготовка докладов, участие в круглом столе, тестирование);

- посещаемости занятий студентами.

При оценке результатов письменных ответов на вопросы, анализа кейсов и прохождения тестирования выставляется «зачет» или «незачет».

Результаты выполнения текущего опроса студентов в течение семестра оцениваются по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Студенты, прошедшие текущие аттестационные испытания, допускаются к промежуточным аттестационным испытаниям.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-3, ПК-8

Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

М2.В.ДВ.1.1. Управление глобальной системой снабжения

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины: расширить базу теоретических знаний и практических навыков в области планирования и управления всеми видами деятельности в системе снабжения, включая управление закупками, переработку продукции, проектирование продукта, производственные операции, продажи и менеджмент всех видов логистической деятельности, а также координацию и сотрудничество со всеми участниками системы снабжения на основе новых информационных технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность, содержание и основные понятия глобальной системы снабжения, бизнес как глобальная интегрированная логическая система: поставщики - производители - потребители.

Организационная структура и механизмы закупочной логистики, управление запасами, прогнозирование спроса и управление глобальной системой снабжения, управление каналами распределения, системы управления качеством, теория ограничений

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-7, ПК-10, ПК-11

М2.В.ДВ.1.2. Экономика зарубежных стран

Цель и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины «Экономика зарубежных стран» является формирование у студентов системы знаний о характерных и общих чертах экономического развития ведущих стран мира, что позволит использовать зарубежный опыт для решения отечественных проблем.

Задачи дисциплины. Изучить:

- Основные модели макроэкономического развития разных стран и доминирующие признаки групп стран по уровню их социально-экономического состояния
- Стадии конкурентного развития государств
- Характерные черты экономик США и Канады
- Характерные черты экономик стран Западной Европы
- Характерные черты экономики Японии
- Характерные черты экономик Австралии и Новой Зеландии
- Характерные черты экономик новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии и Латинской Америки
- Характерные черты экономик стран с переходной экономикой (формирующимся рынком): Бразилия, Россия, Индия, Китай

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- типовые зарубежные и отечественные методики расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, и регламентирующую ее нормативно-правовую базу; методы построения моделей для оценки и прогнозирования деятельности хозяйствующих субъектов с учетом тенденций развития современной мировой экономики;
- источники формирования информационной базы, характеризующей функционирование экономических систем в сфере международной экономики; инструментальные средства, используемые для обработки информации;
- современные социально-экономические процессы на макро- и микроуровне и закономерности их развития в условиях глобализации мировой экономики; механизмы многостороннего регулирования мировой экономики

Уметь:

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа экономических явления и процессов для выявления проблем и определения способов их решения;
- анализировать и выявлять тенденции развития социально-экономических процессов и явлений с использованием отечественной и зарубежной статистики, оценивать риски и последствия влияния факторов внешней среды.

Владеть:

- навыками сбора, анализа и обработки данных для решения экономических задач;
- методологией исследования социально-экономических процессов в условиях трансформации современной геополитики;
- навыками подготовки и оформления информационно-аналитических обзоров и отчетов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Методики группировки стран мира
2. Общая и частная характеристика экономик европейских стран
3. Экономика стран БРИКС
4. НИС Юго-Восточной Азии и Латинской Америки
5. Экономики США и Канады
6. Экономика стран Ближнего Востока и Северной Африки

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ПК-3, ПК-10, ПК-13, ПК-14

М2.В.ДВ.2.1 Этика и корпоративная социальная ответственность

Цели и задачи учебной дисциплины:

В курсе рассматриваются особенности моральных проблем в бизнесе и специфика принятия этических решений

Цель курса: углубление и систематизация знаний студентов об этике бизнеса и корпоративной социальной ответственности; формирование у студентов понимания моральной ответственности бизнеса перед обществом, усвоения ими основных ценностных ориентаций и этических стандартов бизнеса, овладения навыками анализа и принятия этических решений в конкретной ситуации деловой жизни

Задачи курса: дать общее представление об этике в бизнесе, ознакомить с основными способами этического обоснования моральных решений, рассмотреть особенности морального регулирования деловых отношений; выработать навыки принятия этических решений в бизнесе; сформировать у студентов представление о механизмах реализации корпоративной социальной ответственности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

1. Природа и сущность этики
2. Этика бизнеса как элемент корпоративной социальной ответственности (КСО)
3. Теория заинтересованных сторон (стейкхолдеров)
4. Типология этических учений с точки зрения их использования в бизнесе
5. Принятие этических решений в бизнесе
6. Этика маркетинга
7. Этика корпоративного управления
8. Этический кодекс

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, ОК-3, ПК-12

М2.В.ДВ.2.2 Международный маркетинг

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель дисциплины – приобретение студентами знаний, умений и навыков в области применения маркетинговых технологий необходимы при деятельности компании на внешнем рынке.

Задачи курса:

- ознакомление студентов с понятиями и современными концепциями международного маркетинга;
- изучение особенностей использования маркетинговых технологий в экспортно-импортной и иной предпринимательской деятельности, связанной с выходом на внешний рынок;
- применение методов изучения внешних рынков и возможностей формирования спроса на основе потребностей международных рынков, организации производства товаров и услуг, имеющих конкурентные преимущества

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Особенности деятельности компаний на международных рынках;
- Основные направления планирования товарной, ценовой, коммуникативной стратегий на международном рынке;
- Методы выхода компании на международный рынок

Уметь:

- Обосновывать основные направления выхода компании на международный рынок;
- Оценивать экономическую и коммуникативную эффективность международных маркетинговых мероприятий;
- Формулировать основные направления изучения международного рынка.

Владеть:

- Процедурой маркросегментации;
- Инструментарием анализа эффективности маркетинговых мероприятий на международном уровне
- Инструментарием оценки перспектив выхода компании на международный рынок.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Сущность, концепции и эволюция международной маркетинговой деятельности
2. Международные компании
3. Международный комплекс маркетинга
4. Международная маркетинговая среда
5. Стратегии выхода на зарубежные рынки
6. Глобальная стратегия маркетинга

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-7, ПК-11

М2.В.ДВ.3.1. Лидерство и человеческие ресурсы в развивающихся рынках

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель освоения учебной дисциплины – понимание сущности лидерства как социально- психологического феномена, формирование представления о стилях лидерства, осознание эффективности ситуационного подхода к выбору результативного способа влияния на последователей, уяснение особенностей групповой динамики, знание специфики формирования и развития команды, приобретение навыков управления командой и командного взаимодействия.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в подготовке магистров, владеющих лидерскими технологиями, и способных к командному решению задач в менеджменте:

- способностью оценивать собственный лидерский потенциал;

- способностью анализировать ситуационные факторы, влияющие на выбор стиля лидерства;
- способностью определять сферы кооперации персонала для налаживания групповой работы;
- умением формировать команду и способствовать ее развитию;
- способностью выполнять различные командные роли.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- Виды управленческих решений и методы их принятия;
- Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- Причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях.

Уметь:

- Организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- Анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- Диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- Разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программ их адаптации;
- Разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- Использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации.

Владеть:

- Методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- Современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- Современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- Навыками деловых коммуникаций;
- Методами планирования карьеры.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Феномен лидерства
2. Развитие лидерского потенциала и его влияние на эффективность управления
3. Организационно- психологические особенности совместной деятельности
4. Формирование команды
5. Эффективность групповой (командной) работы

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, ОК-4, ПК-11

М2.В.ДВ.3.2. Международный бизнес

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель - дать студентам знания в области организации международного бизнеса, анализа внешней и внутренней среды ведения международного бизнеса и учета особенностей управления зарубежными подразделениями и компаний, формирование у студентов знания принципов и особенностей международного бизнеса, механизмов реализации международных сделок.

задачи дисциплины:

обзор сущности международного бизнеса;
изучение основ организации бизнеса за рубежом;
анализ форм внешнеэкономической деятельности,
изучение методов управления зарубежным предприятием;
освоение подходов к целеполаганию и стратегическому планированию международного бизнеса;
изучение особенностей финансово-инвестиционной деятельности и управления персона-

лом.

Для успешного освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные бизнес
- процессы в современных международных экономических отношениях
- сущность и природу предпринимательства в режиме бизнес
- отношений между резидентами и нерезидентами;

Уметь:

- на основе отечественных и зарубежных источников информации, собрать необходимые данные и подготовить информационный обзор;
- выявлять роль различных классов активов и способов их трансграничного перемещения в процессе систематизации взаимосвязей и взаимодействия национального бизнеса и международного предпринимательства;
- выявлять общие принципы и отличительные признаки построения системы взаимозависимых форм и видов международной предпринимательской деятельности;
- определять особенности механизма управления бизнес-процессами;
- составлять модели поведения бизнеса в условиях мирового рынка и выработать рекомендации по управлению рисками при осуществлении внешнеэкономической деятельности;

Владеть:

- навыками исследования специфики функциональных, страновых, региональных и отраслевых аспектов международного бизнеса;
- способностью устанавливать главные тенденции и ограничения их проявлений, а также разнообразные последствия развития форм и видов международного бизнеса;
- навыками отбора статистических данных о состоянии финансовой интеграции на основе публикаций национальных и международных экономических организаций;
- навыками участия в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики компании в сфере международного бизнеса;
- навыками анализа статистической и финансовой отчетности с целью определения конкурентных форм международного бизнеса

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ПК-7, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14.

М2.В.ДВ.4.1. Слияния и поглощения в развивающихся рынках

Цели и задачи учебной дисциплины:

освоение студентами теоретических основ слияний и поглощений, особенностей ценообразования в сделках слияний и поглощений; получение студентами практических навыков конструирования сделок слияний и поглощений и изучения инструментария сделок слияний и поглощений; овладение методами анализа отдельных сделок слияний и поглощений, тенденций и перспектив консолидации на отраслевом, национальном и мировом уровне.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

1. Basic Concepts
2. Legal and Regulatory Considerations
3. Due Diligence
4. Valuation Concepts & Standards
5. The Valuation Process
6. Post Merger Integration
7. Anti-Takeover Defenses
8. Regional View – The Americas
9. Regional View – Europe
10. Regional View – Asia Pacific

Форма промежуточной аттестации: .кзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-9, ПК-12

М2.В.ДВ.4.2. Организация и техника ВЭД

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель - получение студентами базовых основ знаний в области осуществления процессов внешнеэкономической деятельности экспортно-ориентированных предприятий и других субъектов внешнеэкономической деятельности, входящих в состав внешнеэкономического комплекса России

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- существующие формы ВЭД, методы работы на внешних рынках и способы выхода на них;
- содержание работ в составе внешнеэкономических процессов деятельности экспортно-ориентированных предприятий и фирм;
- подходы и последовательность действий по изучению и выбору внешнего рынка;
- содержание и особенности разработки экспортной стратегии предприятий-экспортеров;
- структуру федеральных органов, осуществляющих конкретные функции по обеспечению мер государственного регулирования в сфере ВЭД;
- модели поведения бизнеса в условиях мирового рынка;

Уметь:

- разбираться в современной сложной системе построения внешнеэкономического комплекса в России;
- определять направление и содержание работ на внешнеторговой фирме предпринимательской и государственной структуры - субъекта ВЭД;

- использовать знания по мировой экономике, международным экономическим отношениям, финансово-банковским дисциплинам в своей практической в приложении к внешнеэкономической сфере;
- выявлять основные тенденции в развитии мировой экономики и анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса;
- эффективно использовать современные информационные технологии анализа данных в исследовании мирового рынка товаров и услуг;
- вырабатывать рекомендации по управлению рисками при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Владеть:

- навыками определения последовательности и содержания работ по изучению конъюнктуры экспортных рынков;
- анализа основных проблем, связанных с разработкой направлений внешнеэкономической деятельности в рыночных условиях;
- навыки участия в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики компании во внешнеэкономической сфере

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору

Краткое содержание учебной дисциплины

- Внешнеэкономическая деятельность и ее субъекты.
- Организация работы внешнеторговой фирмы
- Организация управления ВЭД предприятия.
- Ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятия.
- Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности.
- Контракт международной купли-продажи товаров.
- Внешнеторговые операции и типы сделок.
- Внешнеторговые расчеты в составе внешнеэкономической деятельности.
- Система регулирования в международной торговле.
- Механизм государственного регулирования внешнеторговой деятельности в РФ.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых компетенций: ПК-5, ПК-6, ПК-7

М2.В.ДВ.5.1. Продажи и управление продажами

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины: сформировать у будущих специалистов понятие о способах воздействия на потенциальных потребителей товаров и услуг с целью развития у них внутренней мотивации к совершению покупки.

Задачи дисциплины: анализ основных форм поведения потенциальных покупателей на различных стадиях процесса продажи с целью формирования у них внутренних установок к совершению покупки; изучение особенностей покупательского поведения различных визуальных типов потребителей; изучение принципов воздействия на покупательское поведение с помощью стандартных методов рекламы и стимулирования продаж; освоение практических навыков формирования эффективных систем мотивации трудовой деятельности продавцов товаров и услуг; изучение реальных возможностей практического применения различных методов активной и пассивной продажи; развитие у будущих специалистов навыков делового общения в процессе

продажи товаров и услуг; освоение практических навыков формирования оптимального интерьера мест продажи товаров и услуг.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

1. Development and role of selling in marketing
2. Sales strategies
3. Consumer and organisational buyer behaviour
4. Sales settings
5. International selling
6. Law and ethical issues
7. Sales responsibilities and preparation
8. Personal selling skills
9. Key account management
10. Relationship selling
11. Direct marketing
12. Internet and IT applications in selling and sales management
13. Recruitment and selection
14. Motivation and training

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-3, ПК-7

М2.В.ДВ.5.2. Международные инвестиции

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Международные инвестиции» является формирование у магистрантов знания о специфике инвестиционного процесса в мировой и российской практике.

Задачи изучения дисциплины:

- осмысление места субъектов инвестиционного процесса в системе государственного регулирования деятельности иностранных инвесторов в зарубежных странах и в Российской Федерации;
- выработать системный подход к оценке эффективности инвестиционных проектов.

В результате изучения дисциплины «Международные инвестиции» у магистрантов должны сформироваться профессиональные компетенции, благодаря которым они будут

Знать:

- сущностное содержание международных инвестиций, их правовые основы и роль в экономике государства;
- основные методы и формы финансирования инвестиционных проектов;
- методы экономического обоснования и выбора источников финансирования инвестиций;
- методы оценки финансовой и экономической состоятельности инвестиционного проекта;
- методы оценки риска инвестиционного проекта;
- теории формирования и оптимизации портфеля финансовых инвестиций.

Уметь:

- экономически обосновывать целесообразность привлечения источников финансирования инвестиций, формировать оптимальные их структуры;

- оценивать экономическую целесообразность реализации инвестиционного проекта, осуществлять обоснованный выбор между альтернативными проектами;
- оценивать финансовую состоятельность инвестиционного проекта;
- определять ставку дисконтирования, используемую в рамках динамического метода оценки реальных инвестиций и при фундаментальной оценке финансовых инвестиций;
- формировать инвестиционный портфель, оптимизируя его состав и структуру.

Владеть:

- специальной терминологией финансовых вложений;
- инструментарием выбора источников финансирования инвестиций и оптимизации их структуры;
- навыками профессиональной аргументации при оценке экономической целесообразности реализации проекта и осуществлении выбора из числа альтернативных проектов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору

Краткое содержание учебной дисциплины

Особенности и принципы международного инвестирования. Особенности международных инвестиций. Принципы формирования международного портфеля ценных бумаг.

Валютный обмен при международных инвестициях. Курсы валют. Валютные рынки. Влияние валютных курсов на доходность международных инвестиций.

Международные инвестиции в акции. Международный рынок акций. Пассивный подход к формированию международного портфеля акций. Активный подход к формированию международного портфеля акций. Анализ доходности международного портфеля акций.

Международные инвестиции в облигации. Международный рынок облигаций. Формирование международного портфеля облигаций. Анализ доходности международного портфеля облигаций.

Международные инвестиции с использованием фьючерсов. Международный рынок фьючерсов. Использование фьючерсов при международных инвестициях.

Международные инвестиции с использованием опционов. Международный рынок опционов. Использование опционов при международных инвестициях.

Управление валютным риском при международных инвестициях. Приобретение иностранной валюты для международных инвестиций. Продажа иностранной валюты, вырученной от международных инвестиций. Хеджирование валютного риска портфеля международных инвестиций.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Коды формируемых компетенций: ПК-5, ПК-7

Аннотации научно-исследовательской работы и производственной практики

1. МЗ.Н Научно-исследовательская работа**1. Цель научно-исследовательской работы**

Цель проведения НИР состоит в разработке теоретических и прикладных положений по актуальной проблеме исследования для решения конкретных научных экономических и производственных задач, выяснения степени подготовленности обучающихся к выполнению различных видов профессиональной деятельности в рамках профессиональных компетенций, предусмотренных направлением подготовки 080100 «Экономика».

2. Задачи научно-исследовательской работы

Задачами проведения НИР являются:

- овладение методикой научного познания, развитие навыков самостоятельной работы при решении поставленных исследовательских проблем;
- выявление степени овладения обучающимися профессиональных компетенций, необходимых для выполнения видов профессиональной деятельности (научно-исследовательской, проектно-экономической, аналитической, организационно-управленческой, педагогической).

3. Время проведения научно-исследовательской работы

1 курс, 1 семестр - продолжительность 6 недель; 2 семестр – продолжительность 6 недель; 2 курс, 3 семестр - продолжительность 4 недели; 4 семестр - продолжительность 6 недель.

4. Формы проведения

научно-исследовательская работа – 33 ЗЕТ (1188 час.);

5. Содержание научно-исследовательской работы

1. Выбор и утверждение темы исследования, оформление договора на проведение исследований и прохождение научно-исследовательской практики в объекте исследования.
2. Сбор литературы по теме исследования, составление библиографического списка.
3. Разработка плана исследования, получение задания на выполнение исследования, утверждение его на кафедре международной экономики и внешнеэкономической деятельности.
4. Участие в работе научно-исследовательского семинара. Подготовка реферата по теме исследования. Корректировка индивидуального плана исследования по результатам обсуждения с научным руководителем.
5. Сбор, систематизация, обобщение и обработка теоретических материалов по теме исследования, подготовка первого варианта Главы 1 МД.
6. Представление на обсуждение скорректированного индивидуального плана исследования и скорректированного реферата по теме исследования.
7. Разработка методологических проблем исследования, подготовка первого варианта Главы 2 МД.
8. Разработка организационно-методических положений исследования, подготовка первого варианта Главы 3 исследования. Представление первого варианта МД научному руководителю.
9. Доработка первого варианта МД с учетом замечаний научного руководителя. Подготовка второго варианта МД, представление его научному руководителю.
10. Доработка второго варианта МД с учетом замечаний научного руководителя
11. Подготовка и представление отчета о НИР. Формирование автореферата МД. Подготовка электронной версии презентации МД.
12. Представление МД на предварительную защиту.
13. Представление МД на отзыв научному руководителю.
14. Представление МД на рецензию.
15. Публичная защита МД на заседании ГАК.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

зачет с оценкой.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций

М3.П Производственная практика

М3.П.1 Научно-исследовательская практика

1. Цель научно-исследовательской практики

Цель научно-исследовательской практики магистрантов состоит в закреплении и конкретизации теоретических знаний, полученные в процессе аудиторных занятий, выработке навыков применения полученных знаний при решении конкретных вопросов.

2. Задачи научно-исследовательской практики

Задачами научно-исследовательской практики магистрантов являются:

- сбор, анализ и обработка теоретического и статистического материалов, нормативных документов по теме диссертационного исследования;
- критическая оценка экономического положения в стране, регионе, предприятии (объекте исследования), оценка практической значимости исследуемых вопросов для данного объекта;
- систематизация, сбор и обобщение практического материала по теме диссертационного исследования;
- проведение экономико-социологических исследований для использования их результатов в диссертационной работе;
- подготовка тезисов доклада или статьи для опубликования.

3. Время проведения научно-исследовательской практики

1 курс, 2 семестр, продолжительность 8 недель.

4. Формы проведения практики

Производственная.

5. Содержание научно-исследовательской практики

Общая трудоемкость научно-производственной практики составляет 12 зачетных единиц 432 часа.

Этапы практики.

1 этап: Ознакомление с общей направленностью деятельностью предприятия, организационно-правовой формы, изучение работы экономических отделов и служб предприятия.

2 этап: Сбор и обработка нормативных и методических материалов по теме исследования. Проведение сравнительных и критических оценок нормативного регулирования вопросов, связанных с темой МД.

3 этап: Анализ результатов деятельности объекта исследования в динамике. Оценка возможностей инновационных приемов и методик, разработанных в самой организации или предложенных практикантом.

4 этап: Углубленное изучение и обработка информации первичных документов по теме исследования. Систематизация, обработка практических материалов по объекту прохождения практики с использованием современных информационных технологий.

6 этап: Разработка рекомендаций для конкретной организации, предложений практиканта, обсуждение их в объекте исследования. Подготовка тезисов доклада на студенческую конференцию или научной статьи для опубликования по теме исследования.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

зачет с оценкой.

Оценка «отлично» выставляется при достаточно глубоком ориентировании студента в методах расчетов, источниках данных, полных и аргументированных ответах на вопросы теоретического и практического характера по проблемам, изложенным в тексте отчета, разработке студентом рекомендаций по совершенствованию методики анализа, управленческих решений в соответствие с темой МД, при наличии положительной характеристики от базы практики.

Оценка «хорошо» выставляется достаточном ориентировании студента в методах расчетов, источниках данных, при некоторых упущениях в ответах на вопросы теоретического и практического характера по проблемам, изложенным в тексте отчета.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при общей ориентации студента в методах расчетов, источниках данных, неполных ответах или ответах не на все вопросы теоретического и практического характера по проблемам, изложенным в тексте отчета.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при отсутствии общей ориентации студента в методах расчетов, источниках данных, ответов на вопросы теоретического и практического характера по проблемам, изложенным в тексте отчета.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций

ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11.

М3.П.2 Педагогическая практика

1. Цель педагогической практики

Цель педагогической практики магистрантов состоит в приобретении практических навыков самостоятельной научно-методической и педагогической работы, выработки умений применять полученные знания при осуществлении процесса преподавания, а также приобретении навыков осуществления педагогической деятельности.

2. Задачи педагогической практики

Задачами педагогической практики магистрантов являются:

- разработка методического обеспечения проведения занятий (подбор литературы, подготовка теоретического материала, практических заданий, тестов, кейсов и т.п.);
- проведение занятий (не менее 12 академических часов) в соответствии с утвержденным научным руководителем планом на экономическом факультете ВГУ или другом вузе;
- написание методических пособий для студентов;
- осуществление научного руководства студентами при выполнении научно-исследовательских работ.

3. Время проведения педагогической практики

2 курс, 3 семестр, продолжительность 2 недели.

4. Формы проведения практики

Производственная.

5. Содержание педагогической практики

Общая трудоемкость педагогической практики составляет 3 зачетных единиц или 108 часов.

Этапы практики.

1 этап: методическая подготовка к проведению занятий, разработка методического обеспечения проведения занятий (подбор литературы, подготовка теоретического материала, практических занятий, тестов, кейсов и т.п.), посещение занятий по педагогике высшей школы.

2 этап: проведение занятий (не менее 12 академических часов) в соответствии с утвержденным научным руководителем планом. Обсуждение занятий с руководителем, внесение в случае необходимости корректировок в методическое обеспечение, сбор материалов и подготовка методических указаний для студентов.

3 этап: подготовка отчета, включая психологический портрет группы и обзор использованных современных образовательных методов и приемов. Оформление методического материала, использованного в процессе практики. Участие в итоговой конференции.

4 этап: защита отчета.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Зачет

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций

ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-13, ПК-14

Библиотечно-информационное обеспечение

Библиотечно-информационное обеспечение магистерской программы «Экономика развивающихся рынков»

№ п/п	Уровень, ступень образования, вид образовательной программы (основная / дополнительная), направление подготовки, специальность, профессия	Объем фонда учебной и учебно-методической литературы		Количество экземпляров литературы на одного обучающегося, воспитанника	Доля изданий, изданных за последние 10 лет, от общего количества экземпляров (для цикла ГСЭ – за 5 лет)
		Количество наименований	Количество экземпляров		
1	2	3	4	5	6
1.	Высшее образование, магистратура, основная, направление 080100.68 «Экономика»				
	В том числе по циклам				
	Общенаучный	3	30	1	100%
	Профессиональный	19	653	1	100%

Обеспечение образовательного процесса официальными, периодическими, справочно-библиографическими изданиями,

научной литературой и электронно-библиотечной системой

№ п/п	Типы изданий	Количество наименований	Количество однотомных экземпляров, годовых и (или) многотомных комплектов
1	2	3	4
1.	Официальные издания (сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов Российской Федерации (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические))	3032	151600
2.	Общественно-политические и научно-популярные периодические издания (журналы и газеты)	138	594
3.	Научные периодические издания (по профилю (направленности) образовательных программ)	109	283
4.	Справочно-библиографические издания:		
4.1.	энциклопедии (энциклопедические словари)	70	85
4.2.	отраслевые словари и справочники (по профилю (направленности) образовательных программ)	54	192
4.3.	текущие и ретроспективные отраслевые библиографические пособия (по профилю (направленности) образовательных программ)	197	269
5.	Научная литература	8595	12034
6.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	ЭБС «Консультант студента» Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»	

Всем обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе и электронному каталогу

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Дисциплины	Перечень оборудования	Место расположения
<ol style="list-style-type: none"> 1. Академическое исследование и письмо. 2. Компьютерные технологии в экономическом анализе. 3. Иностранный язык. 4. Политическая экономия и институты. 5. Макроэкономическая статистика. 6. Кросс-культурный менеджмент. 7. Микроэкономика. 8. Макроэкономика. 9. Эконометрика. 10. Введение в развивающиеся рынки. 11. Международный стратегический менеджмент. 12. Международные финансы. 13. Правовые основы взаимодействия власти и бизнеса в развивающихся рынках. 14. Решение конфликтов и ведение переговоров. 15. Международное экономическое и транснациональное право. 16. Международный проект-менеджмент. 17. Методы маркетингового исследования. 18. Управление глобальной системой снабжения. 19. Экономика зарубежных стран. 20. Этика и корпоративная социальная ответственность. 21. Международный маркетинг. 22. Лидерство и человеческие ресурсы в развивающихся рынках. 23. Слияния и поглощения в развивающихся рынках. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основная и дополнительная литература (имеется в наличии в библиотеке). 2. Иная учебная и научная литература: учебники, монографии, статьи в сборниках и журналах (имеется в наличии в библиотеке). 3. Рабочая программа дисциплины (имеется в наличии на кафедре, в системе Электронный университет ВГУ. Образовательный портал). 4. Программный продукт Microsoft Office стандартный 2010, содержит Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Publisher, Microsoft PowerPoint. Версия 14.0.7128.5000. 5. Аналитическая система Project Expert – программа разработки бизнес-плана и оценки инвестиционных проектов, сетевая версия, 15 рабочих мест, версия 7.55.8973 (Aug 28 2013). 6. Программа автоматизации деятельности организаций 1С:Предприятие 8.3 (8.3.5.1146) сетевая версия 25 рабочих мест. 7. Программа для статистической обработки данных PASW Statistics 18, сетевая версия, 3 рабочих места. 8. Векторный редактор компьютерной графики Inkscapе, 25 рабочих мест. <p style="text-align: center;">Ауд. 204 (компьютерный класс): 25 персональных компьютеров ArByte Forte S4D3-B85/i3-4130/8Gb/1 TB/DVDRW/1*D-Sub, DVI-D,HDMI/GLAN/300W. ASP2/I2269Vwm/M90/G-KB 110X USB</p>	<p>Адрес: 394068, г. Воронеж, Московский пр-т, 88, Воронежский государственный университет, учебный корпус № 8</p>

<p>24. Продажи и управления продажами. 25. Опыт публичных выступлений.</p>	<p>Vk/WIN 8.1 Leg. Мультимедийный проектор NEC, экран настенный 153×200. Ауд. 103, 104, 109, 207, 217: мультимедийный проектор NEC, экран настенный 200×200. Переносные мультимедийные проекторы: – Benq MP 515 – 2 шт.; – Benq PB7100; – Famulus alpha 205 – 2 шт. Ауд. 226, 228, 230, 235: телевизор LG G22LH 2000, видеосистема DVD BBK DV 318 Магнитофоны: – Panasonic RX-D29 – 2 шт.; – Sony – 1 шт. – LG – 2 шт.</p>	
--	--	--

Кадровое обеспечение образовательного процесса

Привлечено 13 преподавателей
Имеют ученую степень, звание 11, из них
докторов наук, профессоров 4

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, составляет 84,6 %

Доля преподавателей, имеющих высшее образование и ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, составляет 84,6 %.

Доля преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, составляет 23,1 %

Все преподаватели на регулярной основе занимаются научно-методической деятельностью.

